

ウ 他社製造製品を仕入れて販売している割合をみると、水産食料品製造業では21.7%、野菜缶詰・果実缶詰・農産保存食料品製造業では17.4%となっており、他の業種に比べ高くなっている。

エ 品目別に自社製造加工食品の販売額割合をみると、パン類、アルコール飲料、飲用牛乳等及び畜産加工品等では、自社製造割合がいずれも高い一方、調理冷凍食品では68.1%、缶・瓶詰類では75.6%、飲料では76.4%と比較的低くなっている。

また、直接輸入加工食品の販売額が高い品目は、水産加工品、農産加工品及びアルコール飲料であり、この3品目で食品製造業全体の約5割を占めている。(表8)

表8 食品製造業における主要品目の自社製造、直接輸入等別販売額割合

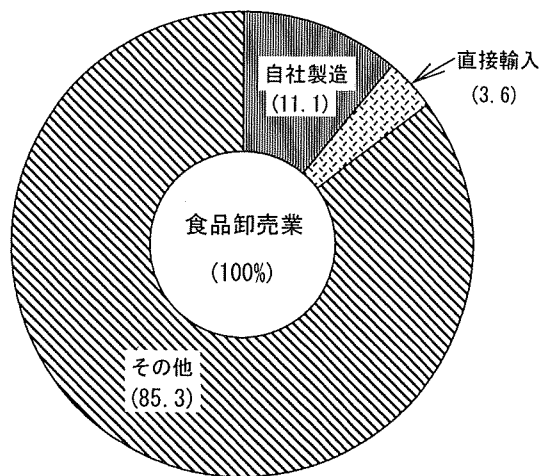
単位 { 販売額：10億円  
構成比：%

区 分	販 売 額		構成比	
	自 社 製 造	直 接 輸 入	自 社 製 造	直 接 輸 入
計	33 707	28 647	85.0	2.1
缶・瓶詰類	620	469	75.6	7.0
農産加工品	1 425	1 203	84.4	5.3
パン類	1 276	1 235	96.8	0.0
畜産加工品等	1 451	1 323	91.2	0.7
飲用牛乳等	1 291	1 179	85.7	0.0
水産加工品	3 704	2 952	79.7	4.4
調理冷凍食品	1 051	716	68.1	4.9
飲料	4 883	3 728	76.4	0.3
アルコール飲料	4 906	4 489	91.5	1.3

(2) 食品卸売業

ア 食品卸売業における販売額42.5兆円のうち、自社製造加工食品の販売額は4.7兆円、直接輸入加工食品の販売額は1.5兆円であり、加工食品の総販売額に占める自社製造加工食品の販売額割合は11.1%、直接輸入加工食品の販売額割合は3.6%となっている。(図11)

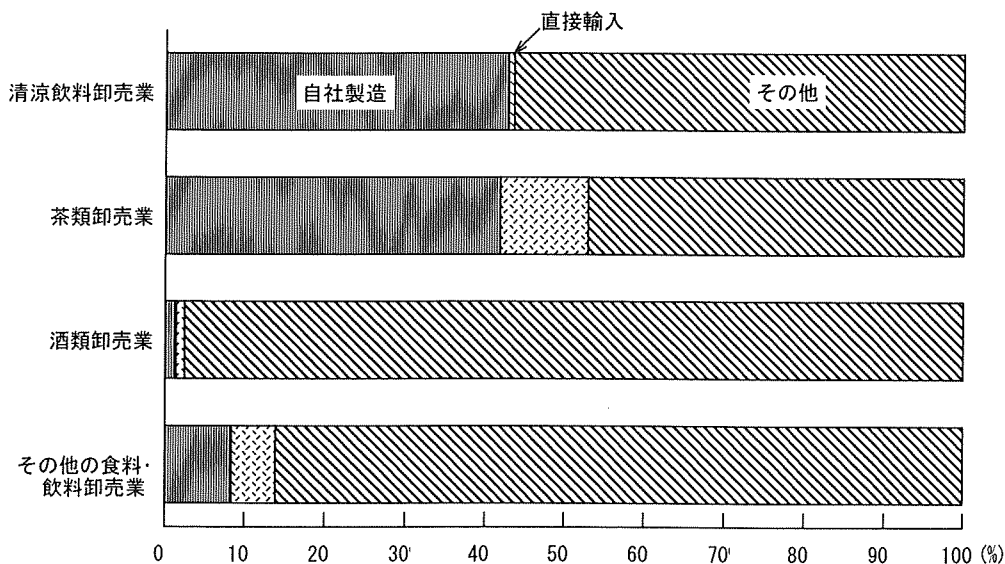
図11 食品卸売業における自社製造、直接輸入等別販売額割合



イ 業種小分類別に自社製造加工食品の販売額割合をみると、清涼飲料卸売業及び茶類卸売業では、それぞれ業種別販売額の4割以上を占めているが、一方で酒類卸売業においては、1.4%となっている。(図12)

また、直接輸入加工食品の販売額割合を業種小分類別にみると、その他の食料・飲料卸売業が食品卸売業全体の7割弱を占めている。

図12 食品卸売業における主要業種小分類の自社製造、直接輸入等別販売額割合



ウ 品目別に自社製造加工食品の販売額割合をみると、食料品卸売業における自社製造加工食品販売額のうち約4割を占めている飲料では、自社製造加工食品の販売額割合は、29.1%となっている。(表9)

表9 食品卸売業における主要品目の自社製造、直接輸入等別販売額割合

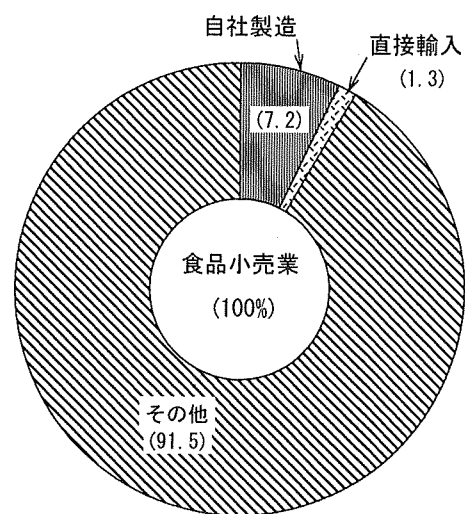
単位 { 販売額：10億円  
構成比：%

区 分	販売額	自社製造		直接輸入	
		金額	構成比	金額	構成比
計	24 544	4 707	11.1	1 516	3.6
缶・瓶詰類	1 277	38	3.0	163	12.8
農産加工品	1 772	291	16.4	153	8.7
めん類	1 428	156	10.9	10	0.7
酪農製品	1 034	72	7.0	89	8.6
菓子類	4 116	422	10.2	53	1.3
水産加工品	6 001	579	9.7	236	3.9
調理冷凍食品	1 042	122	11.7	31	2.9
飲料	7 017	2 042	29.1	238	3.4
その他の加工食品	2 857	224	7.8	220	7.7

### (3) 食品小売業

食品小売業における販売額30.9兆円のうち、自社製造加工食品の販売額は、2.2兆円（7.2%）、直接輸入加工食品の販売額は0.4兆円（1.3%）となっている。（図13）

図13 食品小売業における自社製造、直接輸入等別販売額割合



### 3 加工食品の系列グループ等への販売状況

(1) 食品製造業における加工食品の系列グループ等への販売額割合は、系列グループへ29.2%、系列グループ以外へ65.1%となっている。

さらに系列グループ内の販売額割合をみると、系列グループの食品卸売業へ8.3%、食品製造業へ5.5%食品小売業へ4.7%、外食産業へ0.7%となっている。また、系列グループ以外では食品卸売業へ33.8%、食品小売業へ19.8%、食品製造業へ8.5%、外食産業へ3.0%となっている。

業種小分類別に系列グループ内への販売額割合をみると、糖類製造業が56.2%、酒類製造業が50.0%と高い割合で販売されているが、一方で清涼飲料製造業で15.6%、水産食料品製造業で17.5%となっており、その割合は低い。(表10)

表10 食品製造業における主要業種の系列グループ等への販売額割合

単位：%

区 分	計	系 列 グ ル ー プ					系列グループ以外	その他
		小 計	製造業	卸売業	小売業	外食産業		
食 品 製 造 業	100.0	29.2	5.5	18.3	4.7	0.7	65.1	5.7
畜産食料品製造業	100.0	32.3	7.5	20.8	3.2	0.8	63.1	4.6
水産食料品製造業	100.0	17.5	3.8	10.3	3.1	0.3	77.7	4.8
糖 類 製 造 業	100.0	56.2	5.3	50.8	0.1	-	43.5	0.3
パン・菓子製造業	100.0	20.3	3.2	5.6	10.6	0.9	70.0	9.7
清涼飲料製造業	100.0	15.6	2.2	4.0	9.0	0.4	74.0	10.4
酒 類 製 造 業	100.0	50.0	5.0	44.5	0.4	0.1	49.6	0.4

(2) 食品卸売業における加工食品の系列グループ等への販売額割合は、系列グループへ22.0%、系列グループ以外へ73.4%となっている。

さらに系列グループ内への販売額割合をみると、系列グループの食品卸売業へ9.2%、食品小売業へ8.5%、食品製造業へ3.4%となっている。また、系列グループ以外では食品小売業へ31.4%、食品卸売業へ27.1%、外食産業へ8.2%となっている。(表11)

業種小分類別に系列グループ内への販売額割合をみると、食品卸売業の加工食品販売額全体の約4割を占めるその他の食料・飲料卸売業においては、系列グループへの販売は30.0%と最も高くなっているが、食品製造業に比べ全般的に系列グループへの販売は低くなっている。

表11 食品卸売業における主要業種の系列グループ等への販売額割合

単位：%

区 分	計	系 列 グ ル ー プ					系列グループ以外	その他
		小 計	製造業	卸売業	小売業	外食産業		
食 品 卸 売 業	100.0	22.0	3.4	9.2	8.5	0.9	73.4	4.6
農畜産物・水産物卸売業	100.0	13.7	1.0	6.1	5.8	0.8	83.8	2.5
酒 類 卸 売 業	100.0	17.0	0.6	5.1	11.0	0.3	80.3	2.7
缶詰・瓶詰食品卸売業	100.0	26.2	1.9	22.2	1.2	0.9	73.4	0.4
菓子・パン類卸売業	100.0	16.2	0.0	5.7	10.0	0.5	81.0	2.8
清涼飲料卸売業	100.0	21.4	1.8	18.2	1.2	0.2	54.0	24.6
その他の食料・飲料卸売業	100.0	30.0	6.6	10.8	11.2	1.4	66.9	3.1