

I 調査結果の概要

第1部 青果物編

1 集出荷段階（平成15年直近の決算期間（1年間））における販売収入、流通経費等（100kg当たり）

(1) 青果物平均（調査対象25品目・100kg当たり）

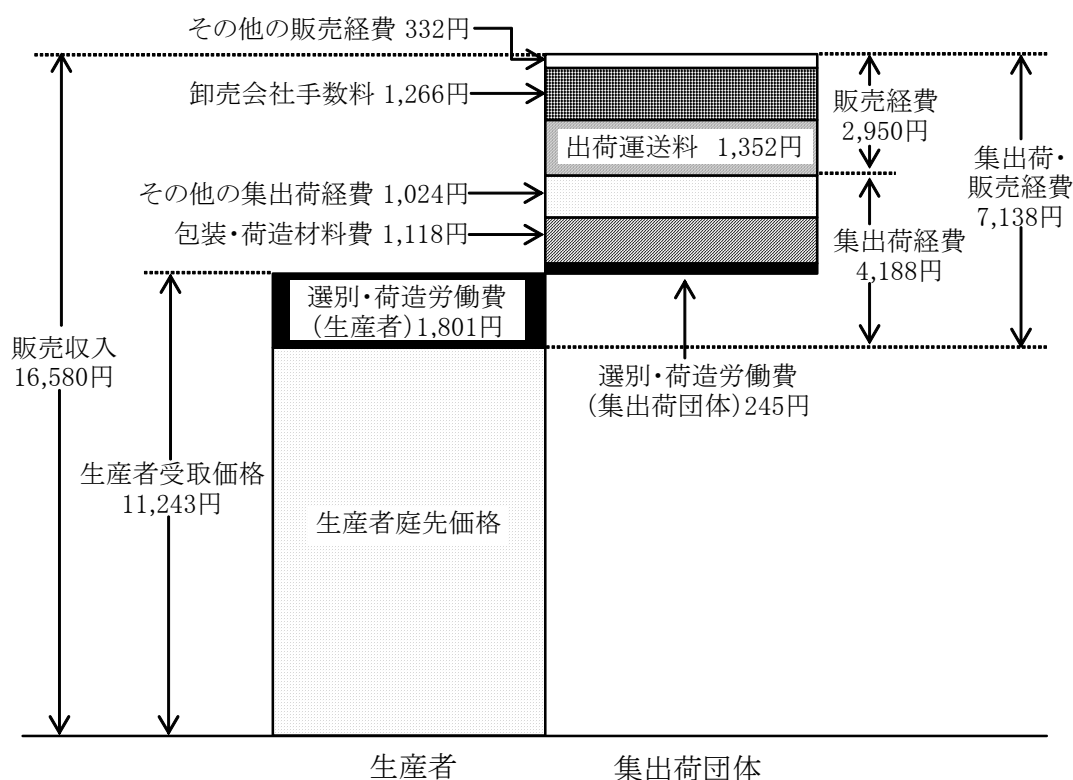
集出荷段階における青果物平均の集出荷・販売経費は7,138円で、販売収入（卸売価額に卸売会社が集出荷団体に対して支払う荷主交付金・出荷奨励金及びその他の収入を加えたもの。以下同じ。）16,580円に占める割合は43.1%であった。

一方、生産者受取価格（販売原価となる生産者庭先価格に、生産者が行う選別・荷造にかかる労賃を加えたもの。以下同じ。）は11,243円で、販売収入に占める割合は67.8%であった。

集出荷・販売経費の内訳をみると、集出荷経費（青果物の収穫後、選別・荷造、出荷等を行い、消費地卸売市場へ運搬される直前までに要した経費。以下同じ。）のうち、出荷のための選別・荷造労働費（生産者と集出荷団体の合計額。以下同じ。）は2,046円（販売収入に占める割合は12.3%）で、選別・荷造は、生産者が行った後に集出荷団体に持ち込む形態及び集出荷団体による機械選別が中心であった。また、包装・荷造材料費は1,118円（同6.7%）で、出荷荷姿は段ボール箱10kgが中心であった。

販売経費（集出荷団体から消費地卸売市場への運搬・販売されるまでに要した経費。以下同じ。）のうち、卸売市場での販売にかかる卸売会社手数料は1,266円（同7.6%）であった。また、出荷運送料は1,352円（同8.2%）で、運送手段は外注による一般トラックが中心であった。

図1 集出荷段階での流通経費（青果物平均・100kg当たり）



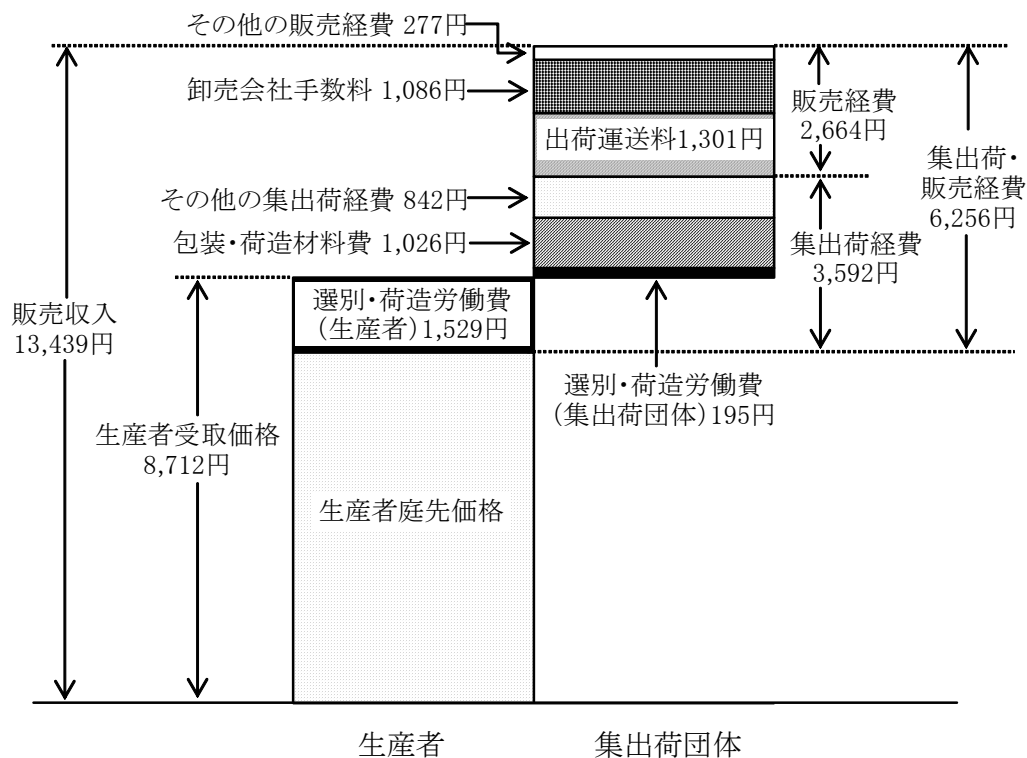
(2) 野菜平均（調査対象19品目・100kg当たり）

野菜平均の集出荷・販売経費は6,256円で、販売収入13,439円に占める割合は46.6%であった。一方、生産者受取価格は8,712円で、販売収入に占める割合は64.8%であった。

集出荷・販売経費の内訳をみると、集出荷経費のうち、出荷のための選別・荷造労働費は1,724円（販売収入に占める割合は12.8%）で、選別・荷造は、生産者が行った後に集出荷団体に持ち込む形態が中心であった。また、包装・荷造材料費は1,026円（同7.6%）で、出荷荷姿は段ボール箱10kgが中心であった。

販売経費のうち、卸売市場での販売にかかる卸売会社手数料は1,086円（同8.1%）であった。また、出荷における出荷運送料は1,301円（同9.7%）で、運送手段は外注による一般トラックが約6割、保冷トラックが約3割、鉄道等のその他の手段が約1割であった。

図2 集出荷段階での流通経費(野菜平均・100kg当たり)



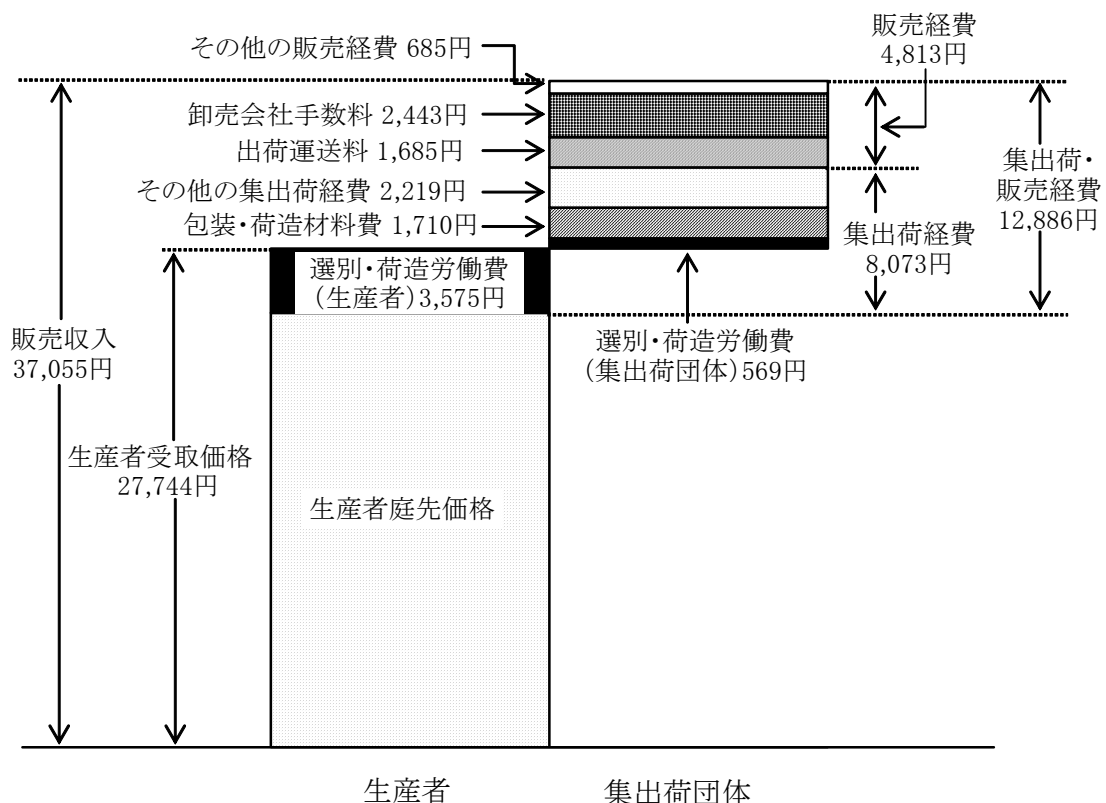
(3) 果実平均（調査対象6品目・100kg当たり）

果実平均の集出荷・販売経費は12,886円で、販売収入37,055円に占める割合は34.8%であった。一方、生産者受取価格は27,744円で、販売収入に占める割合は、74.9%であった。

集出荷・販売経費の内訳をみると、集出荷経費のうち、出荷のための選別・荷造労働費は4,144円（販売収入に占める割合は11.2%）で、選別・荷造は、生産者が行った後に集出荷団体に持ち込む形態及び集出荷団体による機械選別が中心であった。また、包装・荷造材料費は1,710円（同4.6%）で、出荷荷姿は段ボール箱10kgが中心であった。

販売経費のうち、卸売市場での販売にかかる卸売会社手数料は2,443円（同6.6%）であった。また、出荷における出荷運送料は1,685円（同4.5%）で、運送手段は外注による一般トラックが約7割、保冷トラックが約3割であった。

図3 集出荷段階での流通経費(果実平均・100kg当たり)

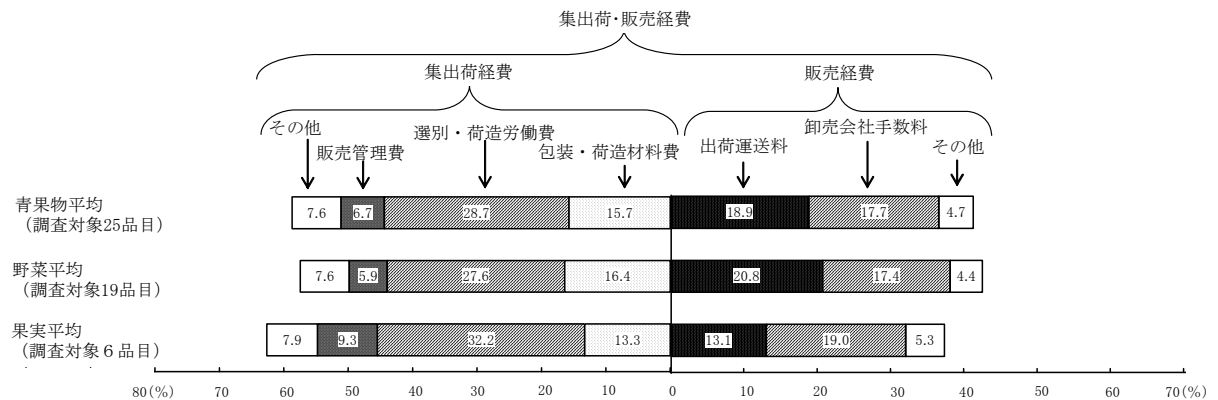


2 集出荷・販売経費に占める経費の割合

(1) 青果物平均（25品目）、野菜平均（19品目）及び果実平均（6品目）の集出荷・販売経費

青果物平均、野菜平均及び果実平均の集出荷・販売経費の構成割合についてみると、集出荷経費は約6割、販売経費は約4割となっている。

図4 集出荷段階での流通経費割合（青果物平均、野菜平均及び果実平均）



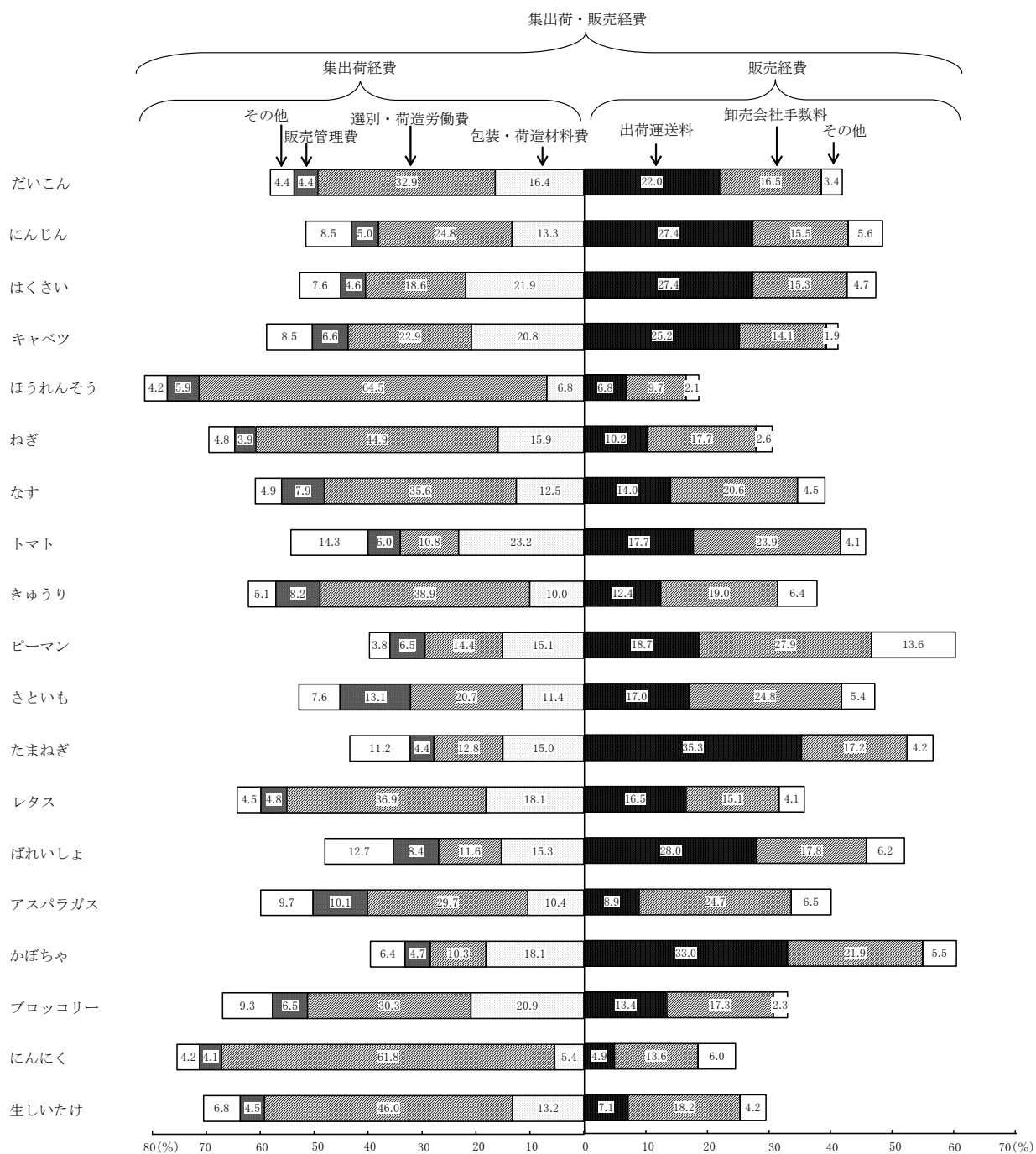
(2) 野菜の品目別集出荷・販売経費

野菜の品目別集出荷・販売経費に占める集出荷経費の割合をみると、ほうれんそう、ねぎ、なす、きゅうり、レタス、ブロッコリー、にんにく及び生しいたけは、生産者の手作業による選別と荷造等が主体となっており、選別・荷造労働費の割合が高いことから、ほうれんそう、にんにくで約8割、ねぎ、ブロッコリー、生しいたけで約7割、なす、きゅうり、レタスで約6割を占めている。

一方、ピーマン、たまねぎは、集出荷団体による機械選別が中心であり、かぼちゃは、集出荷団体による手選別が中心であることから、選別・荷造労働費の割合が低く集出荷経費の割合は、約4割となっている。

販売経費の割合を見ると、重量野菜であるたまねぎ、かぼちゃは、比較的単価が安く遠隔地からの出荷が中心であるため、出荷運送料の割合が高く、ピーマンは卸売会社手数料の割合が高いことから、それぞれ約6割を占めている。

図5 集出荷段階での流通経費割合(野菜19品目)



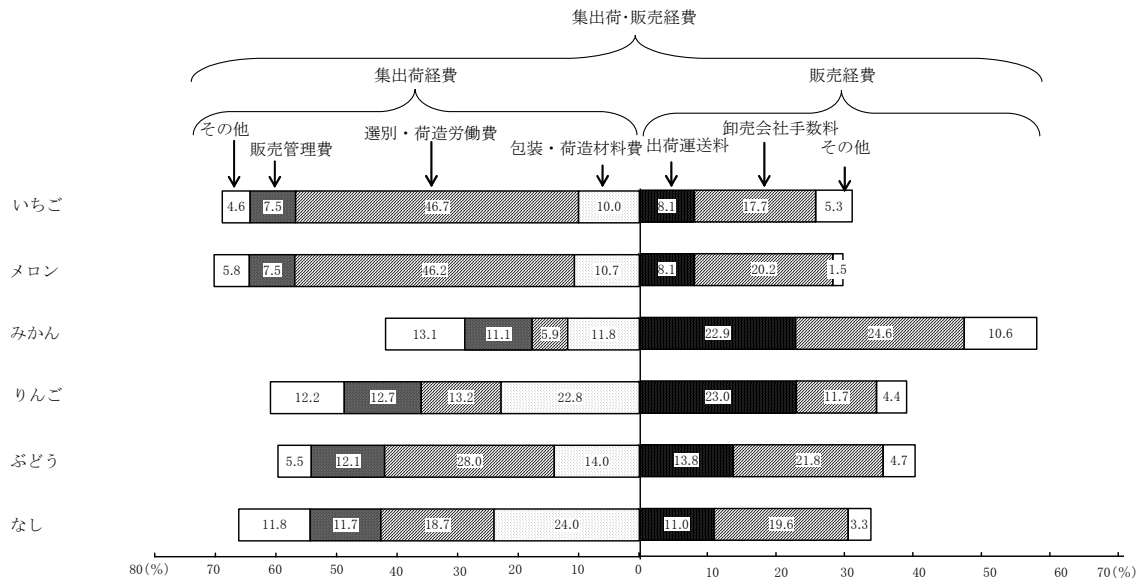
(3) 果実の品目別集出荷・販売経費

果実の品目別集出荷・販売経費に占める集出荷経費の割合をみると、いちご、メロンは、生産者の手作業による選別と荷造等が主体となっており、選別・荷造労働費の割合が高いことから、約7割を占めている。また、なし、りんごは輸送時の痛みを防ぐため、個装及び充填材料等の内装等を施していることから包装・荷造材料費の割合が高く、それぞれ約7割、約6割となっている。

一方、みかんは、集出荷団体による機械選別が中心で選別・荷造労働費の割合が低く、個装及び内装を使用せず包装・荷造材料費の割合も低いことから、集出荷経費は約4割となっている。

販売経費の割合をみると、みかん、りんごは遠隔地からの出荷が中心であるため出荷運送料の割合が高く、みかんは約6割となっているものの、りんごは相対取引が中心であり、卸売会社手数料の割合が低いことから約4割となっている。

図6 集出荷段階での流通経費割合(果実6品目)



(4) 主要品目別の産地別集出荷・販売経費

品目別の該当県が2県以上であり、また、1県3事例以上のものについて品目別産地別に集出荷・販売経費に占める各経費の割合をみると、以下のとおりであった。

ア はくさい

はくさいの集出荷・販売経費を産地（茨城県、長野県）別にみると、集出荷・販売経費に占める集出荷経費の割合は茨城県が57.3%、長野県が45.3%で、販売経費の占める割合は茨城県が42.7%、長野県が54.7%となっている。

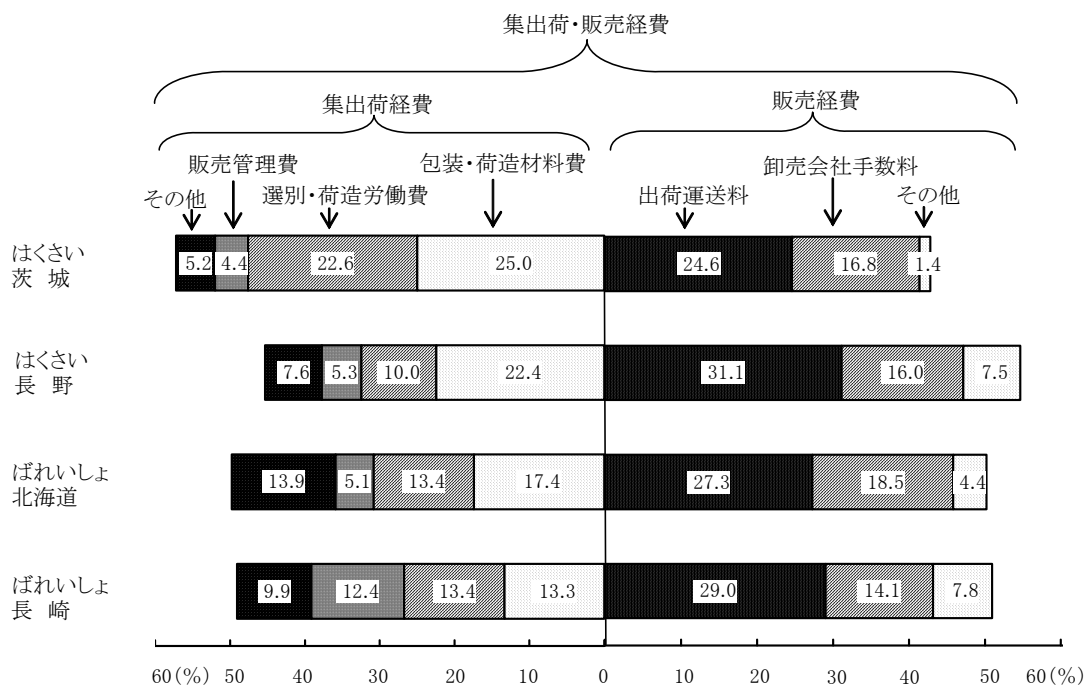
この内訳をみると、選別・荷造労働費の割合は茨城が22.6%となっている一方で、長野が10.0%となっている。これは、両産地ともに選別・荷造の主体は全て生産者によるものであるが、茨城県では長野県に比べ選別・荷造作業に要する時間が多かったためである。また、出荷運送料は茨城が24.6%となっている一方で、長野が31.1%となっている。一方、包装・荷造材料費、卸売会社手数料の割合は、両産地ともにほぼ同様の割合となっている。

イ ばれいしょ

ばれいしょの集出荷・販売経費を産地（北海道、長崎県）別にみると、集出荷・販売経費に占める集出荷経費及び販売経費の割合はそれぞれ約5割となっている。

この内訳をみると、包装・荷造材料費の割合は北海道が17.4%となっている一方で、長崎県が13.3%となっている。また、卸売会社手数料は北海道が18.5%となっている一方で、長崎県が14.1%となっている。一方、選別・荷造労働費、出荷運送料の割合は、両産地ともにほぼ同様の割合となっている。

図7 主要品目別の産地別集出荷・販売経費割合

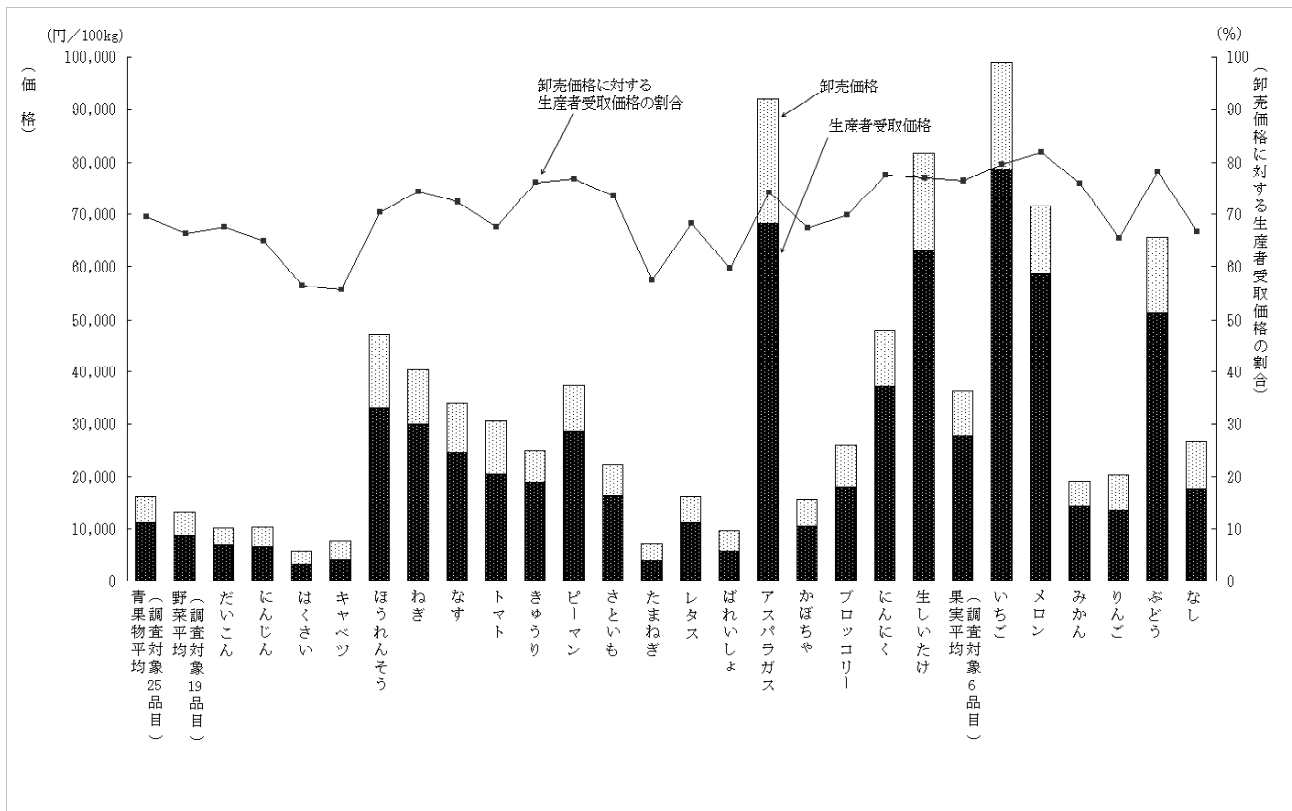


3 生産者受取価格

各品目の卸売価格に占める生産者受取価格の割合をみると、メロンが81.8%で最も高く、次いでいちごの79.5%、ぶどうの78.2%の順となっている。これは集出荷・販売経費の割合が低いこと、生産者による選別・荷造作業が中心であり、生産者による選別・荷造労働費が生産者受取価格に含まれているためである。

一方、生産者受取価格の割合が低い品目をみると、キャベツが55.7%で最も低く、次いではくさいの56.4%、たまねぎの57.4%の順となっている。これは比較的単価が安く重量野菜であることから出荷運送料の占める割合が高いためである。

図8 卸売価格に対する生産者受取価格の割合



4 消費地段階（仲卸業者及び小売業者）の経費（平成15年直近の決算期間（1年間）、1店舗当たり平均）

仲卸業者における仲卸経費（仕入金額を除いた経費。小売経費についても同じ。）は販売収入の11.6%を占め、その内訳をみると給料手当が48.1%、管理経費が28.3%、販売経費が22.9%、その他の経費が0.7%であった。

また、小売業者における小売経費は販売収入の24.4%を占め、その内訳をみると給料手当が53.6%、管理経費が35.1%、販売経費が10.3%、その他の経費が1.0%であった。

図9 仲卸業者・小売業者の流通経費割合（1店舗当たり平均）

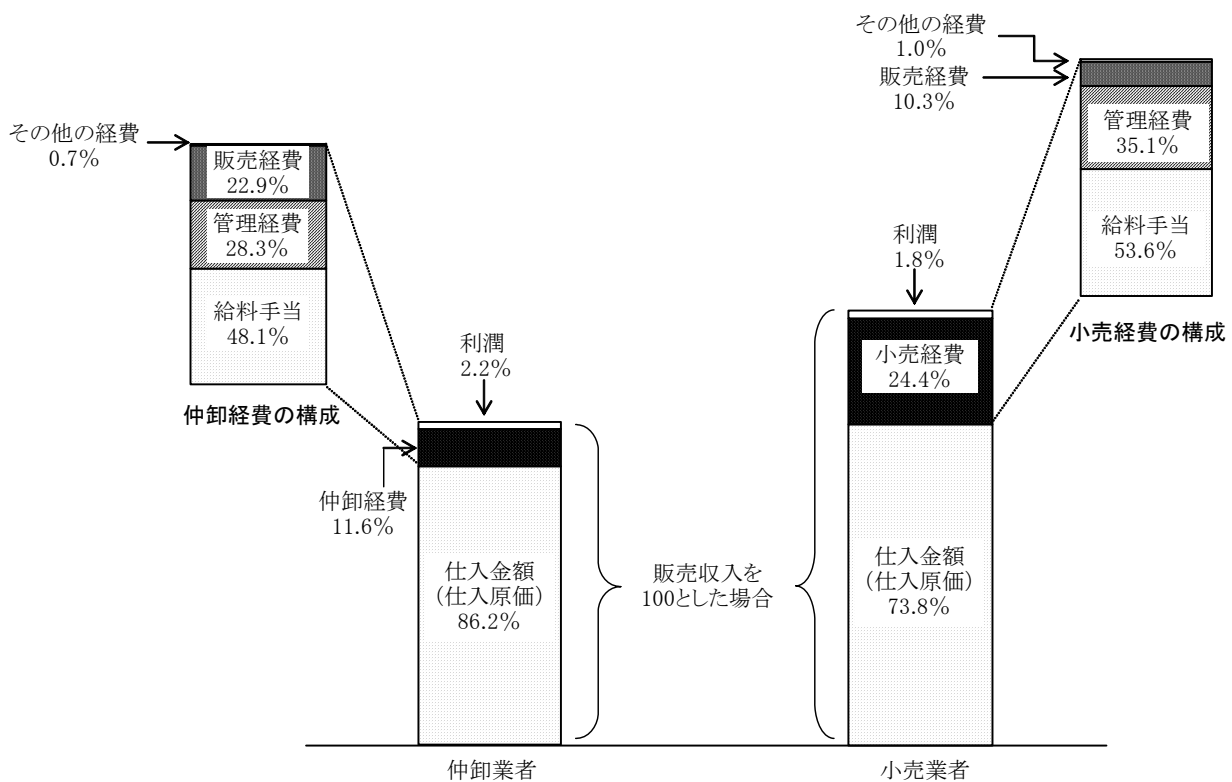


表 1 仲卸業者の流通経費

単位 { 金額:千円
割合:%

区 分	販 売 入 収 入 ①	仕 入 金 額 (仕入原価) ②	仲卸経費					利 潤 ④ =①-②-③
			計 ③	販売経費	管理経費	給 料 手 当	その他 の経費	
1 店 舗 当 たり 平 均	1 907 167	1 643 888	221 329	50 627	62 663	106 468	1 571	41 950
販売収入①に対する割合	100.0	86.2	11.6	2.7	3.3	5.6	0.1	2.2
仲卸経費計③に対する割合	-	-	100.0	22.9	28.3	48.1	0.7	-

表 2 小売業者の流通経費

単位 { 金額:千円
割合:%

区 分	販 売 入 収 入 ①	仕 入 金 額 (仕入原価) ②	小売経費					利 潤 ④ =①-②-③
			計 ③	販売経費	管理経費	給 料 手 当	その他 の経費	
1 店 舗 当 たり 平 均	136 064	100 445	33 175	3 424	11 636	17 794	321	2 444
販売収入①に対する割合	100.0	73.8	24.4	2.5	8.6	13.1	0.2	1.8
小売経費計③に対する割合	-	-	100.0	10.3	35.1	53.6	1.0	-

【参考（試算）】流通過程全体を通じた価格形成と経費（平成15年直近の決算期間（1年間））

1 価格形成の試算

だいこんを例に、産地から小売までの各流通段階での価格形成を仕入金額と販売金額から試算すると、以下のとおりであった。

注： 仲卸、小売段階については、仕入金額、販売金額のみを把握し、数量、単価は把握していない。
 このため、以下の計算は、品目別の卸売価格と仲卸の仕入価格、仲卸の販売価格と小売の仕入価格は一致すると仮定し価格形成（各段階の仕入金額と販売金額の比率による）を計算したものである。
 その際、仕入れて傷んだり、売れ残り等により販売できなかったものは、該当する割合を把握していることから、それに見合う金額を仕入金額から除いている。

(1) 集出荷団体の販売価格及び生産者受取価格

- ① だいこんの100kg当たりの生産者受取価格は、調査結果から6,895円であった。
- ② だいこんの100kg当たりの集出荷団体での販売価格は、卸売市場での卸売価格であり、調査結果から10,193円であった。

(2) 仲卸業者の価格

- ③ 仲卸業者の販売価格は、調査結果から仕入価格の100.0に対し、114.8となっている。
- ④ 仲卸業者は、集出荷団体の出荷しただいこんを卸売市場を経由して（1）の②の卸売価格で入荷すると仮定できるので、仲卸業者での販売価格は、次のように試算される。

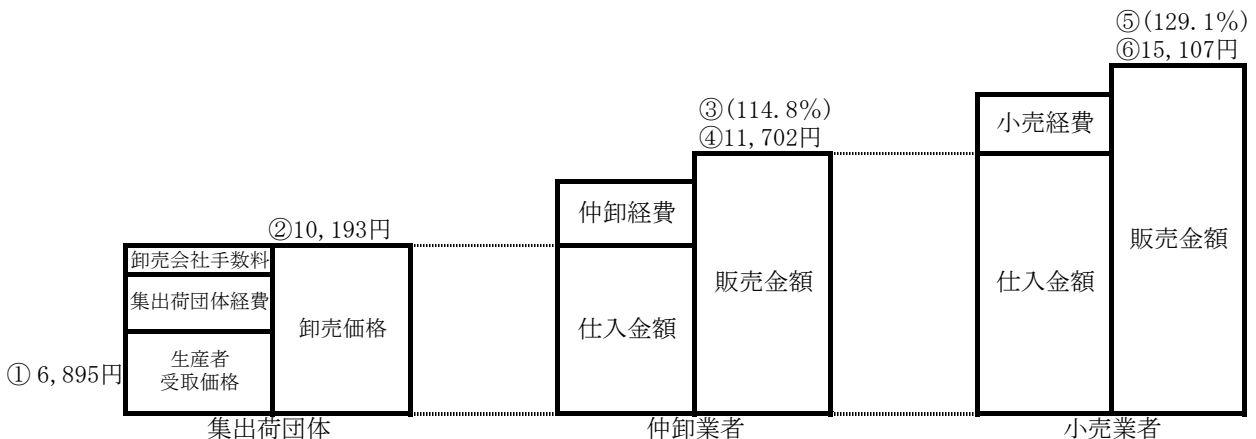
$$10,193円 \times 114.8 / 100.0 = 11,702円$$

(3) 小売業者の価格

- ⑤ 小売業者の販売価格は、調査結果から仕入価格の100.0に対し、129.1となっている。
- ⑥ 小売業者は、仲卸業者から（2）の④の価格で入荷すると仮定できるので、小売業者での販売価格は、次のように試算される。

$$11,702円 \times 129.1 / 100.0 = 15,107円$$

図10 だいこんの流通の価格形成の例（100kg当たり）



注： ①、②、③、⑤は調査結果、④及び⑥は試算結果である。

表3 品目別流通段階別の価格（試算値）

単位:100kg当たり円

区 分	集出荷団体		仲卸業者		小売業者		(参 考)
	生産者受取価格 ①	卸売価格 ②	仕入金額に対する 販売金額の割合 ③	仲卸価格 ④=②×③	仕入金額に対する 販売金額の割合 ⑤	小売価格 ⑥=④×⑤	小売価格に占める 流通経費の割合 ⑦=(⑥-①)÷⑥×100
			%		%		%
青果物平均	11 243	16 199	115.3	18 677	131.9	24 635	54.4
野菜平均	8 712	13 113	114.2	14 975	131.3	19 662	55.7
だいこん	6 895	10 193	114.8	11 702	129.1	15 107	54.4
にんじん	6 713	10 332	118.1	12 202	133.2	16 253	58.7
はくさい	3 286	5 828	117.4	6 842	131.2	8 977	63.4
キャベツ	4 252	7 640	111.0	8 480	130.8	11 092	61.7
ほうれんそう	33 120	47 086	114.8	54 055	128.4	69 407	52.3
ねぎ	29 935	40 262	115.6	46 543	127.1	59 156	49.4
なす	24 659	34 092	116.2	39 615	134.1	53 124	53.6
トマト	20 635	30 509	108.0	32 950	131.1	43 197	52.2
きゅうり	19 004	24 987	113.2	28 285	131.5	37 195	48.9
ピーマン	28 693	37 341	116.4	43 465	129.2	56 157	48.9
さといも	16 436	22 392	120.5	26 982	135.3	36 507	55.0
たまねぎ	4 062	7 071	115.6	8 174	131.6	10 757	62.2
レタス	11 124	16 292	117.1	19 078	130.6	24 916	55.4
ばれいしょ	5 772	9 663	118.0	11 402	133.5	15 222	62.1
アスパラガス	68 237	92 034	114.4	105 287	134.9	142 032	52.0
かぼちゃ	10 542	15 669	116.8	18 301	134.7	24 651	57.2
ブロッコリー	18 101	25 941	115.5	29 962	134.3	40 239	55.0
にんにく	37 125	47 907	118.7	56 866	128.7	73 187	49.3
生しいたけ	62 918	81 707	118.2	96 578	132.8	128 256	50.9
果実平均	27 744	36 316	116.8	42 417	133.4	56 584	51.0
いちご	78 690	99 016	109.6	108 522	130.3	141 404	44.4
メロン	58 602	71 639	114.9	82 313	138.5	114 004	48.6
みかん	14 534	19 138	119.3	22 832	131.9	30 115	51.7
りんご	13 370	20 408	114.9	23 449	137.1	32 149	58.4
ぶどう	51 249	65 543	130.7	85 665	130.6	111 878	54.2
なし	17 796	26 676	123.7	32 998	133.5	44 052	59.6

注:1 生産者受取価格(①)及び卸売価格(②)は、青果物集出荷段階経費調査で把握したものである。

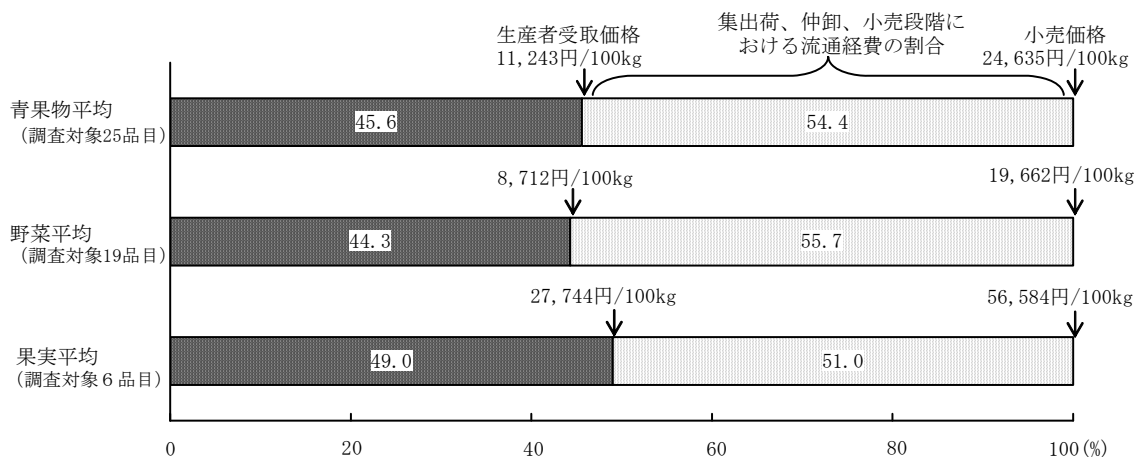
2 ③及び⑤は、青果物仲卸段階経費調査及び青果物小売段階経費調査において各々把握した、各品目別の仕入金額に対する販売金額の割合である。

例えば、だいこんの卸売価格(②)は、仲卸での仕入金額にほぼ一致すると仮定できるので、次式により仲卸での販売価格を算出した。

卸売価格 : 仲卸価格 = 100.0(%) : 仕入金額に対する販売金額の割合
(10,193円) (11,702円) (114.8%)

3 小売価格に占める流通経費の割合は、集出荷から小売段階における流通経費の割合である。

図11 小売価格に占める流通経費の割合（青果物平均、野菜平均、果実平均）



2 仲卸業者及び小売業者の流通段階別の経費の試算

仲卸業者、小売業者のそれぞれについて、平成15年直近の決算期間（1年間）の経費総額に対する各費目別の構成比によって、青果物の品目別の100kg当たり平均の経費内訳を以下のとおり算出した。

（例）だいこんの小売経費

- ① 小売業者の販売収入に占める小売経費の割合は、24.4%となっている。（57ページを参照）
- ② 1の流通過程を通じた価格形成により、だいこんの100kg当たり小売価格は15,107円と試算されており、これに①の経費割合を乗じると、小売経費は、
 $15,107円 \times 24.4 / 100.0 = 3,686円$
と試算される。
- ③ 更に、この小売経費3,686円に対し、各費目別の構成（給料手当53.6%、販売経費10.3%、管理経費35.1%など（57ページを参照））を乗じ、給与手当1,976円、販売経費380円、管理経費1,294円などと試算した。
 $3,686円 \times 53.6 / 100.0 = 1,976円$
なお、仲卸経費についても同様に試算した。

表4 仲卸業者の経費（試算値）

単位:100kg当たり円

区分	仲卸経費								
	販売経費	支払運賃	包装材料費	管理経費	福利厚生費	賃借料	市場使用料	給料手当	
青果物平均	2 167	496	314	61	613	115	50	43	1 042
野菜平均	1 737	398	252	49	492	92	40	35	835
だいこん	1 357	311	197	38	384	72	31	27	653
にんじん	1 415	324	205	40	400	75	33	28	681
はくさい	794	182	115	22	225	42	18	16	382
キャベツ	984	225	143	28	278	52	23	20	473
ほうれんそう	6 270	1 436	909	176	1 774	332	144	125	3 016
ねぎ	5 399	1 236	783	151	1 528	286	124	108	2 597
なす	4 595	1 052	666	129	1 300	244	106	92	2 210
トマト	3 822	875	554	107	1 082	203	88	76	1 838
きゅうり	3 281	751	476	92	929	174	75	66	1 578
ピーマン	5 042	1 155	731	141	1 427	267	116	101	2 425
さといも	3 130	717	454	88	886	166	72	63	1 506
たまねぎ	948	217	137	27	268	50	22	19	456
レタス	2 213	507	321	62	626	117	51	44	1 064
ばれいしょ	1 323	303	192	37	374	70	30	26	636
アスパラガス	12 213	2 797	1 771	342	3 456	647	281	244	5 874
かぼちゃ	2 123	486	308	59	601	113	49	42	1 021
ブロッコリー	3 476	796	504	97	984	184	80	70	1 672
にんにく	6 596	1 510	956	185	1 867	350	152	132	3 173
生しいたけ	11 203	2 565	1 624	314	3 170	594	258	224	5 389
果実平均	4 920	1 127	713	138	1 392	261	113	98	2 367
いちご	12 589	2 883	1 825	352	3 563	667	290	252	6 055
メロン	9 548	2 186	1 384	267	2 702	506	220	191	4 593
みかん	2 649	607	384	74	750	140	61	53	1 274
りんご	2 720	623	394	76	770	144	63	54	1 308
ぶどう	9 937	2 276	1 441	278	2 812	527	229	199	4 780
なし	3 828	877	555	107	1 083	203	88	77	1 841

注:経費については、主要な費目について表章しており、内訳の計と総額は必ずしも一致しない。
（表6 小売業者の経費（試算値）についても同じ。）

表5 小売業者の経費（試算値）

単位：100kg当たり円

区分	小売経費								
	販売経費	包装材料費	広告宣伝費	管理経費	賃借料	福利厚生費	支払地代	給料手当	
青果物平均	6 011	619	162	174	2 110	511	277	228	3 222
野菜平均	4 798	494	130	139	1 684	408	221	182	2 572
だいこん	3 686	380	100	107	1 294	313	170	140	1 976
にんじん	3 966	408	107	115	1 392	337	182	151	2 126
はくさい	2 190	226	59	64	769	186	101	83	1 174
キャベツ	2 706	279	73	78	950	230	124	103	1 450
ほうれんそう	16 935	1 744	457	491	5 944	1 439	779	644	9 077
ねぎ	14 434	1 487	390	419	5 066	1 227	664	548	7 737
なす	12 962	1 335	350	376	4 550	1 102	596	493	6 948
トマト	10 540	1 086	285	306	3 700	896	485	401	5 649
きゅうり	9 076	935	245	263	3 186	771	417	345	4 865
ピーマン	13 702	1 411	370	397	4 809	1 165	630	521	7 344
さといも	8 908	918	241	258	3 127	757	410	339	4 775
たまねぎ	2 625	270	71	76	921	223	121	100	1 407
レタス	6 080	626	164	176	2 134	517	280	231	3 259
ばれいしょ	3 714	383	100	108	1 304	316	171	141	1 991
アスパラガス	34 656	3 570	936	1 005	12 164	2 946	1 594	1 317	18 576
かぼちゃ	6 015	620	162	174	2 111	511	277	229	3 224
ブロッコリー	9 818	1 011	265	285	3 446	835	452	373	5 262
にんにく	17 858	1 839	482	518	6 268	1 518	821	679	9 572
生しいたけ	31 294	3 223	845	908	10 984	2 660	1 440	1 189	16 774
果実平均	13 806	1 422	373	400	4 846	1 174	635	525	7 400
いちご	34 503	3 554	932	1 001	12 111	2 933	1 587	1 311	18 494
メロン	27 817	2 865	751	807	9 764	2 364	1 280	1 057	14 910
みかん	7 348	757	198	213	2 579	625	338	279	3 939
りんご	7 844	808	212	227	2 753	667	361	298	4 204
ぶどう	27 298	2 812	737	792	9 582	2 320	1 256	1 037	14 632
なし	10 749	1 107	290	312	3 773	914	494	408	5 761

第2部 水産物編

1 集出荷段階（産地卸売業者及び産地出荷業者）における経費（平成15年直近の決算期間（1年間））

産地卸売業者における産地卸売価格に占める生産者受取価格の割合は96.2%で、産地卸売業者の産地卸売収入（産地卸売業者が生産者から徴収する卸売手数料及びその他の控除経費。以下同じ。）の割合は3.8%であった。

産地出荷業者の販売金額に占める仕入金額（仕入原価）の割合は81.5%、産地出荷経費の割合は19.3%で、産地出荷経費の内訳は、給料手当が24.8%、管理経費が21.8%、販売経費が46.9%であった。

図12 産地卸売業者・産地出荷業者の流通経費の割合

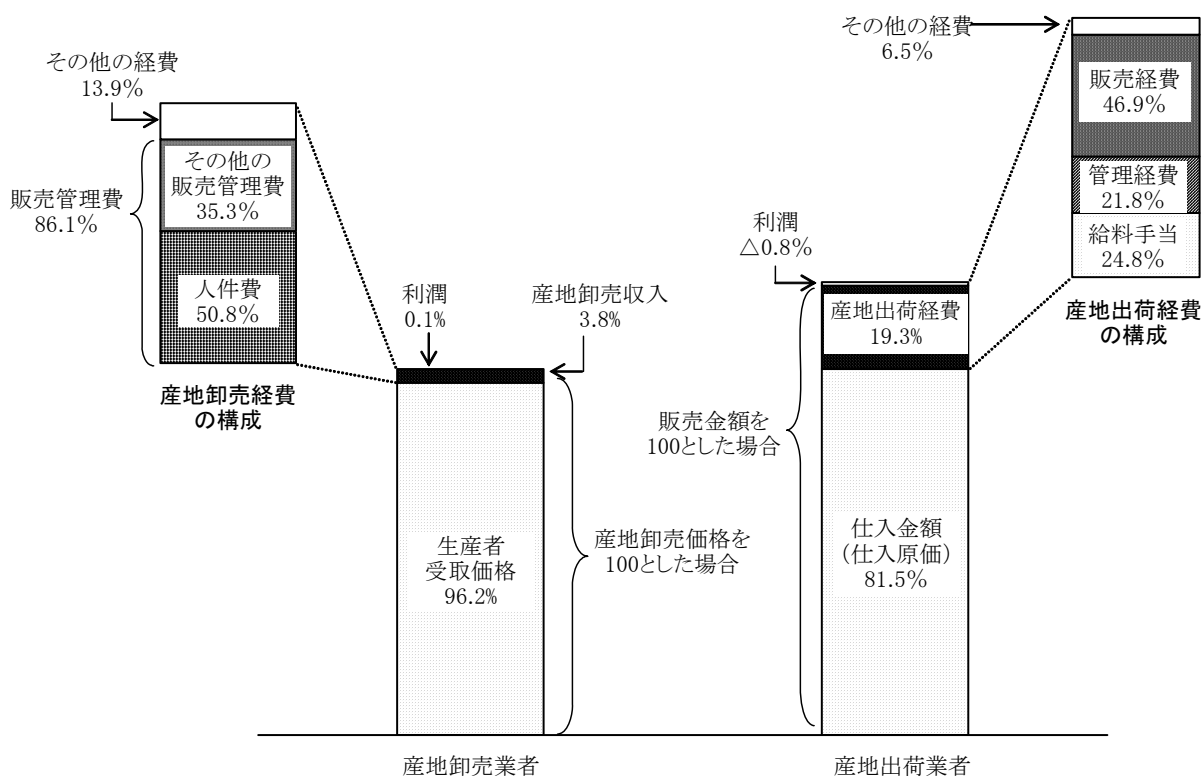


表6 産地卸売業者の流通経費等

単位 { 金額:千円
割合:%

区 分	産地卸売収入 (卸売手数料等) ①	産地卸売経費					利 潤 ③=①-②
		計 ②	販売管理費			その他の 経 費	
			小 計	人件費	その他の 販売管理費		
全 業 者 平 均	390 428 1) (3.8)	384 741	331 340	195 356	135 984	53 401	5 687
産地卸売収入①に対する割合	100.0	98.5	84.9	50.0	34.8	13.7	1.5
産地卸売経費計②に対する割合	-	100.0	86.1	50.8	35.3	13.9	-

注:1)は、産地卸売業者が取り扱った水産物の卸売価額に占める生産者から徴収した卸売手数料及びその他の控除経費の合計の割合である。

表7 産地出荷業者の流通経費等

単位 { 金額:千円
割合:%

区 分	販 売 金 額 ①	仕 入 金 額 (仕入原価) ②	産地出荷経費					利 潤 ④ =①-②-③
			計 ③	販売経費	管理経費	給 料 手 当	その他 の経費	
販売金額①に対する割合	100.0	81.5	19.3	9.1	4.2	4.8	1.3	△ 0.8
産地出荷経費計③に対する割合	-	-	100.0	46.9	21.8	24.8	6.5	-

2 消費地段階（仲卸業者及び小売業者）における経費（平成15年直近の決算期間（1年間））

仲卸業者における仲卸経費（仕入金額を除いた経費。以下同じ。）は販売収入の13.2%を占め、その内訳をみると給料手当が53.9%、管理経費が31.0%、販売経費が14.3%、その他の経費が0.7%であった。

また、小売業者における小売経費は販売収入の29.5%を占め、その内訳をみると給料手当が52.2%、管理経費が36.6%、販売経費が8.3%、その他の経費が3.0%であった。

図13 仲卸業者・小売業者の流通経費割合

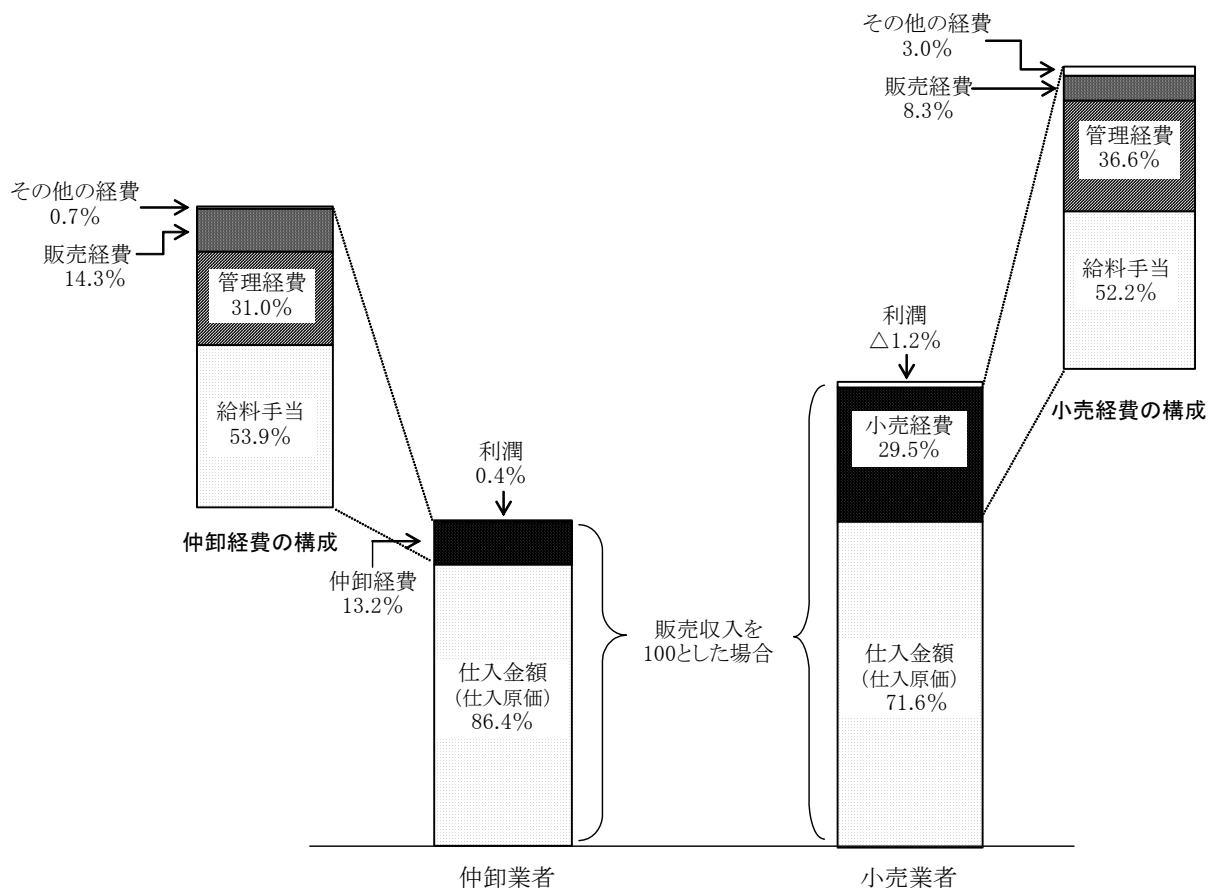


表 8 仲卸業者の流通経費等

区 分	販 売 入 ①	仕 入 金 額 (仕入原価) ②	仲卸経費					利 潤 ④ =①-②-③
			計 ③	販売経費	管理経費	給 料 手 当	その他 の経費	
全 業 者 平 均	998 539	862 371	132 247	18 900	41 058	71 313	976	3 921
販売収入①に対する割合	100.0	86.4	13.2	1.9	4.1	7.1	0.1	0.4
仲卸経費計③に対する割合	-	-	100.0	14.3	31.0	53.9	0.7	-

表 9 小売業者の流通経費等

区 分	販 売 入 ①	仕 入 金 額 (仕入原価) ②	小売経費					利 潤 ④ =①-②-③
			計 ③	販売経費	管理経費	給 料 手 当	その他 の経費	
全 業 者 平 均	75 865	54 338	22 415	1 860	8 198	11 692	665	△ 888
販売収入①に対する割合	100.0	71.6	29.5	2.5	10.8	15.4	0.9	△ 1.2
小売経費計③に対する割合	-	-	100.0	8.3	36.6	52.2	3.0	-