

# I 調査結果の概要

# 1 木材の流通構造

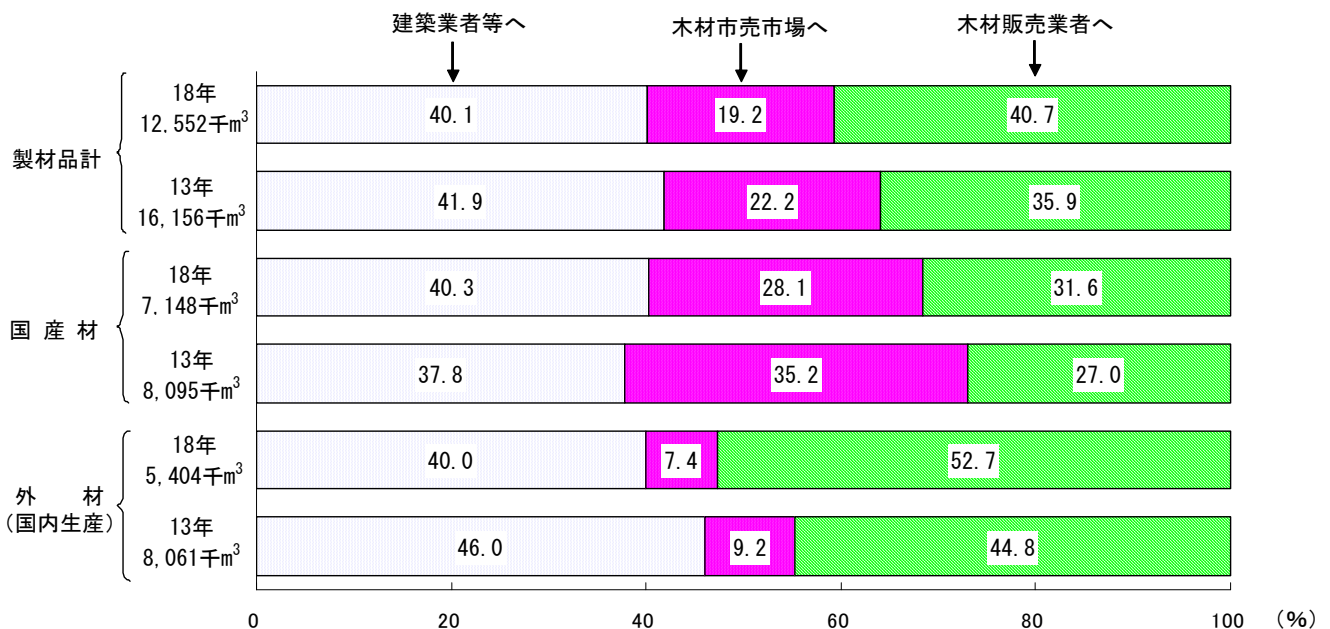
## (1) 製材品

製材工場（供給者）における製材品出荷量は1,255万2千m<sup>3</sup>で、前回調査に比べて22.3%減少した。

これを出荷先別割合で見ると「建築業者等（需要者）へ」<sup>(注)</sup>の直接出荷が40.1%、「木材市売市場へ」が19.2%でそれぞれ1.8ポイント、3.0ポイント低下し、「木材販売業者へ」（木材販売業者及び総合商社。以下同じ。）が、40.7%で4.8ポイント上昇している。

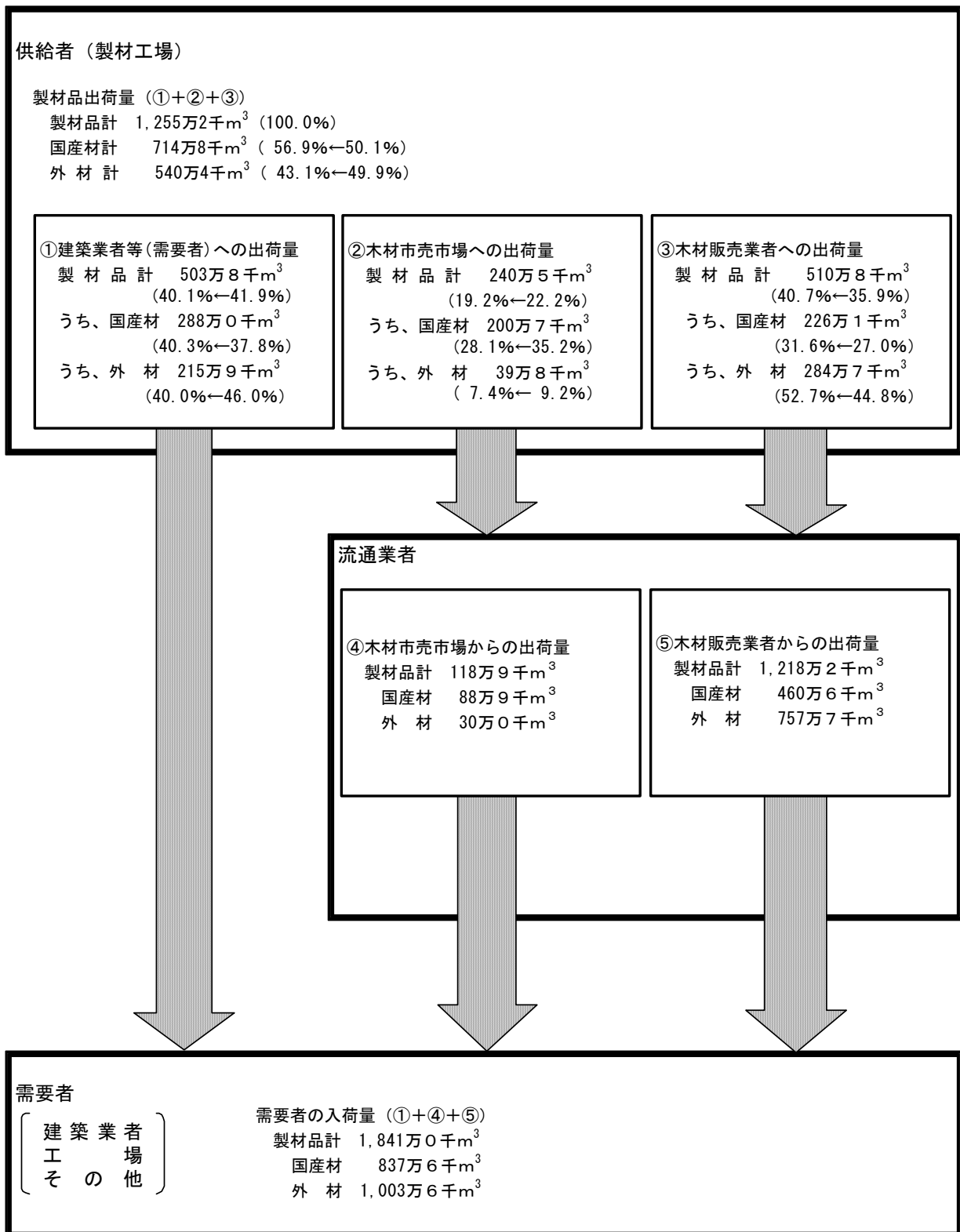
また、国産材、外材別にみると、「建築業者等へ」の直接出荷が国産材では40.3%と2.5ポイント上昇している一方、外材では40.0%で6.0ポイント低下している。（図1、図2）

図1 製材工場の製材品出荷先別出荷割合



注： 建築業者等（需要者）とは木材工場から出荷された木材製品を直接加工・利用する製材工場、合板工場、プレカット工場、集成材工場、建築業者及びその他をいう。（以下同じ。）

図2 製材品の流通経路



注：1 供給者における（）内の比率は「国産材計」、「外材計」及び①～③の「製材品計」については供給者の「製材品計」、①～③の「うち、国産材」については供給者の「国産材計」、①～③の「うち、外材」については供給者の「外材計」を100とした比率である。  
 2 （←）内は、（平成18年構成比←平成13年構成比）である。（以下同じ。）  
 3 数値については表示単位未満を四捨五入しており、合計と内訳が一致しない場合がある。（以下同じ。）  
 4 「③木材販売業者への出荷量」には、総合商社への出荷量を含む。（以下同じ。）  
 5 「⑤木材販売業者からの出荷量」には、総合商社からの出荷は含まない。（以下同じ。）  
 6 統計表との対応については参考P25を参照。

(2) 合板

合板工場（供給者）における普通合板出荷量は331万4千 $m^3$ で、前回調査に比べて29.9%増加した。

一方、特殊合板出荷量は110万2千 $m^3$ で、前回調査に比べて14.9%減少した。

これを出荷先別割合で見ると、「建築業者等（需要者）へ」の直接出荷が普通合板は19.2%、特殊合板は61.1%とそれぞれ8.5ポイント、24.8ポイント上昇している。

これは近年、販売金額の大きい工場において、建築業者等の需要に応じて直接出荷を行う工場が増えたことによる。（図3～図6）

図3 合板工場の合板出荷先別出荷割合

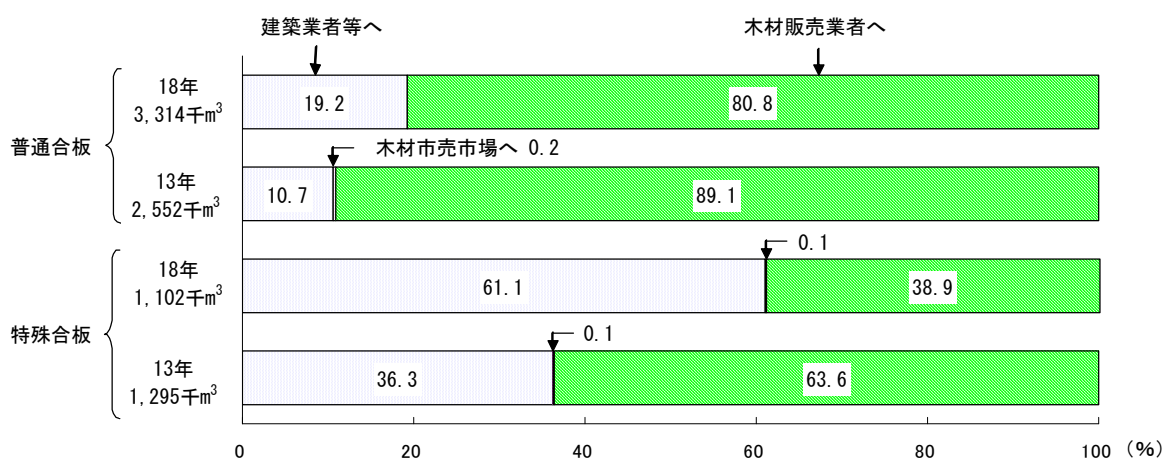


図4 販売金額規模別に見た普通合板工場の建築業者等への出荷量

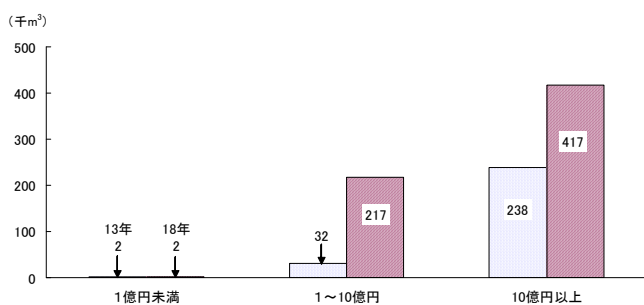


図5 販売金額規模別に見た特殊合板工場の建築業者等への出荷量

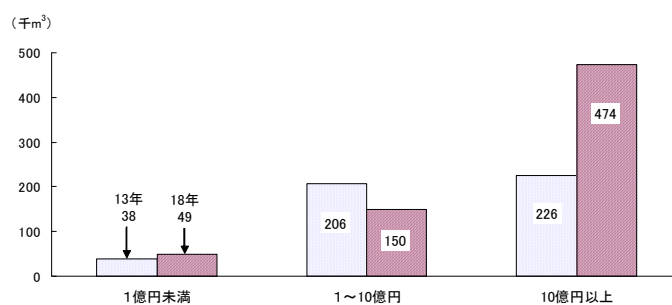
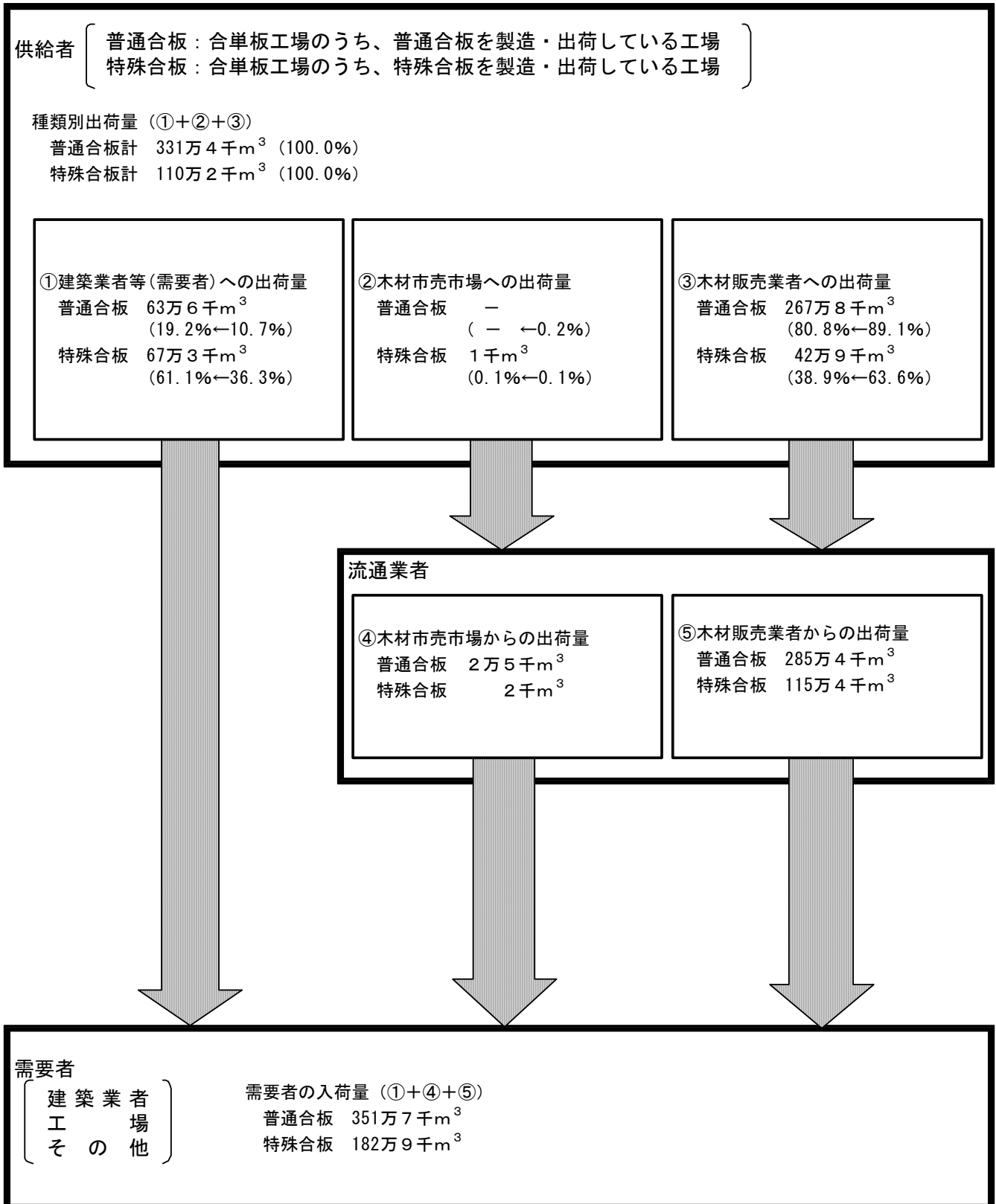


図6 合板の流通経路



注：1 供給者における（ ）内の比率は、①～③の「普通合板」は供給者の「普通合板計」、①～③の「特殊合板」は供給者の「特殊合板計」を100とした比率である。  
 2 統計表との対応については参考P26を参照。

### (3) 集成材

集成材工場（供給者）における集成材出荷量は205万3千 $m^3$ で、前回調査に比べて69.7%増加した。

これを出荷先別割合で見ると「建築業者等（需要者）へ」の直接出荷が57.7%、「木材市売市場へ」が6.8%でそれぞれ1.4ポイント、0.8ポイント上昇し、「木材販売業者へ」が、35.4%で2.5ポイント低下している。（図7、図8）

図7 集成材工場の集成材出荷先別出荷割合

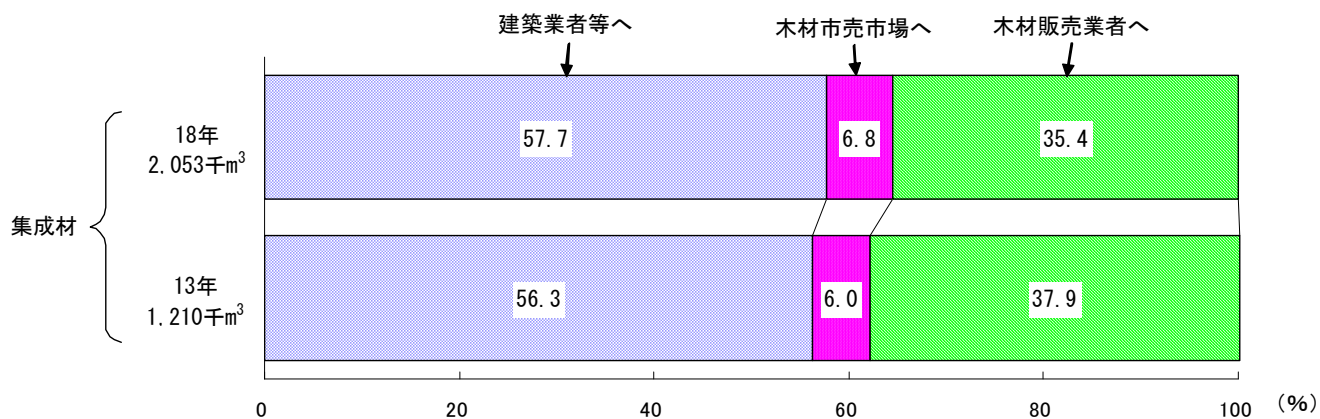
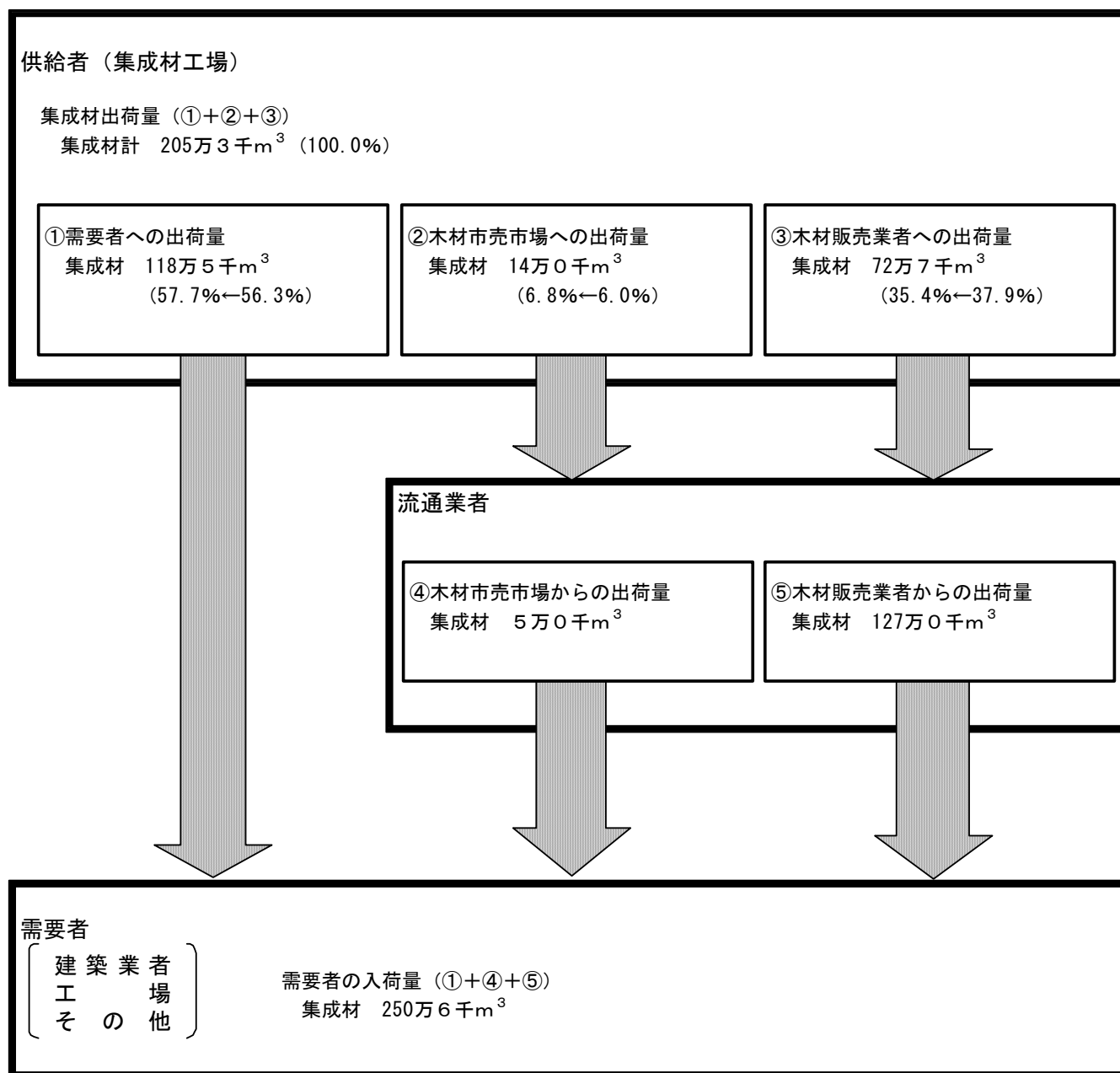


図8 集成材の流通経路



- 注：1 ( )内の比率は、供給者の集成材計をそれぞれ100とした比率である。  
 2 「③木材販売業者への出荷量」には、総合商社への出荷量を含む。  
 3 「⑤木材販売業者からの出荷量」には、総合商社からの出荷は含まない。  
 4 統計表との対応については参考P27を参照する。

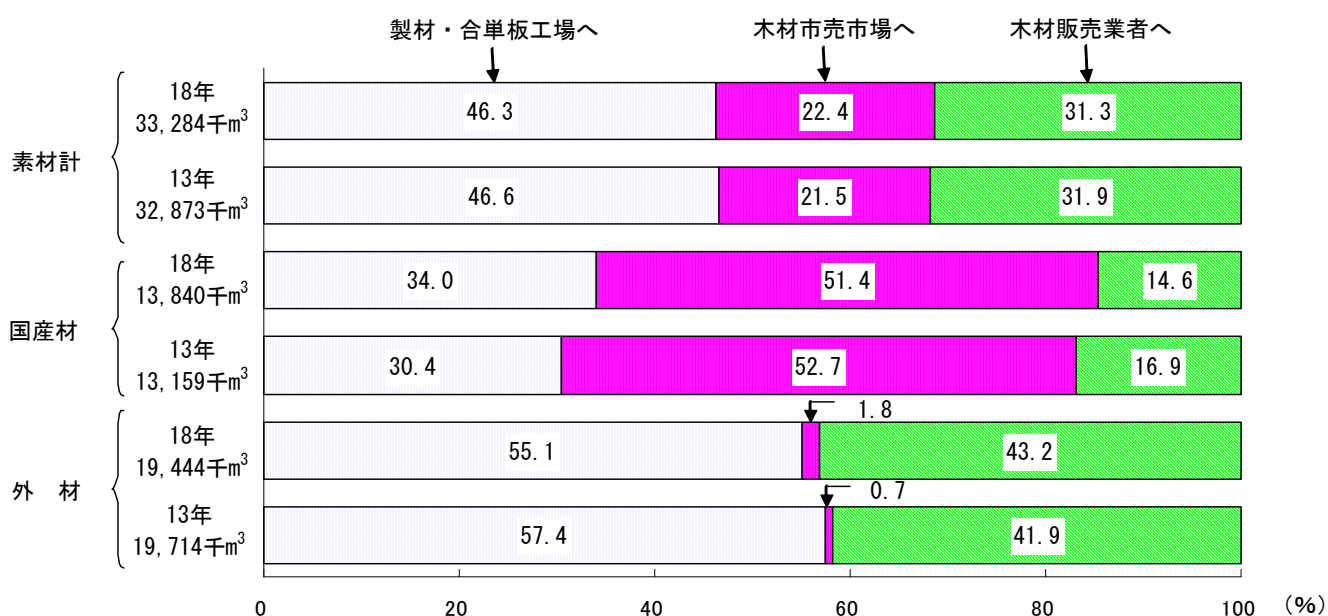
(4) 素材

素材供給者（国産材は素材生産者、外材は総合商社及びその他）における素材の出荷量は3,328万4千m<sup>3</sup>であった。

これを出荷先別割合で見ると、「製材・合単板工場（需要者）へ」の直接出荷が46.3%、「木材販売業者へ」が31.3%でそれぞれ前回調査に比べて0.3ポイント、0.6ポイント低下した。

一方、国産材が大半を占める「木材市売市場へ」は22.4%で0.9ポイント上昇した。（図9、図10）

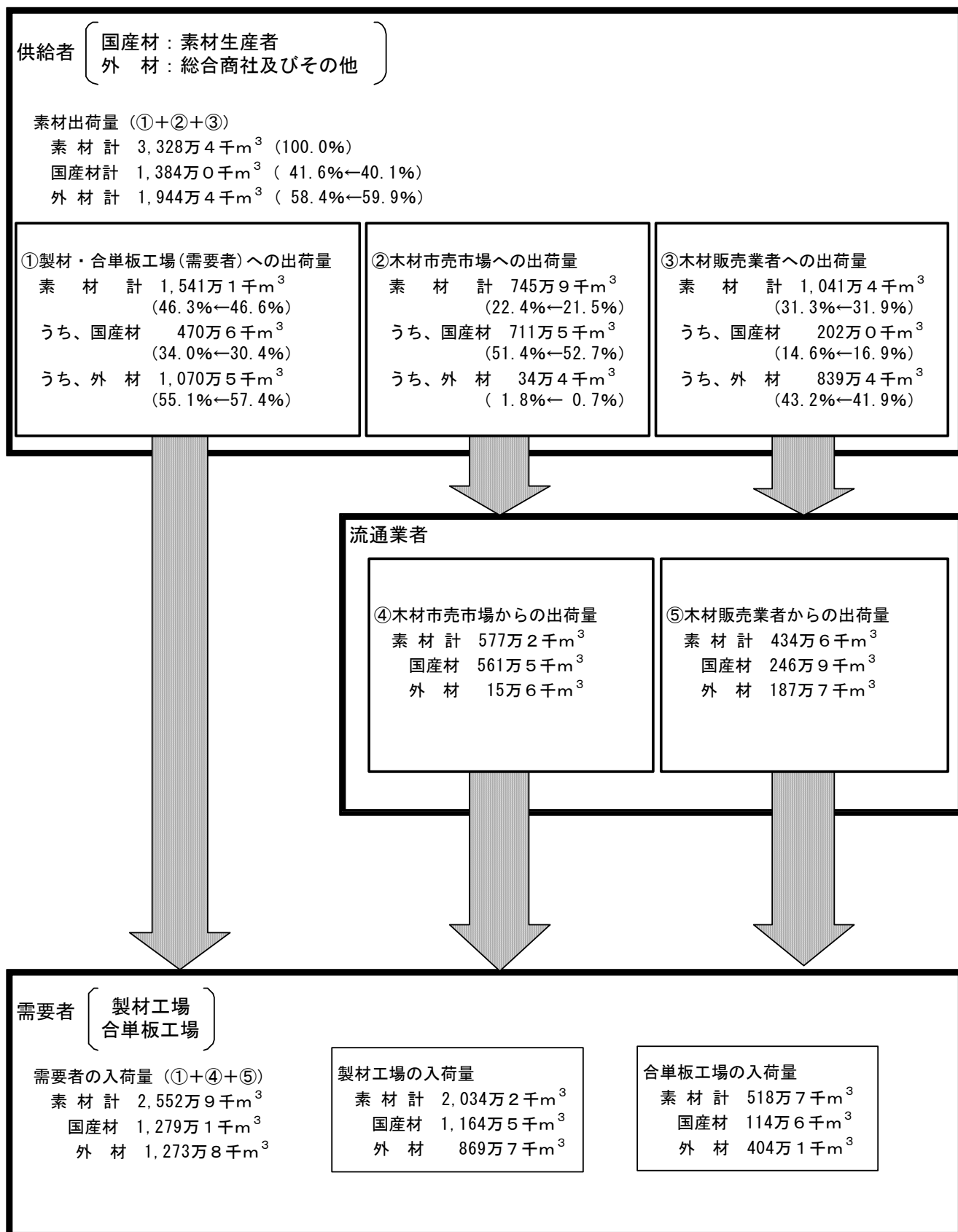
図9 供給者の素材出荷先別出荷割合



注 前回調査結果の出荷先には、単板専門工場は含まれていない。



図10 素材の流通経路



注：1 供給者における（）内の比率は「国産材計」、「外材計」及び①～③の「素材計」については供給者の「素材計」、①～③の「うち、国産材」については供給者の「国産材計」、①～③の「うち、外材」については供給者の「外材計」を100とした比率である。

2 統計表との対応については参考P28を参照。

## 2 販売金額規模別でみた木材工場及び木材流通業者数

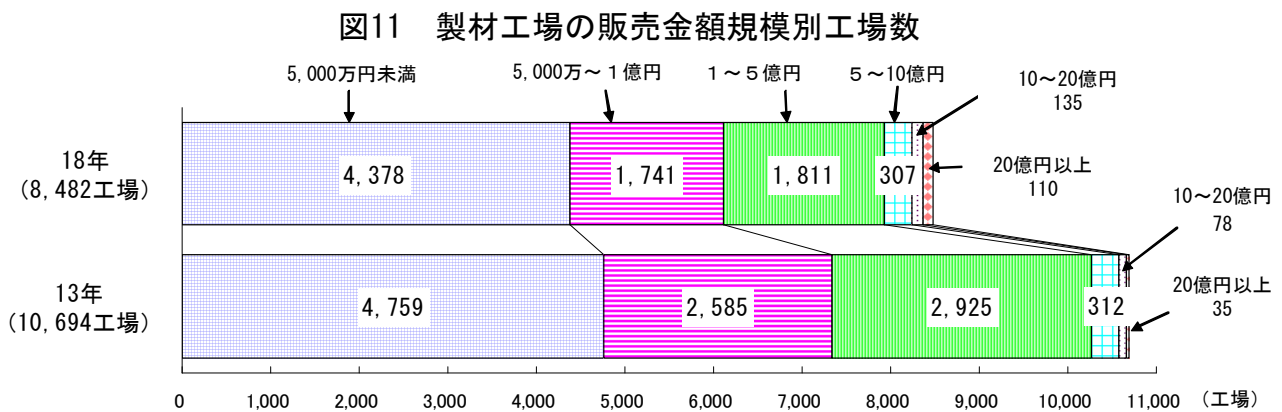
### (1) 工場

製材工場、合板工場、プレカット工場及び集成材工場の工場数は、前回調査に比べてすべての工場種類において減少している。

これを販売金額規模別にみると、販売金額の大きい工場が増加している傾向がみられる。(図11～図14)

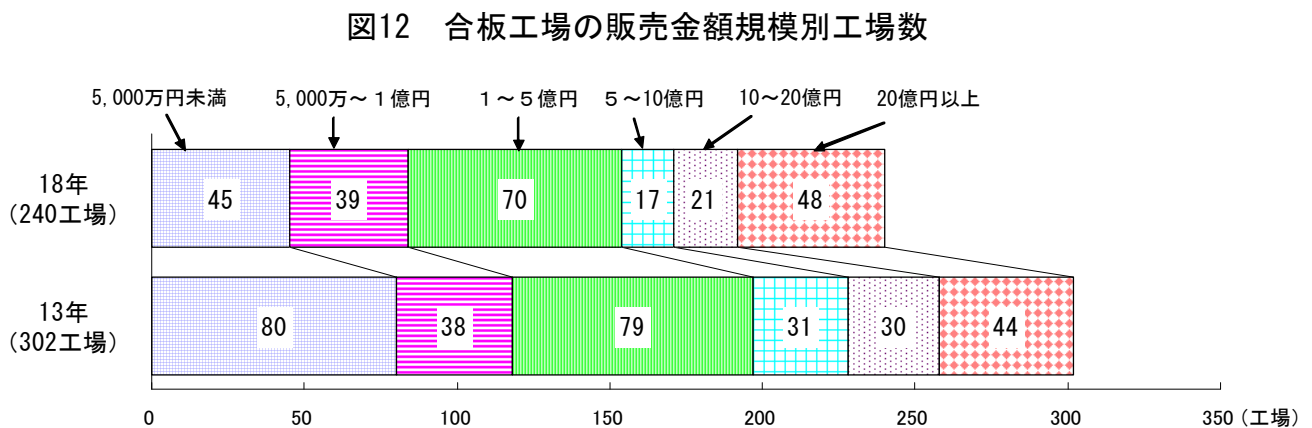
#### ア 製材工場

販売金額が10億円以上20億円未満の工場は135工場で前回調査に比べ57工場増加した一方、1億円以上5億円未満の工場は1,811工場で1,114工場減少した。



#### イ 合板工場

販売金額が20億円以上の工場は48工場で前回調査に比べて4工場増加した一方、5,000万円未満の工場は45工場で35工場減少した。

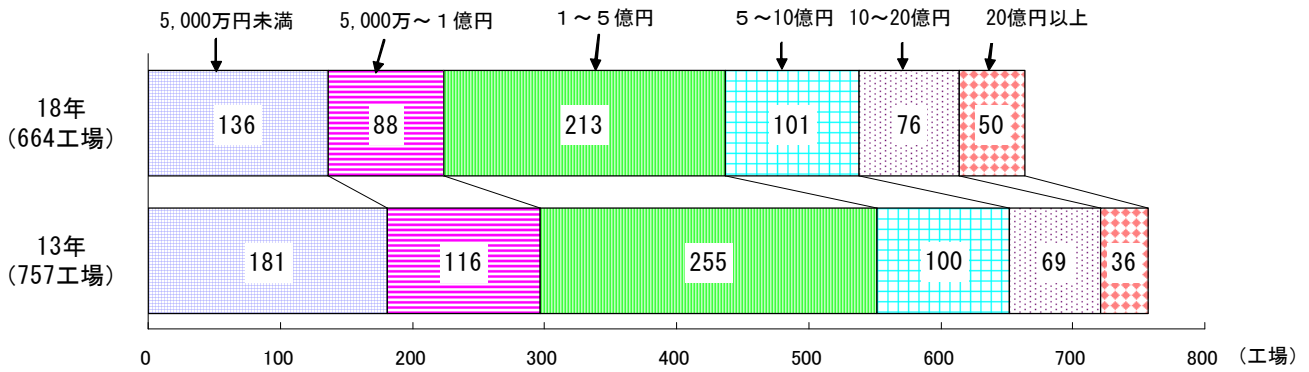


注：前回調査では、単板専門工場を調査対象としていないため、普通合板工場及び特殊合板工場の合計で比較している。

### ウ プレカット工場

販売金額が20億円以上の工場は50工場で前回調査に比べて14工場増加した一方、5,000万円未満の工場は136工場で45工場減少した。

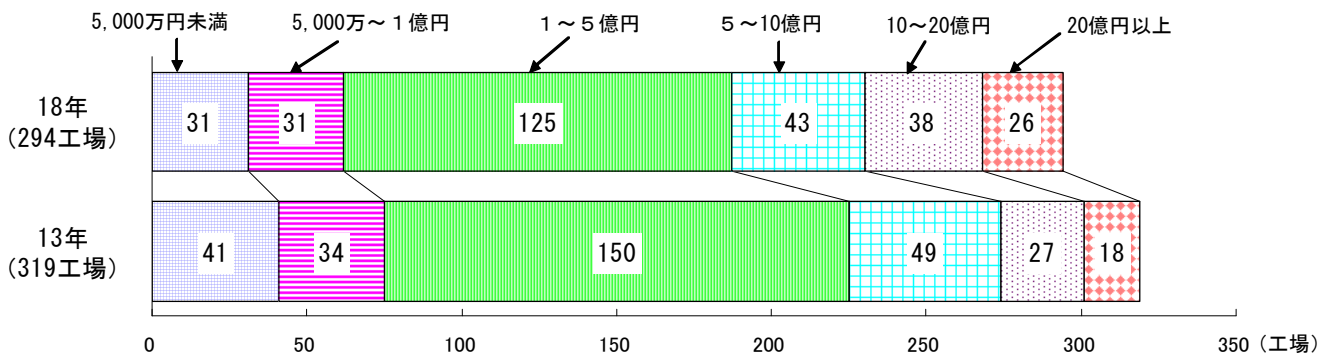
図13 プレカット工場の販売金額規模別工場数



### エ 集成材工場

販売金額が10億円以上20億円未満の工場は38工場で前回調査に比べ11工場増加した一方、1億円以上5億円未満の工場は125工場で25工場減少した。

図14 集成材工場の販売金額規模別工場数



(2) 流通業者

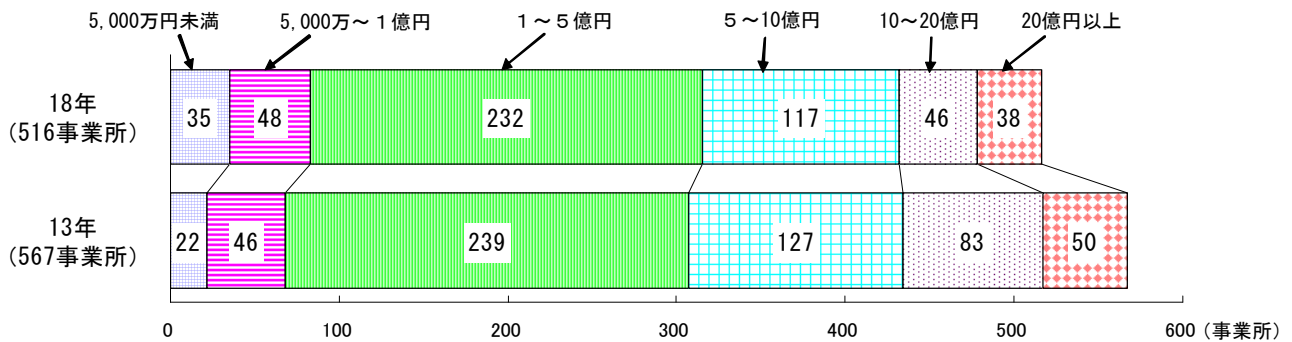
木材流通業者の事業所数をみると、木材市売市場、木材販売業者共に前回調査に比べて減少している。

これを販売金額規模別にみると、販売金額の小さい事業所が増加している傾向がみられる。(図15、図16)

ア 木材市売市場

販売金額が10億円以上20億円未満の事業所は46事業所で前回調査に比べて37事業所減少した一方、5,000万円未満の事業所は35事業所で13事業所増加した。

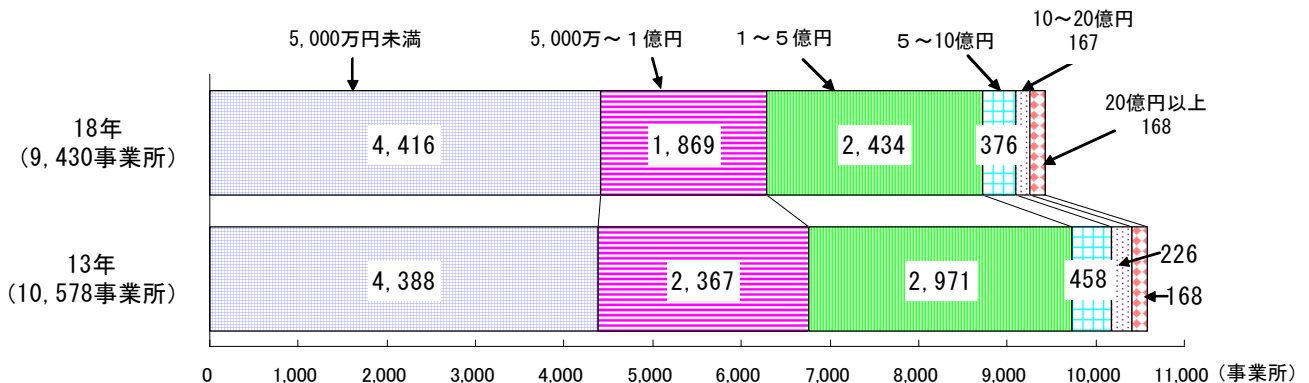
図15 木材市売市場の販売金額規模別事業所数



イ 木材販売業者

販売金額が1億円以上5億円未満の事業所は2,434事業所で前回調査に比べ537事業所減少した一方、5,000万円未満の事業所は4,416事業所で28事業所増加した。

図16 木材販売業者の販売金額規模別事業所数



( 参 考 )

## 製材品等の流通経路別供給者の出荷量及び需要者の入荷量について

製材品（図2）、合板（図6）、集成材（図8）及び素材（図10）の流通経路別に供給者の出荷量及び需要者（製材品、合板及び集成材については建築業者、素材については製材・合単板工場。）の入荷量別を整理した。

なお、統計表との対応については以下のとおりである。

### 1 製材品（図2）における供給者の出荷量及び需要者の入荷量について

●算出方法

供給者の出荷量（①+②+③）＝下表「①」、「②」、「③」の国産材計、外材計及び合計

需要者の入荷量（①+④+⑤）＝下表「①」、「④」、「⑤」の国産材計、外材計及び合計

### － 統計表〔総括表〕（P30,31）より抜粋 －

#### 1 製材品の出荷先別出荷量

##### (2) 国産材

単位：千m<sup>3</sup>

区 分	計	工 場				流 通 業 者			そ の 他	
		製 材 工場へ	合単板 工場へ	ブレイク 工場へ	集成材 工場へ	木材市売 市場へ	木材販売 業者へ	総 合 商社へ	建 築 業者へ	その他へ
出 荷 量										
製材工場	7 148	① 284	① 8	① 305	① 172	② 2 007	③ 1 935	③ 326	① 1 393	① 718
木材流通業者計	9 650	684	21	347	32	518	3 546	91	3 445	967
木材市売市場	2 829	④ 534	④ 1	④ 133	④ 14	270	1 657	13	④ 186	④ 21
木材販売業者	6 822	⑤ 150	⑤ 20	⑤ 214	⑤ 17	248	1 890	78	⑤ 3 259	⑤ 946

##### (3) 外 材（国内生産）

単位：千m<sup>3</sup>

区 分	計	工 場				流 通 業 者			そ の 他	
		製 材 工場へ	合単板 工場へ	ブレイク 工場へ	集成材 工場へ	木材市売 市場へ	木材販売 業者へ	総 合 商社へ	建 築 業者へ	その他へ
出 荷 量										
製材工場	5 404	① 61	① 5	① 458	① 16	② 398	③ 2 398	③ 449	① 370	① 1 249
木材流通業者計	12 707	1 005	1	585	418	311	4 166	352	4 951	917
木材市売市場	1 460	④ 49	④ -	④ 177	④ 0	39	1 117	3	④ 72	④ 2
木材販売業者	11 248	⑤ 956	⑤ 1	⑤ 408	⑤ 418	273	3 048	350	⑤ 4 879	⑤ 915

2 合板（図6）における供給者の出荷量及び需要者の入荷量について

●算出方法

供給者の出荷量

普通合板 (①+②+③) = 下表の「①」、「②」、「③」の合計

特殊合板 (①+②+③) = 下表の「①」、「②」、「③」の合計

需要者の入荷量

普通合板 (①+④+⑤) = 下表の「①」、「④」、「⑤」の合計

－ 統計表〔総括表〕（P32）より抜粋 －

2 普通合板の出荷先別出荷量

単位：千m<sup>3</sup>

区 分	計	工 場				流 通 業 者			そ の 他	
		製 材 工場へ	合単板 工場へ	プレカット 工場へ	集成材 工場へ	木材市売 市場へ	木材販売 業者へ	総 合 商社へ	建 築 業者へ	その他へ
出 荷 量										
合 単 板 工 場	3 314	① -	① 7	① 74	① -	② -	③ 10	③ 2 668	① 528	① 27
木材流通業者計	3 966	3	566	39	-	1	951	133	1 971	302
木材市売市場	84	④ 0	④ 0	④ 0	④ -	0	58	-	④ 25	④ 0
木材販売業者	3 881	⑤ 3	⑤ 565	⑤ 38	⑤ -	1	894	133	⑤ 1 946	⑤ 302

3 特殊合板の出荷先別出荷量

単位：千m<sup>3</sup>

区 分	計	工 場				流 通 業 者			そ の 他	
		製 材 工場へ	合単板 工場へ	プレカット 工場へ	集成材 工場へ	木材市売 市場へ	木材販売 業者へ	総 合 商社へ	建 築 業者へ	その他へ
出 荷 量										
合 単 板 工 場	1 102	① -	① 18	① -	① 4	② 1	③ 155	③ 274	① 283	① 368
木材流通業者計	1 273	6	51	0	-	1	93	23	926	173
木材市売市場	8	④ 0	④ -	④ -	④ -	0	6	-	④ 2	④ -
木材販売業者	1 265	⑤ 6	⑤ 51	⑤ 0	⑤ -	1	87	23	⑤ 924	⑤ 173

3 集成材（図8）における供給者の出荷量及び需要者の入荷量について

●算出方法

供給者の出荷量（①+②+③）＝下表の「①」、「②」、「③」の合計

需要者の入荷量（①+④+⑤）＝下表の「①」、「④」、「⑤」の合計

－ 統計表〔総括表〕（P33）より抜粋 －

5 集成材の出荷先別出荷量

単位：千m<sup>3</sup>

区 分	計	工 場					流 通 業 者			そ の 他	
		自 社 へ	製 材 工場へ	合 単 板 工場へ	プ レ ッ ト 工場へ	集 成 材 工場へ	木 材 市 売 市 場 へ	木 材 販 売 業 者 へ	総 合 商 社 へ	建 築 業 者 へ	そ の 他 へ
出 荷 量											
集成材工場	2 053	① 103	① 16	① 6	① 453	① 69	② 140	③ 333	③ 394	① 369	① 169
木材流通業者計	1 923	-	15	10	303	1	33	493	77	882	110
木材市売市場	130	④ -	④ 1	④ -	④ 45	④ 0	5	76	-	④ 4	④ 0
木材販売業者	1 793	⑤ -	⑤ 14	⑤ 10	⑤ 259	⑤ 0	29	417	77	⑤ 877	⑤ 110

4 素材（図10）における供給者及び流通業者の出荷量について

●算出方法

供給者の出荷量（①+②+③）＝下表「①」、「②」、「③」の国産材計、外材計及び合計

需要者の入荷量（①+④+⑤）＝下表「①」、「④」、「⑤」の国産材計、外材計及び合計

－ 統計表〔総括表〕（P 35, 36）より抜粋 －

6 素材の入荷先別入荷量

(2) 国産材

単位：千m<sup>3</sup>

区 分	計	素 材 生 産 者			流 通 業 者					その他 から	
		国・公共 機関から	自ら素材 生産した もの	素材生産 業者から	製材工場 から	合 単 板 工場から	木材市売 市場から	木材販売 業者から	総合商社 から		
入 荷 量											
工 場 計	12 791	967	1 079	2 660	91	1	5 615	1 586	185	606	
製 材 工 場	11 645	① 965	① 1 077	① 2 131	⑤ 91	⑤ 0	④ 5 585	⑤ 1 144	⑤ 130	⑤ 521	
合 単 板 工 場	1 146	① 2	① 2	① 529	⑤ -	⑤ 1	④ 30	⑤ 443	⑤ 55	⑤ 85	
木材流通業者計	14 433	1 081	1 767	6 286	921	18	2 192	939	140	1 088	
木材市売市場	8 390	② 770	② 957	② 5 388	268	3	158	262	13	570	
木材販売業者	6 043	③ 312	③ 810	③ 898	653	15	2 034	677	127	518	

(3) 外 材

単位：千m<sup>3</sup>

区 分	計	流 通 業 者					その他 から
		製材工場 から	合 単 板 工場から	木材市売 市場から	木材販売 業者から	総合商社 から	
入 荷 量							
工 場 計	12 738	46	25	156	1 806	9 316	1 389
製 材 工 場	8 697	⑤ 46	⑤ 25	④ 155	⑤ 1 794	① 5 751	① 926
合 単 板 工 場	4 041	⑤ -	⑤ 1	④ 1	⑤ 11	① 3 565	① 463
木材流通業者計	11 248	626	52	600	1 231	7 064	1 675
木材市売市場	650	196	5	24	80	② 259	② 85
木材販売業者	10 598	430	48	576	1 150	③ 6 805	③ 1 589