

I 調査結果の概要

第 1 部 青果物編

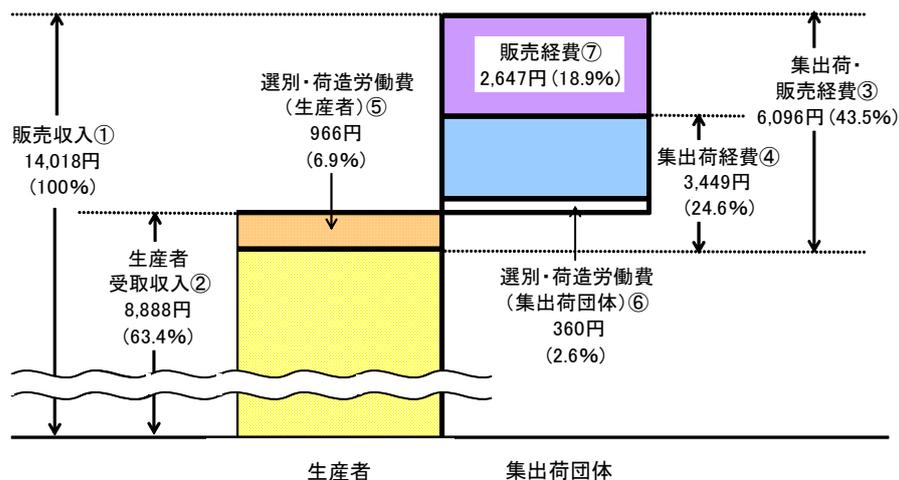
1 集出荷団体の流通経費等（平成20年直近の決算期間（1年間））

(1) 販売収入に占める集出荷・販売経費及び生産者受取収入（100kg当たり）

ア 青果物平均（調査対象16品目）

青果物平均の集出荷・販売経費は6,096円で、販売収入14,018円に占める割合は43.5%、うち集出荷経費が24.6%（3,449円）、販売経費が18.9%（2,647円）となっている。一方、生産者受取収入は8,888円で、販売収入に占める割合は63.4%となっている。

図1 集出荷団体の流通経費等（青果物平均・100kg当たり）
（平成20年直近の決算期間（1年間））

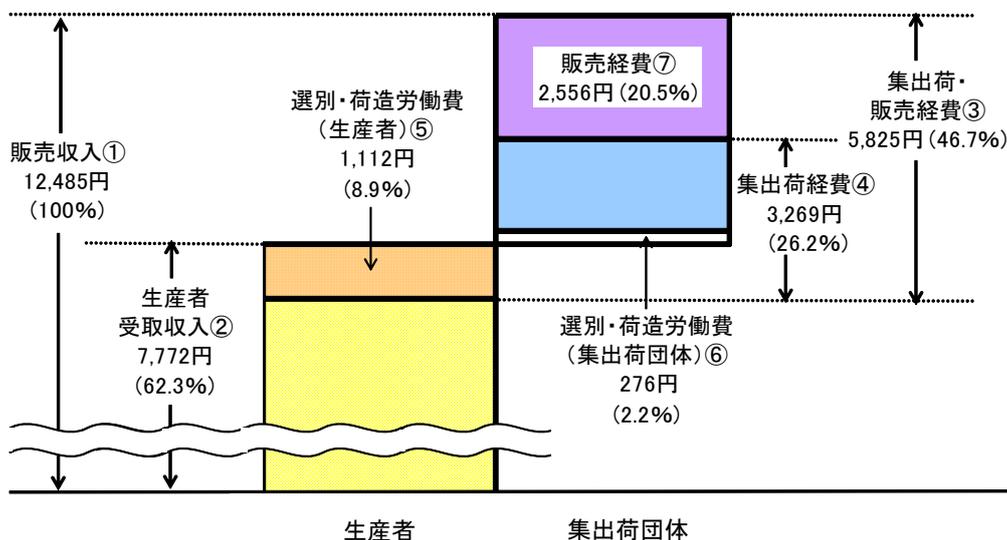


注：1 ()内の数値は、販売収入に占める各経費等の割合である（以下の図2及び図3について同じ。）。
2 ①～⑦は表1の各項目に対応している（以下の図2及び図3について同じ。）。
3 図の値については、表示単位未満を四捨五入しているため、計と積み上げが一致しない場合及び100%とならない場合がある（以下同じ。）。

イ 野菜平均（調査対象14品目）

野菜平均の集出荷・販売経費は5,825円で、販売収入12,485円に占める割合は46.7%、うち集出荷経費が26.2%（3,269円）、販売経費が20.5%（2,556円）となっている。一方、生産者受取収入は7,772円で、販売収入に占める割合は62.3%となっている。

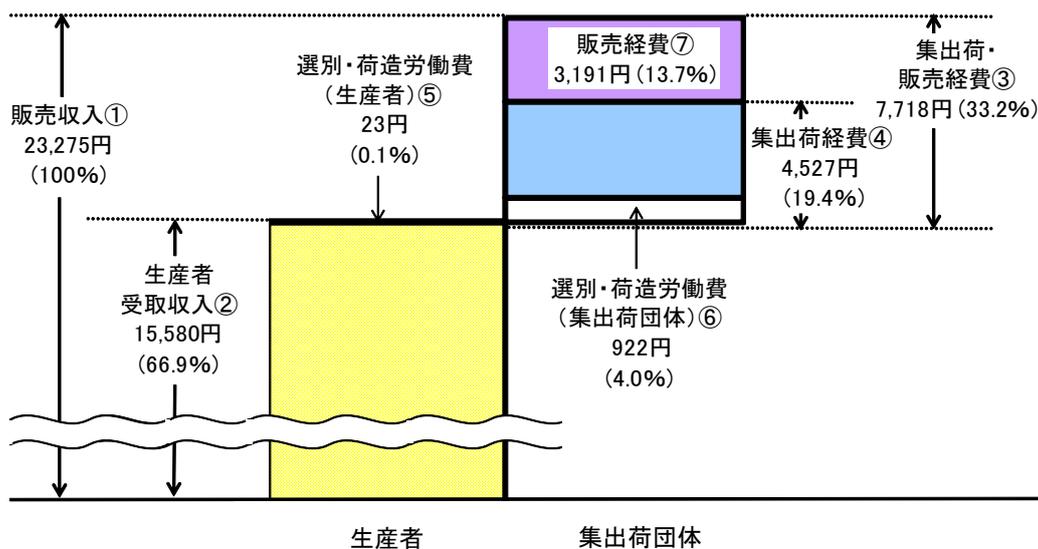
図2 集出荷団体の流通経費等（野菜平均・100kg当たり）
（平成20年直近の決算期間（1年間））



ウ 果実平均（調査対象2品目）

果実平均の集出荷・販売経費は7,718円で、販売収入23,275円に占める割合は33.2%、うち集出荷経費が19.4%（4,527円）、販売経費が13.7%（3,191円）となっている。一方、生産者受取収入は15,580円で、販売収入に占める割合は66.9%となっている。

図3 集出荷団体の流通経費等（果実平均・100kg当たり）
（平成20年直近の決算期間（1年間））



エ 品目別（調査対象16品目）

品目別の集出荷・販売経費をみると、ほうれんそうが40,907円と最も高く、次いで、ねぎ17,779円、なす11,346円となっており、販売収入に占める割合は、それぞれ88.9%、50.8%、35.5%となっている。

集出荷経費は、ほうれんそうが33,672円と最も高く、次いでねぎ12,164円、りんご7,098円となっており、販売収入に占める割合は、それぞれ73.2%、34.8%、26.0%となっている。

販売経費は、ほうれんそうが7,236円と最も高く、次いで、ねぎ5,615円、ピーマン5,606円となっており、販売収入に占める割合は、それぞれ15.7%、16.0%、15.2%となっている。

生産者受取収入は、ほうれんそうが30,763円と最も高く、次いで、ピーマン27,402円、ねぎ24,463円となっており、販売収入に占める割合は、それぞれ、66.9%、74.5%、69.9%となっている。

表1 集出荷団体の販売収入、生産者受取収入及び集出荷・販売経費（100kg当たり）
（平成20年直近の決算期間（1年間））

単位 { 金額：円
割合：%

| 区 分 | 集出荷団体の 販売収入 | 生産者 受取収入 | 集出荷・販売経費 | | | | 販売経費 |
|---------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|-----------------|
| | | | 計 | 集出荷経費 | 選別・荷造労働費 | | |
| | | | | | 生産者 | 集出荷団体 | |
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | ⑦ | |
| 青果物平均 （調査対象16品目） | 14 018 (100.0) | 8 888 (63.4) | 6 096 (43.5) | 3 449 (24.6) | 966 (6.9) | 360 (2.6) | 2 647 (18.9) |
| 野菜平均 （調査対象14品目） | 12 485 (100.0) | 7 772 (62.3) | 5 825 (46.7) | 3 269 (26.2) | 1 112 (8.9) | 276 (2.2) | 2 556 (20.5) |
| だいこん | 8 118 (100.0) | 4 611 (56.8) | 4 859 (59.9) | 3 086 (38.0) | 1 353 (16.7) | 165 (2.0) | 1 773 (21.8) |
| にんじん | 10 321 (100.0) | 5 134 (49.7) | 5 774 (55.9) | 2 799 (27.1) | 588 (5.7) | 544 (5.3) | 2 976 (28.8) |
| はくさい | 6 285 (100.0) | 3 430 (54.6) | 3 448 (54.9) | 1 859 (29.6) | 593 (9.4) | 2 (0.0) | 1 588 (25.3) |
| キャベツ | 8 455 (100.0) | 5 335 (63.1) | 4 009 (47.4) | 2 206 (26.1) | 888 (10.5) | 2 (0.0) | 1 803 (21.3) |
| ほうれんそう | 45 992 (100.0) | 30 763 (66.9) | 40 907 (88.9) | 33 672 (73.2) | 25 678 (55.8) | 255 (0.6) | 7 236 (15.7) |
| ねぎ | 34 997 (100.0) | 24 463 (69.9) | 17 779 (50.8) | 12 164 (34.8) | 7 245 (20.7) | 447 (1.3) | 5 615 (16.0) |
| なす | 31 941 (100.0) | 21 836 (68.4) | 11 346 (35.5) | 6 010 (18.8) | 1 240 (3.9) | 1 145 (3.6) | 5 336 (16.7) |
| トマト | 30 417 (100.0) | 20 154 (66.3) | 10 535 (34.6) | 5 719 (18.8) | 271 (0.9) | 813 (2.7) | 4 816 (15.8) |
| きゅうり | 25 101 (100.0) | 17 694 (70.5) | 10 255 (40.9) | 6 501 (25.9) | 2 848 (11.3) | 555 (2.2) | 3 754 (15.0) |
| ピーマン | 36 775 (100.0) | 27 402 (74.5) | 10 412 (28.3) | 4 807 (13.1) | 1 039 (2.8) | 625 (1.7) | 5 606 (15.2) |
| さといも | 25 504 (100.0) | 17 482 (68.5) | 8 639 (33.9) | 4 326 (17.0) | 618 (2.4) | 706 (2.8) | 4 314 (16.9) |
| たまねぎ | 6 911 (100.0) | 3 694 (53.5) | 3 353 (48.5) | 1 427 (20.7) | 136 (2.0) | 224 (3.2) | 1 926 (27.9) |
| レタス | 15 398 (100.0) | 9 442 (61.3) | 8 017 (52.1) | 5 005 (32.5) | 2 062 (13.4) | 63 (0.4) | 3 012 (19.6) |
| ばれいしょ | 9 784 (100.0) | 5 519 (56.4) | 4 310 (44.1) | 1 995 (20.4) | 45 (0.5) | 425 (4.3) | 2 315 (23.7) |
| 果実平均 （調査対象2品目） | 23 275 (100.0) | 15 580 (66.9) | 7 718 (33.2) | 4 527 (19.4) | 23 (0.1) | 922 (4.0) | 3 191 (13.7) |
| みかん | 20 820 (100.0) | 14 884 (71.5) | 5 969 (28.7) | 2 909 (14.0) | 33 (0.2) | 504 (2.4) | 3 060 (14.7) |
| りんご | 27 290 (100.0) | 16 793 (61.5) | 10 506 (38.5) | 7 098 (26.0) | 9 (0.0) | 1 515 (5.6) | 3 408 (12.5) |

注：1 （ ）内の数値は集出荷団体の販売収入に占める各項目の割合である。
2 生産者受取収入及び集出荷経費には、選別・荷造労働費（生産者）が重複して含まれる。
3 表の値については、表示単位未満を四捨五入しているため、計と積み上げが一致しない場合及び100%とならない場合がある（以下同じ。）。

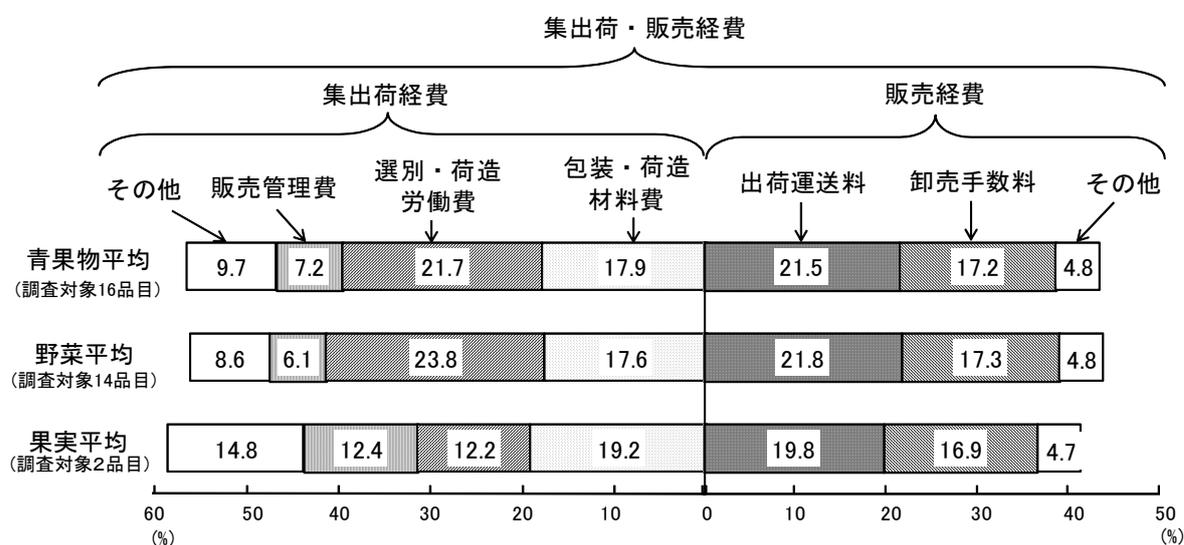
(2) 集出荷・販売経費全体に占める各経費の構成割合

ア 青果物平均、野菜平均及び果実平均

青果物平均（調査対象16品目）、野菜平均（調査対象14品目）及び果実平均（調査対象2品目）の集出荷・販売経費全体に占める各経費の構成割合をみると、いずれも集出荷経費は約6割、販売経費は約4割となっている。

野菜平均と果実平均の集出荷・販売経費全体に占める各経費の構成割合を比較すると、販売経費の各経費の構成割合には大きな差が見られないが、集出荷経費の各経費の構成割合については、選別・荷造労働費が野菜平均は23.8%と高く、果実平均は12.2%と低くなっている。一方、包装・荷造材料費、販売管理費及びその他の経費は、果実平均が野菜平均に比べ高くなっている。

図4 集出荷・販売経費全体に占める各経費の構成割合
（青果物平均、野菜平均及び果実平均）
（平成20年直近の決算期間（1年間））

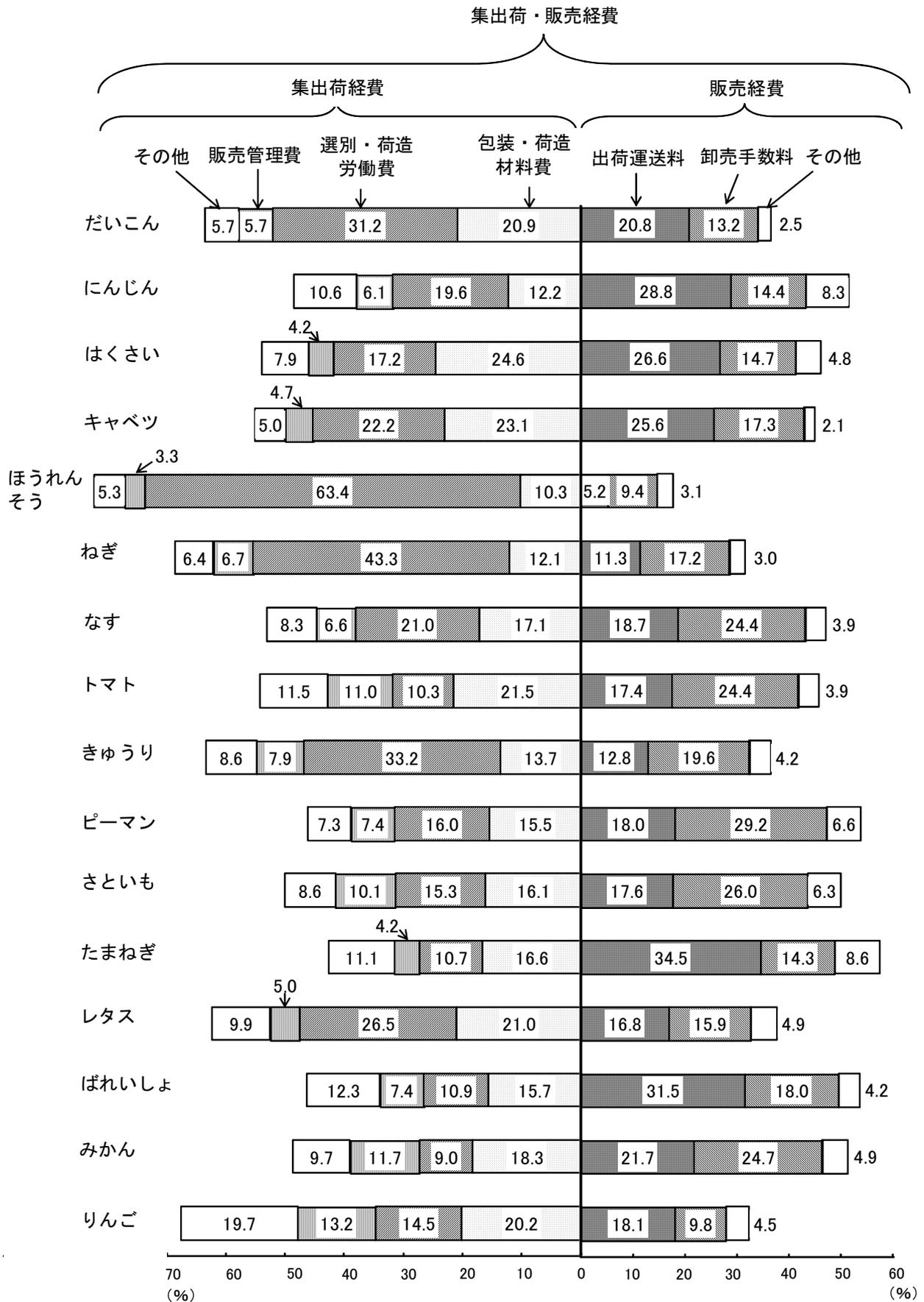


イ 品目別

品目別の集出荷・販売経費全体に占める各経費の構成割合をみると、集出荷経費の割合は、ほうれんそうが82.3%、ねぎが68.4%と高くなっており、うち選別・荷造労働費の割合がそれぞれ63.4%、43.3%となっている。

販売経費の割合は、たまねぎが57.4%、ばれいしょが53.7%と高くなっており、うち出荷運送料の割合がそれぞれ34.5%、31.5%となっている。

図5 集出荷・販売経費全体に占める各経費の構成割合（調査対象16品目）
（平成20年直近の決算期間（1年間））



2 仲卸業者及び小売業者の流通経費等（平成20年直近の決算期間（1年間））

(1) 仲卸業者の流通経費等（1業者当たり平均）

仲卸業者の販売収入（14億500万円）に占める仕入金額の割合は、88.0%（12億3,615万円）、仲卸経費は、11.9%（1億6,686万円）となっている。

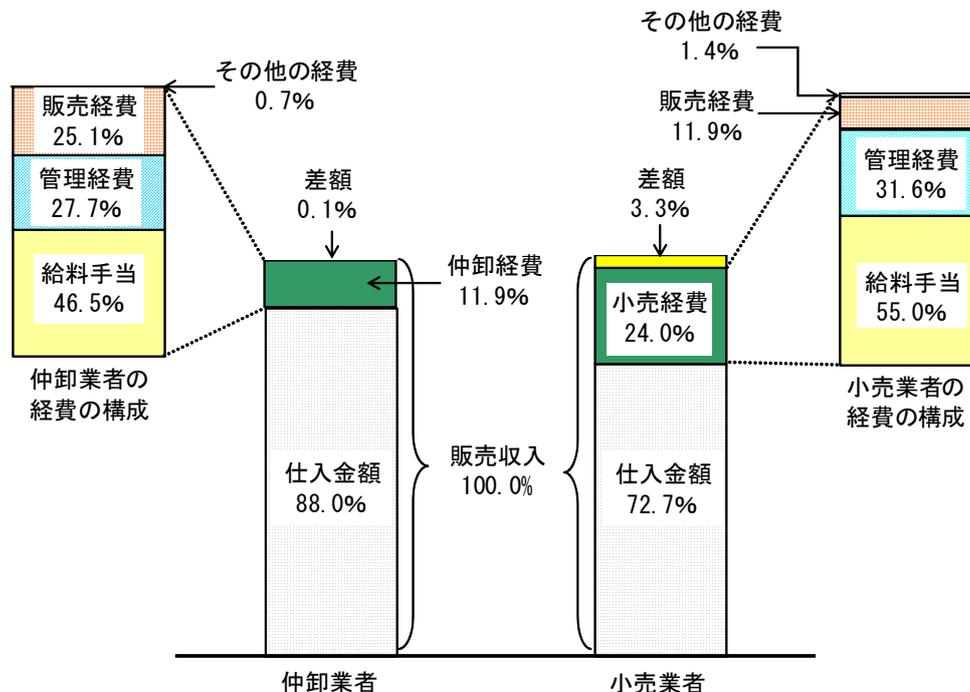
仲卸経費の主な内訳をみると、給料手当が46.5%（7,765万円）、管理経費が27.7%（4,618万円）、販売経費が25.1%（4,183万円）となっている。

(2) 小売業者の流通経費等（1業者当たり平均）

小売業者の販売収入（1億945万円）に占める仕入金額の割合は、72.7%（7,953万円）、小売経費は、24.0%（2,631万円）となっている。

小売経費の主な内訳をみると、給料手当が55.0%（1,448万円）、管理経費が31.6%（832万円）となっている。

図6 仲卸業者・小売業者の流通経費等の割合（1業者当たり平均）
（平成20年直近の決算期間（1年間））



注：差額は、販売収入から仕入金額、仲卸経費又は小売経費を差し引いたものである（以下同じ。）。

表2 仲卸業者及び小売業者の流通経費等（1業者当たり平均）
（平成20年直近の決算期間（1年間））

| 区分 | 販売収入 ① | 仕入金額 ② | 仲卸経費又は小売経費 | | | | | 差額 ①-②-③ |
|--------------|-----------|-----------|------------|--------|--------|--------|--------|-------------|
| | | | 計 ③ | 販売経費 | 管理経費 | 給料手当 | その他の経費 | |
| 仲卸業者 | | | | | | | | |
| 1業者当たり平均 | 1 404 996 | 1 236 151 | 166 859 | 41 832 | 46 182 | 77 651 | 1 195 | 1 986 |
| 販売収入①に占める割合 | 100.0 | 88.0 | 11.9 | 3.0 | 3.3 | 5.5 | 0.1 | 0.1 |
| 仲卸経費計③に占める割合 | - | - | 100.0 | 25.1 | 27.7 | 46.5 | 0.7 | - |
| 小売業者 | | | | | | | | |
| 1業者当たり平均 | 109 446 | 79 525 | 26 307 | 3 121 | 8 324 | 14 481 | 381 | 3 614 |
| 販売収入①に占める割合 | 100.0 | 72.7 | 24.0 | 2.9 | 7.6 | 13.2 | 0.3 | 3.3 |
| 小売経費計③に占める割合 | - | - | 100.0 | 11.9 | 31.6 | 55.0 | 1.4 | - |

単位 { 金額:千円
割合:%

3 流通過程全体を通じた価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合の試算

(1) 試算の考え方

ア 本調査は、品目ごとの価格形成について生産者から小売業者までの流通過程を追跡する調査ではなく、青果物の流通経費等を各流通段階（集出荷団体、仲卸業者及び小売業者の3段階と仮定）ごとに把握する調査である。

イ 仲卸価格、仲卸経費、小売価格及び小売経費は、本調査で把握された集出荷団体の平成20年直近の決算期間（1年間）の品目別の卸売価格、仲卸業者及び小売業者の平成20年11月（1か月間）の品目別の仕入金額及び販売金額を用いて、以下により試算した結果である。

(ア) 生産者受取価格は、100kg当たりの生産者受取収入から荷主交付金・出荷奨励金、その他の入金を控除した価格とした。

(イ) 卸売価格は、青果物卸売市場で販売された100kg当たりの価格とした。

また、卸売経費は、集出荷団体が支払った100kg当たりの卸売手数料とし、集出荷団体経費は、卸売価格から生産者受取価格及び卸売経費を控除して算出した。

(ウ) 仲卸価格は、仲卸業者の青果物の仕入金額に対する販売金額の割合を卸売価格に乗じて試算した。

また、仲卸経費は、仲卸価格から卸売価格を控除して試算した。

(エ) 小売価格は、小売業者の青果物の仕入金額に対する販売金額の割合を仲卸価格に乗じて試算した。

また、小売経費は、小売価格から仲卸価格を控除して試算した。

(2) 価格形成の試算方法と試算結果

青果物100kg当たり（調査対象16品目平均）を例とした試算結果は、次のとおりである。

ア 生産者受取価格

青果物100kg当たりの生産者受取収入から荷主交付金・出荷奨励金等、その他の入金を控除した生産者受取価格は、調査結果から8,567円であった。

イ 卸売価格、集出荷団体経費及び卸売経費

(ア) 青果物100kg当たりの卸売価格は、調査結果から13,698円であった。

(イ) 青果物100kg当たりの卸売経費は、集出荷団体が支払った卸売手数料の調査結果から1,050円であった。

(ウ) 青果物100kg当たりの集出荷団体経費は、卸売価格（13,698円）、生産者受取価格（8,567円）及び卸売経費（1,050円）を用いて、

$$13,698円 - 8,567円 - 1,050円 = \underline{4,081円}$$

と算出される。

ウ 仲卸価格及び仲卸経費

(ア) 仲卸業者の青果物の仕入金額に対する販売金額の割合は111.0%であった。

(イ) 仲卸業者は、集出荷団体の出荷した青果物を卸売市場を経由してイの(ア)の卸売価格（13,698円）で仕入れると仮定し、仲卸業者での100kg当たりの仲卸価格は、仕入金額に対する販売金額の割合（111.0%）を用いて、

$$13,698円 \times 111.0\% = \underline{15,205円}$$

と試算される。

(ウ) 仲卸業者の青果物100kg当たりの仲卸経費は、仲卸価格（15,205円）及び卸売価格（13,698円）を用いて、

$$15,205円 - 13,698円 = \underline{1,507円}$$

と試算される。

エ 小売価格及び小売経費

(ア) 小売業者の青果物の仕入金額に対する販売金額の割合は133.6%であった。

(イ) 小売業者は、仲卸業者からウの(イ)の仲卸価格（15,205円）で仕入れると仮定し、小売業者での100kg当たりの小売価格は、仕入金額に対する販売金額の割合（133.6%）を用いて、

$$15,205円 \times 133.6\% = \underline{20,314円}$$

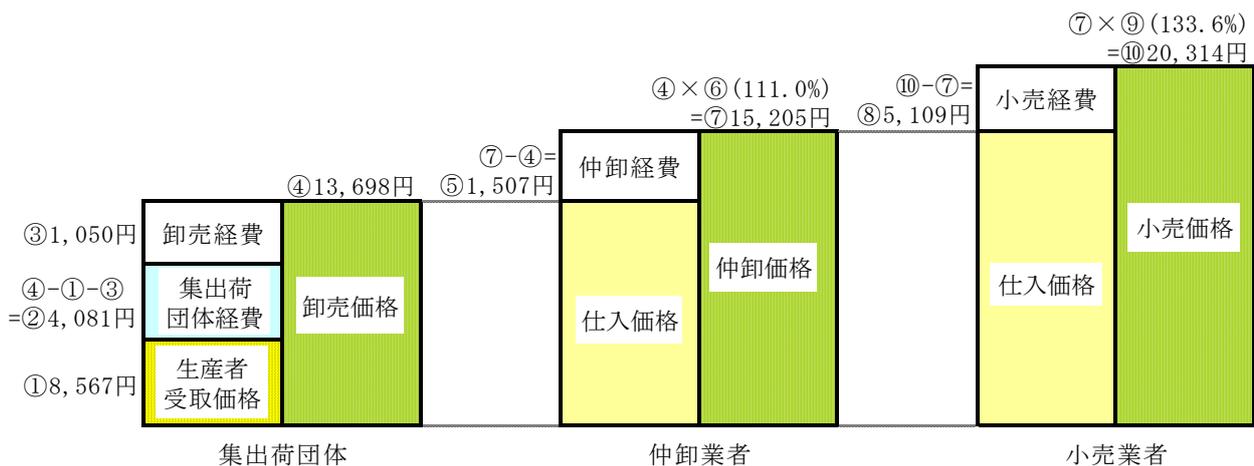
と試算される。

(ウ) 小売業者の青果物100kg当たりの小売経費は、小売価格（20,314円）及び仲卸価格（15,205円）を用いて、

$$20,314円 - 15,205円 = \underline{5,109円}$$

と試算される。

図7 青果物（調査対象16品目平均）における各流通段階の価格形成（試算）
（100kg当たり）



注：①～④、⑥及び⑨は調査結果、⑤、⑦、⑧及び⑩は試算結果である。

表3 品目別の各流通段階の価格形成（試算）

単位 { 金額：100kg当たり円
割合：%

| 区 分 | 1)生産者受取収入 | | 3)生産者受取価格 ③=①-② | 集出荷団体 | | 仲卸業者 | | 小売業者 | |
|---------------------|-----------|---------------|--------------------|--------|----------------|----------------------|---------------|----------------------|---------------|
| | ① | 2)出荷奨励金等 ② | | 卸売価格 | | 仕入金額に対する販売金額の割合 ⑥ | 仲卸価格 ⑦=④×⑥ | 仕入金額に対する販売金額の割合 ⑧ | 小売価格 ⑨=⑦×⑧ |
| | | | | ④ | 卸 売 手 数 料 ⑤ | | | | |
| 青果物平均 (調査対象16品目) | 8 888 | 321 | 8 567 | 13 698 | 1 050 | 111.0 | 15 205 | 133.6 | 20 314 |
| 野菜平均 (調査対象14品目) | 7 772 | 336 | 7 436 | 12 148 | 1 007 | 111.7 | 13 569 | 133.2 | 18 074 |
| だいこん | 4 611 | 425 | 4 186 | 7 692 | 642 | 113.4 | 8 723 | 132.1 | 11 523 |
| にんじん | 5 134 | 273 | 4 861 | 10 047 | 829 | 116.6 | 11 715 | 137.1 | 16 061 |
| はくさい | 3 430 | 260 | 3 170 | 6 025 | 505 | 120.6 | 7 266 | 140.7 | 10 223 |
| キャベツ | 5 335 | 259 | 5 076 | 8 197 | 694 | 106.4 | 8 722 | 130.5 | 11 382 |
| ほうれんそう | 30 763 | 518 | 30 245 | 45 475 | 3 837 | 107.7 | 48 977 | 133.5 | 65 384 |
| ねぎ | 24 463 | 845 | 23 618 | 34 152 | 3 063 | 112.6 | 38 455 | 133.6 | 51 376 |
| なす | 21 836 | 633 | 21 203 | 31 308 | 2 764 | 111.3 | 34 846 | 132.4 | 46 136 |
| トマト | 20 154 | 457 | 19 697 | 29 960 | 2 576 | 110.6 | 33 136 | 132.0 | 43 740 |
| きゅうり | 17 694 | 431 | 17 263 | 24 669 | 2 011 | 106.0 | 26 149 | 128.2 | 33 523 |
| ピーマン | 27 402 | 1 128 | 26 274 | 35 647 | 3 044 | 116.5 | 41 529 | 138.2 | 57 393 |
| さといも | 17 482 | 389 | 17 093 | 25 114 | 2 250 | 118.8 | 29 835 | 140.2 | 41 829 |
| たまねぎ | 3 694 | 169 | 3 525 | 6 741 | 480 | 117.7 | 7 934 | 132.1 | 10 481 |
| レタス | 9 442 | 380 | 9 062 | 15 018 | 1 274 | 107.9 | 16 204 | 131.5 | 21 308 |
| ばれいしょ | 5 519 | 316 | 5 203 | 9 468 | 775 | 125.1 | 11 844 | 137.2 | 16 250 |
| 果実平均 (調査対象2品目) | 15 580 | 225 | 15 355 | 23 050 | 1 306 | 109.5 | 25 240 | 134.6 | 33 973 |
| みかん | 14 884 | 267 | 14 617 | 20 553 | 1 472 | 110.0 | 22 608 | 135.1 | 30 543 |
| りんご | 16 793 | 161 | 16 632 | 27 129 | 1 035 | 108.4 | 29 408 | 133.7 | 39 318 |

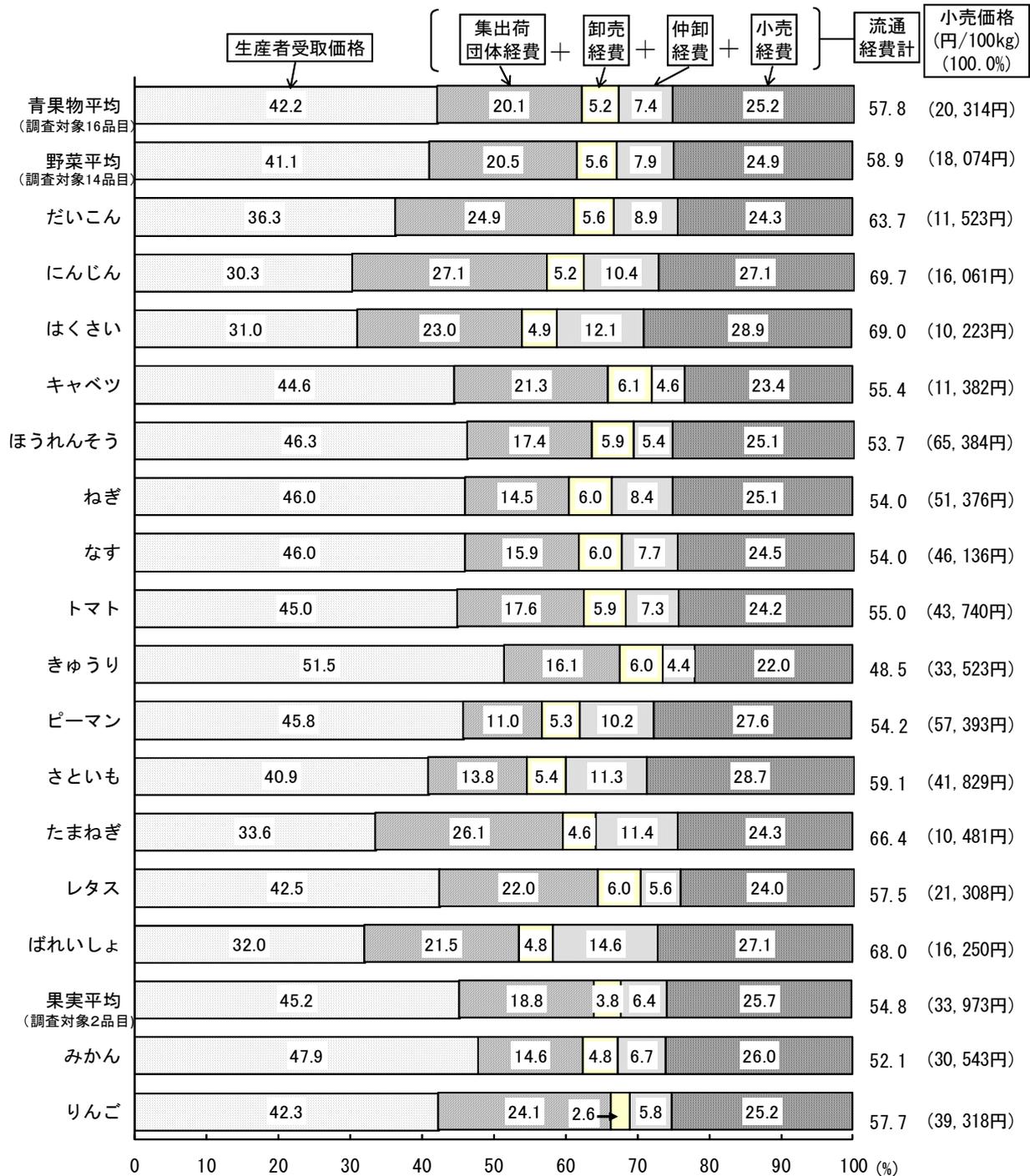
注：1 1)、3)は、生産者による選別・荷造の労賃（選別・荷造労働費（生産者））を含む。

2 2)は、荷主交付金・出荷奨励金とその他の入金計である。

(3) 試算結果から見た小売価格に占める各流通経費等の割合

価格形成の試算結果から見た青果物（調査対象16品目平均）の小売価格に占める生産者受取価格の割合は42.2%、集出荷団体経費は20.1%、卸売経費は5.2%、仲卸経費は7.4%、小売経費は25.2%となっている。

図8 品目別の小売価格に占める各流通経費等の割合（試算）（100kg当たり）



注：卸売経費、仲卸経費及び小売経費は、利潤等を含む。

第2部 水産物編

1 産地卸売業者及び産地出荷業者の流通経費等（平成20年直近の決算期間（1年間））

(1) 産地卸売業者の流通経費等（1業者当たり平均）

産地卸売業者の販売収入（107億5,761万円）に占める生産者への支払金額の割合は96.1%（103億4,339万円）、産地卸売経費は3.8%（4億765万円）となっている。

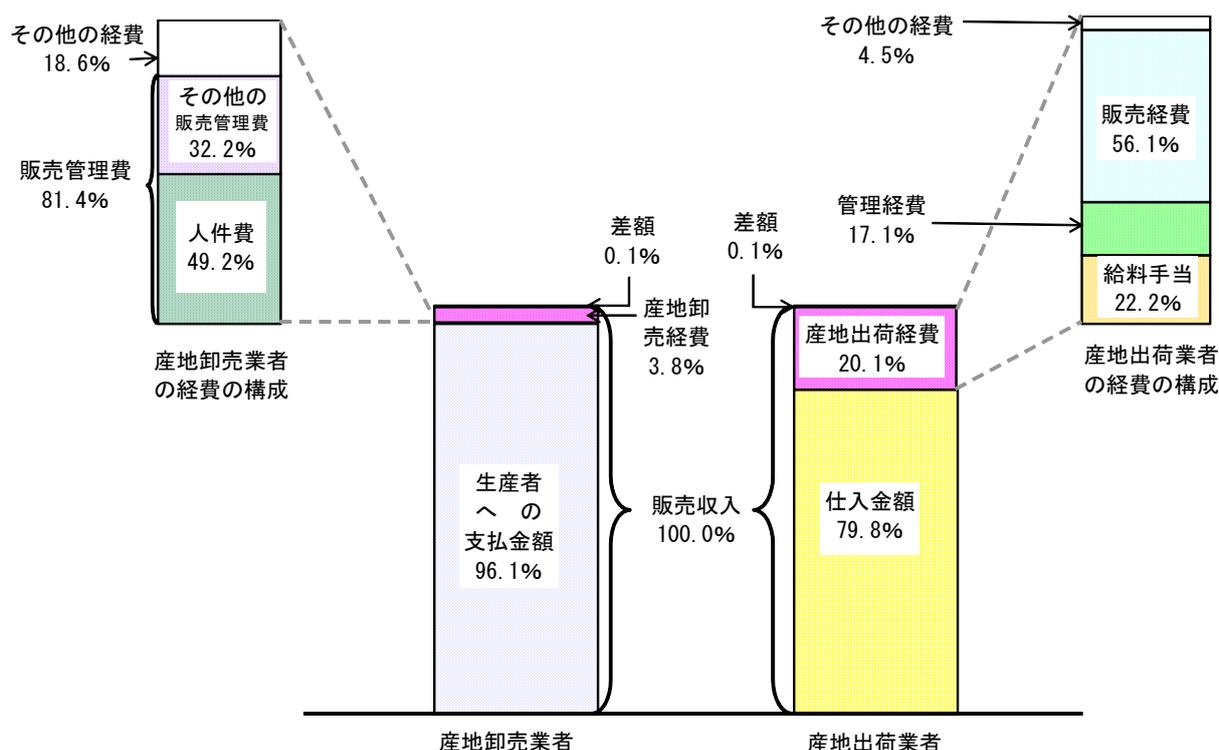
産地卸売経費の主な内訳をみると、人件費が49.2%（2億65万円）、人件費を除くその他の販売管理費が32.2%（1億3,109万円）となっている。

(2) 産地出荷業者の流通経費等（1業者当たり平均）

産地出荷業者の販売収入（17億5,333万円）に占める仕入金額の割合は79.8%（13億9,962万円）、産地出荷経費は20.1%（3億5,155万円）となっている。

産地出荷経費の主な内訳をみると、販売経費が56.1%（1億9,717万円）、給料手当が22.2%（7,820万円）となっている。

図9 産地卸売業者・産地出荷業者の流通経費等の割合（1業者当たり平均）
（平成20年直近の決算期間（1年間））



注：1 人件費には、給料手当以外に福利厚生費を含む（以下同じ。）。

2 差額は、販売収入から生産者への支払金額又は仕入金額及び産地卸売経費又は産地出荷経費を差し引いたものである（以下同じ。）。

表4 産地卸売業者の流通経費等（1業者当たり平均）
（平成20年直近の決算期間（1年間））

単位 { 金額：千円
割合：%

| 区 分 | 販 売 収 入 ① | 生産者への 支払金額 ② | 産 地 卸 売 経 費 | | | | | 差 額 ①-②-③ |
|----------------|-----------------|--------------------|-------------|-----------|---------|---------|-------------|--------------|
| | | | 計 ③ | 販 売 管 理 費 | | | その他の 経 費 | |
| | | | | 小 計 | 人 件 費 | そ の 他 | | |
| 1 業 者 当 たり 平 均 | 10 757 607 | 10 343 390 | 407 645 | 331 738 | 200 652 | 131 086 | 75 907 | 6 572 |
| 販売収入①に対する割合 | 100.0 | 96.1 | 3.8 | 3.1 | 1.9 | 1.2 | 0.7 | 0.1 |
| 産地卸売経費計③に対する割合 | - | - | 100.0 | 81.4 | 49.2 | 32.2 | 18.6 | - |

表5 産地出荷業者の流通経費等（1業者当たり平均）
（平成20年直近の決算期間（1年間））

単位 { 金額：千円
割合：%

| 区 分 | 販 売 収 入 ① | 仕 入 金 額 ② | 産 地 出 荷 経 費 | | | | | 差 額 ①-②-③ |
|----------------|-----------------|-----------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|--------------|
| | | | 計 ③ | 販 売 経 費 | 管 理 経 費 | 給 料 手 当 | その他の 経 費 | |
| | | | | | | | | |
| 1 業 者 当 たり 平 均 | 1 753 331 | 1 399 621 | 351 549 | 197 166 | 60 227 | 78 204 | 15 952 | 2 161 |
| 販売収入①に対する割合 | 100.0 | 79.8 | 20.1 | 11.2 | 3.4 | 4.5 | 0.9 | 0.1 |
| 産地出荷経費計③に対する割合 | - | - | 100.0 | 56.1 | 17.1 | 22.2 | 4.5 | - |

2 仲卸業者及び小売業者の流通経費等（平成20年直近の決算期間（1年間））

(1) 仲卸業者の流通経費等（1業者当たり平均）

仲卸業者の販売収入（13億6,999万円）に占める仕入金額の割合は89.1%（12億2,065万円）、仲卸経費は10.8%（1億4,813万円）となっている。

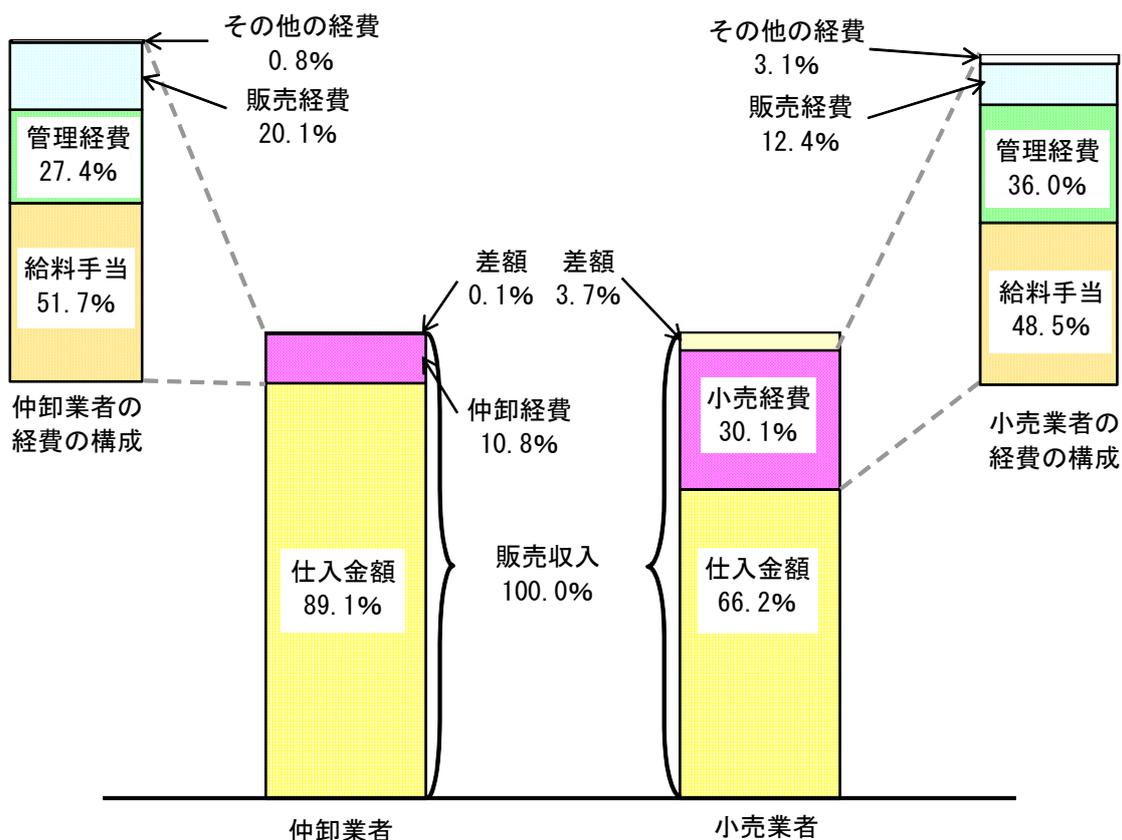
仲卸経費の主な内訳をみると、給料手当が51.7%（7,662万円）、管理経費が27.4%（4,064万円）、販売経費が20.1%（2,974万円）となっている。

(2) 小売業者の流通経費等（1業者当たり平均）

小売業者の販売収入（6,057万円）に占める仕入金額の割合は66.2%（4,009万円）、小売経費は30.1%（1,825万円）となっている。

小売経費の主な内訳をみると、給料手当が48.5%（885万円）、管理経費が36.0%（657万円）となっている。

図10 仲卸業者・小売業者の流通経費等の割合（1業者当たり平均）
（平成20年直近の決算期間（1年間））



注： 差額は、販売収入から仕入金額、仲卸経費又は小売経費を差し引いたものである（以下同じ。）。

表6 仲卸業者及び小売業者の流通経費等（1業者当たり平均）
（平成20年直近の決算期間（1年間））

| 区 分 | 販 売 入 ① | 仕 入 金 額 ② | 仲卸経費又は小売経費 | | | | | 差 額 ①-②-③ |
|--------------|------------|--------------|------------|---------|---------|---------|-------------|--------------|
| | | | 計 ③ | 販 売 経 費 | 管 理 経 費 | 給 料 手 当 | そ の 他 の 経 費 | |
| 仲卸業者 | | | | | | | | |
| 1業者当たり平均 | 1 369 985 | 1 220 652 | 148 128 | 29 737 | 40 642 | 76 619 | 1 130 | 1 205 |
| 販売収入①に対する割合 | 100.0 | 89.1 | 10.8 | 2.2 | 3.0 | 5.6 | 0.1 | 0.1 |
| 仲卸経費計③に対する割合 | - | - | 100.0 | 20.1 | 27.4 | 51.7 | 0.8 | - |
| 小売業者 | | | | | | | | |
| 1業者当たり平均 | 60 565 | 40 090 | 18 249 | 2 262 | 6 565 | 8 850 | 572 | 2 226 |
| 販売収入①に対する割合 | 100.0 | 66.2 | 30.1 | 3.7 | 10.8 | 14.6 | 0.9 | 3.7 |
| 小売経費計③に対する割合 | - | - | 100.0 | 12.4 | 36.0 | 48.5 | 3.1 | - |

単位 { 金額：千円
割合：%

3 流通過程全体を通じた価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合の試算

(1) 試算の考え方

ア 本調査は、品目ごとの価格形成について生産者から小売業者までの流通過程を追跡する調査ではなく、水産物の流通経費等を各流通段階（産地卸売業者、産地出荷業者、仲卸業者及び小売業者の4段階と仮定）ごとに把握する調査である。

イ 生産者受取価格、卸売価格、仲卸価格及び小売価格並びに各流通経費等は、本調査で把握された産地卸売業者の平成20年直近の決算期間（1年間）の品目別の産地卸売価格等、産地出荷業者の平成20年直近の決算期間（1年間）の流通経費並びに品目別の仕入金額及び卸売金額、仲卸業者及び小売業者の平成20年10月（1か月間）の品目別の仕入金額及び販売金額を用いて、以下により試算した結果である。

- (ア) 産地卸売価格は、産地卸売業者の水産物計（調査対象10品目）の100kg当たりの産地卸売価格とした。
- (イ) 生産者受取価格は、産地卸売業者の水産物全体の100kg当たりの産地卸売金額に対する生産者への支払金額の割合を産地卸売価格に乗じて試算した。
また、産地卸売経費は、産地卸売価格から生産者受取価格を控除して試算した。
- (ウ) 卸売価格は、産地出荷業者の仕入金額に対する卸売金額の割合を産地卸売価格に乗じて試算した。
また、卸売経費は、卸売価格から産地卸売価格を控除した値に産地出荷業者の産地出荷経費計に対する卸売手数料の割合を乗じて試算し、産地出荷業者経費は、卸売価格から産地卸売価格及び卸売経費を控除して試算した。
- (エ) 仲卸価格は、仲卸業者の水産物の仕入金額に対する販売金額の割合を卸売価格に乗じて試算した。
また、仲卸経費は、仲卸価格から卸売価格を控除して試算した。
- (オ) 小売価格は、小売業者の水産物の仕入金額に対する販売金額の割合を仲卸価格に乗じて試算した。
また、小売経費は、小売価格から仲卸価格を控除して試算した。

(2) 価格形成の試算方法と試算結果

水産物100kg当たり（調査対象10品目平均）の試算結果は、次のとおりである。

ア 産地卸売価格

水産物100kg当たりの産地卸売価格は、調査結果から29,258円であった。

イ 生産者受取価格及び産地卸売経費

(ア) 産地卸売業者の水産物全体の100kg当たりの産地卸売金額に対する生産者への支払金額の割合は96.2%であった。

(イ) 水産物100kg当たりの生産者受取価格は、産地卸売価格（29,258円）に、産地卸売業者の水産物全体の100kg当たりの産地卸売金額に対する生産者への支払金額の割合（96.2%）を用いて、

$$29,258円 \times 96.2\% = \underline{28,146円}$$

と試算される。

- (ウ) 水産物100kg当たりの産地卸売経費は、産地卸売価格（29,258円）及び生産者受取価格（28,146円）を用いて、
 $29,258円 - 28,146円 = \underline{1,112円}$
と試算される。

ウ 卸売価格、卸売経費及び産地出荷業者経費

- (ア) 産地出荷業者の水産物の仕入金額に対する卸売金額の割合は206.2%であった。
(イ) 産地出荷業者は、産地卸売業者の出荷した水産物を産地卸売市場を經由してアの産地卸売価格（29,258円）で仕入れると仮定し、水産物100kg当たりの卸売価格は、仕入金額に対する卸売金額の割合（206.2%）を用いて、
 $29,258円 \times 206.2\% = \underline{60,330円}$
と試算される。
(ウ) 産地出荷業者の産地出荷経費計に対する卸売手数料の割合は11.1%であった。
(エ) 水産物100kg当たりの卸売経費は、卸売価格（60,330円）から産地卸売価格（29,258円）を控除した値と産地出荷業者の産地出荷経費計に対する卸売手数料の割合（11.1%）を用いて、
 $(60,330円 - 29,258円) \times 11.1\% = \underline{3,449円}$
と試算される。
(オ) 水産物100kg当たりの産地出荷業者経費は、卸売価格（60,330円）、産地卸売価格（29,258円）及び卸売経費（3,449円）を用いて、
 $60,330円 - 29,258円 - 3,449円 = \underline{27,623円}$
と試算される。

エ 仲卸価格及び仲卸経費

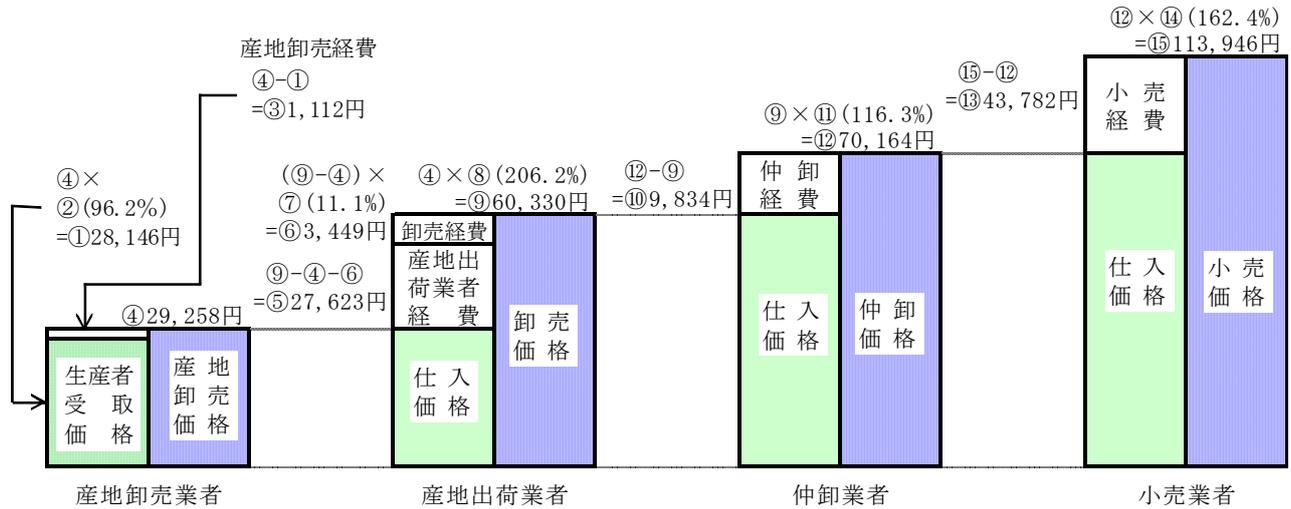
- (ア) 仲卸業者の水産物の仕入金額に対する販売金額の割合は116.3%であった。
(イ) 仲卸業者は、産地出荷業者の出荷した水産物を消費地市場を經由してウの(イ)の卸売価格(60,330円)で仕入れると仮定し、仲卸業者での水産物100kg当たりの仲卸価格は、仕入金額に対する販売金額の割合(116.3%)を用いて、
 $60,330円 \times 116.3\% = \underline{70,164円}$
と試算される。
(ウ) 仲卸業者の水産物100kg当たりの仲卸経費は、仲卸価格（70,164円）及び卸売価格（60,330円）を用いて、
 $70,164円 - 60,330円 = \underline{9,834円}$
と試算される。

オ 小売価格及び小売経費

- (ア) 小売業者の水産物の仕入金額に対する販売金額の割合は162.4%であった。
(イ) 小売業者は、仲卸業者からエの(イ)の仲卸価格(70,164円)で仕入れると仮定し、小売業者での水産物100kg当たりの小売価格は、仕入金額に対する販売金額の割合（162.4%）を用いて、
 $70,164円 \times 162.4\% = \underline{113,946円}$
と試算される。

(ウ) 小売業者の水産物100kg当たりの小売経費は、小売価格（113,946円）及び仲卸価格（70,164円）を用いて、
 $113,946円 - 70,164円 = 43,782円$
 と試算される。

図11 水産物(調査対象10品目平均)における各流通段階の価格形成(試算)
 (100kg当たり)

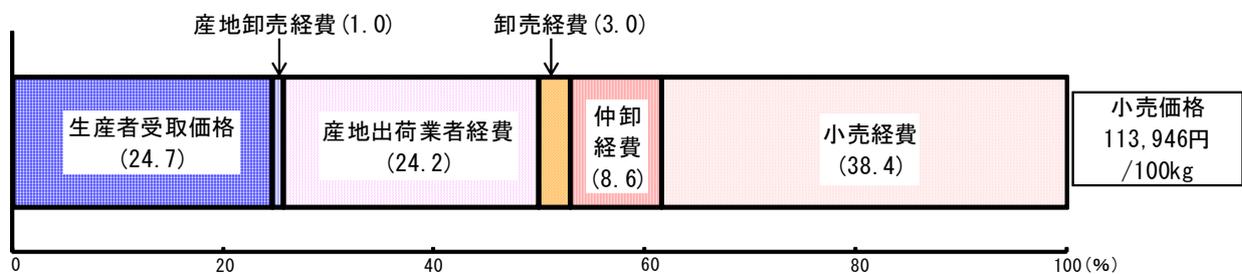


注： ②、④、⑦、⑧、⑪及び⑭は調査結果、①、③、⑤、⑥、⑨、⑩、⑫、⑬及び⑮は試算結果である。

(3) 試算結果から見た小売価格に占める各流通経費等の割合

価格形成の試算結果から見た水産物（調査対象10品目平均）の小売価格に占める生産者受取価格の割合は24.7%、産地卸売経費は1.0%、産地出荷業者経費は24.2%、卸売経費は3.0%、仲卸経費は8.6%、小売経費は38.4%となっている。

図12 水産物(調査対象10品目平均)の小売価格に占める各流通経費等の割合
 (試算)(100kg当たり)



注：各流通段階の経費には、利潤等を含む。

表7 水産物（調査対象10品目平均）の各流通段階の価格形成
及び小売価格に占める各流通経費等の割合（試算）

単位 { 金額：100kg当たり円
割合：%

| 区 分 | 生産者 受取価格 ①=③×② | 産地卸売業者 | | 産地出荷業者 | | | 仲卸業者 | | 小売業者 | |
|---------------------|----------------------|---|------------------|------------------------------|---------------------|-------------------|------------------------------|---------------------|------------------------------|---------------------|
| | | 産地卸売金額に対する 生産者への 支払金額の 割合 ② | 産 地 卸売価格 ③ | 仕入金額に 対する卸売 金額の割合 ④ | 卸 売 価 格 ⑤=③×④ | 卸 売 手 数 料 ⑥ | 仕入金額に 対する販売 金額の割合 ⑦ | 仲 卸 価 格 ⑧=⑤×⑦ | 仕入金額に 対する販売 金額の割合 ⑨ | 小 売 価 格 ⑩=⑧×⑨ |
| 水産物平均 (調査対象10品目) | 28 146 | 96.2 | 29 258 | 206.2 | 60 330 | 3 449 | 116.3 | 70 164 | 162.4 | 113 946 |

| 区 分 | 小売価格に占める各流通経費等の割合 | | | | | | | |
|---------------------|--------------------|--------------------|--------------|------------------------|---------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|
| | 生産者 受取価格 ①/⑩ | 産 地 卸売価格 ③/⑩ | 流 通 経 費 | | | | | 小 売 経 費 ⑩-⑧/⑩ |
| | | | 計 (⑩-①)/⑩ | 産地卸売 経 費 (③-①)/⑩ | 産地出荷 業者経費 (⑤-③-⑥)/⑩ | 卸 売 経 費 ⑥/⑩ | 仲 卸 経 費 (⑧-⑤)/⑩ | |
| 水産物平均 (調査対象10品目) | 24.7 | 25.7 | (100.0) | (1.3) | (32.2) | (4.0) | (11.5) | (51.0) |
| | | | 75.3 | 1.0 | 24.2 | 3.0 | 8.6 | 38.4 |

注：（ ）内は、流通経費計を100.0%とした各流通経費の割合である。