

# 概況目次

調査結果の概要	1
<b>第1章 我が国企業の構造と活動の状況</b>	
1. 企業の分布状況	3
2. 保有事業所の状況	4
3. 売上高の状況	5
4. 雇用の状況	6
5. 企業の設立、組織再編行為の状況	8
<b>第2章 企業の収益構造</b>	
1. 売上高と利益の状況	9
2. 売上高と費用の状況	12
3. 資産と利益の状況	15
4. 生産性の状況	21
<b>第3章 売上高にみる事業展開状況</b>	
1. 売上高からみる本業比率の状況	23
2. 製造企業の展開状況	24
3. 卸売企業の展開状況	25
4. 小売企業の展開状況	26
<b>第4章 子会社・関連会社の状況及び企業間取引の状況</b>	
1. 子会社・関連会社の保有状況	27
2. 国内・海外子会社	28
3. 子会社の増加、減少	29
4. 海外子会社の地域別保有状況	30
5. 国内・海外子会社の分野別展開状況	32
6. 関係会社への投融資の状況	34
7. 売上高、モノの輸出額、仕入高、モノの輸入額の関係会社取引状況	35
8. モノ以外のサービス国際取引の関係会社取引状況	37
<b>第5章 研究開発、能力開発への取組状況</b>	
1. 研究開発部門の従業者数	38
2. 研究開発費	39
3. 製造企業の研究開発	40
4. 能力開発費	42
<b>第6章 技術の所有及び取引状況</b>	
1. 技術の所有、使用状況	43
2. 技術取引の状況	45
<b>第7章 外部委託の状況</b>	
1. 企業の外部委託状況	48
2. 企業の外部委託金額と関係会社取引状況	49
<b>第8章 企業経営の方向等</b>	
1. 取締役の人数	51
2. 委員会設置会社とストックオプション制度	52

## 調査結果の概要

### 1. 概要

- 平成23年3月31日現在で実施した企業活動基本調査の企業数(総合計)は2万9570社、うち、企業活動基本調査の対象業種に格付けされた企業数(合計)は2万8332社。
- 企業(以下合計値で記載)が保有する事業所数は37.7万事業所、常時従業者数は1,298万人、売上高は630.2兆円。
- 企業の営業利益は19.4兆円、経常利益は23.1兆円。
- 企業が保有する子会社数は8.5万社。

第1表 主要数値

		企業数	事業所数	常時従業者数 (人)	売上高 (億円)	営業利益 (億円)	経常利益 (億円)	保有子会社数
総合計	21年度	29,096	394,365	13,233,789	6,126,258	128,599	166,457	89,569
	22年度	29,570	398,860	13,621,552	6,511,100	209,062	245,459	89,190
	前年度比(%)	1.6	1.1	2.9	6.3	62.6	47.5	▲ 0.4
合計	21年度	27,871	371,560	12,614,793	5,924,264	114,911	153,113	85,436
	22年度	28,332	376,628	12,977,167	6,301,553	194,482	231,157	85,352
	前年度比(%)	1.7	1.4	2.9	6.4	69.2	51.0	▲ 0.1
鉱業、採石業、砂利採取業	21年度	36	173	6,096	9,452	2,724	2,947	207
	22年度	37	168	6,623	9,389	3,308	3,557	223
	前年度比(%)	2.8	▲ 2.9	8.6	▲ 0.7	21.5	20.7	7.7
製 造 業	21年度	13,105	77,168	5,195,144	2,605,510	44,066	68,564	49,469
	22年度	13,104	77,079	5,243,457	2,782,991	102,101	126,183	49,061
	前年度比(%)	0.0	▲ 0.1	0.9	6.8	131.7	84.0	▲ 0.8
電気・ガス業	21年度	122	1,704	178,410	197,221	12,001	9,027	1,362
	22年度	127	1,749	180,612	208,774	14,166	11,411	1,597
	前年度比(%)	4.1	2.6	1.2	5.9	18.0	26.4	17.3
情報通信業	21年度	2,204	11,494	835,548	212,865	12,647	13,366	3,713
	22年度	2,217	11,710	844,635	217,047	12,263	13,175	4,098
	前年度比(%)	0.6	1.9	1.1	2.0	▲ 3.0	▲ 1.4	10.4
卸 売 業	21年度	5,564	63,327	1,373,312	1,795,805	14,553	27,047	20,937
	22年度	5,714	63,305	1,447,830	1,964,298	24,866	37,234	20,384
	前年度比(%)	2.7	0.0	5.4	9.4	70.9	37.7	▲ 2.6
小 売 業	21年度	3,475	128,423	2,781,961	747,201	14,100	16,494	4,734
	22年度	3,488	130,614	2,761,816	754,475	20,276	21,161	4,640
	前年度比(%)	0.4	1.7	▲ 0.7	1.0	43.8	28.3	▲ 2.0
クレジットカード業、割賦金融業	21年度	66	676	35,764	21,020	1,234	1,329	134
	22年度	71	988	55,415	24,221	1,070	1,159	166
	前年度比(%)	7.6	46.2	54.9	15.2	▲ 13.2	▲ 12.8	23.9
物品賃貸業	21年度	258	4,840	74,727	77,545	3,044	3,053	1,111
	22年度	275	5,069	74,738	77,923	4,457	4,586	1,081
	前年度比(%)	6.6	4.7	0.0	0.5	46.4	50.2	▲ 2.7
学術研究、専門・技術サービス業	21年度	545	4,330	216,557	96,350	2,443	2,901	1,269
	22年度	597	4,502	218,746	96,199	4,271	4,602	1,240
	前年度比(%)	9.5	4.0	1.0	▲ 0.2	74.8	58.7	▲ 2.3
飲食サービス業	21年度	600	55,864	865,161	49,630	1,703	1,505	441
	22年度	589	54,500	961,879	49,470	1,961	1,999	531
	前年度比(%)	▲ 1.8	▲ 2.4	11.2	▲ 0.3	15.2	32.9	20.4
生活関連サービス業、娯楽業	21年度	693	9,606	237,556	29,995	1,711	1,926	689
	22年度	713	10,589	275,839	31,762	1,845	2,034	711
	前年度比(%)	2.9	10.2	16.1	5.9	7.8	5.6	3.2
個人教授所	21年度	10	609	9,913	844	17	21	3
	22年度	13	667	10,510	942	27	29	3
	前年度比(%)	30.0	9.5	6.0	11.6	56.0	37.3	0.0
サービス業(*)	21年度	1,193	13,346	804,644	80,824	4,667	4,933	1,367
	22年度	1,387	15,688	895,067	84,061	3,870	4,028	1,617
	前年度比(%)	16.3	17.5	11.2	4.0	▲ 17.1	▲ 18.4	18.3
サービス業(その他のサービス業)	21年度	477	10,349	273,304	57,649	3,425	3,553	1,257
	22年度	498	10,882	297,580	87,458	5,912	6,038	1,079
	前年度比(%)	4.4	5.2	8.9	51.7	72.6	70.0	▲ 14.2
その他の産業	21年度	748	12,456	345,692	144,344	10,264	9,791	2,876
	22年度	740	11,550	346,805	122,089	8,668	8,264	2,759
	前年度比(%)	▲ 1.1	▲ 8.9	0.3	▲ 15.4	▲ 15.5	▲ 15.6	▲ 4.1

(注) サービス業(\*)については、利用上の注意(3頁)参照のこと。

- ・1企業当たりの事業所数は13.3事業所(前年度差0.0事業所)、常時従業者数458人(前年度比1.1%増)。売上高は222.4億円(同4.6%増)と3年ぶりに増加。製造企業(同6.8%増)、卸売企業(同6.5%増)等8産業が増加。
- ・1企業当たりの営業利益は6.9億円(前年度比66.5%増)と大幅に増加。製造企業(同131.7%増)、卸売企業(同66.4%増)、小売企業(同43.3%増)等9産業が2桁以上の大幅な伸び。
- ・1企業当たりの経常利益は8.2億円(前年度比48.5%増)と大幅に増加。製造企業(同84.0%増)、卸売企業(同34.0%増)、小売企業(同27.8%増)等10産業が増加。
- ・1企業当たりの保有する子会社数は6.9社(前年度差▲0.2社減)。

第2表 1企業当たりの主要数値

		事業所数	常時従業者数 (人)	売上高 (百万円)	営業利益 (百万円)	経常利益 (百万円)	保有 子会社数
合計	21年度	13.3	453	21,256.0	412.3	549.4	7.1
	22年度	13.3	458	22,241.8	686.4	815.9	6.9
	前年度比(%)	0.0	1.1	4.6	66.5	48.5	▲0.2
鉱業、採石業、砂利採取業	21年度	4.8	169	26,256.8	7,566.7	8,185.8	12.2
	22年度	4.5	179	25,376.5	8,941.5	9,612.4	11.7
	前年度比(%)	▲0.3	5.9	▲3.4	18.2	17.4	▲0.5
製造業	21年度	5.9	396	19,881.8	336.3	523.2	8.3
	22年度	5.9	400	21,237.7	779.2	962.9	8.2
	前年度比(%)	0.0	1.0	6.8	131.7	84.0	▲0.1
電気・ガス業	21年度	14.0	1,462	161,656.6	9,837.1	7,398.8	17.0
	22年度	13.8	1,422	164,389.3	11,154.6	8,985.3	18.4
	前年度比(%)	▲0.2	▲2.7	1.7	13.4	21.4	1.4
情報通信業	21年度	5.2	379	9,658.1	573.8	606.4	4.3
	22年度	5.3	381	9,790.1	553.1	594.3	4.6
	前年度比(%)	0.1	0.5	1.4	▲3.6	▲2.0	0.3
卸売業	21年度	11.4	247	32,275.4	261.6	486.1	7.3
	22年度	11.1	253	34,376.9	435.2	651.6	6.8
	前年度比(%)	▲0.3	2.4	6.5	66.4	34.0	▲0.5
小売業	21年度	37.0	801	21,502.2	405.7	474.6	3.8
	22年度	37.4	792	21,630.6	581.3	606.7	3.7
	前年度比(%)	0.4	▲1.1	0.6	43.3	27.8	▲0.1
クレジット・カード業、割賦金融業	21年度	10.2	542	31,849.2	1,869.5	2,014.3	5.0
	22年度	13.9	780	34,113.7	1,507.6	1,633.0	5.9
	前年度比(%)	3.7	43.9	7.1	▲19.4	▲18.9	0.9
物品質貸業	21年度	18.8	290	30,056.4	1,179.9	1,183.2	11.1
	22年度	18.4	272	28,335.5	1,620.7	1,667.7	10.9
	前年度比(%)	▲0.4	▲6.2	▲5.7	37.4	40.9	▲0.2
学術研究、専門・技術サービス業	21年度	7.9	397	17,679.0	448.2	532.2	5.8
	22年度	7.5	366	16,113.7	715.4	770.9	5.2
	前年度比(%)	▲0.4	▲7.8	▲8.9	59.6	44.9	▲0.6
飲食サービス業	21年度	93.1	1,442	8,271.6	283.9	250.8	2.5
	22年度	92.5	1,633	8,399.1	333.0	339.5	2.6
	前年度比(%)	▲0.6	13.2	1.5	17.3	35.4	0.1
生活関連サービス業、娯楽業	21年度	13.9	343	4,328.2	246.9	278.0	3.7
	22年度	14.9	387	4,454.7	258.7	285.2	3.4
	前年度比(%)	1.0	12.8	2.9	4.8	2.6	▲0.3
個人教授所	21年度	60.9	991	8,436.6	174.3	213.9	1.5
	22年度	51.3	808	7,248.2	209.2	225.9	1.5
	前年度比(%)	▲9.6	▲18.5	▲14.1	20.0	5.6	0.0
サービス業(*)	21年度	11.2	674	6,774.9	391.2	413.5	4.1
	22年度	11.3	645	6,060.6	279.0	290.4	4.5
	前年度比(%)	0.1	▲4.3	▲10.5	▲28.7	▲29.8	0.4

(注1) 1企業当たり保有子会社数は子会社総数を子会社を保有する企業数で除した数値である。

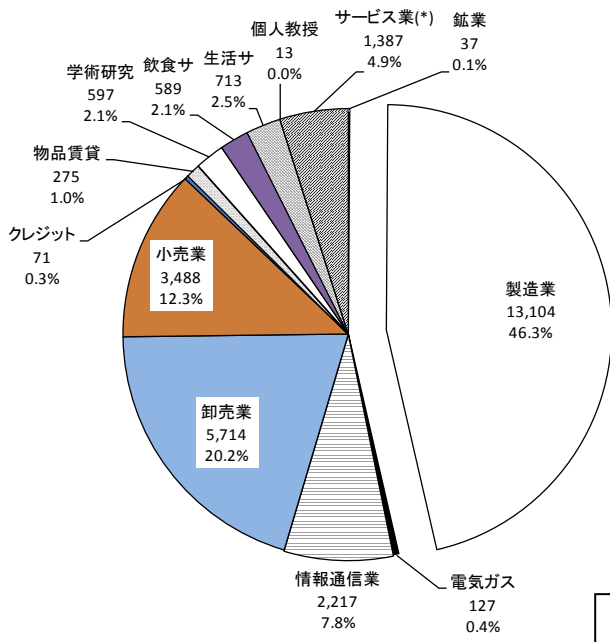
(注2) 1企業当たり事業所数、保有子会社数の前年度比は前年度差である。

# 第1章 我が国企業の構造と活動の状況

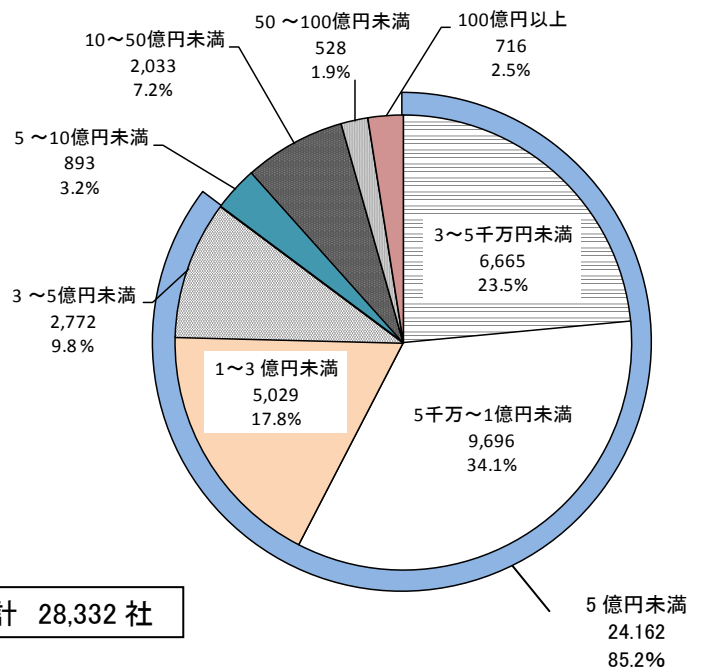
## 1. 企業の分布状況

- ・調査業種に格付けされた企業は2万8332社。うち製造企業の構成比は46.3%。
- ・資本金規模別の構成比をみると、5億円未満の企業は2万4162社で85.2%。
- ・常時従業者規模別の構成比をみると、299人以下の企業は2万933社で74.0%。
- ・産業別構成比をみると、13産業のうち卸売業など9産業で、299人以下の企業が7割以上を占めている。

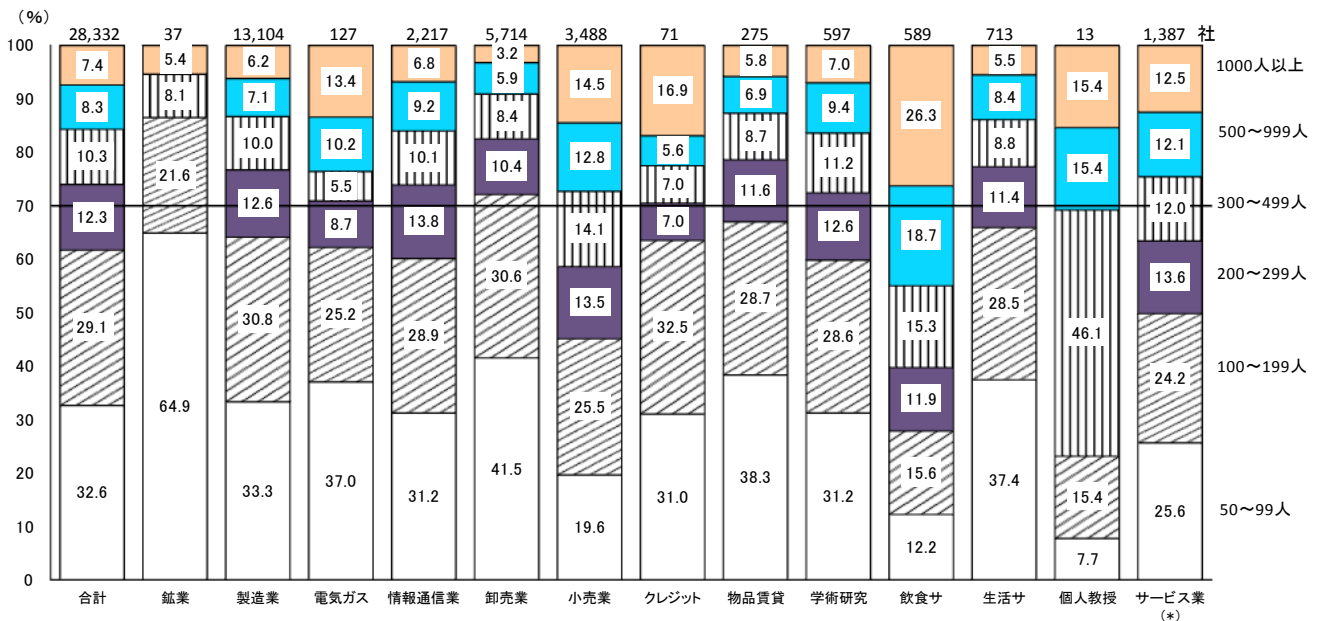
図表1-1 産業別企業数の構成比



図表1-2 資本金規模別企業数の構成比



図表1-3 産業別常時従業者規模別企業数の構成比



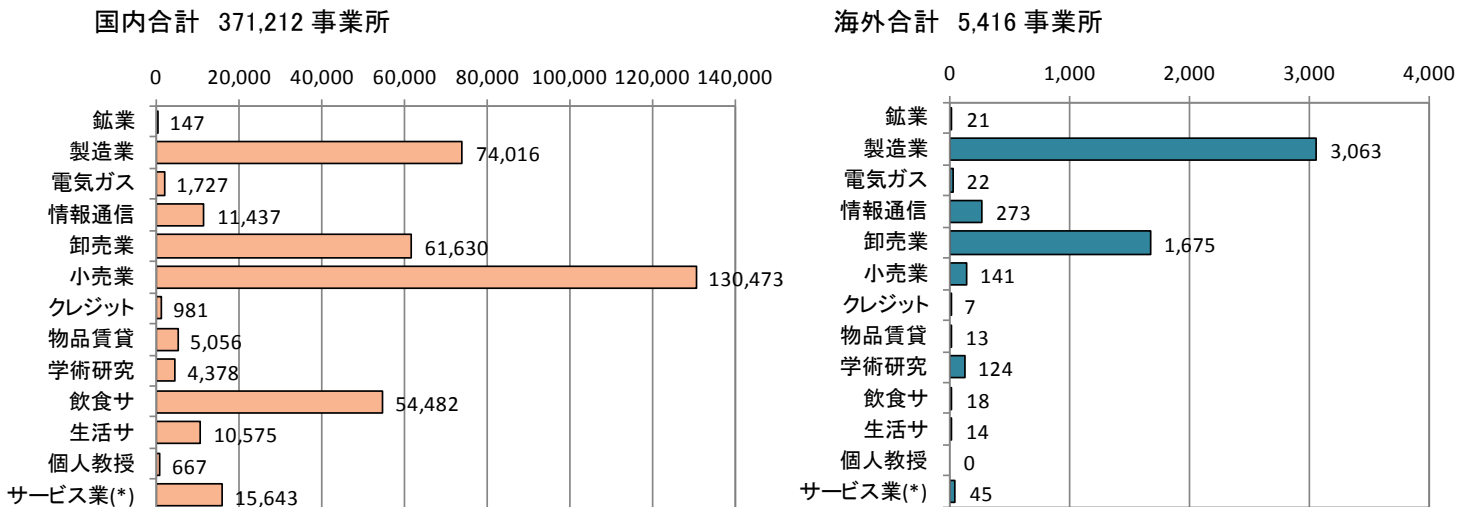
## 2. 保有事業所の状況

- ・企業が保有する事業所数は37万6628事業所。
- ・1企業当たりの事業所数は13.3事業所で前年度差0.0事業所。
- ・国内は37万1212事業所、海外は5,416事業所となり、事業所数に対する国内の構成比は98.6%。
- ・国内を産業別にみると、小売企業が13万473事業所、次いで製造企業が7万4016事業所、卸売企業が6万1630事業所の順に多い。
- ・海外を産業別にみると、製造企業が3,063事業所、次いで卸売企業が1,675事業所、情報通信企業が273事業所の順に多い。

図表1-4 産業別保有事業所数

	事業所数					1企業当たりの事業所数				
	20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度差	
				21年度	22年度				21年度	22年度
合 計	374,996	371,560	376,628	▲ 0.9	1.4	13.3	13.3	13.3	0.0	0.0
鉱業、採石業、砂利採取業	166	173	168	4.2	▲ 2.9	4.5	4.8	4.5	0.3	▲ 0.3
製 造 業	79,556	77,168	77,079	▲ 3.0	▲ 0.1	5.9	5.9	5.9	0.0	0.0
電気・ガス業	1,742	1,704	1,749	▲ 2.2	2.6	14.6	14.0	13.8	▲ 0.6	▲ 0.2
情報通信業	11,682	11,494	11,710	▲ 1.6	1.9	5.4	5.2	5.3	▲ 0.2	0.1
卸 売 業	63,310	63,327	63,305	0.0	0.0	11.1	11.4	11.1	0.3	▲ 0.3
小 売 業	125,742	128,423	130,614	2.1	1.7	35.7	37.0	37.4	1.3	0.4
クレジットカード業、割賦金融業	1,242	676	988	▲ 45.6	46.2	18.0	10.2	13.9	▲ 7.8	3.7
物品賃貸業	5,378	4,840	5,069	▲ 10.0	4.7	19.4	18.8	18.4	▲ 0.6	▲ 0.4
学術研究、専門・技術サービス業	3,609	4,330	4,502	20.0	4.0	6.9	7.9	7.5	1.0	▲ 0.4
飲食サービス業	60,459	55,864	54,500	▲ 7.6	▲ 2.4	100.6	93.1	92.5	▲ 7.5	▲ 0.6
生活関連サービス業、娯楽業	8,705	9,606	10,589	10.4	10.2	12.5	13.9	14.9	1.4	1.0
個人教授所	1,139	609	667	▲ 46.5	9.5	87.6	60.9	51.3	▲ 26.7	▲ 9.6
サービス業(*)	12,266	13,346	15,688	8.8	17.5	11.3	11.2	11.3	▲ 0.1	0.1

図表1-5 国内・海外の産業別保有事業所数



### 3. 売上高の状況

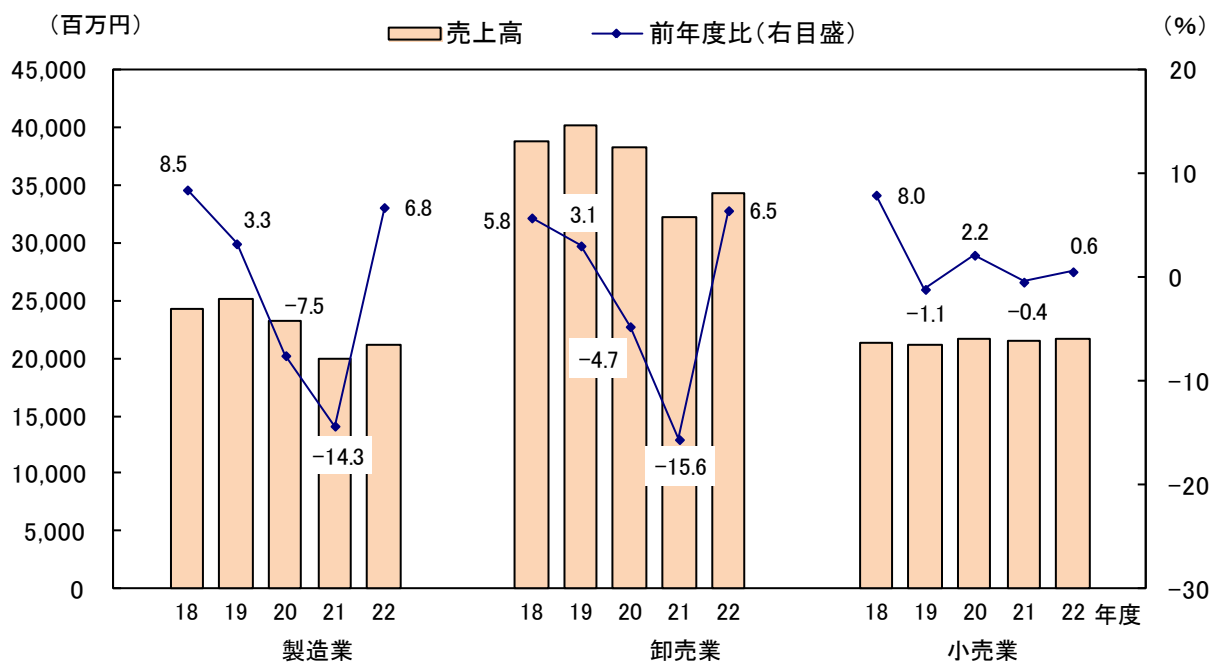
- ・売上高の合計は630.2兆円(前年度比6.4%増、継続企業のみでの比較では同5.8%増)。製造企業278.3兆円、卸売企業196.4兆円、小売企業75.4兆円。
- ・1企業当たりの売上高は222.4億円で前年度比4.6%の増加。製造企業は212.4億円(同6.8%増)、卸売企業は343.8億円(同6.5%増)、小売企業は216.3億円(同0.6%増)と増加。

(注)継続企業とは、前年・当年ともに調査票の提出があった企業

図表1-6 産業別売上高

	売上高(億円)					1企業当たりの売上高(百万円)				
	20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度比(%)	
				21年度	22年度				21年度	22年度
合計	6,880,646	5,924,264	6,301,553	▲ 13.9	6.4	24,361.4	21,256.0	22,241.8	▲ 12.7	4.6
鉱業、採石業、砂利採取業	6,601	9,452	9,389	43.2	▲ 0.7	17,840.6	26,256.8	25,376.5	47.2	▲ 3.4
製造業	3,106,841	2,605,510	2,782,991	▲ 16.1	6.8	23,195.8	19,881.8	21,237.7	▲ 14.3	6.8
電気・ガス業	223,841	197,221	208,774	▲ 11.9	5.9	188,101.8	161,656.6	164,389.3	▲ 14.1	1.7
情報通信業	224,397	212,865	217,047	▲ 5.1	2.0	10,307.6	9,658.1	9,790.1	▲ 6.3	1.4
卸売業	2,191,347	1,795,805	1,964,298	▲ 18.1	9.4	38,256.8	32,275.4	34,376.9	▲ 15.6	6.5
小売業	760,484	747,201	754,475	▲ 1.7	1.0	21,592.4	21,502.2	21,630.6	▲ 0.4	0.6
クレジット業、割賦金融業	22,574	21,020	24,221	▲ 6.9	15.2	32,715.3	31,849.2	34,113.7	▲ 2.6	7.1
物品賃貸業	83,375	77,545	77,923	▲ 7.0	0.5	30,099.2	30,056.4	28,335.5	▲ 0.1	▲ 5.7
学術研究、専門・技術サービス業	96,093	96,350	96,199	0.3	▲ 0.2	18,479.4	17,679.0	16,113.7	▲ 4.3	▲ 8.9
飲食サービス業	51,764	49,630	49,470	▲ 4.1	▲ 0.3	8,613.0	8,271.6	8,399.1	▲ 4.0	1.5
生活関連サービス業、娯楽業	28,193	29,995	31,762	6.4	5.9	4,033.3	4,328.2	4,454.7	7.3	2.9
個人教授所	1,068	844	942	▲ 21.0	11.6	8,214.5	8,436.6	7,248.2	2.7	▲ 14.1
サービス業(*)	84,069	80,824	84,061	▲ 3.9	4.0	7,726.9	6,774.9	6,060.6	▲ 12.3	▲ 10.5

図表1-7 主要産業別1企業当たりの売上高の推移



#### 4. 雇用の状況

##### (1) 雇用形態別従業者数

- ・常時従業者数は1,297.7万人(前年度比2.9%、継続企業のみと比較では同2.0%増)。製造企業は524.3万人、小売企業は276.2万人、卸売企業は144.8万人の順に多い。
- ・正社員・正職員は867.7万人、製造業455.6万人、卸売業118.1万人、小売業106.4万人の順に多い。常時従業者に対する比率は66.9%。
- ・パートタイム従業者は361.5万人、小売企業164.8万人、飲食サービス企業81.9万人、製造企業52.5万人の順に多い。
- ・受入れ派遣従業者は51.4万人となり、製造企業26.2万人、情報通信企業8.1万人、卸売企業5.5万人の順に多い。

図表1-8 産業別雇用形態別従業者数

(人)

	常時従業者数						うち、正社員・正職員					うち、パートタイム従業者				
	20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		
				21年度	22年度				21年度	22年度				21年度	22年度	
合 計	12,609,953	12,614,793	12,977,167	0.0	2.9	8,620,621	8,517,114	8,676,993	▲ 1.2	1.9	3,490,772	3,467,588	3,614,790	▲ 0.7	4.2	
鉱業、採石業、砂利採取業	6,136	6,096	6,623	▲ 0.7	8.6	5,795	5,814	6,471	0.3	11.3	131	165	130	26.0	▲ 21.2	
製 造 業	5,326,038	5,195,144	5,243,457	▲ 2.5	0.9	4,687,221	4,545,571	4,556,141	▲ 3.0	0.2	485,180	487,039	524,535	0.4	7.7	
電気・ガス業	178,260	178,410	180,612	0.1	1.2	168,234	168,780	171,074	0.3	1.4	4,616	4,741	4,800	2.7	1.2	
情報通信業	781,961	835,548	844,635	6.9	1.1	718,537	750,237	763,796	4.4	1.8	45,333	65,746	56,833	45.0	▲ 13.6	
卸 売 業	1,388,330	1,373,312	1,447,830	▲ 1.1	5.4	1,142,938	1,121,500	1,180,793	▲ 1.9	5.3	210,428	218,069	222,003	3.6	1.8	
小 売 業	2,776,790	2,781,961	2,761,816	0.2	▲ 0.7	1,051,008	1,066,174	1,063,911	1.4	▲ 0.2	1,689,823	1,667,710	1,647,851	▲ 1.3	▲ 1.2	
クレジットカード業、割賦金融業	42,441	35,764	55,415	▲ 15.7	54.9	29,561	27,814	35,549	▲ 5.9	27.8	11,433	7,397	17,905	▲ 35.3	142.1	
物品賃貸業	86,094	74,727	74,738	▲ 13.2	0.0	74,673	65,174	62,072	▲ 12.7	▲ 4.8	10,549	7,988	8,955	▲ 24.3	12.1	
学術研究、専門・技術サービス業	183,741	216,557	218,746	17.9	1.0	164,962	193,556	196,564	17.3	1.6	13,305	15,945	14,761	19.8	▲ 7.4	
飲食サービス業	861,425	865,161	961,879	0.4	11.2	149,509	142,423	138,203	▲ 4.7	▲ 3.0	707,697	718,550	818,926	1.5	14.0	
生活関連サービス業、娯楽業	210,482	237,556	275,839	12.9	16.1	100,181	108,979	111,885	8.8	2.7	106,072	123,806	158,190	16.7	27.8	
個人教授所	11,982	9,913	10,510	▲ 17.3	6.0	5,102	3,189	3,316	▲ 37.5	4.0	2,892	2,622	3,307	▲ 9.3	26.1	
サービス業(*)	756,273	804,644	895,067	6.4	11.2	322,900	317,903	387,218	▲ 1.5	21.8	203,313	147,810	136,594	▲ 27.3	▲ 7.6	

(注) 常時従業者数の内訳項目として、「うち、正社員・正職員」、「うち、パートタイム従業者」を調査。「受入れ派遣従業者」は常時従業者には含まない。

図表1-9 産業別受入れ派遣従業者数

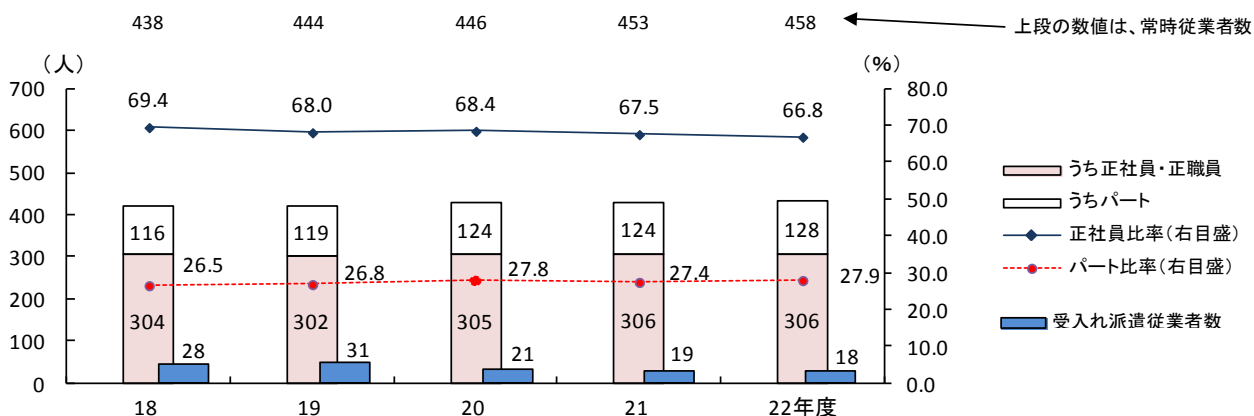
(人)

	受入れ派遣従業者				
	20年度	21年度	22年度	前年度比(%)	
				21年度	22年度
合 計	590,281	520,402	514,060	▲ 11.8	▲ 1.2
鉱業、採石業、砂利採取業	200	165	169	▲ 17.5	2.4
製 造 業	337,774	258,298	261,758	▲ 23.5	1.3
電気・ガス業	3,893	4,456	3,979	14.5	▲ 10.7
情報通信業	73,401	82,889	81,106	12.9	▲ 2.2
卸 売 業	63,703	51,328	54,599	▲ 19.4	6.4
小 売 業	44,972	36,499	41,038	▲ 18.8	12.4
クレジットカード業、割賦金融業	7,497	17,468	5,362	133.0	▲ 69.3
物品賃貸業	5,335	3,913	3,255	▲ 26.7	▲ 16.8
学術研究、専門・技術サービス業	14,571	20,853	17,257	43.1	▲ 17.2
飲食サービス業	3,493	1,313	1,449	▲ 62.4	10.4
生活関連サービス業、娯楽業	2,687	2,620	2,241	▲ 2.5	▲ 14.5
個人教授所	108	31	28	▲ 71.3	▲ 9.7
サービス業(*)	32,647	40,569	41,819	24.3	3.1

## (2) 1企業当たりの雇用形態別従業者数

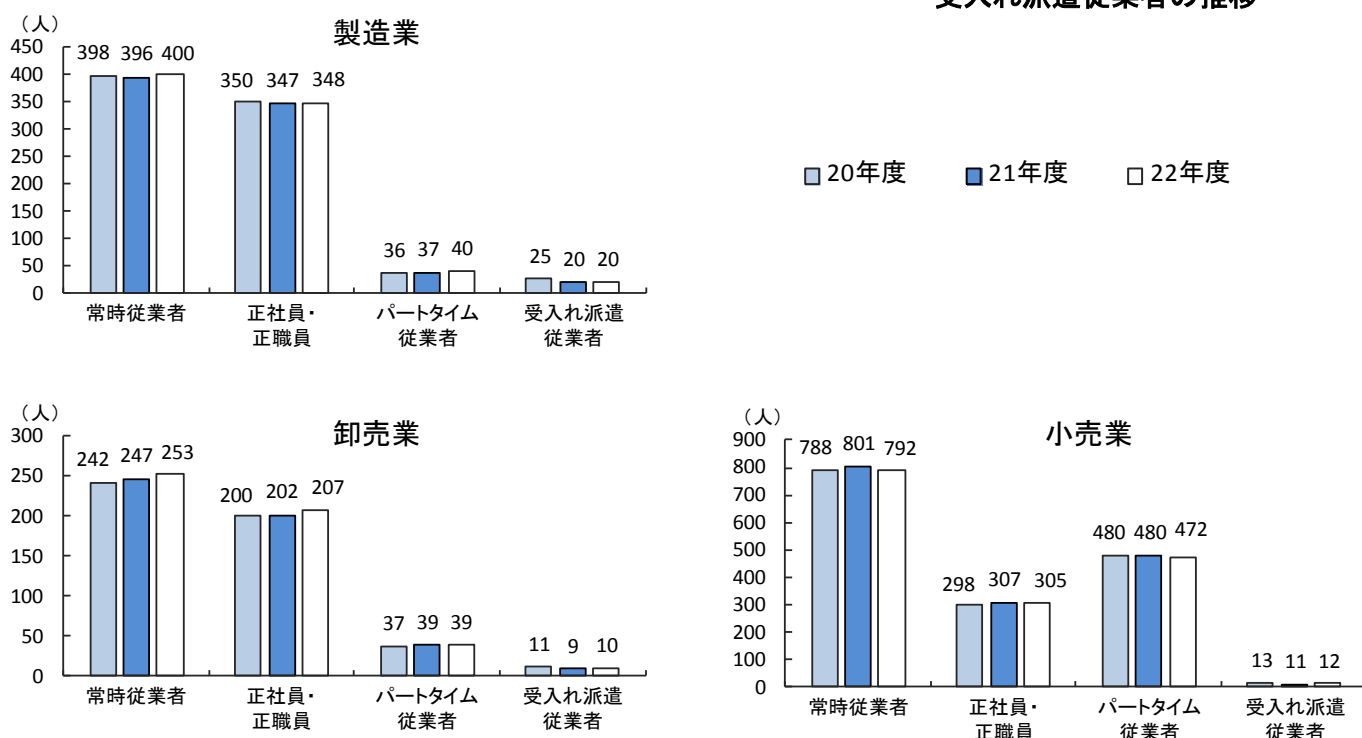
- ・1企業当たりの常時従業者数は458人で、前年度比1.1%の増加。うち正社員・正職員は306人(同0.0%)、パートタイム従業者は128人(同3.2%増)。受入れ派遣従業者は18人(同▲5.3%減)。
- ・1企業当たりの常時従業者数に対するパートタイム従業者の比率は27.9%(前年度差0.5%ポイント増加)。
- ・製造企業の1企業当たりの常時従業者数は400人(前年度比1.0%増)、正社員・正職員は348人(同0.3%増)、パートタイム従業者は40人(同8.1%増)。受入れ派遣従業者は20人(同0.0%)。
- ・卸売企業の1企業当たりの常時従業者数は253人(前年度比2.4%増)、正社員・正職員は207人(同2.5%増)、パートタイム従業者は39人(同0.0%)。受入れ派遣従業者は10人(同11.1%増)。
- ・小売企業の1企業当たりの常時従業者数は792人(前年度比▲1.1%減)、正社員・正職員は305人(同▲0.7%減)、パートタイム従業者は472人(同▲1.7%減)。受入れ派遣従業者は12人(同9.1%増)。

図表1-10 1企業当たりの常時従業者数、うち正社員・正職員、うちパートタイム従業者及び受入れ派遣従業者の推移



(注)「常時従業者数」と内訳調査項目「うち、正社員・正職員」+「うち、パートタイム従業者」は一致しない。「受入れ派遣従業者」は常時従業者には含まない。

図表1-11 主要産業別1企業当たりの正社員・正職員、パートタイム従業者及び受入れ派遣従業者の推移

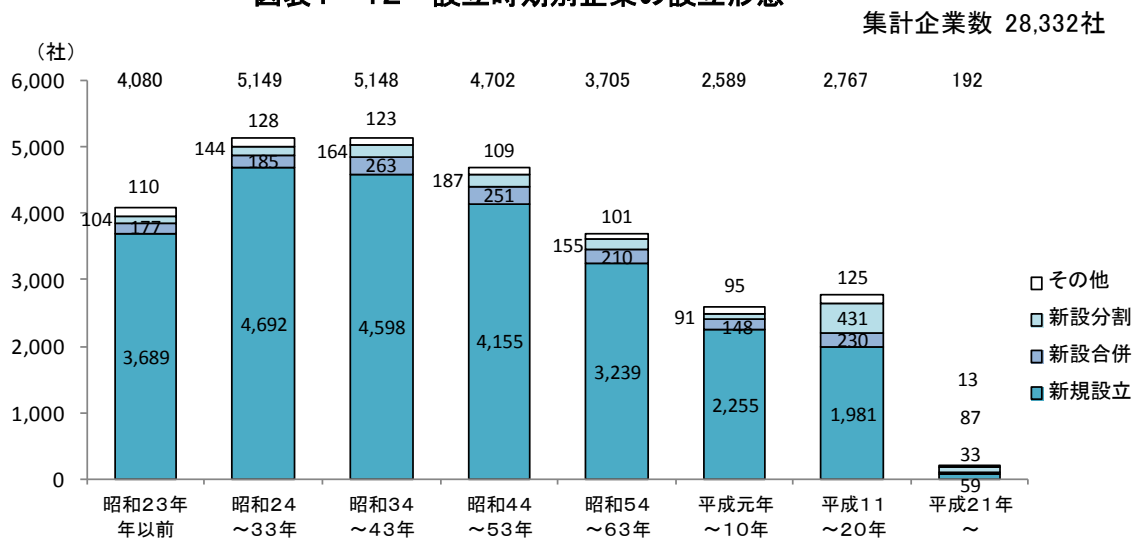




## 5. 企業の設立、組織再編行為の状況

- ・集計された2万8332企業の設立時期をみると、「昭和24年～33年」5,149企業(構成比18.2%)、「昭和34年～43年」5,148企業(同18.2%)、「昭和44年～53年」4,702企業(同16.6%)の順となっている。
- ・設立形態は「新規設立」が最も多く24,667企業(構成比87.1%)、次いで「新設合併(合併して新たに設立)企業」1,497企業(同5.3%)。
- ・平成22年4月以降、組織再編行為を行った企業は1,302企業(前年度比▲3.7%減)。組織再編行為の内容をみると、「吸収合併」(集計企業数に占める割合46.0%)2.3%ポイント上昇、分社化(同11.2%)0.9%ポイント上昇。一方、「他社の事業・資産の一部を購入」(同18.4%)▲1.2%ポイント低下、「事業・資産の一部を他社に売却」(同14.6%)▲2.9%ポイント低下。

図表1-12 設立時期別企業の設立形態



図表1-13 企業の組織再編行為の状況

		集計企業数	組織再編企業の割合	組織再編行為の内容(複数回答)			
				吸収合併	分社化	事業・資産の一部を他社に売却(事業譲渡)	他社の事業・資産の一部を購入(事業譲受)
合計	21年度	1,352	4.9	43.7	10.3	17.5	19.6
	22年度	1,302	4.6	46.0	11.2	14.6	18.4
	前年度比(%)	▲3.7	▲0.3	2.3	0.9	▲2.9	▲1.2
製造業	21年度	526	4.0	41.3	9.7	20.2	18.3
	22年度	508	3.9	43.7	12.2	15.0	17.9
	前年度比(%)	▲3.4	▲0.1	2.4	2.5	▲5.2	▲0.4
情報通信業	21年度	144	6.5	43.1	13.9	16.7	16.0
	22年度	144	6.5	45.8	7.6	11.8	15.3
	前年度比(%)	0.0	▲0.0	2.7	▲6.3	▲4.9	▲0.7
卸売業	21年度	263	4.7	47.1	10.6	14.1	21.3
	22年度	263	4.6	46.8	10.3	13.7	23.2
	前年度比(%)	0.0	▲0.1	▲0.3	▲0.3	▲0.4	1.9
小売業	21年度	196	5.6	48.0	10.2	16.8	24.0
	22年度	186	5.3	51.6	14.0	15.6	16.7
	前年度比(%)	▲5.1	▲0.3	3.6	3.8	▲1.2	▲7.3
サービス業(*)	21年度	91	7.6	41.8	12.1	13.2	20.9
	22年度	95	6.8	49.5	12.6	15.8	16.8
	前年度比(%)	4.4	▲0.8	7.7	0.5	2.6	▲4.1

(注1) 「組織再編行為の内容」は、集計企業数に占める割合(%)

(注2) 「組織再編企業の割合」、「組織再編行為の内容」の前年度比は前年度差である。

## 第2章 企業の収益構造

### 1. 売上高と利益の状況

- ・1企業当たりの売上高は222.4億円(前年度比4.6%増)。営業利益は6.9億円(同66.5%増)、経常利益は8.2億円(同48.5%増)、当期純利益は3.4億円(同67.4%増)とそれぞれ増加。
- ・製造企業をみると、1企業当たりの売上高は212.4億円(前年度比6.8%増)と増加。営業利益は7.8億円(同131.7%増)、経常利益は9.6億円(同84.0%増)、当期純利益は4.8億円(同255.5%増)と増加。
- ・卸売企業をみると、1企業当たりの売上高は343.8億円(前年度比6.5%増)と増加。営業利益は4.4億円(同66.4%増)、経常利益は6.5億円(同34.0%増)、当期純利益は3.1億円(同25.8%増)と増加。
- ・小売企業をみると、1企業当たりの売上高は216.3億円(前年度比0.6%増)と増加。営業利益は5.8億円(同43.3%増)、経常利益は6.1億円(同27.8%増)、当期純利益は2.6億円(同102.0%増)と増加。

図表2-1 産業別1企業当たりの売上高、営業利益、経常利益、当期純利益

	売上高(百万円)					営業利益(百万円)				
	20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度比(%)	
				21年度	22年度				21年度	22年度
合計	24,361.4	21,256.0	22,241.8	▲ 12.7	4.6	403.1	412.3	686.4	2.3	66.5
鉱業、採石業、砂利採取業	17,840.6	26,256.8	25,376.5	47.2	▲ 3.4	6,712.3	7,566.7	8,941.5	12.7	18.2
製造業	23,195.8	19,881.8	21,237.7	▲ 14.3	6.8	369.9	336.3	779.2	▲ 9.1	131.7
電気・ガス業	188,101.8	161,656.6	164,389.3	▲ 14.1	1.7	3,940.7	9,837.1	11,154.6	149.6	13.4
情報通信業	10,307.6	9,658.1	9,790.1	▲ 6.3	1.4	603.0	573.8	553.1	▲ 4.8	▲ 3.6
卸売業	38,256.8	32,275.4	34,376.9	▲ 15.6	6.5	269.5	261.6	435.2	▲ 2.9	66.4
小売業	21,592.4	21,502.2	21,630.6	▲ 0.4	0.6	416.4	405.7	581.3	▲ 2.6	43.3
クレジットカード業、割賦金融業	32,715.3	31,849.2	34,113.7	▲ 2.6	7.1	2,029.8	1,869.5	1,507.6	▲ 7.9	▲ 19.4
物品賃貸業	30,099.2	30,056.4	28,335.5	▲ 0.1	▲ 5.7	745.6	1,179.9	1,620.7	58.2	37.4
学術研究、専門・技術サービス業	18,479.4	17,679.0	16,113.7	▲ 4.3	▲ 8.9	395.0	448.2	715.4	13.5	59.6
飲食サービス業	8,613.0	8,271.6	8,399.1	▲ 4.0	1.5	216.8	283.9	333.0	31.0	17.3
生活関連サービス業、娯楽業	4,033.3	4,328.2	4,454.7	7.3	2.9	226.8	246.9	258.7	8.9	4.8
個人教授所	8,214.5	8,436.6	7,248.2	2.7	▲ 14.1	250.2	174.3	209.2	▲ 30.3	20.0
サービス業(*)	7,726.9	6,774.9	6,060.6	▲ 12.3	▲ 10.5	502.0	391.2	279.0	▲ 22.1	▲ 28.7

	経常利益(百万円)					当期純利益(百万円)				
	20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度比(%)	
				21年度	22年度				21年度	22年度
合計	548.8	549.4	815.9	0.1	48.5	11.7	204.4	342.1	1,647.0	67.4
鉱業、採石業、砂利採取業	6,873.6	8,185.8	9,612.4	19.1	17.4	10,981.0	5,221.2	4,373.7	▲ 52.5	▲ 16.2
製造業	575.0	523.2	962.9	▲ 9.0	84.0	▲ 169.2	133.7	475.3	-	255.5
電気・ガス業	780.5	7,398.8	8,985.3	848.0	21.4	▲ 1,046.5	4,694.3	▲ 7,020.3	-	-
情報通信業	629.9	606.4	594.3	▲ 3.7	▲ 2.0	232.7	330.8	322.4	42.2	▲ 2.5
卸売業	502.9	486.1	651.6	▲ 3.3	34.0	142.0	247.7	311.6	74.4	25.8
小売業	462.5	474.6	606.7	2.6	27.8	131.0	127.0	256.5	▲ 3.1	102.0
クレジットカード業、割賦金融業	2,154.7	2,014.3	1,633.0	▲ 6.5	▲ 18.9	▲ 137.3	447.1	▲ 288.8	-	-
物品賃貸業	1,004.5	1,183.2	1,667.7	17.8	40.9	423.3	607.0	859.3	43.4	41.6
学術研究、専門・技術サービス業	486.4	532.2	770.9	9.4	44.9	101.2	302.6	397.1	199.0	31.2
飲食サービス業	208.3	250.8	339.5	20.4	35.4	▲ 1.1	22.5	91.8	-	308.0
生活関連サービス業、娯楽業	264.7	278.0	285.2	5.0	2.6	103.2	53.9	109.3	▲ 47.8	102.8
個人教授所	294.2	213.9	225.9	▲ 27.3	5.6	175.7	64.3	46.2	▲ 63.4	▲ 28.1
サービス業(*)	530.8	413.5	290.4	▲ 22.1	▲ 29.8	274.3	196.6	156.4	▲ 28.3	▲ 20.4

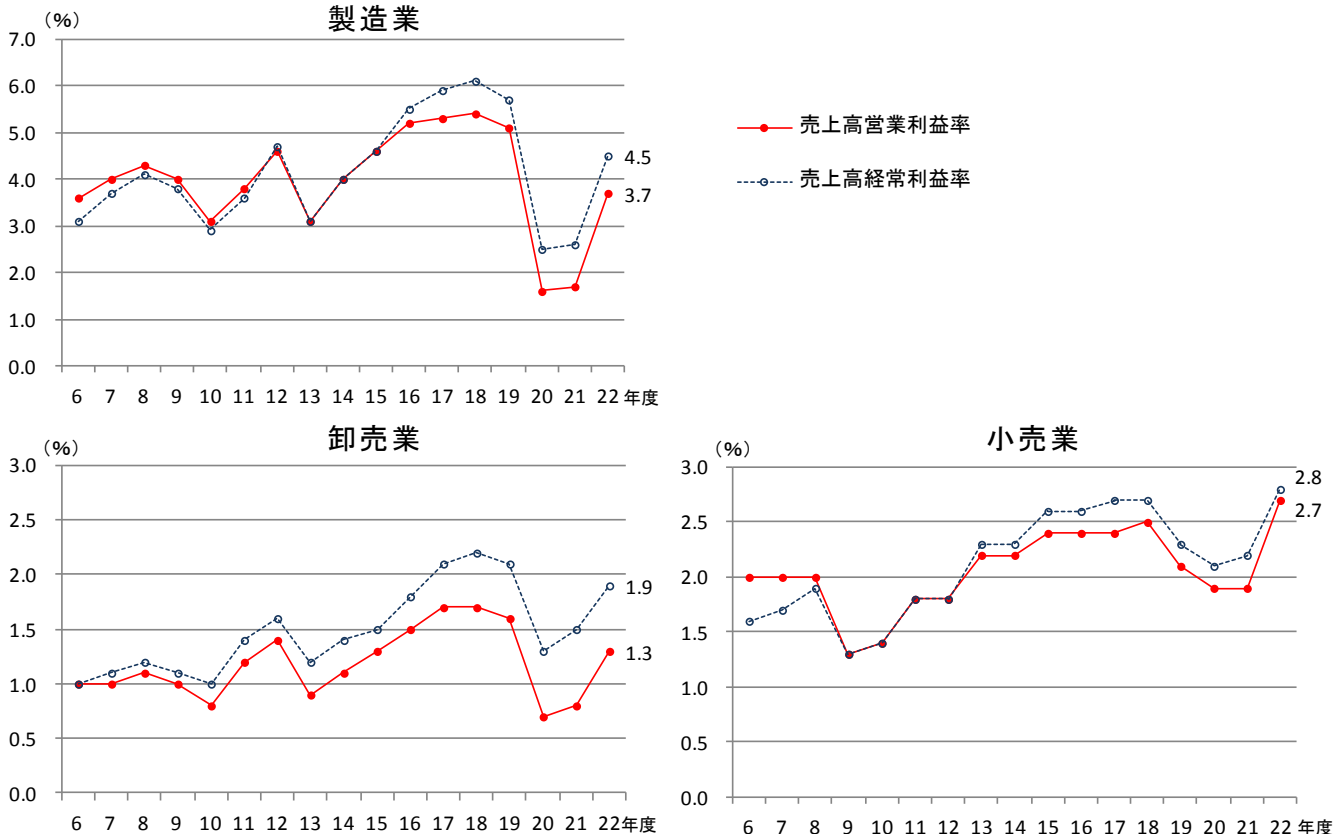
# 1. 売上高と利益の状況(つづき)

- ・売上高営業利益率は3.1% (前年度差1.2%ポイント上昇)。売上高経常利益率は3.7% (同1.1%ポイント上昇)、売上高当期純利益率は1.5% (同0.5%ポイント上昇)。
- ・製造企業をみると、売上高営業利益率は3.7% (前年度差2.0%ポイント上昇)。売上高経常利益率は4.5% (同1.9%ポイント上昇)、売上高当期純利益率は2.2% (同1.5%ポイント上昇)。
- ・卸売企業をみると、売上高営業利益率は1.3% (前年度差0.5%ポイント上昇)。売上高経常利益率は1.9% (同0.4%ポイント上昇)、売上高当期純利益率は0.9% (同0.1%ポイント上昇)。
- ・小売企業をみると、売上高営業利益率は2.7% (前年度差0.8%ポイント上昇)。売上高経常利益率は2.8% (同0.6%ポイント上昇)、売上高当期純利益率は1.2% (同0.6%ポイント上昇)。

図表2-2 産業別売上高営業利益率、経常利益率、当期純利益率

	売上高営業利益率(%)					売上高経常利益率(%)					売上高当期純利益率(%)				
	20年度	21年度	22年度	前年度差(%ポイント)		20年度	21年度	22年度	前年度差(%ポイント)		20年度	21年度	22年度	前年度差(%ポイント)	
				21年度	22年度				21年度	22年度				21年度	22年度
合計	1.7	1.9	3.1	0.2	1.2	2.3	2.6	3.7	0.3	1.1	0.0	1.0	1.5	1.0	0.5
鉱業、採石業、砂利採取業	37.6	28.8	35.2	▲ 8.8	6.4	38.5	31.2	37.9	▲ 7.3	6.7	61.6	19.9	17.2	▲ 41.7	▲ 2.7
製造業	1.6	1.7	3.7	0.1	2.0	2.5	2.6	4.5	0.1	1.9	▲ 0.7	0.7	2.2	1.4	1.5
電気・ガス業	2.1	6.1	6.8	4.0	0.7	0.4	4.6	5.5	4.2	0.9	▲ 0.6	2.9	▲ 4.3	3.5	▲ 7.2
情報通信業	5.9	5.9	5.6	0.0	▲ 0.3	6.1	6.3	6.1	0.2	▲ 0.2	2.3	3.4	3.3	1.1	▲ 0.1
卸売業	0.7	0.8	1.3	0.1	0.5	1.3	1.5	1.9	0.2	0.4	0.4	0.8	0.9	0.4	0.1
小売業	1.9	1.9	2.7	0.0	0.8	2.1	2.2	2.8	0.1	0.6	0.6	0.6	1.2	0.0	0.6
クレジットカード業、割賦金融業	6.2	5.9	4.4	▲ 0.3	▲ 1.5	6.6	6.3	4.8	▲ 0.3	▲ 1.5	▲ 0.4	1.4	▲ 0.8	1.8	▲ 2.2
物品賃貸業	2.5	3.9	5.7	1.4	1.8	3.3	3.9	5.9	0.6	2.0	1.4	2.0	3.0	0.6	1.0
学術研究、専門・技術サービス業	2.1	2.5	4.4	0.4	1.9	2.6	3.0	4.8	0.4	1.8	0.5	1.7	2.5	1.2	0.8
飲食サービス業	2.5	3.4	4.0	0.9	0.6	2.4	3.0	4.0	0.6	1.0	0.0	0.3	1.1	0.3	0.8
生活関連サービス業、娯楽業	5.6	5.7	5.8	0.1	0.1	6.6	6.4	6.4	▲ 0.2	0.0	2.6	1.2	2.5	▲ 1.4	1.3
個人教授所	3.0	2.1	2.9	▲ 0.9	0.8	3.6	2.5	3.1	▲ 1.1	0.6	2.1	0.8	0.6	▲ 1.3	▲ 0.2
サービス業(*)	6.5	5.8	4.6	▲ 0.7	▲ 1.2	6.9	6.1	4.8	▲ 0.8	▲ 1.3	3.5	2.9	2.6	▲ 0.6	▲ 0.3

図表2-3 主要産業の売上高営業利益率、経常利益率の推移



## 1. 売上高と利益の状況(つづき)

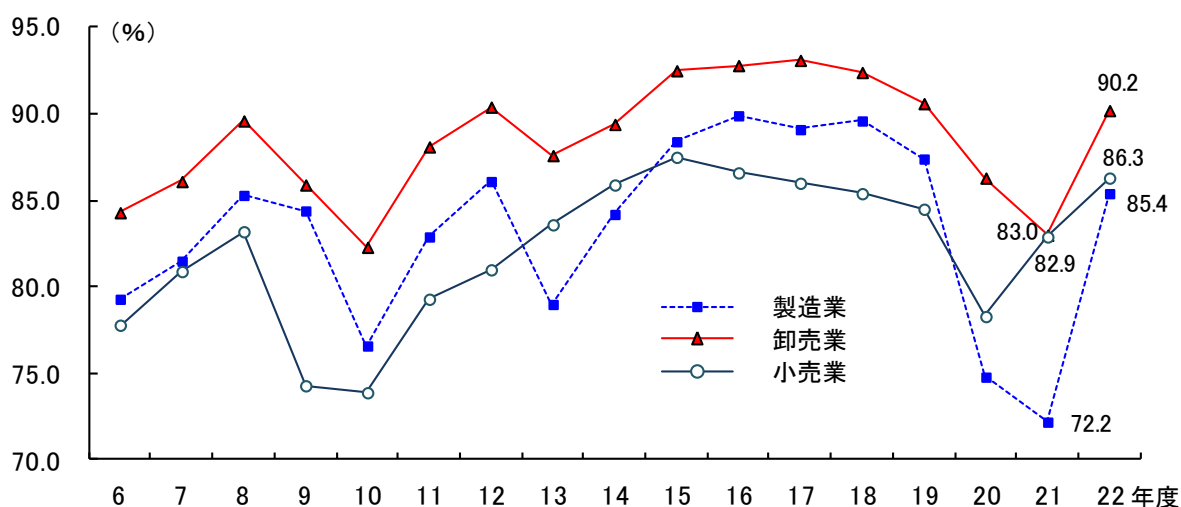
- ・経常利益による黒字企業数と黒字企業比率をみると、黒字企業は2万4548社で比率は86.6%(前年度差8.8%ポイント上昇)。
- ・製造企業をみると、黒字企業は1万1189社で比率は85.4%(前年度差13.2%ポイント上昇)。
- ・卸売企業をみると、黒字企業は5,155社で比率は90.2%(前年度差7.2%ポイント上昇)。
- ・小売企業をみると、黒字企業は3,009社で比率は86.3%(前年度差3.4%ポイント上昇)。

図表2-4 産業別売上高経常利益率規模別の企業数、黒字企業比率

	企業数計 (社)	売上高経常利益率別企業数 (社)						黒字企業 (社)	黒字企業 比率 (%)
		-10%未満	-10%以上 -4%未満	-4%以上 0%未満	0%以上 4%以下	4%超 10%以下	10%超		
合計	28,332	548	890	2,346	15,694	6,494	2,360	24,548	86.6
鉱業、採石業、砂利採取業	37	-	1	3	15	7	11	33	89.2
製造業	13,104	312	515	1,088	6,195	3,594	1,400	11,189	85.4
電気・ガス業	127	3	8	10	50	49	7	106	83.5
情報通信業	2,217	53	56	130	1,015	693	270	1,978	89.2
卸売業	5,714	41	78	440	4,264	698	193	5,155	90.2
小売業	3,488	37	90	352	2,429	498	82	3,009	86.3
クレジットカード業、割賦金融業	71	4	1	2	11	19	34	64	90.1
物品賃貸業	275	5	7	11	116	106	30	252	91.6
学術研究、専門・技術サービス業	597	8	20	46	290	171	62	523	87.6
飲食サービス業	589	15	31	99	326	103	15	444	75.4
生活関連サービス業、娯楽業	713	43	60	83	276	173	78	527	73.9
個人教授所	13	1	-	2	7	2	1	10	76.9
サービス業(*)	1,387	26	23	80	700	381	177	1,258	90.7

(注)黒字企業数 売上高経常利益率0%以上の企業数の合計

図表2-5 主要産業別黒字企業比率の推移



## 2. 売上高と費用の状況

- ・1企業当たりの営業費用計(売上原価と販売費及び一般管理費の計)は215.6億円(前年度比3.4%増)と増加。
- ・製造企業をみると、営業費用計は204.6億円(前年度比4.7%増)と増加。売上原価比率は、売上原価の減少、売上高の増加により、前年度の83.2%から81.8%へ低下、売上高販売管理費比率は前年度の15.1%から14.5%へ低下。
- ・卸売企業をみると、営業費用計は339.4億円(前年度比6.0%増)と増加。売上原価比率は前年度の89.4%から89.2%へ低下、売上高販売管理費比率は前年度の9.8%から9.5%へ低下。
- ・小売企業をみると、営業費用計は210.5億円(前年度比▲0.2%減)と減少。売上原価比率は前年度の72.5%から72.4%へ低下、売上高販売管理費比率は前年度の25.6%から25.0%へ低下。

図表2-6 産業別1企業当たりの営業費用、売上原価、販売費及び一般管理費

	営業費用計(百万円)				
	20年度	21年度	22年度	前年度比(%)	
				21年度	22年度
合計	23,958.4	20,843.7	21,555.4	▲ 13.0	3.4
鉱業、採石業、砂利採取業	11,128.3	18,690.1	16,435.1	68.0	▲ 12.1
製造業	22,825.9	19,545.6	20,458.6	▲ 14.4	4.7
電気・ガス業	184,161.1	151,819.5	153,234.7	▲ 17.6	0.9
情報通信業	9,704.6	9,084.3	9,237.0	▲ 6.4	1.7
卸売業	37,987.2	32,013.9	33,941.8	▲ 15.7	6.0
小売業	21,176.0	21,096.5	21,049.3	▲ 0.4	▲ 0.2
クレジットカード業、割賦金融業	30,685.6	29,979.7	32,606.1	▲ 2.3	8.8
物品賃貸業	29,353.6	28,876.5	26,714.8	▲ 1.6	▲ 7.5
学術研究、専門・技術サービス業	18,084.4	17,230.8	15,398.3	▲ 4.7	▲ 10.6
飲食サービス業	8,396.2	7,987.7	8,066.0	▲ 4.9	1.0
生活関連サービス業、娯楽業	3,806.5	4,081.3	4,196.0	7.2	2.8
個人教授所	7,964.3	8,262.3	7,039.1	3.7	▲ 14.8
サービス業(*)	7,224.9	6,383.7	5,781.6	▲ 11.6	▲ 9.4

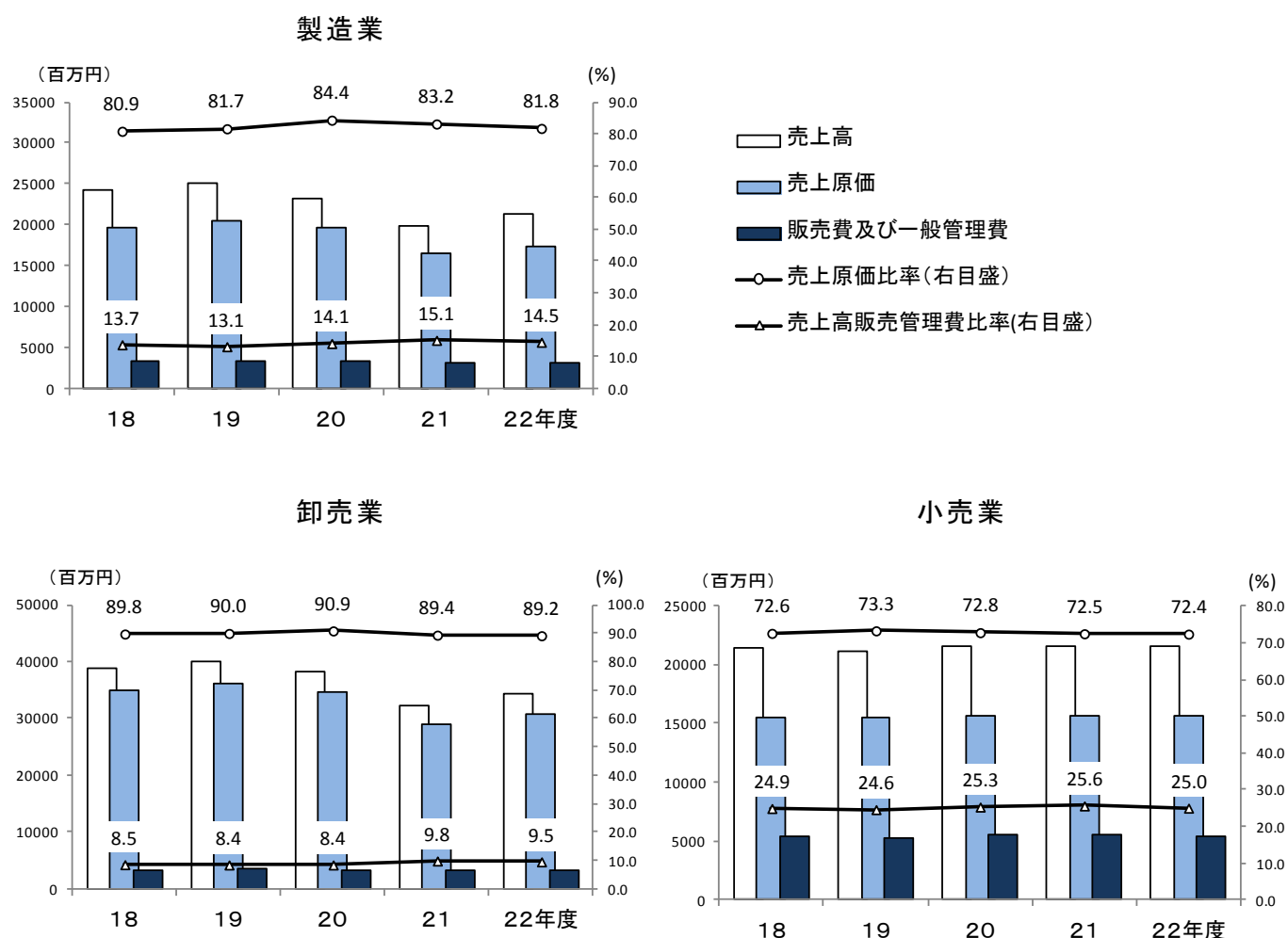
営業費用計＝売上原価＋販売費及び一般管理費

	売上原価(百万円)					販売費及び一般管理費(百万円)				
	20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度比(%)	
				21年度	22年度				21年度	22年度
合計	20,461.8	17,491.0	18,175.3	▲ 14.5	3.9	3,496.5	3,352.8	3,380.1	▲ 4.1	0.8
鉱業、採石業、砂利採取業	8,592.2	15,968.7	13,259.1	85.9	▲ 17.0	2,536.1	2,721.4	3,175.9	7.3	16.7
製造業	19,566.0	16,544.0	17,368.7	▲ 15.4	5.0	3,259.9	3,001.5	3,089.9	▲ 7.9	2.9
電気・ガス業	156,516.1	124,062.5	127,871.3	▲ 20.7	3.1	27,645.0	27,757.0	25,363.3	0.4	▲ 8.6
情報通信業	7,538.9	6,985.0	7,000.9	▲ 7.3	0.2	2,165.8	2,099.3	2,236.1	▲ 3.1	6.5
卸売業	34,765.0	28,855.0	30,668.2	▲ 17.0	6.3	3,222.2	3,158.8	3,273.6	▲ 2.0	3.6
小売業	15,715.7	15,585.6	15,652.4	▲ 0.8	0.4	5,460.3	5,510.9	5,396.9	0.9	▲ 2.1
クレジットカード業、割賦金融業	6,017.6	3,118.0	2,840.5	▲ 48.2	▲ 8.9	24,668.0	26,861.7	29,765.5	8.9	10.8
物品賃貸業	25,271.1	25,338.1	23,453.4	0.3	▲ 7.4	4,082.5	3,538.4	3,261.4	▲ 13.3	▲ 7.8
学術研究、専門・技術サービス業	15,885.3	15,089.9	13,376.6	▲ 5.0	▲ 11.4	2,199.1	2,140.8	2,021.7	▲ 2.7	▲ 5.6
飲食サービス業	4,133.9	3,846.0	4,013.6	▲ 7.0	4.4	4,262.3	4,141.7	4,052.4	▲ 2.8	▲ 2.2
生活関連サービス業、娯楽業	2,467.1	2,519.8	2,680.7	2.1	6.4	1,339.3	1,561.5	1,515.3	16.6	▲ 3.0
個人教授所	5,010.0	5,071.2	4,380.4	1.2	▲ 13.6	2,954.3	3,191.1	2,658.7	8.0	▲ 16.7
サービス業(*)	5,576.2	4,857.5	4,534.0	▲ 12.9	▲ 6.7	1,648.7	1,526.2	1,247.6	▲ 7.4	▲ 18.3

図表2-7 産業別売上原価比率、売上高販売管理費比率

	売上原価比率(%)					売上高販売管理費比率(%)				
	20年度	21年度	22年度	前年度差(%ポイント)		20年度	21年度	22年度	前年度差(%ポイント)	
				21年度	22年度				21年度	22年度
合計	84.0	82.3	81.7	▲ 1.7	▲ 0.6	14.4	15.8	15.2	1.4	▲ 0.6
鉱業、採石業、砂利採取業	48.2	60.8	52.2	12.6	▲ 8.6	14.2	10.4	12.5	▲ 3.8	2.1
製造業	84.4	83.2	81.8	▲ 1.2	▲ 1.4	14.1	15.1	14.5	1.0	▲ 0.6
電気・ガス業	83.2	76.7	77.8	▲ 6.5	1.1	14.7	17.2	15.4	2.5	▲ 1.8
情報通信業	73.1	72.3	71.5	▲ 0.8	▲ 0.8	21.0	21.7	22.8	0.7	1.1
卸売業	90.9	89.4	89.2	▲ 1.5	▲ 0.2	8.4	9.8	9.5	1.4	▲ 0.3
小売業	72.8	72.5	72.4	▲ 0.3	▲ 0.1	25.3	25.6	25.0	0.3	▲ 0.6
クレジットカード業、割賦金融業	18.4	9.8	8.3	▲ 8.6	▲ 1.5	75.4	84.3	87.3	8.9	3.0
物品賃貸業	84.0	84.3	82.8	0.3	▲ 1.5	13.6	11.8	11.5	▲ 1.8	▲ 0.3
学術研究、専門・技術サービス業	86.0	85.4	83.0	▲ 0.6	▲ 2.4	11.9	12.1	12.5	0.2	0.4
飲食サービス業	48.0	46.5	47.8	▲ 1.5	1.3	49.5	50.1	48.2	0.6	▲ 1.9
生活関連サービス業、娯楽業	61.2	58.2	60.2	▲ 3.0	2.0	33.2	36.1	34.0	2.9	▲ 2.1
個人教授所	61.0	60.1	60.4	▲ 0.9	0.3	36.0	37.8	36.7	1.8	▲ 1.1
サービス業(*)	72.2	71.7	74.8	▲ 0.5	3.1	21.3	22.5	20.6	1.2	▲ 1.9

図表2-8 主要産業別1企業当たりの売上高、売上原価、販売費及び一般管理費と売上原価比率、売上高販売管理費比率





## 2. 売上高と費用の状況(つづき)

・1企業当たりの営業費用の内訳(特掲)をみると、広告宣伝費1.4億円(営業費用計に占める比率0.7%)、荷造運搬費3.2億円(同1.5%)、給与総額19.3億円(同8.9%)と前年度より増加。減価償却費6.2億円(同2.9%)、福利厚生費3.7億円(同1.7%)、動産・不動産賃借料3.0億円(同1.4%)、租税公課1.1億円(同0.5%)、情報処理・通信費0.9億円(同0.4%)、支払リース料0.6億円(同0.3%)となり前年度より減少。

図表2-9 産業別1企業当たりの費用

	広告宣伝費(百万円)					荷造運搬費(百万円)					減価償却費(百万円)				
	20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度比(%)	
				21年度	22年度				21年度	22年度				21年度	22年度
合計	159.0	140.0	140.4	▲11.9	0.3	336.8	305.4	315.3	▲9.3	3.2	673.9	660.8	618.9	▲1.9	▲6.3
鉱業、採石業、砂利採取業	6.1	5.7	15.4	▲6.6	170.2	357.3	386.7	408.6	8.2	5.7	1,437.8	2,309.6	2,418.1	60.6	4.7
製造業	144.3	120.3	122.4	▲16.6	1.7	481.8	423.1	448.7	▲12.2	6.1	894.1	866.2	799.5	▲3.1	▲7.7
電気・ガス業	876.8	889.2	718.0	1.4	▲19.3	89.8	91.2	87.0	1.6	▲4.6	22,161.0	22,244.4	20,479.9	0.4	▲7.9
情報通信業	122.2	105.4	113.6	▲13.7	7.8	70.3	61.1	59.7	▲13.1	▲2.3	243.1	347.9	364.5	43.1	4.8
卸売業	111.6	96.7	105.7	▲13.4	9.3	364.8	365.1	364.2	0.1	▲0.2	155.5	166.4	178.1	7.0	7.0
小売業	331.9	324.7	326.9	▲2.2	0.7	175.7	174.9	177.2	▲0.5	1.3	298.7	316.0	297.6	5.8	▲5.8
クレジットカード業、割賦金融業	1,755.9	1,286.4	1,149.8	▲26.7	▲10.6	268.0	98.3	101.0	▲63.3	2.7	1,318.9	1,206.5	1,230.5	▲8.5	2.0
物品賃貸業	40.4	35.0	27.9	▲13.4	▲20.3	86.8	75.1	120.9	▲13.5	61.0	4,518.6	2,968.4	3,003.8	▲34.3	1.2
学術研究、専門・技術サービス業	57.3	23.9	28.4	▲58.3	18.8	36.0	34.1	28.4	▲5.3	▲16.7	157.7	268.8	211.3	70.5	▲21.4
飲食サービス業	111.2	104.7	96.5	▲5.8	▲7.8	59.5	66.3	70.2	11.4	5.9	207.2	213.8	205.9	3.2	▲3.7
生活関連サービス業、娯楽業	117.7	111.4	119.2	▲5.4	7.0	34.7	38.8	38.9	11.8	0.3	261.5	263.1	257.8	0.6	▲2.0
個人教授所	721.1	707.7	566.7	▲1.9	▲19.9	43.0	48.2	37.8	12.1	▲21.6	82.9	138.3	121.8	66.8	▲11.9
サービス業(*)	55.7	52.8	22.0	▲5.2	▲58.3	47.7	46.7	49.8	▲2.1	6.6	149.1	145.5	113.4	▲2.4	▲22.1

	給与総額(百万円)					福利厚生費(百万円)					動産・不動産賃借料(百万円)				
	20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度比(%)	
				21年度	22年度				21年度	22年度				21年度	22年度
合計	1,909.8	1,899.3	1,926.9	▲0.5	1.5	354.5	377.4	374.8	6.5	▲0.7	319.1	316.5	299.1	▲0.8	▲5.5
鉱業、採石業、砂利採取業	738.2	1,172.0	1,157.3	58.8	▲1.3	137.4	223.1	231.4	62.4	3.7	150.9	280.0	251.9	85.6	▲10.0
製造業	2,092.9	2,016.3	2,084.6	▲3.7	3.4	436.1	455.8	461.7	4.5	1.3	236.1	214.1	198.6	▲9.3	▲7.2
電気・ガス業	12,075.5	12,027.9	11,480.3	▲0.4	▲4.6	3,897.6	4,919.0	3,514.5	26.2	▲28.6	3,333.0	3,163.8	2,990.7	▲5.1	▲5.5
情報通信業	1,973.0	2,145.9	2,197.3	8.8	2.4	315.3	382.9	411.5	21.4	7.5	261.7	298.2	279.5	13.9	▲6.3
卸売業	1,198.9	1,196.9	1,243.3	▲0.2	3.9	214.0	230.7	238.6	7.8	3.4	186.7	185.1	185.1	▲0.9	0.0
小売業	1,965.8	2,020.3	1,988.0	2.8	▲1.6	270.2	278.4	277.3	3.0	▲0.4	766.3	796.6	780.4	4.0	▲2.0
クレジットカード業、割賦金融業	3,207.5	2,889.6	3,249.8	▲9.9	12.5	574.3	505.7	557.5	▲11.9	10.2	716.1	641.4	610.9	▲10.4	▲4.8
物品賃貸業	1,401.0	1,379.4	1,293.6	▲1.5	▲6.2	264.3	229.2	221.4	▲13.3	▲3.4	471.3	388.1	403.2	▲17.7	3.9
学術研究、専門・技術サービス業	2,078.2	2,345.9	2,179.1	12.9	▲7.1	359.3	444.9	375.9	23.8	▲15.5	238.2	263.3	243.0	10.5	▲7.7
飲食サービス業	2,291.4	2,449.3	2,238.8	6.9	▲8.6	259.4	196.9	196.6	▲24.1	▲0.2	637.7	677.4	596.6	6.2	▲11.9
生活関連サービス業、娯楽業	811.4	913.7	940.5	12.6	2.9	93.2	120.6	122.3	29.4	1.4	240.0	283.8	294.1	18.3	3.6
個人教授所	1,890.1	2,057.3	1,663.3	8.8	▲19.2	156.5	162.4	162.2	3.8	▲0.1	489.5	618.0	476.8	26.3	▲22.8
サービス業(*)	2,481.3	2,215.8	2,139.3	▲10.7	▲3.5	291.2	254.8	246.1	▲12.5	▲3.4	229.0	226.5	156.7	▲1.1	▲30.8

	租税公課(百万円)					情報処理・通信費(百万円)					支払リース料(百万円)				
	20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度比(%)	
				21年度	22年度				21年度	22年度				21年度	22年度
合計	112.3	120.4	111.6	7.2	▲7.3	93.8	90.1	89.1	▲3.9	▲1.1	80.6	68.8	60.4	▲14.6	▲12.2
鉱業、採石業、砂利採取業	168.5	228.2	204.8	35.4	▲10.3	21.8	47.9	44.6	119.7	▲6.9	39.4	40.4	39.5	2.5	▲2.2
製造業	94.9	116.5	95.8	22.8	▲17.8	69.3	61.3	58.8	▲11.5	▲4.1	92.9	76.3	67.9	▲17.9	▲11.0
電気・ガス業	9,272.4	8,689.4	8,610.6	▲6.3	▲0.9	2,070.7	1,961.3	1,893.3	▲5.3	▲3.5	315.2	283.0	243.9	▲10.2	▲13.8
情報通信業	33.3	37.8	38.8	13.5	2.6	197.2	194.8	200.8	▲1.2	3.1	82.7	74.3	63.5	▲10.2	▲14.5
卸売業	41.2	39.7	41.9	▲3.6	5.5	70.6	71.0	72.1	0.6	1.5	55.3	49.1	45.9	▲11.2	▲6.5
小売業	77.1	74.9	81.5	▲2.9	8.8	73.7	77.1	70.2	4.6	▲8.9	85.3	74.3	67.3	▲12.9	▲9.4
クレジットカード業、割賦金融業	643.3	537.4	504.2	▲16.5	▲6.2	2,575.1	2,457.1	2,891.8	▲4.6	17.7	192.2	111.9	87.7	▲41.8	▲21.6
物品賃貸業	221.3	177.4	168.3	▲19.8	▲5.1	221.0	168.3	157.0	▲23.8	▲6.7	131.6	91.7	109.9	▲30.3	19.8
学術研究、専門・技術サービス業	30.5	38.3	33.4	25.6	▲12.8	67.9	107.2	100.9	57.9	▲5.9	54.3	62.3	36.0	14.7	▲42.2
飲食サービス業	34.6	36.1	38.4	4.3	6.4	33.1	35.7	28.2	7.9	▲21.0	63.4	60.4	45.4	▲4.7	▲24.8
生活関連サービス業、娯楽業	60.9	64.1	61.1	5.3	▲4.7	16.4	18.7	15.0	14.0	▲19.8	33.5	40.7	34.4	21.5	▲15.5
個人教授所	31.0	44.5	26.5	43.5	▲40.4	65.8	79.3	61.4	20.5	▲22.6	36.1	19.8	15.6	▲45.2	▲21.2
サービス業(*)	24.8	24.6	20.2	▲0.8	▲17.9	67.2	63.7	53.4	▲5.2	▲16.2	50.6	48.7	29.9	▲3.8	▲38.6

(注1) 情報処理・通信費は、リース契約による支払リース料を含む。また、端末機を含むコンピュータの賃借料も含む。

(注2) 支払リース料は、リース契約に基づいて支払った金額。リース契約とは長期間にわたり、特定の資産を占有して使用する賃貸借契約をいい、土地・建物の貸借、短期間のレンタル、チャーター等は含まない。

### 3. 資産と利益の状況

#### (1) 安全性 ～自己資本比率、資金の調達・運用～

- ・1企業当たりの総資本(総資産)は207.6億円(前年度比1.0%増)、純資産は79.0億円(同1.4%増)。自己資本比率は38.0%(前年度差0.1%ポイント上昇)。
- ・製造企業をみると、総資本(総資産)は227.3億円(前年度比0.7%増)、純資産は105.8億円(同3.8%増)。自己資本比率は46.5%(前年度差1.3%ポイント上昇)。
- ・卸売企業をみると、総資本(総資産)は183.3億円(前年度比2.8%増)、純資産は56.4億円(同3.6%増)。自己資本比率は30.7%(前年度差0.2%ポイント上昇)。
- ・小売企業をみると、総資本(総資産)は118.8億円(前年度比▲1.8%減)、純資産は44.2億円(同1.9%増)。自己資本比率は37.2%(前年度差1.3%ポイント上昇)。

図表2-10 産業別1企業当たりの総資本、純資産、自己資本比率

	総資本(総資産)(百万円)					純資産(百万円)				
	20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度比(%)	
				21年度	22年度				21年度	22年度
合計	20,521.1	20,543.3	20,756.9	0.1	1.0	7,571.2	7,789.4	7,897.6	2.9	1.4
鉱業、採石業、砂利採取業	64,208.7	76,724.0	95,578.5	19.5	24.6	53,018.1	62,422.8	77,182.5	17.7	23.6
製造業	22,151.7	22,570.5	22,734.0	1.9	0.7	9,898.4	10,195.2	10,580.4	3.0	3.8
電気・ガス業	395,718.5	381,674.1	381,154.3	▲ 3.5	▲ 0.1	94,835.0	98,296.4	83,042.1	3.6	▲ 15.5
情報通信業	8,338.6	8,939.7	9,601.7	7.2	7.4	4,281.4	4,670.2	4,723.7	9.1	1.1
卸売業	17,760.3	17,830.7	18,334.1	0.4	2.8	5,301.6	5,440.0	5,635.8	2.6	3.6
小売業	12,030.2	12,093.9	11,879.7	0.5	▲ 1.8	4,286.2	4,338.5	4,421.3	1.2	1.9
クレジットカード業、割賦金融業	278,308.9	264,092.6	323,327.1	▲ 5.1	22.4	26,150.1	27,651.9	29,536.6	5.7	6.8
物品賃貸業	107,612.2	99,147.4	92,271.1	▲ 7.9	▲ 6.9	10,651.9	10,750.5	10,967.2	0.9	2.0
学術研究、専門・技術サービス業	11,057.8	11,775.9	10,809.3	6.5	▲ 8.2	4,158.7	4,742.2	5,064.2	14.0	6.8
飲食サービス業	5,029.2	4,910.8	4,777.8	▲ 2.4	▲ 2.7	2,127.3	2,079.7	1,951.9	▲ 2.2	▲ 6.1
生活関連サービス業、娯楽業	8,899.8	9,408.8	9,148.6	5.7	▲ 2.8	2,028.1	2,176.4	2,316.0	7.3	6.4
個人教授所	5,177.8	5,363.6	4,532.2	3.6	▲ 15.5	1,466.9	1,254.7	1,108.8	▲ 14.5	▲ 11.6
サービス業(*)	6,530.2	6,337.5	4,738.5	▲ 3.0	▲ 25.2	3,307.1	3,069.4	1,916.7	▲ 7.2	▲ 37.6

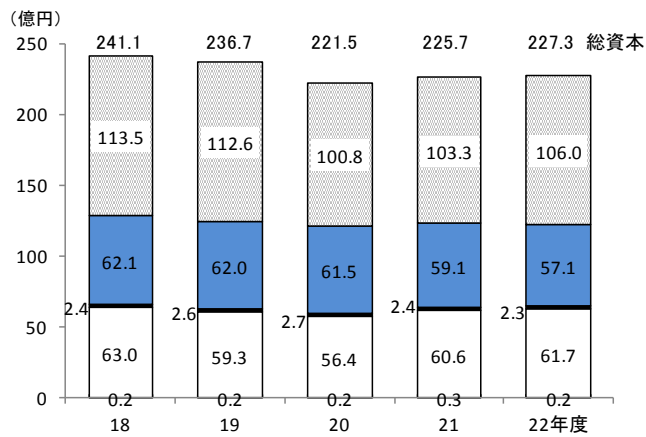
	自己資本比率(%)				
	20年度	21年度	22年度	前年度差(%ポイント)	
				21年度	22年度
合計	36.9	37.9	38.0	1.0	0.1
鉱業、採石業、砂利採取業	82.6	81.4	80.8	▲ 1.2	▲ 0.6
製造業	44.7	45.2	46.5	0.5	1.3
電気・ガス業	24.0	25.8	21.8	1.8	▲ 4.0
情報通信業	51.3	52.2	49.2	0.9	▲ 3.0
卸売業	29.9	30.5	30.7	0.6	0.2
小売業	35.6	35.9	37.2	0.3	1.3
クレジットカード業、割賦金融業	9.4	10.5	9.1	1.1	▲ 1.4
物品賃貸業	9.9	10.8	11.9	0.9	1.1
学術研究、専門・技術サービス業	37.6	40.3	46.9	2.7	6.6
飲食サービス業	42.3	42.3	40.9	0.0	▲ 1.4
生活関連サービス業、娯楽業	22.8	23.1	25.3	0.3	2.2
個人教授所	28.3	23.4	24.5	▲ 4.9	1.1
サービス業(*)	50.6	48.4	40.4	▲ 2.2	▲ 8.0



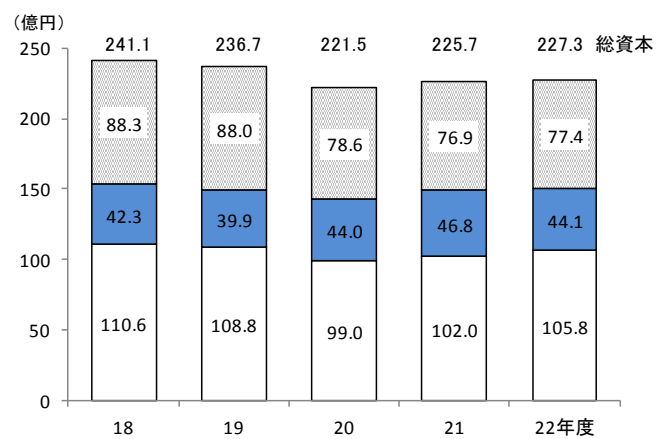
図表2-11 主要産業別1企業当たりの資金の運用と調達推移

- 流動資産
- 有形固定資産
- 無形固定資産
- 投資その他の資産
- 繰延資産
- 流動負債
- 固定負債
- 純資産

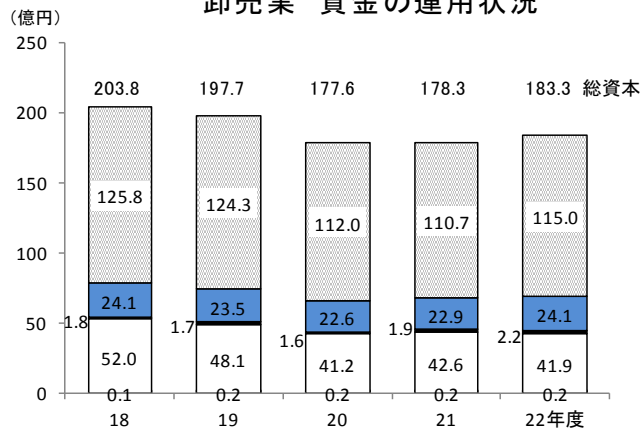
製造業 資金の運用状況



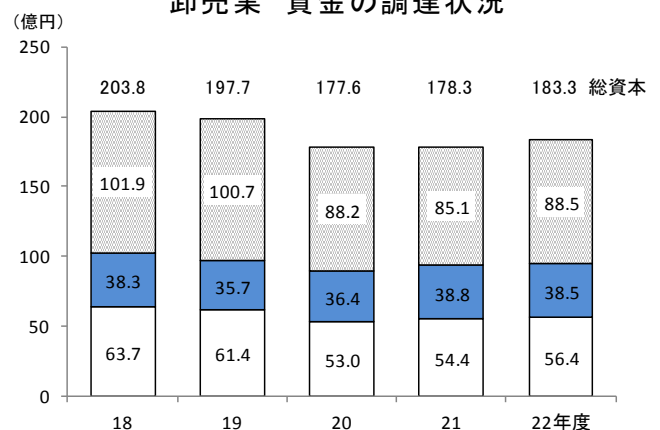
製造業 資金の調達状況



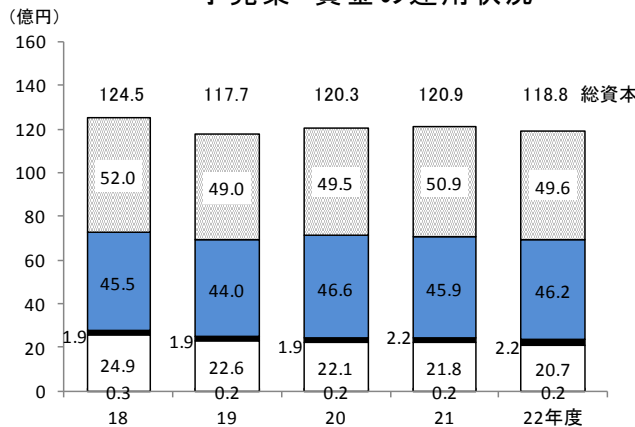
卸売業 資金の運用状況



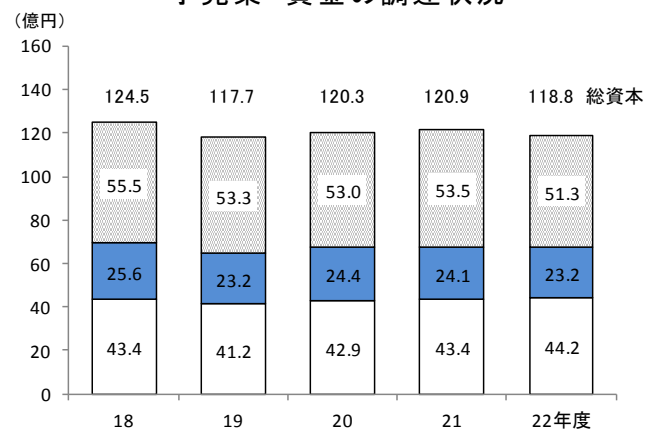
卸売業 資金の調達状況



小売業 資金の運用状況



小売業 資金の調達状況



(1)安全性(つづき) ~当座比率~

- ・1企業当たりの当座比率(当座資産/流動負債)は、当座資産の増加率が流動負債の増加率を上回ったことにより、前年度109.5%から110.9%と上昇。
- ・製造企業をみると、当座資産の増加率が流動負債の増加率を上回ったことにより、前年度107.8%から109.3%と上昇。
- ・卸売企業をみると、当座資産の増加率が、流動負債の増加率を下回ったことにより、前年度113.5%から111.8%と低下。
- ・小売企業をみると、当座資産の減少率が、流動負債の減少率を下回ったことにより、前年度69.4%から70.5%と上昇。

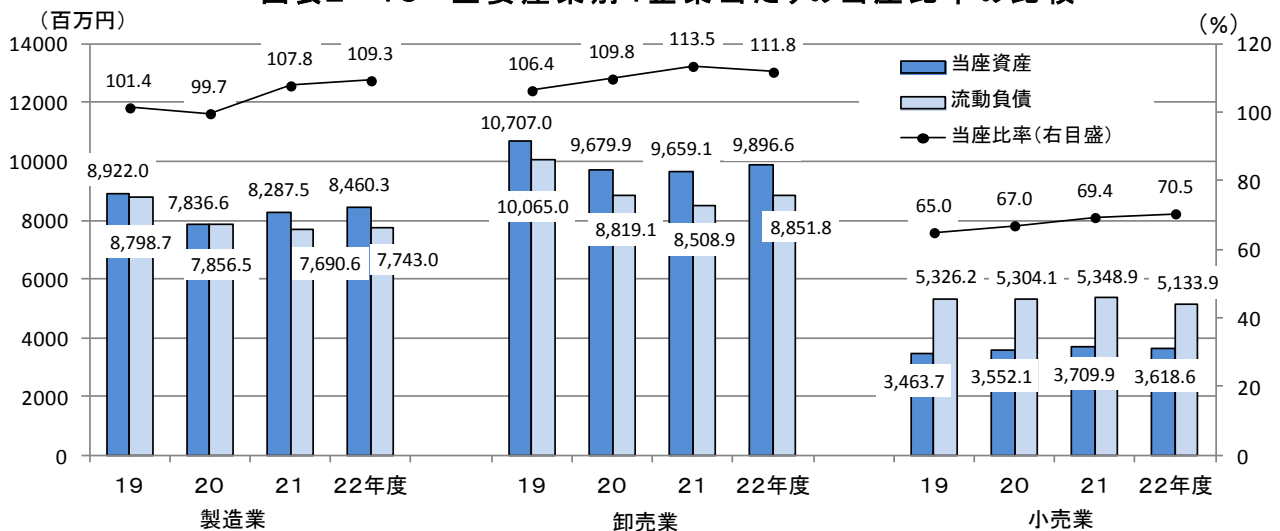
図表2-12 産業別1企業当たりの当座比率

	流動資産(百万円)					棚卸資産(百万円)					当座資産(百万円)				
	20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度比(%)	
				21年度	22年度				21年度	22年度				21年度	22年度
合計	9,957.4	9,927.3	10,295.8	▲ 0.3	3.7	1,626.9	1,487.0	1,549.5	▲ 8.6	4.2	8,330.5	8,440.3	8,746.3	1.3	3.6
鉱業、採石業、砂利採取業	15,273.2	15,520.0	17,148.4	▲ 1.6	10.5	721.2	736.1	724.3	▲ 2.1	▲ 1.6	14,552.0	14,783.9	16,424.1	1.6	11.1
製造業	10,081.8	10,334.5	10,603.2	2.5	2.6	2,245.2	2,047.0	2,142.9	▲ 8.8	4.7	7,836.6	8,287.5	8,460.3	5.8	2.1
電気・ガス業	36,093.9	30,836.7	45,500.7	▲ 14.6	47.6	6,164.6	4,950.1	4,966.1	▲ 19.7	0.3	29,929.3	25,886.6	40,534.6	▲ 13.5	56.6
情報通信業	4,205.7	4,638.1	4,912.4	10.3	5.9	310.6	269.3	306.0	▲ 13.3	13.6	3,895.1	4,368.8	4,606.4	12.2	5.4
卸売業	11,200.8	11,071.7	11,499.0	▲ 1.2	3.9	1,520.9	1,412.6	1,602.4	▲ 7.1	13.4	9,679.9	9,659.1	9,896.6	▲ 0.2	2.5
小売業	4,949.1	5,092.6	4,958.1	2.9	▲ 2.6	1,397.0	1,382.7	1,339.5	▲ 1.0	▲ 3.1	3,552.1	3,709.9	3,618.6	4.4	▲ 2.5
クレジットカード業、割賦金融業	256,168.3	242,887.3	301,062.2	▲ 5.2	24.0	278.3	87.6	419.9	▲ 68.5	379.3	255,890.0	242,799.7	300,642.3	▲ 5.1	23.8
物品賃貸業	83,217.9	81,180.2	74,294.2	▲ 2.4	▲ 8.5	250.9	266.4	274.9	6.2	3.2	82,967.0	80,913.8	74,019.3	▲ 2.5	▲ 8.5
学術研究、専門・技術サービス業	7,516.3	7,623.4	7,165.5	1.4	▲ 6.0	543.9	509.8	293.2	▲ 6.3	▲ 42.5	6,972.4	7,113.6	6,872.3	2.0	▲ 3.4
飲食サービス業	1,513.2	1,501.7	1,565.0	▲ 0.8	4.2	109.4	99.2	98.9	▲ 9.3	▲ 0.3	1,403.8	1,402.5	1,466.1	▲ 0.1	4.5
生活関連サービス業、娯楽業	1,691.1	1,869.4	1,820.2	10.5	▲ 2.6	102.1	108.9	117.3	6.7	7.7	1,589.0	1,760.5	1,702.9	10.8	▲ 3.3
個人教授所	2,833.5	3,166.5	2,522.5	11.8	▲ 20.3	113.4	84.8	88.1	▲ 25.2	3.9	2,720.1	3,081.7	2,434.4	13.3	▲ 21.0
サービス業(*)	3,522.0	3,393.7	2,968.5	▲ 3.6	▲ 12.5	275.7	203.2	166.8	▲ 26.3	▲ 17.9	3,246.3	3,190.5	2,801.7	▲ 1.7	▲ 12.2

(注)当座資産＝流動資産－棚卸資産

	流動負債(百万円)					当座比率(=当座資産/流動負債×100)(%)				
	20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度差(%ポイント)	
				21年度	22年度				21年度	22年度
合計	7,955.6	7,705.0	7,888.5	▲ 3.1	2.4	104.7	109.5	110.9	4.8	1.4
鉱業、採石業、砂利採取業	3,966.9	4,892.2	9,043.4	23.3	84.9	366.8	302.2	181.6	▲ 64.6	▲ 120.6
製造業	7,856.5	7,690.6	7,743.0	▲ 2.1	0.7	99.7	107.8	109.3	8.1	1.5
電気・ガス業	65,379.4	63,083.2	60,635.0	▲ 3.5	▲ 3.9	45.8	41.0	66.9	▲ 4.8	25.9
情報通信業	2,610.8	2,717.0	3,108.9	4.1	14.4	149.2	160.8	148.2	11.6	▲ 12.6
卸売業	8,819.1	8,508.9	8,851.8	▲ 3.5	4.0	109.8	113.5	111.8	3.7	▲ 1.7
小売業	5,304.1	5,348.9	5,133.9	0.8	▲ 4.0	67.0	69.4	70.5	2.4	1.1
クレジットカード業、割賦金融業	177,202.5	166,960.8	218,327.1	▲ 5.8	30.8	144.4	145.4	137.7	1.0	▲ 7.7
物品賃貸業	58,185.6	56,125.4	53,294.2	▲ 3.5	▲ 5.0	142.6	144.2	138.9	1.6	▲ 5.3
学術研究、専門・技術サービス業	5,705.0	5,514.3	4,604.3	▲ 3.3	▲ 16.5	122.2	129.0	149.3	6.8	20.3
飲食サービス業	1,556.1	1,492.5	1,534.4	▲ 4.1	2.8	90.2	94.0	95.5	3.8	1.5
生活関連サービス業、娯楽業	2,731.0	2,956.1	2,960.8	8.2	0.2	58.2	59.6	57.5	1.4	▲ 2.1
個人教授所	2,706.0	3,086.8	2,588.3	14.1	▲ 16.1	100.5	99.8	94.1	▲ 0.7	▲ 5.7
サービス業(*)	2,271.5	2,255.3	1,921.8	▲ 0.7	▲ 14.8	142.9	141.5	145.8	▲ 1.4	4.3

図表2-13 主要産業別1企業当たりの当座比率の比較



(2)収益性 ～売上高当期純利益率、総資本回転率、ROA、ROE～

- ・売上高当期純利益率は前年度1.0%から1.5%へ上昇、総資本回転率(売上高/総資本)は前年度の1.03回/年から1.07回/年へ上昇。財務レバレッジ(総資本/純資産)は前年度の2.64倍から2.63倍へ低下。ROA(総資本当期利益率)は前年度1.0%から1.6%へ上昇、ROE(自己資本当期利益率)は前年度2.6%から4.3%の上昇。
- ・製造企業の売上高当期純利益率は前年度0.7%から2.2%へ上昇、総資本回転率(売上高/総資本)は前年度の0.88回/年から0.93回/年へ上昇。財務レバレッジ(総資本/純資産)は前年度の2.21倍から2.15倍へ低下。ROA(総資本当期利益率)は前年度0.6%から2.1%へ上昇、ROE(自己資本当期利益率)は前年度1.3%から4.5%へ上昇。
- ・卸売企業の売上高当期純利益率は前年度0.8%から0.9%へ上昇、総資本回転率(売上高/総資本)は前年度の1.81回/年から1.88回/年へ上昇。財務レバレッジ(総資本/純資産)は前年度の3.28倍から3.25倍へ低下。ROA(総資本当期純利益率)は前年度1.4%から1.7%へ上昇、ROE(純資産当期利益率)は前年度4.6%から5.5%へ上昇。
- ・小売企業の売上高当期純利益率は前年度0.6%から1.2%へ上昇。総資本回転率(売上高/総資本)は前年度の1.78回/年から1.82回/年へ上昇。財務レバレッジ(総資本/純資産)は前年度の2.79倍から2.69倍へ低下。ROA(総資本当期純利益率)は前年度1.1%から2.2%へ上昇、ROE(純資産当期利益率)も前年度2.9%から5.8%へ上昇。

図表2-14 産業別1企業当たりの売上高、利益及び資産の状況

	売上高(百万円)					当期純利益(百万円)				
	20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度比(%)	
				21年度	22年度				21年度	22年度
合計	24,361.4	21,256.0	22,241.8	▲ 12.7	4.6	11.7	204.4	342.1	1647.0	67.4
鉱業、採石業、砂利採取業	17,840.6	26,256.8	25,376.5	47.2	▲ 3.4	10,981.0	5,221.2	4,373.7	▲ 52.5	▲ 16.2
製造業	23,195.8	19,881.8	21,237.7	▲ 14.3	6.8	▲ 169.2	133.7	475.3	-	255.5
電気・ガス業	188,101.8	161,656.6	164,389.3	▲ 14.1	1.7	▲ 1,046.5	4,694.3	▲ 7,020.3	-	-
情報通信業	10,307.6	9,658.1	9,790.1	▲ 6.3	1.4	232.7	330.8	322.4	42.2	▲ 2.5
卸売業	38,256.8	32,275.4	34,376.9	▲ 15.6	6.5	142.0	247.7	311.6	74.4	25.8
小売業	21,592.4	21,502.2	21,630.6	▲ 0.4	0.6	131.0	127.0	256.5	▲ 3.1	102.0
クレジットカード業、割賦金融業	32,715.3	31,849.2	34,113.7	▲ 2.6	7.1	▲ 137.3	447.1	▲ 288.8	-	-
物品賃貸業	30,099.2	30,056.4	28,335.5	▲ 0.1	▲ 5.7	423.3	607.0	859.3	43.4	41.6
学術研究、専門・技術サービス業	18,479.4	17,679.0	16,113.7	▲ 4.3	▲ 8.9	101.2	302.6	397.1	199.0	31.2
飲食サービス業	8,613.0	8,271.6	8,399.1	▲ 4.0	1.5	▲ 1.1	22.5	91.8	-	308.0
生活関連サービス業、娯楽業	4,033.3	4,328.2	4,454.7	7.3	2.9	103.2	53.9	109.3	▲ 47.8	102.8
個人教授所	8,214.5	8,436.6	7,248.2	2.7	▲ 14.1	175.7	64.3	46.2	▲ 63.4	▲ 28.1
サービス業(*)	7,726.9	6,774.9	6,060.6	▲ 12.3	▲ 10.5	274.3	196.6	156.4	▲ 28.3	▲ 20.4

	総資本(百万円)					純資産(百万円)				
	20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度比(%)	
				21年度	22年度				21年度	22年度
合計	20,521.1	20,543.3	20,756.9	0.1	1.0	7,571.2	7,789.4	7,897.6	2.9	1.4
鉱業、採石業、砂利採取業	64,208.7	76,724.0	95,578.5	19.5	24.6	53,018.1	62,422.8	77,182.5	17.7	23.6
製造業	22,151.7	22,570.5	22,734.0	1.9	0.7	9,898.4	10,195.2	10,580.4	3.0	3.8
電気・ガス業	395,718.5	381,674.1	381,154.3	▲ 3.5	▲ 0.1	94,835.0	98,296.4	83,042.1	3.6	▲ 15.5
情報通信業	8,338.6	8,939.7	9,601.7	7.2	7.4	4,281.4	4,670.2	4,723.7	9.1	1.1
卸売業	17,760.3	17,830.7	18,334.1	0.4	2.8	5,301.6	5,440.0	5,635.8	2.6	3.6
小売業	12,030.2	12,093.9	11,879.7	0.5	▲ 1.8	4,286.2	4,338.5	4,421.3	1.2	1.9
クレジットカード業、割賦金融業	278,308.9	264,092.6	323,327.1	▲ 5.1	22.4	26,150.1	27,651.9	29,536.6	5.7	6.8
物品賃貸業	107,612.2	99,147.4	92,271.1	▲ 7.9	▲ 6.9	10,651.9	10,750.5	10,967.2	0.9	2.0
学術研究、専門・技術サービス業	11,057.8	11,775.9	10,809.3	6.5	▲ 8.2	4,158.7	4,742.2	5,064.2	14.0	6.8
飲食サービス業	5,029.2	4,910.8	4,777.8	▲ 2.4	▲ 2.7	2,127.3	2,079.7	1,951.9	▲ 2.2	▲ 6.1
生活関連サービス業、娯楽業	8,899.8	9,408.8	9,148.6	5.7	▲ 2.8	2,028.1	2,176.4	2,316.0	7.3	6.4
個人教授所	5,177.8	5,363.6	4,532.2	3.6	▲ 15.5	1,466.9	1,254.7	1,108.8	▲ 14.5	▲ 11.6
サービス業(*)	6,530.2	6,337.5	4,738.5	▲ 3.0	▲ 25.2	3,307.1	3,069.4	1,916.7	▲ 7.2	▲ 37.6

図表2-15 産業別1企業当たりの売上高、利益及び資産の状況(つづき)

	①売上高当期純利益率(%)			②総資本回転率(回/年)			ROA(%)		
	20年度	21年度	22年度	20年度	21年度	22年度	20年度	21年度	22年度
合計	0.0	1.0	1.5	1.19	1.03	1.07	0.1	1.0	1.6
鉱業、採石業、砂利採取業	61.6	19.9	17.2	0.28	0.34	0.27	17.1	6.8	4.6
製造業	▲0.7	0.7	2.2	1.05	0.88	0.93	▲0.8	0.6	2.1
電気・ガス業	▲0.6	2.9	▲4.3	0.48	0.42	0.43	▲0.3	1.2	▲1.8
情報通信業	2.3	3.4	3.3	1.24	1.08	1.02	2.8	3.7	3.4
卸売業	0.4	0.8	0.9	2.15	1.81	1.88	0.8	1.4	1.7
小売業	0.6	0.6	1.2	1.79	1.78	1.82	1.1	1.1	2.2
クレジットカード業、割賦金融業	▲0.4	1.4	▲0.8	0.12	0.12	0.11	0.0	0.2	▲0.1
物品賃貸業	1.4	2.0	3.0	0.28	0.30	0.31	0.4	0.6	0.9
学術研究、専門・技術サービス業	0.5	1.7	2.5	1.67	1.50	1.49	0.9	2.6	3.7
飲食サービス業	0.0	0.3	1.1	1.71	1.68	1.76	0.0	0.5	1.9
生活関連サービス業、娯楽業	2.6	1.2	2.5	0.45	0.46	0.49	1.2	0.6	1.2
個人教授所	2.1	0.8	0.6	1.59	1.57	1.60	3.4	1.2	1.0
サービス業(*)	3.5	2.9	2.6	1.18	1.07	1.28	4.2	3.1	3.3

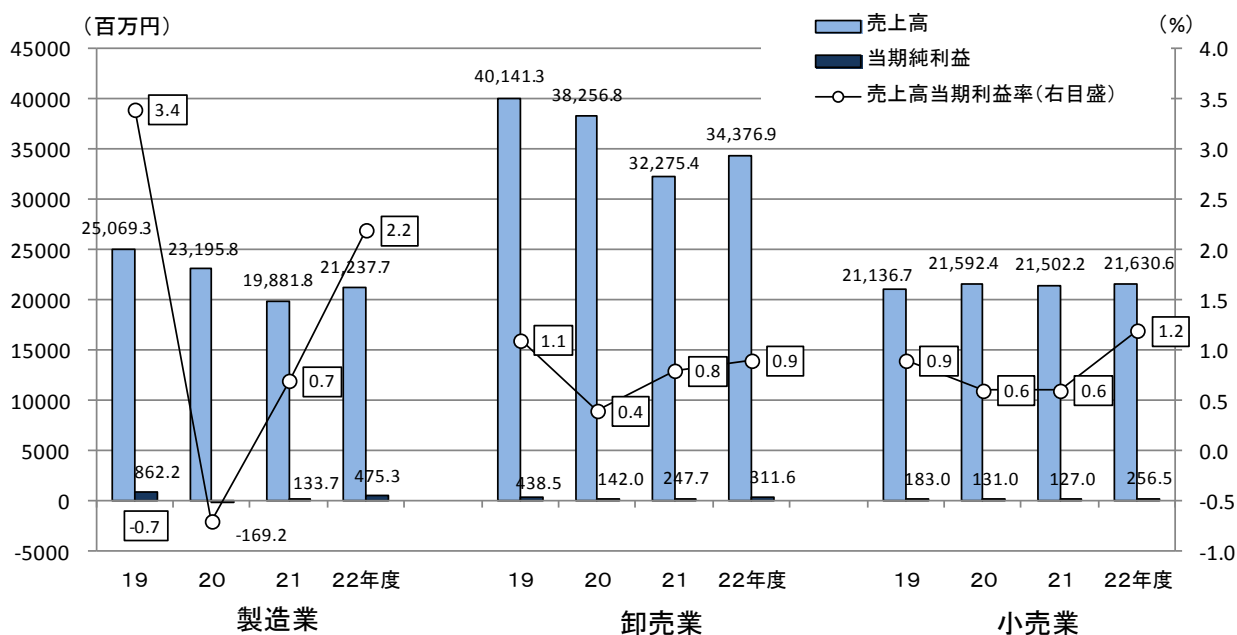
	③財務レバレッジ(倍)			ROE(%)		
	20年度	21年度	22年度	20年度	21年度	22年度
合計	2.71	2.64	2.63	0.2	2.6	4.3
鉱業、採石業、砂利採取業	1.21	1.23	1.24	20.7	8.4	5.7
製造業	2.24	2.21	2.15	▲1.7	1.3	4.5
電気・ガス業	4.17	3.88	4.59	▲1.1	4.8	▲8.5
情報通信業	1.95	1.91	2.03	5.4	7.1	6.8
卸売業	3.35	3.28	3.25	2.7	4.6	5.5
小売業	2.81	2.79	2.69	3.1	2.9	5.8
クレジットカード業、割賦金融業	10.64	9.55	10.95	▲0.5	1.6	▲1.0
物品賃貸業	10.10	9.22	8.41	4.0	5.6	7.8
学術研究、専門・技術サービス業	2.66	2.48	2.13	2.4	6.4	7.8
飲食サービス業	2.36	2.36	2.45	▲0.1	1.1	4.7
生活関連サービス業、娯楽業	4.39	4.32	3.95	5.1	2.5	4.7
個人教授所	3.53	4.27	4.09	12.0	5.1	4.2
サービス業(*)	1.97	2.06	2.47	8.3	6.4	8.2

売上高当期純利益率                      総資本回転率                      財務レバレッジ  

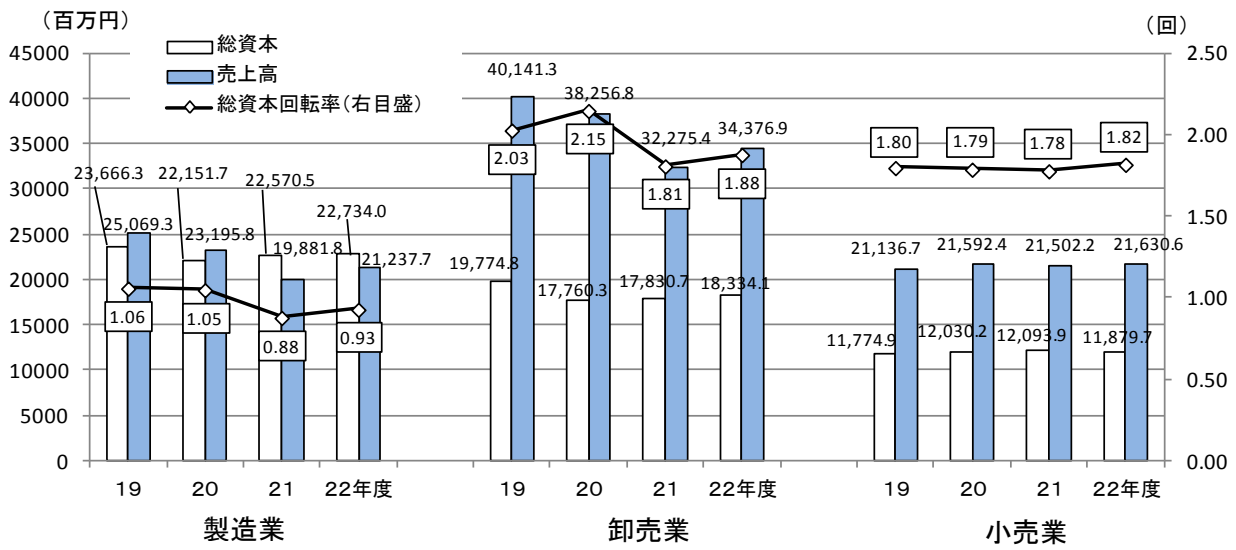
$$ROE = \textcircled{1} \frac{\text{当期純利益}}{\text{売上高}} \times \textcircled{2} \frac{\text{売上高}}{\text{総資本}} \times \textcircled{3} \frac{\text{総資本}}{\text{純資産}}$$

ROA

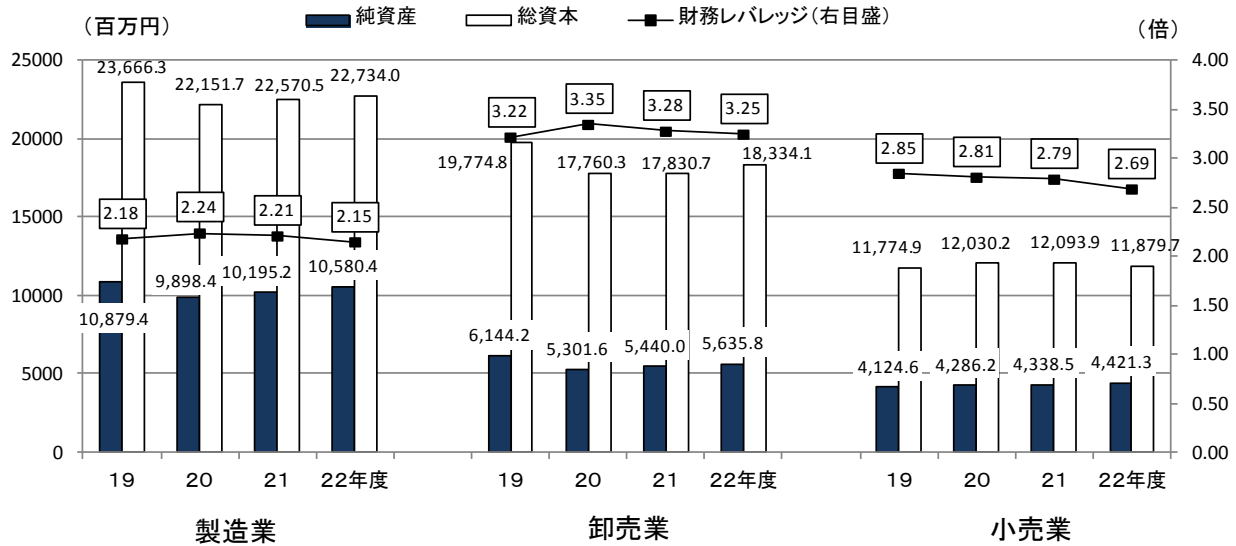
図表2-16 主要産業別1企業当たり①売上高当期純利益率の比較



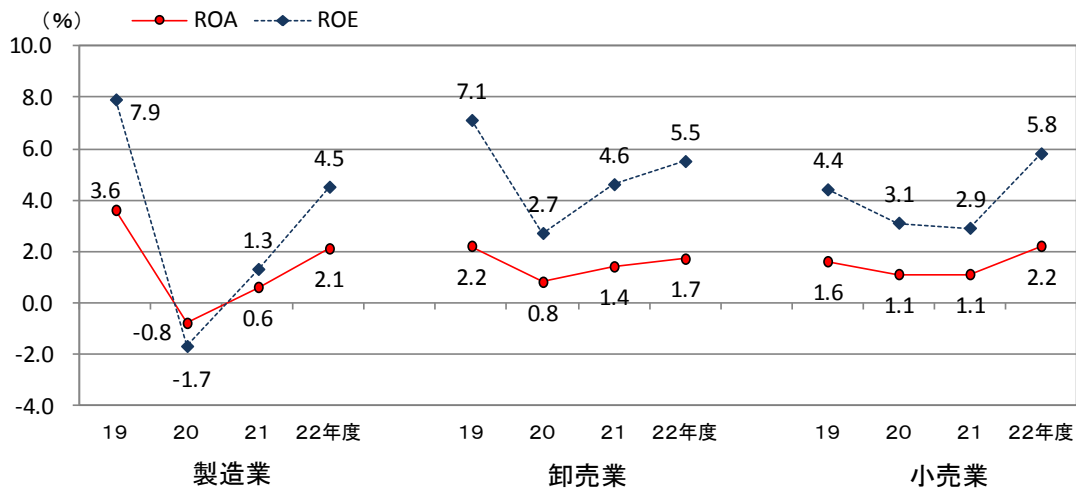
図表2-17 主要産業別1企業当たり②総資産回転率の比較



図表2-18 主要産業別1企業当たり③財務レバレッジの比較



図表2-19 主要産業別1企業当たりのROA・ROEの比較



#### 4. 生産性の状況

##### (1) 付加価値額、付加価値率

- ・1企業当たりの付加価値額は40.2億円(前年度比6.1%増)。
- ・主要産業別にみると、製造企業は44.2億円(前年度比10.3%増)、卸売企業は23.2億円(同11.6%増)、小売企業は40.1億円(同2.9%増)。
- ・付加価値率は、付加価値額の増加率が、売上高の増加率を上回ったことにより、18.1%(前年度差0.3%ポイント上昇)の上昇。
- ・主要産業別にみると、製造企業は20.8%(前年度差0.7%ポイント上昇)、卸売企業は6.8%(同0.4%ポイント上昇)、小売企業は18.5%(同0.4%ポイント上昇)。

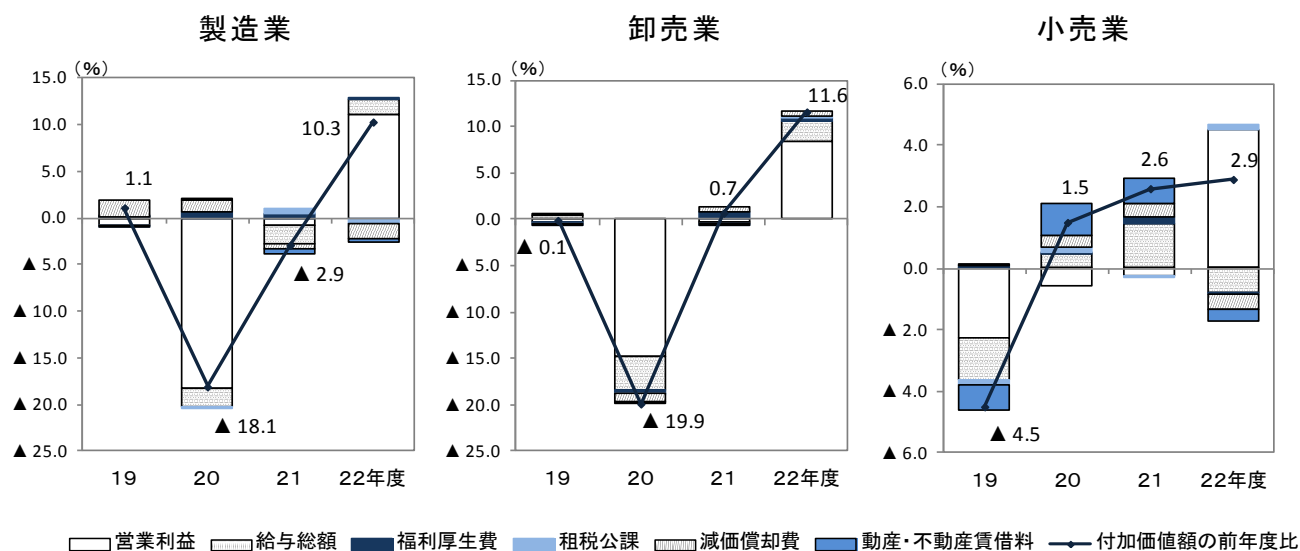
図表2-20 産業別1企業当たりの付加価値額、付加価値率

	1企業当たり付加価値額(百万円)					付加価値率(%)				
	20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度差(%ポイント)	
				21年度	22年度				21年度	22年度
合計	3,772.7	3,786.8	4,017.8	0.4	6.1	15.5	17.8	18.1	2.3	0.3
鉱業、採石業、砂利採取業	9,345.2	11,779.6	13,204.9	26.0	12.1	52.4	44.9	52.0	▲7.5	7.1
製造業	4,123.9	4,005.1	4,419.4	▲2.9	10.3	17.8	20.1	20.8	2.3	0.7
電気・ガス業	54,680.2	60,881.7	58,230.6	11.3	▲4.4	29.1	37.7	35.4	8.6	▲2.3
情報通信業	3,429.5	3,786.6	3,844.6	10.4	1.5	33.3	39.2	39.3	5.9	0.1
卸売業	2,065.8	2,080.4	2,322.1	0.7	11.6	5.4	6.4	6.8	1.0	0.4
小売業	3,794.4	3,891.9	4,006.0	2.6	2.9	17.6	18.1	18.5	0.5	0.4
クレジットカード業、割賦金融業	8,489.9	7,650.1	7,660.5	▲9.9	0.1	26.0	24.0	22.5	▲2.0	▲1.5
物品賃貸業	7,622.1	6,322.4	6,711.1	▲17.1	6.1	25.3	21.0	23.7	▲4.3	2.7
学術研究、専門・技術サービス業	3,258.9	3,809.4	3,758.1	16.9	▲1.3	17.6	21.5	23.3	3.9	1.8
飲食サービス業	3,647.0	3,857.4	3,609.3	5.8	▲6.4	42.3	46.6	43.0	4.3	▲3.6
生活関連サービス業、娯楽業	1,693.7	1,892.1	1,934.4	11.7	2.2	42.0	43.7	43.4	1.7	▲0.3
個人教授所	2,900.2	3,194.8	2,659.9	10.2	▲16.7	35.3	37.9	36.7	2.6	▲1.2
サービス業(*)	3,677.3	3,258.4	2,954.7	▲11.4	▲9.3	47.6	48.1	48.8	0.5	0.7

(注1) 付加価値額 = 営業利益 + 給与総額 + 福利厚生費 + 租税公課 + 減価償却費 + 動産・不動産賃借料

(注2) 付加価値率 = 付加価値額 ÷ 売上高 × 100

図表2-21 主要産業別1企業当たりの付加価値額の前年度比と構成項目の寄与



(注3) 付加価値額の構成項目の実数値は、図表2-1、図表2-9を参照のこと

## (2) 労働生産性、労働分配率

- ・労働生産性(常時従業員1人当たりの付加価値額)は、付加価値額の増加率が常時従業員数の増加率を上回ったことにより、877.2万円(前年度比4.9%増)と増加。
- ・主要産業別にみると、製造企業は1,104.5万円(前年度比9.3%増)、卸売企業は916.4万円(同8.7%増)、小売企業は505.9万円(同4.1%増)。
- ・労働分配率は、給与総額の増加率が付加価値額の増加率を下回ったことにより、48.0%(前年度差▲2.2%ポイント低下)。
- ・主要産業別にみると、製造企業は47.2%(前年度差▲3.1%ポイント低下)、卸売企業は53.5%(同▲4.0%ポイント低下)、小売企業は49.6%(同▲2.3%ポイント低下)。

図表2-22 産業別労働生産性、労働分配率

	労働生産性(万円)					労働分配率(%)				
	20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度差(%ポイント)	
				21年度	22年度				21年度	22年度
合計	845.0	836.6	877.2	▲1.0	4.9	50.6	50.2	48.0	▲0.4	▲2.2
鉱業、採石業、砂利採取業	5,635.1	6,956.4	7,377.0	23.4	6.0	7.9	9.9	8.8	2.0	▲1.1
製造業	1,037.1	1,010.3	1,104.5	▲2.6	9.3	50.7	50.3	47.2	▲0.4	▲3.1
電気・ガス業	3,650.3	4,163.2	4,094.6	14.1	▲1.6	22.1	19.8	19.7	▲2.3	▲0.1
情報通信業	954.8	998.8	1,009.1	4.6	1.0	57.5	56.7	57.2	▲0.8	0.5
卸売業	852.3	842.9	916.4	▲1.1	8.7	58.0	57.5	53.5	▲0.5	▲4.0
小売業	481.3	486.1	505.9	1.0	4.1	51.8	51.9	49.6	0.1	▲2.3
クレジットカード業、割賦金融業	1,380.3	1,411.8	981.5	2.3	▲30.5	37.8	37.8	42.4	0.0	4.6
物品賃貸業	2,452.3	2,182.9	2,469.4	▲11.0	13.1	18.4	21.8	19.3	3.4	▲2.5
学術研究、専門・技術サービス業	922.3	958.7	1,025.7	3.9	7.0	63.8	61.6	58.0	▲2.2	▲3.6
飲食サービス業	254.4	267.5	221.0	5.1	▲17.4	62.8	63.5	62.0	0.7	▲1.5
生活関連サービス業、娯楽業	562.5	552.0	500.0	▲1.9	▲9.4	47.9	48.3	48.6	0.4	0.3
個人教授所	314.7	322.3	329.0	2.4	2.1	65.2	64.4	62.5	▲0.8	▲1.9
サービス業(*)	529.0	483.1	457.9	▲8.7	▲5.2	67.5	68.0	72.4	0.5	4.4

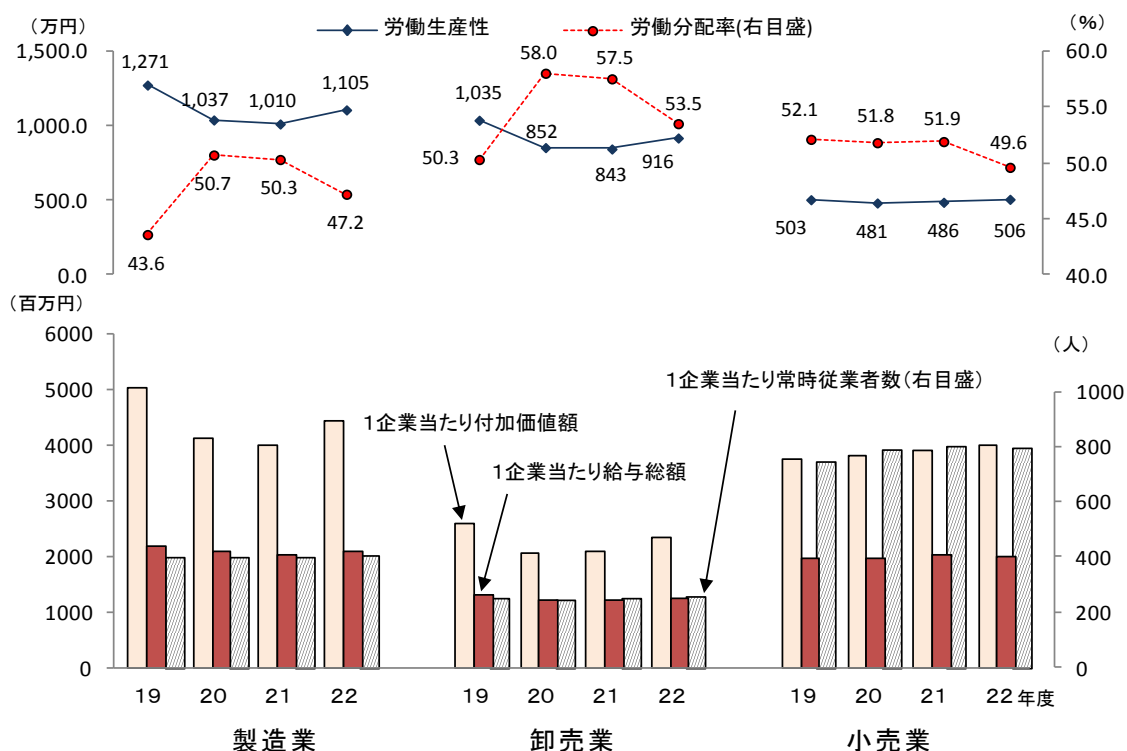
(注1) 労働生産性とは、生産性分析の一指標であり、従業員1人当たりの付加価値額を示す指標。ここでは、以下の算出による。

労働生産性 = 付加価値額 ÷ 常時従業員数

(注2) 労働分配率とは、付加価値額に対しての人件費を示す指標であり、会社が新たに生み出した価値のうちどれだけ人件費に分配されたかを示す指標。ここでは、以下の算出による。

労働分配率 = 給与総額 ÷ 付加価値額 × 100

図表第2-23 主要産業別労働生産性、労働分配率の推移





### 第3章 売上高にみる事業展開状況

#### 1. 売上高からみる本業比率の状況

- ・売上高でみた本業比率は、個人教授企業が96.7%、次いで、電気・ガス企業が95.6%、学術研究・専門・技術サービス企業が92.2%、飲食サービス企業が91.5%の順に高い。
- ・主要産業の本業比率をみると、製造企業は85.4%（前年度差0.6%ポイント上昇）、卸売企業は79.5%（同0.8%ポイント上昇）、小売企業は77.8%（同0.3%ポイント上昇）。

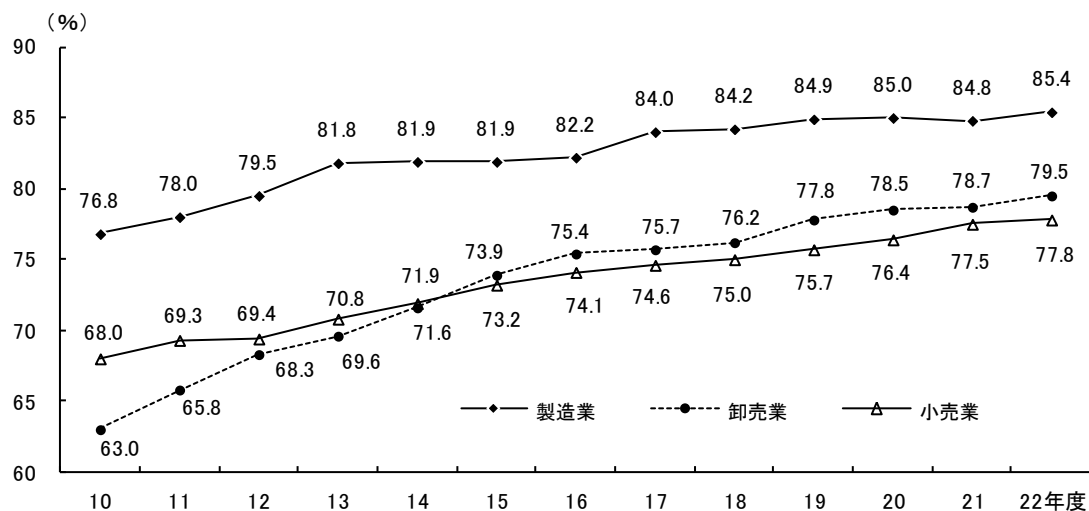
（注）本業比率とは、日本標準産業分類中分類ベースで集計した主業種（本業）の売上高を総売上高で除した割合。

（本業比率＝主業種（本業）売上高／総売上高×100）。

図表3-1 産業別本業の売上高及び本業比率

	本業の売上高(億円)					本業比率(%)				
	20年度	21年度	22年度	前年度比(%)		20年度	21年度	22年度	前年度差(%ポイント)	
				21年度	22年度				21年度	22年度
鉱業、採石業、砂利採取業	5,602	8,515	8,467	52.0	▲ 0.6	84.9	90.1	90.2	5.2	0.1
製造業	2,641,521	2,209,407	2,655,739	▲ 16.4	20.2	85.0	84.8	85.4	▲ 0.2	0.6
電気・ガス業	215,211	189,397	199,486	▲ 12.0	5.3	96.1	96.0	95.6	▲ 0.1	▲ 0.4
情報通信業	187,272	169,911	158,810	▲ 9.3	▲ 6.5	83.5	79.8	73.2	▲ 3.7	▲ 6.6
卸売業	1,719,544	1,413,193	1,870,389	▲ 17.8	32.4	78.5	78.7	79.5	0.2	0.8
小売業	581,081	579,006	693,883	▲ 0.4	19.8	76.4	77.5	77.8	1.1	0.3
クレジットカード業、割賦金融業	19,444	18,137	21,540	▲ 6.7	18.8	86.1	86.3	88.9	0.2	2.6
物品賃貸業	57,187	54,163	56,059	▲ 5.3	3.5	68.6	69.8	71.9	1.2	2.1
学術研究、専門・技術サービス業	90,346	89,667	88,667	▲ 0.8	▲ 1.1	94.0	93.1	92.2	▲ 0.9	▲ 0.9
飲食サービス業	47,560	46,305	45,248	▲ 2.6	▲ 2.3	91.9	93.3	91.5	1.4	▲ 1.8
生活関連サービス業、娯楽業	21,997	24,357	25,201	10.7	3.5	78.0	81.2	79.3	3.2	▲ 1.9
個人教授所	998	844	911	▲ 15.4	7.9	93.4	100.0	96.7	6.6	▲ 3.3
サービス業(*)	69,787	66,054	69,863	▲ 5.3	5.8	83.0	81.7	83.1	▲ 1.3	1.4

図表3-2 主要産業別本業比率の推移





## 2. 製造企業の展開状況

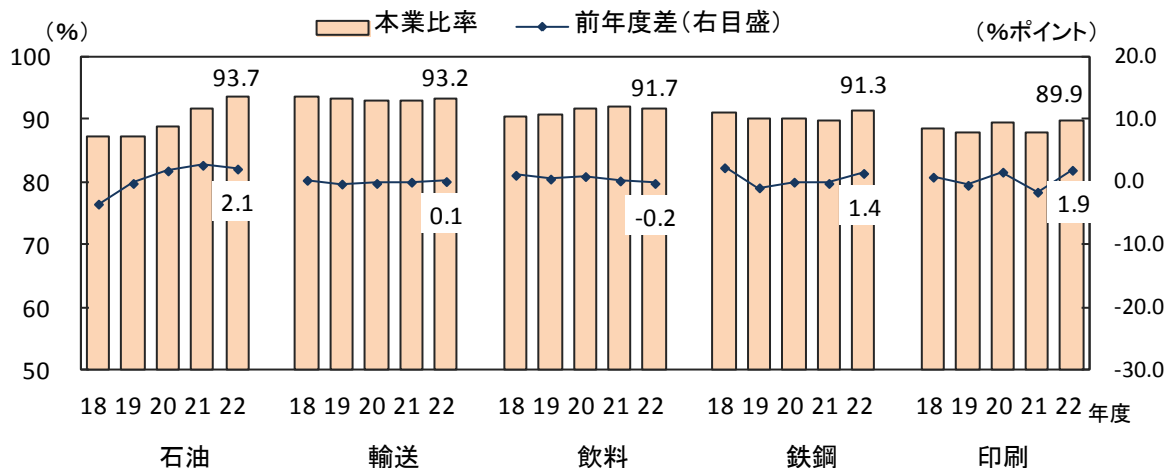
- ・製造企業において本業比率が高い業種は、石油製品・石炭製品製造業が93.7%、輸送用機械器具製造業が93.2%、飲料・たばこ・飼料製造業が91.7%の順。
- ・本業比率を前年度差で見ると、非鉄金属製造業が3.5%ポイント上昇、石油製品・石炭製品製造業が2.1%ポイント上昇、印刷・同関連業及び繊維工業が1.9%ポイント上昇、生産用機械器具製造業が1.6%ポイント上昇となり、24業種のうち16業種が上昇。

図表3-3 製造業の本業比率と兼業比率 (%, 前年度差%ポイント)

	中分類ベースの本業比率・兼業比率						大分類ベースの本業比率(参考) 製造業(A)+(B)
	本業比率(A)	前年度差	本業以外の製造業(B)	卸売業	小売業	その他	
製造業	85.4	0.6	10.0	3.0	0.1	1.5	95.4
食料品製造業	88.9	0.9	5.0	4.5	0.5	1.1	93.9
飲料・たばこ・飼料製造業	91.7	▲0.2	1.9	5.8	0.2	0.4	93.6
繊維工業	88.7	1.9	6.6	3.1	0.2	1.4	95.3
木材・木製品製造業	88.7	1.5	4.1	4.4	0.2	2.6	92.8
家具・装備品製造業	80.3	0.1	8.2	8.0	0.3	3.2	88.5
パルプ・紙・紙加工品製造業	88.3	▲1.4	3.8	7.1	0.2	0.6	92.1
印刷・同関連業	89.9	1.9	6.6	2.5	0.2	0.8	96.5
化学工業	86.3	0.7	7.1	5.8	0.1	0.7	93.4
石油製品・石炭製品製造業	93.7	2.1	4.8	1.2	0.0	0.3	98.5
プラスチック製品製造業	81.8	0.0	14.3	3.5	0.0	0.4	96.1
ゴム製品製造業	81.6	1.1	10.6	6.5	0.1	1.2	92.2
なめし革・同製品・毛皮製造業	89.8	0.7	4.9	2.2	2.9	0.2	94.7
窯業・土石製品製造業	83.7	1.7	5.5	3.9	0.5	6.4	89.2
鉄鋼業	91.3	1.4	6.9	1.0	0.0	0.8	98.2
非鉄金属製造業	83.0	3.5	12.2	3.4	0.0	1.4	95.2
金属製品製造業	88.2	0.5	8.1	1.6	0.1	2.0	96.3
はん用機械器具製造業	74.1	▲0.6	22.7	0.8	0.0	2.4	96.8
生産用機械器具製造業	86.1	1.6	9.6	1.2	0.0	3.1	95.7
業務用機械器具製造業	78.7	▲0.6	17.1	1.2	0.5	2.5	95.8
電子部品・デバイス・電子回路製造業	89.2	0.0	10.0	0.5	0.0	0.3	99.2
電気機械器具製造業	77.6	1.1	18.8	0.8	0.1	2.7	96.4
情報通信機械器具製造業	65.3	▲0.1	24.3	6.1	0.0	4.3	89.6
輸送用機械器具製造業	93.2	0.1	5.0	1.3	0.0	0.5	98.2
その他の製造業	82.9	▲1.6	12.2	1.8	0.3	2.8	95.1

(注) 表中の網掛けは、前年度差が上昇した業種を示す。

図表3-4 製造業の業種別本業比率の推移



### 3. 卸売企業の展開状況

- ・卸売企業において本業比率が高い業種は、医薬品・化粧品等卸売業が94.8%、その他の卸売業が90.0%、電気機械器具卸売業が88.2%、食料・飲料卸売業が88.1%の順。
- ・本業比率を前年度差でみると、石油・鉱物卸売業が4.1%ポイント上昇、鉄鋼製品卸売業が2.5%ポイント上昇、その他の機械器具卸売業が2.4%ポイント上昇となり、18業種のうち8業種が上昇。一方、非鉄金属卸売業が▲5.9%ポイント低下、建築材料卸売業が▲2.6%ポイント低下。

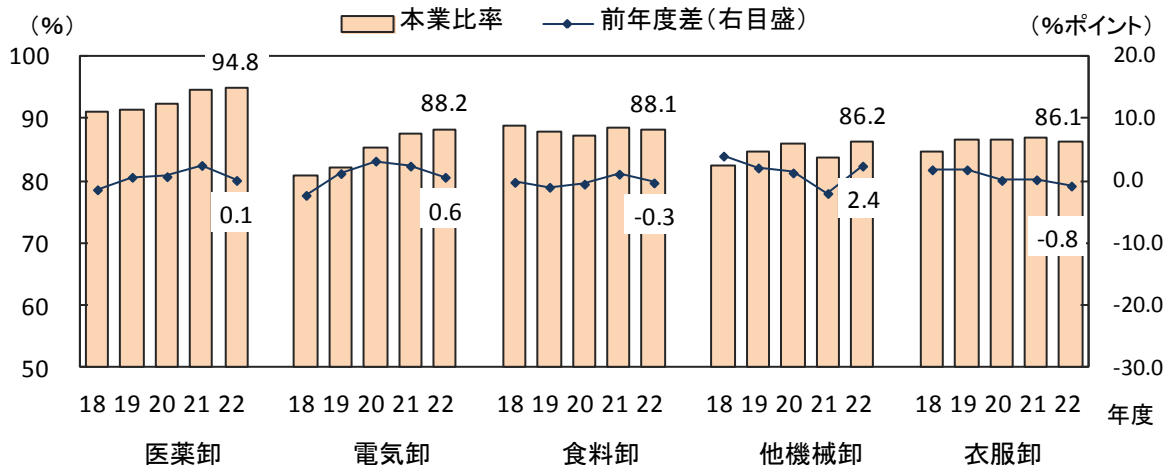
図表3-5 卸売業の本業比率と兼業比率

(%、前年度差%ポイント)

	中分類ベースの本業比率・兼業比率						大分類ベースの本業比率(参考) 卸売業(A)+(B)
	本業比率 (A)	前年度差	本業以外の 卸売業(B)	製造業	小売業	その他	
卸売業	79.5	0.8	15.8	1.7	1.0	2.0	95.3
繊維品卸売業	73.0	0.0	23.6	1.9	0.2	1.3	96.6
衣服・身の回り品卸売業	86.1	▲ 0.8	8.2	0.8	4.0	0.9	94.3
農畜産物・水産物卸売業	85.7	▲ 0.5	8.9	3.7	0.4	1.3	94.6
食料・飲料卸売業	88.1	▲ 0.3	7.4	1.5	1.6	1.4	95.5
建築材料卸売業	78.2	▲ 2.6	7.7	4.2	0.6	9.3	85.9
化学製品卸売業	79.0	▲ 1.0	16.0	3.7	0.2	1.1	95.0
石油・鉱物卸売業	65.2	4.1	33.0	0.1	1.3	0.4	98.2
鉄鋼製品卸売業	65.1	2.5	33.4	0.7	0.0	0.8	98.5
非鉄金属卸売業	78.9	▲ 5.9	19.8	1.0	0.0	0.3	98.7
再生資源卸売業	66.0	▲ 1.8	27.1	3.7	0.2	3.0	93.1
産業機械器具卸売業	78.2	1.2	11.0	5.5	0.6	4.7	89.2
自動車卸売業	84.9	▲ 0.6	4.7	3.2	3.2	4.0	89.6
電気機械器具卸売業	88.2	0.6	3.0	1.8	1.9	5.1	91.2
その他の機械器具卸売業	86.2	2.4	8.7	0.9	0.9	3.3	94.9
家具・建具・じゅう器等卸売業	78.3	0.5	14.0	3.1	0.6	4.0	92.3
医薬品・化粧品等卸売業	94.8	0.1	3.7	1.0	0.2	0.3	98.5
紙、紙製品卸売業	85.4	▲ 1.8	12.0	1.8	0.1	0.7	97.4
その他の卸売業	90.0	1.0	4.6	2.8	0.7	1.9	94.6

(注) 表中の網掛けは、前年度差が上昇した業種を示す。

図表3-6 卸売業の業種別本業比率の推移



#### 4. 小売企業の展開状況

- ・小売企業において本業比率が高い業種は、機械器具小売業が91.0%、無店舗小売業が86.1%、家具・建具・じゅう器小売業が84.4%の順。
- ・本業比率を前年度差で見ると、機械器具小売業が 4.7%、医薬品・化粧品小売業が 2.9%ポイント上昇、飲食料品小売業が 1.7%ポイント上昇となり、9 業種のうち 4 業種が上昇。一方、家具・建具・じゅう器小売業は▲5.5%ポイント低下、その他の小売業が▲2.4%ポイント低下。

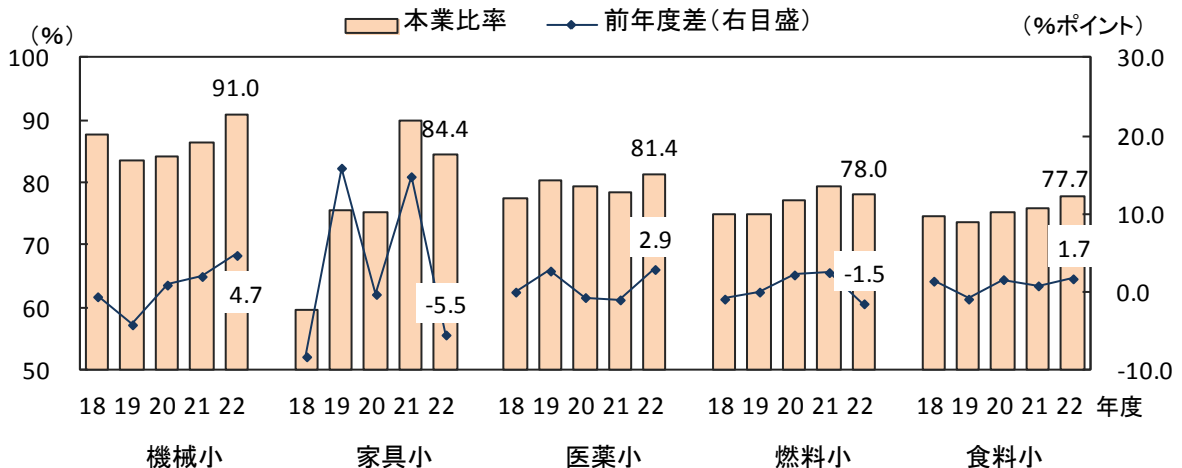
図表3-7 小売業の本業比率と兼業比率

(%、前年度差%ポイント)

	中分類ベースの本業比率・兼業比率						大分類ベースの本業比率(参考) 小売業(A)+(B)
	本業比率 (A)	前年度差	本業以外の 小売業(B)	製造業	卸売業	その他	
小売業	77.8	0.3	14.2	2.5	0.1	5.4	92.0
織物・衣服・身の回り品小売業	69.5	▲ 2.3	27.8	1.2	0.0	1.5	97.3
飲食料品小売業	77.7	1.7	18.7	1.2	0.2	2.2	96.4
自動車・自転車小売業	76.8	▲ 0.7	0.3	2.0	0.1	20.8	77.1
機械器具小売業	91.0	4.7	2.6	1.6	0.0	4.8	93.6
家具・建具・じゅう器小売業	84.4	▲ 5.5	12.7	0.3	0.4	2.2	97.1
医薬品・化粧品小売業	81.4	2.9	15.7	1.6	0.0	1.3	97.1
燃料小売業	78.0	▲ 1.5	4.7	11.4	0.2	5.7	82.7
その他の小売業	73.4	▲ 2.4	17.7	3.6	0.4	4.9	91.1
無店舗小売業	86.1	0.2	9.2	2.6	0.0	2.1	95.3

(注) 表中の網掛けは、前年度差が上昇した業種を示す。

図表3-8 小売業の業種別本業比率の推移



## 第4章 子会社・関連会社の状況及び企業間取引の状況

### 1. 子会社・関連会社の保有状況

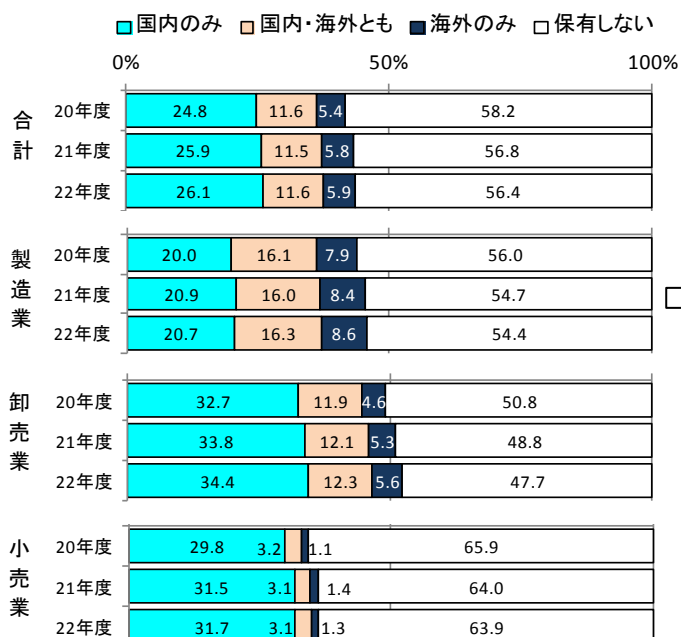
- ・子会社・関連会社(以下、「子会社」という)を保有する企業は1万2361社、子会社保有企業比率は43.6%(前年度差0.4%ポイント上昇)。
- ・国内のみに子会社を保有する企業の割合は26.1%(前年度差0.2%ポイント上昇)、国内・海外ともに保有する企業の割合は11.6%(同0.1%ポイント上昇)、海外のみに保有する企業の割合は5.9%(同0.1%ポイント上昇)。
- ・製造企業の子会社保有比率をみると、国内37.0%、海外24.9%。

(注)「子会社」とは、ある会社(親会社)が50%超の議決権を所有する当該会社をいう。また、その子会社又はその親会社とその子会社合計で50%超の議決権を所有する当該会社(みなし子会社)を含む。ただし50%以下であっても経営を実質的に支配している場合も含む。「関連会社」とは、ある会社が20%以上～50%以下の議決権を所有する当該会社をいう。

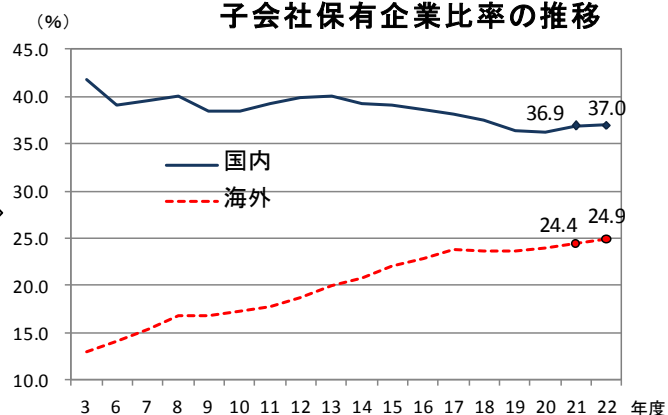
図表4-1 産業別子会社の保有状況(企業数)

	企業数 22年度	子会社を保有する企業数							
		20年度	21年度	22年度	保有比率(%)			前年度差(%ポイント)	
					20年度	21年度	22年度	21年度	22年度
合 計	28,332	11,816	12,050	12,361	41.8	43.2	43.6	1.4	0.4
鉱業、採石業、砂利採取業	37	17	17	19	45.9	47.2	51.4	1.3	4.2
製 造 業	13,104	5,903	5,943	5,986	44.1	45.3	45.7	1.2	0.4
電気・ガス業	127	84	80	87	70.6	65.6	68.5	▲ 5.0	2.9
情報通信業	2,217	833	870	886	38.3	39.5	40.0	1.2	0.5
卸 売 業	5,714	2,815	2,850	2,985	49.1	51.2	52.2	2.1	1.0
小 売 業	3,488	1,199	1,250	1,255	34.0	36.0	36.0	2.0	0.0
クレジットカード業、割賦金融業	71	29	27	28	42.0	40.9	39.4	▲ 1.1	▲ 1.5
物品賃貸業	275	104	100	99	37.5	38.8	36.0	1.3	▲ 2.8
学術研究、専門・技術サービス業	597	204	217	240	39.2	39.8	40.2	0.6	0.4
飲食サービス業	589	180	177	201	30.0	29.5	34.1	▲ 0.5	4.6
生活関連サービス業、娯楽業	713	176	185	210	25.2	26.7	29.5	1.5	2.8
個人教授所	13	2	2	2	15.4	20.0	15.4	4.6	▲ 4.6
サービス業(*)	1,387	270	332	363	24.8	27.8	26.2	3.0	▲ 1.6

図表4-2 主要産業の子会社保有企業比率



図表4-3 製造業の国内・海外別子会社保有企業比率の推移



## 2. 国内・海外子会社

### 国内子会社

- ・国内に子会社を保有する企業は1万676社、国内子会社数は5万1312社。
- ・国内子会社を産業別構成比で見ると、製造企業は49.7%（前年度差▲0.6%ポイント縮小）、卸売企業は24.5%（同▲1.0%ポイント縮小）、小売企業は8.4%（同0.1%ポイント拡大）。
- ・1企業当たりの国内子会社保有数は、4.8社（前年度差▲0.3社減）。産業別にみると、製造企業は5.3社（同▲0.2社減）、卸売企業は4.7社（同▲0.6社減）、小売企業は3.5社（同▲0.1社減）。

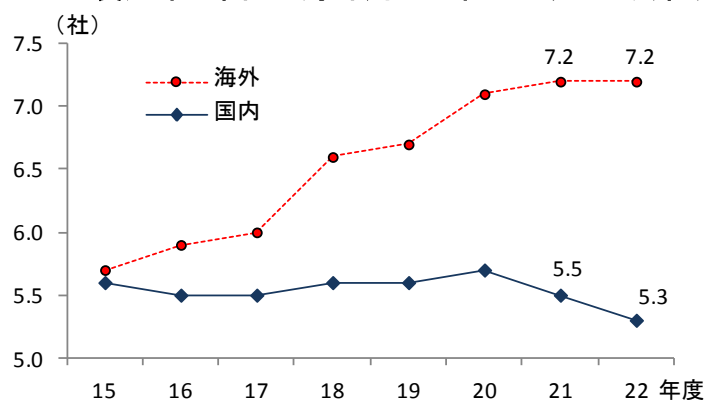
### 海外子会社

- ・海外に子会社を保有する企業は4,980社、海外子会社数は3万4040社。
- ・海外子会社を産業別構成比で見ると、製造企業は69.2%（前年度差▲1.0%ポイント縮小）、卸売企業は23.0%（同0.1%ポイント拡大）、小売企業は1.0%（同▲0.1%ポイント縮小）。
- ・1企業当たりの海外子会社保有数は、6.8社（前年度差0.0社）。産業別にみると、製造企業は7.2社（同0.0社）、卸売企業は7.7社（同0.0社）、小売企業は2.3社（同▲0.1社減）。

図表4-4 産業別国内・海外子会社の状況

	国内に保有する企業数	国内子会社数	国内の1企業当たりの保有数					海外に保有する企業数	海外子会社数	海外の1企業当たりの保有数				
			20年度	21年度	22年度	前年度差(社)				20年度	21年度	22年度	前年度差(社)	
						21年度	22年度						20年度	21年度
合計	10,676	51,312	5.2	5.1	4.8	▲0.1	▲0.3	4,980	34,040	6.8	6.8	6.8	0.0	0.0
鉱業、採石業、砂利採取業	19	166	8.8	9.5	8.7	0.7	▲0.8	6	57	8.8	9.2	9.5	0.4	0.3
製造業	4,853	25,495	5.7	5.5	5.3	▲0.2	▲0.2	3,264	23,566	7.1	7.2	7.2	0.1	0.0
電気・ガス業	87	1,192	13.5	13.5	13.7	0.0	0.2	17	405	16.1	20.2	23.8	4.1	3.6
情報通信業	784	3,137	4.4	3.9	4.0	▲0.5	0.1	273	961	2.7	2.7	3.5	0.0	0.8
卸売業	2,665	12,562	5.1	5.3	4.7	0.2	▲0.6	1,021	7,822	8.1	7.7	7.7	▲0.4	0.0
小売業	1,211	4,286	3.7	3.6	3.5	▲0.1	▲0.1	151	354	2.5	2.4	2.3	▲0.1	▲0.1
クレジットカード業、割賦金融業	28	142	4.3	4.2	5.1	▲0.1	0.9	7	24	2.8	3.3	3.4	0.5	0.1
物品賃貸業	96	897	11.3	9.7	9.3	▲1.6	▲0.4	21	184	11.6	9.4	8.8	▲2.2	▲0.6
学術研究、専門・技術サービス業	216	881	4.6	4.5	4.1	▲0.1	▲0.4	71	359	5.7	5.8	5.1	0.1	▲0.7
飲食サービス業	179	436	2.2	2.3	2.4	0.1	0.1	52	95	2.4	1.8	1.8	▲0.6	0.0
生活関連サービス業、娯楽業	201	676	3.5	3.6	3.4	0.1	▲0.2	22	35	1.8	2.6	1.6	0.8	▲1.0
個人教授所	2	3	1.5	1.5	1.5	0.0	0.0	-	-	12.0	-	-	-	-
サービス業(*)	335	1,439	4.6	3.9	4.3	▲0.7	0.4	75	178	3.2	2.4	2.4	▲0.8	0.0

図表4-5 製造業の国内・海外別1企業当たりの子会社数の推移



(注1) 国内の1企業当たり子会社保有数=国内子会社数/国内に子会社を保有する企業数

(注2) 海外の1企業当たり子会社保有数=海外子会社数/海外に子会社を保有する企業数

(注3) 平成16年調査より、親会社、子会社及び関連会社の定義見直しを行ったため、平成15年度から比較

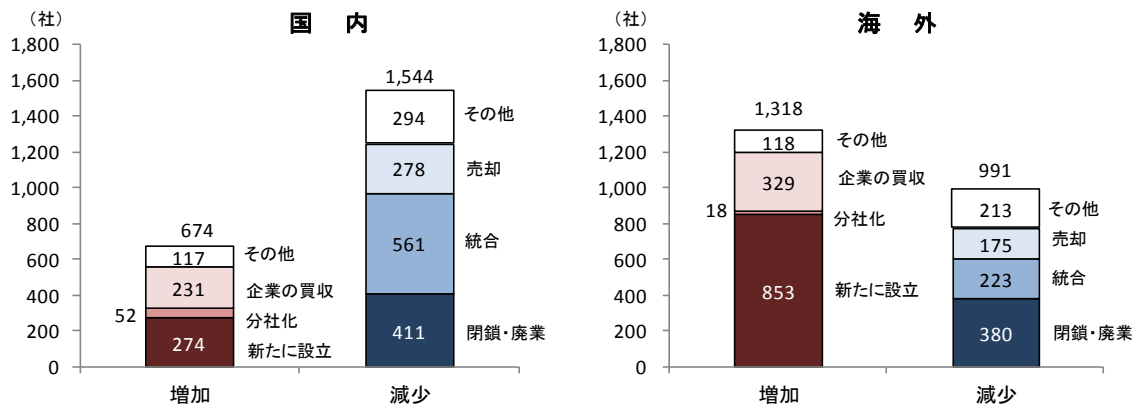
### 3. 子会社の増加、減少

- 平成22年度内に増加した子会社数は、国内2,045社、海外2,201社。減少した子会社数は、国内3,293社、海外1,522社。製造企業では増加した子会社数は、国内674社、海外1,318社。減少した子会社数は、国内1,544社、海外991社。
- 製造企業の増加要因別にみると、国内、海外とも「新たに設立」が最も多く、減少要因別でみると国内は「統合」、海外は「閉鎖・廃業」が最も多い。
- 製造企業の子会社を新規保有(増加)した企業比率は6.4%。調査比較可能な平成7年度からみると、平成20年度が5.7%(最低値)から増加傾向。

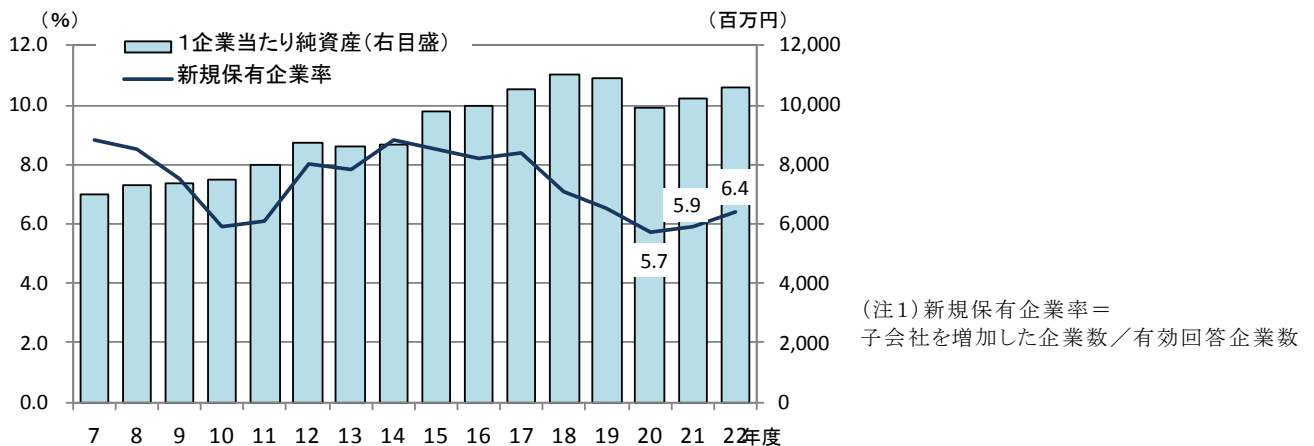
図第4-6 産業別国内・海外別新規子会社数

	子会社を増加した企業数	増加した子会社数		子会社を減少した企業数	減少した子会社数	
		国内	海外		国内	海外
合計	1,766	2,045	2,201	1,781	3,293	1,522
鉱業、採石業、砂利採取業	4	10	6	5	8	3
製造業	844	674	1,318	837	1,544	991
電気・ガス業	14	20	39	14	42	18
情報通信業	152	178	141	152	267	72
卸売業	419	650	577	431	829	374
小売業	148	186	26	183	303	20
クレジットカード業、割賦金融業	4	5	1	10	21	-
物品賃貸業	11	56	12	12	43	7
学術研究、専門・技術サービス業	47	77	38	31	50	14
飲食サービス業	32	28	21	28	32	9
生活関連サービス業、娯楽業	20	32	1	24	37	8
サービス業(*)	71	129	21	54	117	6

図表4-7 製造業の新規子会社の設立形態別構成



図第4-8 製造業の新規子会社の保有企業比率と1企業当たり純資産の推移



#### 4. 海外子会社の地域別保有状況

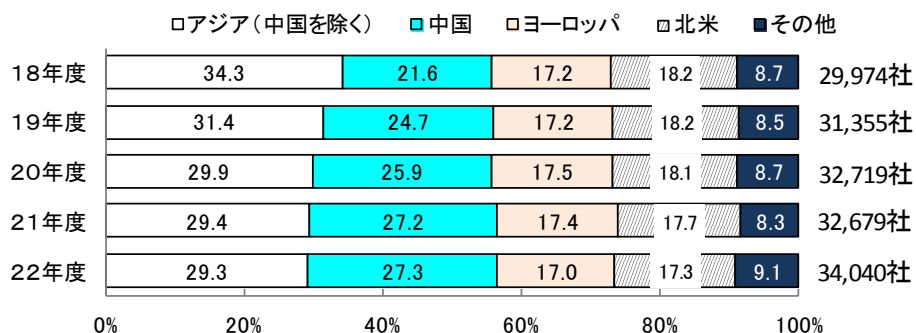
- ・海外子会社の保有状況を地域別にみると、アジア(中国を除く)が最も多く 9,955 社、中国が 9,294 社、北米が 5,895 社、ヨーロッパが 5,803 社、その他の地域が 3,093 社。
- ・地域別構成比でみると、アジア(中国を除く)が 29.3%(前年度差▲0.1%ポイント縮小)、中国が 27.3%(同 0.1%ポイント拡大)、北米が 17.3%(同▲0.4%ポイント縮小)、ヨーロッパが 17.0%(同▲0.4%ポイント縮小)、その他の地域が 9.1%(同 0.8%ポイント拡大)。
- ・海外子会社数のうち約 7 割を占める製造企業の地域別構成比をみると、アジア(中国を除く)が 29.7%(前年度差 0.0%ポイント)、中国が 26.6%(同 0.1%ポイント拡大)、ヨーロッパが 19.2%(同▲0.2%ポイント縮小)、北米が 17.6%(同▲0.3%ポイント縮小)、その他の地域が 6.9%(同 0.4%ポイント拡大)。

図表4-9 産業別海外子会社の地域別保有状況

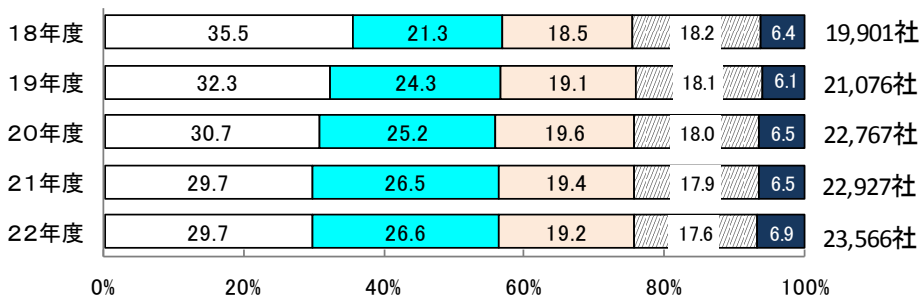
	海外に保有する企業数	海外子会社	アジア(中国を除く)	中国	ヨーロッパ	北米	その他の地域
合計	4,980	34,040	9,955	9,294	5,803	5,895	3,093
鉱業、採石業、砂利採取業	6	57	2	-	14	17	24
製造業	3,264	23,566	7,013	6,272	4,517	4,138	1,626
電気・ガス業	17	405	104	13	61	173	54
情報通信業	273	961	226	324	161	190	60
卸売業	1,021	7,822	2,189	2,316	930	1,231	1,156
小売業	151	354	133	129	33	47	12
クレジットカード業、割賦金融業	7	24	14	7	-	2	1
物品賃貸業	21	184	35	22	23	14	90
学術研究、専門・技術サービス業	71	359	150	105	47	37	20
飲食サービス業	52	95	32	38	4	16	5
生活関連サービス業、娯楽業	22	35	10	5	3	11	6
サービス業(*)	75	178	47	63	10	19	39

図表4-10 海外子会社の地域別構成比の推移

合計



製造業



(注)「アジア(中国を除く)」は、「アジア」-「うち、中国」により算出。



#### 4. 海外子会社の地域別保有状況(つづき)

- ・製造企業を業種別にみると、海外子会社が最も多い業種は、輸送用機械器具製造業 3,658社、次いで、情報通信機械器具製造業 3,171社、化学工業 2,747社の順。
- ・業種別地域別にみると、アジア(中国を除く)が最も多い業種は24業種中14業種。同様に中国は6業種。ヨーロッパは3業種、北米が1業種。
- ・海外の1企業当たりの子会社保有数をみると、情報通信機械器具製造業が34.1社と最も多く、次いで飲料・たばこ・飼料製造業、ゴム製品製造業が10.8社、業務用機械器具製造業が10.7社の順。

図表4-11 製造業種別地域別海外子会社数と1企業当たりの子会社保有数

	海外に保有する企業数	海外子会社	アジア (中国を除く)	中国	ヨーロッパ	北米	その他の地域	海外の1企業当たり子会社保有数		
								20年度	21年度	22年度
								製造業	3,264	23,566
輸送用機械器具製造業	431	3,658	1,201	812	610	735	300	8.1	8.6	8.5
情報通信機械器具製造業	93	3,171	618	509	838	937	269	29.6	36.0	34.1
化学工業	301	2,747	863	710	524	485	165	7.4	7.9	9.1
電子部品・デバイス・電子回路製造業	231	1,724	565	534	312	274	39	6.7	6.7	7.5
業務用機械器具製造業	149	1,594	334	312	573	262	113	10.6	9.8	10.7
生産用機械器具製造業	347	1,578	510	433	270	261	104	4.0	3.9	4.5
電気機械器具製造業	219	1,466	490	482	236	172	86	7.2	7.0	6.7
はん用機械器具製造業	160	1,072	315	287	220	159	91	7.1	7.2	6.7
プラスチック製品製造業	226	1,045	348	387	149	126	35	4.2	4.6	4.6
非鉄金属製造業	114	1,032	351	364	114	136	67	9.2	9.0	9.1
その他の製造業	108	626	205	144	138	97	42	5.9	5.5	5.8
金属製品製造業	239	613	263	240	21	78	11	2.6	2.7	2.6
ゴム製品製造業	51	553	143	112	98	107	93	11.4	11.0	10.8
食料品製造業	141	547	182	199	47	78	41	3.8	3.9	3.9
窯業・土石製品製造業	80	514	133	129	175	52	25	8.1	7.4	6.4
飲料・たばこ・飼料製造業	32	347	52	77	120	39	59	14.1	11.5	10.8
繊維工業	105	325	72	209	9	29	6	4.1	3.1	3.1
鉄鋼業	77	318	144	94	11	44	25	3.5	4.0	4.1
パルプ・紙・紙加工品製造業	56	220	71	86	10	25	28	4.7	3.9	3.9
印刷・同関連業	37	212	60	103	22	22	5	6.2	6.4	5.7
石油製品・石炭製品製造業	17	101	39	18	16	12	16	6.9	7.9	5.9
家具・装備品製造業	25	55	30	17	4	3	1	2.1	1.9	2.2
木材・木製品製造業(家具を除く)	17	36	17	9	0	5	5	2.3	2.2	2.1
なめし革・同製品・毛皮製造業	8	12	7	5	0	0	0	1.8	2.2	1.5

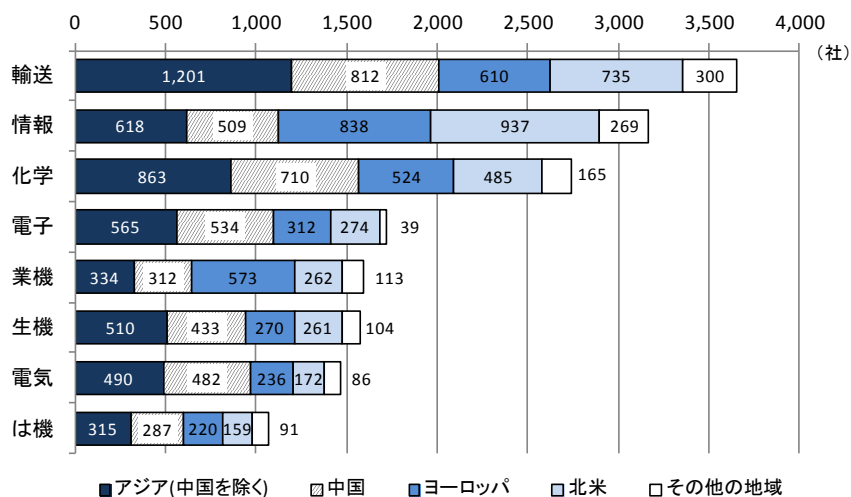
(注1) 表の業種の順は、海外子会社の多い順に整理。

(注2) 「アジア(中国を除く)」は、「アジア」-「うち、中国」により算出。

(注3) 網掛け部分は、業種ごとに最も多い地域を示す。

(注4) 海外の1企業当たり子会社保有数 = 海外子会社数 / 海外に子会社を保有する企業数

図表4-12 製造業の主要業種別、地域別海外子会社数



(注5) 主要業種は、上記表の海外子会社の多い上位8業種。



## 5. 国内・海外子会社の分野別展開状況

親会社と子会社の主要業種の関係から本業比率を国内子会社でみると、

- ・製造企業(子会社数 2 万 5495 社)の本業比率は 32.5%(前年度差 0.7%ポイント上昇)、本業以外の製造業分野の比率は 17.9%(同▲0.9%ポイント低下)。
- ・卸売企業(子会社数 1 万 2562 社)の本業比率は 20.3%(前年度差 2.2%ポイント上昇)、本業以外の卸売業分野の比率は 13.2%(同 0.8%ポイント上昇)。
- ・小売企業(子会社数 4,286 社)の本業比率は 29.0%(前年度差 1.4%ポイント上昇)、本業以外の小売業分野の比率は 9.6%(同▲1.2%ポイント低下)。

親会社と子会社の主要業種の関係から本業比率を海外子会社でみると、

- ・製造企業(子会社数 2 万 3566 社)の本業比率は 42.5%(前年度差 2.3%ポイント上昇)。本業以外の製造業分野の比率は 17.6%(同▲1.1%ポイント低下)。
- ・卸売企業(子会社数 7,822 社)の本業比率は 18.1%(前年度差 0.7%ポイント上昇)、本業以外の卸売業分野の比率は 32.9%(同▲1.1%ポイント低下)。
- ・小売企業(子会社数 354 社)の本業比率は 37.0%(前年度差 2.2%ポイント上昇)、本業以外の小売業分野の比率は 15.8%(同▲0.9%ポイント低下)。

(注) 「本業」とは、親会社の本業と同じ業種を営む子会社をいう。

ここでいう、「本業比率」は次の算式による。 本業比率＝本業の子会社数／子会社合計×100

図表4-13 主要産業別国内・海外子会社の進出分野別展開状況

### 製 造 業

	国内子会社計				
		製造業分野			非製造業分野
		本業	その他		
20年度	27,441	13,744	8,593	5,151	13,697
21年度	26,542	13,436	8,438	4,998	13,106
22年度	25,495	12,857	8,290	4,567	12,638

	海外子会社計				
		製造業分野			非製造業分野
		本業	その他		
20年度	22,767	13,330	8,825	4,505	9,437
21年度	22,927	13,511	9,222	4,289	9,416
22年度	23,566	14,163	10,014	4,149	9,403

### 卸 売 業

	国内子会社計				
		卸売業分野			非卸売業分野
		本業	その他		
20年度	12,999	4,250	2,365	1,885	8,749
21年度	13,459	4,093	2,430	1,663	9,366
22年度	12,562	4,203	2,548	1,655	8,359

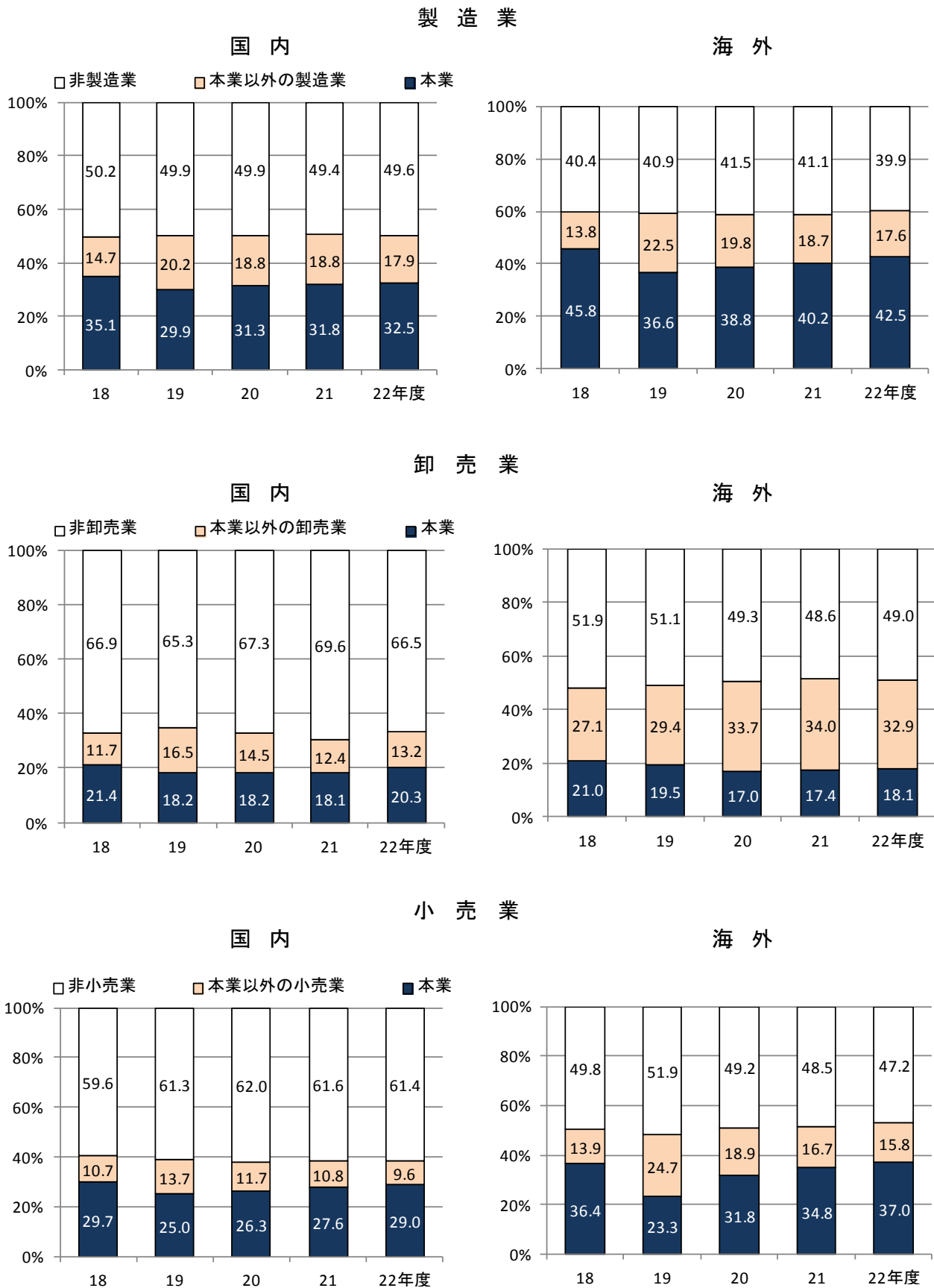
	海外子会社計				
		卸売業分野			非卸売業分野
		本業	その他		
20年度	7,617	3,860	1,296	2,564	3,757
21年度	7,478	3,841	1,299	2,542	3,637
22年度	7,822	3,990	1,415	2,575	3,832

### 小 売 業

	国内子会社計				
		小売業分野			非小売業分野
		本業	その他		
20年度	4,251	1,615	1,119	496	2,636
21年度	4,363	1,677	1,205	472	2,686
22年度	4,286	1,654	1,241	413	2,632

	海外子会社計				
		小売業分野			非小売業分野
		本業	その他		
20年度	380	193	121	72	187
21年度	371	191	129	62	180
22年度	354	187	131	56	167

図表4-14 主要産業別国内・海外子会社の進出分野別構成比の推移



## 6. 関係会社への投融資の状況

- ・関係会社への投融資を行った企業は1万1182社、関係会社への投融資残高は71兆4450億円。うち、製造企業は5,479社、50兆3813億円で、関係会社への投融資残高は全体の約7割を占める。
- ・製造企業の投資その他の資産(投資等資産総額)に占める関係会社への投融資残高比率は62.3%(前年度差3.5%ポイント上昇)。
- ・製造企業の投融資残高の国内・海外別構成比をみると、国内41.4%、海外58.6%となり、海外は前年度に比べ1.4%ポイント拡大。
- ・製造企業の1企業当たり投融資残高をみると、国内は46.7億円(前年度比6.6%増)、海外は99.0億円(同7.3%増)。

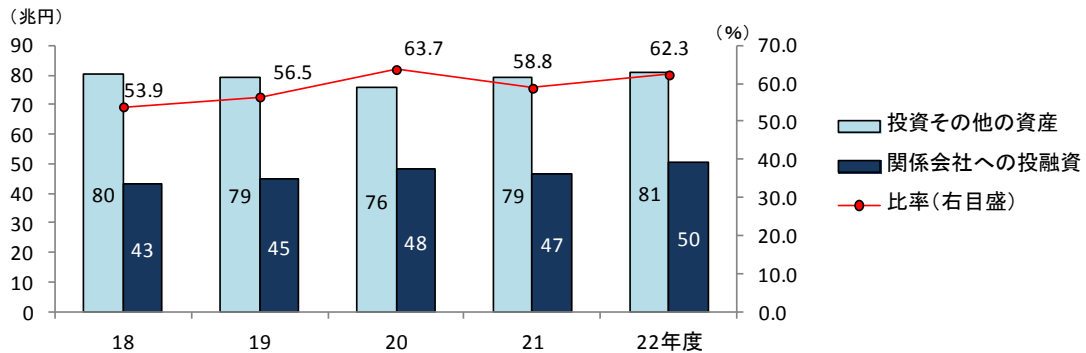
(注) 「関係会社」とは、親会社、子会社、関連会社をいう。

図表4-15 産業別関係会社への投融資の状況

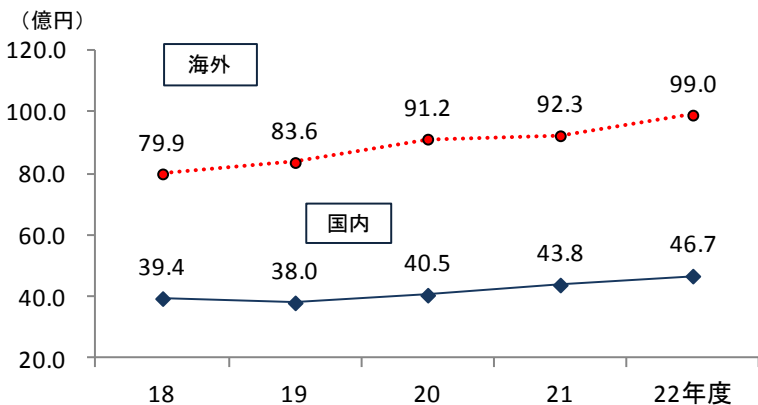
(社、億円)

	投融資 実施 企業数	投融資 残高 合計	国内					海外				
			企業数	投融資 残高 合計	株式及び 出資金 残高	長期 貸付金	その他	企業数	投融資 残高 合計	株式及び 出資金 残高	長期 貸付金	その他
合 計	11,182	714,450	9,714	343,739	269,996	55,757	17,986	4,457	370,712	339,525	27,275	3,911
鉱業、採石業、砂利採取業	19	8,438	18	6,322	5,422	901	0	7	2,115	1,784	321	11
製 造 業	5,479	503,813	4,466	208,605	169,706	24,492	14,408	2,982	295,208	272,561	19,628	3,019
電気・ガス業	81	25,107	81	20,095	13,598	6,032	466	14	5,011	4,656	328	28
情報通信業	798	14,242	716	11,895	9,814	1,800	281	217	2,348	1,942	272	134
卸 売 業	2,716	121,903	2,440	62,147	52,492	8,826	830	914	59,756	53,854	5,256	646
小 売 業	1,097	14,307	1,060	13,137	7,633	4,425	1,079	119	1,170	997	150	23
クレジットカード業、割賦金融業	24	4,683	24	4,388	753	3,635	-	5	295	295	-	-
物品賃貸業	81	6,753	80	4,660	2,478	1,563	620	17	2,093	862	X	X
学術研究、専門・技術サービス業	216	4,239	197	2,245	1,921	221	103	64	1,994	1,926	44	24
飲食サービス業	158	1,144	144	960	624	315	22	36	184	170	X	X
生活関連サービス業、娯楽業	186	5,371	179	5,208	2,457	2,593	157	18	163	126	X	X
個人教授所	3	3	3	3	2	1	-	-	-	-	-	-
サービス業(*)	324	4,448	306	4,073	3,098	954	21	64	375	354	20	1

図表4-16 製造業の投資その他の資産に占める関係会社への投融資比率の推移



図表4-17 製造業の国内・海外別1企業当たりの関係会社への投融資残高の推移



## 7. 売上高、モノの輸出額、仕入高、モノの輸入額の関係会社取引状況

- ・売上高に占める関係会社取引額は127兆9097億円、関係会社取引率は20.3%（前年度差0.3%ポイント上昇）。製造企業の関係会社取引率は33.7%（同0.7%ポイント上昇）。
- ・売上高のうちモノの輸出額は72兆2356億円、そのうち関係会社取引額は30兆5884億円。関係会社取引率は42.3%（前年度差0.3%ポイント上昇）。製造企業は49.1%（同▲0.3%ポイント低下）。
- ・仕入高（416兆7026億円）に占める関係会社取引額は102兆6717億円、関係会社取引率は24.6%（前年度差1.9%ポイント上昇）。製造企業の関係会社取引率は33.0%（同0.4%ポイント上昇）。
- ・仕入高のうちモノの輸入額は35兆6037億円、そのうち関係会社取引額は10兆859億円。関係会社取引率は28.3%（前年度差0.6%ポイント上昇）。製造企業は32.4%（同0.7%ポイント上昇）。

図表4-18 主要産業別売上高、モノの輸出額に占める関係会社取引率

	売上高 (億円)	うち 関係会社 (億円)	売上高に占める 関係会社取引率(%)			売上高のうち、 モノの輸出額 (億円)	うち 関係会社 (億円)	モノの輸出額に占める 関係会社取引率(%)	
			20年度	21年度	22年度			22年度	21年度
合 計	6,301,553	1,279,097	20.9	20.0	20.3	722,356	305,884	42.0	42.3
製 造 業	2,782,991	937,217	33.1	33.0	33.7	513,845	252,488	49.4	49.1
情報通信業	217,047	42,217	20.0	20.0	19.5	126	36	15.8	28.6
卸 売 業	1,964,298	235,418	13.2	11.9	12.0	205,309	52,872	23.0	25.8
小 売 業	754,475	15,588	3.4	2.0	2.1	1,312	200	26.6	15.2
サービス業(*)	84,061	18,951	21.4	21.1	22.5	453	148	21.3	32.7

(注1)モノの輸出額は、自社名義で通関手続きを行った輸出額。

図表4-19 主要産業別仕入高、モノの輸入額に占める関係会社取引率

	仕入高 (億円)	うち 関係会社 (億円)	仕入高に占める 関係会社取引率(%)			仕入高のうち、 モノの輸入額 (億円)	うち 関係会社 (億円)	モノの輸入額に占める 関係会社取引率(%)	
			20年度	21年度	22年度			22年度	21年度
合 計	4,167,026	1,026,717	22.4	22.7	24.6	356,037	100,859	27.7	28.3
製 造 業	1,705,451	562,042	29.6	32.6	33.0	181,209	58,627	31.7	32.4
情報通信業	47,670	18,034	16.1	19.5	37.8	4,113	707	65.1	17.2
卸 売 業	1,700,807	359,948	20.6	18.5	21.2	154,562	39,677	23.8	25.7
小 売 業	539,716	66,105	10.7	11.9	12.2	9,958	1,587	22.2	15.9
サービス業(*)	20,713	5,688	10.2	21.2	27.5	261	118	36.2	45.2

(注2)モノの輸入額は、自社名義で通関手続きを行った輸入額。

## 7. 売上高、モノの輸出額、仕入高、モノの輸入額の関係会社取引状況(つづき)

- ・製造企業のモノの輸出額関係会社取引率を地域別にみると、北米が最も高く70.7%、次いでヨーロッパが57.0%、中国が42.9%、アジア(除く中国)が37.8%の順。前年度差でみると、上位3地域は低下。
- ・製造企業のモノの輸入額関係会社取引率を地域別にみると、中国が最も高く56.5%、アジア(除く中国)が54.9%、北米が36.9%、ヨーロッパが31.5%の順。前年度差でみると、アジア(除く中国)のみが上昇し、他地域は低下。

図表4-20 製造業の地域別輸出入額及び関係会社との取引

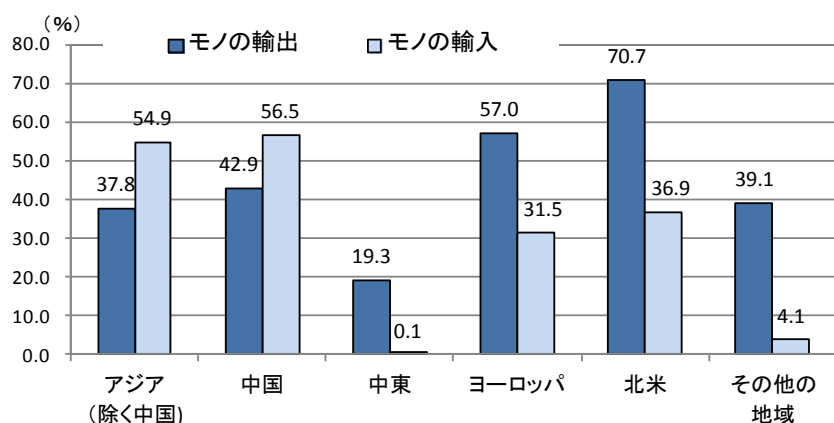
### 輸出額のうち関係会社との取引率

	21年度取引額(億円)		22年度取引額(億円)		関係会社取引率		
		うち 関係会社		うち 関係会社	21年度 (%)	22年度 (%)	前年度差 (%ポイント)
モノの輸出	453,965	224,362	513,845	252,488	49.4	49.1	▲ 0.3
アジア(除く中国)	132,400	49,119	148,618	56,191	37.1	37.8	0.7
中国	77,717	34,254	90,171	38,647	44.1	42.9	▲ 1.2
中東	16,463	2,986	18,741	3,608	18.1	19.3	1.2
ヨーロッパ	73,956	44,011	85,732	48,902	59.5	57.0	▲ 2.5
北米	106,495	76,845	121,457	85,911	72.2	70.7	▲ 1.5
その他の地域	46,933	17,147	49,126	19,229	36.5	39.1	2.6

### 輸入額のうち関係会社との取引率

	21年度取引額(億円)		22年度取引額(億円)		関係会社取引率		
		うち 関係会社		うち 関係会社	21年度 (%)	22年度 (%)	前年度差 (%ポイント)
モノの輸入	144,986	45,905	181,209	58,627	31.7	32.4	0.7
アジア(除く中国)	41,158	19,341	55,788	30,621	47.0	54.9	7.9
中国	25,144	15,457	30,909	17,454	61.5	56.5	▲ 5.0
中東	33,782	64	40,032	34	0.2	0.1	▲ 0.1
ヨーロッパ	12,609	4,139	15,108	4,765	32.8	31.5	▲ 1.3
北米	11,783	5,479	12,589	4,645	46.5	36.9	▲ 9.6
その他の地域	20,510	1,424	26,782	1,107	6.9	4.1	▲ 2.8

### 製造業の地域別輸出入の関係会社取引率



(注1)「アジア(中国を除く)」は、「アジア」-「うち、中国」により算出。

(注2)モノの輸出額、モノの輸入額の「うち、関係会社」の地域別は、21年度から調査開始。

## 8. モノ以外のサービス国際取引の関係会社取引状況

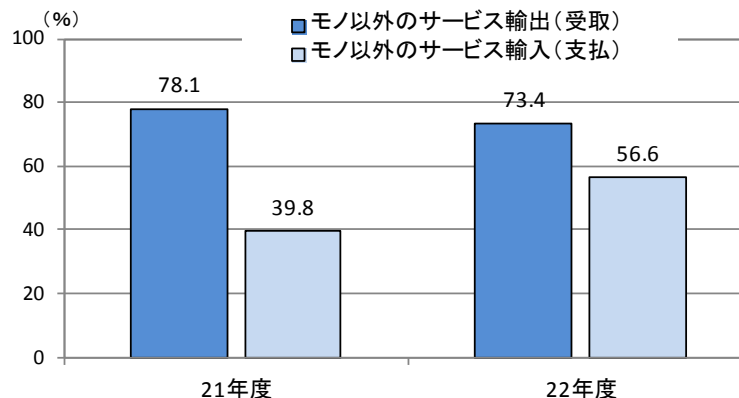
- モノ以外のサービス輸出企業数は1,701企業、モノ以外のサービス輸出額(海外からの受取金額)は2兆9053億円。1企業当たりのモノ以外のサービス輸出額は17.1億円(前年度比3.7%増)。関係会社取引率は68.1%(前年度差▲2.5%ポイント低下)。製造企業の関係会社取引率は73.4%(同▲4.7%ポイント低下)。
- モノ以外のサービス輸入企業数は1,487企業、モノ以外のサービス輸入額(海外への支払金額)は1兆4013億円。1企業当たりのモノ以外のサービス輸入額は9.4億円(前年度比50.5%増)。関係会社取引率は53.6%(前年度差9.6%ポイント上昇)。製造企業の関係会社取引率は56.6%(同16.8%ポイント上昇)。

図表4-21 主要産業別モノ以外のサービス国際取引と関係会社取引状況

	モノ以外のサービス輸出企業数	モノ以外のサービスの海外からの受取金額(億円)	うち、関係会社(億円)	関係会社取引率(%)		1企業当たりモノ以外のサービスの海外からの受取金額(百万円)	
				21年度	22年度	21年度	22年度
合計	1,701	29,053	19,774	70.6	68.1	1,646.9	1,708.0
製造業	1,117	25,380	18,629	78.1	73.4	2,071.7	2,272.2
情報通信業	182	630	261	10.0	41.4	243.3	346.3
卸売業	252	945	470	74.1	49.7	291.0	375.0
小売業	31	16	12	23.5	75.0	89.9	52.7

	モノ以外のサービス輸入企業数	モノ以外のサービスの海外への支払金額(億円)	うち、関係会社(億円)	関係会社取引率(%)		1企業当たりモノ以外のサービスの海外への支払金額(百万円)	
				21年度	22年度	21年度	22年度
合計	1,487	14,013	7,514	44.0	53.6	626.1	942.4
製造業	761	10,479	5,926	39.8	56.6	778.5	1,377.0
情報通信業	276	1,227	491	27.0	40.0	396.7	444.4
卸売業	266	996	497	62.4	49.9	317.4	374.3
小売業	55	81	37	88.4	45.7	519.5	147.3

図表4-22 製造業のモノ以外のサービスに関する関係会社取引率



(注1)「モノ以外のサービスに関する国際取引」は、21年度から調査開始。

(注2)モノ以外のサービスとは、運輸、通信、建設、保険、金融、情報、ソフト、文化、興行等の各種サービス、特許権使用料等をいう。

## 第5章 研究開発、能力開発への取組状況

### 1. 研究開発部門の従業者数

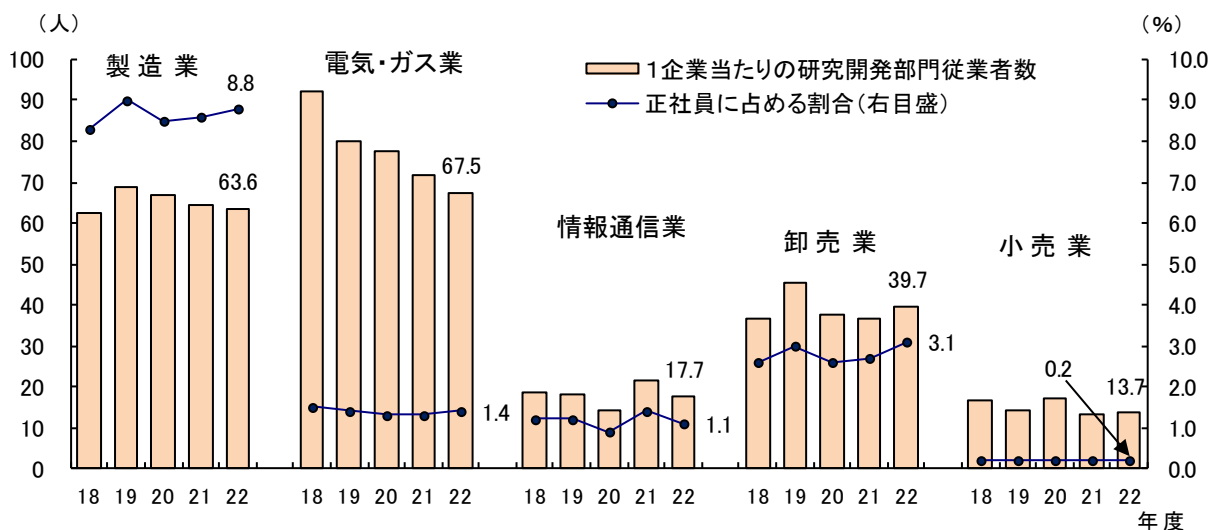
- ・研究開発部門従業者数は48.1万人。うち、製造企業が40.0万人で全体の83.2%を占めている。
- ・研究開発部門従業者の正社員に占める割合は5.5%（前年度差0.0%ポイント）。
- ・1企業当たり（研究開発部門報告企業）の研究開発部門従業者数は58.5人で前年度差▲0.5人の減少。
- ・1企業当たりの研究開発部門従業者数を産業別にみると、電気・ガス企業は67.5人（前年度差▲4.3人減）、製造企業は63.6人（同▲0.7人減）、情報通信企業は17.7人（同▲3.6人減）と減少。一方、卸売企業は39.7人（同3.0人増）と増加。

（注）研究開発部門従業者＝ 本社・本店の本社機能部門の研究開発部門常時従業者  
 ＋本社・本店以外の国内の研究開発部門常時従業者

図表5-1 主要産業別研究開発部門従業者数

	研究開発部門従業者数(人)			研究開発部門従業者の正社員に占める割合(%)					1企業当たりの研究開発部門従業者数(人)				
	本社 研究開発 部門 従業者(人)	研究所 従業者(人)	20年度	21年度	22年度	前年度差(%ポイント)		20年度	21年度	22年度	前年度差(人)		
						21年度	22年度				21年度	22年度	
合計	481,237	251,413	229,824	5.3	5.5	5.5	0.2	0.0	59.1	59.0	58.5	▲0.1	▲0.5
製造業	400,412	213,355	187,057	8.5	8.6	8.8	0.1	0.2	66.8	64.3	63.6	▲2.5	▲0.7
電気・ガス業	2,363	969	1,394	1.3	1.3	1.4	0.0	0.1	77.7	71.8	67.5	▲5.9	▲4.3
情報通信業	8,436	6,949	1,487	0.9	1.4	1.1	0.5	▲0.3	14.2	21.3	17.7	7.1	▲3.6
卸売業	36,351	15,930	20,421	2.6	2.7	3.1	0.1	0.4	37.7	36.7	39.7	▲1.0	3.0
小売業	1,982	1,710	272	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	17.1	13.0	13.7	▲4.1	0.7
サービス業(*)	2,404	2,029	375	0.4	0.5	0.6	0.1	0.1	15.1	13.8	19.4	▲1.3	5.6

図表5-2 主要産業別1企業当たりの研究開発部門従業者数と正社員に占める割合





## 2. 研究開発費

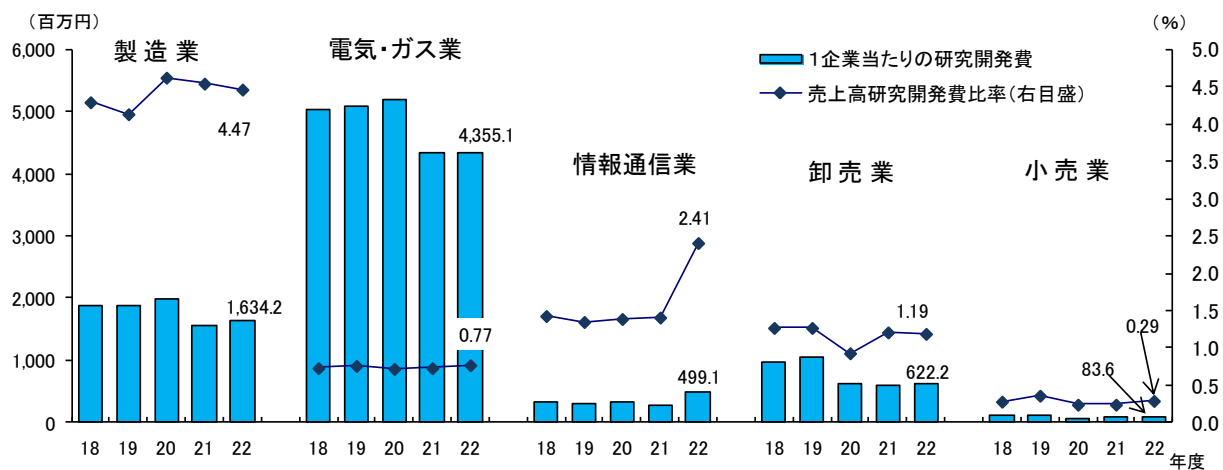
- ・研究開発費の報告があった企業は、全対象の29.0%にあたる8,226社。うち、製造企業は6,296社で全体の76.5%を占める。
- ・研究開発費は、11兆3692億円。うち、製造企業は10兆2892億円で全体の90.5%を占める。
- ・自社研究開発費は、9兆7346億円で、研究開発費に占める自社研究開発費の比率は、85.6%（前年度差0.3%ポイント増加）。
- ・売上高研究開発費比率は、3.56%（前年度差▲0.02%ポイント低下）。
- ・1企業当たりの研究開発費は、13.8億円で前年度比5.2%の増加。
- ・1企業当たりの研究開発費を産業別にみると、電力・ガス企業は43.6億円（前年度比0.1%増）、製造企業は16.3億円（同4.4%増）、卸売企業は6.2億円（同2.5%増）、情報通信企業は5.0億円（同89.1%増）と増加。
- ・委託研究開発費のうち、関係会社への委託は8,356億円（全体の51.1%）、受託研究開発費のうち、関係会社からの受託は2,182億円（同24.1%）となった。

図表5-3 主要産業別研究開発費

	研究開発費報告企業数	売上高(百万円)	研究開発費(百万円)			受託研究費(百万円)	売上高研究開発費比率(%)	1企業当たり(百万円)	
			自社研究開発費	委託研究開発費	研究開発費			売上高	研究開発費
合計	8,226	319,678,399	11,369,228	9,734,586	1,634,642	904,035	3.56	38,861.9	1,382.1
製造業	6,296	230,220,568	10,289,225	8,840,524	1,448,701	252,375	4.47	36,566.2	1,634.2
電気・ガス業	35	19,739,864	152,429	64,961	87,468	12,395	0.77	563,996.1	4,355.1
情報通信業	476	9,848,477	237,585	209,549	28,036	33,627	2.41	20,690.1	499.1
卸売業	915	47,947,308	569,292	512,471	56,821	8,431	1.19	52,401.4	622.2
小売業	145	4,142,761	12,128	8,653	3,475	430	0.29	28,570.8	83.6
サービス業(*)	124	1,786,441	13,410	12,120	1,290	2,331	0.75	14,406.8	108.1

(注) 売上高研究開発費比率 = 研究開発費 / 研究開発費報告企業売上高 × 100

図表5-4 主要産業別1企業当たりの研究開発費と売上高研究開発費比率



図表5-5 委託研究開発費、受託研究開発費の関係会社との関係

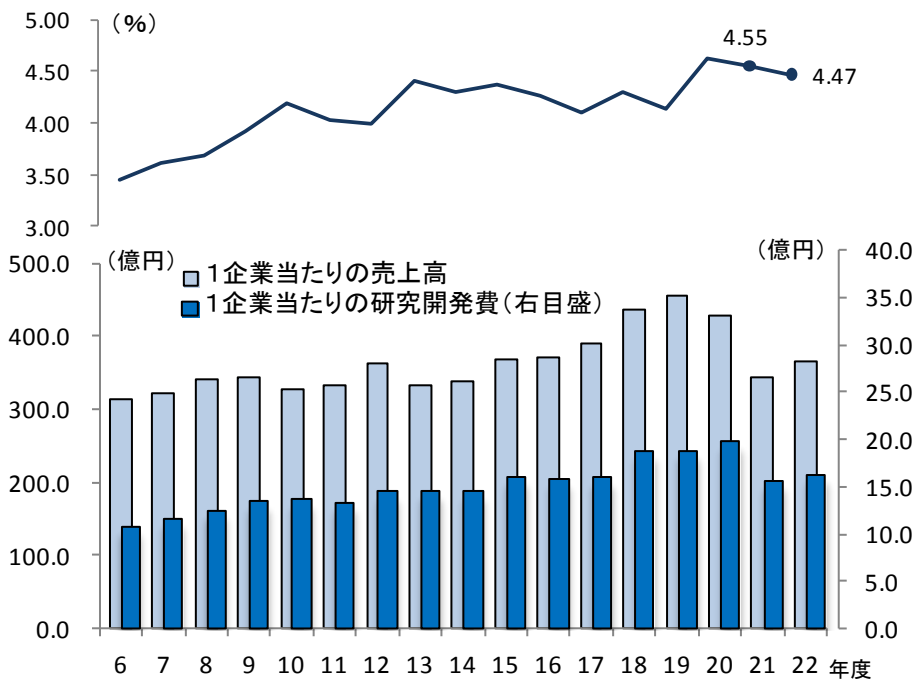
	委託研究開発費(百万円)				受託研究開発費(百万円)			
	計	うち、関係会社への委託		計	うち、関係会社からの受託			
		国内	海外		国内	海外		
合計	1,634,642	835,637	696,964	138,673	904,035	218,235	122,165	96,070
製造業	1,448,701	813,783	682,149	131,634	252,375	57,362	36,287	21,075



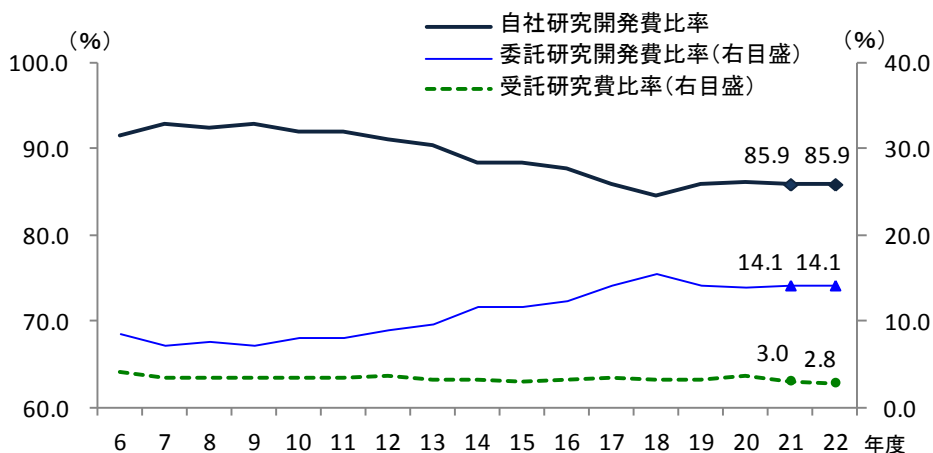
### 3. 製造企業の研究開発

- ・製造企業の売上高研究開発費比率は、4.47%（前年度差▲0.08%ポイント低下）。
- ・売上高研究開発比率を製造業主要業種別にみると、業務用機械器具製造業が9.68%（前年度差▲0.64%ポイント低下）と最も高く、次いで化学工業が7.71%（同0.01%ポイント上昇）、情報通信機械器具製造業が6.55%（同▲0.11%ポイント低下）、ゴム製品製造業が6.19%（同▲1.40%ポイント低下）の順。
- ・1企業当たりの研究開発費を主要業種別にみると、情報通信機械器具製造業が88.1億円（前年度比▲1.8%減）と最も多く、次いで輸送用機械器具製造業が56.3億円（同▲1.7%減）、業務用機械器具製造業が32.4億円（同8.2%増）の順。

図表5-6 製造業の売上高研究開発費比率と1企業当たりの売上高及び研究開発費の推移



図表5-7 製造業の自社、委託研究開発費率及び受託研究開発比率の推移



(注1) 自社研究開発費比率 = 自社研究開発費 / 研究開発費 × 100

(注2) 委託研究開発費比率 = 委託研究開発費 / 研究開発費 × 100

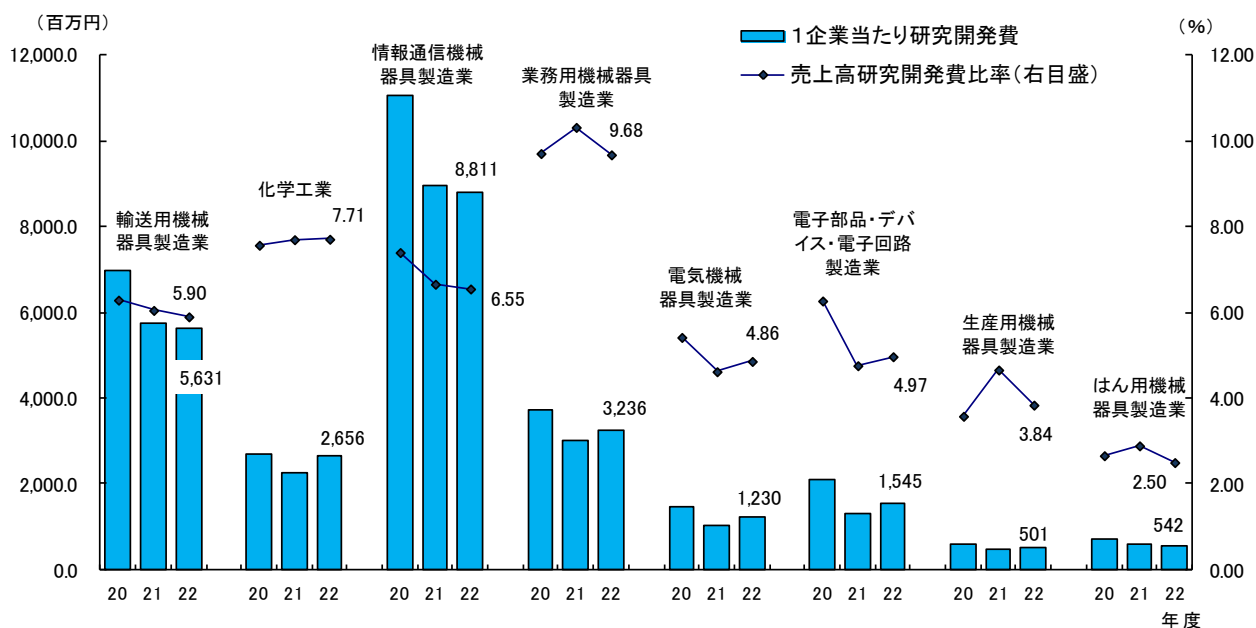
(注3) 受託研究費比率 = 受託研究費 / (自社研究開発費 + 受託研究費) × 100

図表5-8 製造業業種別の研究開発費

	研究開発費 報告企業数	売上高 (百万円)	研究開発費(百万円)				受託 研究費 (百万円)	売上高 研究開発費 比率(%)	1企業当たり(百万円)	
				自社研究 開発費	委託研究 開発費				売上高	研究 開発費
製造業	6,296	230,220,568	10,289,225	8,840,524	1,448,701	252,375	4.47	36,566.2	1,634.2	
輸送用機械器具製造業	512	48,893,012	2,882,903	2,086,495	796,408	73,697	5.90	95,494.2	5,630.7	
化学工業	740	25,477,936	1,965,461	1,672,377	293,084	35,070	7.71	34,429.6	2,656.0	
情報通信機械器具製造業	189	25,411,820	1,665,281	1,593,016	72,265	31,526	6.55	134,454.1	8,811.0	
業務用機械器具製造業	311	10,400,496	1,006,458	900,212	106,246	7,638	9.68	33,442.1	3,236.2	
電気機械器具製造業	467	11,832,289	574,541	530,807	43,734	11,075	4.86	25,336.8	1,230.3	
電子部品・デバイス・電子回路製造業	352	10,950,253	543,785	512,420	31,365	5,141	4.97	31,108.7	1,544.8	
生産用機械器具製造業	523	6,811,931	261,807	246,366	15,441	9,243	3.84	13,024.7	500.6	
はん用機械器具製造業	314	6,800,366	170,062	165,584	4,478	43,379	2.50	21,657.2	541.6	
プラスチック製品製造業	331	5,599,090	165,743	159,301	6,442	5,420	2.96	16,915.7	500.7	
ゴム製品製造業	80	2,509,671	155,288	145,199	10,089	97	6.19	31,370.9	1,941.1	
鉄鋼業	143	12,079,663	148,261	143,962	4,299	5,910	1.23	84,473.2	1,036.8	
非鉄金属製造業	181	9,539,879	144,633	136,917	7,716	13,780	1.52	52,706.5	799.1	
食料品製造業	680	12,924,960	142,692	131,429	11,263	1,255	1.10	19,007.3	209.8	
その他の製造業	206	3,906,901	124,729	89,170	35,559	1,547	3.19	18,965.5	605.5	
飲料・たばこ・飼料製造業	119	8,365,681	91,692	90,296	1,396	269	1.10	70,299.8	770.5	
印刷・関連連業	83	3,104,234	54,311	53,565	746	138	1.75	37,400.4	654.3	
金属製品製造業	440	4,929,236	51,601	48,800	2,801	873	1.05	11,202.8	117.3	
窯業・土石製品製造業	222	3,070,541	43,780	42,590	1,190	2,898	1.43	13,831.3	197.2	
石油製品・石炭製品製造業	36	11,636,864	32,730	30,442	2,288	2,423	0.28	323,246.2	909.2	
繊維工業	148	1,240,105	28,112	27,246	866	490	2.27	8,379.1	189.9	
パルプ・紙・紙加工品製造業	105	3,410,991	24,420	23,700	720	266	0.72	32,485.6	232.6	
家具・装備品製造業	64	762,442	7,777	7,507	270	235	1.02	11,913.2	121.5	
木材・木製品製造業(家具を除く)	35	520,975	2,681	2,651	30	5	0.51	14,885.0	76.6	
なめし革・同製品・毛皮製造業	15	41,232	477	472	5	-	1.16	2,748.8	31.8	

(注1) 表の業種の順は、研究開発費の多い順に整理。上位8業種を製造業の「主要業種」とする。  
 (注2) 売上高研究開発費比率 = (自社研究開発費 + 委託研究開発費) / 研究開発費報告企業売上高 × 100  
 (注3) 研究開発部門従業員 = 本社・本店の本社機能部門の研究開発部門常時従業員  
 + 本社・本店以外の国内の研究開発部門常時従業員

図表5-9 製造業主要業種別の1企業当たりの研究開発費と売上高研究開発費比率



#### 4. 能力開発費

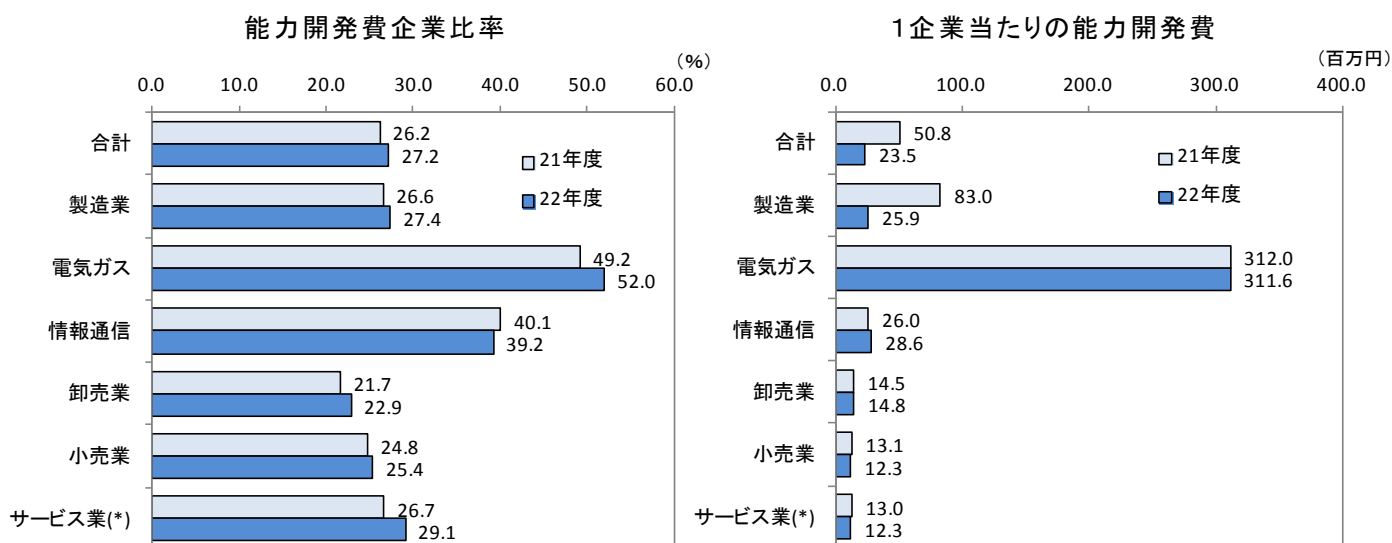
- ・能力開発費の報告があった企業は7,700社。うち、製造企業は3,597社。
- ・能力開発費は、合計で1,806億円。産業別にみると、製造企業が933億円(全体の51.6%)と最も多い。
- ・能力開発費企業比率は合計で27.2%。産業別にみると、電気・ガス企業が52.0%、クレジットカード業・割賦金融企業が46.5%、学術研究・専門・技術サービス企業が40.7%の順。
- ・1企業当たりの能力開発費は23.5百万円。産業別にみると、電気・ガス企業が311.6百万円と最も多く、次いで鉱業・採石業・砂利採取企業が42.0百万円、情報通信企業が28.6百万円の順。

(注1)「能力開発費」は、21年度から調査開始。

図表5-10 産業別能力開発費

	企業数	能力開発費の 回答企業数	能力開発費 (百万円)	企業比率(%)		1企業当たりの 能力開発費 (百万円)	
				21年度	22年度	21年度	22年度
合 計	28,332	7,700	180,590	26.2	27.2	50.8	23.5
鉱業、採石業、砂利採取業	37	9	378	25.0	24.3	X	42.0
製 造 業	13,104	3,597	93,260	26.6	27.4	83.0	25.9
電気・ガス業	127	66	20,568	49.2	52.0	312.0	311.6
情報通信業	2,217	870	24,924	40.1	39.2	26.0	28.6
卸 売 業	5,714	1,311	19,354	21.7	22.9	14.5	14.8
小 売 業	3,488	886	10,931	24.8	25.4	13.1	12.3
クレジットカード業、割賦金融業	71	33	655	42.4	46.5	20.0	19.8
物品賃貸業	275	73	491	24.8	26.5	7.2	6.7
学術研究、専門・技術サービス業	597	243	3,048	34.7	40.7	19.1	12.5
飲食サービス業	589	106	1,182	17.3	18.0	11.5	11.2
生活関連サービス業、娯楽業	713	99	834	12.8	13.9	11.6	8.4
個人教授所	13	3	9	20.0	23.1	X	3.0
サービス業(*)	1,387	404	4,956	26.7	29.1	13.0	12.3

図表5-11 主要産業別能力開発費企業比率、1企業当たりの能力開発費



(注2)能力開発企業比率=能力開発費の報告があった企業数/集計企業数×100

## 第6章 技術の所有及び取引状況

### 1. 技術の所有、使用状況

#### (1) 特許権

- ・特許権を所有する企業は6,545社、所有件数は125.2万件、うち使用件数は44.3万件(使用割合35.4%)。特許権を所有する企業のうち76.8%が製造企業。
- ・製造企業の所有件数を業種別にみると、情報通信機械器具製造業(所有件数31.2万件)、輸送用機械器具製造業(同13.4万件)、化学工業(同11.7万件)の順に多い。
- ・製造企業の自社開発比率(使用のうち自社開発件数/使用件数)は90.4%。

図表6-1 主要産業別特許権所有状況等

(件数、%)

		特許権				使用割合 (使用件数/ 所有件数)	自社開発比率 (自社開発件数/ 使用件数)	1企業当たり		
		所有企業数	所有件数	使用件数				所有件数	使用件数	自社開発件数
				使用件数	自社開発件数					
合計	21年度	6,287	1,213,245	451,976	411,845	37.3	91.1	193.0	71.9	65.5
	22年度	6,545	1,252,353	443,035	398,781	35.4	90.0	191.3	67.7	60.9
	前年度比	4.1	3.2	▲ 2.0	▲ 3.2	▲ 1.9	▲ 1.1	▲ 0.9	▲ 5.8	▲ 7.0
製造業	21年度	4,894	1,119,357	408,012	371,091	36.5	91.0	228.7	83.4	75.8
	22年度	5,028	1,110,646	390,836	353,293	35.2	90.4	220.9	77.7	70.3
	前年度比	2.7	▲ 0.8	▲ 4.2	▲ 4.8	▲ 1.3	▲ 0.6	▲ 3.4	▲ 6.8	▲ 7.3
情報通信業	21年度	282	7,502	1,950	1,752	26.0	89.8	26.6	6.9	6.2
	22年度	305	23,932	17,976	17,777	75.1	98.9	78.5	58.9	58.3
	前年度比	8.2	219.0	821.8	914.7	49.1	9.1	195.1	753.6	840.3
卸売業	21年度	699	61,407	31,032	29,617	50.5	95.4	87.8	44.4	42.4
	22年度	765	94,173	25,669	20,831	27.3	81.2	123.1	33.6	27.2
	前年度比	9.4	53.4	▲ 17.3	▲ 29.7	▲ 23.2	▲ 14.2	40.2	▲ 24.3	▲ 35.8
小売業	21年度	93	926	418	368	45.1	88.0	10.0	4.5	4.0
	22年度	91	527	314	252	59.6	80.3	5.8	3.5	2.8
	前年度比	▲ 2.2	▲ 43.1	▲ 24.9	▲ 31.5	14.5	▲ 7.7	▲ 42.0	▲ 22.2	▲ 30.0

(注) 前年度比は%、なお、使用割合、自社開発比率の前年度比は前年度差(%ポイント)。

図表6-2 製造業の主要業種別特許権所有状況等

(件数、%)

		特許権				使用割合 (使用件数/ 所有件数)	自社開発比率 (自社開発件数/ 使用件数)
		所有企業数	所有件数	使用件数			
				使用件数	自社開発件数		
製造業	21年度	4,894	1,119,357	408,012	371,091	36.5	91.0
	22年度	5,028	1,110,646	390,836	353,293	35.2	90.4
	前年度比	2.7	▲ 0.8	▲ 4.2	▲ 4.8	▲ 1.3	▲ 0.6
化学工業	21年度	534	109,175	50,762	46,653	46.5	91.9
	22年度	532	117,239	55,701	49,273	47.5	88.5
	前年度比	▲ 0.4	7.4	9.7	5.6	1.0	▲ 3.4
業務用機械器具製造業	21年度	259	126,418	33,804	30,961	26.7	91.6
	22年度	265	114,097	33,316	30,921	29.2	92.8
	前年度比	2.3	▲ 9.7	▲ 1.4	▲ 0.1	2.5	1.2
電子部品・デバイス・ 電子回路製造業	21年度	227	83,042	41,287	35,979	49.7	87.1
	22年度	235	64,087	21,582	20,475	33.7	94.9
	前年度比	3.5	▲ 22.8	▲ 47.7	▲ 43.1	▲ 16.0	7.8
電気機械器具製造業	21年度	361	82,164	34,837	33,586	42.4	96.4
	22年度	374	88,721	37,086	31,596	41.8	85.2
	前年度比	3.6	8.0	6.5	▲ 5.9	▲ 0.6	▲ 11.2
情報通信機械器具製造業	21年度	150	322,876	87,282	82,141	27.0	94.1
	22年度	139	312,338	69,722	68,917	22.3	98.8
	前年度比	▲ 7.3	▲ 3.3	▲ 20.1	▲ 16.1	▲ 4.7	4.7
輸送用機械器具製造業	21年度	443	135,537	44,098	35,693	32.5	80.9
	22年度	454	133,526	45,048	36,108	33.7	80.2
	前年度比	2.5	▲ 1.5	2.2	1.2	1.2	▲ 0.7

(注) 前年度比は%、なお、使用割合、自社開発比率の前年度比は前年度差(%ポイント)。

## (2) 実用新案権・意匠権

- ・実用新案権を所有する企業は2,366社、所有件数は1.7万件、うち使用件数は1.0万件（使用割合57.3%）。実用新案権を所有する企業のうち77.3%が製造企業。
- ・製造企業の自社開発比率（使用のうち自社開発件数／使用件数）は94.3%。
- ・意匠権を所有する企業は3,628社、所有件数は22.7万件、うち使用件数は8.8万件（使用割合39.0%）。意匠権を所有する企業のうち74.9%が製造企業。
- ・製造企業の自社開発比率（使用のうち自社開発件数／使用件数）は92.2%。

図表6-3 主要産業別実用新案権所有状況等

		実用新案権				使用割合 (使用件数/ 所有件数)	自社開発比率 (自社開発件数/ 使用件数)	1企業当たり		
		所有企業数	所有件数	使用件数				所有件数	使用件数	
				使用件数	自社開発件数				使用件数	自社開発件数
合計	21年度	2,308	16,783	9,862	9,144	58.8	92.7	7.3	4.3	4.0
	22年度	2,366	17,253	9,885	9,262	57.3	93.7	7.3	4.2	3.9
	前年度比	2.5	2.8	0.2	1.3	▲ 1.5	1.0	0.0	▲ 2.3	▲ 2.5
製造業	21年度	1,803	14,317	8,282	7,754	57.8	93.6	7.9	4.6	4.3
	22年度	1,830	14,556	8,305	7,830	57.1	94.3	8.0	4.5	4.3
	前年度比	1.5	1.7	0.3	1.0	▲ 0.7	0.7	1.3	▲ 2.2	0.0
情報通信業	21年度	41	93	73	68	78.5	93.2	2.3	1.8	1.7
	22年度	36	80	65	60	81.3	92.3	2.2	1.8	1.7
	前年度比	▲ 12.2	▲ 14.0	▲ 11.0	▲ 11.8	2.8	▲ 0.9	▲ 4.3	0.0	0.0
卸売業	21年度	315	2,006	1,222	1,069	60.9	87.5	6.4	3.9	3.4
	22年度	347	2,256	1,244	1,127	55.1	90.6	6.5	3.6	3.2
	前年度比	10.2	12.5	1.8	5.4	▲ 5.8	3.1	1.6	▲ 7.7	▲ 5.9
小売業	21年度	51	110	89	69	80.9	77.5	2.2	1.7	1.4
	22年度	47	103	86	72	83.5	83.7	2.2	1.8	1.5
	前年度比	▲ 7.8	▲ 6.4	▲ 3.4	4.3	2.6	6.2	0.0	5.9	7.1

(注) 前年度比は%、なお、使用割合、自社開発比率の前年度比は前年度差(%ポイント)。

図表6-4 主要産業別意匠権所有状況等

		意匠権				使用割合 (使用件数/ 所有件数)	自社開発比率 (自社開発件数/ 使用件数)	1企業当たり		
		所有企業数	所有件数	使用件数				所有件数	使用件数	
				使用件数	自社開発件数				使用件数	自社開発件数
合計	21年度	3,517	228,727	90,520	86,065	39.6	95.1	65.0	25.7	24.5
	22年度	3,628	226,562	88,433	81,579	39.0	92.2	62.4	24.4	22.5
	前年度比	3.2	▲ 0.9	▲ 2.3	▲ 5.2	▲ 0.6	▲ 2.9	▲ 4.0	▲ 5.1	▲ 8.2
製造業	21年度	2,638	210,123	78,777	75,304	37.5	95.6	79.7	29.9	28.5
	22年度	2,716	205,608	75,961	70,021	36.9	92.2	75.7	28.0	25.8
	前年度比	3.0	▲ 2.1	▲ 3.6	▲ 7.0	▲ 0.6	▲ 3.4	▲ 5.0	▲ 6.4	▲ 9.5
情報通信業	21年度	72	849	727	706	85.6	97.1	11.8	10.1	9.8
	22年度	70	437	357	349	81.7	97.8	6.2	5.1	5.0
	前年度比	▲ 2.8	▲ 48.5	▲ 50.9	▲ 50.6	▲ 3.9	0.7	▲ 47.5	▲ 49.5	▲ 49.0
卸売業	21年度	514	14,483	8,918	8,343	61.6	93.6	28.2	17.4	16.2
	22年度	550	17,456	10,172	9,654	58.3	94.9	31.7	18.5	17.6
	前年度比	7.0	20.5	14.1	15.7	▲ 3.3	1.3	12.4	6.3	8.6
小売業	21年度	130	1,370	1,061	902	77.4	85.0	10.5	8.2	6.9
	22年度	123	1,395	1,089	802	78.1	73.6	11.3	8.9	6.5
	前年度比	▲ 5.4	1.8	2.6	▲ 11.1	0.7	▲ 11.4	7.6	8.5	▲ 5.8

(注) 前年度比は%、なお、使用割合、自社開発比率の前年度比は前年度差(%ポイント)。

## 2. 技術取引の状況

### (1) 技術取引金額

- ・技術支払(技術の導入)金額は6,929億円。国内企業への技術支払金額は3,340億円、海外企業への技術支払金額は3,589億円。技術支払金額のうち海外企業の割合は、51.8%。製造企業の技術支払金額は4,472億円で全体の64.5%。
- ・技術受取(技術の供与)金額は1兆473億円。国内企業からの技術受取金額は3,331億円、海外企業からの技術受取金額は7,142億円。技術受取金額のうち海外企業からの割合は、68.2%。製造企業の技術受取金額は9,034億円で全体の86.3%。

図表6-5 主要産業別技術支払金額

(百万円、%)

		技術支払(導入)金額							
		国内				海外			
		企業数	支払金額	1企業当たり 支払金額	企業数	支払金額	1企業当たり 支払金額		
合計	21年度	673,705	1,553	319,743	205.9	717	353,962	493.7	
	22年度	692,939	1,621	334,026	206.1	730	358,913	491.7	
	前年度比	2.9	4.4	4.5	0.1	1.8	1.4	▲ 0.4	
	製造業	21年度	497,575	1,109	241,456	217.7	539	256,119	475.2
		22年度	447,197	1,115	220,954	198.2	529	226,243	427.7
		前年度比	▲ 10.1	0.5	▲ 8.5	▲ 9.0	▲ 1.9	▲ 11.7	▲ 10.0
	情報通信業	21年度	72,305	126	42,597	338.1	52	29,708	571.3
		22年度	126,835	148	68,570	463.3	61	58,265	955.2
		前年度比	75.4	17.5	61.0	37.0	17.3	96.1	67.2
卸売業	21年度	40,560	188	25,958	138.1	79	14,602	184.8	
	22年度	75,276	202	33,942	168.0	94	41,334	439.7	
	前年度比	85.6	7.4	30.8	21.7	19.0	183.1	137.9	

図表6-6 主要産業別技術受取金額

(百万円、%)

		技術受取(供与)金額							
		国内				海外			
		企業数	受取金額	1企業当たり 受取金額	企業数	受取金額	1企業当たり 受取金額		
合計	21年度	975,500	739	290,628	393.3	674	684,872	1016.1	
	22年度	1,047,295	770	333,126	432.6	736	714,169	970.3	
	前年度比	7.4	4.2	14.6	10.0	9.2	4.3	▲ 4.5	
	製造業	21年度	859,177	542	211,322	389.9	577	647,855	1122.8
		22年度	903,364	531	220,751	415.7	605	682,613	1128.3
		前年度比	5.1	▲ 2.0	4.5	6.6	4.9	5.4	0.5
	情報通信業	21年度	89,842	84	57,771	687.8	34	32,071	943.3
		22年度	86,833	100	75,458	754.6	52	11,375	218.8
		前年度比	▲ 3.3	19.0	30.6	9.7	52.9	▲ 64.5	▲ 76.8
卸売業	21年度	49,842	53	17,771	335.3	43	32,071	745.8	
	22年度	51,279	73	32,521	445.5	57	18,758	329.1	
	前年度比	2.9	37.7	83.0	32.9	32.6	▲ 41.5	▲ 55.9	

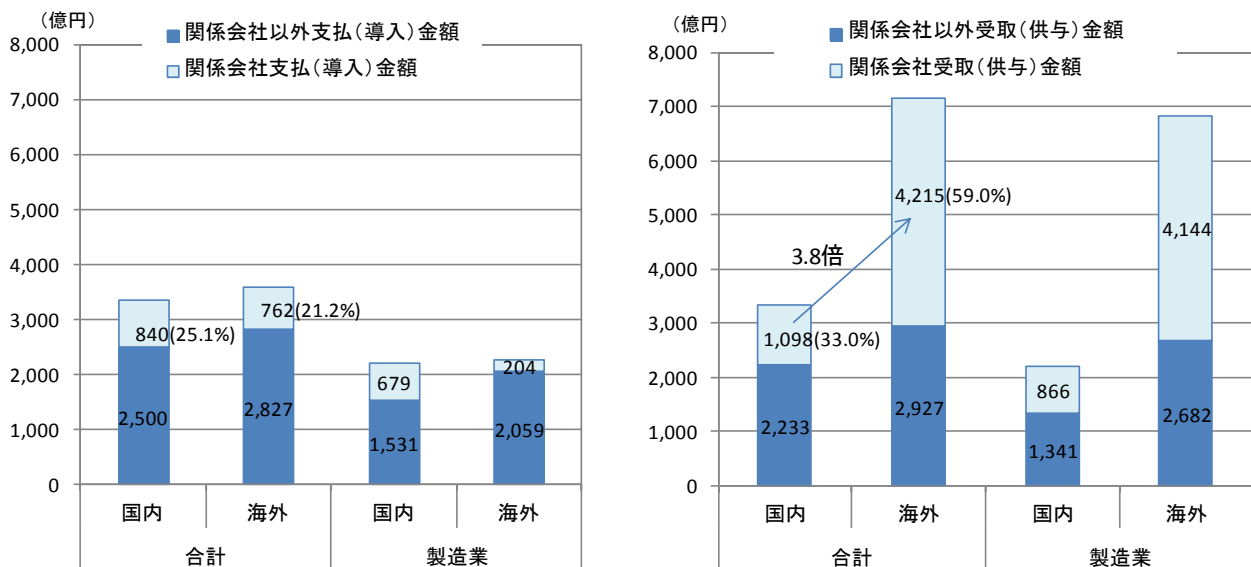
## (2) 関係会社の技術収支

- ・関係会社への技術支払金額をみると、国内関係会社に対する支払金額は840億円(国内企業への支払金額の25.1%)、海外関係会社に対する支払金額は762億円(海外企業への支払金額の21.2%)。
- ・関係会社からの技術受取金額をみると、国内関係会社からの受取金額は1,098億円(国内企業からの受取金額の33.0%)、海外関係会社からの受取金額は4,215億円(海外企業からの受取金額の59.0%)。海外関係会社への技術供与が国内関係会社の3.8倍。
- ・主な製造企業の技術収支をみると、化学工業は海外関係会社以外の技術受取(供与)が高く、電子部品・デバイス・電子回路製造業、輸送用機械器具製造業は海外関係会社への技術受取(供与)が高い。

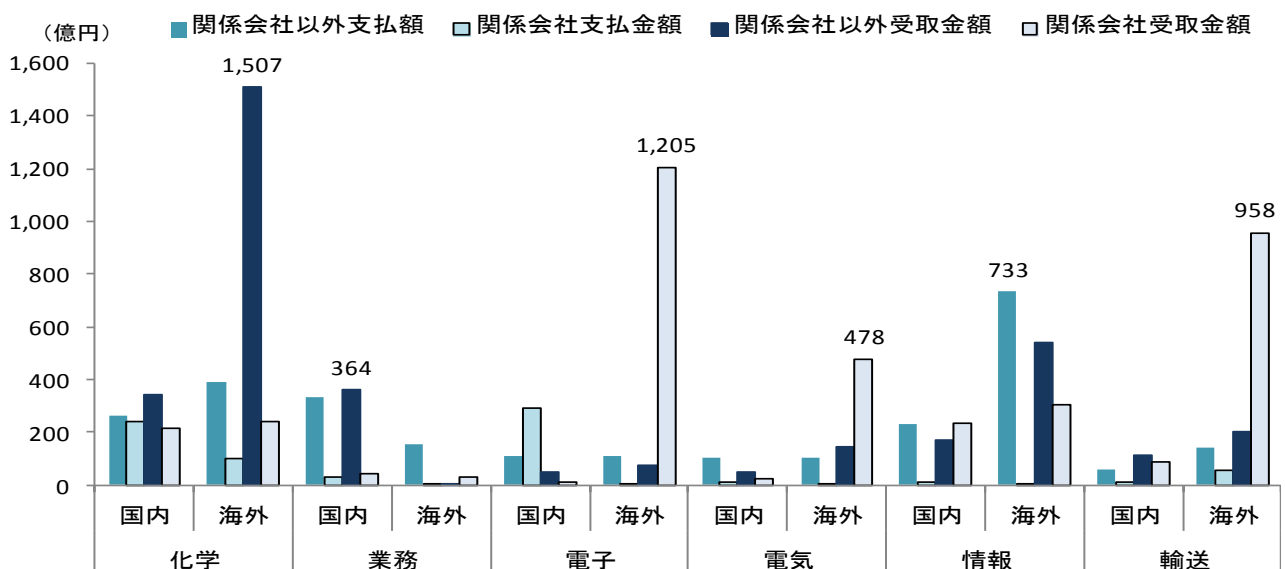
図表6-7 技術収支

### 【支払金額】

### 【受取金額】



図表6-8 主な製造業の主要業種別関係会社技術収支





### (3) 海外技術収支

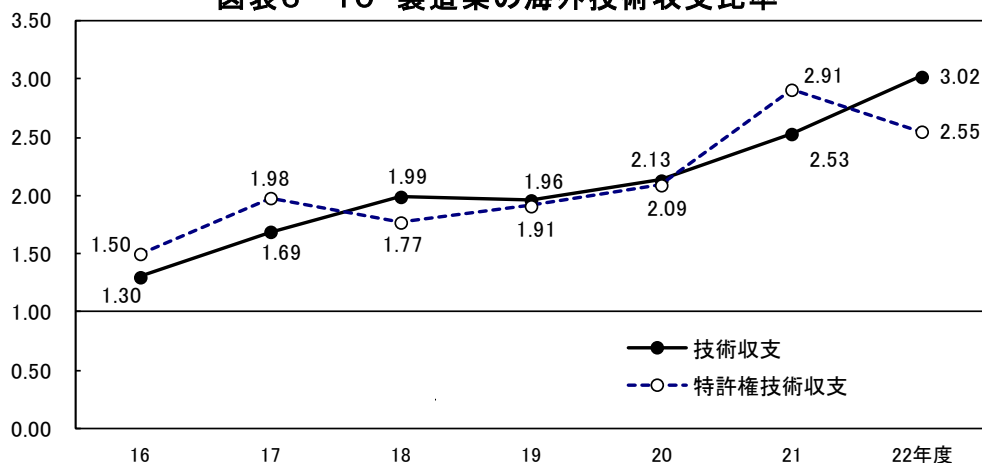
- ・海外技術収支比率(受取金額／支払金額)は1.99の黒字。
- ・製造企業の海外技術収支比率は3.02(前年度差0.49ポイント上昇)、電子部品・デバイス・電子回路製造業(同6.33ポイント上昇)などが上昇したことにより、製造業全体で13年連続の黒字となった。
- ・特許権の海外技術収支比率は1.99で、9年連続の黒字となった。
- ・製造企業の特許権の海外技術収支比率は2.55(前年度差▲0.36ポイント低下)、電子部品・デバイス・電子回路製造業(同▲3.48ポイント低下)などが低下。

図表6-9 製造業の主要業種別海外技術収支

(単位:百万円、%)

		技術取引海外技術収支					
		支払金額	受取金額	技術収支比率 (受取金額 ／支払金額)	特許権海外収支		
					支払金額	受取金額	技術収支比率 (受取金額 ／支払金額)
合計	21年度	353,962	684,872	1.93	184,731	501,439	2.71
	22年度	358,913	714,169	1.99	187,220	373,274	1.99
	前年度比(差)	1.4	4.3	0.06	1.3	▲ 25.6	▲ 0.72
製造業	21年度	256,119	647,855	2.53	170,783	497,514	2.91
	22年度	226,243	682,613	3.02	142,504	363,943	2.55
	前年度比(差)	▲ 11.7	5.4	0.49	▲ 16.6	▲ 26.8	▲ 0.36
化学工業	21年度	61,352	200,220	3.26	45,927	193,362	4.21
	22年度	49,427	174,538	3.53	36,494	164,919	4.52
	前年度比(差)	▲ 19.4	▲ 12.8	0.27	▲ 20.5	▲ 14.7	0.31
業務用機械器具製造業	21年度	9,503	14,562	1.53	4,992	14,035	2.81
	22年度	16,161	3,573	0.22	2,355	1,241	0.53
	前年度比(差)	70.1	▲ 75.5	▲ 1.31	▲ 52.8	▲ 91.2	▲ 2.28
電子部品・デバイス・ 電子回路製造業	21年度	19,501	94,708	4.86	17,317	85,007	4.91
	22年度	11,462	128,220	11.19	7,060	10,108	1.43
	前年度比(差)	▲ 41.2	35.4	6.33	▲ 59.2	▲ 88.1	▲ 3.48
電気機械器具製造業	21年度	9,712	56,057	5.77	3,370	37,631	11.17
	22年度	10,878	62,464	5.74	3,226	39,495	12.24
	前年度比(差)	12.0	11.4	▲ 0.03	▲ 4.3	5.0	1.07
情報通信機械製造業	21年度	83,117	105,890	1.27	77,869	103,431	1.33
	22年度	73,403	84,827	1.16	70,286	80,551	1.15
	前年度比(差)	▲ 11.7	▲ 19.9	▲ 0.11	▲ 9.7	▲ 22.1	▲ 0.18
輸送用機械器具製造業	21年度	20,247	77,730	3.84	8,133	15,017	1.85
	22年度	19,837	115,870	5.84	8,471	17,586	2.08
	前年度比(差)	▲ 2.0	49.1	2.00	4.2	17.1	0.23

図表6-10 製造業の海外技術収支比率



## 第7章 外部委託の状況

### 1. 企業の外部委託状況

- ・製造委託を行った企業は1万2776社、外部委託企業比率は45.1%（前年度差▲0.3%ポイント低下）。製造企業は70.8%（同▲0.1%ポイント低下）。
- ・製造委託以外の外部委託を行った企業は1万2386社、外部委託企業比率は43.7%（前年度差3.5%ポイント上昇）。すべての産業が前年度より上昇。
- ・外部委託を行っていない企業は9,526社、非外部委託企業比率33.6%（前年度差▲0.1%ポイント低下）。
- ・製造委託以外の業務別を外注企業比率でみると、物流関連、環境・防犯関連、税務・会計など特殊分野、情報処理関連、一般事務処理等が前年度より上昇。

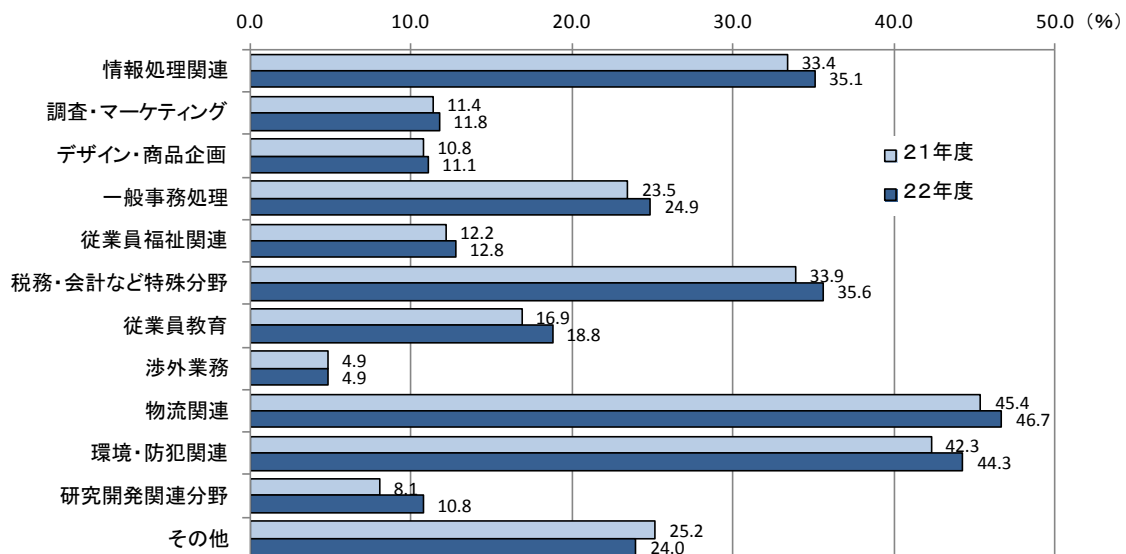
図表7-1 産業別外部委託状況

（前回差 %ポイント）

	企業数	製造委託を行った				製造委託以外の外部委託を行った				外部委託を行っていない			
		回答 企業数	外部委託企業比率(%)			回答 企業数	外部委託企業比率(%)			回答 企業数	外部委託企業比率(%)		
			21年度	22年度	前回差		21年度	22年度	前回差		21年度	22年度	前回差
合計	28,332	12,776	45.4	45.1	▲ 0.3	12,386	40.2	43.7	3.5	9,526	33.7	33.6	▲ 0.1
鉱業、採石業、砂利採取業	37	5	19.4	13.5	▲ 5.9	15	38.9	40.5	1.6	21	52.8	56.8	4.0
製造業	13,104	9,273	70.9	70.8	▲ 0.1	5,357	37.3	40.9	3.6	2,789	20.2	21.3	1.1
電気・ガス業	127	31	23.0	24.4	1.4	102	75.4	80.3	4.9	19	18.9	15.0	▲ 3.9
情報通信業	2,217	1,175	52.6	53.0	0.4	1,421	62.9	64.1	1.2	311	12.2	14.0	1.8
卸売業	5,714	1,213	21.2	21.2	0.0	2,231	35.3	39.0	3.7	2,964	53.3	51.9	▲ 1.4
小売業	3,488	472	11.8	13.5	1.7	1,387	36.4	39.8	3.4	1,876	56.6	53.8	▲ 2.8
クレジットカード業、割賦金融業	71	4	6.1	5.6	▲ 0.5	53	63.6	74.6	11.0	17	33.3	23.9	▲ 9.4
物品賃貸業	275	33	12.0	12.0	0.0	137	46.5	49.8	3.3	125	47.3	45.5	▲ 1.8
学術研究、専門・技術サービス業	597	206	33.2	34.5	1.3	417	64.0	69.8	5.8	123	22.4	20.6	▲ 1.8
飲食サービス業	589	30	3.7	5.1	1.4	174	24.7	29.5	4.8	400	73.0	67.9	▲ 5.1
生活関連サービス業、娯楽業	713	99	14.1	13.9	▲ 0.2	310	39.5	43.5	4.0	352	51.8	49.4	▲ 2.4
個人教授所	13	-	10.0	-	-	8	40.0	61.5	21.5	5	50.0	38.5	▲ 11.5
サービス業(*)	1,387	235	19.9	16.9	▲ 3.0	774	53.4	55.8	2.4	524	36.6	37.8	1.2

（注1）外部委託企業比率＝外部委託実施企業数／企業数×100

図表7-2 製造委託以外の業務別外注企業比率



## 2. 企業の外部委託金額と関係会社取引状況

### (1) 製造委託の金額

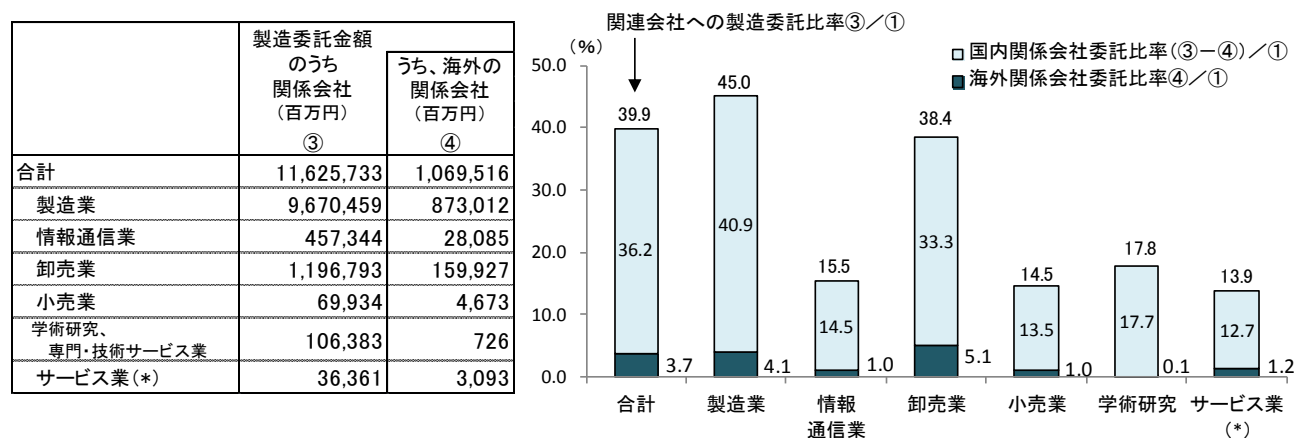
- ・製造委託の金額は29兆1490億円、うち海外企業への委託金額は1兆9250億円で海外製造委託比率は6.6%（前年度差▲0.4%ポイント低下）。
- ・主要産業別で見ると、製造企業の製造委託金額は21兆5001億円（海外製造委託比率は6.6%、前年度差▲0.5%ポイント低下）、次いで、卸売企業は3兆1150億円（同12.6%、同4.2%ポイント上昇）、情報通信企業は2兆9524億円（同1.4%、同0.1%ポイント上昇）の順に多い。
- ・製造委託の金額のうち関係会社への委託金額は11兆6257億円で関係会社委託比率は39.9%、うち国内の関係会社委託比率は36.2%、海外は3.7%。
- ・主要産業別で見ると、製造企業の関係会社への委託金額は9兆6705億円（関係会社委託比率45.0%、うち国内40.9%、海外4.1%）、卸売企業は1兆1968億円（同38.4%、うち国内33.3%、海外5.1%）、情報通信企業は4,573億円（同15.5%、うち国内14.5%、海外1.0%）となり、関係会社への製造委託比率は、製造企業と卸売企業が高い。

（注1）「製造委託の委託金額」は、21年度から調査開始。

図表7-3 主要産業別製造委託の金額

	委託金額 回答 企業数	製造委託 の金額 (百万円)	うち、海外 (百万円)	海外製造 委託比率(%)		1企業当たり 製造委託 の金額 (百万円)	
		①	②	②/①		21年度	22年度
	22年度	22年度	22年度	21年度	22年度	21年度	22年度
合計	12,670	29,148,983	1,925,009	7.0	6.6	2,243.7	2,300.6
製造業	9,211	21,500,079	1,410,395	7.1	6.6	2,344.2	2,334.2
情報通信業	1,167	2,952,350	42,292	1.3	1.4	2,075.2	2,529.9
卸売業	1,191	3,114,953	392,783	8.4	12.6	2,281.7	2,615.4
小売業	463	483,520	38,634	11.1	8.0	1,068.7	1,044.3
学術研究、専門・技術サービス業	205	597,796	37,266	22.7	6.2	3,136.1	2,916.1
サービス業(*)	234	262,114	3,559	1.0	1.4	1,070.6	1,120.1

図表7-4 主要産業別関係会社への委託金額と国内・海外別関係会社委託比率



（注2）製造委託の関係会社委託比率＝③製造委託金額のうち関係会社／①製造委託金額×100

（注3）国内関係会社委託比率＝(③製造委託金額のうち関係会社－④うち海外の関係会社)／①製造委託金額×100

（注4）海外関係会社委託比率＝④うち海外の関係会社／①製造委託金額×100

## (2) 製造委託以外の外部委託金額

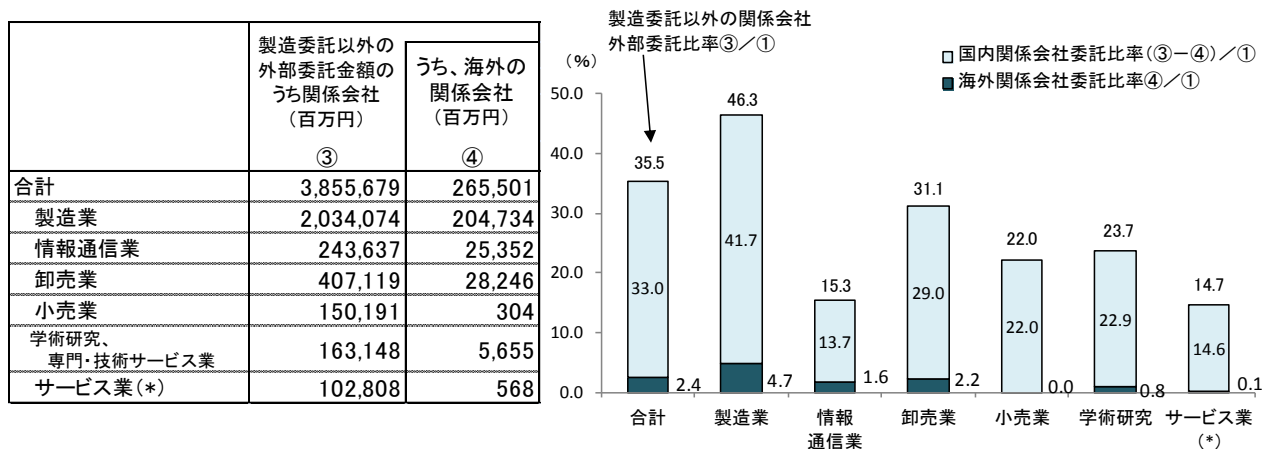
- ・製造委託以外の外部委託金額<sup>(注1)</sup>は10兆8713億円、うち海外企業への委託金額は4,795億円で海外委託比率は4.4%（前年度差▲0.1%ポイント低下）。
- ・産業別でみると、製造企業の製造委託以外の外部委託金額は4兆3912億円（海外委託比率は8.3%、前年度差0.9%ポイント上昇）、情報通信企業は1兆5929億円（同2.1%、同0.5%ポイント上昇）、卸売企業は1兆3086億円（同3.8%、同0.7%ポイント上昇）の順に多い。
- ・関係会社への外部委託金額は3兆8557億円で関係会社外部委託比率は35.5%、うち国内の関係会社外部委託比率は33.0%、海外は2.4%。
- ・主要産業別でみると、製造企業の関係会社への外部委託金額は2兆341億円（関係会社外部委託比率46.3%、うち国内41.7%、海外4.7%）、卸売企業は4,071億円（同31.1%、うち国内29.0%、海外2.2%）、情報通信企業は2,436億円（同15.3%、うち国内13.7%、海外1.6%）。

(注1)「製造委託以外の外注費、業務委託費等の金額」として、21年度から調査開始。ここでは「製造委託以外の外部委託金額」という。

図表7-5 産業別製造委託以外の外部委託金額

	委託金額 回答 企業数	製造委託以外の 外部委託金額 (百万円) ①	うち、海外 (百万円) ②		海外製造 委託比率(%) ②/①		1企業当たり 製造委託以外の 外部委託金額 (百万円)	
			22年度	21年度	22年度	21年度	22年度	21年度
合計	11,062	10,871,290	479,509	4.5	4.4	1,156.8	982.8	
鉱業、採石業、砂利採取業	14	18,211	25	2.4	0.1	235.6	1,300.8	
製造業	4,614	4,391,196	364,380	7.4	8.3	1,124.9	951.7	
電気・ガス業	96	990,563	276	0.0	0.0	10,758.4	10,318.4	
情報通信業	1,325	1,592,936	33,819	1.6	2.1	1,388.0	1,202.2	
卸売業	1,994	1,308,598	50,026	3.1	3.8	623.4	656.3	
小売業	1,255	681,449	655	0.3	0.1	589.0	543.0	
クレジットカード業、割賦金融業	50	210,986	226	0.8	0.1	4,146.0	4,219.7	
物品賃貸業	131	74,366	177	-	0.2	622.7	567.7	
学術研究、専門・技術サービス業	388	688,285	26,604	7.5	3.9	3,974.2	1,773.9	
飲食サービス業	153	51,611	6	0.0	0.0	420.1	337.3	
生活関連サービス業、娯楽業	294	162,322	1,890	-	1.2	634.4	552.1	
個人教授所	8	2,573	-	-	-	477.3	321.6	
サービス業(*)	740	698,194	1,425	0.3	0.2	818.6	943.5	

図表7-6 主要産業別関係会社への委託金額と国内・海外別関係会社委託比率



(注2) 製造委託以外の関係会社外部委託比率 = ③製造委託以外の外部委託金額のうち関係会社 / ①製造委託以外の外部委託金額 × 100

(注3) 国内関係会社委託比率 = (③製造委託以外の外部委託金額のうち関係会社 - ④うち海外の関係会社) / ①製造委託以外の外部委託金額 × 100

(注4) 海外関係会社委託比率 = ④うち海外の関係会社 / ①製造委託以外の外部委託金額 × 100

## 第8章 企業経営の方向等

### 1. 取締役の人数

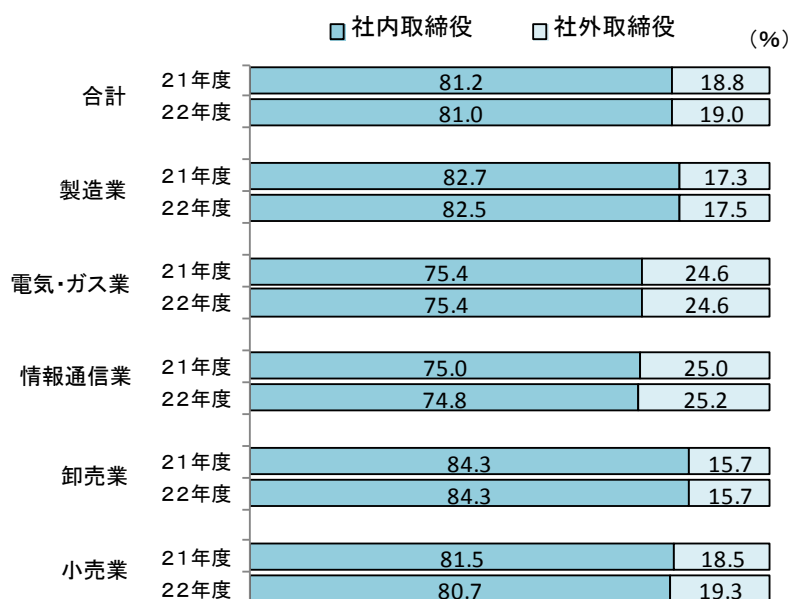
- ・企業の取締役の人数について回答があった企業は2万8323社で、取締役の割合は社内取締役が81.0%、社外取締役が19.0%。
- ・社外取締役のうち、関係会社の占める割合は55.7%。
- ・1企業当たりの取締役の人数は6人。

図表8-1 取締役の人数

(単位:社、人、%)

	回答 企業数	取締役の 人数	社内 取締役		社外 取締役		うち、 関係会社	取締役に 占める割 合(%)	社外取締 役に占め る割合 (%)	1企業当 たりの 取締役の 人数
			取締役に 占める 割合(%)	取締役に 占める 割合(%)						
合計	28,323	161,008	130,340	81.0	30,668	19.0	17,093	10.6	55.7	6
鉱業、採石業、砂利採取業	37	251	205	81.7	46	18.3	18	7.2	39.1	7
製造業	13,103	73,081	60,257	82.5	12,824	17.5	7,719	10.6	60.2	6
電気・ガス業	127	1,025	773	75.4	252	24.6	61	6.0	24.2	8
情報通信業	2,215	12,658	9,468	74.8	3,190	25.2	1,879	14.8	58.9	6
卸売業	5,711	33,968	28,621	84.3	5,347	15.7	2,801	8.2	52.4	6
小売業	3,486	19,706	15,906	80.7	3,800	19.3	1,811	9.2	47.7	6
クレジットカード業、割賦金融業	71	530	368	69.4	162	30.6	77	14.5	47.5	7
物品賃貸業	275	1,659	1,221	73.6	438	26.4	245	14.8	55.9	6
学術研究、専門・技術サービス業	597	3,606	2,709	75.1	897	24.9	611	16.9	68.1	6
飲食サービス業	589	2,997	2,508	83.7	489	16.3	200	6.7	40.9	5
生活関連サービス業、娯楽業	712	4,099	2,910	71.0	1,189	29.0	351	8.6	29.5	6
個人教授所	13	76	47	61.8	29	38.2	14	18.4	48.3	6
サービス業(*)	1,387	7,352	5,347	72.7	2,005	27.3	1,306	17.8	65.1	5

図表8-2 主要産業別の社内取締役と社外取締役の構成比



## 2. 委員会設置会社とストックオプション制度

- ・委員会を設置している企業は2万8332社中の1,292社(構成比4.6%)。
- ・ストックオプション制度を実施している企業は2万8332社中の1,463社(構成比5.2%)。

図表 8 - 3 委員会設置会社の有無

	委員会設置会社			
	回答企業数	はい	構成比 (%)	いいえ
合 計	28,332	1,292	4.6	27,040
鉱業、採石業、砂利採取業	37	1	2.7	36
製造業	13,104	657	5.0	12,447
電気・ガス業	127	4	3.1	123
情報通信業	2,217	70	3.2	2,147
卸売業	5,714	256	4.5	5,458
小売業	3,488	140	4.0	3,348
クレジットカード業、割賦金融業	71	3	4.2	68
物品賃貸業	275	10	3.6	265
学術研究、専門・技術サービス業	597	25	4.2	572
飲食サービス業	589	25	4.2	564
生活関連サービス業、娯楽業	713	41	5.8	672
個人教授所	13	1	7.7	12
サービス業(*)	1,387	59	4.3	1,328

図表 8 - 4 スtockオプション制度の実施

	ストックオプション制度			
	回答企業数	実施している	構成比 (%)	実施していない
合 計	28,332	1,463	5.2	26,869
鉱業、採石業、砂利採取業	37	1	2.7	36
製造業	13,104	537	4.1	12,567
電気・ガス業	127	8	6.3	119
情報通信業	2,217	278	12.5	1,939
卸売業	5,714	251	4.4	5,463
小売業	3,488	178	5.1	3,310
クレジットカード業、割賦金融業	71	6	8.5	65
物品賃貸業	275	10	3.6	265
学術研究、専門・技術サービス業	597	29	4.9	568
飲食サービス業	589	54	9.2	535
生活関連サービス業、娯楽業	713	28	3.9	685
個人教授所	13	2	15.4	11
サービス業(*)	1,387	81	5.8	1,306