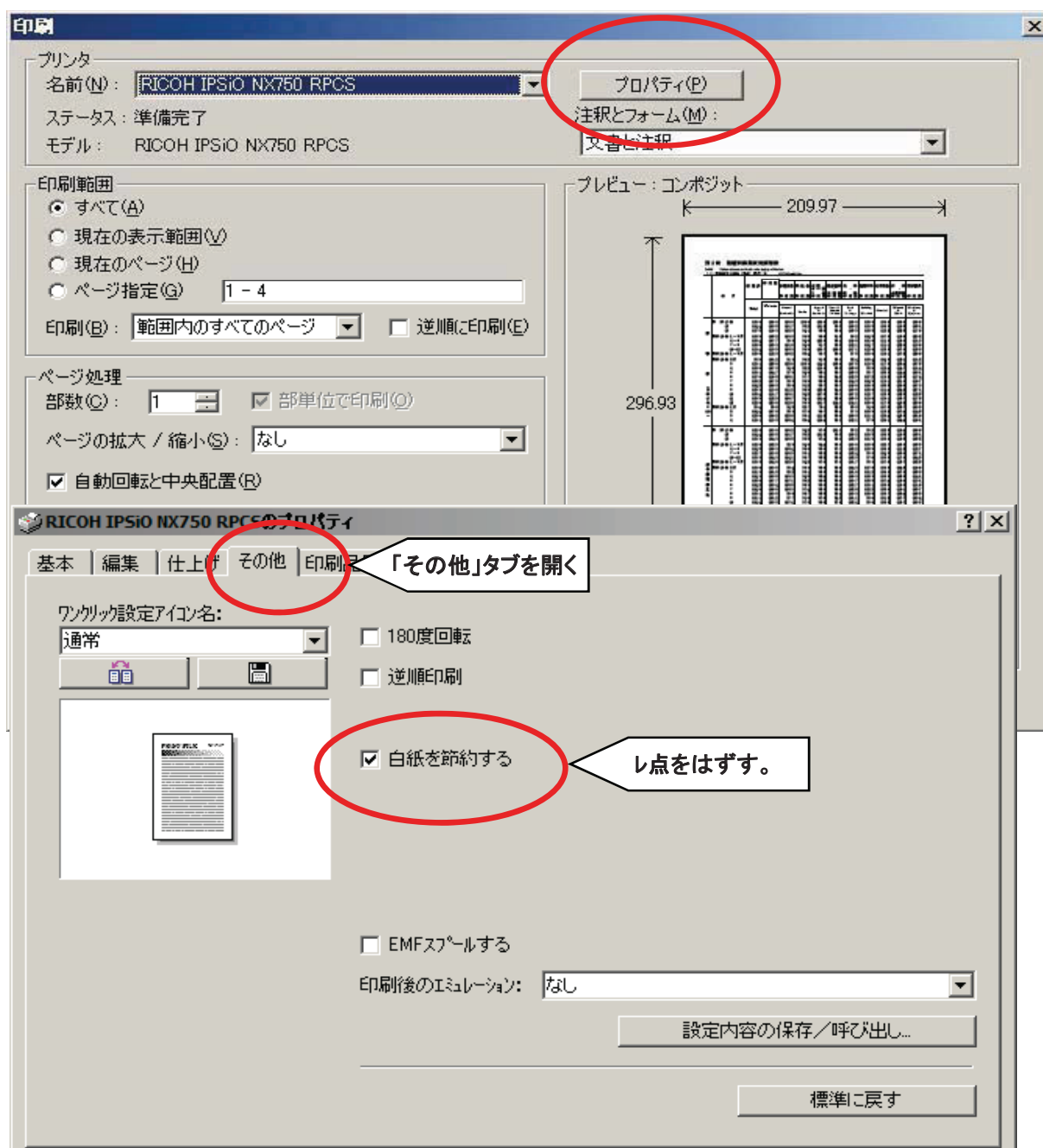


※ 全頁PDFを製本版のように印刷するには、以下の点にご注意下さい。

- ① この注意書きの次のページ(2ページ目)から印刷して下さい。
- ② 表紙と目次のページの間に『白紙』のページが入っています。  
これは、印刷時に左右の見開きを保つために挿入してあります。
- ③ 「Acrobat Reader」の印刷の初期設定は『白紙を節約する』になっています。  
『白紙を節約する』設定をはずしてから印刷して下さい。

\*\*\* 「白紙を節約する」設定をはずす方法 \*\*\*

印刷 → プロパティ → その他



# 商業販売統計月報

Monthly Report on the Current Survey of Commerce

平成 23 年 9 月 分

September, 2011

経済産業省 大臣官房 調査統計グループ

Research and Statistics Department

Minister's Secretariat

Ministry of Economy, Trade and Industry



# 目 次

## 商業動態統計調査

利用上の注意	2
概 況	14
統 計 表	24
第1部 商業販売	
第1表 業種別商業販売額及び前年(度, 同期, 同月)比増減率	24
第2表 業種別商業販売額指数[原指数及び前年(同期, 同月)比増減率, 季節調整済指数及び前期(月)比増減率]	26
第2部 大規模卸売店販売	
第1表 商品別販売額及び前年(度, 同期, 同月)比増減率	30
第2表 商品別期末商品手持額, 在庫率及び前年同期末比増減率	32
第3部 大型小売店販売	
第1表 業態別, 商品別販売額等及び前年(度, 同期, 同月)比増減率	34
第2表 業態別, 商品別販売額指数[原指数及び前年(同期, 同月)比増減率, 季節調整済指数及び前期(月)比増減率]	40
第3表 業態別, 都道府県別販売額前年(度, 同期, 同月)比増減率	42
第4表 業態別, 都道府県別, 商品別販売額等	50
第5表 (1)業態別, 経済産業局別販売額	56
(2)業態別, 経済産業局別販売額前年(度, 同期, 同月)比増減率	58
第6表 (1)業態別, 東京特別区・政令指定都市別販売額	60
(2)業態別, 東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度, 同期, 同月)比増減率	63
第7表 (1)業態別, 経済産業局別商品別販売額等	68
(2)業態別, 東京特別区・政令指定都市別, 商品別販売額等	70
第8表 業態別, 商品別期末商品手持額及び前年同期末比増減率	72
第9表 業態別, 商品別在庫率及び前年同期末比増減率	73
第10表 業態別, 都道府県別, 商品別期末商品手持額	74
第11表 業態別, 経済産業局別, 東京特別区・政令指定都市別, 商品別期末商品手持額	75
第4部 コンビニエンスストア販売	
第1表 商品別販売額等及び前年(度, 同期, 同月)比増減率	76
第2表 経済産業局別販売額等及び前年(度, 同期, 同月)比増減率	77
第3表 参考: 商品別販売額原指数	78
第4表 参考: 経済産業局別販売額原指数	78
第5表 参考: 商品別販売額季節調整済指数及び前期(月)比増減率	79
第6表 参考: 経済産業局別販売額季節調整済指数及び前期(月)比増減率	80
商業動向分析(四半期別)	81
参 考 1 経済産業局別小売業販売	87
参 考 2 大型小売店販売リンク係数	88

# 商業動態統計調査 -利用上の注意-

この月報の内容は、統計法に基づく商業動態統計調査(基幹統計)の結果によるもので、その概要は次のとおりである。

## 1. 調査の目的

全国の商業を営む事業所及び企業の販売活動などの動向を明らかにすることを目的としている。

## 2. 調査の範囲

日本標準産業分類大分類I-卸売業、小売業（平成19年11月改定）のうち代理商、仲立業を除く全国の事業所である。

## 3. 調査の方法及び経路

この調査は、経済産業省から委任を受けた都道府県が調査員を通じて対象事業所に調査票の記入を依頼し、回収する。ただし、大型小売店及びコンビニエンスストアの企業本部については、経済産業省が直接対象事業所に調査票の記入を依頼し、回収する。

## 4. 標本設計

この調査(丁調査を除く)は、平成19年商業統計調査の対象事業所を母集団とし、標本理論に基づいて抽出された事業所を対象として平成22年7月分から実施している。標本は、下記のとおり個別標本と地域標本の2種類から構成されている。なお、標本の抽出に当たっては、業種別に目標精度が5%以下(卸売業は8%以下)(標準誤差率表示)となるように設計されている。

### (1) 個別標本

- ①個別標本はすべての卸売事業所、自動車小売事業所、機械器具小売事業所、燃料小売事業所及び従業者20人以上の小売事業所(悉皆調査の大型小売店を含む)を対象としている。
- ②業種別、従業者規模別に標本抽出枠(以下「セル」という)を設定し、セルごとに標本数を決定している。

### (2) 地域標本

- ①地域標本は調査区(264調査区)を指定し、その調査区内の従業者19人以下の小売事業所(自動車小売事業所、機械器具小売事業所、燃料小売事業所を除く)を対象としている。
- ②調査区の抽出は商業統計調査の調査区を母集団とし、層別(4層)に抽出を行っている。

## 5. 業種別販売額の推計方法

業種別販売額の推計は、標本調査の結果から比推計によって行っている(ただし、大型小売店分は実額加算)。比推計とは、標本の販売額をセルごとに合計し、対前月比を求め、前月の販売総額に乗ずる方法で、算式は下記のとおりである。

### (1) 個別標本抽出分の月間販売額の推計

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n X_{ijk}^t}{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n X_{ijk}^{t-1}} = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_k^n X_{ijk}^t}{\sum_k^n X_{ijk}^{t-1}}$$

$$\hat{X}_{ij}^t = \sum_j \hat{X}_{ij}^t \text{ (ただし、} \hat{X}_{ij}^t \text{ は従業者規模合計又は層区分合計)}$$

### (2) 地域標本抽出分の月間販売額の推計

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_j \left( \frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n X_{ijkl}^t \right)}{\sum_j \left( \frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n X_{ijkl}^{t-1} \right)}$$

### 【記号の説明】

$i$ : 業種区分	$t$ : 月(時点)	$k$ : 個別事業所番号(前月と一致した場合)
$j$ : 従業者規模区分又は層区分	$x$ : 標本事業所の月間販売額	
$n$ : 標本個別事業所数	$\hat{X}$ : 月間販売額の推計値	
$m$ : 標本調査区数	$f$ : 抽出率	
$l$ : 調査区番号		

## 6. 水準修正

商業動態統計調査(商業販売)は、商業統計調査を母集団とした標本調査であるため、2～3年毎に実施する商業統計調査結果が公表された時点で、過去にさかのぼって業種別販売額を商業統計調査の結果に合わせるように数値の改訂(水準修正)を行っている。

平成16年商業統計調査の結果に基づいて、下記によって平成19年2月分の確報で水準修正を行った。

- (1) 平成14年4月分～平成16年3月分の24か月分の業種別従業者規模別修正販売額の求め方  
計算式は、以下のとおりである。

$$Y_{ij} = \sum_{13}^{24} \hat{X}_{ij}^t = \alpha_{ij} \cdot \sum_{13}^{24} \hat{X}_{ij}^t \quad \hat{X}_{ij}^t = \left( \sqrt[24]{\alpha_{ij}} \right)^t \sum_{13}^{24} \hat{X}_{ij}^t \quad (1 \leq t \leq 24)$$

ただし、 $\alpha_{ij}$  は  $\sum_{t=13}^{24} \left( \sqrt[24]{\alpha_{ij}} \right)^t \cdot \hat{X}_{ij}^t = Y_{ij}$  を満たす値であるため、繰り返し計算を行って修正する。

#### 【記号の説明】

$Y_{ij}$  = 平成16年商業統計調査の  $i$  業種  $j$  従業者規模年間販売額

$\hat{X}_{ij}$  = 水準修正済商業動態統計調査の  $i$  業種  $j$  従業者規模(平成16年商業統計調査期間)販売額合計

$\hat{X}_{ij}^t$  = 水準修正済  $i$  業種  $j$  従業者規模年間販売額 の  $t$  時点における値

$\hat{X}_{ij}^t$  = 水準修正前  $i$  業種  $j$  従業者規模年間販売額 の  $t$  時点における値

なお、時点「 $t$ 」は、平成14年4月分を  $t=1$  とし、平成16年3月分を  $t=24$  とした時系列に対応する月別一連番号である。

(2) 平成16年4月分以降の求め方

「5. 業種別販売額の推計方法」と同一である。

## 7. 統計表の作成方法と見方

統計表は4部21表で構成されている。第1部商業販売は、すべての標本(一部に悉皆調査を含む)を用いて推計した全国の卸売業、小売業についての結果である。また、第2部は1/1抽出した大規模卸売店分について、第3部は悉皆調査を実施している大型小売店分について集計した結果である。第4部は一定規模以上のコンビニエンスストアのチェーン企業について集計した結果である。

(1) 第1部 商業販売

この統計表は、個別標本調査と地域標本調査から選ばれた事業所について「5. 業種別販売額の推計方法」で集計した表である。また、統計表で用いている商業動態統計業種分類と日本標準産業分類との対応は、以下のとおりである。

商業動態統計業種分類	コード	日本標準産業分類 (平成14年3月改訂)	商業動態統計業種分類	コード	日本標準産業分類 (平成14年3月改訂)
各種商品卸売業	491	各種商品卸売業	各種商品小売業	55	各種商品小売業
繊維品卸売業	501	繊維品卸売業	織物・衣服・身の回り品小売業	56	織物・衣服・身の回り品小売業
衣服・身の回り品卸売業	502	衣服・身の回り品卸売業	飲食料品小売業	57	飲食料品小売業
農畜産物・水産物卸売業	511	農畜産物・水産物卸売業	自動車小売業	581	自動車小売業
食料・飲料卸売業	512	食料・飲料卸売業	二輪自動車小売業(原動機付自転車を含むを除く)	(5814)	二輪自動車小売業(原動機付自転車を含むを除く)
建築材料卸売業	521	建築材料卸売業	機械器具小売業	592	機械器具小売業
化学製品卸売業	522	化学製品卸売業	燃料小売業	603	燃料小売業
鉱物・金属材料卸売業	523	鉱物・金属材料卸売業	医薬品・化粧品小売業	601	医薬品・化粧品小売業
機械器具卸売業	53	機械器具卸売業	二輪自動車小売業(原動機付自転車を含む)	5814	二輪自動車小売業(原動機付自転車を含む)
一般機械器具卸売業	531	一般機械器具卸売業	自転車小売業	582	自転車小売業
自動車卸売業	532	自動車卸売業	家具・じゅう器・機械器具小売業	59	家具・じゅう器・機械器具小売業
電気機械器具卸売業	533	電気機械器具卸売業	(592 機械器具小売業を除く)	(592)	(592 機械器具小売業を除く)
その他の機械器具卸売業	539	その他の機械器具卸売業	その他の小売業	60	その他の小売業
家具・建具・じゅう器等卸売業	541	家具・建具・じゅう器等卸売業	(601 医薬品・化粧品小売業、	(601)	(601 医薬品・化粧品小売業、
医薬品・化粧品卸売業	542	医薬品・化粧品等卸売業	603 燃料小売業を除く)	603	603 燃料小売業を除く)
その他の卸売業	524	再生資源卸売業			
	549	他に分類されない卸売業 (5497 代理商、仲立業を除く)			

(2) 第2部 大規模卸売店販売

この統計表は、個別標本調査に含まれる従業者100人以上の各種商品卸売事業所及び従業者200人以上の卸売事業所について集計した表である。

①この統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

織 維 品	生糸、綿花、羊毛、化学繊維、その他の繊維原料、織物の糸、綿織物、毛織物、絹織物、化学繊維織物、その他の織物など
衣 服 ・ 身 の 回 り 品	洋服、下着類、寝具類、靴類、履物、かばん・袋物、和・洋傘、その他の衣服・身の回り品など
農 畜 産 物 ・ 水 産 物	米、麦、雑穀、小麦粉、でん粉、豆類、野菜、果実、食肉、生鮮魚介類、その他の農畜産物・水産物など
食 料 ・ 飲 料	砂糖、味そ、しょう油、酒類、乾物、缶詰、瓶詰、菓子、パン、清涼飲料、茶類、乳製品、その他の食料・飲料など
医 薬 品 ・ 化 粧 品	医薬品、医療用品、化粧品、歯磨、石けん、洗剤、シャンプーなど
化 学 製 品	塗料、印刷インキ、染料、顔料、油脂、ろう、火薬類、その他の化学製品など
石 油 ・ 石 炭	原油、揮発油、灯油、軽油、重油、潤滑油、グリース、パラフィン、道路油、天然ガス、プロパンガス、LPガス、石炭、コークスなど
鉱 物	鉄鉱石、マンガン鉱、ボーキサイト、石灰石、雲母、黒鉛、陶磁器用粘土など
鉄 鋼	銑鉄、原鉄、鋳鉄、フェロアロイ、鋼、鋼半製品、鋳鋼、鍛鋼、普通鋼鋼材、特殊鋼鋼材、鋼管、棒鋼、軌条、鋼板、鉄鋼二次製品など
非 鉄 金 属	地金、線、管、はく、金属粉など
一 般 機 械 器 具	事務用機械器具、農業用機械器具、はん用内燃機関、繊維関係機械器具、ポンプ、圧縮機、ミシン、建設・鉱山機械器具、金属加工機械器具、自動販売機、その他の一般機械器具など
自 動 車	乗用車、トラック、二輪自動車、その他の自動車、自動車部分品・付属品など
その他の輸送用機械器具	自転車、船舶、航空機、鉄道車両、産業用車両、作業用運搬車など
家庭用電気機械器具	テレビジョン・ラジオ受信機、ステレオ、DVD、VTR、デジタルカメラ、エアコン、扇風機、電気洗濯機、電気掃除機、電気冷蔵庫、電子レンジ、電気がま、電気こたつ、トースタ、ミキサ、電気ストーブ、電気アイロン、照明器具(家庭用)など
そ の 他 の 機 械 器 具	写真機、映写機、撮影機、時計、光学レンズ、長さ計、はかり、温度計、その他の測量測定機械器具、医療用機械器具、理化学機械器具、電話機、有線通信機械、伝送装置、電信信号装置、発電機、電動機、変圧機、電線・ケーブル、蓄電池、配線器具、照明器具(家庭用を除く)など
建 築 材 料	木材、竹材、杉皮、セメント、板ガラス、かわら、れんが、タイル、スレート、ヒューム管、セメントボール、石材、人造石、大理石、砂・砂利、生コンクリート、サッシ、土管、衛生用陶磁器など
紙 ・ 紙 製 品	紙、段ボール製品、紙器、学用紙製品、包装紙、日用紙製品、ノート、アルバム、帳簿、紙袋など
そ の 他 の 商 品	空瓶・空缶等空容器、鉄スクラップ、非鉄金属スクラップ、古紙、その他の再生資源、家具・建具、金物、荒物、薪炭、肥料、書籍、雑誌、運動具、がん具、娯楽用品、天然ゴム、なめし革、製紙用パルプ、文房具、漁網、研磨材料、土産物細工、宝石類、種子、種苗、飼料、ゴム製品、写真感光材料、記章、バッジ、メダル、美術骨とう品、楽器、たばこなど

②リンク係数

平成22年7月分より平成19年商業統計調査の対象事業所を母集団とした調査に切り替えたため、平成22年6月分以前の月間販売額、期末商品手持額及び在庫率の時系列との間に若干の不連続が生じている。従って、平成22年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成22年7月分以降と接続する。

大規模卸売店販売リンク係数表

商 品 名	販売額	商 品 手持額	商 品 在庫率	商 品 名	販売額	商 品 手持額	商 品 在庫率
合 計	1.0655	0.9853	0.7774	一 般 機 械 器 具	0.9447	0.8823	0.7878
織 維 品	0.8636	0.9121	1.0731	自 動 車	1.0740	0.8815	0.4631
衣 服 ・ 身 の 回 り 品	1.5810	1.7630	0.9545	そ の 他 の 輸 送 用 機 械 器 具	1.1595	1.3486	0.3213
農 畜 産 物 ・ 水 産 物	0.9735	0.9046	0.7314	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	1.6833	1.0050	0.9751
食 料 ・ 飲 料	1.4665	1.1183	0.7829	そ の 他 の 機 械 器 具	0.9105	0.6053	0.4361
医 薬 品 ・ 化 粧 品	1.2897	1.0216	0.7810	建 築 材 料	1.1077	1.0955	1.2148
化 学 製 品	1.0085	1.0106	1.0298	紙 ・ 紙 製 品	0.9639	0.9134	0.5932
石 油 ・ 石 炭	0.8450	0.7989	0.9745	そ の 他 の 商 品	1.1181	1.2066	1.3440
鉱 物	0.9812	1.0066	3.8633	商 品 輸 出 額	0.9974	-	-
鉄 鋼	1.0198	0.9739	0.1914	輸 入 品 の 国 内 卸 売 販 売 額	0.9836	-	-
非 鉄 金 属	0.9274	0.9940	0.9329	国 内 仕 入 品 国 内 卸 売 販 売 額	1.1102	-	-

注：第1表及び第2表で使用したリンク係数をまとめたものである。



(3) 第3部 大型小売店販売

この統計表は、個別標本調査に含まれている従業者50人以上の小売事業所のうち、次の百貨店、スーパーについて集計した表である。

- ①百貨店とは、日本標準産業分類（平成14年3月改定）の百貨店、総合スーパー（551）のうち、次のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000平方メートル以上、その他の地域で1,500平方メートル以上の事業所をいう。
- ②スーパーとは、売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500平方メートル以上の事業所をいう。なお、売場面積とは、商品を販売するために実際に使用する売場の延床面積をいうため、商品券売場、食堂・喫茶室、連絡通路、エレベーター、エスカレーター、階段、休憩室、化粧室、事務室、倉庫、配送所、駐車場などの面積は含まない。
- ③この統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商 品 名	内 容 例 示
紳 士 服 ・ 洋 品	紳士服、下着類、ワイシャツ、ネクタイ、靴下など
婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	婦人服、子供服、下着類、ブラウス、靴下など
そ の 他 の 衣 料 品	呉服、反物、寝装具類、和装小物、タオルなど
身 の 回 り 品	靴、履物、和・洋傘類、かばん、トランク、ハンドバッグ、裁縫用品、装身具（宝石、貴金属製を除く）など
飲 食 料 品	飲料、和・洋酒、調味料、食肉、鮮魚、乾物、野菜、果実、菓子、パン、乳製品など
家 具	和・洋家具、室内調度品、神仏具、じゅうたん、カーテン、ござなど
家庭用電気機械器具	テレビ、ラジオ、ステレオ、DVD、エアコン、電気洗濯機、電気冷蔵庫、照明器具、電気こたつ、電気ストーブ、パソコン、電話機、携帯電話機など
家 庭 用 品	陶磁器、ガラス器、漆器、金物、荒物、ガス器具、石油ストーブ、水道器具、ミシン、編機など
そ の 他 の 商 品	医薬品、化粧品、洗剤、書籍、文房具、事務用品、貴金属、宝石、美術工芸品、時計、眼鏡、カメラ、ビデオテープ、CDソフト、DVDソフト、スポーツ用品、娯楽用品、がん具、電子応用がん具、ゲームソフト、楽器、園芸用品、大工用品、ペット関連商品、たばこ、喫煙具、燃料、自転車、自動車、トイレットペーパー、ティッシュペーパー、紙おむつなど
食 堂 ・ 喫 茶	食堂、喫茶室、すし屋などその場で顧客に飲食させるもの

- ④既存店とは、当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。また、前年（年度、同期）比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって計算している。
- ⑤平成22年7月分より調査対象事業所の見直しを行ったため、平成22年6月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。従って、平成22年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成22年7月分以降と接続する。なお、リンク係数については参考第2表のとおりである。

(4) 第4部 コンビニエンスストア販売

この統計表は、一定規模以上のコンビニエンスストアのチェーン企業本部について集計した表である。

- ①この統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商 品 分 類 等		内 容 例 示
商 品 販 売 額	ファーストフード 及 び 日 配 食 品	米飯類（寿司、弁当、おにぎり等）、パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、青果、水物（豆腐等）、調理麺、卵、加工肉（ハム、ウインナー、ベーコン等）、牛乳、乳飲料、乳製品（バター、チーズ等）、練物（ちくわ、かまぼこ等）、生菓子（ケーキなどの和洋菓子）、サラダ、デザート類（プリン、ゼリー、ヨーグルト等）等
	加 工 食 品	菓子類（生菓子を除く）、ソフトドリンク（乳飲料を除く）、アルコール飲料（日本酒、ウイスキー、ワイン等）、調味料（味そ、しょう油、うま味調味料、ソース等）、嗜好品（コーヒー、お茶等）、食塩、砂糖、食用油、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品、焼きのり等
	非 食 品	雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、ブラシ、玩具、雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、人形、サングラス、履物、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、陶磁器・ガラス器、金物、紙製品、フィルム、切手、はがき、収入印紙、装身具等
サ ー ビ ス 売 上 高		コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、各種チケット、テレフォンカード、宝くじ、D.P.E、レンタル、航空券、宿泊券、クリーニング等

注：サービス売上高は、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金など公共料金等の収納代行による売上高を除く。

- ②既存店とは、当月及び前年同月とも調査の対象となっている店舗をいい、前年同月比の算出はその店舗のみで行っている。また、前年（年度、同期）比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって計算している。



8. 経済産業局及び東京特別区・政令指定都市の区分

この月報に掲載している経済産業局、東京特別区及び政令指定都市の地域別区分は以下のとおりである。

(1) 経済産業局

北海道経済産業局	北海道
東 北	青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島の各県
関 東	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、新潟、山梨、長野、静岡の各都県
中 部	富山、石川、岐阜、愛知、三重の各県
近 畿	福井、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山の各府県
中 国	鳥取、島根、岡山、広島、山口の各県
四 国	徳島、香川、愛媛、高知の各県
九 州	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島各県
沖 縄（内閣府）	沖縄県

(2) 東京特別区及び政令指定都市

札幌市、仙台市、さいたま市、千葉市、特別区(東京23区)、横浜市、川崎市、相模原市、新潟市、静岡市、浜松市、名古屋市、京都市、大阪市、堺市、神戸市、岡山市、広島市、福岡市、北九州市

9. 指数

(1) 基準販売額

平成19年2月分から基準時を平成17年に改めた(基準改定)。平成16年商業統計調査の結果に基づき平成19年2月分の確報で水準修正を行ったことに伴い、業種別商業販売額指数の平成17年基準販売額の再計算を行った。原指数を求める平成17年基準販売額は、以下のとおりである。

①商業：業種別商業販売額指数の基準販売額

(100万円)

業種分類		基準販売額
商業計		47,427,776
卸売業		36,173,233
各 種 商 品 卸 売 業		4,540,400
織 維 品 卸 売 業		367,594
衣 服 ・ 身 の 回 り 品 卸 売 業		1,112,608
農 畜 産 物 ・ 水 産 物 卸 売 業		3,713,191
食 料 ・ 飲 料 卸 売 業		3,669,306
建 築 材 料 卸 売 業		1,958,576
化 学 製 品 卸 売 業		1,863,576
鉱 物 ・ 金 属 材 料 卸 売 業		4,091,328
機 械 器 具 卸 売 業		9,061,525
家 具 ・ 建 具 ・ じ ゅ う 器 卸 売 業		630,737
医 薬 品 ・ 化 粧 品 卸 売 業		1,940,269
そ の 他 の 卸 売 業		3,224,123
小売業		11,254,542
各 種 商 品 小 売 業		1,375,009
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品 小 売 業		926,898
飲 食 料 品 小 売 業		3,383,711
そ の 他 の 小 売 業		5,568,924
自 動 車 小 売 業		1,322,044
機 械 器 具 小 売 業		650,450
そ の 他 小 売 業		3,596,430

②大型小売店：業態別商品別販売額指数の基準販売額

(100万円)

業態・商品分類		基準販売額
合 計		1,777,363
百 貨 店	ス ー パ ー	730,244
		1,047,118
衣 料 品		551,586
百 貨 店	ス ー パ ー	369,085
		182,501
飲 食 料 品		803,711
百 貨 店	ス ー パ ー	184,244
		619,467
そ の 他		422,066
百 貨 店	ス ー パ ー	176,915
		245,151

③コンビニエンスストア：

商品別販売額指数の基準販売額

(100万円)

商品分類	基準販売額
合計	613,297
商品販売額	586,864
ファーストフード 及び日配食品	218,973
加工食品	202,444
非食品	165,448
サービス売上高	26,433

## (2) 季節指数の算出方法

商業販売統計(業種別商業販売額指数及び大型小売店業態別, 商品別販売額指数)における季節指数の算出方法を平成11年1月分の速報から、従来のMITI法ⅢRから米国センサス局法X-12-ARIMAに変更した。そのため、季節調整済指数は季節要因に加え曜日・祝祭日要因によっても調整されている。具体的には以下のとおり。

$$\text{季節調整済指数} = \text{原指数} \div (\text{季節指数} \times \text{曜日} \cdot \text{祝祭日指数})$$

X-12-ARIMAでの季節調整に使用しているスペックファイルは以下のとおり。

```
Series      {start=2004. Jan
              span=(2004. 1, 2010. 12)
              decimals=1}
transform   {function=log}
arima        {model=(011) (011)}
regression   {variables=(tdlcoef)
              user=(jap - hol)
              usertype=holiday
              start=2004. 1
              file="xxxxxxx"}
forecast     {maxlead=0}
estimate     {save=(mdl)}
x11          {save=(d10 d11 d16)}
```

## 1 0. 参考値

平成22年7月より参考として経済産業局別小売業販売額を掲載した。

## 1 1. その他

- (1) この月報の統計表に用いた記号の内容は次のとおりである。  
-:実績のないもの   …:不詳   0:単位未満   P:速報値   r:修正値  
x:報告者の秘密保持のために秘匿した箇所
- (2) 販売額には、消費税分を含んでいる。
- (3) この月報の統計数字を他に転載するときは、必ず「経済産業省大臣官房調査統計グループ編商業販売統計月報」による旨を明記してください。

## 1 2. 問い合わせ先

この月報の内容について質問がある場合は、下記までお問い合わせください。

〒100-8902 東京都千代田区霞が関一丁目3番1号  
経済産業省大臣官房調査統計グループサービス動態統計室  
電話 03-3501-1511 (内線2898～9)  
<http://www.meti.go.jp/statistics/index.html>

本月報は再生紙を使用しております。
-------------------

## Current Survey of Commerce —Notes for use—

This Monthly Report contains the results of a survey conducted according to the Rules for the Statistical Survey on Commerce (Ordinance No. 17 of the Ministry of International Trade and Industry, 1953) for Fundamental Statistics by the Statistics Act. The contents are outlined below:

### 1. Survey purpose

The survey aims to clarify the trends in sales activities of commercial establishments and enterprises (hereinafter "establishments").

### 2. Survey scope

The establishments throughout the nation which come under Division I of the Japan Standards Industrial Classification (which includes wholesale, retail) excluding agency businesses and brokerage businesses.

### 3. Survey method, routing, etc.

For this survey, the Ministry of Economy, Trade and Industry commissions prefectural governments, through the survey-takers, to request the surveyed establishments to fill in questionnaires, which are then collected.

However, the Ministry of Economy, Trade and Industry directly request the head offices of large retail establishments and the convenience stores to fill in questionnaires, and then collects them.

### 4. Sample design

This survey (excluding D survey) has been carried out since July 2010 for the establishments selected according to the sampling logic, with establishments surveyed in the 2007 Census of Commerce as the population. Samples consist of two groups: individual and regional, as follows. The sampling is designed so that any sampling errors for each industrial category will be 5% or less (8% or less for wholesale) (with the standard rate of deviation shown).

#### (1) Individual samples

--Individual samples will be selected from all wholesale establishments, automobile retail establishments, machinery and equipment retail establishments, fuel retail establishments and other retail establishments with 20 or more employees (including the large-scale retail stores in the complete survey).

--Sampling frames (hereafter "cells") are set for each industrial category and employee-scale division, and the number of samples will be decided for each cell.

#### (2) Regional samples

--Regional samples will be selected from retail establishments (excluding automobile retail establishments, machinery and equipment retail establishments, fuel retail establishments) with fewer than 20 employees from 264 predetermined survey areas.

-- In drawing the survey areas, the survey areas of statistics survey on commerce are made the population and stratified into four layers.

### 5. Method for estimating sales by industrial category

A ratio estimate is used to estimate the sales amount of each industrial category from the results of the survey samples (for sales of large-scale retailers, however, the actual amount is added). A ratio estimate is a method to estimate the total sales of the current month by totaling sales at samples for each cell, determining the ratio of month-to-month change and multiplying the previous month's sales amount by that ratio.

#### (1) Individual sample

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n X_{ijk}^t}{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n X_{ijk}^{t-1}} = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_k^n X_{ijk}^t}{\sum_k^n X_{ijk}^{t-1}}$$

$$\hat{X}_{ij}^t = \sum_j \hat{X}_{ij}^t \quad (\hat{X}_{ij}^t; \text{total of employee classification or layer})$$

#### (2) Regional sample

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_j \left( \frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n X_{ijkl}^t \right)}{\sum_j \left( \frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n X_{ijkl}^{t-1} \right)}$$

#### 【Explanation of signs】

*i*: Industrial classification

*t*: Month

*j*: Scale of employee classification

*x*: Monthly sales of individual sample

*n*: Number of individual samples

$\hat{X}$ : Estimation of monthly sales

*m*: Number of regional samples

*f*: Extraction ratio

*l*: Regional sample number

*k*: Individual sample number which is same as previous month

### 6. Level correction

As the Current Survey of Commerce (commercial sales) is a sample survey with the Census of Commerce as its population, as soon as the results of the latter survey, conducted every two or three years, are published, the figures of the former are revised to match those of the latter (level correction).

With the results of the 2004 Census of Commerce as the basis, a level correction was made in the Revised Report for February 2007.

(1) The way to find the amount of sales by the type of industry or scale of employee classification for 24 months (April 2002 ~

March 2004) is as follows:

$$Y_{ij} = \sum_{13}^{24} \hat{X}_{ij}^t = \alpha_{ij} \cdot \sum_{13}^{24} \hat{X}_{ij}^t \quad \hat{X}_{ij}^t = \left( \sqrt[24]{\alpha_{ij}} \right)^t \sum_{13}^{24} \hat{X}_{ij}^t \quad (1 \leq t \leq 24)$$

$$\alpha_{ij} \text{ satisfies } \sum_{13}^{24} \left( \sqrt[24]{\alpha_{ij}} \right)^t \cdot \hat{X}_{ij}^t = Y_{ij} \quad \text{so calculations are repeated and adjusted}$$

#### 【Explanation of signs】

$Y_{ij}$  = The amount of annual sales: i type of industry, j scale of employee classification of the 2004 Census of Commerce

$\hat{X}_{ij}$  = The amount of annual sales: i type of industry, j scale of employee classification as result of level correction of the 2004 Current Survey of Commerce

$\hat{X}_{ij}^t$  = Value of t moment: i type of industry, j scale of employee classification of monthly sales as result of level correction

$\hat{X}_{ij}^t$  = Value of t moment: i type of industry, j scale of employee classification of monthly sales before level correction

Also, moment "t" is the serial number for that month which corresponds with the time series in which the point in the time with April 2002 set as t=1, and March 2004 set as t=24.

(2) Method of estimating the amount of sales after April 2004

It is calculated as "1. Method for estimating sales by industrial category."

## 7. Method of preparing and reading statistical tables

Statistical tables consist of 21 tables in 4 parts. Part 1 "Commercial Sales" are estimated sales of wholesalers and retailers throughout the nation using all samples (partly including the complete survey).

Part 2 contains the total sales of large-scale wholesalers using samples drawn on a 1/1 basis, and Part 3 contains the total sales of large-scale retailers obtained by the complete survey.

Part 4 contains the results compiled for convenience store chains of a certain scale and above.

(1) Part 1 Commercial Sales

These statistical tables are compiled for establishments drawn from the individual sample survey and the regional sample survey on the basis of "5. Method to estimate sales amount by industrial category." With regard to the correspondence between the industrial classification for the sales by industry and the Standard Industrial Classification for Japan, see tables below.

Industrial Classification for the Current Survey of Commerce	Standard Industrial Classification for Japan(Rev.11, March 2002)
Wholesale trade, General merchandise	491 Wholesale trade, General merchandise
Textile products	501 Textile products
Apparel, apparel accessories and notions	502 Apparel, apparel accessories and notions
Agricultural, animal and poultry farm and aquatic products	511 Agricultural, animal and poultry farm and aquatic products
Food and beverages	512 Food and beverages
Building materials	521 Building materials
Chemicals and related products	522 Chemicals and related products
Minerals and metals	523 Minerals and metals
Wholesale trade (machinery and equipment)	53 Wholesale trade (machinery and equipment)
General machinery and equipment	531 General machinery and equipment
Motor vehicles	532 Motor vehicles
Electrical machinery, equipment and supplies	533 Electrical machinery, equipment and supplies
Miscellaneous machinery and equipment	539 Miscellaneous machinery and equipment
Furniture, fixtures and house furnishings	541 Furniture, fixtures and house furnishings
Drugs and toiletries	542 Drugs and toiletries
Other wholesale	524 Recycled material
	549 Other products, n.e.c (excluding "5497 Agents and brokers")
Retail trade, general merchandise	55 Retail trade, general merchandise
Retail trade (dry goods, apparel and apparel accessories)	56 Retail trade (dry goods, apparel and apparel accessories)
Retail trade (food and beverages)	57 Retail trade (food and beverages)
Retail trade (motor vehicles)	581 Retail trade (motor vehicles) (excluding "5814 Motorcycle stores")
Appliance stores	592 Appliance stores
Fuel stores	603 Fuel stores
Drug and Toiletry stores	601 Drug and Toiletry stores
Other retail	5814 Motorcycle stores
	582 Retail trade (bicycles)
	59 Retail trade (Furniture, household utensil and household appliance) (excluding "592 Appliance stores")
	60 Miscellaneous retail trade (exclude "601 Drug and Toiletry stores", "603 Fuel stores")

(2) Part 2 Sales by Large-Scale Wholesalers

- ① These statistical tables are compiled for various wholesale establishments with 100 or more employees and wholesale establishments with 200 or more employees, both included in individual sample survey. The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name	Examples of contents
Textile goods:	Silk, cotton, wool, chemical textiles, other textile materials, yarns for fabrics, cotton fabrics, woolen fabrics, silk fabrics, chemical fiber fabrics, other fabrics, etc.
Clothing and accessories:	Suits and dresses, underwear, bedclothes, shoes, footwear, bags, umbrellas, other apparel and accessories, etc.
Agricultural, livestock and marine products:	Rice, barley, cereals, wheat flour, starch, beans, vegetables, fruit, meat, fresh fish, other agricultural products, livestock and marine products, etc.
Food and beverages:	Sugar, miso, soy sauce, alcoholic drinks, dry provisions, canned and bottled provisions, sweets, bread, soft drinks, teas, dairy products, other food and beverages, etc.
Drugs and toiletries:	Drugs, medical supplies, toiletries, toothpastes, soaps, detergents, shampoos, etc.
Chemical products:	Paints, printing inks, dyes, pigments, oils and fats, waxes, gunpowder, other chemical products, etc.
Petroleum and coal:	Crude oil, gasoline, kerosene, light oil, heavy oil, lubricants, grease, paraffin, road oil, natural gas, propane gas, liquefied petroleum gas, coal, coke, etc.
Minerals and mineral ores:	Iron ore, manganese ore, bauxite, limestone, mica, asbestos, graphite, clays for pottery and china, etc.
Iron and steel:	Pig iron, crude iron, cast iron, ferro-alloys, steel, semi-finished steel, cast steel, forged steel, ordinary steel materials, special steel materials, steel pipes, steel bars, rails, steel sheets, iron and steel secondary products, etc.
Non-ferrous metals:	Ground metals, wires, tubes, foils, metal powders, etc.
Industrial machinery:	Office machinery, agricultural machinery, general use internal combustion engines, textile related machinery, pumps, compressors, sewing machines, construction and mining machinery, metal-forming machinery, automatic vending machines, other industrial machinery, etc.
Automobiles:	Passenger cars, trucks, motorcycles, other automobiles, automobile parts and accessories, etc.
Other transportation equipment:	Bicycles, ships, aircraft, railroad cars, industrial vehicles, conveying machinery for work, etc.
Household electrical machinery:	TV and radio receivers, stereos, DVDs, VTRs, digital cameras, room air conditioners, fans, electric washing machines, electric vacuum cleaners, electric refrigerators, electric cookers, electric foot warmers, toasters, mixers, electric stoves, electric irons, lighting apparatus (household use), etc.
Other machinery:	Cameras, projectors, movie cameras, clocks, optical lenses, measures, scales, thermometers, other measuring instruments and machinery, medical equipment, physics and chemistry machinery, telephones, wired communication equipment, transmission equipment, electric signal equipment, generators, motors, transformers, wires and cables, storage batteries, wiring equipment, lighting instruments (excluding household use), etc.
Construction materials:	Timber, bamboo, cedar bark, cement, sheet glass, roofing tiles, bricks, tiles, slates, hume pipes, cement poles, stones, artificial stones, marbles, sand and gravel, ready-mix concrete, sashes, concrete pipes, sanitary porcelain, etc.
Paper and paper products:	Paper, cardboard products, paper boxes, school-use paper products, wrapping paper, daily necessity paper products, notebooks, albums, accounting books, paper bags, etc.
Other merchandise:	Empty containers such as bottles and cans, scrap iron, non-ferrous metal scraps, used paper, other recyclable materials, furniture and fittings, metal ware, hardware, fuels, fertilizers, books, magazines, sports equipment, toys, leisure goods, natural rubber, tanned leather, pulp for paper-making, stationery, fishing nets, polishing materials, handicrafts, jewels, seeds, saplings, animal feed, rubber products, photographic materials, badges, medals, artworks and curios, musical instruments, tobacco, etc.

② Linked coefficients

As a change was made to use the establishments surveyed for the 2007 Census of Commerce as the population from the July 2010 survey on, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, term-end inventory and inventory-sales ratio up to June 2010.

Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2010 are to be multiplied by the linked coefficients to connect those of July 2010 survey with those afterwards.

Goods	Sales	Commodity stocks	Inventory ratio	Goods	Sales	Commodity stocks	Inventory ratio
Total	1.0655	0.9853	0.7774	Industrial Machinery	0.9447	0.8823	0.7878
Textiles	0.8636	0.9121	1.0731	Motor Vehicles	1.0740	0.8815	0.4631
Apparel & Accessories	1.5810	1.7630	0.9545	Other Transport Equipment	1.1595	1.3486	0.3213
Farm & Aquatic Products	0.9735	0.9046	0.7314	Household Electrical Machinery	1.6833	1.0050	0.9751
Food & Beverages	1.4665	1.1183	0.7829	Other Machinery	0.9105	0.6053	0.4361
Drugs & Cosmetics	1.2897	1.0216	0.7810	Construction Materials	1.1077	1.0955	1.2148
Chemicals	1.0085	1.0106	1.0298	Paper & Paper Products	0.9639	0.9134	0.5932
Petroleum & Coal	0.8450	0.7989	0.9745	Others	1.1181	1.2066	1.3440
Minerals & Metals	0.9812	1.0066	3.8633	Exports	0.9974		
Iron & Steel	1.0198	0.9739	0.1914	Domestic wholesale of imported goods	0.9836		
Non-ferrous Metals	0.9274	0.9940	0.9329	Domestic wholesale of domestic goods	1.1102		

### (3) Part 3 Sales by Large-Scale Retailers

These statistical tables are compiled for the following department stores and supermarkets from among the retail establishments with 50 or more employees that are included in the individual sample survey:

① Department stores are the establishments classified as department stores and general merchandise supermarkets by the Japan Standards Industrial Classification (551), and do not come under the classification of supermarkets described below, with floor space of not less than 3,000 square meters in special regions and ordinance-designated cities, and not less than 1,500 square meters in all other regions.

② Supermarkets are establishments which have adopted a self-service method for 50% or more of their floor space and have floor space of not less than 1,500 square meters. "Floor space" means the space actually used for goods sales, so, does not include other areas such as gift certificate sale sections, restaurants, coffee shops, access ways, elevators, escalators, stairs, lounges, restrooms, staff offices, warehouses, delivery sections and parking lots.

③ The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name:	Examples of contents
Men's clothing / haberdashery:	Men's clothing, underwear, shirts, neckties, socks, etc.
Ladies' and children's clothing/haberdashery:	Ladies' and children's clothing, underwear, blouses, hosiery, etc.
Other apparel:	Fabric for kimonos, piece goods, bedclothes, accessories for Japanese clothing, towels, etc.
Personal belongings:	Shoes, footwear, umbrellas, bags, trunks, handbags, sewing supplies, accessories (excluding jewelry and precious metals), etc.
Food and beverages:	Drinks, Japanese and western alcoholic drinks, seasonings, meat, fresh fish, dried provisions, vegetables, fruits, sweets, bread, dairy products, etc.
Furniture:	Japanese and western furniture, interior furnishings, Shinto and Buddhist altar fittings, carpets, curtains, matting, etc.
Household electric appliances:	TVs and radio receivers, stereos, DVDs, room air conditioners, washing machines, refrigerators, lighting apparatus, electric foot warmers, electric stoves, PCs, telephones, cellular telephones, etc.
Household utensils:	Pottery and china, glassware, lacquer ware, metal goods, hardware, gas equipment, oil-burning space stoves, water equipment, sewing machines, knitting machines, etc.
Other merchandise:	Medicines, toiletries, detergents, books, stationery, precious metals, jewelry, art works, clocks, eyeglasses, cameras, video tapes, CD software, DVD software, sports equipment, leisure goods, toys, electric applied toys, game software, musical instruments, gardening supplies, carpentry, pet-related goods, tobacco, smoking goods, fuels, bicycles, automobiles, toilet paper, tissue paper, paper diapers, etc.
Restaurants and coffee shops:	Restaurants, coffee shops, sushi bars, and other food and beverage services for shoppers.

④ Existing establishments are those surveyed for two consecutive years including the survey year. A comparison to the corresponding month in the preceding year is made only for such establishments. The calculation of changes from the preceding year (FY, or quarter) is made by adding up monthly sales of the existing establishments.

⑤ As a change was made to revised the establishments from the July 2010 survey on, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to June 2010. Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2010 are to be multiplied by the linked coefficients to connect those of July 2010 survey with those afterwards. The linked coefficients are released as "Reference table 2".

### (4) Part 4. Convenience store sales

These statistical tables are compiled from data concerning the headquarters of convenience store chain which meet our requirements.

① The following merchandise classification is used for these statistical tables:



Merchandise classification, etc		Examples of contents
Sales of Goods	Fast food and daily-delivered foods	Rice-based food (sushi, boxed lunches, rice balls, etc.), bread, bread-based food, daily side dishes, pickles, vegetables, fruit, products stored in water (tofu, etc.), pre-cooked noodles, eggs, processed meat (ham, sausages, bacon, etc.), milk, dairy beverages, dairy products (butter, cheese, etc.), fish-paste foods (chikuwa, kamaboko, etc.), perishable sweets (Japanese and western-style sweets, such as cakes), salads, desserts (custard puddings, jellies, yogurt, etc.), etc.
	Processed foods:	Sweets (other than perishables), soft drinks (other than dairy beverages), alcoholic drinks (Japanese sake, whiskey, wine, etc.), seasonings (miso, soy sauce, umami seasonings, sauces, etc.), "personal preference foods" (coffee, tea, etc.), cooking salt, sugar, kitchen oils, rice, dried provisions, various canned food and food in jars, frozen food, ice cream, pouch-packed food, instant food, dried seasoned laver, etc.
	Non-food:	Magazines, books, newspapers, apparel, bags, stationery, brushes, toys, sundry goods, tobacco, pet food, dry batteries, tapes, compact disks, light bulbs/fluorescent lights, pocket calculators, fuel, dolls, sunglasses, footwear, gardening supplies, game software, fireworks, detergents, toiletries, medicines, nutrition-supplement drink, pottery and china, glassware, hardware, paper goods, films, postal stamps, postcards, revenue stamps, accessories, etc.
Service sales:		Copies, facsimiles, home delivery services, gift certificates, passenger tickets, various kinds of tickets, telephone cards, lotteries, DPE, rentals, airline tickets, hotel tickets, laundry services, etc.

Note: Service sales do not include money received from shoppers to cover costs of public utilities, such as electricity bills, gas bills, fees for television broadcasting, telephone bills, water bills, etc.

② Existing establishments are those surveyed for two consecutive years including the survey year. A comparison to the corresponding month in the preceding year is made only for such establishments. The calculation of changes from the preceding year (FY, or quarter) is made by adding up monthly sales of the existing establishments.

## 8. The Divisions of Bureaus of the Ministry of Economy, Trade and Industry and Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(1) The Bureaus of Economy, Trade and Industry are as follows:

Hokkaido Bureau of Economy, Trade and Industry:

Hokkaido

Tohoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Aomori, Iwate, Miyagi, Akita, Yamagata, and Fukushima Prefecture

Kanto Bureau of Economy, Trade and Industry:

Ibaraki, Tochigi, Gunma, Saitama, and Chiba Prefecture, Tokyo Metropolis,

Kanagawa, Niigata, Yamanashi, Nagano, and Shizuoka Prefecture

Chubu Bureau of Economy, Trade and Industry:

Toyama, Ishikawa, Gifu, Aichi, and Mie Prefecture

Kansai Bureau of Economy, Trade and Industry:

Fukui, Shiga, Kyoto, Osaka, Hyogo, Nara, and Wakayama Prefecture

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Tottori, Shimane, Okayama, Hiroshima, and Yamaguchi Prefecture

Shikoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Tokushima, Kagawa, Ehime, and Kochi Prefecture

Kyushu Bureau of Economy, Trade and Industry:

Fukuoka, Saga, Nagasaki, Kumamoto, Oita, Miyazaki, and Kagoshima Prefecture

Okinawa Department of Economy, Trade and Industry:

Okinawa Prefecture

(2) Special ward of Tokyo and ordinance-designated city are as follows:

Sapporo city, Sendai city, Saitama city, Chiba city, Special ward of Tokyo, Yokohama city, Kawasaki city, Sagami-hara city, Niigata city, Shizuoka city, Hamamatsu city, Nagoya city, Kyoto city, Osaka city, Sakai city, Kobe city, Okayama city, Hiroshima city, Fukuoka city, Kitakyushu city

## 9. Indices

(1) Method of calculating Original indices

Original indices are indexed with the base year average sales value as 100. Since February 2007, Original indices are calculated using 2005C.Y. average sales value as 100. 2005C.Y. average sales value as follows:

① Commercial sales value

Total	47,427,776
- Wholesale	36,173,233
- - General merchandise wholesale	4,540,400
- - Textiles wholesale	367,594
- - Clothes and accessories wholesale	1,112,608
- - Agricultural, livestock and marine products wholesale	3,713,191
- - Food and beverage wholesale	3,669,306
- - Construction materials wholesale	1,958,576
- - Chemical products wholesale	1,863,576
- - Minerals and metal materials wholesale	4,091,328
- - Machinery and Equipment wholesale	9,061,525
- - Furniture, fitting and utensils wholesale	630,737
- - Medicines and cosmetics wholesale	1,940,269
- - Other wholesale	3,224,123
- Retail	11,254,542
- - General commodities retail	1,375,009
- - Textiles, clothes and accessories retail	926,898
- - Food and beverages retail	3,383,711
- - Other	5,568,924
- - Automobile retail	1,322,044
- - Machinery and Equipment retail	650,450
- - Other	3,596,430

② Large-Scale retail store sales value

Total	1,777,363
- Department stores	730,244
- Supermarkets	1,047,118
Clothes	551,586
- Department stores	369,085
- Supermarkets	182,501
Food & Beverages	803,711
- Department stores	184,244
- Supermarkets	619,467
Others	422,066
- Department stores	176,915
- Supermarkets	245,151

③ Sales value of convenience stores

Total	613,297
- Sales of goods	586,864
- - Fast foods & daily foods	218,973
- - Processed foods	202,444
- - Non-foods	165,448
- Sales of services	26,443

(2) Method of calculating Seasonal adjustment indices

The calculation method of seasonal indices for Commercial Sales Statistics (commercial sales indices for each industry, and large-scale retailers' sales indices by business type, by product) was changed from the previous MITI Method III R to X-12-ARIMA, the Method of the U.S. Bureau of the Census, effective from the preliminary report for January, 1999.

Consequently, the new seasonal indices have been adjusted not only for the seasons but also for the day of the week and holidays. Details are as follows:

Seasonally adjusted indices = Original indices ÷ (Seasonal indices x Day of week/holiday indices). The spec files adopted X-12-ARIMA as follows:

```
Series      {start=2004.Jan
             span=(2004.1,2010.12)
             decimals=1}
transform   {function=log}
arima       {model=(011)(011)}
regression  {variables=(tdlcoef)
             user=(jap-hol)
             usertype=holiday
             start=2004.1
             file="xxxxxxx"}
forecast    {maxlead=0}
estimate    {save=(mdl)}
x11         {save=(d10 d11 d16)}
```

## 10. Reference data

The retail sales value by regional bureaus of METI is released as "Reference table" from July 2010.

## 11. Others

(1) The following symbols are used in the statistical tables of this Monthly to denote the words introduced by colon:

—:No record    ...:Unknown    0:Less than a unit    p: Preliminary figures    r: Revised figures    x: Concealed to protect confidential information of the reporters.

(2) Sales figures include consumption tax.

(3) Please cite the "Current Survey on Commerce" compiled by the Research and Statistics Department, Economic and Industrial Policy Bureau, Ministry of Economy, Trade and Industry as the source when reprinting the statistics contained in this Monthly Report.

## 12. Inquiries:

Please contact the following for any question concerning the contents of this Monthly Report:

〒100-8902 Tokyo Chiyoda-ku, Kasumigaseki 1-3-1

Office of Current Survey for Service Industry Research and Statistics Department

Minister's Secretariat Ministry of Economy, Trade and Industry

Tel.03-3501-1511 (2898, 2899)

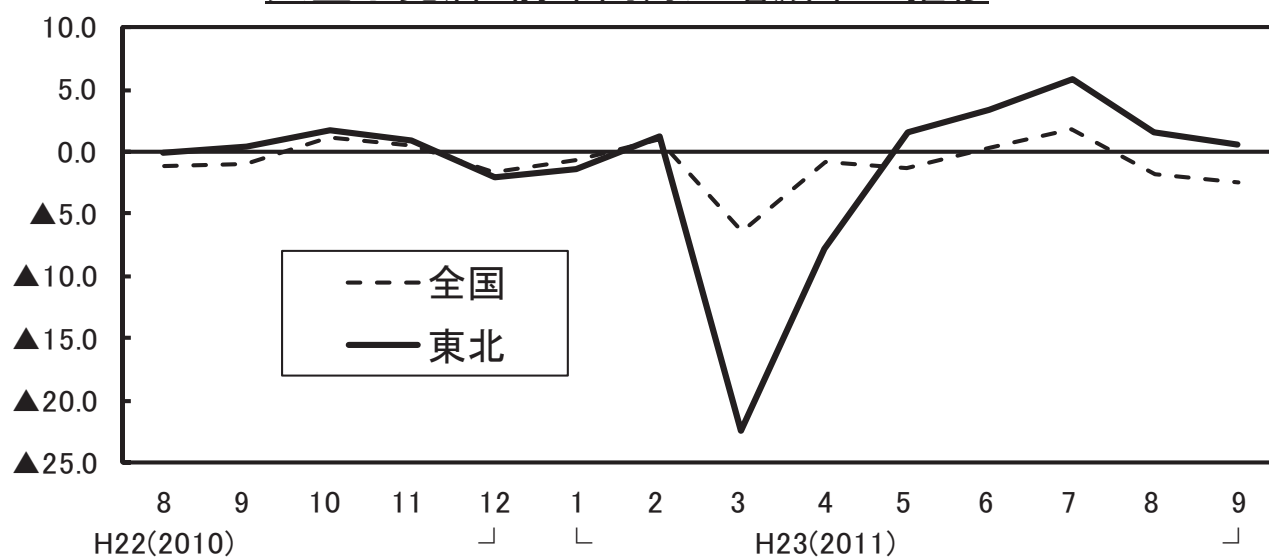
<http://www.meti.go.jp/english/statistics/index.html>

This Monthly Report uses recycled paper

## 【トピックス：グラフでみる東北地方】(大型小売店、コンビニエンスストアへの影響)

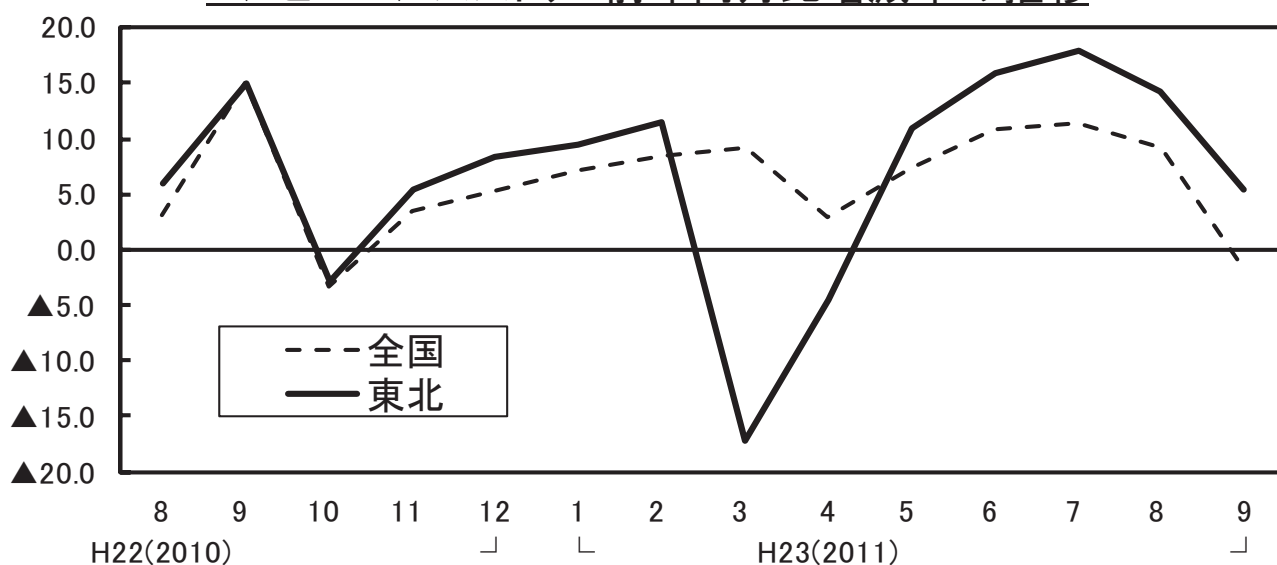
大型小売店の全国の販売額は、震災により3月は前年同月比▲6.5%と落ち込み、6月に増加に転じたものの、9月は同▲2.4%。また、東北地域の販売額は、3月は同▲22.5%と大きく落ち込み、5月に増加に転じ、9月は同0.6%。コンビニエンスストアの全国の販売額は、震災により3月は前年同月比9.1%と大幅に増加、その後も前年を大幅に上回ったものの、9月は同▲1.8%。また、東北地域の販売額は、3月は同▲17.2%と大きく落ち込み、5月に前年を大幅に上回り、9月は同5.4%。

### 大型小売店・前年同月比増減率の推移



※大型小売店は百貨店+スーパー

### コンビニエンスストア・前年同月比増減率の推移



商業販売額の動向

平成 23 年 9 月の商業販売額は42兆4890億円、前年同月比0.3%の増加となった。これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は31兆9140億円、同0.8%の増加となった。小売業は10兆5740億円、同▲1.1%の減少となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は、▲2.4%の減少となった。卸売業は同▲2.8%の減少、小売業は同▲1.4%の減少となった。

(単位：10億円、%) (Billion yen)

商 業 計 (Commercial Sales)		卸 売 業 (Wholesale)		小 売 業 (Retail)	
販売額	前年同月比(%)	販売額	前年同月比(%)	販売額	前年同月比(%)
42,489	0.3	31,914	0.8	10,574	▲1.1

商業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率  
Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円、%) (Billion yen)

年 月		商業計								Year and Month		
		Commercial Sales		卸売業 Wholesale		小売業 Retail		大型小売店				
								Large-scale Retail Stores				
								販 売 額 Sales Value	前年比			販 売 額 Sales Value
既存店 Adjusted												
平成 20 年	21	621,081	1.2	485,604	1.5	135,477	0.3	20,951	▲1.2	▲2.5	C.Y. 2008	
	22	493,796	▲20.5	361,468	▲25.6	132,328	▲2.3	19,776	▲5.6	▲7.0		2009
		501,092	1.5	365,426	1.1	135,666	2.5	19,579	▲2.1	▲2.6		2010
平成 20 年度	21	588,941	▲4.8	454,799	▲5.9	134,142	▲1.1	20,659	▲2.8	▲4.2	F.Y. 2008	
	22	492,990	▲16.3	359,435	▲21.0	133,555	▲0.4	19,568	▲5.3	▲6.4		2009
		503,780	2.2	369,115	2.7	134,665	0.8	19,578	▲1.5	▲2.0		2010
平成 22 年	7 ～ 9 月	124,725	1.5	91,073	0.9	33,652	3.2	4,847	▲1.1	▲1.6	Q3 2010	
	10 ～ 12	131,295	3.0	96,567	4.2	34,728	▲0.4	5,356	▲0.1	▲0.5	Q4	
平成 23 年	1 ～ 3 月	125,685	2.2	92,871	4.1	32,814	▲3.0	4,699	▲2.1	▲2.6	Q1 2011	
	4 ～ 6	122,771	0.6	89,860	1.4	32,911	▲1.7	4,746	▲0.6	▲1.6	Q2	
	7 ～ 9	127,084	1.9	93,769	3.0	33,315	▲1.0	4,815	▲0.7	▲1.7	Q3	
平成 22 年	7 月	42,079	0.9	30,359	▲0.1	11,720	3.8	1,752	▲1.1	▲1.3	Jul. 2010	
	8	40,294	2.1	29,058	1.2	11,236	4.3	1,585	▲1.1	▲1.8	Aug.	
	9	42,351	1.5	31,656	1.5	10,695	1.4	1,510	▲1.0	▲1.7	Sep.	
	10	41,178	0.3	30,376	0.4	10,802	▲0.2	1,613	1.2	0.4	Oct.	
	11	42,771	5.2	31,576	6.6	11,194	1.5	1,663	0.5	0.1	Nov.	
	12	47,346	3.5	34,615	5.7	12,731	▲2.1	2,079	▲1.6	▲1.7	Dec.	
	1 月	39,595	3.3	28,460	4.6	11,134	0.1	1,741	▲0.6	▲0.7	Jan. 2011	
平成 23 年	2	40,579	5.3	30,169	7.2	10,410	0.1	1,447	1.0	0.5	Feb.	
	3	45,512	▲1.3	34,242	1.2	11,270	▲8.3	1,511	▲6.5	▲7.5	Mar.	
	4	40,891	▲2.6	30,038	▲1.7	10,853	▲4.8	1,566	▲0.9	▲1.9	Apr.	
	5	39,381	1.3	28,465	2.3	10,916	▲1.3	1,577	▲1.3	▲2.5	May	
	6	42,499	3.1	31,357	3.8	11,142	1.2	1,603	0.4	▲0.5	Jun.	
	7	43,066	2.3	31,272	3.0	11,794	0.6	1,784	1.8	0.8	Jul.	
	8	41,529	3.1	30,583	5.2	10,946	▲2.6	1,558	▲1.8	▲2.6	Aug.	
	9	42,489	0.3	31,914	0.8	10,574	▲1.1	1,473	▲2.4	▲3.6	Sep.	

注1：大型小売店の前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2：平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: The revised establishments on July, 2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

## 1. 卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、その他の卸売業が前年同月比9.0%の増加、家具・建具・じゅう器卸売業が同6.1%の増加、各種商品卸売業が同5.3%の増加、建築材料卸売業が同3.4%の増加、食料・飲料卸売業が同1.5%の増加、鉱物・金属材料卸売業が同1.5%の増加、医薬品・化粧品卸売業が同0.2%の増加、機械器具卸売業が同0.1%の増加となった。

一方、農畜産物・水産物卸売業が同▲9.8%の減少、衣服・身の回り品卸売業が同▲6.7%の減少、化学製品卸売業が同▲3.2%の減少、繊維品卸売業が同▲1.4%の減少となった。

**大規模卸売店販売額**は9兆7945億円、前年同月比0.1%の増加となった。

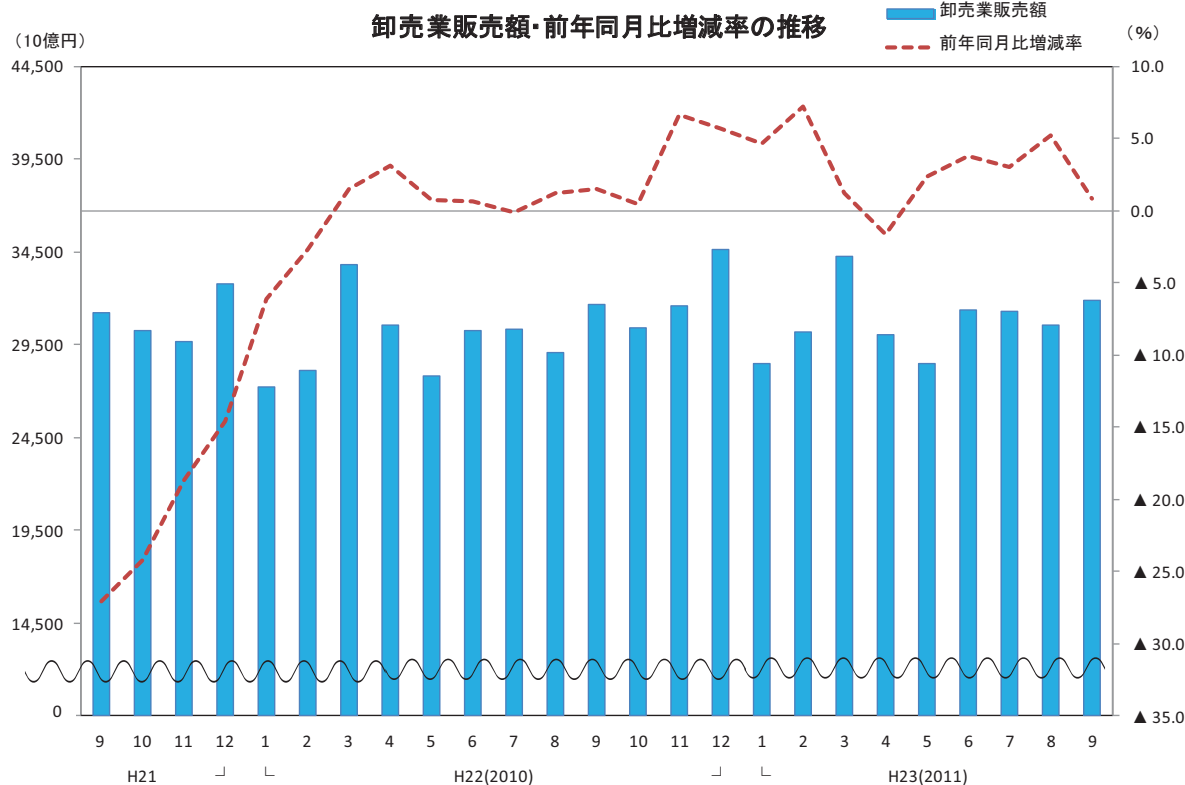
これを商品別にみると、非鉄金属が同20.7%の増加、石油・石炭が同15.7%の増加、鉱物が同15.7%の増加、化学製品が同9.5%の増加、自動車が同7.7%の増加などとなった。

一方、その他の輸送用機械器具が同▲44.1%の減少、家庭用電気機械器具が同▲26.3%の減少、紙・紙製品が同▲9.6%の減少などとなった。

### 主要卸売業の前年同月比増減率

(単位：%)

卸 売 業	各種商品 卸 売 業	農 畜 産 物 ・ 水 産 物 卸 売 業	食 料 ・ 飲 料 卸 売 業	建 築 材 料 卸 売 業	鉱 物 ・ 金 属 材 料 卸 売 業	機 械 器 具 卸 売 業
0.8	5.3	▲9.8	1.5	3.4	1.5	0.1



# 卸売業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Wholesale sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円、%)

(Billion yen)

年 月	卸売業		大規模卸売店		Year and Month	
	Wholesale		Large-scale Wholesale			
	販 売 額	前年比	販 売 額	前年比		
	Sales Value		Sales Value			
平成 20 年	485,604	1.5	128,538	1.1	C.Y.	2008
21	361,468	▲25.6	92,440	▲28.1		2009
22	365,426	1.1	105,324	10.2		2010
平成 20 年度	454,799	▲5.9	117,981	▲7.8	F.Y.	2008
21	359,435	▲21.0	94,895	▲19.6		2009
22	369,115	2.7	107,746	8.1		2010
平成 22 年 7～9 月	91,073	0.9	27,435	9.1	Q3	2010
10～12	96,567	4.2	28,549	9.7	Q4	
平成 23 年 1～3 月	92,871	4.1	27,556	2.9	Q1	2011
4～6	89,860	1.4	25,982	0.7	Q2	
7～9	93,769	3.0	27,686	0.9	Q3	
平成 22 年 7 月	30,359	▲0.1	9,026	11.8	Jul.	2010
8	29,058	1.2	8,623	10.9	Aug.	
9	31,656	1.5	9,787	5.4	Sep.	
10	30,376	0.4	9,093	10.0	Oct.	
11	31,576	6.6	9,210	11.1	Nov.	
12	34,615	5.7	10,246	8.3	Dec.	
平成 23 年 1 月	28,460	4.6	8,433	4.6	Jan.	2011
2	30,169	7.2	8,772	8.5	Feb.	
3	34,242	1.2	10,351	▲2.7	Mar.	
4	30,038	▲1.7	8,629	▲0.5	Apr.	
5	28,465	2.3	8,091	▲0.5	May	
6	31,357	3.8	9,262	3.0	Jun.	
7	31,272	3.0	9,042	0.2	Jul.	
8	30,583	5.2	8,850	2.6	Aug.	
9	31,914	0.8	9,794	0.1	Sep.	

注：平成22年7月及び平成19年7月に標本の入替えを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、標本の入替えに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

Note: The sample of stores was switched on July, 2007 and on July, 2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those changes.



## 2. 小売業販売額の動向

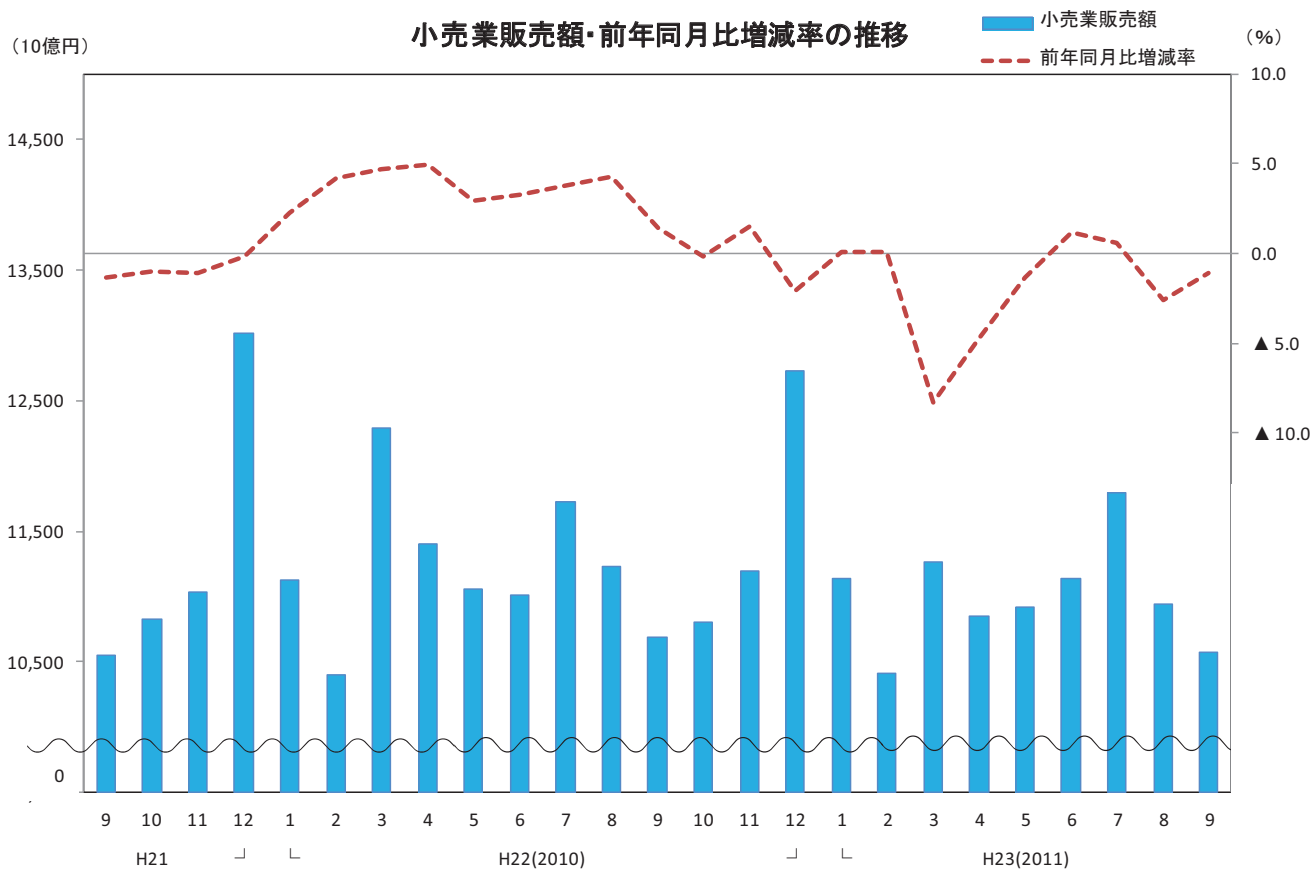
小売業を業種別にみると、機械器具小売業が前年同月比▲21.6%の減少、各種商品小売業（百貨店など）が同▲4.0%の減少、飲食料品小売業が同▲0.6%の減少、自動車小売業が同▲0.2%の減少となった。

一方、医薬品・化粧品小売業が同2.6%の増加、その他小売業が同2.4%の増加、燃料小売業が同2.3%の増加、織物・衣服・身の回り品小売業が同0.2%の増加となった。

### 小売業の前年同月比増減率

(単位：%)

小 売 業	各種商品 小 売 業	織物・衣服・ 身の回り品 小 売 業	飲食料品 小 売 業	自 動 車 小 売 業	機械器具 小 売 業	燃 料 小 売 業	医薬品・ 化 粧 品 小 売 業	そ の 他 小 売 業
▲1.1	▲4.0	0.2	▲0.6	▲0.2	▲21.6	2.3	2.6	2.4



# 小売業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Retail sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円、%)

(Billion yen)

年 月	小売業		大型小売店			Year and Month
	Retail		Large-scale Retail Stores			
	販 売 額  Sales Value	前年比	販 売 額  Sales Value	前 年 比		
				既存店 Adjusted		
平成 20 年	135,477	0.3	20,951	▲1.2	▲2.5	C.Y. 2008
21	132,328	▲2.3	19,776	▲5.6	▲7.0	2009
22	135,666	2.5	19,579	▲2.1	▲2.6	2010
平成 20 年度	134,142	▲1.1	20,659	▲2.8	▲4.2	F.Y. 2008
21	133,555	▲0.4	19,568	▲5.3	▲6.4	2009
22	134,665	0.8	19,578	▲1.5	▲2.0	2010
平成 22 年 7～9 月	33,652	3.2	4,847	▲1.1	▲1.6	Q3 2010
10～12	34,728	▲0.4	5,356	▲0.1	▲0.5	Q4
平成 23 年 1～3 月	32,814	▲3.0	4,699	▲2.1	▲2.6	Q1 2011
4～6	32,911	▲1.7	4,746	▲0.6	▲1.6	Q2
7～9	33,315	▲1.0	4,815	▲0.7	▲1.7	Q3
平成 22 年 7 月	11,720	3.8	1,752	▲1.1	▲1.3	Jul. 2010
8	11,236	4.3	1,585	▲1.1	▲1.8	Aug.
9	10,695	1.4	1,510	▲1.0	▲1.7	Sep.
10	10,802	▲0.2	1,613	1.2	0.4	Oct.
11	11,194	1.5	1,663	0.5	0.1	Nov.
12	12,731	▲2.1	2,079	▲1.6	▲1.7	Dec.
平成 23 年 1 月	11,134	0.1	1,741	▲0.6	▲0.7	Jan. 2011
2	10,410	0.1	1,447	1.0	0.5	Feb.
3	11,270	▲8.3	1,511	▲6.5	▲7.5	Mar.
4	10,853	▲4.8	1,566	▲0.9	▲1.9	Apr.
5	10,916	▲1.3	1,577	▲1.3	▲2.5	May
6	11,142	1.2	1,603	0.4	▲0.5	Jun.
7	11,794	0.6	1,784	1.8	0.8	Jul.
8	10,946	▲2.6	1,558	▲1.8	▲2.6	Aug.
9	10,574	▲1.1	1,473	▲2.4	▲3.6	Sep.

注 1：大型小売店の前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注 2：平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: The revised establishments on July,2010.Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

### 3. 大型小売店販売額の動向

#### (1) 大型小売店の動向

平成23年9月の大型小売店販売額は1兆4728億円、前年同月比でみると、▲2.4%の減少となった。百貨店は4732億円、同▲2.6%の減少、スーパーは9996億円、同▲2.4%の減少となった。

商品別にみると、衣料品は同▲3.4%の減少、飲食料品は同▲0.6%の減少、その他は同▲5.7%の減少となった。

なお、大型小売店の季節調整済前月比は、▲0.8%の減少となった。百貨店は同▲1.6%の減少、スーパーは同0.0%の横ばいとなった。

#### 大型小売店の前年同月比増減率

(単位：%)

業 態 \ 品 目	合 計	衣 料 品	飲 食 料 品	そ の 他
合 計	▲ 2.4(▲ 3.6)	▲ 3.4(▲ 3.3)	▲ 0.6(▲ 2.2)	▲ 5.7(▲ 6.9)
百 貨 店	▲ 2.6(▲ 2.8)	▲ 2.0(▲ 2.2)	▲ 2.2(▲ 2.4)	▲ 4.1(▲ 4.2)
ス ー パ ー	▲ 2.4(▲ 4.0)	▲ 6.6(▲ 5.7)	▲ 0.3(▲ 2.2)	▲ 6.7(▲ 8.5)

注：( )は、既存店

#### ① 百貨店の動向

百貨店の主力商品である衣料品は、その他の衣料品が前年同月比▲7.3%の減少、婦人・子供服・洋品が同▲2.2%の減少、紳士服・洋品が同▲1.5%の減少、身の回り品が同▲0.6%の減少となったため、衣料品全体では同▲2.0%の減少となった。

飲食料品は、同▲2.2%の減少となった。

その他は、家庭用電気機械器具が同▲17.9%の減少、その他の商品が同▲4.7%の減少、食堂・喫茶が同▲2.6%の減少、家庭用品が同▲1.4%の減少、家具が同▲0.3%の減少となったため、その他全体では同▲4.1%の減少となった。

#### ② スーパーの動向

衣料品は、婦人・子供服・洋品が同▲9.0%の減少、身の回り品が同▲6.0%の減少、紳士服・洋品が同▲5.1%の減少、その他の衣料品が同1.8%の増加となったため、衣料品全体では同▲6.6%の減少となった。

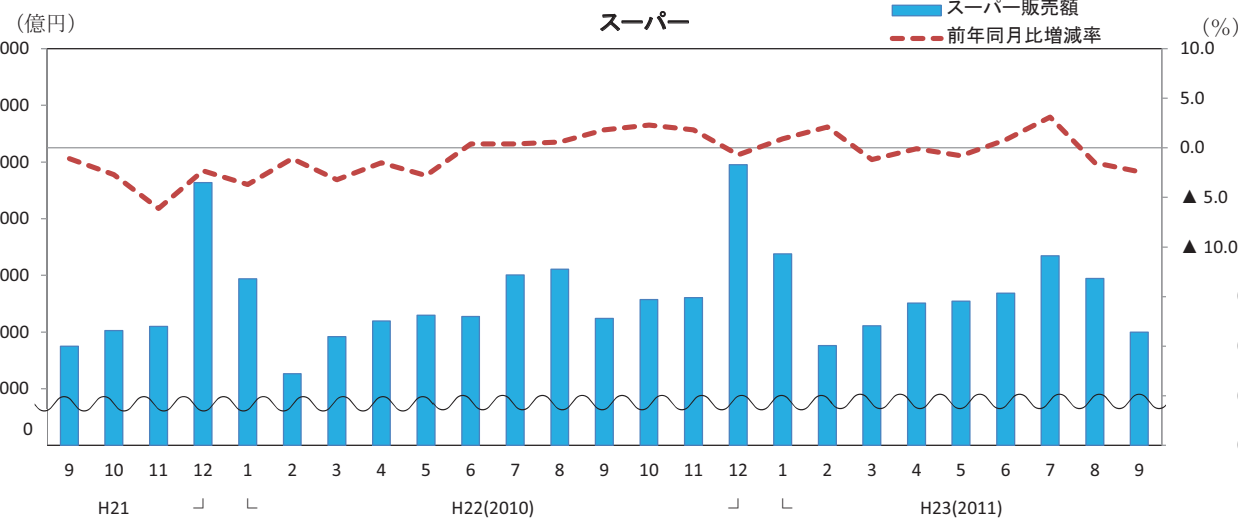
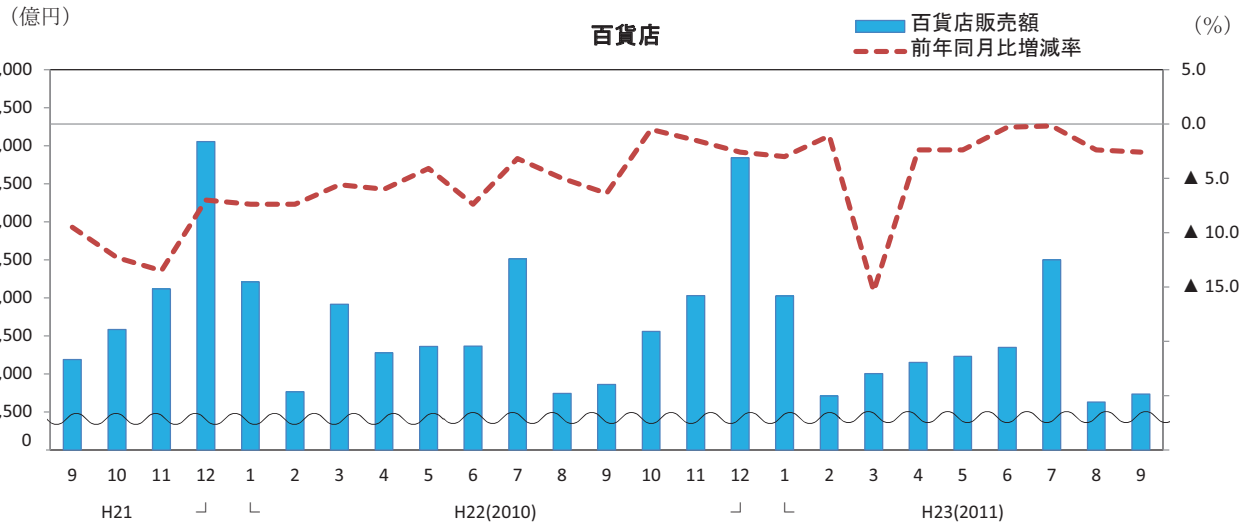
スーパーの主力商品である飲食料品は、同▲0.3%の減少となった。

その他は、家庭用電気機械器具が同▲22.6%の減少、食堂・喫茶が同▲20.8%の減少、家具が同▲7.9%の減少、家庭用品が同▲7.3%の減少、その他の商品が同▲4.6%の減少となったため、その他全体では同▲6.7%の減少となった。

#### (2) 大型小売店(既存店)の動向

平成23年9月の大型小売店を、前年同月比(既存店)でみると、▲3.6%の減少となった。百貨店は同▲2.8%の減少、スーパーは同▲4.0%の減少となった。

# 大型小売店業態別販売額・前年同月比増減率の推移(全店)



## 大型小売店業態別販売額・前年（度、同期、同月）比増減率及び事業所数

Large-scale retail store sales value by type of business, percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位: 億円、%) (100 million yen)

年 月	合 計												Year and Month
	Total				百貨店 Department stores				スーパー Supermarkets				
	前 年 比		事業所数 (店) establishments		前 年 比		事業所数 (店) establishments		前 年 比		事業所数 (店) establishments		
	既 存 店 Adjusted				既 存 店 Adjusted				既 存 店 Adjusted				
平成 20 年	209,511	▲1.2	▲2.5	4,576	80,787	▲4.6	▲4.2	312	128,724	1.1	▲1.3	4,264	C.Y. 2008
21	197,758	▲5.6	▲7.0	4,681	71,772	▲11.2	▲10.1	290	125,986	▲2.1	▲5.0	4,391	2009
22	195,791	▲2.1	▲2.6	4,957	68,418	▲4.7	▲3.0	274	127,373	▲0.5	▲2.4	4,683	2010
平成 20 年度	206,589	▲2.8	▲4.2	4,566	78,442	▲6.9	▲6.7	307	128,147	▲0.1	▲2.5	4,259	F.Y. 2008
21	195,675	▲5.3	▲6.4	4,676	70,544	▲10.1	▲8.6	285	125,131	▲2.4	▲5.1	4,391	2009
22	195,776	▲1.5	▲2.0	4,958	67,267	▲4.6	▲3.1	269	128,509	0.3	▲1.4	4,689	2010
平成 22 年 7～9 月	48,470	▲1.1	▲1.6	4,895	16,114	▲4.7	▲3.0	274	32,356	0.9	▲0.8	4,621	Q3 2010
10～12	53,558	▲0.1	▲0.5	4,957	19,421	▲1.7	▲0.6	274	34,137	1.0	▲0.5	4,683	Q4
平成 23 年 1～3 月	46,990	▲2.1	▲2.6	4,958	15,736	▲6.8	▲5.5	269	31,254	0.6	▲1.0	4,689	Q1 2011
4～6	47,463	▲0.6	▲1.6	4,974	15,725	▲1.7	▲1.5	269	31,738	0.0	▲1.7	4,705	Q2
7～9	48,146	▲0.7	▲1.7	4,986	15,858	▲1.6	▲1.6	265	32,289	▲0.2	▲1.7	4,721	Q3
平成 22 年 7 月	17,519	▲1.1	▲1.3	4,891	6,513	▲3.2	▲1.4	277	11,006	0.4	▲1.2	4,614	Jul. 2010
8	15,853	▲1.1	▲1.8	4,898	4,743	▲5.0	▲3.0	277	11,110	0.6	▲1.3	4,621	Aug.
9	15,098	▲1.0	▲1.7	4,895	4,858	▲6.4	▲5.0	274	10,240	1.8	0.1	4,621	Sep.
10	16,131	1.2	0.4	4,922	5,556	▲0.5	0.6	275	10,575	2.3	0.3	4,647	Oct.
11	16,634	0.5	0.1	4,934	6,026	▲1.5	▲0.4	275	10,608	1.8	0.5	4,659	Nov.
12	20,793	▲1.6	▲1.7	4,957	7,839	▲2.6	▲1.5	274	12,954	▲0.7	▲1.8	4,683	Dec.
平成 23 年 1 月	17,406	▲0.6	▲0.7	4,957	6,024	▲3.0	▲1.1	273	11,382	0.9	▲0.4	4,684	Jan. 2011
2	14,469	1.0	0.5	4,953	4,710	▲1.1	0.6	271	9,759	2.1	0.4	4,682	Feb.
3	15,115	▲6.5	▲7.5	4,958	5,002	▲15.4	▲15.0	269	10,113	▲1.2	▲3.0	4,689	Mar.
4	15,657	▲0.9	▲1.9	4,957	5,148	▲2.4	▲1.8	268	10,509	▲0.1	▲1.9	4,689	Apr.
5	15,774	▲1.3	▲2.5	4,964	5,231	▲2.4	▲2.6	269	10,543	▲0.8	▲2.4	4,695	May
6	16,033	0.4	0.5	4,974	5,347	▲0.3	0.1	269	10,686	0.8	▲0.8	4,705	Jun.
7	17,843	1.8	0.8	4,989	6,497	▲0.2	▲0.4	269	11,346	3.1	1.5	4,720	Jul.
8	15,575	▲1.8	▲2.6	4,980	4,629	▲2.4	▲2.1	267	10,947	▲1.5	▲2.9	4,713	Aug.
9	14,728	▲2.4	▲3.6	4,986	4,732	▲2.6	▲2.8	265	9,996	▲2.4	▲4.0	4,721	Sep.

注1 : 大型小売店の前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において当月と前年同月とともに存在した事業所の数値である。

注2 : 平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴う

ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: The revised establishments on July, 2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

#### 4. コンビニエンスストアの動向

平成23年9月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、7472億円、前年同月比▲1.8%の減少となった。

これを商品別にみると、ファーストフード及び日配食品が2508億円、同9.9%の増加、加工食品が2077億円、同2.4%の増加、非食品が2593億円、同▲14.6%の減少となったため、商品販売額は7178億円、同▲2.3%の減少となった。

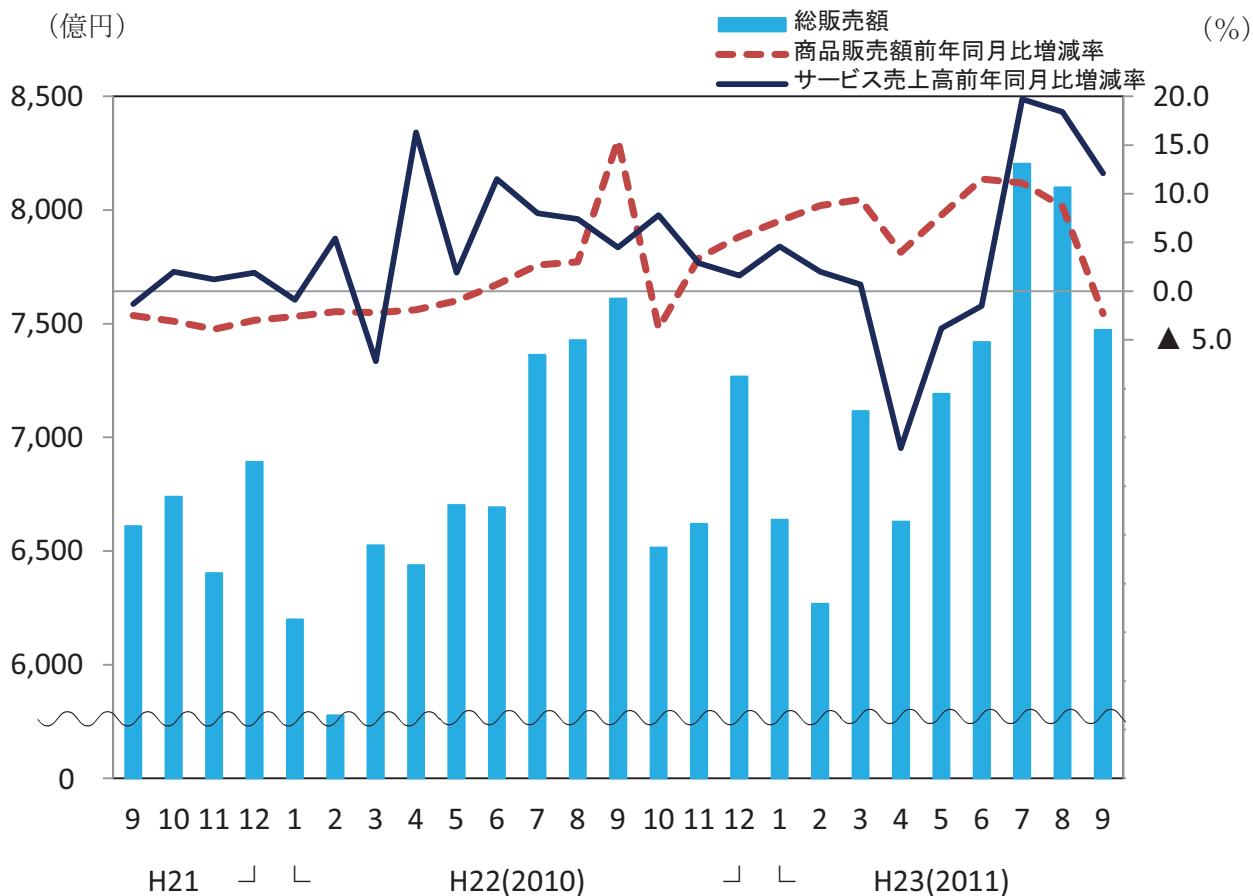
また、サービス売上高は294億円、同12.1%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合 計	商 品 販 売 額				サービス 売上高	店舗数
		ファーストフード及 び日配食品	加工食品	非食品		
7,472	7,178	2,508	2,077	2,593	294	42,939
▲1.8	▲2.3	9.9	2.4	▲14.6	12.1	1.5
(▲4.1)	(▲4.6)				(9.3)	

注：（ ）は、既存店ベース

#### コンビニエンスストア販売額・前年同月比増減率の推移



# コンビニエンスストア販売額、前年（度、同期、同月）比増減率及び店舗数

Sales value of convenience stores,number of establishments and percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：億円, 店, %)(100 million yen)

年 月	合 計									店舗数 Number of Establishments	Year and Month
				商品販売額			サービス売上高				
	Total	前年比	既存店		前年比	既存店		前年比	既存店		
平成 20 年	79,427	6.1	4.3	76,203	6.2	4.3	3,224	3.1	2.8	40,745	C.Y. 2008
21	79,809	0.5	▲2.1	76,450	0.3	▲2.3	3,359	4.2	2.6	41,724	2009
22	81,136	1.7	▲1.1	77,618	1.5	▲1.2	3,518	4.7	1.7	42,347	2010
平成 20 年度	80,556	7.2	5.4	77,277	7.3	5.5	3,279	3.6	3.0	41,006	F.Y. 2008
21	79,383	▲1.5	▲4.2	76,035	▲1.6	▲4.4	3,348	2.1	0.1	41,895	2009
22	82,657	4.1	1.5	79,120	4.1	1.5	3,537	5.6	2.4	42,412	2010
平成 22 年 7～9 月	22,400	6.9	4.2	21,542	6.9	4.2	858	6.7	4.1	42,307	Q3 2010
10～12	20,402	1.8	▲0.9	19,460	1.7	▲0.9	942	3.8	0.7	42,347	Q4
平成 23 年 1～3 月	20,022	8.2	5.9	19,201	8.5	6.2	821	2.4	▲1.4	42,412	Q1 2011
4～6	21,242	7.1	4.9	20,391	7.8	5.6	851	▲7.2	▲9.6	42,518	Q2
7～9	23,776	6.1	3.7	22,773	5.7	3.3	1,003	16.9	14.2	42,939	Q3
平成 22 年 7 月	7,363	2.9	0.3	7,056	2.7	0.1	307	8.0	5.8	42,063	Jul. 2010
8	7,427	3.2	0.7	7,139	3.0	0.6	288	7.4	4.1	42,171	Aug.
9	7,610	15.1	12.2	7,347	15.5	12.6	263	4.5	2.1	42,307	Sep.
10	6,515	▲3.3	▲6.0	6,226	▲3.8	▲6.5	290	7.8	4.7	42,283	Oct.
11	6,620	3.4	0.7	6,333	3.4	0.7	287	2.9	▲1.0	42,285	Nov.
12	7,267	5.4	2.8	6,901	5.6	3.0	365	1.6	▲1.2	42,347	Dec.
平成 23 年 1 月	6,638	7.1	4.5	6,359	7.2	4.6	279	4.6	1.6	42,355	Jan. 2011
2	6,268	8.5	5.9	6,007	8.8	6.2	261	2.0	▲0.9	42,583	Feb.
3	7,116	9.1	7.2	6,835	9.4	7.7	281	0.7	▲4.5	42,412	Mar.
4	6,630	3.0	1.0	6,367	4.0	2.0	263	▲16.1	▲18.5	42,401	Apr.
5	7,192	7.3	5.1	6,908	7.8	5.6	285	▲3.8	▲6.0	42,473	May
6	7,419	10.9	8.3	7,116	11.5	8.9	303	▲1.5	▲3.9	42,518	Jun.
7	8,204	11.4	8.9	7,836	11.1	8.6	368	19.7	17.4	42,660	Jul.
8	8,099	9.1	6.6	7,758	8.7	6.3	341	18.4	15.5	42,956	Aug.
9	7,472	▲1.8	▲4.1	7,178	▲2.3	▲4.6	294	12.1	9.3	42,939	Sep.

注：前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において、当月と前年同月でともに存在した店舗の数値である。

Note: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.



### Part 1 Commercial sales

## Table1 Commercial sales value by type of business and the percentage change from the same month/term of the previous year

注1:その他の卸売業は、日本標準産業分類の524, 549 (5497を除く)。  
注2:その他小売業は、日本標準産業分類の5814, 582, 59 (592を除く), 60 (601, 603を除く)。  
注3:参考1は、日本標準産業分類の58, 59, 60。  
注4:参考2は、日本標準産業分類の5814, 582, 59 (592を除く), 60。  
注5:参考3は、日本標準産業分類の5814, 582, 59 (592を除く), 60 (603を除く)。

その他の 機械器具 卸 売 業	小 売 業												参考 1	参考 2	参考 3	Year and Month		
	家 具・ 建 具・ じゅう器 卸 売 業	医 薬 品 ・ 粧 品 卸 売 業	その他の 卸 売 業 (注 1)	各種商品 小 売 業	織物・衣 服・身の 回 り 品 小 売 業	飲食料品 小 売 業	自 動 車 小 売 業	機械器具 小 売 業	燃 料 小 売 業	医 薬 品 ・ 粧 品 小 売 業	そ の 他 小 売 業 (注 2)	(注 3)	(注 4)	(注 5)				
												(注 3)	(注 4)	(注 5)				
Others	Furniture & House Furnishings	Drugs & Toiletries	Others ( * 1 )	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Drug & Toiletry Stores	Others ( * 2 )	( * 3 )	( * 4 )	( * 5 )			
													( * 3 )	( * 4 )	( * 5 )			
15,867	7,900	25,723	42,929	135,477	15,778	10,467	41,781	15,167	7,645	14,296	-	-	67,451	44,639	30,343	C.Y.	2008	
11,363	5,921	24,804	32,592	132,328	14,670	10,280	41,416	15,759	7,679	12,918	-	-	65,961	42,523	29,605		2009	
8,995	5,104	25,414	31,022	135,666	14,218	10,643	41,975	16,270	8,485	14,451	-	-	68,829	44,075	29,624		2010	
15,163	7,439	25,506	40,254	134,142	15,484	10,324	41,851	14,967	7,635	13,577	-	-	66,484	43,882	30,305	F.Y.	2008	
10,347	5,679	24,811	31,811	133,555	14,489	10,471	41,503	16,429	7,842	13,457	-	-	67,092	42,821	29,364		2009	
8,889	5,043	25,858	32,034	134,665	14,078	10,561	42,202	15,108	8,262	14,749	-	-	67,824	44,453	29,704		2010	
2,178	1,222	6,373	7,451	33,652	3,438	2,452	10,587	4,221	2,123	3,504	1,930	5,397	17,175	10,831	7,327	Q3	2010	
2,285	1,328	6,883	8,656	34,728	3,873	2,860	11,037	3,134	2,381	3,744	1,976	5,722	16,958	11,442	7,698	Q4		
2,288	1,277	6,223	8,500	32,814	3,354	2,594	10,235	3,619	1,832	4,002	1,896	5,282	16,632	11,180	7,178	Q1	2011	
2,120	1,300	6,430	8,265	32,911	3,344	2,761	10,561	3,024	1,982	3,550	1,964	5,725	16,246	11,240	7,690	Q2		
2,187	1,289	6,494	8,743	33,315	3,365	2,480	10,739	3,689	1,923	3,587	1,983	5,550	16,731	11,120	7,533	Q3		
711	414	2,151	2,450	11,720	1,273	947	3,554	1,473	763	1,192	668	1,851	5,947	3,712	2,520	Jul.	2010	
676	397	2,051	2,292	11,236	1,104	733	3,655	1,352	716	1,206	642	1,828	5,744	3,676	2,470	Aug.		
791	411	2,171	2,710	10,695	1,061	772	3,378	1,397	644	1,106	620	1,718	5,484	3,444	2,338	Sep.		
729	416	2,107	2,680	10,802	1,153	934	3,443	1,013	704	1,118	638	1,799	5,273	3,556	2,437	Oct.		
736	438	2,204	2,872	11,194	1,202	911	3,414	1,066	941	1,211	637	1,812	5,667	3,660	2,449	Nov.		
820	474	2,573	3,104	12,731	1,518	1,015	4,181	1,055	737	1,415	701	2,111	6,018	4,227	2,812	Dec.		
673	359	1,882	2,585	11,134	1,266	985	3,437	1,040	606	1,345	629	1,826	5,447	3,800	2,455	Jan.	2011	
720	419	1,986	2,760	10,410	1,025	771	3,281	1,207	567	1,299	602	1,658	5,333	3,559	2,260	Feb.		
896	499	2,355	3,154	11,270	1,062	838	3,518	1,372	660	1,358	665	1,798	5,853	3,821	2,463	Mar.		
717	459	2,239	2,834	10,853	1,106	945	3,475	919	604	1,223	660	1,920	5,327	3,804	2,580	Apr.		
682	404	2,004	2,593	10,916	1,105	919	3,560	960	633	1,168	636	1,936	5,333	3,740	2,572	May		
721	437	2,187	2,838	11,142	1,133	897	3,526	1,145	744	1,159	668	1,870	5,586	3,696	2,538	Jun.		
691	443	2,127	2,967	11,794	1,278	964	3,680	1,200	839	1,213	677	1,942	5,872	3,832	2,619	Jul.		
704	409	2,192	2,823	10,946	1,068	742	3,701	1,095	578	1,243	670	1,849	5,435	3,762	2,519	Aug.		
791	436	2,175	2,953	10,574	1,019	773	3,358	1,394	505	1,131	636	1,759	5,424	3,526	2,395	Sep.		
4.0	▲6.0	2.3	▲1.8	0.3	▲2.5	▲1.5	2.5	0.1	0.2	0.5	-	-	▲0.1	▲0.2	▲0.5	C.Y.	2008	
▲28.4	▲25.1	▲3.6	▲24.1	▲2.3	▲7.0	▲1.8	▲0.9	3.9	0.4	▲9.6	-	-	▲2.2	▲4.7	▲2.4		2009	
▲20.8	▲13.8	2.5	▲4.8	2.5	▲3.1	3.5	1.4	3.2	10.5	11.9	-	-	4.3	3.6	0.1		2010	
▲1.2	▲11.1	0.6	▲8.9	▲1.1	▲4.4	▲3.0	2.4	▲2.2	▲0.1	▲6.5	-	-	▲2.2	▲2.6	▲0.7	F.Y.	2008	
▲31.8	▲23.7	▲2.7	▲21.0	▲0.4	▲6.4	1.4	▲0.8	9.8	2.7	▲0.9	-	-	0.9	▲2.4	▲3.1		2009	
▲14.1	▲11.2	4.2	0.7	0.8	▲2.8	0.9	1.7	▲8.0	5.4	9.6	-	-	1.1	3.8	1.2		2010	
▲16.2	▲15.0	2.5	▲8.7	3.2	▲2.4	2.3	1.4	8.8	8.2	9.1	-	-	5.8	4.2	2.0	Q3	2010	
▲5.3	▲7.2	3.0	8.2	▲0.4	▲1.3	0.9	2.3	▲25.0	16.5	5.9	-	-	▲2.1	3.2	1.9	Q4		
▲4.4	▲4.6	7.7	13.5	▲3.0	▲4.0	▲3.1	2.3	▲24.3	▲10.8	8.1	-	-	▲5.7	3.5	1.1	Q1	2011	
▲0.8	6.9	0.8	11.3	▲1.7	▲2.1	4.0	2.1	▲26.8	2.9	1.5	-	-	▲4.8	2.2	2.5	Q2		
0.4	5.4	1.9	17.3	▲1.0	▲2.1	1.1	1.4	▲12.6	▲9.4	2.4	2.8	2.8	▲2.6	2.7	2.8	Q3		
▲19.3	▲18.6	2.4	▲11.6	3.8	▲2.8	7.4	1.8	8.1	6.5	8.1	-	-	6.1	5.2	3.9	Jul.	2010	
▲18.9	▲10.1	3.7	▲11.5	4.3	▲1.8	0.7	0.7	17.9	9.9	11.2	-	-	8.6	5.4	2.7	Aug.		
▲10.6	▲15.7	1.5	▲3.3	1.4	▲2.6	▲2.0	1.7	1.8	8.4	7.8	-	-	2.6	1.8	▲0.8	Sep.		
▲6.7	▲11.7	▲2.6	0.0	▲0.2	▲0.1	5.1	2.0	▲23.9	17.9	4.8	-	-	▲2.4	2.3	1.2	Oct.		
▲6.2	▲7.2	5.9	12.3	1.5	▲1.0	▲1.2	3.4	▲26.6	48.4	8.3	-	-	1.4	4.5	2.7	Nov.		
▲3.3	▲2.9	5.6	12.4	▲2.1	▲2.4	▲0.7	1.6	▲24.3	▲9.3	4.7	-	-	▲4.8	2.8	1.8	Dec.		
▲2.9	▲10.0	7.8	13.5	0.1	▲1.5	▲0.3	3.1	▲19.4	▲9.1	11.9	-	-	▲1.3	6.8	4.2	Jan.	2011	
▲6.9	▲5.0	8.7	15.6	0.1	▲0.2	1.9	3.7	▲16.7	▲4.5	7.2	-	-	▲2.2	4.4	2.9	Feb.		
▲3.5	0.1	6.8	11.7	▲8.3	▲10.0	▲10.0	0.2	▲32.7	▲17.1	5.3	-	-	▲12.3	▲0.4	▲3.3	Mar.		
▲2.4	3.9	▲2.1	6.7	▲4.8	▲2.2	4.4	1.3	▲37.8	▲9.6	1.0	-	-	▲10.2	0.4	0.1	Apr.		
3.3	7.0	3.8	11.6	▲1.3	▲2.9	3.2	1.7	▲24.5	3.8	1.3	-	-	▲3.5	2.5	3.1	May		
▲2.9	10.3	1.2	16.0	1.2	▲1.2	4.3	3.4	▲17.3	15.0	2.1	-	-	▲0.2	3.7	4.5	Jun.		
▲2.8	7.1	▲1.1	21.1	0.6	0.5	1.8	3.6	▲18.5	10.0	1.8	1.4	4.9	▲1.3	3.3	4.0	Jul.		
4.2	3.1	6.8	23.2	▲2.6	▲3.3	1.3	1.2	▲19.0	▲19.2	3.0	4.4	1.2	▲5.4	2.3	2.0	Aug.		
▲0.0	6.1	0.2	9.0	▲1.1	▲4.0	0.2	▲0.6	▲0.2	▲21.6	2.3	2.6	2.4	▲1.1	2.4	2.4	Sep.		

Note1 : "Others" of wholesale trade refers to items classified under as 524 and 549(excluding 5497).

Note2 : "Others" of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60(excluding 601 and 603).

Note3 : "※3" of retail trade refers to items classified under as 58,59 and 60.

Note4 : "※4" of retail trade refers to items classified under as 5814,582, 59(excluding 592) and 60.

Note5 : "※5" of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60(excluding 603).

## 第2表 業種別商業販売額指数

Table2 Indices of commercial sales value by type of business

(1) 原指数及び前年(同期、同月)比増減率 (1) Original indices

	年 月	商 業 計	卸 売 業									
				各種商品	織 維 品	衣 服 ・ 回	農畜産物	食 料	建築材料	化学製品	鉱 物	機械器具
				卸 売 業	卸 売 業	身 の 回	水 産 物	飲 料	卸 売 業	卸 売 業	金 属 材 料	卸 売 業
		Total	Wholesale	General Merchandise	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals	Machinery & Equipment
原 指 数 (平成17年Ⅱ100)	平 成 20 年	109.1	111.9	107.4	85.0	91.6	93.6	109.0	102.3	114.2	134.1	119.1
	21	86.8	83.3	67.3	65.3	66.8	84.3	100.2	77.0	82.0	83.3	83.4
	22	88.0	84.2	72.4	65.7	51.1	78.0	102.4	72.1	87.6	95.0	84.4
	平成 22 年 7～9 月	87.7	83.9	72.4	66.6	46.9	77.7	108.3	71.1	86.6	93.5	83.8
	10～12	92.3	89.0	70.8	70.9	56.3	83.6	109.9	78.9	88.4	99.8	88.8
	平成 23 年 1～3 月	88.4	85.6	73.9	65.9	47.1	71.9	91.7	72.2	86.4	106.1	89.4
	4～6	86.3	82.8	72.7	64.2	48.4	69.4	102.3	68.8	85.0	96.6	80.9
	7～9	89.3	86.4	78.6	66.2	45.8	70.8	109.2	74.9	83.8	96.2	86.3
	平成 22 年 7 月	88.7	83.9	70.1	63.9	44.9	77.0	111.5	71.1	89.9	94.6	83.1
	8	85.0	80.3	67.5	63.9	43.1	78.0	108.5	67.7	82.2	90.8	78.2
	9	89.3	87.5	79.7	72.1	52.8	78.0	104.9	74.4	87.8	95.1	90.1
	10	86.8	84.0	68.0	69.4	56.9	78.9	101.6	75.7	87.1	94.1	83.7
	11	90.2	87.3	67.2	71.9	56.0	77.8	102.4	82.0	89.1	100.2	89.5
	12	99.8	95.7	77.3	71.3	55.9	94.0	125.8	79.0	89.0	105.1	93.3
	平成 23 年 1 月	83.5	78.7	70.9	61.8	45.3	69.3	83.8	68.4	80.8	100.5	78.1
	2	85.6	83.4	68.4	64.6	45.7	72.0	90.8	73.3	85.2	104.0	86.8
	3	96.0	94.7	82.4	71.2	50.4	74.3	100.5	74.9	93.1	113.9	103.3
	4	86.2	83.0	70.7	65.7	51.2	70.2	102.8	67.8	88.7	100.1	77.6
	5	83.0	78.7	69.3	61.8	47.3	68.1	98.6	64.8	79.1	91.8	76.3
	6	89.6	86.7	78.1	65.1	46.7	69.9	105.6	73.7	87.1	97.9	88.8
	7	90.8	86.4	74.2	63.9	45.1	70.8	112.1	74.1	84.6	96.8	87.2
	8	87.6	84.5	77.8	63.7	43.0	71.3	109.1	73.7	81.8	95.3	81.6
	9	89.6	88.2	83.9	71.1	49.2	70.3	106.4	76.9	85.0	96.5	90.2
前 年 ( 同 期 、 同 月 ) 比 増 減 率 ( % )	平 成 20 年	1.2	1.5	4.8	▲9.7	▲7.1	▲2.5	0.1	▲3.3	1.8	9.2	1.8
	21	▲20.4	▲25.6	▲37.3	▲23.2	▲27.1	▲9.9	▲8.1	▲24.7	▲28.2	▲37.9	▲30.0
	22	1.4	1.1	7.6	0.6	▲23.5	▲7.5	2.2	▲6.4	6.8	14.0	1.2
	平成 22 年 7～9 月	1.5	0.8	9.0	▲1.6	▲26.9	▲9.2	6.0	▲3.5	3.5	13.5	0.7
	10～12	3.0	4.2	4.1	4.1	▲13.9	▲3.5	5.6	3.0	0.9	9.3	6.6
	平成 23 年 1～3 月	2.3	4.1	▲0.8	5.1	▲8.0	▲3.2	1.4	0.8	▲1.6	11.4	5.7
	4～6	0.6	1.5	1.5	2.4	▲3.0	▲9.2	1.5	2.8	▲3.0	5.7	0.9
	7～9	1.8	3.0	8.6	▲0.6	▲2.3	▲8.9	0.8	5.3	▲3.2	2.9	3.0
	平成 22 年 7 月	0.9	▲0.1	8.3	▲5.1	▲26.8	▲10.2	3.3	▲4.4	6.5	15.2	▲1.1
	8	2.2	1.1	9.2	1.1	▲28.4	▲9.8	8.5	▲3.4	6.1	12.1	1.7
	9	1.5	1.5	9.8	▲0.8	▲25.7	▲7.7	6.3	▲3.0	▲1.7	13.1	1.5
	10	0.2	0.5	5.9	▲1.0	▲20.8	▲7.3	3.0	▲1.3	▲2.9	5.6	2.8
	11	5.3	6.6	3.2	7.6	▲10.1	▲2.1	7.2	7.6	4.0	12.7	9.0
	12	3.4	5.6	3.3	5.8	▲9.8	▲1.2	6.5	2.9	1.9	9.6	8.1
	平成 23 年 1 月	3.3	4.7	0.4	7.1	▲5.4	0.7	1.2	1.9	1.4	10.6	5.3
	2	5.4	7.2	7.2	7.8	▲5.6	2.1	3.4	2.1	1.1	12.8	8.8
	3	▲1.3	1.3	▲7.6	0.8	▲11.9	▲11.1	▲0.2	▲1.4	▲6.2	11.2	3.5
	4	▲2.6	▲1.8	▲2.2	1.2	▲9.1	▲14.0	▲0.6	1.5	▲2.5	5.6	▲4.0
	5	1.2	2.3	1.2	5.1	0.6	▲7.3	2.9	2.5	▲3.7	5.0	2.4
	6	3.1	3.8	5.5	1.2	0.4	▲5.5	2.3	4.1	▲2.9	6.3	4.0
	7	2.4	3.0	5.8	0.0	0.4	▲8.1	0.5	4.2	▲5.9	2.3	4.9
	8	3.1	5.2	15.3	▲0.3	▲0.2	▲8.6	0.6	8.9	▲0.5	5.0	4.3
	9	0.3	0.8	5.3	▲1.4	▲6.8	▲9.9	1.4	3.4	▲3.2	1.5	0.1

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の524, 549 (5497を除く)。

注2：その他小売業は、日本標準産業分類の5814, 582, 59 (592を除く) , 60。

			小 売 業								Year and Month		
家 具・ 建 具・ じゅう器 卸 売 業	医 薬 品 ・ 化 粧 品 卸 売 業	その他の 卸 売 業 (注1)		各種商品	織物・衣 服・身の 回 り 品	飲 食 料 品	その他の						
				小 売 業	小 売 業	小 売 業	小 売 業	自 動 車	機 械 器 具	そ の 他 小 売 業 (注2)			
			Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Others (*2)			
104.4	110.5	111.0	100.3	95.6	94.1	102.9	100.9	95.6	98.0	103.4	C.Y.	2008	
78.2	106.5	84.2	98.0	88.9	92.4	102.0	98.7	99.3	98.4	98.5		2009	
67.4	109.2	80.2	100.4	86.2	95.7	103.4	103.0	102.6	108.7	102.1		2010	
64.6	109.5	77.0	99.6	83.3	88.2	104.3	102.8	106.4	108.8	100.4	Q3	2010	
70.2	118.3	89.5	102.9	93.9	102.9	108.7	101.5	79.0	122.0	106.1	Q4		
67.5	106.9	87.9	97.2	81.3	93.3	100.9	99.6	91.3	93.9	103.6	Q1	2011	
68.7	110.5	85.4	97.5	81.0	99.3	104.0	97.3	76.2	101.6	104.2	Q2		
68.1	111.6	90.4	98.7	81.6	89.2	105.8	100.1	93.0	98.5	103.1	Q3		
65.6	110.9	76.0	104.1	92.5	102.2	105.0	106.8	111.4	117.3	103.2	Jul.	2010	
62.9	105.7	71.1	99.8	80.3	79.0	108.0	103.1	102.3	110.0	102.2	Aug.		
65.2	111.9	84.0	95.0	77.2	83.3	99.8	98.5	105.6	99.0	95.7	Sep.		
65.9	108.6	83.1	96.0	83.8	100.8	101.7	94.7	76.6	108.2	98.9	Oct.		
69.4	113.6	89.1	99.5	87.4	98.3	100.9	101.8	80.6	144.7	101.8	Nov.		
75.2	132.6	96.3	113.1	110.4	109.5	123.6	108.1	79.8	113.2	117.5	Dec.		
56.9	97.0	80.2	98.9	92.1	106.3	101.6	97.8	78.7	93.1	105.7	Jan.	2011	
66.5	102.4	85.6	92.5	74.6	83.2	97.0	95.8	91.3	87.2	99.0	Feb.		
79.1	121.4	97.8	100.1	77.3	90.4	104.0	105.1	103.8	101.4	106.2	Mar.		
72.8	115.4	87.9	96.4	80.4	101.9	102.7	95.7	69.5	92.9	105.8	Apr.		
64.1	103.3	80.4	97.0	80.3	99.1	105.2	95.8	72.6	97.4	104.0	May		
69.2	112.7	88.0	99.0	82.4	96.8	104.2	100.3	86.6	114.4	102.8	Jun.		
70.3	109.6	92.0	104.8	93.0	104.0	108.8	105.4	90.8	129.0	106.6	Jul.		
64.9	113.0	87.6	97.3	77.6	80.1	109.4	97.6	82.8	88.9	104.6	Aug.		
69.2	112.1	91.6	94.0	74.1	83.4	99.2	97.4	105.4	77.6	98.0	Sep.		
▲6.0	2.3	▲1.8	0.3	▲2.5	▲1.6	2.5	▲0.1	0.1	0.2	▲0.2	C.Y.	2008	
▲25.1	▲3.6	▲24.1	▲2.3	▲7.0	▲1.8	▲0.9	▲2.2	3.9	0.4	▲4.7		2009	
▲13.8	2.5	▲4.8	2.4	▲3.0	3.6	1.4	4.4	3.3	10.5	3.7		2010	
▲15.0	2.5	▲8.8	3.1	▲2.5	2.3	1.4	5.8	8.7	8.3	4.1	Q3	2010	
▲7.1	3.0	8.2	▲0.4	▲1.3	1.0	2.3	▲2.0	▲25.0	16.5	3.2	Q4		
▲4.5	7.7	13.6	▲2.9	▲4.0	▲3.0	2.3	▲5.7	▲24.2	▲10.8	3.5	Q1	2011	
7.0	0.8	11.2	▲1.6	▲2.2	4.0	2.1	▲4.7	▲26.9	2.9	2.2	Q2		
5.4	1.9	17.4	▲0.9	▲2.0	1.1	1.4	▲2.6	▲12.6	▲9.5	2.7	Q3		
▲18.6	2.4	▲11.6	3.8	▲2.8	7.4	1.8	6.1	8.1	6.5	5.2	Jul.	2010	
▲10.1	3.7	▲11.5	4.3	▲1.8	0.6	0.7	8.6	18.0	9.9	5.4	Aug.		
▲15.8	1.5	▲3.3	1.4	▲2.6	▲2.0	1.6	2.6	1.7	8.3	1.8	Sep.		
▲11.7	▲2.5	0.0	▲0.2	▲0.1	5.1	2.0	▲2.4	▲23.9	17.9	2.4	Oct.		
▲7.1	5.9	12.4	1.5	▲1.1	▲1.3	3.4	1.4	▲26.7	48.4	4.5	Nov.		
▲2.8	5.6	12.4	▲2.2	▲2.4	▲0.6	1.6	▲4.8	▲24.4	▲9.4	2.7	Dec.		
▲10.0	7.8	13.4	0.1	▲1.5	▲0.4	3.1	▲1.2	▲19.4	▲9.2	6.9	Jan.	2011	
▲5.0	8.7	15.7	0.1	▲0.1	2.0	3.7	▲2.1	▲16.7	▲4.4	4.4	Feb.		
0.1	6.9	11.6	▲8.3	▲10.0	▲10.0	0.2	▲12.3	▲32.7	▲17.1	▲0.5	Mar.		
4.0	▲2.0	6.7	▲4.8	▲2.2	4.4	1.3	▲10.2	▲37.8	▲9.6	0.4	Apr.		
7.0	3.8	11.7	▲1.2	▲2.9	3.2	1.6	▲3.5	▲24.5	3.8	2.6	May		
10.2	1.2	15.9	1.2	▲1.2	4.3	3.4	▲0.2	▲17.4	15.0	3.7	Jun.		
7.2	▲1.2	21.1	0.7	0.5	1.8	3.6	▲1.3	▲18.5	10.0	3.3	Jul.		
3.2	6.9	23.2	▲2.5	▲3.4	1.4	1.3	▲5.3	▲19.1	▲19.2	2.3	Aug.		
6.1	0.2	9.0	▲1.1	▲4.0	0.1	▲0.6	▲1.1	▲0.2	▲21.6	2.4	Sep.		

Note1 : "Others" of wholesale trade refers to items classified under as 524 and 549(excluding 5497).

Note2 : "Others" of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60.



## 第2表 業種別商業販売額指数

Table2 Indices of commercial sales value by type of business

(2) 季節調整指数及び前期(月)比増減率

(2) Seasonal adjustment indices

	年 月	商 業 計	卸 売 業								
			各種商品	織 維 品	衣 服 ・ 回 身 の 品	農畜産物 ・ 水 産 物	食 料 ・ 飲 料	建築材料	化学製品	鉱 物 ・ 金属材料	
			卸 売 業	卸 売 業	卸 売 業	卸 売 業	卸 売 業	卸 売 業	卸 売 業	卸 売 業	
		Total	Wholesale								
General Merchandise	Textiles			Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals		
季 節 調 整 済 指 数 （平成 17 年Ⅱ 100）	平成 22 年 7～9月	86.5	82.2	69.2	65.2	48.8	76.8	104.3	70.8	84.6	90.6
	10～12	88.7	85.6	70.2	68.6	52.4	77.7	103.7	73.4	85.5	95.6
	平成 23 年 1～3月	90.6	88.2	77.1	68.4	49.2	76.7	102.5	73.2	89.7	107.8
	4～6	89.1	85.9	74.5	65.4	48.4	71.4	101.6	73.5	86.7	102.8
	7～9	88.2	84.6	75.2	64.8	47.8	70.1	105.1	74.7	81.9	93.3
	平成 22 年 7月	87.0	82.8	70.1	63.9	48.8	76.9	103.2	71.5	86.2	92.2
	8	86.5	81.7	68.2	65.5	48.2	76.9	104.6	70.6	84.2	89.8
	9	86.0	82.0	69.2	66.1	49.5	76.7	105.0	70.4	83.5	89.7
	10	86.8	83.3	70.0	67.3	50.5	77.5	103.8	71.1	83.6	89.9
	11	90.0	86.6	68.9	69.8	54.1	78.7	103.6	75.5	85.7	96.7
	12	89.4	86.8	71.7	68.7	52.7	77.0	103.6	73.5	87.3	100.3
	平成 23 年 1月	93.5	91.1	85.8	69.4	52.8	79.1	102.9	75.8	90.6	104.2
	2	94.0	91.7	78.6	69.8	50.2	81.3	104.6	73.8	91.5	109.5
	3	84.4	81.9	66.9	66.0	44.7	69.8	100.1	70.1	86.9	109.7
	4	88.7	86.1	75.6	67.1	46.2	71.2	102.0	73.8	89.9	107.9
	5	88.6	85.2	74.0	65.4	49.5	71.0	100.0	72.5	84.9	100.9
	6	90.1	86.3	74.0	63.6	49.6	72.1	102.9	74.2	85.3	99.5
	7	89.8	86.3	76.2	64.9	49.2	71.1	105.1	75.2	82.4	95.2
	8	88.4	85.0	76.6	64.3	48.0	69.9	103.8	76.2	82.5	93.5
	9	86.3	82.6	72.9	65.2	46.2	69.2	106.5	72.8	80.8	91.1
前 期 （月） 比 増 減 率 （％）	平成 22 年 7～9月	▲2.5	▲3.0	▲5.9	2.2	▲2.0	▲2.3	4.2	▲1.1	▲5.4	▲6.9
	10～12	2.5	4.1	1.4	5.2	7.4	1.2	▲0.6	3.7	1.1	5.5
	平成 23 年 1～3月	2.1	3.0	9.8	▲0.3	▲6.1	▲1.3	▲1.2	▲0.3	4.9	12.8
	4～6	▲1.7	▲2.6	▲3.4	▲4.4	▲1.6	▲6.9	▲0.9	0.4	▲3.3	▲4.6
	7～9	▲1.0	▲1.5	0.9	▲0.9	▲1.2	▲1.8	3.4	1.6	▲5.5	▲9.2
	平成 22 年 7月	▲0.5	▲0.5	0.0	1.6	▲1.2	0.7	2.6	0.3	▲1.9	▲1.5
	8	▲0.6	▲1.3	▲2.7	2.5	▲1.2	0.0	1.4	▲1.3	▲2.3	▲2.6
	9	▲0.6	0.4	1.5	0.9	2.7	▲0.3	0.4	▲0.3	▲0.8	▲0.1
	10	0.9	1.6	1.2	1.8	2.0	1.0	▲1.1	1.0	0.1	0.2
	11	3.7	4.0	▲1.6	3.7	7.1	1.5	▲0.2	6.2	2.5	7.6
	12	▲0.7	0.2	4.1	▲1.6	▲2.6	▲2.2	0.0	▲2.6	1.9	3.7
	平成 23 年 1月	4.6	5.0	19.7	1.0	0.2	2.7	▲0.7	3.1	3.8	3.9
	2	0.5	0.7	▲8.4	0.6	▲4.9	2.8	1.7	▲2.6	1.0	5.1
	3	▲10.2	▲10.7	▲14.9	▲5.4	▲11.0	▲14.1	▲4.3	▲5.0	▲5.0	0.2
	4	5.1	5.1	13.0	1.7	3.4	2.0	1.9	5.3	3.5	▲1.6
	5	▲0.1	▲1.0	▲2.1	▲2.5	7.1	▲0.3	▲2.0	▲1.8	▲5.6	▲6.5
	6	1.7	1.3	0.0	▲2.8	0.2	1.5	2.9	2.3	0.5	▲1.4
	7	▲0.3	0.0	3.0	2.0	▲0.8	▲1.4	2.1	1.3	▲3.4	▲4.3
	8	▲1.6	▲1.5	0.5	▲0.9	▲2.4	▲1.7	▲1.2	1.3	0.1	▲1.8
	9	▲2.4	▲2.8	▲4.8	1.4	▲3.7	▲1.0	2.6	▲4.5	▲2.1	▲2.6

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の524, 549(5497を除く)。

注2：その他小売業は、日本標準産業分類の5814, 582, 59(592を除く), 60。

												Year and Month		
機械器具卸売業	家具・器具・建具卸売業	医薬品・化粧品卸売業	その他の卸売業(注1)	小売業	各種商品小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	その他の小売業	自動車小売業	機械器具小売業	その他小売業(注2)			
Machinery & Equipment	Furniture & House Furnishings	Drugs & Toiletries	Others(*1)	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Others (*2)			
82.7	65.3	109.7	76.6	101.4	86.5	95.9	104.1	104.4	109.3	108.0	102.0	Q3	2010	Seasonal adjustment indices (C.Y.2005 average = 100)
87.8	66.6	110.1	86.9	98.4	85.8	94.3	103.4	99.3	81.8	118.1	102.4	Q4		
87.7	68.5	115.4	90.8	98.2	83.0	94.6	105.4	98.1	83.2	94.5	104.9	Q1	2011	
85.9	70.9	110.1	85.7	99.6	84.5	99.1	105.4	100.0	81.0	108.8	105.1	Q2		
85.3	68.8	111.8	89.9	100.4	84.5	96.9	105.6	101.7	94.9	96.6	104.7	Q3		
83.7	65.0	110.4	75.3	101.4	85.4	98.1	104.3	104.4	108.9	105.9	102.9	Jul.	2010	
82.4	67.6	109.0	73.0	102.8	87.0	95.2	103.8	107.2	119.4	109.7	102.9	Aug.		
82.0	63.3	109.6	81.4	99.9	87.1	94.3	104.1	101.7	99.6	108.3	100.2	Sep.		
84.4	64.8	108.3	83.1	98.5	86.2	94.4	103.4	98.8	81.6	118.5	101.5	Oct.		
89.5	66.2	112.0	88.0	100.5	85.6	93.9	104.2	102.9	81.7	147.8	103.2	Nov.		
89.6	68.7	110.0	89.7	96.3	85.6	94.7	102.5	96.3	82.0	88.1	102.5	Dec.		
90.6	69.1	116.5	92.0	100.2	84.7	95.7	106.2	101.0	86.8	92.8	107.5	Jan.	2011	
94.2	70.0	114.6	92.7	101.0	86.5	99.3	106.1	101.3	89.5	99.9	106.3	Feb.		
78.2	66.3	115.0	87.7	93.3	77.8	88.7	103.8	91.9	73.4	90.8	101.0	Mar.		
83.8	71.1	109.8	86.1	97.1	84.2	98.2	104.5	95.9	71.4	97.9	103.6	Apr.		
86.5	70.3	108.5	83.4	99.4	84.0	99.7	104.7	100.4	82.0	108.3	105.3	May		
87.5	71.4	111.9	87.6	102.3	85.2	99.5	107.0	103.8	89.7	120.1	106.3	Jun.		
88.3	70.1	111.0	92.4	102.0	85.5	98.6	107.6	103.4	89.7	116.1	106.3	Jul.		
85.5	69.3	114.5	88.7	100.3	84.4	97.7	105.6	101.2	95.6	88.9	105.3	Aug.		
82.1	67.1	109.8	88.7	98.9	83.6	94.5	103.5	100.6	99.4	84.9	102.6	Sep.		
▲3.0	▲1.5	0.5	▲0.4	0.2	0.2	0.6	0.8	▲0.6	▲1.2	2.2	▲0.8	Q3	2010	Percentage change from the previous month/term (%)
6.2	2.0	0.4	13.4	▲3.0	▲0.8	▲1.7	▲0.7	▲4.9	▲25.2	9.4	0.4	Q4		
▲0.1	2.9	4.8	4.5	▲0.2	▲3.3	0.3	1.9	▲1.2	1.7	▲20.0	2.4	Q1	2011	
▲2.1	3.5	▲4.6	▲5.6	1.4	1.8	4.8	0.0	1.9	▲2.6	15.1	0.2	Q2		
▲0.7	▲3.0	1.5	4.9	0.8	0.0	▲2.2	0.2	1.7	17.2	▲11.2	▲0.4	Q3		
▲0.5	0.3	▲0.2	▲0.4	0.4	▲0.9	2.8	0.7	0.4	0.4	1.4	0.4	Jul.	2010	
▲1.6	4.0	▲1.3	▲3.1	1.4	1.9	▲3.0	▲0.5	2.7	9.6	3.6	0.0	Aug.		
▲0.5	▲6.4	0.6	11.5	▲2.8	0.1	▲0.9	0.3	▲5.1	▲16.6	▲1.3	▲2.6	Sep.		
2.9	2.4	▲1.2	2.1	▲1.4	▲1.0	0.1	▲0.7	▲2.9	▲18.1	9.4	1.3	Oct.		
6.0	2.2	3.4	5.9	2.0	▲0.7	▲0.5	0.8	4.1	0.1	24.7	1.7	Nov.		
0.1	3.8	▲1.8	1.9	▲4.2	0.0	0.9	▲1.6	▲6.4	0.4	▲40.4	▲0.7	Dec.		
1.1	0.6	5.9	2.6	4.0	▲1.1	1.1	3.6	4.9	5.9	5.3	4.9	Jan.	2011	
4.0	1.3	▲1.6	0.8	0.8	2.1	3.8	▲0.1	0.3	3.1	7.7	▲1.1	Feb.		
▲17.0	▲5.3	0.3	▲5.4	▲7.6	▲10.1	▲10.7	▲2.2	▲9.3	▲18.0	▲9.1	▲5.0	Mar.		
7.2	7.2	▲4.5	▲1.8	4.1	8.2	10.7	0.7	4.4	▲2.7	7.8	2.6	Apr.		
3.2	▲1.1	▲1.2	▲3.1	2.4	▲0.2	1.5	0.2	4.7	14.8	10.6	1.6	May		
1.2	1.6	3.1	5.0	2.9	1.4	▲0.2	2.2	3.4	9.4	10.9	0.9	Jun.		
0.9	▲1.8	▲0.8	5.5	▲0.3	0.4	▲0.9	0.6	▲0.4	0.0	▲3.3	0.0	Jul.		
▲3.2	▲1.1	3.2	▲4.0	▲1.7	▲1.3	▲0.9	▲1.9	▲2.1	6.6	▲23.4	▲0.9	Aug.		
▲4.0	▲3.2	▲4.1	0.0	▲1.4	▲0.9	▲3.3	▲2.0	▲0.6	4.0	▲4.5	▲2.6	Sep.		

Note1 : "Others" of wholesale trade refers to items classified under as 524 and 549(excluding 5497).

Note2 : "Others" of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60.



## 第2部 大規模卸売店販売

Part 2 Large-scale wholesales trade

## 第1表 商品別販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Large-scale wholesale sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年 月	合 計										
		織 維 品	衣服・身 の回り品	農畜産物 ・ 水 産 物	食 料 ・ 飲 料	医 薬 品 ・ 化 粧 品	化学製品	石 油 ・ 石 炭	鉱 物	鉄 鋼		
		Total	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Drugs & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals	Iron & Steel	
販	平 成 20 年	1,285,382	11,022	30,106	81,712	84,564	24,948	104,702	209,763	16,648	126,342	
	21	924,398	7,991	25,407	69,536	82,219	25,968	71,462	114,546	10,506	80,494	
	22	1,053,237	7,794	28,863	68,477	103,265	31,328	82,041	128,776	12,481	93,637	
平 成 20 年度	1,179,811	10,115	28,975	78,691	83,708	25,303	91,589	188,129	15,600	117,332		
	21	948,947	8,038	24,469	69,044	82,383	26,486	77,749	117,939	10,825	81,193	
	22	1,077,456	7,534	30,825	68,123	111,907	32,593	82,514	131,465	12,666	96,889	
平 成 22 年	7～9月	274,354	1,819	8,183	17,428	31,695	8,999	19,640	30,993	3,046	24,706	
	10～12	285,487	1,886	9,754	17,645	31,819	9,132	20,948	32,390	3,619	24,468	
	平 成 23 年	1～3月	275,560	1,780	7,608	16,086	27,278	7,645	21,616	35,973	3,024	25,225
売	4～6	259,824	1,978	8,017	17,106	31,188	8,357	21,603	31,044	3,041	23,761	
	7～9	276,860	1,921	8,363	17,305	33,169	8,847	21,169	34,410	3,364	25,334	
	平 成 22 年	7月	90,261	576	2,705	5,663	11,092	3,012	6,780	10,379	877	8,192
額	8	86,228	569	2,521	5,901	10,205	2,916	6,428	10,808	1,203	7,873	
	9	97,866	674	2,956	5,864	10,398	3,071	6,433	9,807	966	8,640	
	10	90,928	610	3,238	5,898	9,783	2,798	6,595	10,433	1,148	7,926	
平 成 23 年	11	92,097	608	3,277	5,532	10,182	2,866	6,979	10,381	1,186	8,102	
	12	102,461	668	3,239	6,216	11,854	3,468	7,373	11,576	1,286	8,439	
	1月	84,330	501	2,649	4,978	7,871	2,299	6,950	12,104	1,090	8,260	
( 億 円 )	2	87,722	574	2,412	5,079	8,896	2,439	7,339	11,680	805	8,111	
	3	103,508	705	2,547	6,029	10,511	2,907	7,327	12,189	1,129	8,854	
	4	86,292	632	2,735	5,586	10,520	2,982	7,393	10,509	995	7,628	
	5	80,914	627	2,653	5,549	9,792	2,502	7,027	10,225	924	7,449	
	6	92,618	719	2,629	5,971	10,876	2,873	7,184	10,310	1,122	8,684	
	7	90,417	580	2,718	5,634	11,523	2,892	7,074	11,092	1,115	8,284	
	8	88,499	627	2,607	5,888	10,828	2,963	7,050	11,969	1,131	8,154	
	9	97,945	714	3,039	5,783	10,817	2,993	7,045	11,349	1,118	8,896	
	前 年 ( 度、同期、同月 )  比 増 減 率 ( % )	平 成 20 年	1.1	▲11.7	▲7.0	2.5	▲1.2	2.4	▲1.9	23.1	5.7	11.6
21		▲28.1	▲27.5	▲15.6	▲14.9	▲2.8	4.1	▲31.7	▲45.4	▲36.9	▲36.3	
22		10.2	4.8	▲12.3	▲0.1	1.0	5.0	14.3	22.6	20.0	15.1	
平 成 20 年度		▲7.8	▲16.7	▲9.6	▲2.0	▲1.6	4.0	▲15.4	5.2	2.6	1.4	
21		▲19.6	▲20.5	▲15.5	▲12.3	▲1.6	4.7	▲15.1	▲37.3	▲30.6	▲30.8	
22		8.1	4.5	▲12.4	0.7	0.8	1.2	5.5	26.9	18.7	17.6	
平 成 22 年		7～9月	9.1	6.9	▲15.8	0.1	2.1	4.5	▲0.0	30.8	21.6	20.8
10～12		9.7	3.1	▲9.5	2.4	0.0	▲0.6	6.0	27.2	38.7	11.8	
平 成 23 年		1～3月	2.9	1.0	▲14.8	0.5	▲0.2	▲7.1	1.4	27.9	8.6	12.6
4～6		0.7	11.9	▲4.0	3.6	0.7	▲5.0	5.5	14.4	4.1	3.6	
7～9		0.9	5.6	2.2	▲0.7	4.7	▲1.7	7.8	11.0	10.4	2.5	
平 成 22 年		7月	11.8	4.3	▲6.1	▲2.8	5.0	5.9	8.0	36.3	28.7	24.5
8		10.9	9.8	▲13.8	4.5	1.2	1.8	3.3	34.3	32.9	16.2	
9		5.4	6.8	▲24.5	▲1.1	0.1	5.8	▲10.0	22.2	5.2	21.9	
10		10.0	▲0.3	▲11.3	2.6	▲0.0	▲3.0	2.4	34.2	47.7	10.2	
11		11.1	3.0	▲5.1	4.5	3.2	1.1	8.5	26.0	30.6	12.3	
12		8.3	6.4	▲11.8	0.4	▲2.5	0.1	7.1	22.5	39.1	12.8	
平 成 23 年		1月	4.6	▲4.5	▲6.0	3.8	▲2.4	▲6.2	6.0	27.2	25.8	15.2
2		8.5	3.8	▲10.8	1.9	1.1	1.6	15.0	29.7	▲10.4	14.4	
3		▲2.7	3.1	▲25.2	▲3.1	0.4	▲13.9	▲12.6	27.0	10.6	8.6	
4		▲0.5	5.3	▲9.3	0.9	3.0	▲7.9	5.2	14.5	10.8	3.1	
5		▲0.5	14.3	0.3	3.5	▲1.9	▲4.6	▲0.1	13.1	▲3.9	▲2.1	
6		3.0	16.1	▲2.3	6.3	1.0	▲2.0	11.8	15.7	5.7	9.5	
7		0.2	0.7	0.5	▲0.5	3.9	▲4.0	4.4	6.9	27.2	1.1	
8		2.6	10.1	3.4	▲0.2	6.1	1.6	9.7	10.7	▲6.0	3.6	
9		0.1	5.9	2.8	▲1.4	4.0	▲2.5	9.5	15.7	15.7	3.0	

注1：平成19年7月及び平成22年7月に標本の入替えを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、標本の入替えに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

注2：「化学製品」と「その他の商品」については、一部事業所で数値の訂正があり、平成20年1月～12月分まで遡及して年間補正を行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

非鉄金属	一般 機械器具	自動車	その他の 輸送用 機械器具	家庭用 電気 機械器具	その他の 機械器具	建築材料	紙・ 紙製品	その他の 商品	販売先別商品販売額			Year and Month	
									商 品 輸 出 額	輸入品の 国内卸売 販 売 額	国内仕入品の 国内卸売 販 売 額		
Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others	Exports	Domestic wholesale of imported goods	Domestic wholesale of domestic goods		
50,252	91,212	77,460	19,831	50,763	174,559	12,176	30,130	89,191	289,084	203,001	793,297	C.Y.	2008
27,855	68,483	44,146	18,960	37,087	134,299	9,567	25,061	70,811	185,862	127,740	610,796		2009
32,075	74,352	62,379	23,681	56,373	134,142	10,015	24,318	79,242	230,336	137,219	685,682		2010
43,308	83,994	65,317	19,818	44,926	157,601	11,772	28,741	84,890	254,758	187,902	737,151	F.Y.	2008
30,378	71,212	49,562	18,706	38,497	135,679	9,180	25,131	72,476	200,970	127,791	620,185		2009
31,798	71,851	63,008	23,612	60,180	136,497	10,381	23,789	81,824	233,131	140,174	704,151		2010
7,360	17,853	16,253	7,643	16,733	32,387	2,612	5,989	21,015	59,684	34,335	180,335	Q3	2010
7,822	18,806	16,501	5,581	21,571	33,674	2,841	5,898	21,133	59,724	35,420	190,342	Q4	
8,122	17,200	15,931	5,918	12,485	39,470	2,697	5,684	21,816	58,869	35,872	180,819	Q1	2011
7,897	16,777	12,618	4,912	14,388	27,636	2,667	5,334	21,501	52,707	38,165	168,951	Q2	
8,258	18,283	16,171	5,481	14,197	30,649	2,788	5,316	21,835	56,950	39,966	179,939	Q3	
2,599	6,425	5,674	1,780	5,816	9,066	863	2,016	6,747	19,104	10,925	60,231	Jul.	2010
2,260	5,028	4,928	1,363	5,239	9,540	877	1,930	6,637	18,033	11,415	56,779	Aug.	
2,501	6,400	5,652	4,500	5,678	13,780	872	2,043	7,632	22,547	11,995	63,324	Sep.	
2,450	6,925	5,351	2,040	6,423	9,865	915	1,940	6,589	19,945	11,294	59,689	Oct.	
2,567	5,634	5,530	1,352	7,487	10,540	964	1,970	6,940	18,538	11,421	62,138	Nov.	
2,805	6,247	5,619	2,190	7,661	13,268	962	1,988	7,604	21,241	12,705	68,515	Dec.	
2,571	5,085	4,934	2,030	3,627	10,462	891	1,748	6,281	19,181	11,453	53,695	Jan.	2011
2,624	4,961	5,703	1,308	4,090	12,067	915	1,843	6,875	18,851	11,122	57,750	Feb.	
2,928	7,154	5,294	2,580	4,769	16,941	891	2,093	8,661	20,836	13,297	69,374	Mar.	
2,645	5,959	3,716	1,553	4,408	8,905	913	1,842	7,372	17,225	12,391	56,676	Apr.	
2,576	4,901	3,891	1,211	4,184	8,005	813	1,699	6,885	16,668	12,332	51,914	May	
2,675	5,917	5,011	2,148	5,796	10,726	941	1,792	7,244	18,814	13,443	60,361	Jun.	
2,560	6,274	4,997	1,383	5,815	8,826	898	1,729	7,020	18,789	12,359	59,268	Jul.	
2,680	5,237	5,085	1,584	4,196	8,969	958	1,741	6,831	17,815	13,531	57,152	Aug.	
3,018	6,772	6,088	2,514	4,185	12,854	931	1,847	7,984	20,346	14,076	63,518	Sep.	
▲3.7	▲4.8	▲2.9	▲4.6	▲14.7	▲6.5	▲6.9	0.6	▲2.8	▲5.4	9.5	1.7	C.Y.	2008
▲44.6	▲24.9	▲43.0	▲4.4	▲26.9	▲23.1	▲21.4	▲16.8	▲20.6	▲35.7	▲37.1	▲23.0		2009
19.4	11.7	36.2	15.3	10.1	4.7	▲0.9	▲1.2	5.6	24.1	8.3	6.2		2010
▲18.6	▲11.1	▲20.4	▲4.0	▲22.9	▲15.4	▲6.4	▲4.8	▲5.5	▲16.2	0.4	▲6.5	F.Y.	2008
▲29.9	▲15.2	▲24.1	▲5.6	▲14.3	▲13.9	▲22.0	▲12.6	▲14.6	▲21.1	▲32.0	▲15.9		2009
10.7	5.3	20.4	12.2	2.8	8.2	4.4	▲2.7	3.6	16.2	11.1	4.7		2010
6.0	10.3	32.3	58.0	0.6	0.7	3.3	▲1.9	4.9	19.9	7.6	5.8	Q3	2010
6.8	11.6	13.6	16.2	17.1	10.1	9.8	▲4.6	4.1	18.5	11.2	6.3	Q4	
4.3	▲7.6	▲3.1	▲14.7	▲14.5	16.8	4.4	▲5.1	1.4	5.3	10.8	0.3	Q1	2011
0.2	▲1.3	▲18.0	▲5.2	▲9.0	▲2.0	7.9	▲11.0	7.7	▲3.7	12.3	▲0.3	Q2	
12.2	2.4	▲0.5	▲28.3	▲15.2	▲5.4	6.7	▲11.2	3.9	▲4.6	16.4	▲0.2	Q3	
17.1	22.8	42.2	9.0	1.1	0.6	▲2.6	▲1.9	▲3.0	18.2	7.7	10.1	Jul.	2010
▲5.2	15.8	37.5	11.8	2.4	9.2	12.1	▲1.1	9.0	18.7	13.2	7.7	Aug.	
7.0	▲3.3	20.0	126.6	▲1.5	▲4.5	1.2	▲2.5	9.3	22.3	2.7	0.4	Sep.	
2.9	17.2	19.0	55.8	6.7	9.4	5.7	▲7.4	2.8	20.0	14.6	5.7	Oct.	
4.6	5.5	15.0	▲13.5	31.8	14.9	17.3	▲3.1	3.1	20.5	11.8	7.6	Nov.	
12.8	11.5	7.6	13.4	14.0	7.0	6.9	▲3.3	6.0	15.3	7.8	5.8	Dec.	
3.8	▲5.7	8.6	▲18.5	▲16.3	15.9	7.9	▲5.3	4.4	11.3	12.6	0.6	Jan.	2011
9.8	4.9	8.0	12.0	▲8.9	23.0	14.2	▲5.9	3.3	20.0	10.2	4.4	Feb.	
0.2	▲15.7	▲19.9	▲21.4	▲17.6	13.3	▲6.7	▲4.2	▲1.9	▲9.3	9.8	▲3.0	Mar.	
▲4.0	▲4.4	▲23.5	▲14.2	▲17.1	0.8	14.2	▲9.7	4.6	▲6.9	13.9	▲1.5	Apr.	
3.1	0.6	▲17.0	24.1	▲12.6	▲6.2	2.0	▲9.8	10.7	▲0.7	13.8	▲3.4	May	
2.0	0.4	▲14.2	▲10.4	1.7	▲0.9	7.5	▲13.4	8.0	▲3.1	9.6	3.7	Jun.	
▲1.5	▲2.3	▲11.9	▲22.3	▲0.0	▲2.6	4.1	▲14.3	4.1	▲1.7	13.1	▲1.6	Jul.	
18.6	4.1	3.2	16.2	▲19.9	▲6.0	9.2	▲9.8	2.9	▲1.2	18.5	0.7	Aug.	
20.7	5.8	7.7	▲44.1	▲26.3	▲6.7	6.8	▲9.6	4.6	▲9.8	17.3	0.3	Sep.	

Note1: The sample of stores was switched on July, 2007 and on July, 2010. Therefore, percentage changes from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those changes.

Note2: Regarding "Chemicals" and "Others," comparison ratios such as annual, periodical and monthly comparisons on the year earlier are those calculated with linked coefficients in order to avoid the time-series breaks, which occur as the result of the modification of establishment data and the consequent retroactive change to the data of the period between January and December 2008.

第2表 商品別期末商品手持額、在庫率及び前年同期末比増減率  
Table 2 Commodity stocks and inventory ratio at the end of term

		年 月	合 計									
			絨 維 品	衣服・身 の回り品	農畜産物 ・ 水 産 物	食 料 ・ 飲 料	医 薬 品 ・ 化 粧 品	化学製品	石 油 ・ 石 炭	鉱 物		
			Total	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Drugs & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals	
商 品 手 持 額	手持額 (億円)	平成 22 年 9 月	38,667	537	3,604	2,735	1,737	1,600	4,069	1,337	158	
		12	41,148	559	3,455	2,534	1,795	1,506	4,305	1,438	187	
		平成 23 年 3 月	39,480	630	3,155	2,809	1,877	1,682	4,154	1,177	175	
		6	38,340	720	3,328	2,713	2,202	1,786	4,317	1,802	165	
		9	42,087	733	3,755	2,772	2,192	1,683	4,460	1,834	180	
	前年同期末比増減率(%)	平成 22 年 9 月	5.3	▲7.9	▲10.2	1.8	▲2.1	1.6	0.3	8.1	8.4	
		12	15.7	▲6.8	0.1	2.6	5.5	▲3.6	5.9	3.1	59.0	
		平成 23 年 3 月	16.1	20.8	▲6.7	14.9	15.1	▲2.0	2.5	▲4.7	7.5	
		6	9.6	44.8	▲3.5	11.7	24.1	9.7	10.3	40.9	7.3	
		9	8.8	36.5	4.2	1.3	26.2	5.2	9.6	37.2	13.8	
商 品 在 庫 率	在庫率(%)	平成 22 年 9 月	39.5	79.7	121.9	46.6	16.7	52.1	63.3	13.6	16.4	
		12	40.2	83.7	106.7	40.8	15.1	43.4	58.4	12.4	14.5	
		平成 23 年 3 月	38.1	89.3	123.9	46.6	17.9	57.9	56.7	9.7	15.5	
		6	41.4	100.0	126.6	45.4	20.2	62.2	60.1	17.5	14.7	
		9	43.0	102.7	123.6	47.9	20.3	56.2	63.3	16.2	16.1	
	前年同期末比増減率(%)	平成 22 年 9 月	18.7	▲15.1	39.0	30.6	▲4.8	▲2.6	8.4	▲14.4	▲72.6	
		12	27.1	▲13.7	32.6	29.7	4.8	▲2.3	▲3.7	▲18.4	▲69.7	
		平成 23 年 3 月	41.6	15.3	45.7	50.6	12.1	15.5	14.2	▲26.8	▲74.3	
		6	26.5	22.8	15.3	33.5	19.5	13.6	▲4.0	18.1	▲73.0	
		9	8.9	28.9	1.4	2.8	21.6	7.9	0.0	19.1	▲1.8	

注1: 在庫率＝期末商品手持額 / 月間商品販売額 × 100

注2: 平成22年7月に標本の入替えを行ったため、これに関わる前年同期末比増減率は、標本の入替えに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

注3: 「化学製品」と「その他の商品」については、一部事業所で数値の訂正があり、平成20年1月～12月分まで遡及して年間補正を行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

鉄 鋼	非鉄金属	一 般 機械器具	自 動 車	その他の 輸 送 用 機械器具	家 庭 用 電 気 機械器具	その他の 機械器具	建築材料	紙 ・ 紙 製 品	その他の 商 品	Year and Month		
Iron & Steel	Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Constructio n Materials	Paper & Paper Products	Others			
2,347	2,436	1,504	2,747	327	2,404	4,731	473	1,101	4,819	Sep. 2010	Value ( 100 million yen )	Commodity stocks
2,396	2,485	1,517	3,504	244	3,134	5,527	470	1,075	5,017	Dec.		
2,573	2,748	1,401	3,435	245	2,341	4,769	458	1,014	4,838	Mar. 2011		
2,736	1,869	1,437	2,152	266	1,437	4,999	438	902	5,074	Jun.		
2,649	2,284	1,508	3,186	261	2,295	4,999	481	891	5,920	Sep.		
▲5.0	61.7	1.1	50.2	29.9	▲1.8	61.6	▲0.4	▲11.0	▲27.3	Sep. 2010	Percentage change from the previous year(%)	Commodity stocks
6.2	64.5	8.4	162.2	▲53.1	2.1	101.5	▲3.4	▲5.8	▲20.4	Dec.		
19.7	52.4	4.5	177.3	18.8	6.3	75.7	12.1	▲11.3	▲20.9	Mar. 2011		
16.9	9.2	8.7	64.7	70.9	▲50.8	80.6	4.1	▲20.9	▲18.6	Jun.		
12.9	▲6.2	0.3	16.0	▲20.2	▲4.5	5.7	1.8	▲19.1	22.9	Sep.		
27.2	97.4	23.5	48.6	7.3	42.3	34.3	54.2	53.9	63.1	Sep. 2010	Inventory ratio (%)	Inventory ratio
28.4	88.6	24.3	62.4	11.1	40.9	41.7	48.8	54.0	66.0	Dec.		
29.1	93.9	19.6	64.9	9.5	49.1	28.1	51.5	48.5	55.9	Mar. 2011		
31.5	69.8	24.3	42.9	12.4	24.8	46.6	46.5	50.4	70.0	Jun.		
29.8	75.7	22.3	52.3	10.4	54.8	38.9	51.7	48.3	74.2	Sep.		
289.3	73.7	23.8	121.9	108.4	▲39.1	157.9	▲19.9	45.8	▲46.6	Sep. 2010	Percentage change from the previous year(%)	Inventory ratio
369.6	67.5	15.5	331.9	48.9	▲45.2	187.1	▲26.4	55.3	▲39.7	Dec.		
450.9	74.7	47.2	514.7	447.5	▲21.0	136.0	▲2.1	47.8	▲35.1	Mar. 2011		
432.6	23.1	28.5	239.3	589.2	▲70.4	177.5	▲21.2	46.0	▲39.6	Jun.		
9.6	▲22.3	▲5.1	7.6	42.5	29.6	13.4	▲4.6	▲10.4	17.6	Sep.		

Note1: Inventory ratio = value of commodity stocks at the end of term / value of commodity monthly sales ×100

Note2:The sample of stores was switched on July 2010. Therefore,percentage changes from the same term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those changes.

Note3:Regarding “Chemicals” and “Others,” comparison ratios such as annual, periodical and monthly comparisons on the year earlier are□ those calculated with linked coefficients in order to avoid the time-series breaks, which occur as the result of the modification of establishment data and the consequent retroactive change to the data of the period between January and December 2008.

第3部 大型小売店販売

Part 3 Large-scale retail sales trade

第1表 業態別、商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Large-scale retail store sales value by type of business, by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

(1) 合 計（百貨店＋スーパー）(1)Total (Departmentstores+Supermarkets)											
年 月	事業所数	合 計	衣 料 品						飲料食品	そ の	
				紳士服・ 洋 品	婦人・ 子供服・ 洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品	家具			
				Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing			Accessories	Food and Beverages
販 売 額 （百万円）	平成 20 年	4,576	20,951,100	5,864,127	1,001,582	3,096,920	416,530	1,349,095	10,156,555	4,930,418	231,368
	21	4,681	19,775,777	5,076,095	875,206	2,702,437	334,057	1,164,394	10,071,556	4,628,127	186,620
	22	4,957	19,579,063	4,758,485	803,372	2,532,370	334,651	1,088,091	10,190,170	4,630,409	179,287
	平成 20 年度	4,566	20,658,906	5,641,181	968,011	2,980,600	395,612	1,296,958	10,178,051	4,839,674	219,993
	21	4,676	19,567,502	4,957,918	854,206	2,638,093	325,041	1,140,578	10,020,579	4,589,005	181,314
	22	4,958	19,577,594	4,649,695	785,043	2,472,693	329,311	1,062,647	10,288,710	4,639,189	177,846
	平成 22 年 7～9月	4,895	4,846,997	1,079,951	164,802	580,060	80,083	255,006	2,614,893	1,152,154	42,857
	10～12	4,957	5,355,808	1,291,680	237,999	669,631	93,754	290,296	2,779,103	1,285,025	51,441
	平成 23 年 1～3月	4,958	4,698,967	1,114,686	181,696	606,816	74,756	251,418	2,488,720	1,095,561	41,951
	4～6	4,974	4,746,326	1,131,891	200,079	591,506	80,084	260,222	2,486,342	1,128,093	40,979
	7～9	4,986	4,814,647	1,053,740	162,541	557,133	80,122	253,945	2,625,435	1,135,472	42,055
	平成 22 年 7月	4,891	1,751,910	435,341	69,998	235,986	31,711	97,645	915,764	400,806	15,984
	8	4,898	1,585,308	314,244	47,631	164,400	24,841	77,374	887,310	383,753	14,235
	9	4,895	1,509,779	330,366	47,173	179,675	23,531	79,987	811,819	367,595	12,637
	10	4,922	1,613,116	413,991	73,427	222,211	30,038	88,314	822,165	376,961	15,772
	11	4,934	1,663,419	414,048	77,203	221,775	29,923	85,147	852,916	396,456	16,533
	12	4,957	2,079,273	463,642	87,368	225,645	33,793	116,835	1,104,023	511,608	19,136
	平成 23 年 1月	4,957	1,740,596	476,381	85,391	258,091	30,294	102,605	868,040	396,175	15,282
	2	4,953	1,446,920	308,097	48,228	166,225	21,243	72,402	804,313	334,510	12,672
	3	4,958	1,511,451	330,207	48,077	182,501	23,219	76,411	816,368	364,876	13,997
	4	4,957	1,565,675	372,006	59,528	202,264	24,724	85,490	812,692	380,977	13,684
	5	4,964	1,577,380	382,632	65,997	200,322	26,209	90,105	822,421	372,328	13,518
	6	4,974	1,603,271	377,253	74,554	188,920	29,152	84,627	851,229	374,788	13,776
	7	4,989	1,784,303	435,161	71,940	230,305	33,144	99,772	934,566	414,576	16,658
	8	4,980	1,557,525	299,441	44,838	154,708	24,205	75,690	883,689	374,396	13,242
	9	4,986	1,472,819	319,138	45,763	172,120	22,773	78,483	807,180	346,500	12,155
前 年（度、同期、同月）比増減率（％）	平成 20 年	2.9	▲1.2	▲6.4	▲4.8	▲6.4	▲10.4	▲6.1	2.9	▲2.7	▲10.0
	21	2.3	▲5.6	▲13.4	▲12.6	▲12.7	▲19.8	▲13.7	▲0.8	▲6.1	▲19.3
	22	1.6	▲2.1	▲6.3	▲8.2	▲6.3	0.2	▲6.6	▲0.2	▲1.4	▲4.8
	平成 20 年度	2.9	▲2.8	▲9.4	▲8.1	▲9.2	▲14.4	▲9.2	2.1	▲4.3	▲13.0
	21	2.4	▲5.3	▲12.1	▲11.8	▲11.5	▲17.8	▲12.1	▲1.5	▲5.2	▲17.6
	22	1.7	▲1.5	▲6.2	▲8.1	▲6.3	1.3	▲6.8	0.6	▲1.0	▲3.2
	平成 22 年 7～9月	1.2	▲1.1	▲6.5	▲8.3	▲7.0	4.3	▲7.4	1.3	▲0.8	▲3.9
	10～12	1.6	▲0.1	▲3.2	▲6.3	▲2.9	3.8	▲3.1	1.0	1.1	0.9
	平成 23 年 1～3月	1.7	▲2.1	▲8.9	▲9.2	▲9.0	▲6.7	▲9.2	1.4	▲1.9	▲5.0
	4～6	1.7	▲0.6	▲2.7	▲0.2	▲4.0	▲0.8	▲2.1	0.6	▲0.8	▲3.2
	7～9	1.9	▲0.7	▲2.4	▲1.4	▲4.0	0.0	▲0.4	0.4	▲1.4	▲1.9
	平成 22 年 7月	1.6	▲1.1	▲4.7	▲6.1	▲5.2	6.6	▲5.8	1.0	▲1.4	▲4.2
	8	1.3	▲1.1	▲5.7	▲6.9	▲6.1	4.3	▲7.0	0.8	▲1.7	▲3.4
	9	1.2	▲1.0	▲9.6	▲12.7	▲10.0	1.2	▲9.7	2.2	0.9	▲4.1
	10	1.8	1.2	▲0.9	▲2.0	▲1.5	7.7	▲1.1	2.3	1.7	3.8
	11	1.4	0.5	▲2.9	▲6.2	▲2.2	4.9	▲4.3	1.2	3.1	0.1
	12	1.6	▲1.6	▲5.3	▲9.8	▲5.0	▲0.4	▲3.8	▲0.2	▲0.8	▲0.7
	平成 23 年 1月	1.5	▲0.6	▲3.5	▲4.5	▲3.6	2.9	▲4.1	1.5	▲0.7	▲2.3
	2	1.7	1.0	▲1.8	▲5.2	▲1.0	0.5	▲2.1	2.2	0.9	▲0.1
	3	1.7	▲6.5	▲20.7	▲19.5	▲21.0	▲21.4	▲20.3	0.5	▲5.5	▲11.6
	4	1.5	▲0.9	▲2.7	▲3.0	▲2.6	▲2.2	▲2.8	0.6	▲1.9	▲6.8
	5	1.5	▲1.3	▲3.3	0.6	▲5.2	▲3.6	▲1.5	0.1	▲2.0	▲3.8
	6	1.7	0.4	▲2.2	1.4	▲4.2	3.1	▲2.2	1.2	1.8	1.3
	7	2.0	1.8	▲0.0	2.8	▲2.4	4.5	2.2	2.1	3.4	4.2
	8	1.7	▲1.8	▲4.7	▲5.9	▲5.9	▲2.6	▲2.2	▲0.4	▲2.4	▲7.0
	9	1.9	▲2.4	▲3.4	▲3.0	▲4.2	▲3.2	▲1.9	▲0.6	▲5.7	▲3.8
前 年（度、同期、同月）比増減率（既存店）（％）	平成 20 年	2.9	▲2.5	▲6.5	▲5.1	▲6.6	▲10.3	▲6.3	1.0	▲4.2	▲10.6
	21	2.3	▲7.0	▲13.1	▲12.5	▲12.5	▲19.2	▲13.3	▲3.3	▲7.1	▲20.1
	22	1.6	▲2.6	▲4.9	▲7.2	▲5.1	2.3	▲5.1	▲1.8	▲1.7	▲4.8
	平成 20 年度	2.9	▲4.2	▲9.7	▲8.4	▲9.5	▲14.3	▲9.6	0.0	▲5.7	▲13.8
	21	2.4	▲6.4	▲11.4	▲11.3	▲10.9	▲16.9	▲11.2	▲3.8	▲6.0	▲18.2
	22	1.7	▲2.0	▲4.9	▲7.0	▲5.0	3.6	▲5.5	▲0.9	▲1.3	▲3.2
	平成 22 年 7～9月	1.2	▲1.6	▲5.2	▲7.2	▲5.8	6.5	▲5.9	▲0.2	▲1.0	▲3.3
	10～12	1.6	▲0.5	▲2.1	▲5.4	▲1.8	5.8	▲2.4	▲0.3	0.7	0.7
	平成 23 年 1～3月	1.7	▲2.6	▲7.5	▲7.8	▲7.6	▲4.6	▲8.1	▲0.3	▲2.3	▲5.0
	4～6	1.7	▲1.6	▲2.3	▲0.2	▲3.4	0.2	▲2.3	▲1.0	▲2.3	▲5.5
	7～9	1.9	▲1.7	▲2.0	▲1.2	▲3.3	0.9	▲0.6	▲1.1	▲2.7	▲3.6
	平成 22 年 7月	1.6	▲1.3	▲3.4	▲5.0	▲4.0	9.0	▲4.2	▲0.1	▲1.5	▲2.8
	8	1.3	▲1.8	▲4.3	▲5.6	▲4.8	6.5	▲5.3	▲0.9	▲1.9	▲2.9
	9	1.2	▲1.7	▲8.4	▲11.8	▲8.8	3.2	▲8.4	0.5	0.5	▲4.4
	10	1.8	0.4	0.0	▲1.2	▲0.5	9.5	▲0.5	0.3	1.0	3.6
	11	1.4	0.1	▲1.8	▲5.2	▲1.0	7.0	▲3.5	▲0.1	2.9	▲0.0
	12	1.6	▲1.7	▲4.2	▲8.8	▲3.7	1.8	▲3.1	▲0.9	▲1.2	▲0.9
	平成 23 年 1月	1.5	▲0.7	▲1.6	▲2.9	▲1.6	5.7	▲2.4	▲0.1	▲0.8	▲1.9
	2	1.7	0.5	▲0.0	▲3.5	0.8	3.2	▲0.4	0.6	0.7	0.1
	3	1.7	▲7.5	▲20.2	▲18.9	▲20.5	▲20.3	▲20.3	▲1.3	▲6.4	▲12.0
	4	1.5	▲1.9	▲2.1	▲2.6	▲1.9	▲1.1	▲2.7	▲1.1	▲3.3	▲9.2
	5	1.5	▲2.5	▲3.4	0.1	▲5.0	▲2.8	▲2.2	▲1.5	▲3.7	▲6.1
	6	1.7	▲0.5	▲1.4	1.6	▲3.1	4.2	▲1.9	▲0.3	0.1	▲1.0
	7	2.0	0.8	0.2	2.7	▲1.9	5.3	1.9	0.6	2.0	2.2
	8	1.7	▲2.6	▲3.7	▲5.1	▲4.6	▲1.4	▲2.0	▲1.8	▲3.6	▲8.5
	9	1.9	▲3.6	▲3.3	▲3.1	▲3.9	▲2.7	▲2.2	▲2.2	▲6.9	▲5.3

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業者数、売場面積の数値は年(度)及び四半期末値による。  
注2:年(度)及び四半期の従業者一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。  
注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で算出している。  
注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で算出している。  
注5:平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。



他				商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従 業 者 一人当 たり販売額 (万円)	売場面積 1㎡ 当 たり販売額 (万円)	Year and Month	
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶								
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)		
286,612	731,524	3,431,262	249,653	370,556	363.6	615,305	30,964	3,466.8	67.8	C.Y.	2008
261,275	694,969	3,262,812	222,452	345,216	362.9	608,723	30,996	3,291.1	63.1		2009
292,820	701,356	3,244,788	212,157	361,565	363.2	614,586	31,550	3,267.2	62.0		2010
278,085	725,083	3,373,391	243,121	360,891	362.7	590,455	30,894	3,429.6	66.6	F.Y.	2008
264,249	689,896	3,235,154	218,392	353,526	362.9	582,511	30,918	3,265.5	62.5		2009
293,163	705,167	3,255,393	207,621	366,973	362.6	569,873	31,351	3,264.7	61.8		2010
70,799	174,343	808,151	56,003	87,437	91.7	602,953	31,414	797.8	15.2	Q3	2010
95,287	192,916	891,674	53,706	112,883	91.4	614,586	31,550	881.4	16.8	Q4	
68,645	166,970	770,618	47,377	80,722	88.6	569,873	31,351	789.2	14.8	Q1	2011
64,613	168,654	803,693	50,155	80,365	90.8	591,162	31,490	807.5	14.9	Q2	
66,993	168,792	802,421	55,211	75,763	91.6	587,414	31,501	811.9	15.1	Q3	
26,344	61,923	277,237	19,317	41,379	30.6	606,897	31,473	288.7	5.5	Jul.	2010
23,981	57,485	268,374	19,678	23,327	30.9	612,835	31,447	258.7	5.0	Aug.	
20,474	54,934	262,541	17,008	22,731	30.2	602,953	31,414	250.4	4.8	Sep.	
24,134	56,948	262,972	17,134	22,570	30.6	602,739	31,478	267.6	5.1	Oct.	
36,609	58,867	267,524	16,922	34,810	30.1	605,688	31,465	274.6	5.2	Nov.	
34,544	77,101	361,177	19,650	55,503	30.7	614,586	31,550	338.3	6.5	Dec.	
25,588	60,869	276,684	17,752	27,683	30.6	617,514	31,544	281.9	5.5	Jan.	2011
18,717	50,385	237,844	14,892	24,625	28.6	598,947	31,487	241.6	4.5	Feb.	
24,340	55,716	256,091	14,732	28,414	29.4	569,873	31,351	265.2	4.8	Mar.	
20,581	56,182	274,728	15,802	27,391	30.0	584,525	31,370	267.9	4.9	Apr.	
20,121	56,009	265,416	17,264	22,496	30.6	587,621	31,445	268.4	5.0	May	
23,911	56,463	263,549	17,089	30,478	30.2	591,162	31,490	271.2	5.0	Jun.	
31,753	62,126	284,103	19,936	37,198	30.6	594,009	31,568	300.4	5.6	Jul.	
19,287	54,750	268,037	19,081	20,386	30.9	597,507	31,476	260.7	4.9	Aug.	
15,953	51,917	250,281	16,194	18,179	30.1	587,414	31,501	250.7	4.6	Sep.	
▲0.1	▲0.9	▲2.8	▲2.7	▲8.1	0.3	▲0.6	2.0	▲1.4	▲2.7	C.Y.	2008
▲8.8	▲5.0	▲4.9	▲10.9	▲6.8	▲0.2	▲1.1	0.1	▲5.1	▲6.9		2009
8.4	▲0.3	▲2.0	▲4.7	4.6	0.1	▲2.0	0.1	▲0.3	▲2.1		2010
▲6.0	▲1.6	▲4.1	▲5.2	▲9.8	▲0.2	▲1.6	2.1	▲2.3	▲4.3	F.Y.	2008
▲5.0	▲4.9	▲4.1	▲10.2	▲2.0	0.1	▲1.3	0.1	▲4.8	▲6.2		2009
5.9	0.5	▲1.4	▲5.1	3.7	▲0.1	▲5.1	▲0.3	0.7	▲1.4		2010
5.8	1.2	▲1.4	▲3.0	2.7	0.2	▲2.3	▲0.3	1.2	▲0.6	Q3	2010
21.8	1.0	▲0.5	▲1.4	0.7	▲0.0	▲2.0	0.1	1.8	0.0	Q4	
▲5.2	0.1	▲1.4	▲8.9	7.0	▲0.8	▲5.1	▲0.3	0.6	▲2.0	Q1	2011
4.3	▲3.5	▲0.4	▲0.9	▲6.6	▲0.1	▲2.4	▲0.0	2.5	▲0.7	Q2	
▲5.4	▲3.2	▲0.7	▲1.4	▲13.4	▲0.1	▲2.6	0.3	1.8	▲0.7	Q3	
1.9	1.5	▲2.0	▲4.7	▲0.9	0.0	▲2.2	▲0.2	1.1	▲1.8	Jul.	2010
8.9	0.8	▲2.8	▲3.1	0.3	0.3	▲2.5	▲0.4	1.4	▲0.0	Aug.	
7.5	1.3	0.7	▲1.1	13.0	0.3	▲2.3	▲0.3	1.3	▲0.0	Sep.	
14.2	2.4	0.5	1.7	7.4	▲0.0	▲1.7	▲0.1	3.0	2.0	Oct.	
51.1	1.6	▲0.3	▲2.4	4.3	0.0	▲2.0	▲0.4	2.5	0.0	Nov.	
5.1	▲0.4	▲1.3	▲3.0	▲3.9	▲0.0	▲2.0	0.1	0.4	▲1.5	Dec.	
▲6.5	1.4	▲0.3	▲4.7	12.4	0.3	▲1.6	0.0	1.1	0.0	Jan.	2011
▲3.8	2.8	1.2	▲2.5	19.0	▲0.3	▲1.4	0.1	2.5	0.0	Feb.	
▲5.0	▲3.7	▲4.7	▲18.6	▲5.6	▲2.3	▲5.1	▲0.3	▲1.5	▲5.9	Mar.	
▲7.7	▲4.8	▲0.4	▲5.3	▲4.1	▲0.7	▲3.5	▲0.4	2.7	▲2.0	Apr.	
6.6	▲4.3	▲2.0	▲1.5	▲7.7	0.0	▲3.1	▲0.2	1.8	▲0.0	May	
15.0	▲1.4	1.3	4.2	▲8.1	0.3	▲2.4	▲0.0	2.9	0.0	Jun.	
20.5	0.3	2.5	3.2	▲10.1	0.0	▲2.1	0.3	4.1	1.8	Jul.	
▲19.6	▲4.8	▲0.1	▲3.0	▲12.6	0.0	▲2.5	0.1	0.8	▲2.0	Aug.	
▲22.1	▲5.5	▲4.7	▲4.8	▲20.0	▲0.3	▲2.6	0.3	0.1	▲4.2	Sep.	
▲7.9	▲1.8	▲4.1	▲2.6	▲8.4	0.4	▲3.6	0.0	▲0.3	▲2.4	C.Y.	2008
▲11.3	▲6.7	▲5.8	▲10.1	▲6.7	▲0.1	▲3.1	▲0.4	▲3.8	▲7.0		2009
5.9	▲1.5	▲2.1	▲3.6	5.3	0.1	▲3.7	▲0.1	1.1	▲2.4		2010
▲10.7	▲2.7	▲5.3	▲5.1	▲10.1	▲0.1	▲4.3	0.3	▲1.2	▲4.1	F.Y.	2008
▲7.6	▲6.5	▲4.7	▲9.2	▲1.7	0.1	▲3.7	▲0.6	▲3.4	▲6.4		2009
3.3	▲0.7	▲1.5	▲4.1	4.3	▲0.1	▲6.9	▲0.6	2.0	▲1.7		2010
3.6	0.1	▲1.4	▲1.9	3.4	0.1	▲3.9	▲0.2	2.4	▲1.3	Q3	2010
19.2	0.2	▲0.7	▲0.6	1.3	0.1	▲3.7	▲0.1	3.2	▲0.6	Q4	
▲8.1	▲0.8	▲1.5	▲8.3	7.5	▲0.8	▲6.9	▲0.6	1.9	▲2.0	Q1	2011
0.4	▲5.3	▲1.7	▲2.3	▲6.4	▲0.1	▲4.4	▲0.8	3.4	▲0.7	Q2	
▲7.5	▲4.9	▲1.8	▲3.1	▲13.4	▲0.1	▲4.4	▲0.7	2.7	▲0.7	Q3	
0.6	0.7	▲1.9	▲3.4	▲0.1	0.2	▲3.8	▲0.2	2.7	▲1.8	Jul.	2010
6.6	▲0.3	▲2.8	▲1.7	0.7	0.0	▲4.0	▲0.3	2.3	▲2.0	Aug.	
4.4	▲0.1	0.7	▲0.3	13.6	0.1	▲3.9	▲0.2	2.3	▲2.1	Sep.	
10.8	1.4	▲0.1	2.4	7.8	0.0	▲3.6	▲0.3	4.1	2.0	Oct.	
50.4	1.1	▲0.5	▲1.7	5.0	0.1	▲3.6	▲0.4	3.9	0.0	Nov.	
1.6	▲1.3	▲1.4	▲2.3	▲3.2	0.1	▲3.7	▲0.1	2.1	▲1.5	Dec.	
▲8.8	1.1	▲0.2	▲3.8	12.8	▲0.0	▲3.3	▲0.1	2.7	0.0	Jan.	2011
▲6.3	2.0	1.2	▲1.5	19.7	▲0.2	▲3.2	▲0.1	3.8	0.0	Feb.	
▲8.7	▲5.2	▲5.2	▲18.6	▲5.3	▲2.1	▲6.9	▲0.6	▲0.6	▲5.9	Mar.	
▲11.5	▲6.3	▲1.5	▲5.0	▲3.5	▲0.3	▲5.2	▲0.8	3.5	▲2.0	Apr.	
2.7	▲6.2	▲3.4	▲3.8	▲7.5	▲0.1	▲5.0	▲0.8	2.6	▲2.0	May	
11.0	▲3.3	▲0.1	2.1	▲8.0	0.1	▲4.4	▲0.8	4.2	0.0	Jun.	
17.5	▲1.4	1.3	1.3	▲10.2	▲0.1	▲4.1	▲0.7	5.2	1.8	Jul.	
▲21.2	▲6.6	▲1.1	▲4.7	▲12.7	▲0.0	▲4.2	▲0.6	1.7	▲2.0	Aug.	
▲23.9	▲7.2	▲5.7	▲6.3	▲20.1	▲0.1	▲4.4	▲0.7	0.8	▲4.2	Sep.	

Note1: Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.  
Note2: Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.  
Note3: Growth rates of number of establishments that showed at "Ratio to the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted" column are calculated by figures that showed "sales value" column.  
Note4: Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.  
Note5: The revised establishments on July,2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

第1表 業態別、商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Large-scale retail store sales value by type of business,by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

(2) 百貨店

(2) Departmentstores

	年 月	事業所数	合 計	衣 料 品				身の回 り 品	飲 食 料 品	そ の の	
				紳士服・ 洋 品	婦人・ 子供服・ 洋品	その他の 衣料品	家具				
				Total	Clothes	Men's				Women's and Children's	Other Clothing
販 売 額 （百万円）	平成 20 年	312	8,078,722	3,960,885	592,089	2,131,930	232,082	1,004,784	2,173,185	1,944,652	120,865
	21	290	7,177,191	3,394,910	497,462	1,832,002	201,020	864,426	2,040,727	1,741,554	98,710
	22	274	6,841,759	3,193,546	467,922	1,722,038	181,636	821,950	1,969,304	1,678,909	91,690
	平成 20 年度	307	7,844,233	3,799,477	566,859	2,042,042	224,500	966,076	2,154,502	1,890,253	113,969
	21	285	7,054,429	3,320,382	486,113	1,787,390	197,244	849,635	2,019,609	1,714,438	96,767
	22	269	6,726,734	3,120,498	458,622	1,679,608	176,437	805,831	1,951,630	1,654,606	91,086
	平成 22 年 7～9月	274	1,611,383	723,445	93,414	393,801	42,902	193,328	483,129	404,809	22,881
	10～12	274	1,942,069	867,825	142,279	453,008	48,639	223,898	614,966	459,278	24,190
	平成 23 年 1～3月	269	1,573,578	770,498	109,130	427,869	42,746	190,754	421,473	381,607	22,257
	4～6	269	1,572,512	748,106	114,102	396,429	40,121	197,454	429,290	395,115	21,065
	7～9	265	1,585,793	713,544	91,534	385,113	40,641	196,256	475,067	397,182	22,594
	平成 22 年 7月	277	651,316	296,699	41,227	163,165	17,018	75,289	210,605	144,012	8,366
	8	277	474,280	198,531	24,558	104,228	12,910	56,835	145,528	130,222	7,658
	9	274	485,786	228,214	27,628	126,408	12,974	61,204	126,997	130,575	6,858
	10	275	555,571	280,026	43,594	153,187	15,851	67,393	139,618	135,927	7,561
	11	275	602,640	275,645	46,376	149,441	15,567	64,260	181,161	145,834	7,731
	12	274	783,858	312,155	52,309	150,380	17,221	92,245	294,187	177,517	8,898
	平成 23 年 1月	273	602,367	329,393	51,574	183,905	16,440	77,474	139,540	133,434	7,356
	2	271	471,049	208,116	28,123	112,863	12,314	54,816	142,504	120,428	6,756
	3	269	500,162	232,989	29,433	131,101	13,992	58,464	139,428	127,745	8,144
	4	268	514,757	253,177	35,305	139,920	13,054	64,898	131,753	129,827	6,956
	5	269	523,068	255,957	39,403	134,698	13,265	68,591	134,764	132,347	7,172
	6	269	534,687	238,972	39,395	121,811	13,802	63,965	162,773	132,941	6,936
	7	269	649,739	297,773	41,622	161,190	16,387	78,573	206,382	145,584	8,504
	8	267	462,866	192,065	22,692	100,296	12,224	56,853	144,468	126,333	7,256
	9	265	473,188	223,706	27,220	123,626	12,030	60,830	124,217	125,265	6,834
前 年（度、同期、同月）比増減率（％）	平成 20 年	▲3.4	▲4.6	▲6.6	▲6.1	▲6.7	▲6.3	▲6.5	0.1	▲5.4	▲12.4
	21	▲7.1	▲11.2	▲14.3	▲16.0	▲14.1	▲13.4	▲14.0	▲6.1	▲10.4	▲18.3
	22	▲5.5	▲4.7	▲5.9	▲5.9	▲6.0	▲9.6	▲4.9	▲3.5	▲3.6	▲7.1
	平成 20 年度	▲5.0	▲6.9	▲9.7	▲10.1	▲9.8	▲8.7	▲9.5	▲1.2	▲7.4	▲15.9
	21	▲7.2	▲10.1	▲12.6	▲14.2	▲12.5	▲12.1	▲12.1	▲6.3	▲9.3	▲15.1
	22	▲5.6	▲4.6	▲6.0	▲5.7	▲6.0	▲10.5	▲5.2	▲3.4	▲3.5	▲5.9
	平成 22 年 7～9月	▲6.5	▲4.7	▲7.0	▲6.5	▲7.0	▲11.1	▲6.1	▲2.3	▲3.4	▲7.8
	10～12	▲5.5	▲1.7	▲1.8	▲1.5	▲1.7	▲8.2	▲0.8	▲2.3	▲0.6	▲3.7
	平成 23 年 1～3月	▲5.6	▲6.8	▲8.7	▲7.9	▲9.0	▲10.8	▲7.8	▲4.0	▲6.0	▲2.6
	4～6	▲3.9	▲1.7	▲1.4	0.3	▲2.1	▲4.8	▲0.2	▲0.6	▲3.4	▲3.2
	7～9	▲3.3	▲1.6	▲1.4	▲2.0	▲2.2	▲5.3	1.5	▲1.7	▲1.9	▲1.3
	平成 22 年 7月	▲6.7	▲3.2	▲5.0	▲3.3	▲5.2	▲10.5	▲4.1	0.1	▲4.2	▲10.5
	8	▲6.4	▲5.0	▲6.6	▲5.6	▲6.5	▲11.8	▲5.9	▲3.8	▲4.0	▲6.8
	9	▲6.5	▲6.4	▲9.8	▲11.6	▲9.7	▲11.2	▲8.7	▲4.2	▲2.1	▲5.5
	10	▲5.5	▲0.5	▲0.5	0.7	▲0.8	▲6.8	0.9	▲1.5	0.6	▲0.2
	11	▲5.2	▲1.5	▲2.2	▲2.2	▲1.4	▲8.1	▲2.7	▲1.8	0.4	▲5.6
	12	▲5.5	▲2.6	▲2.5	▲2.6	▲2.8	▲9.7	▲0.6	▲3.0	▲2.3	▲4.9
	平成 23 年 1月	▲5.9	▲3.0	▲3.8	▲1.8	▲4.4	▲9.4	▲2.5	▲1.9	▲2.0	▲5.0
	2	▲5.6	▲1.1	▲1.0	▲2.5	▲0.7	▲7.6	0.5	▲0.8	▲1.5	0.4
	3	▲5.6	▲15.4	▲19.9	▲20.6	▲20.2	▲15.1	▲19.8	▲9.0	▲13.4	▲2.9
	4	▲5.6	▲2.4	▲1.1	▲1.8	▲0.6	▲5.6	▲0.7	▲1.9	▲5.4	▲4.9
	5	▲4.6	▲2.4	▲2.1	0.7	▲3.7	▲6.9	0.4	▲0.7	▲4.5	▲4.4
	6	▲3.9	▲0.3	▲0.9	1.7	▲2.0	▲1.9	▲0.3	0.5	▲0.1	▲0.1
	7	▲2.9	▲0.2	0.4	1.0	▲1.2	▲3.7	4.4	▲2.0	1.1	1.6
	8	▲3.6	▲2.4	▲3.3	▲7.6	▲3.8	▲5.3	0.0	▲0.7	▲3.0	▲5.2
	9	▲3.3	▲2.6	▲2.0	▲1.5	▲2.2	▲7.3	▲0.6	▲2.2	▲4.1	▲0.3
前 年（度、同期、同月）比増減率（既存店）（％）	平成 20 年	▲3.4	▲4.2	▲6.3	▲5.8	▲6.4	▲5.9	▲6.3	0.5	▲5.0	▲12.0
	21	▲7.1	▲10.1	▲13.4	▲15.1	▲13.3	▲12.6	▲13.0	▲4.7	▲9.3	▲17.8
	22	▲5.5	▲3.0	▲4.2	▲4.4	▲4.4	▲7.7	▲2.9	▲2.0	▲1.8	▲5.6
	平成 20 年度	▲5.0	▲6.7	▲9.6	▲9.8	▲9.7	▲8.5	▲9.5	▲0.8	▲7.2	▲15.7
	21	▲7.2	▲8.6	▲11.3	▲13.0	▲11.3	▲11.0	▲10.5	▲4.7	▲7.7	▲14.1
	22	▲5.6	▲3.1	▲4.4	▲4.2	▲4.4	▲8.6	▲3.4	▲2.0	▲1.9	▲4.6
	平成 22 年 7～9月	▲6.5	▲3.0	▲5.2	▲4.8	▲5.4	▲9.2	▲4.0	▲0.7	▲1.5	▲6.4
	10～12	▲5.5	▲0.6	▲0.7	▲0.6	▲0.4	▲6.5	0.0	▲1.2	0.3	▲2.9
	平成 23 年 1～3月	▲5.6	▲5.5	▲7.1	▲6.4	▲7.4	▲8.8	▲6.5	▲2.9	▲4.9	▲1.7
	4～6	▲3.9	▲1.5	▲1.2	▲0.3	▲1.5	▲4.0	▲0.5	▲0.4	▲3.0	▲3.1
	7～9	▲3.3	▲1.6	▲1.3	▲2.8	▲1.7	▲5.4	1.1	▲1.7	▲2.0	▲1.6
	平成 22 年 7月	▲6.7	▲1.4	▲3.2	▲1.5	▲3.6	▲8.5	▲1.9	1.7	▲1.9	▲8.2
	8	▲6.4	▲3.0	▲4.6	▲3.3	▲4.8	▲9.9	▲3.5	▲2.2	▲1.6	▲5.5
	9	▲6.5	▲5.0	▲8.3	▲10.4	▲8.3	▲9.6	▲7.0	▲2.8	▲0.9	▲5.1
	10	▲5.5	0.6	0.5	1.5	0.4	▲5.3	1.7	▲0.3	1.5	0.3
	11	▲5.2	▲0.4	▲1.1	▲1.3	▲0.2	▲6.3	▲1.8	▲0.6	1.3	▲5.1
	12	▲5.5	▲1.5	▲1.4	▲1.6	▲1.4	▲7.7	0.2	▲1.9	▲1.3	▲3.5
	平成 23 年 1月	▲5.9	▲1.1	▲1.6	0.0	▲2.1	▲6.7	▲0.4	▲0.4	▲0.4	▲3.5
	2	▲5.6	0.6	1.0	▲0.4	1.4	▲5.2	2.6	0.6	▲0.2	1.4
	3	▲5.6	▲15.0	▲19.5	▲20.1	▲19.7	▲14.0	▲19.9	▲8.6	▲12.8	▲2.4
	4	▲5.6	▲1.8	▲0.6	▲1.7	0.2	▲4.4	▲0.7	▲1.3	▲4.7	▲4.7
	5	▲4.6	▲2.6	▲2.7	▲0.7	▲3.8	▲6.4	▲0.7	▲0.7	▲4.5	▲4.7
	6	▲3.9	0.1	▲0.3	1.3	▲0.7	▲1.2	▲0.1	0.6	0.2	0.3
	7	▲2.9	▲0.4	0.2	▲0.2	▲0.9	▲4.0	3.8	▲2.0	0.9	1.4
	8	▲3.6	▲2.1	▲2.4	▲7.5	▲2.2	▲5.1	▲0.0	▲0.8	▲2.9	▲5.5
	9	▲3.3	▲2.8	▲2.2	▲2.5	▲2.1	▲7.5	▲1.2	▲2.4	▲4.2	▲0.7

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業員数、売場面積の数値は年(度)及び四半期末値による。

注2:年(度)及び四半期の従業員一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。

注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で算出している。

注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食・衣・娯楽の販売額を除いた販売額で算出している。

注5:平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。



他				商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従 業 者 一人当 たり販売額 (万円)	売場面積 1㎡ 当 たり販売額 (万円)	Year and Month	
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶								
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)		
36,722	253,843	1,318,595	214,626	281,456	363.5	110,728	7,352	7,222.4	106.1	C.Y.	2008
33,090	229,075	1,186,367	194,312	258,915	362.1	102,761	7,112	6,800.2	97.0		2009
32,711	227,755	1,141,746	185,007	271,830	362.6	96,204	6,868	6,951.7	95.6		2010
35,163	246,573	1,284,927	209,622	273,259	362.4	106,719	7,300	7,084.6	103.3	F.Y.	2008
32,952	227,675	1,165,935	191,108	265,676	362.0	100,286	7,052	6,795.8	96.2		2009
32,510	225,620	1,124,354	181,035	277,531	361.9	93,659	6,852	6,945.5	94.8		2010
7,472	52,627	272,733	49,096	65,580	91.5	96,274	6,887	1,659.8	22.6	Q3	2010
10,208	63,429	314,688	46,764	88,474	91.9	96,204	6,868	2,015.1	27.6	Q4	
7,538	53,714	256,608	41,490	59,110	88.0	93,659	6,852	1,658.2	22.4	Q1	2011
7,194	54,968	267,473	44,416	60,593	90.6	97,128	6,858	1,626.8	22.3	Q2	
6,900	52,624	265,266	49,798	55,698	91.4	94,689	6,834	1,655.7	22.4	Q3	
2,756	19,324	96,744	16,823	33,680	31.0	97,547	6,929	667.7	9.2	Jul.	2010
2,393	16,437	86,414	17,320	16,291	30.7	97,433	6,907	486.8	6.6	Aug.	
2,323	16,866	89,575	14,954	15,609	29.8	96,274	6,887	504.6	6.8	Sep.	
2,825	18,548	92,162	14,830	16,467	30.9	96,591	6,889	575.2	7.8	Oct.	
4,100	19,571	99,717	14,716	28,163	30.0	96,333	6,874	625.6	8.6	Nov.	
3,282	25,310	122,809	17,218	43,845	31.0	96,204	6,868	814.8	11.2	Dec.	
2,506	19,618	88,505	15,450	19,439	30.0	95,754	6,853	629.1	8.6	Jan.	2011
2,307	16,442	81,940	12,983	18,859	27.7	95,271	6,837	494.4	6.7	Feb.	
2,726	17,654	86,164	13,057	20,812	30.3	93,659	6,852	534.0	7.1	Mar.	
2,081	18,606	88,363	13,822	19,458	29.8	96,475	6,845	533.6	7.3	Apr.	
2,401	18,538	88,827	15,408	16,458	30.9	96,383	6,858	542.7	7.4	May	
2,712	17,824	90,283	15,186	24,677	29.9	97,128	6,858	550.5	7.6	Jun.	
2,983	19,810	96,377	17,910	30,159	30.9	96,673	6,866	672.1	9.2	Jul.	
2,009	16,180	83,566	17,322	13,745	30.6	95,977	6,839	482.3	6.5	Aug.	
1,907	16,635	85,323	14,566	11,795	29.9	94,689	6,834	499.7	6.7	Sep.	
▲11.6	▲5.3	▲5.0	▲2.0	▲9.0	0.2	▲1.8	▲1.2	▲4.1	▲4.1	C.Y.	2008
▲9.9	▲9.8	▲10.0	▲9.5	▲8.0	▲0.4	▲7.2	▲3.3	▲5.8	▲8.6		2009
▲1.1	▲0.6	▲3.8	▲4.8	5.0	0.1	▲6.4	▲3.4	2.2	▲1.4		2010
▲14.7	▲7.5	▲6.8	▲4.4	▲10.8	▲0.4	▲4.6	▲1.9	▲5.3	▲6.3	F.Y.	2008
▲6.3	▲7.7	▲9.3	▲8.8	▲2.8	▲0.1	▲6.0	▲3.4	▲4.1	▲6.9		2009
▲1.3	▲0.9	▲3.6	▲5.3	4.5	▲0.0	▲6.6	▲2.8	2.2	▲1.5		2010
▲6.3	0.8	▲3.8	▲3.3	0.9	0.1	▲7.0	▲3.0	2.5	▲1.7	Q3	2010
8.1	1.9	▲0.9	▲1.6	0.1	0.2	▲6.4	▲3.4	5.2	1.4	Q4	
▲2.6	▲3.8	▲6.3	▲8.7	10.7	▲0.8	▲6.6	▲2.8	▲0.6	▲3.4	Q1	2011
▲1.3	▲1.6	▲4.6	1.7	▲5.9	0.1	▲1.6	▲1.8	0.7	0.5	Q2	
▲7.7	▲0.0	▲2.7	1.4	▲15.1	▲0.1	▲1.6	▲0.8	▲0.2	▲0.9	Q3	
▲3.3	2.0	▲4.6	▲5.0	▲1.4	0.3	▲7.4	▲3.6	4.6	1.1	Jul.	2010
▲9.1	1.0	▲4.6	▲3.3	0.0	▲0.0	▲6.7	▲3.5	1.8	▲1.5	Aug.	
▲6.8	▲0.8	▲2.1	▲1.3	7.1	0.0	▲7.0	▲3.0	0.7	▲4.2	Sep.	
1.1	2.7	0.1	1.8	9.4	0.3	▲6.5	▲2.6	6.4	1.3	Oct.	
38.9	3.2	▲0.4	▲2.6	4.8	0.3	▲6.8	▲3.3	5.7	2.4	Nov.	
▲11.1	0.4	▲2.2	▲3.4	▲5.6	▲0.0	▲6.4	▲3.4	4.0	0.9	Dec.	
1.8	2.6	▲2.3	▲4.8	18.6	▲0.3	▲6.3	▲3.5	3.6	1.2	Jan.	2011
2.8	2.5	▲2.5	▲2.3	24.1	▲0.4	▲5.7	▲3.4	4.9	3.1	Feb.	
▲10.2	▲14.7	▲13.3	▲18.1	▲4.6	▲1.6	▲6.6	▲2.8	▲9.5	▲13.4	Mar.	
▲11.7	▲3.4	▲6.0	▲3.8	▲2.2	▲0.3	▲3.1	▲2.6	0.7	▲0.0	Apr.	
4.6	▲3.5	▲6.0	1.4	▲7.6	0.3	▲2.5	▲1.9	0.1	▲0.0	May	
2.7	2.5	▲1.8	7.5	▲7.5	0.3	▲1.6	▲1.8	1.3	1.3	Jun.	
8.2	2.5	▲0.4	6.5	▲10.5	▲0.3	▲0.9	▲0.9	0.7	0.0	Jul.	
▲16.1	▲1.6	▲3.3	0.0	▲15.6	▲0.3	▲1.5	▲1.0	▲0.9	▲1.5	Aug.	
▲17.9	▲1.4	▲4.7	▲2.6	▲24.4	0.3	▲1.6	▲0.8	▲1.0	▲1.5	Sep.	
▲11.4	▲5.0	▲4.7	▲1.8	▲8.9	0.2	▲1.0	▲0.3	▲4.3	▲4.3	C.Y.	2008
▲8.7	▲9.2	▲8.7	▲8.7	▲7.2	▲0.4	▲4.6	0.5	▲6.7	▲10.0		2009
1.0	0.8	▲1.7	▲3.6	6.0	▲0.1	▲4.9	▲1.1	1.8	▲2.7		2010
▲14.4	▲7.6	▲6.5	▲4.2	▲10.8	▲0.3	▲3.2	▲0.4	▲5.8	▲6.7	F.Y.	2008
▲4.8	▲6.7	▲7.4	▲7.7	▲1.7	▲0.1	▲3.6	0.2	▲4.9	▲8.5		2009
0.7	0.4	▲1.8	▲4.2	5.4	▲0.3	▲5.3	▲0.7	1.9	▲2.7		2010
▲4.4	2.1	▲1.5	▲2.0	1.8	▲0.0	▲5.2	▲0.1	2.2	▲2.9	Q3	2010
9.4	2.6	0.1	▲0.9	0.8	0.0	▲4.9	▲1.1	4.8	0.4	Q4	
▲1.3	▲2.6	▲5.2	▲8.1	11.4	▲1.0	▲5.3	▲0.7	▲0.9	▲4.7	Q1	2011
▲0.5	▲1.1	▲4.0	▲0.0	▲5.7	▲0.1	▲1.4	▲0.9	0.3	▲0.9	Q2	
▲7.4	▲0.2	▲2.4	▲0.7	▲15.1	▲0.1	▲1.6	▲0.5	▲0.2	▲1.3	Q3	
▲1.2	3.6	▲2.1	▲3.6	▲0.4	0.0	▲5.2	▲0.1	4.1	▲1.1	Jul.	2010
▲6.4	2.8	▲1.8	▲1.8	1.0	▲0.1	▲4.6	▲0.3	1.6	▲2.9	Aug.	
▲6.0	▲0.1	▲0.6	▲0.5	7.9	▲0.0	▲5.2	▲0.1	0.2	▲5.6	Sep.	
2.1	3.4	1.1	2.5	10.2	0.1	▲5.1	▲0.3	5.9	1.3	Oct.	
40.5	4.0	0.6	▲1.9	5.6	0.1	▲5.4	▲1.1	5.3	1.2	Nov.	
▲9.9	1.1	▲1.1	▲2.7	▲4.9	▲0.1	▲4.9	▲1.1	3.5	0.0	Dec.	
4.0	4.0	▲0.6	▲3.9	19.4	▲0.5	▲4.7	▲0.9	3.8	0.0	Jan.	2011
4.1	4.1	▲1.2	▲1.2	25.1	▲0.3	▲4.0	▲0.8	4.8	1.5	Feb.	
▲9.4	▲13.9	▲12.7	▲18.1	▲4.2	▲2.1	▲5.3	▲0.7	▲10.3	▲14.5	Mar.	
▲10.7	▲2.7	▲5.1	▲3.6	▲1.7	▲0.3	▲1.5	▲0.5	▲0.3	▲1.4	Apr.	
5.9	▲3.3	▲5.4	▲1.2	▲7.5	0.1	▲2.2	▲0.7	▲0.4	▲1.3	May	
3.0	3.1	▲1.2	4.9	▲7.4	0.0	▲1.4	▲0.9	1.5	1.3	Jun.	
8.5	2.3	▲0.2	4.2	▲10.5	▲0.3	▲1.1	▲0.6	0.7	0.0	Jul.	
▲15.8	▲1.7	▲2.7	▲2.2	▲15.6	▲0.3	▲1.5	▲0.3	▲0.6	▲1.5	Aug.	
▲17.7	▲1.6	▲4.5	▲4.6	▲24.5	0.2	▲1.6	▲0.5	▲1.2	▲1.4	Sep.	

Note1: Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2: Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3: Growth rates of number of establishments that showed at "Ratio to the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted" column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4: Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

Note5: The revised establishments on July,2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

# 第1表 業態別、商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Large-scale retail store sales value by type of business, by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

## (3) スーパー (3) Supermarkets

	年 月	事業所数	合 計	衣 料 品					飲 食 料 品	そ の の	
				紳士服・ 洋 品	婦人・ 子供服・ 洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品	家具			
		Number of Establishments	Total						Clothes	Men's	Women's and Children's
販 売 額  (百万円)	平 成 20 年	4,264	12,872,378	1,903,242	409,493	964,990	184,447	344,311	7,983,370	2,985,766	110,503
	21	4,391	12,598,587	1,681,185	377,745	870,435	133,037	299,968	8,030,829	2,886,573	87,910
	22	4,683	12,737,304	1,564,938	335,450	810,332	153,015	266,140	8,220,866	2,951,500	87,597
	平 成 20 年度	4,259	12,814,673	1,841,703	401,152	938,557	171,112	330,882	8,023,549	2,949,421	106,024
	21	4,391	12,513,073	1,637,536	368,094	850,703	127,797	290,942	8,000,970	2,874,567	84,548
	22	4,689	12,850,859	1,529,196	326,421	793,085	152,873	256,817	8,337,080	2,984,583	86,759
	平成 22 年 7～9 月	4,621	3,235,614	356,506	71,388	186,259	37,181	61,678	2,131,763	747,345	19,976
	10～12	4,683	3,413,739	423,855	95,720	216,623	45,115	66,398	2,164,137	825,747	27,251
	平成 23 年 1～3 月	4,689	3,125,389	344,187	72,566	178,947	32,010	60,664	2,067,248	713,953	19,694
	4～6	4,705	3,173,815	383,785	85,976	195,077	39,963	62,768	2,057,052	732,978	19,914
	7～9	4,721	3,228,854	340,196	71,007	172,020	39,481	57,689	2,150,368	738,290	19,461
	平成 22 年 7 月	4,614	1,100,594	138,642	28,771	72,821	14,694	22,356	705,158	256,794	7,619
	8	4,621	1,111,027	115,713	23,073	60,172	11,930	20,538	741,783	253,531	6,577
	9	4,621	1,023,993	102,151	19,545	53,267	10,557	18,783	684,822	237,019	5,780
	10	4,647	1,057,545	133,965	29,833	69,024	14,187	20,921	682,546	241,034	8,211
	11	4,659	1,060,779	138,403	30,827	72,333	14,356	20,887	671,755	250,621	8,802
	12	4,683	1,295,414	151,487	35,059	75,266	16,572	24,590	809,836	334,091	10,238
	平成 23 年 1 月	4,684	1,138,229	146,989	33,817	74,186	13,855	25,131	728,500	262,741	7,926
	2	4,682	975,871	99,981	20,105	53,362	8,929	17,586	661,809	214,081	5,916
	3	4,689	1,011,289	97,218	18,644	51,400	9,227	17,947	676,940	237,132	5,853
	4	4,689	1,050,918	118,828	24,224	62,344	11,669	20,592	680,940	251,150	6,728
	5	4,695	1,054,313	126,675	26,594	65,624	12,944	21,514	687,657	239,981	6,346
	6	4,705	1,068,584	138,281	35,159	67,109	15,350	20,662	688,455	241,847	6,840
	7	4,720	1,134,564	137,388	30,318	69,114	16,757	21,199	728,184	268,992	8,155
	8	4,713	1,094,659	107,376	22,146	54,412	11,981	18,837	739,221	248,063	5,985
	9	4,721	999,631	95,432	18,542	48,494	10,743	17,652	682,964	221,235	5,321
前 年 (度、 同期、 同月)  比 増 減 率 (%)	平 成 20 年	3.4	1.1	▲6.0	▲2.8	▲5.7	▲15.1	▲4.9	3.7	▲0.9	▲7.1
	21	3.0	▲2.1	▲11.7	▲7.8	▲9.8	▲27.9	▲12.9	0.6	▲3.3	▲20.4
	22	2.0	▲0.5	▲6.9	▲11.2	▲6.9	14.9	▲11.3	0.7	0.0	▲2.4
	平 成 20 年度	3.5	▲0.1	▲8.8	▲5.1	▲7.9	▲20.9	▲8.5	3.1	▲2.3	▲9.6
	21	3.1	▲2.4	▲11.1	▲8.2	▲9.4	▲25.3	▲12.1	▲0.3	▲2.5	▲20.3
	22	2.2	0.3	▲6.6	▲11.3	▲6.8	19.5	▲11.7	1.7	0.6	▲0.3
	平成 22 年 7～9 月	1.7	0.9	▲5.7	▲10.6	▲6.9	30.1	▲11.2	2.2	0.8	1.2
	10～12	2.0	1.0	▲5.8	▲12.7	▲5.4	20.7	▲10.4	2.1	2.2	5.0
	平成 23 年 1～3 月	2.2	0.6	▲9.4	▲11.1	▲8.8	▲0.6	▲13.3	2.6	0.6	▲7.7
	4～6	2.0	0.0	▲5.2	▲0.9	▲7.7	3.5	▲7.8	0.9	0.8	▲3.4
	7～9	2.2	▲0.2	▲4.6	▲0.5	▲7.6	6.2	▲6.5	0.9	▲1.2	▲2.6
	平成 22 年 7 月	2.2	0.4	▲4.2	▲9.9	▲5.3	36.9	▲11.1	1.5	0.3	4.1
	8	1.9	0.6	▲4.0	▲8.3	▲5.2	29.9	▲9.7	1.7	▲0.5	1.0
	9	1.7	1.8	▲9.3	▲14.2	▲10.7	22.0	▲12.9	3.4	2.7	▲2.2
	10	2.2	2.3	▲1.6	▲5.6	▲3.0	30.1	▲7.3	3.1	2.5	7.5
	11	1.9	1.8	▲4.2	▲11.7	▲3.7	23.6	▲8.9	2.2	5.0	5.3
	12	2.0	▲0.7	▲10.6	▲18.8	▲9.1	11.5	▲14.1	1.3	0.0	3.0
	平成 23 年 1 月	2.0	0.9	▲2.7	▲8.3	▲1.5	22.5	▲8.9	2.1	▲0.1	▲0.0
	2	2.1	2.1	▲3.4	▲8.8	▲1.6	14.3	▲9.3	2.9	2.4	▲0.7
	3	2.2	▲1.2	▲22.5	▲17.8	▲22.9	▲29.4	▲22.0	2.7	▲0.4	▲21.4
	4	2.0	▲0.1	▲5.9	▲4.6	▲6.8	1.9	▲8.7	1.1	▲0.0	▲8.9
	5	1.8	▲0.8	▲5.5	0.3	▲8.1	▲0.0	▲7.0	0.2	▲0.5	▲3.2
	6	2.0	0.8	▲4.2	1.0	▲8.0	7.9	▲7.7	1.4	2.9	2.6
	7	2.3	3.1	▲0.9	5.4	▲5.1	14.0	▲5.2	3.3	4.8	7.0
	8	2.0	▲1.5	▲7.2	▲4.0	▲9.6	0.4	▲8.3	▲0.3	▲2.2	▲9.0
	9	2.2	▲2.4	▲6.6	▲5.1	▲9.0	1.8	▲6.0	▲0.3	▲6.7	▲7.9
前 年 (度、 同期、 同月)  比 増 減 率  (既存店)  (%)	平 成 20 年	3.4	▲1.3	▲7.1	▲4.0	▲6.9	▲15.4	▲6.5	1.1	▲3.7	▲8.8
	21	3.0	▲5.0	▲12.5	▲8.7	▲10.6	▲27.5	▲14.2	▲2.9	▲5.7	▲22.7
	22	2.0	▲2.4	▲6.4	▲10.8	▲6.5	17.6	▲11.3	▲1.8	▲1.7	▲3.8
	平 成 20 年度	3.5	▲2.5	▲9.9	▲6.3	▲9.0	▲21.1	▲10.0	0.3	▲4.6	▲11.6
	21	3.1	▲5.1	▲11.7	▲9.0	▲10.0	▲24.7	▲13.2	▲3.6	▲4.9	▲22.5
	22	2.2	▲1.4	▲5.9	▲10.7	▲6.1	22.5	▲11.6	▲0.7	▲1.0	▲1.5
	平成 22 年 7～9 月	1.7	▲0.8	▲5.2	▲10.3	▲6.5	33.5	▲11.3	▲0.1	▲0.7	0.7
	10～12	2.0	▲0.5	▲4.9	▲11.8	▲4.5	23.6	▲10.0	▲0.0	0.9	4.4
	平成 23 年 1～3 月	2.2	▲1.0	▲8.4	▲10.0	▲7.8	1.8	▲12.8	0.3	▲0.7	▲8.7
	4～6	2.0	▲1.7	▲4.4	0.1	▲7.0	4.8	▲7.4	▲1.1	▲1.9	▲8.2
	7～9	2.2	▲1.7	▲3.5	0.8	▲6.7	8.2	▲5.8	▲0.9	▲3.2	▲5.9
	平成 22 年 7 月	2.2	▲1.2	▲3.8	▲9.6	▲4.9	40.5	▲11.3	▲0.7	▲1.2	4.3
	8	1.9	▲1.3	▲3.7	▲8.0	▲4.9	33.1	▲9.9	▲0.6	▲2.0	0.6
	9	1.7	0.1	▲8.7	▲13.7	▲10.1	25.3	▲12.8	1.1	1.4	▲3.5
	10	2.2	0.3	▲1.0	▲5.0	▲2.4	33.0	▲7.1	0.4	0.7	7.1
	11	1.9	0.5	▲3.1	▲10.7	▲2.6	26.8	▲8.3	0.0	3.9	5.2
	12	2.0	▲1.8	▲9.6	▲17.8	▲8.1	14.2	▲13.7	▲0.5	▲1.1	1.6
	平成 23 年 1 月	2.0	▲0.4	▲1.5	▲7.1	▲0.3	26.0	▲8.2	0.0	▲1.0	▲0.2
	2	2.1	0.4	▲2.1	▲7.5	▲0.4	17.7	▲8.6	0.5	1.3	▲1.5
	3	2.2	▲3.0	▲21.9	▲17.0	▲22.3	▲28.3	▲21.6	0.4	▲2.2	▲23.4
	4	2.0	▲1.9	▲5.3	▲3.9	▲6.3	3.0	▲8.4	▲1.1	▲2.4	▲13.8
	5	1.8	▲2.4	▲4.8	1.3	▲7.5	1.2	▲6.5	▲1.6	▲3.2	▲7.7
	6	2.0	▲0.8	▲3.3	2.0	▲7.1	9.7	▲7.2	▲0.5	0.1	▲2.4
	7	2.3	1.5	0.2	6.8	▲4.1	16.2	▲4.5	1.4	2.6	3.0
	8	2.0	▲2.9	▲6.0	▲2.5	▲8.5	2.7	▲7.4	▲2.0	▲4.0	▲11.9
	9	2.2	▲4.0	▲5.7	▲4.0	▲8.1	3.3	▲5.7	▲2.2	▲8.5	▲10.7

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業者数、売場面積の数値は年(度)及び四半期末値による。

注2:年(度)及び四半期の従業者一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。

注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で算出している。

注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食・食・喫茶の販売額を除いた販売額で算出している。

注5:平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

他				商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従 業 者 一人当 り販売額 (万円)	売場面積 1㎡ 当 たり販売額 (万円)	Year and Month	
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶								
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)		
249,890	477,681	2,112,666	35,027	89,100	363.5	504,577	23,612	2,613.8	55.6	C.Y.	2008
228,185	465,894	2,076,444	28,139	86,302	362.9	505,962	23,884	2,543.4	52.9		2009
260,109	473,602	2,103,042	27,151	89,735	363.4	518,382	24,682	2,543.2	52.4		2010
242,922	478,510	2,088,465	33,499	87,632	362.8	483,736	23,594	2,606.5	54.9	F.Y.	2008
231,297	462,220	2,069,219	27,283	87,851	362.9	482,225	23,866	2,525.8	52.4		2009
260,653	479,547	2,131,039	26,586	89,443	362.8	476,214	24,498	2,555.7	52.5		2010
63,327	121,716	535,418	6,907	21,857	91.7	506,679	24,528	633.8	13.2	Q3	2010
85,079	129,488	576,986	6,942	24,409	91.4	518,382	24,682	667.7	13.8	Q4	
61,107	113,256	514,010	5,886	21,612	88.7	476,214	24,498	624.4	12.7	Q1	2011
57,419	113,686	536,220	5,739	19,772	90.8	494,034	24,631	646.3	12.9	Q2	
60,093	116,168	537,155	5,413	20,065	91.6	492,725	24,667	649.4	13.1	Q3	
23,588	42,600	180,494	2,494	7,699	30.6	509,350	24,544	216.1	4.5	Jul.	2010
21,588	41,048	181,960	2,359	7,037	30.9	515,402	24,540	215.6	4.5	Aug.	
18,152	38,068	172,965	2,054	7,121	30.2	506,679	24,528	202.1	4.2	Sep.	
21,309	38,400	170,811	2,304	6,103	30.6	506,148	24,589	208.9	4.3	Oct.	
32,509	39,296	167,808	2,206	6,647	30.2	509,355	24,591	208.3	4.3	Nov.	
31,262	51,791	238,368	2,432	11,658	30.6	518,382	24,682	249.9	5.2	Dec.	
23,082	41,251	188,179	2,302	8,244	30.6	521,760	24,691	218.2	4.6	Jan.	2011
16,411	33,943	155,904	1,908	5,766	28.7	503,676	24,651	193.7	4.0	Feb.	
21,615	38,062	169,927	1,675	7,603	29.4	476,214	24,498	212.4	4.1	Mar.	
18,501	37,576	186,365	1,980	7,934	30.0	488,050	24,525	215.3	4.3	Apr.	
17,720	37,470	176,589	1,856	6,038	30.6	491,238	24,587	214.6	4.3	May	
21,199	38,639	173,266	1,903	5,800	30.2	494,034	24,631	216.3	4.3	Jun.	
28,769	42,316	187,726	2,027	7,039	30.6	497,336	24,702	228.1	4.6	Jul.	
17,278	38,570	184,471	1,759	6,641	30.9	501,530	24,636	218.3	4.4	Aug.	
14,046	35,282	164,959	1,628	6,384	30.1	492,725	24,667	202.9	4.0	Sep.	
1.8	1.6	▲1.3	▲6.3	▲5.2	0.3	▲0.4	3.1	0.7	▲1.1	C.Y.	2008
▲8.7	▲2.5	▲1.7	▲19.7	▲3.1	▲0.2	0.3	1.2	▲2.7	▲4.9		2009
9.8	▲0.1	▲0.9	▲4.2	3.7	0.1	▲1.1	1.2	0.2	▲1.5		2010
▲4.6	1.8	▲2.4	▲9.6	▲6.5	▲0.2	▲0.9	3.4	0.1	▲2.5	F.Y.	2008
▲4.8	▲3.4	▲0.9	▲18.6	0.2	0.0	▲0.3	1.2	▲3.1	▲4.6		2009
6.9	1.2	▲0.2	▲3.6	1.4	▲0.1	▲4.7	0.5	1.5	▲0.6		2010
7.6	1.3	▲0.1	▲1.1	8.9	0.1	▲1.3	0.5	2.2	0.0	Q3	2010
23.8	0.7	▲0.1	0.1	3.0	0.1	▲1.1	1.2	1.9	0.7	Q4	
▲5.6	2.2	1.4	▲10.1	▲1.9	▲0.7	▲4.7	0.5	2.6	▲0.0	Q1	2011
5.1	▲4.4	1.9	▲17.5	▲8.9	▲0.2	▲2.5	0.5	3.2	▲0.0	Q2	
▲5.1	▲4.6	0.3	▲21.6	▲8.2	▲0.1	▲2.8	0.6	2.5	▲0.8	Q3	
2.6	1.3	▲0.3	▲2.3	1.9	0.0	▲1.0	0.8	1.4	▲0.0	Jul.	2010
11.5	0.6	▲2.0	▲1.3	0.7	0.0	▲1.6	0.6	2.2	▲0.0	Aug.	
9.8	2.2	2.3	0.5	28.7	0.3	▲1.3	0.5	3.1	2.4	Sep.	
16.4	2.3	0.8	0.9	2.3	▲0.0	▲0.7	0.7	2.9	2.4	Oct.	
53.0	1.0	▲0.1	▲0.7	2.6	0.3	▲1.0	0.5	2.9	2.4	Nov.	
7.2	▲0.7	▲0.8	▲0.0	3.6	▲0.0	▲1.1	1.2	0.5	▲1.9	Dec.	
▲7.4	1.0	0.6	▲4.0	▲0.0	0.0	▲0.7	1.0	1.6	0.0	Jan.	2011
▲4.5	3.0	3.3	▲4.0	4.9	0.0	▲0.6	1.1	2.6	2.6	Feb.	
▲4.2	2.8	0.6	▲22.5	▲8.3	▲2.0	▲4.7	0.5	3.7	▲2.4	Mar.	
▲7.3	▲5.4	2.5	▲14.7	▲8.4	▲0.7	▲3.5	0.2	3.6	0.0	Apr.	
7.0	▲4.6	0.2	▲21.0	▲7.9	0.0	▲3.2	0.3	2.5	▲0.0	May	
17.0	▲3.1	3.1	▲16.6	▲10.4	0.0	▲2.5	0.5	3.4	0.0	Jun.	
22.0	▲0.7	4.0	▲18.8	▲8.6	0.0	▲2.4	0.6	5.6	2.2	Jul.	
▲20.0	▲6.0	1.4	▲25.4	▲5.6	0.0	▲2.7	0.4	1.3	▲2.2	Aug.	
▲22.6	▲7.3	▲4.6	▲20.8	▲10.3	▲0.3	▲2.8	0.6	0.4	▲4.8	Sep.	
▲7.2	0.1	▲3.7	▲7.4	▲6.5	0.4	▲4.2	0.1	1.4	▲1.2	C.Y.	2008
▲11.7	▲5.4	▲4.0	▲18.9	▲5.0	▲0.1	▲2.8	▲0.6	▲1.8	▲5.2		2009
6.6	▲2.6	▲2.2	▲3.9	3.2	0.1	▲3.5	0.2	1.1	▲2.1		2010
▲10.1	0.2	▲4.5	▲10.0	▲7.9	▲0.1	▲4.6	0.6	1.0	▲2.5	F.Y.	2008
▲8.0	▲6.4	▲3.1	▲18.0	▲1.4	0.1	▲3.7	▲0.8	▲2.2	▲5.1		2009
3.7	▲1.2	▲1.4	▲3.1	1.1	▲0.1	▲7.3	▲0.6	2.4	▲1.3		2010
4.8	▲0.8	▲1.3	▲0.6	8.4	0.1	▲3.6	▲0.3	2.9	▲0.8	Q3	2010
20.6	▲1.0	▲1.1	0.9	3.1	0.1	▲3.5	0.2	3.0	▲0.7	Q4	
▲9.0	0.2	0.5	▲9.5	▲2.1	▲0.8	▲7.3	▲0.6	3.5	▲1.6	Q1	2011
0.5	▲7.3	▲0.4	▲16.7	▲8.5	▲0.1	▲5.1	▲0.8	4.0	▲0.8	Q2	
▲7.5	▲7.0	▲1.5	▲20.0	▲8.3	▲0.1	▲4.9	▲0.7	3.2	▲0.8	Q3	
0.8	▲0.7	▲1.8	▲1.9	1.4	0.2	▲3.5	▲0.2	2.4	▲2.2	Jul.	2010
8.4	▲1.5	▲3.3	▲1.0	▲0.0	0.1	▲3.9	▲0.3	2.8	0.0	Aug.	
6.0	▲0.1	1.5	1.5	28.7	0.1	▲3.6	▲0.3	3.8	0.0	Sep.	
12.2	0.4	▲0.7	1.7	1.9	0.0	▲3.3	▲0.3	3.7	0.0	Oct.	
51.8	▲0.3	▲1.1	0.2	2.6	0.1	▲3.2	▲0.2	3.8	2.4	Nov.	
3.2	▲2.5	▲1.5	0.8	3.9	0.1	▲3.5	0.2	1.7	▲1.9	Dec.	
▲10.2	▲0.3	▲0.0	▲3.2	▲0.3	▲0.0	▲3.0	0.2	2.6	0.0	Jan.	2011
▲7.7	1.0	2.6	▲3.2	4.6	▲0.2	▲3.0	0.2	3.6	0.0	Feb.	
▲8.6	▲0.1	▲0.7	▲22.3	▲8.2	▲2.1	▲7.3	▲0.6	4.6	▲2.4	Mar.	
▲11.6	▲8.1	0.4	▲14.0	▲7.7	▲0.3	▲6.0	▲0.9	4.3	▲2.3	Apr.	
2.2	▲7.6	▲2.3	▲20.3	▲7.5	▲0.1	▲5.5	▲0.8	3.3	▲2.3	May	
12.3	▲6.2	0.6	▲15.7	▲10.5	0.1	▲5.1	▲0.8	4.6	0.0	Jun.	
18.6	▲3.2	2.1	▲18.0	▲8.6	▲0.1	▲4.7	▲0.8	6.6	2.2	Jul.	
▲21.8	▲8.5	▲0.4	▲23.2	▲5.8	▲0.0	▲4.7	▲0.7	1.9	▲2.2	Aug.	
▲24.7	▲9.8	▲6.3	▲18.7	▲10.4	▲0.1	▲4.9	▲0.7	1.0	▲2.4	Sep.	

Note1: Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.  
Note2: Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.  
Note3: Growth rates of number of establishments that showed at "Ratio to the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted " column are calculated by figures that showed "sales value" column.  
Note4: Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.  
Note5: The revised establishments on July,2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

## 第2表 業態別、商品別販売額指数

Table2 Indices of large-scale retail stores sales value by type of business and by goods

(1) 原指数及び前年(同期、同月)比増減率

(1) Original indices

	年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month	
		Total		スーパー	Clothes			Food and Beverages			Others				
		百貨店	Department stores		百貨店	Super-markets		百貨店	Super-markets		百貨店	Super-markets			
原 指 数 (平成17年Ⅱ100)	平成 20 年	98.2	92.2	102.5	88.6	89.4	86.9	105.3	98.3	107.4	97.4	91.6	101.5	C.Y.	2008
	21	92.7	81.9	100.3	76.7	76.7	76.8	104.5	92.3	108.0	91.4	82.0	98.1		2009
	22	90.8	78.1	99.7	71.9	72.1	71.4	104.2	89.1	108.8	90.1	79.1	98.2		2010
	平成 22 年 7～9月	89.1	73.5	99.8	65.3	65.3	65.0	105.6	87.4	111.0	88.5	76.3	97.5	Q3	2010
	10～12	98.4	88.6	105.3	78.1	78.4	77.3	112.3	111.3	112.7	98.7	86.5	107.7	Q4	
	平成 23 年 1～3月	86.4	71.8	96.4	67.4	69.6	62.8	100.5	76.2	107.7	84.2	71.9	93.1	Q1	2011
	4～6	87.2	71.8	97.9	68.4	67.5	70.0	100.5	77.6	107.2	86.7	74.4	95.6	Q2	
	7～9	88.5	72.4	99.6	63.7	64.4	62.1	106.1	85.9	112.0	87.3	74.8	96.2	Q3	
	平成 22 年 7月	96.6	89.2	101.8	78.9	80.4	75.9	111.0	114.3	110.2	92.4	81.4	100.5	Jul.	2010
	8	87.4	64.9	102.8	57.0	53.8	63.3	107.5	79.0	115.9	88.5	73.6	99.2	Aug.	
	9	83.2	66.5	94.8	59.9	61.8	55.9	98.4	68.9	107.0	84.7	73.8	92.7	Sep.	
	10	88.9	76.1	97.9	75.1	75.9	73.3	99.6	75.8	106.7	86.9	76.8	94.3	Oct.	
	11	91.7	82.5	98.2	75.1	74.7	75.8	103.4	98.3	105.0	91.4	82.4	98.0	Nov.	
	12	114.6	107.3	119.9	84.1	84.6	82.9	133.8	159.7	126.5	117.9	100.3	130.7	Dec.	
	平成 23 年 1月	96.0	82.5	105.3	86.4	89.2	80.5	105.2	75.7	113.8	91.3	75.4	102.8	Jan.	2011
	2	79.8	64.5	90.3	55.9	56.4	54.7	97.5	77.3	103.4	77.1	68.1	83.7	Feb.	
	3	83.3	68.5	93.6	59.9	63.1	53.2	98.9	75.7	105.8	84.1	72.2	92.8	Mar.	
	4	86.3	70.5	97.3	67.4	68.6	65.0	98.5	71.5	106.4	87.8	73.4	98.2	Apr.	
	5	87.0	71.6	97.6	69.4	69.3	69.3	99.7	73.1	107.5	85.8	74.8	93.9	May	
	6	88.4	73.2	98.9	68.4	64.7	75.7	103.2	88.3	107.6	86.4	75.1	94.6	Jun.	
	7	98.4	89.0	105.0	78.9	80.7	75.2	113.3	112.0	113.8	95.6	82.3	105.2	Jul.	
	8	85.9	63.4	101.3	54.3	52.0	58.8	107.1	78.4	115.5	86.3	71.4	97.0	Aug.	
	9	81.2	64.8	92.5	57.9	60.6	52.2	97.8	67.4	106.7	79.9	70.8	86.5	Sep.	
前 年 (同期、同月) 比増減率 (%)	平成 20 年	▲1.2	▲4.6	1.2	▲6.3	▲6.6	▲6.0	2.9	0.1	3.8	▲2.6	▲5.4	▲0.9	C.Y.	2008
	21	▲5.6	▲11.2	▲2.1	▲13.4	▲14.2	▲11.6	▲0.8	▲6.1	0.6	▲6.2	▲10.5	▲3.3		2009
	22	▲2.0	▲4.6	▲0.6	▲6.3	▲6.0	▲7.0	▲0.3	▲3.5	0.7	▲1.4	▲3.5	0.1		2010
	平成 22 年 7～9月	▲1.1	▲4.8	0.8	▲6.4	▲7.0	▲5.8	1.2	▲2.3	2.1	▲0.9	▲3.4	0.8	Q3	2010
	10～12	▲0.1	▲1.8	1.0	▲3.1	▲1.8	▲6.0	1.0	▲2.3	2.1	1.0	▲0.6	2.3	Q4	
	平成 23 年 1～3月	▲2.0	▲6.9	0.5	▲8.9	▲8.7	▲9.5	1.4	▲4.2	2.6	▲1.9	▲6.0	0.5	Q1	2011
	4～6	▲0.6	▲1.6	0.0	▲2.7	▲1.6	▲5.3	0.7	▲0.8	0.9	▲0.8	▲3.5	0.7	Q2	
	7～9	▲0.7	▲1.5	▲0.2	▲2.5	▲1.4	▲4.5	0.5	▲1.7	0.9	▲1.4	▲2.0	▲1.3	Q3	
	平成 22 年 7月	▲1.1	▲3.3	0.3	▲4.7	▲5.0	▲4.3	1.0	0.0	1.5	▲1.5	▲4.1	0.4	Jul.	2010
	8	▲1.1	▲5.1	0.5	▲5.6	▲6.6	▲4.2	0.7	▲3.8	1.7	▲1.7	▲4.0	▲0.5	Aug.	
	9	▲1.1	▲6.5	1.8	▲9.7	▲9.8	▲9.4	2.2	▲4.3	3.4	0.8	▲2.1	2.7	Sep.	
	10	1.3	▲0.5	2.3	▲0.8	▲0.5	▲1.7	2.3	▲1.6	3.2	1.8	0.7	2.5	Oct.	
	11	0.5	▲1.6	1.9	▲2.8	▲2.2	▲4.3	1.3	▲1.8	2.2	3.0	0.4	4.9	Nov.	
	12	▲1.5	▲2.7	▲0.7	▲5.3	▲2.5	▲10.7	▲0.2	▲3.0	1.2	▲0.8	▲2.3	0.1	Dec.	
	平成 23 年 1月	▲0.5	▲2.9	0.9	▲3.5	▲3.9	▲2.8	1.5	▲1.9	2.1	▲0.8	▲2.0	▲0.1	Jan.	2011
	2	1.1	▲1.1	2.0	▲1.8	▲1.1	▲3.5	2.3	▲0.9	2.9	0.8	▲1.4	2.3	Feb.	
	3	▲6.5	▲15.4	▲1.2	▲20.7	▲19.9	▲22.6	0.4	▲9.0	2.7	▲5.5	▲13.4	▲0.3	Mar.	
	4	▲0.8	▲2.4	0.0	▲2.7	▲1.2	▲6.1	0.7	▲1.9	1.0	▲2.0	▲5.4	▲0.1	Apr.	
	5	▲1.2	▲2.5	▲0.7	▲3.2	▲2.3	▲5.6	0.1	▲0.8	0.2	▲2.1	▲4.6	▲0.4	May	
	6	0.5	▲0.3	0.8	▲2.1	▲1.1	▲4.3	1.3	0.5	1.4	1.8	▲0.1	2.8	Jun.	
	7	1.9	▲0.2	3.1	0.0	0.4	▲0.9	2.1	▲2.0	3.3	3.5	1.1	4.7	Jul.	
	8	▲1.7	▲2.3	▲1.5	▲4.7	▲3.3	▲7.1	▲0.4	▲0.8	▲0.3	▲2.5	▲3.0	▲2.2	Aug.	
	9	▲2.4	▲2.6	▲2.4	▲3.3	▲1.9	▲6.6	▲0.6	▲2.2	▲0.3	▲5.7	▲4.1	▲6.7	Sep.	

注：販売額指数は、全店の値で作成している。

Note: Indices are calculated using sales value that showed Part3 Table 1.

(2) 季節調整済指数及び前期（月）比増減率

(2) Seasonal adjustment indices

	年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month		
		Total		スーパー	Clothes		スーパー	Food and Beverages		スーパー	Others					
		百貨店	Department stores		百貨店	Department stores		百貨店	Department stores		百貨店	Department stores				
季節調整指数 （平成17年Ⅱ100）	平成 22 年 7～9月	91.4	77.7	100.8	71.6	71.2	71.4	105.1	88.9	109.8	90.7	78.8	99.4	Q3	2010	Seasonal adjustment indices (C.Y.2005 average=100)
	10～12	90.8	77.4	100.0	70.6	71.2	70.0	104.2	88.7	109.4	90.7	79.2	98.8	Q4		
	平成 23 年 1～3月	88.8	73.8	99.2	66.8	67.4	65.0	105.1	87.3	110.0	87.7	75.0	97.4	Q1	2011	
	4～6	90.3	76.9	99.7	70.6	71.5	68.8	104.9	88.0	109.6	89.1	76.3	98.5	Q2		
	7～9	90.7	76.4	100.5	69.6	70.0	68.0	105.5	87.4	110.7	89.2	77.3	97.9	Q3		
	平成 22 年 7月	90.4	77.8	99.7	71.6	71.3	71.6	103.8	88.5	109.0	89.8	78.2	98.4	Jul.	2010	
	8	91.7	77.9	100.6	72.3	71.8	71.7	105.0	88.7	109.6	90.2	79.0	97.9	Aug.		
	9	92.1	77.3	102.0	70.8	70.5	71.0	106.5	89.4	110.7	92.0	79.3	101.8	Sep.		
	10	91.2	77.2	100.7	71.2	70.8	71.4	105.1	88.9	109.9	91.3	79.0	99.7	Oct.		
	11	90.8	76.9	100.4	70.0	70.5	69.7	104.5	88.5	109.7	91.2	80.0	98.8	Nov.		
	12	90.3	78.1	99.0	70.7	72.4	68.9	103.1	88.7	108.5	89.7	78.6	98.0	Dec.		
	平成 23 年 1月	89.4	76.7	97.9	70.1	70.5	68.5	104.7	89.6	108.6	88.9	78.6	96.3	Jan.	2011	
	2	92.2	77.9	101.8	72.2	72.6	70.5	106.3	89.2	111.0	89.6	77.6	98.9	Feb.		
	3	84.7	66.9	97.9	58.0	59.0	55.9	104.2	83.0	110.5	84.6	68.7	96.9	Mar.		
	4	89.7	76.0	99.2	69.2	70.6	66.3	105.6	89.3	109.5	88.2	74.8	97.8	Apr.		
	5	89.9	77.1	98.6	71.0	72.1	68.7	104.3	88.9	108.9	87.8	76.1	96.4	May		
	6	91.4	77.6	101.2	71.7	71.7	71.4	104.8	85.8	110.5	91.3	78.0	101.3	Jun.		
	7	91.7	77.2	102.4	71.0	70.9	70.6	105.5	86.3	112.0	92.6	78.7	102.7	Jul.		
	8	90.6	76.6	99.6	69.4	70.0	67.0	105.2	88.4	109.7	88.3	77.0	96.1	Aug.		
	9	89.9	75.4	99.6	68.4	69.1	66.3	105.8	87.5	110.4	86.8	76.1	95.0	Sep.		
前期 （月） 比 増 減 率 （％）	平成 22 年 7～9月	0.7	▲0.8	1.2	▲1.4	▲1.9	▲1.8	0.9	0.2	1.1	1.0	▲0.3	1.7	Q3	2010	Percentage change from the previous month/term (%)
	10～12	▲0.7	▲0.4	▲0.8	▲1.4	0.0	▲2.0	▲0.9	▲0.2	▲0.4	0.0	0.5	▲0.6	Q4		
	平成 23 年 1～3月	▲2.2	▲4.7	▲0.8	▲5.4	▲5.3	▲7.1	0.9	▲1.6	0.5	▲3.3	▲5.3	▲1.4	Q1	2011	
	4～6	1.7	4.2	0.5	5.7	6.1	5.8	▲0.2	0.8	▲0.4	1.6	1.7	1.1	Q2		
	7～9	0.4	▲0.7	0.8	▲1.4	▲2.1	▲1.2	0.6	▲0.7	1.0	0.1	1.3	▲0.6	Q3		
	平成 22 年 7月	▲0.6	0.0	▲0.7	▲2.2	▲1.7	▲4.0	0.3	3.6	0.1	0.0	0.1	▲0.1	Jul.	2010	
	8	1.4	0.1	0.9	1.0	0.7	0.1	1.2	0.2	0.6	0.4	1.0	▲0.5	Aug.		
	9	0.4	▲0.8	1.4	▲2.1	▲1.8	▲1.0	1.4	0.8	1.0	2.0	0.4	4.0	Sep.		
	10	▲1.0	▲0.1	▲1.3	0.6	0.4	0.6	▲1.3	▲0.6	▲0.7	▲0.8	▲0.4	▲2.1	Oct.		
	11	▲0.4	▲0.4	▲0.3	▲1.7	▲0.4	▲2.4	▲0.6	▲0.4	▲0.2	▲0.1	1.3	▲0.9	Nov.		
	12	▲0.6	1.6	▲1.4	1.0	2.7	▲1.1	▲1.3	0.2	▲1.1	▲1.6	▲1.7	▲0.8	Dec.		
	平成 23 年 1月	▲1.0	▲1.8	▲1.1	▲0.8	▲2.6	▲0.6	1.6	1.0	0.1	▲0.9	0.0	▲1.7	Jan.	2011	
	2	3.1	1.6	4.0	3.0	3.0	2.9	1.5	▲0.4	2.2	0.8	▲1.3	2.7	Feb.		
	3	▲8.1	▲14.1	▲3.8	▲19.7	▲18.7	▲20.7	▲2.0	▲7.0	▲0.5	▲5.6	▲11.5	▲2.0	Mar.		
	4	5.9	13.6	1.3	19.3	19.7	18.6	1.3	7.6	▲0.9	4.3	8.9	0.9	Apr.		
	5	0.2	1.4	▲0.6	2.6	2.1	3.6	▲1.2	▲0.4	▲0.5	▲0.5	1.7	▲1.4	May		
	6	1.7	0.6	2.6	1.0	▲0.6	3.9	0.5	▲3.5	1.5	4.0	2.5	5.1	Jun.		
	7	0.3	▲0.5	1.2	▲1.0	▲1.1	▲1.1	0.7	0.6	1.4	1.4	0.9	1.4	Jul.		
	8	▲1.2	▲0.8	▲2.7	▲2.3	▲1.3	▲5.1	▲0.3	2.4	▲2.1	▲4.6	▲2.2	▲6.4	Aug.		
	9	▲0.8	▲1.6	0.0	▲1.4	▲1.3	▲1.0	0.6	▲1.0	0.6	▲1.7	▲1.2	▲1.1	Sep.		

第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail store sales value by type of business and by prefectures

業 態 別	年 月	全 国		北海道		青 森		岩 手		宮 城		秋 田	
		Total	既存店 Adjusted	Hokkaido	既存店 Adjusted	Aomori	既存店 Adjusted	Iwate	既存店 Adjusted	Miyagi	既存店 Adjusted	Akita	既存店 Adjusted
合 計  (%)	平 成 20 年	▲1.2	▲2.5	▲2.9	▲4.7	0.0	▲2.0	▲0.1	▲2.0	0.1	▲2.1	▲1.5	▲2.2
	21	▲5.6	▲7.0	▲0.5	▲4.6	▲3.8	▲5.5	▲2.1	▲6.3	▲3.9	▲4.4	▲6.8	▲3.5
	22	▲2.1	▲2.6	▲3.0	▲1.5	▲1.2	▲1.7	▲0.7	▲2.8	▲1.7	▲3.2	▲1.7	▲1.0
	平 成 20 年度	▲2.8	▲4.2	▲2.2	▲5.6	▲1.0	▲2.8	▲0.8	▲3.5	▲1.8	▲2.9	▲2.9	▲3.1
	21	▲5.3	▲6.4	▲1.4	▲3.6	▲4.4	▲6.0	▲2.1	▲6.2	▲3.6	▲4.5	▲5.9	▲3.6
	22	▲1.5	▲2.0	▲2.1	▲1.2	▲0.1	▲0.4	▲2.8	▲3.5	▲4.0	▲5.4	▲2.2	▲0.5
	平成22年 7～9月	▲1.1	▲1.6	▲3.4	▲1.1	0.1	▲0.2	▲0.6	▲1.4	▲1.1	▲2.4	1.1	1.2
	10～12	▲0.1	▲0.5	▲1.0	▲1.3	1.3	1.4	▲0.2	▲0.3	0.8	▲0.5	▲3.4	1.8
	平成23年 1～3月	▲2.1	▲2.6	▲0.5	▲1.4	▲1.6	▲1.5	▲10.1	▲8.8	▲12.9	▲13.8	▲5.0	▲2.5
	4～6	▲0.6	▲1.6	0.5	▲2.2	▲1.8	▲2.3	▲3.8	4.0	2.4	2.9	▲2.8	1.1
	7～9	▲0.7	▲1.7	▲0.0	▲1.6	0.3	▲0.4	▲3.3	4.4	8.4	9.8	▲1.6	2.6
	平成22年 7月	▲1.1	▲1.3	▲4.3	▲0.9	▲2.4	▲2.2	▲1.2	▲1.9	▲1.8	▲3.2	1.3	1.6
	8	▲1.1	▲1.8	▲2.9	▲1.7	0.7	0.5	▲1.5	▲1.7	▲0.4	▲1.7	0.0	▲0.1
	9	▲1.0	▲1.7	▲3.1	▲0.5	2.0	1.1	1.0	▲0.6	▲1.2	▲2.4	2.3	2.4
	10	1.2	0.4	1.4	0.3	2.8	2.3	2.0	0.4	1.9	0.0	0.4	1.7
	11	0.5	0.1	▲2.4	▲2.5	1.4	1.1	1.3	1.1	2.4	0.7	▲2.0	3.3
	12	▲1.6	▲1.7	▲1.7	▲1.7	▲0.1	1.0	▲3.0	▲2.1	▲1.3	▲1.8	▲7.3	0.8
	平成23年 1月	▲0.6	▲0.7	▲2.3	▲2.2	0.4	0.4	▲3.3	▲1.8	▲1.3	▲1.5	▲4.0	▲1.4
	2	1.0	0.5	1.3	0.0	3.9	4.1	▲1.9	0.2	1.0	0.1	1.2	3.2
	3	▲6.5	▲7.5	▲0.2	▲2.0	▲8.9	▲8.9	▲24.6	▲38.9	▲40.5	▲12.0	▲9.1	▲9.1
	4	▲0.9	▲1.9	1.3	▲1.3	▲4.3	▲4.8	▲5.0	2.2	▲12.0	▲12.3	▲5.0	0.2
	5	▲1.3	▲2.5	0.1	▲2.5	0.1	▲0.4	▲2.8	5.4	9.0	9.9	▲2.6	1.9
	6	0.4	▲0.5	0.2	▲2.7	▲1.2	▲1.6	▲3.6	4.5	10.4	11.5	▲0.8	1.1
	7	1.8	0.8	2.6	0.9	2.9	2.2	0.6	8.7	10.6	12.4	1.4	5.8
	8	▲1.8	▲2.6	▲0.4	▲1.9	0.3	▲0.2	▲4.0	3.6	7.5	8.8	▲2.1	1.6
	9	▲2.4	▲3.6	▲2.5	▲3.9	▲2.3	▲3.3	▲6.5	0.6	6.7	7.9	▲4.2	0.2
百 貨 店  (%)	平 成 20 年	▲4.6	▲4.2	▲7.3	▲5.2	▲4.5	▲4.5	▲4.7	▲4.7	▲6.4	▲2.1	▲2.2	3.1
	21	▲11.2	▲10.1	▲12.4	▲6.2	▲7.4	▲7.4	▲7.1	▲7.1	x	x	x	x
	22	▲4.7	▲3.0	▲11.9	▲2.0	▲3.4	▲3.4	▲4.2	▲4.2	x	x	x	x
	平 成 20 年度	▲6.9	▲6.7	▲8.6	▲6.5	▲5.8	▲5.8	▲5.9	▲5.9	▲9.8	▲5.4	▲8.0	4.6
	21	▲10.1	▲8.6	▲13.1	▲4.6	▲7.4	▲7.4	▲6.7	▲6.7	x	x	x	x
	22	▲4.6	▲3.1	▲10.5	▲3.0	▲3.1	▲3.1	▲7.1	▲7.1	x	x	x	x
	平成22年 7～9月	▲4.7	▲3.0	▲15.2	▲2.5	▲3.1	▲3.1	▲4.5	▲4.5	x	x	x	x
	10～12	▲1.7	▲0.6	▲6.6	▲3.4	0.7	0.7	▲1.5	▲1.5	x	x	x	x
	平成23年 1～3月	▲6.8	▲5.5	▲8.1	▲5.8	▲6.7	▲6.7	▲18.0	▲18.0	x	x	x	x
	4～6	▲1.7	▲1.5	▲4.8	▲3.6	▲12.8	▲12.8	▲12.3	1.7	x	x	x	x
	7～9	▲1.6	▲1.6	▲4.2	▲4.2	▲7.2	▲7.2	▲9.8	4.0	x	x	x	x
	平成22年 7月	▲3.2	▲1.4	▲16.0	▲1.5	▲3.0	▲3.0	▲0.5	▲0.5	x	x	x	x
	8	▲5.0	▲3.0	▲12.9	▲2.5	▲3.4	▲3.4	▲5.8	▲5.8	x	x	x	x
	9	▲6.4	▲5.0	▲16.4	▲3.6	▲2.8	▲2.8	▲7.9	▲7.9	x	x	x	x
	10	▲0.5	0.6	▲4.0	▲1.3	1.5	1.5	▲0.3	▲0.3	x	x	x	x
	11	▲1.5	▲0.4	▲8.3	▲4.9	▲1.9	▲1.9	▲2.9	▲2.9	x	x	x	x
	12	▲2.6	▲1.5	▲7.1	▲3.9	2.2	2.2	▲1.3	▲1.3	x	x	x	x
	平成23年 1月	▲3.0	▲1.1	▲9.8	▲5.6	▲0.8	▲0.8	▲4.7	▲4.7	x	x	x	x
	2	▲1.1	0.6	▲2.7	▲1.4	5.5	5.5	▲1.4	▲1.4	x	x	x	x
	3	▲15.4	▲15.0	▲10.8	▲9.7	▲21.9	▲21.9	▲43.3	▲43.3	x	x	x	x
	4	▲2.4	▲1.8	▲3.7	▲2.4	▲17.8	▲17.8	▲14.8	▲1.1	x	x	x	x
	5	▲2.4	▲2.6	▲5.8	▲3.9	▲7.7	▲7.7	▲11.3	3.4	x	x	x	x
	6	▲0.3	0.1	▲4.9	▲4.6	▲12.5	▲12.5	▲11.2	2.7	x	x	x	x
	7	▲0.2	▲0.4	▲3.8	▲3.8	▲7.2	▲7.2	▲6.3	7.7	x	x	x	x
	8	▲2.4	▲2.1	▲4.3	▲4.3	▲5.8	▲5.8	▲11.0	3.6	x	x	x	x
	9	▲2.6	▲2.8	▲4.7	▲4.7	▲8.9	▲8.9	▲13.0	▲0.3	x	x	x	x
ス ー パ ー ー  (%)	平 成 20 年	1.1	▲1.3	▲0.7	▲4.5	2.0	▲0.9	2.1	▲0.7	2.3	▲2.1	▲1.4	▲3.1
	21	▲2.1	▲5.0	4.9	▲3.9	▲2.3	▲4.7	0.1	▲5.9	x	x	x	x
	22	▲0.5	▲2.4	0.3	▲1.3	▲0.2	▲1.1	0.7	▲2.2	x	x	x	x
	平 成 20 年度	▲0.1	▲2.5	0.8	▲5.2	1.1	▲1.5	1.6	▲2.3	0.7	▲2.1	▲2.0	▲4.4
	21	▲2.4	▲5.1	3.7	▲3.3	▲3.2	▲5.5	▲0.1	▲6.0	x	x	x	x
	22	0.3	▲1.4	1.0	▲0.6	1.1	0.6	▲0.9	▲2.1	x	x	x	x
	平成22年 7～9月	0.9	▲0.8	1.0	▲0.6	1.2	0.8	0.8	▲0.3	x	x	x	x
	10～12	1.0	▲0.5	1.1	▲0.6	2.0	1.7	0.8	0.2	x	x	x	x
	平成23年 1～3月	0.6	▲1.0	2.3	0.1	0.5	0.5	▲6.9	▲5.1	x	x	x	x
	4～6	0.0	▲1.7	2.1	▲1.7	1.9	1.5	▲0.8	4.8	x	x	x	x
	7～9	▲0.2	▲1.7	1.2	▲0.8	2.7	1.7	▲1.0	4.5	x	x	x	x
	平成22年 7月	0.4	▲1.2	1.0	▲0.7	▲1.8	▲1.9	▲1.3	▲2.5	x	x	x	x
	8	0.6	▲1.3	0.2	▲1.5	1.8	1.7	▲0.2	▲0.3	x	x	x	x
	9	1.8	0.1	2.1	0.5	3.6	2.4	4.3	2.2	x	x	x	x
	10	2.3	0.3	3.3	0.9	3.6	2.6	3.2	0.8	x	x	x	x
	11	1.8	0.5	▲0.2	▲1.7	3.0	2.3	3.7	3.1	x	x	x	x
	12	▲0.7	▲1.8	0.5	▲0.9	▲0.3	0.4	▲3.5	▲2.4	x	x	x	x
	平成23年 1月	0.9	▲0.4	0.6	▲0.9	0.8	0.8	▲2.9	▲0.7	x	x	x	x
	2	2.1	0.4	2.6	0.5	3.5	3.6	▲2.0	0.8	x	x	x	x
	3	▲1.2	▲3.0	3.5	0.8	▲2.9	▲3.0	▲16.5	▲15.9	x	x	x	x
	4	▲0.1	▲1.9	2.8	▲0.9	0.4	▲0.0	▲1.9	3.3	x	x	x	x
	5	▲0.8	▲2.4	1.8	▲2.0	2.8	2.2	0.2	6.0	x	x	x	x
	6	0.8	▲0.8	1.7	▲2.2	2.6	2.3	▲0.7	5.1	x	x	x	x
	7	3.1	1.5	4.7	2.4	6.5	5.5	3.3	9.1	x	x	x	x
	8	▲1.5	▲2.9	0.6	▲1.3	1.9	1.3	▲1.9	3.7	x	x	x	x
	9	▲2.4	▲4.0	▲1.9	▲3.7	▲0.3	▲1.7	▲4.5	0.9	x	x	x	x

注1: 既存店とは、調査月において、当月と前年同月とともに存在した事業所の数値である。

注2: 平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。□

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: The revised establishments on July,2010.Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.



山形 Yamagata		福島 Fukushima		茨城 Ibaraki		栃木 Tochigi		群馬 Gunma		埼玉 Saitama		Year and Month	type of business
	既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		
▲1.8	▲2.8	0.9	▲1.1	2.1	▲2.2	0.8	▲3.0	▲1.9	▲1.8	▲0.4	▲1.6	C.Y.	2008
0.1	▲6.7	▲2.5	▲5.0	▲1.5	▲6.3	▲5.1	▲6.3	▲5.7	▲7.0	▲4.6	▲6.1		2009
▲1.1	▲4.0	▲1.3	▲3.0	▲0.2	▲2.8	▲0.9	▲1.7	▲1.0	▲2.6	0.1	▲2.3		2010
▲1.8	▲4.0	0.3	▲1.8	0.3	▲3.4	▲0.8	▲4.6	▲3.3	▲3.3	▲1.7	▲3.1	F.Y.	2008
▲0.3	▲6.7	▲2.8	▲5.8	▲1.3	▲6.4	▲4.9	▲5.6	▲5.4	▲6.9	▲4.3	▲5.8		2009
▲0.2	▲2.5	▲2.6	▲3.1	▲0.6	▲2.5	▲0.1	▲1.0	0.7	▲1.3	0.8	▲1.7		2010
0.0	▲3.2	0.6	▲1.1	1.0	▲0.8	▲0.1	▲0.8	1.3	▲0.5	1.8	▲1.5	Q3	2010
0.8	▲0.5	▲0.2	0.5	0.4	0.0	2.6	0.8	1.4	0.2	2.1	▲0.2	Q4	
0.7	▲0.3	▲8.0	▲7.1	▲3.7	▲4.8	▲0.5	▲1.8	2.1	▲0.9	▲0.3	▲2.4	Q1	2011
2.2	2.8	▲5.3	0.3	2.5	1.0	2.8	2.6	7.2	▲1.3	0.7	▲1.4	Q2	
3.1	2.1	0.5	4.2	2.3	1.5	2.4	2.7	4.8	▲2.5	0.0	▲2.1	Q3	
▲1.4	▲4.5	1.5	▲1.1	0.2	▲1.6	▲2.0	▲2.2	1.3	0.1	1.4	▲1.7	Jul.	2010
0.1	▲2.9	0.0	▲1.2	1.7	▲0.3	1.1	0.1	2.1	▲0.9	2.3	▲1.3	Aug.	
1.4	▲2.1	0.1	▲0.9	1.0	▲0.6	0.7	▲0.1	0.5	▲0.9	1.9	▲1.5	Sep.	
3.8	0.8	1.0	0.9	2.3	1.4	3.5	1.7	1.0	0.2	3.7	1.0	Oct.	
▲0.0	▲1.8	0.0	1.5	▲0.1	0.4	2.7	1.0	▲0.9	1.2	2.7	0.3	Nov.	
▲0.9	▲0.4	▲1.3	▲0.6	▲0.8	▲1.3	1.9	0.1	3.4	▲0.8	0.4	▲1.5	Dec.	
▲1.0	▲1.8	▲0.8	0.4	0.2	0.1	2.8	1.1	1.5	▲0.9	1.7	▲0.1	Jan.	2011
3.7	2.5	0.2	2.3	1.2	1.5	4.8	3.0	6.1	3.1	2.5	0.2	Feb.	
▲0.3	▲1.2	▲23.1	▲23.1	▲12.6	▲15.6	▲9.0	▲9.3	▲0.7	▲4.5	▲4.6	▲7.0	Mar.	
1.4	1.9	▲12.6	▲5.1	0.8	▲0.4	1.6	1.6	9.6	▲0.7	1.6	▲0.6	Apr.	
2.4	3.2	▲5.2	0.0	3.5	1.8	2.2	2.0	5.8	▲2.1	▲0.8	▲3.2	May	
2.9	3.3	2.1	6.0	3.3	1.7	4.6	4.3	6.4	▲0.9	1.4	▲0.4	Jun.	
7.8	6.8	3.6	7.2	6.3	4.6	6.5	6.4	7.7	1.5	3.6	1.6	Jul.	
0.7	▲0.2	▲1.4	2.5	0.3	0.2	1.3	1.5	4.1	▲3.4	▲1.4	▲3.5	Aug.	
0.9	▲0.1	▲0.6	2.8	0.1	▲0.4	▲0.8	▲0.1	2.2	▲5.9	▲2.5	▲4.7	Sep.	
▲6.2	▲6.2	▲4.8	▲4.8	▲3.3	▲3.3	▲5.0	▲5.0	▲5.8	▲5.8	▲3.7	▲3.4	C.Y.	2008
x	x	▲11.1	▲8.4	▲17.0	▲8.1	x	x	▲12.0	▲12.0	▲9.5	▲9.1		2009
x	x	▲9.2	▲1.9	x	x	x	x	x	x	▲3.4	▲3.3		2010
▲8.8	▲8.8	▲6.0	▲6.0	▲4.8	▲4.4	▲6.9	▲6.9	▲8.4	▲8.4	▲6.2	▲5.8	F.Y.	2008
x	x	▲11.6	▲7.5	▲19.3	▲7.5	x	x	▲11.0	▲11.0	▲8.2	▲7.9		2009
x	x	▲13.3	▲5.7	x	x	x	x	x	x	▲4.3	▲3.9		2010
x	x	▲9.3	▲1.5	x	x	x	x	x	x	▲4.4	▲4.4	Q3	2010
x	x	▲7.1	2.1	x	x	x	x	x	x	▲0.7	▲0.2	Q4	
x	x	▲25.1	▲18.3	x	x	x	x	x	x	▲8.9	▲7.7	Q1	2011
x	x	▲1.8	▲1.8	x	x	x	x	x	x	▲1.6	0.1	Q2	
x	x	1.5	1.5	x	x	x	x	x	x	▲2.9	▲1.2	Q3	
x	x	▲7.4	0.8	x	x	x	x	x	x	▲4.4	▲4.4	Jul.	2010
x	x	▲10.2	▲2.3	x	x	x	x	x	x	▲2.6	▲2.6	Aug.	
x	x	▲10.9	▲3.5	x	x	x	x	x	x	▲6.2	▲6.2	Sep.	
x	x	▲5.9	1.1	x	x	x	x	x	x	0.5	0.5	Oct.	
x	x	▲9.8	1.3	x	x	x	x	x	x	0.3	0.3	Nov.	
x	x	▲5.5	3.5	x	x	x	x	x	x	▲2.3	▲1.1	Dec.	
x	x	▲11.1	▲1.0	x	x	x	x	x	x	▲1.9	▲0.8	Jan.	2011
x	x	▲9.3	8.0	x	x	x	x	x	x	▲1.2	0.1	Feb.	
x	x	▲52.8	▲52.8	x	x	x	x	x	x	▲21.5	▲20.3	Mar.	
x	x	▲11.0	▲11.0	x	x	x	x	x	x	▲0.3	1.5	Apr.	
x	x	▲1.1	▲1.1	x	x	x	x	x	x	▲4.1	▲2.5	May	
x	x	7.5	7.5	x	x	x	x	x	x	▲0.2	1.5	Jun.	
x	x	2.7	2.7	x	x	x	x	x	x	▲0.1	1.5	Jul.	
x	x	4.6	4.6	x	x	x	x	x	x	▲5.5	▲3.6	Aug.	
x	x	▲2.9	▲2.9	x	x	x	x	x	x	▲3.9	▲2.1	Sep.	
▲0.9	▲2.1	2.3	▲0.2	3.5	▲1.9	4.4	▲1.7	▲0.9	▲0.8	1.0	▲0.9	C.Y.	2008
x	x	▲0.7	▲4.3	2.1	▲6.0	x	x	▲4.1	▲5.8	▲2.7	▲4.9		2009
x	x	0.2	▲3.2	x	x	x	x	x	x	1.4	▲2.0		2010
▲0.5	▲3.0	1.8	▲0.8	1.6	▲3.2	3.0	▲3.2	▲2.0	▲2.0	0.0	▲2.1	F.Y.	2008
x	x	▲1.0	▲5.4	2.8	▲6.2	x	x	▲4.0	▲6.0	▲2.9	▲4.9		2009
x	x	▲0.6	▲2.7	x	x	x	x	x	x	2.6	▲1.0		2010
x	x	2.3	▲1.0	x	x	x	x	x	x	4.0	▲0.5	Q3	2010
x	x	1.2	0.2	x	x	x	x	x	x	3.1	▲0.2	Q4	
x	x	▲4.6	▲5.1	x	x	x	x	x	x	2.8	▲0.5	Q1	2011
x	x	▲5.8	0.7	x	x	x	x	x	x	1.5	▲1.9	Q2	
x	x	0.4	4.6	x	x	x	x	x	x	0.9	▲2.3	Q3	
x	x	3.3	▲1.4	x	x	x	x	x	x	3.6	▲0.7	Jul.	2010
x	x	1.5	▲1.0	x	x	x	x	x	x	3.7	▲0.9	Aug.	
x	x	2.1	▲0.5	x	x	x	x	x	x	4.6	0.1	Sep.	
x	x	2.4	0.8	x	x	x	x	x	x	4.8	1.1	Oct.	
x	x	2.2	1.6	x	x	x	x	x	x	3.6	0.3	Nov.	
x	x	▲0.6	▲1.3	x	x	x	x	x	x	1.4	▲1.7	Dec.	
x	x	1.3	0.7	x	x	x	x	x	x	3.0	0.2	Jan.	2011
x	x	2.0	1.3	x	x	x	x	x	x	3.6	0.3	Feb.	
x	x	▲17.0	▲17.0	x	x	x	x	x	x	1.9	▲2.0	Mar.	
x	x	▲12.8	▲4.0	x	x	x	x	x	x	2.2	▲1.3	Apr.	
x	x	▲5.9	0.2	x	x	x	x	x	x	0.3	▲3.4	May	
x	x	1.3	5.8	x	x	x	x	x	x	2.0	▲1.1	Jun.	
x	x	3.8	8.1	x	x	x	x	x	x	4.9	1.7	Jul.	
x	x	▲2.2	2.2	x	x	x	x	x	x	▲0.3	▲3.4	Aug.	
x	x	▲0.3	3.7	x	x	x	x	x	x	▲2.1	▲5.5	Sep.	
												Total (%)	
												Departmentstores (%)	
												Supermarkets (%)	



### 第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail store sales value by type of business and by prefectures

業 態 別	年 月	千 葉		東 京		神奈川		新 潟		富 山		石 川	
		Chiba		Tokyo		Kanagawa		Niigata		Toyama		Ishikawa	
		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted	
合 計  (%)	平 成 20 年	0.1	▲1.1	▲2.1	▲2.9	▲0.4	▲1.1	▲0.8	▲1.8	0.4	▲1.6	▲1.0	▲4.0
	21	▲5.3	▲5.9	▲8.6	▲8.9	▲6.9	▲6.4	▲1.3	▲4.3	▲6.5	▲5.8	▲3.4	▲7.7
	22	▲0.1	▲2.1	▲2.6	▲2.5	▲2.8	▲2.5	0.2	▲0.5	▲0.6	▲1.6	▲2.4	▲2.0
	平 成 20 年度	▲1.6	▲2.6	▲4.4	▲5.1	▲2.8	▲2.8	▲1.2	▲2.6	▲2.6	▲3.6	▲1.7	▲5.5
	21	▲4.9	▲5.7	▲7.9	▲8.1	▲6.5	▲5.9	▲0.6	▲4.0	▲5.8	▲5.7	▲3.9	▲7.0
	22	0.4	▲1.5	▲2.8	▲2.3	▲2.7	▲2.6	▲0.3	0.4	1.2	0.6	▲1.5	▲0.7
	平成22 年 7～9 月	1.0	▲1.0	▲1.5	▲1.8	▲1.8	▲1.4	▲1.6	▲0.1	0.1	0.1	▲2.2	▲1.1
	10～12	2.0	▲0.0	▲0.1	0.3	▲1.2	▲1.4	▲0.8	1.1	2.1	2.1	▲1.5	0.0
	平成23 年 1～3 月	▲1.1	▲2.5	▲5.9	▲4.8	▲4.7	▲5.4	▲1.6	0.8	2.7	2.7	▲1.4	▲0.2
	4～6	0.1	▲0.8	▲3.7	▲3.6	▲2.4	▲3.3	▲2.4	0.5	2.6	2.6	▲4.8	▲2.2
	7～9	▲0.4	▲1.2	▲3.4	▲3.1	▲2.6	▲3.7	2.2	0.5	0.2	0.2	▲2.3	▲3.8
	平成22 年 7 月	0.6	▲1.0	▲1.1	▲1.2	▲1.5	▲0.8	▲2.2	0.8	▲0.8	▲0.8	▲3.8	▲2.3
	8	1.7	▲0.7	▲1.3	▲1.8	▲2.2	▲1.9	▲0.7	▲0.3	0.5	0.5	▲1.3	▲0.4
	9	0.9	▲1.3	▲2.3	▲2.4	▲1.8	▲1.7	▲1.9	▲0.9	0.8	0.8	▲1.2	▲0.5
	10	4.3	1.7	2.2	2.0	0.1	▲0.0	▲0.5	0.9	2.2	2.2	▲1.2	▲0.0
	11	2.6	0.8	▲0.2	0.4	0.1	▲0.2	▲0.8	1.3	3.2	3.2	▲0.5	0.8
	12	▲0.3	▲2.0	▲1.6	▲1.0	▲3.2	▲3.4	▲1.0	1.2	1.0	1.0	▲2.6	▲0.6
	平成23 年 1 月	1.6	0.1	▲1.1	0.7	▲0.7	▲1.1	▲3.5	▲1.7	0.3	0.3	▲2.2	▲1.0
	2	3.1	1.1	▲0.4	0.9	▲1.0	▲1.5	1.3	3.7	5.6	5.6	2.7	3.8
	3	▲7.7	▲8.5	▲15.4	▲15.0	▲12.0	▲13.0	▲2.2	1.0	3.0	3.0	▲4.2	▲3.0
	4	0.0	▲0.4	▲4.6	▲4.5	▲2.1	▲2.9	▲2.8	0.8	2.6	2.6	▲4.1	▲2.7
	5	▲0.4	▲1.4	▲5.0	▲5.1	▲4.2	▲4.8	▲2.2	▲0.3	2.5	2.5	▲5.0	▲2.0
百 貨 店  (%)	6	0.6	▲0.7	▲1.6	▲1.2	▲1.0	▲2.1	▲2.1	0.9	2.8	2.8	▲5.3	▲1.9
	7	3.0	1.7	▲1.3	▲1.0	▲0.0	▲1.0	5.1	3.3	2.9	2.9	▲0.4	▲1.9
	8	▲1.3	▲2.1	▲4.7	▲4.3	▲2.7	▲4.2	0.6	▲1.2	▲0.9	▲0.9	▲3.1	▲4.6
	9	▲3.3	▲3.6	▲4.8	▲4.5	▲5.5	▲6.4	0.7	▲0.7	▲1.6	▲1.6	▲3.8	▲5.2
	平 成 20 年	▲4.2	▲2.9	▲4.0	▲4.2	▲2.6	▲1.9	▲7.4	▲7.0	x	x	x	x
	21	▲10.1	▲9.5	▲11.5	▲10.9	▲11.1	▲9.3	▲12.8	▲11.0	x	x	x	x
	22	▲4.7	▲3.2	▲3.9	▲2.6	▲3.4	▲3.1	x	x	x	x	x	x
	平 成 20 年度	▲7.0	▲5.4	▲6.6	▲6.8	▲5.9	▲4.7	▲9.7	▲8.6	x	x	x	x
	21	▲8.6	▲8.3	▲10.5	▲9.5	▲8.9	▲7.6	▲9.9	▲8.5	x	x	x	x
	22	▲6.0	▲4.4	▲4.5	▲3.0	▲4.9	▲4.3	x	x	x	x	x	x
	平成22 年 7～9 月	▲6.2	▲4.4	▲3.4	▲2.6	▲4.3	▲3.9	x	x	x	x	x	x
	10～12	▲1.8	▲0.3	▲0.2	0.7	▲3.0	▲2.0	x	x	x	x	x	x
	平成23 年 1～3 月	▲11.2	▲10.2	▲9.3	▲6.9	▲10.2	▲9.0	x	x	x	x	x	x
	4～6	0.5	0.5	▲4.0	▲3.4	▲2.6	▲1.1	x	x	x	x	x	x
	7～9	▲0.8	▲0.8	▲4.0	▲3.0	▲1.8	▲0.2	x	x	x	x	x	x
	平成22 年 7 月	▲4.7	▲3.0	▲2.2	▲1.4	▲2.3	▲2.3	x	x	x	x	x	x
	8	▲5.6	▲3.4	▲3.5	▲2.7	▲4.0	▲4.0	x	x	x	x	x	x
	9	▲8.8	▲7.1	▲4.7	▲4.0	▲7.0	▲5.9	x	x	x	x	x	x
	10	0.8	2.6	1.5	2.4	▲1.8	▲0.7	x	x	x	x	x	x
	11	▲0.5	1.0	▲0.2	0.7	▲2.9	▲2.0	x	x	x	x	x	x
	12	▲4.5	▲3.1	▲1.3	▲0.5	▲3.9	▲3.0	x	x	x	x	x	x
	平成23 年 1 月	▲4.7	▲2.4	▲1.9	1.1	▲1.9	▲1.0	x	x	x	x	x	x
ス ー パ ー ー  (%)	2	▲1.4	▲0.6	▲1.2	1.4	▲3.0	▲1.3	x	x	x	x	x	x
	3	▲25.8	▲25.8	▲23.5	▲21.9	▲24.2	▲23.0	x	x	x	x	x	x
	4	0.7	0.7	▲6.1	▲5.4	▲3.3	▲1.8	x	x	x	x	x	x
	5	0.5	0.5	▲5.2	▲4.6	▲3.9	▲2.3	x	x	x	x	x	x
	6	0.2	0.2	▲0.9	▲0.3	▲0.7	0.9	x	x	x	x	x	x
	7	0.7	0.7	▲2.5	▲1.8	▲0.7	0.8	x	x	x	x	x	x
	8	▲1.1	▲1.1	▲4.9	▲3.8	▲1.5	0.1	x	x	x	x	x	x
	9	▲2.4	▲2.4	▲5.0	▲3.8	▲3.6	▲1.8	x	x	x	x	x	x
	平 成 20 年	2.1	▲0.3	1.7	▲0.5	0.8	▲0.6	1.3	▲0.1	x	x	x	x
	21	▲3.3	▲4.3	▲3.2	▲5.3	▲4.4	▲4.7	2.2	▲2.4	x	x	x	x
	22	1.6	▲1.7	▲0.5	▲2.2	▲2.4	▲2.1	x	x	x	x	x	x
	平 成 20 年度	0.7	▲1.4	▲0.2	▲1.8	▲0.9	▲1.7	1.5	▲0.6	x	x	x	x
	21	▲3.4	▲4.7	▲3.2	▲5.6	▲5.0	▲5.0	2.1	▲2.7	x	x	x	x
	22	2.9	▲0.4	0.2	▲1.1	▲1.4	▲1.7	x	x	x	x	x	x
	平成22 年 7～9 月	3.7	0.2	1.4	▲0.4	▲0.5	▲0.1	x	x	x	x	x	x
	10～12	3.5	0.1	0.4	▲0.4	▲0.1	▲1.0	x	x	x	x	x	x
	平成23 年 1～3 月	2.7	0.4	▲0.2	▲1.1	▲1.7	▲3.4	x	x	x	x	x	x
	4～6	▲0.1	▲1.3	▲3.1	▲3.9	▲2.3	▲4.4	x	x	x	x	x	x
	7～9	▲0.3	▲1.4	▲2.6	▲3.2	▲3.0	▲5.4	x	x	x	x	x	x
	平成22 年 7 月	2.8	▲0.2	1.3	▲0.9	▲0.8	0.2	x	x	x	x	x	x
	8	4.0	0.2	1.4	▲0.5	▲1.5	▲0.9	x	x	x	x	x	x
	9	4.3	0.7	1.4	0.2	0.8	0.5	x	x	x	x	x	x
	10	5.7	1.4	3.3	1.3	1.1	0.3	x	x	x	x	x	x
	11	3.9	0.8	0.2	▲0.1	2.0	0.9	x	x	x	x	x	x
	12	1.5	▲1.5	▲1.6	▲2.1	▲2.6	▲3.6	x	x	x	x	x	x
	平成23 年 1 月	4.2	1.1	0.8	0.2	▲0.0	▲1.2	x	x	x	x	x	x
	2	4.6	1.7	1.0	▲0.0	0.1	▲1.6	x	x	x	x	x	x
	3	▲0.6	▲1.5	▲2.1	▲3.4	▲5.0	▲7.3	x	x	x	x	x	x
	4	▲0.2	▲0.7	▲2.2	▲3.2	▲1.4	▲3.5	x	x	x	x	x	x
	5	▲0.7	▲2.1	▲4.5	▲5.9	▲4.3	▲6.1	x	x	x	x	x	x
	6	0.7	▲1.0	▲2.6	▲2.8	▲1.0	▲3.7	x	x	x	x	x	x
	7	3.9	2.1	0.8	0.5	0.4	▲2.0	x	x	x	x	x	x
	8	▲1.4	▲2.4	▲4.5	▲4.8	▲3.3	▲6.1	x	x	x	x	x	x
	9	▲3.5	▲4.0	▲4.4	▲5.6	▲6.3	▲8.5	x	x	x	x	x	x

福 井 Fukui		山 梨 Yamanashi		長 野 Nagano		岐 阜 Gifu		静 岡 Shizuoka		愛 知 Aichi		Year and Month	type of business		
既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted					
▲0.5 ▲6.3 ▲5.7	▲1.7 ▲6.3 ▲4.7	▲1.2 ▲4.0 ▲0.4	▲3.6 ▲11.0 ▲4.9	▲3.9 ▲5.2 ▲1.4	▲3.0 ▲4.8 ▲2.7	2.8 ▲1.8 1.8	▲3.5 ▲6.0 ▲1.1	1.1 ▲6.2 ▲2.7	▲0.7 ▲8.1 ▲1.9	▲2.1 ▲4.8 ▲0.7	▲3.4 ▲7.2 ▲1.5	C.Y. 2008 2009 2010	Total (%)		
▲2.0 ▲6.6 ▲4.7	▲2.8 ▲6.7 ▲3.5	▲3.4 ▲3.4 1.2	▲6.2 ▲11.2 ▲3.2	▲4.6 ▲5.3 0.7	▲3.9 ▲4.9 ▲1.1	▲0.5 ▲0.5 2.1	▲4.5 ▲5.6 0.5	▲1.9 ▲6.3 ▲0.8	▲2.9 ▲7.7 ▲0.6	▲3.2 ▲3.9 ▲0.5	▲5.1 ▲6.3 ▲0.7	F.Y. 2008 2009 2010			
▲6.0 ▲2.5 ▲2.1	▲3.6 ▲2.7 ▲1.8	0.8 1.5 3.0	▲2.7 ▲1.9 ▲3.6	0.2 0.5 3.2	▲1.6 0.0 1.1	1.1 2.1 2.5	0.2 1.5 2.4	▲1.8 1.0 0.9	▲0.9 1.4 ▲0.1	▲0.2 0.4 ▲1.0	▲1.0 0.9 ▲0.6	Q3 Q4 Q1 2011			
0.5 ▲0.3	▲2.8 ▲3.7	7.9 4.5	▲5.9 ▲4.9	0.6 0.2	▲0.9 ▲0.8	1.5 2.1	▲0.7 ▲1.4	0.0 ▲0.3	▲1.2 ▲2.5	▲2.2 ▲2.3	▲1.2 ▲0.7	Q2 Q3			
▲7.4 ▲5.6 ▲4.8	▲5.1 ▲3.0 ▲2.4	▲1.4 0.4 3.5	▲1.8 ▲3.0 ▲3.4	0.6 0.0 0.1	▲1.3 ▲2.1 ▲1.4	2.7 ▲0.1 0.6	0.3 ▲0.8 1.1	▲2.3 ▲1.3 ▲1.8	▲0.1 ▲1.5 ▲1.0	▲0.3 1.4 ▲1.8	▲1.4 0.5 ▲1.9	Jul. Aug. Sep.			
▲5.3 ▲3.7	▲2.2 ▲1.5	2.0 3.1	▲1.9 ▲0.4	▲0.2 1.8	▲0.8 1.2	1.2 2.2	1.7 2.1	1.7 2.6	1.1 3.0	1.5 1.8	1.5 2.6	Oct. Nov.			
0.8 ▲1.8	▲4.2 ▲2.8	▲0.0 0.7	▲2.9 ▲2.4	0.1 3.6	▲0.2 1.5	2.7 0.9	0.8 0.1	▲0.7 ▲1.8	0.3 ▲0.2	▲1.7 ▲2.3	▲0.9 ▲1.1	Dec. Jan.			
0.9 ▲5.1	▲0.9 ▲1.6	4.8 4.0	0.0 ▲8.0	4.9 1.2	2.5 ▲0.7	3.3 3.6	3.9 3.7	3.6 1.5	1.6 ▲1.7	1.6 ▲1.9	1.5 ▲1.9	Feb. Mar.			
0.4 0.3	▲2.8 ▲3.0	7.5 7.6	▲8.1 ▲5.8	0.9 0.3	▲0.5 ▲1.3	1.0 0.3	▲0.4 ▲2.0	1.0 ▲0.7	▲1.3 ▲2.5	▲1.4 ▲2.7	▲1.3 ▲2.0	Apr. May			
0.8 4.3	▲2.4 0.5	8.5 7.0	▲3.8 ▲2.8	0.7 3.4	▲1.0 2.2	3.3 5.1	0.1 1.7	▲0.2 1.3	0.1 ▲0.3	▲2.3 ▲0.4	▲0.2 1.5	Jun. Jul.			
▲1.6 ▲3.9	▲4.8 ▲7.1	6.3 0.2	▲4.7 ▲7.3	▲0.6 ▲2.3	▲1.6 ▲3.1	1.4 ▲0.4	▲2.4 ▲3.8	▲1.7 ▲0.6	▲3.1 ▲4.1	▲3.7 ▲3.1	▲0.8 ▲3.0	Aug. Sep.			
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	▲4.6 ▲13.6 ▲3.4	▲4.3 ▲11.4 ▲3.4	▲7.2 ▲11.7 ▲2.7	▲7.2 ▲11.7 ▲0.9	C.Y. 2008 2009 2010		Departmentstores (%)	
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	▲8.5 ▲11.2 ▲2.8	▲7.6 ▲9.5 ▲2.8	▲9.8 ▲9.3 ▲3.0	▲9.8 ▲9.2 ▲0.4	F.Y. 2008 2009 2010			
x x x	x x x	x x x	x x x	▲4.4 0.2 ▲0.9	▲4.4 0.2 1.1	x x x	x x x	▲3.0 0.1 ▲3.2	▲3.0 0.1 ▲3.2	▲2.4 ▲2.0 ▲5.0	▲0.8 2.0 ▲1.4	Q3 Q4 Q1 2011			
x x x	x x x	x x x	x x x	▲6.0 ▲4.9	0.2 1.4	x x	x x	0.3 ▲1.7	0.3 ▲1.7	▲4.8 ▲4.9	▲0.5 ▲0.4	Q2 Q3			
x x x	x x x	x x x	x x x	▲4.6 ▲3.8 ▲4.6	▲4.6 ▲3.8 ▲4.6	x x x	x x x	▲0.7 ▲4.2 ▲5.0	▲0.7 ▲4.2 ▲5.0	▲1.8 3.6 ▲8.7	▲0.8 4.7 ▲5.7	Jul. Aug. Sep.			
x x x	x x x	x x x	x x x	▲2.1 0.4 1.9	▲2.1 0.4 1.9	x x x	x x x	0.4 ▲0.2 ▲0.0	0.4 ▲0.2 ▲0.0	▲0.4 ▲1.4 ▲3.5	3.2 2.8 0.6	Oct. Nov. Dec.			
x x x	x x x	x x x	x x x	6.9 3.2 ▲11.7	6.9 3.2 ▲6.6	x x x	x x x	▲0.2 0.2 ▲9.1	▲0.2 0.2 ▲9.1	▲6.2 ▲1.0 ▲6.8	▲0.8 1.8 ▲4.6	Jan. Feb. Mar.			
x x x	x x x	x x x	x x x	▲5.1 ▲7.2 ▲5.7	0.8 ▲1.6 1.5	x x x	x x x	0.2 ▲1.7 2.5	0.2 ▲1.7 2.5	▲2.6 ▲5.8 ▲5.9	0.1 ▲2.4 0.8	Apr. May Jun.			
x x x	x x x	x x x	x x x	▲2.6 ▲5.4 ▲7.1	4.3 1.2 ▲1.6	x x x	x x x	▲0.7 ▲1.9 ▲2.8	▲0.7 ▲1.9 ▲2.8	▲3.8 ▲9.3 ▲2.1	0.6 ▲0.0 ▲2.1	Jul. Aug. Sep.			
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	3.3 ▲3.5 ▲2.3	0.7 ▲6.9 ▲1.4	1.1 ▲0.8 0.4	▲1.1 ▲4.6 ▲1.9	C.Y. 2008 2009 2010			Supermarkets (%)
x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	0.6 ▲4.7 0.1	▲1.1 ▲7.1 0.2	0.9 ▲0.9 0.8	▲2.1 ▲4.7 ▲0.8	F.Y. 2008 2009 2010			
x x x	x x x	x x x	x x x	1.2 0.6 4.1	▲1.0 ▲0.0 1.1	x x x	x x x	▲1.5 2.3 2.5	▲0.2 1.9 0.9	0.9 1.8 1.0	▲1.1 0.3 ▲0.1	Q3 Q4 Q1 2011			
x x x	x x x	x x x	x x x	2.0 1.3	▲1.1 ▲1.2	x x	x x	0.1 0.0	▲1.7 ▲2.7	▲1.0 ▲1.1	▲1.5 ▲0.8	Q2 Q3			
x x x	x x x	x x x	x x x	1.8 0.7 1.1	▲0.5 ▲1.7 ▲0.6	x x x	x x x	▲2.0 ▲1.4 ▲0.9	0.1 ▲0.9 0.2	0.7 0.5 1.4	▲1.8 ▲1.2 ▲0.1	Jul. Aug. Sep.			
x x x	x x x	x x x	x x x	0.3 2.1 ▲0.3	▲0.5 1.3 ▲0.7	x x x	x x x	2.8 4.3 0.3	1.4 4.2 0.5	2.5 3.5 ▲0.4	0.6 2.4 ▲1.8	Oct. Nov. Dec.			
x x x	x x x	x x x	x x x	2.9 5.3 4.3	0.4 2.4 0.7	x x x	x x x	▲1.7 4.5 5.6	▲0.2 2.0 1.1	▲0.4 2.7 1.1	▲1.2 1.4 ▲0.4	Jan. Feb. Mar.			
x x x	x x x	x x x	x x x	2.2 1.8 1.9	▲0.7 ▲1.2 ▲1.4	x x x	x x x	1.3 ▲0.3 ▲0.7	▲1.7 ▲2.7 ▲0.6	▲0.9 ▲1.3 ▲0.7	▲2.0 ▲1.8 ▲0.7	Apr. May Jun.			
x x x	x x x	x x x	x x x	4.7 0.2 ▲1.3	1.8 ▲2.1 ▲3.4	x x x	x x x	1.9 ▲1.7 ▲0.1	▲0.2 ▲3.4 ▲4.5	1.6 ▲1.5 ▲3.5	2.0 ▲1.1 ▲3.4	Jul. Aug. Sep.			

### 第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail store sales value by type of business and by prefectures

業 態 別	年 月	三 重		滋 賀		京 都		大 阪		兵 庫		奈 良	
		Mie	既存店 Adjusted	Shiga	既存店 Adjusted	Kyoto	既存店 Adjusted	Osaka	既存店 Adjusted	Hyogo	既存店 Adjusted	Nara	既存店 Adjusted
合 計  (%)	平 成 20 年	0.7	▲1.9	0.2	▲3.2	▲3.1	▲2.8	▲1.8	▲2.6	▲0.6	▲1.4	▲1.9	▲1.3
	21	▲4.9	▲7.7	▲1.6	▲7.4	▲6.1	▲7.1	▲8.5	▲8.2	▲4.1	▲7.6	▲6.0	▲4.7
	22	▲3.0	▲3.2	▲2.2	▲3.4	▲3.5	▲3.4	▲4.3	▲2.9	▲2.3	▲2.9	▲1.0	▲4.1
	平 成 20 年度	▲0.3	▲3.9	▲0.7	▲5.0	▲3.4	▲4.5	▲4.3	▲5.0	▲2.3	▲3.6	▲3.2	▲2.4
	21	▲5.3	▲7.1	▲2.0	▲6.1	▲5.9	▲6.5	▲8.1	▲7.2	▲4.1	▲6.9	▲5.7	▲4.4
	22	▲2.1	▲2.0	▲0.9	▲2.9	▲3.0	▲2.7	▲2.9	▲2.1	▲1.5	▲2.2	0.2	▲4.0
	平成22年 7～9月	▲2.9	▲2.9	▲1.1	▲3.0	▲2.6	▲2.6	▲2.8	▲0.9	▲0.1	▲1.1	▲0.6	▲4.8
	10～12	▲0.2	▲0.2	▲0.7	▲3.0	▲2.5	▲1.9	▲1.1	▲1.5	▲1.8	▲1.6	0.3	▲3.2
	平成23年 1～3月	▲1.3	▲1.1	1.4	▲1.4	▲3.1	▲2.4	▲1.2	▲1.4	▲1.2	▲2.3	0.3	▲3.4
	4～6	▲1.3	▲2.4	1.8	▲2.1	▲2.7	▲1.8	2.7	▲0.3	▲1.2	▲3.3	▲3.8	▲2.9
	7～9	▲0.9	▲1.5	1.0	▲0.4	▲2.6	▲1.7	1.4	▲1.8	▲2.3	▲4.1	▲0.6	▲2.2
	平成22年 7月	▲4.2	▲4.2	▲2.6	▲4.4	▲1.2	▲1.5	▲1.9	0.4	0.9	0.6	▲1.8	▲5.5
	8	▲2.8	▲2.8	▲1.2	▲3.1	▲3.0	▲3.2	▲5.1	▲2.3	▲1.1	▲2.4	▲0.1	▲4.4
	9	▲1.6	▲1.6	0.6	▲1.3	▲4.0	▲3.4	▲1.4	▲1.2	▲0.1	▲1.7	0.1	▲4.4
	10	▲0.0	▲0.0	▲0.3	▲2.3	▲1.4	▲0.9	▲0.6	▲0.9	▲0.2	▲0.7	1.3	▲2.2
	11	1.7	1.7	1.3	▲0.8	▲1.7	▲1.1	▲0.4	▲0.8	▲0.9	▲1.1	1.6	▲1.9
	12	▲2.0	▲2.0	▲2.9	▲5.5	▲4.0	▲3.5	▲1.9	▲2.3	▲3.6	▲2.7	▲1.5	▲5.0
	平成23年 1月	▲1.4	▲1.4	0.3	▲2.0	▲2.8	▲1.8	0.1	▲0.1	▲0.2	▲0.9	0.9	▲4.2
	2	0.7	1.0	2.9	▲0.3	▲1.2	▲0.8	▲1.3	▲1.6	▲0.2	▲1.1	2.0	▲3.2
	3	▲3.3	▲3.0	1.2	▲2.0	▲5.1	▲4.6	▲2.6	▲2.6	▲3.2	▲4.8	▲2.0	▲2.7
	4	▲1.3	▲2.8	5.2	▲2.6	▲2.8	▲2.3	1.5	0.8	▲0.0	▲2.6	▲2.6	▲2.5
	5	▲1.2	▲2.1	▲0.8	▲2.7	▲3.6	▲2.7	2.5	▲1.7	▲3.0	▲4.7	▲4.8	▲3.6
	6	▲1.5	▲2.3	0.9	▲0.9	▲1.7	▲0.2	4.1	0.2	▲0.7	▲2.5	▲3.8	▲2.6
	7	1.5	1.0	4.7	3.4	▲0.9	0.3	3.5	0.2	0.0	▲1.6	1.4	▲0.2
	8	▲1.1	▲1.6	▲0.1	▲1.4	▲4.0	▲2.7	0.2	▲2.9	▲3.6	▲5.2	▲1.3	▲2.8
	9	▲3.4	▲3.9	▲1.8	▲3.2	▲3.1	▲3.2	0.1	▲3.1	▲3.8	▲5.8	▲2.0	▲3.7
百 貨 店  (%)	平 成 20 年	▲0.2	▲0.2	x	x	▲6.0	▲3.6	▲4.6	▲4.5	▲3.4	▲4.2	x	x
	21	x	x	x	x	▲9.5	▲9.5	▲13.4	▲12.1	▲5.3	▲10.1	x	x
	22	x	x	x	x	▲4.0	▲3.4	▲6.6	▲3.7	▲1.6	▲1.4	x	x
	平 成 20 年度	x	x	x	x	▲5.8	▲5.8	▲8.0	▲7.8	▲4.7	▲7.1	x	x
	21	x	x	x	x	▲8.5	▲8.5	▲12.4	▲10.3	▲4.7	▲7.9	x	x
	22	x	x	x	x	▲3.8	▲2.8	▲4.7	▲2.8	▲1.1	▲1.0	x	x
	平成22年 7～9月	x	x	x	x	▲4.6	▲4.0	▲5.7	▲1.7	0.5	0.5	x	x
	10～12	x	x	x	x	▲2.8	▲1.1	▲1.1	▲1.6	▲0.3	▲0.3	x	x
	平成23年 1～3月	x	x	x	x	▲4.8	▲2.8	▲1.5	▲2.1	▲1.8	▲1.8	x	x
	4～6	x	x	x	x	▲3.8	▲1.8	6.8	2.3	▲1.6	▲1.6	x	x
	7～9	x	x	x	x	▲3.1	▲1.1	5.1	0.4	▲3.0	▲3.0	x	x
	平成22年 7月	x	x	x	x	▲0.1	▲0.1	▲3.3	1.4	5.1	5.1	x	x
	8	x	x	x	x	▲4.8	▲4.8	▲10.6	▲3.9	▲1.1	▲1.1	x	x
	9	x	x	x	x	▲9.9	▲8.2	▲3.8	▲3.6	▲3.5	▲3.5	x	x
	10	x	x	x	x	▲0.7	1.1	▲0.9	▲1.4	▲0.4	▲0.4	x	x
	11	x	x	x	x	▲3.2	▲1.6	▲0.7	▲1.3	0.6	0.6	x	x
	12	x	x	x	x	▲3.8	▲2.4	▲1.5	▲2.0	▲0.9	▲0.9	x	x
	平成23年 1月	x	x	x	x	▲4.8	▲2.3	▲0.7	▲1.3	▲0.3	▲0.3	x	x
	2	x	x	x	x	▲1.1	0.6	▲0.6	▲1.2	▲0.2	▲0.2	x	x
	3	x	x	x	x	▲7.7	▲6.2	▲3.2	▲3.8	▲4.7	▲4.7	x	x
	4	x	x	x	x	▲3.2	▲1.6	4.7	4.1	0.8	0.8	x	x
	5	x	x	x	x	▲4.8	▲3.2	8.3	1.0	▲3.6	▲3.6	x	x
	6	x	x	x	x	▲3.4	▲0.6	7.3	2.0	▲1.9	▲1.9	x	x
	7	x	x	x	x	▲2.6	▲0.3	5.9	1.4	▲1.3	▲1.3	x	x
	8	x	x	x	x	▲5.1	▲1.5	5.2	0.2	▲3.3	▲3.3	x	x
	9	x	x	x	x	▲1.8	▲1.8	3.9	▲0.7	▲5.1	▲5.1	x	x
ス パ ー バ ー ー  (%)	平 成 20 年	0.9	▲2.2	x	x	0.1	▲2.0	1.5	▲0.2	0.9	0.0	x	x
	21	x	x	x	x	▲2.7	▲4.7	▲3.1	▲3.9	▲3.5	▲6.4	x	x
	22	x	x	x	x	▲3.0	▲3.3	▲2.0	▲2.2	▲2.5	▲3.7	x	x
	平 成 20 年度	x	x	x	x	▲1.0	▲3.1	0.1	▲1.7	▲1.0	▲1.8	x	x
	21	x	x	x	x	▲3.4	▲4.6	▲3.5	▲3.9	▲3.8	▲6.5	x	x
	22	x	x	x	x	▲2.2	▲2.7	▲1.3	▲1.4	▲1.7	▲2.9	x	x
	平成22年 7～9月	x	x	x	x	▲0.9	▲1.4	▲0.0	▲0.2	▲0.3	▲1.9	x	x
	10～12	x	x	x	x	▲2.3	▲2.7	▲1.0	▲1.3	▲2.3	▲2.3	x	x
	平成23年 1～3月	x	x	x	x	▲1.6	▲2.1	▲0.9	▲0.7	▲0.9	▲2.5	x	x
	4～6	x	x	x	x	▲1.7	▲1.7	▲0.8	▲2.5	▲1.1	▲4.0	x	x
	7～9	x	x	x	x	▲2.1	▲2.2	▲1.9	▲3.8	▲2.1	▲4.6	x	x
	平成22年 7月	x	x	x	x	▲2.2	▲2.9	▲0.2	▲0.6	▲0.8	▲1.8	x	x
	8	x	x	x	x	▲1.5	▲2.0	▲0.5	▲1.0	▲1.3	▲2.9	x	x
	9	x	x	x	x	1.4	0.9	0.7	1.0	1.3	▲0.8	x	x
	10	x	x	x	x	▲2.1	▲2.6	▲0.4	▲0.5	▲0.2	▲0.9	x	x
	11	x	x	x	x	▲0.2	▲0.6	0.0	▲0.3	▲1.5	▲1.9	x	x
	12	x	x	x	x	▲4.3	▲4.6	▲2.3	▲2.7	▲4.7	▲3.7	x	x
	平成23年 1月	x	x	x	x	▲0.9	▲1.4	1.0	1.0	▲0.0	▲1.2	x	x
	2	x	x	x	x	▲1.4	▲1.9	▲1.8	▲2.0	▲0.3	▲1.5	x	x
	3	x	x	x	x	▲2.5	▲3.0	▲2.1	▲1.4	▲2.4	▲4.9	x	x
	4	x	x	x	x	▲2.5	▲2.9	▲1.3	▲2.2	▲0.4	▲4.1	x	x
	5	x	x	x	x	▲2.6	▲2.3	▲2.5	▲4.0	▲2.8	▲5.2	x	x
	6	x	x	x	x	▲0.2	0.0	1.3	▲1.4	▲0.2	▲2.8	x	x
	7	x	x	x	x	0.9	1.0	1.0	▲1.1	0.7	▲1.7	x	x
	8	x	x	x	x	▲3.2	▲3.5	▲3.7	▲5.3	▲3.7	▲6.0	x	x
	9	x	x	x	x	▲4.0	▲4.3	▲3.1	▲5.0	▲3.3	▲6.2	x	x

和歌山 Wakayama		鳥 取 Tottori		島 根 Shimane		岡 山 Okayama		広 島 Hiroshima		山 口 Yamaguchi		Year and Month		type of business	
	既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted				
1.1	▲2.0	▲4.8	▲3.2	1.9	▲2.5	3.3	▲2.1	▲0.4	▲2.6	0.5	▲1.3	C.Y.	2008	Total (%)	
▲5.2	▲6.4	▲1.6	▲7.7	▲5.9	▲6.5	▲5.8	▲7.5	▲5.1	▲7.6	▲3.9	▲5.6		2009		
▲3.4	▲3.1	2.1	▲3.3	▲2.4	▲0.8	▲1.0	▲3.4	▲1.7	▲4.5	▲1.0	▲4.5		2010		
0.1	▲3.9	▲6.5	▲5.4	0.6	▲5.2	▲1.1	▲3.7	▲2.4	▲4.4	0.1	▲2.4	F.Y.	2008		
▲5.7	▲6.1	2.6	▲6.5	▲6.0	▲4.9	▲5.6	▲7.2	▲4.0	▲7.4	▲4.4	▲6.3		2009		
▲1.6	▲1.2	▲0.8	▲3.1	▲2.5	▲0.5	0.4	▲2.2	▲1.2	▲3.2	▲0.4	▲2.6		2010		
▲2.4	▲1.5	▲3.8	▲2.9	▲1.9	0.8	0.6	▲1.2	▲1.1	▲3.8	2.1	▲2.5	Q3	2010		
▲0.2	0.1	▲2.2	▲1.3	▲1.1	1.5	1.0	▲1.6	▲0.1	▲1.5	▲1.6	▲2.2	Q4			
1.8	1.7	▲4.6	▲3.7	▲4.5	▲1.9	1.4	▲0.7	▲0.3	▲1.5	▲1.3	0.2	Q1	2011		
1.1	0.6	▲3.1	▲2.2	▲2.5	0.3	▲0.3	▲1.3	0.5	▲0.5	▲3.0	▲0.6	Q2			
1.3	0.2	▲3.0	▲3.0	▲3.0	▲3.0	▲1.6	▲3.2	▲1.6	▲1.2	▲4.2	▲2.1	Q3			
▲4.2	▲3.4	▲5.0	▲4.1	▲2.3	0.4	0.3	▲1.3	▲1.0	▲2.8	1.4	▲2.0	Jul.	2010		
▲1.9	▲1.0	▲2.8	▲2.0	▲2.0	0.5	▲0.5	▲2.8	▲2.0	▲5.2	1.4	▲3.3	Aug.			
▲1.0	▲0.0	▲3.5	▲2.5	▲1.2	1.5	2.2	0.9	▲0.4	▲3.6	3.8	▲2.2	Sep.			
▲0.5	0.3	▲3.3	▲2.4	▲0.8	1.9	▲0.1	▲1.7	2.1	▲0.7	2.0	▲1.3	Oct.			
1.8	2.0	▲0.3	0.6	0.7	3.6	2.9	▲0.8	▲0.9	▲2.1	▲0.4	▲3.4	Nov.			
▲1.6	▲1.7	▲3.0	▲2.2	▲2.6	▲0.2	0.5	▲2.0	▲1.1	▲1.7	▲5.1	▲2.0	Dec.			
1.0	1.0	▲7.9	▲7.1	▲4.1	▲1.5	1.0	▲1.2	▲0.3	▲1.6	▲1.9	▲0.8	Jan.	2011		
3.0	2.9	1.6	2.5	0.8	3.6	3.1	0.2	1.7	0.2	0.5	1.3	Feb.			
1.7	1.5	▲6.5	▲5.6	▲9.8	▲7.4	0.4	▲0.8	▲2.1	▲2.9	▲2.3	0.3	Mar.			
2.5	2.4	▲2.4	▲1.5	▲0.8	1.9	0.3	▲0.4	0.5	▲0.5	▲1.7	0.3	Apr.			
▲1.7	▲1.9	▲4.7	▲3.8	▲3.4	▲0.7	▲1.3	▲2.2	▲0.1	▲1.2	▲4.6	▲2.3	May			
2.5	1.5	▲2.3	▲1.3	▲3.2	▲0.5	0.0	▲1.2	1.2	0.2	▲2.6	0.1	Jun.			
2.7	1.7	▲0.3	▲0.3	▲0.8	▲0.8	0.2	▲0.5	1.3	0.6	▲1.7	0.7	Jul.			
1.4	0.3	▲4.8	▲4.8	▲3.9	▲3.9	▲2.1	▲3.9	▲3.4	▲2.5	▲5.4	▲3.1	Aug.			
▲0.4	▲1.5	▲4.0	▲4.0	▲4.3	▲4.3	▲3.1	▲5.7	▲3.0	▲2.1	▲5.6	▲4.2	Sep.			
x	x	▲7.1	▲7.1	x	x	x	x	▲4.6	▲4.6	▲4.7	▲4.1	C.Y.	2008		Department stores (%)
x	x	▲11.3	▲11.3	x	x	x	x	▲9.1	▲9.1	▲8.2	▲9.1		2009		
x	x	▲5.4	▲5.4	x	x	x	x	▲4.0	▲4.0	▲5.9	▲5.9		2010		
x	x	▲9.1	▲9.1	x	x	x	x	▲6.8	▲6.8	▲6.3	▲6.0	F.Y.	2008		
x	x	▲9.4	▲9.4	x	x	x	x	▲7.9	▲7.9	▲8.0	▲8.5		2009		
x	x	▲6.6	▲6.6	x	x	x	x	▲3.2	▲3.2	▲4.1	▲4.1		2010		
x	x	▲7.4	▲7.4	x	x	x	x	▲4.2	▲4.2	▲5.1	▲5.1	Q3	2010		
x	x	▲3.3	▲3.3	x	x	x	x	▲1.5	▲1.5	▲3.5	▲3.5	Q4			
x	x	▲10.2	▲10.2	x	x	x	x	▲2.4	▲2.4	▲0.9	▲0.9	Q1	2011		
x	x	▲4.6	▲4.6	x	x	x	x	▲0.9	▲0.9	▲1.4	▲1.4	Q2			
x	x	▲4.5	▲4.5	x	x	x	x	▲1.5	▲1.5	▲2.3	▲2.3	Q3			
x	x	▲7.0	▲7.0	x	x	x	x	▲2.2	▲2.2	▲4.5	▲4.5	Jul.	2010		
x	x	▲7.8	▲7.8	x	x	x	x	▲5.9	▲5.9	▲6.4	▲6.4	Aug.			
x	x	▲7.3	▲7.3	x	x	x	x	▲5.1	▲5.1	▲4.6	▲4.6	Sep.			
x	x	▲2.0	▲2.0	x	x	x	x	▲0.6	▲0.6	▲2.2	▲2.2	Oct.			
x	x	▲4.1	▲4.1	x	x	x	x	▲2.4	▲2.4	▲7.8	▲7.8	Nov.			
x	x	▲3.6	▲3.6	x	x	x	x	▲1.4	▲1.4	▲1.1	▲1.1	Dec.			
x	x	▲15.5	▲15.5	x	x	x	x	▲2.1	▲2.1	▲2.9	▲2.9	Jan.	2011		
x	x	1.2	1.2	x	x	x	x	▲0.5	▲0.5	▲0.2	▲0.2	Feb.			
x	x	▲13.9	▲13.9	x	x	x	x	▲4.2	▲4.2	0.8	0.8	Mar.			
x	x	▲1.9	▲1.9	x	x	x	x	▲0.6	▲0.6	▲0.7	▲0.7	Apr.			
x	x	▲8.2	▲8.2	x	x	x	x	▲2.3	▲2.3	▲5.3	▲5.3	May			
x	x	▲3.4	▲3.4	x	x	x	x	0.2	0.2	2.0	2.0	Jun.			
x	x	▲3.1	▲3.1	x	x	x	x	▲1.4	▲1.4	1.2	1.2	Jul.			
x	x	▲6.2	▲6.2	x	x	x	x	▲2.1	▲2.1	▲2.4	▲2.4	Aug.			
x	x	▲4.3	▲4.3	x	x	x	x	▲1.0	▲1.0	▲6.6	▲6.6	Sep.			
x	x	▲3.3	▲0.7	x	x	x	x	3.3	▲0.8	2.2	▲0.5	C.Y.	2008	Supermarkets (%)	
x	x	4.3	▲5.5	x	x	x	x	▲1.7	▲6.4	▲2.5	▲4.6		2009		
x	x	5.9	▲2.1	x	x	x	x	0.1	▲4.8	0.5	▲4.1		2010		
x	x	▲5.0	▲3.1	x	x	x	x	1.4	▲2.3	2.2	▲1.3	F.Y.	2008		
x	x	9.8	▲4.7	x	x	x	x	▲0.9	▲7.0	▲3.4	▲5.7		2009		
x	x	2.0	▲1.3	x	x	x	x	0.3	▲3.2	0.7	▲2.2		2010		
x	x	▲2.2	▲0.8	x	x	x	x	1.1	▲3.6	4.1	▲1.8	Q3	2010		
x	x	▲1.7	▲0.3	x	x	x	x	1.2	▲1.5	▲0.8	▲1.8	Q4			
x	x	▲2.0	▲0.6	x	x	x	x	1.3	▲0.9	▲1.3	0.5	Q1	2011		
x	x	▲2.5	▲1.1	x	x	x	x	1.4	▲0.3	▲3.4	▲0.4	Q2			
x	x	▲2.4	▲2.4	x	x	x	x	▲1.6	▲1.1	▲4.6	▲2.1	Q3			
x	x	▲4.0	▲2.6	x	x	x	x	0.5	▲3.3	3.4	▲1.3	Jul.	2010		
x	x	▲0.8	0.5	x	x	x	x	0.3	▲4.7	3.1	▲2.6	Aug.			
x	x	▲1.8	▲0.5	x	x	x	x	2.8	▲2.6	6.0	▲1.6	Sep.			
x	x	▲3.9	▲2.5	x	x	x	x	4.2	▲0.7	3.3	▲1.0	Oct.			
x	x	1.9	3.3	x	x	x	x	0.3	▲1.8	2.2	▲1.9	Nov.			
x	x	▲2.7	▲1.4	x	x	x	x	▲0.5	▲2.0	▲6.0	▲2.2	Dec.			
x	x	▲4.5	▲3.3	x	x	x	x	1.2	▲1.3	▲1.5	▲0.2	Jan.	2011		
x	x	1.7	3.1	x	x	x	x	3.1	0.6	0.7	1.7	Feb.			
x	x	▲2.4	▲1.0	x	x	x	x	▲0.3	▲1.9	▲3.0	0.1	Mar.			
x	x	▲2.6	▲1.3	x	x	x	x	1.2	▲0.4	▲1.9	0.6	Apr.			
x	x	▲3.1	▲1.7	x	x	x	x	1.2	▲0.5	▲4.5	▲1.5	May			
x	x	▲1.8	▲0.4	x	x	x	x	1.8	0.2	▲3.7	▲0.4	Jun.			
x	x	1.1	1.1	x	x	x	x	3.5	2.2	▲2.5	0.5	Jul.			
x	x	▲4.3	▲4.3	x	x	x	x	▲4.2	▲2.8	▲6.0	▲3.3	Aug.			
x	x	▲3.8	▲3.8	x	x	x	x	▲4.3	▲2.8	▲5.4	▲3.7	Sep.			

Total (%)

Departmentstores (%)

Supermarkets (%)

第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail store sales value by type of business and by prefectures

業 態 別	年 月	徳 島 Tokushima		香 川 Kagawa		愛 媛 Ehime		高 知 Kochi		福 岡 Fukuoka		佐 賀 Saga	
		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted	
合 計  (%)	平 成 20 年	▲6.0	▲3.6	▲1.3	▲5.5	▲1.4	▲4.8	▲1.7	▲2.1	▲2.3	▲2.9	▲3.1	▲3.2
	21	▲8.3	▲2.5	▲2.2	▲7.9	▲6.1	▲7.0	▲5.0	▲5.0	▲5.2	▲7.0	▲2.9	▲5.7
	22	▲3.1	▲3.9	▲3.5	▲4.2	▲2.2	▲5.3	▲2.6	▲3.5	▲3.0	▲3.3	▲1.7	▲4.0
	平 成 20 年度	▲7.5	▲3.4	▲1.6	▲6.0	▲3.6	▲6.5	▲3.2	▲3.2	▲2.9	▲4.4	▲3.5	▲4.1
	21	▲7.7	▲3.2	▲3.0	▲6.8	▲5.0	▲6.6	▲5.2	▲5.2	▲4.9	▲6.2	▲2.9	▲6.0
	22	▲1.5	▲2.9	▲2.7	▲4.0	▲0.9	▲3.4	▲1.1	▲2.4	▲1.4	▲3.0	▲0.6	▲2.1
	平成22年 7～9月	▲3.2	▲3.7	▲4.2	▲2.8	▲1.6	▲4.2	▲0.4	▲2.4	▲2.4	▲2.4	0.7	▲3.1
	10～12	2.4	▲1.5	1.1	▲3.0	0.3	▲1.3	1.4	▲0.3	▲0.8	▲2.2	▲0.9	▲0.1
	平成23年 1～3月	▲0.3	▲0.3	▲1.3	▲3.5	1.8	0.2	1.0	▲0.8	2.3	▲3.1	0.6	0.7
	4～6	0.5	0.5	▲0.3	▲1.3	2.2	▲0.1	1.6	▲0.3	6.1	▲4.6	▲2.1	▲2.3
	7～9	▲2.1	▲2.1	▲2.0	▲2.8	0.8	▲1.8	▲0.8	▲0.8	4.4	▲5.0	▲4.3	▲1.5
	平成22年 7月	▲3.0	▲3.2	▲3.9	▲1.8	▲1.8	▲4.7	▲0.3	▲1.9	▲2.4	▲1.3	▲0.6	▲3.4
	8	▲4.2	▲4.5	▲3.8	▲2.3	▲2.1	▲5.1	▲1.4	▲4.1	▲3.7	▲3.4	▲0.0	▲5.9
	9	▲2.5	▲3.5	▲5.0	▲4.3	▲0.9	▲2.7	0.7	▲1.2	▲1.1	▲2.6	3.1	0.4
	10	7.9	▲0.7	2.9	▲2.6	0.3	▲2.7	3.1	1.3	0.1	▲1.0	2.1	0.1
	11	3.2	▲1.3	2.7	▲1.8	1.1	0.0	▲2.0	▲3.6	0.6	▲1.4	▲0.2	0.8
	12	▲2.1	▲2.1	▲1.4	▲4.1	▲0.3	▲1.2	2.7	1.0	▲2.4	▲3.5	▲3.5	▲0.9
	平成23年 1月	▲0.6	▲0.6	▲1.2	▲3.2	2.7	1.3	1.5	▲0.2	▲0.4	▲2.5	▲1.8	▲1.0
	2	0.7	0.7	▲0.2	▲3.7	0.8	▲0.3	2.8	1.0	1.6	▲0.7	3.4	3.2
	3	▲0.8	▲0.8	▲2.3	▲3.5	1.7	▲0.5	▲1.2	▲2.9	6.0	▲5.8	0.8	0.4
	4	0.2	0.2	2.0	0.3	2.7	0.4	2.5	0.7	7.3	▲3.8	▲0.5	▲1.2
	5	1.5	1.5	▲1.9	▲2.6	2.5	▲0.0	1.0	▲0.9	4.2	▲6.3	▲2.3	▲2.9
	6	▲0.2	▲0.2	▲0.8	▲1.7	1.4	▲0.6	1.4	▲0.6	6.7	▲3.6	▲3.4	▲2.9
	7	1.5	1.5	0.2	▲0.8	3.8	1.3	2.2	2.2	7.1	▲2.6	1.0	2.2
	8	▲6.3	▲6.3	▲3.3	▲4.3	▲0.6	▲3.3	▲3.0	▲3.0	3.5	▲6.2	▲6.1	▲2.9
	9	▲1.6	▲1.6	▲3.1	▲3.5	▲1.2	▲4.0	▲1.7	▲1.7	2.1	▲6.6	▲8.3	▲4.1
百 貨 店  (%)	平 成 20 年	x	x	x	x	▲5.4	▲5.4	x	x	▲5.8	▲4.2	x	x
	21	x	x	x	x	x	x	x	x	▲10.9	▲8.9	x	x
	22	x	x	x	x	x	x	x	x	▲4.5	▲3.4	x	x
	平 成 20 年度	x	x	x	x	x	x	x	x	▲6.7	▲6.6	x	x
	21	x	x	x	x	x	x	x	x	▲9.6	▲7.0	x	x
	22	x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.6	▲3.9	x	x
	平成22年 7～9月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲4.2	▲3.3	x	x
	10～12	x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.5	▲2.5	x	x
	平成23年 1～3月	x	x	x	x	x	x	x	x	1.6	▲5.0	x	x
	4～6	x	x	x	x	x	x	x	x	9.5	▲6.0	x	x
	7～9	x	x	x	x	x	x	x	x	7.6	▲5.8	x	x
	平成22年 7月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.8	▲1.6	x	x
	8	x	x	x	x	x	x	x	x	▲4.7	▲3.4	x	x
	9	x	x	x	x	x	x	x	x	▲5.5	▲5.5	x	x
	10	x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.0	▲2.0	x	x
	11	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.3	▲0.3	x	x
	12	x	x	x	x	x	x	x	x	▲4.4	▲4.4	x	x
	平成23年 1月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲3.1	▲3.1	x	x
	2	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.2	▲1.2	x	x
	3	x	x	x	x	x	x	x	x	9.2	▲10.2	x	x
	4	x	x	x	x	x	x	x	x	13.6	▲3.6	x	x
	5	x	x	x	x	x	x	x	x	6.5	▲9.0	x	x
	6	x	x	x	x	x	x	x	x	8.8	▲5.2	x	x
	7	x	x	x	x	x	x	x	x	8.9	▲3.8	x	x
	8	x	x	x	x	x	x	x	x	7.7	▲6.6	x	x
	9	x	x	x	x	x	x	x	x	5.8	▲7.8	x	x
ス ー パ ー マ ー ケ ー ツ  (%)	平 成 20 年	x	x	x	x	0.7	▲4.5	x	x	1.0	▲1.6	x	x
	21	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.3	▲5.2	x	x
	22	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.7	▲3.3	x	x
	平 成 20 年度	x	x	x	x	x	x	x	x	0.7	▲2.4	x	x
	21	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.8	▲5.4	x	x
	22	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.4	▲2.4	x	x
	平成22年 7～9月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.1	▲1.7	x	x
	10～12	x	x	x	x	x	x	x	x	0.8	▲1.9	x	x
	平成23年 1～3月	x	x	x	x	x	x	x	x	3.0	▲1.6	x	x
	4～6	x	x	x	x	x	x	x	x	3.6	▲3.5	x	x
	7～9	x	x	x	x	x	x	x	x	2.1	▲4.4	x	x
	平成22年 7月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.7	▲1.1	x	x
	8	x	x	x	x	x	x	x	x	▲3.3	▲3.4	x	x
	9	x	x	x	x	x	x	x	x	2.1	▲0.3	x	x
	10	x	x	x	x	x	x	x	x	1.8	▲0.2	x	x
	11	x	x	x	x	x	x	x	x	1.4	▲2.4	x	x
	12	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.5	▲2.8	x	x
	平成23年 1月	x	x	x	x	x	x	x	x	1.7	▲2.0	x	x
	2	x	x	x	x	x	x	x	x	3.6	▲0.3	x	x
	3	x	x	x	x	x	x	x	x	3.7	▲2.2	x	x
	4	x	x	x	x	x	x	x	x	3.1	▲3.9	x	x
	5	x	x	x	x	x	x	x	x	2.5	▲4.2	x	x
	6	x	x	x	x	x	x	x	x	5.3	▲2.5	x	x
	7	x	x	x	x	x	x	x	x	5.5	▲1.6	x	x
	8	x	x	x	x	x	x	x	x	0.9	▲5.9	x	x
	9	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.3	▲5.8	x	x

長 崎 Nagasaki		熊 本 Kumamoto		大 分 Oita		宮 崎 Miyazaki		鹿児島 Kagoshima		沖 縄 Okinawa		Year and Month		type of business
	既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted			
▲4.2	▲2.3	▲1.9	▲2.9	▲1.3	▲3.8	▲4.5	▲3.6	▲2.7	▲6.0	▲0.1	▲0.3	C.Y.	2008	Total (%)
▲5.5	▲6.7	▲6.2	▲7.0	▲7.3	▲7.1	▲3.7	▲6.4	▲6.6	▲3.5	▲3.9	▲4.4		2009	
▲1.0	▲3.5	▲2.9	▲3.4	▲4.4	▲4.9	0.7	▲2.6	▲4.3	▲1.4	▲1.5	▲1.9		2010	
▲5.2	▲3.9	▲2.9	▲3.8	▲3.4	▲5.2	▲4.9	▲4.5	▲3.0	▲5.2	▲1.4	▲2.2	F.Y.	2008	
▲5.2	▲6.4	▲5.9	▲7.1	▲7.3	▲7.0	▲2.1	▲5.7	▲8.3	▲3.4	▲3.5	▲3.9		2009	
0.5	▲2.3	▲2.1	▲1.8	▲2.8	▲3.8	▲0.5	▲2.1	▲1.4	▲0.6	▲0.6	▲0.8		2010	
1.5	▲1.9	▲2.5	▲3.1	▲3.5	▲4.6	2.8	▲0.8	▲0.7	▲1.5	▲2.0	▲2.6	Q3	2010	
0.8	▲1.5	▲0.3	0.9	▲1.4	▲2.0	0.2	▲1.3	1.1	0.8	0.7	0.8	Q4		
0.8	▲1.4	▲1.4	0.2	▲1.2	▲2.4	▲4.3	▲1.9	2.2	0.5	0.6	1.1	Q1	2011	
▲0.7	▲0.8	▲3.6	0.1	▲0.8	▲1.0	▲5.2	0.3	1.1	▲0.5	▲0.5	1.1	Q2		
▲2.8	▲0.7	▲1.6	0.7	▲0.4	▲1.3	▲7.2	▲2.1	▲0.9	▲1.7	2.0	0.9	Q3		
0.9	▲1.3	▲2.7	▲2.8	▲3.3	▲3.7	0.7	▲1.4	0.5	0.3	▲1.9	▲2.5	Jul.	2010	
0.7	▲3.2	▲3.5	▲4.2	▲4.1	▲5.4	3.5	▲0.7	▲0.3	▲1.6	▲0.0	▲0.6	Aug.		
3.0	▲1.1	▲1.1	▲2.3	▲3.2	▲4.9	4.8	▲0.2	▲2.6	▲3.7	▲4.1	▲4.7	Sep.		
2.7	▲0.8	0.7	1.0	▲0.5	▲1.6	3.3	▲0.1	2.3	1.8	▲0.7	▲0.7	Oct.		
1.6	▲1.2	▲0.5	0.7	▲0.5	▲1.5	4.6	1.1	2.5	2.0	3.3	3.3	Nov.		
▲1.2	▲2.1	▲0.8	0.9	▲2.8	▲2.6	▲5.0	▲3.9	▲0.7	▲0.6	▲0.1	▲0.0	Dec.		
0.9	▲1.8	▲0.6	0.3	▲2.7	▲3.9	▲4.2	▲5.6	2.4	0.7	1.9	1.8	Jan.	2011	
5.2	1.6	1.1	1.6	0.6	▲0.9	▲1.6	1.5	4.1	1.8	2.3	2.2	Feb.		
▲3.1	▲3.6	▲4.5	▲1.1	▲1.3	▲2.1	▲6.9	▲0.5	0.4	▲0.8	▲2.3	▲0.8	Mar.		
▲2.2	▲3.1	▲3.3	0.5	▲0.8	▲0.8	▲5.6	0.6	0.8	▲0.5	▲1.5	0.1	Apr.		
▲0.6	▲0.1	▲4.5	▲1.0	▲2.7	▲2.8	▲5.0	0.0	0.7	▲0.8	▲3.7	▲2.1	May		
0.6	0.9	▲3.1	0.8	1.3	0.8	▲5.0	0.1	2.0	▲0.1	3.9	5.6	Jun.		
3.6	3.6	▲0.4	2.1	1.3	0.5	▲5.7	▲0.3	2.0	1.5	4.3	3.3	Jul.		
▲7.4	▲4.2	▲3.4	▲1.0	▲1.7	▲2.7	▲7.8	▲2.8	▲4.3	▲4.9	0.8	▲0.5	Aug.		
▲5.8	▲2.3	▲1.2	0.8	▲1.1	▲2.1	▲8.3	▲3.5	▲0.6	▲2.1	1.0	▲0.2	Sep.		
▲4.1	▲4.1	x	x	x	x	▲7.3	▲7.3	▲5.9	▲5.9	x	x	C.Y.	2008	Departmentstores (%)
▲6.7	▲6.7	x	x	x	x	▲9.5	▲9.5	x	x	x	x		2009	
▲3.4	▲3.4	x	x	x	x	▲4.8	▲4.8	x	x	x	x		2010	
▲5.8	▲5.8	x	x	x	x	▲7.7	▲7.7	▲5.5	▲5.5	x	x	F.Y.	2008	
▲5.9	▲5.9	x	x	x	x	▲8.4	▲8.4	x	x	x	x		2009	
▲2.4	▲2.4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2010	
▲1.0	▲1.0	x	x	x	x	▲4.2	▲4.2	x	x	x	x	Q3	2010	
▲2.4	▲2.4	x	x	x	x	▲4.1	▲4.1	x	x	x	x	Q4		
▲1.5	▲1.5	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2011	
5.8	5.8	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3		
1.4	1.4	x	x	x	x	▲4.6	▲4.6	x	x	x	x	Jul.	2010	
▲2.8	▲2.8	x	x	x	x	▲2.3	▲2.3	x	x	x	x	Aug.		
▲2.6	▲2.6	x	x	x	x	▲5.4	▲5.4	x	x	x	x	Sep.		
▲2.5	▲2.5	x	x	x	x	▲6.8	▲6.8	x	x	x	x	Oct.		
▲1.6	▲1.6	x	x	x	x	▲1.0	▲1.0	x	x	x	x	Nov.		
▲3.0	▲3.0	x	x	x	x	▲4.5	▲4.5	x	x	x	x	Dec.		
▲2.0	▲2.0	x	x	x	x	▲20.7	▲20.7	x	x	x	x	Jan.	2011	
3.3	3.3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb.		
▲4.8	▲4.8	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar.		
▲1.1	▲1.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr.		
8.6	8.6	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May		
10.0	10.0	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun.		
9.8	9.8	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul.		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug.		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep.		
▲4.2	▲1.4	x	x	x	x	▲3.1	▲1.7	▲0.5	▲6.0	x	x	C.Y.	2008	Supermarkets (%)
▲5.0	▲6.7	x	x	x	x	▲0.8	▲4.9	x	x	x	x		2009	
0.2	▲3.6	x	x	x	x	3.4	▲1.6	x	x	x	x		2010	
▲4.9	▲3.1	x	x	x	x	▲3.4	▲2.7	▲1.4	▲5.0	x	x	F.Y.	2008	
▲4.9	▲6.7	x	x	x	x	1.1	▲4.3	x	x	x	x		2009	
1.8	▲2.2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2010	
2.5	▲2.3	x	x	x	x	5.9	0.6	x	x	x	x	Q3	2010	
2.7	▲1.0	x	x	x	x	2.9	0.1	x	x	x	x	Q4		
1.8	▲1.3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2011	
▲3.2	▲3.4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3		
1.3	▲2.7	x	x	x	x	3.8	0.1	x	x	x	x	Jul.	2010	
1.7	▲3.4	x	x	x	x	5.2	▲0.0	x	x	x	x	Aug.		
5.0	▲0.5	x	x	x	x	9.3	2.1	x	x	x	x	Sep.		
5.0	▲0.0	x	x	x	x	8.7	3.3	x	x	x	x	Oct.		
3.4	▲1.0	x	x	x	x	8.3	2.2	x	x	x	x	Nov.		
0.3	▲1.7	x	x	x	x	▲4.6	▲3.6	x	x	x	x	Dec.		
2.3	▲1.6	x	x	x	x	2.4	1.0	x	x	x	x	Jan.	2011	
5.8	0.9	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb.		
▲2.3	▲3.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar.		
▲2.7	▲3.9	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr.		
▲4.1	▲3.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May		
▲2.9	▲2.5	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun.		
0.7	0.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul.		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug.		
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep.		

第4表 業態別、都道府県別、商品別販売額等

(平成23年9月分)

Table4 Large-scale retail store sales value by type of business, by prefectures and by goods

(1) 合計 (百貨店＋スーパー) (1)Total (Department stores+Supermarkets)									
都道府県	事業所数	合計	衣 料 品					飲 食 料 品	そ
	Number of establishments	Total	Clothes	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
全 国	4,986	1,472,819	319,138	45,763	172,120	22,773	78,483	807,180	346,500
北海道	315	71,091	12,963	2,061	7,586	938	2,378	43,583	14,545
青森	65	13,526	1,861	239	1,177	219	225	9,133	2,533
岩手	51	10,276	1,549	249	873	130	297	6,269	2,457
宮城	136	32,507	4,928	851	2,389	320	1,369	20,350	7,229
秋田	49	9,386	1,107	184	607	123	193	6,481	1,798
山形	74	11,048	1,361	287	787	90	198	8,366	1,321
福島	83	17,157	2,453	562	1,175	205	510	11,808	2,896
茨城	111	23,338	3,151	532	1,638	373	608	13,320	6,867
栃木	87	21,762	3,861	552	2,164	265	880	11,711	6,190
群馬	107	20,862	2,785	404	1,496	198	687	12,848	5,229
埼玉	299	79,496	13,038	1,918	7,248	1,418	2,454	47,611	18,847
千葉	216	70,090	11,778	1,692	6,179	1,072	2,835	39,513	18,800
東京	363	223,621	69,260	10,229	35,869	4,027	19,136	92,434	61,927
神奈川	301	112,272	20,981	2,908	10,811	1,807	5,455	63,837	27,454
新潟	101	25,356	3,647	592	2,160	241	654	17,538	4,171
富山	50	9,154	1,591	216	949	111	315	5,781	1,782
石川	44	12,143	2,357	299	1,285	164	608	7,353	2,433
福井	24	5,302	984	133	561	72	218	3,055	1,264
山梨	36	7,200	1,249	179	739	122	209	4,853	1,098
長野	96	17,260	2,690	420	1,556	279	436	10,822	3,747
岐阜	129	21,756	1,975	350	1,134	159	332	15,105	4,676
静岡	138	33,139	5,594	847	3,278	387	1,082	20,489	7,055
愛知	312	102,360	22,720	3,004	13,153	1,253	5,310	57,864	21,776
三重	73	17,891	2,717	454	1,486	194	584	11,163	4,011
滋賀	92	20,308	2,265	355	1,211	157	542	14,275	3,768
京都	75	36,778	10,817	1,483	6,366	489	2,479	17,197	8,763
大阪	303	127,379	35,660	4,704	18,300	2,501	10,156	63,112	28,607
兵庫	240	68,360	13,708	1,702	7,872	1,271	2,863	40,769	13,882
奈良	66	18,105	2,745	395	1,472	278	601	10,954	4,406
和歌山	39	9,696	1,553	256	736	195	366	6,115	2,028
鳥取	15	4,686	1,034	147	644	78	165	2,424	1,229
島根	15	4,217	775	136	445	45	148	2,618	824
岡山	91	18,495	4,118	566	2,063	319	1,171	10,420	3,958
広島	99	31,935	8,296	1,099	4,599	468	2,129	15,933	7,707
山口	70	12,596	2,372	346	1,345	185	495	8,104	2,120
徳島	21	4,791	1,049	146	630	63	210	2,952	790
香川	53	11,837	2,301	314	1,153	124	710	6,804	2,732
愛媛	73	15,100	3,126	399	1,710	170	846	8,945	3,029
高知	23	5,443	1,034	156	588	72	218	3,426	983
福岡	168	51,091	15,655	2,044	8,014	759	4,837	21,797	13,640
佐賀	33	5,153	1,004	162	538	96	209	2,893	1,256
長崎	40	8,742	2,017	283	1,183	168	383	4,598	2,126
熊本	42	12,310	3,743	537	2,015	270	921	4,904	3,664
大分	38	8,928	2,692	424	1,450	223	596	4,050	2,186
宮崎	36	6,411	1,578	220	865	135	358	2,766	2,068
鹿児島	54	11,870	2,641	368	1,307	358	607	5,720	3,510
沖縄	40	10,593	2,354	363	1,311	180	499	5,116	3,123



( Sep, 2011 )

の 他					(単位：百万円) (million yen)					Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶	商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
12, 155	15, 953	51, 917	250, 281	16, 194	18, 179	30. 1	587, 414	31, 501		
476	807	2, 585	10, 227	450	266	30. 1	36, 197	1, 633	Hokkaido	
47	147	301	1, 986	52	68	30. 0	6, 948	376	Aomori	
84	169	276	1, 839	89	90	30. 5	5, 091	282	Iwate	
279	465	1, 703	4, 620	162	454	30. 0	14, 907	642	Miyagi	
38	126	262	1, 332	40	137	30. 7	4, 808	263	Akita	
15	25	556	717	7	235	30. 2	6, 137	263	Yamagata	
50	96	820	1, 895	34	377	30. 1	7, 393	413	Fukushima	
256	254	1, 168	5, 082	106	242	30. 1	11, 176	650	Ibaraki	
208	199	1, 206	4, 319	258	235	29. 9	9, 386	591	Tochigi	
144	226	1, 556	3, 264	40	250	29. 8	11, 161	639	Gumma	
605	1, 103	2, 389	13, 959	790	662	30. 0	32, 747	1, 711	Saitama	
534	737	2, 744	14, 163	621	654	30. 0	27, 410	1, 528	Chiba	
2, 673	3, 036	7, 946	44, 291	3, 981	3, 617	30. 0	59, 533	2, 740	Tokyo	
744	2, 453	3, 898	18, 479	1, 879	943	30. 0	40, 694	1, 947	Kanagawa	
65	142	637	3, 236	90	315	30. 0	12, 998	553	Niigata	
36	42	255	1, 364	86	133	30. 3	4, 387	261	Toyama	
64	102	272	1, 919	77	135	30. 4	5, 339	354	Ishikawa	
38	49	141	1, 019	17	35	30. 3	2, 911	178	Fukui	
22	43	159	828	47	61	30. 1	4, 191	226	Yamanashi	
51	204	677	2, 767	47	154	30. 1	7, 141	478	Nagano	
73	139	626	3, 812	25	248	30. 2	10, 932	617	Gifu	
267	346	1, 297	5, 004	142	404	30. 1	16, 407	711	Shizuoka	
743	772	3, 203	16, 302	755	1, 354	30. 1	37, 157	2, 071	Aichi	
61	133	521	3, 193	103	284	30. 5	7, 892	536	Mie	
95	185	574	2, 821	93	167	30. 6	12, 234	610	Shiga	
298	343	1, 159	5, 989	975	438	30. 0	13, 346	698	Kyoto	
1, 110	899	3, 522	20, 912	2, 163	1, 747	30. 0	41, 813	2, 133	Osaka	
393	463	2, 856	9, 625	545	853	30. 0	27, 910	1, 498	Hyogo	
120	114	598	3, 471	102	258	30. 4	6, 956	441	Nara	
69	114	493	1, 313	39	173	30. 8	3, 609	227	Wakayama	
53	49	280	815	32	49	30. 3	1, 883	149	Tottori	
33	37	85	641	29	88	30. 3	1, 947	113	Shimane	
176	161	404	3, 060	157	341	30. 5	9, 316	514	Okayama	
353	221	729	5, 839	564	580	30. 0	12, 038	806	Hiroshima	
117	85	260	1, 594	63	110	30. 2	6, 318	390	Yamaguchi	
21	4	215	524	26	51	30. 0	1, 781	123	Tokushima	
38	38	708	1, 907	40	228	29. 9	5, 570	396	Kagawa	
224	73	581	2, 034	117	267	29. 8	6, 601	438	Ehime	
20	20	167	756	20	63	29. 9	2, 229	128	Kochi	
647	633	1, 743	10, 099	518	512	30. 2	18, 930	1, 312	Fukuoka	
63	70	196	916	10	88	30. 2	2, 746	189	Saga	
112	108	344	1, 495	68	108	30. 3	4, 009	230	Nagasaki	
182	140	398	2, 782	161	142	30. 3	5, 125	346	Kumamoto	
123	43	286	1, 645	89	179	30. 3	3, 807	301	Oita	
66	91	238	1, 609	64	66	30. 3	3, 484	231	Miyazaki	
159	145	383	2, 718	105	239	30. 1	6, 704	312	Kagoshima	
107	99	502	2, 099	315	78	30. 2	6, 115	252	Okinawa	

第4表 業態別、都道府県別、商品別販売額等

(平成23年9月分)

Table4 Large-scale retail store sales value by type of business, by prefectures and by goods

(2)百貨店			(2)Departmentstores							
都道府県	事業所数	合 計	衣	料 品				飲食料品	そ	
				紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品			
	Number of establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others		
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories			
全 国	265	473, 188	223, 706	27, 220	123, 626	12, 030	60, 830	124, 217	125, 265	
北海道	17	16, 072	8, 219	994	5, 083	405	1, 737	4, 643	3, 210	
青森	8	2, 916	1, 157	120	780	102	155	1, 011	747	
岩手	4	2, 334	981	130	553	82	217	731	622	
宮城	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
秋田	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
山形	4	x	x	x	x	x	x	x	x	
福島	3	2, 217	995	127	522	83	263	684	538	
茨城	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
栃木	5	x	x	x	x	x	x	x	x	
群馬	3	x	x	x	x	x	x	x	x	
埼玉	18	18, 312	7, 883	928	4, 650	587	1, 717	5, 782	4, 647	
千葉	10	16, 680	7, 092	710	3, 826	421	2, 136	4, 694	4, 893	
東京	36	131, 652	60, 846	8, 824	31, 610	2, 620	17, 792	32, 122	38, 684	
神奈川	19	36, 355	14, 093	1, 576	7, 517	806	4, 194	11, 981	10, 281	
新潟	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
富山	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
石川	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
福井	1	x	x	x	x	x	x	x	x	
山梨	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
長野	3	2, 852	1, 149	140	696	98	216	752	951	
岐阜	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
静岡	4	6, 117	3, 219	403	1, 941	161	714	1, 453	1, 444	
愛知	13	30, 589	16, 464	1, 763	9, 760	742	4, 199	6, 712	7, 413	
三重	3	x	x	x	x	x	x	x	x	
滋賀	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
京都	5	16, 679	8, 552	1, 055	5, 173	320	2, 003	4, 230	3, 897	
大阪	23	60, 248	29, 253	3, 442	15, 147	1, 792	8, 872	16, 409	14, 586	
兵庫	14	19, 544	9, 098	867	5, 789	440	2, 002	5, 916	4, 530	
奈良	3	x	x	x	x	x	x	x	x	
和歌山	1	x	x	x	x	x	x	x	x	
鳥取	3	1, 344	703	69	463	53	119	287	354	
島根	1	x	x	x	x	x	x	x	x	
岡山	3	x	x	x	x	x	x	x	x	
広島	8	12, 472	5, 709	598	3, 338	257	1, 517	3, 083	3, 680	
山口	4	2, 350	1, 156	130	737	85	204	630	564	
徳島	1	x	x	x	x	x	x	x	x	
香川	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
愛媛	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
高知	1	x	x	x	x	x	x	x	x	
福岡	8	21, 225	11, 469	1, 235	6, 047	458	3, 729	4, 411	5, 345	
佐賀	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
長崎	4	x	x	x	x	x	x	x	x	
熊本	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
大分	3	x	x	x	x	x	x	x	x	
宮崎	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
鹿児島	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
沖縄	2	x	x	x	x	x	x	x	x	

( Sep, 2011 )

の 他					(単位：百万円) (million yen)				Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶	商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000m <sup>2</sup> )	
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000m <sup>2</sup> )	
6,834	1,907	16,635	85,323	14,566	11,795	29.9	94,689	6,834	Total
165	10	581	2,113	341	160	29.9	3,713	291	Hokkaido
9	29	49	610	51	38	29.6	1,249	138	Aomori
15	36	56	430	86	27	30.0	857	82	Iwate
x	x	x	x	x	x	x	966	x	Miyagi
x	x	x	x	x	x	x	345	x	Akita
x	x	x	x	x	x	x	386	x	Yamagata
19	7	84	392	34	23	30.0	506	73	Fukushima
x	x	x	x	x	x	x	766	x	Ibaraki
x	x	x	x	x	x	x	1,873	x	Tochigi
x	x	x	x	x	x	x	864	x	Gumma
248	97	600	2,966	736	392	29.8	4,656	337	Saitama
245	15	482	3,553	599	372	30.1	3,814	296	Chiba
2,359	873	4,954	26,707	3,791	3,420	30.0	22,662	1,233	Tokyo
509	160	1,214	6,735	1,663	683	30.0	6,544	495	Kanagawa
x	x	x	x	x	x	x	1,000	x	Niigata
x	x	x	x	x	x	x	353	x	Toyama
x	x	x	x	x	x	x	525	x	Ishikawa
x	x	x	x	x	x	x	210	x	Fukui
x	x	x	x	x	x	x	889	x	Yamanashi
12	66	99	726	47	64	29.3	658	53	Nagano
x	x	x	x	x	x	x	414	x	Gifu
118	17	210	1,011	89	195	30.0	1,445	81	Shizuoka
502	59	977	5,121	754	527	29.9	4,818	394	Aichi
x	x	x	x	x	x	x	791	x	Mie
x	x	x	x	x	x	x	417	x	Shiga
197	60	625	2,159	857	357	30.0	2,842	195	Kyoto
769	222	1,821	9,768	2,005	1,644	30.0	10,807	713	Osaka
212	29	857	2,942	490	564	29.9	3,642	313	Hyogo
x	x	x	x	x	x	x	1,152	x	Nara
x	x	x	x	x	x	x	387	x	Wakayama
34	2	61	224	32	36	30.0	367	45	Tottori
x	x	x	x	x	x	x	220	x	Shimane
x	x	x	x	x	x	x	1,099	x	Okayama
206	46	326	2,567	535	508	30.0	2,379	254	Hiroshima
42	5	63	391	63	68	30.0	592	63	Yamaguchi
x	x	x	x	x	x	x	238	x	Tokushima
x	x	x	x	x	x	x	699	x	Kagawa
x	x	x	x	x	x	x	926	x	Ehime
x	x	x	x	x	x	x	254	x	Kochi
277	26	817	3,727	499	420	29.9	3,775	312	Fukuoka
x	x	x	x	x	x	x	186	x	Saga
x	x	x	x	x	x	x	640	x	Nagasaki
x	x	x	x	x	x	x	1,040	x	Kumamoto
x	x	x	x	x	x	x	712	x	Oita
x	x	x	x	x	x	x	349	x	Miyazaki
x	x	x	x	x	x	x	1,133	x	Kagoshima
x	x	x	x	x	x	x	529	x	Okinawa

第4表 業態別、都道府県別、商品別販売額等

(平成23年9月分)

Table4 Large-scale retail store sales value by type of business, by prefectures and by goods

(3) スーパー		(3) Supermarkets								
都道府県	事業所数	合 計	衣 料 品						飲食料品	そ
			紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品				
	Number of establishments	Total	Clothes						Food and Beverages	Others
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories			
全 国	4, 721	999, 631	95, 432	18, 542	48, 494	10, 743	17, 652	682, 964	221, 235	
北海道	298	55, 019	4, 743	1, 066	2, 503	533	641	38, 940	11, 335	
青森	57	10, 610	704	119	397	117	70	8, 122	1, 785	
岩手	47	7, 942	568	119	321	49	80	5, 538	1, 835	
宮城	134	x	x	x	x	x	x	x	x	
秋田	47	x	x	x	x	x	x	x	x	
山形	70	x	x	x	x	x	x	x	x	
福島	80	14, 940	1, 458	436	653	122	247	11, 123	2, 358	
茨城	109	x	x	x	x	x	x	x	x	
栃木	82	x	x	x	x	x	x	x	x	
群馬	104	x	x	x	x	x	x	x	x	
埼玉	281	61, 184	5, 156	989	2, 599	831	736	41, 828	14, 200	
千葉	206	53, 411	4, 685	981	2, 353	651	700	34, 819	13, 907	
東京	327	91, 969	8, 414	1, 404	4, 259	1, 407	1, 344	60, 312	23, 243	
神奈川	282	75, 917	6, 888	1, 331	3, 294	1, 001	1, 261	51, 857	17, 172	
新潟	99	x	x	x	x	x	x	x	x	
富山	48	x	x	x	x	x	x	x	x	
石川	42	x	x	x	x	x	x	x	x	
福井	23	x	x	x	x	x	x	x	x	
山梨	34	x	x	x	x	x	x	x	x	
長野	93	14, 408	1, 541	280	860	182	220	10, 070	2, 796	
岐阜	127	x	x	x	x	x	x	x	x	
静岡	134	27, 022	2, 375	444	1, 337	226	369	19, 036	5, 611	
愛知	299	71, 771	6, 256	1, 241	3, 393	511	1, 111	51, 152	14, 363	
三重	70	x	x	x	x	x	x	x	x	
滋賀	90	x	x	x	x	x	x	x	x	
京都	70	20, 099	2, 265	428	1, 193	169	476	12, 968	4, 866	
大阪	280	67, 131	6, 407	1, 262	3, 153	708	1, 284	46, 703	14, 021	
兵庫	226	48, 816	4, 610	835	2, 084	831	861	34, 853	9, 352	
奈良	63	x	x	x	x	x	x	x	x	
和歌山	38	x	x	x	x	x	x	x	x	
鳥取	12	3, 342	330	78	181	25	47	2, 137	875	
島根	14	x	x	x	x	x	x	x	x	
岡山	88	x	x	x	x	x	x	x	x	
広島	91	19, 463	2, 586	502	1, 261	211	613	12, 850	4, 027	
山口	66	10, 246	1, 216	216	608	100	291	7, 474	1, 556	
徳島	20	x	x	x	x	x	x	x	x	
香川	51	x	x	x	x	x	x	x	x	
愛媛	71	x	x	x	x	x	x	x	x	
高知	22	x	x	x	x	x	x	x	x	
福岡	160	29, 865	4, 185	810	1, 967	301	1, 108	17, 386	8, 294	
佐賀	31	x	x	x	x	x	x	x	x	
長崎	36	x	x	x	x	x	x	x	x	
熊本	40	x	x	x	x	x	x	x	x	
大分	35	x	x	x	x	x	x	x	x	
宮崎	34	x	x	x	x	x	x	x	x	
鹿児島	52	x	x	x	x	x	x	x	x	
沖縄	38	x	x	x	x	x	x	x	x	

( Sep, 2011 )

の 他					(単位：百万円) (million yen)					Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶	商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
5, 321	14, 046	35, 282	164, 959	1, 628	6, 384	30. 1	492, 725	24, 667		
311	796	2, 004	8, 115	109	106	30. 2	32, 484	1, 342	Hokkaido	
38	118	252	1, 376	1	31	30. 0	5, 699	238	Aomori	
69	133	219	1, 410	4	63	30. 6	4, 234	200	Iwate	
x	x	x	x	x	x	x	13, 941	x	Miyagi	
x	x	x	x	x	x	x	4, 463	x	Akita	
x	x	x	x	x	x	x	5, 751	x	Yamagata	
30	89	735	1, 503	－	354	30. 1	6, 887	339	Fukushima	
x	x	x	x	x	x	x	10, 410	x	Ibaraki	
x	x	x	x	x	x	x	7, 513	x	Tochigi	
x	x	x	x	x	x	x	10, 297	x	Gumma	
357	1, 006	1, 789	10, 993	55	270	30. 0	28, 091	1, 374	Saitama	
290	722	2, 263	10, 610	22	282	30. 0	23, 596	1, 232	Chiba	
314	2, 163	2, 992	17, 584	190	197	30. 0	36, 871	1, 507	Tokyo	
235	2, 293	2, 683	11, 745	216	259	30. 0	34, 150	1, 453	Kanagawa	
x	x	x	x	x	x	x	11, 998	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	4, 034	x	Toyama	
x	x	x	x	x	x	x	4, 814	x	Ishikawa	
x	x	x	x	x	x	x	2, 701	x	Fukui	
x	x	x	x	x	x	x	3, 302	x	Yamanashi	
39	139	578	2, 041	－	90	30. 1	6, 483	425	Nagano	
x	x	x	x	x	x	x	10, 518	x	Gifu	
149	329	1, 087	3, 993	53	209	30. 1	14, 962	630	Shizuoka	
241	713	2, 226	11, 181	1	827	30. 1	32, 339	1, 677	Aichi	
x	x	x	x	x	x	x	7, 101	x	Mie	
x	x	x	x	x	x	x	11, 817	x	Shiga	
101	283	534	3, 830	118	81	30. 0	10, 504	503	Kyoto	
341	677	1, 701	11, 144	158	104	30. 0	31, 006	1, 420	Osaka	
181	434	1, 999	6, 683	54	289	30. 0	24, 268	1, 185	Hyogo	
x	x	x	x	x	x	x	5, 804	x	Nara	
x	x	x	x	x	x	x	3, 222	x	Wakayama	
19	46	219	591	－	13	30. 4	1, 516	104	Tottori	
x	x	x	x	x	x	x	1, 727	x	Shimane	
x	x	x	x	x	x	x	8, 217	x	Okayama	
146	175	404	3, 272	30	72	30. 0	9, 659	551	Hiroshima	
75	80	197	1, 203	－	42	30. 2	5, 726	327	Yamaguchi	
x	x	x	x	x	x	x	1, 543	x	Tokushima	
x	x	x	x	x	x	x	4, 871	x	Kagawa	
x	x	x	x	x	x	x	5, 675	x	Ehime	
x	x	x	x	x	x	x	1, 975	x	Kochi	
370	606	926	6, 372	20	92	30. 2	15, 155	1, 000	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	2, 560	x	Saga	
x	x	x	x	x	x	x	3, 369	x	Nagasaki	
x	x	x	x	x	x	x	4, 085	x	Kumamoto	
x	x	x	x	x	x	x	3, 095	x	Oita	
x	x	x	x	x	x	x	3, 135	x	Miyazaki	
x	x	x	x	x	x	x	5, 571	x	Kagoshima	
x	x	x	x	x	x	x	5, 586	x	Okinawa	

# 第5表 (1) 業態別、経済産業局別販売額

Table5 (1) Large-scale retail store sales value by type of business and by regional bureaus of METI

業 態 別	年 月	全 国	北 海 道	東 北	関 東	中 部
		Total	Hokkaido	Tohoku	Kanto	Chubu
合 計	平 成 20 年	20,951,100	935,244	1,201,091	9,191,283	2,280,581
	21	19,775,777	930,822	1,162,019	8,592,244	2,179,233
	22	19,579,063	925,535	1,172,600	8,525,560	2,173,302
	平 成 20 年度	20,658,906	933,720	1,190,742	9,046,631	2,253,079
	21	19,567,502	920,855	1,152,371	8,498,403	2,167,879
	22	19,577,594	935,299	1,163,082	8,497,798	2,176,080
	平成 22 年 7～9 月	4,846,997	230,709	300,246	2,086,606	536,257
	10～12	5,355,808	257,118	311,734	2,348,672	576,125
	平成 23 年 1～3 月	4,698,967	228,857	274,031	2,011,004	538,525
	4～6	4,746,326	230,656	286,821	2,062,424	522,041
百 貨 店	7～9	4,814,647	230,622	308,238	2,059,200	528,408
	平成 22 年 7 月	1,751,910	80,296	101,390	761,822	190,946
	8	1,585,308	77,495	105,554	668,224	177,401
	9	1,509,779	72,918	93,302	656,561	167,910
	10	1,613,116	77,478	96,300	705,481	177,252
	11	1,663,419	76,390	96,948	734,952	182,905
	12	2,079,273	103,250	118,486	908,239	215,967
	平成 23 年 1 月	1,740,596	78,948	107,539	745,133	203,115
	2	1,446,920	70,334	90,564	621,444	165,816
	3	1,511,451	79,575	75,928	644,428	169,593
ス ー パ ー ー	4	1,565,675	77,645	89,608	676,664	174,018
	5	1,577,380	76,881	98,026	682,976	171,750
	6	1,603,271	76,130	99,187	702,784	176,273
	7	1,784,303	82,346	107,227	771,700	192,240
	8	1,557,525	77,185	107,111	653,103	172,863
	9	1,472,819	71,091	93,899	634,397	163,305
	平 成 20 年	8,078,722	291,343	266,526	3,952,247	676,339
	21	7,177,191	255,326	235,591	3,503,610	601,224
	22	6,841,759	224,910	224,197	3,359,163	581,302
	平 成 20 年度	7,844,233	283,317	257,762	3,838,303	654,293
パ ー ー	21	7,054,429	246,086	231,163	3,448,528	594,599
	22	6,726,734	220,233	214,405	3,278,834	574,117
	平成 22 年 7～9 月	1,611,383	53,386	52,601	777,955	137,708
	10～12	1,942,069	61,736	63,233	952,820	162,933
	平成 23 年 1～3 月	1,573,578	52,823	47,298	748,095	138,516
	4～6	1,572,512	49,780	48,691	771,759	128,837
	7～9	1,585,793	51,123	52,687	753,947	131,846
	平成 22 年 7 月	651,316	20,242	20,631	312,049	57,274
	8	474,280	16,287	16,121	225,948	40,470
	9	485,786	16,857	15,848	239,958	39,964
(百万円)	10	555,571	18,179	18,397	273,171	47,761
	11	602,640	18,043	19,602	301,810	49,307
	12	783,858	25,515	25,234	377,839	65,865
	平成 23 年 1 月	602,367	19,057	19,447	294,971	51,559
	2	471,049	15,936	16,054	229,142	39,720
	3	500,162	17,829	11,797	223,982	47,237
	4	514,757	16,870	14,349	249,380	42,921
	5	523,068	16,488	17,112	253,443	43,108
	6	534,687	16,422	17,230	268,937	42,808
	7	649,739	19,471	21,038	306,998	55,309
(百万円)	8	462,866	15,581	16,242	217,603	37,436
	9	473,188	16,072	15,407	229,346	39,100
ス ー パ ー ー	平 成 20 年	12,872,378	643,901	934,565	5,239,036	1,604,242
	21	12,598,587	675,497	926,428	5,088,634	1,578,009
	22	12,737,304	700,625	948,403	5,166,397	1,592,000
	平 成 20 年度	12,814,673	650,404	932,979	5,208,328	1,598,786
	21	12,513,073	674,769	921,208	5,049,874	1,573,280
	22	12,850,859	715,067	948,677	5,218,964	1,601,963
	平成 22 年 7～9 月	3,235,614	177,323	247,646	1,308,651	398,549
	10～12	3,413,739	195,382	248,501	1,395,852	413,192
	平成 23 年 1～3 月	3,125,389	176,035	226,733	1,262,909	400,009
	4～6	3,173,815	180,876	238,130	1,290,665	393,204
(百万円)	7～9	3,228,854	179,499	255,551	1,305,253	396,562
	平成 22 年 7 月	1,100,594	60,054	80,759	449,772	133,672
	8	1,111,027	61,208	89,432	442,276	136,931
	9	1,023,993	56,061	77,454	416,603	127,946
	10	1,057,545	59,300	77,902	432,310	129,491
	11	1,060,779	58,348	77,347	433,142	133,599
	12	1,295,414	77,735	93,252	530,400	150,102
	平成 23 年 1 月	1,138,229	59,891	88,093	450,162	151,556
	2	975,871	54,398	74,510	392,302	126,096
	3	1,011,289	61,746	64,131	420,445	122,356
(百万円)	4	1,050,918	60,775	75,260	427,284	131,097
	5	1,054,313	60,393	80,914	429,533	128,643
	6	1,068,584	59,708	81,957	433,848	133,464
	7	1,134,564	62,876	86,189	464,702	136,931
	8	1,094,659	61,605	90,869	435,501	135,427
	9	999,631	55,019	78,492	405,051	124,204

注:「九州」には「沖縄」の数字を含む。



					Year and Month		type of business
近 畿 Kansai	中 国 Chugoku	四 国 Shikoku	九 州 Kyushu	沖 縄 Okinawa			
4, 159, 356	1, 021, 908	537, 021	1, 624, 617	140, 672	C.Y.	2008	Total ( million yen )
3, 892, 140	972, 001	510, 146	1, 537, 172	135, 220		2009	
3, 789, 851	973, 181	497, 350	1, 521, 685	133, 257		2010	
4, 094, 078	1, 008, 317	529, 652	1, 602, 687	139, 144	F.Y.	2008	
3, 838, 694	965, 896	504, 592	1, 518, 812	134, 237		2009	
3, 792, 510	977, 765	498, 494	1, 536, 566	133, 452		2010	
938, 800	245, 146	123, 777	385, 456	33, 790	Q3	2010	
1, 034, 373	267, 507	136, 213	424, 065	34, 911	Q4		
915, 718	235, 678	120, 917	374, 236	31, 844	Q1	2011	
920, 626	233, 650	119, 502	370, 606	32, 748	Q2		
936, 662	239, 733	122, 943	388, 841	34, 470	Q3		
342, 909	88, 331	44, 462	141, 755	11, 292	Jul.	2010	
305, 206	82, 153	41, 416	127, 859	12, 005	Aug.		
290, 685	74, 662	37, 899	115, 842	10, 493	Sep.		
309, 165	80, 321	41, 160	125, 959	10, 403	Oct.		
323, 234	80, 779	40, 978	127, 232	10, 645	Nov.		
401, 974	106, 407	54, 075	170, 874	13, 863	Dec.		
337, 346	86, 724	44, 767	137, 024	11, 663	Jan.	2011	
278, 855	71, 688	35, 818	112, 401	9, 968	Feb.		
299, 518	77, 266	40, 333	124, 811	10, 213	Mar.		
305, 855	77, 570	39, 674	124, 640	10, 841	Apr.		
305, 129	77, 720	40, 533	124, 365	10, 752	May		
309, 642	78, 360	39, 295	121, 601	11, 155	Jun.		
349, 814	88, 588	45, 417	146, 970	11, 779	Jul.		
300, 920	79, 216	40, 353	126, 773	12, 097	Aug.		
285, 928	71, 930	37, 173	115, 098	10, 593	Sep.		
1, 734, 796	364, 897	150, 958	641, 617	x	C.Y.	2008	Departmentstores ( million yen )
1, 544, 433	330, 851	130, 453	575, 703	x		2009	
1, 466, 919	316, 788	122, 565	545, 916	x		2010	
1, 684, 407	355, 527	144, 956	625, 668	x	F.Y.	2008	
1, 515, 917	325, 857	128, 102	564, 176	x		2009	
1, 458, 645	314, 779	121, 579	544, 142	x		2010	
352, 367	76, 064	28, 992	132, 310	x	Q3	2010	
418, 303	90, 151	34, 929	157, 964	x	Q4		
349, 287	75, 605	30, 087	131, 868	x	Q1	2011	
347, 248	72, 116	27, 415	126, 666	x	Q2		
357, 191	74, 573	28, 566	135, 861	x	Q3		
143, 405	30, 850	12, 437	54, 428	x	Jul.	2010	
104, 607	22, 924	8, 208	39, 715	x	Aug.		
104, 355	22, 290	8, 347	38, 167	x	Sep.		
117, 857	25, 824	9, 874	44, 508	x	Oct.		
128, 459	27, 262	10, 593	47, 566	x	Nov.		
171, 987	37, 065	14, 462	65, 891	x	Dec.		
129, 081	28, 544	11, 841	47, 868	x	Jan.	2011	
102, 156	21, 877	8, 309	37, 855	x	Feb.		
118, 051	25, 184	9, 937	46, 144	x	Mar.		
115, 031	23, 856	9, 328	43, 022	x	Apr.		
116, 530	23, 801	9, 234	43, 352	x	May		
115, 687	24, 459	8, 853	40, 292	x	Jun.		
146, 792	30, 553	12, 444	57, 133	x	Jul.		
105, 571	22, 373	7, 984	40, 076	x	Aug.		
104, 828	21, 646	8, 138	38, 651	x	Sep.		
2, 424, 559	657, 011	386, 063	983, 001	x	C.Y.	2008	Supermarkets ( million yen )
2, 347, 707	641, 150	379, 693	961, 469	x		2009	
2, 322, 932	656, 393	374, 785	975, 769	x		2010	
2, 409, 670	652, 790	384, 696	977, 019	x	F.Y.	2008	
2, 322, 777	640, 040	376, 490	954, 636	x		2009	
2, 333, 864	662, 986	376, 915	992, 424	x		2010	
586, 433	169, 082	94, 786	253, 146	x	Q3	2010	
616, 070	177, 356	101, 284	266, 101	x	Q4		
566, 431	160, 073	90, 831	242, 368	x	Q1	2011	
573, 378	161, 534	92, 087	243, 940	x	Q2		
579, 471	165, 160	94, 378	252, 980	x	Q3		
199, 504	57, 480	32, 025	87, 327	x	Jul.	2010	
200, 599	59, 229	33, 208	88, 144	x	Aug.		
186, 330	52, 372	29, 552	77, 675	x	Sep.		
191, 308	54, 497	31, 286	81, 451	x	Oct.		
194, 775	53, 517	30, 385	79, 667	x	Nov.		
229, 987	69, 342	39, 613	104, 983	x	Dec.		
208, 265	58, 179	32, 927	89, 156	x	Jan.	2011	
176, 699	49, 812	27, 509	74, 546	x	Feb.		
181, 467	52, 082	30, 395	78, 666	x	Mar.		
190, 824	53, 714	30, 346	81, 618	x	Apr.		
188, 599	53, 919	31, 299	81, 013	x	May		
193, 955	53, 901	30, 442	81, 309	x	Jun.		
203, 022	58, 035	32, 973	89, 837	x	Jul.		
195, 349	56, 842	32, 369	86, 697	x	Aug.		
181, 100	50, 283	29, 035	76, 446	x	Sep.		

# 第5表 (2) 業態別、経済産業局別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table5 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail stores value by type of business, by regional bureaus of METI

業 態 別	年 月	全 国		北 海 道		東 北		関 東		中 部	
		Total	既存店 Adjusted	Hokkaido	既存店 Adjusted	Tohoku	既存店 Adjusted	Kanto	既存店 Adjusted	Chubu	既存店 Adjusted
合 計  (%)	平成 20 年	▲1.2	▲2.5	▲2.9	▲4.7	▲0.1	▲1.9	▲1.0	▲2.1	▲1.0	▲3.2
	21	▲5.6	▲7.0	▲0.5	▲4.6	▲3.3	▲5.1	▲6.5	▲7.3	▲4.4	▲7.1
	22	▲2.1	▲2.6	▲3.0	▲1.5	▲1.4	▲2.8	▲1.7	▲2.3	▲0.8	▲1.7
	平成 20 年度	▲2.8	▲4.2	▲2.2	▲5.6	▲1.3	▲2.9	▲3.0	▲3.9	▲2.4	▲4.8
	21	▲5.3	▲6.4	▲1.4	▲3.6	▲3.2	▲5.3	▲6.1	▲6.8	▲3.8	▲6.3
	22	▲1.5	▲2.0	▲2.1	▲1.2	▲2.4	▲3.3	▲1.4	▲1.9	▲0.3	▲0.6
	平成 22 年 7～9月	▲1.1	▲1.6	▲3.4	▲1.1	▲0.2	▲1.5	▲0.6	▲1.4	▲0.5	▲1.0
	10～12	▲0.1	▲0.5	▲1.0	▲1.3	0.0	0.2	0.4	▲0.1	0.5	0.9
	平成 23 年 1～3月	▲2.1	▲2.6	▲0.5	▲1.4	▲7.6	▲7.6	▲3.1	▲3.5	▲0.4	▲0.0
	4～6	▲0.6	▲1.6	0.5	▲2.2	▲1.0	1.6	▲1.3	▲2.2	▲1.5	▲1.1
	7～9	▲0.7	▲1.7	▲0.0	▲1.6	2.7	4.9	▲1.3	▲2.3	▲1.5	▲1.0
	平成 22 年 7月	▲1.1	▲1.3	▲4.3	▲0.9	▲1.0	▲2.2	▲0.7	▲1.1	▲0.7	▲1.6
	8	▲1.1	▲1.8	▲2.9	▲1.7	▲0.1	▲1.3	▲0.3	▲1.4	0.4	▲0.2
	9	▲1.0	▲1.7	▲3.1	▲0.5	0.4	▲1.0	▲0.9	▲1.7	▲1.3	▲1.2
	10	1.2	0.4	1.4	0.3	1.8	0.8	2.0	1.2	1.1	1.3
	11	0.5	0.1	▲2.4	▲2.5	0.9	0.9	0.8	0.5	1.8	2.3
	12	▲1.6	▲1.7	▲1.7	▲1.7	▲2.1	▲0.8	▲1.1	▲1.5	▲1.1	▲0.7
	平成 23 年 1月	▲0.6	▲0.7	▲2.3	▲2.2	▲1.4	▲0.9	▲0.1	0.0	▲1.7	▲0.9
	2	1.0	0.5	1.3	0.0	1.3	1.7	1.1	0.7	2.0	2.2
	3	▲6.5	▲7.5	▲0.2	▲2.0	▲22.5	▲23.3	▲10.0	▲10.9	▲1.2	▲1.2
	4	▲0.9	▲1.9	1.3	▲1.3	▲7.8	▲5.4	▲1.4	▲2.4	▲1.1	▲1.3
	5	▲1.3	▲2.5	0.1	▲2.5	1.5	4.4	▲2.4	▲3.4	▲2.1	▲1.8
	6	0.4	▲0.5	0.2	▲2.7	3.4	5.8	▲0.1	▲0.8	▲1.5	▲0.4
	7	1.8	0.8	2.6	0.9	5.8	8.2	1.3	0.3	0.7	1.3
	8	▲1.8	▲2.6	▲0.4	▲1.9	1.5	3.7	▲2.3	▲3.3	▲2.6	▲1.4
	9	▲2.4	▲3.6	▲2.5	▲3.9	0.6	2.7	▲3.4	▲4.4	▲2.7	▲3.3
百 貨 店  (%)	平成 20 年	▲4.6	▲4.2	▲7.3	▲5.2	▲5.2	▲3.4	▲3.9	▲3.8	▲6.2	▲6.2
	21	▲11.2	▲10.1	▲12.4	▲6.2	▲11.6	▲8.0	▲11.4	▲10.3	▲11.1	▲11.1
	22	▲4.7	▲3.0	▲11.9	▲2.0	▲4.8	▲3.2	▲4.1	▲2.8	▲3.3	▲1.6
	平成 20 年度	▲6.9	▲6.7	▲8.6	▲6.5	▲7.6	▲5.3	▲6.6	▲6.3	▲8.8	▲8.8
	21	▲10.1	▲8.6	▲13.1	▲4.6	▲10.3	▲7.3	▲10.2	▲8.9	▲9.1	▲9.0
	22	▲4.6	▲3.1	▲10.5	▲3.0	▲7.2	▲5.8	▲4.9	▲3.4	▲3.4	▲1.0
	平成 22 年 7～9月	▲4.7	▲3.0	▲15.2	▲2.5	▲5.4	▲3.7	▲4.3	▲3.2	▲3.5	▲1.7
	10～12	▲1.7	▲0.6	▲6.6	▲3.4	▲1.0	0.3	▲1.3	0.0	▲2.6	1.0
	平成 23 年 1～3月	▲6.8	▲5.5	▲8.1	▲5.8	▲17.2	▲16.0	▲9.7	▲7.4	▲4.9	▲1.6
	4～6	▲1.7	▲1.5	▲4.8	▲3.6	▲5.0	▲2.7	▲3.5	▲2.0	▲4.5	▲0.3
	7～9	▲1.6	▲1.6	▲4.2	▲4.2	0.2	2.5	▲3.1	▲1.9	▲4.3	▲0.7
	平成 22 年 7月	▲3.2	▲1.4	▲16.0	▲1.5	▲3.6	▲1.8	▲3.2	▲2.1	▲3.0	▲1.6
	8	▲5.0	▲3.0	▲12.9	▲2.5	▲6.2	▲4.0	▲4.1	▲3.0	0.9	2.3
	9	▲6.4	▲5.0	▲16.4	▲3.6	▲6.9	▲5.9	▲6.0	▲4.9	▲8.4	▲5.6
	10	▲0.5	0.6	▲4.0	▲1.3	0.5	1.7	0.2	1.5	▲1.0	2.3
	11	▲1.5	▲0.4	▲8.3	▲4.9	▲1.7	0.1	▲1.1	0.1	▲2.3	1.4
	12	▲2.6	▲1.5	▲7.1	▲3.9	▲1.6	▲0.4	▲2.4	▲1.1	▲3.9	▲0.1
	平成 23 年 1月	▲3.0	▲1.1	▲9.8	▲5.6	▲4.7	▲3.0	▲2.4	0.2	▲6.2	▲1.5
	2	▲1.1	0.6	▲2.7	▲1.4	0.4	3.1	▲1.5	1.0	▲0.4	2.3
	3	▲15.4	▲15.0	▲10.8	▲9.7	▲43.0	▲43.0	▲23.7	▲21.9	▲7.1	▲4.9
	4	▲2.4	▲1.8	▲3.7	▲2.4	▲16.2	▲14.2	▲5.0	▲3.3	▲2.6	0.2
	5	▲2.4	▲2.6	▲5.8	▲3.9	▲0.6	1.9	▲4.6	▲3.1	▲5.1	▲1.6
	6	▲0.3	0.1	▲4.9	▲4.6	1.7	4.3	▲1.1	0.3	▲5.8	0.4
	7	▲0.2	▲0.4	▲3.8	▲3.8	2.0	4.2	▲1.6	▲0.7	▲3.4	0.0
	8	▲2.4	▲2.1	▲4.3	▲4.3	0.7	3.5	▲3.7	▲2.5	▲7.5	▲0.3
	9	▲2.6	▲2.8	▲4.7	▲4.7	▲2.8	▲0.7	▲4.4	▲3.0	▲2.2	▲2.2
ス ー パ ー マ ー ケ ッ ト  (%)	平成 20 年	1.1	▲1.3	▲0.7	▲4.5	1.4	▲1.5	1.4	▲0.7	1.4	▲1.8
	21	▲2.1	▲5.0	4.9	▲3.9	▲0.9	▲4.3	▲2.9	▲5.0	▲1.6	▲5.4
	22	▲0.5	▲2.4	0.3	▲1.3	▲0.5	▲2.7	▲0.0	▲2.0	0.2	▲1.7
	平成 20 年度	▲0.1	▲2.5	0.8	▲5.2	0.7	▲2.1	▲0.1	▲1.9	0.4	▲3.0
	21	▲2.4	▲5.1	3.7	▲3.3	▲1.3	▲4.8	▲3.0	▲5.2	▲1.6	▲5.2
	22	0.3	▲1.4	1.0	▲0.6	▲1.2	▲2.6	1.1	▲1.0	0.8	▲0.5
	平成 22 年 7～9月	0.9	▲0.8	1.0	▲0.6	1.0	▲1.0	1.8	▲0.2	0.6	▲0.7
	10～12	1.0	▲0.5	1.1	▲0.6	0.5	0.2	1.8	▲0.1	1.8	0.8
	平成 23 年 1～3月	0.6	▲1.0	2.3	0.1	▲5.2	▲5.4	1.3	▲0.9	1.2	0.5
	4～6	0.0	▲1.7	2.1	▲1.7	▲0.1	2.6	0.2	▲2.3	▲0.5	▲1.4
	7～9	▲0.2	▲1.7	1.2	▲0.8	3.2	5.4	▲0.3	▲2.5	▲0.5	▲1.2
	平成 22 年 7月	0.4	▲1.2	1.0	▲0.7	▲0.0	▲2.3	1.4	▲0.3	0.4	▲1.5
	8	0.6	▲1.3	0.2	▲1.5	1.0	▲0.7	1.7	▲0.5	0.3	▲0.9
	9	1.8	0.1	2.1	0.5	2.1	0.2	2.4	0.3	1.1	0.3
	10	2.3	0.3	3.3	0.9	2.3	0.6	3.3	1.0	2.0	0.9
	11	1.8	0.5	▲0.2	▲1.7	1.8	1.1	2.4	0.9	3.4	2.7
	12	▲0.7	▲1.8	0.5	▲0.9	▲1.9	▲0.9	0.1	▲1.7	0.3	▲1.0
	平成 23 年 1月	0.9	▲0.4	0.6	▲0.9	▲0.6	▲0.4	1.7	▲0.1	▲0.0	▲0.7
	2	2.1	0.4	2.6	0.5	1.5	1.3	2.8	0.5	2.8	2.2
	3	▲1.2	▲3.0	3.5	0.8	▲16.8	▲17.6	▲0.3	▲3.1	1.3	0.4
	4	▲0.1	▲1.9	2.8	▲0.9	▲6.0	▲3.3	0.8	▲1.8	▲0.6	▲1.8
	5	▲0.8	▲2.4	1.8	▲2.0	2.0	5.0	▲1.0	▲3.6	▲1.0	▲1.8
	6	0.8	▲0.8	1.7	▲2.2	3.7	6.1	0.6	▲1.6	0.0	▲0.6
	7	3.1	1.5	4.7	2.4	6.7	9.2	3.3	1.1	2.4	1.9
	8	▲1.5	▲2.9	0.6	▲1.3	1.6	3.8	▲1.5	▲3.6	▲1.1	▲1.8
	9	▲2.4	▲4.0	▲1.9	▲3.7	1.3	3.4	▲2.8	▲5.2	▲2.9	▲3.6

注1:「九州」には「沖縄」の数字を含む。

注2:平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

										Year and Month	type of business
近畿	既存店	中国	既存店	四国	既存店	九州	既存店	沖縄	既存店		
Kansai	Adjusted	Chugoku	Adjusted	Shikoku	Adjusted	Kyushu	Adjusted	Okinawa	Adjusted		
▲1.4 ▲6.4 ▲3.4	▲2.3 ▲7.5 ▲3.1	0.5 ▲4.9 ▲1.2	▲2.3 ▲7.2 ▲3.9	▲2.1 ▲5.0 ▲2.8	▲4.5 ▲6.4 ▲4.5	▲2.3 ▲5.4 ▲2.7	▲3.1 ▲6.3 ▲3.1	▲0.1 ▲3.9 ▲1.5	▲0.3 ▲4.4 ▲1.9	C.Y. 2008 2009 2010	Total (%)
▲3.2 ▲6.2 ▲2.3	▲4.4 ▲6.7 ▲2.4	▲1.8 ▲4.2 ▲0.7	▲4.0 ▲7.0 ▲2.7	▲3.4 ▲4.7 ▲1.6	▲5.4 ▲6.0 ▲3.4	▲3.1 ▲5.2 ▲1.3	▲4.2 ▲5.8 ▲2.4	▲1.4 ▲3.5 ▲0.6	▲2.2 ▲3.9 ▲0.8	F.Y. 2008 2009 2010	
▲1.9 ▲1.3 ▲1.1 0.4 ▲0.2	▲1.7 ▲1.7 ▲1.8 ▲1.5 ▲2.2	▲0.4 ▲0.3 ▲0.6 ▲0.7 ▲2.2	▲2.6 ▲1.4 ▲1.2 ▲0.8 ▲2.1	▲2.5 1.0 0.4 1.1 ▲0.7	▲3.4 ▲1.7 ▲1.2 ▲0.4 ▲2.0	▲1.6 ▲0.3 0.8 1.7 0.9	▲2.5 ▲1.0 ▲1.6 ▲2.1 ▲2.5	▲2.0 0.7 0.6 ▲0.5 2.0	▲2.6 0.8 1.1 1.1 0.9	Q3 2010 Q4 Q1 2011 Q2 Q3	
▲1.4 ▲3.2 ▲1.3 ▲0.6 ▲0.5 ▲2.6 ▲0.3 ▲0.3 ▲2.8 0.5 ▲0.5 1.3 2.0 ▲1.4 ▲1.6	▲0.7 ▲2.6 ▲1.8 ▲1.0 ▲0.9 ▲2.9 ▲1.0 ▲1.2 ▲3.2 ▲0.9 ▲2.8 ▲0.8 0.0 ▲3.3 ▲3.8	▲0.6 ▲1.1 0.7 1.0 0.2 ▲1.6 ▲1.0 1.8 ▲2.2 ▲0.2 ▲1.7 ▲0.3 0.3 0.3 ▲3.6 ▲3.7	▲2.2 ▲3.7 ▲1.9 ▲1.0 ▲1.4 ▲1.8 ▲1.8 0.7 ▲2.3 ▲0.2 ▲1.8 ▲0.3 0.2 ▲3.2 ▲3.7	▲2.4 ▲2.8 ▲2.3 2.5 1.4 ▲0.5 0.8 0.7 ▲0.3 2.1 0.7 0.5 2.1 ▲2.6 ▲1.9	▲3.2 ▲4.0 ▲3.1 ▲1.9 ▲1.3 ▲1.9 ▲0.6 ▲1.1 ▲1.9 0.4 ▲0.8 ▲0.9 0.8 ▲4.0 ▲3.2	▲1.7 ▲2.1 ▲0.9 0.8 1.1 ▲2.0 ▲0.4 1.9 1.2 2.1 0.3 2.8 3.7 ▲0.8 ▲0.6	▲1.7 ▲3.1 ▲2.7 ▲0.4 ▲0.2 ▲2.1 ▲1.7 ▲3.3 ▲1.9 ▲3.5 ▲0.9 ▲0.1 ▲4.2 ▲3.8	▲1.9 ▲0.0 ▲4.1 ▲0.7 3.3 ▲0.1 1.9 2.3 ▲2.3 ▲1.5 ▲3.7 3.9 4.3 0.8 1.0	▲2.5 ▲0.6 ▲4.7 ▲0.7 3.3 ▲0.0 1.8 2.2 ▲0.8 0.1 ▲2.1 5.6 3.3 ▲0.5 ▲0.2	Jul. 2010 Aug. Sep. Oct. Nov. Dec. Jan. 2011 Feb. Mar. Apr. May Jun. Jul. Aug. Sep.	
▲4.5 ▲11.0 ▲5.0	▲4.2 ▲11.0 ▲3.3	▲3.9 ▲9.3 ▲4.3	▲3.8 ▲9.4 ▲4.3	▲4.9 ▲13.6 ▲6.0	▲4.9 ▲9.5 ▲6.0	▲5.7 ▲10.3 ▲5.2	▲4.9 ▲8.4 ▲3.7	x x x	x x x	C.Y. 2008 2009 2010	Departmentstores (%)
▲6.8 ▲10.0 ▲3.8	▲7.2 ▲9.3 ▲2.5	▲6.0 ▲8.3 ▲3.4	▲6.0 ▲8.4 ▲3.4	▲8.3 ▲11.6 ▲5.1	▲7.4 ▲8.3 ▲5.1	▲6.6 ▲9.8 ▲3.6	▲6.5 ▲7.1 ▲3.6	x x x	x x x	F.Y. 2008 2009 2010	
▲4.3 ▲1.3 ▲2.3 2.5 1.4	▲2.0 ▲1.3 ▲2.3 0.4 ▲0.9	▲4.2 ▲1.8 ▲2.6 ▲1.2 ▲2.0	▲4.2 ▲1.8 ▲2.6 ▲1.2 ▲2.0	▲6.6 ▲2.9 ▲3.2 ▲0.6 ▲1.5	▲6.6 ▲2.9 ▲3.2 ▲0.6 ▲1.5	▲4.2 ▲2.0 ▲1.3 3.8 2.7	▲3.8 ▲2.0 ▲4.1 ▲3.3 ▲2.9	x x x x x	x x x x x	Q3 2010 Q4 Q1 2011 Q2 Q3	
▲1.4 ▲7.4 ▲5.0 ▲0.6 ▲1.1 ▲2.0 ▲1.5 ▲0.7 ▲4.6 2.2 2.5 2.8 2.4 0.9 0.5	1.3 ▲3.6 ▲4.6 ▲0.6 ▲1.1 ▲2.0 ▲1.4 ▲0.7 ▲4.6 2.2 ▲1.2 0.4 0.2 ▲1.2 ▲2.1	▲3.2 ▲5.8 ▲4.0 ▲1.7 ▲2.3 ▲1.6 ▲2.9 0.4 ▲4.8 ▲0.6 ▲3.2 0.4 ▲1.0 ▲2.4 ▲2.9	▲3.2 ▲5.8 ▲4.0 ▲1.7 ▲2.3 ▲1.6 ▲2.9 0.4 ▲4.8 ▲0.6 ▲3.2 0.4 ▲1.0 ▲2.4 ▲2.9	▲5.2 ▲6.9 ▲8.3 ▲3.7 ▲1.8 ▲3.2 ▲2.1 ▲0.3 ▲6.7 ▲0.8 ▲0.1 ▲0.9 0.1 ▲2.7 ▲2.5	▲5.2 ▲6.9 ▲8.3 ▲3.7 ▲1.8 ▲3.2 ▲2.1 ▲0.3 ▲6.7 ▲0.8 ▲0.1 ▲0.9 0.1 ▲2.7 ▲2.5	▲2.6 ▲4.9 ▲5.9 ▲1.4 ▲0.5 ▲3.5 ▲3.5 ▲1.4 1.2 6.1 1.4 4.1 5.0 0.9 1.3	▲1.9 ▲4.3 ▲5.9 ▲1.4 ▲0.5 ▲3.5 ▲3.5 ▲0.5 ▲7.8 ▲1.5 ▲5.8 ▲2.2 ▲0.7 ▲4.6 ▲4.1	x x x x x x x x x x x x x x x x	x x x x x x x x x x x x x x x	Jul. 2010 Aug. Sep. Oct. Nov. Dec. Jan. 2011 Feb. Mar. Apr. May Jun. Jul. Aug. Sep.	
0.8 ▲3.2 ▲2.2	▲0.8 ▲5.0 ▲3.1	3.2 ▲2.4 0.4	▲1.4 ▲6.0 ▲3.7	▲0.9 ▲1.7 ▲1.7	▲4.3 ▲5.3 ▲4.0	0.0 ▲2.2 ▲1.1	▲1.8 ▲4.9 ▲2.8	x x x	x x x	C.Y. 2008 2009 2010	Supermarkets (%)
▲0.5 ▲3.6 ▲1.3	▲2.3 ▲4.9 ▲2.3	0.7 ▲2.0 0.7	▲2.8 ▲6.2 ▲2.3	▲1.5 ▲2.1 ▲0.4	▲4.6 ▲5.2 ▲2.8	▲0.8 ▲2.3 0.1	▲2.7 ▲5.0 ▲1.6	x x x	x x x	F.Y. 2008 2009 2010	
▲0.4 ▲1.2 ▲0.4 ▲0.8 ▲1.2	▲1.5 ▲2.0 ▲1.4 ▲2.7 ▲3.1	1.5 0.7 0.5 ▲0.6 ▲2.3	▲1.8 ▲1.2 ▲0.5 ▲0.6 ▲2.2	▲1.2 2.4 1.7 1.6 ▲0.4	▲2.4 ▲1.3 ▲0.5 ▲0.4 ▲2.2	▲0.0 1.1 2.2 0.6 ▲0.1	▲1.7 ▲0.4 ▲0.0 ▲1.5 ▲2.4	x x x x x	x x x x x	Q3 2010 Q4 Q1 2011 Q2 Q3	
▲1.2 ▲0.9 1.0 ▲0.6 0.0 ▲2.9 0.4 ▲0.2 ▲1.4 ▲0.5 2.4 ▲2.6 ▲2.8	▲2.2 ▲2.0 ▲0.0 ▲1.3 ▲0.8 ▲3.6 ▲0.7 ▲1.5 ▲2.2 ▲2.8 ▲3.7 ▲1.5 ▲4.4 ▲4.8	1.1 0.7 2.9 2.4 1.8 ▲1.4 0.0 2.4 1.0 ▲0.0 1.1 ▲4.0 ▲4.0	▲1.6 ▲2.7 ▲0.9 ▲0.6 ▲1.0 ▲1.9 ▲1.2 0.9 ▲0.0 ▲1.1 ▲0.7 ▲3.5 ▲4.0	▲1.2 ▲1.8 ▲0.4 4.6 2.7 0.6 1.9 1.1 3.0 ▲2.5 ▲3.4	▲2.3 ▲3.2 ▲1.4 ▲1.2 ▲1.1 ▲1.4 ▲0.1 ▲0.9 1.1 ▲4.3 ▲3.4	▲0.7 ▲0.9 1.7 2.1 2.3 ▲0.7 1.6 3.8 1.4 ▲0.0 ▲0.2 2.0 ▲1.6 ▲3.6	▲1.6 ▲2.6 ▲0.9 0.2 0.0 ▲1.2 ▲0.6 1.1 ▲0.4 ▲2.1 ▲2.2 ▲0.3 ▲4.0 ▲3.6	x x x x x x x x x x x x x x	x x x x x x x x x x x x x	Jul. 2010 Aug. Sep. Oct. Nov. Dec. Jan. 2011 Feb. Mar. Apr. May Jun. Jul. Aug. Sep.	

Note1: Figures of Kyushu include Okinawa.

Note2: The revised establishments on July,2010.Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

# 第6表 （1）業態別、東京特別区・政令指定都市別販売額

Table6 (1)Large-scale retail store sales value by type of business, and by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

業 態 別	年 月	札 幌 Sapporo	仙 台 Sendai	さいたま Saitama	千 葉 Chiba	東京特別区 Special ward of Tokyo	横 浜 Yokohama	川 崎 Kawasaki
合	平 成 20 年	510,666	230,881	267,604	222,425	2,799,684	933,627	194,865
	21	492,386	221,918	246,668	209,545	2,540,468	867,153	184,753
	22	485,512	220,335	245,979	205,621	2,484,132	846,274	182,040
	平 成 20 年度	505,293	228,475	262,031	219,219	2,740,867	916,016	192,884
	21	487,203	220,642	244,097	207,832	2,498,557	856,829	183,092
	22	488,446	212,485	245,469	203,314	2,462,802	837,630	180,089
	平成 22 年 7～9 月	120,178	54,855	59,652	48,778	596,187	204,934	44,880
	10～12	134,317	59,770	68,192	57,111	705,465	233,459	49,074
	平成 23 年 1～3 月	118,598	45,890	58,191	47,428	568,385	193,790	41,807
	4～6	118,795	53,485	61,166	50,287	578,440	202,431	42,586
計	7～9	119,232	58,762	59,919	48,339	575,054	201,118	42,221
	平成 22 年 7 月	42,734	20,294	21,796	18,158	230,304	76,305	16,261
	8	39,232	17,474	19,087	15,454	179,915	64,530	14,456
	9	38,213	17,087	18,769	15,166	185,968	64,099	14,163
	10	40,560	17,918	20,201	16,836	207,137	69,123	15,142
	11	40,028	18,494	21,850	18,144	222,166	73,669	15,423
	12	53,729	23,357	26,142	22,132	276,162	90,667	18,509
	平成 23 年 1 月	40,930	19,287	21,740	17,731	214,439	72,223	15,125
	2	36,381	16,157	17,861	14,704	176,405	59,783	12,687
	3	41,286	10,446	18,590	14,993	177,541	61,783	13,994
	4	40,183	15,166	20,029	16,806	187,211	66,471	13,953
	5	39,519	19,035	19,833	16,284	189,830	66,650	14,104
	6	39,094	19,284	21,304	17,197	201,398	69,311	14,529
	7	43,212	22,159	22,731	18,614	226,842	76,584	15,934
	8	38,892	18,667	18,893	15,105	171,382	63,142	13,387
	9	37,128	17,936	18,294	14,620	176,829	61,391	13,107
百貨店	平 成 20 年	201,898	x	112,106	107,390	1,967,182	444,047	x
	21	178,301	x	99,715	97,179	1,741,131	397,679	x
	22	163,060	x	96,628	93,728	1,676,342	389,575	x
	平 成 20 年度	196,238	x	108,829	104,768	1,915,541	429,872	x
	21	173,685	x	98,160	96,010	1,707,653	395,111	x
	22	160,344	x	94,872	91,211	1,645,677	381,638	x
	平成 22 年 7～9 月	39,355	x	22,081	21,064	391,151	91,101	x
	10～12	45,067	x	27,671	27,396	483,448	111,263	x
	平成 23 年 1～3 月	38,376	x	21,690	20,449	372,840	85,608	x
	4～6	36,429	x	23,486	22,523	381,192	92,336	x
	7～9	37,968	x	22,075	21,340	375,138	90,315	x
	平成 22 年 7 月	15,176	x	8,797	8,553	158,255	36,734	x
	8	11,858	x	6,562	6,199	111,614	27,010	x
	9	12,321	x	6,721	6,313	121,282	27,357	x
	10	13,224	x	7,625	7,505	138,339	31,062	x
	11	13,078	x	9,158	8,882	153,705	34,811	x
	12	18,765	x	10,888	11,010	191,404	45,390	x
	平成 23 年 1 月	13,999	x	8,790	7,947	146,435	33,815	x
	2	11,477	x	6,433	6,277	116,218	26,117	x
	3	12,900	x	6,467	6,226	110,187	25,676	x
	4	12,343	x	7,637	7,514	122,138	30,079	x
	5	12,143	x	7,387	7,151	124,622	30,092	x
	6	11,943	x	8,462	7,858	134,432	32,166	x
	7	14,610	x	9,030	8,724	154,167	36,787	x
	8	11,417	x	6,430	6,308	106,090	26,709	x
	9	11,942	x	6,616	6,308	114,881	26,820	x
スーパー	平 成 20 年	308,768	x	155,498	115,035	832,502	489,580	x
	21	314,085	x	146,954	112,366	799,338	469,474	x
	22	322,453	x	149,350	111,893	807,790	456,699	x
	平 成 20 年度	309,055	x	153,202	114,451	825,327	486,144	x
	21	313,517	x	145,937	111,822	790,904	461,718	x
	22	328,103	x	150,597	112,103	817,124	455,992	x
	平成 22 年 7～9 月	80,823	x	37,571	27,714	205,036	113,833	x
	10～12	89,250	x	40,521	29,715	222,017	122,196	x
	平成 23 年 1～3 月	80,222	x	36,501	26,978	195,545	108,181	x
	4～6	82,366	x	37,680	27,764	197,249	110,095	x
	7～9	81,264	x	37,844	26,999	199,916	110,802	x
	平成 22 年 7 月	27,557	x	12,999	9,605	72,048	39,571	x
	8	27,374	x	12,525	9,255	68,301	37,520	x
	9	25,891	x	12,048	8,854	64,686	36,742	x
	10	27,336	x	12,576	9,331	68,798	38,060	x
	11	26,950	x	12,691	9,262	68,461	38,858	x
	12	34,964	x	15,254	11,122	84,758	45,277	x
	平成 23 年 1 月	26,931	x	12,950	9,784	68,004	38,408	x
	2	24,904	x	11,428	8,427	60,187	33,666	x
	3	28,387	x	12,123	8,767	67,354	36,107	x
	4	27,839	x	12,391	9,291	65,074	36,392	x
	5	27,376	x	12,446	9,132	65,208	36,558	x
	6	27,150	x	12,843	9,340	66,967	37,145	x
	7	28,602	x	13,701	9,890	72,676	39,798	x
	8	27,476	x	12,464	8,797	65,293	36,434	x
	9	25,186	x	11,678	8,312	61,948	34,571	x

注1：平成20年4月分から政令指定都市に「新潟」「浜松」を追加し、平成19年4月分まで遡及した。

注2：平成22年4月分から政令指定都市に「岡山」を追加し、平成21年4月分まで遡及した。

注3：平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。

注4：秘匿との関係上、平成23年5月分より「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

(つづく)

相模原 Sagamihara	新潟 Niigata	静岡 Shizuoka	浜松 Hamamatsu	名古屋 Nagoya	京 都 Kyoto	大 阪 Osaka	Year and Month	type of business
-	156,916	96,468	118,933	766,001	426,550	1,014,822	C.Y.	2008
-	149,996	87,850	114,814	708,741	392,403	900,031		2009
-	149,316	90,836	117,902	706,462	378,135	850,552		2010
-	155,022	93,877	117,679	749,547	418,215	985,285	F.Y.	2008
-	148,778	86,032	114,211	705,392	387,399	880,881		2009
102,390	148,982	94,119	119,664	704,023	374,638	849,843		2010
24,669	36,550	23,296	29,220	173,126	90,954	209,381	Q3	2010
28,670	39,603	26,658	32,677	191,142	102,764	240,208	Q4	
25,250	36,210	23,889	30,008	172,051	89,864	204,179	Q1	2011
25,453	35,790	23,700	29,457	163,268	88,078	210,769	Q2	
25,219	37,330	23,585	29,959	166,020	88,444	219,008	Q3	
8,689	12,983	8,748	10,404	66,322	34,836	82,643	Jul.	2010
7,661	12,047	7,247	9,540	54,114	28,653	62,564	Aug.	
8,319	11,521	7,302	9,276	52,690	27,464	64,174	Sep.	
8,655	11,973	7,904	9,968	58,087	30,705	68,163	Oct.	
9,047	12,426	8,243	10,177	59,137	32,118	73,240	Nov.	
10,967	15,204	10,511	12,531	73,918	39,941	98,805	Dec.	
9,417	12,895	8,944	11,223	64,329	33,196	73,415	Jan.	2011
7,762	11,171	6,872	9,008	50,797	26,424	60,737	Feb.	
8,070	12,144	8,074	9,778	56,926	30,244	70,027	Mar.	
8,477	12,095	7,700	9,718	54,677	30,093	68,457	Apr.	
8,277	11,962	7,877	9,789	53,925	29,024	72,022	May	
8,699	11,733	8,123	9,949	54,665	28,961	70,290	Jun.	
9,292	13,528	9,071	10,805	64,684	34,249	87,632	Jul.	
8,049	12,117	7,312	9,683	50,453	27,458	65,319	Aug.	
7,879	11,685	7,202	9,471	50,883	26,737	66,057	Sep.	
-	x	x	x	471,041	281,108	794,283	C.Y.	2008
-	x	x	x	415,672	254,430	676,188		2009
-	x	x	x	408,135	244,312	627,222		2010
-	x	x	x	454,655	274,313	763,515	F.Y.	2008
-	x	x	x	411,529	251,083	658,072		2009
x	x	x	x	404,311	241,420	624,613		2010
x	x	x	x	98,057	58,109	152,301	Q3	2010
x	x	x	x	113,960	68,266	180,012	Q4	
x	x	x	x	97,777	57,765	150,056	Q1	2011
x	x	x	x	89,806	55,111	153,777	Q2	
x	x	x	x	93,048	56,298	160,837	Q3	
x	x	x	x	40,819	23,438	63,165	Jul.	2010
x	x	x	x	28,790	17,680	43,090	Aug.	
x	x	x	x	28,448	16,991	46,046	Sep.	
x	x	x	x	33,607	19,810	49,699	Oct.	
x	x	x	x	34,231	21,138	54,729	Nov.	
x	x	x	x	46,122	27,318	75,584	Dec.	
x	x	x	x	36,742	21,822	54,604	Jan.	2011
x	x	x	x	27,136	16,512	43,950	Feb.	
x	x	x	x	33,900	19,430	51,502	Mar.	
x	x	x	x	29,940	18,750	49,855	Apr.	
x	x	x	x	29,992	18,389	52,919	May	
x	x	x	x	29,874	17,972	51,004	Jun.	
x	x	x	x	39,244	22,833	67,299	Jul.	
x	x	x	x	25,927	16,786	45,806	Aug.	
x	x	x	x	27,877	16,679	47,732	Sep.	
-	x	x	x	294,960	145,442	220,539	C.Y.	2008
-	x	x	x	293,069	137,973	223,843		2009
-	x	x	x	298,327	133,823	223,330		2010
-	x	x	x	294,892	143,902	221,771	F.Y.	2008
-	x	x	x	293,864	136,317	222,809		2009
x	x	x	x	299,713	133,218	225,230		2010
x	x	x	x	75,069	32,845	57,079	Q3	2010
x	x	x	x	77,182	34,499	60,196	Q4	
x	x	x	x	74,274	32,100	54,123	Q1	2011
x	x	x	x	73,462	32,967	56,992	Q2	
x	x	x	x	72,972	32,146	58,170	Q3	
x	x	x	x	25,503	11,398	19,478	Jul.	2010
x	x	x	x	25,324	10,973	19,473	Aug.	
x	x	x	x	24,242	10,473	18,128	Sep.	
x	x	x	x	24,480	10,895	18,464	Oct.	
x	x	x	x	24,907	10,981	18,511	Nov.	
x	x	x	x	27,795	12,622	23,221	Dec.	
x	x	x	x	27,587	11,374	18,811	Jan.	2011
x	x	x	x	23,661	9,912	16,787	Feb.	
x	x	x	x	23,026	10,813	18,525	Mar.	
x	x	x	x	24,737	11,343	18,602	Apr.	
x	x	x	x	23,934	10,634	19,104	May	
x	x	x	x	24,791	10,989	19,286	Jun.	
x	x	x	x	25,440	11,416	20,332	Jul.	
x	x	x	x	24,526	10,672	19,512	Aug.	
x	x	x	x	23,006	10,058	18,325	Sep.	

Note 1 : "Niigata" and "Hamamatsu" were included in ordinance-designated cities from April, 2008. Figures revised from April, 2007.

Note 2 : "Okayama" was included in the ordinance-designated cities from April, 2010. Figures revised from April, 2009.

Note 3 : “Sagamihara” was included in the ordinance-designated cities from April, 2011. Figures revised from April, 2010.

Note 4 : To protect the data of establishments, "Total" was deleted from the table in May, 2011.

## Table6 (1) Large-scale retail store sales value by type of business, and by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

Table6 (1) Large-scale retail store sales value by type of business, and by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

注1:平成20年4月分から政令指定都市に「新潟」「浜松」を追加し、平成19年4月分まで遡及した。  
注2:平成22年4月分から政令指定都市に「岡山」を追加し、平成21年4月分まで遡及した。  
注3:平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。  
注4:秘匿との関係上、平成23年5月分より「東京特別区」政令指定都市の計を削除した。



## Table6 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail stores value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

業態別	年 月	札 幌		仙 台		さいたま		千 葉		Year and Month	type of business	
		Sapporo	既存店	Sendai	既存店	Saitama	既存店	Chiba	既存店			
			Adjusted		Adjusted		Adjusted		Adjusted			
合 計 (%)	平成 20 年	▲1.7	▲2.4	▲1.5	▲1.8	▲1.5	▲1.9	▲0.1	▲1.1	C.Y.	Total (%)	
	21	▲3.6	▲4.7	▲3.9	▲5.1	▲7.8	▲7.9	▲5.8	▲6.6	2009		
	22	▲3.0	▲2.0	▲1.2	▲4.2	▲0.8	▲1.9	▲1.9	▲2.3	2010		
	平成 20 年度	▲2.6	▲3.6	▲2.3	▲3.2	▲4.2	▲3.8	▲2.1	▲3.2	F.Y.		2008
	21	▲3.6	▲4.1	▲3.4	▲5.1	▲6.8	▲7.4	▲5.2	▲6.0	2009		
	22	▲2.2	▲2.0	▲4.4	▲7.1	▲0.2	▲1.7	▲2.2	▲2.2	2010		
	平成 22 年 7～9月	▲3.9	▲1.3	▲1.6	▲4.2	1.0	▲0.8	▲2.8	▲2.8	Q3		2010
	10～12	▲0.7	▲2.2	1.1	▲1.7	2.3	0.8	0.5	0.5	Q4		
	平成 23 年 1～3月	▲0.7	▲2.7	▲15.4	▲17.2	▲1.9	▲4.4	▲4.6	▲4.3	Q1		
	4～6	▲0.3	▲2.1	2.0	0.9	1.9	▲2.1	0.6	1.2	Q2		
	7～9	▲0.8	▲1.9	7.1	7.7	0.4	▲2.5	▲0.9	1.0	Q3		
	平成 22 年 7月	▲3.7	▲1.6	▲1.8	▲3.9	0.9	▲0.6	▲1.9	▲1.9	Jul.		2010
	8	▲3.2	▲1.6	▲0.6	▲3.5	1.5	▲0.4	▲2.7	▲2.7	Aug.		
	9	▲4.8	▲0.6	▲2.5	▲5.2	0.8	▲1.4	▲4.0	▲4.0	Sep.		
	10	1.0	▲0.6	2.5	▲1.1	3.6	1.8	3.3	3.3	Oct.		2011
	11	▲1.8	▲3.2	2.7	▲1.0	3.5	2.4	2.4	2.4	Nov.		
	12	▲1.2	▲2.4	▲1.2	▲2.7	0.4	▲1.3	▲3.1	▲3.1	Dec.		
	平成 23 年 1月	▲2.0	▲3.6	▲1.7	▲3.1	0.3	▲0.3	▲0.3	▲0.3	Jan.		2011
2	1.2	▲0.7	0.3	▲1.3	2.6	0.3	2.1	2.7	Feb.			
3	▲1.1	▲3.5	▲43.6	▲46.0	▲8.0	▲12.6	▲14.6	▲14.1	Mar.			
4	1.1	▲1.0	▲13.9	▲15.7	2.2	▲2.1	2.0	2.6	Apr.			
5	▲1.1	▲2.8	8.6	7.8	1.5	▲3.5	▲0.2	0.5	May			
6	▲0.9	▲2.6	11.4	10.8	2.0	▲0.9	▲0.1	0.5	Jun.			
7	1.1	0.0	9.2	9.8	4.3	1.4	2.5	3.1	Jul.			
8	▲0.9	▲2.0	6.8	7.4	▲1.0	▲4.2	▲2.3	0.5	Aug.			
9	▲2.8	▲3.9	5.0	5.4	▲2.5	▲5.3	▲3.6	▲1.1	Sep.			
百貨店 (%)	平成 20 年	▲4.7	▲4.5	x	x	▲3.9	▲3.9	▲2.5	▲2.5	C.Y.	Department stores (%)	
	21	▲11.7	▲6.9	x	x	▲11.1	▲11.1	▲9.5	▲9.5	2009		
	22	▲8.5	▲2.4	x	x	▲3.1	▲3.1	▲3.6	▲3.6	2010		
	平成 20 年度	▲6.5	▲5.9	x	x	▲6.4	▲6.4	▲4.8	▲4.8	F.Y.		2008
	21	▲11.5	▲5.3	x	x	▲9.8	▲9.8	▲8.4	▲8.4	2009		
	22	▲7.7	▲3.5	x	x	▲3.3	▲3.3	▲5.0	▲5.0	2010		
	平成 22 年 7～9月	▲12.5	▲2.6	x	x	▲3.7	▲3.7	▲6.8	▲6.8	Q3		2010
	10～12	▲3.7	▲3.7	x	x	0.5	0.5	0.5	0.5	Q4		
	平成 23 年 1～3月	▲6.6	▲6.6	x	x	▲7.5	▲7.5	▲11.0	▲11.0	Q1		
	4～6	▲3.0	▲3.0	x	x	0.2	0.2	1.0	1.0	Q2		
	7～9	▲3.5	▲3.5	x	x	▲0.0	▲0.0	1.3	1.3	Q3		
	平成 22 年 7月	▲10.1	▲2.6	x	x	▲3.2	▲3.2	▲4.5	▲4.5	Jul.		2010
	8	▲10.2	▲1.6	x	x	▲1.7	▲1.7	▲6.0	▲6.0	Aug.		
	9	▲17.2	▲3.5	x	x	▲6.3	▲6.3	▲10.3	▲10.3	Sep.		
	10	▲1.5	▲1.5	x	x	0.5	0.5	4.2	4.2	Oct.		2011
	11	▲5.3	▲5.3	x								

注5:秘匿との関係上、平成23年5月分より「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

Table6 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail stores value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city  
(つづき)

注1：平成20年4月分から政令指定都市に「新潟」「浜松」を追加し、平成19年4月分まで遡及した。  
注2：平成22年4月分から政令指定都市に「岡山」を追加し、平成21年4月分まで遡及した。  
注3：平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。  
注4：平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。  
注5：仮区との関係上、平成23年5月より「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

(つづく)

新潟		静岡		浜松		名古屋		Year and Month	type of business
Niigata	既存店 Adjusted	Shizuoka	既存店 Adjusted	Hamamatsu	既存店 Adjusted	Nagoya	既存店 Adjusted		
-	-	0.3	▲4.9	-	-	▲4.2	▲4.8	C.Y. 2008	Total (%)
▲4.4	▲5.7	▲8.9	▲8.3	▲3.5	▲10.4	▲7.5	▲9.0	2009	
▲2.7	▲0.7	▲2.8	▲3.4	▲0.1	▲1.9	▲0.9	▲1.7	2010	
▲1.2	▲4.5	▲4.0	▲7.1	0.5	▲2.6	▲5.8	▲6.8	F.Y. 2008	
▲4.0	▲5.4	▲8.4	▲7.1	▲2.9	▲9.7	▲5.9	▲7.7	2009	
▲3.2	0.7	0.1	▲2.3	0.6	▲0.6	▲1.1	▲0.9	2010	
▲5.0	▲0.1	▲1.3	▲3.6	0.9	▲0.4	▲0.5	▲1.1	Q3 2010	
▲3.9	2.0	3.0	0.6	1.6	0.9	0.0	1.0	Q4 2010	
▲5.3	0.6	3.3	▲0.9	0.8	▲0.1	▲2.5	▲1.2	Q1 2011	
▲6.6	2.3	4.2	▲0.8	0.7	▲0.3	▲3.8	▲0.6	Q2 2011	
2.1	0.8	1.2	▲3.9	2.5	▲1.1	▲4.1	▲0.1	Q3 2011	
▲5.7	0.5	▲1.5	▲1.8	0.4	▲0.2	▲0.8	▲1.6	Jul. 2010	
▲3.8	0.6	▲0.6	▲4.3	0.3	▲1.4	3.4	2.0	Aug. 2010	
▲5.5	▲1.3	▲1.9	▲5.2	2.0	0.5	▲3.8	▲3.6	Sep. 2010	
▲4.1	1.5	4.5	0.6	1.6	▲0.4	1.2	1.7	Oct. 2010	
▲3.6	2.4	4.4	1.7	3.1	3.1	1.4	2.5	Nov. 2010	
▲4.1	2.2	1.0	▲0.1	0.3	0.3	▲1.9	▲0.7	Dec. 2010	
▲7.2	▲1.6	1.3	0.2	▲0.5	▲0.7	▲2.7	▲1.6	Jan. 2011	
▲0.3	6.0	7.5	2.9	1.6	0.5	0.4	1.7	Feb. 2011	
▲7.5	▲1.7	2.2	▲5.2	1.6	0.0	▲4.9	▲3.1	Mar. 2011	
▲4.3	2.0	7.4	0.9	▲0.0	▲0.8	▲2.1	▲0.6	Apr. 2011	
▲7.1	2.1	0.7	▲3.9	0.0	▲1.2	▲4.5	▲1.9	May 2011	
▲8.4	2.8	4.7	0.8	2.0	1.1	▲4.6	0.7	Jun. 2011	
4.2	3.1	3.7	▲1.3	3.9	0.8	▲2.5	1.7	Jul. 2011	
0.6	▲0.9	0.9	▲4.5	1.5	▲1.8	▲6.8	▲0.1	Aug. 2011	
1.4	0.1	▲1.4	▲6.4	2.1	▲2.6	▲3.4	▲2.3	Sep. 2011	
-	-	x	x	-	-	▲7.3	▲7.3	C.Y. 2008	Department stores (%)
x	x	x	x	x	x	▲11.8	▲11.8	2009	
x	x	x	x	x	x	▲1.8	▲0.9	2010	
x	x	x	x	x	x	▲9.9	▲9.9	F.Y. 2008	
x	x	x	x	x	x	▲9.5	▲9.5	2009	
x	x	x	x	x	x	▲1.8	▲0.2	2010	
x	x	x	x	x	x	▲1.3	▲0.5	Q3 2010	
x	x	x	x	x	x	▲0.6	2.0	Q4 2010	
x	x	x	x	x	x	▲3.8	▲1.1	Q1 2011	
x	x	x	x	x	x	▲5.0	▲0.2	Q2 2011	
x	x	x	x	x	x	▲5.1	▲0.1	Q3 2011	
x	x	x	x	x	x	▲0.8	▲0.8	Jul. 2010	
x	x	x	x	x	x	5.9	5.9	Aug. 2010	
x	x	x	x	x	x	▲8.2	▲5.8	Sep. 2010	
x	x	x	x	x	x	0.4	3.1	Oct. 2010	
x	x	x	x	x	x	0.5	3.1	Nov. 2010	
x	x	x	x	x	x	▲2.0	0.5	Dec. 2010	
x	x	x	x	x	x	▲3.3	▲0.7	Jan. 2011	
x	x	x	x	x	x	▲0.6	2.5	Feb. 2011	
x	x	x	x	x	x	▲6.6	▲4.2	Mar. 2011	
x	x	x	x	x	x	▲2.6	0.4	Apr. 2011	
x	x	x	x	x	x	▲6.0	▲2.3	May 2011	
x	x	x	x	x	x	▲6.3	1.2	Jun. 2011	
x	x	x	x	x	x	▲3.9	1.0	Jul. 2011	
x	x	x	x	x	x	▲9.9	0.3	Aug. 2011	
x	x	x	x	x	x	▲2.0	▲2.0	Sep. 2011	
-	-	x	x	-	-	1.2	▲0.2	C.Y. 2008	Supermarkets (%)
x	x	x	x	x	x	▲0.6	▲4.6	2009	
x	x	x	x	x	x	0.4	▲2.8	2010	
x	x	x	x	x	x	1.2	▲1.3	F.Y. 2008	
x	x	x	x	x	x	▲0.3	▲5.0	2009	
x	x	x	x	x	x	▲0.0	▲1.8	2010	
x	x	x	x	x	x	0.6	▲1.9	Q3 2010	
x	x	x	x	x	x	1.1	▲0.5	Q4 2010	
x	x	x	x	x	x	▲0.8	▲1.3	Q1 2011	
x	x	x	x	x	x	▲2.3	▲1.0	Q2 2011	
x	x	x	x	x	x	▲2.8	▲0.0	Q3 2011	
x	x	x	x	x	x	▲0.4	▲2.8	Jul. 2010	
x	x	x	x	x	x	0.4	▲2.3	Aug. 2010	
x	x	x	x	x	x	1.8	▲0.7	Sep. 2010	
x	x	x	x	x	x	2.5	▲0.2	Oct. 2010	
x	x	x	x	x	x	2.7	1.6	Nov. 2010	
x	x	x	x	x	x	▲1.4	▲2.6	Dec. 2010	
x	x	x	x	x	x	▲1.8	▲2.8	Jan. 2011	
x	x	x	x	x	x	1.5	0.8	Feb. 2011	
x	x	x	x	x	x	▲1.9	▲1.5	Mar. 2011	
x	x	x	x	x	x	▲1.7	▲1.8	Apr. 2011	
x	x	x	x	x	x	▲2.6	▲1.3	May 2011	
x	x	x	x	x	x	▲2.6	0.1	Jun. 2011	
x	x	x	x	x	x	▲0.2	2.9	Jul. 2011	
x	x	x	x	x	x	▲3.2	▲0.5	Aug. 2011	
x	x	x	x	x	x	▲5.1	▲2.6	Sep. 2011	

Note 1 : "Niigata" and "Hamamatsu" were included in ordinance-designated cities from April, 2008. Figures revised from April, 2007.

Note 2 : "Okayama" was included in the ordinance-designated cities from April, 2010. Figures revised from April, 2009.

Note 3 : "Sagamihara" was included in the ordinance-designated cities from April, 2011. Figures revised from April, 2010.

Note 4 : The revised establishments on July, 2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

Note 5 : To protect the data of establishments, "Total" was deleted from the table in May, 2011.

第6表 (2) 業態別、東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table6 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail stores value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city (つづき)

業態別	年 月	京 都		大 阪		堺		神 戸		
		Kyoto	既存店 Adjusted	Osaka	既存店 Adjusted	Sakai	既存店 Adjusted	Kobe	既存店 Adjusted	
合 計	平 成 20 年	▲4.4	▲2.9	▲3.4	▲3.9	3.1	▲1.3	▲2.3	▲2.4	
	21	▲8.0	▲8.0	▲11.3	▲11.0	▲4.0	▲4.1	▲7.3	▲7.7	
	22	▲3.6	▲3.5	▲5.9	▲3.2	▲1.4	▲2.2	▲2.7	▲2.6	
	平 成 20 年度	▲4.7	▲4.8	▲6.4	▲7.0	2.0	▲2.7	▲4.7	▲4.6	
	21	▲7.4	▲7.4	▲10.6	▲9.4	▲4.6	▲3.9	▲6.3	▲6.7	
	22	▲3.3	▲2.9	▲4.1	▲2.0	▲0.5	▲1.5	▲2.1	▲2.1	
	平成 22 年 7～9 月	▲3.4	▲3.5	▲4.6	▲0.8	0.2	▲1.2	▲1.3	▲1.0	
	10～12	▲2.9	▲2.1	▲1.4	▲1.2	0.6	▲0.7	▲1.9	▲1.6	
	平成 23 年 1～3 月	▲3.7	▲2.8	▲1.1	▲1.0	▲0.6	▲0.4	▲2.1	▲2.2	
	4～6	▲3.3	▲2.0	6.6	1.5	▲4.5	▲0.0	▲1.7	▲3.3	
	7～9	▲2.8	▲1.6	4.6	▲0.9	▲4.8	▲0.6	▲3.0	▲4.7	
	平成 22 年 7 月	▲0.9	▲1.4	▲2.9	1.8	0.8	▲0.4	1.7	1.8	
	8	▲4.0	▲4.3	▲9.0	▲2.9	▲0.7	▲2.1	▲3.0	▲2.6	
	9	▲6.0	▲5.1	▲2.2	▲1.7	0.5	▲1.0	▲2.9	▲2.6	
	10	▲1.6	▲0.8	▲1.6	▲1.5	1.8	0.4	▲1.2	▲1.1	
	11	▲2.5	▲1.6	▲1.3	▲1.0	1.0	▲0.3	▲1.5	▲1.5	
（％）	12	▲4.1	▲3.4	▲1.3	▲1.0	▲0.5	▲1.8	▲2.8	▲2.1	
	平成 23 年 1 月	▲3.6	▲2.3	▲0.7	▲0.5	2.3	1.1	▲1.1	▲1.1	
	2	▲1.8	▲1.2	▲0.8	▲0.7	0.2	▲1.2	▲1.7	▲2.1	
	3	▲5.5	▲4.8	▲2.0	▲1.8	▲4.5	▲1.3	▲3.4	▲4.6	
	4	▲3.1	▲2.4	4.3	3.1	▲4.4	▲0.0	▲0.1	▲1.8	
	5	▲4.2	▲3.0	7.7	▲0.4	▲5.6	▲1.1	▲3.4	▲5.0	
	6	▲2.6	▲0.6	7.9	1.7	▲3.5	1.1	▲1.5	▲3.1	
	7	▲1.7	▲0.1	6.0	0.7	▲2.8	1.4	▲0.8	▲2.3	
	8	▲4.2	▲2.2	4.4	▲1.6	▲5.9	▲1.9	▲4.2	▲5.8	
	9	▲2.6	▲2.9	2.9	▲2.4	▲6.1	▲1.7	▲4.2	▲6.6	
	百 貨 店	平 成 20 年	▲6.0	▲3.6	▲5.2	▲5.1	x	x	▲5.2	▲5.0
		21	▲9.5	▲9.5	▲14.9	▲13.2	x	x	▲10.7	▲10.3
		22	▲4.0	▲3.4	▲7.2	▲3.5	x	x	▲2.3	▲1.9
		平 成 20 年度	▲5.8	▲5.8	▲8.8	▲8.6	x	x	▲7.8	▲7.8
		21	▲8.5	▲8.5	▲13.8	▲11.2	x	x	▲8.8	▲8.2
		22	▲3.8	▲2.8	▲5.1	▲2.4	x	x	▲1.9	▲1.7
平成 22 年 7～9 月		▲4.6	▲4.0	▲5.8	▲0.9	x	x	▲0.7	▲0.7	
10～12		▲2.8	▲1.1	▲1.3	▲1.3	x	x	▲1.1	▲1.1	
平成 23 年 1～3 月		▲4.8	▲2.8	▲1.7	▲1.7	x	x	▲3.0	▲3.0	
4～6		▲3.8	▲1.8	8.1	3.1	x	x	▲2.5	▲2.5	
7～9		▲3.1	▲1.1	5.6	0.3	x	x	▲4.1	▲4.1	
平成 22 年 7 月		▲0.1	▲0.1	▲3.4	2.5	x	x	4.1	4.1	
8		▲4.8	▲4.8	▲12.1	▲3.6	x	x	▲1.9	▲1.9	
9		▲9.9	▲8.2	▲2.6	▲2.6	x	x	▲5.3	▲5.3	
10		▲0.7	1.1	▲1.5	▲1.5	x	x	▲1.5	▲1.5	
11		▲3.2	▲1.6	▲1.3	▲1.3	x	x	▲0.2	▲0.2	
（％）	12	▲3.8	▲2.4	▲1.1	▲1.1	x	x	▲1.6	▲1.6	
	平成 23 年 1 月	▲4.8	▲2.3	▲0.9	▲0.9	x	x	▲1.1	▲1.1	
	2	▲1.1	0.6	▲0.8	▲0.8	x	x	▲1.6	▲1.6	
	3	▲7.7	▲6.2	▲3.3	▲3.3	x	x	▲6.2	▲6.2	
	4	▲3.2	▲1.6	5.0	5.0	x	x	0.8	0.8	
	5	▲4.8	▲3.2	10.0	1.3	x	x	▲4.6	▲4.6	
	6	▲3.4	▲0.6	9.3	3.0	x	x	▲3.7	▲3.7	
	7	▲2.6	▲0.3	6.5	1.5	x	x	▲1.6	▲1.6	
	8	▲5.1	▲1.5	6.3	0.5	x	x	▲4.3	▲4.3	
	9	▲1.8	▲1.8	3.7	▲1.4	x	x	▲7.2	▲7.2	
	ス ー パ ー	平 成 20 年	▲1.2	▲1.7	3.5	0.9	x	x	1.3	0.7
		21	▲5.1	▲5.1	1.5	▲3.2	x	x	▲3.5	▲4.7
		22	▲3.0	▲3.7	▲1.8	▲2.1	x	x	▲3.0	▲3.3
		平 成 20 年度	▲2.5	▲2.7	2.9	▲0.6	x	x	▲1.1	▲0.6
		21	▲5.3	▲5.3	0.5	▲3.3	x	x	▲3.5	▲5.1
		22	▲2.3	▲3.2	▲1.2	▲1.0	x	x	▲2.2	▲2.5
平成 22 年 7～9 月		▲1.4	▲2.5	▲1.2	▲0.4	x	x	▲1.9	▲1.3	
10～12		▲3.1	▲3.9	▲1.4	▲0.9	x	x	▲2.5	▲2.2	
平成 23 年 1～3 月		▲1.9	▲2.8	0.6	1.1	x	x	▲0.9	▲2.1	
4～6		▲2.4	▲2.4	2.7	▲2.9	x	x	▲0.9	▲4.1	
7～9		▲2.1	▲2.5	1.9	▲4.3	x	x	▲1.9	▲5.3	
平成 22 年 7 月		▲2.6	▲3.9	▲0.9	▲0.6	x	x	▲0.6	▲0.9	
8		▲2.6	▲3.6	▲1.4	▲1.3	x	x	▲4.2	▲3.2	
9		1.3	0.4	▲1.3	0.7	x	x	▲0.6	0.2	
10		▲3.2	▲4.2	▲1.9	▲1.3	x	x	▲0.9	▲0.7	
11		▲1.0	▲1.7	▲1.0	▲0.3	x	x	▲2.6	▲3.0	
（％）	12	▲4.8	▲5.5	▲1.4	▲0.9	x	x	▲3.8	▲2.7	
	平成 23 年 1 月	▲1.3	▲2.2	0.0	0.5	x	x	▲0.8	▲1.2	
	2	▲3.1	▲4.1	▲0.7	▲0.4	x	x	▲1.8	▲2.5	
	3	▲1.2	▲2.3	2.3	3.0	x	x	▲0.3	▲2.7	
	4	▲3.0	▲3.8	2.2	▲2.1	x	x	▲1.0	▲4.4	
	5	▲3.1	▲2.5	1.7	▲5.0	x	x	▲2.5	▲5.4	
	6	▲1.1	▲0.7	4.3	▲1.7	x	x	0.6	▲2.5	
	7	0.2	0.3	4.4	▲1.6	x	x	0.1	▲3.0	
8	▲2.7	▲3.4	0.2	▲6.3	x	x	▲4.2	▲7.1		
9	▲4.0	▲4.5	1.1	▲5.0	x	x	▲1.5	▲6.1		

注1:平成20年4月分から政令指定都市に「新潟」「浜松」を追加し、平成19年4月分まで溯及した。

注2:平成22年4月分から政令指定都市に「岡山」を追加し、平成21年4月分まで溯及した。

注3:平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。

注4:平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

注5:秘匿との関係上、平成23年5月分より「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

岡山		広島		福岡		北九州		Year and Month	type of business
Okayama	既存店 Adjusted	Hiroshima	既存店 Adjusted	Fukuoka	既存店 Adjusted	Kitakyusyu	既存店 Adjusted		
—	—	▲0.1	▲3.6	▲2.3	▲2.2	▲4.9	▲4.5	C.Y. 2008	Total (%)
—	—	▲4.6	▲7.9	▲6.8	▲7.7	▲4.3	▲7.4	2009	
—	—	▲1.1	▲4.9	▲3.8	▲3.9	▲1.7	▲3.1	2010	
—	—	▲2.5	▲5.6	▲2.9	▲4.1	▲7.0	▲6.7	F.Y. 2008	
—	—	▲2.9	▲7.4	▲5.6	▲6.5	▲1.9	▲6.2	2009	
1.1	▲2.9	▲1.2	▲3.6	▲2.3	▲4.1	▲2.0	▲2.6	2010	
2.7	▲2.5	▲0.9	▲4.6	▲4.2	▲4.0	▲1.2	▲1.5	Q3 2010	
1.5	▲1.8	▲0.4	▲1.9	▲3.2	▲3.1	▲0.7	▲1.2	Q4	
0.4	▲0.5	▲0.9	▲1.7	3.5	▲4.7	▲1.5	▲2.4	Q1 2011	
▲2.1	▲0.5	0.4	0.1	12.0	▲7.3	▲0.1	▲1.9	Q2	
▲4.2	▲2.4	▲1.5	▲0.2	10.9	▲6.7	▲1.7	▲3.3	Q3	
1.7	▲2.3	0.0	▲3.2	▲2.8	▲2.2	▲1.7	▲1.5	Jul. 2010	
1.7	▲4.6	▲2.4	▲6.5	▲5.2	▲5.0	▲1.1	▲1.4	Aug.	
5.0	▲0.3	▲0.4	▲4.5	▲4.9	▲5.3	▲0.6	▲1.4	Sep.	
1.1	▲2.7	2.1	▲1.7	▲2.6	▲2.7	1.9	1.4	Oct.	
2.8	▲0.7	▲1.9	▲2.6	▲1.9	▲1.9	0.3	▲0.9	Nov.	
1.0	▲2.0	▲1.0	▲1.5	▲4.4	▲4.1	▲3.4	▲3.4	Dec.	
1.0	▲0.3	▲0.9	▲1.7	▲2.3	▲2.6	▲2.3	▲3.0	Jan. 2011	
2.9	0.8	1.2	0.1	▲0.7	▲1.3	0.5	▲0.8	Feb.	
▲2.4	▲2.0	▲2.8	▲3.1	13.5	▲9.8	▲2.4	▲3.2	Mar.	
▲1.5	0.1	0.2	▲0.1	14.9	▲5.7	0.9	▲0.6	Apr.	
▲3.4	▲2.0	▲0.5	▲0.9	8.7	▲10.2	▲0.9	▲2.9	May	
▲1.4	0.4	1.6	1.2	12.6	▲5.9	▲0.4	▲2.2	Jun.	
▲2.4	0.1	0.9	0.9	12.6	▲4.8	▲0.2	▲1.5	Jul.	
▲4.8	▲2.8	▲3.3	▲1.1	11.1	▲7.6	▲3.1	▲4.6	Aug.	
▲5.5	▲4.9	▲2.9	▲0.7	8.4	▲8.4	▲2.3	▲3.9	Sep.	
—	—	x	x	▲5.3	▲2.8	x	x	C.Y. 2008	Departmentstores (%)
—	—	x	x	▲9.4	▲9.4	x	x	2009	
—	—	x	x	x	x	x	x	2010	
—	—	x	x	▲5.4	▲5.4	x	x	F.Y. 2008	
—	—	x	x	▲7.5	▲7.5	x	x	2009	
x	x	x	x	x	x	x	x	2010	
x	x	x	x	▲4.0	▲4.0	x	x	Q3 2010	
x	x	x	x	x	x	x	x	Q4	
x	x	x	x	x	x	x	x	Q1 2011	
x	x	x	x	15.9	▲8.3	x	x	Q2	
x	x	x	x	13.8	▲7.0	x	x	Q3	
x	x	x	x	▲1.2	▲1.2	x	x	Jul. 2010	
x	x	x	x	▲4.5	▲4.5	x	x	Aug.	
x	x	x	x	▲7.1	▲7.1	x	x	Sep.	
x	x	x	x	x	x	x	x	Oct.	
x	x	x	x	x	x	x	x	Nov.	
x	x	x	x	x	x	x	x	Dec.	
x	x	x	x	x	x	x	x	Jan. 2011	
x	x	x	x	x	x	x	x	Feb.	
x	x	x	x	17.4	▲13.0	x	x	Mar.	
x	x	x	x	21.7	▲5.2	x	x	Apr.	
x	x	x	x	11.7	▲12.0	x	x	May	
x	x	x	x	14.8	▲7.3	x	x	Jun.	
x	x	x	x	15.1	▲4.6	x	x	Jul.	
x	x	x	x	14.7	▲7.6	x	x	Aug.	
x	x	x	x	11.1	▲9.7	x	x	Sep.	
—	—	x	x	4.7	▲0.6	x	x	C.Y. 2008	Supermarkets (%)
—	—	x	x	▲1.4	▲4.1	x	x	2009	
—	—	x	x	x	x	x	x	2010	
—	—	x	x	2.6	▲1.2	x	x	F.Y. 2008	
—	—	x	x	▲1.6	▲4.5	x	x	2009	
x	x	x	x	x	x	x	x	2010	
x	x	x	x	▲4.7	▲4.1	x	x	Q3 2010	
x	x	x	x	x	x	x	x	Q4	
x	x	x	x	x	x	x	x	Q1 2011	
x	x	x	x	5.1	▲5.5	x	x	Q2	
x	x	x	x	5.5	▲6.4	x	x	Q3	
x	x	x	x	▲5.9	▲4.4	x	x	Jul. 2010	
x	x	x	x	▲6.9	▲6.0	x	x	Aug.	
x	x	x	x	▲0.7	▲1.6	x	x	Sep.	
x	x	x	x	x	x	x	x	Oct.	
x	x	x	x	x	x	x	x	Nov.	
x	x	x	x	x	x	x	x	Dec.	
x	x	x	x	x	x	x	x	Jan. 2011	
x	x	x	x	x	x	x	x	Feb.	
x	x	x	x	6.3	▲3.4	x	x	Mar.	
x	x	x	x	3.3	▲6.6	x	x	Apr.	
x	x	x	x	3.3	▲6.6	x	x	May	
x	x	x	x	8.7	▲3.4	x	x	Jun.	
x	x	x	x	7.3	▲5.2	x	x	Jul.	
x	x	x	x	5.4	▲7.7	x	x	Aug.	
x	x	x	x	3.7	▲6.2	x	x	Sep.	

Note 1 : "Niigata" and "Hamamatsu" were included in ordinance-designated cities from April, 2008. Figures revised from April, 2007.

Note 2 : "Okayama" was included in the ordinance-designated cities from April, 2010. Figures revised from April, 2009.

Note 3 : "Sagamihara" was included in the ordinance-designated cities from April, 2011. Figures revised from April, 2010.

Note 4 : The revised establishments on July,2010.Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

Note 5 : To protect the data of establishments,"Total" was deleted from the table in May, 2011.

## 第7表 (1) 業態別、経済産業局別、商品別販売額等

Table7 (1) Large-scale retail store sales value by type of business, by regional bureaus of METI and by goods

業 態 別	地域別	事業所数	合 計	衣 料 品					飲食料品	そ
					紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品		
		Number of establishments	Total	Clothes					Food and Beverages	Others
					Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories		
合 計 (百貨店＋スーパー) (百万円)	北海道	315	71,091	12,963	2,061	7,586	938	2,378	43,583	14,545
	東 北	458	93,899	13,258	2,372	7,008	1,087	2,791	62,407	18,233
	関 東	1,855	634,397	138,036	20,271	73,139	10,190	34,436	334,977	161,384
	中 部	608	163,305	31,361	4,323	18,008	1,881	7,149	97,266	34,678
	近 畿	839	285,928	67,733	9,028	36,517	4,963	17,225	155,477	62,718
	中 国	290	71,930	16,594	2,293	9,096	1,095	4,109	39,499	15,837
	四 国	170	37,173	7,511	1,015	4,082	429	1,984	22,128	7,534
	九 州	451	115,098	31,684	4,401	16,683	2,190	8,410	51,843	31,571
	沖 縄	40	10,593	2,354	363	1,311	180	499	5,116	3,123
百 貨 店 (百万円)	北海道	17	16,072	8,219	994	5,083	405	1,737	4,643	3,210
	東 北	23	15,407	6,892	842	3,758	480	1,813	4,627	3,888
	関 東	104	229,346	102,814	13,574	55,154	5,254	28,831	61,174	65,358
	中 部	22	39,100	20,453	2,192	12,097	1,033	5,131	9,135	9,513
	近 畿	49	104,828	50,255	5,705	28,035	2,839	13,677	29,427	25,146
	中 国	19	21,646	10,449	1,128	6,054	597	2,670	5,194	6,004
	四 国	6	8,138	4,386	541	2,418	204	1,222	1,543	2,210
	九 州	25	38,651	20,238	2,245	11,026	1,218	5,750	8,476	9,937
	沖 縄	2	x	x	x	x	x	x	x	x
ス ー パ ー (百万円)	北海道	298	55,019	4,743	1,066	2,503	533	641	38,940	11,335
	東 北	435	78,492	6,366	1,530	3,251	607	978	57,781	14,345
	関 東	1,751	405,051	35,222	6,696	17,985	4,936	5,605	273,803	96,025
	中 部	586	124,204	10,908	2,130	5,911	848	2,019	88,131	25,165
	近 畿	790	181,100	17,477	3,323	8,483	2,124	3,548	126,051	37,572
	中 国	271	50,283	6,144	1,166	3,042	498	1,439	34,305	9,834
	四 国	164	29,035	3,125	474	1,663	226	762	20,585	5,325
	九 州	426	76,446	11,446	2,157	5,657	972	2,660	43,367	21,634
	沖 縄	38	x	x	x	x	x	x	x	x

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。



(平成23年9月分)

( Sep, 2011 )

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Area	type of business
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
476	807	2, 585	10, 227	450	266	30. 1	36, 197	1, 633	Hokkaido	Total (Departmentstores + Supermarkets) (million yen )
512	1, 030	3, 917	12, 389	385	1, 361	30. 2	45, 284	2, 239	Tohoku	
5, 570	8, 744	23, 676	115, 393	8, 001	7, 537	30. 0	232, 844	11, 774	Kanto	
978	1, 188	4, 877	26, 590	1, 046	2, 154	30. 2	65, 707	3, 839	Chubu	
2, 123	2, 167	9, 343	45, 150	3, 934	3, 672	30. 1	108, 779	5, 785	Kansai	
732	552	1, 758	11, 948	846	1, 169	30. 3	31, 502	1, 972	Chugoku	
304	136	1, 671	5, 222	202	609	29. 9	16, 181	1, 085	Shikoku	
1, 460	1, 330	4, 089	23, 362	1, 330	1, 412	30. 2	50, 920	3, 174	Kyushu	
107	99	502	2, 099	315	78	30. 2	6, 115	252	Okinawa	
165	10	581	2, 113	341	160	29. 9	3, 713	291	Hokkaido	Departmentstores (million yen )
135	79	546	2, 856	271	316	29. 8	4, 309	415	Tohoku	
3, 640	1, 252	8, 138	44, 888	7, 439	5, 449	29. 9	45, 171	2, 850	Kanto	
572	85	1, 374	6, 452	1, 030	766	29. 6	6, 901	596	Chubu	
1, 304	321	3, 592	16, 348	3, 581	2, 923	30. 0	19, 457	1, 401	Kansai	
383	70	645	4, 185	722	933	29. 9	4, 657	449	Chugoku	
88	4	298	1, 629	190	243	29. 7	2, 117	161	Shikoku	
546	86	1, 460	6, 853	992	1, 004	30. 0	8, 364	671	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	529	x	Okinawa	
311	796	2, 004	8, 115	109	106	30. 2	32, 484	1, 342	Hokkaido	Supermarkets (million yen )
377	951	3, 371	9, 534	114	1, 044	30. 2	40, 975	1, 824	Tohoku	
1, 930	7, 492	15, 538	70, 504	562	2, 087	30. 0	187, 673	8, 923	Kanto	
405	1, 103	3, 503	20, 138	16	1, 388	30. 2	58, 806	3, 243	Chubu	
819	1, 846	5, 751	28, 803	352	749	30. 2	89, 322	4, 385	Kansai	
349	483	1, 113	7, 764	125	236	30. 3	26, 845	1, 523	Chugoku	
216	131	1, 373	3, 593	12	366	29. 9	14, 064	924	Shikoku	
914	1, 244	2, 629	16, 509	338	408	30. 2	42, 556	2, 503	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	5, 586	x	Okinawa	

Note: Figures of Kyushu include Okinawa.

第7表 （2）業態別、東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額等

Table7 (2) Large-scale retail store sales value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city and by goods

業態別	地域別	事業所数	合 計	衣 料 品					飲 食 料 品	そ の 他
				紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り 品			
		Number of establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
合 計 （百貨店＋スーパー） （百万円）	札 幌	129	37,128	8,866	1,300	5,329	544	1,692	20,702	7,560
	仙 台	59	17,936	3,648	526	1,763	215	1,144	9,988	4,299
	さいたま	52	18,294	4,075	557	2,251	349	918	9,536	4,684
	千 葉	32	14,620	3,429	433	1,623	238	1,134	6,636	4,555
	東京特別区	241	176,829	59,208	8,926	30,328	3,038	16,916	66,191	51,430
	横 浜	134	61,391	13,139	1,620	6,588	885	4,045	32,380	15,872
	川 崎	44	13,107	2,330	392	1,260	275	402	7,499	3,278
	相模原	24	7,879	1,508	251	834	167	256	4,804	1,567
	新 潟	32	11,685	2,840	442	1,698	157	544	6,640	2,205
	静 岡	21	7,202	2,207	290	1,436	139	341	3,010	1,985
	浜 松	37	9,471	1,803	287	942	110	464	5,740	1,928
	名古屋	94	50,883	17,117	2,020	9,943	799	4,354	22,026	11,740
	京 都	39	26,737	9,575	1,239	5,722	407	2,207	10,759	6,404
	大 阪	86	66,057	26,400	3,364	13,039	1,721	8,276	23,819	15,838
	堺	32	10,252	1,920	266	1,141	142	371	6,652	1,680
	神 戸	70	26,142	7,425	799	4,560	424	1,642	12,659	6,058
	岡 山	34	9,385	2,913	382	1,439	243	849	4,212	2,260
広 島	45	18,738	5,487	664	3,059	238	1,526	8,272	4,980	
福 岡	47	22,320	8,863	1,040	4,415	339	3,069	7,132	6,326	
北九州	37	12,317	3,796	482	2,067	196	1,052	5,698	2,823	
百 貨 店 （百万円）	札 幌	5	11,942	6,641	796	4,162	270	1,414	3,020	2,280
	仙 台	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	さいたま	4	6,616	3,040	348	1,727	189	776	1,781	1,795
	千 葉	3	6,308	2,693	282	1,257	134	1,021	1,361	2,255
	東京特別区	24	114,881	53,588	7,999	27,528	2,067	15,993	26,525	34,768
	横 浜	11	26,820	10,411	1,106	5,307	522	3,477	8,485	7,923
	川 崎	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	相模原	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	新 潟	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	静 岡	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	浜 松	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	名古屋	8	27,877	15,123	1,612	8,919	646	3,946	5,824	6,930
	京 都	5	16,679	8,552	1,055	5,173	320	2,003	4,230	3,897
	大 阪	9	47,732	24,952	3,080	12,363	1,540	7,970	11,220	11,560
	堺	3	x	x	x	x	x	x	x	x
	神 戸	6	12,059	6,141	559	4,047	215	1,320	3,055	2,863
	岡 山	2	x	x	x	x	x	x	x	x
広 島	6	x	x	x	x	x	x	x	x	
福 岡	4	14,520	7,880	823	3,977	272	2,808	3,021	3,619	
北九州	3	x	x	x	x	x	x	x	x	
ス ー パ ー （百万円）	札 幌	124	25,186	2,225	504	1,168	275	278	17,682	5,279
	仙 台	57	x	x	x	x	x	x	x	x
	さいたま	48	11,678	1,035	209	524	160	142	7,754	2,889
	千 葉	29	8,312	736	151	367	104	114	5,275	2,301
	東京特別区	217	61,948	5,621	927	2,800	971	923	39,666	16,661
	横 浜	123	34,571	2,727	515	1,282	363	568	23,895	7,949
	川 崎	42	x	x	x	x	x	x	x	x
	相模原	23	x	x	x	x	x	x	x	x
	新 潟	30	x	x	x	x	x	x	x	x
	静 岡	19	x	x	x	x	x	x	x	x
	浜 松	36	x	x	x	x	x	x	x	x
	名古屋	86	23,006	1,994	409	1,024	153	408	16,202	4,810
	京 都	34	10,058	1,023	184	549	87	203	6,529	2,507
	大 阪	77	18,325	1,448	284	677	181	307	12,599	4,279
	堺	29	x	x	x	x	x	x	x	x
	神 戸	64	14,083	1,284	240	513	209	322	9,604	3,195
	岡 山	32	x	x	x	x	x	x	x	x
広 島	39	x	x	x	x	x	x	x	x	
福 岡	43	7,800	983	217	439	67	260	4,110	2,707	
北九州	34	x	x	x	x	x	x	x	x	

注1：平成23年4月分より政令指定都市に「相模原」を追加した。  
注2：秘匿との関係上、平成23年5月分より「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

(平成23年9月分)

( Sep, 2011 )

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Area	type of business
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
276	354	1,357	5,182	390	170	30.1	16,470	722	Sapporo	(million yen)
150	200	995	2,797	157	205	29.5	7,536	302	Sendai	
116	327	389	3,543	309	216	30.2	6,855	344	Saitama	
86	123	363	3,617	367	190	30.3	4,572	277	Chiba	
2,396	2,232	6,395	37,002	3,405	3,278	30.0	43,604	1,892	Special ward of Tokyo	
497	1,061	2,292	10,676	1,346	657	30.0	19,726	923	Yokohama	
106	561	369	2,068	175	47	29.9	4,695	213	Kawasaki	
37	52	315	1,058	105	51	29.8	3,923	173	Sagamihara	
42	77	378	1,618	90	168	30.2	5,247	242	Niigata	
85	95	408	1,354	42	113	30.0	3,031	147	Shizuoka	
88	99	249	1,439	53	138	30.2	4,120	208	Hamamatsu	
580	340	1,550	8,572	698	657	30.3	14,156	800	Nagoya	
235	188	796	4,215	969	397	29.6	7,679	411	Kyoto	
621	247	1,944	11,232	1,794	1,170	29.6	15,920	771	Osaka	
48	62	279	1,254	38	165	30.0	3,841	213	Sakai	
203	148	1,246	4,104	357	295	29.7	8,359	480	Kobe	
100	76	264	1,729	90	266	30.5	3,997	224	Okayama	
260	123	445	3,694	457	360	29.6	5,890	417	Hiroshima	
355	158	734	4,749	329	243	30.1	6,918	415	Fukuoka	
87	98	483	1,978	178	175	30.1	3,662	325	Kitakyushu	
150	2	439	1,399	291	128	30.0	2,208	165	Sapporo	(million yen)
x	x	x	x	x	x	x	966	x	Sendai	
80	0	156	1,253	306	174	30.0	1,552	95	Saitama	
58	6	150	1,683	357	152	30.0	1,152	95	Chiba	
2,202	839	4,318	24,178	3,231	3,127	30.0	19,331	968	Special ward of Tokyo	
390	17	979	5,324	1,214	531	30.0	4,811	311	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	338	x	Kawasaki	
x	x	x	x	x	x	x	594	x	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	1,000	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	802	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	465	x	Hamamatsu	
497	55	914	4,769	696	481	30.1	4,312	313	Nagoya	
197	60	625	2,159	857	357	30.0	2,842	195	Kyoto	
537	72	1,535	7,640	1,776	1,152	30.0	7,856	459	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	839	x	Sakai	
132	7	499	1,895	330	271	29.8	1,902	158	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	947	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	1,793	x	Hiroshima	
212	15	457	2,621	313	223	30.0	2,887	172	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	584	x	Kitakyushu	
126	352	918	3,783	100	42	30.1	14,262	557	Sapporo	(million yen)
x	x	x	x	x	x	x	6,570	x	Sendai	
36	327	233	2,290	3	42	30.2	5,303	249	Saitama	
28	117	213	1,934	10	38	30.3	3,420	182	Chiba	
194	1,393	2,076	12,823	175	150	30.0	24,273	923	Special ward of Tokyo	
107	1,044	1,314	5,352	132	126	30.0	14,915	612	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	4,357	x	Kawasaki	
x	x	x	x	x	x	x	3,329	x	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	4,247	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	2,229	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3,655	x	Hamamatsu	
84	286	637	3,803	1	176	30.3	9,844	488	Nagoya	
39	128	172	2,056	112	40	29.6	4,837	216	Kyoto	
84	175	409	3,593	18	18	29.6	8,064	312	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	3,002	x	Sakai	
71	141	748	2,208	27	24	29.7	6,457	322	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	3,050	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	4,097	x	Hiroshima	
143	143	277	2,128	16	20	30.2	4,031	242	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3,078	x	Kitakyushu	

Note 1 : "Sagamihara" was included in the ordinance-designated cities from April, 2011. Figures revised from April, 2010.

Note 2 : To protect the data of establishments, "Total" was deleted from the table in May, 2011.

第8表 業態別、商品別期末商品手持額及び前年同期末比増減率  
Table8 Large-scale retail store commodity stocks by type of business

	年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month	
		Total	百貨店	スーパー	Clothes	百貨店	スーパー	Food and Beverages	百貨店	スーパー	Others	百貨店	スーパー		
			Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		
商品手持額 (百万円)	平成 20 年 9月	1,330,771	489,549	841,222	621,386	336,090	285,296	149,996	16,966	133,030	559,388	136,492	422,896	Sep. 2008	Commodity stocks ( million yen )
	12	1,500,589	552,259	948,330	711,398	379,250	332,148	182,151	23,438	158,713	607,041	149,572	457,468	Dec.	
	平成 21 年 3 月	1,311,280	462,727	848,553	622,129	321,464	300,665	148,889	16,655	132,234	540,261	124,607	415,654	Mar. 2009	
	6	1,309,502	463,295	846,207	628,023	324,558	303,465	154,169	16,781	137,388	527,310	121,956	405,354	Jun.	
	9	1,262,660	439,226	823,433	585,362	302,940	282,422	151,995	15,991	136,005	525,302	120,295	405,007	Sep.	
	12	1,390,521	479,248	911,273	644,415	333,637	310,778	175,859	21,545	154,314	570,247	124,066	446,181	Dec.	
	平成 22 年 3 月	1,238,010	407,667	830,343	558,215	274,846	283,369	149,893	15,545	134,348	529,902	117,275	412,626	Mar. 2010	
	6	1,235,163	415,658	819,505	559,882	281,924	277,958	153,622	15,632	137,990	521,658	118,102	403,557	Jun.	
	9	1,213,006	403,891	809,115	531,388	271,172	260,216	156,560	15,138	141,422	525,058	117,581	407,477	Sep.	
	12	1,342,513	446,742	895,771	586,654	300,681	285,974	185,727	21,786	163,941	570,132	124,275	445,856	Dec.	
	平成 23 年 3 月	1,184,518	384,281	800,237	518,592	256,637	261,955	144,694	14,616	130,078	521,232	113,028	408,205	Mar. 2011	
	6	1,226,578	395,328	831,250	544,987	269,059	275,929	162,948	15,648	147,300	518,642	110,621	408,021	Jun.	
	9	1,208,813	384,275	824,538	533,582	262,857	270,726	161,833	14,533	147,300	513,398	106,885	406,513	Sep.	
前年同期末比増減率 (%)	平成 20 年 9月	0.6	▲3.4	3.2	▲3.3	▲6.1	0.3	3.7	4.8	3.5	4.6	2.9	5.1	Sep. 2008	Percentage change from the same month of the previous year (%)
	12	▲1.6	▲4.2	0.1	▲4.9	▲6.6	▲2.8	4.0	1.3	4.4	1.1	1.6	0.9	Dec.	
	平成 21 年 3 月	▲2.8	▲6.5	▲0.6	▲4.3	▲6.6	▲1.5	0.0	▲2.5	0.4	▲1.7	▲6.6	▲0.1	Mar. 2009	
	6	▲6.0	▲9.6	▲3.8	▲7.0	▲10.0	▲3.6	▲2.8	▲5.4	▲2.5	▲5.5	▲8.9	▲4.4	Jun.	
	9	▲6.0	▲9.1	▲4.2	▲5.7	▲8.7	▲2.2	▲1.5	▲3.3	▲1.3	▲7.5	▲10.7	▲6.4	Sep.	
	12	▲7.4	▲11.5	▲5.1	▲8.6	▲10.5	▲6.4	▲5.3	▲5.4	▲5.3	▲6.7	▲14.9	▲4.1	Dec.	
	平成 22 年 3 月	▲6.1	▲10.3	▲3.8	▲9.5	▲12.8	▲5.9	▲2.0	▲4.9	▲1.6	▲3.3	▲4.3	▲3.0	Mar. 2010	
	6	▲5.8	▲8.5	▲4.2	▲9.6	▲11.3	▲7.8	▲2.6	▲5.3	▲2.3	▲2.1	▲1.8	▲2.2	Jun.	
	9	▲4.5	▲6.2	▲3.6	▲7.7	▲8.5	▲6.8	▲1.3	▲3.5	▲1.0	▲2.0	▲1.0	▲2.3	Sep.	
	12	▲4.3	▲5.3	▲3.8	▲7.6	▲8.3	▲6.8	1.4	2.9	1.2	▲2.4	1.1	▲3.4	Dec.	
	平成 23 年 3 月	▲5.7	▲5.0	▲6.1	▲6.5	▲5.9	▲7.0	▲7.5	▲4.0	▲7.9	▲4.5	▲3.1	▲4.9	Mar. 2011	
	6	▲2.9	▲5.7	▲1.5	▲2.8	▲5.6	0.0	1.9	1.1	2.0	▲4.4	▲6.8	▲3.8	Jun.	
	9	▲1.6	▲5.4	0.4	0.2	▲3.9	4.4	1.6	▲3.1	2.1	▲4.3	▲9.2	▲2.8	Sep.	

注：前年同期末比増減率は既存店の値で計算している。  
Note: Percentage change from the same month of the previous year is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

第9表 業態別、商品別在庫率及び前年同期末比増減率

Table 9 Large-scale retail store inventory ratio by type of business

	年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month	
			百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		
		Total			Clothes			Food and Beverages			Others				
		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets			
在庫率（％）	平成 20 年 9月	85. 4	85. 4	85. 3	151. 9	117. 1	233. 5	19. 3	12. 2	20. 8	150. 8	92. 7	189. 1	Sep. 2008	Inventory ratio (%)
	12	69. 5	63. 8	73. 3	133. 9	107. 6	185. 6	16. 4	7. 3	20. 1	117. 0	77. 0	140. 9	Dec.	
	平成 21 年 3 月	79. 4	73. 9	82. 8	137. 8	103. 3	214. 5	18. 4	10. 5	20. 3	139. 0	79. 9	178. 6	Mar. 2009	
	6	81. 7	80. 0	82. 7	154. 5	124. 8	207. 4	18. 6	9. 4	21. 1	144. 2	86. 7	180. 1	Jun.	
	9	84. 5	84. 6	84. 4	160. 1	119. 8	250. 7	19. 6	12. 1	21. 2	148. 1	90. 2	183. 0	Sep.	
	12	67. 2	59. 5	72. 1	131. 6	104. 2	183. 4	16. 3	7. 1	19. 9	113. 6	68. 3	139. 3	Dec.	
	平成 22 年 3 月	78. 2	68. 9	83. 7	134. 1	94. 5	225. 9	18. 9	10. 1	21. 1	141. 0	79. 5	180. 8	Mar. 2010	
	6	79. 0	77. 5	79. 8	145. 2	116. 9	192. 6	18. 7	9. 7	21. 0	145. 5	88. 8	179. 0	Jun.	
	9	80. 3	83. 1	79. 0	160. 8	118. 8	254. 7	19. 3	11. 9	20. 7	142. 8	90. 0	171. 9	Sep.	
	12	64. 6	57. 0	69. 1	126. 5	96. 3	188. 8	16. 8	7. 4	20. 2	111. 4	70. 0	133. 5	Dec.	
	平成 23 年 3 月	78. 4	76. 8	79. 1	157. 1	110. 1	269. 5	17. 7	10. 5	19. 2	142. 9	88. 5	172. 1	Mar. 2011	
	6	76. 5	73. 9	77. 8	144. 5	112. 6	199. 5	19. 1	9. 6	21. 4	138. 4	83. 2	168. 7	Jun.	
	9	82. 1	81. 2	82. 5	167. 2	117. 5	283. 7	20. 0	11. 7	21. 6	148. 2	85. 3	183. 7	Sep.	
前年同期末比増減率（％）	平成 20 年 9月	4. 5	1. 1	6. 5	3. 7	▲0. 5	9. 2	6. 0	4. 3	5. 6	11. 1	9. 7	10. 4	Sep. 2008	Percentage change from the same month of the previous year (%)
	12	5. 5	6. 0	4. 6	11. 3	8. 8	13. 7	5. 8	2. 8	5. 2	12. 0	14. 4	9. 6	Dec.	
	平成 21 年 3 月	5. 7	7. 4	4. 3	14. 6	13. 1	13. 6	3. 4	1. 0	3. 0	8. 8	5. 4	7. 8	Mar. 2009	
	6	0. 4	▲0. 6	0. 9	6. 1	2. 0	10. 8	1. 1	▲4. 1	1. 0	2. 9	1. 4	1. 6	Jun.	
	9	▲1. 1	▲0. 9	▲1. 1	5. 4	2. 3	7. 4	1. 6	▲0. 8	1. 9	▲1. 8	▲2. 7	▲3. 2	Sep.	
	12	▲3. 3	▲6. 7	▲1. 6	▲1. 7	▲3. 2	▲1. 2	▲0. 6	▲2. 7	▲1. 0	▲2. 9	▲11. 3	▲1. 1	Dec.	
	平成 22 年 3 月	▲1. 5	▲6. 8	1. 1	▲2. 7	▲8. 5	5. 3	2. 7	▲3. 8	3. 9	1. 4	▲0. 5	1. 2	Mar. 2010	
	6	▲3. 3	▲3. 1	▲3. 5	▲6. 0	▲6. 3	▲7. 1	0. 5	3. 2	▲0. 5	0. 9	2. 4	▲0. 6	Jun.	
	9	▲3. 9	▲1. 8	▲4. 9	0. 4	▲0. 8	1. 6	▲1. 5	▲1. 7	▲1. 9	▲2. 4	▲0. 2	▲3. 9	Sep.	
	12	▲2. 9	▲4. 2	▲2. 5	▲3. 9	▲7. 6	2. 9	3. 1	4. 2	2. 0	▲0. 8	2. 5	▲2. 0	Dec.	
	平成 23 年 3 月	1. 4	11. 5	▲3. 9	17. 2	16. 5	19. 3	▲6. 3	4. 0	▲8. 1	2. 5	11. 3	▲2. 7	Mar. 2011	
	6	▲2. 0	▲4. 6	▲0. 9	▲0. 5	▲3. 7	3. 6	2. 1	▲1. 0	2. 4	▲3. 8	▲6. 3	▲3. 6	Jun.	
	9	2. 2	▲2. 3	4. 4	4. 0	▲1. 1	11. 4	3. 6	▲1. 7	4. 3	3. 8	▲5. 2	6. 9	Sep.	

注 1 : 在庫率＝期末商品手持額 / 月間商品販売額 × 100

注 2 : 平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年同期末比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

Note1 : Inventory ratio = value of commodity stocks at the end of term / value of commodity monthly sales ×100

Note2 : The revised establishments on July,2010.Therefore, percentage change from the same term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

第 10 表 業態別、都道府県別、商品別期末商品手持額 (平成23年9月分) (Sep, 2011)  
Table10 Large-scale retail store commodity stocks at the end of term by type of business, by prefectures and by goods

(単位:100万円 (million yen))

都道府県	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Prefecture
	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	
	Total			Clothes			Food and Beverages			Others			
		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets	
全 国	1,208,813	384,275	824,538	533,582	262,857	270,726	161,833	14,533	147,300	513,398	106,885	406,513	Total
北海道	58,681	11,794	46,887	22,216	7,809	14,407	9,868	541	9,327	26,598	3,444	23,154	Hokkaido
青 森	9,262	1,696	7,566	2,915	927	1,988	2,361	276	2,085	3,985	493	3,492	Aomori
岩 手	9,261	1,808	7,453	2,769	1,083	1,685	1,602	171	1,431	4,891	554	4,336	Iwate
宮 城	25,514	x	x	8,965	x	x	4,769	x	x	11,780	x	x	Miyagi
秋 田	8,397	x	x	2,682	x	x	1,594	x	x	4,120	x	x	Akita
山 形	8,191	x	x	3,136	x	x	2,464	x	x	2,591	x	x	Yamagata
福 島	12,556	1,803	10,753	4,931	1,132	3,799	2,839	140	2,700	4,785	531	4,254	Fukushima
茨 城	21,607	x	x	7,239	x	x	3,324	x	x	11,045	x	x	Ibaraki
栃 木	18,793	x	x	6,282	x	x	2,955	x	x	9,557	x	x	Tochigi
群 馬	20,482	x	x	6,621	x	x	3,584	x	x	10,278	x	x	Gumma
埼 玉	66,212	18,599	47,612	28,121	13,642	14,479	10,404	1,010	9,394	27,687	3,948	23,739	Saitama
千 葉	57,589	11,812	45,776	22,757	8,329	14,428	7,879	491	7,388	26,953	2,992	23,961	Chiba
東 京	161,708	101,980	59,728	88,233	68,452	19,781	13,635	3,530	10,104	59,839	29,997	29,842	Tokyo
神奈川	78,188	25,478	52,711	35,598	16,781	18,817	10,991	1,220	9,771	31,599	7,476	24,123	Kanagawa
新 潟	17,721	x	x	6,731	x	x	3,581	x	x	7,409	x	x	Niigata
富 山	7,175	x	x	3,076	x	x	949	x	x	3,149	x	x	Toyama
石 川	10,953	x	x	5,066	x	x	1,450	x	x	4,436	x	x	Ishikawa
福 井	3,608	x	x	1,206	x	x	414	x	x	1,988	x	x	Fukui
山 梨	5,375	x	x	2,371	x	x	604	x	x	2,399	x	x	Yamanashi
長 野	16,097	2,045	14,052	5,678	1,324	4,354	3,344	142	3,202	7,075	579	6,496	Nagano
岐 阜	20,736	x	x	5,886	x	x	3,599	x	x	11,252	x	x	Gifu
静 岡	27,657	5,923	21,734	11,471	4,671	6,800	3,762	111	3,651	12,424	1,141	11,284	Shizuoka
愛 知	75,078	18,296	56,782	32,734	13,740	18,994	10,046	503	9,543	32,298	4,052	28,245	Aichi
三 重	19,680	x	x	7,968	x	x	2,338	x	x	9,374	x	x	Mie
滋 賀	15,172	x	x	5,439	x	x	2,772	x	x	6,960	x	x	Shiga
京 都	27,965	10,984	16,981	13,523	6,914	6,609	2,628	315	2,314	11,815	3,756	8,059	Kyoto
大 阪	92,681	42,159	50,522	48,901	31,276	17,624	10,388	1,127	9,261	33,392	9,756	23,636	Osaka
兵 庫	52,031	12,613	39,418	23,978	9,111	14,866	7,940	559	7,382	20,113	2,943	17,170	Hyogo
奈 良	17,329	x	x	7,581	x	x	1,937	x	x	7,812	x	x	Nara
和歌山	8,242	x	x	3,416	x	x	1,099	x	x	3,726	x	x	Wakayama
鳥 取	5,131	2,222	2,908	2,544	1,454	1,091	475	94	381	2,111	674	1,437	Tottori
島 根	4,735	x	x	1,999	x	x	723	x	x	2,013	x	x	Shimane
岡 山	17,575	x	x	8,450	x	x	1,943	x	x	7,182	x	x	Okayama
広 島	31,562	11,779	19,783	15,433	8,348	7,086	3,525	517	3,008	12,603	2,914	9,689	Hiroshima
山 口	11,504	2,069	9,435	4,632	1,520	3,112	2,249	144	2,105	4,623	405	4,217	Yamaguchi
徳 島	3,262	x	x	1,411	x	x	736	x	x	1,116	x	x	Tokushima
香 川	12,633	x	x	5,870	x	x	1,853	x	x	4,909	x	x	Kagawa
愛 媛	13,895	x	x	5,990	x	x	2,536	x	x	5,370	x	x	Ehime
高 知	3,852	x	x	1,921	x	x	536	x	x	1,394	x	x	Kochi
福 岡	53,399	17,971	35,428	23,286	11,549	11,737	4,297	501	3,797	25,815	5,921	19,894	Fukuoka
佐 賀	6,610	x	x	2,342	x	x	657	x	x	3,612	x	x	Saga
長 崎	9,634	x	x	4,336	x	x	964	x	x	4,334	x	x	Nagasaki
熊 本	14,723	x	x	7,198	x	x	1,226	x	x	6,298	x	x	Kumamoto
大 分	10,279	x	x	4,536	x	x	912	x	x	4,832	x	x	Oita
宮 崎	9,488	x	x	3,268	x	x	755	x	x	5,464	x	x	Miyazaki
鹿 児 島	16,208	x	x	5,769	x	x	1,873	x	x	8,566	x	x	Kagoshima
沖 縄	10,386	x	x	7,109	x	x	1,452	x	x	1,825	x	x	Okinawa



# 第 1 1 表 業態別、経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別、商品別期末商品手持額（平成23年9月分）

Table11 Large-scale retail store commodity stocks at the end of term by type of business, by regional bureaus of METI, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city and by goods ( Sep,2011 )

( 1 ) 経済産業局別				(1) Regional bureaus of METI						(単位:100万円)			(million yen)		
経済産業局	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Area		
	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー			
	Total			Clothes			Food and Beverages			Others					
	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets					
北海道	58,681	11,794	46,887	22,216	7,809	14,407	9,868	541	9,327	26,598	3,444	23,154	Hokkaido	Regional bureaus of METI	
東 北	73,181	12,855	60,325	25,398	7,725	17,674	15,630	934	14,695	32,153	4,197	27,956	Tohoku		
関 東	491,428	183,677	307,751	221,101	124,890	96,211	64,062	7,227	56,835	206,265	51,561	154,704	Kanto		
中 部	133,621	31,142	102,479	54,729	22,388	32,341	18,383	1,076	17,307	60,509	7,678	52,831	Chubu		
近 畿	217,028	74,659	142,369	104,043	53,694	50,349	27,179	2,215	24,964	85,806	18,750	67,056	Kansai		
中 国	70,507	23,118	47,389	33,059	15,997	17,062	8,915	1,006	7,909	28,533	6,115	22,418	Chugoku		
四 国	33,642	9,670	23,972	15,192	6,443	8,749	5,661	234	5,427	12,788	2,993	9,796	Shikoku		
九 州	130,726	37,360	93,366	57,844	23,911	33,933	12,136	1,301	10,835	60,746	12,148	48,598	Kyushu		
沖 縄	10,386	x	x	7,109	x	x	1,452	x	x	1,825	x	x	Okinawa		

注： 「九州」には「沖縄」の数字を含む。

Note: Figures of Kyushu include Okinawa.

( 2 ) 東京特別区・政令指定都市別				(2) Special ward of Tokyo and ordinance-designated city										
政令指定 都市別	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			City	
		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		
	Total			Clothes			Food and Beverages			Others				
		Department stores	Super- markets		Department stores	Super- markets		Department stores	Super- markets		Department stores	Super- markets		
札 幌	28,663	8,714	19,949	12,261	5,904	6,357	4,127	304	3,823	12,275	2,506	9,769	Sapporo	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
仙 台	13,897	x	x	5,442	x	x	2,174	x	x	6,281	x	x	Sendai	
さいたま	15,986	5,859	10,127	7,996	4,655	3,341	2,014	202	1,811	5,976	1,002	4,975	Saitama	
千 葉	10,093	3,092	7,001	4,136	2,055	2,080	1,215	136	1,079	4,743	901	3,842	Chiba	
東京特別区	120,846	83,287	37,559	67,248	55,050	12,198	9,108	2,932	6,177	44,490	25,305	19,184	Special ward of Tokyo	
横 浜	37,493	15,614	21,880	17,011	9,690	7,321	5,087	870	4,217	15,395	5,053	10,342	Yokohama	
川 崎	10,022	x	x	4,643	x	x	1,223	x	x	4,156	x	x	Kawasaki	
相模原	7,557	x	x	4,069	x	x	1,047	x	x	2,442	x	x	Sagamihara	
新 潟	9,292	x	x	4,193	x	x	1,205	x	x	3,894	x	x	Niigata	
静 岡	7,374	x	x	3,874	x	x	466	x	x	3,034	x	x	Shizuoka	
浜 松	8,135	x	x	3,699	x	x	1,088	x	x	3,348	x	x	Hamamatsu	
名古屋	33,894	15,863	18,031	18,370	11,906	6,464	3,435	390	3,045	12,089	3,568	8,521	Nagoya	
京 都	18,683	10,984	7,698	9,768	6,914	2,855	1,517	315	1,203	7,397	3,756	3,641	Kyoto	
大 阪	46,092	33,469	12,623	28,524	24,890	3,633	3,321	792	2,529	14,247	7,787	6,460	Osaka	
堺	8,911	x	x	4,656	x	x	1,194	x	x	3,060	x	x	Sakai	
神 戸	17,393	4,939	12,454	7,945	3,426	4,520	2,282	192	2,090	7,166	1,322	5,844	Kobe	
岡 山	9,988	x	x	5,356	x	x	805	x	x	3,828	x	x	Okayama	
広 島	17,697	x	x	9,049	x	x	1,552	x	x	7,097	x	x	Hiroshima	
福 岡	21,548	11,514	10,035	11,371	8,113	3,258	1,442	314	1,127	8,735	3,086	5,650	Fukuoka	
北九州	10,559	x	x	4,332	x	x	865	x	x	5,362	x	x	Kitakyushu	

注1：平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加した。

注2：秘匿との関係上、平成23年5月分より「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

Note 1: It added "Sagamihara" to the ordinance-designated city from April,2011.

Note 2: To protect the data of establishments,"Total" was deleted from the table in May, 2011.

## 第4部 コンビニエンスストア販売

### Part 4 Convenience store 第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table 1 Sales value of convenience stores and percentage change from the same month/term of the previous year

(1) 販売額等

(1) Sales value and number of establishments

(単位:百万円、店)

(million yen)

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	店舗数 Number of Establishments	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods			
平成 20 年	7,942,692	7,620,274	2,755,541	2,430,733	2,434,000	322,418	40,745	C.Y. 2008
21	7,980,861	7,644,954	2,697,727	2,379,435	2,567,792	335,907	41,724	2009
22	8,113,612	7,761,839	2,745,141	2,416,364	2,600,334	351,773	42,347	2010
平成 20 年度	8,055,610	7,727,709	2,749,966	2,432,541	2,545,202	327,901	41,006	F.Y. 2008
21	7,938,275	7,603,474	2,684,783	2,365,437	2,553,254	334,801	41,895	2009
22	8,265,681	7,911,971	2,776,209	2,434,787	2,700,975	353,710	42,412	2010
平成 22 年 7～9 月	2,239,981	2,154,201	738,415	666,713	749,073	85,780	42,307	Q3 2010
10～12	2,040,162	1,945,974	713,587	606,876	625,511	94,188	42,347	Q4
平成 23 年 1～3 月	2,002,194	1,920,131	652,876	568,191	699,064	82,063	42,412	Q1 2011
4～6	2,124,179	2,039,108	699,278	598,929	740,901	85,071	42,518	Q2
7～9	2,377,575	2,277,269	794,141	667,577	815,551	100,306	42,939	Q3
平成 22 年 7 月	736,304	705,566	253,206	229,543	222,817	30,738	42,063	Jul. 2010
8	742,679	713,888	257,023	234,321	222,544	28,791	42,171	Aug.
9	760,998	734,747	228,186	202,849	303,712	26,251	42,307	Sep.
10	651,503	622,551	243,192	202,575	176,784	28,952	42,283	Oct.
11	661,974	633,277	228,407	200,433	204,437	28,697	42,285	Nov.
12	726,685	690,146	241,988	203,868	244,290	36,539	42,347	Dec.
平成 23 年 1 月	663,781	635,892	220,237	190,561	225,094	27,889	42,355	Jan. 2011
2	626,787	600,700	208,607	175,528	216,565	26,087	42,583	Feb.
3	711,626	683,539	224,032	202,102	257,405	28,087	42,412	Mar.
4	663,047	636,746	225,987	193,347	217,412	26,301	42,401	Apr.
5	719,221	690,761	234,184	201,083	255,494	28,460	42,473	May
6	741,911	711,601	239,107	204,499	267,995	30,310	42,518	Jun.
7	820,406	783,626	271,553	231,163	280,910	36,780	42,660	Jul.
8	809,938	775,848	271,767	228,690	275,391	34,090	42,956	Aug.
9	747,231	717,795	250,821	207,724	259,250	29,436	42,939	Sep.

(2) 前年（度、同期、同月）比増減率

(2)Percentage change from the same month/term of the previous year

(単位:%)

年 月	合 計		商品販売額					サービス売上高		店舗数	Year and Month
	Total	既存店	Sales of Goods	既存店	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods	Sales of Services	既存店	Number of Establishments	
		Adjusted		Adjusted							
平成 20 年	6.1	4.3	6.2	4.3	1.7	1.9	16.9	3.1	2.8	0.8	C.Y. 2008
21	0.5	▲2.1	0.3	▲2.3	▲2.1	▲2.1	5.5	4.2	2.6	2.4	2009
22	1.7	▲1.1	1.5	▲1.2	1.8	1.6	1.3	4.7	1.7	1.5	2010
平成 20 年度	7.2	5.4	7.3	5.5	1.3	1.6	21.7	3.6	3.0	1.4	F.Y. 2008
21	▲1.5	▲4.2	▲1.6	▲4.4	▲2.4	▲2.8	0.3	2.1	0.1	2.2	2009
22	4.1	1.5	4.1	1.5	3.4	2.9	5.8	5.6	2.4	1.2	2010
平成 22 年 7～9 月	6.9	4.2	6.9	4.2	2.8	5.7	12.3	6.7	4.1	2.0	Q3 2010
10～12	1.8	▲0.9	1.7	▲0.9	5.9	3.6	▲4.2	3.8	0.7	1.5	Q4
平成 23 年 1～3 月	8.2	5.9	8.5	6.2	5.0	3.4	16.8	2.4	▲1.4	1.2	Q1 2011
4～6	7.1	4.9	7.8	5.6	4.2	1.0	18.1	▲7.2	▲9.6	1.3	Q2
7～9	6.1	3.7	5.7	3.3	7.5	0.1	8.9	16.9	14.2	1.5	Q3
平成 22 年 7 月	2.9	0.3	2.7	0.1	4.2	6.7	▲2.7	8.0	5.8	1.8	Jul. 2010
8	3.2	0.7	3.0	0.6	2.4	8.1	▲1.1	7.4	4.1	1.5	Aug.
9	15.1	12.2	15.5	12.6	1.7	2.2	42.6	4.5	2.1	2.0	Sep.
10	▲3.3	▲6.0	▲3.8	▲6.5	5.5	2.5	▲19.2	7.8	4.7	1.8	Oct.
11	3.4	0.7	3.4	0.7	6.3	5.4	▲1.5	2.9	▲1.0	1.5	Nov.
12	5.4	2.8	5.6	3.0	5.9	3.1	7.7	1.6	▲1.2	1.5	Dec.
平成 23 年 1 月	7.1	4.5	7.2	4.6	6.0	3.1	12.2	4.6	1.6	1.4	Jan. 2011
2	8.5	5.9	8.8	6.2	7.6	2.6	15.7	2.0	▲0.9	1.4	Feb.
3	9.1	7.2	9.4	7.7	1.8	4.2	22.2	0.7	▲4.5	1.2	Mar.
4	3.0	1.0	4.0	2.0	4.1	2.5	5.1	▲16.1	▲18.5	1.1	Apr.
5	7.3	5.1	7.8	5.6	2.1	▲0.1	21.6	▲3.8	▲6.0	1.2	May
6	10.9	8.3	11.5	8.9	6.3	0.7	27.4	▲1.5	▲3.9	1.3	Jun.
7	11.4	8.9	11.1	8.6	7.2	0.7	26.1	19.7	17.4	1.4	Jul.
8	9.1	6.6	8.7	6.3	5.7	▲2.4	23.7	18.4	15.5	1.9	Aug.
9	▲1.8	▲4.1	▲2.3	▲4.6	9.9	2.4	▲14.6	12.1	9.3	1.5	Sep.

注：既存店とは、調査月において、当月と前年同月とともに存在した店舗をいう。

Note: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

第2表 経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table 2 Sales value of convenience stores and percentage change from the same month/term of the previous year by regional bureaus of METI

(1) 経済産業局別販売額等 (1) Sales value and number of establishments by regional bureaus of METI

年 月	北海道 Hokkaido		東北 Tohoku		関東 Kanto		中部 Chubu		近畿 Kansai		中国 Chugoku		四国 Shikoku		九州・沖縄 Kyushu・Okinawa		Year and Month
		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments	
平成 20 年	425,066	2,460	532,931	3,094	3,745,247	18,223	841,539	4,429	1,178,149	6,157	429,651	2,170	123,408	726	666,701	3,486	C.Y. 2008
21	431,243	2,489	540,801	3,138	3,745,651	18,611	837,293	4,590	1,194,491	6,327	429,406	2,238	126,162	742	675,814	3,589	2009
22	440,506	2,557	557,174	3,165	3,790,914	18,777	854,208	4,666	1,210,407	6,421	440,927	2,296	128,147	749	691,329	3,716	2010
平成 20 年度	430,624	2,455	541,437	3,098	3,786,166	18,315	851,780	4,475	1,201,967	6,210	436,332	2,191	126,304	728	681,000	3,534	F.Y. 2008
21	430,922	2,495	539,158	3,143	3,720,963	18,658	832,253	4,615	1,188,115	6,351	427,969	2,270	125,660	748	673,235	3,615	2009
22	447,951	2,549	558,020	3,130	3,867,703	18,790	871,245	4,700	1,233,251	6,462	450,366	2,326	130,839	754	706,306	3,701	2010
平成 22 年 7～9 月	123,404	2,531	155,311	3,152	1,045,223	18,776	237,883	4,664	333,251	6,400	121,461	2,287	35,439	748	188,009	3,749	Q3 2010
10～12	110,436	2,557	141,062	3,165	951,542	18,777	212,748	4,666	303,510	6,421	111,618	2,296	31,828	749	177,418	3,716	Q4
平成 23 年 1～3 月	106,514	2,549	125,549	3,130	940,933	18,790	212,193	4,700	300,021	6,462	110,235	2,326	32,285	754	174,464	3,701	Q1 2011
4～6	114,081	2,566	146,538	3,101	990,482	18,804	224,862	4,745	317,368	6,493	115,961	2,340	33,959	753	180,928	3,716	Q2
7～9	128,780	2,592	174,845	3,125	1,103,864	18,974	249,638	4,810	350,873	6,524	129,371	2,369	37,531	761	202,673	3,784	Q3
平成 22 年 7 月	39,940	2,528	50,908	3,146	347,099	18,712	77,161	4,653	109,223	6,385	39,655	2,282	11,373	749	60,945	3,608	Jul. 2010
8	41,453	2,533	52,686	3,154	345,551	18,772	77,961	4,666	110,338	6,389	40,791	2,290	11,890	748	62,009	3,619	Aug.
9	42,011	2,531	51,717	3,152	352,573	18,776	82,761	4,664	113,690	6,400	41,015	2,287	12,176	748	65,055	3,749	Sep.
10	35,115	2,529	44,722	3,150	304,703	18,759	67,805	4,675	97,308	6,404	35,375	2,289	10,143	746	56,332	3,731	Oct.
11	35,647	2,538	45,550	3,155	309,325	18,764	69,068	4,670	98,491	6,402	36,255	2,290	10,297	750	57,341	3,716	Nov.
12	39,674	2,557	50,790	3,165	337,514	18,777	75,875	4,666	107,711	6,421	39,988	2,296	11,898	749	63,745	3,716	Dec.
平成 23 年 1 月	35,828	2,556	45,876	3,163	307,752	18,780	69,996	4,675	98,608	6,432	36,562	2,300	10,775	752	58,384	3,697	Jan. 2011
2	33,384	2,554	43,259	3,170	290,811	18,866	66,375	4,711	93,985	6,486	34,467	2,324	10,013	756	54,493	3,716	Feb.
3	37,302	2,549	36,414	3,130	342,370	18,790	75,822	4,700	107,428	6,462	39,206	2,326	11,497	754	61,587	3,701	Mar.
4	35,382	2,555	41,604	3,075	310,334	18,799	70,953	4,711	100,013	6,482	36,713	2,329	10,763	755	57,285	3,695	Apr.
5	38,635	2,561	51,476	3,084	333,744	18,819	75,825	4,733	107,125	6,484	39,229	2,335	11,519	754	61,668	3,703	May
6	40,064	2,566	53,458	3,101	346,404	18,804	78,084	4,745	110,230	6,493	40,019	2,340	11,677	753	61,975	3,716	Jun.
7	44,136	2,574	60,093	3,107	381,975	18,871	86,108	4,762	121,019	6,499	44,587	2,351	12,856	757	69,632	3,739	Jul.
8	44,592	2,587	60,222	3,122	373,141	18,993	85,197	4,813	120,118	6,537	44,269	2,368	13,048	758	69,351	3,778	Aug.
9	40,052	2,592	54,530	3,125	348,748	18,974	78,333	4,810	109,736	6,524	40,515	2,369	11,627	761	63,690	3,784	Sep.

(2) 経済産業局別前年(度、同期、同月)比増減率

(2) Percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	北海道 Hokkaido		東北 Tohoku		関東 Kanto		中部 Chubu		近畿 Kansai		中国 Chugoku		四国 Shikoku		九州・沖縄 Kyushu・Okinawa		Year and Month
		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted	
平成 20 年	3.9	3.4	5.9	5.0	4.8	3.3	6.4	3.5	8.1	6.1	7.8	5.9	11.9	7.9	8.8	6.0	C.Y. 2008
21	1.5	0.1	1.5	▲0.4	0.0	▲2.2	▲0.5	▲4.6	1.4	▲1.6	▲0.1	▲2.7	2.2	▲0.6	1.4	▲1.8	2009
22	2.1	0.1	3.0	1.3	1.2	▲1.5	2.0	▲1.4	1.3	▲1.5	2.7	▲0.6	1.6	▲0.7	2.3	▲1.1	2010
平成 20 年度	5.5	4.8	7.5	6.5	5.6	4.1	7.0	4.1	9.7	7.7	9.0	7.3	13.1	9.5	10.8	7.9	F.Y. 2008
21	0.1	▲1.4	▲0.4	▲2.4	▲1.7	▲4.1	▲2.3	▲6.5	▲1.2	▲4.4	▲1.9	▲4.9	▲0.5	▲3.5	▲1.1	▲4.4	2009
22	4.0	1.6	3.5	2.5	3.9	1.3	4.7	1.8	3.8	1.2	5.2	2.2	4.1	2.2	4.9	1.7	2010
平成 22 年 7～9 月	6.9	4.7	8.4	6.9	6.3	3.6	8.8	5.5	6.4	3.8	8.0	4.7	7.0	4.9	6.2	3.2	Q3 2010
10～12	0.6	▲1.8	3.7	1.9	1.4	▲1.2	1.3	▲1.6	1.3	▲1.1	3.3	0.2	0.9	▲0.5	4.6	0.4	Q4
平成 23 年 1～3 月	7.5	4.7	0.7	1.6	8.9	6.2	8.7	6.7	8.2	5.8	9.4	6.9	9.1	7.8	9.4	6.4	Q1 2011
4～6	6.0	3.6	7.7	11.2	6.5	3.7	7.9	5.9	7.0	4.5	8.3	5.6	8.5	7.0	8.7	5.5	Q2
7～9	4.4	2.1	12.6	14.8	5.6	2.7	4.9	3.0	5.3	2.8	6.5	3.4	5.9	4.1	7.8	4.2	Q3
平成 22 年 7 月	3.2	1.2	5.0	3.4	2.5	▲0.1	3.7	0.3	2.4	▲0.4	4.9	1.6	3.3	0.8	1.9	▲0.4	Jul. 2010
8	3.5	1.1	5.9	4.4	3.1	0.5	3.8	0.4	2.6	0.1	4.3	1.3	2.2	0.5	1.3	▲0.6	Aug.
9	14.7	12.3	14.9	13.4	14.0	11.2	19.9	16.7	14.8	12.3	15.4	11.8	16.1	13.9	16.2	11.1	Sep.
10	▲5.3	▲7.3	▲2.8	▲4.3	▲3.4	▲5.9	▲4.5	▲7.7	▲3.9	▲6.4	▲2.1	▲5.3	▲5.4	▲6.5	▲0.1	▲4.7	Oct.
11	2.6	0.0	5.5	3.7	2.9	0.2	2.8	▲0.2	2.8	0.5	5.0	1.8	2.3	1.1	6.1	1.8	Nov.
12	4.6	1.8	8.3	6.4	4.6	2.0	5.6	3.1	4.9	2.5	6.9	3.9	5.9	3.9	7.8	4.0	Dec.
平成 23 年 1 月	6.8	3.8	9.4	7.7	6.3	3.6	7.6	5.6	6.9	4.3	8.3	5.6	7.2	6.0	8.5	5.2	Jan. 2011
2	7.6	4.7	11.4	9.7	7.9	5.0	8.6	6.3	8.0	5.6	9.7	7.5	9.0	7.9	9.6	6.8	Feb.
3	8.1	5.4	▲17.2	▲13.2	12.2	9.6	9.9	8.1	9.8	7.4	10.1	7.7	11.0	9.6	10.0	7.3	Mar.
4	4.1	1.5	▲4.5	▲0.4	3.2	0.7	3.8	2.3	3.0	0.5	4.8	1.9	4.8	3.2	4.6	1.7	Apr.
5	6.8	4.5	10.9	14.7	6.5	3.6	7.4	5.4	7.1	4.6	8.0	5.4	8.3	6.7	8.9	5.7	May
6	7.0	4.8	15.9	18.6	9.7	6.6	12.4	9.9	11.0	8.3	12.1	9.2	12.4	10.9	12.7	8.9	Jun.
7	10.5	8.0	18.0	20.7	10.0	7.1	11.6	9.5	10.8	8.3	12.4	9.4	13.0	11.2	14.3	9.7	Jul.
8	7.6	5.4	14.3	16.9	8.0	5.2	9.3	7.5	8.9	6.4	8.5	5.3	9.7	7.8	11.8	6.9	Aug.
9	▲4.7	▲6.8	5.4	7.0	▲1.1	▲3.9	▲5.4	▲7.3	▲3.5	▲5.9	▲1.2	▲4.4	▲4.5	▲6.2	▲2.1	▲3.8	Sep.

### 第3表 参考：商品別販売額原指数

Table 3 (Reference Table) Original indices of sales value of convenience stores by goods and services (C.Y.2005=100)

平成17年=100

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods		
平成 20 年	107.9	108.2	104.9	100.1	122.6	101.6	C.Y. 2008 2009 2010
21	108.5	108.6	102.7	98.0	129.4	105.9	
22	110.3	110.2	104.5	99.5	131.0	110.9	
平成 22 年 7～9月	121.8	122.3	112.4	109.8	150.9	108.2	Q3 2010
10～12	110.9	110.5	108.6	99.9	126.1	118.8	Q4
平成 23 年 1～3月	108.8	109.1	99.4	93.5	140.9	103.5	Q1 2011
4～6	115.5	115.8	106.4	98.6	149.3	107.3	Q2
7～9	129.2	129.3	120.9	109.9	164.3	126.5	Q3
平成 22 年 7月	120.1	120.2	115.6	113.4	134.7	116.3	Jul. 2010
8	121.1	121.6	117.4	115.7	134.5	108.9	Aug.
9	124.1	125.2	104.2	100.2	183.6	99.3	Sep.
10	106.2	106.1	111.1	100.1	106.9	109.5	Oct.
11	107.9	107.9	104.3	99.0	123.6	108.6	Nov.
12	118.5	117.6	110.5	100.7	147.7	138.2	Dec.
平成 23 年 1月	108.2	108.4	100.6	94.1	136.1	105.5	Jan. 2011
2	102.2	102.4	95.3	86.7	130.9	98.7	Feb.
3	116.0	116.5	102.3	99.8	155.6	106.3	Mar.
4	108.1	108.5	103.2	95.5	131.4	99.5	Apr.
5	117.3	117.7	106.9	99.3	154.4	107.7	May
6	121.0	121.3	109.2	101.0	162.0	114.7	Jun.
7	133.8	133.5	124.0	114.2	169.8	139.1	Jul.
8	132.1	132.2	124.1	113.0	166.5	129.0	Aug.
9	121.8	122.3	114.5	102.6	156.7	111.4	Sep.

### 第4表 参考：経済産業局別販売額原指数

Table 4 (Reference Table) Origina indices of sales value of convenience stores by regional bureaus of METI (C.Y.2005 average=100)

平成17年=100

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month
平成 20 年	102.0	106.3	106.6	109.8	110.6	111.6	122.1	109.1	C.Y. 2008 2009 2010
21	103.5	107.9	106.6	109.3	112.1	111.5	124.8	110.5	
22	105.8	111.2	107.9	111.5	113.6	114.5	126.8	113.1	
平成 22 年 7～9月	118.5	124.0	119.0	124.2	125.1	126.2	140.3	123.0	Q3 2010
10～12	106.1	112.6	108.4	111.1	113.9	115.9	126.0	116.1	Q4
平成 23 年 1～3月	102.3	100.2	107.1	110.8	112.7	114.5	127.8	114.2	Q1 2011
4～6	109.5	117.0	112.8	117.4	119.2	120.4	134.4	118.4	Q2
7～9	123.7	139.6	125.7	130.4	131.7	134.3	148.5	132.6	Q3
平成 22 年 7月	115.1	121.9	118.6	120.9	123.0	123.6	135.0	119.6	Jul. 2010
8	119.4	126.2	118.0	122.1	124.3	127.1	141.2	121.7	Aug.
9	121.0	123.8	120.4	129.7	128.1	127.8	144.6	127.7	Sep.
10	101.2	107.1	104.1	106.2	109.6	110.2	120.4	110.6	Oct.
11	102.7	109.1	105.7	108.2	110.9	113.0	122.3	112.6	Nov.
12	114.3	121.6	115.3	118.9	121.3	124.6	135.2	125.1	Dec.
平成 23 年 1月	103.2	109.9	105.1	109.7	111.1	113.9	127.9	114.6	Jan. 2011
2	96.2	103.6	99.3	104.0	105.9	107.4	118.9	107.0	Feb.
3	107.5	87.2	117.0	118.8	121.0	122.2	136.5	120.9	Mar.
4	101.9	99.6	106.0	111.2	112.6	114.4	127.8	112.4	Apr.
5	111.3	123.3	114.0	118.8	120.7	122.2	136.8	121.1	May
6	115.4	128.0	118.3	122.3	124.2	124.7	138.6	121.7	Jun.
7	127.1	143.9	130.5	134.9	136.3	138.9	152.6	136.7	Jul.
8	128.5	144.2	127.5	133.5	135.3	137.9	154.9	136.1	Aug.
9	115.4	130.6	119.1	122.7	123.6	126.2	138.0	125.0	Sep.

### 第3表 参考：商品別販売額原指数

Table 3 (Reference Table) Original indices of sales value of convenience stores by goods and services (C.Y.2005=100)

平成17年=100

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods		
平成 20 年	107.9	108.2	104.9	100.1	122.6	101.6	C.Y. 2008 2009 2010
21	108.5	108.6	102.7	98.0	129.4	105.9	
22	110.3	110.2	104.5	99.5	131.0	110.9	
平成 22 年 7～9月	121.8	122.3	112.4	109.8	150.9	108.2	Q3 2010
10～12	110.9	110.5	108.6	99.9	126.1	118.8	Q4
平成 23 年 1～3月	108.8	109.1	99.4	93.5	140.9	103.5	Q1 2011
4～6	115.5	115.8	106.4	98.6	149.3	107.3	Q2
7～9	129.2	129.3	120.9	109.9	164.3	126.5	Q3
平成 22 年 7月	120.1	120.2	115.6	113.4	134.7	116.3	Jul. 2010
8	121.1	121.6	117.4	115.7	134.5	108.9	Aug.
9	124.1	125.2	104.2	100.2	183.6	99.3	Sep.
10	106.2	106.1	111.1	100.1	106.9	109.5	Oct.
11	107.9	107.9	104.3	99.0	123.6	108.6	Nov.
12	118.5	117.6	110.5	100.7	147.7	138.2	Dec.
平成 23 年 1月	108.2	108.4	100.6	94.1	136.1	105.5	Jan. 2011
2	102.2	102.4	95.3	86.7	130.9	98.7	Feb.
3	116.0	116.5	102.3	99.8	155.6	106.3	Mar.
4	108.1	108.5	103.2	95.5	131.4	99.5	Apr.
5	117.3	117.7	106.9	99.3	154.4	107.7	May
6	121.0	121.3	109.2	101.0	162.0	114.7	Jun.
7	133.8	133.5	124.0	114.2	169.8	139.1	Jul.
8	132.1	132.2	124.1	113.0	166.5	129.0	Aug.
9	121.8	122.3	114.5	102.6	156.7	111.4	Sep.

### 第4表 参考：経済産業局別販売額原指数

Table 4 (Reference Table) Origina indices of sales value of convenience stores by regional bureaus of METI (C.Y.2005 average=100)

平成17年=100

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month
平成 20 年	102.0	106.3	106.6	109.8	110.6	111.6	122.1	109.1	C.Y. 2008 2009 2010
21	103.5	107.9	106.6	109.3	112.1	111.5	124.8	110.5	
22	105.8	111.2	107.9	111.5	113.6	114.5	126.8	113.1	
平成 22 年 7～9月	118.5	124.0	119.0	124.2	125.1	126.2	140.3	123.0	Q3 2010
10～12	106.1	112.6	108.4	111.1	113.9	115.9	126.0	116.1	Q4
平成 23 年 1～3月	102.3	100.2	107.1	110.8	112.7	114.5	127.8	114.2	Q1 2011
4～6	109.5	117.0	112.8	117.4	119.2	120.4	134.4	118.4	Q2
7～9	123.7	139.6	125.7	130.4	131.7	134.3	148.5	132.6	Q3
平成 22 年 7月	115.1	121.9	118.6	120.9	123.0	123.6	135.0	119.6	Jul. 2010
8	119.4	126.2	118.0	122.1	124.3	127.1	141.2	121.7	Aug.
9	121.0	123.8	120.4	129.7	128.1	127.8	144.6	127.7	Sep.
10	101.2	107.1	104.1	106.2	109.6	110.2	120.4	110.6	Oct.
11	102.7	109.1	105.7	108.2	110.9	113.0	122.3	112.6	Nov.
12	114.3	121.6	115.3	118.9	121.3	124.6	135.2	125.1	Dec.
平成 23 年 1月	103.2	109.9	105.1	109.7	111.1	113.9	127.9	114.6	Jan. 2011
2	96.2	103.6	99.3	104.0	105.9	107.4	118.9	107.0	Feb.
3	107.5	87.2	117.0	118.8	121.0	122.2	136.5	120.9	Mar.
4	101.9	99.6	106.0	111.2	112.6	114.4	127.8	112.4	Apr.
5	111.3	123.3	114.0	118.8	120.7	122.2	136.8	121.1	May
6	115.4	128.0	118.3	122.3	124.2	124.7	138.6	121.7	Jun.
7	127.1	143.9	130.5	134.9	136.3	138.9	152.6	136.7	Jul.
8	128.5	144.2	127.5	133.5	135.3	137.9	154.9	136.1	Aug.
9	115.4	130.6	119.1	122.7	123.6	126.2	138.0	125.0	Sep.

## 第5表 参考：商品別販売額季節調整済指数及び前期（月）比増減率

Table5 (Reference Table) Indices of sales value of convenience stores by goods and services

（１）季節調整済指数

(1) Seasonal adjustment indices (C.Y.2005 average=100)

平成17年=100

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods		
平成 22 年 7～9月	114.6	114.6	104.3	101.3	143.4	111.3	Q3 2010
10～12	109.3	109.4	107.9	100.4	122.8	109.8	Q4
平成 23 年 1～3月	116.3	116.7	106.8	100.6	150.0	109.1	Q1 2011
4～6	117.0	117.5	108.1	99.4	151.8	107.8	Q2
7～9	121.4	121.0	112.3	101.5	155.6	130.0	Q3
平成 22 年 7月	111.2	110.8	104.5	101.6	127.2	111.9	Jul. 2010
8	110.0	109.8	105.0	101.7	124.3	112.8	Aug.
9	122.7	123.2	103.5	100.5	178.8	109.2	Sep.
10	104.5	104.2	107.1	100.0	106.2	112.8	Oct.
11	110.7	110.8	108.8	101.0	124.9	108.5	Nov.
12	112.8	113.1	107.9	100.2	137.4	108.0	Dec.
平成 23 年 1月	115.4	115.6	108.0	101.5	143.7	111.0	Jan. 2011
2	116.5	116.8	108.8	99.5	149.1	111.3	Feb.
3	116.9	117.6	103.6	100.8	157.1	105.0	Mar.
4	112.7	113.3	106.6	99.9	137.0	103.2	Apr.
5	116.9	117.4	106.4	97.8	156.7	105.4	May
6	121.5	121.8	111.3	100.6	161.8	114.9	Jun.
7	124.3	123.5	111.6	102.6	162.5	134.4	Jul.
8	119.5	119.0	111.5	99.0	151.8	133.0	Aug.
9	120.4	120.4	113.7	102.9	152.6	122.5	Sep.

（２）前期（月）比増減率

(2) Percentage change from the previous month/term

単位：％

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods		
平成 22 年 7～9月	4.8	5.0	0.5	2.8	11.4	▲4.3	Q3 2010
10～12	▲4.6	▲4.5	3.5	▲0.9	▲14.4	▲1.3	Q4
平成 23 年 1～3月	6.4	6.7	▲1.0	0.2	22.1	▲0.6	Q1 2011
4～6	0.6	0.7	1.2	▲1.2	1.2	▲1.2	Q2
7～9	3.8	3.0	3.9	2.1	2.5	20.6	Q3
平成 22 年 7月	1.5	1.4	▲0.1	1.6	0.2	▲4.0	Jul. 2010
8	▲1.1	▲0.9	0.5	0.1	▲2.3	0.8	Aug.
9	11.5	12.2	▲1.4	▲1.2	43.8	▲3.2	Sep.
10	▲14.8	▲15.4	3.5	▲0.5	▲40.6	3.3	Oct.
11	5.9	6.3	1.6	1.0	17.6	▲3.8	Nov.
12	1.9	2.1	▲0.8	▲0.8	10.0	▲0.5	Dec.
平成 23 年 1月	2.3	2.2	0.1	1.3	4.6	2.8	Jan. 2011
2	1.0	1.0	0.7	▲2.0	3.8	0.3	Feb.
3	0.3	0.7	▲4.8	1.3	5.4	▲5.7	Mar.
4	▲3.6	▲3.7	2.9	▲0.9	▲12.8	▲1.7	Apr.
5	3.7	3.6	▲0.2	▲2.1	14.4	2.1	May
6	3.9	3.7	4.6	2.9	3.3	9.0	Jun.
7	2.3	1.4	0.3	2.0	0.4	17.0	Jul.
8	▲3.9	▲3.6	▲0.1	▲3.5	▲6.6	▲1.0	Aug.
9	0.8	1.2	2.0	3.9	0.5	▲7.9	Sep.



## 第6表 参考：経済産業局別販売額季節調整済指数及び前期（月）比増減率

Table 6 (Reference Table) Indices of sales value of convenience stores by regional bureaus of METI

(1) 経済産業局別季節調整済指数 (1) Seasonal adjustment indices (C.Y.2005 average=100) 平成17年=100 単位：％

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month
平成 22 年 7～9月	109.9	116.0	111.8	117.6	117.9	118.8	132.1	116.2	Q3 2010
10～12	104.5	111.7	106.8	109.8	112.3	114.7	125.9	115.0	Q4
平成 23 年 1～3月	111.5	108.8	114.5	117.9	120.7	121.7	135.2	120.5	Q1 2011
4～6	110.8	117.3	114.5	118.6	120.5	122.2	135.7	120.5	Q2
7～9	114.4	130.3	117.9	123.1	123.8	126.3	139.5	125.0	Q3
平成 22 年 7月	105.7	112.3	108.8	112.4	114.0	114.8	126.0	111.5	Jul. 2010
8	106.2	112.7	107.6	111.4	113.0	114.7	125.8	110.6	Aug.
9	117.8	123.0	119.0	129.0	126.6	127.0	144.5	126.6	Sep.
10	99.1	106.0	102.6	104.0	107.1	109.5	119.1	110.3	Oct.
11	106.3	113.3	107.9	111.4	113.8	116.6	128.1	116.7	Nov.
12	108.1	115.8	109.8	114.1	116.1	118.0	130.5	117.9	Dec.
平成 23 年 1月	110.8	117.4	112.8	116.4	119.3	120.2	133.0	119.4	Jan. 2011
2	111.7	119.9	113.2	118.1	120.8	122.3	135.5	121.1	Feb.
3	112.1	89.0	117.6	119.3	122.0	122.7	137.2	121.1	Mar.
4	109.0	103.7	110.5	115.0	116.3	118.1	131.3	116.7	Apr.
5	110.5	121.2	114.4	118.2	120.3	122.0	135.7	120.7	May
6	113.0	127.1	118.5	122.7	124.8	126.5	140.2	124.1	Jun.
7	117.3	132.9	120.3	125.5	126.6	129.4	142.8	127.8	Jul.
8	113.7	128.3	115.7	121.6	122.8	124.1	137.8	123.3	Aug.
9	112.3	129.7	117.7	122.1	122.1	125.4	137.9	123.9	Sep.

(2) 前期(月)比増減率 (2) Percentage change from the previous month/term 単位：％

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month
平成 22 年 7～9月	5.1	6.2	4.0	6.9	4.8	5.2	5.6	4.8	Q3 2010
10～12	▲4.9	▲3.7	▲4.5	▲6.6	▲4.7	▲3.5	▲4.7	▲1.0	Q4
平成 23 年 1～3月	6.7	▲2.6	7.2	7.4	7.5	6.1	7.4	4.8	Q1 2011
4～6	▲0.6	7.8	0.0	0.6	▲0.2	0.4	0.4	0.0	Q2
7～9	3.2	11.1	3.0	3.8	2.7	3.4	2.8	3.7	Q3
平成 22 年 7月	0.1	2.5	0.7	2.8	1.5	1.8	1.0	1.2	Jul. 2010
8	0.5	0.4	▲1.1	▲0.9	▲0.9	▲0.1	▲0.2	▲0.8	Aug.
9	10.9	9.1	10.6	15.8	12.0	10.7	14.9	14.5	Sep.
10	▲15.9	▲13.8	▲13.8	▲19.4	▲15.4	▲13.8	▲17.6	▲12.9	Oct.
11	7.3	6.9	5.2	7.1	6.3	6.5	7.6	5.8	Nov.
12	1.7	2.2	1.8	2.4	2.0	1.2	1.9	1.0	Dec.
平成 23 年 1月	2.5	1.4	2.7	2.0	2.8	1.9	1.9	1.3	Jan. 2011
2	0.8	2.1	0.4	1.5	1.3	1.7	1.9	1.4	Feb.
3	0.4	▲25.8	3.9	1.0	1.0	0.3	1.3	0.0	Mar.
4	▲2.8	16.5	▲6.0	▲3.6	▲4.7	▲3.7	▲4.3	▲3.6	Apr.
5	1.4	16.9	3.5	2.8	3.4	3.3	3.4	3.4	May
6	2.3	4.9	3.6	3.8	3.7	3.7	3.3	2.8	Jun.
7	3.8	4.6	1.5	2.3	1.4	2.3	1.9	3.0	Jul.
8	▲3.1	▲3.5	▲3.8	▲3.1	▲3.0	▲4.1	▲3.5	▲3.5	Aug.
9	▲1.2	1.1	1.7	0.4	▲0.6	1.0	0.1	0.5	Sep.

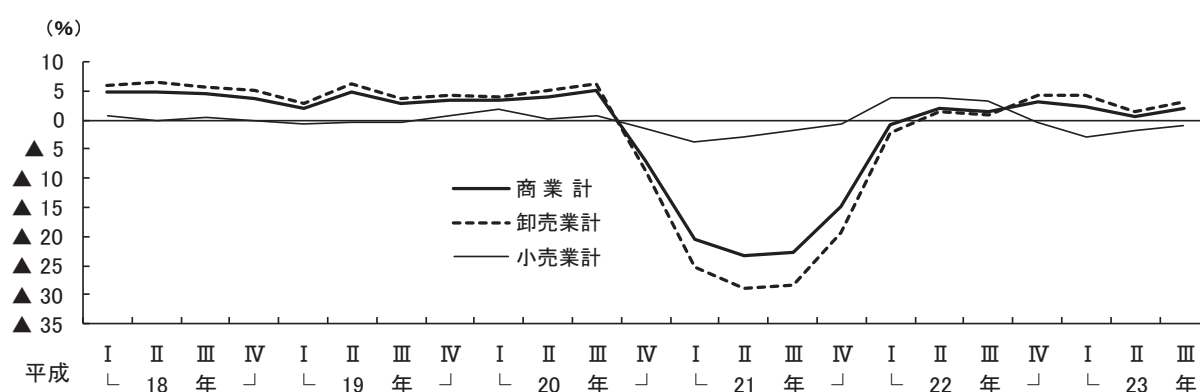
★★四半期末(3, 6, 9, 12月)号に掲載しています★★★

## 商業動向分析(四半期別)

23年7～9月期の商業販売額は、127 兆 840 億円で、前年同期比 1.9%と6期連続の増加となった。卸売業は、93 兆 7690 億円、同 3.0%と6期連続の増加となった。小売業は、33 兆 3150 億円、同▲1.0%と4期連続の減少となった。

なお、商業販売額の季節調整済指数は、前期比▲1.0%と2期連続の低下となった。卸売業は、同▲1.5%と2期連続の低下、小売業は、同 0.8%と2期連続の上昇となった。

### 商業販売額の推移(前年同期比)



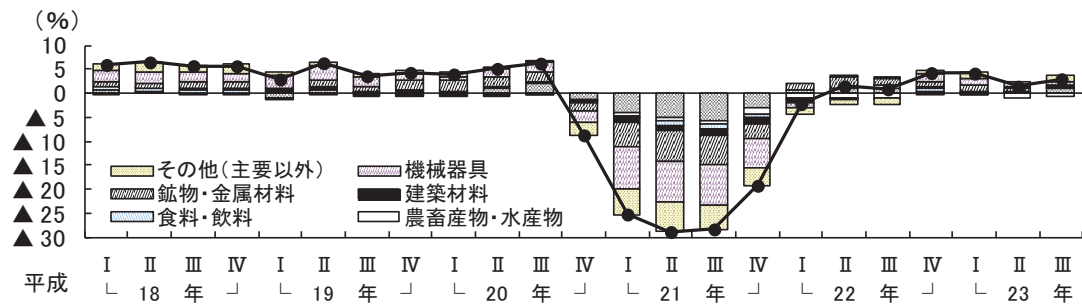
### (1) 卸売業販売額の動向

卸売業販売額は、93 兆 7690 億円、前年同期比 3.0%と6期連続の増加となった。

業種別にみると、その他の卸売業はたばこの輸入増などにより増加、各種商品卸売業は輸入の好調により増加、機械器具卸売業は、自動車が国内向け等が減少したものの、電気機械器具がスマートフォンなどの通信機などの輸入増などにより、一般機械器具が金属加工機械や原動機の輸出の好調などから増加となった。鉱物・金属材料卸売業は原油及び粗油、液化天然ガスの輸入増及び価格上昇などにより増加となった。建築材料卸売業は7月に住宅エコポイントが終了することに伴う需要増などにより増加となった。また、医薬品・化粧品卸売業、食料・飲料卸売業、家具・建具・じゅう器卸売業も増加となった。

一方、農畜産物・水産物卸売業が震災の影響により、牛肉、原乳などの農畜産物、水産物などの取扱い減などにより減少、化学製品卸売業、衣服・身の回り品卸売業なども減少となった(第1図)。

第1図 主要卸売業業種別寄与度の推移(前年同期比)



## ア. 業種別の動向

- ① 各種商品卸売業は、輸入の好調により前年同期比 8.6%と2期連続の増加となった。
- ② 繊維品卸売業は、前年同期比▲0.5%と4期ぶりの減少となった。
- ③ 衣服・身の回り品卸売業は、国内向けが減少したことなどから、前年同期比▲2.5%と20期連続の減少となった。
- ④ 農畜産物・水産物卸売業は、震災の影響により、牛肉、原乳などの農畜産物、水産物などの取扱いが減少したことにより、前年同期比▲8.9%と20期連続の減少となった。
- ⑤ 食料・飲料卸売業は、加工食品の価格上昇の影響などにより、前年同期比 0.8%と5期連続の増加となった。
- ⑥ 建築材料卸売業は、7月に住宅エコポイントが終了することに伴う需要増などにより前年同期比 5.4%と4期連続の増加となった。
- ⑦ 化学製品卸売業は、プラスチックの輸出減などにより前年同期比▲3.3%と3期連続の減少となった。
- ⑧ 鉱物・金属材料卸売業は、原油及び粗油、液化天然ガスの輸入増及び価格上昇などにより、前年同期比 2.8%と7期連続の増加となった。
- ⑨ 機械器具卸売業は、前年同期比 3.0%と6期連続の増加となった。内訳をみると、震災の影響などにより自動車が国内向けの減少などで3期連続減少したものの、電気機械器具がスマートフォンなどの通信機などの輸入増により増加、一般機械器具が金属加工機械や原動機の輸出の好調などから増加となった。
- ⑩ 家具・建具・じゅう器卸売業は、住宅着工増により住宅設備、室内装飾品の需要増により、前年同期比 5.4%と2期連続増加となった。

- ⑪ 医薬品・化粧品卸売業は、医薬品の輸入増などにより、前年同期比 1.9%と7期連続の増加となった。
- ⑫ その他の卸売業は、たばこの輸入増などにより前年同期比 17.3%と4期連続の増加となった。

## イ. 大規模卸売業の動向

大規模卸売店の販売額は、27 兆 6860 億円、前年同期比 0.9%と7期連続の増加となった。

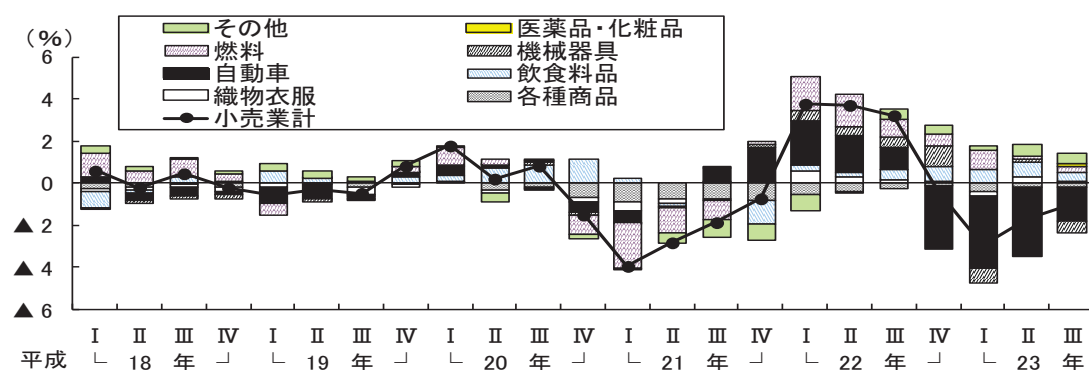
販売額を商品別にみると、家庭用電気機械器具、その他の輸送用機械器具、その他の機械器具、紙・紙製品、医薬品・化粧品などが減少となったものの、石油・石炭、化学製品、食料・飲料、非鉄金属などが増加となった。

## (2) 小売業販売額の動向

小売業販売額は、33 兆 3150 億円、前年同期比▲1.0%と4期連続の減少となった。

業種別にみると、自動車小売業が補助金が終了した影響により、環境対応車の販売が大幅に減少したことなどにより減少、機械器具小売業が、地デジ完全移行(7月24日)に向けて薄型テレビ、チューナーなどの地デジ対応商品の駆け込み需要があったものの、テレビの単価下落の影響やエアコン、冷蔵庫などの不調から減少、各種商品小売業は、百貨店などが天候不順の影響などにより主力の衣料品などが不調であったことなどから減少となった。一方、その他小売業は、D I Y用品、清掃用品などの家庭日用品などに動きがみられたことなどにより増加、飲食料品小売業は飲料や惣菜などの好調により増加、燃料小売業が原油価格の上昇によるガソリンなどの製品価格の値上がりなどにより増加、医薬品・化粧品小売業は医薬品や健康食品などの好調により増加、織物・衣服身の回り品小売業はクールビズ関連商材、夏物衣料などの好調により増加となった(第2図)。

第2図 小売業業種別寄与度の推移(前年同期比)



注: 23年 II 期以前のその他は医薬品・化粧品を含む

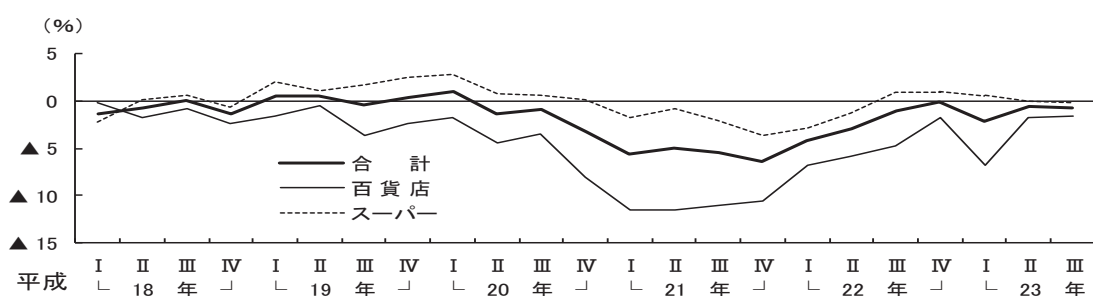
## ア. 業種別の動向

- ① 各種商品小売業は、百貨店などが天候不順の影響などにより主力の衣料品などが不調であったことなどから前年同期比▲2.1%と14期連続の減少となった。
- ② 織物・衣服・身の回り品小売業は、クールビズ関連商材、夏物衣料などの好調により、前年同期比 1.1%と2期連続の増加となった。
- ③ 飲食料品小売業は、飲料や惣菜などの好調により、前年同期比 1.4%と7期連続の増加となった。
- ④ 自動車小売業は、補助金が終了した影響により、環境対応車の販売が大幅に減少したことなどにより、前年同期比▲12.6%と4期連続の大幅な減少となった。
- ⑤ 機械器具小売業は、地デジ完全移行(7月24日)に向けて薄型テレビ、チューナーなどの地デジ対応商品の駆け込み需要があったものの、テレビの単価下落の影響やエアコン、冷蔵庫などの不調から、前年同期比▲9.4%と2期ぶりの減少となった。
- ⑥ 燃料小売業は、原油価格の上昇によるガソリンなどの製品価格の値上がりなどにより、前年同期比 2.4%と8期連続の増加となった。
- ⑦ 医薬品・化粧品小売業は医薬品や健康食品などの好調により、前年同期比 2.8%の増加となった。
- ⑧ その他小売業は、DIY用品、清掃用品などの家庭日用品に動きがみられたことなどにより、前年同期比 2.8%の増加となった。

## イ. 大型小売店の動向

大型小売店の販売額は、震災に伴う自粛ムードの影響から徐々に回復し、百貨店で一部高額品に動きがみられたものの、天候不順や大型台風の影響などから衣料品を中心に季節商材が不調であったことから 4 兆 8146 億円、前年同期比▲0.7%と14期連続の減少となった。業態別にみると、百貨店が 1 兆 5858 億円、前年同期比▲1.6%と23期連続の減少、スーパーが 3 兆 2289 億円、同▲0.2%の5期ぶりの減少となった(第3図)。なお、大型小売店の既存店ベースでみると、前年同期比▲1.7%と平成9年4～6月期以来58期連続の減少となった。

第3図 大型小売店(百貨店、スーパー)の販売額推移(前年同期比)



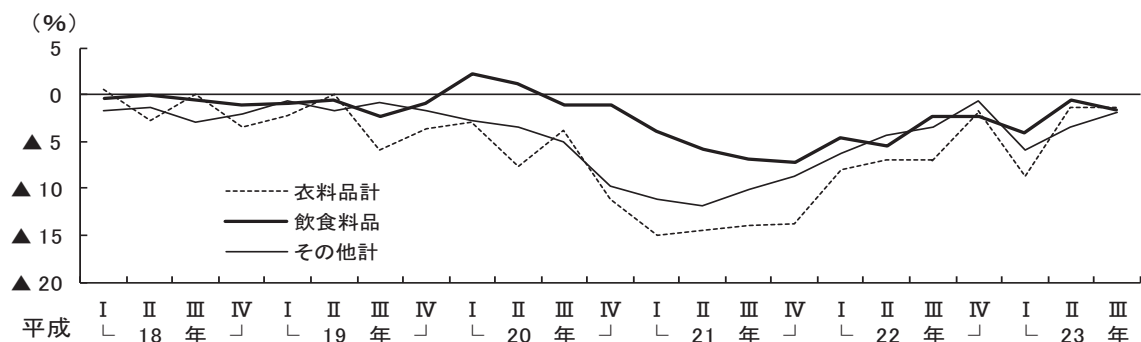
## ① 百貨店

百貨店は、震災に伴う自粛ムードの影響から徐々に回復し、一部高額品に動きがみられたものの天候不順や大型台風の影響などから衣料品を中心に季節商材が不調であったことから前年同期比▲1.6%と23期連続の減少となった。

商品別にみると、衣料品は期前半はクールビズ関連商材や涼感寝具などに動きがみられたが、天候不順や大型台風の影響もあり減少となった。飲食料品は内食志向を受け、惣菜やお弁当などは好調であったが、全般的には低調であった。その他は、宝飾、時計など一部高額品や食器、キッチン用品などの家庭用品に動きがみられたが、全般的には低調であった(第4図)。

なお、既存店ベースでみると、前年同期比▲1.6%と17期連続の減少となった。

第4図 百貨店の販売額推移(前年同期比)



## ② スーパー

スーパーは、7月に例年より早い梅雨明けと月前半の気温上昇により主力の飲食料品が好調に推移したものの、8月以降前年の猛暑の反動や天候不順により全般的に振るわず、前年同期比▲0.2%と5期ぶりの減少となった。

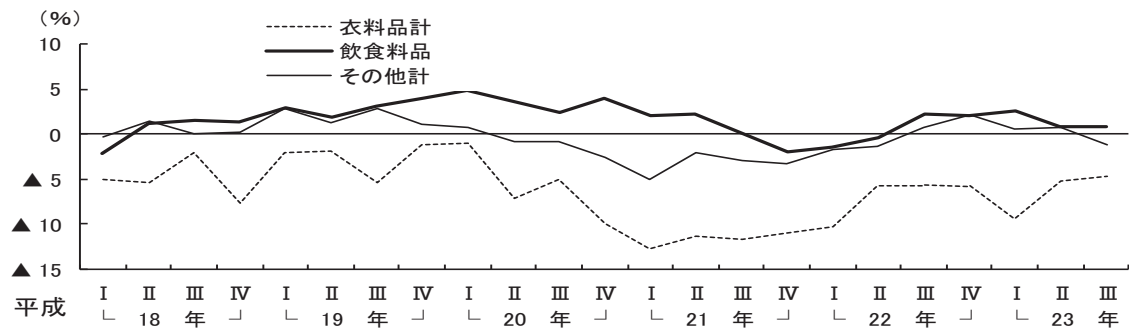
商品別にみると、衣料品は、期前半クールビズ関連の半袖シャツや機能性肌着、涼感寝具・寝装品などの暑さ対策商材が動いたものの、期後半は天候不順や台風の影響により秋物衣料の動きが鈍かったため減少となった。飲食料品は、8月以降は前年の猛暑の反動で涼味商材や飲料等が低迷したものの、7月は飲料・涼味商材が好調であったことから増加となった。

その他は、地デジ完全移行(7月24日)に伴う駆け込み需要により薄型テレビ、地デジチューナーなどの地デジ対応商品、扇風機、LED電球などが好調であったものの、前年のエコポイント対象商品需要の反動からエアコン、冷蔵庫等が不振であったことにより減少となった(第5図)。

なお、既存店ベースでみると、前年同期比▲1.7%と14期連続の減少となった。



第5図 スーパーの販売額推移(前年同期比)



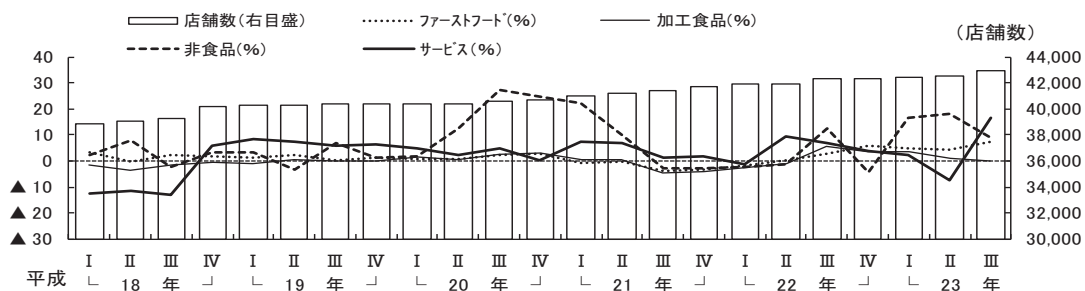
## ウ. コンビニエンスストアの動向

コンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、前年のたばこ値上げ前の駆け込み需要の反動があったものの調理麺、米飯類、パンなどの好調により 2 兆 3776 億円、前年同期比 6.1%と5期連続の増加となった。商品販売額は、2 兆 2773 億円、同 5.7%と5期連続の増加となった。

商品別にみると、ファーストフード及び日配食品は、調理麺、米飯類、パン、デザートなどが好調だったことなどにより 7941 億円、前年同期比 7.5%と6期連続の増加となった。加工食品は、ソフトドリンク、アイスクリームなどが好調だったことなどにより、6676 億円、前年同期比 0.1%と5期連続の増加となった。非食品は、9月には前年のたばこ値上げ前の駆け込み需要の反動があったものの、8月までのたばこの好調などにより 8156 億円、前年同期比 8.9%と3期連続の増加となった。サービス売上高は、各種チケット類などの取扱い増により、1003 億円、前年同期比 16.9%と2期ぶりの増加となった。なお、既存店ベースでみると、前年同期比 3.7%と3期連続の増加となった。内訳をみると、商品販売額が前年同期比 3.3%と3期連続の増加、サービス売上高が前年同期比 14.2%と3期ぶりの増加となった。

店舗数をみると、9月末で 4 万 2939 店、前期末に比べ421店(前年同期末比 1.5%増)の増加となった(第6図)。

第6図 コンビニエンスストアの店舗数と販売額推移(前年同期比)





## 参考1 経済産業局別小売業販売額

Reference Table Retail sales value by regional bureaus of METI

経済産業局別小売業販売額及び前年(度・同期・同月)比

単位:10億円

Retail sales value by regional bureaus of METI and percentage change from the same month/term of the previous year

(billion yen)(%)

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・ Okinawa	Year and Month
平成 20 年	-	-	-	-	-	-	-	-	C.Y. 2008
21	-	-	-	-	-	-	-	-	2009
22	-	-	-	-	-	-	-	-	2010
平成 20 年度	-	-	-	-	-	-	-	-	F.Y. 2008
21	-	-	-	-	-	-	-	-	2009
22	-	-	-	-	-	-	-	-	2010
平成 22 年 7～9 月	1,568	2,483	13,452	3,745	5,636	2,013	999	3,757	Q3 2010
10～12	1,673	2,461	14,069	3,934	5,746	2,092	1,026	3,728	Q4
平成 23 年 1～3 月	1,582	2,129	13,168	3,846	5,488	2,025	968	3,609	Q1 2011
4～6	1,622	1,825	13,509	3,910	5,426	2,066	984	3,569	Q2
7～9	1,663	1,830	13,577	4,056	5,343	2,193	986	3,667	Q3
平成 22 年 7 月	543	834	4,730	1,298	1,965	701	350	1,300	Jul. 2010
8	512	861	4,424	1,260	1,885	676	343	1,275	Aug.
9	514	787	4,298	1,188	1,786	636	306	1,182	Sep.
10	537	779	4,367	1,205	1,784	647	318	1,165	Oct.
11	523	784	4,567	1,284	1,845	677	327	1,188	Nov.
12	613	898	5,135	1,445	2,118	768	381	1,374	Dec.
平成 23 年 1 月	525	817	4,431	1,282	1,882	660	323	1,215	Jan. 2011
2	485	768	4,162	1,206	1,717	637	301	1,133	Feb.
3	571	544	4,575	1,359	1,888	728	344	1,261	Mar.
4	537	609	4,424	1,270	1,806	676	329	1,201	Apr.
5	535	604	4,498	1,296	1,788	681	329	1,186	May
6	550	611	4,587	1,345	1,832	709	326	1,182	Jun.
7	578	633	4,826	1,430	1,927	756	343	1,302	Jul.
8	552	618	4,417	1,348	1,722	728	332	1,231	Aug.
9	533	579	4,334	1,278	1,695	709	312	1,135	Sep.
平成 20 年	...	...	...	...	...	...	...	...	C.Y. 2008
21	...	...	...	...	...	...	...	...	2009
22	...	...	...	...	...	...	...	...	2010
平成 20 年度	...	...	...	...	...	...	...	...	F.Y. 2008
21	...	...	...	...	...	...	...	...	2009
22	...	...	...	...	...	...	...	...	2010
平成 22 年 7～9 月	...	...	...	...	...	...	...	...	Q3 2010
10～12	...	...	...	...	...	...	...	...	Q4
平成 23 年 1～3 月	...	...	...	...	...	...	...	...	Q1 2011
4～6	...	...	...	...	...	...	...	...	Q2
7～9	6.1	▲26.3	0.9	8.3	▲5.2	8.9	▲1.2	▲2.4	Q3
平成 22 年 7 月	...	...	...	...	...	...	...	...	Jul. 2010
8	...	...	...	...	...	...	...	...	Aug.
9	...	...	...	...	...	...	...	...	Sep.
10	...	...	...	...	...	...	...	...	Oct.
11	...	...	...	...	...	...	...	...	Nov.
12	...	...	...	...	...	...	...	...	Dec.
平成 23 年 1 月	...	...	...	...	...	...	...	...	Jan. 2011
2	...	...	...	...	...	...	...	...	Feb.
3	...	...	...	...	...	...	...	...	Mar.
4	...	...	...	...	...	...	...	...	Apr.
5	...	...	...	...	...	...	...	...	May
6	...	...	...	...	...	...	...	...	Jun.
7	6.5	▲24.1	2.0	10.2	▲1.9	7.9	▲2.1	0.1	Jul.
8	7.8	▲28.2	▲0.2	7.0	▲8.7	7.7	▲3.2	▲3.5	Aug.
9	3.9	▲26.5	0.8	7.6	▲5.1	11.5	2.0	▲3.9	Sep.

## Reference Table of Coefficients for Continuity of Large-scale retail store's Sales

(1) 合計 (百貨店+スーパー) (1) Total (Department stores+Supermarkets)

---



## (2) Supermarkets

[illegible]

[illegible]

第2表 経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別販売額

Table2 Sales value by regional bureaus of METI, by Special eard of Tokyo and ordinance-designated city

(1) 合計 (百貨店+スーパー) (1) Total (Departmentstores+Supermakets)

都道府県		事業所数	合 計	衣		料		品		飲食料品	そ の	
				紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り 品	家具				
		Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others	Furniture	
経済産業局別	北海道	1. 0739	1. 0495	1. 0058	1. 0110	1. 0050	1. 0091 1. 0023	1. 0030	1. 0326	1. 1457	1. 3995	
	東北	1. 0814	1. 0458						1. 0519	1. 0620	1. 2106	
	関東	1. 0337	1. 0184						1. 0230	1. 0259	1. 0032	
	中部	1. 0101	1. 0095						1. 0064	1. 0274		
	近畿	1. 0367	1. 0145				1. 0018		1. 0222	1. 0117		
	中国	1. 0586	1. 0260						1. 0411	1. 0167		
	四国	1. 0060	1. 0054						1. 0019	1. 0212		
	九州 沖縄	1. 0784	1. 0328						1. 0691	1. 0072		
政令指定都市別	札幌	1. 0588	1. 0329	1. 0025	1. 0042	1. 0027	1. 0038		1. 0240	1. 0928	1. 1502	
	仙台	1. 0172	1. 0093							1. 0418	1. 1352	
	さいたま	1. 0222	1. 0101						1. 0056	1. 0277		
	千葉											
	東京特別区	1. 0476	1. 0163						1. 0088	1. 0459	1. 0041	
	横浜											
	川崎	1. 0233	1. 0230						1. 0133	1. 0603		
	相模原	1. 0476	1. 0236						1. 0394	1. 0064		
	新潟	1. 1071	1. 0462						1. 0577	1. 0744		
	静岡	1. 3571	1. 1219						1. 2990	1. 0400		
	浜松	1. 0968	1. 0541						1. 0906	1. 0168		
	名古屋	1. 0213	1. 0115						1. 0053	1. 0418		
	京都											
	大阪	1. 0253	1. 0081						1. 0040	1. 0276		
	堺											
	神戸	1. 0806	1. 0271	1. 0012			1. 0011	1. 0024	1. 0559	1. 0056		
岡山	1. 0588	1. 0180	1. 0353						1. 0077			
広島	1. 0455	1. 0176	1. 0175						1. 0373			
福岡	1. 0811	1. 0178	1. 0487						1. 0044			
北九州	1. 0938	1. 0302	1. 0609						1. 0083			

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。Note: Figures of Kyushu include Okinawa.

(2) スーパー (2) Supermakets

都道府県		事業所数	合 計	衣		料		品		飲食料品	そ の	
				紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り 品	家具				
		Number of Establishments	Total	Clothes		Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others	Furniture
経済産業局別	北海道	1. 0787	1. 0654	1. 0162	1. 0213	1. 0154	1. 0182	1. 0105	1. 0372	1. 1964	1. 7804	
	東北	1. 0862	1. 0560				1. 0047		1. 0576	1. 0793	1. 3231	
	関東	1. 0360	1. 0297						1. 0294	1. 0434	1. 0083	
	中部	1. 0105	1. 0129						1. 0073	1. 0378		
	近畿	1. 0391	1. 0234				1. 0014		1. 0288	1. 0194		
	中国	1. 0630	1. 0381	1. 0013		1. 0010	1. 0040	1. 0020	1. 0496	1. 0266		
	四国	1. 0063	1. 0070						1. 0021	1. 0297		
	九州 沖縄	1. 0838	1. 0508						1. 0891	1. 0104		
政令指定都市別	札幌	1. 0614	1. 0497	1. 0103	1. 0107	1. 0124	1. 0089	1. 0026	1. 0291	1. 1368	1. 3967	
	仙台	1. 0179	1. 0143							1. 0644	1. 3300	
	さいたま	1. 0244	1. 0161						1. 0071	1. 0443		
	千葉											
	東京特別区	1. 0537	1. 0488						1. 0162	1. 1449	1. 0386	
	横浜											
	川崎	1. 0244	1. 0288						1. 0151	1. 0746		
	相模原	1. 0500	1. 0320						1. 0455	1. 0091		
	新潟	1. 1154	1. 0699						1. 0678	1. 1176		
	静岡	1. 4167	1. 2543	1. 0024		1. 0043			1. 4680	1. 0680		
	浜松	1. 1000	1. 0750			1. 0010			1. 1056	1. 0232		
	名古屋	1. 0235	1. 0270						1. 0078	1. 1047		
	京都											
	大阪	1. 0282	1. 0305						1. 0087	1. 1096		
	堺											
	神戸	1. 0893	1. 0546				1. 0022		1. 0805	1. 0110		
岡山	1. 0625	1. 0325	1. 0042		1. 0036		1. 0107	1. 0467	1. 0143			
広島	1. 0526	1. 0406				1. 0020		1. 0280	1. 0971			
福岡	1. 0882	1. 0523						1. 0944	1. 0113			
北九州	1. 1034	1. 0610						1. 0874	1. 0174			

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。Note: Figures of Kyushu include Okinawa.

他				商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Area	
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶					
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
1. 3731 1. 0964 1. 0567 1. 0920 1. 0279 1. 0364 1. 1274	1. 1709 1. 1081 1. 0089 1. 0020   1. 0547	1. 1233 1. 0433 1. 0293 1. 0310 1. 0148 1. 0208 1. 0270	1. 0037	1. 0093 1. 0223	1. 0500 1. 0517 1. 0260 1. 0079 1. 0275 1. 0417 1. 0033 1. 0568	1. 0678 1. 0464 1. 0120 1. 0036 1. 0104 1. 0166 1. 0016 1. 0207	Hokkaido Tohoku Kanto Chubu Kansai Chugoku Shikoku Kyushu Okinawa	Regional bureaus of METI
1. 3037 1. 0797 1. 0584  1. 1867  1. 0534  1. 1860  1. 1895  1. 2459   1. 2336	1. 0792 1. 0589  1. 0052  1. 0096  1. 0584 1. 0394    1. 0348 1. 0498	1. 0890 1. 0332 1. 0306  1. 0517  1. 0836 1. 0069 1. 0926 1. 0433 1. 0158 1. 0499  1. 0320  1. 0084 1. 0106 1. 0449		1. 0027	1. 0379 1. 0093 1. 0080  1. 0162  1. 0145 1. 0363 1. 0607 1. 2290 1. 0962 1. 0085  1. 0091  1. 0707 1. 0332 1. 0222 1. 0449 1. 0804	1. 0501 1. 0244 1. 0077  1. 0128  1. 0084 1. 0157 1. 0240 1. 0861 1. 0282 1. 0051  1. 0056  1. 0202 1. 0188 1. 0101 1. 0181 1. 0204	Sapporo Sendai Saitama Chiba Special ward of Tokyo Yokohama Kawasaki Sagamihara Niigata Shizuoka Hamamatsu Nagoya Kyoto Osaka Sakai Kobe Okayama Hiroshima Fukuoka Kitakyusyu	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

他				商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Area	
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶					
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
1. 3940 1. 1051 1. 0645 1. 0972 1. 0329 1. 0418 1. 1360	1. 2198 1. 1259 1. 0134 1. 0027   1. 0829	1. 1637 1. 0561 1. 0483 1. 0415 1. 0235 1. 0315 1. 0389	1. 0479	1. 0302 1. 0322	1. 0564 1. 0579 1. 0323 1. 0088 1. 0336 1. 0492 1. 0037 1. 0683	1. 0845 1. 0571 1. 0161 1. 0042 1. 0136 1. 0215 1. 0019 1. 0264	Hokkaido Tohoku Kanto Chubu Kansai Chugoku Shikoku Kyushu Okinawa	Regional bureaus of METI
1. 3073 1. 0832 1. 0585  1. 2884  1. 0683  1. 1914  1. 2133  1. 3846   1. 3814	1. 1131 1. 0814  1. 0155  1. 0151  1. 0997 1. 0530   1. 0828 1. 1672	1. 1266 1. 0531 1. 0473  1. 1551  1. 0962 1. 0090 1. 1408 1. 0722 1. 0216 1. 1208  1. 1132  1. 0169 1. 0192 1. 1039		1. 0150	1. 0441 1. 0107 1. 0098  1. 0290  1. 0156 1. 0394 1. 0757 1. 3503 1. 1107 1. 0123  1. 0186  1. 0954 1. 0440 1. 0310 1. 0737 1. 0973	1. 0664 1. 0311 1. 0107  1. 0272  1. 0109 1. 0210 1. 0297 1. 1414 1. 0319 1. 0085  1. 0133  1. 0308 1. 0244 1. 0193 1. 0296 1. 0334	Sapporo Sendai Saitama Chiba Special ward of Tokyo Yokohama Kawasaki Sagamihara Niigata Shizuoka Hamamatsu Nagoya Kyoto Osaka Sakai Kobe Okayama Hiroshima Fukuoka Kitakyusyu	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city



## 第3表 都道府県別期末商品手持額

Table3 Commodity stocks at the end of term by prefectures

都道府県	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Prefecture
		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー	
	Total	Departmen t stores	Super- markets	Clothes	Departmen t stores	Super- markets	Food and Beverages	Departmen t stores	Super- markets	Others	Departmen t stores	Super- markets	
全 国	1. 0098		1. 0147				1. 0244		1. 0271	1. 0152		1. 0197	Total
北海道	1. 0841		1. 1090	1. 0049		1. 0076	1. 0423		1. 0452	1. 1673		1. 2051	Hokkaido
青 森	1. 0815		1. 1079				1. 1440		1. 1679	1. 1084		1. 1325	Aomori
岩 手	1. 1048		1. 1403							1. 2218		1. 2694	Iwate
宮 城	1. 0412		1. 0551							1. 0921		1. 1167	Miyagi
秋 田	1. 0727		1. 0766	1. 0010		1. 0011	1. 3966		1. 4160	1. 0294		1. 0300	Akita
山 形	1. 0318		1. 0383			1. 0010	1. 0887		1. 0912	1. 0199		1. 0240	Yamagata
福 島													Fukushima
茨 城	1. 0165		1. 0188							1. 0324		1. 0338	Ibaraki
栃 木													Tochigi
群 馬													Gumma
埼 玉													Saitama
千 葉													Chiba
東 京	1. 0016		1. 0043							1. 0041		1. 0084	Tokyo
神奈川	1. 0025		1. 0038				1. 0136		1. 0157	1. 0017		1. 0023	Kanagawa
新 潟	1. 0085		1. 0113				1. 0452		1. 0468				Niigata
富 山													Toyama
石 川													Ishikawa
福 井													Fukui
山 梨	1. 0287		1. 0458				1. 2058		1. 2467	1. 0188		1. 0278	Yamanashi
長 野													Nagano
岐 阜													Gifu
静 岡	1. 0409		1. 0533			1. 0010	1. 2251		1. 2371	1. 0324		1. 0359	Shizuoka
愛 知	1. 0013		1. 0017				1. 0060		1. 0063	1. 0011		1. 0013	Aichi
三 重													Mie
滋 賀													Shiga
京 都													Kyoto
大 阪													Osaka
兵 庫	1. 0230		1. 0309				1. 1342		1. 1456	1. 0127		1. 0150	Hyogo
奈 良													Nara
和歌山													Wakayama
鳥 取													Tottori
島 根													Shimane
岡 山	1. 0026		1. 0046				1. 0196		1. 0224	1. 0015		1. 0021	Okayama
広 島	1. 0059		1. 0095				1. 0443		1. 0526	1. 0032		1. 0042	Hiroshima
山 口	1. 0285		1. 0366	1. 0026		1. 0043	1. 1231		1. 1336	1. 0168		1. 0187	Yamaguchi
徳 島													Tokushima
香 川													Kagawa
愛 媛													Ehime
高 知													Kochi
福 岡													Fukuoka
佐 賀													Saga
長 崎													Nagasaki
熊 本													Kumamoto
大 分													Oita
宮 崎													Miyazaki
鹿 児 島													Kagoshima
沖 縄													Okinawa

第 4 表 経済産業局別期末商品手持額

Table4 Commodity stocks at the end of term by regional bureaus of METI

経済産業局	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他			Area	
	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー			
	Total		Clothes		Food and Beverages		Others				
	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets			
北海道	1. 0841	1. 1090	1. 0049	1. 0076	1. 0423	1. 0452	1. 1673	1. 2051	Hokkaido	Regional bureaus of METI	
東 北	1. 0491	1. 0614			1. 0628	1. 0672	1. 0825	1. 0977	Tohoku		
関 東	1. 0043	1. 0072			1. 0174	1. 0199	1. 0052	1. 0071	Kanto		
中 部					1. 0032	1. 0034			Chubu		
近 畿	1. 0054	1. 0083			1. 0354	1. 0387	1. 0029	1. 0039	Kansai		
中 国	1. 0080	1. 0124			1. 0512	1. 0590	1. 0046	1. 0058	Chugoku		
四 国									Shikoku		
九 州									Kyushu		
沖 縄									Okinawa		

注： 「九州」には「沖縄」の数字を含む。

Note: Figures of Kyushu include Okinawa.

第 5 表 東京特別区・政令指定都市別期末商品手持額

Table5 Commodity stocks at the end of term by special ward of Tokyo and ordinance-designated city

政令指定 都市別	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		City	
	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー		
	Total		Clothes		Food and Beverages		Others			
	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets		
札 幌	1. 0466	1. 0691	1. 0024	1. 0046	1. 0299	1. 0328	1. 0938	1. 1274	Sapporo	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
仙 台	1. 0270	1. 0491					1. 0607	1. 0978	Sendai	
さいたま									Saitama	
千 葉									Chiba	
東京特別区	1. 0021	1. 0069					1. 0055	1. 0130	Special ward of Tokyo	
横 浜									Yokohama	
川 崎									Kawasaki	
相模原	1. 0052	1. 0079			1. 0318	1. 0336	1. 0037	1. 0044	Sagamihara	
新 潟	1. 0100	1. 0189			1. 0875	1. 0974			Niigata	
静 岡	1. 0303	1. 0627		1. 0011	1. 3659	1. 4721	1. 0324	1. 0416	Shizuoka	
浜 松	1. 0118	1. 0168			1. 0669	1. 0711	1. 0081	1. 0097	Hamamatsu	
名古屋									Nagoya	
京 都									Kyoto	
大 阪									Osaka	
堺									Sakai	
神 戸	1. 0138	1. 0201			1. 0953	1. 1042	1. 0073	1. 0092	Kobe	
岡 山									Okayama	
広 島	1. 0022	1. 0046			1. 0220	1. 0311	1. 0011	1. 0016	Hiroshima	
福 岡									Fukuoka	
北九州									Kitakyushu	

**リサイクル適性** 

この印刷物は、印刷用の紙へ  
リサイクルできます。