

# 利用者のために

## 1 調査の目的

本調査は、市場流通が主体を占める青果物及び水産物について、産地から消費地までの市場を経由する各流通段階別の流通経費等の実態を把握するとともに、その結果を用いて価格形成を試算し、食料の供給コスト縮減等の施策を推進するための資料を整備することを目的に実施したものである。

## 2 調査の根拠

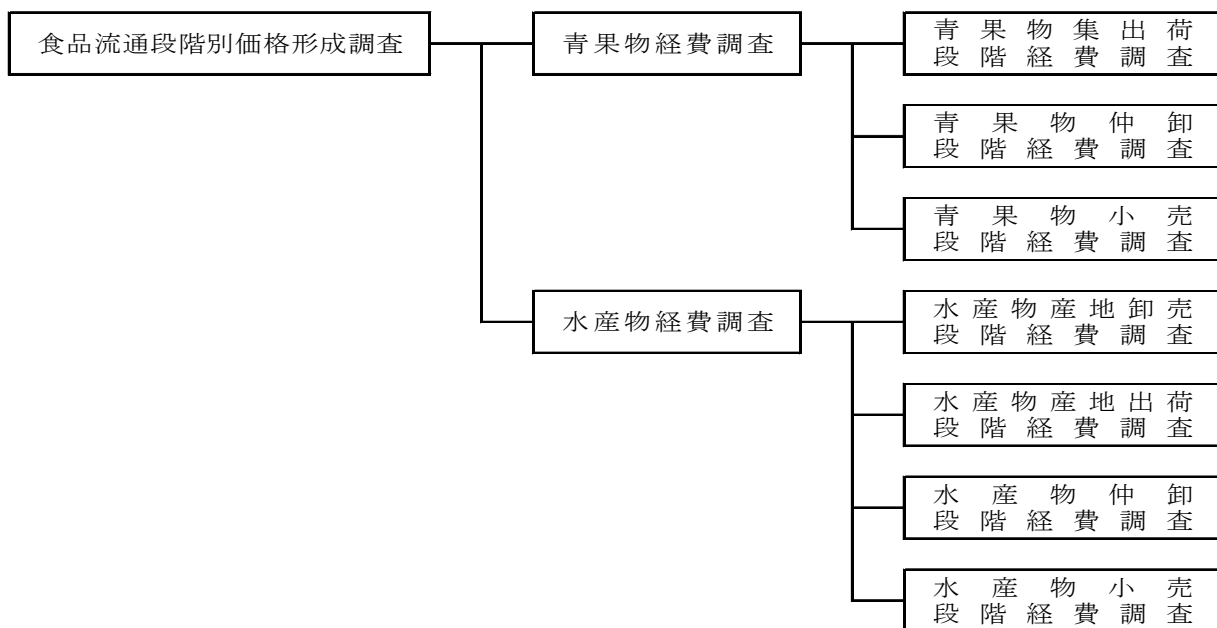
本調査は、統計法（平成19年法律第53号）第19条第1項の規定に基づく一般統計調査として実施した。

## 3 調査機関

この調査は、農林水産省大臣官房統計部及び地方統計組織を通じて実施した。

## 4 調査の体系

本調査の体系は、次のとおりである。



## 5 調査の対象

### (1) 青果物経費調査

#### ア 青果物集出荷段階経費調査

各調査対象品目（16品目）ごとに、平成17年及び平成18年における調査対象中央卸売市場（札幌、仙台、東京、名古屋、大阪、広島及び福岡）への出荷実績が多い都道府県（各中央卸売市場の年報により判定する。）の中から、各品目ごとに20の集出荷団体（札幌向け2、仙台向け2、東京向け5、名古屋向け2、大阪向け5、広島向け2、福岡向け2）を選定し調査対象者とした。

イ 青果物仲卸段階経費調査

調査対象中央卸売市場に所在し、青果物を取り扱う仲卸業者を対象とし、情報収集等により作成した仲卸業者の一覧表の中から100の仲卸業者（札幌3、仙台2、東京40、名古屋8、大阪40、広島4、福岡3）を選定し調査対象者とした。

ウ 青果物小売段階経費調査

調査対象中央卸売市場に所在する仲卸業者から青果物を仕入れる小売業者を対象とし、情報収集等により作成した小売業者の一覧表の中から100の小売業者（札幌3、仙台2、東京40、名古屋8、大阪40、広島4、福岡3）を選定し調査対象者とした。

エ 調査対象品目、調査対象都道府県（調査対象中央卸売市場）、調査対象者数及び集計対象者数は以下のとおりである。

単位：団体又は業者

区分	調査対象都道府県 (調査対象中央卸売市場)	調査対象者数	集計対象者数	
集出荷団体	青果物計		320	304
	野菜計		280	267
	だいこん	北海道、青森、千葉、神奈川、愛知、岐阜、和歌山、徳島、福岡、長崎	20	20
	にんじん	北海道、青森、茨城、千葉、徳島、長崎、鹿児島	20	20
	はくさい	北海道、茨城、群馬、長野、愛知、福岡、長崎、大分	20	20
	キャベツ	北海道、茨城、群馬、千葉、神奈川、長野、愛知、大阪、福岡、熊本	20	18
	ほうれんそう	北海道、岩手、宮城、茨城、群馬、埼玉、千葉、愛知、岐阜、奈良、広島、徳島、福岡、熊本	20	19
	ねぎ	北海道、青森、宮城、茨城、栃木、埼玉、千葉、静岡、愛知、大阪、鳥取、広島、徳島、香川、福岡、大分	20	19
	なす	宮城、茨城、栃木、群馬、愛知、大阪、岡山、徳島、高知、福岡、佐賀、熊本	20	20
	トマト	北海道、宮城、茨城、栃木、千葉、愛知、岐阜、広島、福岡、熊本	20	19
	きゅうり	北海道、宮城、福島、群馬、埼玉、千葉、長野、愛知、徳島、愛媛、福岡、佐賀、熊本、宮崎	20	19
	ピーマン	北海道、茨城、和歌山、高知、大分、宮崎、鹿児島	20	17
	さといも	埼玉、千葉、新潟、愛媛、熊本、宮崎、鹿児島	20	17
	たまねぎ	北海道、愛知、兵庫、佐賀	20	20
	レタス	北海道、茨城、長野、静岡、兵庫、徳島、香川、長崎	20	20
	ばれいしょ	北海道、千葉、静岡、長崎、鹿児島	20	19
	果実計		40	37
	みかん	静岡、愛知、和歌山、広島、愛媛、福岡、佐賀、長崎、熊本、大分	20	19
	りんご	青森、山形、長野	20	18
仲卸業者	(札幌、仙台、東京、名古屋、大阪、広島、福岡)	100	91	
小売業者	(札幌、仙台、東京、名古屋、大阪、広島、福岡)	100	74	

(2) 水産物経費調査

ア 水産物産地卸売段階経費調査

各調査対象品目（10品目）ごとに、平成16年から18年までの水揚量の多い上位10漁港の産地卸売市場（農林水産省統計部「産地水産物流通調査」による。）を対象（10品目×10産地卸売市場で100産地卸売市場が対象となるが、同じ産地卸売市場で複数の調査対象品目が該当した場合は、実産地卸売市場としたことから51産地卸売市場が対象）とし、これらの産地卸売市場に所在する1卸売業者（51業者）を選定し調査対象者とした。

イ 水産物産地出荷段階経費調査

調査対象となった産地卸売市場から水産物を仕入れ、消費地市場（札幌、仙台、東京、名古屋、大阪、広島及び福岡に所在する中央卸売市場）へ出荷を行う産地出荷業者を対象とし、情報収集により調査対象品目（10品目）ごとに10業者（計100業者）を選定し調査対象者とした。

ウ 水産物仲卸段階経費調査

消費地市場に所在し、水産物を取り扱う仲卸業者を対象とし、情報収集等により作成した仲卸業者の一覧表の中から107の仲卸業者（札幌3、仙台3、東京40、名古屋13、大阪40、広島3、福岡5）を選定し調査対象者とした。

エ 水産物小売段階経費調査

消費地市場に所在する仲卸業者から水産物を仕入れる小売業者を対象とし、情報収集等により作成した小売業者の一覧表の中から107の小売業者（札幌3、仙台3、東京40、名古屋13、大阪40、広島3、福岡5）を選定し調査対象者とした。

オ 調査対象品目、調査対象都道府県（消費地市場）、調査対象者数及び集計対象者数は以下のとおりである。

単位：業者

区分	調査対象都道府県 (消費地市場)	調査対象者数	集計対象者数
実業者数計		51	50
産地卸売業者			
めばちまぐろ	宮城、千葉、神奈川、静岡、和歌山、鹿児島	10	9
かつお	宮城、福島、千葉、静岡、愛媛、長崎、鹿児島	10	10
まいわし	宮城、福島、茨城、千葉、静岡、三重、和歌山、鳥取、宮崎	10	10
まあじ	新潟、京都、鳥取、島根、佐賀、長崎、大分、宮崎	10	10
まさば	青森、宮城、茨城、千葉、静岡、三重、長崎、鹿児島	10	10
さんま	北海道、岩手、宮城、福島、千葉	10	10
まだい	石川、鳥取、山口、愛媛、佐賀、長崎、宮崎、鹿児島	10	10
まがれい	北海道、青森、福島、鳥取、島根	10	10
ぶり	青森、千葉、富山、京都、鳥取、島根、長崎、宮崎、鹿児島	10	10
するめいか	北海道、青森、岩手、宮城、石川、鳥取	10	10
産地出荷業者	品目別の調査対象都道府県は産地卸売業者と同じ	100	87
仲卸業者	(札幌、仙台、東京、名古屋、大阪、広島、福岡)	107	92
小売業者	(札幌、仙台、東京、名古屋、大阪、広島、福岡)	107	101

## 6 調査事項

### (1) 青果物経費調査

#### ア 青果物集出荷段階経費調査

- (ア) 出荷状況
- (イ) 選別、包装、荷造労働費
- (ウ) 包装、荷造材料費と検査料等
- (エ) 運送費用
- (オ) 集荷費用と保管料
- (カ) 廃棄処分費
- (キ) 代金決済勘定
- (ク) 固定資産
- (ケ) 販売管理費
- (コ) 販売金額

#### イ 青果物仲卸段階経費調査及び青果物小売段階経費調査

- (ア) 直近の決算期間
- (イ) 仕入金額、販売金額
- (ウ) 完納奨励金
- (エ) 販売費及び一般管理費
- (オ) 店舗等の固定資産
- (カ) 管理施設、配送施設及び倉庫施設の経費
- (キ) 品目別の仕入金額、販売金額等

### (2) 水産物経費調査

#### ア 水産物産地卸売段階経費調査

- (ア) 直近の決算期間
- (イ) 販売、管理等の経費
- (ウ) 出荷奨励金、完納奨励金
- (エ) 代金決済勘定
- (オ) 産地卸売市場の卸売数量及び価額

#### イ 水産物産地出荷段階経費調査

- (ア) 直近の決算期間
- (イ) 店舗等の固定資産
- (ウ) 管理施設、配送施設及び倉庫施設の経費
- (エ) 販売費及び一般管理費
- (オ) 仕入及び販売の状況
- (カ) 水産物販売以外の収入

#### ウ 水産物仲卸段階経費調査及び水産物小売段階経費調査

- (ア) 直近の決算期間
- (イ) 店舗等の固定資産
- (ウ) 管理施設、配送施設及び倉庫施設の経費
- (エ) 販売費及び一般管理費

- (オ) 仕入金額、販売金額
- (カ) 完納奨励金
- (キ) 品目別の仕入金額、販売金額等（水産物小売段階経費調査は、品目別の仕入金額）

## 7 調査対象期間

### (1) 青果物経費調査

#### ア 青果物集出荷段階経費調査

平成20年直近の決算期間（1年間）とした。

#### イ 青果物仲卸段階経費調査及び青果物小売段階経費調査

6の(1)のイの(ア)～(カ)は平成20年直近の決算期間（1年間）、6の(1)のイの(キ)は平成20年11月（1か月間）を調査対象期間とした。

### (2) 水産物経費調査

#### ア 水産物産地卸売段階経費調査及び水産物産地出荷段階経費調査

平成20年直近の決算期間（1年間）とした。

#### イ 水産物仲卸段階経費調査及び水産物小売段階経費調査

6の(2)のウの(ア)～(カ)は平成20年直近の決算期間（1年間）、6の(2)のウの(キ)は平成20年10月（1か月間）を調査対象期間とした。

## 8 調査実施期間

### (1) 青果物経費調査

#### ア 青果物集出荷段階経費調査

平成20年10月から11月までの間に実施した。

#### イ 青果物仲卸段階経費調査及び青果物小売段階経費調査

平成20年11月から12月上旬までの間に実施した。

### (2) 水産物経費調査

#### ア 水産物産地卸売段階経費調査及び水産物産地出荷段階経費調査

平成20年10月から11月までの間に実施した。

#### イ 水産物仲卸段階経費調査及び水産物小売段階経費調査

平成20年10月から11月上旬までの間に実施した。

## 9 調査対象品目

### (1) 青果物経費調査

集出荷段階経費調査並びに仲卸段階経費調査及び小売段階経費調査の品目別の各項目については、以下の16品目とした（加工・冷凍の野菜及び果実は除く。）。

だいこん、にんじん、はくさい、キャベツ、ほうれんそう、ねぎ、なす、トマト、きゅうり、ピーマン、さといも、たまねぎ、レタス、ばれいしょ、みかん、りんご

### (2) 水産物経費調査

各流通段階の品目別の各項目については、生鮮及び冷凍の以下の10品目とした。

めばちまぐろ、かつお、まいわし、まあじ、まさば、さんま、まだい、まがれい、

ぶり、するめいか

## 10 調査方法

調査は、統計調査員が調査対象者に対して調査票を配付し、調査対象者が決算書等の資料に基づき調査票に記入する自計調査とし、統計調査員が回収する方法により実施した。

なお、協力が得られる調査対象者にあつては往復郵送調査とした。

## 11 調査結果の集計方法

### (1) 青果物集出荷段階経費調査

ア 1集出荷団体当たり平均  
単純平均により算出した。

イ 調査対象品目100kg当たり平均

$$\frac{\text{調査対象品目の項目別経費等 (円)}}{\text{調査対象品目の出荷量 (kg)}} \times 100 \text{ とした。}$$

### (2) 水産物産地卸売段階経費調査

ア 1業者当たり平均  
単純平均により算出した。

イ 100kg当たり平均

$$\frac{\text{項目別の経費等の合計 (円)}}{\text{水産物合計の卸売数量の合計 (kg)}} \times 100 \text{ とした。}$$

### (3) 青果物仲卸段階経費調査、青果物小売段階経費調査、水産物産地出荷段階経費調査、水産物仲卸段階経費調査及び水産物小売段階経費調査

それぞれの1業者当たりの平均は、単純平均により算出した。

なお、調査対象としたのは、1業者につき1店舗である。

## 12 目標（実績）精度

本調査においては、目標精度は設定していない。

## 13 流通経費の考え方

### (1) 青果物経費調査

ア 集出荷段階の流通経費

集出荷段階の流通経費は、生産者が生産した青果物が農家の庭先に収納されてから、集出荷団体、卸売業者を經由して仲卸業者等に販売するまでに要した生産者の選別・荷造労働費の見積額、集出荷団体での集出荷・販売に要した経費である。

卸売業者の要した経費は集出荷団体が支払った卸売手数料等として集出荷団体の経費として計上されている。

イ 仲卸段階の流通経費

仲卸段階の流通経費は、仲卸業者が卸売業者から青果物を仕入れて小売業者等に販売するまでに要した仲卸業者の経費である。

ウ 小売段階の流通経費

小売段階の流通経費は、小売業者が仲卸業者等から青果物を仕入れて消費者に販売するまでに要した小売業者の経費である。

(2) 水産物経費調査

ア 産地卸売段階の流通経費

産地卸売段階の流通経費は、水産物が漁港に水揚げされてから、選別、荷造、出荷等を行い、産地卸売市場において販売されるまでに要した経費である。

イ 産地出荷段階の流通経費

産地出荷段階の流通経費は、産地出荷業者が産地卸売市場で水産物を仕入れてから卸売業者を経由、又は直接、仲卸業者等に販売するまでに要した経費であり、加工事業、冷蔵倉庫事業に係わる経費を除いたものである。

なお、卸売業者の要した経費は産地出荷業者が支払った卸売手数料として産地出荷業者の経費として計上されている。

ウ 仲卸段階の流通経費

仲卸段階の流通経費は、仲卸業者が卸売業者から水産物を仕入れて、そのままの形態、又は頭・内臓・えら等の除去、解体等の調製の処理を施した上で、小売業者等に販売するまでに要した仲卸業者の経費である。

エ 小売段階の流通経費

小売段階の流通経費は、小売業者が仲卸業者等から水産物を仕入れて、そのままの形態、又は頭・内臓・えら等の除去等の調製の処理、2・3枚下ろし、刺身、焼き物等の加工の処理を施した上で、消費者に販売するまでに要した小売業者の経費である。

## 14 用語の解説

本調査の販売収入及び経費には消費税を含む。

(1) 青果物経費調査

ア 青果物集出荷段階経費調査

すべての項目について、調査対象品目のみに係る金額としている。

販売収入

卸売金額及び卸売価格

青果物卸売市場で販売された調査対象品目の金額又は100kg当たりの価格。

荷主交付金・出荷奨励金

集出荷団体が卸売業者から卸売金額に応じて受け取った荷主交付金・出荷奨励金及び都道府県や市町村等から交付された奨励金。

その他の入金	青果物の出荷に関連した入金（共済見舞金等）及び価格補填金。
集出荷経費	
包装・荷造材料費	段ボール箱や通いコンテナ等の容器代、商品個々を包装するポリパック、ビニール袋、発泡ネット等の個装費、容器に充てんするトレーパック、中仕切りに使う波型段ボール等の内装費及び容器の外側に用いるラベル、針、バンド、ビニールテープ等の外装費。
選別・荷造労働費	選別、包装、荷造のために支払った労賃（生産者及び集出荷団体）。
生産者	生産者個々が選別、包装、荷造を行っている場合、出荷量を1人1日（8時間労働で換算）当たりの荷造量で除して延べ作業人日を算出し、それに出荷期間に対応した都道府県別労賃単価を乗じて算出した金額。 なお、都道府県別労賃単価は、「毎月勤労統計調査」（厚生労働省）から算出した男女平均賃金を用いている。
集出荷団体	集出荷団体が選別、包装、荷造を行っている場合に、職員等に支払った労賃。 なお、集出荷団体の選別・荷造労働費は販売管理費の人件費には含まれていない。
減価償却費	集出荷団体が集出荷のために所有している集荷場、選果場、選果機等の減価償却費。
集荷費	農家の庭先から集出荷場までの運搬費。 なお、集出荷団体所有の車両で集荷したものについては、運送会社等へ委託したものとして見積もった金額を含めて計上した。 また、生産者が集出荷場まで運搬するのに要した費用を集出荷団体が負担した場合を含む。
検査料	青果物の各種検査のため集出荷団体等が支払う検査料。
予冷費	青果物の予冷（輸送又は貯蔵する前に所定の温度まで



	冷却すること。) のため、集出荷団体等が支払う予冷費。
保管料	青果物の保管（集荷及び荷造から出荷までの間、保管すること。） のため、集出荷団体等が支払った保管料。
販売管理費	青果物の販売部門に要した経費。
借地料	集荷場、選果場などの集出荷施設の敷地が借地の場合に、支払った借地料。
見積地代	集出荷団体の所有地に集荷場や選果場等の施設がある場合は、類似の借地料に見合った見積借地料。
人件費	青果物の出荷事務、代金精算事務及び管理部門に要した職員の労賃であり、役員報酬、給料手当、福利厚生費、退職手当引当金等を含む。なお、集出荷団体の選別・荷造労働費は含んでいない。
事務費	青果物の出荷事務、精算事務等に要した通信費、事務用消耗品、図書費等の経費。
業務運営費	青果物の集出荷のために要した会議費、接待費、広告宣伝費、資料印刷費等。
施設費	青果物の集出荷のために利用した建物（選果場等）や機械器具（選果機等）の修繕費、保険料、水道光熱料、賃借料、消耗備品費など施設の維持管理に要した経費。
租税	固定資産税、自動車税・軽自動車税等の物税等。
商品廃棄処分費	青果物を廃棄した際に処分経費がかかっている場合に要した廃棄処分費。
雑費	調査対象品目の集出荷のために要した上記以外の販売管理費。
資本利子	
固定資本利子	償却資産の期首現在価を固定資本額とし、これに青果物販売額に占める調査対象品目の販売額の割合等乗じ

	<p>て、その調査品目が負担すべき資本額を算出し、この額に年利4%を乗じて算出し計上した。</p>
流動資本利子	<p>包装・荷造材料費、選別・荷造労働費、集荷費、検査料、保管料、借地料及び見積地代を除いた販売管理費を合計し、その2分の1を流動資本額とみなし、この額に年利4%を乗じて算出し計上した。</p> <p>なお、2分の1としたのは、これらの流動財等が調達されてから回収されるまでの前払期間をほぼ平均して半年程度と見たためである。</p>
販売経費	
出荷運送料	<p>青果物卸売市場へ出荷するのに要した運送料。なお、集出荷団体が負担する出荷運送料のうち、卸売業者が立替払いをし、卸売代金精算の際に卸売金額から差し引かれる卸売会社立替払運送料を含めて計上した。</p> <p>また、集出荷団体所有の車両で出荷したものについては、運送会社等へ委託したものとして見積もった金額を含めて計上した。</p>
卸売手数料	<p>卸売業者が卸売金額から控除した手数料（出荷先の卸売業者へ支払った卸売手数料。）。</p>
卸売代金送金料	<p>卸売業者が卸売代金を集出荷団体に支払った際に要した送金料。</p>
上部団体手数料	<p>集出荷団体の全国連及び道府県連が卸売代金から徴収した販売手数料。</p>
負担金	<p>出荷対策費、価格安定費、共済金等。</p>
生産者受取収入	<p>生産者に集出荷団体から支払われた青果物の販売代金（生産者受取金額又は生産者受取価格）と青果物に関する奨励金等の合計金額。</p> <p>具体的には、集出荷団体の「集出荷・販売経費計」から「選別・荷造労働費（生産者）」を差し引いた金額を「集出荷団体の販売収入」から控除した金額。</p>

イ 青果物仲卸段階経費調査及び青果物小売段階経費調査

完納奨励金（売買参加者 交付金）	卸売業者から仕入代金の早期納入に対して支払われた交付金。
販売経費	
包装材料費	販売のために要した包装紙、紙袋、ひも、テープなどの包装材料費。
保管料	取扱い品目を倉庫（冷蔵庫等）に保管した場合に支払った保管料。
車両燃料費	営業のために使用した自動車のガソリン代、オイル代等。
支払運賃	配送、荷受け等のため運送会社等へ支払った運賃。
取引通信費	仕入や販売など営業上の連絡のために支出した電話代、電報代、切手、はがき代。
取引交通費	仕入や販売に要した交通費、旅費。
商品廃棄処分費	商品の仕入減耗及び販売残等に関わる廃棄処理費。
その他の販売経費	広告宣伝費（折り込み広告、スタンプ、福引券の費用）など、上記以外の販売に係わるその他の経費。
管理経費	
市場使用料（青果物仲 卸段階経費調査の み。）	仲卸業者が市場内で使用する売場の使用料であり、調査対象中央卸売市場の業務規程により市場開設者に支払った市場使用料。
支払地代	店舗、倉庫などの敷地を借り入れている場合に支払った地代。 なお、青果物仲卸段階経費調査の場合は、市場使用料以外で支払地代に係る経費とした。
賃借料	店舗、倉庫、車庫、機器、コンピュータなどの賃借料。

見積地代	店舗、倉庫などの敷地が所有地の場合に、類似の地代を見積もって計上した。
修繕費	営業に使用している店舗、倉庫、車両、備品などに要した通常の修繕費、また車検に要した費用。
水道光熱費	営業のために要した電気、ガス、水道代やその他の燃料費。
減価償却費	建物、冷蔵庫、機器及び車両設備等の営業用の固定資産に対する減価償却費。
租税及び負担金	固定資産税、事業税、自動車税、収入印紙税、組合費等。
支払利子	銀行等金融機関からの借入金の支払利子及び手形の割引料。
その他の管理経費	消耗品（事務用品、作業服、耐用年数1年未満の備品）、損害保険料（火災保険料、自動車保険料（自賠責保険料、任意加入保険料）など）、接待交際費（仕入先、得意先などを接待した飲食費や慶弔見舞金など）、福利厚生費（健康保険料、失業保険料などの法定福利費のうち店主の負担額、店員の慰安などの厚生費、店員に係る慶弔見舞金）、税理士への謝金、寄附金など、上記管理経費以外のその他の経費。
独立決算の施設経費	管理施設、配送施設及び倉庫施設を保有している場合で、店舗にかかる経費と決算が分かれており、店舗における青果物の販売にかかる経費が含まれている場合に計上した。
給料手当	従業員給料及び事務員給料（アルバイト等を含む。）、通勤手当、賞与、役員給料手当（店主及び家族の給料を含む。）、退職給与引当金繰入等（役員賞与を含む。）。
資本利子 固定資本利子	店舗、管理施設、倉庫等の償却資産の青果物営業負担分の期首現在価に年利4%を乗じて算出し計上した。

流動資本利子

給料手当等営業のために現実に支出を伴った費用を合計し、その24分の1を流動資本額とみなし、この額に年利4%を乗じて算出し計上した。

なお、24分の1としたのは、これらの流動財等が調達されてから回収されるまでの前払期間をほぼ平均して半月程度とみたためである。

## (2) 水産物経費調査

### ア 水産物産地卸売段階経費調査

産地卸売数量

産地卸売市場で販売された水産物の数量であり、買入れたものを販売した際の数量を含む。

販売収入

産地卸売金額又は産地卸売価格

産地卸売市場で販売された水産物の金額又は100kg当たりの価格であり、買入れたものを販売した際のコストを含む。

産地卸売手数料等

産地卸売手数料

産地卸売を行った際の卸売手数料。

その他の手数料

産地卸売業者が、水揚料、選別料等を産地卸売手数料以外に産地卸売金額から控除している手数料。

買付販売差額

産地卸売業者が直接買付けたものを販売した際の差額。

生産者への支払金額

水産物の産地卸売金額から産地卸売手数料等を控除した金額。

包装・荷造材料費

産地卸売市場で選別、箱詰め等を行った場合に用いた発泡スチロール箱、木箱、ビニール袋等の容器のほか、容器の外側に用いるビニールテープ等の外装に用いる材料、氷等の保冷剤の費用。

運送費

産地卸売業者が水産物を他の市場等に出荷した際の運送費。

なお、産地卸売業者所有の車両で出荷したものについては、運送会社等へ委託したものとして見積もった金額を含めて計上した。

集荷費	<p>産地卸売業者が水産物の集荷を行った際の運送費。</p> <p>なお、産地卸売業者所有の車両で集荷したものについては、運送会社等へ委託したものとして見積もった金額を含めて計上した。</p> <p>また、生産者が産地卸売市場まで運搬するのに要した費用を産地卸売業者が負担した場合を含む。</p>
保管料	<p>他社の倉庫、冷蔵庫等を水産物の保管のため使用している際に支払った保管料（倉敷料、入出庫料、保険料等）。</p>
廃棄処分費	<p>水産物販売事業における水産物の廃棄（選別による減耗、傷み等による廃棄処分。）に生じた廃棄処分費とし、発泡スチロール等の容器類の処分費は含めない。</p>
減価償却費	<p>産地卸売業者が集出荷、卸売のために所有している施設・建物及び機械・器具等の償却資産にかかる減価償却費。</p>
販売管理費	<p>水産物の販売部門に要した経費。</p>
借地料	<p>集荷場などの集荷施設のための借地料で、公設市場に所在する場合は、開設者に支払う市場使用料。</p>
見積地代	<p>集出荷施設が所有地にある場合の類似の借地に見合った見積借地料。</p>
人件費	<p>水産物の集出荷・販売に要した職員の労賃（役員報酬、給料手当、福利厚生費、退職手当引当金等）。</p>
事務費	<p>水産物の集出荷・販売に要した通信費、印刷・事務用消耗品等の経費。</p>
業務運営費	<p>水産物の集出荷・販売に要した会議費、接待費、広告宣伝費、資料印刷費等。</p>
施設費	<p>水産物の集出荷・販売のために利用した建物や機械器具の減価償却費を除く修繕費、保険料、賃借料、消耗品などの施設管理に要した経費。</p>
水道光熱費	<p>電気、ガス、水道代やその他の燃料費。</p>

租税	固定資産税、自動車税・軽自動車税等の物税等。
雑費	水産物販売のために要した上記以外の販売管理費。
交付金	
出荷奨励金	計画的出荷、規格・包装の改善を奨励するために、出荷者又はその組織する団体に対し、交付する費用。
完納奨励金	販売代金の早期納入を促進するため、買受人又はその組織する団体に対し、交付する費用。
資本利子	
固定資本利子	償却資産の期首現在価を固定資本額とし、これに水産物販売額に占める調査対象品目の販売額の割合等に乗じて、その調査品目が負担すべき資本額を算出し、この額に年利4%を乗じて算出し計上した。
流動資本利子	包装材料費、運送費、保管料、廃棄処分費、借地料及び見積地代を除いた販売管理費を合計し、その24分の1を流動資本額とみなし、この額に年利4%を乗じて算出し計上した。 なお、24分の1としたのは、これらの流動財等が調達されてから回収されるまでの前払期間をほぼ平均して半月程度と見たためである。
品目別の産地卸売数量、産地卸売金額及び産地卸売価格	国産の生鮮食用向け水産物（冷凍品を含む。）の産地卸売数量、産地卸売金額及び産地卸売価格であり、買入れたものを販売した際の数量及び金額を含む。

イ 水産物産地出荷段階経費調査、水産物仲卸段階経費調査及び水産物小売段階経費調査

出荷奨励金（産地出荷段階経費調査のみ。）	出荷先の卸売業者から、計画的出荷及び規格・包装の改善に対して支払われた交付金。
販売経費	
卸売手数料（産地出荷段階経費調査のみ。）	卸売業者が卸売金額から控除した手数料（出荷先の卸売業者へ支払った卸売手数料）。

包装材料費からその他の販売経費	(1)のイの青果物仲卸段階経費調査及び青果物小売段階経費調査と同じである。
管理経費、独立決算の施設経費、給料手当及び資本利子	(1)のイの青果物仲卸段階経費調査及び青果物小売段階経費調査と同じである。

## 15 統計表の見方等

- (1) 統計表の表示単位未満の数値を四捨五入しているため、計と内訳の積み上げが一致しない場合がある。
- (2) 表中に使用した記号は、以下のとおりである。
  - 「 0 」又は「0.0」： 単位に満たないもの（例：0.4円→0円、0.04%→0.0%）
  - 「 - 」： 事実のないもの
- (3) 本調査の累年データは、農林水産省ホームページの中の統計情報に掲載している。  
 【 <http://www.maff.go.jp/j/tokei> 】  
 分野別分類は「水産業」及び「その他（食品産業、環境など）」、品目別分類は「野菜」及び「果樹」に分類している。

## 16 問い合わせ先

農林水産省 大臣官房統計部

生産流通消費統計課消費統計室 流通構造統計班

代表 (03)3502-8111 内線3716

直通 (03)6744-2048