

I. 概況(3月)

平成25年3月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(17業種)では、10業種が増加、7業種が減少。

・情報・コンテンツ関連業種(7業種)については、3業種が増加、4業種が減少。

・物品賃貸・専門・技術サービス等関連業種(10業種)については、7業種が増加、3業種が減少。

②対個人サービス業(13業種)では、7業種が増加、6業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(7業種)については、6業種が増加、1業種が減少。

・教養・生活関連業種(6業種)については、1業種が増加、5業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円) 平成25年3月	前年同月比増減率(%)		
			1月	2月	3月
《 情報・コンテンツ関連 》					
情報サービス業		1,611,999	1.7	▲ 1.8	1.2
インターネット付随サービス業		104,889	1.5	0.5	1.4
映像情報制作・配給業		58,458	2.2	▲ 5.6	▲ 7.3
音楽ソフト制作業		16,421	▲ 21.1	▲ 16.6	0.5
新聞業		137,983	▲ 2.0	▲ 1.1	▲ 2.9
出版業		96,229	0.9	▲ 5.6	▲ 3.1
ポストプロダクション業		6,583	▲ 3.7	▲ 6.8	▲ 0.5
《 物品賃貸・専門・技術サービス等関連 》					
物品賃貸(リース)業		467,717	10.8	▲ 3.5	1.7
物品賃貸(レンタル)業		144,655	3.4	0.4	1.0
広告業		632,200	1.3	▲ 0.5	▲ 0.1
クレジットカード業		3,297,500	7.2	7.9	8.4
エンジニアリング業		1,599,043	▲ 35.7	▲ 30.8	27.0
デザイン業		5,995	▲ 4.9	▲ 1.8	▲ 4.1
機械設計業		7,763	▲ 1.0	▲ 5.3	0.7
環境計量証明業		9,526	6.6	0.1	4.6
自動車賃貸業		127,914	0.3	0.5	0.7
機械等修理業		93,810	▲ 2.8	▲ 4.2	▲ 2.5

注:物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円) 平成25年3月	前年同月比増減率(%)		
			1月	2月	3月
《 趣味・娯楽関連 》					
映画館		16,225	15.7	28.4	4.4
劇場・興行場、興行団		14,097	▲ 3.1	2.3	15.6
ゴルフ場		6,692	▲ 2.4	8.4	10.7
ゴルフ練習場		2,722	▲ 5.3	▲ 2.2	2.1
ボウリング場		3,169	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 2.1
遊園地・テーマパーク		51,697	1.4	8.7	5.1
パチンコホール		398,700	▲ 0.8	▲ 2.2	1.8
《 教養・生活関連 》					
葬儀業		51,738	5.5	▲ 3.0	▲ 1.2
結婚式場業		15,946	▲ 6.2	▲ 3.1	▲ 6.0
外国語会話教室		6,714	0.2	▲ 0.2	▲ 0.1
カルチャーセンター		2,806	▲ 6.2	▲ 3.4	▲ 1.8
フィットネスクラブ		25,128	2.4	1.7	2.7
学塾		31,513	1.8	▲ 1.7	▲ 0.6

【対事業所サービス業の増減状況】

《情報・コンテンツ関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	2. 情報サービス業	1.2 % 2か月ぶり	ソフトウェアプロダクツ(18.7 %) 計算事務等情報処理(3.1 %) その他(1.6 %)
	6. インターネット附随サービス業	1.4 % 42か月連続	サイト運営業務(10.0 %) 課金・決済代行業務(13.2 %) ASP業務(ソフトウェア開発を除く)(17.6 %)
	8. 音楽ソフト制作業	0.5 % 3か月ぶり	著作権使用料収入(9.2 %) 著作権隣接権収入(7.7 %)
減少業種	7. 映像情報制作・配給業	▲ 7.3 % 2か月連続	テレビ番組制作・配給業務(▲ 6.7 %) 映画制作・配給業務(▲ 10.8 %) ビデオ(DVD)制作・発売業務(▲ 6.5 %)
	9. 新聞業	▲ 2.9 % 3か月連続	広告料収入(▲ 7.1 %) 新聞販売収入(▲ 0.8 %)
	10. 出版業	▲ 3.1 % 2か月連続	雑誌販売収入(▲ 7.9 %) 広告料収入(▲ 5.3 %) 書籍販売収入(▲ 1.1 %)
	11. ポストプロダクション業	▲ 0.5 % 10か月連続	

《物品賃貸・専門・技術サービス等関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	1-1. 物品賃貸(リース)業	1.7 % 2か月ぶり	輸送用機器(76.8 %) 情報関連機器(4.2 %) 商業用及びサービス業用機械・設備(8.5 %)
	1-2. 物品賃貸(レンタル)業	1.0 % 9か月連続	土木・建設機械(3.6 %) その他(3.2 %)
	4. クレジットカード業	8.4 % 16か月連続	百貨店、総合スーパー(16.6 %) その他(7.3 %) その他の小売店(2.8 %)
	5. エンジニアリング業	27.0 % 5か月ぶり	電カプラントシステム(51.4 %) 化学プラント(29.7 %) その他(35.4 %) 国内(14.5 %) 国外(49.6 %)
	13. 機械設計業	0.7 % 5か月ぶり	計画設計(1.5 %) 基本設計(5.7 %)
	14. 環境計量証明業	4.6 % 6か月連続	大気(11.0 %) 水質(6.5 %) その他(4.1 %)
	15. 自動車賃貸業	0.7 % 5か月連続	リース売上高(0.4 %) レンタル売上高(1.9 %)
減少業種	3. 広告業	▲ 0.1 % 2か月連続	SP・PR・催事企画(▲ 6.0 %) テレビ広告(▲ 2.1 %) 折込み・ダイレクトメール(▲ 2.7 %)
	12. デザイン業	▲ 4.1 % 4か月連続	グラフィック(▲ 7.6 %) インダストリアル(▲ 5.5 %) その他(▲ 1.1 %)
	16. 機械等修理業	▲ 2.5 % 4か月連続	電気機械器具修理業務(▲ 6.0 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	17. 映 画 館	4.4 % 8か月連続	アニメ入場者数 (27.2 %) 邦画入場者数(▲ 11.2 %) 洋画入場者数(▲ 1.0 %)
	18. 劇場・興行場、興行団	15.6 % 2か月連続	興行団(27.4 %) 劇場・興行場(10.0 %)
	19. ゴ ル フ 場	10.7 % 2か月連続	利用料金収入(11.4 %) 利用者数(12.8 %) 営業ホール数(1.4 %)
	20. ゴルフ練習場	2.1 % 6か月ぶり	利用者数(1.7 %)
	22. 遊園地・テーマパーク	5.1 % 3か月連続	入場料金・施設利用料金収入(4.4 %) 入場者数(3.3 %) (一般入場者数(4.3 %) 団体入場者数(▲ 6.8 %))
	23. パチンコホール	1.8 % 3か月ぶり	設置台数(4.9 %)
減少業種	21. ボウリング場	▲ 2.1 % 9か月連続	利用者数(▲ 1.1 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	28. フィットネスクラブ	2.7 % 14か月連続	利用者数(12.4 %) (フィットネスクラブ利用者数(11.1 %) スクール利用者数(19.8 %)) 会員数(1.0 %)
減少業種	24. 葬 儀 業	▲ 1.2 % 2か月連続	取扱件数(▲ 0.4 %)
	25. 結 婚 式 場 業	▲ 6.0 % 4か月連続	取扱件数(▲ 4.6 %)
	26. 外国語会話教室	▲ 0.1 % 2か月連続	受講料収入(▲ 2.3 %) 教材料売上高(27.8 %) 受講生数(▲ 3.2 %)
	27. カルチャーセンター	▲ 1.8 % 6か月連続	受講料収入(▲ 1.0 %) 受講生数(2.3 %)
	29. 学 習 塾	▲ 0.6 % 2か月連続	受講料収入(▲ 0.3 %) 教材料売上高(▲ 2.7 %) 受講生数(▲ 0.7 %)

I. 概況(平成24年度)

平成24年度の調査業種の売上高等について、前年度比でみると、

- ①対事業所サービス業(17業種)では、10業種が増加、7業種が減少。
 - ・情報・コンテンツ関連業種(7業種)については、4業種が増加、3業種が減少。
 - ・物品賃貸・専門・技術サービス等関連業種(10業種)については、6業種が増加、4業種が減少。
- ②対個人サービス業(13業種)では、9業種が増加、4業種が減少。
 - ・趣味・娯楽関連業種(7業種)については、5業種が増加、2業種が減少。
 - ・教養・生活関連業種(6業種)については、4業種が増加、2業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円)			
		平成24年度	前年同月比増減率(%)		
		平成24年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度
《 情報・コンテンツ関連 》					
情報サービス業		10,168,768	▲ 3.4	▲ 0.6	0.8
インターネット付随サービス業		1,199,842	10.5	8.8	5.7
映像情報制作・配給業		578,884	0.0	0.1	2.5
音楽ソフト制作業		173,081	▲ 9.2	1.4	10.5
新聞業		1,591,604	▲ 3.6	▲ 2.0	▲ 0.7
出版業		947,979	▲ 3.8	▲ 2.9	▲ 2.5
ポストプロダクション業		60,215	1.7	0.5	▲ 3.4
《 物品賃貸・専門・技術サービス等関連 》					
物品賃貸(リース)業		3,687,423	▲ 9.1	▲ 1.5	6.2
物品賃貸(レンタル)業		1,548,283	▲ 3.1	7.4	2.1
広告業		5,430,572	2.7	1.6	3.2
クレジットカード業		37,670,665	0.6	3.7	6.5
エンジニアリング業		7,416,952	1.9	▲ 1.0	▲ 9.2
デザイン業		55,435	2.0	0.4	▲ 2.6
機械設計業		77,461	13.5	10.0	0.3
環境計量証明業		50,957	▲ 5.2	0.8	3.7
自動車賃貸業		1,486,074	▲ 2.5	▲ 2.0	▲ 0.1
機械等修理業		825,289	1.3	2.6	▲ 3.0

注:物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)			
		平成24年度	前年同月比増減率(%)		
		平成24年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度
《 趣味・娯楽関連 》					
映画館		179,119	▲ 6.8	▲ 14.2	10.7
劇場・興行場、興行団		234,256	▲ 10.3	3.7	6.3
ゴルフ場		93,240	▲ 4.4	▲ 2.2	2.9
ゴルフ練習場		32,195	▲ 10.2	▲ 4.5	▲ 2.0
ボウリング場		32,265	▲ 6.0	▲ 4.1	▲ 1.8
遊園地・テーマパーク		505,689	1.6	3.2	10.2
パチンコホール		2,115,949	▲ 6.5	1.0	2.2
《 教養・生活関連 》					
葬儀業		587,625	3.2	3.9	0.4
結婚式場業		157,784	▲ 6.5	▲ 6.2	▲ 3.0
外国語会話教室		77,330	▲ 7.1	3.1	2.7
カルチャースセンター		29,687	▲ 2.9	▲ 2.6	▲ 1.5
フィットネスクラブ		294,141	1.2	▲ 0.6	1.9
学塾		405,907	1.9	1.9	1.1

【対事業所サービス業の増減状況】

《情報・コンテンツ関連》

業 種 名		売 上 高 前 年 度 比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年度比増減率)
増加業種	2. 情報サービス業	0.8 % 5年度ぶり	ソフトウェアプロダクツ(5.7 %) 計算事務等情報処理(0.4 %) 各種調査(0.7 %)
	6. インターネット附随サービス業	5.7 % 3年度連続	サイト運営業務(7.7 %) コンテンツ配信業務(5.4 %) 課金・決済代行業務(15.5 %)
	7. 映像情報制作・配給業	2.5 % 2年度連続	映画制作・配給業務(8.1 %) テレビ番組制作・配給業務(1.0 %)
	8. 音楽ソフト制作業	10.5 % 2年度連続	レコード販売収入(8.8 %) 著作権使用料収入(22.8 %) その他(2.0 %)
減少業種	9. 新 聞 業	▲ 0.7 % 3年度連続	広告料収入(▲ 2.2 %) 新聞販売収入(▲ 0.1 %)
	10. 出 版 業	▲ 2.5 % 3年度連続	雑誌販売収入(▲ 7.1 %) 書籍販売収入(▲ 0.5 %) 広告料収入(▲ 0.3 %)
	11. ポストプロダクション業	▲ 3.4 % 3年度ぶり	

《物品賃貸・専門・技術サービス等関連》

業 種 名		売 上 高 前 年 度 比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年度比増減率)
増加業種	1-1. 物品賃貸(リース)業	6.2 % 7年度ぶり	その他(15.2 %) 輸送用機器(68.4 %) 商業用及びサービス業用機械・設備(7.7 %)
	1-2. 物品賃貸(レンタル)業	2.1 % 2年度連続	土木・建設機械(7.0 %) その他(0.3 %)
	3. 広 告 業	3.2 % 3年度連続	その他(9.4 %) インターネット広告(8.2 %) テレビ広告(3.0 %)
	4. クレジットカード業	6.5 % 3年度連続	その他(9.6 %) 百貨店、総合スーパー(8.6 %) 国外(13.5 %)
	13. 機 械 設 計 業	0.3 % 3年度連続	詳細設計(4.5 %) その他(8.2 %)
	14. 環境計量証明業	3.7 % 2年度連続	その他(4.3 %) 大気(6.6 %) 水質(2.2 %)
減少業種	5. エンジニアリング業	▲ 9.2 % 2年度連続	電カプラントシステム(▲ 9.6 %) その他(▲ 17.2 %) 化学プラント(▲ 9.0 %) 国内(▲ 10.0 %) 国外(▲ 7.4 %)
	12. デ ザ イ ン 業	▲ 2.6 % 3年度ぶり	インダストリアル(▲ 16.7 %) マルチメディア(▲ 15.9 %) グラフィック(▲ 1.4 %)
	15. 自動車賃貸業	▲ 0.1 % 3年度連続	リース売上高(▲ 0.2 %)
	16. 機械等修理業	▲ 3.0 % 3年度ぶり	機械修理業務(▲ 6.1 %) 電気機械器具修理業務(▲ 4.0 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前 年 度 比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年度比増減率)
増加業種	17. 映 画 館	10.7 % 3年度ぶり	邦画入場者数(16.0 %) アニメーション入場者数(24.9 %) 洋画入場者数(▲ 1.4 %)
	18. 劇場・興行場、興行団	6.3 % 2年度連続	興行団(7.2 %) 劇場・興行場(5.4 %)
	19. ゴ ル フ 場	2.9 % 5年度ぶり	利用料金収入(3.7 %) 利用者数(4.1 %) 営業ホール数(1.4 %)
	22. 遊園地・テーマパーク	10.2 % 3年度連続	入場料金・施設利用料金収入(11.4 %) 入場者数(7.8 %) (一般入場者数(7.2 %) 団体入場者数(15.5 %))
	23. パチンコホール	2.2 % 2年度連続	設置台数(4.9 %)
減少業種	20. ゴルフ練習場	▲ 2.0 % 4年度連続	利用者数(▲ 2.5 %)
	21. ボウリング場	▲ 1.8 % 12年度連続	利用者数(▲ 1.3 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前 年 度 比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年度比増減率)
増加業種	24. 葬 儀 業	0.4 % 3年度連続	取扱件数(1.0 %)
	26. 外国語会話教室	2.7 % 2年度連続	受講料収入(2.8 %) 教材売上高(2.2 %) 受講生数(▲ 2.7 %)
	28. フィットネスクラブ	1.9 % 2年度ぶり	利用者数(10.3 %) (フィットネスクラブ利用者数(8.7 %) スクール利用者数(19.3 %)) 会員数(1.0 %)
	29. 学 習 塾	1.1 % 8年度連続	受講料収入(1.2 %) 教材売上高(▲ 0.5 %) 受講生数(2.2 %)
減少業種	25. 結 婚 式 場 業	▲ 3.0 % 5年度連続	取扱件数(▲ 4.3 %)
	27. カルチャーセンター	▲ 1.5 % 7年度連続	受講料収入(▲ 1.3 %) 受講生数(▲ 0.1 %)