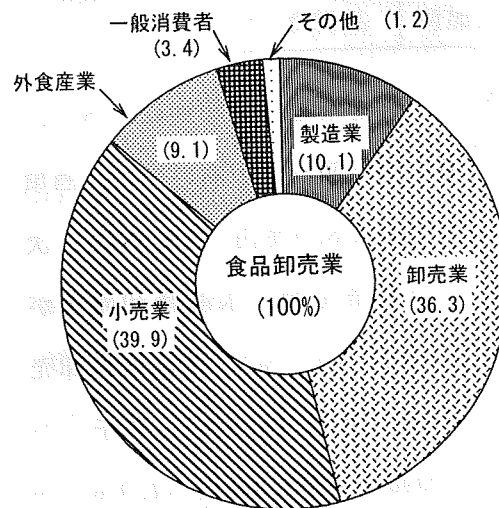


イ 販売先別販売額割合

食品卸売業42.5兆円の販売先は食品小売業へ17.0兆円(39.9%)、2次卸等の食品卸売業へ15.5兆円(36.3%)、主に原材料など食品製造業へ4.3兆円(10.1%)、外食産業へ3.9兆円(9.1%)、等であった。(図5)

図5 食品卸売業における販売先別販売額割合



(ア) 業種小分類別状況

業種小分類別に販売先別販売額割合をみると、酒類卸売業、菓子・パン類卸売業では、食品小売業への販売額割合が高くなっている。

また、農畜産物・水産物卸売業、清涼飲料卸売業及び乾物卸売業では、食品卸売業への販売額割合が高く、砂糖卸売業においては加工原料として使用されるウェイトが高いことなどから、食品製造業への販売額割合が高くなっている。(表5)

表5 食品卸売業における主要業種の販売先別販売額割合

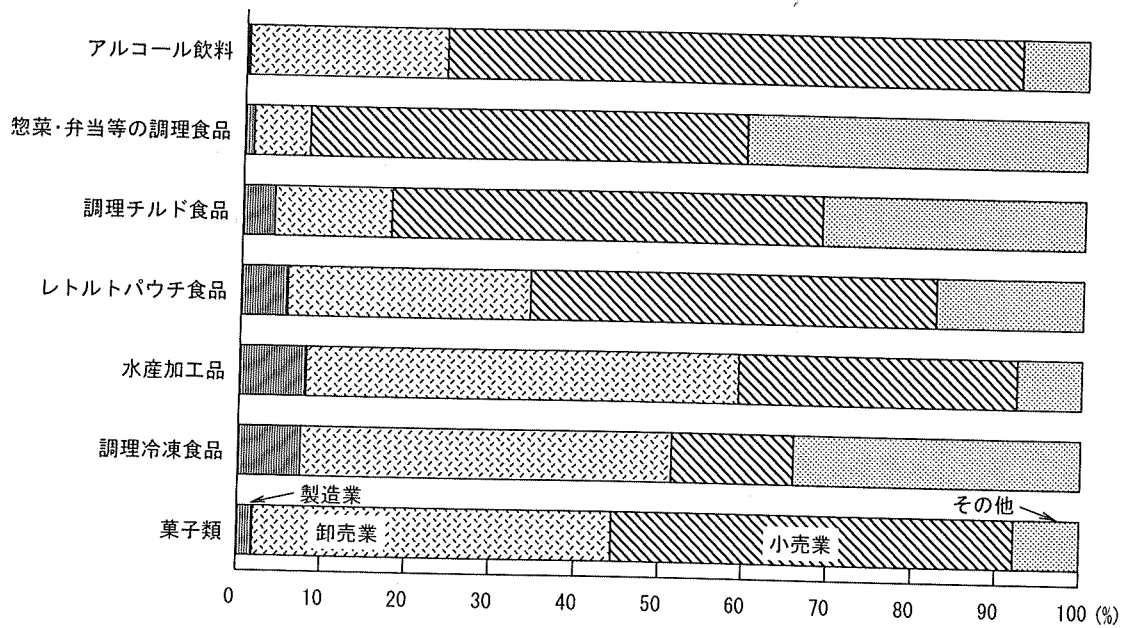
| 区 分 | 単位：% | | | | | | |
|-------------------|-------|------|------|------|------|-------|-----|
| | 計 | 製造業 | 卸売業 | 小売業 | 外食産業 | 一般消費者 | その他 |
| 食 品 卸 売 業 | 100.0 | 10.1 | 36.3 | 39.9 | 9.1 | 3.4 | 1.2 |
| 農畜産物・水産物卸売業 | 100.0 | 8.9 | 50.7 | 24.5 | 13.4 | 1.0 | 1.5 |
| 砂 糖 卸 売 業 | 100.0 | 44.6 | 42.5 | 6.6 | 5.2 | 0.4 | 0.7 |
| 酒 類 卸 売 業 | 100.0 | 1.3 | 22.3 | 68.5 | 5.2 | 2.2 | 0.5 |
| 乾 物 卸 売 業 | 100.0 | 7.2 | 41.2 | 37.8 | 11.2 | 1.4 | 1.2 |
| 菓 子 ・ パ ン 類 卸 売 業 | 100.0 | 0.6 | 39.2 | 55.5 | 1.9 | 1.1 | 1.7 |
| 清 涼 飲 料 卸 売 業 | 100.0 | 8.4 | 58.6 | 7.3 | 1.1 | 21.9 | 2.7 |
| その他の食料・飲料卸売業 | 100.0 | 15.0 | 33.2 | 36.9 | 11.8 | 1.8 | 1.3 |

(イ) 品目別状況

食品卸売業の販売先を主要な品目についてみると、アルコール飲料、惣菜・弁当等の調理食品、調理チルド食品、レトルトパウチ食品は、食品小売業への販売が、それぞれ68.1%、51.8%、51.0%、48.1%と高くなっている。

一方、水産加工品、調理冷凍食品、菓子類は、食品卸売業への販売が、それぞれ51.3%、43.9%、42.5%と高くなっており、他の品目に比べ、食品卸売業間で多段階的に流通していることを示している。(図6)

図6 食品卸売業における主要品目の販売先別販売額割合



ウ 参考

表6 加工食品の品目別国内卸売物価指数

(1) 加工原料食品

(平成7年=100)

| 年次 | 計 | 粉類 | 糖類 |
|------|-------|-------|-------|
| 平成7年 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 8 | 101.2 | 100.7 | 102.8 |
| 9 | 101.4 | 100.9 | 102.1 |

(2) 調理食品

(平成7年=100)

| 年次 | 計 | 食用油脂 | 農産加工品 | 肉製品 | 乳製品 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 平成7年 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 8 | 99.9 | 99.5 | 100.2 | 101.5 | 100.0 |
| 9 | 101.8 | 100.9 | 104.0 | 107.0 | 101.6 |

| 年次 | 水産加工食品 | 調味料 | 菓子 | 飲料 | うち、酒類 |
|------|--------|-------|-------|-------|-------|
| 平成7年 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 8 | 99.7 | 99.7 | 99.5 | 99.8 | 100.0 |
| 9 | 102.5 | 101.1 | 100.9 | 101.0 | 101.3 |

| 年次 | うち、茶・コーヒー | うち、清涼飲料類 |
|------|-----------|----------|
| 平成7年 | 100.0 | 100.0 |
| 8 | 97.8 | 99.9 |
| 9 | 98.8 | 101.0 |

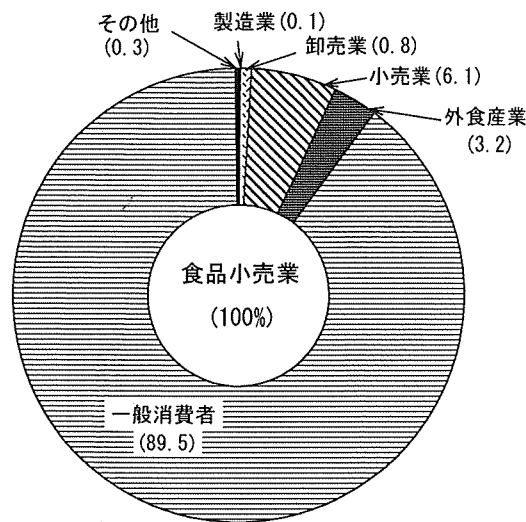
資料：日本銀行調査統計局『物価指数年報』

(3) 食品小売業の販売状況

食品小売業における加工食品の販売額は30.9兆円であった。

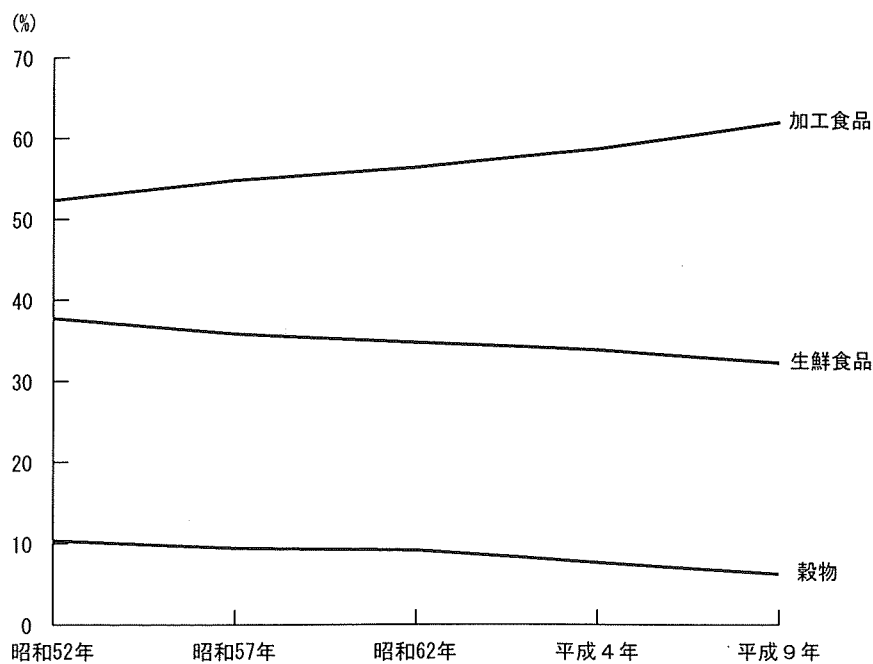
ア この販売先は、ほとんどが一般消費者（89.5%）への販売となっているが、食品小売業に6.1%あるなど、約10%が一般消費者以外への販売となっている。（図7）

図7 食品小売業における販売先別販売額割合



イ 参考

図8 食料費（外食を除く）に占める各費目の構成比



資料：総務庁統計局『家計調査』（全国全世帯）

表7 加工食品の1世帯あたり年間支出金額

単位：円

| 区 分 | 平. 7 | 8 | 9 |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 世帯人員(人) | 3.42 | 3.34 | 3.34 |
| 消費支出合計 | 3 948 741 | 3 946 187 | 3 999 759 |
| うち、食料 | 1 024 518 | 1 016 331 | 1 033 373 |
| パン類 | 27 898 | 27 960 | 28 517 |
| めん類 | 19 925 | 19 454 | 19 903 |
| 牛乳 | 24 027 | 23 828 | 23 923 |
| 油脂 | 4 393 | 4 699 | 4 650 |
| 調味料 | 35 542 | 35 414 | 36 652 |
| 菓子類 | 81 843 | 81 192 | 83 104 |
| 主食的調理食品 (弁当類, 調理パン等) | 31 660 | 32 681 | 35 968 |
| 他の調理食品 (惣菜, 冷凍食品等) | 59 473 | 58 377 | 61 510 |
| 茶類 | 11 419 | 11 912 | 12 428 |
| コーヒー・ココア | 7 712 | 8 079 | 7 823 |
| 飲料 | 42 480 | 42 818 | 23 731 |
| 酒類 | 53 366 | 53 808 | 52 869 |

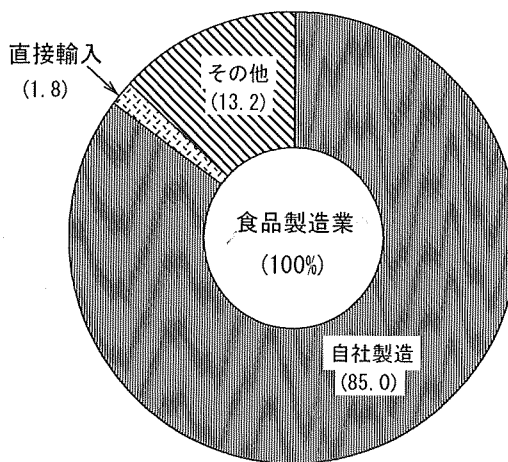
資料：総務庁統計局『家計調査年報』

2 自社製造加工食品及び直接輸入加工食品の販売状況

(1) 食品製造業

ア 食品製造業における販売額33.7兆円のうち、自社製造加工食品の販売額は28.6兆円、直接輸入加工食品の販売額は0.6兆円であり、加工食品の総販売額に占める自社製造加工食品の販売額割合は85.0%、直接輸入加工食品の販売額割合は1.8%となっている。(図9)

図9 食品製造業における自社製造、直接輸入等別販売額割合



イ 業種小分類別に自社製造加工食品の販売額割合をみると、茶・コーヒー製造業では95.0%、パン菓子製造業では90.7%と高いが一方、水産食料品製造業では72.7%、清涼飲料製造業では76.5%と低くなっている。

また、直接輸入加工食品の販売額割合をみると、水産食料品製造業が食品製造業全体の約4割を占めており、直接輸入加工食品の販売額割合は5.7%と他業種に比べ高くなっている。(図10)

図10 食品製造業における主要業種の自社製造、直接輸入等別販売額割合

