

木材流通構造調査票（Ⅲ）

〔プレカット工場用〕

平成13年12月31日現在

基本指標

局・事務所番号	出張所番号	市区町村番号	整理番号	業種・抽出区分

工場名	
所在地	電話 ()
代表者氏名	

（本調査は法令により、統計調査を作成することのみを目的として行っているものであり、調査結果をこの目的以外に利用することはありません。）

調査員氏名	電話 ()
-------	--------

1 経営組織

（該当する番号に○印を記入する。）

個人	会社	組合	その他
1	2	3	4

2 経営業態

（専業又は主な兼営業種の該当する番号に○印を記入する。）

専業	素材生産業	製材業等	木材市売市場	木材販売業者	建設業者	その他
1	2	3	4	5	6	7

3 従業者数

人

4 木材の年間販売金額（該当する番号に○印を記入する。）

5000万円未満	5000万円～1億円未満	1億円～5億円未満	5億円～10億円未満	10億円～20億円未満	20億円以上
1	2	3	4	5	6

5 材料の入荷先別入荷量

単位：m³

区分	合計①	自社から②	製材工場から③	合単板工場から④	集成材工場から⑤	木材市売市場から⑥	木材センターから⑦	木材販売業者から⑧	総合商社から⑨	外国から直接輸入⑩	その他から⑪
合計											
うち、人工乾燥材											
うち、集成材											
国産材計		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)		(%)
うち、人工乾燥材		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)		(%)
うち、集成材		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)		(%)
外材計		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
うち、人工乾燥材		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
6 受注先別出荷棟数		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

合計①	自社②	木材市売市場③	木材センター④	木材販売業者⑤	建設業者⑥	その他⑦
A棟	棟	棟	棟	棟	棟	棟

7 都道府県別出荷棟数

〔記入例〕

合計						
A棟	棟	棟	棟	棟	棟	棟
		棟	棟	棟	棟	棟

都道府県名
棟数



総務省承認 No.22755

承認期限 平成14年3月31日まで

農林水産省

木材流通構造調査票 (IV)

[集成材工場用]

平成13年12月31日現在

基本指標

局・事務所番号	出張所番号	市区町村番号	整理番号	業種・抽出区分

工場名	
所在地	電話 ()
代表者氏名	

本調査は法令により、統計調査を作成することのみを目的として行っているものであり、調査結果をこの目的以外に利用することはありません。

調査員氏名	電話 ()
-------	--------

1 経営組織

(該当する番号に○印を記入する。)

個人	会社	組合	その他
1	2	3	4

2 従業者数

人

3 木材の年間販売金額

(該当する番号に○印を記入する。)

5000万円未満	5000万円～1億円未満	1億円～5億円未満	5億円～10億円未満	10億円～20億円未満	20億円以上
1	2	3	4	5	6

4 材料の入荷先別入荷量 (半製品含む)

単位：m³

区分	合計 ①	自社から ②	製材工場から ③	合単板工場から ④	集成材工場から ⑤	木材市売市場から ⑥	木材センターから ⑦	木材販売業者から ⑧	総合商社から ⑨	外国から直接輸入 ⑩	その他から ⑪
合計											
うち、半製品											
国産材		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)		(%)
うち、半製品		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)		(%)
国内製造		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)		(%)
うち、半製品		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)		(%)
輸入製品			(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
5 製品・半製品の出荷先別出荷量			(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

単位：m³

区分	合計 ①	自社へ ②	製材工場へ ③	合単板工場へ ④	集成材工場へ ⑤	プレカット工場へ ⑥	木材市売市場へ ⑦	木材センターへ ⑧	木材販売業者へ ⑨	総合商社へ ⑩	建築業者へ ⑪	その他へ ⑫
製品 A		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
半製品		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

6 製品の都道府県別出荷量

単位：m³

合計					
A					

[記入例]

都道府県名	
出荷量	



総務省承認 No.22756

承認期限 平成14年3月31日まで

農林水産省

木材流通構造調査票 (V)

[流通業者用]

平成13年12月31日現在

基本指標

局・事務所番号	出張所番号	市区町村番号	整理番号	業種・抽出区分

業者名	
所在地	電話 ()
代表者氏名	

本調査は法令により、統計調査を作成することのみを目的として行っているものであり、調査結果をこの目的以外に利用することはありません。

調査者氏名	
-------	--

1 経営組織

(該当する番号に○印を記入する。)

個人	会社	組合	その他
1	2	3	4

2 経営業態

(該当する番号に○印を記入する。)

木材市売市場	1
木材センター	2
木材販売業者	3

3 市売り又はセンター問屋数及び買方業者数

市売り又はセンター問屋数	
買方業者数	

4 従業者数

人

5 木材の年間販売金額

(該当する番号に○印を記入する。)

5000万円未満	5000万円～1億円未満	1億円～5億円未満	5億円～10億円未満	10億円～20億円未満	20億円以上
1	2	3	4	5	6

6 素材の仕入先別仕入量

単位：m³

区分	合計	直接、国・公共機関から	自ら素材生産したもの	素材生産業者から	製材工場から	合単板工場から	木材市売市場から	木材センターから	木材販売業者から	総合商社から	その他から
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
合計											
国産材		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
外材					(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

7 輸入製品の品目別仕入量

単位：m³

輸入製材品	輸入合板		輸入集成材		
	うち、直接輸入	うち、直接輸入	うち、直接輸入	うち、直接輸入	
①	②	③	④	⑤	⑥
	(%)		(%)		(%)

