

### 第3章 売上高にみる事業展開状況

#### 1. 売上高からみる本業比率の状況

- ・売上高でみた本業比率は、電気・ガス企業が96.1%と最も高く、次いで学術研究・専門・技術サービス企業(94.0%)、個人教授企業(93.4%)の順となっている。
- ・主要産業の本業比率をみると、製造企業は85.0%(前年度差0.1%ポイント上昇)、卸売企業は78.5%(同0.7%ポイント上昇)、小売企業は76.4%(同0.7%ポイント上昇)となり、本業比率が高くなる傾向にある。

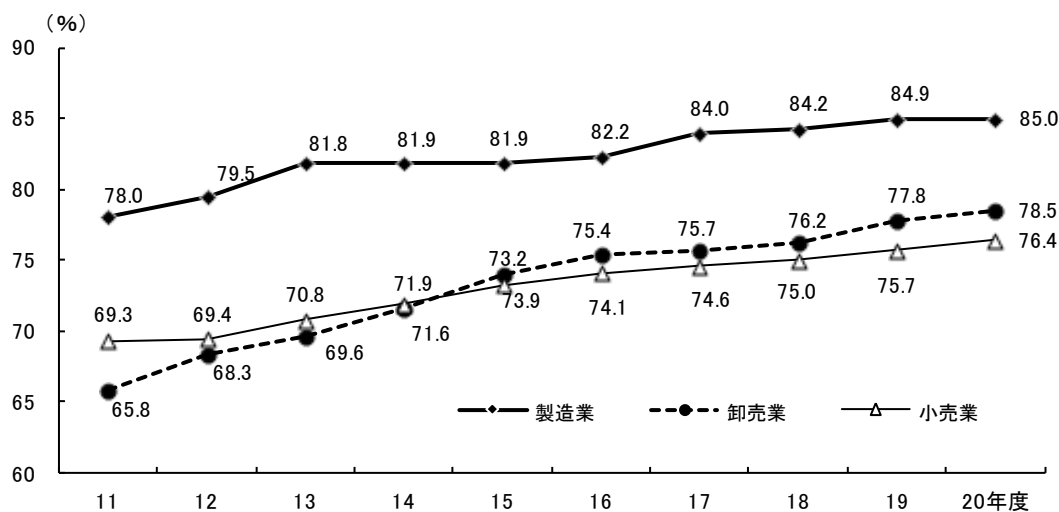
(注) 本業比率とは、日本標準産業分類中分類ベースで集計した主業種(本業)の売上高を総売上高で除した割合。

(本業比率=主業種(本業)売上高/総売上高×100)。

第3-1表 産業別本業の売上高及び本業比率

	本業の売上高(億円)			本業比率(%)		
	19年度	20年度	前年度比(%)	19年度	20年度	前年度差(%ポイント)
鉱業、採石業、砂利採取業	6,753	5,602	▲ 17.0	89.6	84.9	▲ 4.7
製造業	2,842,606	2,641,521	▲ 7.1	84.9	85.0	0.1
電気・ガス業	200,596	215,211	7.3	96.3	96.1	▲ 0.2
情報通信業	195,192	187,272	▲ 4.1	81.8	83.5	1.7
卸売業	1,804,987	1,719,544	▲ 4.7	77.8	78.5	0.7
小売業	567,766	581,081	2.3	75.7	76.4	0.7
クレジットカード業、割賦金融業	20,343	19,444	▲ 4.4	88.7	86.1	▲ 2.6
物品賃貸業	59,961	57,187	▲ 4.6	66.6	68.6	2.0
学術研究、専門・技術サービス業	76,520	90,346	18.1	92.9	94.0	1.1
飲食サービス業	42,730	47,560	11.3	92.1	91.9	▲ 0.2
生活関連サービス業、娯楽業	19,859	21,997	10.8	79.7	78.0	▲ 1.7
個人教授所	1,568	998	▲ 36.4	91.1	93.4	2.3
サービス業(*)	76,309	69,787	▲ 8.5	78.8	83.0	4.2

第3-1図 主要産業別本業比率の推移



## 2. 製造企業の展開状況

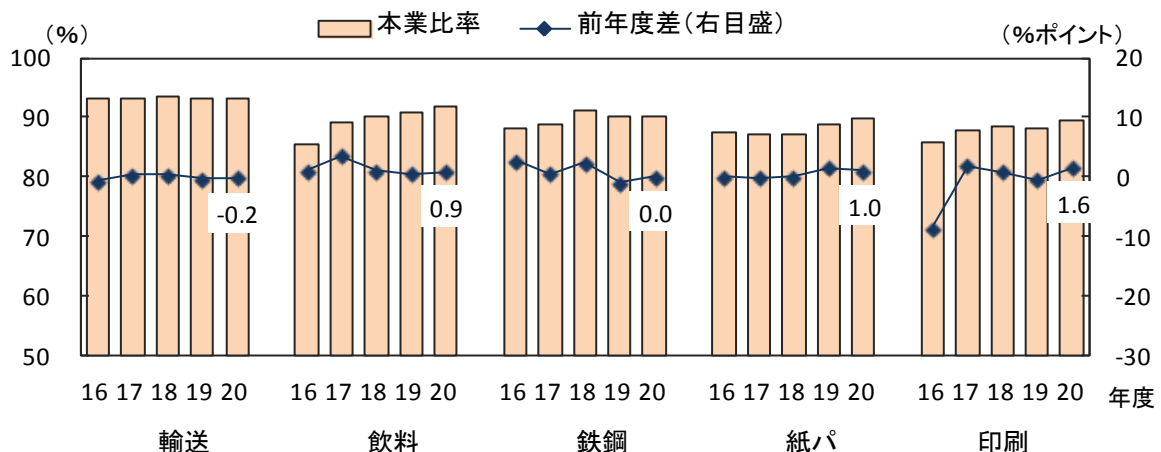
- ・製造企業において本業比率が高い業種は、輸送用機械器具製造業が93.1%、飲料・たばこ・飼料製造業が91.7%、鉄鋼業が90.1%の順となった。
- ・本業比率を前年度差で見ると、はん用機械器具製造業が4.0%ポイント上昇、金属製品製造業が3.6%ポイント上昇、業務用機械器具製造業が3.0%ポイント上昇となり、24業種のうち15業種が上昇。一方、本業比率が最も高い輸送用機械器具製造業は▲0.2%ポイント低下。

第3-2表 製造業の本業比率と兼業比率

(%、前年度差%ポイント)

	中分類ベースの本業比率・兼業比率						大分類ベースの本業比率(参考) 製造業 (A)+(B)
	本業比率 (A)	前年度差	本業以外の 製造業(B)	卸売業	小売業	その他	
製造業	85.0	0.1	10.0	3.2	0.1	1.7	95.0
食料品製造業	88.4	1.6	5.7	4.1	0.6	1.2	94.1
飲料・たばこ・飼料製造業	91.7	0.9	2.4	5.2	0.3	0.4	94.1
繊維工業	76.2	2.9	19.3	2.7	0.1	1.7	95.5
木材・木製品製造業	87.7	0.6	4.2	5.3	0.8	2.0	91.9
家具・装備品製造業	81.6	1.3	8.2	7.0	0.3	2.9	89.8
パルプ・紙・紙加工品製造業	89.8	1.0	3.0	6.5	0.2	0.5	92.8
印刷・同関連業	89.6	1.6	6.6	2.7	0.2	0.9	96.2
化学工業	83.7	1.4	10.6	5.0	0.1	0.6	94.3
石油製品・石炭製品製造業	88.9	1.8	4.0	6.1	0.0	1.0	92.9
プラスチック製品製造業	83.9	▲1.3	11.3	4.2	0.0	0.6	95.2
ゴム製品製造業	81.0	0.7	11.2	4.6	1.9	1.3	92.2
なめし革・同製品・毛皮製造業	88.9	▲5.5	7.1	3.7	0.1	0.2	96.0
窯業・土石製品製造業	80.6	▲0.5	8.1	4.2	0.3	6.8	88.7
鉄鋼業	90.1	0.0	7.7	1.2	0.0	1.0	97.8
非鉄金属製造業	81.2	▲0.2	13.6	4.2	0.0	1.0	94.8
金属製品製造業	88.0	3.6	8.4	1.7	0.3	1.6	96.4
はん用機械器具製造業	73.2	4.0	22.9	1.6	0.0	2.3	96.1
生産用機械器具製造業	86.1	0.2	9.4	1.4	0.0	3.1	95.5
業務用機械器具製造業	88.8	3.0	7.8	1.0	0.0	2.4	96.6
電子部品・デバイス・電子回路製造業	87.8	▲1.2	9.1	2.7	0.0	0.4	96.9
電気機械器具製造業	78.4	▲2.4	19.4	0.9	0.1	1.2	97.8
情報通信機械器具製造業	66.9	▲2.6	22.0	5.2	0.0	5.9	88.9
輸送用機械器具製造業	93.1	▲0.2	5.0	1.3	0.0	0.6	98.1
その他の製造業	86.2	0.5	8.8	1.4	0.3	3.3	95.0

第3-2図 製造業の業種別本業比率の推移



### 3. 卸売企業の展開状況

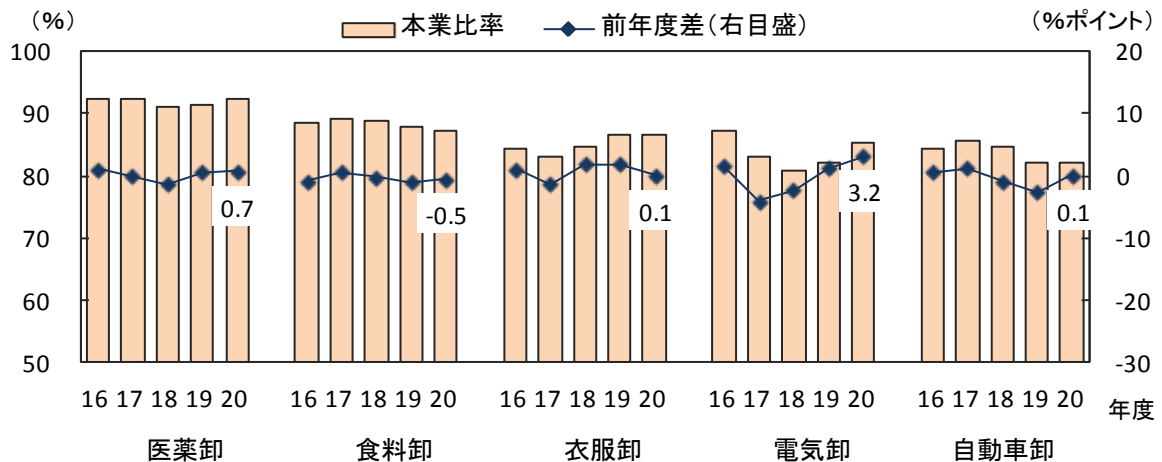
- ・卸売企業において本業比率が高い業種は、医薬品・化粧品等卸売業が92.2%、非鉄金属卸売業が90.3%、その他の卸売業が87.5%の順となった。
- ・本業比率を前年度差でみると、その他の卸売業は16.6%ポイント上昇、電気機械器具卸売業は3.2%ポイント上昇、紙・紙製品卸売業は2.8%ポイント上昇となり、18業種のうち13業種が上昇。一方、鉄鋼製品卸売業は▲9.0%の低下、繊維品卸売業は▲4.1%の低下。

第3-3表 卸売業の本業比率と兼業比率

(%、前年度差%ポイント)

	中分類ベースの本業比率・兼業比率						大分類ベースの本業比率(参考)
	本業比率 (A)	前年度差	本業以外の 卸売業(B)	製造業	小売業	その他	卸売業 (A)+(B)
卸売業	78.5	0.7	17.1	1.5	0.9	2.0	95.6
繊維品卸売業	75.3	▲ 4.1	22.7	1.0	0.2	0.8	98.0
衣服・身の回り品卸売業	86.7	0.1	6.6	1.1	4.4	1.2	93.3
農畜産物・水産物卸売業	86.6	▲ 1.8	8.0	3.8	0.5	1.1	94.6
食料・飲料卸売業	87.3	▲ 0.5	7.9	2.0	1.7	1.1	95.2
建築材料卸売業	78.7	0.8	8.0	2.7	0.5	10.1	86.7
化学製品卸売業	78.6	1.0	15.9	3.8	0.2	1.5	94.5
石油・鉱物卸売業	67.7	1.2	30.6	0.1	1.0	0.6	98.3
鉄鋼製品卸売業	65.6	▲ 9.0	33.1	0.8	0.0	0.5	98.7
非鉄金属卸売業	90.3	1.0	7.9	1.0	0.1	0.7	98.2
再生資源卸売業	70.4	▲ 1.8	24.3	2.8	0.1	2.4	94.7
産業機械器具卸売業	79.5	0.5	11.8	3.0	1.1	4.6	91.3
自動車卸売業	82.1	0.1	8.8	1.8	3.6	3.7	90.9
電気機械器具卸売業	85.2	3.2	5.9	3.1	1.0	4.8	91.1
その他の機械器具卸売業	85.8	1.3	9.1	1.0	0.9	3.2	94.9
家具・建具・じゅう器等卸売業	81.2	0.6	12.3	1.9	0.7	3.9	93.5
医薬品・化粧品等卸売業	92.2	0.7	6.4	1.0	0.1	0.3	98.6
紙、紙製品卸売業	84.2	2.8	13.1	1.7	0.3	0.7	97.3
その他の卸売業	87.5	16.6	7.6	1.8	1.2	1.9	95.1

第3-3図 卸売業の業種別本業比率の推移



#### 4. 小売企業の展開状況

- ・小売企業において本業比率が高い業種は、無店舗小売業が85.5%、機械器具小売業が84.3%、医薬品・化粧品小売業が79.5%の順となった。
- ・本業比率を前年度差で見ると、燃料小売業は2.2%ポイント上昇、織物・衣服・身の回り品小売業は2.2%ポイント上昇となり、9業種のうち4業種が上昇。一方、無店舗小売業は▲3.9%ポイント低下、その他の小売業は▲3.4%ポイント低下。

第3-4表 小売業の本業比率と兼業比率

(%、前年度差%ポイント)

小売業	中分類ベースの本業比率・兼業比率						大分類ベースの本業比率(参考)
	本業比率 (A)	前年度差	本業以外の 小売業(B)	製造業	卸売業	その他	小売業 (A)+(B)
小売業	76.4	0.7	15.0	0.2	3.0	5.4	91.4
織物・衣服・身の回り品小売業	71.9	2.2	25.6	0.1	1.1	1.3	97.5
飲食料品小売業	75.2	1.6	20.2	0.3	1.5	2.8	95.4
自動車・自転車小売業	76.6	▲ 1.2	0.8	0.0	2.4	20.2	77.4
機械器具小売業	84.3	0.9	7.5	0.0	2.4	5.8	91.8
家具・建具・じゅう器小売業	75.1	▲ 0.3	21.5	0.4	1.8	1.2	96.6
医薬品・化粧品小売業	79.5	▲ 0.7	16.8	0.1	2.5	1.1	96.3
燃料小売業	77.0	2.2	3.5	0.3	13.9	5.3	80.5
その他の小売業	75.6	▲ 3.4	15.1	0.3	4.2	4.8	90.7
無店舗小売業	85.5	▲ 3.9	11.4	0.0	0.7	2.4	96.9

第3-4図 小売業の業種別本業比率の推移

