平成18年5月の結果 (二人以上の世帯)

二人以上の世帯

全 世 帯 の 消 費 支 出 は , 1 世帯当たり 292,114 円

前年同月比 名目 1.2%の減少 実質 1.8%の減少

前月比(季節調整値)

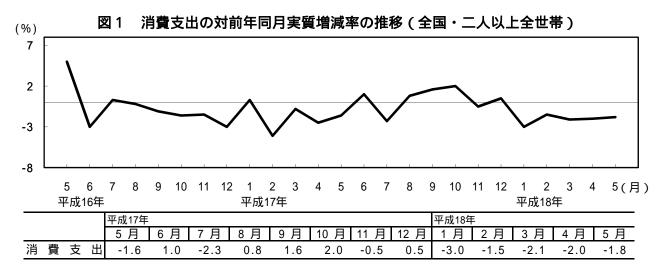
実質 1.3%の増加

勤労者世帯の実収入は、

前年同月比

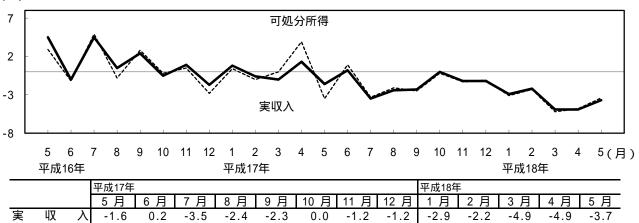
実質 3.7%の減少

1 全世帯の支出の推移



2 勤労者世帯の収入の推移

実収入及び可処分所得の対前年同月実質増減率の推移(全国・二人以上勤労者世帯) (%)



可処分所得 -2.1 -2.5 -1.3 -5.2 -4.8 -3.5 0.9 -3.3 -0.2 -1.1 -3.1 -2.3 -3.4 消費支 出 -0.5 -0.2 1.2 -0.6 -4.0 -4.3 -2.7 -2.3 0.9 -3.0 1.5 3.1 -4.6 平均消費性向 1.2 0.1 0.2 1.3 2.0 1.4 2.1 2.0 -1.3 1.3 1.2 0.4 0.7

^{*} 対前年同月ポイント差

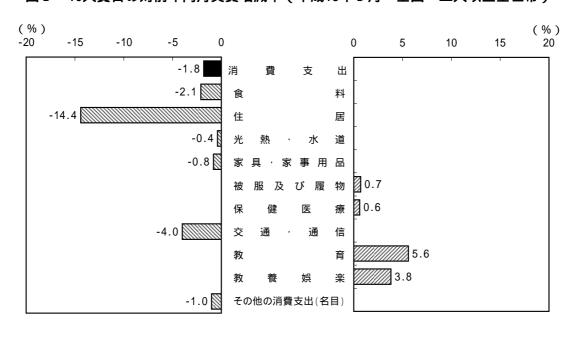
3 全世帯の結果

表1 支出の内訳(平成18年5月-全国・二人以上全世帯)

項目	金額 (円)	対前年同月増減率(%)		率への寄与度	摘要	備考	
		名目	実 質	(%)			
消費支出	292,114	-1.2	-1.8	-1.8		5 か月連続の実質減少	
食 料	69,180	-1.9	-2.1	-0.51	<減 少> 果物,酒類 など	3か月ぶりの実質減少	
住居	18,562	-14.5	-14.4	-1.06	<減 少> 設備修繕・維持	2 か月連続の実質減少	
光 熱 · 水 道	21,261	3.8	-0.4	-0.03	<減 少> 他の光熱, ガス代など	2か月ぶりの実質減少	
家具・家事用品	8,709	-2.6	-0.8	-0.03	<減 少> 寝具類,室内装備・装飾品 など	2か月ぶりの実質減少	
被服及び履物	13,358	1.2	0.7	0.03	<増 加> 和服, 被服関連サービスなど	5 か月ぶりの実質増加	
保健医療	12,475	-0.5	0.6	0.02	<増 加> 保健医療サービス,保健医療用品・器具	3 か月ぶりの実質増加	
交通・通信	37,220	-2.8	-4.0	-0.52	<減 少> 自動車等関係費 ,交通	7か月連続の実質減少	
教 育	11,535	6.3	5.6	0.20	<増 加> 補習教育,授業料等	4 か月連続の実質増加	
教 養 娯 楽	31,965	4.2	3.8	0.39	<増加> 教養娯楽用耐久財 ,教養娯楽用品	2 か月連続の実質増加	
その他の消費支出	67,850	-1.0	_	-	<減 少> こづかい, 仕送り金など	2 か月連続の減少	

⁽注)「摘要」欄のゴシック体は,5%以上の増減を表す。

図3 10大費目の対前年同月実質増減率(平成18年5月-全国・二人以上全世帯)



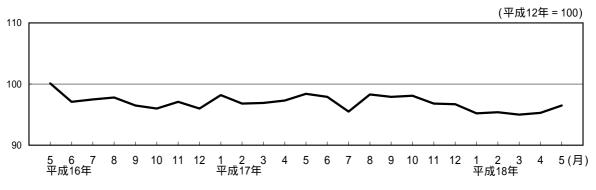
4 勤労者世帯の結果

表 2 収入の内訳(平成18年5月-全国・二人以上勤労者世帯)

項目	金額	対前年同月	月増減率(%)	実質増減 率 へ の	備考				
	(円)	名目	実 質	寄 与 度 (%)	備考				
実 収 入	426,680	-3.1	-3.7	-3.7	7 か月連続の実質減少				
世帯主の定期収入	355,997	-1.1	-1.7	-1.40	15か月連続の実質減少				
配偶者の収入	46,002	-13.0	-13.5	-1.63	7 か月連続の実質減少				
うち女性	45,359	-13.6	-14.1	-1.69	7 か月連続の実質減少				
他の世帯員収入	10,859	-2.0	-2.6	-0.07	14か月ぶりの実質減少				
非消費支出	99,009	-4.3	-	-	7 か月連続の減少				
可 処 分 所 得	327,671	-2.8	-3.4	-	11か月連続の実質減少				
消費支出	310,482	-2.1	-2.7	-	5 か月連続の実質減少				
平均消費性向(%)	94.8	(前年同月) 94.1	(ポイント差) 0.7						

5 季節調整値の推移

図4 消費支出(季節調整済実質指数)の推移(全国・二人以上全世帯)



				平成17年								平成18年					
				5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	
実	質	指	数	98.4	97.9	95.5	98.3	97.9	98.1	96.8	96.7	95.2	95.4	95.0	95.3	96.5	
対前月変化率(%)			(%)	1.1	-0.5	-2.5	2.9	-0.4	0.2	-1.3	-0.1	-1.6	0.2	-0.4	0.3	1.3	