

I. 概況(4月)

【確報】

平成27年4月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、9業種が増加、1業種が減少。

②対個人サービス業(9業種)では、5業種が増加、4業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、1業種が増加、4業種が減少。

・教養・生活関連業種(4業種)については、4業種が増加。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		平成27年4月	2月	3月	4月
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		318,727	5.6	▲ 15.8	16.8
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		132,277	3.8	▲ 0.1	4.3
情 報 サ ー ビ ス 業		643,146	0.7	4.9	3.5
広 告 業		458,780	▲ 0.2	4.2	6.5
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		3,860,876	7.1	▲ 2.5	7.3
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		452,248	▲ 2.8	▲ 14.7	▲ 53.0
インターネット附属サービス業		122,410	13.4	11.5	14.6
機 械 設 計 業		10,983	8.1	12.5	9.4
自 動 車 賃 貸 業		130,400	3.9	1.6	4.3
環 境 計 量 証 明 業		3,558	4.5	▲ 2.1	4.9

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		平成27年4月	2月	3月	4月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
ゴルフ場		7,846	45.0	▲ 0.3	▲ 2.0
ゴルフ練習場		2,779	18.5	▲ 0.6	▲ 2.6
ボウリング場		1,462	▲ 7.6	▲ 2.0	▲ 11.6
遊園地・テーマパーク		46,900	32.5	14.4	8.2
パチンコホール		356,960	▲ 4.3	▲ 10.7	▲ 4.9
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
葬儀業		51,328	3.3	1.2	0.2
外国語会話教室		7,695	5.7	7.2	13.7
フィットネスクラブ		26,012	1.7	5.3	2.9
学習塾		30,560	0.7	1.7	1.4
結婚式場業		17,893	***	***	***

注: 「結婚式場業」は平成27年1月から企業調査に移行したため、前年同月比等の増減率は不詳である。

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増 加 業 種	1-1. 物品賃貸(リース)業	16.8 % 2か月ぶり	情報関連機器(11.9 %) 医療用機器(73.4 %) 産業機械(33.5 %)
	1-2. 物品賃貸(レンタル)業	4.3 % 2か月ぶり	土木・建設機械(7.4 %) 事務用機器(13.1 %) その他(3.9 %)
	2. 情報サービス業	3.5 % 21か月連続	受注ソフトウェア(3.6 %) システム等管理運営受託(7.2 %) ソフトウェアプロダク ツ(4.2 %)
	3. 広 告 業	6.5 % 2か月連続	その他(16.1 %) インターネット広告(18.2 %) SP・PR・催事企画(7.2 %)
	4. クレジットカード業	7.3 % 2か月ぶり	その他(7.5 %) 百貨店、総合スーパー(12.1 %) その他の小売店(5.4 %)
	6. インターネット附随サービス業	14.6 % 67か月連続	コンテンツ配信業務(28.2 %) サイト運営業務(12.5 %) 課金・決済代行業務(4.9 %)
	7. 機 械 設 計 業	9.4 % 5か月連続	詳細設計(10.1 %) 計画設計(9.4 %) 基本設計(1.8 %)
	8. 自動車賃貸業	4.3 % 20か月連続	リース売上高(4.0 %) レンタル売上高(5.4 %)
	9. 環境計量証明業	4.9 % 2か月ぶり	その他(9.3 %) 大気(15.1 %) 騒音(20.6 %)
減 少 業 種	5. エンジニアリング業	▲ 53.0 % 3か月連続	化学プラント(▲ 92.6 %) 電力プラントシステム(▲ 28.1 %) その他産業プラント (▲ 14.4 %) 国内(▲ 13.3 %) 国外(▲ 85.2 %)

注: 物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	13. 遊園地・テーマパーク	8.2 % 10か月連続	入場料金・施設利用料金収入(10.5 %) 入場者数(2.1 %) (一般入場者数(▲ 0.4 %) 団体入場者数(31.2 %))
	10. ゴ ル フ 場	▲ 2.0 % 2か月連続	利用料金収入(▲ 2.5 %) 利用者数(▲ 0.4 %) 営業ホール数(1.0 %)
減少業種	11. ゴルフ練習場	▲ 2.6 % 2か月連続	利用者数(▲ 3.5 %)
	12. ボウリング場	▲ 11.6 % 13か月連続	利用者数(▲ 11.5 %)
	14. パチンコホール	▲ 4.9 % 13か月連続	設置台数(2.9 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	15. 葬 儀 業	0.2 % 8か月連続	取扱件数(▲ 2.7 %)
	17. 外国語会話教室	13.7 % 11か月連続	受講料収入(13.8 %) 教材料売上高(14.0 %) 受講生数(2.1 %)
	18. フィットネスクラブ	2.9 % 39か月連続	利用者数(2.9 %) (フィットネスクラブ利用者数(3.2 %) スクール利用者数(1.0 %)) 会員数(0.2 %)
	19. 学 習 塾	1.4 % 3か月連続	受講料収入(1.9 %) 教材料売上高(▲ 3.7 %) 受講生数(2.5 %)
参考	16. 結 婚 式 場 業	... % ...	

注:「結婚式場業」は平成27年1月から企業調査に移行したため、前年同月比等の増減率は不詳である。