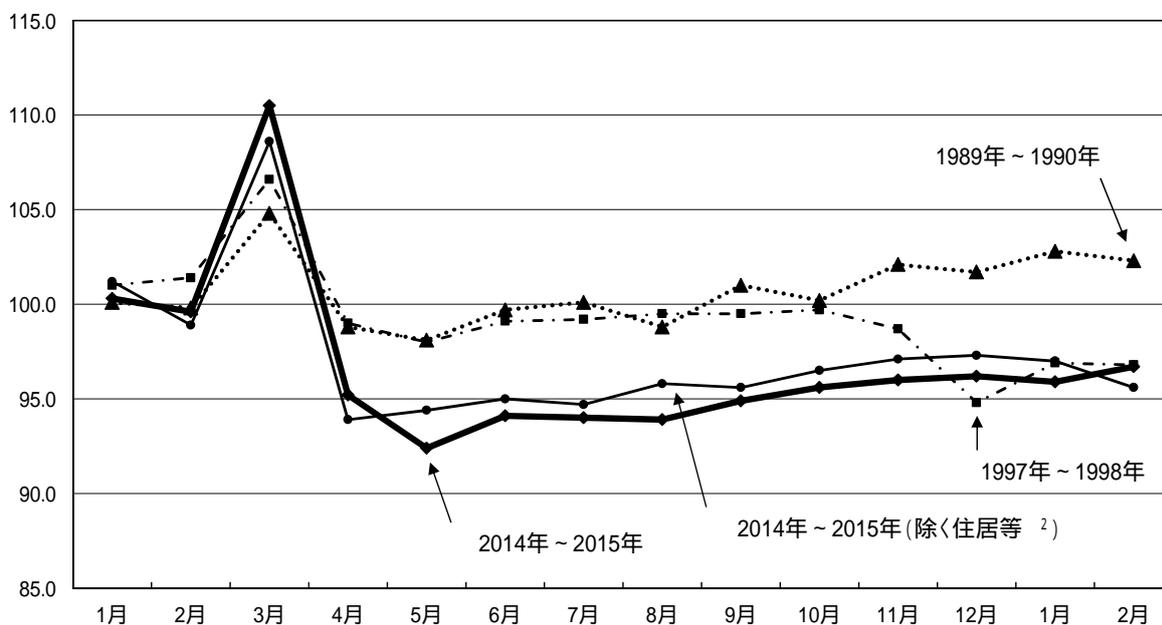


平成 27 年 3 月 27 日
総務省統計局

過去の消費税導入時等との比較

1989 年 4 月：消費税導入（0% → 3%）
1997 年 4 月：消費税率引上げ（3% → 5%）
2014 年 4 月：消費税率引上げ（5% → 8%）

図表 消費支出（季節調整済実質指数¹）の推移



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
1989年～1990年	100.1 (1.0)	99.8 (-0.3)	104.8 (5.0)	98.8 (-5.7)	98.1 (-0.7)	99.7 (1.6)	100.1 (0.4)	98.8 (-1.3)	101.0 (2.2)	100.2 (-0.8)	102.1 (1.9)	101.7 (-0.4)	102.8 (1.1)	102.3 (-0.5)
1997年～1998年	101.0 (1.5)	101.4 (0.4)	106.6 (5.1)	99.0 (-7.1)	98.0 (-1.0)	99.1 (1.1)	99.2 (0.1)	99.5 (0.3)	99.5 (0.0)	99.7 (0.2)	98.7 (-1.0)	94.8 (-4.0)	96.9 (2.2)	96.8 (-0.1)
2014年～2015年	100.3 (1.0)	99.6 (-0.7)	110.5 (10.9)	95.2 (-13.8)	92.4 (-2.9)	94.1 (1.8)	94.0 (-0.1)	93.9 (-0.1)	94.9 (1.1)	95.6 (0.7)	96.0 (0.4)	96.2 (0.2)	95.9 (-0.3)	96.7 (0.8)
2014年～2015年 (除く住居等 ²)	101.2 (2.1)	98.9 (-2.3)	108.6 (9.8)	93.9 (-13.5)	94.4 (0.5)	95.0 (0.6)	94.7 (-0.3)	95.8 (1.2)	95.6 (-0.2)	96.5 (0.9)	97.1 (0.6)	97.3 (0.2)	97.0 (-0.3)	95.6 (-1.4)

注) () 内の数値は対前月変化率 (%)

※1 ①は1988年平均, ②は1996年平均, ③及び④は2013年平均を100として指数化した。

なお, ①及び②は農林漁家世帯を除く結果, ③及び④は農林漁家世帯を含む結果である。

季節調整の方法は, ①及び②はセンサス局法 X-11, ③及び④はセンサス局法 X-12-ARIMA を用いている。

③及び④の結果については, 2015年1月結果公表時に季節調整値の再計算を行い, 過去に遡って改定を行ったため, 2014年12月結果公表時の追加参考図表と数値は一致しない。

※2 「住居」のほか, 「自動車等購入」, 「贈与金」, 「仕送り金」を除いている。

資料：家計調査年報（平成元年・平成9年）, 家計調査報告（月報）

平成 27 年 3 月 27 日
総務省統計局

昨年の消費税率引上げによる駆け込み需要の
影響があるとみられる主な品目等

項 目	2014年2月		2015年2月		寄与度差
	対前年同月 実質増減率 (%)	実質増減率 への寄与度	対前年同月 実質増減率 (%)	実質増減率 への寄与度	
住居					
設備修繕・維持	41.7	0.84	-18.3	-0.52	-1.36
家具・家事用品					
家庭用耐久財	48.6	0.44	-37.2	-0.54	-0.98
電気冷蔵庫	160.9	0.18	-69.4	-0.19	-0.37
電気掃除機	114.3	0.07	-41.5	-0.04	-0.11
電気洗濯機	51.2	0.08	-61.0	-0.15	-0.23
寝具類	70.1	0.15	-36.3	-0.13	-0.28
ベッド	167.7	0.07	-39.7	-0.04	-0.11
布団	54.2	0.05	-49.7	-0.07	-0.12
家事用消耗品	8.8	0.06	-8.3	-0.07	-0.13
トイレトーパー	14.5	0.01	-15.3	-0.02	-0.03
洗濯用洗剤	10.0	0.01	-2.2	0.00	-0.01
教養娯楽					
教養娯楽用耐久財	16.5	0.10	-22.8	-0.17	-0.27
パーソナルコンピュータ	32.8	0.08	-49.5	-0.19	-0.27
その他の消費支出					
身の回り用品	18.0	0.10	-22.7	-0.16	-0.26
装身具	70.5	0.10	-47.1	-0.11	-0.21
腕時計	273.6	0.06	-64.9	-0.06	-0.12

品目分類の結果を用いて本資料用に算出。