

第3章 子会社による事業の展開状況

1. 子会社の保有状況

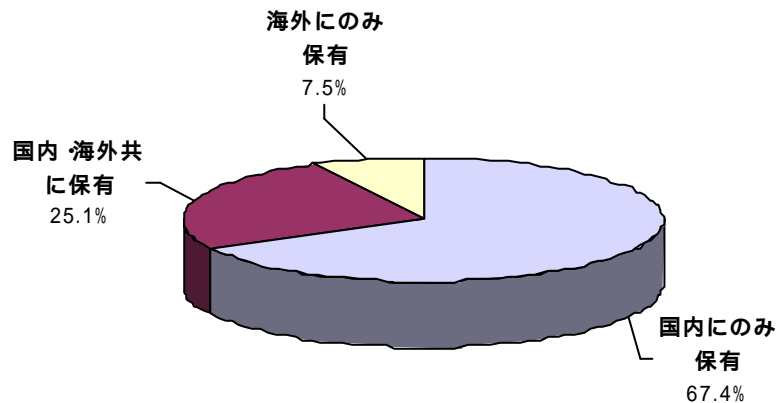
子会社・関連会社（以下、子会社）を保有する企業は、2万6706社のうち44.1%（以下、保有企業比率）にあたる1万1770社となった。

商鉱工業企業のうち45.4%（前年度43.6%）にあたる1万841社となった。このうち国内に保有する企業は67.4%、国内と海外に保有する企業は25.1%、海外に保有する企業は7.5%となっている。

保有する子会社数は7万6605社、うち商鉱工業企業は7万1704社（前年度比2.6%減）となり、1企業当たりの保有数は6.6社（前年度6.8社）となった。産業別にみると製造企業は58.3%にあたる4万1828社、1企業あたり保有数は6.9社となった。卸売企業は33.2%の2万3841社、1企業あたり保有数は7.2社、小売企業は7.5%の5,385社、1企業あたり保有数は4.0社、飲食企業は0.6%の404社、1企業あたり保有数は2.9社となった。

電気・ガス企業は1.1%の758社、1企業あたり保有数は10.1社、クレジットカード業・割賦金融企業は0.3%の191社、1企業あたり保有数は4.1社、サービス企業（*）は5.5%の3,952社、1企業あたり保有数は4.9社となった。

子会社を保有する企業（商鉱工業）



2.国内子会社の産業別保有状況

- ・商鉱工業企業の4割(1万33社)が国内に子会社を保有、国内子会社数は5万3668社と前年度比2.7%の減少。
- ・1企業当たりの保有数は、5.3社(前年度5.5社)とわずかに減少。

国内に子会社を保有する企業は1万926社で、そのうち商鉱工業企業は1万33社、前年度比0.4%の増加、保有企業の割合は42.0%と前年度に比べ1.6ポイントの上昇となった。

産業別にみると、卸売企業は3,129社(前年度比1.3%減)、製造企業は5,422社(同0.3%減)と前年度に比べ減少となったが、小売企業は1,311社(同5.5%増)と増加となった。電気・ガス企業は75社、クレジットカード業・割賦金融企業は47社、サービス企業(*)は771社となった。

国内子会社数は、5万7894社、そのうち商鉱工業企業は5万3668社と前年度比2.7%の減少となった。飲食企業及び小売企業が増加となったが、製造企業3万668社(前年度比2.4%減)、卸売企業1万7381社(同5.1%減)、鉱業企業223社(同0.4%減)は減少となった。

製造企業はなめし革・同製品・毛皮製造業、その他の製造業、繊維工業など22業種中16業種が減少、卸売企業は一般機械器具卸売業、化学製品卸売業、自動車卸売業など16業種中11業種が減少、小売企業はその他の小売業、家具・建具・じゅう器小売業など8業種中5業種が増加となった。

企業の国内子会社の保有状況

(増減率：%、変動幅：ポイント)

| | | 企業数 | 子会社 関連会社を 保有する企業数 | 国内に保有 する企業数 | 国内保有 企業比率 | 国内子会社数 | 1企業当たり 保有数 |
|-----------------|----------|--------|----------------------|----------------|--------------|--------|---------------|
| 合 計 | 平成12年度 | 26,706 | 11,770 | 10,926 | 40.9 | 57,894 | 5.3 |
| 商 鉱 工 業 | 平成11年度 | 24,740 | 10,781 | 9,996 | 40.4 | 55,135 | 5.5 |
| | 平成12年度 | 23,902 | 10,841 | 10,033 | 42.0 | 53,668 | 5.3 |
| | 増減率(変動幅) | 3.4 | 0.6 | 0.4 | (1.6) | 2.7 | (0.2) |
| 鉱 業 | 平成11年度 | 62 | 36 | 36 | 58.1 | 224 | 6.2 |
| | 平成12年度 | 63 | 41 | 41 | 65.1 | 223 | 5.4 |
| | 増減率(変動幅) | 1.6 | 13.9 | 13.9 | (7.0) | 0.4 | (0.8) |
| 製 造 業 | 平成11年度 | 13,861 | 6,017 | 5,438 | 39.2 | 31,417 | 5.8 |
| | 平成12年度 | 13,486 | 6,038 | 5,422 | 40.2 | 30,668 | 5.7 |
| | 増減率(変動幅) | 2.7 | 0.3 | 0.3 | (1.0) | 2.4 | (0.1) |
| 卸 売 業 | 平成11年度 | 6,803 | 3,349 | 3,171 | 46.6 | 18,313 | 5.8 |
| | 平成12年度 | 6,408 | 3,290 | 3,129 | 48.8 | 17,381 | 5.6 |
| | 増減率(変動幅) | 5.8 | 1.8 | 1.3 | (2.2) | 5.1 | (0.2) |
| 小 売 業 | 平成11年度 | 3,587 | 1,266 | 1,243 | 34.7 | 4,894 | 3.9 |
| | 平成12年度 | 3,523 | 1,334 | 1,311 | 37.2 | 5,034 | 3.8 |
| | 増減率(変動幅) | 1.8 | 5.4 | 5.5 | (2.5) | 2.9 | (0.1) |
| 飲 食 店 | 平成11年度 | 427 | 113 | 108 | 25.3 | 287 | 2.7 |
| | 平成12年度 | 422 | 138 | 130 | 30.8 | 362 | 2.8 |
| | 増減率(変動幅) | 1.2 | 22.1 | 20.4 | (5.5) | 26.1 | (0.1) |
| 電気・ガス業 | 平成12年度 | 104 | 75 | 75 | 72.1 | 736 | 9.8 |
| クレジットカード業・割賦金融業 | 平成12年度 | 82 | 47 | 47 | 57.3 | 167 | 3.6 |
| サービス業(*) | 平成12年度 | 2,618 | 807 | 771 | 29.4 | 3,323 | 4.3 |

(注1) 13年調査(12年度実績)から電気・ガス業、クレジットカード業・割賦金融業及びサービス業(*)の事業所を有する企業を調査対象とした。

(注2) 合計は、商鉱工業(鉱業、製造業、卸売業、小売業、飲食店の計)、電気・ガス業、クレジットカード業・割賦金融業及びサービス業(*)の計。

(注3) サービス業(*)は、写真現像 焼付業、冠婚葬祭業(互助会を除く)、ゴルフ場、遊園地・テーマパーク、機械修理業、物品賃貸業(リース業)、映画・ビデオ制作業、ソフトウェア業、情報処理・提供サービス業、広告代理業、エンジニアリング業、個人教授所の計。

(注4) 増減率の()は、変動幅。

1 企業当たりの国内保有数は、5.3 社（前年度 5.5 社）と前年度に比べわずかに減少となった。製造企業は 5.8 社から 5.7 社、卸売企業は 5.8 社から 5.6 社、小売企業も 3.9 社から 3.8 社にわずかに減少となった。

保有する子会社数の上位業種をみると、製造企業は電気機械器具製造業などの加工組立型産業と化学工業で 50.0% を占めている。卸売企業は総合商社を含む鉱物・金属材料卸売業、電気機械器具卸売業、建築材料卸売業が上位を占め、小売企業は飲食料品小売業、自動車・自転車小売業及び織物・衣服・身の回り品小売業の 3 業種で 63.8% を占めている。

商鉱工業企業以外の産業をみると、電気・ガス企業の国内子会社数は 736 社、クレジットカード業・割賦金融企業は 167 社、サービス企業(*)は 3,323 社となった。電気・ガス企業の 1 企業当たりの国内保有数は 9.8 社、クレジットカード業・割賦金融企業は 3.6 社、サービス企業(*)は 4.3 社となった。

3.国内子会社による事業展開の状況

(1) 製造企業の展開状況 (附表 :表5 参照)

・国内子会社の本業（親会社と同じ業種）比率は、34.7%で前年度に比べ微増。

製造企業が保有する国内子会社の進出分野の状況をみると、親会社と同じ業種（以下、本業）を営む子会社の全体に占める割合（以下、本業比率）は、34.7%と前年度に比べ微増となった。非製造業分野に占める割合は、52.0%と同微減となった。

業種別に本業比率をみると、製造業22業種のうちその他の製造業、木材・木製品製造業、出版・印刷・同関連産業、飲料・たばこ・飼料製造業などの12業種で前年度に比べ本業比率は上昇した。そのうち、その他の製造業、木材・木製品製造業などの7業種で非製造業分野の比率が低下した。また、本業比率の低下した業種は衣服・その他繊維製品製造業、一般機械器具製造業、プラスチック製品製造業など8業種で、そのうちプラスチック製品製造業、一般機械器具製造業など4業種で非製造業分野の比率が上昇した。

本業以外の進出分野の状況をみると、22業種中13業種で関連する卸・小売業・飲食店分野への展開が第1位となっており、石油製品・石炭製品製造業（運輸・通信業：33.5%）、その他の製造業（その他のサービス業：16.7%）、パルプ・紙・紙加工品製造業（運輸・通信業：12.5%）など8業種はその他の事業分野（商鉱工業企業以外の分野）への展開となった。

製造企業における国内子会社の進出分野別展開状況

(増減率：%、変動幅：ポイント)

| 親会社の業種 | 国内子会社計 | | | | | | | | |
|--------|----------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|
| | 製造業分野 | | | | | | | | |
| | 構成比 | | 構成比 | | 本業 | | その他 | | |
| 製造業 | 11年度 | 31,417 | 100.0 | 15,048 | 47.9 | 10,857 | 34.6 | 4,191 | 13.3 |
| | 12年度 | 30,668 | 100.0 | 14,728 | 48.0 | 10,632 | 34.7 | 4,096 | 13.4 |
| | 増減率(変動幅) | 2.4 | | 2.1 | (0.1) | 2.1 | (0.1) | 2.3 | (0.1) |

| 親会社の業種 | 非製造業分野 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|----------|--------|-------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-----|--------|------|--------|---|-------|-------|--------|-------|-------|
| | 構成比 | | 鋳業 | | 卸売業 | | 小売業 | | 飲食店 | | 電気・ガス業 | | クレジット業 | | サービス業 | | その他の事業 | | |
| | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | |
| 製造業 | 11年度 | 16,369 | 52.1 | 141 | 0.4 | 5,362 | 17.1 | 1,792 | 5.7 | 215 | 0.7 | 74 | 0.2 | - | - | 5,166 | 16.4 | 3,619 | 11.5 |
| | 12年度 | 15,940 | 52.0 | 135 | 0.4 | 5,177 | 16.9 | 1,685 | 5.5 | 201 | 0.7 | 47 | 0.2 | 2 | 0.0 | 5,164 | 16.8 | 3,529 | 11.5 |
| | 増減率(変動幅) | 2.6 | (0.1) | 4.3 | (0.0) | 3.5 | (0.2) | 6.0 | (0.2) | 6.5 | (0.0) | 36.5 | (0.0) | - | (-) | 0.0 | (0.4) | 2.5 | (0.0) |

製造企業の国内保有子会社の事業展開状況(業種別構成比)

(%)

| 製造業 | 製造業分野(本業以外) | | | | | | 卸・小売業 飲食店分野 | | | | | | その他の事業分野 | | | | | |
|----------------|-------------|------|-------|------|-------|------|-------------|------|----------|------|---------|------|------------|------|----------|------|-----------|------|
| | 1位 | | 2位 | | 3位 | | 1位 | | 2位 | | 3位 | | 1位 | | 2位 | | 3位 | |
| 食品製造業 | 飲料 | 1.5 | 紙 | 0.7 | 化 | 0.6 | 食料卸 | 15.2 | 食料小 | 5.0 | 飲食店 | 3.8 | 運輸通信 | 8.8 | 他サービス | 3.5 | 不動産 | 3.2 |
| 飲料 たばこ 飼料製造業 | 食料 | 4.9 | 化 | 2.2 | 他 | 1.8 | 食料卸 | 10.5 | 飲食店 | 6.8 | 食料小 | 5.7 | 農林水 | 7.3 | 運輸通信 | 6.6 | 不動産・他サービス | 各3.8 |
| 繊維業 | 衣服 | 5.1 | 化 | 2.6 | 一 | 2.0 | 繊維卸 | 9.9 | 家具卸 | 2.0 | 衣服小 | 1.4 | 不動産 | 5.7 | 他サービス・運輸 | 各5.3 | 金融保険 | 2.4 |
| 衣服 その他の繊維製品製造業 | 繊維 | 9.5 | ブ | 2.2 | 他 | 1.0 | 衣服卸 | 10.2 | 繊維卸 | 7.2 | 衣服小 | 6.7 | 不・運輸・他サービス | 各2.7 | スポーツ | 1.5 | - | - |
| 木材・木製品製造業 | 家具 | 5.9 | 他 | 2.2 | 紙 | 1.5 | 建材卸 | 6.7 | 家小・他小・各卸 | 各1.5 | - | - | 建設・運輸 | 各7.4 | 不動産 | 5.2 | 他サービス | 2.2 |
| 家具 装備品製造業 | 金属・他製 | 各4.5 | 精密・衣服 | 各1.3 | - | - | 家具卸 | 19.7 | 家具小 | 5.7 | 各種卸 | 3.2 | 運輸通信 | 6.4 | 不動産・修理 | 各2.5 | 広告 | 1.9 |
| パルプ・紙 紙加工品製造業 | 木材 | 3.6 | 出 | 3.1 | ブ | 2.7 | 他卸 | 7.2 | 各種卸 | 3.1 | 再生卸 | 1.4 | 運輸通信 | 12.5 | 他サービス | 4.1 | 不動産 | 2.1 |
| 出版印刷 同関連産業 | 紙 | 0.7 | 他 | 0.4 | 電 | 0.2 | 他小売 | 6.4 | 他卸 | 1.9 | 代理 | 1.5 | 他サービス | 9.8 | 広告 | 9.5 | 運輸通信 | 5.0 |
| 化学業 | ブ | 4.4 | 窯 | 3.2 | 食 | 1.5 | 化学卸 | 10.0 | 医薬卸 | 4.4 | 医薬小 | 2.0 | 他サービス | 8.2 | 運輸通信 | 4.9 | 不動産 | 2.7 |
| 石油製品・石炭製品製造業 | 化 | 2.9 | 窯 | 1.4 | ブ | 0.6 | 燃料小 | 28.2 | 鉱物卸 | 2.7 | 化学卸 | 1.8 | 運輸通信 | 33.5 | 建設 | 7.0 | 他サービス | 4.9 |
| プラスチック製品製造業 | 他製 | 4.0 | 電 | 2.1 | 化 | 2.0 | 他卸 | 4.7 | 各種卸 | 3.8 | 化学卸 | 3.0 | 建設 | 7.0 | 他サービス | 5.6 | 運輸通信 | 3.6 |
| ゴム製品製造業 | ブ | 2.9 | 輸 | 2.3 | 金 | 1.5 | 他卸 | 15.5 | 自動車 | 12.1 | 自動小 | 6.1 | 他サービス | 6.7 | 運輸通信 | 2.3 | 不動産 | 2.1 |
| なめし革 同製品 毛皮製造業 | - | - | - | - | - | - | 衣服卸 | 22.7 | 他卸 | 9.1 | 各種卸 | 4.5 | 他サービス | 4.5 | - | - | - | - |
| 窯業・土石製品製造業 | 他製・金属 | 各1.7 | 電 | 1.2 | ブ | 1.1 | 建材卸 | 10.0 | 他卸 | 1.6 | 各種卸 | 1.3 | 運輸通信 | 7.2 | 他サービス | 5.1 | 建設 | 4.8 |
| 鉄鋼業 | 金属 | 9.8 | 一 | 4.5 | 窯 | 2.5 | 鉱物卸 | 5.5 | 各種卸 | 2.3 | 他卸 | 0.9 | 他サービス | 10.8 | 運輸通信 | 7.3 | 不動産 | 4.3 |
| 非鉄金属製造業 | 電 | 7.8 | 金 | 3.7 | 化 | 1.9 | 鉱物卸 | 5.8 | 他卸 | 2.0 | 再卸・各卸 | 各1.6 | 他サービス | 7.5 | 運輸通信 | 5.7 | 建設 | 3.1 |
| 金属製品製造業 | 窯 | 2.9 | 電 | 2.8 | 非 | 2.7 | 建材卸 | 14.9 | 鉱物卸 | 3.0 | 他卸 | 2.9 | 建設 | 8.8 | 他サービス | 4.6 | 運輸通信 | 3.2 |
| 一般機械器具製造業 | 電 | 5.5 | 金 | 2.5 | 輸 | 1.7 | 一般機械卸 | 18.1 | 電気機械卸 | 2.3 | 他小・他機卸 | 各1.7 | 他サービス | 5.9 | 機械修理 | 3.8 | 情報ソフト | 2.7 |
| 電気機械器具製造業 | 一 | 5.0 | 精 | 1.2 | 金 | 0.9 | 電気機械卸 | 6.9 | 一般機械卸 | 1.8 | 各種卸 | 1.2 | 他サービス | 7.7 | 情報ソフト | 7.2 | 機械修理 | 3.1 |
| 輸送用機械器具製造業 | 一 | 4.3 | 電 | 1.7 | 金 | 1.0 | 自動小 | 15.2 | 自動車卸 | 6.3 | 各種小 | 1.8 | 他サービス | 5.2 | 運輸通信 | 4.1 | 不動産 | 1.7 |
| 精密機械器具製造業 | 電 | 6.6 | 一 | 2.3 | 他製・窯業 | 各1.1 | 他機械卸 | 15.4 | 他卸 | 1.5 | 他小売 | 1.1 | 他サービス | 5.1 | 機械修理 | 4.1 | 運輸通信 | 1.7 |
| その他の製造業 | ブ | 2.9 | 電 | 2.0 | ゴ | 1.3 | 他卸 | 13.2 | 他小売 | 9.2 | 電気卸・飲食店 | 各0.4 | 他サービス | 16.7 | 情報ソフト | 4.0 | 運輸通信 | 2.0 |

(注1) 13年調査(12年度実績)から電気・ガス業、クレジット業・割賦金融業及びサービス業(*)の事業所を有する企業を調査対象とした。

(注2) サービス業(*)は、写真現像 焼付業、冠婚葬祭業(互助会を除く)、ゴルフ場、遊園地・テーマパーク、機械修理業、物品賃貸業(リース業)、映画・ビデオ制作業、ソフトウェア業、情報処理 提供サービス業、広告代理業、インジニアリング業、個人教授所の計。

(注3) その他の事業分野は、電気・ガス業、クレジットカード業・割賦金融業、サービス業を含む。

(2) 卸売・小売・飲食企業の展開状況 (附表:表 6、7参照)

・国内子会社の本業以外の進出分野は、卸売企業が製造業分野へ、小売業企業、飲食企業がその他の事業分野へ展開。

卸売企業が保有する国内子会社の進出分野の状況を見ると、本業比率は20.0%と前年度に比べ0.5ポイント低下となった。非卸売業分野は、65.7%、同0.8ポイント上昇となった。

業種別にみると、医薬品・化粧品等卸売業、再生資源卸売業、食料・飲料卸売業など16業種中10業種で本業比率が低下となった。

小売企業が保有する国内子会社の進出分野の状況を見ると、本業比率は28.0%と前年度に比べ0.6ポイント低下し、非小売業分野は58.6%と同1.2ポイントの上昇となった。業種別にみると、織物・衣服・身の回り品小売業、医薬品・化粧品小売業、家庭用機械器具小売業など5業種は本業比率が低下し、その他の小売業、家具・建具・じゅう器小売業、飲食料品小売業の3業種で上昇となった。飲食企業においては、本業比率が44.8%と他の産業に比べ高いが、前年度に比べ1.2ポイント低下、非飲食店分野は55.2%と同1.2ポイント上昇となった。

本業以外の進出分野の状況を見ると、卸売企業は16業種中11業種で製造業分野への展開が第1位となっており、化学製品卸売業(化学工業:22.9%)、農畜産物・水産物卸売業(食料品製造業:20.6%)、衣服・身の回り品卸売業(衣服・その他の繊維製品製造業:19.7%)となった。小売企業は、家具・建具・じゅう器小売業(各種商品小売業:15.8%)を除いたすべての業種がその他の事業分野(商鉱工業企業以外の分野)への展開が第1位となった。飲食企業は、サービス業(9.1%)への展開となっている。

卸売企業における国内子会社の進出分野別展開状況

(構成比、増減率: %、変動幅: ポイント)

| 親会社の業種 | 国内子会社計 | | | | | | | | |
|--------|----------|--------|-------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|
| | | | 卸売業分野 | | | | その他 | | |
| | | 構成比 | | 構成比 | 本業 | 構成比 | | 構成比 | |
| 卸売業 | 11年度 | 18,313 | 100.0 | 6,419 | 35.1 | 3,746 | 20.5 | 2,673 | 14.6 |
| | 12年度 | 17,381 | 100.0 | 5,956 | 34.3 | 3,484 | 20.0 | 2,472 | 14.2 |
| | 増減率(変動幅) | | 5.1 | | 7.2(0.8) | | 7.0(0.5) | | 7.5(0.4) |

| 親会社の業種 | 非卸売業分野 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|----------|--------|------|-------|-----|-------|-------|-------|------|-------|--------|-----|-----------|-----|-------|-------|--------|-------|-------|--|---|-----|--|-----|-------|--|-----|
| | | | 鉱業 | | 製造業 | | 小売業 | | 飲食店 | | 電気・ガス業 | | クレジットカード業 | | サービス業 | | その他の事業 | | | | | | | | | | |
| | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | | | | | | | | |
| 卸売業 | 11年度 | 11,894 | 64.9 | 82 | 0.4 | 4,281 | 23.4 | 2,749 | 15.0 | 124 | 0.7 | 49 | 0.3 | - | - | 2,363 | 12.9 | 2,246 | 12.3 | | | | | | | | |
| | 12年度 | 11,425 | 65.7 | 71 | 0.4 | 4,050 | 23.3 | 2,573 | 14.8 | 128 | 0.7 | 74 | 0.4 | 3 | 0.0 | 2,356 | 13.6 | 2,170 | 12.5 | | | | | | | | |
| | 増減率(変動幅) | | 3.9 | (0.8) | | 13.4 | (0.0) | | 5.4 | (0.1) | | 6.4 | (0.2) | | 3.2 | (0.0) | | 51.0 | (0.1) | | - | (-) | | 0.3 | (0.7) | | 3.4 |

小売企業における国内子会社の進出分野別展開状況

(構成比、増減率：%、変動幅：ポイント)

| 親会社の業種 | 国内子会社計 | | | | | | | |
|----------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|
| | 小売業分野 | | | | | | | |
| | | 構成比 | | 本業 | | その他 | | |
| 11年度 | 4,894 | 100.0 | 2,084 | 42.6 | 1,398 | 28.6 | 686 | 14.0 |
| 12年度 | 5,034 | 100.0 | 2,085 | 41.4 | 1,412 | 28.0 | 673 | 13.4 |
| 増減率(変動幅) | 2.9 | | 0.0 | (1.2) | 1.0 | (0.6) | 1.9 | (0.6) |

| 親会社の業種 | 非小売業分野 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|--------|-------|---|-----|-----|-------|-----|-------|------|--------|------|--------|----|-------|-------|--------|-----|-------|
| | | 鉱業 | | 製造業 | | 卸売業 | | 飲食店 | | 電気・ガス業 | | クレジット業 | | サービス業 | | その他の事業 | | |
| | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | |
| 11年度 | 2,810 | 57.4 | - | - | 315 | 6.4 | 366 | 7.5 | 131 | 2.7 | 36 | 0.7 | - | - | 1,060 | 21.7 | 902 | 18.4 |
| 12年度 | 2,949 | 58.6 | 1 | 0.0 | 320 | 6.4 | 357 | 7.1 | 148 | 2.9 | 63 | 1.3 | 19 | 0.4 | 1,153 | 22.9 | 888 | 17.6 |
| 増減率(変動幅) | 4.9 | (1.2) | - | (-) | 1.6 | (0.0) | 2.5 | (0.4) | 13.0 | (0.2) | 75.0 | (0.6) | - | (-) | 8.8 | (1.2) | 1.6 | (0.8) |

飲食企業における国内子会社の進出分野別展開状況

(構成比、増減率：%、変動幅：ポイント)

| 親会社の業種 | 国内子会社計 | | | |
|----------|--------|-------|------|-------|
| | 飲食店分野 | | | |
| | | 構成比 | | |
| 11年度 | 287 | 100.0 | 132 | 46.0 |
| 12年度 | 362 | 100.0 | 162 | 44.8 |
| 増減率(変動幅) | 26.1 | | 22.7 | (1.2) |

| 親会社の業種 | 非飲食店分野 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|--------|-------|---|-----|------|-------|------|-------|------|--------|---|--------|---|-------|------|--------|------|-------|
| | | 鉱業 | | 製造業 | | 卸売業 | | 小売業 | | 電気・ガス業 | | クレジット業 | | サービス業 | | その他の事業 | | |
| | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | |
| 11年度 | 155 | 54.0 | - | - | 15 | 5.2 | 23 | 8.0 | 21 | 7.3 | - | - | - | - | 62 | 21.6 | 34 | 11.8 |
| 12年度 | 200 | 55.2 | - | - | 25 | 6.9 | 31 | 8.6 | 26 | 7.2 | - | - | - | - | 70 | 19.3 | 48 | 13.3 |
| 増減率(変動幅) | 29.0 | (1.2) | - | (-) | 66.7 | (1.7) | 34.8 | (0.6) | 23.8 | (0.1) | - | (-) | - | (-) | 12.9 | (2.3) | 41.2 | (1.5) |

卸・小売企業、飲食企業の国内保有会社の事業展開状況(業種別構成比)

(%)

| 卸売業 | 卸・小売業 飲食店分野(本業以外) | | | 製造業分野 | | | その他の事業分野 | | |
|----------------|-------------------|---------------|-----------|--------------|----------------|--------|------------|-----------------|----------------|
| | 1位 | 2位 | 3位 | 1位 | 2位 | 3位 | 1位 | 2位 | 3位 |
| 繊維品卸売業 | 衣服卸 13.6 | 衣服小 7.5 | 各種卸 3.5 | 繊維 13.6 | 衣服 11.2 | プラ 1.6 | 不動産 6.7 | 他サービス 2.4 | 運輸通信 2.1 |
| 衣服・身の回り品卸売業 | 各種卸 9.8 | 衣服小 6.5 | 繊維卸 5.2 | 衣服 19.7 | 皮革 4.3 | 繊維 1.8 | 運輸通信 4.5 | 不動産 3.7 | 他サービス 3.6 |
| 農畜産物・水産物卸売業 | 食料小 5.5 | 食料卸 4.4 | 飲食店 2.2 | 食料 20.6 | 飲料 0.7 | 他製 0.6 | 運輸通信 13.0 | 他サービス 8.3 | 不動産 2.3 |
| 食料・飲料卸売業 | 各種小 7.2 | 食料小 6.1 | 飲食店 3.7 | 食料 16.6 | 飲料 1.8 | 化学 0.5 | 運輸通信 9.5 | 他サービス 3.2 | 不動産 2.7 |
| 建築材料卸売業 | 他小売 3.3 | 燃料小 2.2 | 鉱物卸 1.2 | 窯業 18.7 | 木材 4.7 | 金属 2.9 | 建設 9.3 | 運輸通信 5.3 | 他サービス 3.8 |
| 化学製品卸売業 | 他卸 3.1 | 建材卸 2.4 | 各種卸 2.0 | 化学 22.9 | プラ 11.7 | 一般 1.8 | 他サービス 4.0 | 運輸通信 3.4 | 建設 2.5 |
| 鉱物・金属材料卸売業 | 燃料小 13.8 | 各種卸 12.6 | 他卸 1.9 | 鉄鋼 2.6 | 化学 2.3 | 金属 2.1 | 他サービス 7.7 | 運輸通信 7.4 | 不動産 2.7 |
| 再生資源卸売業 | 化卸・他卸・代・一般卸 各 1.9 | - | - | 鉄鋼 15.4 | 金属 5.8 | 紙パ 3.8 | 他サービス 9.6 | 運輸通信 7.7 | 金融保険・不動産 各 3.8 |
| 一般機械器具卸売業 | 他小売 9.2 | 電気機械卸 3.9 | 各種小 3.6 | 一般 9.7 | 電気 1.9 | 金属 1.6 | 他サービス 6.6 | 物 質 4.6 | 機械修理 3.3 |
| 自動車卸売業 | 自動小 46.7 | 各種小 5.7 | 他卸 3.6 | 輸送 5.8 | 非鉄 1.6 | 電気 1.4 | 他サービス 4.6 | 運輸・自動車整 各 2.7 | 金融保険 0.9 |
| 電気機械器具卸売業 | 機械小 5.5 | 家具卸 2.9 | 各種小 1.8 | 電気 17.9 | 窯業 1.8 | 一般 1.7 | 他サービス 5.7 | 情報ソフ 5.6 | 建設 2.9 |
| その他の機械器具卸売業 | 他小売 9.5 | 一般機械卸 3.2 | 他卸 2.6 | 精密 13.8 | 化学・電気 各 2.6 | 一般 2.0 | 他サービス 3.4 | 修理・運輸・不動産 各 2.9 | - |
| 家具・建具・じゅう器等卸売業 | 他卸 10.9 | 家具小 6.2 | 他小売 3.2 | 家具 7.6 | プラ・繊維・紙パ 各 2.4 | - | 運輸通信 7.4 | 他サービス 5.0 | 不動産・建設 各 2.9 |
| 医薬品・化粧品等卸売業 | 医薬小 16.4 | 他機械卸 2.6 | 他小売 2.3 | 化学 4.4 | 食料 1.2 | 精密 1.1 | 他サービス 9.9 | 運輸通信 6.2 | 不動産 2.3 |
| 代理商 仲業 | 他卸・自動車卸 各 14.3 | - | - | 一般・他製 各 14.3 | - | - | 他サービス 14.3 | - | - |
| その他の卸売業 | 他小売 13.1 | 各種卸・再生卸 各 1.4 | 一般機械卸 1.1 | 紙パ 6.9 | 他製 6.7 | 出版 2.2 | 運輸通信 6.0 | 他サービス 5.8 | 写真現像 4.5 |

| 小売業 | 卸・小売業 飲食店分野(本業以外) | | | 製造業分野 | | | その他の事業分野 | | |
|----------------|-------------------|--------------|-------------|--------|-------------|-------------|------------|-----------|-----------|
| | 1位 | 2位 | 3位 | 1位 | 2位 | 3位 | 1位 | 2位 | 3位 |
| 織物・衣服・身の回り品小売業 | 各種小 9.3 | 飲食店 4.9 | 衣服卸 3.5 | 衣服 3.3 | 食料 0.8 | 家具 0.7 | 他サービス 11.0 | 不動産 10.9 | 運輸通信 4.6 |
| 飲食料品小売業 | 各種小 8.2 | 飲食店・他小 各 5.9 | 食料卸 3.4 | 食料 7.8 | 飲料 0.5 | 化学・プラ 各 0.2 | 不動産 11.3 | 他サービス 8.6 | 運輸通信 4.4 |
| 自動車・自転車小売業 | 自動車卸 3.9 | 他小売 3.3 | 燃料小 1.6 | 出版 0.6 | 輸送 0.5 | 窯業 0.4 | 自動車整 17.7 | 物 質 8.5 | 運輸通信 6.9 |
| 家具・建具・じゅう器小売業 | 各種小 15.8 | 家卸・他小 各 8.4 | 各種卸 4.2 | 家具 5.3 | 窯・食・衣 各 1.1 | - | 運輸通信 12.6 | 不動産 7.4 | 他サービス 4.2 |
| 家庭用機械器具小売業 | 他小売 8.3 | 電気機械卸 6.3 | 家具小 1.5 | 石油 1.9 | 出版・電気 各 1.0 | 金属 0.5 | 他サービス 10.7 | 金融保険 9.7 | 不動産 7.3 |
| 医薬品・化粧品小売業 | 医薬卸 3.4 | 他小売 1.9 | 他卸・食卸 各 0.5 | 化学 1.5 | 他製 1.0 | 食料 0.5 | 他サービス 7.8 | 不動産 4.9 | 建設 1.9 |
| 燃料小売業 | 自動小 4.4 | 他小売 3.0 | 食料小 2.1 | 窯業 2.8 | 化学 0.9 | 石油 0.4 | 運輸通信 9.2 | 電気ガス 8.5 | 他サービス 8.1 |
| その他の小売業 | 他卸 4.5 | 各種小 3.7 | 飲食店 1.9 | 出版 1.5 | 他製 1.2 | 木材 1.1 | 他サービス 7.6 | 不動産 5.0 | 運輸通信 4.8 |

| 飲食業 | 卸・小売業 飲食店分野(本業以外) | | | 製造業分野 | | | その他の事業分野 | | |
|-----|-------------------|---------|---------|--------|--------|--------|-----------|---------|----------|
| | 1位 | 2位 | 3位 | 1位 | 2位 | 3位 | 1位 | 2位 | 3位 |
| 飲食店 | 食料小 5.5 | 食料卸 4.1 | 農水卸 2.2 | 食料 4.7 | 飲料 0.8 | 他製 0.3 | 他サービス 9.1 | 不動産 7.2 | 運輸通信 2.5 |

(注1) 13年調査(12年度実績)から電気・ガス業、クレジットカード業・割賦金融業及びサービス業(*)の事業所を有する企業を調査対象とした。

(注2) サービス業(*)は、写真現像・焼付業、冠婚葬祭業(互助会を除く)、ゴルフ場、遊園地・テーマパーク、機械修理業、物品賃貸業(リース業)、映画・ビデオ制作業、ソフウェア業、情報処理・提供サービス業、広告代理業、エンジニアリング業、個人教授所の計。

(注3) その他の事業分野は、電気・ガス業、クレジットカード・割賦金融業、サービス業を含む。

(3) 電気・ガス企業の展開状況

・国内子会社の本業（親会社と同じ業種）比率は、15.4%。

電気・ガス企業が保有する国内子会社の進出分野の状況をみると、本業比率は、15.4%、非電気・ガス業分野は84.6%となった。

本業以外の進出分野の状況をみると、その他の事業が29.3%、サービス業27.7%の割合が高く、その他のサービス業（業種別構成比15.4%）、建設業（同11.3%）、不動産業（同6.3%）への展開となっている。

電気・ガス企業における国内子会社の進出分野別展開状況

（構成比、増減率：%、変動幅：ポイント）

| 親企業の業種 | 国内子会社計 | | 電気・ガス業分野 | |
|---------------|--------|-------|----------|------|
| | 構成比 | | 構成比 | |
| 電気・ガス業 12年度 | 736 | 100.0 | 113 | 15.4 |

| 親企業の業種 | 非電気・ガス業分野 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|-----------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----------|-----|-------|-----|--------|------|-----|------|
| | 鉱業 | | 製造業 | | 卸売業 | | 小売業 | | 飲食店 | | クレジットカード業 | | サービス業 | | その他の事業 | | | |
| | 構成比 | | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | | | |
| 電気・ガス業 12年度 | 623 | 84.6 | 5 | 0.7 | 72 | 9.8 | 48 | 6.5 | 75 | 10.2 | 2 | 0.3 | 1 | 0.1 | 204 | 27.7 | 216 | 29.3 |

(4) クレジットカード業・割賦金融企業の展開状況

・国内子会社の本業（親会社と同じ業種）比率は、9.0%。

クレジットカード業・割賦金融企業が保有する国内子会社の進出分野の状況をみると、本業比率は9.0%、非クレジットカード業・割賦金融業分野は91.0%となった。

本業以外の進出分野の状況をみると、サービス業が52.1%、その他事業が29.3%の割合が高く、その他のサービス業（業種別構成比30.5%）、金融保険業（同15.0%）、運輸・通信業（同7.2%）への展開となっている。

クレジットカード業・割賦金融企業における国内子会社の進出分野別展開状況

（構成比、増減率：%、変動幅：ポイント）

| 親会社の業種 | 国内子会社計 | | クレジットカード業分野 | |
|---------------|--------|-------|-------------|-----|
| | 構成比 | | 構成比 | |
| クレジット業 12年度 | 167 | 100.0 | 15 | 9.0 |

| 親会社の業種 | 非クレジットカード業分野 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|--------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|-----|-------|-----|--------|------|----|------|
| | 鉱業 | | 製造業 | | 卸売業 | | 小売業 | | 飲食店 | | 電気・ガス業 | | サービス業 | | その他の事業 | | | |
| | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | | | |
| クレジット業 12年度 | 152 | 91.0 | - | - | 6 | 3.6 | 2 | 1.2 | 8 | 4.8 | - | - | - | - | 87 | 52.1 | 49 | 29.3 |

(5) サービス企業(*)の展開状況 (附表 表 8参照)

・国内子会社の本業(親会社と同じ業種)比率は、64.7%と他の産業に比べ高い。

サービス企業(*)が保有する国内子会社の進出分野の状況をみると、本業比率は、64.7%と他の産業に比べ高く、非サービス業分野は17.9%となった。

サービス企業(*)における国内子会社の進出分野別展開状況

(構成比、増減率:%、変動幅:ポイント)

| 親会社の業種 | 国内子会社計 | | | | | | | | |
|----------|---------|-------|-------|-------|------|-------|------|-----|------|
| | サービス業分野 | | 本業 | | その他 | | | | |
| | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | | | |
| サービス業(*) | 12年度 | 3,323 | 100.0 | 2,728 | 82.1 | 2,150 | 64.7 | 578 | 17.4 |

| 親会社の業種 | 非サービス業分野 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|----------|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|-----|------------|-----|--------|---|-----|-----|-----|
| | 鉱業 | | 製造業 | | 卸売業 | | 小売業 | | 飲食店 | | 電気・ガス業 | | クレジット・カード業 | | その他の事業 | | | | |
| | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | | | | |
| サービス業(*) | 12年度 | 595 | 17.9 | 1 | 0.0 | 128 | 3.9 | 58 | 1.7 | 85 | 2.6 | 20 | 0.6 | 14 | 0.4 | 7 | 0.2 | 282 | 8.5 |

サービス企業の国内保有子会社の事業展開状況 (業種別構成比)

(%)

| サービス業(*) | 本業以外の分野 | | | | | |
|----------------------|------------|-------|--------|-------|-------|-------|
| | 1位 | 2位 | 3位 | 4位 | 5位 | 6位 |
| 写真現像・焼付業 | 写真・レンタル・教育 | 各 6.7 | - | - | - | - |
| 冠婚葬祭業(互助会を除く) | 他サービス | 23.9 | 運輸通信 | 4.3 | 物質・金融 | 各 3.3 |
| ゴルフ場 | 不動産 | 8.7 | 他サービス | 7.6 | 運輸・金融 | 各 4.3 |
| 遊園地(テーマパークを含む) | 運輸通信 | 23.0 | 他サービス | 12.2 | 建設・旅館 | 各 8.1 |
| 機械修理業 | 他サービス | 44.7 | エンジニア | 4.4 | レンタル | 3.8 |
| 物品賃貸業(リース業) | 金融保険 | 7.0 | 他サービス | 2.7 | 情報ソフト | 1.5 |
| 映画・ビデオ制作業 | 他サービス | 15.2 | 映画・不動産 | 各 8.6 | 劇場興行 | 2.0 |
| 情報処理 提供サービス業・ソフトウェア業 | 情報ソフト | 18.4 | 他サービス | 6.0 | 不動産 | 1.6 |
| 広告代理業 | 情報ソフト | 19.3 | 他サービス | 11.9 | 金融保険 | 3.4 |
| エンジニアリング業 | 他サービス | 6.0 | その他広告 | 5.6 | デザイン | 3.6 |
| 個人教授所 | 他サービス | 18.6 | 電気・ガス | 11.0 | 建設 | 8.5 |

(注1) 13年調査(12年度実績)から電気・ガス業、クレジット・カード業、割賦金融業及びサービス業(*)の事業所を有する企業を調査対象とした。

(注2) サービス業(*)は、写真現像・焼付業、冠婚葬祭業(互助会を除く)、ゴルフ場、遊園地・テーマパーク、機械修理業、物品賃貸業(リース業)、映画・ビデオ制作業、ソフトウェア業、情報処理 提供サービス業、広告代理業、エンジニアリング業、個人教授所の計。

(注3) その他の事業分野は、電気・ガス業、クレジット・カード業、割賦金融業、サービス業を含む。

4. 海外子会社の状況

(1) 海外子会社の産業別保有状況

- ・商鉱工業企業の海外子会社数は1万8036社となり、前年度比 2.5%の減少、うち製造企業は1万1160社、同0.7%の増。
- ・海外子会社の産業別構成比は製造企業59.6%、卸売企業34.5%、サービス企業(*)3.4%。
- ・サービス企業(*)の海外への進出上位業種をみると、物品賃貸業(リース業)、情報処理・ソフトウェア業、エンジニアリング業が上位を占めており、この3業種で80.7%を占めている。

海外に子会社・関連会社(以下、海外子会社という。)を保有する企業は3,701社となった。海外子会社数は1万8711社となり、このうち、製造企業は59.6%、卸売企業は34.5%、サービス企業(*)は3.4%であった。

海外子会社を保有する商鉱工業企業は3,534社、前年度比1.3%の増加となった。海外子会社数は1万8036社と、同2.5%の減少となった。

産業別に海外子会社を保有する企業をみると、製造企業は2,505社(前年度比1.4%増)、卸売企業は864社(同0.8%増)、飲食企業は26社(同30.0%増)とそれぞれ増加したが、小売企業は129社(同3.0%減)と減少した。

海外子会社数は、製造企業は1万1160社(同0.7%増)となり、家具・装備品製造業、ゴム製品製造業、非鉄金属製造業など22業種中10業種が増加となった。卸売企業は6,460社(同8.2%減)となり、一般機械器具卸売業、医薬品・化粧品等卸売業など16業種中9業種が減少した。小売企業351社(同8.3%増)、飲食企業42社(同23.5%増)は増加となった。

商鉱工業以外の産業について、海外子会社を保有する企業数をみると、電気・ガス企業は6社、クレジットカード業・割賦金融企業は6社、サービス企業(*)は155社となった。海外子会社数は、電気・ガス企業は22社、クレジットカード業・割賦金融企業は24社、サービス企業(*)は629社となった。

1企業当たりの海外子会社保有数は、製造企業は4.5社と前年度に比べ横ばい、卸売企業は8.2社から7.5社に減少、飲食企業は1.7社から1.6社に減少となったが、小売企業は2.4社から2.7社に増加、鉱業企業は2.0社から2.3社に増加となった。

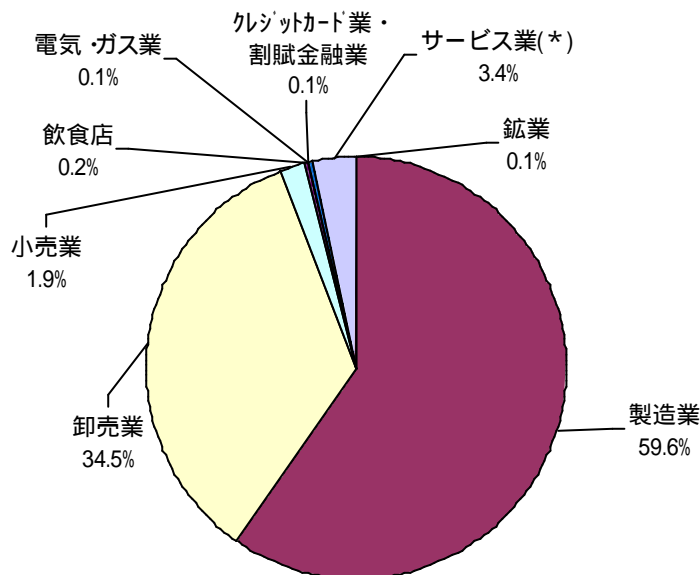
電気・ガス企業は3.7社、クレジットカード業・割賦金融企業は4.0社、サービス企業(*)は4.1社となった。

企業の海外子会社保有状況

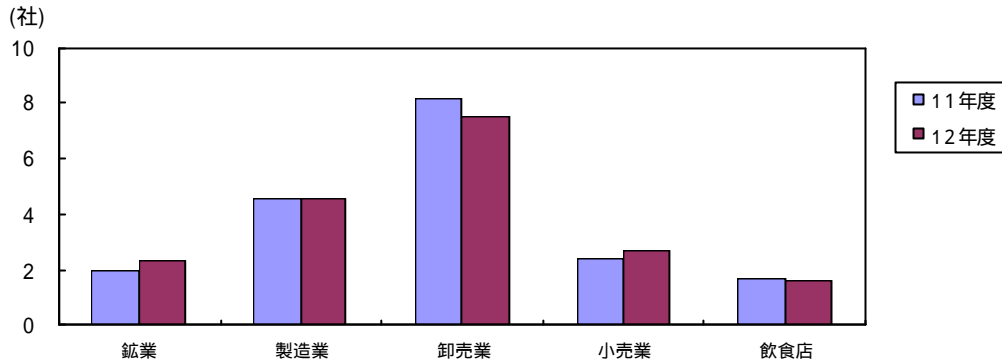
| | | 企業数 | 海外子会社を有する企業数 | 海外子会社・関連会社数 | | (増減率: %、変動幅: ポイント) | | |
|-----------------|----------|----------|--------------|-------------|---------------|--------------------|-------|-------|
| | | | | 構成比 (%) | 子会社保有企業比率 (%) | 1企業当たり保有数 | | |
| 合計 | 12年度 | 26,706 | 3,701 | 18,711 | 100.0 | 13.9 | 5.1 | |
| 商工業 | 11年度 | 24,740 | 3,490 | 18,493 | - | 14.1 | 5.3 | |
| | 12年度 | 23,902 | 3,534 | 18,036 | 96.4 | 14.8 | 5.1 | |
| | 増減率(変動幅) | 3.4 | 1.3 | 2.5 | | (0.7) | (0.2) | |
| | 鉱業 | 11年度 | 62 | 9 | 18 | - | 14.5 | 2.0 |
| | | 12年度 | 63 | 10 | 23 | 0.1 | 15.9 | 2.3 |
| | | 増減率(変動幅) | 1.6 | 11.1 | 27.8 | | (1.4) | (0.3) |
| | 製造業 | 11年度 | 13,861 | 2,471 | 11,078 | - | 17.8 | 4.5 |
| | | 12年度 | 13,486 | 2,505 | 11,160 | 59.6 | 18.6 | 4.5 |
| | | 増減率(変動幅) | 2.7 | 1.4 | 0.7 | | (0.8) | (0.0) |
| | 卸売業 | 11年度 | 6,803 | 857 | 7,039 | - | 12.6 | 8.2 |
| | | 12年度 | 6,408 | 864 | 6,460 | 34.5 | 13.5 | 7.5 |
| | | 増減率(変動幅) | 5.8 | 0.8 | 8.2 | | (0.9) | (0.7) |
| | 小売業 | 11年度 | 3,587 | 133 | 324 | - | 3.7 | 2.4 |
| | | 12年度 | 3,523 | 129 | 351 | 1.9 | 3.7 | 2.7 |
| | | 増減率(変動幅) | 1.8 | 3.0 | 8.3 | | (0.0) | (0.3) |
| 飲食店 | 11年度 | 427 | 20 | 34 | - | 4.7 | 1.7 | |
| | 12年度 | 422 | 26 | 42 | 0.2 | 6.2 | 1.6 | |
| | 増減率(変動幅) | 1.2 | 30.0 | 23.5 | | (1.5) | (0.1) | |
| 電気・ガス業 | 12年度 | 104 | 6 | 22 | 0.1 | 5.8 | 3.7 | |
| クレジットカード業・割賦金融業 | 12年度 | 82 | 6 | 24 | 0.1 | 7.3 | 4.0 | |
| サービス業(*) | 12年度 | 2,618 | 155 | 629 | 3.4 | 5.9 | 4.1 | |

サービス業(*)は、写真現像・焼付業、冠婚葬祭業(互助会を除く)、ゴルフ場、遊園地・テーマパーク、機械修理業、物品賃貸業(リース業)、映画・ビデオ制作業、ソフトウェア業、情報処理・提供サービス業、広告代理業、エンジニアリング業、個人教授所の合計。

産業別海外子会社割合



1 企業当たり海外子会社保有数 (商 鉱工業)



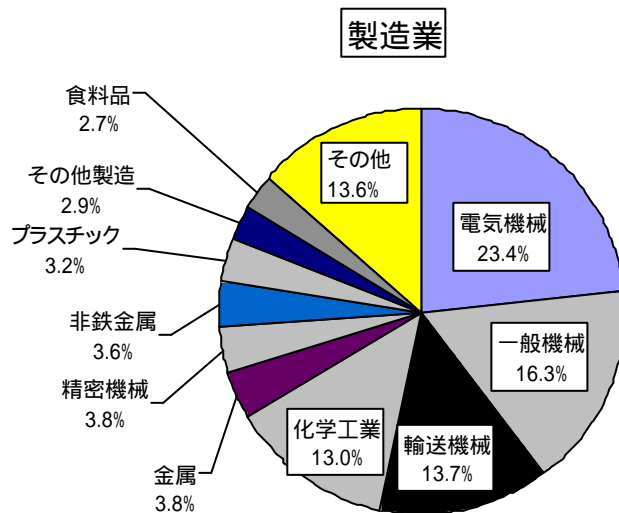
海外への進出上位業種をみると、製造企業は電気機械器具製造業、一般機械器具製造業、輸送用機械器具製造業などの加工組立型産業が上位を占め、この3業種で53.4%となった。

卸売企業は総合商社を含む鉱物・金属材料卸売業、電気機械器具卸売業、化学製品卸売業が上位を占めており、この3業種で71.8%となった。

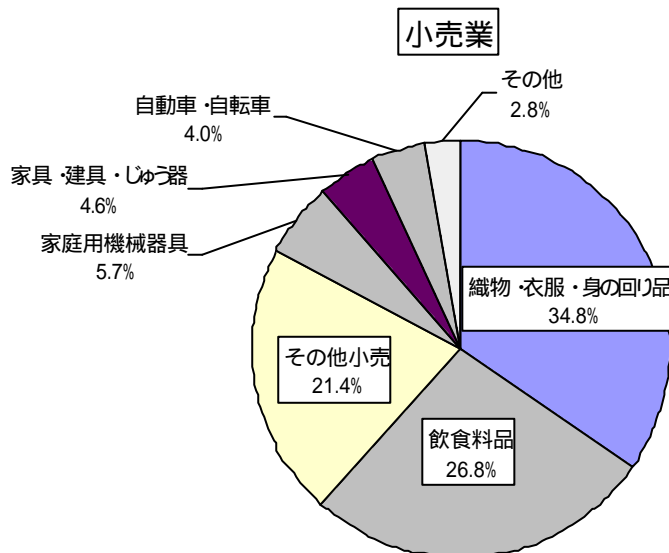
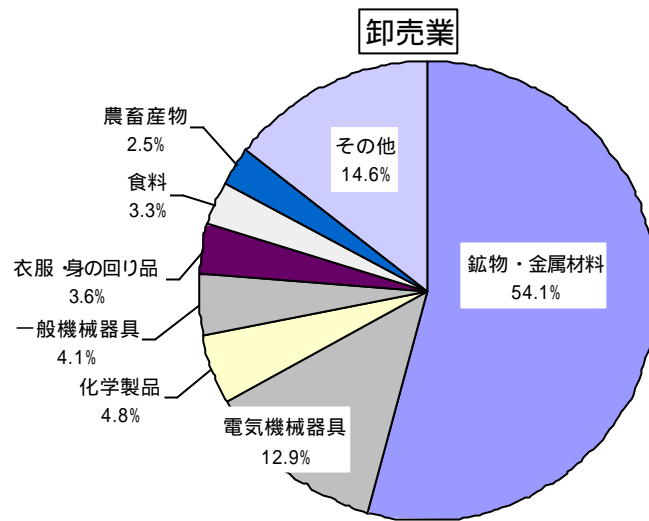
小売企業は織物・衣服・身の回り品小売業と飲食料品小売業の2業種で61.6%を占めている。

サービス企業(*)は、物品賃貸業、情報処理・ソフトウェア業、エンジニアリング業が上位を占めており、この3業種で80.7%となった。

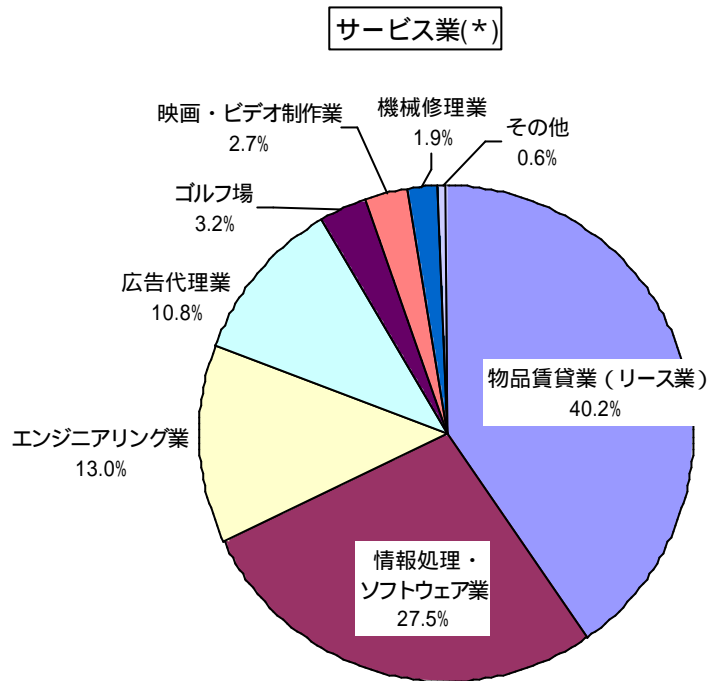
海外子会社の進出上位業種



海外子会社の進出上位業種



海外子会社の進出上位業種



(2) 海外子会社の地域別保有状況

- ・ 海外子会社の5割超がアジアに集中。
- ・ 商鉦工業企業はアジアが増加。ヨーロッパ、北米は減少。

商鉦工業企業の海外子会社を進出地域別にみると、アジアが9,874社（前年度比0.5%増）と増加したが、北米が3,326社（同9.7%減）、ヨーロッパが2,813社（同3.8%減）と減少した。地域別の構成比をみると、アジアが54.7%、北米が18.4%、ヨーロッパが15.6%、その他の地域は11.2%となった。

産業別にみると、製造企業の海外子会社はアジアが6,296社（同2.9%増）、北米が2,150社（同5.2%減）、ヨーロッパが1,896社（同1.8%増）、その他の地域が818社（同1.3%減）となった。構成比をみると、アジアが56.4%、北米が19.3%、ヨーロッパが17.0%、その他の地域が7.3%となった。

卸売企業はアジアが3,350社（同4.6%減）、北米が1,085社（同18.0%減）、ヨーロッパが871社（同14.3%減）、その他の地域が1,154社（同3.0%減）となった。構成比をみるとアジアが51.9%、北米が16.8%、ヨーロッパが13.5%、その他の地域が17.9%となった。

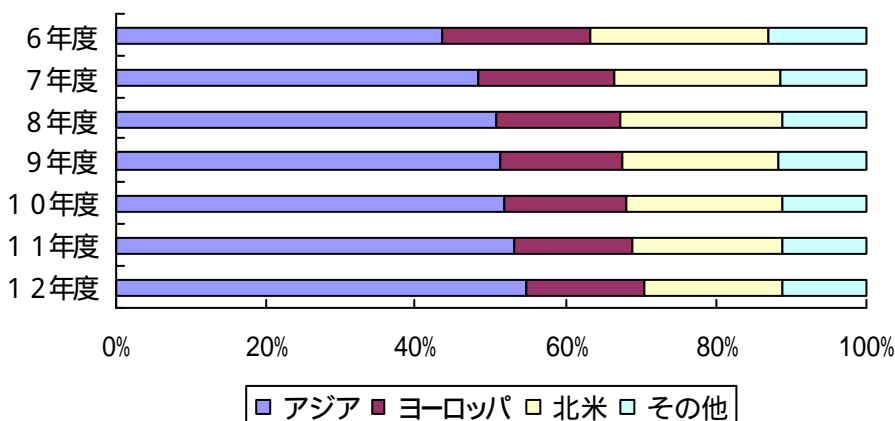
小売企業はアジアが205社（同14.5%増）、北米が65社（同7.1%減）、ヨーロッパが45社（同2.2%減）となり、その他の地域が36社（同24.1%増）となった。構成比をみると、アジアが58.4%、北米が18.5%、ヨーロッパが12.8%、その他の地域が10.3%となった。

飲食企業はアジアが20社（同42.9%増）、北米が20社（同5.3%増）となった。

電気・ガス企業の海外子会社はアジアが13社と59.1%を占め、クレジットカード業・割賦金融企業はアジアが13社と54.2%を占めている。

サービス企業(*)は、アジアが234社、北米が122社、ヨーロッパが53社、その他の地域が220社となった。構成比をみると、アジアが37.2%、北米が19.4%、ヨーロッパが8.4%、その他の地域が35.0%となった。

商鉦工業の地域別子会社構成比



企業の海外子会社保有状況

| | | 海外子会社 | | アジア | ヨーロッパ | 北米 | その他の地域 | |
|-----------------|---------|---------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|
| | | 構成比 (%) | | | | | | |
| 合計 | 12年度 | 18,711 | 100.0 | 10,134 | 2,874 | 3,452 | 2,251 | |
| 商 鋳 工 業 | 11年度 | 18,493 | 100.0 | 9,825 | 2,925 | 3,685 | 2,058 | |
| | | | | 53.1 | 15.8 | 19.9 | 11.1 | |
| | 12年度 | 18,036 | 100.0 | 9,874 | 2,813 | 3,326 | 2,023 | |
| | | | | 54.7 | 15.6 | 18.4 | 11.2 | |
| | 増減率 (%) | 2.5 | | 0.5 | 3.8 | 9.7 | 1.7 | |
| | 鋳 業 | 11年度 | 18 | 100.0 | 2 | 1 | 6 | 9 |
| | | | | | 11.1 | 5.6 | 33.3 | 50.0 |
| | | 12年度 | 23 | 100.0 | 3 | 1 | 6 | 13 |
| | | | | 13.0 | 4.3 | 26.1 | 56.5 | |
| | 増減率 (%) | 27.8 | | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 44.4 | |
| | 製 造 業 | 11年度 | 11,078 | 100.0 | 6,120 | 1,862 | 2,267 | 829 |
| | | | | | 55.2 | 16.8 | 20.5 | 7.5 |
| | | 12年度 | 11,160 | 100.0 | 6,296 | 1,896 | 2,150 | 818 |
| | | | | 56.4 | 17.0 | 19.3 | 7.3 | |
| | 増減率 (%) | 0.7 | | 2.9 | 1.8 | 5.2 | 1.3 | |
| | 卸 売 業 | 11年度 | 7,039 | 100.0 | 3,510 | 1,016 | 1,323 | 1,190 |
| | | | | | 49.9 | 14.4 | 18.8 | 16.9 |
| | | 12年度 | 6,460 | 100.0 | 3,350 | 871 | 1,085 | 1,154 |
| | | | | 51.9 | 13.5 | 16.8 | 17.9 | |
| | 増減率 (%) | 8.2 | | 4.6 | 14.3 | 18.0 | 3.0 | |
| 小 売 業 | 11年度 | 324 | 100.0 | 179 | 46 | 70 | 29 | |
| | | | | 55.2 | 14.2 | 21.6 | 9.0 | |
| | 12年度 | 351 | 100.0 | 205 | 45 | 65 | 36 | |
| | | | 58.4 | 12.8 | 18.5 | 10.3 | | |
| 増減率 (%) | 8.3 | | 14.5 | 2.2 | 7.1 | 24.1 | | |
| 飲 食 店 | 11年度 | 34 | 100.0 | 14 | - | 19 | 1 | |
| | | | | 41.2 | - | 55.9 | 2.9 | |
| | 12年度 | 42 | 100.0 | 20 | - | 20 | 2 | |
| | | | 47.6 | - | 47.6 | 4.8 | | |
| 増減率 (%) | 23.5 | | 42.9 | - | 5.3 | 100.0 | | |
| 電気・ガス業 | 12年度 | 22 | 100.0 | 13 | 3 | 2 | 4 | |
| | | | | 59.1 | 13.6 | 9.1 | 18.2 | |
| クレジットカード業・割賦金融業 | 12年度 | 24 | 100.0 | 13 | 5 | 2 | 4 | |
| | | | | 54.2 | 20.8 | 8.3 | 16.7 | |
| サービス業(*) | 12年度 | 629 | 100.0 | 234 | 53 | 122 | 220 | |
| | | | | 37.2 | 8.4 | 19.4 | 35.0 | |

サービス業(*)は、写真現像・焼付業、冠婚葬祭業(互助会を除く)、ゴルフ場、遊園地、テーマパーク、機械修理業、物品賃貸業(リース業)、映画・ビデオ制作業、ソフトウェア業、情報処理提供サービス業、広告代理業、エンジニアリング業、個人教授所の計。

5. 海外子会社による事業展開の状況

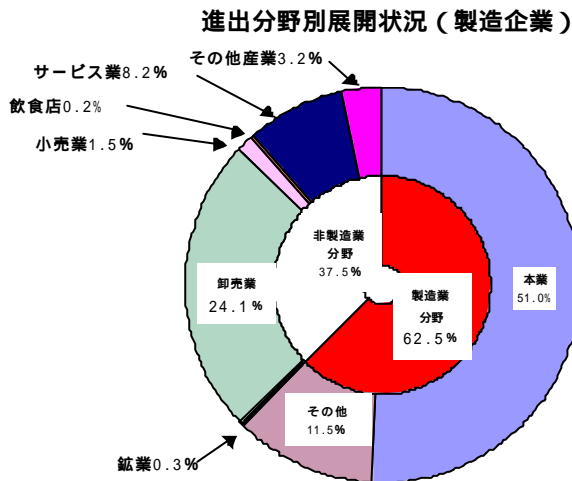
- ・ 製造企業、卸売企業の本業（親会社と同じ業種）比率は上昇。
- ・ 製造企業における非製造業分野（卸売業、サービス業等）への進出割合は37.5%と0.5ポイントの低下。

(1) 製造企業の展開状況（附表：表9参照）

製造企業の海外子会社の進出分野をみると、親会社と同じ業種（以下、本業という。）を営む子会社の全体に占める割合（以下、本業比率という。）は51.0%と前年度に比べ0.2ポイント上昇となった。また、製造企業のうち、本業以外の製造業を営む子会社の全体に占める割合は11.5%と同0.3ポイント上昇となった。一方、非製造業分野に占める割合は、37.5%と同0.5ポイント低下となった。

業種別に本業比率をみると、製造業22業種のうち、精密機械器具製造業、非鉄金属製造業など9業種で前年度に比べ本業比率は上昇した。そのうち、飲料・たばこ・飼料製造業、精密機械器具製造業などの6業種で非製造業分野の比率が低下となった。

本業以外の進出分野の状況をみると、その他の製造業（その他の卸売業：39.4%）、一般機械器具製造業（一般機械器具卸売業：31.7%）、精密機械器具製造業（その他の機械器具卸売業：22.5%）などの12業種は主に関連する卸売業分野への展開が第1位となった。また、石油製品・石炭製品製造業は運輸通信業への展開が第1位（46.9%）となったほか、飲料・たばこ・飼料製造業（農林水産業：15.1%）、パルプ・紙・紙加工品製造業（農林水産業：14.8%）などの5業種でその他の事業分野への展開が第1位となった。

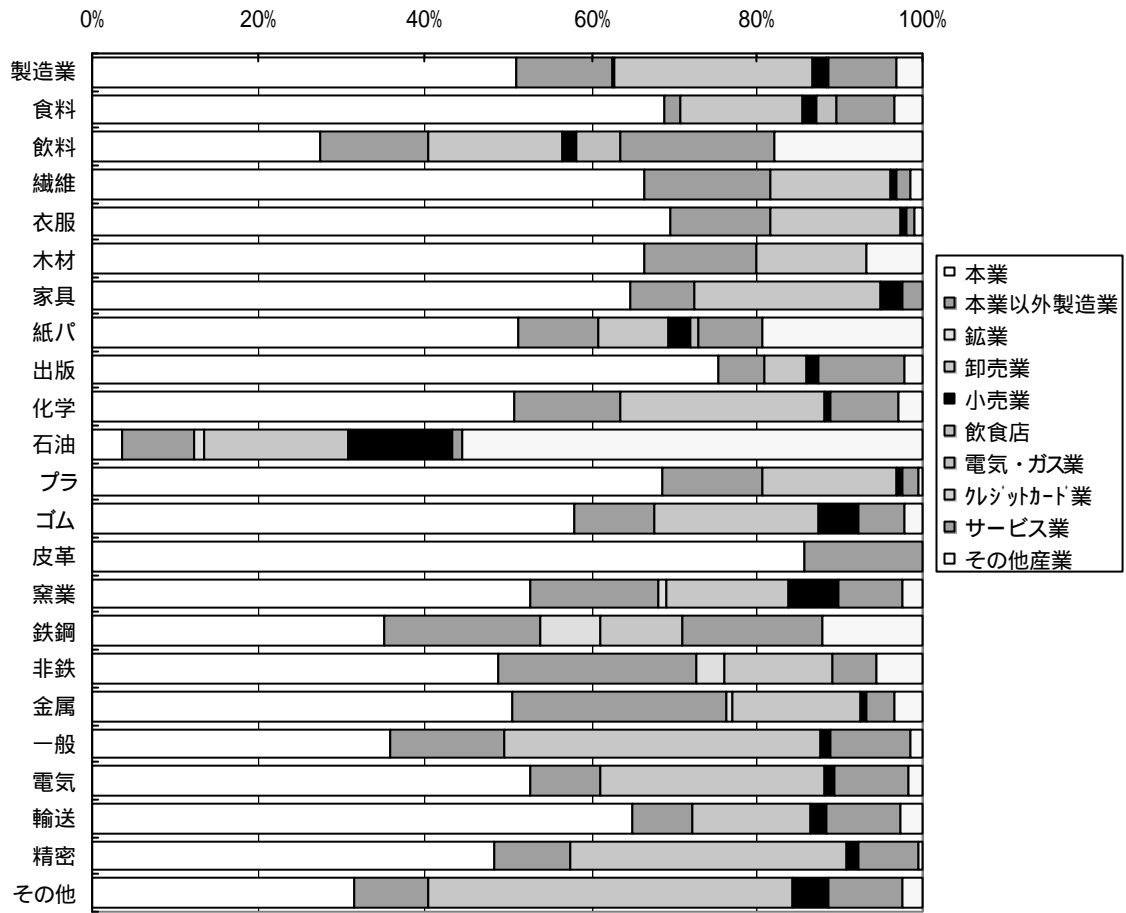


製造企業における海外子会社の進出分野別展開状況

（構成比、増減率：%、変動幅：ポイント）

| | 海外子会社計 | | | | | | | | | |
|----------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|------|-------|
| | 製造業分野 | | 本業 | | その他 | | 非製造業分野 | | その他 | |
| | 11年度 | 12年度 | 11年度 | 12年度 | 11年度 | 12年度 | 11年度 | 12年度 | 11年度 | 12年度 |
| 製造業 | 11,078 | 11,180 | 6,871 | 6,974 | 5,629 | 5,693 | 1,242 | 1,281 | - | - |
| 増減率（変動幅） | 0.7 | 1.5 | (0.5) | 1.1 | (0.2) | 3.1 | (0.3) | - | - | - |
| | 11,078 | 11,180 | 6,871 | 6,974 | 5,629 | 5,693 | 1,242 | 1,281 | 938 | 406 |
| 非製造業分野 | 4,207 | 4,186 | 37 | 36 | 2,660 | 2,687 | 24.0 | 24.1 | 8.5 | 8.2 |
| 増減率（変動幅） | -0.5 | -0.5 | 2.7 | (0.0) | 1.0 | (0.1) | 28.6 | (0.3) | 37.5 | (0.1) |
| | 4,207 | 4,186 | 37 | 36 | 2,660 | 2,687 | 24.0 | 24.1 | 32 | 20 |
| 卸売業 | 38.0 | 37.5 | 0.3 | 0.3 | 24.0 | 24.1 | 133 | 171 | 0.3 | 0.2 |
| 増減率（変動幅） | -0.5 | -0.5 | 2.7 | (0.0) | 1.0 | (0.1) | 28.6 | (0.3) | 37.5 | (0.1) |
| | 38.0 | 37.5 | 0.3 | 0.3 | 24.0 | 24.1 | 133 | 171 | 32 | 20 |
| 小売業 | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 増減率（変動幅） | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 飲食店 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 増減率（変動幅） | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 電気・ガス業 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 増減率（変動幅） | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| ソフトウェア業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 増減率（変動幅） | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| サービス業 | 938 | 913 | 8.5 | 8.2 | 358 | 358 | 3.7 | 3.2 | 2.7 | 2.7 |
| 増減率（変動幅） | -2.5 | -2.5 | -0.3 | -0.3 | 0.0 | 0.0 | -0.5 | -0.5 | 0.0 | 0.0 |
| | 938 | 913 | 8.5 | 8.2 | 358 | 358 | 3.7 | 3.2 | 2.7 | 2.7 |
| その他の事業 | 406 | 358 | 3.2 | 3.2 | 11.8 | 11.8 | 0.5 | 0.5 | 11.8 | 11.8 |
| 増減率（変動幅） | -11.8 | -11.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 406 | 358 | 3.2 | 3.2 | 11.8 | 11.8 | 0.5 | 0.5 | 11.8 | 11.8 |

製造業



製造企業の海外保有子会社の事業展開状況(業種別構成比)

| 製造業 | 製造業分野(本業以外) | | | | 卸・小売業・飲食店分野 | | | | その他の | | | | | | |
|----------------|-------------|------|----------|------|-------------|------|---------|-------|---------|------|---------|------|-------|------|----------|
| | 1位 | 2位 | 3位 | | 1位 | 2位 | 3位 | 1位 | 2 | | | | | | |
| 食料工業 | 化学 | 1.0 | 飲料・他製・紙パ | 各0.3 | - | - | 食料卸 | 8.4 | 各種卸 | 4.3 | 飲食店 | 2.3 | 情報ソフ | 2.3 | 旅館・研究・不動 |
| 飲料・たばこ・飼料工業 | 化学 | 8.7 | 食料 | 3.7 | 他製 | 0.5 | 食料卸 | 11.5 | 飲食店 | 5.5 | 医薬卸 | 3.2 | 農林水 | 15.1 | 持株会社 |
| 繊維工業 | 衣服 | 6.8 | 輸送・他製 | 各2.3 | 紙パ | 1.5 | 繊維卸 | 6.8 | 代理 | 3.0 | 各種卸 | 2.3 | 持株会社 | 1.5 | 不動産農林 |
| 衣服・その他の繊維製品製造業 | 繊維 | 4.6 | プラ | 3.7 | 電気・出版 | 各1.8 | 衣服卸 | 11.9 | 他卸 | 1.8 | 繊維卸・電気卸 | 各0.9 | 情報不動産 | 各0.9 | - |
| 木材・木製品製造業 | 家具 | 10.0 | 他製 | 3.3 | - | - | 建材卸 | 6.7 | 家具卸・各種卸 | 各3.3 | - | - | 建設・金融 | 各3.3 | - |
| 家具・装飾品製造業 | 木材 | 5.0 | 他製 | 2.5 | - | - | 家具卸 | 17.5 | 他卸 | 5.0 | 家具小 | 2.5 | 持株会社 | 2.5 | - |
| パルプ・紙・紙加工品製造業 | 木材 | 4.3 | プラ | 3.5 | 化学・一般 | 各0.9 | 化学卸 他卸 | 各3.5 | 各種卸 | 1.7 | 飲食店 | 0.9 | 農林水 | 14.8 | 他サ |
| 出版・印刷・同梱車業 | 他製 | 4.9 | 精密 | 0.7 | - | - | 各種卸 | 3.5 | 他小売 | 1.4 | 代理・他卸 | 各0.7 | 広告 | 3.5 | 情報・他サ |
| 化学工業 | 繊維 | 3.7 | プラ | 1.5 | 他製 | 1.2 | 化学卸 | 12.1 | 医薬卸 | 7.8 | 各種卸 | 2.3 | 持株会社 | 2.8 | 他サ |
| 石油製品・石炭製品製造業 | プラ | 4.9 | 化学 | 2.5 | 電気 | 1.2 | 鉱物卸・燃料小 | 各12.3 | 建材卸 | 2.5 | 化学卸 | 1.2 | 運輸通信 | 46.9 | 金融保険 |
| プラスチック製品製造業 | 化学 | 3.0 | 電気 | 2.5 | ゴム | 2.2 | 化学卸 | 7.5 | 他卸 | 2.5 | 各種卸 | 2.2 | 他サ | 1.7 | 不動産 |
| ゴム製品製造業 | 輸送 | 2.6 | 他製 | 2.1 | プラ・金属 | 各1.7 | 他卸 | 8.6 | 自動車卸 | 6.9 | 自動車小 | 3.4 | 持株会社 | 4.7 | 金融保険 |
| なめし革・同梱品・毛皮製造業 | 他製 | 14.3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 窯業・土石製品製造業 | 金属 | 3.7 | 電気 | 3.2 | 精密 | 2.3 | 建材卸 | 6.4 | 他小売 | 6.0 | 他卸 | 2.8 | 持株会社 | 6.9 | 他サ不動産 |
| 鉄鋼業 | 金属 | 6.3 | 電気 | 4.7 | 非鉄 | 3.1 | 鉱物卸 | 6.3 | 各種卸 | 2.6 | 一機卸・他卸 | 各0.5 | 他サ | 7.3 | 建設業 |
| 非鉄金属製造業 | 電気 | 9.4 | 輸送 | 6.4 | 金属 | 4.5 | 鉱物卸 | 3.2 | 各種卸・電気卸 | 各2.5 | 一般機械卸 | 2.2 | 建設業 | 3.5 | 他サ |
| 金属製品製造業 | 電気 | 7.7 | 非鉄 | 4.2 | 他製 | 4.0 | 各種卸 | 3.5 | 他卸 | 3.0 | 一般機械卸 | 2.6 | 持株会社 | 1.9 | 金融保険 |
| 一般機械器具製造業 | 電気 | 5.7 | 輸送 | 2.1 | 化学 | 1.7 | 一般機械卸 | 31.7 | 他機械卸 | 3.3 | 他卸 | 1.3 | 他サ | 2.9 | エンジニ |
| 電気機械器具製造業 | 一般 | 4.6 | 精密 | 0.8 | プラ・他製 | 各0.7 | 電気機械卸 | 20.6 | 一般機械卸 | 1.9 | 他機械卸 | 1.8 | 持株会社 | 1.8 | 他サ |
| 輸送用機械器具製造業 | 一般 | 3.3 | 電気 | 1.9 | 金属 | 0.7 | 自動車卸 | 8.8 | 自動車小 | 1.8 | 各種卸・他機卸 | 各1.5 | 持株会社 | 3.1 | 他サ |
| 精密機械器具製造業 | 電気 | 3.5 | 一般 | 2.6 | 化学 | 0.9 | 他機械卸 | 22.5 | 他卸 | 5.6 | 各種卸 | 1.9 | 持株会社 | 2.3 | 情報ソフ |
| その他の製造業 | プラ | 4.7 | 繊維・精密 | 各0.9 | 金属 | 0.6 | 他卸 | 39.4 | 他小売 | 4.4 | 電気機械卸 | 3.1 | 他サ | 4.1 | 不動産 |

(注1) 13年調査(12年度実績)より電気・ガス業、クレジット業・割賦金融業及びサービス業(*)の事業所を有する企業を調査対象とした。

(注2) サービス業(*)は、写真現像・焼付業、冠婚葬祭業(互助会を除く)、ゴルフ場、遊園地・テーマパーク、機械修理業、物品賃貸業(リース業)、映画ビデオ制作業、

ソフトウェア業、情報処理・提供サービス業、広告代理業、エンジニアリング業、個人教授所の計。

(注3) その他の事業分野は、電気・ガス、クレジットカード、サービスを含む。

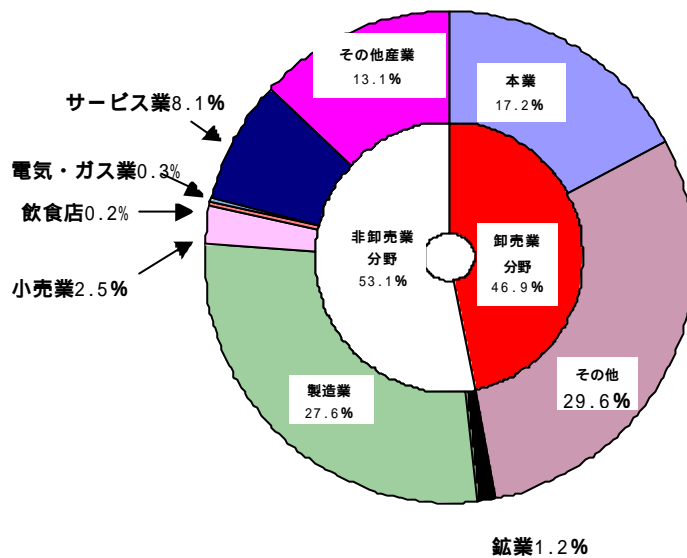
(2) 卸売企業の展開状況 (附表:表10参照)

卸売企業の海外子会社をみると、本業比率は17.2%と、前年度に比べ2.3ポイント上昇となったが、卸売業分野全体では46.9%となり、0.4ポイント低下した。

業種別にみると、一般機械器具卸売業、自動車卸売業など卸売業16業種中10業種で本業比率が上昇となった。

本業以外の進出分野の状況をみると、建築材料卸売業、衣服・身の回り品卸売業など10業種は主に関連する製造業分野への展開が第1位となった。

進出分野別展開状況 (卸売企業)



卸売企業における海外子会社の進出分野別展開状況

(構成比:増減率:% 変動幅:ポイント)

| | 海外子会社計 | | | | | | | |
|----------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 卸売業分野 | | 本業 | | その他 | | | |
| | 11年度 | 12年度 | 11年度 | 12年度 | 11年度 | 12年度 | 11年度 | 12年度 |
| 卸売業 | 7,039 | 6,460 | 3,332 | 3,028 | 1,048 | 1,114 | 1,491 | 2,284 |
| 増減率(変動幅) | | 82 | | 9.1 | | 6.3 | | 162 |
| | | | | (0.4) | | (2.3) | | 2.8 |

| | 非卸売業分野 | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|--------|-------|------|-------|-------|-------|------|-------|--------|-------|------------|-------|-------|------|--------|-------|
| | 鉱業 | | 製造業 | | 小売業 | | 飲食店 | | 電気・ガス業 | | クレジット・カード業 | | サービス業 | | その他の事業 | |
| | 11年度 | 12年度 | 11年度 | 12年度 | 11年度 | 12年度 | 11年度 | 12年度 | 11年度 | 12年度 | 11年度 | 12年度 | 11年度 | 12年度 | 11年度 | 12年度 |
| 卸売業 | 3,707 | 3,432 | 91 | 78 | 1,906 | 1,784 | 271 | 276 | 145 | 14 | 31 | 22 | 1 | 0.0 | 585 | 524 |
| 増減率(変動幅) | | 7.4 | | 14.3 | | 6.4 | | 11.0 | | 40.0 | | 29.0 | | - | 10.4 | 9.7 |
| | | (0.4) | | (0.1) | | (0.5) | | (0.4) | | (0.1) | | (0.1) | | (-) | (0.2) | (0.2) |

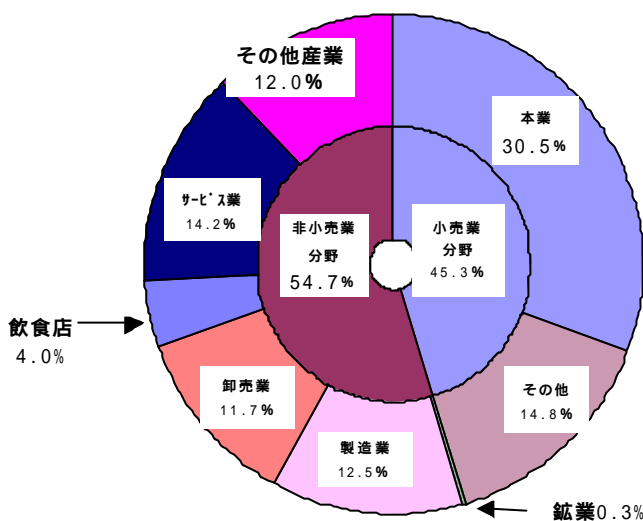
(3) 小売企業の展開状況 (附表:表11参照)

小売企業の海外子会社をみると、本業比率が30.5%となり、前年度に比べ6.5ポイント低下し、非小売業分野は54.7%と同6.2ポイントの上昇となった。

業種別にみると、医薬品・化粧品小売業、自動車・自転車小売業など8業種中5業種で本業比率が低下となった。

本業以外の進出分野をみると、8業種中3業種でその他の事業分野（商鉱工業以外の分野）への展開が第1位となった。

進出分野別展開状況（小売企業）



小売企業における海外子会社の進出分野別展開状況

(構成比:増減率:% 変動幅:ポイント)

| | | 海外子会社計 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|----------|--------|-------|-----|-------|------|-------|--------|-------|------|-------|--------|-----|-----------|-----|-------|------|--------|------|-------|
| | | 小売業分野 | | | | | | 非小売業分野 | | | | | | | | | | | | |
| | | 小売業 | | 本業 | | その他 | | 卸売業 | | 飲食店 | | 電気・ガス業 | | カテゴリーカード業 | | サービス業 | | その他の事業 | | |
| | 年度 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | |
| 小売業 | 11年度 | 324 | 100.0 | 167 | 51.6 | 120 | 37.0 | 47 | 14.5 | - | - | - | - | - | - | - | 39 | 12.0 | 38 | 11.7 |
| | 12年度 | 351 | 100.0 | 159 | 45.3 | 107 | 30.5 | 52 | 14.8 | 9 | 2.8 | - | - | - | - | - | 50 | 14.2 | 42 | 12.0 |
| | 増減率(変動幅) | 83 | | 4.8 | (6.2) | 10.8 | (6.5) | 10.6 | (0.3) | 56.6 | (1.2) | - | (-) | - | (-) | - | 28.2 | (2.2) | 10.5 | (0.3) |

(4) 飲食企業の展開状況

飲食企業の海外子会社をみると、本業比率は54.8%と前年度に比べ4.0ポイント低下となった。

本業以外の進出分野は、その他サービス業への展開が第1位となった。

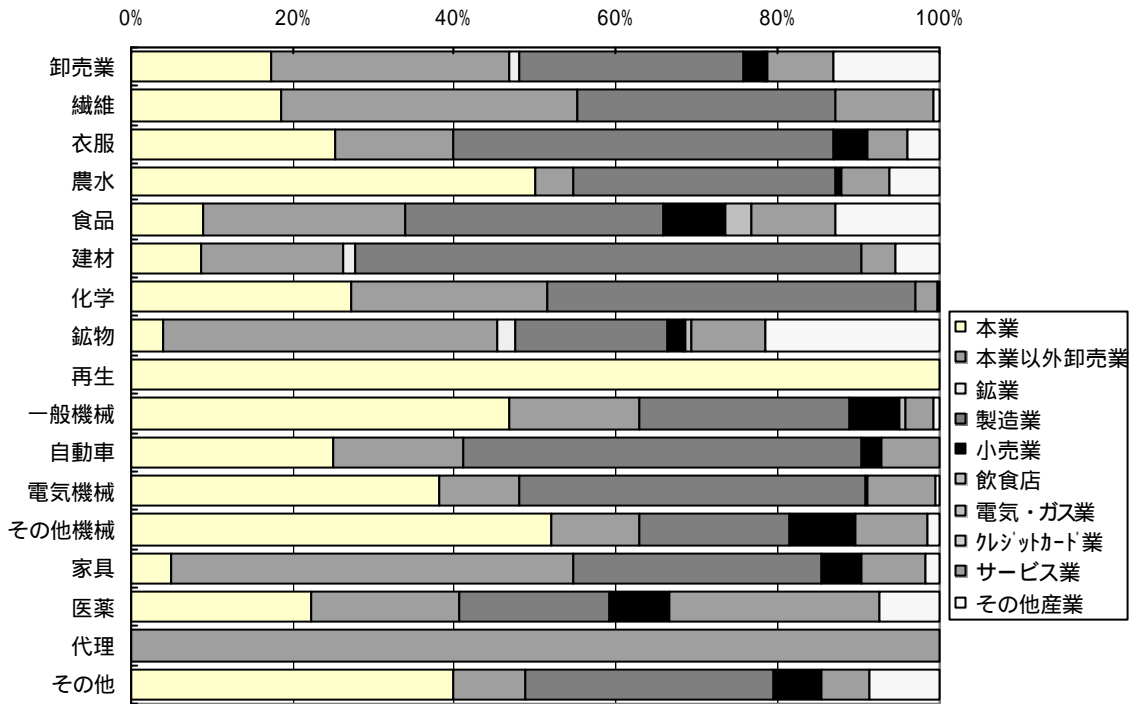
飲食企業における海外子会社の進出分野別展開状況

(構成比:増減率:% 変動幅:ポイント)

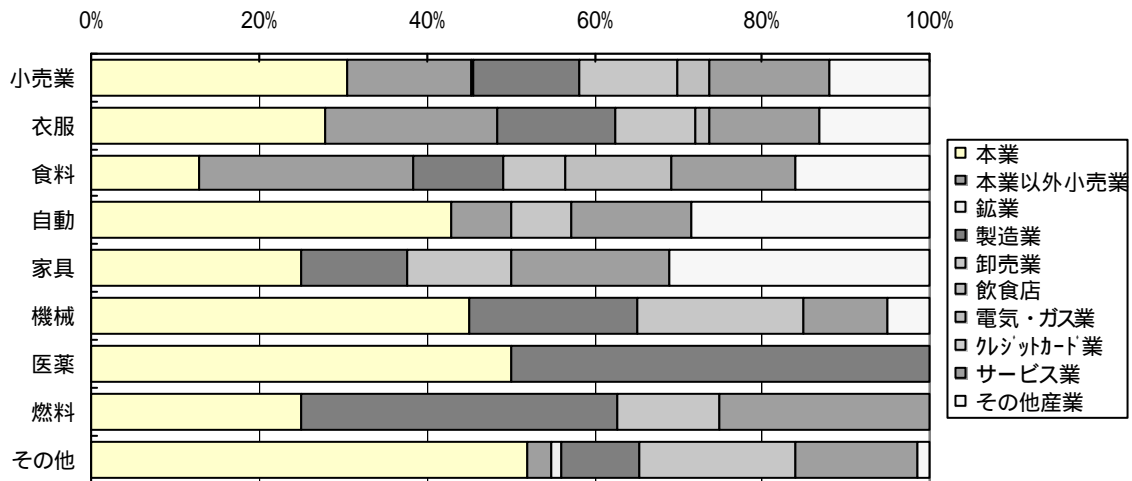
| | | 海外子会社計 | | | |
|-----|----------|--------|-------|--------|-------|
| | | 本業 | | 非本業 | |
| | | 飲食店 | | 非飲食店分野 | |
| | 年度 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 |
| 飲食店 | 11年度 | 34 | 100.0 | 20 | 58.8 |
| | 12年度 | 42 | 100.0 | 23 | 54.8 |
| | 増減率(変動幅) | 23.5 | | 15.0 | (4.0) |

| | | 非飲食店分野 | | | | | | | | | | | | | |
|-----|----------|--------|-------|-----|-----|------|-------|--------|-----|-----------|-----|-------|-------|--------|-------|
| | | 卸売業 | | 製造業 | | 小売業 | | 電気・ガス業 | | カテゴリーカード業 | | サービス業 | | その他の事業 | |
| | 年度 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | 構成比 | |
| 飲食店 | 11年度 | 14 | 41.2 | - | 2 | 5.9 | - | - | - | - | - | 8 | 23.5 | 2 | 5.9 |
| | 12年度 | 19 | 45.2 | - | 3 | 7.1 | - | - | - | - | - | 10 | 23.8 | 4 | 9.5 |
| | 増減率(変動幅) | 35.7 | (4.0) | - | (-) | 50.0 | (1.2) | 0.0 | (-) | (-) | (-) | 25.0 | (0.3) | 100.0 | (3.6) |

卸売業



小売業



卸・小売企業、飲食企業の海外保有会社の事業展開状況(業種別構成比)

(%)

| 卸売業 | 卸・小売業・飲食店分野(本業以外) | | | | | | 製造業分野 | | | | | | その他の事業分野 | | | | | | |
|---------------|-------------------|-------|-----------|------|--------|------|-------|------|-------|------|-------|------|----------|------|----------|------|---------|------|-----|
| | 1位 | | 2位 | | 3位 | | 1位 | | 2位 | | 3位 | | 1位 | | 2位 | | 3位 | | |
| 繊維卸売業 | 各種卸 | 28.0 | 他機卸・機卸・衣卸 | 各種卸 | 各2.4 | - | - | 衣服 | 16.8 | 繊維 | 15.2 | - | - | 他サ | 10.4 | 持株会社 | 1.6 | 不動産 | 0.8 |
| 衣服・身の回り品卸売業 | 各種卸 | 6.8 | 繊維卸 | 5.1 | 衣服小 | 4.3 | 衣服 | 37.4 | 繊維 | 3.0 | 他製 | 2.6 | 不動産 | 3.4 | 他サ | 2.6 | 持株会社 | 1.7 | |
| 農畜産物・水産物卸売業 | 食料卸 | 2.4 | 各種卸 | 1.8 | 代理・食料小 | 各0.6 | 食料 | 31.1 | 衣服・皮革 | 各0.6 | - | - | 他サ | 3.7 | 農林水 | 3.0 | 持株会社 | 1.8 | |
| 食料・飲料卸売業 | 食料小 | 7.5 | 各種卸・医卸 | 各5.7 | 農水卸 | 4.7 | 食料 | 26.9 | 飲料 | 3.3 | 化学 | 1.9 | 農林水 | 5.2 | 研究・他サ | 各4.2 | 金融保険 | 2.8 | |
| 建築材料卸売業 | 化学卸 | 5.6 | 他卸 | 3.2 | 電気機械卸 | 2.4 | 窯業 | 40.5 | 木材 | 9.5 | 化学 | 7.1 | 建設業 | 3.2 | 持株・不動 | 各2.4 | 情報ソフ | 0.8 | |
| 化学製品卸売業 | 各種卸 | 14.1 | 家具卸 | 3.5 | 代理 | 3.2 | 化学 | 20.5 | プラ | 10.6 | 衣服 | 3.8 | エン・他サ | 各1.0 | 持株会社 | 0.6 | 運輸通信 | 0.3 | |
| 鉱物・金属卸売業 | 各種卸 | 31.5 | 自卸・一機卸 | 各1.7 | 化学卸 | 1.5 | 化学 | 3.3 | 鉄鋼 | 2.1 | 食料 | 1.8 | 運輸通信 | 9.2 | 金融保険 | 7.8 | 他サ | 5.0 | |
| 再生資源卸売業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 一般機械器具卸売業 | 各種卸 | 5.6 | 他卸 | 4.5 | 機械小 | 2.6 | 一般 | 11.6 | 電気 | 6.3 | ゴム | 2.6 | 情報ソフ | 0.7 | 以他・エグ・不動 | 各0.4 | - | - | |
| 自動車卸売業 | 他卸 | 8.1 | 各種卸 | 3.2 | 一般機械卸 | 2.4 | 輸送 | 24.2 | 電気 | 13.7 | 衣服 | 4.0 | 他サ | 3.2 | エンジニ | 1.6 | 研究・デザイン | 各0.8 | |
| 電気機械器具卸売業 | 他卸 | 3.5 | 各種卸 | 3.4 | 家具卸 | 0.8 | 電気 | 36.5 | 一般他製 | 各1.7 | 窯業 | 0.7 | 他サ | 3.6 | 情報ソフ | 1.9 | 持株会社 | 1.1 | |
| その他の機械器具卸売業 | 他小売 | 8.2 | 各種卸 | 4.1 | 電気機械卸 | 2.1 | 精密 | 12.3 | 化学輸送 | 各2.1 | プラ | 0.7 | 持株会社 | 4.8 | 修理・他サ | 各1.4 | 運輸通信 | 0.7 | |
| 家具・建具・じゅう器卸売業 | 他卸 | 27.4 | 各種卸 | 19.4 | 家具小 | 4.8 | 家具 | 11.3 | プラ | 6.5 | 紙パ・他製 | 各3.2 | ディスプレイ | 6.5 | 他サ・不動 | 各1.6 | - | - | |
| 医薬品・化粧品卸売業 | 化学卸 | 7.4 | 医薬小・他小代理 | 各3.7 | - | - | 化学精密 | 各7.4 | 繊維 | 3.7 | - | - | 他サ | 18.5 | 情報・金融・研究 | 各3.7 | - | - | |
| 代理商・他業 | 一般機械卸 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| その他の卸売業 | 他小売 | 4.0 | 各種卸 | 3.4 | 代理 | 1.8 | 他製 | 10.4 | 金属 | 3.4 | 紙パ | 2.7 | 運輸通信 | 5.5 | 他サ | 3.4 | 持株会社 | 1.8 | |

| 小売業 | 卸・小売業・飲食店分野(本業以外) | | | | | | 製造業分野 | | | | | | その他の事業分野 | | | | | | |
|----------------|-------------------|------|------------|------|-----|-----|-------|------|----------|------|-------|------|----------|------|-----------|------|-------|-----|--|
| | 1位 | | 2位 | | 3位 | | 1位 | | 2位 | | 3位 | | 1位 | | 2位 | | 3位 | | |
| 繊維 衣服・身の回り品小売業 | 各種小 | 19.7 | 衣服卸 | 7.4 | 飲食店 | 1.6 | 衣服 | 8.2 | 他製 | 3.3 | 皮革 | 1.6 | 他サ | 8.2 | 不動産 | 7.4 | 持株会社 | 4.1 | |
| 飲食品小売業 | 各種小 | 17.0 | 飲食店 | 12.8 | 他小売 | 8.5 | 食料 | 4.3 | 衣服 | 3.2 | 木材・金属 | 各1.1 | 他サ・金融 | 各7.4 | 旅館ホテル | 5.3 | 不動産 | 4.3 | |
| 自動車・自転車小売業 | 各種小・自卸 | 各7.1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 不動産 | 28.6 | 他サ・旅館 | 各7.1 | - | - | |
| 家具・建具・じゅう器小売業 | 代理・各種卸 | 各6.3 | - | - | - | - | 食料・家具 | 各6.3 | - | - | - | - | 不動産 | 31.3 | 他サ | 12.5 | 旅館ホテル | 6.3 | |
| 家庭用機械器具小売業 | 電気機械卸 | 20.0 | - | - | - | - | 電気 | 20.0 | - | - | - | - | 情報・他サ・運輸 | 各5.0 | - | - | - | - | |
| 医薬品・化粧品小売業 | - | - | - | - | - | - | 紙パ | 50.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 燃料小売業 | 各種卸 | 12.5 | - | - | - | - | 化学 | 25.0 | 金属 | 12.5 | - | - | 他サ | 25.0 | - | - | - | - | |
| その他の小売業 | 他卸 | 16.0 | 家具卸・衣小・各種小 | 各1.3 | - | - | 他製 | 4.0 | 木材・プラ・非鉄 | 各1.3 | - | - | 他サ | 8.0 | 情報・建機・ゴルフ | 各1.3 | - | - | |

| 飲食業 | 卸・小売業・飲食店分野(本業以外) | | | | | | 製造業分野 | | | | | | その他の事業分野 | | | | | | |
|-----|-------------------|------|----|---|----|---|-------|-----|----|-----|----|---|----------|------|-------|-----|-----|-----|--|
| | 1位 | | 2位 | | 3位 | | 1位 | | 2位 | | 3位 | | 1位 | | 2位 | | 3位 | | |
| 飲食店 | 食卸・他卸 | 各2.4 | - | - | - | - | 食料 | 4.8 | 他製 | 2.4 | - | - | 他サ | 11.9 | 旅館ホテル | 9.5 | 不動産 | 7.1 | |

(注1) 13年調査(12年度実績)より電気・ガス業、クレジットカード業・割賦金融業及びサービス業(*)の事業所を有する企業を調査対象とした。

(注2) サービス業(*)は、写真現像・焼付業、冠婚葬祭業(互助会を除く)、ゴルフ場、遊園地・テーマパーク、機械修理業、物品賃貸業(リース業)、映画・ビデオ制作業、ソフトウェア業、情報処理・提供サービス業、広告代理業、エンジニアリング業、個人教授所の計。

(注3) その他の事業分野は、電気・ガス、クレジットカード、サービスを含む。

(5) 電気・ガス企業の展開状況

電気・ガス企業の海外子会社をみると、本業比率は22.7%となった。

本業以外の進出分野をみると、その他のサービス業、農林水産業への展開となっている。

電気・ガス企業における海外子会社の進出分野別展開状況

(構成比：%)

| | | 海外子会社計 | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|------|--------|------|-------|-----|------|-----------|-------|--------|---|---|----|------|---|------|
| | | 本業 | | その他 | | | | | | | | | | | |
| 電気・ガス業 | 12年度 | 構成比 | 22 | 100.0 | 5 | 22.7 | | | | | | | | | |
| 非電気・ガス業分野 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 卸業 | 製造業 | 卸売業 | 小売業 | 飲食店 | クレジットカード業 | サービス業 | その他の事業 | | | | | | |
| 電気・ガス業 | 12年度 | 17 | 77.3 | 1 | 4.5 | 2 | 9.1 | - | - | - | - | 10 | 45.5 | 4 | 18.2 |

(6) クレジットカード業・割賦金融企業の展開状況

クレジットカード業・割賦金融企業の海外子会社をみると、本業比率は41.7%となった。

本業以外の進出分野をみると、物品賃貸業、その他のサービス業、金融業への展開となっている。

クレジットカード業・割賦金融企業における海外子会社の進出分野別展開状況

(構成比：%)

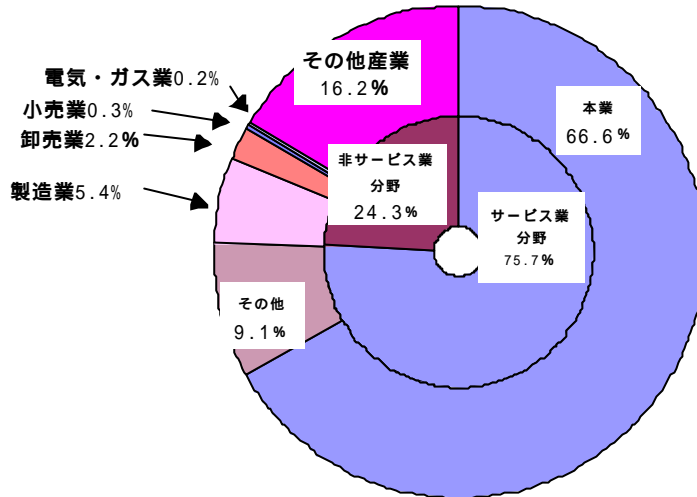
| | | 海外子会社計 | | | | | | | | | |
|-----------------|------|--------|------|-------|-----|------|--------|-------|--------|---|-----|
| | | 本業 | | その他 | | | | | | | |
| クレジットカード業・割賦金融業 | 12年度 | 構成比 | 24 | 100.0 | 10 | 41.7 | | | | | |
| 非クレジットカード業分野 | | | | | | | | | | | |
| | | 卸業 | 製造業 | 卸売業 | 小売業 | 飲食店 | 電気・ガス業 | サービス業 | その他の事業 | | |
| クレジットカード業・割賦金融業 | 12年度 | 14 | 58.3 | - | - | - | - | 12 | 50.0 | 2 | 8.3 |

(7) サービス企業(*)の展開状況 (附表 表12参照)

サービス企業(*)の海外子会社をみると、本業比率は66.6%となった。

産業別にみると、広告代理業の本業比率(98.5%)が最も高く、物品賃貸業は65.2%、ゴルフ場は40.0%となっている。

進出分野別展開状況(サービス企業*)



サービス企業(*)における海外子会社の進出分野別展開状況

(構成比: %)

| 海外子会社計 | | サービス業分野 | | | | | 非サービス業分野 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|------|---------|-------|-----|------|-----|----------|-----|-----|-----|------|-----|---|-----|-----|--------|-----|--------|-----|--------|---|---|-----|---|---|-----|------|
| | | サービス業分野 | | 本業 | | その他 | | 製造業 | | 卸売業 | | 小売業 | | 飲食店 | | 電気・ガス業 | | クレジット業 | | その他の事業 | | | | | | | |
| サービス業(*) | 12年度 | 629 | 100.0 | 476 | 75.7 | 419 | 66.6 | 57 | 9.1 | 153 | 24.3 | - | - | 34 | 5.4 | 14 | 2.2 | 2 | 0.3 | - | - | 1 | 0.2 | - | - | 102 | 16.2 |
| サービス業(*) | 12年度 | 629 | 100.0 | 476 | 75.7 | 419 | 66.6 | 57 | 9.1 | 153 | 24.3 | - | - | 34 | 5.4 | 14 | 2.2 | 2 | 0.3 | - | - | 1 | 0.2 | - | - | 102 | 16.2 |

サービス企業(*)の海外保有子会社の事業展開状況 (業種別構成比)

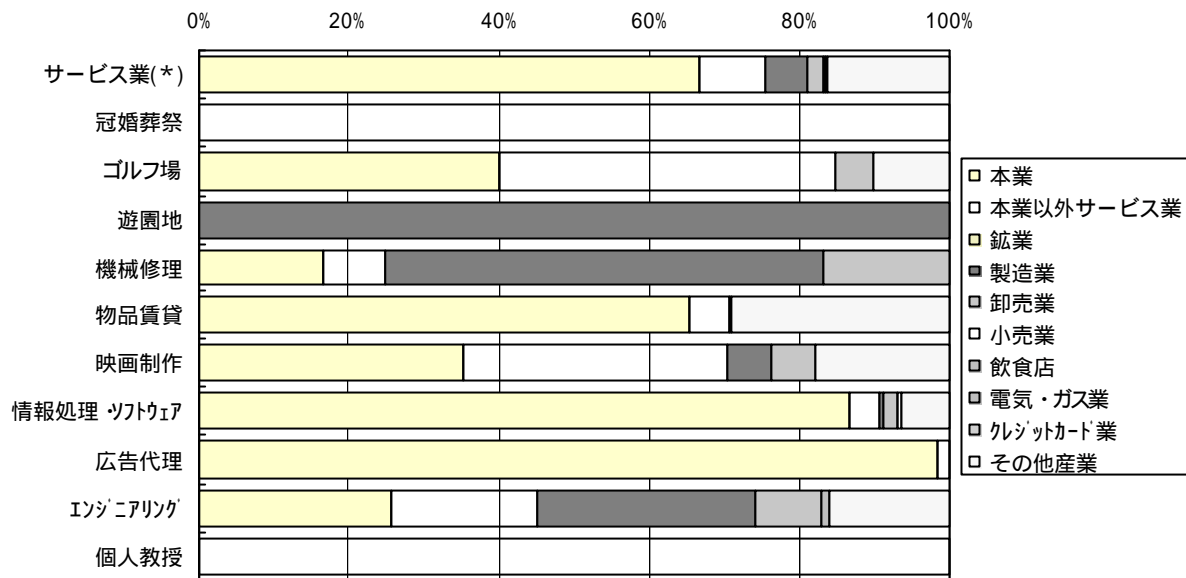
(%)

| サービス業(*) | 本業以外の分野 | | | | | |
|----------------|-----------|-------|-----------|-------|-------------|------|
| | 1位 | | 2位 | | 3位 | |
| 写真現像・焼付業 | - | - | - | - | - | - |
| 冠婚葬祭業(互助会を除く) | 物品賃貸 | 100.0 | - | - | - | - |
| ゴルフ場 | スポーツ | 25.0 | 旅館・不動産・持株 | 各10.0 | 農水卸 | 5.0 |
| 遊園地(テーマパークを含む) | 一般製造 | 100.0 | - | - | - | - |
| 機械修理業 | 化学工業・輸送製造 | 各25.0 | 電気機械卸 | 16.7 | 一般製造・エンジニア | 各8.3 |
| 物品賃貸業(リース業) | 金融保険 | 24.9 | 運輸通信 | 4.0 | レンタル | 3.6 |
| 映画・ビデオ制作業 | 他サービス | 29.4 | 不動産 | 11.8 | 金製・他卸・情報・運輸 | 各5.9 |
| 情報処理・ソフトウェア業 | 金融保険 | 5.8 | 持株会社 | 2.3 | 他サービス | 1.7 |
| 広告代理業 | 他サービス | 1.5 | - | - | - | - |
| エンジニアリング業 | 一般製造 | 22.0 | 建設業 | 14.6 | 機械修理 | 9.8 |
| 個人教授所 | ゴルフ場 | 100.0 | - | - | - | - |

(注1) 13年調査(12年度実績)より電気・ガス業、クレジット業・割賦金融業及びサービス業(*)の事業所を有する企業を調査対象とした。

(注2) サービス業(*)は、写真現像・焼付業、冠婚葬祭業(互助会を除く)、ゴルフ場、遊園地・テーマパーク、機械修理業、物品賃貸業(リース業)、映画・ビデオ制作業、ソフトウェア業、情報処理・提供サービス業、広告代理業、エンジニアリング業、個人教授所の計。

サービス業(*)



6. 子会社・関連会社の新規設立の状況

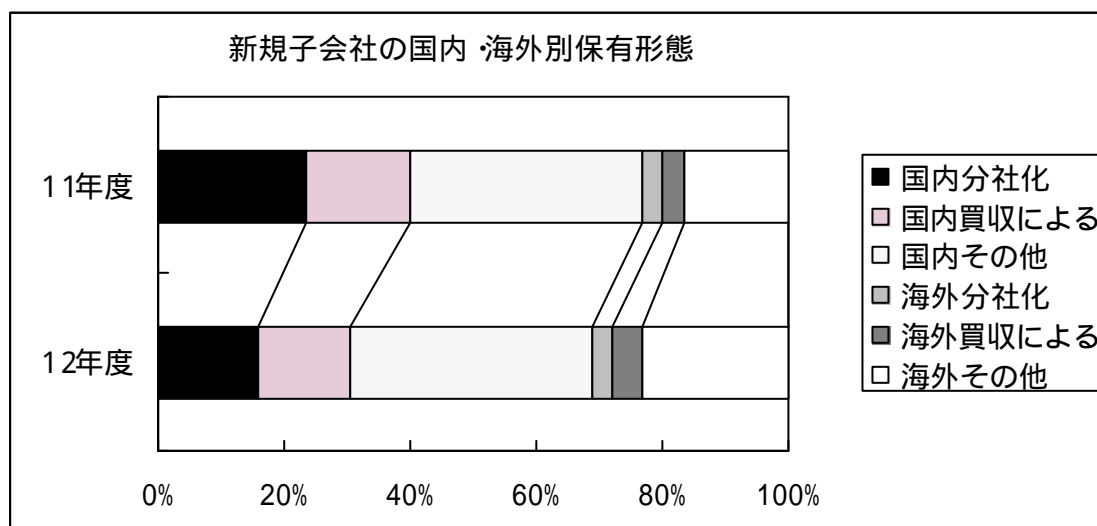
- ・子会社及び関連会社を新規に設立又は保有した商鉱工業企業は1,871社（調査対象企業の7.8%）と、前年度比26.1%の増加、新規設立子会社数は4,013社となり、同18.5%の増加。
- ・新規設立における保有形態は「企業の買収によるもの」が19.4%となり、前年度に比べ0.5ポイントの低下。

商鉱工業企業のうち、平成12年度に子会社及び関連会社（以下、子会社という。）を新規に設立又は保有した企業は1,871社（前年度比26.1%増）で調査対象企業の7.8%（同18ポイントの上昇）にあたる。

新規設立子会社数（以下、新規子会社という。）は4,013社（子会社数の5.6%）となり、前年度に比べ18.5%の増加となった。主な産業をみると、製造企業は2,238社（同28.6%増）、卸売企業は1,429社（同4.8%増）、小売企業は314社（同20.8%増）、飲食店は24社（同14.3%増）と前年度に比べ増加となった。

新規子会社を保有形態別に構成比をみると、「分社化によるもの」は19.0%、「企業の買収によるもの」は19.4%、「その他（新設、合併）」は61.7%となった。国内・海外別ともにの割合が高く、国内は56.0%、海外は74.4%を占めている。

1企業当たりの新規子会社数を産業別にみると、鉱業企業1.3社（前年度1.0社）、製造企業2.1社（同2.1社）、卸売企業2.4社（同3.0社）、小売企業1.6社（同1.6社）、飲食企業1.3社（同1.2社）となっている。



子会社・関連会社の新規保有数

(構成比、増減率 :%)

| | | 新規保有した企業 | 新規子会社関連会社数 | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|-------------|----------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|-------|------|-------|-------|-----|-----|-----|
| | | | 合計 | 国内 | | | 海外 | | | 1企業当たり保有数 | | | | | | | |
| | | | | 分社化 | 企業の買収 | その他 | 分社化 | 企業の買収 | その他 | 計 | 国内 | 海外 | | | | | |
| 合計 | 12年度 | 2,096 | 4,525 | 846 | 850 | 2,829 | 3,215 | 723 | 646 | 1,846 | 1,310 | 123 | 204 | 983 | 2.2 | 1.5 | 0.6 |
| | 構成比 | - | 100.0 | 18.7 | 18.8 | 62.5 | 100.0 | 22.5 | 20.1 | 57.4 | 100.0 | 9.4 | 15.6 | 75.0 | - | - | - |
| 商 鋳 工 業 | 11年度 | 1,484 | 3,387 | 904 | 674 | 1,809 | 2,603 | 800 | 550 | 1,253 | 784 | 104 | 124 | 556 | 2.3 | 1.8 | 0.5 |
| | 構成比 | - | 100.0 | 26.7 | 19.9 | 53.4 | 100.0 | 30.7 | 21.1 | 48.1 | 100.0 | 13.3 | 15.8 | 70.9 | - | - | - |
| | 12年度 | 1,871 | 4,013 | 761 | 777 | 2,475 | 2,770 | 642 | 578 | 1,550 | 1,243 | 119 | 199 | 925 | 2.1 | 1.5 | 0.7 |
| | 構成比 | - | 100.0 | 19.0 | 19.4 | 61.7 | 100.0 | 23.2 | 20.9 | 56.0 | 100.0 | 9.6 | 16.0 | 74.4 | - | - | - |
| | 増減率 | 26.1 | 18.5 | 15.8 | 15.3 | 36.8 | 6.4 | 19.8 | 5.1 | 23.7 | 58.5 | 14.4 | 60.5 | 66.4 | - | - | - |
| | 鋳 業 | 11年度 | 2 | 2 | - | - | 2 | 1 | - | - | 1 | 1 | - | - | 1 | 1.0 | 0.5 |
| 構成比 | | - | 100.0 | - | - | 100.0 | 100.0 | - | - | 100.0 | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - | - |
| | 12年度 | 6 | 8 | 1 | - | 7 | 5 | 1 | - | 4 | 3 | - | - | 3 | 1.3 | 0.8 | 0.5 |
| | 構成比 | - | 100.0 | 12.5 | - | 87.5 | 100.0 | 20.0 | - | 80.0 | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - | - |
| | 増減率 | 200.0 | 300.0 | - | - | 250.0 | 400.0 | - | - | 300.0 | 200.0 | - | - | 200.0 | - | - | - |
| | 製 造 業 | 11年度 | 848 | 1,740 | 394 | 374 | 972 | 1,286 | 342 | 291 | 653 | 454 | 52 | 83 | 319 | 2.1 | 1.5 |
| 構成比 | | - | 100.0 | 22.6 | 21.5 | 55.9 | 100.0 | 26.6 | 22.6 | 50.8 | 100.0 | 11.5 | 18.3 | 70.3 | - | - | - |
| | 12年度 | 1,061 | 2,238 | 431 | 426 | 1,381 | 1,412 | 354 | 270 | 788 | 826 | 77 | 156 | 593 | 2.1 | 1.3 | 0.8 |
| | 構成比 | - | 100.0 | 19.3 | 19.0 | 61.7 | 100.0 | 25.1 | 19.1 | 55.8 | 100.0 | 9.3 | 18.9 | 71.8 | - | - | - |
| | 増減率 | 25.1 | 28.6 | 9.4 | 13.9 | 42.1 | 9.8 | 3.5 | 7.2 | 20.7 | 81.9 | 48.1 | 88.0 | 85.9 | - | - | - |
| | 卸 売 業 | 11年度 | 456 | 1,364 | 429 | 240 | 695 | 1,045 | 379 | 200 | 466 | 319 | 50 | 40 | 229 | 3.0 | 2.3 |
| 構成比 | | - | 100.0 | 31.5 | 17.6 | 50.9 | 100.0 | 36.3 | 19.1 | 44.6 | 100.0 | 15.7 | 12.5 | 71.8 | - | - | - |
| | 12年度 | 594 | 1,429 | 250 | 273 | 906 | 1,038 | 211 | 233 | 594 | 391 | 39 | 40 | 312 | 2.4 | 1.7 | 0.7 |
| | 構成比 | - | 100.0 | 17.5 | 19.1 | 63.4 | 100.0 | 20.3 | 22.4 | 57.2 | 100.0 | 10.0 | 10.2 | 79.8 | - | - | - |
| | 増減率 | 30.3 | 4.8 | 41.7 | 13.8 | 30.4 | 0.7 | 44.3 | 16.5 | 27.5 | 22.6 | 22.0 | 0.0 | 36.2 | - | - | - |
| | 小 売 業 | 11年度 | 161 | 260 | 71 | 58 | 131 | 251 | 69 | 57 | 125 | 9 | 2 | 1 | 6 | 1.6 | 1.6 |
| 構成比 | | - | 100.0 | 27.3 | 22.3 | 50.4 | 100.0 | 27.5 | 22.7 | 49.8 | 100.0 | 22.2 | 11.1 | 66.7 | - | - | - |
| | 12年度 | 191 | 314 | 67 | 71 | 176 | 292 | 64 | 68 | 160 | 22 | 3 | 3 | 16 | 1.6 | 1.5 | 0.1 |
| | 構成比 | - | 100.0 | 21.3 | 22.6 | 56.1 | 100.0 | 21.9 | 23.3 | 54.8 | 100.0 | 13.6 | 13.6 | 72.7 | - | - | - |
| | 増減率 | 18.6 | 20.8 | 5.6 | 22.4 | 34.4 | 16.3 | 7.2 | 19.3 | 28.0 | 144.4 | 50.0 | 200.0 | 166.7 | - | - | - |
| | 飲 食 店 | 11年度 | 17 | 21 | 10 | 2 | 9 | 20 | 10 | 2 | 8 | 1 | - | - | 1 | 1.2 | 1.2 |
| 構成比 | | - | 100.0 | 47.6 | 9.5 | 42.9 | 100.0 | 50.0 | 10.0 | 40.0 | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - | - |
| | 12年度 | 19 | 24 | 12 | 7 | 5 | 23 | 12 | 7 | 4 | 1 | - | - | 1 | 1.3 | 1.2 | 0.1 |
| | 構成比 | - | 100.0 | 50.0 | 29.2 | 20.8 | 100.0 | 52.2 | 30.4 | 17.4 | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - | - |
| | 増減率 | 11.8 | 14.3 | 20.0 | 250.0 | 44.4 | 15.0 | 20.0 | 250.0 | 50.0 | 0.0 | - | - | 0.0 | - | - | - |
| | 電 気 ・ ガ ス 業 | 12年度 | 20 | 86 | 2 | 25 | 59 | 75 | 2 | 25 | 48 | 11 | - | - | 11 | 4.3 | 3.8 |
| 構成比 | | - | 100.0 | 2.3 | 29.1 | 68.6 | 100.0 | 2.7 | 33.3 | 64.0 | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - | - |
| クレジット・カード業 割賦金融業 | 12年度 | 7 | 14 | 3 | 7 | 4 | 9 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 4 | - | 2.0 | 1.3 | 0.7 |
| | 構成比 | - | 100.0 | 21.4 | 50.0 | 28.6 | 100.0 | 22.2 | 33.3 | 44.4 | 100.0 | 20.0 | 80.0 | - | - | - | - |
| サービス業(*) | 12年度 | 198 | 412 | 80 | 41 | 291 | 361 | 77 | 40 | 244 | 51 | 3 | 1 | 47 | 2.1 | 1.8 | 0.3 |
| | 構成比 | - | 100.0 | 19.4 | 10.0 | 70.6 | 100.0 | 21.3 | 11.1 | 67.6 | 100.0 | 5.9 | 2.0 | 92.2 | - | - | - |