

I. 概 況

平成24年7月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、				
①対事業所サービス業では、12業種が増加、5業種が減少。				
＜増加した業種＞				
・映像情報制作・配給業（同13.5%、5か月連続）				
・物品賃貸（リース）業（同11.5%、3か月連続）				
・エンジニアリング業（同11.5%、2か月ぶり）等				
＜減少した業種＞				
・音楽ソフト制作業（同▲5.2%、2か月連続）				
・機械等修理業（同▲4.7%、4か月連続）				
・ポストプロダクション業（同▲1.5%、2か月連続）等				
②対個人サービス業では、6業種が増加、7業種が減少。				
趣味・娯楽関連業種については、3業種が増加、4業種が減少。				
＜増加した業種＞				
・パチンコホール（同5.2%、10か月連続）等				
＜減少した業種＞				
・映画館（同▲8.3%、3か月連続）等				
教養・生活関連業種については、3業種が増加、3業種が減少。				
＜増加した業種＞				
・学習塾（同2.7%、2か月ぶり）等				
＜減少した業種＞				
・結婚式場業（同▲18.1%、2か月ぶり）等				

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表 1 調査業種（対事業所サービス業）の売上高等推移

業 種	項目・月	金 額 (百万円)	前年同月比増減率 (%)		
		平成24年7月	5月	6月	7月
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		256,302	12.8	8.3	11.5
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		124,008	1.7	▲ 0.5	2.2
情 報 サ ー ビ ス 業		674,524	3.4	0.8	4.7
広 告 業		433,871	19.2	7.9	3.0
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		3,132,357	7.6	3.8	3.2
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		441,679	23.6	▲22.5	11.5
インターネット附随サービス業		96,753	14.9	13.5	6.7
映 像 情 報 制 作 ・ 配 給 業		48,006	3.5	0.2	13.5
音 楽 ソ フ ト 制 作 業		9,581	36.8	▲16.8	▲ 5.2
新 聞 業		131,494	2.1	▲ 0.5	▲ 1.2
出 版 業		72,679	▲ 1.6	▲ 7.1	1.6
ポ ス ト プ ロ ダ ク シ ョ ン 業		4,864	3.0	▲ 3.5	▲ 1.5
デ ザ イ ン 業		4,485	▲ 4.4	▲ 4.3	2.6
機 械 設 計 業		6,776	2.5	1.0	7.0
環 境 計 量 証 明 業		3,725	8.5	0.6	5.8
自 動 車 賃 貸 業		124,564	0.1	▲ 0.2	▲ 0.9
機 械 等 修 理 業		71,120	▲ 0.6	▲ 0.8	▲ 4.7

注：物品賃貸（リース）業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

1-1. 物品賃貸（リース）業

7月の契約高（検収ベース）は、前年同月比11.5%と3か月連続の増加。

納入物件の購入額は同14.9%の増加。物件別にみると、「産業機械」は同61.5%の増加、「その他」は同40.2%の増加、主力の「情報関連機器」は同9.5%の増加、「商業用及びサービス業用機械・設備」は同7.0%の増加、「医療用機器」は同15.7%の増加、「事務用機器」は同6.4%の増加、「工作機械」は同16.4%の増加。一方、「輸送用機器」は同▲52.1%の減少。

1-2. 物品賃貸（レンタル）業

7月の売上高は、前年同月比2.2%と2か月ぶりの増加。

物件別にみると、主力の「土木・建設機械」は同6.5%の増加、「その他」は同6.3%の増加。一方、「音楽・映像記録物」は同▲9.9%の減少、「情報関連機器」は同▲2.4%の減少、「事務用機器」は同▲1.8%の減少。

2. 情報サービス業

7月の売上高は、前年同月比4.7%と3か月連続の増加。

業務種類別にみると、主力の「受注ソフトウェア」は同5.2%の増加、内訳の「システムインテグレーション」は同7.5%の増加、「ソフトウェアプロダクツ」は同17.1%の増加、内訳の「ゲームソフト」は同37.2%の増加、「各種調査」は同9.9%の増加、「システム等管理運営受託」は同0.4%の増加。一方、「その他」は同▲1.8%の減少、「データベースサービス」は同▲3.1%の減少、「計算事務等情報処理」は同▲0.5%の減少。

3. 広告業

7月の売上高は、前年同月比3.0%と8か月連続の増加。

媒体別にみると、4媒体広告は同1.7%の増加。内訳をみると、「テレビ」は同4.1%の増加。一方、「新聞」は同▲4.8%の減少、「雑誌」は同▲7.3%の減少、「ラジオ」は同▲3.9%の減少。

4媒体広告以外では、「その他」は同7.8%の増加、「SP・PR・催事企画」は同6.6%の増加、「インターネット広告」は同9.6%の増加、「交通広告」は同4.4%の増加、「屋外広告」は同14.8%の増加。一方、「折込み・ダイレクトメール」は同▲5.8%の減少、「海外広告」は同▲27.6%の減少。

4. クレジットカード業

7月の取扱高は、前年同月比3.2%と8か月連続の増加。

業務種類別にみると、「販売信用業務」は同3.3%と15か月連続の増加。内訳をみると、「その他」は同8.6%の増加、「百貨店、総合スーパー」は同3.5%の増加、「国外」は同12.3%の増加、「飲食店」は同3.8%の増加、「旅館・ホテル」は同0.6%の増加、「病院・診療所」は同2.5%の増加。一方、「その他の小売店」は同▲5.5%の減少。

また、「消費者金融業務」は同▲0.8%の減少。

5. エンジニアリング業

7月の受注高は、前年同月比11.5%と2か月ぶりの増加。

内訳をみると、「国内」は同0.4%の増加、「国外」は同63.7%の増加。

プラント・施設別受注高をみると、「都市・地域開発システム」は同540.6%の増加、「通信プラントシステム」は同17.1%の増加、「電力プラントシステム」は同3.4%の増加、「その他産業プラント」は同11.3%の増加、「化学プラント」は同4.5%の増加。一方、「その他」は同▲26.3%の減少、「製鉄プラント」は同▲34.0%の減少、「貯蔵・輸送システム」は同▲40.1%の減少、「環境衛生システム」は同▲9.0%の減少、「鉄鋼構造物」は同▲14.0%の減少。

6. インターネット附随サービス業

7月の売上高は、前年同月比6.7%と34か月連続の増加。

業務種類別にみると、「コンテンツ配信業務」は同10.4%の増加、「サイト運営業務」は同5.7%の増加、「課金・決済代行業務」は同20.5%の増加、「その他」は同1.9%の増加、「サーバーハウジング・ホスティング業務」は同2.2%の増加、「セキュリティサービス業務」は同0.3%の増加。一方、「ASP業務」は同▲2.9%の減少。

7. 映像情報制作・配給業

7月の売上高は、前年同月比13.5%と5か月連続の増加。

業務種類別にみると、「映画制作・配給業務」は同21.1%の増加、「ビデオ(DVD)制作・発売業務」は同15.9%の増加、「テレビ番組制作・配給業務」は同2.7%の増加。

また、売上高のうち「アニメーション作品の売上高」は同9.4%の増加。

8. 音楽ソフト制作業

7月の売上高は、前年同月比▲5.2%と2か月連続の減少。

業務種類別にみると、「レコード販売収入」は同▲5.6%の減少、「著作権隣接権収入」は同▲7.7%の減少、「著作権使用料収入」は同▲2.2%の減少。一方、「その他」は同0.4%の増加。

また、売上高のうち「音楽配信売上高」は同▲27.4%の減少。

9. 新聞業

7月の売上高は、前年同月比▲1.2%と2か月連続の減少。

業務種類別にみると、「広告料収入」は同▲4.8%の減少。一方、「新聞販売収入」は同0.2%の増加、「その他」は同14.8%の増加。

10. 出版業

7月の売上高は、前年同月比1.6%と3か月ぶりの増加。

業務種類別にみると、「書籍販売収入」は同5.8%の増加、「その他」は同27.0%の増加。一方、「雑誌販売収入」は同▲5.8%の減少、「広告料収入」は同▲3.5%の減少。

11. ポストプロダクション業

7月の売上高は、前年同月比▲1.5%と2か月連続の減少。

12. デザイン業

7月の売上高は、前年同月比2.6%と4か月ぶりの増加。

業務種類別にみると、「グラフィック」は同7.2%の増加、「その他」は同2.3%の増加、「インダストリアル」は同5.4%の増加、「インテリア」は同15.1%の増加。一方、「マルチメディア」は同▲37.9%の減少。

13. 機械設計業

7月の売上高は、前年同月比7.0%と3か月連続の増加。

業務種類別にみると、「詳細設計」は同9.6%の増加、「その他」は同16.2%の増加、「計画設計」は同1.4%の増加。一方、「基本設計」は同▲1.1%の減少。

14. 環境計量証明業

7月の売上高は、前年同月比5.8%と6か月連続の増加。

業務種類別にみると、「その他」は同5.8%の増加、「土壌」は同9.7%の増加、「大気」は同7.0%の増加、「水質」は同2.8%の増加、「騒音」は同17.4%の増加。

15. 自動車賃貸業

7月の売上高は、前年同月比▲0.9%と2か月連続の減少。

「レンタル売上高」合計は同▲1.3%の減少。

法人向け・個人向け別にみると、「法人向け」は同▲1.9%の減少、「個人向け」は同▲0.3%の減少。

また、「レンタル契約台数」合計は同0.1%の増加。

法人向け・個人向け別にみると、「法人向け」は同0.3%の増加、「個人向け」は同▲0.5%の減少。

「リース売上高」は同▲0.7%の減少。

「リース契約高」は同19.6%の増加、「リース契約台数」は同5.9%の増加。

16. 機械等修理業

7月の売上高は、前年同月比▲4.7%と4か月連続の減少。

業務種類別にみると、「機械修理業務」は同▲6.2%の減少。そのうち、「一般機械」は同▲5.7%の減少。内訳をみると、「特殊産業用機械・設備」は同▲19.4%の減少、「一般産業用機械・設備」は同▲3.2%の減少、「事務用・サービス用・民生用機械」は同▲3.1%の減少、「内燃機関」は同▲4.4%の減少。一方、「その他」は同26.0%の増加。

「建設機械・鉱山機械整備」は同15.2%の増加。

また、「電気機械器具修理業務」は同▲3.6%の減少。内訳をみると、「通信機械器具（電話機、放送用設備等）」は同▲25.4%の減少、「その他電気機械器具」は同▲4.7%の減少、「電気計測器・工業計器」は同▲10.5%の減少、「産業用電気機械器具」は同▲7.2%の減少。一方、「民生用電気機械器具」は同8.9%の増加、「電子応用装置」は同5.5%の増加。

【対個人サービス業】

表 2 調査業種（対個人サービス業）の売上高推移

業 種	項目・月	金額（百万円）	前年同月比増減率（％）		
		平成24年7月	5月	6月	7月
映 画 館		15,821	▲ 0.1	▲14.8	▲ 8.3
劇場・興行場、興行団		24,485	14.3	1.5	0.1
ゴ ル フ 場		9,286	10.4	6.9	▲ 1.5
ゴ ル フ 練 習 場		2,732	▲ 3.1	0.7	▲ 4.1
ボ ウ リ ン グ 場		2,514	▲ 1.9	1.1	▲ 1.4
遊園地・テーマパーク		34,613	38.4	12.8	0.9
パ チ ン コ ホ ール		107,746	4.5	7.6	5.2
葬 儀 業		45,263	▲ 2.7	▲ 3.8	▲ 0.8
結 婚 式 場 業		9,794	▲ 7.9	14.2	▲18.1
外 国 語 会 話 教 室		6,663	14.2	5.5	0.9
カルチャーセンター		2,514	1.4	0.6	▲ 0.7
フィットネスクラブ		25,319	2.6	1.7	2.0
学 習 塾		37,061	0.7	▲ 0.1	2.7

《趣味・娯楽関連》

17. 映 画 館

7月の売上高は、前年同月比▲8.3％と3か月連続の減少。

入場者数は、「洋画」は同▲41.3％の減少、「アニメーション」は同▲7.0％の減少、「邦画」は同54.7％の増加、「入場者数合計」は同▲6.8％の減少。「スクリーン数」は同1.8％の増加、「座席数」は同1.7％の増加。

なお、一スクリーン当たりの売上高及び入場者数は、売上高は同▲9.9％の減少、入場者数は同▲8.5％の減少。

18. 劇場・興行場、興行団

7月の売上高は、前年同月比0.1％と10か月連続の増加。

内訳をみると、「演劇」は同12.4％の増加、「イベント」は同29.3％の増加、「スポーツ」は同0.5％の増加、「音楽」は同▲13.8％の減少、「演芸」は同▲0.2％の減少、「劇場・興行場」合計は同7.6％の増加。「興行団（野球）」は同▲10.6％の減少、「興行団（音楽）」は同5.7％の増加、「興行団計」は同▲4.3％の減少。

入場者数は、「興行団（野球）」は同▲9.2％の減少、「興行団（音楽）」は同▲4.8％の減少、「興行団計」は同▲8.3％の減少、「劇場・興行場」は同1.4％の増加、入場者数合計は同▲6.6％の減少。

なお、一人当たりの入場料収入は、同7.0％の増加。

19. ゴルフ場

7月の売上高は、前年同月比▲1.5%と5か月ぶりの減少。

内訳をみると、「利用料金収入」は「平日」が同2.9%の増加、「土・日・祝日」が同▲5.0%の減少、合計では同▲1.5%の減少、「キャディフィ」は同▲2.1%の減少、「食堂・売店売上高」は同▲0.7%の減少。

「利用者数」は、「会員計」は同0.3%の増加、「非会員計」は同2.0%の増加、合計では同1.5%の増加。

なお、利用者一人当たりの売上高は、同▲2.9%の減少。

20. ゴルフ練習場

7月の売上高は、前年同月比▲4.1%と2か月ぶりの減少。

「利用者数」は、「土・日・祝日利用者数」は同▲7.3%の減少、全体では同▲4.0%の減少。

なお、利用者一人当たりの売上高は、同▲0.1%の減少。

21. ボウリング場

7月の売上高は、前年同月比▲1.4%と2か月ぶりの減少。

内訳をみると、「利用料金収入」は同▲1.2%の減少、「付帯施設利用料金収入」は同▲2.0%の減少、「食堂・売店売上高」は同▲3.7%の減少。

なお、利用者一人当たりの利用料金は、同0.1%の増加。

22. 遊園地・テーマパーク

7月の売上高は、前年同月比0.9%と13か月連続の増加。

内訳をみると、「入場料金・施設利用料金収入」は同7.8%の増加、「食堂・売店売上高」は同▲6.2%の減少。入場者数は、「一般」は同6.2%の増加、「団体」は同2.6%の増加、合計では同6.0%の増加。

なお、入場者一人当たりの売上高は、同▲4.8%の減少。

23. パチンコホール

7月の売上高は、前年同月比5.2%と10か月連続の増加。

「設置台数」は同1.5%の増加。「事業所数」は同0.4%の増加。

なお、一事業所当たりの売上高は、同4.7%の増加、設置台一台当たりの売上高は、同3.6%の増加。

《教養・生活関連》

24. 葬儀業

7月の売上高は、前年同月比▲0.8%と4か月連続の減少。

「取扱件数」は同▲0.5%の減少。

なお、葬儀一件当たりの売上高は、同▲0.3%の減少。

25. 結婚式場業

7月の売上高は、前年同月比▲18.1%と2か月ぶりの減少。

「取扱件数」は同▲18.4%の減少。「平均操業日数」は同▲13.7%の減少。

なお、結婚式一件当たりの売上高は、同0.3%の増加。

26. 外国語会話教室

7月の売上高は、前年同月比0.9%と5か月連続の増加。

内訳をみると、「受講料収入」は同1.1%の増加、「教材料売上高」は同▲3.3%の減少。「受講生数」は同▲2.0%の減少、「うち、新規入学生数」は同8.1%の増加。「延べ開設数」は同▲0.2%の減少、「事業所数」は同▲0.3%の減少。

なお、受講生一人当たりの受講料は、同3.2%の増加。

27. カルチャーセンター

7月の売上高は、前年同月比▲0.7%と6か月ぶりの減少。

内訳をみると、「受講料収入」は同▲0.6%の減少、「教材料売上高」は同▲4.9%の減少。「受講生数」は同0.3%の増加、「うち、新規受講生数」は同2.5%の増加。「講座数」は同0.5%の増加。

なお、受講生一人当たりの受講料は、同▲0.9%の減少。

28. フィットネスクラブ

7月の売上高は、前年同月比2.0%と6か月連続の増加。

内訳をみると、会費収入は、「フィットネスクラブ」は同2.7%の増加、「スクール」は同4.1%の増加、合計は同3.0%の増加、「食堂・売店売上高」は同▲4.8%の減少、「利用料金収入」は同▲4.8%の減少。利用者数は、「フィットネスクラブ利用者」は同9.7%の増加、「うち、個人会員」は同10.8%の増加、「スクール利用者」は同18.0%の増加、合計は同10.9%の増加。会員数は、「フィットネスクラブ会員(個人)」は同2.7%の増加、「スクール会員」は同1.1%の増加、合計は同2.3%の増加。「フィットネスクラブ会員(法人)」は同3.1%の増加。

なお、利用者一人当たりの会費収入は、同▲7.1%の減少。

29. 学習塾

7月の売上高は、前年同月比2.7%と2か月ぶりの増加。

内訳をみると、「受講料収入」は同3.0%の増加、「教材料売上高」は同▲1.9%の減少。「受講生数」は同1.7%の増加。「事業所(教室)数」は同3.6%の増加。

なお、受講生一人当たりの受講料は、同1.2%の増加。