

# I 調査結果の概要

## 第1部 青果物編

## 1 集出荷段階（平成16年直近の決算期間（1年間））における販売収入、流通経費等（100kg当たり）

### (1) 青果物平均（調査対象25品目）

青果物平均の集出荷・販売経費は7,464円で、販売収入（卸売価額に卸売会社が集出荷団体に対して支払う荷主交付金・出荷奨励金及びその他の収入を加えたもの。以下同じ。）18,072円に占める割合は、41.3%であった。一方、生産者受取価格（販売原価となる生産者庭先価格に、生産者が行う選別・荷造にかかる労賃を加えたもの。以下同じ。）は12,479円で、販売収入に占める割合は69.1%であった。

### (2) 野菜平均（調査対象19品目）

野菜平均の集出荷・販売経費は6,526円で、販売収入14,765円に占める割合は44.2%であった。一方、生産者受取価格は9,815円で、販売収入に占める割合は66.5%であった。

### (3) 果実平均（調査対象6品目）

果実平均の集出荷・販売経費は12,718円で、販売収入36,578円に占める割合は34.8%であった。一方、生産者受取価格は27,397円で、販売収入に占める割合は74.9%であった。

### (4) 品目別の販売収入、流通経費等

集出荷段階における品目別の集出荷・販売経費をみると、生しいたけが43,319円と最も高く、次いで、ほうれんそう42,032円、にんにく39,864円となっており、販売収入に占める割合は、それぞれ、42.0%、84.2%、34.1%となっている。

生産者受取価格は、にんにくが94,066円と最も高く、次いで、生しいたけ79,760円、いちご76,409円となっており、販売収入に占める割合は、それぞれ、80.5%、77.3%、79.4%となっている。

集出荷・販売経費の内訳をみると、集出荷経費（青果物の収穫後、選別・荷造、出荷等を行い、消費地卸売市場へ運搬される直前までに要した経費。以下同じ。）は、ほうれんそうが33,919円で最も高く、次いで生しいたけ31,364円、にんにく25,261円となっており、販売収入に占める割合は、それぞれ68.0%、30.4%、21.6%となっている。

販売経費（集出荷団体から消費地卸売市場への運搬・販売されるまでに要した経費。以下同じ。）は、にんにくが14,603円で最も高く、次いで、アスパラガス12,888円、生しいたけ11,955円となっており、販売収入に占める割合は、それぞれ12.5%、13.3%、11.6%となっている。

図1 集出荷段階における販売収入、流通経費等の構成図

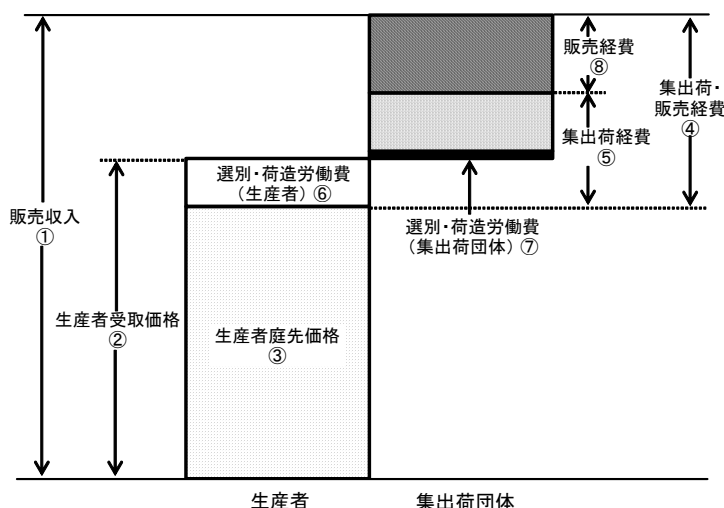


表1 集出荷段階における販売収入、流通経費等 (100kg当たり)

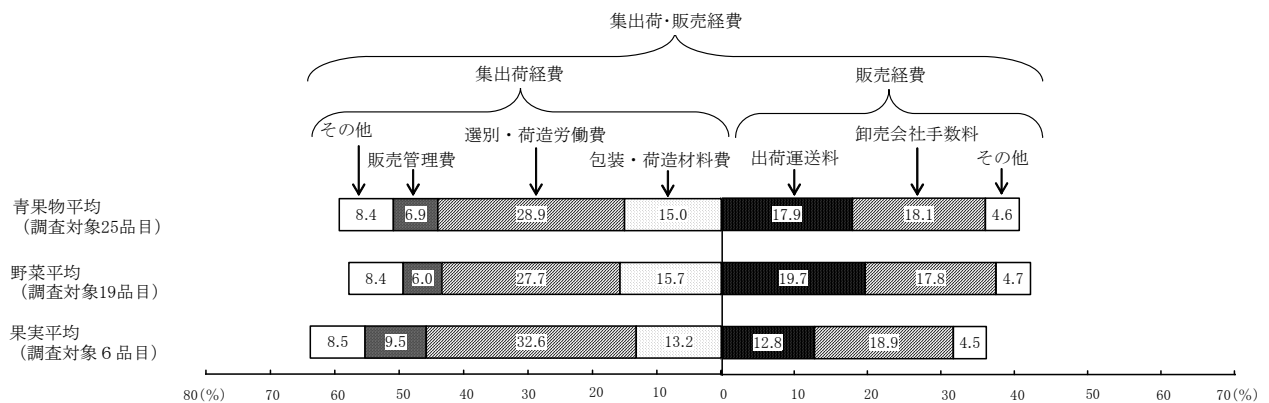
区分	販売収入 ①	生産者 受取価格 ②	生産者 庭先価格 ③	集出荷・販売経費				販売経費 ⑧
				計 ④	集出荷経費 ⑤	選別・荷造労働費		
						生産者 ⑥	集出荷団体 ⑦	
青果物平均	18 072 (100.0)	12 479 (69.1)	10 608 (58.7)	7 464 (41.3)	4 428 (24.5)	1 871 (10.4)	289 (1.6)	3 036 (16.8)
野菜平均	14 765 (100.0)	9 815 (66.5)	8 239 (55.8)	6 526 (44.2)	3 771 (25.5)	1 576 (10.7)	232 (1.6)	2 755 (18.7)
果実平均	36 578 (100.0)	27 397 (74.9)	23 860 (65.2)	12 718 (34.8)	8 110 (22.2)	3 537 (9.7)	607 (1.7)	4 608 (12.6)
だいこん	8 641 (100.0)	5 296 (61.3)	3 765 (43.6)	4 876 (56.4)	2 836 (32.8)	1 531 (17.7)	2 (0.0)	2 040 (23.6)
にんじん	9 800 (100.0)	6 081 (62.1)	4 734 (48.3)	5 066 (51.7)	2 618 (26.7)	1 347 (13.7)	79 (0.8)	2 448 (25.0)
はくさい	5 316 (100.0)	3 142 (59.1)	2 630 (49.5)	2 686 (50.5)	1 580 (29.7)	512 (9.6)	- (-)	1 106 (20.8)
キャベツ	7 929 (100.0)	5 037 (63.5)	4 161 (52.5)	3 768 (47.5)	2 096 (26.4)	876 (11.0)	- (-)	1 672 (21.1)
ほうれんそう	49 907 (100.0)	34 131 (68.4)	7 875 (15.8)	42 032 (84.2)	33 919 (68.0)	26 256 (52.6)	- (-)	8 113 (16.3)
ねぎ	40 420 (100.0)	28 140 (69.6)	17 481 (43.2)	22 939 (56.8)	16 596 (41.1)	10 659 (26.4)	221 (0.5)	6 343 (15.7)
なす	33 787 (100.0)	23 517 (69.6)	20 118 (59.5)	13 669 (40.5)	8 451 (25.0)	3 399 (10.1)	1 406 (4.2)	5 218 (15.4)
トマト	30 895 (100.0)	20 290 (65.7)	19 975 (64.7)	10 920 (35.3)	6 116 (19.8)	315 (1.0)	925 (3.0)	4 804 (15.5)
きゅうり	26 447 (100.0)	19 268 (72.9)	13 515 (51.1)	12 932 (48.9)	8 570 (32.4)	5 753 (21.8)	397 (1.5)	4 362 (16.5)
ピーマン	31 375 (100.0)	23 668 (75.4)	22 758 (72.5)	8 617 (27.5)	3 702 (11.8)	910 (2.9)	619 (2.0)	4 915 (15.7)
さといも	18 046 (100.0)	11 952 (66.2)	11 201 (62.1)	6 845 (37.9)	3 394 (18.8)	751 (4.2)	514 (2.8)	3 451 (19.1)
たまねぎ	8 903 (100.0)	5 434 (61.0)	5 306 (59.6)	3 597 (40.4)	1 601 (18.0)	128 (1.4)	276 (3.1)	1 996 (22.4)
レタス	16 378 (100.0)	10 323 (63.0)	7 850 (47.9)	8 528 (52.1)	5 343 (32.6)	2 473 (15.1)	25 (0.2)	3 185 (19.4)
ばれいしょ	14 118 (100.0)	9 158 (64.9)	9 012 (63.8)	5 106 (36.2)	2 399 (17.0)	146 (1.0)	443 (3.1)	2 707 (19.2)
アスパラガス	97 228 (100.0)	68 366 (70.3)	63 801 (65.6)	33 427 (34.4)	20 539 (21.1)	4 565 (4.7)	4 789 (4.9)	12 888 (13.3)
かぼちゃ	14 215 (100.0)	8 950 (63.0)	8 272 (58.2)	5 943 (41.8)	2 552 (18.0)	678 (4.8)	180 (1.3)	3 391 (23.9)
ブロッコリー	29 083 (100.0)	19 218 (66.1)	14 448 (49.7)	14 635 (50.3)	10 194 (35.1)	4 770 (16.4)	- (-)	4 441 (15.3)
にんにく	116 901 (100.0)	94 066 (80.5)	77 037 (65.9)	39 864 (34.1)	25 261 (21.6)	17 029 (14.6)	585 (0.5)	14 603 (12.5)
生しいたけ	103 240 (100.0)	79 760 (77.3)	59 921 (58.0)	43 319 (42.0)	31 364 (30.4)	19 839 (19.2)	930 (0.9)	11 955 (11.6)
いちご	96 226 (100.0)	76 409 (79.4)	60 185 (62.5)	36 041 (37.5)	24 122 (25.1)	16 224 (16.9)	354 (0.4)	11 919 (12.4)
メロン	71 651 (100.0)	57 470 (80.2)	44 674 (62.3)	26 977 (37.7)	19 514 (27.2)	12 796 (17.9)	343 (0.5)	7 463 (10.4)
みかん	18 191 (100.0)	12 890 (70.9)	12 863 (70.7)	5 328 (29.3)	2 602 (14.3)	27 (0.1)	295 (1.6)	2 726 (15.0)
りんご	26 028 (100.0)	17 179 (66.0)	17 167 (66.0)	8 861 (34.0)	5 806 (22.3)	12 (0.0)	1 372 (5.3)	3 055 (11.7)
ぶどう	60 695 (100.0)	44 896 (74.0)	37 244 (61.4)	23 451 (38.6)	15 477 (25.5)	7 652 (12.6)	395 (0.7)	7 974 (13.1)
なし	27 436 (100.0)	19 285 (70.3)	18 595 (67.8)	8 841 (32.2)	5 484 (20.0)	690 (2.5)	1 310 (4.8)	3 357 (12.2)

単位：円

## 2 集出荷・販売経費に占める経費の割合

- (1) 青果物平均(25品目)、野菜平均(19品目)及び果実平均(6品目)の集出荷・販売経費  
 青果物平均、野菜平均及び果実平均の集出荷・販売経費の構成割合についてみると  
 集出荷経費は約6割、販売経費は約4割となっている。

図2 集出荷段階での流通経費割合(青果物平均、野菜平均及び果実平均)



- (2) 野菜の品目別集出荷・販売経費

野菜の品目別集出荷・販売経費に占める集出荷経費の割合をみると、だいこん、はくさい、ほうれんそう、ねぎ、レタス、ブロッコリー、にんにく及び生しいたけは、生産者の手作業による選別と荷造等が主体となっていることから、選別・荷造労働費の割合が高く、ほうれんそうで約8割、ねぎ、ブロッコリー、生しいたけで約7割、だいこん、はくさい、レタス、にんにくで約6割となっている。

一方、ピーマン、たまねぎは、集出荷団体における機械選別が中心であることから、選別・荷造労働費の割合が低く集出荷経費の割合は、約4割となっている。

販売経費の割合をみると、重量野菜であるたまねぎ、かぼちゃは比較的単価が安く遠隔地からの出荷が中心であるため、出荷運送料の割合が高く、ピーマンは卸売会社手数料の割合が高いことから、それぞれ約6割を占めている。

図3 集出荷段階での流通経費割合(野菜19品目)

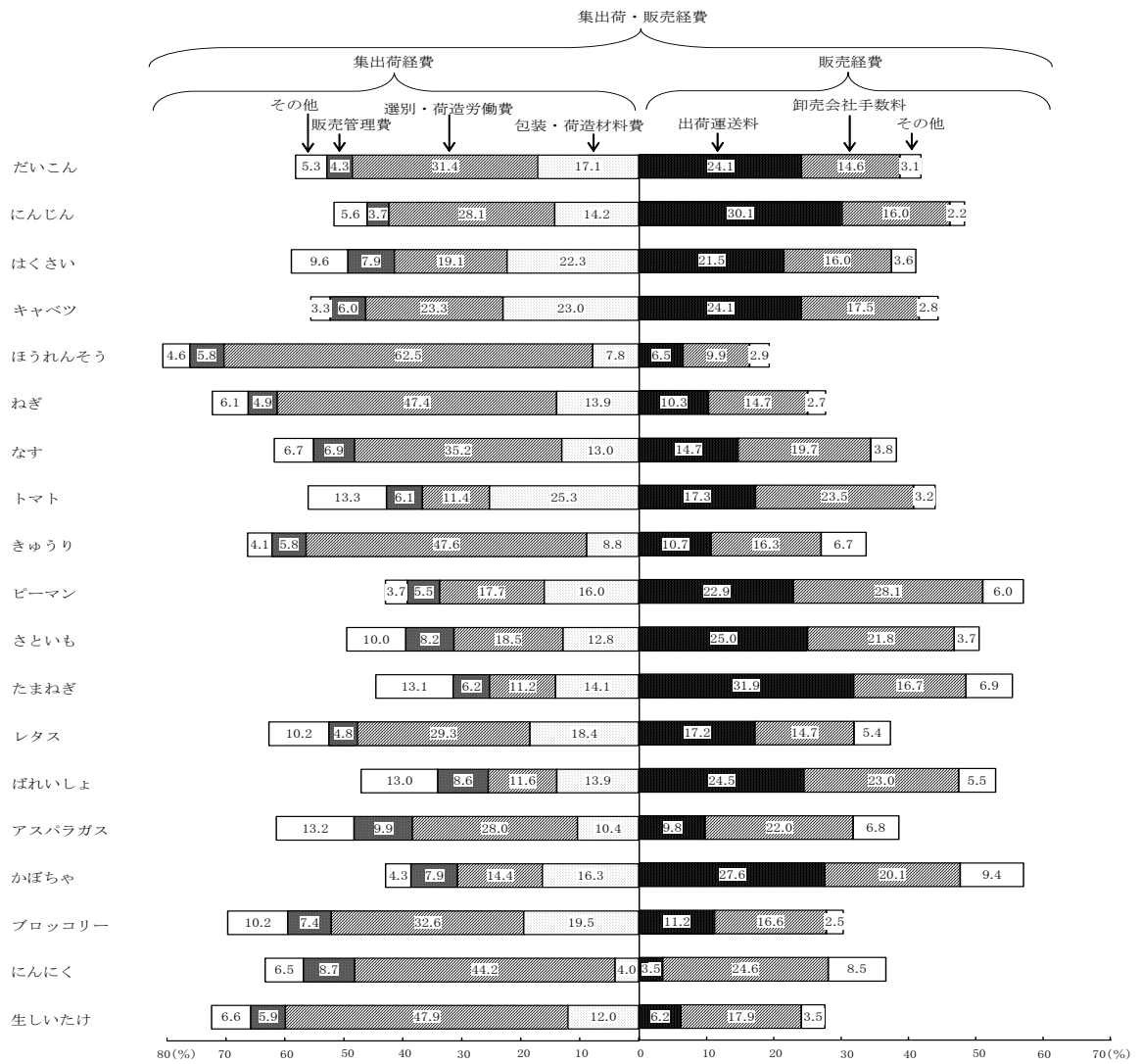


表2 選別、包装、荷造の主体割合(野菜19品目)

区分	生産者	集出荷団体	
		単位：%	
		機械選	手選
だいこん	80	10	20
にんじん	67	44	22
はくさい	100	-	-
キャベツ	100	-	-
ほうれんそう	100	-	-
ねぎ	100	-	10
なす	50	50	30
トマト	40	90	-
きゅうり	70	60	30
ピーマン	33	78	33
さといも	44	67	-
たまねぎ	33	89	11
レタス	100	10	-
ばれいしょ	20	100	-
アスパラガス	40	50	60
かぼちゃ	63	13	38
ブロッコリー	100	-	-
にんにく	80	10	30
生しいたけ	90	20	10

(3) 果実の品目別集出荷・販売経費

果実の品目別集出荷・販売経費に占める集出荷経費の割合をみると、いちご、メロン、ぶどうは、生産者の手作業による選別と荷造等が主体となっていることから、選別・荷造労働費の割合が高く、約7割を占めている。また、りんご、なしは輸送時の痛みを防ぐため、個装及び充填材料等の内装を施していることから包装・荷造材料費の割合が高く、それぞれ約7割、約6割となっている。

一方、みかんは、集出荷団体による機械選別が中心で選別・荷造労働費の割合が低く、個装及び内装を使用せず包装・荷造材料費の割合も低いことから、集出荷経費は約5割となっている。

販売経費の割合をみると、みかん、りんごは遠隔地からの出荷が中心であるため出荷運送料の割合が高く、みかんは約5割となっているものの、りんごは相対取引が中心であり、卸売会社手数料の割合が低いことから約3割となっている。

図4 集出荷段階での流通経費割合(果実6品目)

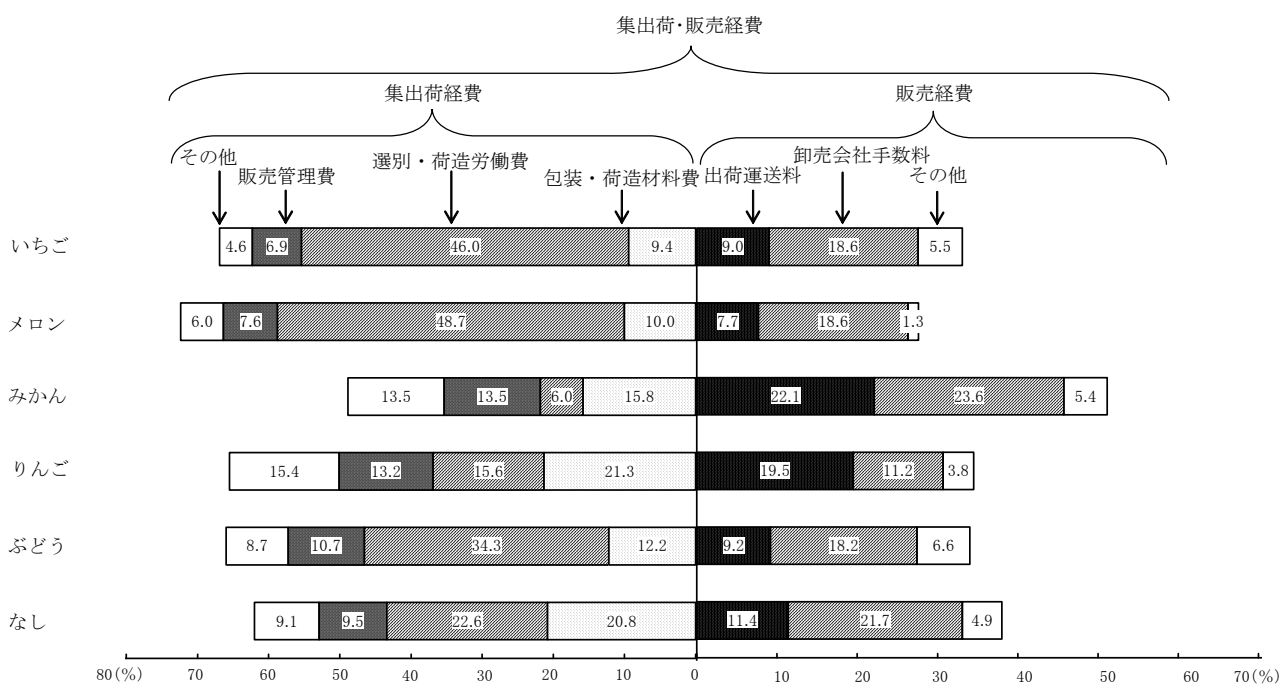


表3 選別、包装、荷造の主体割合(果実6品目)

単位：%

区分	生産者	集出荷団体	
		機械選	手選
いちご	100	10	50
メロン	70	20	30
みかん	11	100	-
りんご	10	100	10
ぶどう	100	-	67
なし	10	90	20

(4) 主要品目別の産地別集出荷・販売経費（100kg当たり平均）

品目別の該当県が2県以上であり、また、1県3事例以上のものについて品目別産地別に集出荷・販売経費に占める集出荷経費の割合をみると、以下のとおりであった。

ア はくさい

はくさいの集出荷・販売経費を産地(茨城県、長野県)別にみると、集出荷・販売経費に占める集出荷経費の割合は茨城県が57.7%、長野県が56.8%で、販売経費の占める割合は茨城県が42.3%、長野県が43.1%となっている。

この内訳をみると、選別・荷造労働費の割合は茨城県が19.1%となっている一方で、長野県が9.0%となっている。これは両産地ともに選別・荷造の主体は全て生産者によるものであるが、茨城県では長野県に比べ選別・荷造作業に要する時間が多かったためである。また、包装・荷造材料費は茨城県が24.5%となっている一方で長野県は17.3%となっている。なお、出荷運送料は両産地とも22.9%と同様の割合となっている。

イ ばれいしょ

ばれいしょの集出荷・販売経費を産地(北海道、長崎県)別にみると、集出荷・販売経費に占める集出荷経費の割合は北海道が49.7%、長崎県が44.7%で、販売経費の占める割合は北海道が50.2%、長崎県が55.3%となっている。

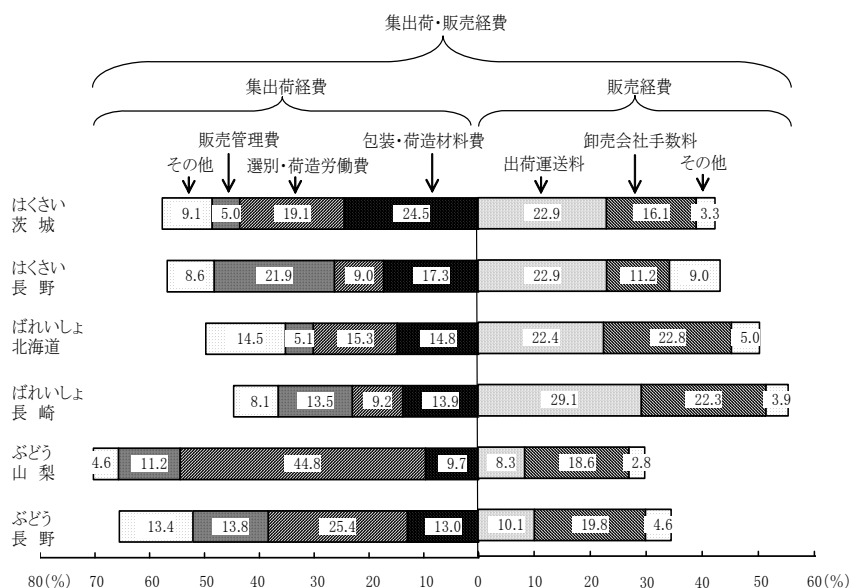
この内訳をみると、選別・荷造労働費の割合は北海道が15.3%となっている一方で、長崎県が9.2%となっている。また、出荷運送料の割合は北海道が22.4%となっている一方で、長崎県が29.1%となっている。なお、包装・荷造材料費及び卸売会社手数料の割合は、両産地ともほぼ同様の割合となっている。

ウ ぶどう

ぶどうの集出荷・販売経費を産地(山梨県、長野県)別にみると、集出荷・販売経費に占める集出荷経費の割合は山梨県が70.3%、長野県が65.6%で、販売経費の占める割合は山梨県が29.7%、長野県が34.5%となっている。

この内訳をみると、選別・荷造労働費の割合は山梨県が44.8%となっている一方で、長野県が25.4%となっている。これは、山梨県では長野県に比べ1人1日当たりの荷造数が少ないこと等によるためである。また、包装・荷造材料費の割合は山梨県が9.7%となっている一方で、長野県が13.0%となっている。なお、出荷運送料及び卸売会社手数料の割合は、両産地ともほぼ同様の割合となっている。

図5 主要品目別の産地別集出荷・販売経費割合



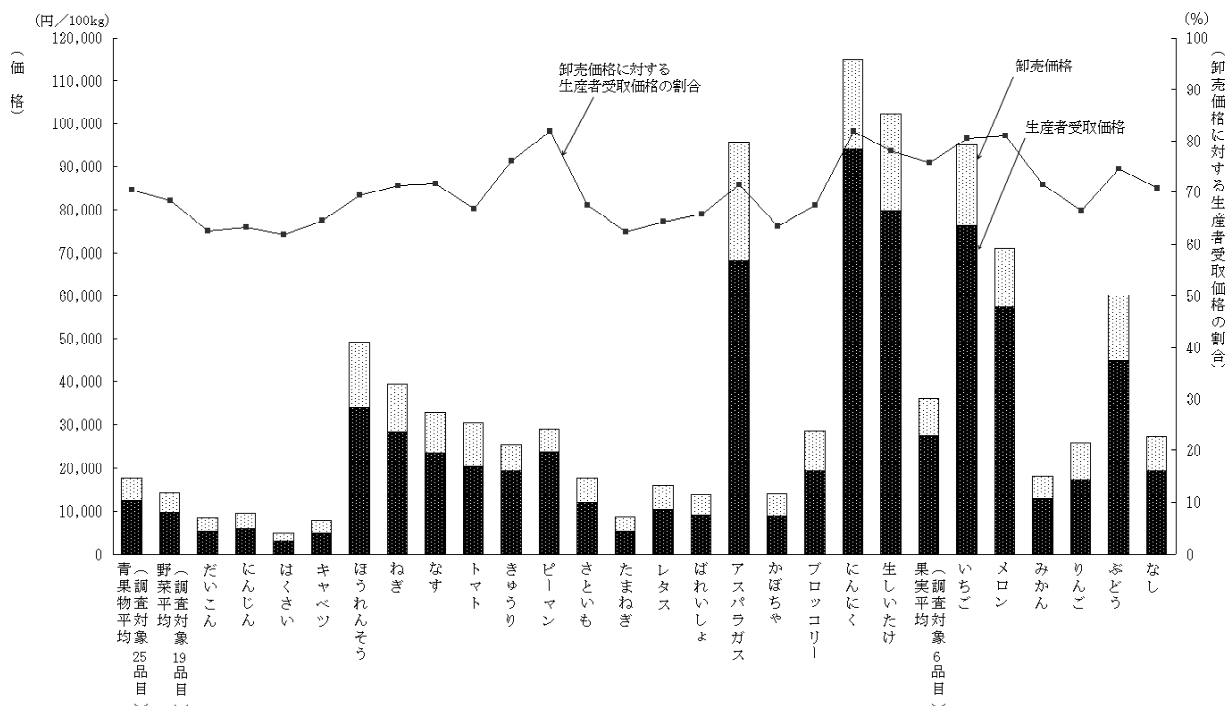


### 3 生産者受取価格

各品目の卸売価格に占める生産者受取価格の割合をみると、集出荷・販売経費の割合が低いピーマンが81.9%で最も高く、次いでにんにくが81.8%、メロンが81.0%、いちごが80.4%の順となっている。

一方、生産者受取価格の割合が低い品目をみると、はくさいが62.0%で最も低く、次いでたまねぎが62.5%、だいこんが62.6%の順となっている。これは比較的単価が安く重量野菜であることから出荷運送料の占める割合が高いためである。

図6 卸売価格に対する生産者受取価格の割合



#### 4 消費地段階(仲卸業者及び小売業者)の経費(平成16年直近の決算期間(1年間)、1店舗当たり平均)

仲卸経費(仕入金額を除いた経費。小売経費についても同じ。)は販売収入の11.9%を占め、その内訳をみると給料手当が48.7%、管理経費が26.5%、販売経費が24.3%、その他の経費が0.5%であった。

また、小売経費は販売収入の23.9%を占め、その内訳をみると給料手当が56.6%、管理経費が32.7%、販売経費が9.1%、その他の経費が1.7%であった。

図7 仲卸業者・小売業者の流通経費割合(1店舗当たり平均)

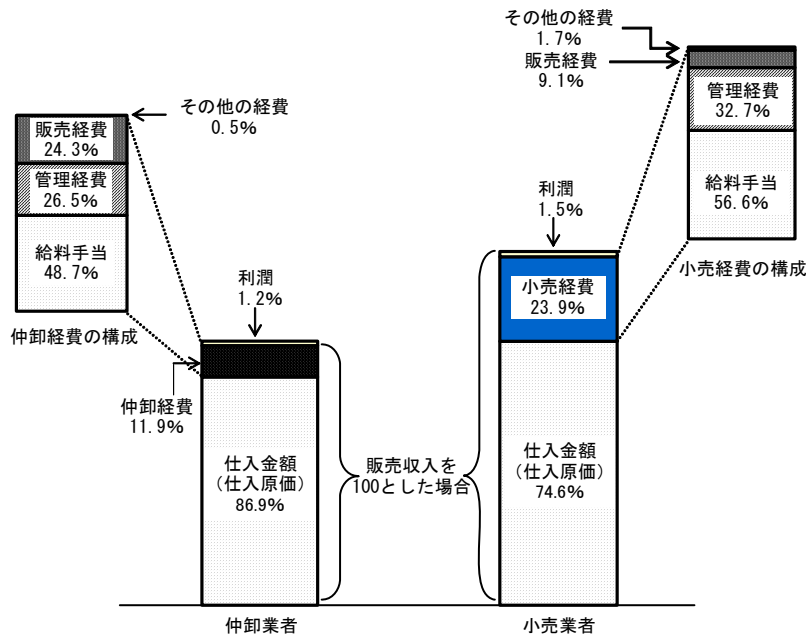


表4 仲卸業者の流通経費

区 分	販 売 入 ①	仕 入 金 額 (仕入原価) ②	仲卸経費				利 潤 ④ =①-②-③	
			計 ③	販売経費	管理経費	給 料 手 当 の 経 費		そ の 他 の 経 費
1 店 舗 当 たり 平 均	1 826 495	1 588 027	217 229	52 857	57 582	105 808	982	21 239
販売収入①に対する割合	100.0	86.9	11.9	2.9	3.2	5.8	0.1	1.2
仲卸経費計③に対する割合	-	-	100.0	24.3	26.5	48.7	0.5	-

表5 小売業者の流通経費

区 分	販 売 入 ①	仕 入 金 額 (仕入原価) ②	小売経費				利 潤 ④ =①-②-③	
			計 ③	販売経費	管理経費	給 料 手 当 の 経 費		そ の 他 の 経 費
1 店 舗 当 たり 平 均	116 739	87 052	27 931	2 537	9 120	15 801	473	1 756
販売収入①に対する割合	100.0	74.6	23.9	2.2	7.8	13.5	0.4	1.5
小売経費計③に対する割合	-	-	100.0	9.1	32.7	56.6	1.7	-

【参考(試算)】 流通過程全体を通じた価格形成と経費(平成16年直近の決算期間(1年間))

1 価格形成の試算

平成16年の秋冬野菜は、相次ぐ台風、10月上旬からの長雨等の影響により価格が高騰したことから、本調査結果の卸売価格と16年11月の卸売価格が近似している品目についてのみ試算した。

ほうれんそうを例に、産地から小売までの各流通段階での価格形成を仕入金額と販売金額から試算すると、以下のとおりであった。

仲卸、小売段階については、平成16年11月の1か月間における品目別の仕入金額、販売金額のみを把握し、数量、単価は把握していない。  
 このため、以下の計算は、平成16年直近の決算期間(1年間)の品目別の卸売価格と平成16年11月(1か月間)の仲卸の仕入価格、仲卸の販売価格と小売の仕入価格は一致すると仮定し価格形成(各段階の仕入金額と販売金額の比率による)を計算したものである。  
 その際、仕入れて傷んだり、売れ残り等により販売できなかったものは、該当する割合を把握していることから、それに見合う金額を仕入金額から除いてある。

(1) 集出荷団体の販売価格及び生産者受取価格

ア 平成16年直近の決算期間(1年間)のほうれんそうの100kg当たりの生産者受取価格は、調査結果から34,131円であった。

イ 平成16年直近の決算期間(1年間)の100kg当たりの集出荷団体でのほうれんそうの販売価格は、卸売市場での卸売価格であり、調査結果から49,276円であった。

(2) 仲卸業者の価格

ア 仲卸業者の販売価格は、仕入価格の100.0に対し、110.5であった。

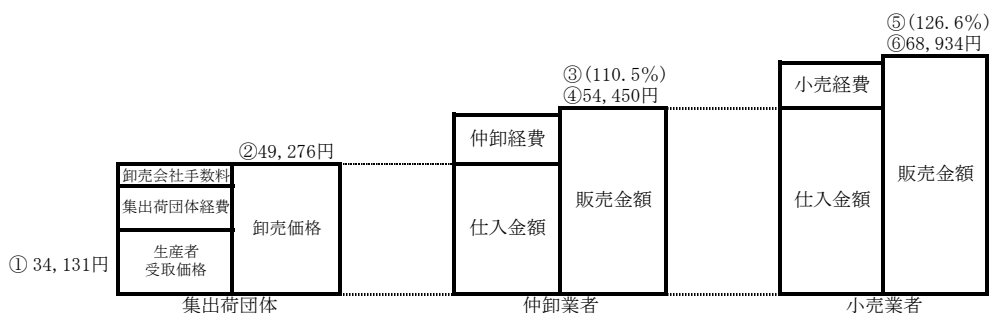
イ 仲卸業者は、集出荷団体の出荷したほうれんそうを卸売市場を經由して(1)のイの卸売価格で入荷すると仮定できるので、仲卸業者での販売価格は、  
 $49,276円 \times 110.5 / 100.0 \doteq 54,450円$   
 と試算される。

(3) 小売業者の価格

ア 小売業者の販売価格は、仕入価格の100.0に対し、126.6であった。

イ 小売業者は、仲卸業者から(2)のイの価格で入荷すると仮定できるので、小売業者での販売価格は、  
 $54,450円 \times 126.6 / 100.0 \doteq 68,934円$   
 と試算される。

図8 ほうれんそうの流通の価格形成の例(100kg当たり)



注：①、②、③、⑤は調査結果、④及び⑥は試算結果である。

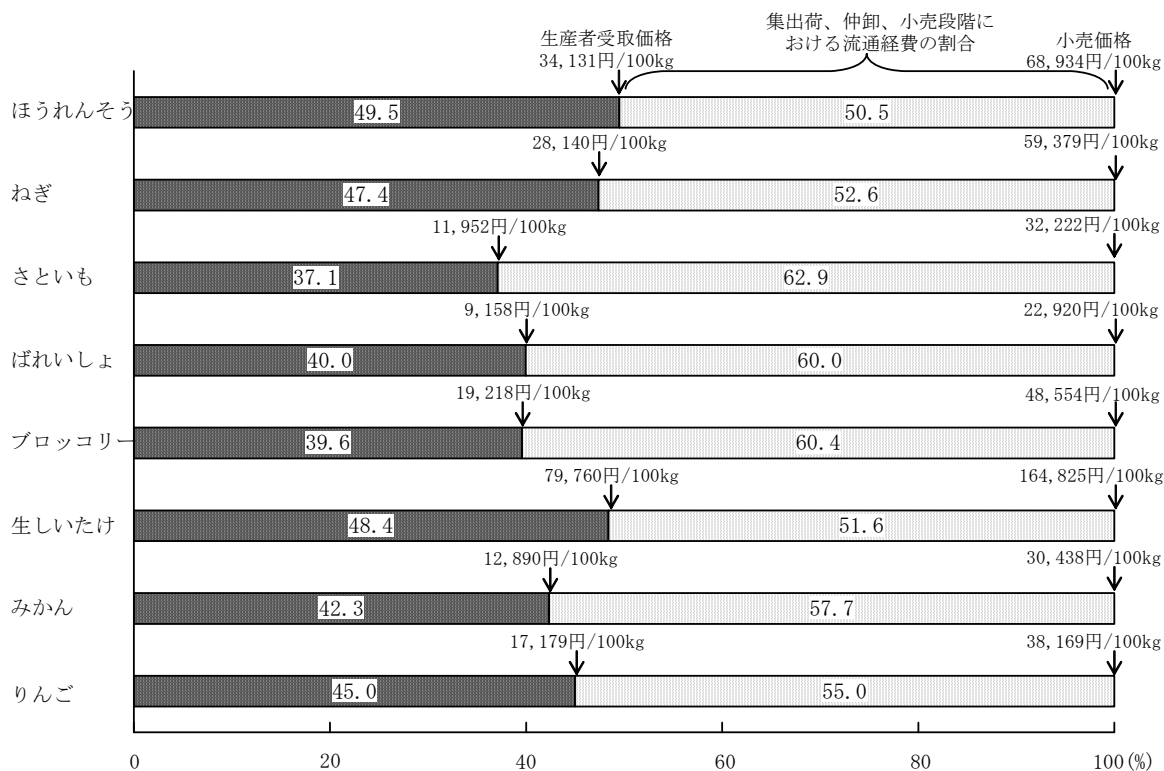
表6 品目別流通段階別の価格(試算値)

単位:100kg当たり円

区 分	集出荷団体		仲卸業者		小売業者		(参 考)
	生産者受取価格	卸売価格	仕入金額に対する販売金額の割合	仲卸価格	仕入金額に対する販売金額の割合	小売価格	小売価格に占める流通経費の割合
	①	②	③	④=②×③/100	⑤	⑥=④×⑤/100	(⑥-①)/⑥×100
			%		%		%
ほうれんそう	34 131	49 276	110.5	54 450	126.6	68 934	50.5
ねぎ	28 140	39 518	112.3	44 379	133.8	59 379	52.6
さといも	11 952	17 731	124.3	22 040	146.2	32 222	62.9
ばれいしょ	9 158	13 945	121.3	16 915	135.5	22 920	60.0
ブロッコリー	19 218	28 525	113.1	32 262	150.5	48 554	60.4
生しいたけ	79 760	102 295	114.6	117 230	140.6	164 825	51.6
みかん	12 890	18 020	115.3	20 777	146.5	30 438	57.7
りんご	17 179	25 820	109.5	28 273	135.0	38 169	55.0

注: 1 生産者受取価格(①)及び卸売価格(②)は、青果物集出荷段階経費調査で把握したものである。  
 2 ③及び⑤は、青果物仲卸段階経費調査及び青果物小売段階経費調査において把握した、各品目別の仕入金額に対する販売金額の割合である。  
 3 小売価格に占める流通経費の割合は、集出荷から小売段階における流通経費の割合である。

図9 小売価格に占める各品目の流通経費の割合



## 2 仲卸業者及び小売業者の流通段階別の経費の試算

仲卸業者及び小売業者のそれぞれについて、平成16年直近の決算期間(1年間)の経費総額に対する各費目別の構成比によって、青果物の品目別の100kg当たりの平均の経費内訳を以下のとおり算出した。

(例) ほうれんそうの小売価格

① 小売業者の販売収入に占める小売経費の割合は23.9%となっている。(27ページ参照)

② 1の流通過程を通じた価格形成により、ほうれんそうの100kg当たり小売価格は68,934円と試算されており、これに①を乗じると、小売経費は、

$$68,934円 \times 23.9 / 100.0 \div 16,475円$$

と試算される。

③ 更に、この小売経費16,475円に対し、各費目別の構成(給料手当56.6%、管理経費32.7%など(102,103ページ参照))を乗じ、給料手当9,325円(以下のとおり)、管理経費5,387円などと試算した。

$$16,475円 \times 56.6 / 100.0 \div 9,325円$$

なお、仲卸経費についても同様に試算した。

表7 仲卸業者の経費(試算値)

単位: 100kg当たり円

区分	仲卸経費									
	販売経費	支払運賃	包装材料費	管理経費	福利厚生費	賃借料	市場使用料	給料手当	その他	
ほうれんそう	6 480	1 575	1 017	214	1 717	356	143	123	3 156	32
ねぎ	5 281	1 283	829	174	1 399	290	116	100	2 572	26
さといも	2 623	637	412	87	695	144	58	50	1 277	13
ばれいしょ	2 013	489	316	66	533	111	44	38	980	10
ブロッコリー	3 839	933	603	127	1 017	211	84	73	1 870	19
生しいたけ	13 950	3 390	2 190	460	3 697	767	307	265	6 794	70
みかん	2 472	601	388	82	655	136	54	47	1 204	12
りんご	3 364	817	528	111	891	185	74	64	1 638	17

表8 小売業者の経費(試算値)

単位: 100kg当たり円

区分	小売経費								給料手当	その他
	販売経費	包装材料費	広告宣伝費	管理経費	賃借料	福利厚生費	支払地代			
ほうれんそう	16 475	1 499	362	297	5 387	1 417	626	395	9 325	280
ねぎ	14 192	1 291	312	255	4 641	1 221	539	341	8 033	241
さといも	7 701	701	169	139	2 518	662	293	185	4 359	131
ばれいしょ	5 478	498	121	99	1 791	471	208	131	3 101	93
ブロッコリー	11 604	1 056	255	209	3 795	998	441	278	6 568	197
生しいたけ	39 393	3 585	867	709	12 882	3 388	1 497	945	22 296	670
みかん	7 275	662	160	131	2 379	626	276	175	4 118	124
りんご	9 122	830	201	164	2 983	784	347	219	5 163	155

注: 経費については主要な費目について表章しており、内訳の計と総額は必ずしも一致しない。

## 第2部 水産物編

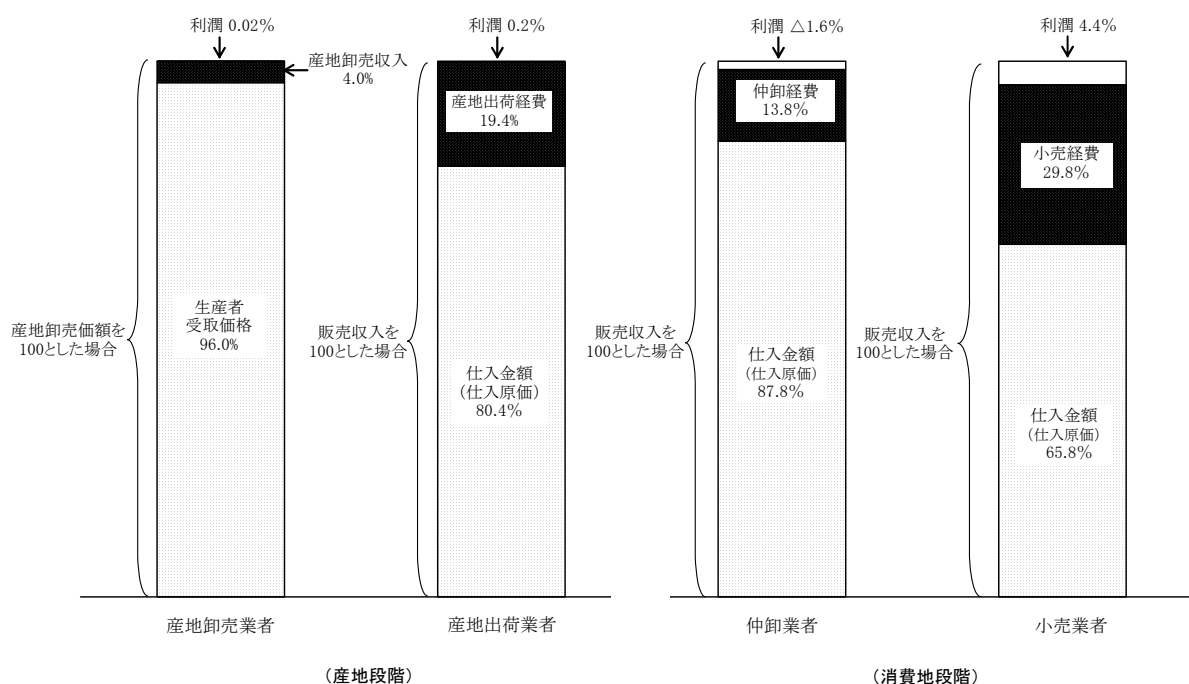
1 集出荷段階（産地卸売業者及び産地出荷業者）における経費（平成16年直近の決算期間（1年間））

- (1) 産地卸売価格に占める生産者受取価格（産地卸売価額から産地卸売収入を差し引いた金額）の割合は96.0%、産地卸売業者の産地卸売収入（産地卸売業者が生産者から徴収する卸売手数料及びその他の控除経費。以下同じ。）の割合は4.0%であった。
- (2) 産地出荷業者の販売収入に占める仕入金額(仕入原価)の割合は80.4%、産地出荷経費の割合は19.4%であった。

2 消費地段階（仲卸業者及び小売業者）における経費（平成16年直近の決算期間（1年間））

- (1) 仲卸業者の販売収入に占める仕入金額（仕入原価）の割合は87.8%、仲卸経費の割合は13.8%であった。
- (2) 小売業者の販売収入に占める仕入金額（仕入原価）の割合は65.8%、小売経費の割合は29.8%であった。

図10 産地及び消費地における流通経費の割合



注：各流通段階の仕入金額と販売金額には、本調査の対象以外との取引（例えば商社からの仕入や加工業者への販売など）も含まれることから、直接的には接続できない。

表9 産地卸売業者の流通経費

単位 { 金額:千円  
割合:%

区 分	産地卸売収入 (卸売手数料等) ①	産地卸売経費					利 潤 ③=①-②
		計 ②	販売管理費			その他の 経 費	
			小 計	人件費	その他の 販売管理費		
1 業 者 当 たり 平 均	399 634	397 702	324 356	201 032	123 324	73 346	1 932
産地卸売収入①に対する割合	100.0	99.5	81.2	50.3	30.9	18.4	0.5
産地卸売経費計②に対する割合	-	100.0	81.6	50.5	31.0	18.4	-

注:1)は、産地卸売業者が取り扱った水産物の卸売価額に占める生産者から徴収した卸売手数料及びその他の控除経費の合計の割合である。

2)は、産地卸売価額に対する利潤の割合である。

表10 産地出荷業者の流通経費

単位 { 金額:千円  
割合:%

区 分	販 売 入 収 入 ①	仕 入 金 額 (仕入原価) ②	産地出荷経費					利 潤 ④ =①-②-③
			計 ③	販売経費	管理経費	給 料 手 当	その他 の経費	
販売金額①に対する割合	100.0	80.4	19.4	9.5	4.5	4.7	0.7	0.2
産地出荷経費計③に対する割合	-	-	100.0	48.8	23.1	24.3	3.8	-

表11 仲卸業者の流通経費

単位 { 金額:千円  
割合:%

区 分	販 売 入 収 入 ①	仕 入 金 額 (仕入原価) ②	仲卸経費					利 潤 ④ =①-②-③
			計 ③	販売経費	管理経費	給 料 手 当	その他 の経費	
販売収入①に対する割合	100.0	87.8	13.8	2.0	4.0	7.5	0.4	△ 1.6
仲卸経費計③に対する割合	-	-	100.0	14.3	28.6	54.1	2.9	-

表12 小売業者の流通経費

単位 { 金額:千円  
割合:%

区 分	販 売 入 収 入 ①	仕 入 金 額 (仕入原価) ②	小売経費					利 潤 ④ =①-②-③
			計 ③	販売経費	管理経費	給 料 手 当	その他 の経費	
販売収入①に対する割合	100.0	65.8	29.8	2.8	11.1	15.2	0.7	4.4
小売経費計③に対する割合	-	-	100.0	9.4	37.4	50.9	2.3	-