

第4章 子会社・関連会社の状況及び企業間取引の状況

1. 子会社・関連会社の保有状況

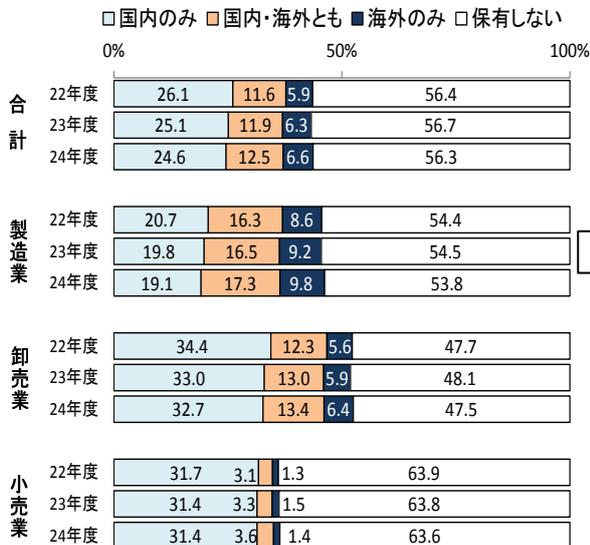
- ・子会社・関連会社(以下、「子会社」という)を保有する企業は1万2728社、子会社保有企業比率は43.7%(前年度差0.5%ポイント上昇)。
- ・国内のみに子会社を保有する企業の割合は24.6%(前年度差▲0.5%ポイント低下)、国内・海外ともに保有する企業の割合は12.5%(同0.6%ポイント上昇)、海外のみに保有する企業の割合は6.6%(同0.3%ポイント上昇)。
- ・製造企業の子会社保有比率をみると、国内36.4%、海外27.1%。

(注)「子会社」とは、ある会社(親会社)が50%超の議決権を所有する当該会社をいう。また、その子会社又はその親会社とその子会社合計で50%超の議決権を所有する当該会社(みなし子会社)を含む。ただし50%以下であっても経営を実質的に支配している場合も含む。「関連会社」とは、ある会社が20%以上～50%以下の議決権を所有する当該会社をいう。

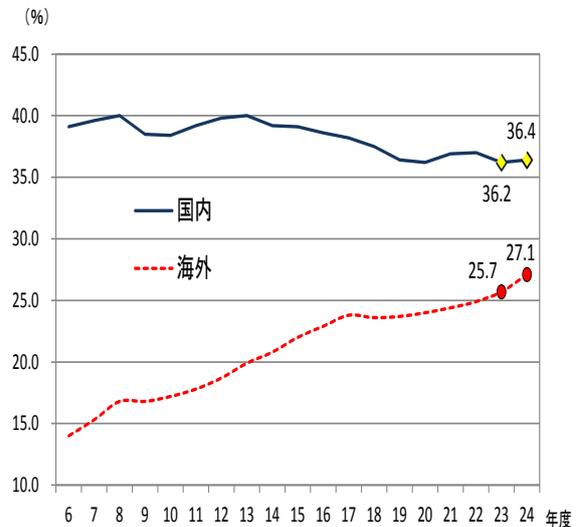
図表4-1 産業別子会社の保有状況(企業数)

	企業数 24年度	子会社を保有する企業数							
		22年度	23年度	24年度	保有比率(%)				
					22年度	23年度	24年度	前年度差(%ポイント)	
				23年度	24年度				
合 計	29,148	12,361	12,691	12,728	43.6	43.2	43.7	▲0.4	0.5
鉱業、採石業、砂利採取業	39	19	24	22	51.4	58.5	56.4	7.1	▲2.1
製 造 業	13,203	5,986	6,061	6,093	45.7	45.4	46.1	▲0.3	0.7
電気・ガス業	130	87	88	83	68.5	67.7	63.8	▲0.8	▲3.9
情報通信業	2,467	886	929	932	40.0	37.9	37.8	▲2.1	▲0.1
卸 売 業	5,841	2,985	3,057	3,064	52.2	51.8	52.5	▲0.4	0.7
小 売 業	3,639	1,255	1,316	1,324	36.0	36.2	36.4	0.2	0.2
クレジットカード業、割賦金融業	85	28	30	34	39.4	39.0	40.0	▲0.4	1.0
物品賃貸業	297	99	111	99	36.0	36.6	33.3	0.6	▲3.3
学術研究、専門・技術サービス業	602	240	232	248	40.2	38.9	41.2	▲1.3	2.3
飲食サービス業	610	201	214	210	34.1	34.7	34.4	0.6	▲0.3
生活関連サービス業、娯楽業	707	210	208	205	29.5	28.4	29.0	▲1.1	0.6
個人教授所	16	2	2	4	15.4	14.3	25.0	▲1.1	10.7
サービス業(*)	1,512	363	419	410	26.2	27.3	27.1	1.1	▲0.2

図表4-2 主要産業の子会社保有企業比率



図表4-3 製造業の国内・海外別子会社保有企業比率の推移



2. 国内・海外子会社

国内子会社

- ・国内に子会社を保有する企業は1万798社、国内子会社数は5万929社。
- ・国内子会社数を産業別構成比で見ると、製造企業は48.3%、卸売企業は25.4%、小売企業は8.0%。
- ・1企業当たりの国内子会社保有数は、4.7社(前年度差0.1社増)。産業別にみると、製造企業は5.1社(同0.0社)、卸売企業は4.8社(同0.1社増)、小売企業は3.2社(同0.1社増)。

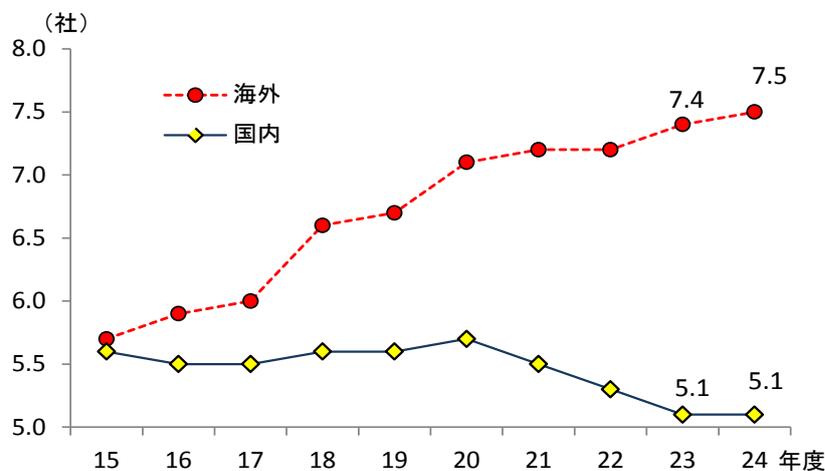
海外子会社

- ・海外に子会社を保有する企業は5,560社、海外子会社数は3万9154社。
- ・海外子会社数を産業別構成比で見ると、製造企業は68.4%、卸売企業は23.1%、小売企業は1.1%。
- ・1企業当たりの海外子会社保有数は、7.0社(前年度差0.1社増)。産業別にみると、製造企業は7.5社(同0.1社増)、卸売企業は7.8社(同0.2社増)、小売企業は2.4社(同0.1社増)。

図表4-4 産業別国内・海外子会社の状況

	国内に保有する企業数	国内子会社数		国内の1企業当たりの保有数						海外に保有する企業数	海外子会社数		海外の1企業当たりの保有数					
				構成比(%)		22年度	23年度	24年度	前年度差(社)				22年度	23年度	24年度	前年度差(社)		
				23年度	24年度	23年度	24年度	23年度	24年度				23年度	24年度	23年度	24年度		
合計	10,798	50,929	100.0	4.8	4.6	4.7	▲0.2	0.1	5,560	39,154	100.0	6.8	6.9	7.0	0.1	0.1		
鉱業、採石業、砂利採取業	22	186	0.4	8.7	8.0	8.5	▲0.7	0.5	6	87	0.2	9.5	10.0	14.5	0.5	4.5		
製造業	4,803	24,623	48.3	5.3	5.1	5.1	▲0.2	0.0	3,572	26,771	68.4	7.2	7.4	7.5	0.2	0.1		
電気・ガス業	83	1,052	2.1	13.7	12.7	12.7	▲1.0	0.0	14	246	0.6	23.8	18.0	17.6	▲5.8	▲0.4		
情報通信業	814	3,219	6.3	4.0	3.9	4.0	▲0.1	0.1	334	1,245	3.2	3.5	3.6	3.7	0.1	0.1		
卸売業	2,690	12,921	25.4	4.7	4.7	4.8	0.0	0.1	1,155	9,034	23.1	7.7	7.6	7.8	▲0.1	0.2		
小売業	1,274	4,076	8.0	3.5	3.1	3.2	▲0.4	0.1	182	441	1.1	2.3	2.3	2.4	0.0	0.1		
クレジットカード業、割賦金融業	33	141	0.3	5.1	4.6	4.3	▲0.5	▲0.3	10	35	0.1	3.4	3.6	3.5	0.2	▲0.1		
物品賃貸業	93	878	1.7	9.3	8.6	9.4	▲0.7	0.8	25	319	0.8	8.8	8.8	12.8	0.0	4.0		
学術研究、専門・技術サービス業	218	1,255	2.5	4.1	4.6	5.8	0.5	1.2	94	523	1.3	5.1	6.2	5.6	1.1	▲0.6		
飲食サービス業	189	489	0.9	2.4	2.2	2.6	▲0.2	0.4	50	112	0.3	1.8	1.8	2.2	0.0	0.4		
生活関連サービス業、娯楽業	192	649	1.3	3.4	3.2	3.4	▲0.2	0.2	28	79	0.2	1.6	2.0	2.8	0.4	0.8		
個人教授所	4	5	0.0	1.5	1.5	1.3	0.0	▲0.2	-	-	0.0	-	-	-	-	-		
サービス業(*)	383	1,435	2.8	4.3	3.7	3.7	▲0.6	0.0	90	262	0.7	2.4	2.3	2.9	▲0.1	0.6		

図表4-5 製造業の国内・海外別1企業当たりの子会社数の推移



(注1) 国内の1企業当たり子会社保有数＝国内子会社数／国内に子会社を保有する企業数

(注2) 海外の1企業当たり子会社保有数＝海外子会社数／海外に子会社を保有する企業数

(注3) 平成16年調査より、親会社、子会社及び関連会社の定義見直しを行ったため、平成15年度から比較

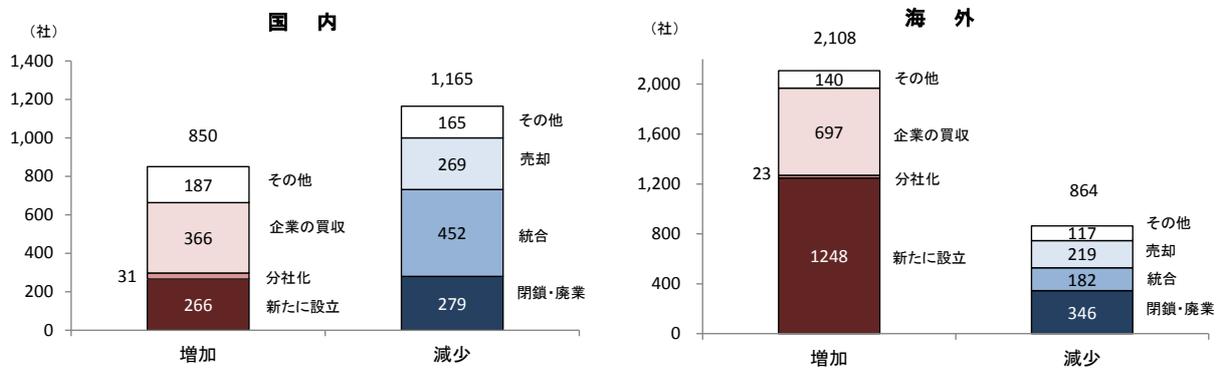
3. 子会社の増加、減少

- ・平成24年度内に増加した子会社数は、国内 2,269 社、海外 3,513 社。減少した子会社数は、国内 2,411 社、海外 1,415 社。製造企業では増加した子会社数は、国内 850 社、海外 2,108 社。減少した子会社数は、国内 1,165 社、海外 864 社。
- ・製造企業の増加要因別にみると、国内は「企業の買収」、海外は「新たに設立」が最も多く、減少要因別でみると国内は「統合」、海外は「閉鎖・廃業」が最も多い。
- ・製造企業の子会社を新規保有(増加)した企業比率は 8.0%。調査比較可能な平成7年度からみると、平成20年度の 5.7% (最低値) から増加傾向。

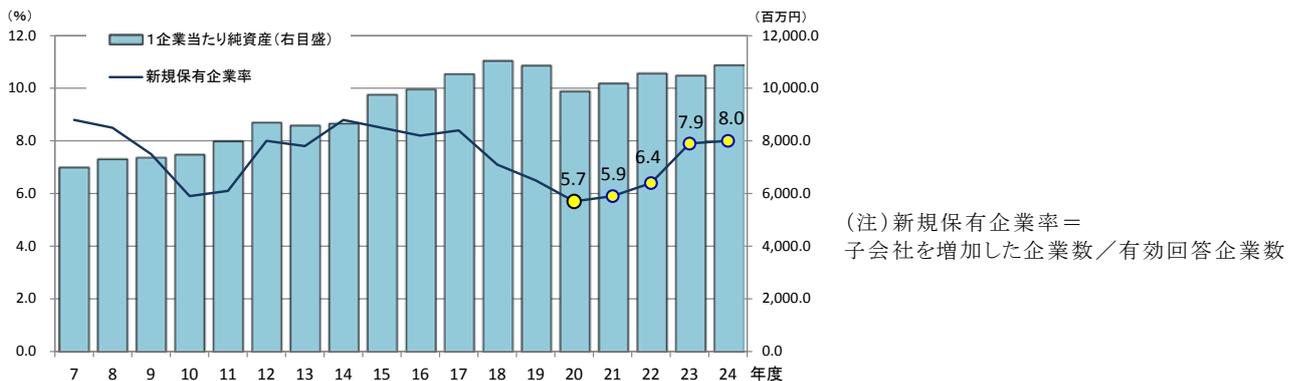
図表第4-6 産業別国内・海外別新規子会社数

	子会社を増加した企業数	増加した子会社数		子会社を減少した企業数	減少した子会社数	
		国内	海外		国内	海外
合計	2,158	2,269	3,513	1,446	2,411	1,415
鉱業、採石業、砂利採取業	5	10	12	4	10	2
製造業	1,052	850	2,108	706	1,165	864
電気・ガス業	18	44	12	18	50	7
情報通信業	198	214	191	136	212	92
卸売業	491	616	837	330	566	393
小売業	177	225	65	121	180	13
クレジットカード業、割賦金融業	9	10	9	7	16	0
物品賃貸業	17	30	139	7	44	9
学術研究、専門・技術サービス業	58	118	87	38	83	18
飲食サービス業	29	24	15	26	26	6
生活関連サービス業、娯楽業	27	29	11	19	27	2
サービス業(*)	77	99	27	34	32	9

図表4-7 製造業の新規子会社の設立形態別構成



図表第4-8 製造業の新規子会社の保有企業比率と1企業当たり純資産の推移



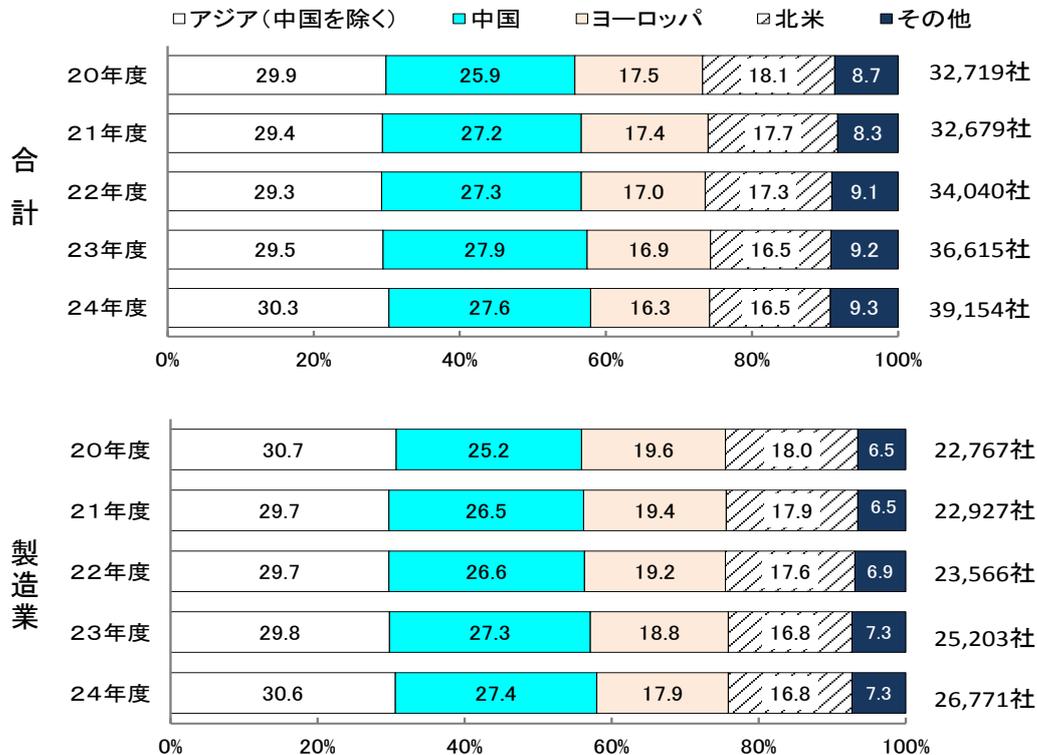
4. 海外子会社の地域別保有状況

- ・海外子会社の保有状況を地域別にみると、アジア(中国を除く)が最も多く11,870社、中国が10,808社、北米が6,468社、ヨーロッパが6,374社、その他の地域が3,634社。
- ・地域別構成比でみると、アジア(中国を除く)が30.3%(前年度差0.8%ポイント拡大)、中国が27.6%(同▲0.3%ポイント縮小)、北米が16.5%(同0.0%ポイント)、ヨーロッパが16.3%(同▲0.6%ポイント縮小)、その他の地域が9.3%(同0.1%ポイント拡大)。
- ・海外子会社数のうち約7割を占める製造企業の地域別構成比をみると、アジア(中国を除く)が30.6%(前年度差0.8%ポイント拡大)、中国が27.4%(同0.1%ポイント拡大)、ヨーロッパが17.9%(同▲0.9%ポイント縮小)、北米が16.8%(同0.0%ポイント)、その他の地域が7.3%(同0.0%ポイント)。

図表4-9 産業別海外子会社の地域別保有状況

	海外に保有する企業数	海外子会社	アジア(中国を除く)	中国	ヨーロッパ	北米	その他の地域
合計	5,560	39,154	11,870	10,808	6,374	6,468	3,634
鉱業、採石業、砂利採取業	6	87	10	-	20	28	29
製造業	3,572	26,771	8,194	7,343	4,792	4,499	1,943
電気・ガス業	14	246	61	10	25	102	48
情報通信業	334	1,245	364	372	206	225	78
卸売業	1,155	9,034	2,632	2,541	1,164	1,388	1,309
小売業	182	441	155	190	31	50	15
クレジットカード業、割賦金融業	10	35	22	8	-	2	3
物品賃貸業	25	319	51	26	54	63	125
学術研究、専門・技術サービス業	94	523	228	137	61	69	28
飲食サービス業	50	112	30	62	4	12	4
生活関連サービス業、娯楽業	28	79	27	25	2	12	13
サービス業(*)	90	262	96	94	15	18	39

図表4-10 海外子会社の地域別構成比の推移



(注)「アジア(中国を除く)」は、「アジア」-「うち、中国」により算出。

4. 海外子会社の地域別保有状況(つづき)

- ・製造企業を業種別にみると、海外子会社が最も多い業種は、輸送用機械器具製造業 4,529 社、次いで化学工業 3,104 社、電子部品・デバイス・電子回路製造業 2,906 社の順。
- ・業種別地域別にみると、アジア(中国を除く)が最も多い業種は 24 業種中 12 業種。同様に中国は 7 業種。ヨーロッパは 3 業種、北米が 1 業種。
- ・海外の1企業当たりの子会社保有数をみると、情報通信機械器具製造業が 27.0 社と最も多く、次いで電子部品・デバイス・電子回路製造業が 11.7 社、ゴム製品製造業及び飲料・たばこ・飼料製造業が 10.7 社の順。

図表4-11 製造業種別地域別海外子会社数と1企業当たりの子会社保有数

	海外に保有する企業数	海外子会社	地域別					海外の1企業当たり子会社保有数		
			アジア(中国を除く)	中国	ヨーロッパ	北米	その他の地域	22年度	23年度	24年度
			製造業	3,572	26,771	8,194	7,343	4,792	4,499	1,943
輸送用機械器具製造業	494	4,529	1,532	1,057	705	832	403	8.5	8.9	9.2
化学工業	327	3,104	1,007	849	553	496	199	9.1	10.1	9.5
電子部品・デバイス・電子回路製造業	248	2,906	864	782	722	404	134	7.5	10.1	11.7
情報通信機械器具製造業	86	2,323	333	306	575	902	207	34.1	24.6	27.0
電気機械器具製造業	225	1,975	622	688	307	211	147	6.7	8.7	8.8
生産用機械器具製造業	398	1,946	659	530	348	290	119	4.5	4.8	4.9
業務用機械器具製造業	145	1,423	321	281	447	249	125	10.7	9.9	9.8
非鉄金属製造業	118	1,161	383	405	129	139	105	9.1	8.5	9.8
はん用機械器具製造業	180	1,090	327	317	181	178	87	6.7	6.5	6.1
プラスチック製品製造業	254	1,031	358	387	143	111	32	4.6	4.2	4.1
金属製品製造業	283	946	457	329	48	91	21	2.6	2.9	3.3
その他の製造業	129	666	191	190	140	94	51	5.8	5.1	5.2
食料品製造業	155	560	190	214	29	95	32	3.9	4.1	3.6
窯業・土石製品製造業	82	549	154	147	159	60	29	6.4	6.5	6.7
ゴム製品製造業	51	547	152	119	93	102	81	10.8	11.1	10.7
鉄鋼業	94	510	203	147	19	89	52	4.1	4.7	5.4
繊維工業	110	503	149	279	23	34	18	3.1	4.6	4.6
飲料・たばこ・飼料製造業	29	310	52	36	121	48	53	10.8	11.1	10.7
印刷・同関連業	40	227	67	112	21	22	5	5.7	5.1	5.7
パルプ・紙・紙加工品製造業	57	211	67	90	11	22	21	3.9	4.1	3.7
石油製品・石炭製品製造業	17	128	44	24	17	26	17	5.9	6.2	7.5
家具・装備品製造業	27	89	44	42	1	1	1	2.2	2.5	3.3
木材・木製品製造業(家具を除く)	21	35	17	11	0	3	4	2.1	1.8	1.7
なめし革・同製品・毛皮製造業	2	2	1	1	0	0	0	1.5	1.2	1.0

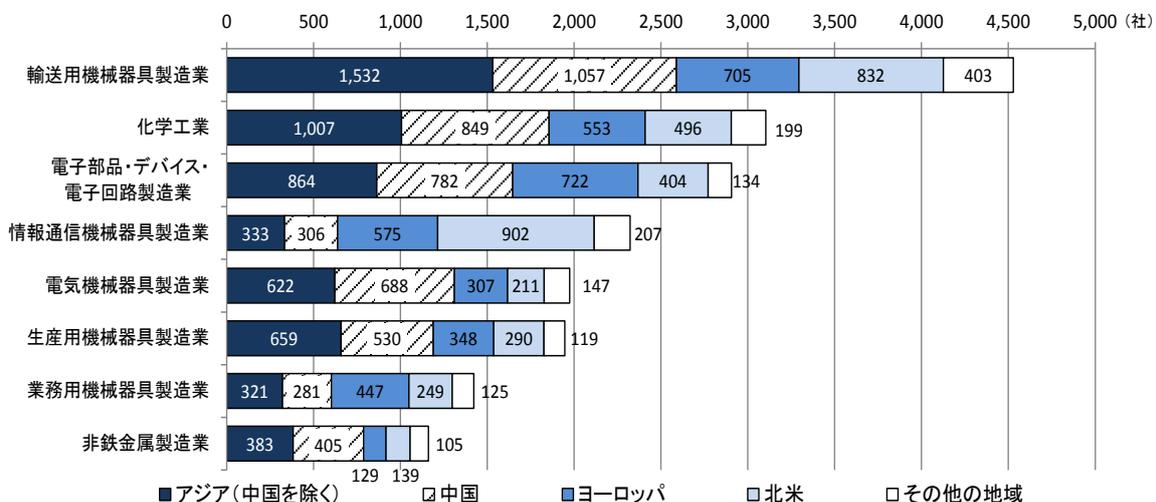
(注1) 表の業種の順は、海外子会社の多い順に整理。

(注2) 「アジア(中国を除く)」は、「アジア」-「うち、中国」により算出。

(注3) 網掛け部分は、業種ごとに最も多い地域を示す。

(注4) 海外の1企業当たり子会社保有数=海外子会社数/海外に子会社を保有する企業数

図表4-12 製造業の主要業種別、地域別海外子会社数



(注5) 主要業種は、上記表の海外子会社の多い上位8業種

5. 国内・海外子会社の分野別展開状況

親会社と子会社の主要業種の関係から本業比率を国内子会社でみると、

- ・製造企業(子会社数 2 万 4623 社)の本業比率は 33.6%(前年度差 0.0%ポイント)、本業以外の製造業分野の比率は 17.8%(同 0.8%ポイント上昇)。
- ・卸売企業(子会社数 1 万 2912 社)の本業比率は 21.9%(前年度差 1.0%ポイント上昇)、本業以外の卸売業分野の比率は 13.3%(同 0.4%ポイント上昇)。
- ・小売企業(子会社数 4,076 社)の本業比率は 27.4%(前年度差 0.1%ポイント上昇)、本業以外の小売業分野の比率は 10.1%(同 ▲0.4%ポイント低下)。

親会社と子会社の主要業種の関係から本業比率を海外子会社でみると、

- ・製造企業(子会社数 2 万 6771 社)の本業比率は 42.3%(前年度差 ▲1.1%ポイント低下)。本業以外の製造業分野の比率は 17.8%(同 1.2%ポイント上昇)。
- ・卸売企業(子会社数 9,034 社)の本業比率は 19.5%(前年度差 1.5%ポイント上昇)、本業以外の卸売業分野の比率は 29.4%(同 ▲1.3%ポイント低下)。
- ・小売企業(子会社数 441 社)の本業比率は 44.0%(前年度差 6.2%ポイント上昇)、本業以外の小売業分野の比率は 14.5%(同 0.4%ポイント上昇)。

(注) 「本業」とは、親会社の本業と同じ業種を営む子会社をいう。

ここでいう、「本業比率」は次の算式による。 本業比率＝本業の子会社数／子会社合計×100

図表4-13 主要産業別国内・海外子会社の進出分野別展開状況

製 造 業

	国内子会社計					海外子会社計				
		製造業分野			非製造業分野		製造業分野			非製造業分野
		本業	その他				本業	その他		
22年度	25,495	12,857	8,290	4,567	12,638	23,566	14,163	10,014	4,149	9,403
23年度	24,814	12,552	8,330	4,222	12,262	25,203	15,114	10,928	4,186	10,089
24年度	24,623	12,644	8,268	4,376	11,979	26,771	16,102	11,337	4,765	10,669

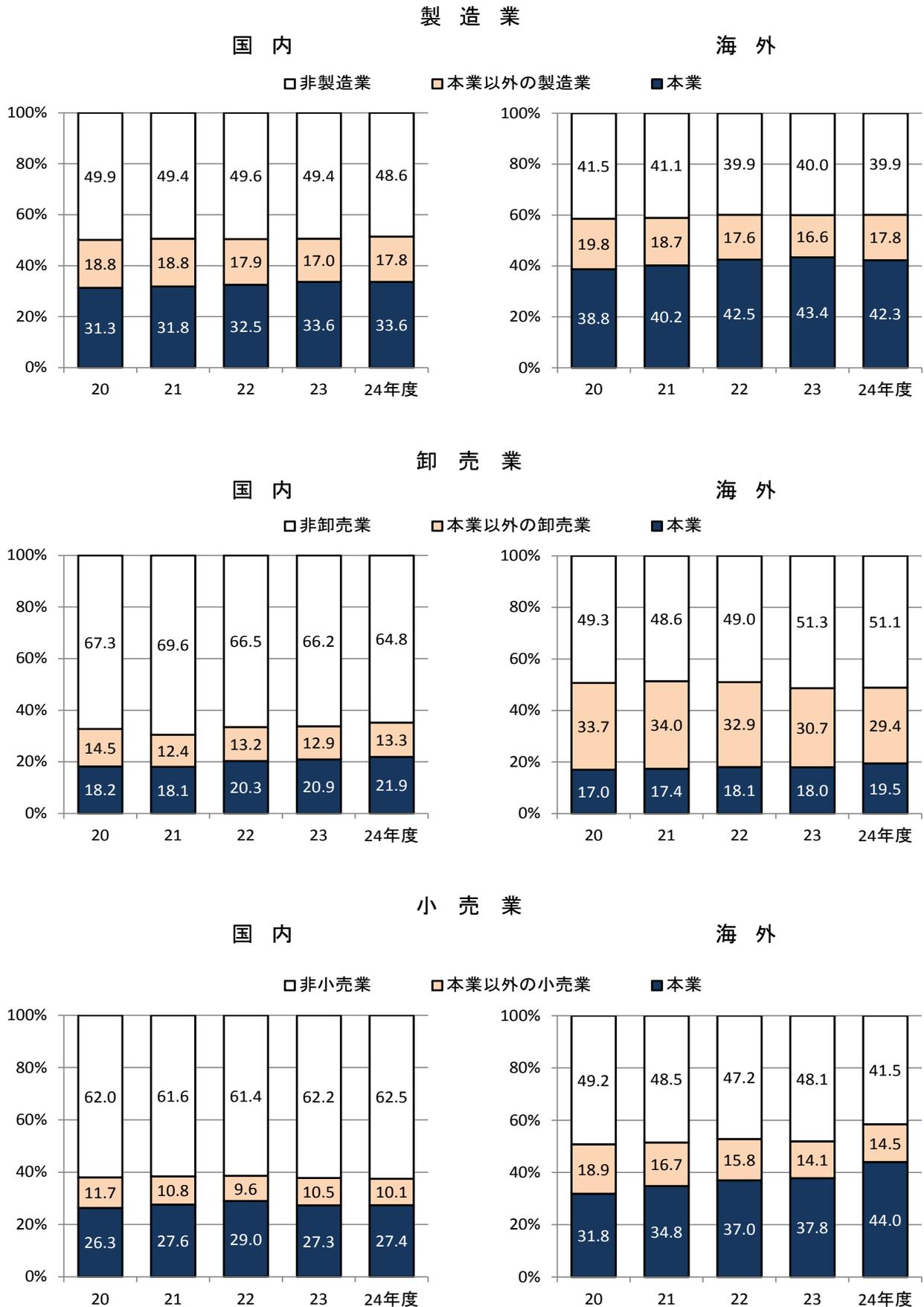
卸 売 業

	国内子会社計					海外子会社計				
		卸売業分野			非卸売業分野		卸売業分野			非卸売業分野
		本業	その他				本業	その他		
22年度	12,562	4,203	2,548	1,655	8,359	7,822	3,990	1,415	2,575	3,832
23年度	12,612	4,259	2,636	1,623	8,353	8,484	4,134	1,530	2,604	4,350
24年度	12,921	4,546	2,824	1,722	8,375	9,034	4,417	1,758	2,659	4,617

小 売 業

	国内子会社計					海外子会社計				
		小売業分野			非小売業分野		小売業分野			非小売業分野
		本業	その他				本業	その他		
22年度	4,286	1,654	1,241	413	2,632	354	187	131	56	167
23年度	3,939	1,492	1,077	415	2,447	397	206	150	56	191
24年度	4,076	1,528	1,117	411	2,548	441	258	194	64	183

図表4-14 主要産業別国内・海外子会社の進出分野別構成比の推移



6. 関係会社への投融資の状況

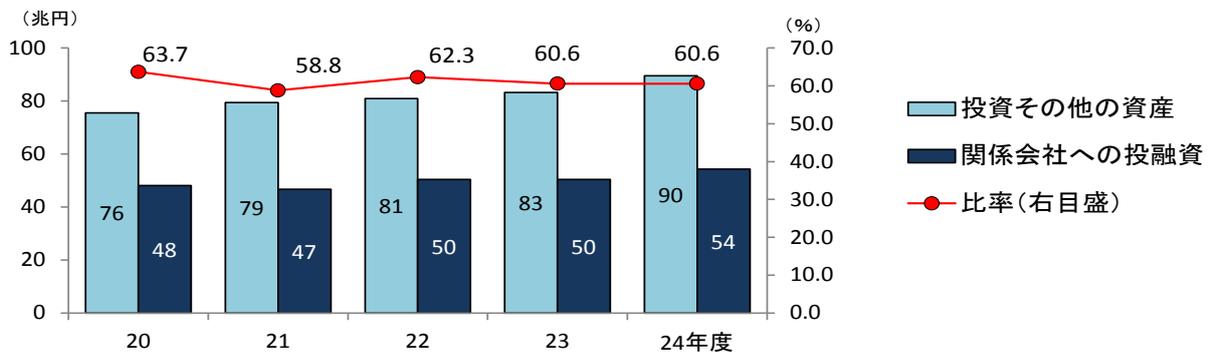
- ・関係会社への投融資を行った企業は1万1616社、関係会社への投融資残高は79兆6622億円。うち、製造企業は5,629社、54兆3075億円で、全体の約7割を占める。
- ・製造企業の投融資残高の国内・海外別構成比をみると、国内38.4%(前年度38.0%)、海外61.6%(同62.0%)となり、海外は前年度に比べ▲0.4%ポイント低下。
- ・製造企業の投資その他の資産(投資等資産総額)に占める関係会社への投融資残高比率は60.6%(前年度差0.0%ポイント)。
- ・製造企業の1企業当たり投融資残高をみると、国内は46.6億円(前年度比3.7%増)、海外は104.7億円(同2.3%増)。

(注) 「関係会社」とは、親会社、子会社、関連会社をいう。

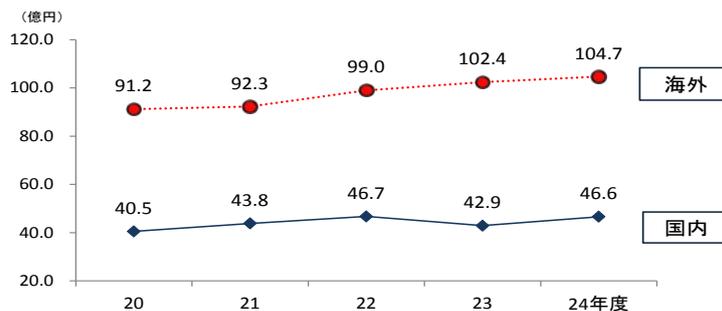
図表4-15 産業別関係会社への投融資の状況

	投融資実施企業数(社)	投融資残高合計(億円)	国内					海外						
			企業数(社)	投融資残高合計(億円)	構成比(%)	株式及出資金残高(億円)	長期貸付金(億円)	その他(億円)	企業数(社)	投融資残高合計(億円)	構成比(%)	株式及出資金残高(億円)	長期貸付金(億円)	その他(億円)
合計	11,616	796,622	9,906	354,693	44.5	290,594	55,900	8,198	4,869	441,929	55.5	400,021	38,976	2,932
鉱業、採石業、砂利採取業	20	16,466	18	13,173	80.0	12,107	1,065	-	6	3,293	20.0	2,998	295	-
製造業	5,629	543,075	4,479	208,687	38.4	178,358	28,545	1,783	3,194	334,388	61.6	305,665	26,553	2,170
電気・ガス業	78	25,836	78	19,403	75.1	15,295	3,667	442	12	6,433	24.9	5,753	680	-
情報通信業	853	13,406	761	10,280	76.7	8,929	1,257	95	248	3,126	23.3	2,913	207	7
卸売業	2,781	145,524	2,457	65,137	44.8	53,106	8,835	3,195	991	80,388	55.2	71,727	8,127	534
小売業	1,176	15,213	1,120	13,403	88.1	8,982	3,744	677	160	1,810	11.9	1,351	442	17
クレジットカード業、割賦金融業	34	5,296	33	4,863	91.8	2,637	2,184	42	7	433	8.2	408	25	-
物品賃貸業	85	11,000	80	6,110	55.5	2,906	1,476	1,727	21	4,891	44.5	2,785	1,999	107
学術研究、専門・技術サービス業	225	9,730	202	3,537	36.4	3,126	311	99	79	6,193	63.6	5,746	355	93
飲食サービス業	167	1,714	150	1,491	87.0	815	663	13	43	223	13.0	160	63	0
生活関連サービス業、娯楽業	184	5,341	173	5,156	96.5	2,566	2,498	92	26	185	3.5	145	40	0
個人教授所	4	4	4	4	100.0	3	1	-	0	0	-	0	0	-
サービス業(*)	380	4,018	351	3,450	85.9	1,764	1,653	33	82	568	14.1	371	192	5

図表4-16 製造業の投資その他の資産に占める関係会社への投融資比率の推移



図表4-17 製造業の国内・海外別1企業当たりの関係会社への投融資残高の推移



7. 売上高、モノの輸出額、仕入高、モノの輸入額の関係会社取引状況

- ・売上高(654兆1660億円)に占める関係会社取引額は127兆8290億円、関係会社取引率は19.5%(前年度差0.4%ポイント上昇)。製造企業の関係会社取引率は33.0%(同1.2%ポイント上昇)。
- ・売上高のうちモノの輸出額は68兆8301億円、そのうち関係会社取引額は31兆7074億円。関係会社取引率は46.1%(前年度差6.1%ポイント上昇)。製造企業は52.0%(同6.8%ポイント上昇)。
- ・仕入高(437兆8803億円)に占める関係会社取引額は102兆5175億円、関係会社取引率は23.4%(前年度差0.5%ポイント上昇)。製造企業の関係会社取引率は30.9%(同0.4%ポイント上昇)。
- ・仕入高のうちモノの輸入額は43兆1590億円、そのうち関係会社取引額は12兆8071億円。関係会社取引率は29.7%(前年度差2.7%ポイント上昇)。製造企業は33.6%(同2.9%ポイント上昇)。

図表4-18 主要産業別売上高、モノの輸出額に占める関係会社取引率

	売上高 (億円)	うち 関係会社 (億円)	売上高に占める 関係会社取引率(%)			売上高のうち、 モノの輸出額 (億円)	うち 関係会社 (億円)	モノの輸出額に占める 関係会社取引率(%)		
			22年度	23年度	24年度			24年度	22年度	23年度
合 計	6,541,660	1,278,290	20.3	19.1	19.5	688,301	317,074	42.3	40.0	46.1
製 造 業	2,761,067	911,653	33.7	31.8	33.0	511,683	266,299	49.1	45.2	52.0
情報通信業	227,147	54,299	19.5	19.9	23.9	291	38	28.6	1.1	13.1
卸 売 業	2,077,920	237,689	12.0	11.9	11.4	173,119	50,017	25.8	26.3	28.9
小 売 業	841,219	14,144	2.1	1.7	1.7	1,704	246	15.2	35.5	14.4
サービス業(*)	98,240	21,800	22.5	22.6	22.2	565	306	32.7	34.2	54.2

(注1)モノの輸出額は、自社名義で通関手続きを行った輸出額。

図表4-19 主要産業別仕入高、モノの輸入額に占める関係会社取引率

	仕入高 (億円)	うち 関係会社 (億円)	仕入高に占める 関係会社取引率(%)			仕入高のうち、 モノの輸入額 (億円)	うち 関係会社 (億円)	モノの輸入額に占める 関係会社取引率(%)		
			22年度	23年度	24年度			24年度	22年度	23年度
合 計	4,378,803	1,025,175	24.6	22.9	23.4	431,590	128,071	28.3	27.0	29.7
製 造 業	1,685,636	520,502	33.0	30.5	30.9	210,366	70,705	32.4	30.7	33.6
情報通信業	37,715	8,468	37.8	25.1	22.5	4,501	3,442	17.2	66.3	76.5
卸 売 業	1,813,955	393,906	21.2	20.6	21.7	197,649	52,399	25.7	23.6	26.5
小 売 業	619,461	78,576	12.2	12.2	12.7	8,751	1,349	15.9	20.4	15.4
サービス業(*)	21,255	6,279	27.5	29.2	29.5	316	111	45.2	48.2	35.1

(注2)モノの輸入額は、自社名義で通関手続きを行った輸入額。

7. 売上高、モノの輸出額、仕入高、モノの輸入額の関係会社取引状況(つづき)

- ・製造企業のモノの輸出額関係会社取引率を地域別にみると、北米が最も高く 69.3%、次いでヨーロッパが 58.6%、中国が 49.1%の順。前年度差で見ると、すべての地域が上昇。
- ・製造企業のモノの輸入額関係会社取引率を地域別にみると、中国が最も高く 58.7%、ヨーロッパが 49.7%、アジア(除く中国)が 44.4%、北米が 30.2%の順。前年度差で見ると、アジア(除く中国)及び中東が低下し、それら以外の地域が上昇。

図表4-20 製造業の地域別輸出入額及び関係会社との取引

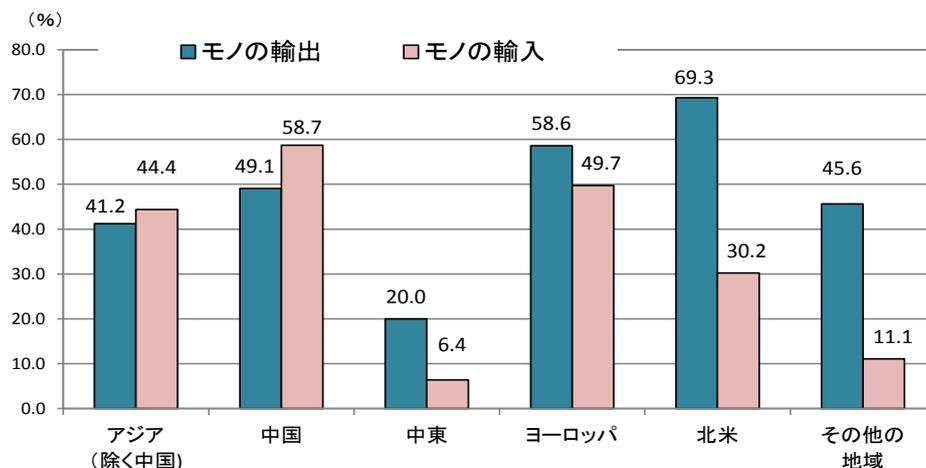
輸出額のうち関係会社との取引率

	22年度取引額 (億円)		23年度取引額 (億円)		24年度取引額 (億円)		関係会社取引率			
		うち 関係会社		うち 関係会社		うち 関係会社	22年度 (%)	23年度 (%)	24年度 (%)	前年度差 (%ポイント)
モノの輸出	513,845	252,488	506,728	228,876	511,683	266,299	49.1	45.2	52.0	6.8
アジア(除く中国)	148,618	56,191	147,394	50,958	146,577	60,404	37.8	34.6	41.2	6.6
中国	90,171	38,647	80,613	32,172	78,710	38,679	42.9	39.9	49.1	9.2
中東	18,741	3,608	18,031	3,405	22,334	4,457	19.3	18.9	20.0	1.1
ヨーロッパ	85,732	48,902	85,285	45,290	81,680	47,837	57.0	53.1	58.6	5.5
北米	121,457	85,911	118,850	78,065	133,937	92,824	70.7	65.7	69.3	3.6
その他の地域	49,126	19,229	56,554	18,987	48,445	22,099	39.1	33.6	45.6	12.0

輸入額のうち関係会社との取引率

	22年度取引額 (億円)		23年度取引額 (億円)		24年度取引額 (億円)		関係会社取引率			
		うち 関係会社		うち 関係会社		うち 関係会社	22年度 (%)	23年度 (%)	24年度 (%)	前年度差 (%ポイント)
モノの輸入	181,209	58,627	198,334	60,958	210,366	70,705	32.4	30.7	33.6	2.9
アジア(除く中国)	55,788	30,621	49,445	24,785	60,697	26,944	54.9	50.1	44.4	▲ 5.7
中国	30,909	17,454	33,898	18,356	41,152	24,172	56.5	54.2	58.7	4.5
中東	40,032	34	53,423	3,945	52,862	3,366	0.1	7.4	6.4	▲ 1.0
ヨーロッパ	15,108	4,765	18,339	7,259	17,697	8,789	31.5	39.6	49.7	10.1
北米	12,589	4,645	14,083	4,188	16,838	5,085	36.9	29.7	30.2	0.5
その他の地域	26,782	1,107	29,146	2,425	21,120	2,349	4.1	8.3	11.1	2.8

製造業の地域別輸出入の関係会社取引率



(注)「アジア(中国を除く)」は、「アジア」-「うち、中国」により算出。

8. モノ以外のサービス国際取引の関係会社取引状況

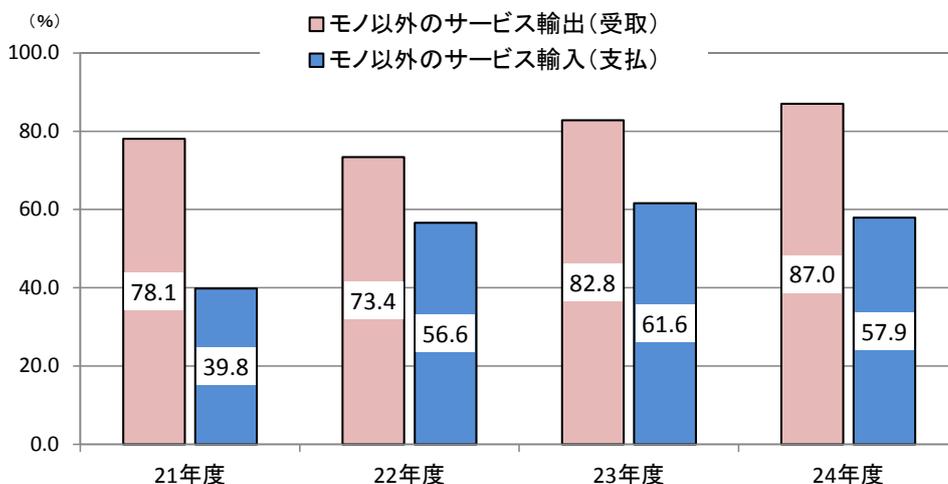
- モノ以外のサービス輸出企業数は1,848企業、モノ以外のサービス輸出額(海外からの受取金額)は2兆8384億円。1企業当たりのモノ以外のサービス輸出額は15.4億円(前年度比14.9%増)。関係会社取引率は78.4%(前年度差3.9%ポイント上昇)。製造企業の関係会社取引率は87.0%(同4.2%ポイント上昇)。
- モノ以外のサービス輸入企業数は1,687企業、モノ以外のサービス輸入額(海外への支払金額)は1兆5379億円。1企業当たりのモノ以外のサービス輸入額は9.1億円(前年度比10.0%減)。関係会社取引率は61.3%(前年度差▲2.3%ポイント低下)。製造企業の関係会社取引率は57.9%(同▲3.7%ポイント低下)。

図表4-21 主要産業別モノ以外のサービス国際取引と関係会社取引状況

	モノ以外のサービス輸出企業数	モノ以外のサービスの海外からの受取金額(億円)	うち、関係会社(億円)	関係会社取引率(%)			1企業当たりモノ以外のサービスの海外からの受取金額(百万円)		
	24年度	24年度	24年度	22年度	23年度	24年度	22年度	23年度	24年度
合計	1,848	28,384	22,265	68.1	74.5	78.4	1,708.0	1,336.7	1,536.0
製造業	1,186	23,147	20,147	73.4	82.8	87.0	2,272.2	1,685.3	1,951.7
情報通信業	240	1,002	638	41.4	47.5	63.7	346.3	617.5	417.6
卸売業	284	1,149	771	49.7	60.1	67.1	375.0	374.3	404.7
小売業	24	13	9	75.0	35.7	69.2	52.7	40.9	53.4

	モノ以外のサービス輸入企業数	モノ以外のサービスの海外への支払金額(億円)	うち、関係会社(億円)	関係会社取引率(%)			1企業当たりモノ以外のサービスの海外への支払金額(百万円)		
	24年度	24年度	24年度	22年度	23年度	24年度	22年度	23年度	24年度
合計	1,687	15,379	9,429	53.6	63.6	61.3	942.4	828.6	911.6
製造業	829	8,439	4,890	56.6	61.6	57.9	1,377.0	963.1	1,017.9
情報通信業	352	3,376	2,977	40.0	72.7	88.2	444.4	944.4	959.0
卸売業	315	1,404	548	49.9	64.0	39.0	374.3	392.3	445.7
小売業	43	154	111	45.7	61.8	72.1	147.3	128.4	358.0

図表4-22 製造業のモノ以外のサービスに関する関係会社取引率



(注1)「モノ以外のサービスに関する国際取引」は、21年度から調査開始。

(注2)モノ以外のサービスとは、運輸、通信、建設、保険、金融、情報、ソフト、文化、興行等の各種サービス、特許権使用料等をいう。