

【業種別の概況】

広告代理業

事業所数	5 0 3 5 事業所 (前年比 13.3%増)
従業者数	9 万 8 1 5 人
年間売上高	6 兆 9 3 9 4 億円
広告代理業務の事業従事者数	8 万 9 9 4 0 人
広告代理業務の年間売上高	6 兆 7 0 3 7 億円
【1事業所当たり】	
1事業所当たり従業者数	1 8 . 0 人
1事業所当たり年間売上高	1 3 . 8 億円
1事業所当たり広告代理業務の事業従事者数	1 7 . 9 人
1事業所当たり広告代理業務の年間売上高	1 3 . 3 億円

1. 業種全体の動向

(1) 事業所数

平成20年の広告代理業の事業所数は、5035事業所、前年比13.3%の増加であった。

経営組織別事業所数

経営組織別にみると、「会社」が4873事業所(構成比96.8%)とそのほとんどを占めており、「会社以外の法人・団体及び個人経営」は162事業所(同3.2%)となっている。

第1-1表 経営組織別事業所数

	19年	20年	構成比 (%)	前年比 (%)
計	4,443	5,035	100.0	13.3
会社	4,311	4,873	96.8	13.0
会社以外の法人・団体及び個人経営	132	162	3.2	22.7

単独事業所・本社・支社別事業所数

単独事業所・本社・支社別にみると、「単独事業所」が3115事業所(構成比61.9%)、「支社」が1170事業所(同23.2%)、「本社」が750事業所(同14.9%)であった。

第1-2表 単独事業所・本社・支社別事業所数

	19年	20年	構成比 (%)	前年比 (%)
計	4,443	5,035	100.0	13.3
単独事業所	2,755	3,115	61.9	13.1
本社	640	750	14.9	17.2
支社	1,048	1,170	23.2	11.6

従業者規模別事業所数

従業者規模別にみると、「4人以下」規模が1760事業所(構成比35.0%)と最も多く、次いで「5人～9人」規模で1449事業所(同28.8%)、「10人～29人」規模が1303事業所(同25.9%)となっており、29人以下の規模の事業所で約9割を占めている。

第1 - 3表 従業者規模別事業所数

		19年	20年	構成比 (%)	前年比 (%)
計		4,443	5,035	100.0	13.3
4	人 以下	1,442	1,760	35.0	22.1
5	人 ~ 9 人	1,306	1,449	28.8	10.9
10	人 ~ 29 人	1,206	1,303	25.9	8.0
30	人 ~ 49 人	244	252	5.0	3.3
50	人 ~ 99 人	146	163	3.2	11.6
100	人 以上	99	108	2.1	9.1

(2) 従業者数

従業者数は、9万815人であった。

男女別従業者数

男女別にみると、「男性」が6万1105人(構成比67.3%)と約7割を占め、「女性」は2万9710人(同32.7%)となっている。

雇用形態別従業者数

雇用形態別にみると、「正社員・正職員」が6万8821人(構成比75.8%)と約8割を占め、次いで「パート・アルバイトなど」が9117人(同10.0%)、「有給役員」が8957人(同9.9%)、「臨時雇用者」が3710人(同4.1%)、「パート・アルバイトなど」の就業時間換算雇用者数は5969人となっている。

また、これらの従業者のうち、「別経営の事業所に派遣している人」は1737人(同1.9%)となっている。

なお、事業所全体の事業従事者数は9万4243人、「別経営の事業所から派遣されている人」は5165人、対事業従事者比率は5.5%となっている。

第1 - 4表 男女別、雇用形態別従業者数

		19年 (人)	20年 (人)	構成比 (%)	1事業所当たり		
					19年 (人)	20年 (人)	前年比 (%)
男女別	従業者数計	84,461	90,815	100.0	19.0	18.0	5.3
	男	57,706	61,105	67.3	13.0	12.1	6.9
	女	26,755	29,710	32.7	6.0	5.9	1.7
雇用形態別	従業者数計	84,461	90,815	100.0			
	個人業主及び無給の家族従業者	164	210	0.2			
	有給役員	8,129	8,957	9.9			
	常用雇用者	72,477	77,938	85.8			
	正社員・正職員	64,011	68,821	75.8			
	パート・アルバイトなど (就業時間換算雇用者数)	8,466	9,117	10.0			
	臨時雇用者	3,691	3,710	4.1			
	別経営の事業所に派遣している人	1,827	1,737	1.9			

事業従事者数(人)	85,607	94,243
別経営の事業所から派遣されている人(人)	2,973	5,165
対事業従事者比率(%)	3.5	5.5

(3) 年間売上高

年間売上高は、6兆9394億円であった。

このうち、主業である広告代理業務の年間売上高は、6兆7037億円で、広告代理業の年間売上高に占める割合は96.6%であった。

また、その他業務(従業)の年間売上高は、2357億円であった。その他業務の内訳をみると、「サービス業務」が1689億円(構成比2.4%)と最も高く、このうち「その他の広告業務」が1317億円(同1.9%)となっている。

第1 - 5表 広告代理業の業務別年間売上高

	19年 (百万円)	20年 (百万円)	構成比 (%)	1事業所当たり		
				19年 (百万円)	20年 (百万円)	前年比 (%)
計	6,851,400	6,939,351	100.0	1,542.1	1,378.2	10.6
広告代理業務(主業)	6,627,907	6,703,668	96.6	1,491.8	1,331.4	10.8
その他の業務(従業)	223,493	235,683	3.4	156.2	137.0	12.3
情報通信業務	4,277	6,045	0.1	50.9	60.5	18.9
卸売・小売業務	13,580	12,887	0.2	76.7	56.5	26.3
サービス業務	164,608	168,903	2.4	148.8	125.6	15.6
うちその他の広告業務	134,583	131,719	1.9	143.6	115.7	19.4
その他の業務	41,028	47,849	0.7	91.4	87.0	4.8

(4) 年間営業費用

年間営業費用は、6兆6674億円、年間売上高に占める割合は96.1%であった。

これを費用区別にみると、「媒体費」が3兆4746億円(構成比52.1%)と年間営業費用の半数を占め、次いで「外注費」が1兆5706億円(同23.6%)、「その他の営業費用」が9427億円(同14.1%)、「給与支給総額」が5786億円(同8.7%)などとなっている。

また、年間営業用固定資産取得額は449億円で、「有形固定資産」が324億円(構成比72.1%)、「無形固定資産」が125億円(同27.9%)であった。「有形固定資産」の内訳をみると、「建物・その他の有形固定資産」が159億円(構成比35.5%)、次いで「土地」が110億円(同24.4%)、「機械・設備・装置」が54億円(同12.1%)となっている。

第1 - 6表 年間営業費用

	19年 (百万円)	20年 (百万円)	構成比 (%)
計	6,509,359	6,667,442	100.0
給与支給総額	575,967	578,629	8.7
外注費	2,192,733	1,570,580	23.6
媒体費	3,156,437	3,474,584	52.1
減価償却費	35,409	28,570	0.4
賃借料	62,151	72,379	1.1
土地・建物	48,249	56,143	0.8
機械・装置	13,902	16,236	0.2
情報通信機械	...	11,772	0.2
その他	...	4,464	0.1
その他の営業費用	486,662	942,700	14.1
年間営業費用計1事業所当たり	1,465.1	1,324.2	(前年比) 9.6

第1 - 7表 年間営業用固定資産取得額

	19年 (百万円)	20年 (百万円)	構成比 (%)
計	14,560	44,900	100.0
有形固定資産	14,560	32,351	72.1
機械・設備・装置	4,943	5,427	12.1
情報通信機器	...	3,167	7.1
その他	...	2,260	5.0
土地	2,738	10,975	24.4
建物・その他の有形固定資産	6,879	15,949	35.5
無形固定資産	...	12,549	27.9

2. 広告代理業務(主業)の動向

(1) 事業従事者数

広告代理業務の事業従事者数は、8万9940人であった。

業務部門別にみると、「管理・営業部門」が5万3344人(構成比59.3%)と約6割を占め、次いで「制作部門」が1万4539人(同16.2%)、「SP・PR・その他」が1万289人(同11.4%)などとなっている。

第2-1表 広告代理業務の業務部門別事業従事者数

	19年 (人)	20年 (人)	構成比 (%)
計	81,157	89,940	100.0
管理・営業部門	47,251	53,344	59.3
媒体部門	7,641	8,088	9.0
制作部門	12,915	14,539	16.2
調査・企画・マーケティング部門	3,506	3,680	4.1
SP・PR・その他	9,844	10,289	11.4
業務部門別事業従事者数計1事業所当たり	18.3	17.9	(前年比) 2.2

(2) 主業の年間売上高

業務種類別年間売上高

広告代理業務の年間売上高は、6兆7037億円であった。

業務種類別にみると、「テレビ広告」が2兆94億円(構成比30.0%)と最も高く、次いで「SP・PR・催事企画」が1兆3204億円(同19.7%)、「その他」が1兆632億円(同15.9%)、「新聞広告」が9111億円(同13.6%)などとなっている。

なお、「新聞広告」、「雑誌広告」、「テレビ広告」及び「ラジオ広告」を合わせたマスコミ四媒体広告は3兆5367億円(構成比52.8%)となっている。

第2-2表 広告代理業務の業務種類別年間売上高

	19年 (百万円)	20年 (百万円)	構成比 (%)	1事業所当たり		
				19年 (百万円)	20年 (百万円)	前年比 (%)
広告代理業務	6,627,907	6,703,668	100.0	1,491.8	1,331.4	10.8
新聞広告	976,356	911,116	13.6	382.4	347.4	9.2
雑誌広告	502,479	495,361	7.4	226.1	203.8	9.9
テレビ広告	1,968,597	2,009,397	30.0	1,174.6	1,164.2	0.9
ラジオ広告	133,845	120,827	1.8	91.9	79.4	13.6
交通広告	421,411	382,358	5.7	318.8	277.9	12.8
SP・PR・催事企画	1,277,658	1,320,385	19.7	523.8	488.9	6.7
インターネット広告	235,848	400,988	6.0	208.0	273.0	31.3
その他の	1,111,713	1,063,235	15.9	485.0	405.4	16.4
マスコミ四媒体	3,581,277	3,536,702	52.8	452.9	426.1	5.9

契約先産業別年間売上高

契約先産業別にみると、「製造業」が2兆2719億円(構成比33.9%)と約3割を占め、次いで「情報通信業」が8368億円(同12.5%)、「サービス業(同業者を除く)」が7040億円(同10.5%)となっている。

第2 - 3表 広告代理業務の契約先産業別年間売上高

	19年 (百万円)	20年 (百万円)	構成比 (%)	1事業所当たり		
				19年 (百万円)	20年 (百万円)	前年比 (%)
計	6,627,907	6,703,668	100.0	1,491.8	1,331.4	10.8
建設業	131,917	136,759	2.0	86.3	84.8	1.7
製造業	2,238,303	2,271,882	33.9	969.8	899.8	7.2
電気・ガス・熱供給・水道業	87,572	97,435	1.5	114.5	111.1	3.0
情報通信業	753,682	836,767	12.5	460.4	445.1	3.3
運輸業	206,538	176,570	2.6	194.1	154.3	20.5
卸売・小売業	667,606	663,544	9.9	266.6	240.2	9.9
金融・保険業	360,149	341,489	5.1	270.0	249.1	7.7
不動産業	253,654	273,285	4.1	152.1	150.3	1.2
飲食店(宿泊業を除く)	165,530	164,774	2.5	87.4	75.3	13.8
サービス業(同業者を除く)	620,714	703,999	10.5	235.9	231.1	2.0
公務員	160,602	161,966	2.4	121.1	119.8	1.1
その他の業者	488,097	451,755	6.7	248.6	211.7	14.8
その他の産業	493,541	423,442	6.3	206.0	189.5	8.0
個人	...	408,026	6.1	...	201.4	...
	...	15,416	0.2	...	36.6	...

(3) 都道府県別

事業所数

都道府県(以下「県」という。)別に事業所数をみると、東京が1695事業所(構成比33.7%)、次いで、大阪の607事業所(同12.1%)、愛知の359事業所(同7.1%)、福岡の256事業所(同5.1%)、北海道の176事業所(同3.5%)の順となっており、この上位5県で全国の約6割を占めている。

事業従事者数

広告代理業務の従事者数をみると、東京が4万8419人(構成比53.8%)、次いで大阪の1万1858人(同13.2%)、愛知の5687人(同6.3%)、福岡の3152人(同3.5%)、北海道の2165人(同2.4%)の順となっており、この上位5県で全国の約8割を占めている。

年間売上高

広告代理業務の年間売上高をみると、東京が4兆5408億円(構成比67.7%)、次いで大阪の9009億円(同13.4%)、愛知の2996億円(同4.5%)、福岡の1802億円(同2.7%)、北海道の943億円(同1.4%)の順となっており、この上位5県で全国の約9割を占めている。

第2 - 4表 広告代理業務の都道府県別事業所数、事業従事者数、年間売上高

都道府県	事業所数			事業従事者数			年間売上高		
		構成比 (%)	前年比 (%)	(人)	構成比 (%)	前年比 (%)	(百万円)	構成比 (%)	前年比 (%)
全 国 計	5,035	100.0	13.3	89,940	100.0	10.8	6,703,668	100.0	1.1
北 海 道	176	3.5	7.3	2,165	2.4	6.3	94,270	1.4	3.9
青 森	38	0.8	5.6	253	0.3	14.5	10,128	0.2	7.1
岩 手	37	0.7	5.1	263	0.3	22.9	10,567	0.2	36.8
宮 城	103	2.0	2.0	1,355	1.5	0.6	53,784	0.8	10.2
秋 田	26	0.5	10.3	185	0.2	4.1	6,268	0.1	0.6
山 形	29	0.6	3.6	194	0.2	11.0	4,630	0.1	9.3
福 島	37	0.7	7.5	355	0.4	4.1	10,220	0.2	14.3
茨 城	31	0.6	10.7	295	0.3	13.7	7,104	0.1	12.5
栃 木	42	0.8	5.0	378	0.4	1.6	8,785	0.1	8.7
群 馬	31	0.6	19.2	396	0.4	33.8	7,792	0.1	21.5
埼 玉	62	1.2	14.8	797	0.9	37.2	21,548	0.3	19.2
千 葉	65	1.3	51.2	818	0.9	86.3	22,652	0.3	19.0
東 京	1,695	33.7	17.7	48,419	53.8	16.2	4,540,770	67.7	0.8
神 奈 川	128	2.5	23.1	1,414	1.6	12.4	59,614	0.9	8.3
新 潟	51	1.0	30.8	578	0.6	38.3	26,154	0.4	13.3
富 山	42	0.8	5.0	309	0.3	2.3	14,904	0.2	7.0
石 川	45	0.9	4.3	390	0.4	17.2	19,463	0.3	12.7
福 井	38	0.8	2.7	319	0.4	16.0	12,465	0.2	10.8
山 梨	16	0.3	20.0	139	0.2	21.0	6,229	0.1	20.7
長 野	85	1.7	1.2	702	0.8	12.9	25,612	0.4	9.0
岐 阜	44	0.9	18.9	467	0.5	26.9	14,181	0.2	31.0
静 岡	109	2.2	12.4	1,332	1.5	2.8	48,934	0.7	15.6
愛 知	359	7.1	11.5	5,687	6.3	0.1	299,583	4.5	4.8
三 重	35	0.7	12.9	303	0.3	22.7	9,407	0.1	19.6
滋 賀	19	0.4	18.8	107	0.1	15.1	2,791	0.0	4.9
京 都	64	1.3	3.0	701	0.8	7.3	39,265	0.6	5.2
大 阪	607	12.1	23.9	11,858	13.2	16.4	900,945	13.4	9.2
兵 庫	97	1.9	1.0	722	0.8	3.9	23,773	0.4	11.1
奈 良	18	0.4	20.0	146	0.2	2.7	2,793	0.0	x
和 歌 山	9	0.2	10.0	91	0.1	42.2	1,584	0.0	59.9
鳥 取	31	0.6	3.3	174	0.2	8.7	4,041	0.1	7.8
島 根	30	0.6	3.4	168	0.2	4.5	3,540	0.1	13.6
岡 山	47	0.9	11.9	529	0.6	38.5	28,994	0.4	30.4
広 島	118	2.3	8.3	1,160	1.3	19.8	56,071	0.8	1.0
山 口	30	0.6	6.3	210	0.2	51.3	6,788	0.1	36.1
徳 島	19	0.4	0.0	96	0.1	15.8	2,637	0.0	x
香 川	55	1.1	7.8	473	0.5	7.7	20,353	0.3	0.7
愛 媛	40	0.8	11.1	474	0.5	36.2	14,651	0.2	1.4
高 知	19	0.4	35.7	206	0.2	10.8	6,951	0.1	6.2
福 岡	256	5.1	14.3	3,152	3.5	7.2	180,194	2.7	6.1
佐 賀	19	0.4	9.5	155	0.2	13.4	4,104	0.1	25.2
長 崎	35	0.7	2.9	270	0.3	14.9	7,942	0.1	11.8
熊 本	48	1.0	14.3	444	0.5	22.1	17,802	0.3	16.8
大 分	37	0.7	12.1	299	0.3	3.1	9,963	0.1	10.0
宮 崎	21	0.4	19.2	118	0.1	36.6	3,865	0.1	36.5
鹿 児 島	46	0.9	2.2	306	0.3	3.5	14,856	0.2	11.4
沖 縄	46	0.9	39.4	568	0.6	16.6	14,700	0.2	3.2