

I. 概況(12月)

平成24年12月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(17業種)では、10業種が増加、7業種が減少。

・情報・コンテンツ関連業種(7業種)については、4業種が増加、3業種が減少。

・物品賃貸・専門・技術サービス等関連業種(10業種)については、6業種が増加、4業種が減少。

②対個人サービス業(13業種)では、5業種が増加、8業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(7業種)については、3業種が増加、4業種が減少。

・教養・生活関連業種(6業種)については、2業種が増加、4業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		平成24年12月	10月	11月	12月
《 情 報 ・ コ ン テ ン ツ 関 連 》					
情 報 サ ー ビ ス 業		976,758	0.0	▲ 2.0	▲ 0.8
インターネット附随サービス業		100,857	1.3	1.1	1.6
映像情報制作・配給業		54,574	1.0	▲ 1.0	4.1
音楽ソフト制作業		22,082	10.1	52.2	28.1
新聞業		136,331	▲ 1.5	▲ 1.1	2.0
出版業		85,318	▲ 3.4	▲ 4.3	▲ 0.6
ポストプロダクション業		4,988	▲ 4.1	▲ 8.1	▲ 11.6
《 物 品 賃 貸 ・ 専 門 ・ 技 術 サ ー ビ ス 等 関 連 》					
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		358,840	7.4	▲ 11.4	18.4
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		137,750	3.6	4.4	5.1
広 告 業		527,010	▲ 1.7	0.9	0.9
ク レ ジ ャ ッ ト カ ー ド 業		3,443,165	5.8	6.8	6.7
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		603,390	5.1	▲ 0.9	▲ 31.7
デ ザ イ ン 業		4,753	▲ 3.6	0.9	▲ 4.0
機 械 設 計 業		6,444	8.1	▲ 1.6	▲ 2.4
環 境 計 量 証 明 業		4,186	6.4	2.6	3.9
自 動 車 賃 貸 業		121,900	▲ 0.6	0.1	0.5
機 械 等 修 理 業		73,705	▲ 5.3	3.4	▲ 1.8

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		平成24年12月	10月	11月	12月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
映画館		16,272	5.8	27.9	17.5
劇場・興行場、興行団		18,790	▲ 18.5	▲ 2.1	19.2
ゴルフ場		6,457	▲ 4.6	▲ 4.9	▲ 3.9
ゴルフ練習場		2,238	▲ 5.1	▲ 5.8	▲ 3.6
ボウリング場		2,630	▲ 4.0	▲ 2.8	▲ 2.4
遊園地・テーマパーク		49,269	3.1	▲ 0.2	▲ 2.0
パチンコホール		106,716	▲ 2.0	▲ 1.1	0.7
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
葬儀業		55,980	3.7	2.5	5.0
結婚式場		12,288	▲ 19.5	2.5	▲ 0.3
外国語会話教室		6,258	2.6	2.4	▲ 1.2
カルチャースェンター		2,554	▲ 2.5	▲ 2.2	▲ 4.7
フィットネスクラブ		24,869	2.7	1.5	1.4
学習塾		45,994	1.9	4.3	▲ 2.3

【対事業所サービス業の増減状況】

《情報・コンテンツ関連》

業種名		売上高等 前年同月比 増減率	主な調査事項の増減(前年同月比増減率)
増加業種	6. インターネット附随サービス業	1.6 % 39か月連続	サイト運営業務(5.1 %) 課金・決済代行業務(10.2 %) サーバーハウジング・ホスティング業務(1.6 %)
	7. 映像情報制作・配給業	4.1 % 2か月ぶり	映画制作・配給業務(17.0 %) テレビ番組制作・配給業務(0.5 %)
	8. 音楽ソフト制作業	28.1 % 5か月連続	著作権使用料収入(68.8 %) レコード販売収入(16.0 %) 著作権隣接権収入(19.9 %)
	9. 新聞業	2.0 % 7か月ぶり	広告料収入(6.1 %) 新聞販売収入(0.3 %) その他(6.5 %)
減少業種	2. 情報サービス業	▲ 0.8 % 2か月連続	受注ソフトウェア(▲ 0.5 %) 計算事務等情報処理(▲ 4.5 %) ソフトウェアプロダクツ(▲ 2.3 %)
	10. 出版業	▲ 0.6 % 5か月連続	雑誌販売収入(▲ 4.8 %) その他(▲ 7.6 %)
	11. ポストプロダクション業	▲ 11.6 % 7か月連続	

《物品賃貸・専門・技術サービス等関連》

業種名		売上高等 前年同月比 増減率	主な調査事項の増減(前年同月比増減率)
増加業種	1ー1. 物品賃貸(リース)業	18.4 % 2か月ぶり	その他(51.8 %) 情報関連機器(16.2 %) 商業用及びサービス業用機械・設備(23.0 %)
	1ー2. 物品賃貸(レンタル)業	5.1 % 6か月連続	土木・建設機械(10.5 %) 音楽・映像記録物(2.2 %)
	3. 広告業	0.9 % 2か月連続	その他(10.4 %) 新聞広告(14.4 %) インターネット広告(6.1 %)
	4. クレジットカード業	6.7 % 13か月連続	その他(8.7 %) 百貨店、総合スーパー(5.1 %) その他の小売店(3.9 %)
	14. 環境計量証明業	3.9 % 4か月連続	その他(6.3 %) 大気(9.9 %) 水質(2.7 %)
	15. 自動車賃貸業	0.5 % 2か月連続	リース売上高(0.4 %) レンタル売上高(1.6 %)
減少業種	5. エンジニアリング業	▲ 31.7 % 2か月連続	その他(▲ 62.3 %) 電力プラントシステム(▲ 24.1 %) 化学プラント(▲ 29.9 %) 国内(▲ 26.7 %) 国外(▲ 41.3 %)
	12. デザイン業	▲ 4.0 % 2か月ぶり	インダストリアル(▲ 17.3 %) グラフィック(▲ 2.9 %) その他(▲ 2.4 %)
	13. 機械設計業	▲ 2.4 % 2か月連続	計画設計(▲ 4.3 %)
	16. 機械等修理業	▲ 1.8 % 2か月ぶり	機械修理業務(▲ 1.9 %) 電気機械器具修理業務(▲ 2.4 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業種名		売上高 前年同月比 増減率	主な調査事項の増減(前年同月比増減率)
増加業種	17. 映 画 館	17.5 % 5か月連続	アニメーション入場者数(109.0 %) 洋画入場者数(▲ 1.3 %) 邦画入場者数(▲ 14.9 %)
	18. 劇場・興行場、興行団	19.2 % 3か月ぶり	興行団(41.1 %) 劇場・興行場(▲ 0.6 %)
	23. パチンコホール	0.7 % 3か月ぶり	設置台数(3.1 %)
減少業種	19. ゴ ル フ 場	▲ 3.9 % 3か月連続	利用料金収入(▲ 2.8 %) 利用者数(▲ 2.5 %) 平均営業日数(0.7 %)
	20. ゴルフ練習場	▲ 3.6 % 3か月連続	利用者数(▲ 5.7 %)
	21. ボウリング場	▲ 2.4 % 6か月連続	利用者数(▲ 1.3 %)
	22. 遊園地・テーマパーク	▲ 2.0 % 2か月連続	入場料金・施設利用料金収入(▲ 0.3 %) 入場者数(▲ 3.3 %) (一般入場者数(▲ 6.7 %) 団体入場者数(46.7 %))

《教養・生活関連》

業種名		売上高 前年同月比 増減率	主な調査事項の増減(前年同月比増減率)
増加業種	24. 葬 儀 業	5.0 % 4か月連続	取扱件数(5.8 %)
	28. フィットネスクラブ	1.4 % 11か月連続	利用者数(9.9 %) (フィットネスクラブ利用者(8.3 %) スクール利用者数(18.8 %)) 会員数(1.7 %)
減少業種	25. 結 婚 式 場 業	▲ 0.3 % 2か月ぶり	取扱件数(▲ 2.6 %)
	26. 外国語会話教室	▲ 1.2 % 10か月ぶり	受講料収入(▲ 1.4 %) 教材料売上高(0.9 %) 受講生数(▲ 2.5 %)
	27. カルチャーセンター	▲ 4.7 % 3か月連続	受講料収入(▲ 4.8 %) 受講生数(▲ 2.2 %)
	29. 学 習 塾	▲ 2.3 % 6か月ぶり	受講料収入(▲ 2.2 %) 教材料売上高(▲ 2.8 %) 受講生数(2.1 %)

I. 概況(24年)

平成24年の調査業種の売上高等について、前年比でみると、

- ①対事業所サービス業(17業種)では、10業種が増加、6業種が減少、1業種が横ばい。
 - ・情報・コンテンツ関連業種(7業種)については、4業種が増加、2業種が減少、1業種が横ばい。
 - ・物品賃貸・専門・技術サービス等関連業種(10業種)については、6業種が増加、4業種が減少。
- ②対個人サービス業(13業種)では、9業種が増加、3業種が減少、1業種が横ばい。
 - ・趣味・娯楽関連業種(7業種)については、5業種が増加、2業種が減少。
 - ・教養・生活関連業種(6業種)については、4業種が増加、1業種が減少、1業種が横ばい。

II. 個別業種の動向(24年)

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年比増減率(%)		
		平成24年	平成22年	平成23年	平成24年
《 情 報 ・ コ ン テ ン ツ 関 連 》					
情 報 サ ー ビ ス 業		10,006,087	▲ 3.7	▲ 2.9	1.0
インターネット附随サービス業		1,176,657	12.5	5.8	8.7
映像情報制作・配給業		572,930	1.1	▲ 1.7	3.4
音楽ソフト制作業		175,491	▲ 11.3	▲ 1.2	13.5
新聞業		1,601,089	▲ 3.9	▲ 3.0	0.0
出版業		955,525	▲ 4.4	▲ 3.1	▲ 2.4
ポストプロダクション業		60,830	1.7	▲ 0.1	▲ 2.3
《 物 品 賃 貸 ・ 専 門 ・ 技 術 サービス等関連 》					
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		3,659,695	▲ 11.4	▲ 4.3	5.8
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		1,537,024	▲ 4.4	4.8	4.6
広 告 業		5,440,506	0.5	0.3	5.4
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		36,976,528	1.4	0.8	6.9
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		7,490,418	▲ 4.7	12.7	▲ 11.1
デ ザ イ ン 計 業		55,957	0.5	0.9	▲ 1.8
機 械 設 計 業		77,800	6.2	12.2	2.4
環 境 計 量 証 明 業		49,958	▲ 1.9	▲ 4.2	3.6
自 動 車 賃 貸 業		1,474,660	▲ 2.7	▲ 2.2	▲ 0.6
機 械 等 修 理 業		865,241	0.1	2.5	▲ 1.2

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年比増減率(%)		
		平成24年	平成22年	平成23年	平成24年
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
映画館		171,018	2.4	▲ 19.4	7.5
劇場・興行場、興行団		218,738	▲ 7.1	▲ 2.4	8.5
ゴルフ場		92,408	▲ 3.5	▲ 4.8	3.2
ゴルフ練習場		32,289	▲ 7.8	▲ 8.2	▲ 1.2
ボウリング場		32,417	▲ 3.7	▲ 6.7	▲ 1.4
遊園地・テーマパーク		498,863	5.5	▲ 7.0	16.0
パチンコホール		1,250,888	▲ 6.2	▲ 3.4	4.6
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
葬儀業		587,176	2.3	3.7	1.4
結婚式場		158,735	▲ 4.3	▲ 10.6	▲ 1.7
外国語会話教室		77,346	▲ 6.6	0.6	3.1
カルチャーセンター		30,659	▲ 1.7	▲ 5.2	0.0
フィットネスクラブ		298,362	1.5	▲ 1.2	2.0
学習塾		406,212	0.9	1.7	2.1

【対事業所サービス業の増減状況】

《情報・コンテンツ関連》

業種名		売上高 前年比 増減率	主な調査事項の増減(前年比増減率)
増加業種	2. 情報サービス業	1.0 % 4年ぶり	受注ソフトウェア(1.8 %) システム等管理運営受託(0.5 %) 各種調査(2.1 %)
	6. インターネット附随サービス業	8.7 % 3年連続	コンテンツ配信業務(16.9 %) サイト運営業務(5.8 %) 課金・決済代行業務(17.5 %)
	7. 映像情報制作・配給業	3.4 % 2年ぶり	映画制作・配給業務(9.5 %) テレビ番組制作・配給業務(1.6 %) ビデオ(DVD)制作・発売業務(0.1 %)
	8. 音楽ソフト制作業	13.5 % 3年ぶり	レコード販売収入(14.3 %) 著作権使用料収入(14.8 %) その他(1.7 %)
減少業種	10. 出版業	▲ 2.4 % 3年連続	雑誌販売収入(▲ 6.6 %) 書籍販売収入(▲ 1.1 %)
	11. ポストプロダクション業	▲ 2.3 % 2年連続	
横ばい業種	9. 新聞業	0.0 % 横ばい	新聞販売収入(▲ 0.2 %) 広告料収入(0.4 %)

《物品賃貸・専門・技術サービス等関連》

業種名		売上高等 前年比 増減率	主な調査事項の増減(前年比増減率)
増加業種	1ー1. 物品賃貸(リース)業	5.8 % 7年ぶり	その他(13.1 %) 輸送用機器(53.6 %) 商業用及びサービス業用機械・設備(5.6 %)
	1ー2. 物品賃貸(レンタル)業	4.6 % 2年連続	土木・建設機械(9.2 %) その他(7.1 %)
	3. 広告業	5.4 % 3年連続	その他(12.5 %) テレビ広告(3.8 %) インターネット広告(8.5 %)
	4. クレジットカード業	6.9 % 3年連続	その他(11.2 %) 百貨店、総合スーパー(7.2 %) 国外(15.1 %)
	13. 機械設計業	2.4 % 3年連続	詳細設計(6.1 %) その他(12.3 %)
	14. 環境計量証明業	3.6 % 3年ぶり	その他(6.0 %) 土壌(4.9 %) 大気(3.4 %)
減少業種	5. エンジニアリング業	▲ 11.1 % 2年ぶり	電力プラントシステム(▲ 13.5 %) その他(▲ 30.4 %) 貯蔵・輸送システム(▲ 33.0 %) 国内(▲ 15.0 %) 国外(▲ 1.0 %)
	12. デザイン業	▲ 1.8 % 3年ぶり	マルチメディア(▲ 21.5 %) インダストリアル(▲ 16.9 %)
	15. 自動車賃貸業	▲ 0.6 % 3年連続	リース売上高(▲ 0.9 %) レンタル売上高(1.2 %)
	16. 機械等修理業	▲ 1.2 % 3年ぶり	機械修理業務(▲ 1.7 %) 電気機械器具修理業務(▲ 2.1 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業種名		売上高 前年比 増減率	主な調査事項の増減(前年比増減率)
増加業種	17. 映 画 館	7.5 % 2年ぶり	邦画入場者数(22.4 %) アニメーション入場者数(13.4 %) 洋画入場者数(▲ 12.6 %)
	18. 劇場・興行場、興行団	8.5 % 3年ぶり	興行団(8.4 %) 劇場・興行場(8.6 %)
	19. ゴ ル フ 場	3.2 % 5年ぶり	利用料金収入(3.5 %) 利用者数(3.8 %) 平均営業日数(1.0 %)
	22. 遊園地・テーマパーク	16.0 % 2年ぶり	入場料金・施設利用料金収入(15.8 %) 入場者数(12.6 %) (一般入場者数(12.2 %) 団体入場者数(18.1 %))
	23. パチンコホール	4.6 % 6年ぶり	設置台数(3.1 %)
減少業種	20. ゴルフ練習場	▲ 1.2 % 3年連続	利用者数(▲ 1.4 %)
	21. ボウリング場	▲ 1.4 % 12年連続	利用者数(▲ 1.0 %)

《教養・生活関連》

業種名		売上高 前年比 増減率	主な調査事項の増減(前年比増減率)
増加業種	24. 葬 儀 業	1.4 % 3年連続	取扱件数(2.2 %)
	26. 外国語会話教室	3.1 % 2年連続	受講料収入(3.4 %) 教材料売上高(▲ 1.9 %) 受講生数(▲ 2.3 %)
	28. フィットネスクラブ	2.0 % 2年ぶり	利用者数(8.7 %) (フィットネスクラブ利用者(7.9 %) スクール利用者数(13.0 %)) 会員数(1.7 %)
	29. 学 習 塾	2.1 % 8年連続	受講料収入(2.1 %) 教材料売上高(1.1 %) 受講生数(2.5 %)
減少業種	25. 結 婚 式 場 業	▲ 1.7 % 4年連続	取扱件数(▲ 3.5 %)
横ばい業種	27. カルチャーセンター	0.0 % 横ばい	受講料収入(0.0 %) 受講生数(▲ 0.6 %)