

# I 調査結果の概要

# 1 工場

## (1) 工場数

平成13年における製材工場は1万694工場、合板工場は302工場、プレカット工場は757工場、集成材工場は319工場であり、前回調査（製材工場及び合板工場は平成3年調査、プレカット工場及び集成材工場は平成8年調査である。（以下同じ。））に比べてプレカット工場は増加したが、他の工場は減少した。（表1）

## (2) 経営組織別構成割合

工場の経営組織別構成割合は、会社経営の占める割合が最も高く、製材工場では70.9%で前回調査に比べて6.5ポイント上昇し、合板工場では84.8%で前回調査に比べて0.4ポイント低下した。また、製材工場、合板工場では会社経営に次いで個人経営がそれぞれ25.2%、13.6%であった。

プレカット工場、集成材工場においても会社経営の占める割合が最も高く、プレカット工場では85.2%で前回調査に比べて0.5ポイント上昇し、集成材工場では82.4%で前回調査に比べて0.3ポイント低下した。また、プレカット工場、集成材工場では会社経営に次いで組合経営がそれぞれ12.7%、12.5%であった。（表1）

表1 工場数及び経営組織別構成割合

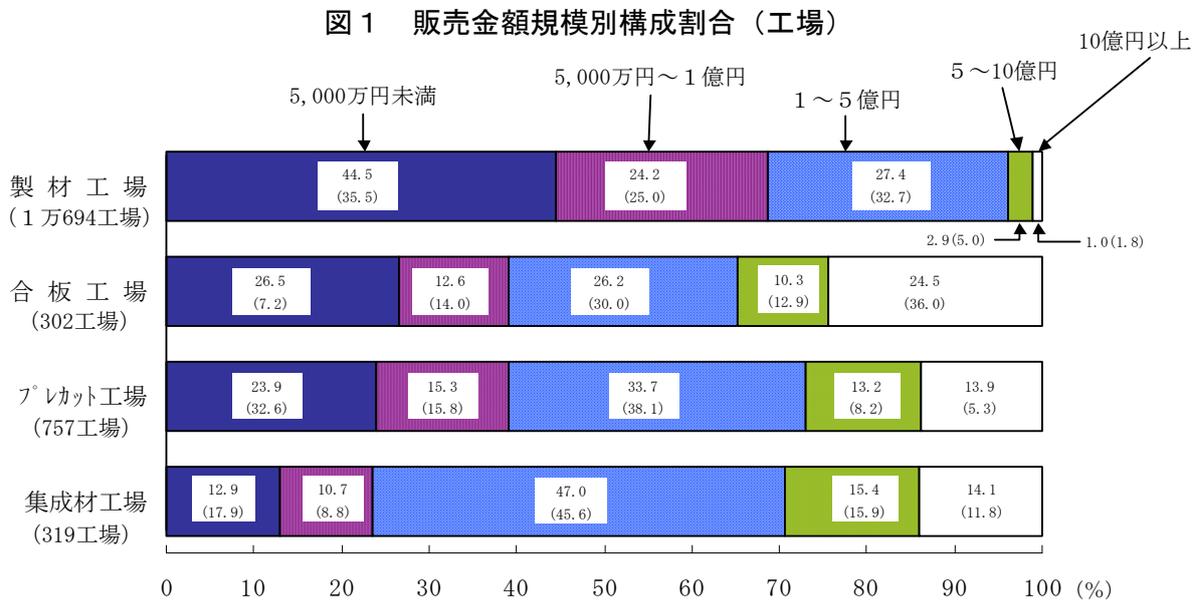
単位 { 工場数：工場  
比率：%

区 分	工 場 数					経営組織別構成割合				
	調査年			前回調査		個人	会社	組合	その他	
	平. 13	8	3	対差	対比					
製 材 工 場	10 694	…	15 752	△5 058	67.9	25.2	70.9	3.8	0.0	
合 板 工 場	302	…	473	△ 171	63.8	13.6	84.8	1.7	-	
普通合板工場	71	…	133	△ 62	53.4	1.4	94.4	4.2	-	
特殊合板工場	231	…	340	△ 109	67.9	17.3	81.8	0.9	-	
プレカット工場	757	706	…	51	107.2	2.0	85.2	12.7	0.1	
集成材工場	319	379	…	△ 60	84.2	4.7	82.4	12.5	0.3	

(3) 販売金額規模別構成割合

販売金額（平成13年1年間）規模別の構成割合は、製材工場、合板工場では5,000万円未満がそれぞれ44.5%、26.5%と最も多く、前回調査に比べてそれぞれ9.0ポイント、19.3ポイント上昇し、総じて、販売金額規模の大きい階層で構成割合が低下した。

一方、プレカット工場では、1～5億円が33.7%と最も多く、前回調査に比べて4.4ポイント低下した。集成材工場では、1～5億円が47.0%と最も多く、前回調査に比べて1.4ポイント上昇し、プレカット工場及び集成材工場においては販売金額規模の大きい階層で構成割合が上昇した。（図1）



注：1 「10億円以上」は10～20億円及び20億円以上の構成比の計である。（図2も同じ。）  
 2 （ ）内の数値は前回調査の構成比である。（図2も同じ。）

## 2 木材流通業者

### (1) 事業所数

平成13年における木材流通業者（木材市売市場、木材センター及び木材販売業者をいう。（以下同じ。））は、木材市売市場が523市場、木材センターが44センター及び木材販売業者が1万578業者で、前回調査（木材市売市場、木材センター及び木材販売業者は平成3年調査である。（以下同じ。））に比べていずれも減少した。中でも木材販売業者は3割以上減少した。（表2）

### (2) 経営組織別構成割合

木材流通業者の経営組織別構成割合は、木材市売市場では組合経営の占める割合が最も高く51.6%で前回調査に比べて3.5ポイント上昇し、次いで会社経営の46.8%であった。

木材センターでは会社経営の占める割合が最も高く68.2%で前回調査に比べて6.2ポイント上昇し、次いで組合経営が31.8%であった。

木材販売業者では会社経営の占める割合が最も高く74.9%で前回調査に比べて8.3ポイント上昇し、次いで個人経営が23.0%であった。（表1）

表2 事業所数及び経営組織別構成割合

区 分	事 業 所 数				経営組織別構成割合				
	調査年		前回調査		個人	会社	組合	その他	
	平. 13	3	対差	対比					
木材市売市場	523	574	△	51	91.1	0.4	46.8	51.6	1.1
木材センター	44	50	△	6	88.0	-	68.2	31.8	-
木材販売業者	10 578	15 584	△5 006		67.9	23.0	74.9	1.9	0.1

単位 { 事業所数：事業所  
比率： %

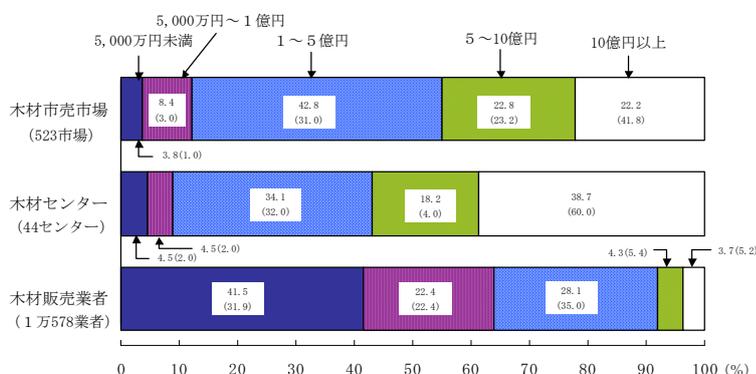
### (3) 販売金額規模別構成割合

販売金額（平成13年1年間）規模別の構成割合は、木材市売市場では1～5億円が42.8%と最も多いものの、前回調査に比べて11.8ポイント上昇した。

木材センターでは10億円以上が38.7%と最も多いものの、前回調査に比べて21.3%低下した。

木材販売業者では5,000万円未満が41.5%と最も多く前回調査に比べて9.6ポイント上昇した。（図2）

図2 販売金額規模別構成割合（事業所）



### 3 木材の流通構造

#### (1) 素材

ア 供給者（国産材は素材生産者、外材は総合商社及びその他（(1)において同じ。））における素材の出荷先別出荷割合は、需要者（製材工場、合板工場（(1)において同じ。））への直接出荷が46.6%で前回調査に比べて0.5ポイント上昇した。

木材市売市場（木材センターを含む。（以下同じ。））への出荷割合は21.5%となっており、その大半は国産材で前回調査に比べて9.6ポイント上昇し、木材販売業者へは31.9%で前回調査に比べて10.1ポイント低下した。

国産材、外材別にみると、国産材は木材市売市場への出荷割合が52.7%となっているが、外材は木材市売市場を経由せず、需要者への直接出荷割合が57.4%となっている。（図3、図4）

イ 需要者における素材の入荷割合は85.9%で、前回調査に比べて1.2ポイント低下した。これを入荷先別にみると、供給者からが46.6%、木材市売市場からが22.5%で前回調査に比べてそれぞれ0.5ポイント、8.1ポイント上昇し、木材販売業者からが16.8%で前回調査に比べて9.8ポイント低下した。

材種別入荷割合は、国産材が37.5%で前回調査に比べて7.2ポイント上昇し、外材が48.4%で前回調査に比べて8.4ポイント低下した。

需要者別入荷割合は、製材工場が74.0%で前回調査に比べて0.9ポイント上昇し、合板工場が11.9%で前回調査に比べて2.1ポイント低下した。（図3、図4）

図3 供給者の素材出荷先別出荷割合

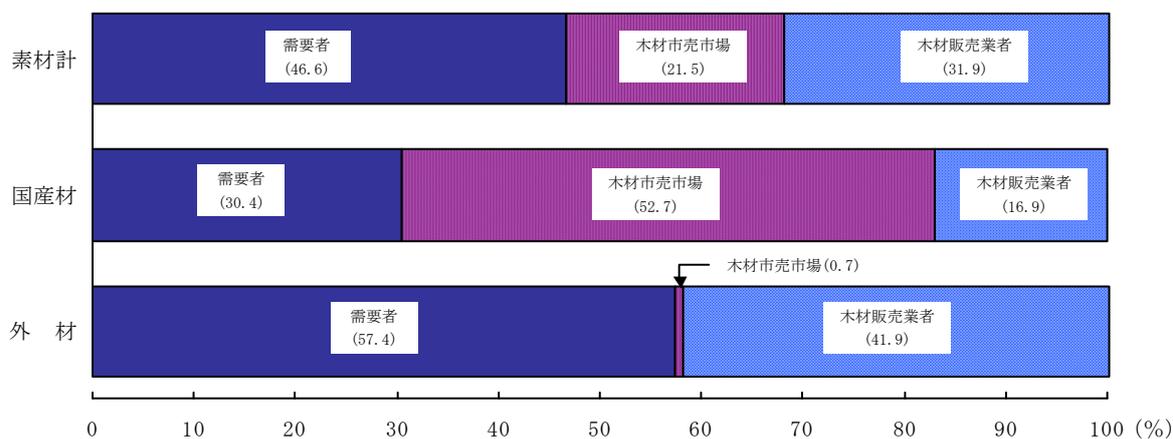
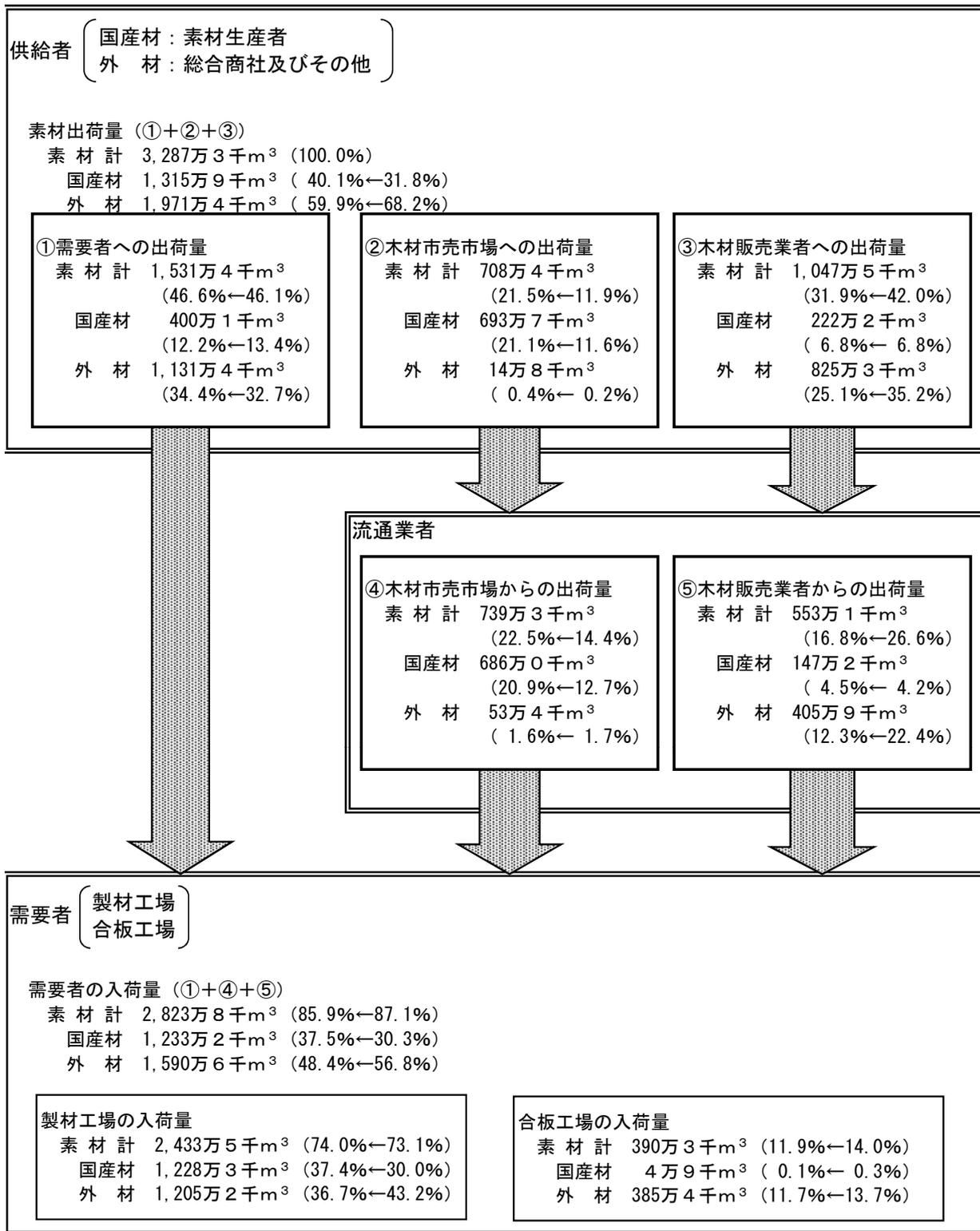


図4 素材の流通経路



注：1 ( )内の比率は、供給者の素材計を100.0とした比率である。  
 2 ( ← )内は、(平成13年構成比 ← 平成3年構成比)である。(以下同じ。)  
 3 「④木材市売市場からの出荷量」には、木材センターからの出荷量を含む。(以下同じ。)  
 4 「⑤木材販売業者からの出荷量」には、総合商社及びその他からの国産材出荷量、製材工場及び合板工場からの素材出荷量を含む。

## (2) 製材品

ア 供給者（製材工場（(2)において同じ。））における製材品の出荷先別出荷割合は、需要者（建築業者、工場及びその他（以下同じ。））への直接出荷が42.6%、木材市売市場へが21.5%で前回調査に比べそれぞれ1.1ポイント、2.4ポイント上昇し、木材販売業者へが35.8%で前回調査に比べて3.6ポイント低下した。

国産材、外材別にみると、木材市売市場を経由して需要者へ出荷される割合が、国産材製材品では35.2%となっているが、外材製材品では需要者への直接出荷割合が47.1%となっている。（図5）

イ 需要者における製材品の入荷割合は、129.4%で前回調査に比べて32.7ポイント上昇した。これを入荷先別にみると、供給者からが42.6%、木材市売市場からが6.6%で前回調査に比べてそれぞれ1.1ポイント、4.4ポイント上昇し、木材販売業者からが80.1%で前回調査に比べて27.2ポイント上昇した。（図6）

材種別入荷割合は、国産材が49.8%、外材が79.7%で前回調査に比べてそれぞれ8.2ポイント、24.6ポイント上昇した。

ウ 需要者における輸入製材品の入荷先別入荷割合は、木材市売市場からが2.0%で前回調査に比べて1.6ポイント上昇し、木材販売業者からが98.0%で前回調査に比べて1.6ポイント低下した。（図6）

図5 供給者の製材品出荷先別出荷割合

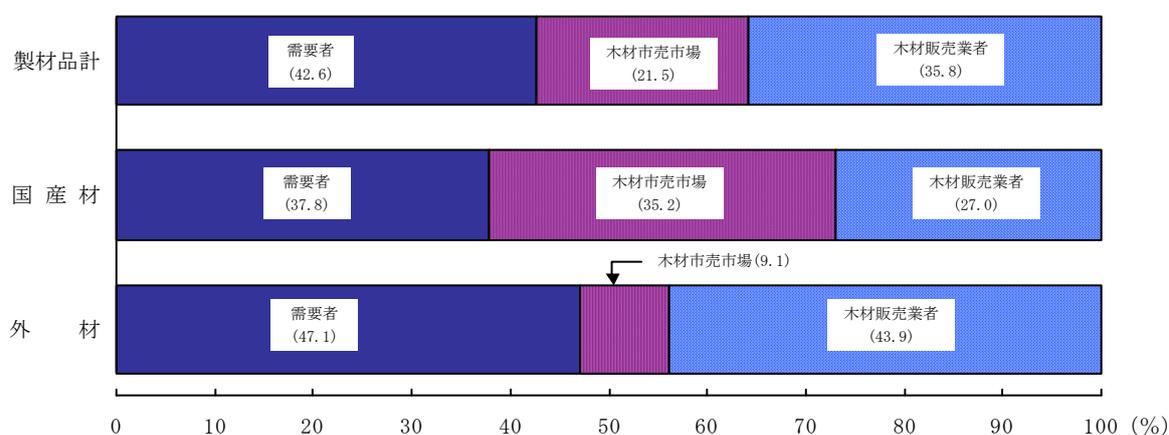
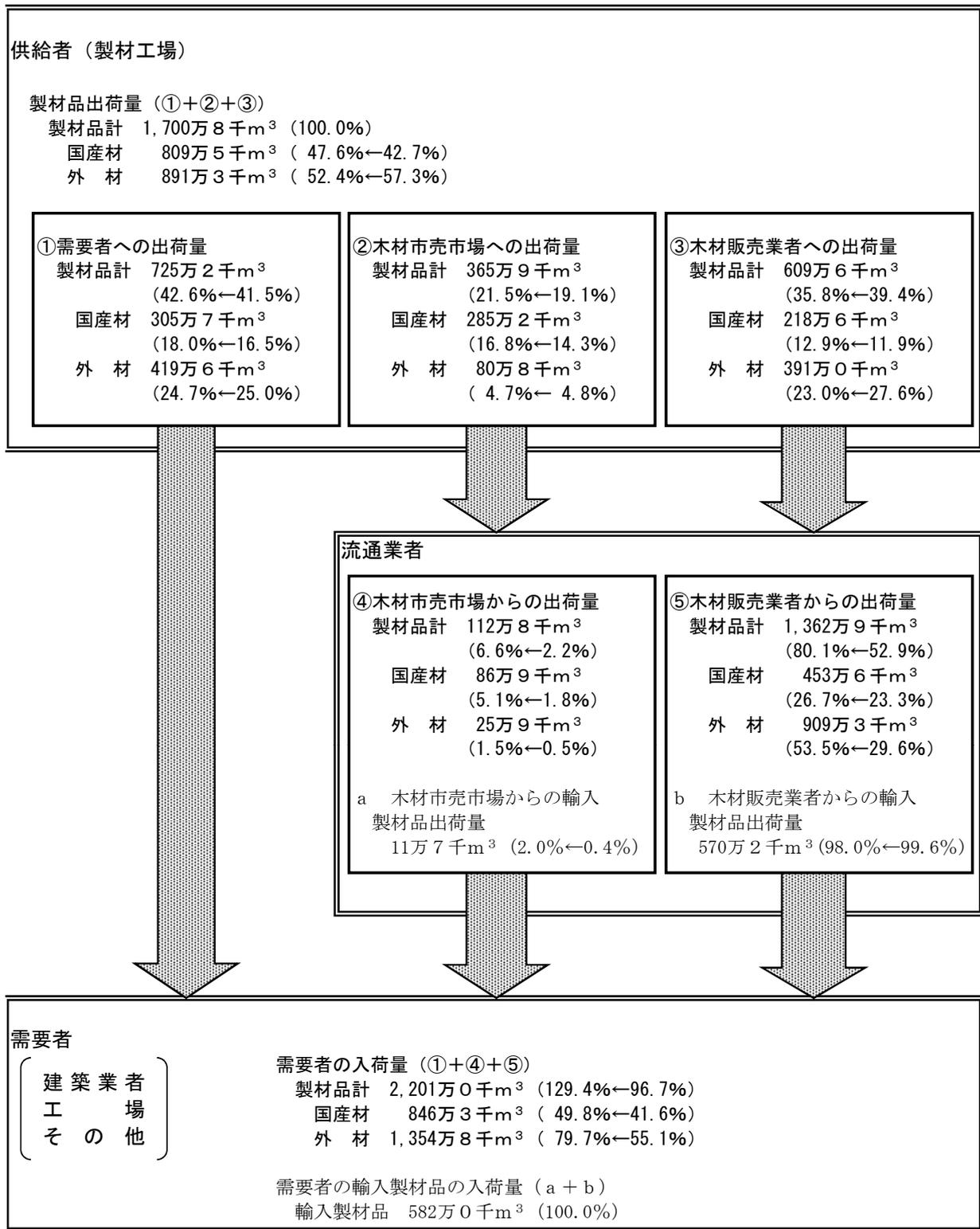


図6 製材品の流通経路



注：1 ( ) 内の比率は、製材品は供給者の製材品計を100.0とし、輸入製材品は需要者の輸入製材品を100.0とした比率である。

2 「③木材販売業者への出荷量」には、総合会社への出荷量を含む。

3 「⑤木材販売業者からの出荷量」には、総合会社からの出荷は含まない。

4 「b 木材販売業者からの輸入製材品出荷量」には、製材工場の輸入製材品出荷量を含む。

### (3) 合板

#### ア 普通合板

(ア) 供給者（普通合板工場（アにおいて同じ。））における出荷先別出荷割合は、需要者への直接出荷が10.5%で0.3ポイント低下し、木材市売市場へが0.2%、木材販売業者へが89.4%で前回調査に比べてそれぞれ0.1ポイント、0.3ポイント上昇した。（図7、図8）

(イ) 需要者の入荷割合は、83.7%で前回調査に比べて5.2ポイント上昇した。これを入荷先別にみると、供給者からが10.5%、木材市売市場からが0.2%で前回調査に比べてそれぞれ0.3ポイント、1.5ポイント低下し、木材販売業者からが73.0%で前回調査に比べて6.9ポイント上昇した。（図7、図8）

#### イ 特殊合板

(ア) 供給者（特殊合板を一貫して製造を行う普通合板工場及び特殊合板工場（イにおいて同じ。））における出荷先別出荷割合は、需要者への直接出荷が36.3%、木材市売市場へが0.1%で前回調査に比べてそれぞれ12.7ポイント、0.8ポイント低下し、木材販売業者へが63.6%で前回調査に比べて13.4ポイント上昇した。（図7、図8）

(イ) 需要者の入荷割合は、62.7%で前回調査に比べて26.2ポイント低下した。これを入荷先別にみると、供給者からが36.3%、木材市売市場からが0.1%及び木材販売業者からが26.3%で、前回調査に比べてそれぞれ12.7ポイント、0.3ポイント、13.3ポイント低下した。（図7、図8）

#### ウ 輸入合板

需要者における輸入合板の入荷先別入荷割合は、木材市売市場からが0.5%、木材販売業者からが99.5%であった。（図8）

図7 供給者の合板出荷先別出荷割合

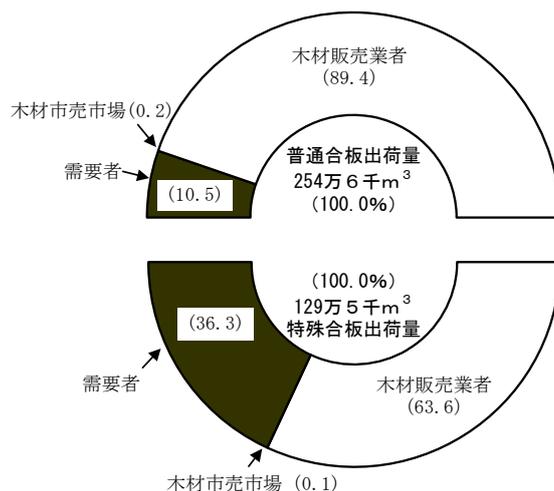
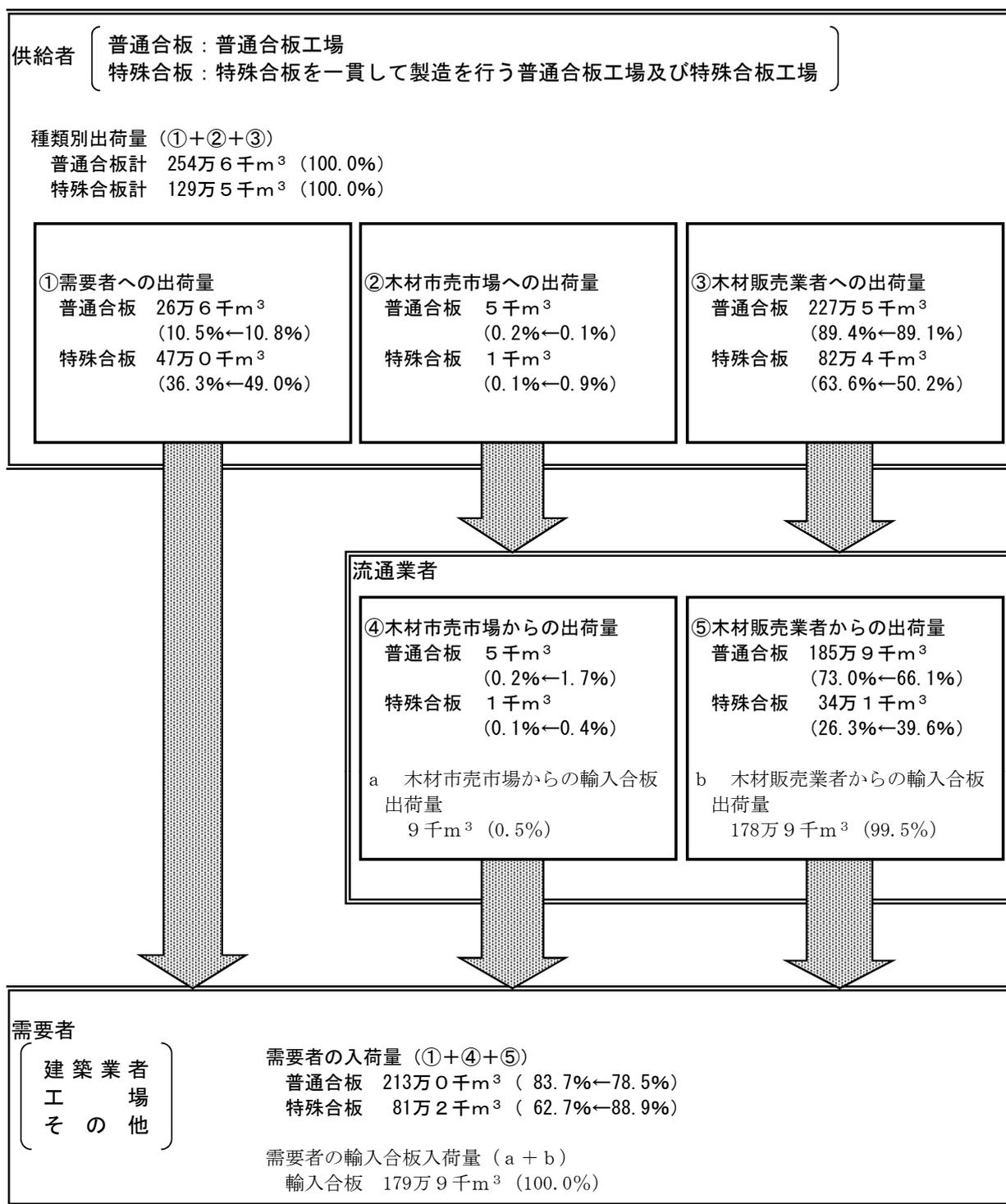


図8 合板の流通経路



注：1 ( ) 内の比率は、普通合板、特殊合板は供給者の普通合板計、特殊合板計をそれぞれ100.0とし、輸入合板は、需要者の輸入合板を100.0とした比率である。  
 2 「③木材販売業者への出荷量」には、総合商社への出荷量を含む。  
 3 「⑤木材販売業者からの出荷量」には、総合商社からの出荷は含まない。  
 4 「⑤木材販売業者からの出荷量」の普通合板には、特殊合板工場の普通合板出荷量を含み、輸入合板には、合板工場の輸入合板出荷量を含む。  
 5 輸入合板出荷量は、平成13年より調査を開始した。

#### (4) 集成材

##### ア 製品

(ア) 供給者（集成材工場（(4)において同じ。））における出荷先別出荷割合は、需要者への直接出荷が54.7%、木材市売市場へが5.2%、木材販売業者へが40.1%であった。（図9、図10）

(イ) 需要者の入荷割合は150.9%であった。これを入荷先別にみると、供給者からが54.7%、木材市売市場からが6.0%、木材販売業者からが90.3%であった。（図9、図10）

##### イ 半製品

(ア) 供給者における出荷先別出荷割合は、需要者への直接出荷が69.4%、木材市売市場へが11.5%、木材販売業者へが19.1%であった。（図9、図10）

(イ) 需要者の入荷割合は143.3%であった。これを入荷先別にみると、供給者からが69.4%、木材市売市場からが1.2%、木材販売業者からが72.8%であった。（図9、図10）

図9 供給者の集成材出荷先別出荷割合

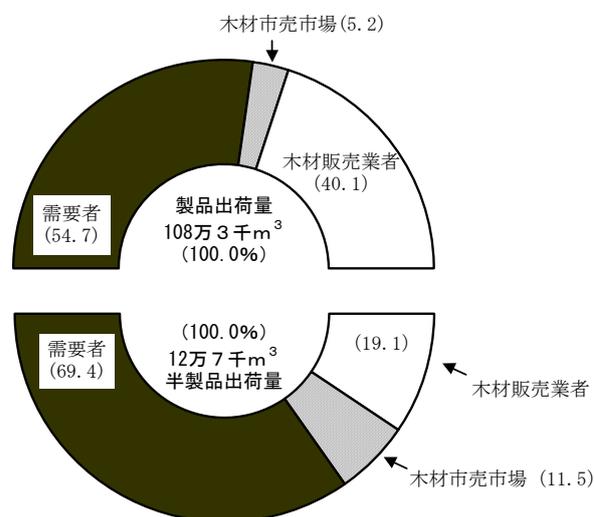
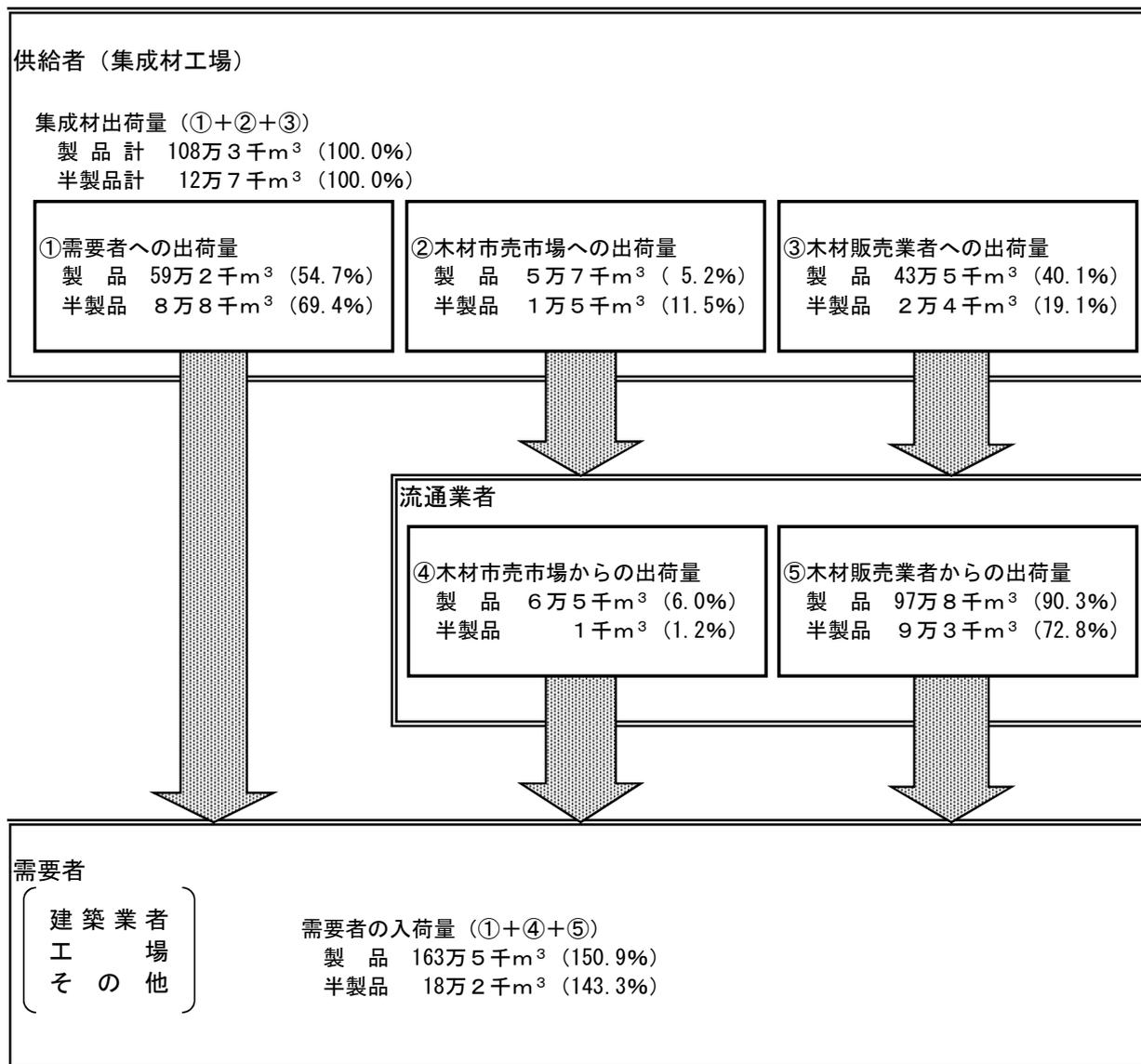


図10 集成材の流通経路



注：1 ( ) 内の比率は、供給者の製品計、半製品計をそれぞれ100.0とした比率である。

2 「③木材販売業者への出荷量」には、総合商社への出荷量を含む。

3 「⑤木材販売業者からの出荷量」には、総合商社からの出荷は含まない。

( 参 考 )

本調査では、木材の流通構造を把握するため、素材については、製材工場、合板工場、木材市売市場及び木材販売業者(総合商社を除く。)の入荷先別入荷量を、製材品、合板及び集成材については、製材工場、合板工場、集成材工場、木材市売市場及び木材販売業者(総合商社を除く。)の出荷先別出荷量を調査・表章している。しかし、この表章では表しきれない流通量を明らかにするため素材(図4)は供給者及び流通業者の出荷量を、製材品(図6)、合板(図8)及び集成材(図10)は需要者の入荷量を以下の方法により算出した。

I 素材(図4)における供給者及び流通業者の出荷量について

●算出方法

供給者(国産材は素材生産者、外材は総合商社、その他)

①需要者への出荷量=下表「①」の材種別計及び合計

②木材市売市場への出荷量=下表「②」の材種別計及び合計

③木材販売業者への出荷量=下表「③」の材種別計及び合計

流通業者(木材市売市場)

④需要者への出荷量=下表「④」の材種別計及び合計

流通業者(木材販売業者(製材工場、合板工場を含む。))

⑤需要者への出荷量=下表「⑤」の材種別計及び合計

— 統計表 [総括表] (P31.32) より抜粋 —

2 素材の入荷先別入荷量

(2) 国産材

単位 { 入荷量: 千m<sup>3</sup>  
比率: %

区 分	計	素材生産者			流通業者					その他
		国 公共機関	自ら素材 生産した もの	素材生産者 業	木材市売 市場	木材販売業者				
					木	材	総	製	合	
					材	材	合	材	単	
					販	販	社	工	板	
					売	売		場	工	
					業	業			場	
事業所										
工場										
製材工場	12 283	① 658	①1 230	①2 101	④6 852	⑤ 874	⑤ 201	⑤ 81	⑤ 20	⑤ 267
合板工場	49	① 2	① 0	① 9	④ 8	⑤ 14	⑤ 2	⑤ 1	⑤ 0	⑤ 12
普通合板工場	45	2	0	9	5	13	2	1	0	12
特殊合板工場	4	0	0	0	2	1	0	0	-	-
木材流通業者										
木材市売市場	8 432	② 349	② 841	②5 747	163	343	20	402	1	566
木材販売業者	5 190	③ 443	③ 657	③1 123	1 030	766	65	576	233	299

(3) 外 材

単位 { 入荷量: 千m<sup>3</sup>  
比率: %

区 分	計	流通業者					その他
		木材市売 市場	木材販売業者				
		木	材	総	製	合	
		材	材	合	材	単	
		販	販	社	工	板	
		売	売		場	工	
		業	業			場	
事業所							
工場							
製材工場	12 052	④ 534	⑤3 816	①6 857	⑤ 66	⑤ 6	① 774
合板工場	3 854	④ 0	⑤ 171	①3 280	⑤ 0	⑤ 1	① 402
普通合板工場	3 840	-	166	3 272	0	-	402
特殊合板工場	14	0	4	9	0	1	0
木材流通業者							
木材市売市場	476	23	163	② 136	140	2	② 12
木材販売業者	11 679	396	2 432	③6 866	554	44	③1 387

## II 製材品（図6）における需要者の入荷量について

### ●算出方法

需要者の入荷量（①+④+⑤）＝下表「①」、「④」、「⑤」の材種別計及び合計

需要者の輸入製材品入荷量（a+b）＝下表「a」、「b」の合計

### － 統計表〔総括表〕（P34.35）より抜粋 －

#### 4 製材品の出荷先別出荷量

##### (2) 国産材

単位 { 出荷量：千m<sup>3</sup>  
比率：%

区分	計	流通業者			建築業者	工場				その他	
		木材市売市場	木材販売業者			製材工場	合単板工場	プレカット工場	集成材工場		
	木材販売業者		総合商社								
事業所											
製材工場	8 095	2 852	1 815	372	①1 938	① 139	① 12	① 241	① 106	① 621	
木材流通業者											
木材市売市場	3 309	257	2 173	10	④ 307	④ 377	④ 14	④ 133	④ 12	④ 26	
木材販売業者	6 340	334	1 411	59	⑤3 280	⑤ 338	⑤ 6	⑤ 176	⑤ 41	⑤ 696	

##### (3) 外材

単位 { 出荷量：千m<sup>3</sup>  
比率：%

区分	計	流通業者			建築業者	工場				その他
		木材市売市場	木材販売業者			製材工場	合単板工場	プレカット工場	集成材工場	
	木材販売業者		総合商社							
事業所										
製材工場	8 913	808	3 312	598	①2 293	① 129	① 24	① 479	① 35	①1 235
木材流通業者										
木材市売市場	1 783	67	1 455	2	④ 91	④ 38	④ 1	④ 124	④ 4	④ 2
木材販売業者	14 886	536	5 042	215	⑤5 196	⑤1 740	⑤ 94	⑤ 825	⑤ 301	⑤ 937

##### (4) 外材のうち、輸入製材品

単位 { 出荷量：千m<sup>3</sup>  
比率：%

区分	計	流通業者			建築業者	工場				その他
		木材市売市場	木材販売業者			製材工場	合単板工場	プレカット工場	集成材工場	
	木材販売業者		総合商社							
事業所										
製材工場	852	70	269	29	b 301	b 8	b 0	b 29	b 1	b 144
木材流通業者										
木材市売市場	696	32	545	1	a 23	a 19	-	a 75	a 0	a 1
木材販売業者	8 968	355	3 277	118	b 2 408	b 1 281	b 93	b 598	b 256	b 582

### Ⅲ 合板（図8）における需要者の入荷量について

●算出方法  
 需要者の入荷量  
 普通合板（①+④+⑤）＝下表6の「①」、「④」、「⑤」の合計  
 特殊合板（①+④+⑤）＝下表7の「①」、「④」、「⑤」の合計  
 需要者の輸入合板入荷量（a + b）＝下表8の「a」、「b」の合計

－ 統計表〔総括表〕（P36.37）より抜粋 －

5 合板の出荷先別出荷量

(1) 普通合板

単位 { 出荷量：千m<sup>3</sup>  
比率：%

区 分	計	流 通 業 者			建築業者	工 場				その他
		木材市売 市 場	木材販売業者			製材工場	合単板 工 場	プレカット 工 場	集成材 工 場	
			木材販売 業 者	総合商社						
事業所										
合板工場	2 552	5	183	2 091	58	-	19	-	0	195
普通合板工場	2 546	5	183	2 091	① 58	-	① 19	-	① 0	① 189
特殊合板工場	6	-	-	-	⑤ 0	-	-	-	-	⑤ 6
木材流通業者										
木材市売市場	40	-	35	-	④ 5	④ 0	-	-	-	④ 0
木材販売業者	2 659	6	446	354	⑤ 1 554	⑤ 1	⑤ 130	⑤ 35	-	⑤ 134

(2) 特殊合板

単位 { 出荷量：千m<sup>3</sup>  
比率：%

区 分	計	流 通 業 者			建築業者	工 場				その他
		木材市売 市 場	木材販売業者			製材工場	合単板 工 場	プレカット 工 場	集成材 工 場	
			木材販売 業 者	総合商社						
事業所										
合板工場	1 295	1	168	655	① 161	① 0	① 51	① 3	① 4	① 250
普通合板工場	319	1	37	206	29	-	-	-	1	45
特殊合板工場	976	1	132	449	132	0	51	3	3	205
木材流通業者										
木材市売市場	11	-	10	-	④ 1	-	-	0	-	④ 0
木材販売業者	462	3	71	47	⑤ 272	⑤ 0	⑤ 1	-	-	⑤ 68

(3) 輸入合板

単位 { 出荷量：千m<sup>3</sup>  
比率：%

区 分	計	流 通 業 者			建築業者	工 場				その他
		木材市売 市 場	木材販売業者			製材工場	合単板 工 場	プレカット 工 場	集成材 工 場	
			木材販売 業 者	総合商社						
事業所										
合板工場	508	-	200	156	b 9	-	b 131	-	-	b 13
普通合板工場	278	-	53	85	5	-	131	-	-	3
特殊合板工場	231	-	146	71	3	-	-	-	-	10
木材流通業者										
木材市売市場	81	-	72	-	a 9	a 0	-	-	-	a 0
木材販売業者	2 833	23	1 055	112	b 1 117	b 2	b 125	b 6	-	b 393

IV 集成材（図10）における需要者の入荷量について

●算出方法  
 需要者の製品入荷量（①+④+⑤）＝下表(1)の「①」、「④」、「⑤」の合計  
 需要者の半製品入荷量＝下表(2)の「①」、「④」、「⑤」の合計

－ 統計表〔総括表〕（P38）より抜粋 －

7 集成材の出荷先別出荷量

(1) 製 品

単位 { 出荷量：千m<sup>3</sup>  
比率：%

区 分	計	流 通 業 者			建 業 者	工 場					その他
		木材市 売市場	木材販売業者			自 社	製材工場	合単板 工場	プレカット 工場	集成材 工場	
			木材販 売業者	総合商 社							
事 業 所 集成材工場	1 083	57	303	131	① 186	① 44	① 9	① 0	① 269	① 38	① 47
木材流通業者											
木材市売市場	152	1	86	0	④ 6	-	④ 13	-	④ 45	④ 1	-
木材販売業者	1 517	71	458	11	⑤ 653	-	⑤ 20	⑤ 1	⑤ 142	⑤ 54	⑤ 108

(2) 半 製 品

単位 { 出荷量：千m<sup>3</sup>  
比率：%

区 分	計	流 通 業 者			建 業 者	工 場					その他
		木材市 売市場	木材販売業者			自 社	製材工場	合単板 工場	プレカット 工場	集成材 工場	
			木材販 売業者	総合商 社							
事 業 所 集成材工場	127	15	11	14	① 15	① 5	① 1	① 0	① 12	① 53	① 2
木材流通業者											
木材市売市場	16	0	14	-	④ 0	-	-	④ 1	④ 1	-	-
木材販売業者	167	15	57	2	⑤ 37	-	⑤ 0	-	⑤ 50	⑤ 2	⑤ 3