

I 調査結果の概要

第 1 部 青果物編

1 流通過程全体を通じた価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合（試算）
（平成24年度）

（試算方法については、「利用者のために」の7ページ14を参照。）

(1) 小売価格に占める各流通経費等の割合

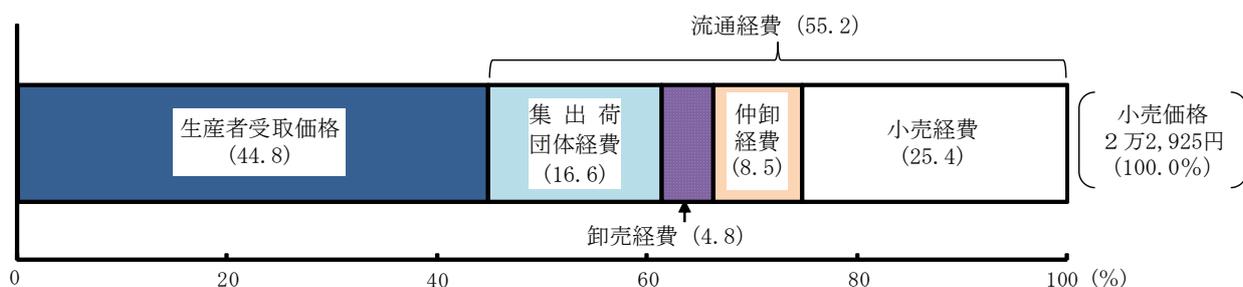
ア 青果物（調査対象16品目）

流通段階別経費等を基に青果物（調査対象16品目）の小売価格に占める生産者受取価格及び流通経費の割合を試算すると、それぞれ44.8%、55.2%となった。

また、小売価格に占める各流通経費の割合は、集出荷団体経費は16.6%、卸売経費は4.8%、仲卸経費は8.5%、小売経費は25.4%となった。

注：卸売経費、仲卸経費及び小売経費には、利潤等を含む（以下同じ。）。

図1 青果物（調査対象16品目）の小売価格に占める各流通経費等の割合
（100kg当たり）（平成24年度）



注：表示単位未満の数値を四捨五入したため、合計値と内訳の計が一致しない場合がある（以下同じ。）。

表1 青果物（調査対象16品目）の小売価格に占める各流通経費等
（100kg当たり）（平成24年度）

区分	単位	小売価格	生産者受取価格	流通経費				
				計	集出荷団体経費	卸売経費 (卸売手数料)	仲卸経費	小売経費
平成24年度	円	22,925	10,267	12,658	3,798	1,102	1,941	5,817
小売価格に占める流通経費等の割合	%	100.0	44.8	55.2	16.6	4.8	8.5	25.4

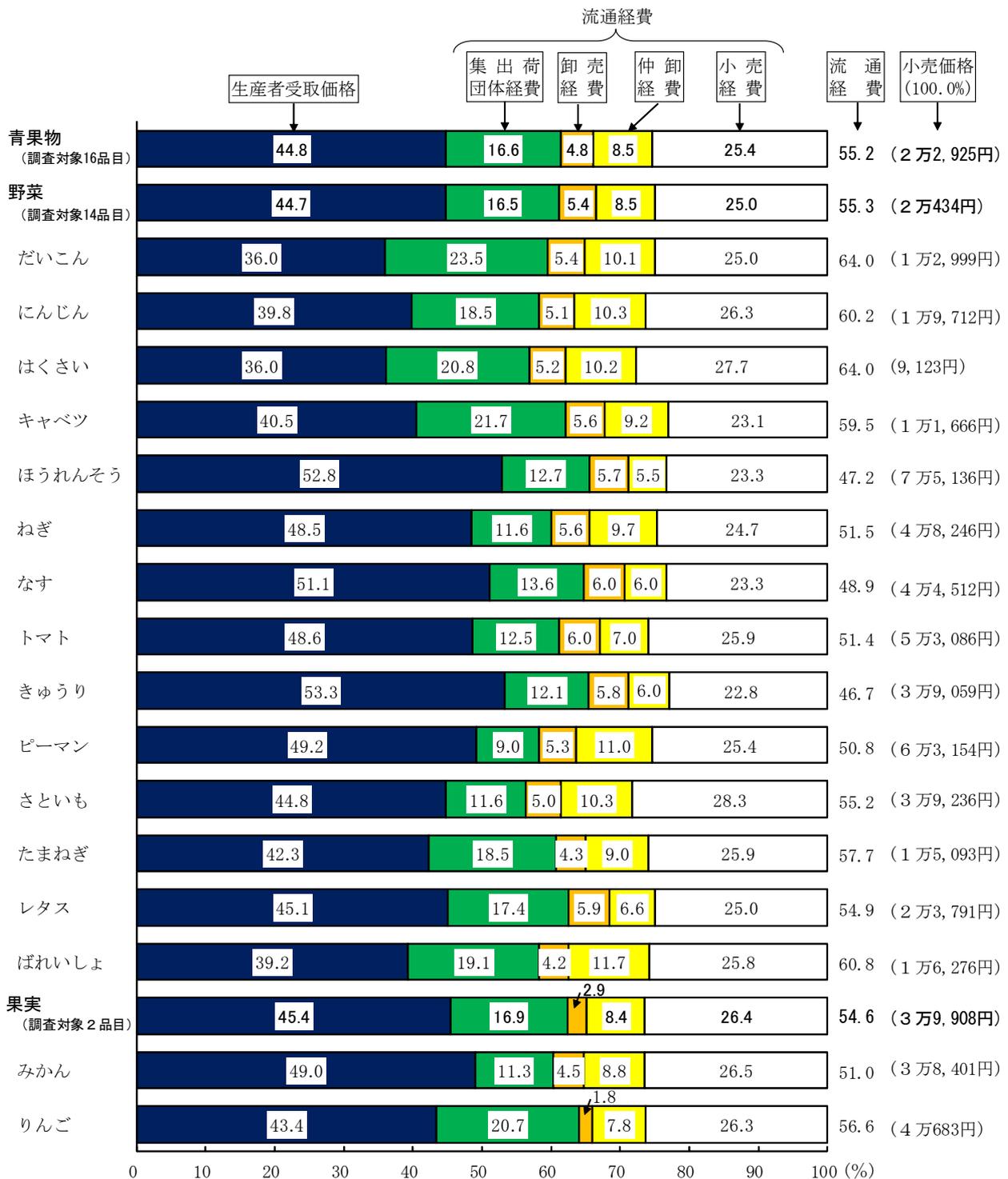
注：統計数値については、表示単位未満を四捨五入したため、合計値と内訳の計が一致しない場合がある（以下同じ。）。

イ 品目別

流通段階別経費等を基に試算した小売価格に占める割合を品目別にみると、生産者受取価格の割合は、きゅうりが53.3%で最も高く、次いで、ほうれんそうが52.8%、ピーマンが49.2%となっている。

流通経費の割合は、だいこん及びはくさいが64.0%で最も高く、次いで、ばれいしょが60.8%となっている。

図2 品目別の小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）（平成24年度）



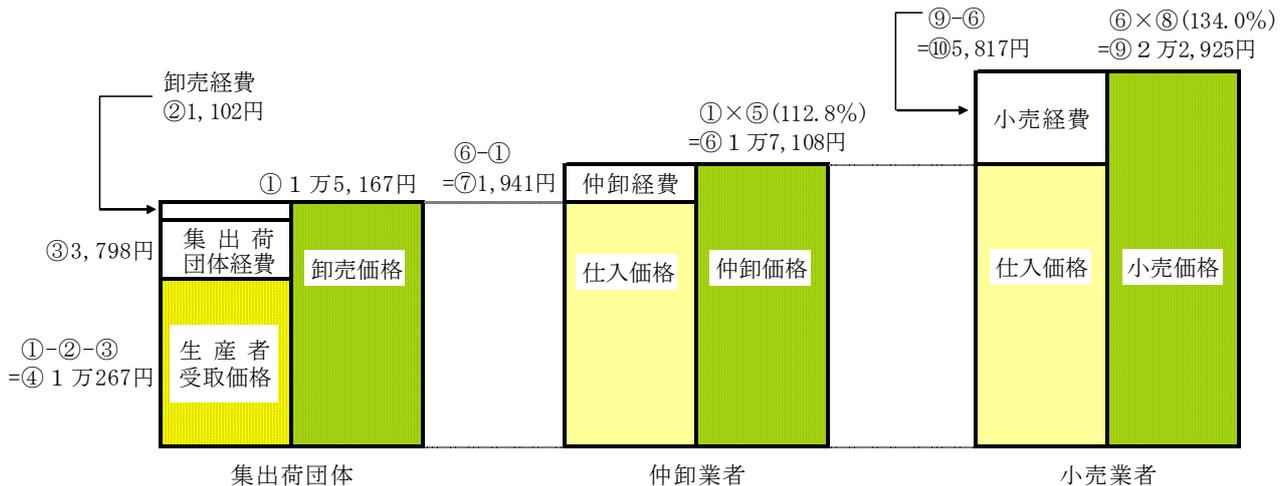
注：() は各品目の小売価格である。

(2) 青果物（調査対象16品目）における各流通段階の価格形成

青果物（調査対象16品目）100kg当たりの各流通段階の価格形成は、次のとおり試算される。

注：文中の〈 〉の数字は、図3の①から⑩に対応している。

図3 青果物（調査対象16品目）における各流通段階の価格形成
（100kg当たり）（平成24年度）



注：①～③、⑤及び⑧は調査結果、④、⑥、⑦、⑨及び⑩は試算結果である。

ア 卸売価格、卸売経費及び集出荷団体経費

(ア) 青果物100kg当たりの卸売価格は、1万5,167円<①>であった。

(イ) 青果物100kg当たりの卸売経費は、1,102円<②>であった。

(集出荷団体が支払った卸売手数料)

(ウ) 青果物100kg当たりの集出荷団体経費は、3,798円<③>であった。

(1集出荷団体当たりの集出荷・販売経費のうち選別・荷造労働費（生産者）及び卸売手数料以外の経費を積み上げ、1集出荷団体当たりの出荷量で除して算出)

イ 生産者受取価格

青果物100kg当たりの生産者受取価格は、1万267円<④>であった。

(卸売価格（1万5,167円<①>）－卸売経費（1,102円<②>）－集出荷団体経費（3,798円<③>）により算出)

ウ 仲卸価格及び仲卸経費

(ア) 仲卸業者での青果物100kg当たりの仲卸価格は、1万7,108円<⑥>であった。

(仲卸業者は、集出荷団体の出荷した青果物を卸売市場を経由してア(ア)の卸売価格で仕入れると仮定し、卸売価格（1万5,167円<①>）×仲卸業者の青果物

の仕入れ金額に対する販売金額の割合（112.8%<⑤>）により算出）

(イ) 仲卸業者の青果物100kg当たりの仲卸経費は、1,941円<⑦>であった。

（仲卸価格（1万7,108円<⑥>）－ 卸売価格（1万5,167円<①>）により算出）

エ 小売価格及び小売経費

(ア) 小売業者での青果物100kg当たりの小売価格は、2万2,925円<⑨>であった。

（小売業者は、仲卸業者からウ(ア)の仲卸価格で仕入れると仮定し、仲卸価格（1万7,108円<⑥>）× 小売業者の青果物の仕入れ金額に対する販売金額の割合（134.0%<⑧>）により算出）

(イ) 小売業者の青果物100kg当たりの小売経費は、5,817円<⑩>であった。

（小売価格（2万2,925円<⑨>）－ 仲卸価格（1万7,108円<⑥>）により算出）

表2 青果物（調査対象16品目）の各流通段階の価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）（平成24年度）

区 分	1)生産者 受 取 価 格 (2)-(9)-(10)	集出荷団体		仲卸業者		小売業者	
		卸売価格	卸 売 手 数 料	仕入金額 に対する 販売金額 の 割 合	仲卸価格	仕入金額 に対する 販売金額 の 割 合	小売価格
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	円	円	円	%	円	%	円
平成24年度	10,267	15,167	1,102	112.8	17,108	134.0	22,925

区 分	流 通 経 費				
	計	集 出 荷 団 体 経 費	卸 売 経 費	仲 卸 経 費	小 売 経 費
	(9)+(10)+(11)+(12)	(3)	(5)-(2)	(7)-(5)	
	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
	円	円	円	円	円
平成24年度	12,658	3,798	1,102	1,941	5,817

区 分	小 売 価 格 に 占 め る 流 通 経 費 等 の 割 合					
	1)生産者 受 取 価 格	流 通 経 費				
		計	集 出 荷 団 体 経 費	卸 売 経 費	仲 卸 経 費	小 売 経 費
	(1)/(7)	(8)/(7)	(9)/(7)	(10)/(7)	(11)/(7)	(12)/(7)
	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)
	%	%	%	%	%	%
平成24年度	44.8	55.2	16.6	4.8	8.5	25.4

注：（ ）内は、流通経費計を100.0%とした各流通経費の割合である。

1)は、生産者による選別・荷造労働費を含み、荷主交付金・出荷奨励金等及びその他の入金は含まない。

2 集出荷団体の流通経費等（平成24年度）

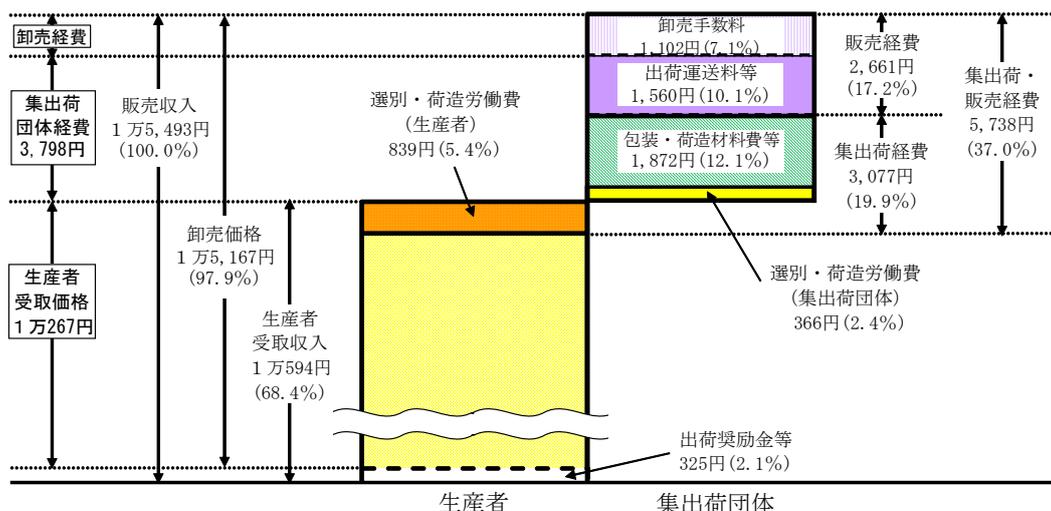
(1) 集出荷・販売経費、生産者受取収入及び販売収入に占める集出荷・販売経費等の割合（100kg当たり）

ア 青果物平均（調査対象16品目）

青果物平均の集出荷・販売経費は5,738円で、販売収入1万5,493円に占める経費の割合は37.0%、うち集出荷経費が19.9%（3,077円）、販売経費が17.2%（2,661円）となっている。

また、生産者受取収入（選別・荷造労働費（生産者）含む。以下同じ。）は1万594円で、販売収入に占める割合は68.4%となっている。

図4 集出荷団体の流通経費等（青果物平均・100kg当たり）（平成24年度）



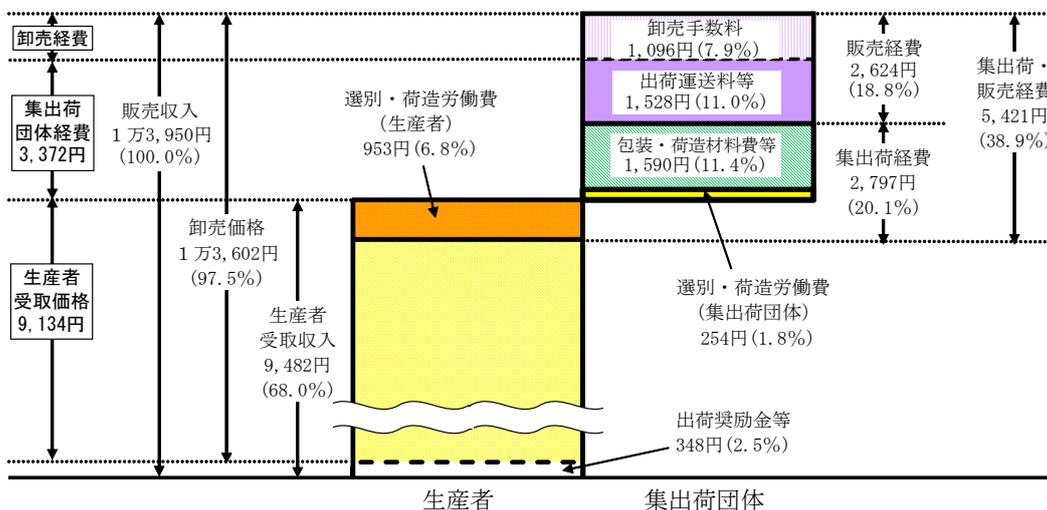
注：（ ）内の数値は、販売収入に占める各経費等の割合であり、1集出荷団体当たりの数値を用い算出している。このため、図中の数値（100kg当たり）を用いて算出した値と一致しない場合がある（以下の図5及び図6について同じ。）。

イ 野菜平均（調査対象14品目）

野菜平均の集出荷・販売経費は5,421円で、販売収入1万3,950円に占める経費の割合は38.9%、うち集出荷経費が20.1%（2,797円）、販売経費が18.8%（2,624円）となっている。

また、生産者受取収入は9,482円で、販売収入に占める割合は68.0%となっている。

図5 集出荷団体の流通経費等（野菜平均・100kg当たり）（平成24年度）



ウ 果実平均（調査対象2品目）

果実平均の集出荷・販売経費は7,934円で、販売収入2万6,179円に占める経費の割合は30.3%、うち集出荷経費が19.2%（5,015円）、販売経費が11.2%（2,919円）となっている。

また、生産者受取収入は1万8,294円で、販売収入に占める割合は69.9%となっている。

図6 集出荷団体の流通経費等（果実平均・100kg当たり）（平成24年度）

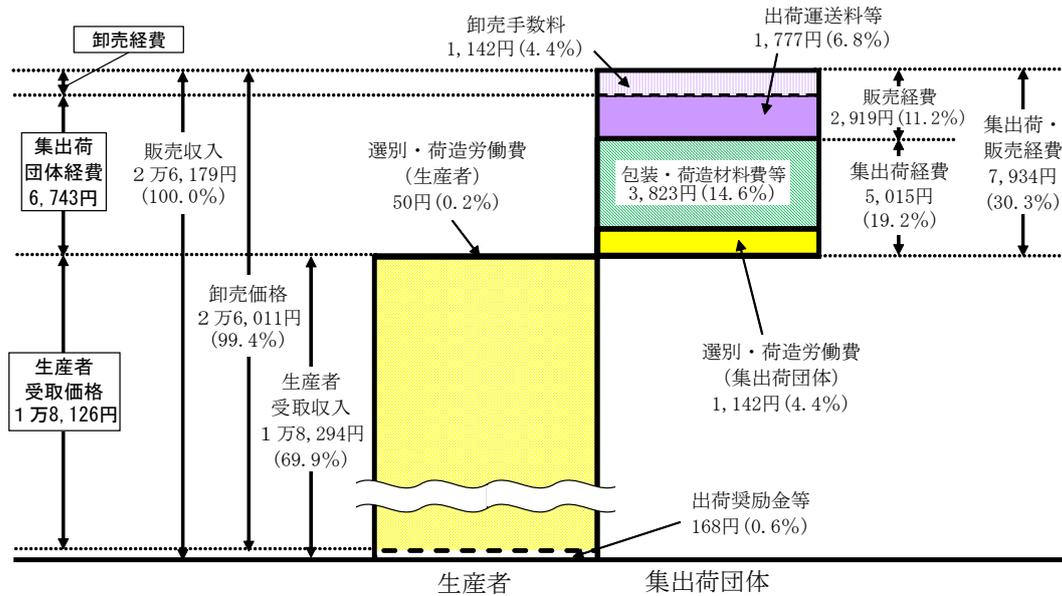


表3 集出荷団体の販売収入、集出荷・販売経費及び生産者受取収入（100kg当たり）（平成24年度）

区分	単位	集出荷団体の販売収入	集出荷・販売経費					1)生産者受取収入
			1)計	1)集出荷経費	選別・荷造労働費		販売経費	
					生産者	集出荷団体		
青果物平均 (調査対象16品目)	円	15,493	5,738	3,077	839	366	2,661	10,594
構成比	%	100.0	37.0	19.9	5.4	2.4	17.2	68.4
野菜平均 (調査対象14品目)	円	13,950	5,421	2,797	953	254	2,624	9,482
構成比	%	100.0	38.9	20.1	6.8	1.8	18.8	68.0
果実平均 (調査対象2品目)	円	26,179	7,934	5,015	50	1,142	2,919	18,294
構成比	%	100.0	30.3	19.2	0.2	4.4	11.2	69.9

注： 構成比は、集出荷団体の販売収入に占める各項目の割合であり、1集出荷団体当たりの数値を用いて算出している。このため、表中の数値（100kg当たり）を用いて算出した値と一致しない場合がある（以下の表4について同じ。）。1)は、生産者による選別・荷造労働費が重複して含まれる。

エ 品目別

販売収入に占める集出荷・販売経費等の割合を品目別にみると、集出荷・販売経費の割合は、ほうれんそうが66.4%と最も高く、次いで、だいこんが52.9%、はくさいが51.5%となっている。

集出荷経費の割合は、ほうれんそうが52.5%と最も高く、次いで、はくさいが29.4%、だいこんが29.0%となっている。

販売経費の割合は、だいこんが23.9%と最も高く、次いで、キャベツが23.6%、はくさいが22.1%となっている。

生産者受取収入の割合は、ピーマンが77.9%と最も高く、次いで、みかんが76.0%、きゅうりが75.6%となっている。

表4 品目別の集出荷団体の販売収入、集出荷・販売経費
及び生産者受取収入（100kg当たり）（平成24年度）

区 分	単 位	集出荷団体 の販売収入	集出荷・販売経費					1)生産者 受取収入
			1)計	1)集出荷 経 費	選別・荷造労働費		販売経費	
					生産者	集出荷団体		
だ い こ ん	円	8,631	4,567	2,506	805	242	2,060	4,870
構 成 比	%	100.0	52.9	29.0	9.3	2.8	23.9	56.4
に ん じ ん	円	12,796	5,432	2,681	782	426	2,751	8,146
構 成 比	%	100.0	42.5	21.0	6.1	3.3	21.5	63.7
は く さ い	円	6,007	3,093	1,763	718	-	1,330	3,632
構 成 比	%	100.0	51.5	29.4	11.9	-	22.1	60.5
キ ャ ベ ツ	円	8,072	3,913	2,006	732	1	1,907	4,891
構 成 比	%	100.0	48.5	24.9	9.1	0.0	23.6	60.6
ほ う れ ん そ う	円	54,360	36,119	28,540	22,263	104	7,579	40,503
構 成 比	%	100.0	66.4	52.5	41.0	0.2	13.9	74.5
ね ぎ	円	32,562	13,762	9,068	5,509	49	4,694	24,309
構 成 比	%	100.0	42.3	27.8	16.9	0.2	14.4	74.7
な す	円	32,031	10,146	5,140	1,444	900	5,006	23,329
構 成 比	%	100.0	31.7	16.0	4.5	2.8	15.6	72.8
ト マ ト	円	36,175	9,951	4,276	122	920	5,675	26,346
構 成 比	%	100.0	27.5	11.8	0.3	2.5	15.7	72.8
き ゅ う り	円	28,537	8,960	4,888	1,985	617	4,072	21,561
構 成 比	%	100.0	31.4	17.1	7.0	2.2	14.3	75.6
ピ マ ン	円	41,063	9,933	4,198	856	968	5,735	31,986
構 成 比	%	100.0	24.2	10.2	2.1	2.4	14.0	77.9
さ と い も	円	24,564	7,162	3,397	650	711	3,765	18,052
構 成 比	%	100.0	29.2	13.8	2.6	2.9	15.3	73.5
た ま ね ぎ	円	9,947	3,547	1,424	107	262	2,123	6,507
構 成 比	%	100.0	35.7	14.3	1.1	2.6	21.3	65.4
レ タ ス	円	17,115	6,962	3,876	1,419	46	3,086	11,571
構 成 比	%	100.0	40.7	22.6	8.3	0.3	18.0	67.6
ば れ い し ょ	円	10,824	3,935	1,740	142	408	2,194	7,031
構 成 比	%	100.0	36.4	16.1	1.3	3.8	20.3	65.0
み か ん	円	25,130	6,149	2,941	108	563	3,207	19,089
構 成 比	%	100.0	24.5	11.7	0.4	2.2	12.8	76.0
り ん ご	円	26,911	9,180	6,462	9	1,546	2,718	17,740
構 成 比	%	100.0	34.1	24.0	0.0	5.7	10.1	65.9

注：1)は、生産者による選別・荷造労働費が重複して含まれる。

(2) 集出荷・販売経費全体に占める各経費の割合（1集出荷団体当たり）

ア 青果物平均（調査対象16品目）、野菜平均（調査対象14品目）及び果実平均（調査対象2品目）別

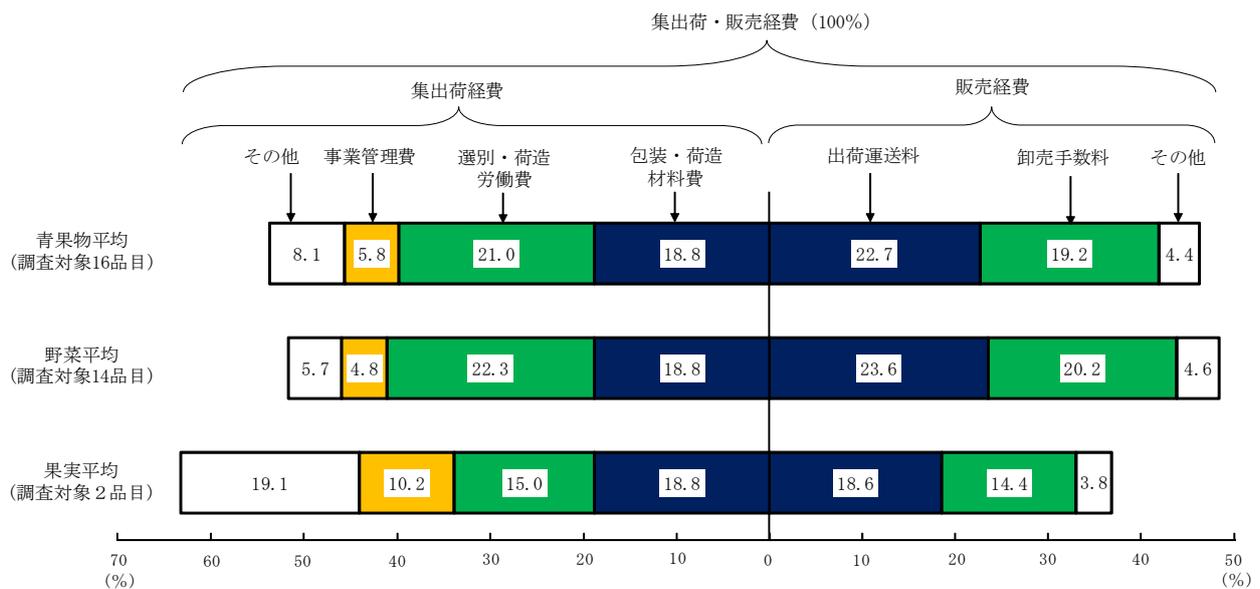
集出荷・販売経費全体に占める集出荷経費の割合をみると、青果物平均は53.6%、野菜平均は51.6%、果実平均は63.2%となっており、販売経費の割合をみると、青果物平均は46.4%、野菜平均は48.4%、果実平均は36.8%となっている。

野菜平均と果実平均の集出荷・販売経費全体に占める各経費の割合を比較すると、選別・荷造労働費は野菜平均で22.3%と高く、果実平均で15.0%と低くなっている。一方、事業管理費は果実平均で10.2%と高く、野菜平均で4.8%と低くなっている。

なお、集出荷経費その他は果実平均で19.1%と高くなっているが、これはりんごの予冷費の割合が高いためである。

注： 集出荷・販売経費全体に占める各経費の割合は、表示単位未満を四捨五入しているため、合計値（集出荷・販売経費、集出荷経費及び販売経費）と内訳の計が一致しない場合がある（以下同じ。）。

図7 集出荷・販売経費全体に占める各経費の割合（1集出荷団体当たり）
（青果物平均、野菜平均及び果実平均）（平成24年度）

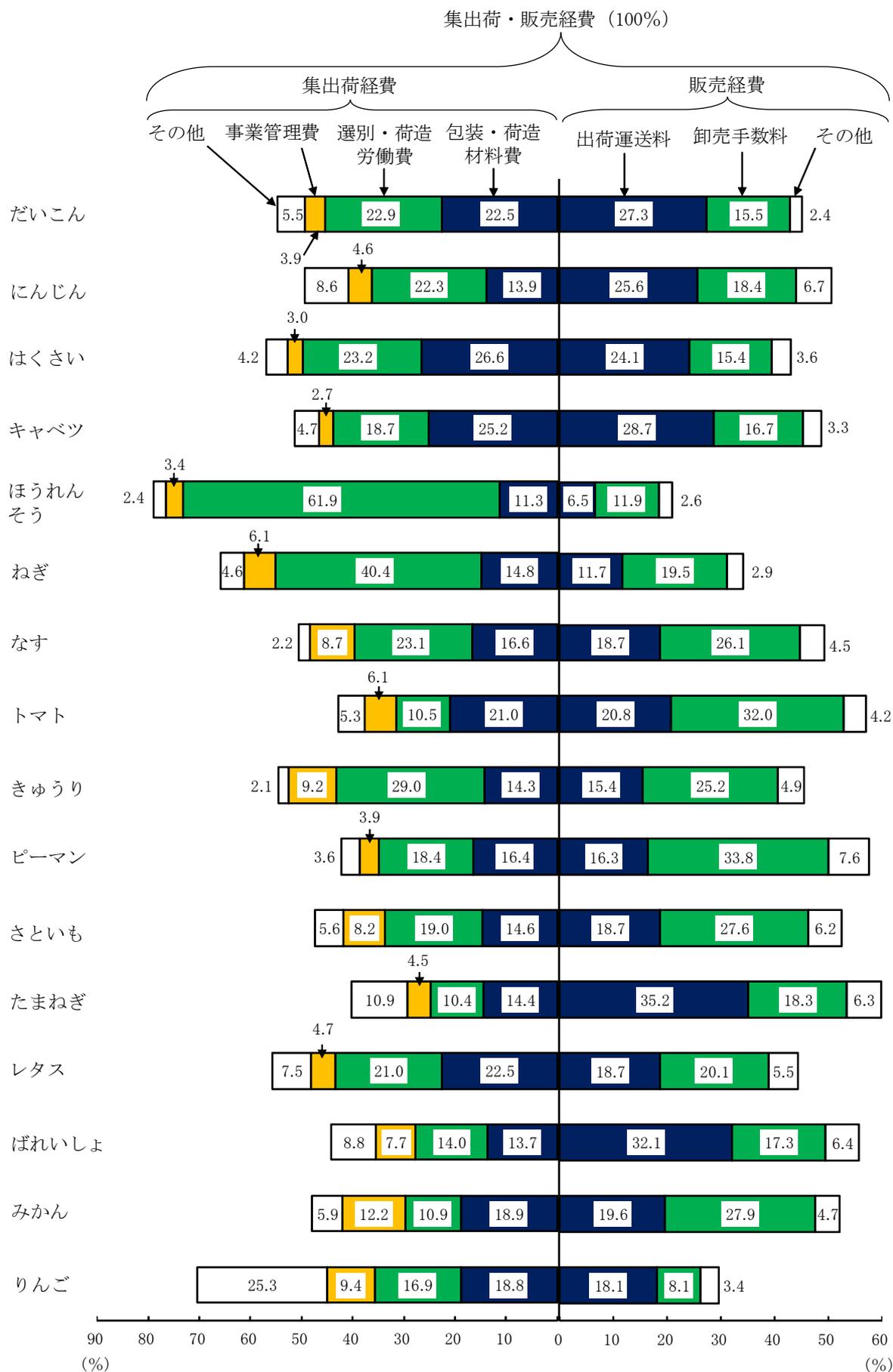


イ 品目別

集出荷・販売経費全体に占める各経費の構成割合を品目別にみると、集出荷経費の割合は、ほうれんそうが79.0%で最も高くなっており、うち選別・荷造労働費の割合が61.9%となっている。

販売経費の割合は、たまねぎが59.9%で最も高くなっており、うち出荷運送料の割合が35.2%となっている。

図8 集出荷・販売経費全体に占める各経費の割合（1集出荷団体当たり）
（品目別）（平成24年度）



3 仲卸業者及び小売業者の流通経費等（平成24年度）

(1) 仲卸業者の流通経費等（1業者当たり）

仲卸業者の販売収入に占める仕入金額の割合は86.8%、仲卸経費は12.3%となっている。

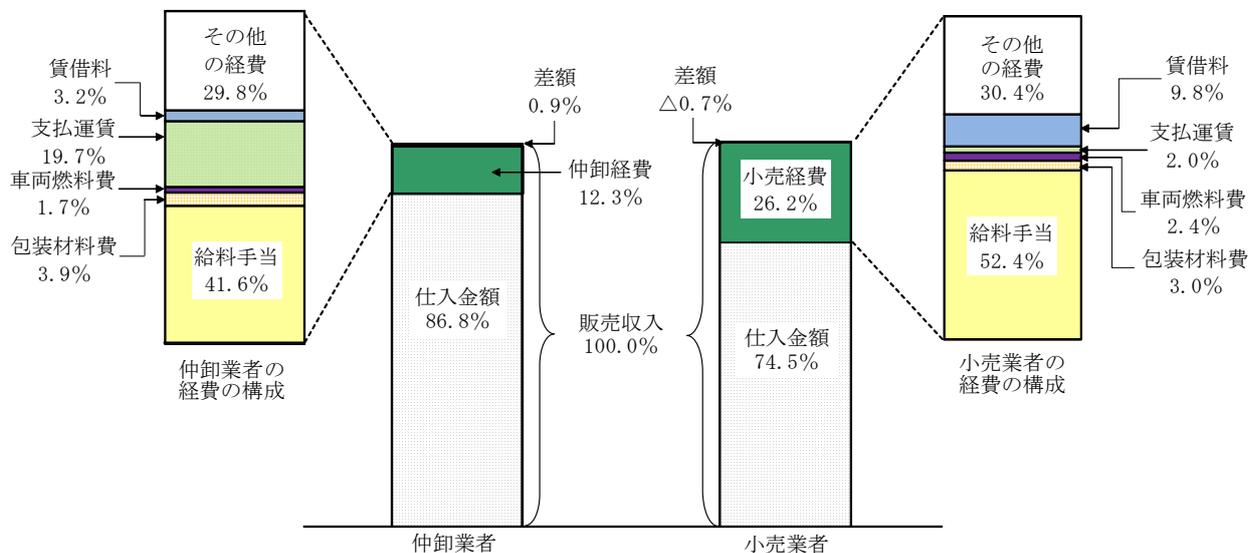
仲卸経費の主な内訳をみると、給料手当が41.6%、支払運賃が19.7%を占めている。

(2) 小売業者の流通経費等（1業者当たり）

小売業者の販売収入に占める仕入金額の割合は74.5%、小売経費は26.2%となっている。

小売経費の主な内訳をみると、給料手当が52.4%、賃借料が9.8%を占めている。

図9 仲卸業者及び小売業者の流通経費等の割合（1業者当たり）（平成24年度）



注：差額は、販売収入から仕入金額及び仲卸経費又は仕入金額及び小売経費を差し引いたものである（以下同じ。）。

表5 仲卸業者及び小売業者の流通経費等（1業者当たり）（平成24年度）

区分	単位	販売収入 ①	仕入金額 ②	仲卸経費又は小売経費							差額 ①-②-③
				計 ③	給料 手当	包装 材料費	車両 燃料費	支払 運賃	賃借料	その他 の経費	
仲卸業者											
1業者当たり	千円	2,253,125	1,955,008	277,070	115,350	10,707	4,706	54,712	8,972	82,623	21,047
販売収入①に占める割合	%	100.0	86.8	12.3	5.1	0.5	0.2	2.4	0.4	3.7	0.9
仲卸経費計③に占める割合	%	-	-	100.0	41.6	3.9	1.7	19.7	3.2	29.8	-
小売業者											
1業者当たり	千円	64,462	48,031	16,884	8,854	502	400	342	1,661	5,125	△453
販売収入①に占める割合	%	100.0	74.5	26.2	13.7	0.8	0.6	0.5	2.6	8.0	△0.7
小売経費計③に占める割合	%	-	-	100.0	52.4	3.0	2.4	2.0	9.8	30.4	-

注：1 仲卸業者のその他の経費は、減価償却費、卸売市場使用料、支払利息及びその他の仲卸経費を加算したものである。

2 小売業者のその他の経費は、減価償却費、支払利息及びその小売経費を加算したものである。

3 「△」は、負数を表す。

第2部 水産物編

1 流通過程全体を通じた価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合（試算）
（平成24年度）

（試算方法については、「利用者のために」の7ページ14を参照。）

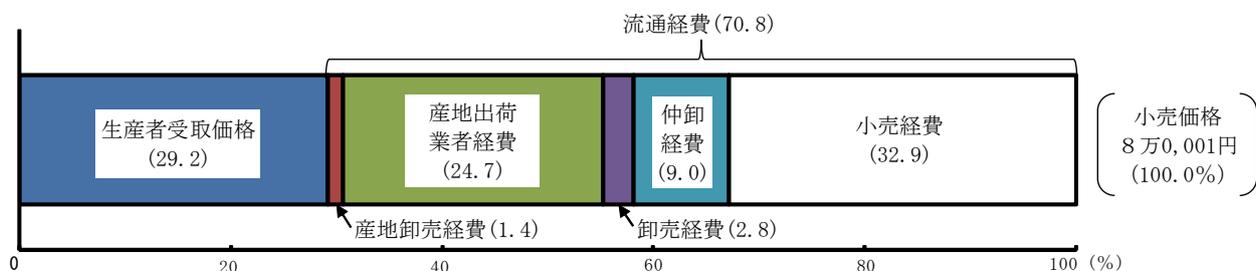
(1) 小売価格に占める各流通経費等の割合

流通段階別経費等を基に水産物（調査対象10品目）の小売価格に占める生産者受取価格及び流通経費の割合を試算すると、それぞれ29.2%、70.8%となった。

また、小売価格に占める各流通経費の割合は、産地卸売経費は1.4%、産地出荷業者経費は24.7%、卸売経費は2.8%、仲卸経費は9.0%、小売経費は32.9%となった。

注：各流通段階の経費には、利潤等を含む（以下同じ。）。

図10 水産物（調査対象10品目）の小売価格に占める各流通経費等の割合
（100kg当たり）（平成24年度）



注：表示単位未満の数値を四捨五入したため、合計値と内訳の計が一致しない場合がある（以下同じ。）。

表6 水産物（調査対象10品目）の小売価格に占める各流通経費等
（100kg当たり）（平成24年度）

区分	単位	小売価格	生産者受取価格 (生産者への支払金額)	流通経費					
				計	産地卸売経費	産地出荷業者経費	卸売経費 (卸売手数料)	仲卸経費	小売経費
平成24年度	円	80,001	23,342	56,659	1,125	19,752	2,268	7,205	26,309
小売価格に占める流通経費等の割合	%	100.0	29.2	70.8	1.4	24.7	2.8	9.0	32.9

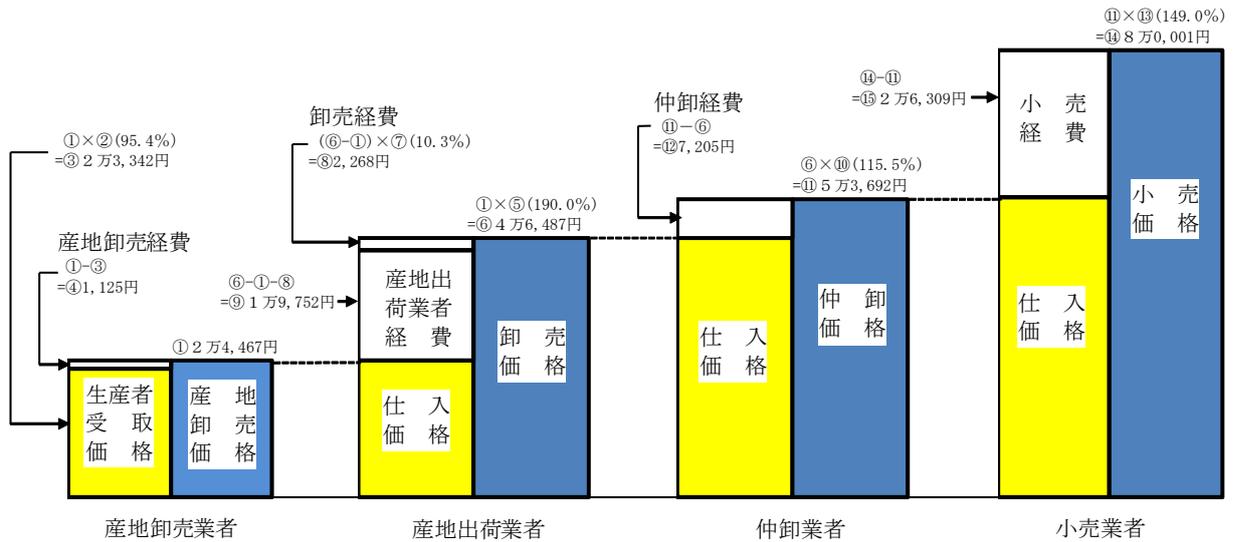
注：統計数値については、表示単位未満を四捨五入したため、合計値と内訳の計が一致しない場合がある（以下同じ。）。

(2) 水産物（調査対象10品目）における各流通段階の価格形成

水産物（調査対象10品目）100kg当たりの各流通段階の価格形成は、次のとおり試算される。

注：文中の〈 〉の数字は、図11の①から⑮に対応している。

図11 水産物（調査対象10品目）における各流通段階の価格形成
（100kg当たり）（平成24年度）



注：①、②、⑤、⑦、⑩及び⑬は調査結果、③、④、⑥、⑧、⑨、⑪、⑫、⑭及び⑮は試算結果である。

ア 産地卸売価格

水産物100kg当たりの産地卸売価格は、2万4,467円〈①〉であった。

イ 生産者受取価格及び産地卸売経費

(ア) 水産物100kg当たりの生産者受取価格は、2万3,342円〈③〉であった。

(産地卸売価格（2万4,467円〈①〉）× 産地卸売業者の水産物全体の産地卸売金額に対する生産者への支払金額の割合（95.4%〈②〉）により算出）

(イ) 水産物100kg当たりの産地卸売経費は、1,125円〈④〉であった。

(産地卸売価格（2万4,467円〈①〉）－ 生産者受取価格（2万3,342円〈③〉）により算出）

ウ 卸売価格、卸売経費及び産地出荷業者経費

(ア) 水産物100kg当たりの卸売価格は、4万6,487円〈⑥〉であった。

(産地出荷業者は、産地卸売業者の出荷した水産物を産地卸売市場を經由してアの産地卸売価格で仕入ると仮定し、産地卸売価格（2万4,467円〈①〉）× 産地出荷業者の水産物の仕入金額に対する卸売金額の割合（190.0%〈⑤〉）により算出）

(イ) 水産物100kg当たりの卸売経費は、2,268円〈⑧〉であった。

$((\text{卸売価格 (4万6,487円<⑥>)}) - \text{産地卸売価格 (2万4,467円<①>)}) \times \text{産地出荷業者の産地出荷経費計に対する卸売手数料の割合 (10.3\%<⑦>)} \text{により算出}$

(ウ) 水産物100kg当たりの産地出荷業者経費は、1万9,752円<⑨>であった。

$(\text{卸売価格 (4万6,487円<⑥>)}) - \text{産地卸売価格 (2万4,467円<①>)} - \text{卸売経費 (2,268円<⑧>)} \text{により算出}$

エ 仲卸価格及び仲卸経費

(ア) 仲卸業者での水産物100kg当たりの仲卸価格は、5万3,692円<⑪>であった。

(仲卸業者は、産地出荷業者の出荷した水産物を消費地市場を經由してウ(ア)の卸売価格で仕入れると仮定し、卸売価格(4万6,487円<⑥>) × 仲卸業者の水産物の仕入金額に対する販売金額の割合(115.5%<⑩>)により算出)

(イ) 仲卸業者の水産物100kg当たりの仲卸経費は、7,205円<⑫>であった。

$(\text{仲卸価格 (5万3,692円<⑪>)}) - \text{卸売価格 (4万6,487円<⑥>)} \text{により算出}$

オ 小売価格及び小売経費

(ア) 小売業者での水産物100kg当たりの小売価格は、8万0,001円<⑭>であった。

(小売業者は、仲卸業者からエ(ア)の仲卸価格で仕入れると仮定し、仲卸価格(5万3,692円<⑪>) × 小売業者の水産物の仕入金額に対する販売金額の割合(149.0%<⑬>)により算出)

(イ) 小売業者の水産物100kg当たりの小売経費は、2万6,309円<⑮>であった。

$(\text{小売価格 (8万0,001円<⑭>)}) - \text{仲卸価格 (5万3,692円<⑪>)} \text{により算出}$

表7 水産物（調査対象10品目）の各流通段階の価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）（平成24年度）

区 分	生産者 受取価格 (3)×(2)	産地卸売業者		産地出荷業者			仲卸業者	
		産地卸売金額 に対する 生産者への 支払金額の 割合	産地卸売 価 格	仕入金額 に対する 卸売金額 の 割合	卸売価格	卸 売 手数料	仕入金額 に対する 販売金額 の 割合	仲卸価格 (5)×(7)
	(1) 円	(2) %	(3) 円	(4) %	(5) 円	(6) 円	(7) %	(8) 円
平成24年度	23,342	95.4	24,467	190.0	46,487	2,268	115.5	53,692

区 分	小売業者		流 通 経 費					
	仕入金額 に対する 販売金額 の 割合	小売価格 (8)×(9)	計 (12)+(13)+ (14)+(15)+(16)	産地卸売 経 費 (3)-(1)	産地出荷 業者経費 (5)-(3)-(6)	卸売経費 (6)	仲卸経費 (8)-(5)	小売経費 (10)-(8)
	(9) %	(10) 円	(11) 円	(12) 円	(13) 円	(14) 円	(15) 円	(16) 円
平成24年度	149.0	80,001	56,659	1,125	19,752	2,268	7,205	26,309

区 分	小 売 価 格 に 占 め る 流 通 経 費 等 の 割 合							
	生産者 受取価格 (1)/(10)	産地卸売 価 格 (3)/(10)	流 通 経 費					
			計 (11)/(10)	産地卸売 経 費 (12)/(10)	産地出荷 業者経費 (13)/(10)	卸売経費 (14)/(10)	仲卸経費 (15)/(10)	小売経費 (16)/(10)
	(17) %	(18) %	(19) %	(20) %	(21) %	(22) %	(23) %	(24) %
平成24年度	29.2	30.6	70.8	1.4	24.7	2.8	9.0	32.9
			(100.0)	(2.0)	(34.9)	(4.0)	(12.7)	(46.4)

注：（ ）内は、流通経費計を100.0%とした各流通経費の割合である。

2 産地卸売業者及び産地出荷業者の流通経費等（平成24年度）

(1) 産地卸売業者の流通経費等（1業者当たり）

産地卸売業者の販売収入に占める生産者への支払金額の割合は95.4%、産地卸売経費は4.0%となっている。

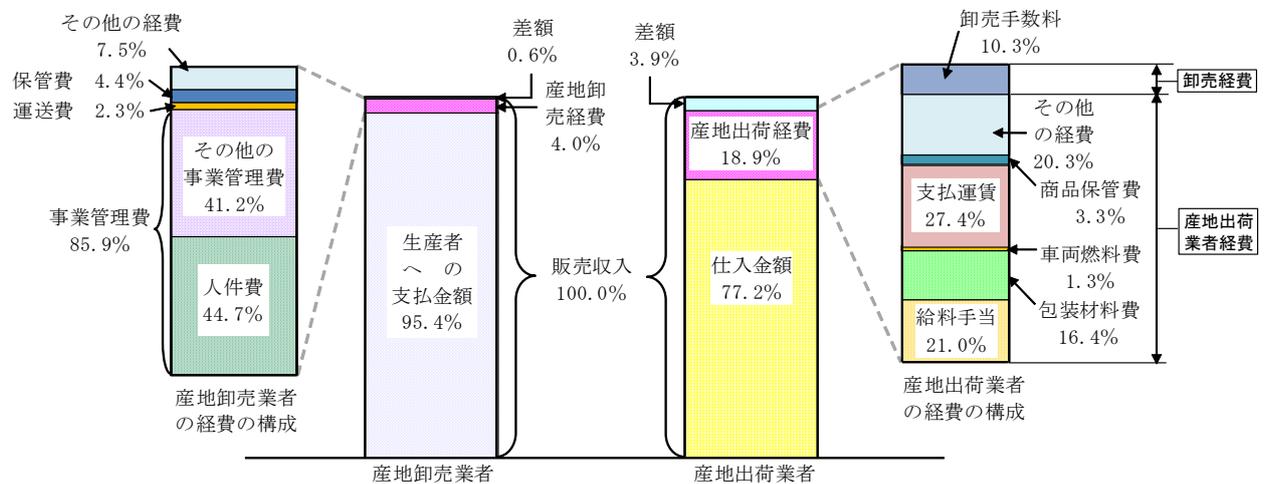
産地卸売経費の主な内訳をみると、人件費が44.7%、人件費を除くその他の事業管理費が41.2%を占めている。

(2) 産地出荷業者の流通経費等（1業者当たり）

産地出荷業者の販売収入に占める仕入金額の割合は77.2%、産地出荷経費は18.9%となっている。

産地出荷経費の主な内訳をみると、支払運賃が27.4%、給料手当が21.0%、包装材料費が16.4%を占めている。

図12 産地卸売業者及び産地出荷業者の流通経費等の割合（1業者当たり）（平成24年度）



注：差額は、販売収入から生産者への支払金額及び産地卸売経費又は仕入金額及び産地出荷経費を差し引いたものである（以下同じ。）。

表8 産地卸売業者の流通経費等（1業者当たり）（平成24年度）

区分	単位	販売収入 ①	生産者への 支払金額 ②	産地卸売経費							差額 ①-②-③
				計 ③	運送費	保管費	事業管理費			その他の 経費	
							小計	人件費	その他		
1業者当たり	千円	8,199,862	7,821,920	326,224	7,362	14,247	280,145	145,737	134,408	24,470	51,718
販売収入①に対する割合	%	100.0	95.4	4.0	0.1	0.2	3.4	1.8	1.6	0.3	0.6
産地卸売経費計③に対する割合	%	-	-	100.0	2.3	4.4	85.9	44.7	41.2	7.5	-

注：その他の経費は、包装・荷造材料費、集荷費及び交付金を加算したものである。

表9 産地出荷業者の流通経費等（1業者当たり）（平成24年度）

区分	単位	販売収入 ①	仕入金額 ②	産地出荷経費								差額 ①-②-③
				計 ③	給料手当	包装材料費	車両燃料費	支払運賃	商品保管費	卸売手数料	その他の 経費	
1業者当たり	千円	1,434,610	1,106,922	271,076	56,850	44,507	3,468	74,158	8,995	27,949	55,149	56,612
販売収入①に対する割合	%	100.0	77.2	18.9	4.0	3.1	0.2	5.2	0.6	1.9	3.8	3.9
産地出荷経費計③に対する割合	%	-	-	100.0	21.0	16.4	1.3	27.4	3.3	10.3	20.3	-

注：その他の経費は、商品廃棄処分費、支払利息及びその他の産地出荷経費を加算したものである。

3 仲卸業者及び小売業者の流通経費等（平成24年度）

(1) 仲卸業者の流通経費等（1業者当たり）

仲卸業者の販売収入に占める仕入金額の割合は87.8%、仲卸経費は12.1%となっている。

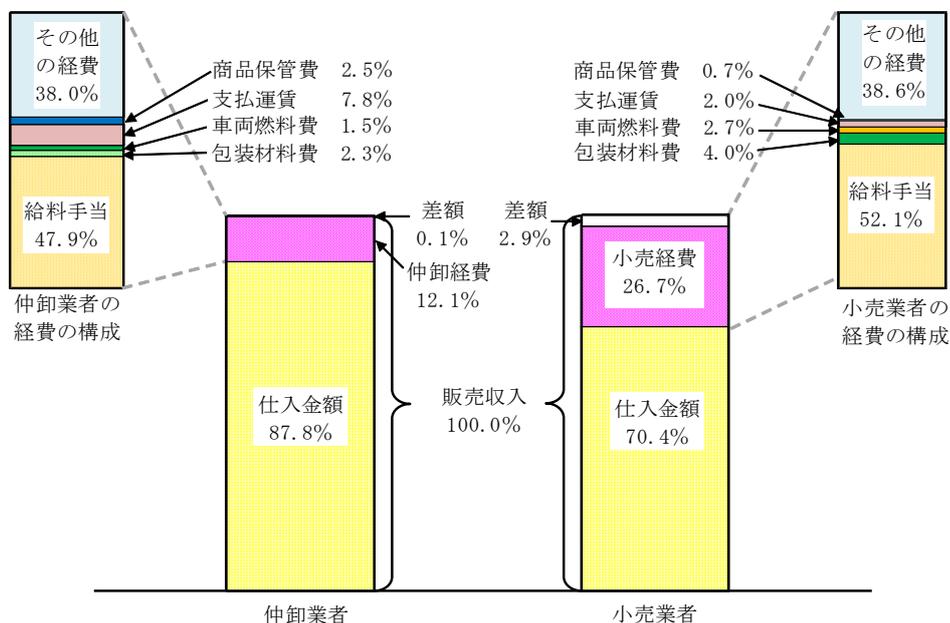
仲卸経費の主な内訳をみると、給料手当が47.9%、支払運賃が7.8%を占めている。

(2) 小売業者の流通経費等（1業者当たり）

小売業者の販売収入に占める仕入金額の割合は70.4%、小売経費は26.7%となっている。

小売経費の主な内訳をみると、給料手当が52.1%、包装材料費が4.0%を占めている。

図13 仲卸業者及び小売業者の流通経費等の割合（1業者当たり）（平成24年度）



注： 差額は、販売収入から仕入金額及び仲卸経費又は仕入金額及び小売経費を差し引いたものである（以下同じ。）。

表10 仲卸業者及び小売業者の流通経費等（1業者当たり）（平成24年度）

区分	単位	販売収入 ①	仕入金額 ②	仲卸経費又は小売経費							差額 ①-②-③
				計 ③	給料手当	包装材料費	車両燃料費	支払運賃	商品保管費	その他の経費	
仲卸業者											
1業者当たり	千円	991,167	869,982	120,160	57,512	2,760	1,775	9,430	2,993	45,690	1,025
販売収入①に対する割合	%	100.0	87.8	12.1	5.8	0.3	0.2	1.0	0.3	4.6	0.1
仲卸経費計③に対する割合	%	-	-	100.0	47.9	2.3	1.5	7.8	2.5	38.0	-
小売業者											
1業者当たり	千円	64,955	45,710	17,342	9,030	698	463	347	114	6,690	1,903
販売収入①に対する割合	%	100.0	70.4	26.7	13.9	1.1	0.7	0.5	0.2	10.3	2.9
小売経費計③に対する割合	%	-	-	100.0	52.1	4.0	2.7	2.0	0.7	38.6	-

注： 1 仲卸業者その他の経費は、商品廃棄処分費、卸売市場使用料、支払利息及びその他の仲卸経費を加算したものである。
2 小売業者その他の経費は、商品廃棄処分費、支払利息及びその他の小売経費を加算したものである。