

その他の広告業

事業所数	2 5 3 2 事業所 (前年比 9.9%増)
従業者数	3 万 6 5 0 6 人
年間売上高	1 兆 9 2 0 2 億円
その他の広告業務の事業従事者数	3 万 3 8 6 7 人
その他の広告業務の年間売上高	1 兆 8 3 3 3 億円

【1事業所当たり】

1事業所当たり従業者数	1 4 . 4 人
1事業所当たり年間売上高	7 . 6 億円
1事業所当たりその他の広告業務の事業従事者数	1 3 . 4 人
1事業所当たりその他の広告業務の年間売上高	7 . 2 億円

1. 業種全体の動向

(1) 事業所数

平成20年のその他の広告業の事業所数は、2532事業所、前年比9.9%の増加であった。

経営組織別事業所数

経営組織別にみると、「会社」が2285事業所(構成比90.2%)と9割を占めており、「会社以外の法人・団体及び個人経営」は247事業所(同9.8%)となっている。

第1-1表 経営組織別事業所数

	19年	20年	構成比 (%)	前年比 (%)
計	2,304	2,532	100.0	9.9
会社	2,089	2,285	90.2	9.4
会社以外の法人・団体及び個人経営	215	247	9.8	14.9

単独事業所・本社・支社別事業所数

単独事業所・本社・支社別にみると、「単独事業所」が1555事業所(構成比61.4%)と約6割を占め、「支社」が683事業所(同27.0%)、「本社」が294事業所(同11.6%)となっている。

第1-2表 単独事業所、本社、支社別事業所数

	19年	20年	構成比 (%)	前年比 (%)
計	2,304	2,532	100.0	9.9
単独事業所	1,430	1,555	61.4	8.7
本社	253	294	11.6	16.2
支社	621	683	27.0	10.0

従業者規模別事業所数

従業者規模別にみると、「4人以下」規模が961事業所(構成比38.0%)と最も多く、次いで「5人～9人」規模で722事業所(同28.5%)、「10人～29人」規模が639事業所(同25.2%)となっており29人以下の規模の事業所で約9割を占めている。

第1 - 3表 従業者規模別事業所数

					19年	20年	構成比 (%)	前年比 (%)
計					2,304	2,532	100.0	9.9
4	人	以	下		814	961	38.0	18.1
5	人	～	9	人	678	722	28.5	6.5
1	0	人	2	9	601	639	25.2	6.3
3	0	人	4	9	109	101	4.0	▲ 7.3
5	0	人	9	9	68	66	2.6	▲ 2.9
1	0	0	人	以	34	43	1.7	26.5

(2) 従業者数

従業者数は、3万6506人であった。

男女別従業者数

男女別にみると、「男性」が2万941人(構成比57.4%)と約6割を占め、「女性」は1万5565人(同42.6%)となっている。

雇用形態別従業者数

雇用形態別にみると、「正社員・正職員」が2万1850人(構成比59.9%)と約6割を占め、次いで「パート・アルバイトなど」が8616人(同23.6%)、「有給役員」が3692人(同10.1%)、「臨時雇用者」が2011人(同5.5%)となっている。「個人業主及び無給の家族従業者」は337人(同0.9%)と少ない。また、これらの従業者のうち、「別経営の事業所に派遣している人」は294人(同0.8%)となっている。

なお、事業所全体の事業従事者数は3万6785人、「別経営の事業所から派遣されている人」は573人、対事業従事者比率は1.6%となっている。

第1 - 4表 男女別、雇用形態別従業者数

		19年 (人)	20年 (人)	構成比 (%)	1事業所当たり		
					19年 (人)	20年 (人)	前年比 (%)
男女別	従業者数計	35,848	36,506	100.0	15.6	14.4	▲ 7.7
	男	20,824	20,941	57.4	9.0	8.3	▲ 7.8
	女	15,024	15,565	42.6	6.5	6.1	▲ 6.2
雇用 形態 別	従業者数計	35,848	36,506	100.0			
	個人業主及び無給の家族従業者	291	337	0.9			
	有給役員	3,422	3,692	10.1			
	常用雇用者	30,428	30,466	83.5			
	正社員・正職員	22,769	21,850	59.9			
	パート・アルバイトなど (就業時間換算雇用者数)	7,659	8,616	23.6			
	臨時雇用者	1,707	2,011	5.5			
	別経営の事業所に派遣している人	338	294	0.8			
事業従事者数(人)		35,984	36,785				
別経営の事業所から派遣されている人(人)		474	573				
対事業従事者比率(%)		1.3	1.6				

(3) 年間売上高

年間売上高は、1兆9202億円であった。

このうち、主業であるその他の広告業務の年間売上高は、1兆8333億円で、その他の広告業の年間売上高に占める割合は95.5%となっている。

また、その他業務(従業)の年間売上高は、869億円であった。その他業務の内訳をみると、「サービス業務」が623億円(構成比3.2%)と比較的高いが、このうち「広告代理業務」が563億円(同2.9%)を占めている。

第1 - 5表 その他の広告業の業務別年間売上高

	19年 (百万円)	20年 (百万円)	構成比 (%)	1事業所当たり		
				19年 (百万円)	20年 (百万円)	前年比 (%)
計	1,834,301	1,920,196	100.0	796.1	758.4	▲ 4.7
その他の広告業務(主業)	1,747,560	1,833,344	95.5	758.5	724.1	▲ 4.5
その他の業務(従業)	86,741	86,852	4.5	121.0	98.7	▲ 18.4
情報通信業務	3,457	3,714	0.2	50.1	62.9	25.5
卸売・小売業務	5,686	6,610	0.3	59.9	65.4	9.2
サービス業務	64,676	62,323	3.2	115.7	87.8	▲ 24.1
うち広告代理業務	48,923	56,261	2.9	101.3	90.2	▲ 11.0
その他の業務	12,921	14,204	0.7	58.7	54.6	▲ 7.0

(4) 年間営業費用

年間営業費用は、1兆6764億円、年間売上高に占める割合は87.3%であった。

これを費用区別にみると、「媒体費」が5609億円(同33.5%)、「外注費」が5187億円(構成比30.9%)、「その他の営業費用」が3728億円(同22.2%)となっており、この3区分で年間営業費用の約9割を占めている。

また、年間営業用固定資産取得額は120億円で、このうち「有形固定資産」が101億円(構成比84.3%)、「無形固定資産」が(同15.7%)であった。「有形固定資産」の内訳を見ると、「機械・設備・装置」が37億円(構成比30.7%)、「建物・その他の有形固定資産」が35億円(同29.0%)、「土地」が30億円(同24.6%)となっている。

第1 - 6表 年間営業費用

	19年 (百万円)	20年 (百万円)	構成比 (%)
計	1,582,312	1,676,396	100.0
給与支給総額	154,374	172,482	10.3
外注費	569,289	518,675	30.9
媒体費	378,882	560,876	33.5
減価償却費	15,745	17,462	1.0
賃借料	26,432	34,056	2.0
土地・建物	22,347	28,207	1.7
機械・装置	4,085	5,850	0.3
情報通信機械	...	3,124	0.2
その他	...	2,726	0.2
その他の営業費用	437,591	372,844	22.2
年間営業費用計1事業所当たり	686.8	662.1	(前年比) ▲ 3.6

第1 - 7表 年間営業用固定資産取得額

	19年 (百万円)	20年 (百万円)	構成比 (%)
計	16,806	12,015	100.0
有形固定資産	16,806	10,123	84.3
機械・設備・装置	7,970	3,686	30.7
情報通信機器	...	1,213	10.1
その他	...	2,473	20.6
土地	1,752	2,953	24.6
建物・その他の有形固定資産	7,084	3,483	29.0
無形固定資産	...	1,892	15.7

2. その他の広告業務(主業)の動向

(1) 事業従事者数

その他の広告業務の事業従事者数は、3万3867人であった。

業務部門別にみると、「管理・営業部門」が1万9434人(構成比57.4%)と過半を占め、次いで「制作部門」が7439人(同22.0%)、「SP・PR・その他」が5075人(同15.0%)などとなっている。

第2 - 1表 その他の広告業務の業務部門別事業従事者数

	19年 (人)	20年 (人)	構成比 (%)
計	33,799	33,867	100.0
管 理 ・ 営 業 部 門	16,644	19,434	57.4
媒 体 部 門	741	814	2.4
制 作 部 門	6,458	7,439	22.0
調 査 ・ 企 画 ・ マ ー ケ テ ィ ン グ 部 門	2,243	1,105	3.3
S P ・ P R ・ そ の 他	7,713	5,075	15.0
業務部門別事業従事者数計1事業所当たり	14.7	13.4	(前年比) ▲ 8.8

(2) 主業の年間売上高

業務種類別年間売上高

その他の広告業務の年間売上高は、1兆8333億円であった。

業務種類別にみると、「折込み・ダイレクトメール」が1兆611億円(構成比57.9%)で最も高く、次いで「その他」が4789億円(同26.1%)、「インターネット広告」が2020億円(同11.0%)、「屋外広告」が913億円(同5.0%)となっている。

第2 - 2表 その他の広告業務の業務種類別年間売上高

	19年 (百万円)	20年 (百万円)	構成比 (%)	1事業所当たり		
				19年 (百万円)	20年 (百万円)	前年比 (%)
そ の 他 の 広 告 業 務	1,747,560	1,833,344	100.0	758.5	724.1	▲ 4.5
屋 外 広 告	86,085	91,296	5.0	94.3	91.4	▲ 3.1
折 込 み ・ ダ イ レ ク ト メ ー ル	1,035,007	1,061,124	57.9	877.9	825.8	▲ 5.9
イ ン タ ー ネ ッ ト 広 告	265,116	201,994	11.0	1,015.8	553.4	▲ 45.5
そ の 他	361,352	478,930	26.1	346.8	400.1	15.4

契約先産業別年間売上高

契約先産業別にみると、「卸売・小売業」が4399億円(構成比24.0%)、「同業者」が3696億円(同20.2%)、「サービス業(同業者を除く)」3112億円(同17.0%)の順となっている。

第2 - 3表 その他の広告業務の契約先産業別年間売上高

	19年 (百万円)	20年 (百万円)	構成比 (%)	1事業所当たり		
				19年 (百万円)	20年 (百万円)	前年比 (%)
計	1,747,560	1,833,344	100.0	758.5	724.1	▲ 4.5
建 設 業	53,929	43,707	2.4	54.1	39.8	▲ 26.4
製 造 業	236,049	179,610	9.8	259.4	174.9	▲ 32.6
電 気 ・ ガ ス ・ 熱 供 給 ・ 水 道 業	10,149	10,199	0.6	27.0	24.0	▲ 11.1
情 報 通 信 業	87,787	71,750	3.9	140.5	94.9	▲ 32.5
運 輸 業	24,937	19,294	1.1	48.8	34.5	▲ 29.3
卸 売 ・ 小 売 業	355,935	439,866	24.0	273.0	299.8	9.8
金 融 ・ 保 険 業	55,931	44,619	2.4	81.8	59.7	▲ 27.0
不 動 産 業	116,603	133,525	7.3	112.3	112.8	0.4
飲 食 店 ・ 宿 泊 業	52,391	57,039	3.1	53.2	48.6	▲ 8.6
サ ー ビ ス 業 (同 業 者 を 除 く)	256,040	311,198	17.0	194.0	207.6	7.0
公 務	26,925	24,879	1.4	49.8	37.6	▲ 24.5
同 業 者	306,297	369,624	20.2	278.7	295.0	5.8
そ の 他 の 産 業	164,589	128,033	7.0	128.8	103.0	▲ 20.0
そ の 他 の 産 業	...	116,348	6.3	...	113.8	...
個 人	...	11,685	0.6	...	28.5	...

(3) 都道府県別

事業所数

都道府県(以下「県」という。)別に事業所数をみると、東京が 499 事業所(構成比 19.7%)、次いで大阪の 222 事業所(同 8.8%)、福岡の 147 事業所(同 5.8%)、愛知の 144 事業所(同 5.7%)、兵庫の 94 事業所(同 3.7%)の順となっている。

事業従事者数

その他の広告業務の従事者数をみると、東京が 9924 人(構成比 29.3%)、次いで大阪の 3000 人(同 8.9%)、福岡の 1972 人(同 5.8%)、愛知の 1919 人(同 5.7%)、埼玉の 1410 人(同 4.2%)の順となっている。

年間売上高

その他の広告業務の年間売上高をみると、東京が 6904 億円(構成比 37.7%)、次いで大阪の 1567 億円(同 8.5%)、福岡の 1246 億円(同 6.8%)、愛知の 1131 億円(同 6.2%)、北海道の 728 億円(同 4.0%)の順となっている。

第2 - 4表 その他の広告業務の都道府県別事業所数、事業従事者数、年間売上高

都道府県	事業所数			その他の広告業務の 事業従事者数			その他の広告業務年間売上高		
		構成比 (%)	前年比 (%)	(人)	構成比 (%)	前年比 (%)	(百万円)	構成比 (%)	前年比 (%)
全 国 計	2,532	100.0	9.9	33,867	100.0	0.2	1,833,344	100.0	4.9
北 海 道	63	2.5	34.0	1,334	3.9	9.3	72,817	4.0	88.0
青 森 県	16	0.6	14.3	117	0.3	18.2	1,425	0.1	6.5
岩 手 県	20	0.8	53.8	163	0.5	73.4	8,462	0.5	x
宮 城 県	38	1.5	31.0	686	2.0	79.6	54,333	3.0	88.1
秋 田 県	16	0.6	6.7	121	0.4	▲ 5.5	7,988	0.4	1.7
山 形 県	24	0.9	▲ 11.1	181	0.5	▲ 15.4	6,401	0.3	▲ 3.0
福 島 県	51	2.0	0.0	464	1.4	▲ 8.7	14,576	0.8	▲ 23.2
茨 城 県	37	1.5	19.4	771	2.3	82.3	29,549	1.6	1.7
栃 木 県	33	1.3	3.1	292	0.9	▲ 0.3	22,003	1.2	x
群 馬 県	36	1.4	2.9	560	1.7	42.9	32,987	1.8	▲ 0.8
埼 玉 県	81	3.2	17.4	1,410	4.2	32.5	43,001	2.3	37.1
千 葉 県	72	2.8	1.4	778	2.3	0.6	26,750	1.5	▲ 15.0
東 京 都	499	19.7	9.4	9,924	29.3	▲ 14.1	690,387	37.7	11.0
神 奈 川 県	77	3.0	▲ 8.3	1,402	4.1	18.1	43,284	2.4	▲ 3.4
新 潟 県	36	1.4	▲ 5.3	200	0.6	▲ 37.5	5,976	0.3	▲ 57.0
富 山 県	48	1.9	33.3	410	1.2	31.8	12,206	0.7	15.0
石 川 県	17	0.7	13.3	305	0.9	72.3	3,725	0.2	35.5
福 井 県	21	0.8	16.7	133	0.4	▲ 13.1	4,335	0.2	▲ 18.5
山 梨 県	8	0.3	14.3	79	0.2	▲ 30.7	1,968	0.1	x
長 野 県	49	1.9	19.5	376	1.1	1.6	16,181	0.9	▲ 24.8
岐 阜 県	33	1.3	13.8	258	0.8	9.8	7,776	0.4	▲ 5.1
静 岡 県	56	2.2	1.8	823	2.4	29.2	27,264	1.5	5.0
愛 知 県	144	5.7	▲ 7.1	1,919	5.7	▲ 16.6	113,120	6.2	▲ 3.9
三 重 県	32	1.3	23.1	294	0.9	▲ 5.2	16,855	0.9	▲ 4.9
滋 賀 県	18	0.7	50.0	120	0.4	8.1	8,794	0.5	▲ 4.9
京 都 府	46	1.8	21.1	581	1.7	40.7	27,369	1.5	12.3
大 阪 府	222	8.8	23.3	3,000	8.9	▲ 17.0	156,676	8.5	▲ 20.6
兵 庫 県	94	3.7	36.2	904	2.7	56.4	36,877	2.0	8.1
奈 良 県	16	0.6	0.0	156	0.5	4.0	16,468	0.9	▲ 15.3
和 歌 山 県	30	1.2	▲ 3.2	220	0.6	▲ 8.3	9,329	0.5	5.0
鳥 取 県	25	1.0	▲ 3.8	123	0.4	▲ 12.1	4,374	0.2	▲ 5.9
島 根 県	33	1.3	10.0	194	0.6	9.6	4,844	0.3	▲ 6.8
岡 山 県	35	1.4	▲ 5.4	306	0.9	▲ 1.9	16,992	0.9	▲ 4.8
広 島 県	78	3.1	9.9	955	2.8	▲ 0.7	61,757	3.4	26.7
山 口 県	38	1.5	▲ 13.6	275	0.8	▲ 5.8	15,122	0.8	▲ 19.1
徳 島 県	13	0.5	30.0	56	0.2	30.2	586	0.0	18.1
香 川 県	25	1.0	4.2	418	1.2	216.7	5,570	0.3	▲ 49.1
愛 媛 県	39	1.5	2.6	294	0.9	5.8	8,453	0.5	▲ 35.8
高 知 県	6	0.2	20.0	40	0.1	▲ 13.0	x	x	x
福 岡 県	147	5.8	12.2	1,972	5.8	20.2	124,605	6.8	10.5
佐 賀 県	22	0.9	10.0	103	0.3	▲ 12.7	7,184	0.4	▲ 5.4
長 崎 県	32	1.3	3.2	284	0.8	▲ 12.6	9,769	0.5	▲ 7.7
熊 本 県	30	1.2	3.4	205	0.6	▲ 2.8	15,204	0.8	27.2
大 分 県	29	1.1	20.8	296	0.9	4.2	11,310	0.6	▲ 7.1
宮 崎 県	22	0.9	15.8	167	0.5	▲ 5.6	6,250	0.3	▲ 31.0
鹿 児 島 県	15	0.6	▲ 6.3	126	0.4	▲ 44.7	x	x	x
沖 縄 県	10	0.4	11.1	72	0.2	16.1	6,877	0.4	8.1