

# I 調査結果の概要

## 第 1 部 青果物編

1 流通過程全体を通じた価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合（試算）  
（平成25年度）

（試算方法については、「利用者のために」の7ページ14を参照。）

(1) 小売価格に占める各流通経費等の割合

ア 青果物（調査対象16品目）

流通段階別経費等を基に青果物（調査対象16品目）の小売価格に占める生産者受取価格及び流通経費の割合を試算すると、それぞれ45.8%、54.2%となった。

また、小売価格に占める各流通経費の割合は、集出荷団体経費は15.3%、卸売経費は4.7%、仲卸経費は8.8%、小売経費は25.4%となった。

注：卸売経費、仲卸経費及び小売経費には、利潤等を含む（以下同じ。）。

図1 青果物（調査対象16品目）の小売価格に占める各流通経費等の割合  
（100kg当たり）（平成25年度）

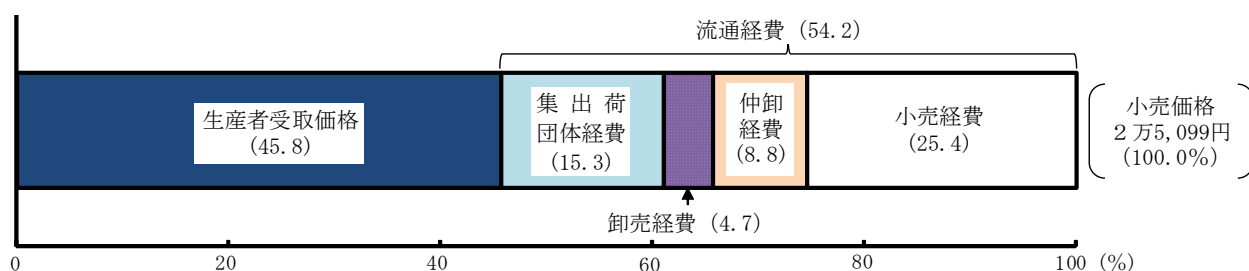


表1 青果物（調査対象16品目）の小売価格に占める各流通経費等  
（100kg当たり）（平成25年度）

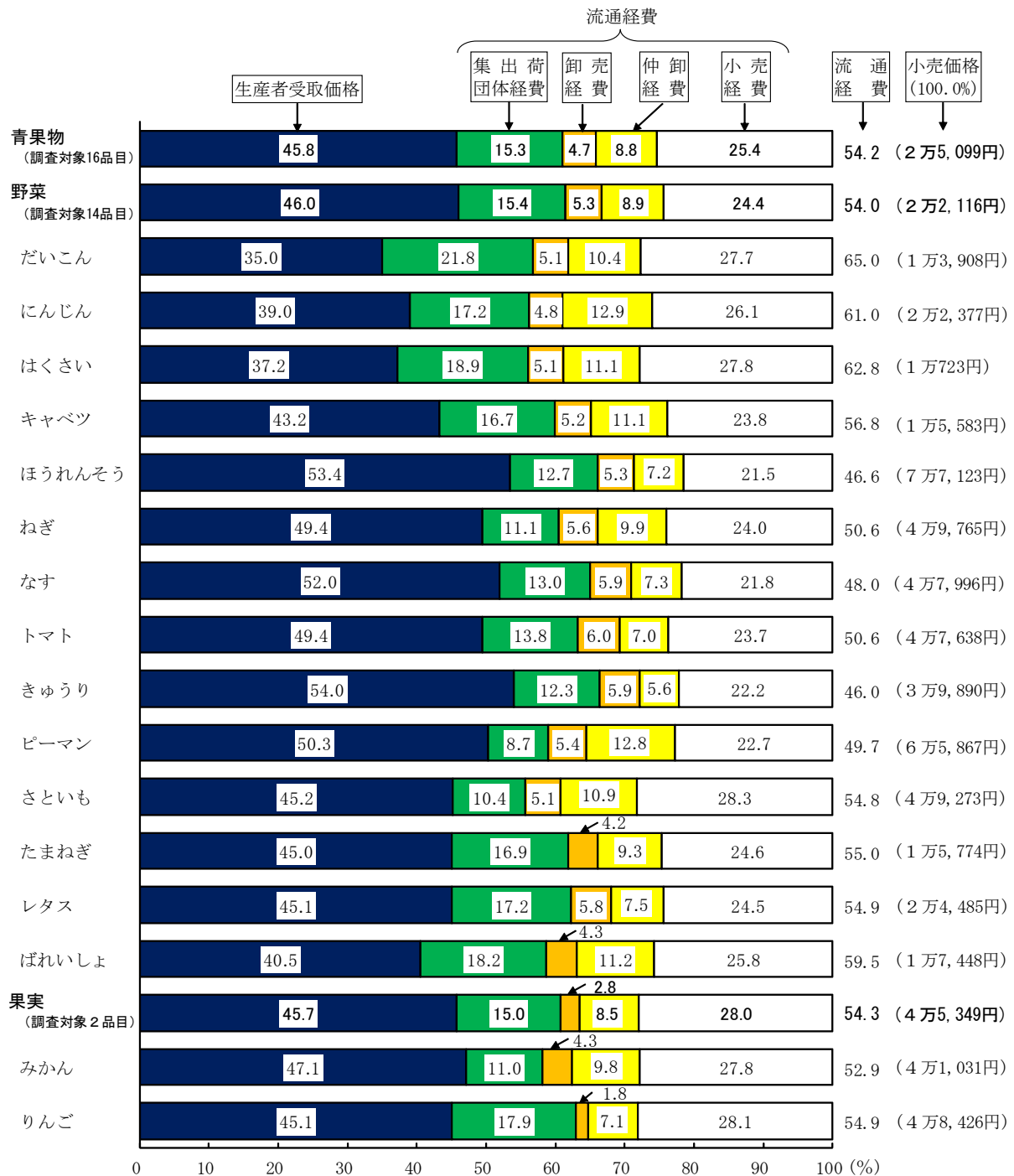
区分	単位	小売価格	生産者受取価格	流通経費				
				計	集出荷団体経費	卸売経費 (卸売手数料)	仲卸経費	小売経費
平成25年度	円	25,099	11,489	13,610	3,839	1,177	2,212	6,382
小売価格に占める流通経費等の割合	%	100.0	45.8	54.2	15.3	4.7	8.8	25.4

イ 品目別

流通段階別経費等を基に試算した小売価格に占める割合を品目別にみると、生産者受取価格の割合は、きゅうりが54.0%で最も高く、次いで、ほうれんそうが53.4%、なすが52.0%となっている。

流通経費の割合は、だいこんが65.0%で最も高く、次いで、はくさいが62.8%、にんじんが61.0%となっている。

図2 品目別の小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）（平成25年度）



注：1 ( ) は各品目の小売価格である。

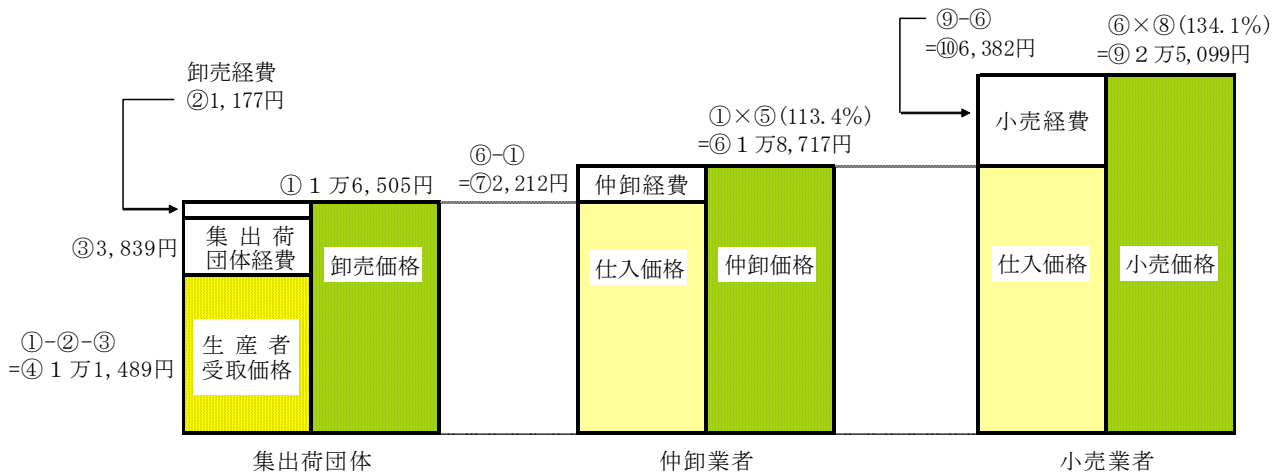
2 統計数値については、表示単位未滿を四捨五入したため、合計値と内訳の計が一致しない場合がある（以下同じ）。

(2) 青果物（調査対象16品目）における各流通段階の価格形成

青果物（調査対象16品目）100kg当たりの各流通段階の価格形成は、次のとおり試算される。

注：文中の〈 〉の数字は、図3の①から⑩に対応している。

図3 青果物（調査対象16品目）における各流通段階の価格形成  
（100kg当たり）（平成25年度）



注：①～③、⑤及び⑧は調査結果、④、⑥、⑦、⑨及び⑩は試算結果である。

ア 卸売価格、卸売経費及び集出荷団体経費

(ア) 青果物100kg当たりの卸売価格は、1万6,505円<①>であった。

(イ) 青果物100kg当たりの卸売経費は、1,177円<②>であった。

(集出荷団体が支払った卸売手数料)

(ウ) 青果物100kg当たりの集出荷団体経費は、3,839円<③>であった。

(1集出荷団体当たりの集出荷・販売経費のうち選別・荷造労働費（生産者）及び卸売手数料以外の経費を積み上げ、1集出荷団体当たりの出荷量で除して算出)

イ 生産者受取価格

青果物100kg当たりの生産者受取価格は、1万1,489円<④>であった。

(卸売価格（1万6,505円<①>）－卸売経費（1,177円<②>）－集出荷団体経費（3,839円<③>）により算出)

ウ 仲卸価格及び仲卸経費

(ア) 仲卸業者での青果物100kg当たりの仲卸価格は、1万8,717円<⑥>であった。

(仲卸業者は、集出荷団体の出荷した青果物を卸売市場を經由してア(ア)の卸売価格で仕入れると仮定し、卸売価格（1万6,505円<①>）×仲卸業者の青果物

の仕入れ金額に対する販売金額の割合（113.4%<⑤>）により算出）

(イ) 仲卸業者の青果物100kg当たりの仲卸経費は、2,212円<⑦>であった。

（仲卸価格（1万8,717円<⑥>）－ 卸売価格（1万6,505円<①>）により算出）

エ 小売価格及び小売経費

(ア) 小売業者での青果物100kg当たりの小売価格は、2万5,099円<⑨>であった。

（小売業者は、仲卸業者からウ(ア)の仲卸価格で仕入れると仮定し、仲卸価格（1万8,717円<⑥>）× 小売業者の青果物の仕入れ金額に対する販売金額の割合（134.1%<⑧>）により算出）

(イ) 小売業者の青果物100kg当たりの小売経費は、6,382円<⑩>であった。

（小売価格（2万5,099円<⑨>）－ 仲卸価格（1万8,717円<⑥>）により算出）

表2 青果物（調査対象16品目）の各流通段階の価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）（平成25年度）

区 分	1)生産者 受取 価格  (2)-(9)-(10)	集出荷団体		仲卸業者		小売業者	
		卸売価格	卸 売 手数料	仕入金額 に対する 販売金額 の 割 合	仲卸価格	仕入金額 に対する 販売金額 の 割 合	小売価格
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	円	円	円	%	円	%	円
平成25年度	11,489	16,505	1,177	113.4	18,717	134.1	25,099

区 分	流 通 経 費				
	計	集 出 荷 団 体 経 費	卸 売 経 費	仲 卸 経 費	小 売 経 費
	(9)+(10)+(11)+(12)	(3)	(5)-(2)	(7)-(5)	
	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
	円	円	円	円	円
平成25年度	13,610	3,839	1,177	2,212	6,382

区 分	小 売 価 格 に 占 め る 流 通 経 費 等 の 割 合					
	1)生産者 受取 価格	流 通 経 費				
		計	集 出 荷 団 体 経 費	卸 売 経 費	仲 卸 経 費	小 売 経 費
	(1)/(7)	(8)/(7)	(9)/(7)	(10)/(7)	(11)/(7)	(12)/(7)
	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)
	%	%	%	%	%	%
平成25年度	45.8	(100.0)	(28.2)	(8.6)	(16.3)	(46.9)
		54.2	15.3	4.7	8.8	25.4

注：（ ）内は、流通経費計を100.0%とした各流通経費の割合である。

1)は、生産者による選別・荷造労働費を含み、荷主交付金・出荷奨励金等及びその他の入金は含まない。

## 2 集出荷団体の流通経費等（平成25年度）

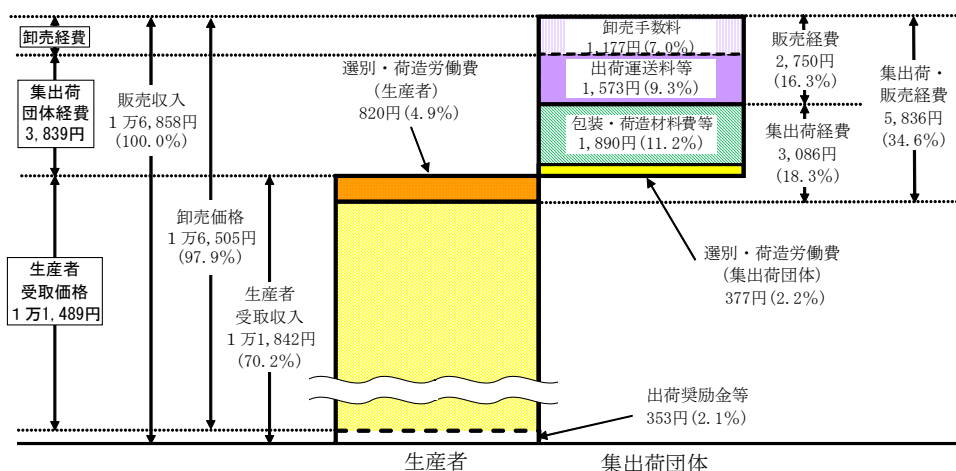
### (1) 集出荷・販売経費、生産者受取収入及び販売収入に占める集出荷・販売経費等の割合（100kg当たり）

#### ア 青果物平均（調査対象16品目）

青果物平均の集出荷・販売経費は5,836円で、販売収入1万6,858円に占める経費の割合は34.6%、うち集出荷経費が18.3%（3,086円）、販売経費が16.3%（2,750円）となっている。

また、生産者受取収入（選別・荷造労働費（生産者）含む。以下同じ。）は1万1,842円で、販売収入に占める割合は70.2%となっている。

図4 集出荷団体の流通経費等（青果物平均・100kg当たり）（平成25年度）



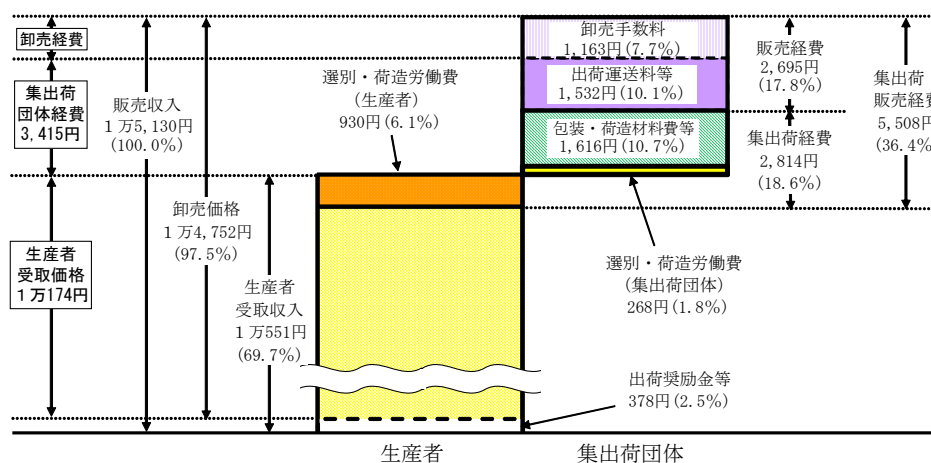
注：（ ）内の数値は、販売収入に占める各経費等の割合であり、1集出荷団体当たりの数値を用い算出している。このため、図中の数値（100kg当たり）を用いて算出した値と一致しない場合がある（以下の図5及び図6について同じ。）。

#### イ 野菜平均（調査対象14品目）

野菜平均の集出荷・販売経費は5,508円で、販売収入1万5,130円に占める経費の割合は36.4%、うち集出荷経費が18.6%（2,814円）、販売経費が17.8%（2,695円）となっている。

また、生産者受取収入は1万551円で、販売収入に占める割合は69.7%となっている。

図5 集出荷団体の流通経費等（野菜平均・100kg当たり）（平成25年度）





ウ 果実平均（調査対象2品目）

果実平均の集出荷・販売経費は8,137円で、販売収入2万8,987円に占める経費の割合は28.1%、うち集出荷経費が17.2%（4,997円）、販売経費が10.8%（3,139円）となっている。

また、生産者受取収入は2万896円で、販売収入に占める割合は72.1%となっている。

図6 集出荷団体の流通経費等（果実平均・100kg当たり）（平成25年度）

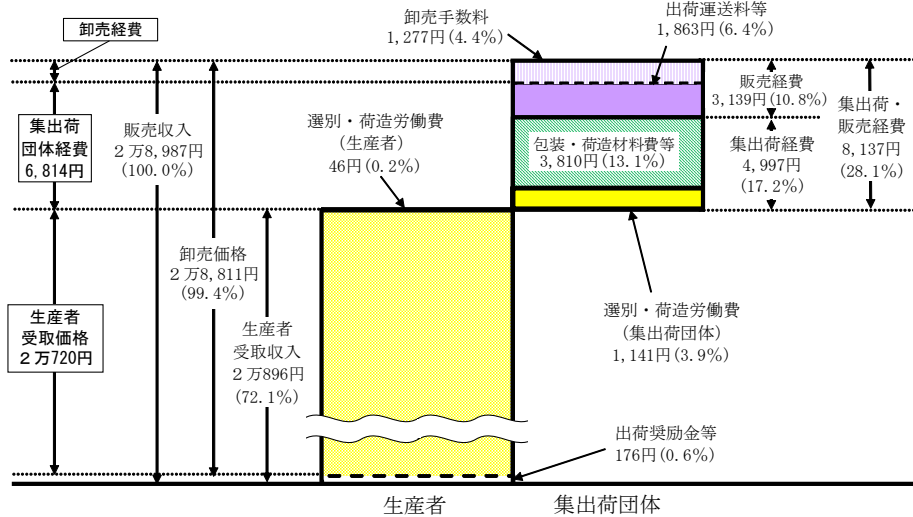


表3 集出荷団体の販売収入、集出荷・販売経費及び生産者受取収入（100kg当たり）（平成25年度）

区分	単位	集出荷団体の販売収入	集出荷・販売経費					1)生産者受取収入
			1)計	1)集出荷経費	選別・荷造労働費		販売経費	
					生産者	集出荷団体		
青果物平均 (調査対象16品目)	円	16,858	5,836	3,086	820	377	2,750	11,842
構成比	%	100.0	34.6	18.3	4.9	2.2	16.3	70.2
野菜平均 (調査対象14品目)	円	15,130	5,508	2,814	930	268	2,695	10,551
構成比	%	100.0	36.4	18.6	6.1	1.8	17.8	69.7
果実平均 (調査対象2品目)	円	28,987	8,137	4,997	46	1,141	3,139	20,896
構成比	%	100.0	28.1	17.2	0.2	3.9	10.8	72.1

注： 構成比は、集出荷団体の販売収入に占める各項目の割合であり、1集出荷団体当たりの数値を用い算出している。このため、表中の数値（100kg当たり）を用いて算出した値と一致しない場合がある（以下の表4について同じ。）。1)は、生産者による選別・荷造労働費が重複して含まれる。

## エ 品目別

販売収入に占める集出荷・販売経費等の割合を品目別にみると、集出荷・販売経費の割合は、ほうれんそうが61.9%と最も高く、次いで、だいこんが50.4%、はくさいが49.2%となっている。

集出荷経費の割合は、ほうれんそうが49.1%と最も高く、次いで、ねぎが27.8%、はくさいが27.2%となっている。

販売経費の割合は、だいこんが23.3%と最も高く、次いで、はくさいが22.0%、ばれいしょが20.3%となっている。

生産者受取収入の割合は、ピーマンが78.6%と最も高く、次いで、みかんが75.8%、きゅうりが75.4%となっている。

表4 品目別の集出荷団体の販売収入、集出荷・販売経費及び生産者受取収入（100kg当たり）（平成25年度）

区 分	単 位	集出荷団体 の販売収入	集出荷・販売経費					1)生産者 受取収入
			1)計	1)集出荷 経 費	選別・荷造労働費		販売経費	
					生産者	集出荷団体		
だ い こ ん	円	8,939	4,509	2,422	770	253	2,087	5,200
構 成 比	%	100.0	50.4	27.1	8.6	2.8	23.3	58.2
に ん じ ん	円	13,955	5,519	2,741	590	566	2,779	9,026
構 成 比	%	100.0	39.6	19.6	4.2	4.1	19.9	64.7
は く さ い	円	6,791	3,341	1,847	775	-	1,494	4,225
構 成 比	%	100.0	49.2	27.2	11.4	-	22.0	62.2
キ ャ ベ ツ	円	10,328	4,127	2,044	712	1	2,083	6,914
構 成 比	%	100.0	40.0	19.8	6.9	0.0	20.2	66.9
ほ う れ ん そ う	円	55,780	34,526	27,388	20,707	138	7,138	41,961
構 成 比	%	100.0	61.9	49.1	37.1	0.2	12.8	75.2
ね ぎ	円	33,545	14,127	9,327	5,793	79	4,800	25,211
構 成 比	%	100.0	42.1	27.8	17.3	0.2	14.3	75.2
な す	円	34,610	10,487	5,206	1,410	935	5,282	25,532
構 成 比	%	100.0	30.3	15.0	4.1	2.7	15.3	73.8
ト マ ト	円	33,547	9,631	4,458	169	953	5,173	24,085
構 成 比	%	100.0	28.7	13.3	0.5	2.8	15.4	71.8
き ゅ う り	円	29,507	9,148	4,931	1,879	693	4,217	22,237
構 成 比	%	100.0	31.0	16.7	6.4	2.3	14.3	75.4
ピ ー マ ン	円	43,645	9,725	3,681	404	888	6,043	34,325
構 成 比	%	100.0	22.3	8.4	0.9	2.0	13.8	78.6
さ と い も	円	30,448	8,299	3,808	649	794	4,491	22,798
構 成 比	%	100.0	27.3	12.5	2.1	2.6	14.7	74.9
た ま ね ぎ	円	10,612	3,506	1,476	183	250	2,030	7,288
構 成 比	%	100.0	33.0	13.9	1.7	2.4	19.1	68.7
レ タ ス	円	17,469	7,060	3,863	1,437	29	3,198	11,845
構 成 比	%	100.0	40.4	22.1	8.2	0.2	18.3	67.8
ば れ い し ょ	円	11,587	4,064	1,711	139	430	2,353	7,662
構 成 比	%	100.0	35.1	14.8	1.2	3.7	20.3	66.1
み か ん	円	25,849	6,352	3,025	93	598	3,327	19,589
構 成 比	%	100.0	24.6	11.7	0.4	2.3	12.9	75.8
り ん ご	円	31,473	9,550	6,559	9	1,571	2,991	21,932
構 成 比	%	100.0	30.3	20.8	0.0	5.0	9.5	69.7

注：1)は、生産者による選別・荷造労働費が重複して含まれる。

(2) 集出荷・販売経費全体に占める各経費の割合（1集出荷団体当たり）

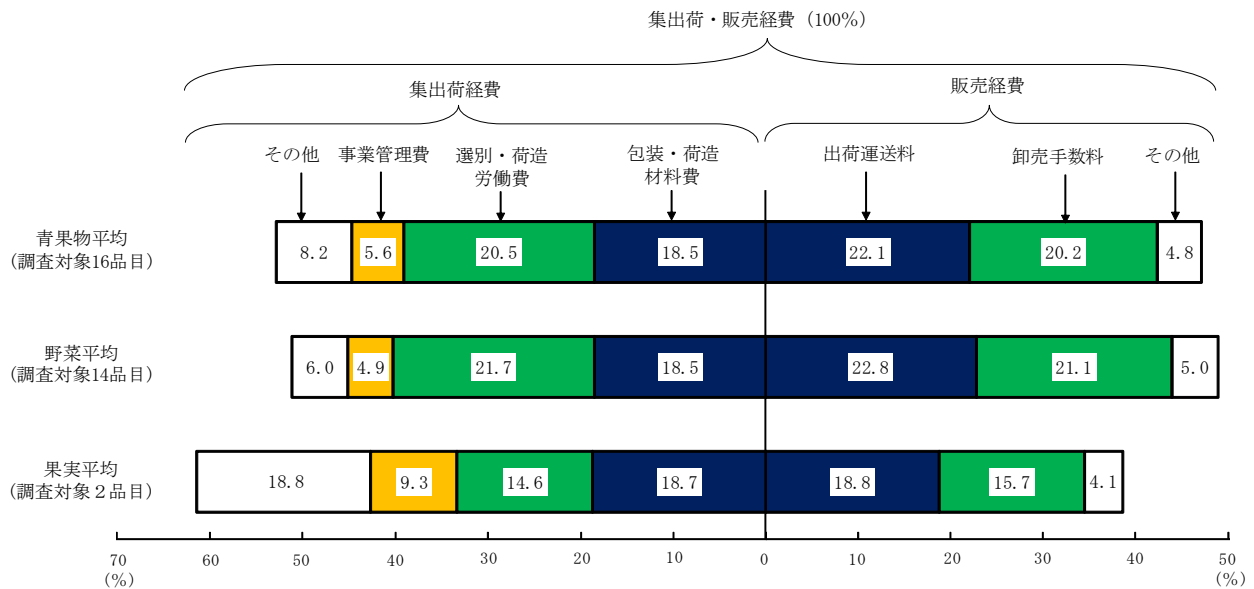
ア 青果物平均（調査対象16品目）、野菜平均（調査対象14品目）及び果実平均（調査対象2品目）別

集出荷・販売経費全体に占める集出荷経費の割合をみると、青果物平均は52.9%、野菜平均は51.1%、果実平均は61.4%となっており、販売経費の割合をみると、青果物平均は47.1%、野菜平均は48.9%、果実平均は38.6%となっている。

野菜平均と果実平均の集出荷・販売経費全体に占める各経費の割合を比較すると、選別・荷造労働費は野菜平均で21.7%と高く、果実平均で14.6%と低くなっている。一方、事業管理費は果実平均で9.3%と高く、野菜平均で4.9%と低くなっている。

なお、集出荷経費その他は果実平均で18.8%と高くなっているが、これはりんごの予冷費の割合が高いためである。

図7 集出荷・販売経費全体に占める各経費の割合（1集出荷団体当たり）  
（青果物平均、野菜平均及び果実平均）（平成25年度）

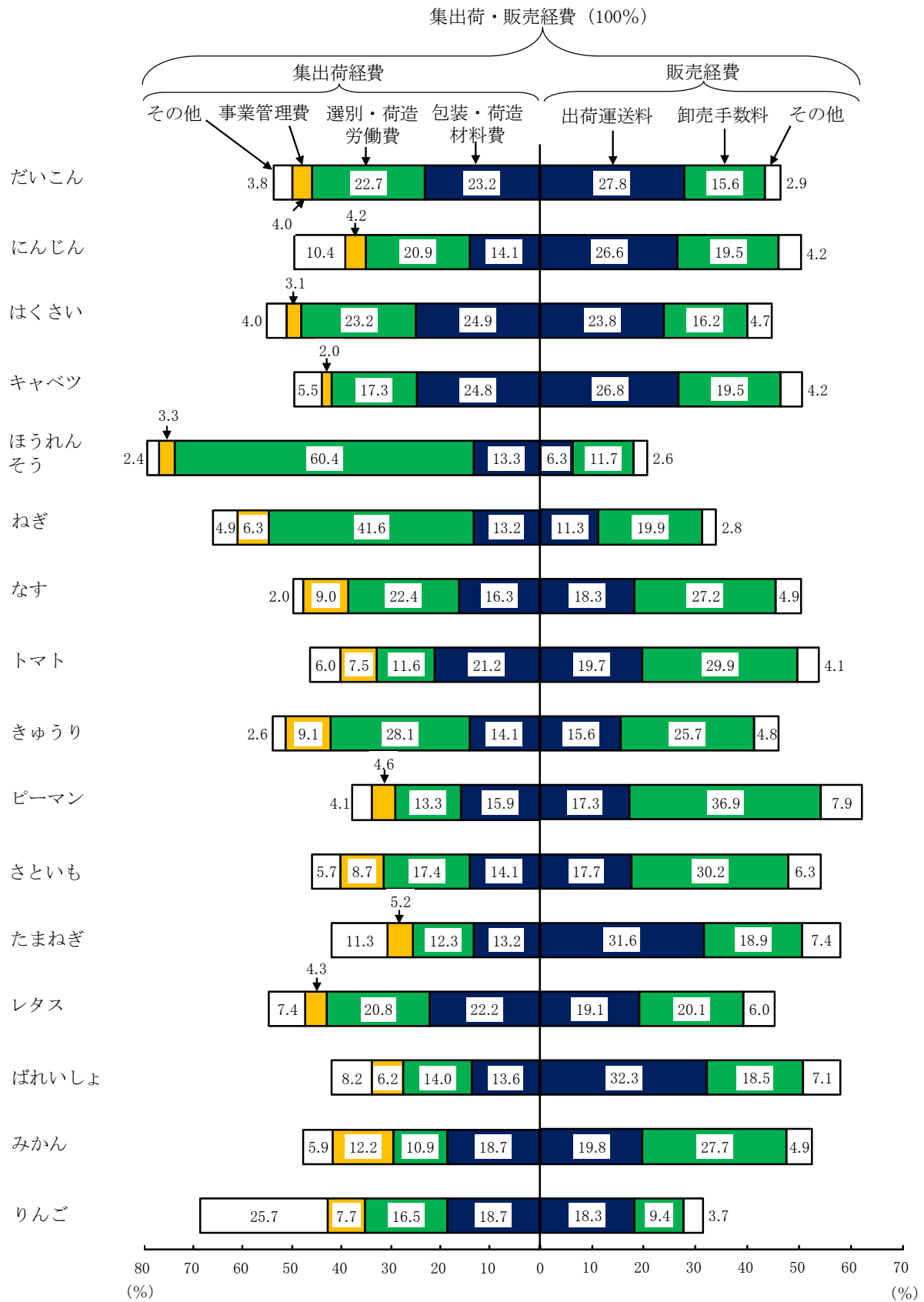


イ 品目別

集出荷・販売経費全体に占める各経費の構成割合を品目別にみると、集出荷経費の割合は、ほうれんそうが79.3%で最も高くなっており、うち選別・荷造労働費の割合が60.4%となっている。

販売経費の割合は、ピーマンが62.1%で最も高くなっており、うち卸売手数料の割合が36.9%となっている。

図8 集出荷・販売経費全体に占める各経費の割合（1集出荷団体当たり）  
（品目別）（平成25年度）



### 3 仲卸業者及び小売業者の流通経費等（平成25年度）

#### (1) 仲卸業者の流通経費等（1業者当たり）

仲卸業者の販売収入に占める仕入金額の割合は86.7%、仲卸経費は12.1%となっている。

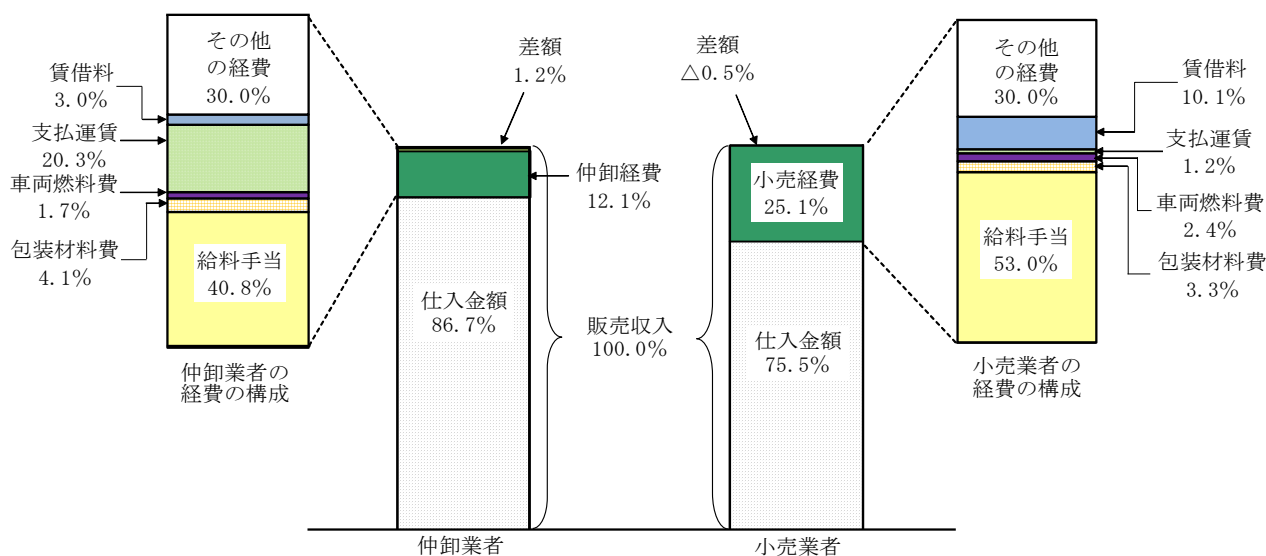
仲卸経費の主な内訳をみると、給料手当が40.8%、支払運賃が20.3%を占めている。

#### (2) 小売業者の流通経費等（1業者当たり）

小売業者の販売収入に占める仕入金額の割合は75.5%、小売経費は25.1%となっている。

小売経費の主な内訳をみると、給料手当が53.0%、賃借料が10.1%を占めている。

図9 仲卸業者及び小売業者の流通経費等の割合（1業者当たり）（平成25年度）



注：差額は、販売収入から仕入金額及び仲卸経費又は仕入金額及び小売経費を差し引いたものである。

表5 仲卸業者及び小売業者の流通経費等（1業者当たり）（平成25年度）

区分	単位	販売収入 ①	仕入金額 ②	仲卸経費又は小売経費							差額 ①-②-③
				計 ③	給料手当	包装材料費	車両燃料費	支払運賃	賃借料	その他の経費	
仲卸業者											
1業者当たり	千円	2,321,946	2,013,452	279,996	114,143	11,491	4,899	56,902	8,529	84,032	28,498
販売収入①に占める割合	%	100.0	86.7	12.1	4.9	0.5	0.2	2.5	0.4	3.6	1.2
仲卸経費計③に占める割合	%	-	-	100.0	40.8	4.1	1.7	20.3	3.0	30.0	-
小売業者											
1業者当たり	千円	61,928	46,750	15,518	8,220	510	368	193	1,572	4,655	△ 340
販売収入①に占める割合	%	100.0	75.5	25.1	13.3	0.8	0.6	0.3	2.5	7.5	△ 0.5
小売経費計③に占める割合	%	-	-	100.0	53.0	3.3	2.4	1.2	10.1	30.0	-

注：1 仲卸業者のその他の経費は、減価償却費、卸売市場使用料、支払利息及びその他の仲卸経費を加算したものである。

2 小売業者のその他の経費は、減価償却費、支払利息及びその他の小売経費を加算したものである。

3 「△」は、負数を表す。

## 第2部 水産物編

1 流通過程全体を通じた価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合（試算）  
（平成25年度）

（試算方法については、「利用者のために」の7ページ14を参照。）

(1) 小売価格に占める各流通経費等の割合

流通段階別経費等を基に水産物（調査対象10品目）の小売価格に占める生産者受取価格及び流通経費の割合を試算すると、それぞれ30.8%、69.2%となった。

また、小売価格に占める各流通経費の割合は、産地卸売経費は1.5%、産地出荷業者経費は23.7%、卸売経費は2.7%、仲卸経費は9.8%、小売経費は31.6%となった。

注：各流通段階の経費には、利潤等を含む（以下同じ）。

図10 水産物（調査対象10品目）の小売価格に占める各流通経費等の割合  
（100kg当たり）（平成25年度）

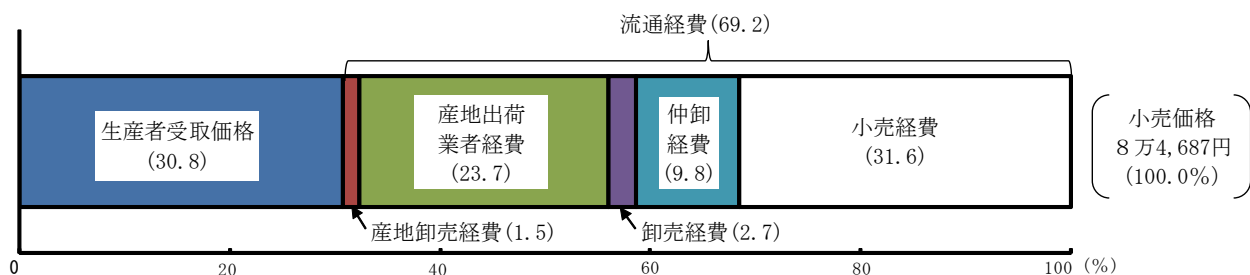


表6 水産物（調査対象10品目）の小売価格に占める各流通経費等  
（100kg当たり）（平成25年度）

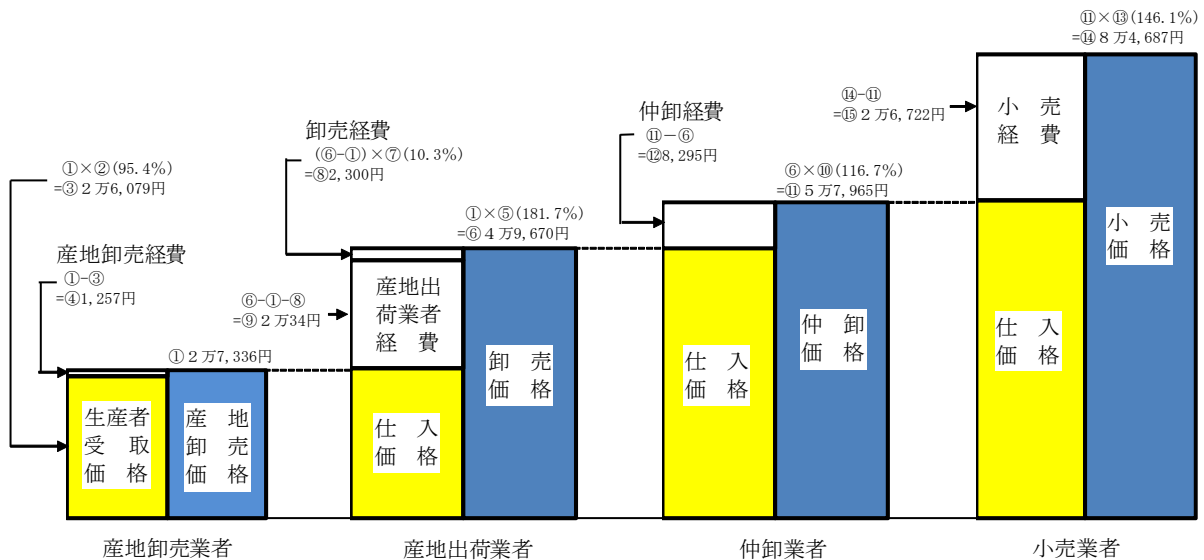
区 分	単 位	小売価格	生 産 者 受 取 価 格 (生産者への 支払金額)	流 通 経 費					
				計	産地卸売 経 費	産地出荷 業者経費	卸売経費 (卸売手数料)	仲卸経費	小売経費
平 成 25 年 度	円	84,687	26,079	58,608	1,257	20,034	2,300	8,295	26,722
小売価格に占める 流通経費等の割合	%	100.0	30.8	69.2	1.5	23.7	2.7	9.8	31.6

(2) 水産物（調査対象10品目）における各流通段階の価格形成

水産物（調査対象10品目）100kg当たりの各流通段階の価格形成は、次のとおり試算される。

注：文中の〈 〉の数字は、図11の①から⑮に対応している。

図11 水産物（調査対象10品目）における各流通段階の価格形成  
（100kg当たり）（平成25年度）



注：①、②、⑤、⑦、⑩及び⑬は調査結果、③、④、⑥、⑧、⑨、⑪、⑫、⑭及び⑰は試算結果である。

ア 産地卸売価格

水産物100kg当たりの産地卸売価格は、2万7,336円<①>であった。

イ 生産者受取価格及び産地卸売経費

(ア) 水産物100kg当たりの生産者受取価格は、2万6,079円<③>であった。

(産地卸売価格 (2万7,336円<①>) × 産地卸売業者の水産物全体の産地卸売金額に対する生産者への支払金額の割合 (95.4%<②>)) により算出)

(イ) 水産物100kg当たりの産地卸売経費は、1,257円<④>であった。

(産地卸売価格 (2万7,336円<①>) - 生産者受取価格 (2万6,079円<③>)) により算出)

ウ 卸売価格、卸売経費及び産地出荷業者経費

(ア) 水産物100kg当たりの卸売価格は、4万9,670円<⑥>であった。

(産地出荷業者は、産地卸売業者の出荷した水産物を産地卸売市場を經由してアの産地卸売価格で仕入れると仮定し、産地卸売価格 (2万7,336円<①>) × 産地出荷業者の水産物の仕入金額に対する卸売金額の割合 (181.7%<⑤>)) により算出)

(イ) 水産物100kg当たりの卸売経費は、2,300円<⑧>であった。



((卸売価格 (4万9,670円<⑥>) - 産地卸売価格 (2万7,336円<①>)) × 産地出荷業者の産地出荷経費計に対する卸売手数料の割合 (10.3%<⑦>)) により算出)

(ウ) 水産物100kg当たりの産地出荷業者経費は、2万34円<⑨>であった。

(卸売価格 (4万9,670円<⑥>) - 産地卸売価格 (2万7,336円<①>) - 卸売経費 (2,300円<⑧>)) により算出)

#### エ 仲卸価格及び仲卸経費

(ア) 仲卸業者での水産物100kg当たりの仲卸価格は、5万7,965円<⑪>であった。

(仲卸業者は、産地出荷業者の出荷した水産物を消費地市場を經由してウ(ア)の卸売価格で仕入れると仮定し、卸売価格 (4万9,670円<⑥>) × 仲卸業者の水産物の仕入金額に対する販売金額の割合 (116.7%<⑩>)) により算出)

(イ) 仲卸業者の水産物100kg当たりの仲卸経費は、8,295円<⑫>であった。

(仲卸価格 (5万7,965円<⑪>) - 卸売価格 (4万9,670円<⑥>)) により算出)

#### オ 小売価格及び小売経費

(ア) 小売業者での水産物100kg当たりの小売価格は、8万4,687円<⑭>であった。

(小売業者は、仲卸業者からエ(ア)の仲卸価格で仕入れると仮定し、仲卸価格 (5万7,965円<⑪>) × 小売業者の水産物の仕入金額に対する販売金額の割合 (146.1%<⑬>)) により算出)

(イ) 小売業者の水産物100kg当たりの小売経費は、2万6,722円<⑮>であった。

(小売価格 (8万4,687円<⑭>) - 仲卸価格 (5万7,965円<⑪>)) により算出)

表7 水産物（調査対象10品目）の各流通段階の価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）（平成25年度）

区 分	生産者 受取価格 (3)×(2)	産地卸売業者		産地出荷業者			仲卸業者	
		産地卸売金額 に対する 生産者への 支払金額の 割合	産地卸売 価 格	仕入金額 に対する 卸売金額 の 割合	卸売価格	卸 売 手 数 料	仕入金額 に対する 販売金額 の 割合	仲卸価格 (5)×(7)
	(1) 円	(2) %	(3) 円	(4) %	(5) 円	(6) 円	(7) %	(8) 円
平成25年度	26,079	95.4	27,336	181.7	49,670	2,300	116.7	57,965

区 分	小売業者		流 通 経 費					
	仕入金額 に対する 販売金額 の 割合	小売価格 (8)×(9)	計 (12)+(13)+ (14)+(15)+(16)	産地卸売 経 費 (3)-(1)	産地出荷 業者経費 (5)-(3)-(6)	卸売経費 (6)	仲卸経費 (8)-(5)	小売経費 (10)-(8)
	(9) %	(10) 円	(11) 円	(12) 円	(13) 円	(14) 円	(15) 円	(16) 円
平成25年度	146.1	84,687	58,608	1,257	20,034	2,300	8,295	26,722

区 分	小 売 価 格 に 占 め る 流 通 経 費 等 の 割 合							
	生産者 受取価格 (1)/(10)	産地卸売 価 格 (3)/(10)	流 通 経 費					
			計 (11)/(10)	産地卸売 経 費 (12)/(10)	産地出荷 業者経費 (13)/(10)	卸売経費 (14)/(10)	仲卸経費 (15)/(10)	小売経費 (16)/(10)
	(17) %	(18) %	(19) %	(20) %	(21) %	(22) %	(23) %	(24) %
平成25年度	30.8	32.3	69.2	1.5	23.7	2.7	9.8	31.6
			(100.0)	(2.2)	(34.1)	(3.9)	(14.2)	(45.6)

注：（ ）内は、流通経費計を100.0%とした各流通経費の割合である。

## 2 産地卸売業者及び産地出荷業者の流通経費等（平成25年度）

### (1) 産地卸売業者の流通経費等（1業者当たり）

産地卸売業者の販売収入に占める生産者への支払金額の割合は95.4%、産地卸売経費は3.7%となっている。

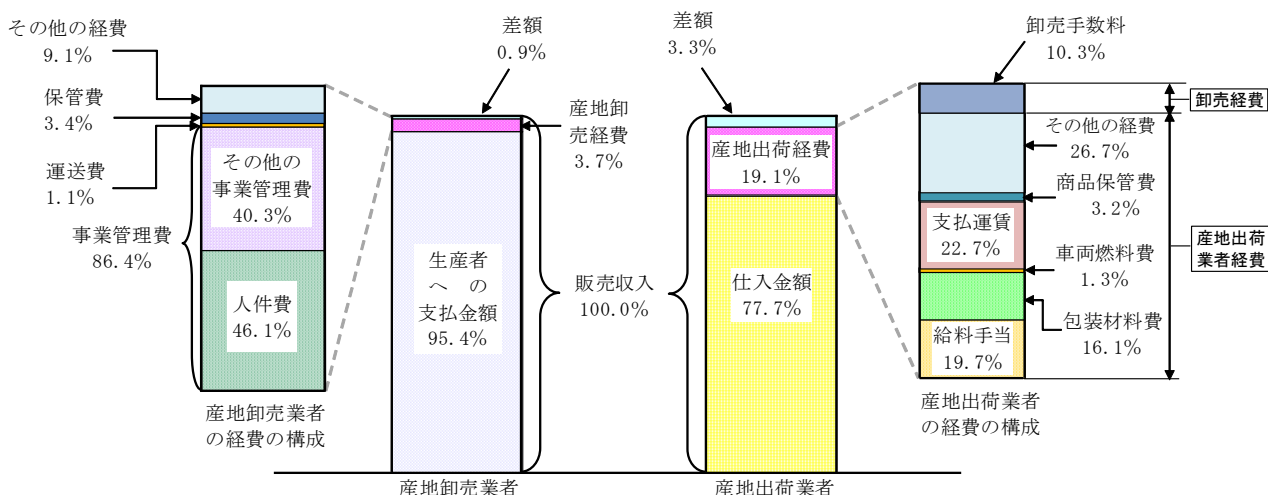
産地卸売経費の主な内訳をみると、人件費が46.1%、人件費を除くその他の事業管理費が40.3%を占めている。

### (2) 産地出荷業者の流通経費等（1業者当たり）

産地出荷業者の販売収入に占める仕入金額の割合は77.7%、産地出荷経費は19.1%となっている。

産地出荷経費の主な内訳をみると、支払運賃が22.7%、給料手当が19.7%、包装材料費が16.1%を占めている。

図12 産地卸売業者及び産地出荷業者の流通経費等の割合（1業者当たり）（平成25年度）



注：差額は、販売収入から生産者への支払金額及び産地卸売経費又は仕入金額及び産地出荷経費を差し引いたものである。

表8 産地卸売業者の流通経費等（1業者当たり）（平成25年度）

区分	単位	販売収入 ①	生産者への 支払金額 ②	産地卸売経費							差額 ①-②-③
				計 ③	運送費	保管費	事業管理費			その他の 経費	
							小計	人件費	その他		
1業者当たり	千円	9,531,087	9,096,115	348,813	3,890	11,877	301,240	160,709	140,531	31,806	86,159
販売収入①に対する割合	%	100.0	95.4	3.7	0.0	0.1	3.2	1.7	1.5	0.3	0.9
産地卸売経費計③に対する割合	%	-	-	100.0	1.1	3.4	86.4	46.1	40.3	9.1	-

注：その他の経費は、包装・荷造材料費、集荷費及び交付金を加算したものである。

表9 産地出荷業者の流通経費等（1業者当たり）（平成25年度）

区分	単位	販売収入 ①	仕入金額 ②	産地出荷経費								差額 ①-②-③
				計 ③	給料手当	包装材料費	車両燃料費	支払運賃	商品 保管費	卸売 手数料	その他の 経費	
1業者当たり	千円	1,644,433	1,277,389	313,299	61,853	50,312	4,188	71,143	10,047	32,132	83,624	53,745
販売収入①に対する割合	%	100.0	77.7	19.1	3.8	3.1	0.3	4.3	0.6	2.0	5.1	3.3
産地出荷経費計③に対する割合	%	-	-	100.0	19.7	16.1	1.3	22.7	3.2	10.3	26.7	-

注：その他の経費は、商品廃棄処分費、支払利息及びその他の産地出荷経費を加算したものである。

### 3 仲卸業者及び小売業者の流通経費等（平成25年度）

#### (1) 仲卸業者の流通経費等（1業者当たり）

仲卸業者の販売収入に占める仕入金額の割合は87.9%、仲卸経費は11.6%となっている。

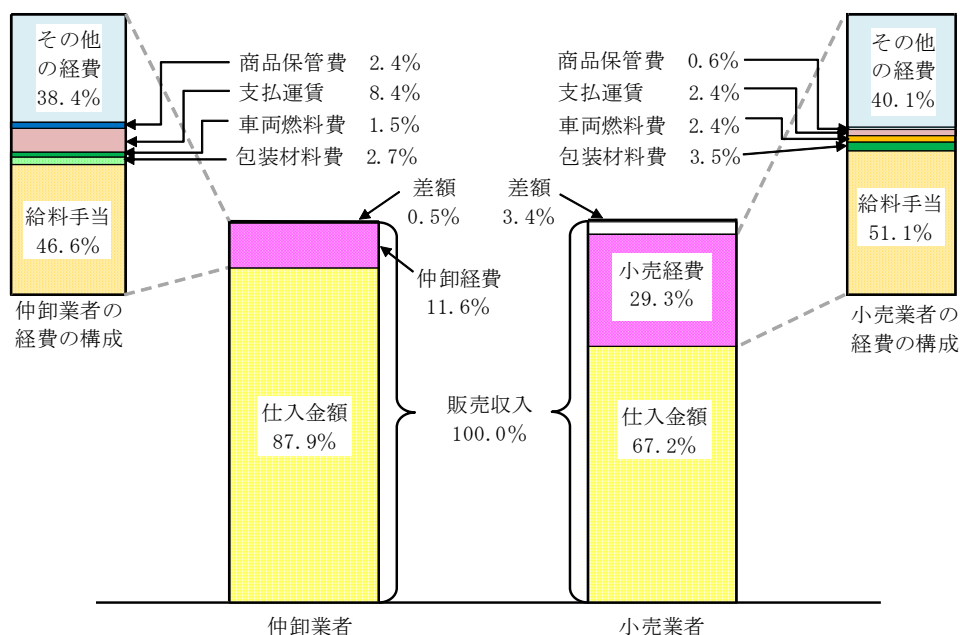
仲卸経費の主な内訳をみると、給料手当が46.6%、支払運賃が8.4%を占めている。

#### (2) 小売業者の流通経費等（1業者当たり）

小売業者の販売収入に占める仕入金額の割合は67.2%、小売経費は29.3%となっている。

小売経費の主な内訳をみると、給料手当が51.1%、包装材料費が3.5%を占めている。

図13 仲卸業者及び小売業者の流通経費等の割合（1業者当たり）（平成25年度）



注：差額は、販売収入から仕入金額及び仲卸経費又は仕入金額及び小売経費を差し引いたものである。

表10 仲卸業者及び小売業者の流通経費等（1業者当たり）（平成25年度）

区分	単位	販売収入 ①	仕入金額 ②	仲卸経費又は小売経費							差額 ①-②-③
				計 ③	給料手当	包装材料費	車両燃料費	支払運賃	商品保管費	その他の経費	
仲卸業者											
1業者当たり	千円	1,125,304	988,655	130,776	60,980	3,529	1,935	10,922	3,165	50,245	5,873
販売収入①に対する割合	%	100.0	87.9	11.6	5.4	0.3	0.2	1.0	0.3	4.5	0.5
仲卸経費計③に対する割合	%	-	-	100.0	46.6	2.7	1.5	8.4	2.4	38.4	-
小売業者											
1業者当たり	千円	70,212	47,200	20,602	10,521	730	489	487	117	8,258	2,410
販売収入①に対する割合	%	100.0	67.2	29.3	15.0	1.0	0.7	0.7	0.2	11.8	3.4
小売経費計③に対する割合	%	-	-	100.0	51.1	3.5	2.4	2.4	0.6	40.1	-

注：1 仲卸業者その他の経費は、商品廃棄処分費、卸売市場使用料、支払利息及びその他の仲卸経費を加算したものである。  
2 小売業者その他の経費は、商品廃棄処分費、支払利息及びその他の小売経費を加算したものである。