

I. 概 況

平成23年4月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業では、9業種が増加、8業種が減少。

＜増加した業種＞

- ・音楽ソフト制作業（同▲16.7%、4か月ぶり）
- ・機械設計業（同▲15.3%、13か月連続）
- ・デザイン業（同▲8.1%、3か月連続）等

＜減少した業種＞

- ・エンジニアリング業（同▲15.7%、4か月ぶり）
- ・出版業（同▲9.4%、2か月連続）
- ・広告業（同▲8.5%、2か月連続）等

②対個人サービス業では、4業種が増加、9業種が減少。

趣味・娯楽関連業種については、7業種すべてが減少。

＜減少した業種＞

- ・遊園地・テーマパーク（同▲49.8%、2か月連続）
- ・劇場・興行場、興行団（同▲35.6%、8か月連続）等

教養・生活関連業種については、4業種が増加、2業種が減少。

＜増加した業種＞

- ・葬儀業（同▲5.2%、6か月連続）等

＜減少した業種＞

- ・カルチャーセンター（同▲5.2%、4か月連続）等

II. 個 別 業 種 の 動 向

【対事業所サービス業】

表 1 調査業種（対事業所サービス業）の売上高等推移

業 種	項目・月	金 額 (百万円)	前年同月比増減率(%)		
		平成23年4月	2月	3月	4月
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		358,511	▲11.3	▲13.8	2.2
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		107,268	▲1.0	▲1.9	5.8
情 報 サ ー ビ ス 業		603,546	▲3.9	▲7.2	▲4.5
広 告 業		365,909	7.6	▲5.9	▲8.5
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		2,671,608	1.7	▲8.6	▲7.3
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		432,191	92.9	2.6	▲15.7
インターネット附随サービス業		82,808	7.3	4.4	7.0
映 像 情 報 制 作 ・ 配 給 業		45,882	▲0.2	▲7.9	6.0
音 楽 ソ フ ト 制 作 業		10,063	▲4.9	▲12.3	16.7
新 聞 業		127,845	▲1.6	▲7.5	▲4.9
出 版 業		69,144	1.1	▲5.3	▲9.4
ポ ス ト プ ロ ダ ク シ ョ ン 業		4,819	▲3.6	0.9	2.7
デ ザ イ ン 業		4,882	1.1	5.5	8.1
機 械 設 計 業		3,374	12.4	17.0	15.3
環 境 計 量 証 明 業		3,077	▲8.2	▲10.8	▲0.6
自 動 車 賃 貸 業		123,783	▲1.4	▲2.5	▲1.0
機 械 等 修 理 業		53,949	4.9	1.0	4.1

注：物品賃貸（リース）業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

1-1. 物品賃貸（リース）業

4月の契約高（検収ベース）は、前年同月比2.2%と3か月ぶりの増加。

納入物件の購入額は同3.7%の増加。物件別にみると、「産業機械」は同60.6%の増加、「輸送用機器」は同26.9%の増加、「商業用及びサービス業用機械・設備」は同1.5%の増加。一方、主力の「情報関連機器」は同▲10.0%の減少、「その他」は同▲13.4%の減少、「医療用機器」は同▲6.2%の減少、「事務用機器」は同▲1.9%の減少、「工作機械」は同▲4.8%の減少。

1-2. 物品賃貸（レンタル）業

4月の売上高は、前年同月比5.8%と38か月ぶりの増加。

物件別にみると、主力の「土木・建設機械」は同12.3%の増加、「その他」は同7.1%の増加、「音楽・映像記録物」は同3.2%の増加。一方、「情報関連機器」は同▲0.4%の減少、「事務用機器」は同▲0.3%の減少。

2. 情報サービス業

4月の売上高は、前年同月比▲4.5%と23か月連続の減少。

業務種類別にみると、「ソフトウェアプロダクツ」は同▲22.4%の減少、内訳の「ゲームソフト」は同▲41.9%の減少、「その他」は同▲12.0%の減少、主力の「受注ソフトウェア」は同▲1.5%の減少、内訳の「システムインテグレーション」は同1.5%の増加、「計算事務等情報処理」は同▲3.5%の減少、「システム等管理運営受託」は同▲1.4%の減少、「データベースサービス」は0.0%の横ばい。一方、「各種調査」は同32.9%の増加。

3. 広告業

4月の売上高は、前年同月比▲8.5%と2か月連続の減少。

媒体別にみると、4媒体広告は同▲9.9%の減少。内訳をみると、「テレビ」は同▲8.6%の減少、「新聞」は同▲14.3%の減少、「雑誌」は同▲15.4%の減少、「ラジオ」は同▲0.8%の減少。

4媒体広告以外では、「SP・PR・催事企画」は同▲22.9%の減少、「交通広告」は同▲20.7%の減少、「折込み・ダイレクトメール」は同▲5.9%の減少、「屋外広告」は同▲1.3%の減少、「海外広告」は同▲2.2%の減少。一方、「インターネット広告」は同11.9%の増加、「その他」は同1.6%の増加。

4. クレジットカード業

4月の取扱高は、前年同月比▲7.3%と2か月連続の減少。

業務種類別にみると、「販売信用業務」は同▲2.9%と2か月連続の減少。内訳をみると、「百貨店、総合スーパー」は同▲5.0%の減少、「その他の小売店」は同▲4.0%の減少、「飲食店」は同▲7.8%の減少、「旅館・ホテル」は同▲4.8%の減少、「国外」は同▲2.6%の減少、「病院・診療所」は同▲1.2%の減少。一方、「その他」は同0.1%の増加。

また、「消費者金融業務」は同▲50.5%の減少。

5. エンジニアリング業

4月の受注高は、前年同月比▲15.7%と4か月ぶりの減少。

内訳をみると、「国内」は同▲27.1%の減少、「国外」は同93.7%の増加。

プラント・施設別受注高をみると、「その他」は同▲48.0%の減少、「環境衛生システム」は同▲32.3%の減少、「都市・地域開発システム」は同▲47.2%の減少、「化学プラント」は同▲23.3%の減少、「製鉄プラント」は同▲37.2%の減少、「電力プラントシステム」は同▲4.6%の減少、「鉄鋼構造物」は同▲75.1%の減少。一方、「通信プラントシステム」は同20.2%の増加、「貯蔵・輸送システム」は同33.7%の増加、「その他産業プラント」は同8.1%の増加。

6. インターネット附随サービス業

4月の売上高は、前年同月比7.0%と19か月連続の増加。

業務種類別にみると、「コンテンツ配信業務」は同16.4%の増加、「サイト運営業務」は同5.3%の増加、「その他」は同2.0%の増加、「サーバーハウジング・ホスティング業務」は同2.7%の増加、「課金・決済代行業務」は同6.6%の増加、「ASP業務」は同1.5%の増加。一方、「セキュリティサービス業務」は同▲4.6%の減少。

7. 映像情報制作・配給業

4月の売上高は、前年同月比6.0%と4か月ぶりの増加。

業務種類別にみると、「ビデオ(DVD)制作・発売業務」は同25.0%の増加、「テレビ番組制作・配給業務」は同2.4%の増加。一方、「映画制作・配給業務」は同▲7.4%の減少。

また、売上高のうち「アニメーション作品の売上高」は同8.3%の増加。

8. 音楽ソフト制作業

4月の売上高は、前年同月比16.7%と4か月ぶりの増加。

業務種類別にみると、「レコード販売収入」は同16.6%の増加、「著作権使用料収入」は同122.8%の増加、「著作隣接権収入」は同4.6%の増加。一方、「その他」は同▲69.4%の減少。

また、売上高のうち「音楽配信売上高」は同▲6.8%の減少。

9. 新聞業

4月の売上高は、前年同月比▲4.9%と22か月連続の減少。

業務種類別にみると、「広告料収入」は同▲12.3%の減少、「新聞販売収入」は同▲1.9%の減少。一方、「その他」は同14.2%の増加。

10. 出版業

4月の売上高は、前年同月比▲9.4%と2か月連続の減少。

業務種類別にみると、「書籍販売収入」は同▲8.4%の減少、「雑誌販売収入」は同▲10.1%の減少、「広告料収入」は同▲13.2%の減少、「その他」は同▲3.9%の減少。

11. ポストプロダクション業

4月の売上高は、前年同月比2.7%と2か月連続の増加。

12. デザイン業

4月の売上高は、前年同月比8.1%と3か月連続の増加。

業務種類別にみると、「インダストリアル」は同245.2%の増加、「インテリア」は同28.0%の増加。一方、「グラフィック」は同▲14.3%の減少、「その他」は同▲8.6%の減少、「マルチメディア」は同▲0.8%の減少。

13. 機械設計業

4月の売上高は、前年同月比15.3%と13か月連続の増加。

業務種類別にみると、「詳細設計」は同14.1%の増加、「計画設計」は同22.1%の増加、「その他」は同15.8%の増加、「基本設計」は同9.0%の増加。

14. 環境計量証明業

4月の売上高は、前年同月比▲0.6%と5か月連続の減少。

業務種類別にみると、「土壌」は同▲13.0%の減少、「その他」は同▲3.2%の減少、「大気」は同▲1.5%の減少、「騒音」は同▲10.0%の減少。一方、「水質」は同9.6%の増加。

15. 自動車賃貸業

4月の売上高は、前年同月比▲1.0%と22か月連続の減少。

「レンタル売上高」合計は、同2.8%の増加。

法人向け・個人向け別にみると、「法人向け」は同5.9%の増加。一方、「個人向け」は同▲3.1%の減少。

また、「レンタル契約台数」合計は同▲3.3%の減少。

法人向け・個人向け別にみると、「個人向け」は同▲8.1%の減少。一方、「法人向け」は同0.2%の増加。

「リース売上高」は同▲1.6%の減少。

「リース契約高」は同▲18.6%の減少、「リース契約台数」は同▲1.5%の減少。

16. 機械等修理業

4月の売上高は、前年同月比4.1%と9か月連続の増加。

業務種類別にみると、「機械修理業務」は同2.1%の増加。そのうち、「一般機械」は同2.3%の増加。内訳をみると、「事務用・サービス用・民生用機械」は同9.5%の増加、「特殊産業用機械・設備」は同7.2%の増加、「一般産業用機械・設備」は同1.9%の増加。一方、「その他」は同▲31.0%の減少、「内燃機関」は同▲16.2%の減少。

「建設機械・鉱山機械整備」は同▲7.5%の減少。

また、「電気機械器具修理業務」は同5.5%の増加。内訳をみると、「民生用電気機械器具」は同18.3%の増加、「電気計測器・工業計器」は同40.1%の増加、「通信機械器具（電話機、放送用設備等）」は同12.1%の増加、「産業用電気機械器具」は同1.3%の増加。一方、「その他電気機械器具」は同▲2.1%の減少、「電子応用装置」は同▲2.2%の減少。

【対個人サービス業】

表 2 調査業種（対個人サービス業）の売上高推移

業 種	項目・月	金額（百万円）	前年同月比増減率（％）		
		平成23年4月	2月	3月	4月
映 画 館		7,225	▲24.4	▲18.1	▲25.6
劇場・興行場、興行団		11,024	▲14.8	▲40.1	▲35.6
ゴ ル フ 場		6,784	▲4.2	▲15.0	▲14.1
ゴ ル フ 練 習 場		2,801	▲7.6	▲22.8	▲13.2
ボ ウ リ ン グ 場		1,503	▲4.2	▲8.5	▲6.1
遊園地・テーマパーク		16,004	9.0	▲49.9	▲49.8
パ チ ン コ ホール		69,679	▲1.6	▲18.2	▲9.0
葬 儀 業		43,541	4.6	1.9	5.2
結 婚 式 場 業		14,566	▲16.7	▲21.9	4.2
外 国 語 会 話 教室		5,594	4.2	▲18.5	2.1
カルチャーセンター		2,718	▲0.6	▲16.3	▲5.2
フィットネスクラブ		23,607	1.8	▲4.6	▲2.8
学 習 塾		27,173	4.9	2.1	1.7

《趣味・娯楽関連》

17. 映画館

4月の売上高は、前年同月比▲25.6％と6か月連続の減少。

入場者数は、「邦画」は同32.9％の増加、「アニメーション」は同24.6％の増加、「洋画」は同▲67.7％の減少、「入場者数合計」は同▲23.5％の減少。「スクリーン数」は同▲5.6％の減少、「座席数」は同▲5.2％の減少。

なお、一スクリーン当たりの売上高及び入場者数は、売上高は同▲21.2％の減少、入場者数は同▲19.0％の減少。

18. 劇場・興行場、興行団

4月の売上高は、前年同月比▲35.6％と8か月連続の減少。

内訳をみると、「スポーツ」は同▲69.3％の減少、「演劇」は同▲18.5％の減少、「音楽」は同▲54.3％の減少、「イベント」は同▲25.4％の減少、「演芸」は同▲23.4％の減少、「劇場・興行場」合計は同▲33.9％の減少。「興行団（野球）」は同▲56.2％の減少、「興行団（音楽）」は同25.0％の増加、「興行団計」は同▲37.4％の減少。

入場者数は、「興行団（野球）」は同▲50.1％の減少、「興行団（音楽）」は同21.5％の増加、「興行団計」は同▲39.4％の減少、「劇場・興行場」は同▲24.1％の減少、入場者数合計は同▲35.4％の減少。

なお、一人当たりの入場料収入は、同5.3％の増加。

19. ゴルフ場

4月の売上高は、前年同月比▲14.1%と5か月連続の減少。

内訳をみると、「利用料金収入」は「土・日・祝日」が同▲14.2%の減少、「平日」が同▲12.9%の減少、合計では同▲13.6%の減少、「キャディフィ」は同▲10.8%の減少、「食堂・売店売上高」は同▲20.4%の減少。

利用者数は、「会員計」は同▲1.3%の減少、「非会員計」は同▲11.7%の減少、合計では同▲8.4%と5か月連続の減少。

なお、利用者一人当たりの売上高は、同▲6.2%の減少。

20. ゴルフ練習場

4月の売上高は、前年同月比▲13.2%と15か月連続の減少。

「利用者数」は、「土・日・祝日利用者数」は同▲4.9%の減少、全体では同▲9.0%の減少。

なお、利用者一人当たりの売上高は、同▲4.7%の減少。

21. ボウリング場

4月の売上高は、前年同月比▲6.1%と43か月連続の減少。

内訳をみると、「利用料金収入」は同▲4.2%の減少、「付帯施設利用料金収入」は同▲10.6%の減少、「食堂・売店売上高」は同▲14.6%の減少。

なお、利用者一人当たりの利用料金は、同0.3%の増加。

22. 遊園地・テーマパーク

4月の売上高は、前年同月比▲49.8%と2か月連続の減少。

内訳をみると、「入場料金・施設利用料金収入」は同▲41.8%の減少、「食堂・売店売上高」は同▲57.6%の減少。入場者数は、「一般」は同▲35.2%の減少、「団体」は同▲56.2%の減少、合計では同▲37.4%の減少。

なお、入場者一人当たりの売上高は、同▲19.8%の減少。

23. パチンコホール

4月の売上高は、前年同月比▲9.0%と21か月連続の減少。

「設置台数」は同1.4%の増加。「事業所数」は同▲0.3%の減少。

なお、一事業所当たりの売上高は、同▲8.6%の減少、設置台一台当たりの売上高は、同▲10.2%の減少。

《教養・生活関連》

24. 葬儀業

4月の売上高は、前年同月比5.2%と6か月連続の増加。

「取扱件数」は同7.5%の増加。

なお、葬儀一件当たりの売上高は、同▲2.1%の減少。

25. 結婚式場業

4月の売上高は、前年同月比4.2%と6か月ぶりの増加。

「取扱件数」は同2.2%の増加。「平均操業日数」は同1.6%の増加。

なお、結婚式一件当たりの売上高は、同2.0%の増加。

26. 外国語会話教室

4月の売上高は、前年同月比2.1%と2か月ぶりの増加。

内訳をみると、「受講料収入」は同3.1%の増加、「教材料売上高」は同▲8.8%の減少。「受講生数」は同▲5.1%の減少、「うち、新規入学生数」は同▲18.5%の減少。「延べ開設数」は同▲6.1%の減少、「事業所数」は同▲2.6%の減少。

なお、受講生一人当たりの受講料は、同8.7%の増加。

27. カルチャーセンター

4月の売上高は、前年同月比▲5.2%と4か月連続の減少。

内訳をみると、「受講料収入」は同▲5.0%の減少、「教材料売上高」は同▲7.2%の減少。「受講生数」は同▲5.2%の減少、「うち、新規受講生数」は同▲0.1%の減少。「講座数」は同2.7%の増加。

なお、受講生一人当たりの受講料は、同0.2%の増加。

28. フィットネスクラブ

4月の売上高は、前年同月比▲2.8%と2か月連続の減少。

内訳をみると、会費収入は、「フィットネスクラブ」は同▲2.8%の減少、「スクール」は同▲1.7%の減少、合計は同▲2.6%の減少、「利用料金収入」は同1.6%の増加、「食堂・売店売上高」は同▲6.1%の減少。利用者数は、「フィットネスクラブ利用者」は同▲0.4%の減少、「うち、個人会員」は同▲0.4%の減少、「スクール利用者」は同▲3.6%の減少、合計は同▲0.9%の減少。会員数は、「フィットネスクラブ会員(個人)」が同▲2.3%の減少、「スクール会員」は同0.7%の増加、合計は同▲1.5%の減少。「フィットネスクラブ会員(法人)」は同▲4.0%の減少。

なお、利用者一人当たりの会費収入は、同▲1.7%の減少。

29. 学習塾

4月の売上高は、前年同月比1.7%と10か月連続の増加。

内訳をみると、「受講料収入」は同2.4%の増加、「教材料売上高」は同▲4.4%の減少。「受講生数」は同2.1%の増加。「事業所(教室)数」は同2.0%の増加。

なお、受講生一人当たりの受講料は、同0.3%の増加。