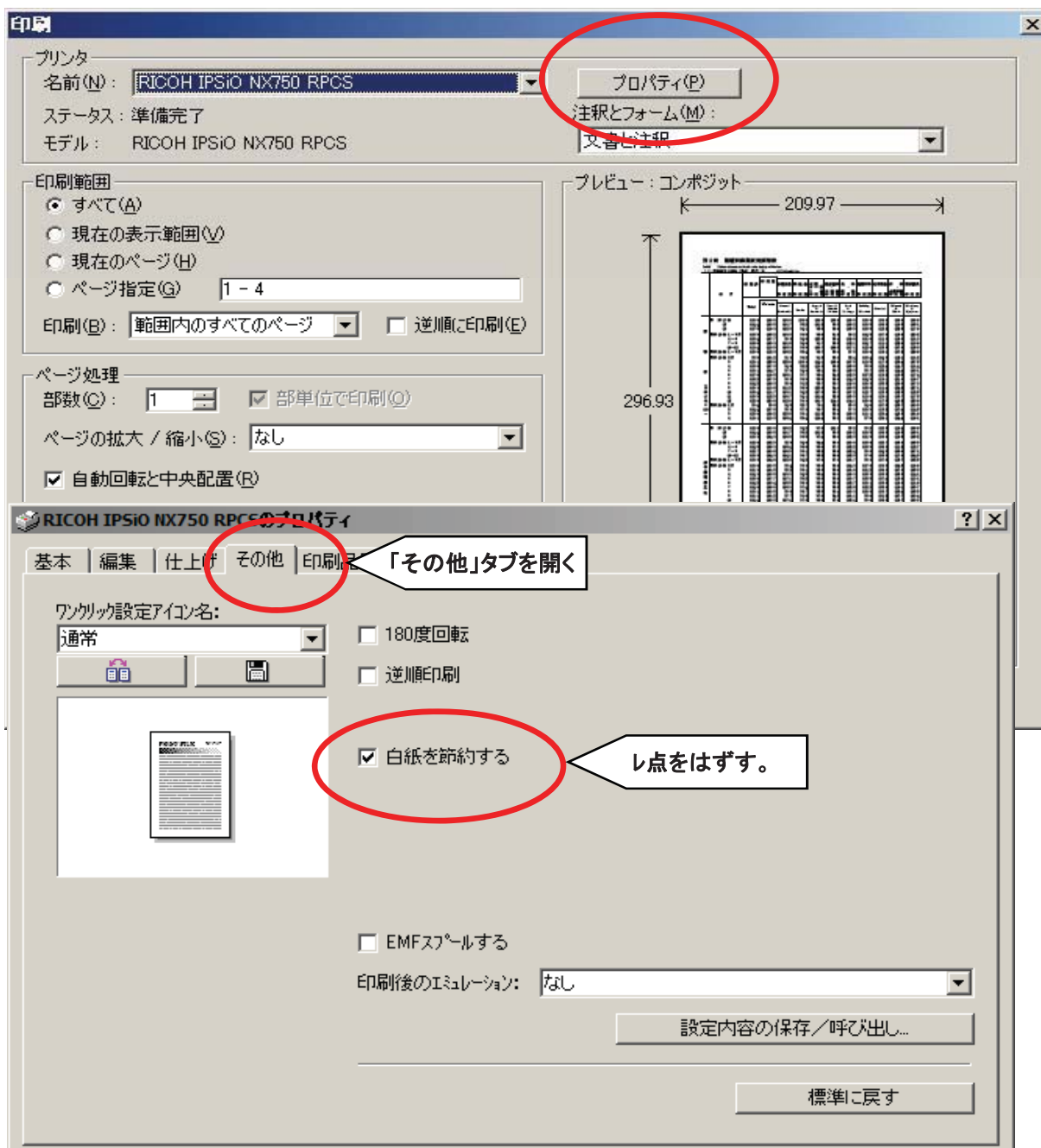


※ 全頁PDFを製本版のように印刷するには、以下の点にご注意下さい。

- ① この注意書きの次のページ(2ページ目)から印刷して下さい。
- ② 表紙と目次のページの間に『白紙』のページが入っています。  
これは、印刷時に左右の見開きを保つために挿入してあります。
- ③ 「Acrobat Reader」の印刷の初期設定は『白紙を節約する』になっています。  
『白紙を節約する』設定をはずしてから印刷して下さい。

\*\*\* 「白紙を節約する」設定をはずす方法 \*\*\*

印刷 → プロパティ → その他



# 商業販売統計月報

Monthly Report on the Current Survey of Commerce

平成 2 5 年 7 月 分

July, 2013

経済産業省 大臣官房 調査統計グループ

Research and Statistics Department

Minister's Secretariat

Ministry of Economy, Trade and Industry



## — 目 次 —

### 商業動態統計調査

利用上の注意	2
概 況	15
統 計 表	24
第1部 商業販売	
第1表 業種別商業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率	24
第2表 業種別商業販売額指数〔原指数及び前年（同期、同月）比増減率、季節調整済指数及び前期（月）比増減率〕	26
第2部 大規模卸売店販売	
第1表 商品別販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率	30
第2表 商品別期末商品手持額、在庫率及び前年同期末比増減率	32
第3部 大型小売店販売	
第1表 業態別、商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	34
第2表 業態別、商品別販売額指数〔原指数及び前年（同期、同月）比増減率、季節調整済指数及び前期（月）比増減率〕	40
第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率	42
第4表 業態別、都道府県別、商品別販売額等	50
第5表（1）業態別、経済産業局別販売額	56
（2）業態別、経済産業局別販売額前年（度、同期、同月）比増減率	58
第6表（1）業態別、東京特別区・政令指定都市別販売額	60
（2）業態別、東京特別区・政令指定都市別販売額前年（度、同期、同月）比増減率	63
第7表（1）業態別、経済産業局別商品別販売額等	68
（2）業態別、東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額等	70
第8表 業態別、商品別期末商品手持額及び前年同期末比増減率	72
第9表 業態別、商品別在庫率及び前年同期末比増減率	73
第10表 業態別、都道府県別、商品別期末商品手持額	74
第11表 業態別、経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別、商品別期末商品手持額	75
第4部 コンビニエンスストア販売	
第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	76
第2表 経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	77
第3表 参考：商品別販売額原指数	78
第4表 参考：経済産業局別販売額原指数	78
第5表 参考：商品別販売額季節調整済指数及び前期（月）比増減率	79
第6表 参考：経済産業局別販売額季節調整済指数及び前期（月）比増減率	80
参考1 経済産業局別小売業販売	81
参考2 大型小売店販売リンク係数表	82
参考3 コンビニエンスストア販売リンク係数表	92

# 商業動態統計調査 -利用上の注意-

この月報の内容は、統計法に基づく商業動態統計調査(基幹統計)の結果によるもので、その概要は次のとおりである。

## 1. 調査の目的

全国の商業を営む事業所及び企業の販売活動などの動向を明らかにすることを目的としている。

## 2. 調査の範囲

日本標準産業分類大分類I-卸売業、小売業(平成19年11月改定)のうち代理商、仲立業を除く全国の事業所である。

## 3. 調査の方法及び経路

この調査は、経済産業省から委任を受けた都道府県が調査員を通じて対象事業所に調査票の記入を依頼し、回収する。ただし、大型小売店及びコンビニエンスストアの企業本部については、経済産業省が直接対象事業所に調査票の記入を依頼し、回収する。

## 4. 標本設計

この調査(丁調査を除く)は、平成19年商業統計調査の対象事業所を母集団とし、標本理論に基づいて抽出された事業所を対象として平成22年7月分から実施している。標本は、下記のとおり個別標本と地域標本の2種類から構成されている。なお、標本の抽出に当たっては、業種別に目標精度が5%以下(卸売業は8%以下)(標準誤差率表示)となるように設計されている。

### (1) 個別標本

- ①個別標本はすべての卸売事業所、自動車小売事業所、機械器具小売事業所、燃料小売事業所及び従業者20人以上の小売事業所(悉皆調査の大型小売店を含む)を対象としている。
- ②業種別、従業者規模別に標本抽出率(以下「セル」という)を設定し、セルごとに標本数を決定している。

### (2) 地域標本

- ①地域標本は調査区(264調査区)を指定し、その調査区内の従業者19人以下の小売事業所(自動車小売事業所、機械器具小売事業所、燃料小売事業所を除く)を対象としている。
- ②調査区の抽出は商業統計調査の調査区を母集団とし、層別(4層)に抽出を行っている。

## 5. 業種別販売額の推計方法

業種別販売額の推計は、標本調査の結果から比推計によって行っている(ただし、大型小売店分は実額加算)。比推計とは、標本の販売額をセルごとに合計し、対前月比を求め、前月の販売総額に乘ずる方法で、算式は下記のとおりである。

### (1) 個別標本抽出分の月間販売額の推計

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^t}{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^{t-1}} = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_k^n x_{ijk}^t}{\sum_k^n x_{ijk}^{t-1}}$$

$$\hat{X}_{ij}^t = \sum_j \hat{X}_{ij}^t \text{ (ただし、}\hat{X}_{ij}^t \text{ は従業者規模合計又は層区分合計)}$$

### (2) 地域標本抽出分の月間販売額の推計

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_j \left( \frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijkl}^t \right)}{\sum_j \left( \frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijkl}^{t-1} \right)}$$

### 【記号の説明】

$i$ : 業種区分	$t$ : 月(時点)	$k$ : 個別事業所番号(前月と一致した場合)
$j$ : 従業者規模区分又は層区分	$x$ : 標本事業所の月間販売額	
$n$ : 標本個別事業所数	$\hat{X}$ : 月間販売額の推計値	
$m$ : 標本調査区数	$f$ : 抽出率	
$l$ : 調査区番号		

## 6. 水準修正

商業動態統計調査(商業販売)は、商業統計調査を母集団とした標本調査であるため、2~3年毎に実施する商業統計調査結果が公表された時点で、過去にさかのぼって業種別販売額を商業統計調査の結果に合わせるように数値の改訂(水準修正)を行っている。

平成19年商業統計調査の結果に基づいて、下記によって平成25年1月分の確報で水準修正を行った。

- (1) 平成16年4月分~平成19年3月分の36か月分の業種別従業者規模別修正販売額の求め方  
計算式は、以下のとおりである。

$$Y_{ij} = \sum_{t=25}^{36} \hat{X}_{ij}^t = \alpha_{ij} \cdot \sum_{t=25}^{36} \hat{X}_{ij}^t \quad \hat{X}_{ij}^t = \left( \sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \sum_{t=25}^{36} \hat{X}_{ij}^t \quad (1 \leq t \leq 36)$$

ただし、 $\alpha_{ij}$  は、 $\sum_{t=25}^{36} \left( \sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \cdot \hat{X}_{ij}^t = Y_{ij}$  を満たす値であるため、繰り返し計算を行って修正する。

#### 【記号の説明】

$Y_{ij}$  = 平成19年商業統計調査の  $i$  業種  $j$  従業者規模年間販売額

$\hat{X}_{ij}$  = 水準修正済商業動態統計調査の  $i$  業種  $j$  従業者規模(平成19年商業統計調査期間)販売額合計

$\hat{X}_{ij}^t$  = 水準修正済  $i$  業種  $j$  従業者規模年間販売額の  $t$  時点における値

$\hat{X}_{ij}^{t'}$  = 水準修正前  $i$  業種  $j$  従業者規模年間販売額の  $t$  時点における値

なお、時点「 $t$ 」は、平成16年4月分を  $t=1$  とし、平成19年3月分を  $t=36$  とした時系列に対応する月別一連番号である。

(2) 平成19年4月分以降の求め方

「5. 業種別販売額の推計方法」と同一である。

### 7. 統計表の作成方法と見方

統計表は4部21表で構成されている。第1部商業販売は、すべての標本(一部に悉皆調査を含む)を用いて推計した全国の卸売業、小売業についての結果である。また、第2部は1/1抽出した大規模卸売店分について、第3部は悉皆調査を実施している大型小売店分について集計した結果である。第4部は一定規模以上のコンビニエンスストアのチェーン企業について集計した結果である。

(1) 第1部 商業販売

この統計表は、個別標本調査と地域標本調査から選ばれた事業所について「5. 業種別販売額の推計方法」で集計した表である。また、統計表で用いている商業動態統計業種分類と日本標準産業分類との対応は、以下のとおりである。

商業動態統計業種分類	コード	日本標準産業分類 (平成14年3月改定)	商業動態統計業種分類	コード	日本標準産業分類 (平成14年3月改定)
各種商品卸売業	491	各種商品卸売業	各種商品小売業	55	各種商品小売業
繊維品卸売業	501	繊維品卸売業	織物・衣服・身の回り品小売業	56	織物・衣服・身の回り品小売業
衣服・身の回り品卸売業	502	衣服・身の回り品卸売業	飲食料品小売業	57	飲食料品小売業
農畜産物・水産物卸売業	511	農畜産物・水産物卸売業	自動車小売業	581	自動車小売業
食料・飲料卸売業	512	食料・飲料卸売業	二輪自動車小売業(原動機付自転車を含む)を除く	5814	二輪自動車小売業(原動機付自転車を含む)を除く
建築材料卸売業	521	建築材料卸売業	機械器具小売業	592	機械器具小売業
化学製品卸売業	522	化学製品卸売業	燃料小売業	603	燃料小売業
鉱物・金属材料卸売業	523	鉱物・金属材料卸売業	医薬品・化粧品小売業	601	医薬品・化粧品小売業
機械器具卸売業	53	機械器具卸売業	二輪自動車小売業(原動機付自転車を含む)	5814	二輪自動車小売業(原動機付自転車を含む)
一般機械器具卸売業	531	一般機械器具卸売業	自転車小売業	582	自転車小売業
自動車卸売業	532	自動車卸売業	家具・じゅう器・機械器具小売業	59	家具・じゅう器・機械器具小売業
電気機械器具卸売業	533	電気機械器具卸売業	(592 機械器具小売業を除く)	(592)	(592 機械器具小売業を除く)
その他の機械器具卸売業	539	その他の機械器具卸売業	その他の小売業	60	その他の小売業
家具・建具・じゅう器等卸売業	541	家具・建具・じゅう器等卸売業	(601 医薬品・化粧品小売業、	(601)	(601 医薬品・化粧品小売業、
医薬品・化粧品卸売業	542	医薬品・化粧品等卸売業	603 燃料小売業を除く)	603	603 燃料小売業を除く)
再生資源卸売業	524	再生資源卸売業			
その他の卸売業	549	他に分類されない卸売業 (5497 代理商、仲立業を除く)			

(2) 第2部 大規模卸売店販売

この統計表は、個別標本調査に含まれる従業者100人以上の各種商品卸売事業所及び従業者200人以上の卸売事業所について集計した表である。

①この統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

織 維 品	生糸、綿花、羊毛、化学繊維、その他の繊維原料、織物の糸、綿織物、毛織物、絹織物、化学繊維織物、その他の織物など
衣 服 ・ 身 の 回 り 品	洋服、下着類、寝具類、靴類、履物、かばん・袋物、和・洋傘、その他の衣服・身の回り品など
農 畜 産 物 ・ 水 産 物	米、麦、雑穀、小麦粉、でん粉、豆類、野菜、果実、食肉、生鮮魚介類、その他の農畜産物・水産物など
食 料 ・ 飲 料	砂糖、味そ、しょう油、酒類、乾物、缶詰、瓶詰、菓子、パン、清涼飲料、茶類、乳製品、その他の食料・飲料など
医 薬 品 ・ 化 粧 品	医薬品、医療用品、化粧品、歯磨、石けん、洗剤、シャンプーなど
化 学 製 品	塗料、印刷インキ、染料、顔料、油脂、ろう、火薬類、その他の化学製品など
石 油 ・ 石 炭	原油、揮発油、灯油、軽油、重油、潤滑油、グリース、パラフィン、道路油、天然ガス、プロパンガス、LPガス、石炭、コークスなど
鋳 物	鉄鋳石、マンガン鋳、ボーキサイト、石灰石、雲母、黒鉛、陶磁器用粘土など
鉄 鋼	銑鉄、原鉄、鋳鉄、フェロアロイ、鋼、鋼半製品、鋳鋼、鍛鋼、普通鋼鋼材、特殊鋼鋼材、鋼管、棒鋼、軌条、鋼板、鉄鋼二次製品など
非 鉄 金 属	地金、線、管、はく、金属粉など
一 般 機 械 器 具	事務用機械器具、農業用機械器具、はん用内燃機関、繊維関係機械器具、ポンプ、圧縮機、ミシン、建設・鉱山機械器具、金属加工機械器具、自動販売機、その他の一般機械器具など
自 動 車	乗用車、トラック、二輪自動車、その他の自動車、自動車部分品・付属品など
その他の輸送用機械器具	自転車、船舶、航空機、鉄道車両、産業用車両、作業用運搬車など
家庭用電気機械器具	テレビジョン・ラジオ受信機、ステレオ、DVD、VTR、デジタルカメラ、エアコン、扇風機、電気洗濯機、電気掃除機、電気冷蔵庫、電子レンジ、電気がま、電気こたつ、トースタ、ミキサ、電気ストーブ、電気アイロン、照明器具(家庭用)など
そ の 他 の 機 械 器 具	写真機、映写機、撮影機、時計、光学レンズ、長さ計、はかり、温度計、その他の測量測定機械器具、医療用機械器具、理化学機械器具、電話機、有線通信機械、伝送装置、電信信号装置、発電機、電動機、変圧機、電線・ケーブル、蓄電池、配線器具、照明器具(家庭用を除く)など
建 築 材 料	木材、竹材、杉皮、セメント、板ガラス、かわら、れんが、タイル、スレート、ヒューム管、セメントボール、石材、人造石、大理石、砂・砂利、生コンクリート、サッシ、土管、衛生用陶磁器など
紙 ・ 紙 製 品	紙、段ボール製品、紙器、学用紙製品、包装紙、日用紙製品、ノート、アルバム、帳簿、紙袋など
そ の 他 の 商 品	空瓶・空缶等空容器、鉄スクラップ、非鉄金属スクラップ、古紙、その他の再生資源、家具・建具、金物、荒物、薪炭、肥料、書籍、雑誌、運動具、がん具、娯楽用品、天然ゴム、なめし革、製紙用パルプ、文房具、漁網、研磨材料、土産物細工、宝石類、種子、種苗、飼料、ゴム製品、写真感光材料、記章、バッジ、メダル、美術骨とう品、楽器、たばこなど

②リンク係数

平成22年7月分から平成19年商業統計調査の対象事業所を母集団とした調査に切り替えたため、平成22年6月分以前の月間販売額、期末商品手持額及び在庫率の時系列との間に若干の不連続が生じている。従って、平成22年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成22年7月分以降と接続する。また、「鉄鋼」については一部事業所で数値の訂正があり、平成23年1月～12月分まで遡及して修正（年間補正）を行った。これに伴い、平成22年7月～12月分の月間販売額などに、注2のリンク係数を乗じて処理した数値が平成23年1月分以降の数値と接続する。更に、平成22年6月分以前の月間販売額などについては、注1と注2のリンク係数両方を乗じて処理した数値が平成23年1月分以降の数値と接続する。

大規模卸売店販売リンク係数表

商 品 名	販売額	商 品 手持額	商 品 在庫率	商 品 名	販売額	商 品 手持額	商 品 在庫率
合 計 ( 注 1 )	1.0655	0.9853	0.7774	一 般 機 械 器 具	0.9447	0.8823	0.7878
合 計 ( 注 2 )	1.0084	1.0100	1.0016	自 動 車	1.0740	0.8815	0.4631
織 維 品	0.8636	0.9121	1.0731	そ の 他 の 輸 送 用 機 械 器 具	1.1595	1.3486	0.3213
衣 服 ・ 身 の 回 り 品	1.5810	1.7630	0.9545	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	1.6833	1.0050	0.9751
農 畜 産 物 ・ 水 産 物	0.9735	0.9046	0.7314	そ の 他 の 機 械 器 具	0.9105	0.6053	0.4361
食 料 ・ 飲 料	1.4665	1.1183	0.7829	建 築 材 料	1.1077	1.0955	1.2148
医 薬 品 ・ 化 粧 品	1.2897	1.0216	0.7810	紙 ・ 紙 製 品	0.9639	0.9134	0.5932
化 学 製 品	1.0085	1.0106	1.0298	そ の 他 の 商 品	1.1181	1.2066	1.3440
石 油 ・ 石 炭	0.8450	0.7989	0.9745	商 品 輸 出 額 ( 注 1 )	0.9974	-	-
鋳 物	0.9812	1.0066	3.8633	商 品 輸 出 額 ( 注 2 )	1.0166	-	-
鉄 鋼 ( 注 1 )	1.0198	0.9739	0.1914	輸 入 品 の 国 内 卸 売 販 売 額	0.9836	-	-
鉄 鋼 ( 注 2 )	1.0903	1.1527	1.0572	国 内 仕 入 品 国 内 卸 売 販 売 額 ( 注 1 )	1.1102	-	-
非 鉄 金 属	0.9274	0.9940	0.9329	国 内 仕 入 品 国 内 卸 売 販 売 額 ( 注 2 )	1.0076	-	-

注：第1表及び第2表で使用したリンク係数をまとめたものである。



### (3) 第3部 大型小売店販売

この統計表は、個別標本調査に含まれている従業者50人以上の小売事業所のうち、次の百貨店、スーパーについて集計した表である。

- ①百貨店とは、日本標準産業分類（平成14年3月改定）の百貨店、総合スーパー（551）のうち、次のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000平方メートル以上、その他の地域で1,500平方メートル以上の事業所をいう。
- ②スーパーとは、売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500平方メートル以上の事業所をいう。なお、売場面積とは、商品を販売するために実際に使用する売場の延床面積をいうため、商品券売場、食堂・喫茶室、連絡通路、エレベーター、エスカレーター、階段、休憩室、化粧室、事務室、倉庫、配送所、駐車場などの面積は含まない。
- ③この統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商 品 名	内 容 例 示
紳 士 服 ・ 洋 品	紳士服、下着類、ワイシャツ、ネクタイ、靴下など
婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	婦人服、子供服、下着類、ブラウス、靴下など
そ の 他 の 衣 料 品	呉服、反物、寝装具類、和装小物、タオルなど
身 の 回 り 品	靴、履物、和・洋傘類、かばん、トランク、ハンドバッグ、裁縫用品、装身具（宝石、貴金属製を除く）など
飲 食 料 品	飲料、和・洋酒、調味料、食肉、鮮魚、乾物、野菜、果実、菓子、パン、乳製品など
家 具	和・洋家具、室内調度品、神仏具、じゅうたん、カーテン、ござなど
家庭用電気機械器具	テレビ、ラジオ、ステレオ、DVD、エアコン、電気洗濯機、電気冷蔵庫、照明器具、電気こたつ、電気ストーブ、パソコン、電話機、携帯電話機など
家 庭 用 品	陶磁器、ガラス器、漆器、金物、荒物、ガス器具、石油ストーブ、水道器具、ミシン、編機など
そ の 他 の 商 品	医薬品、化粧品、洗剤、書籍、文房具、事務用品、貴金属、宝石、美術工芸品、時計、眼鏡、カメラ、ビデオテープ、CDソフト、DVDソフト、スポーツ用品、娯楽用品、がん具、電子応用がん具、ゲームソフト、楽器、園芸用品、大工用品、ペット関連商品、たばこ、喫煙具、燃料、自転車、自動車、トイレットペーパー、ティッシュペーパー、紙おむつなど
食 堂 ・ 喫 茶	食堂、喫茶室、すし屋などその場で顧客に飲食させるもの

- ④既存店とは、当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。また、前年（年度、同期）比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって計算している。
- ⑤平成22年7月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、平成22年6月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。従って、平成22年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成22年7月分以降と接続する。なお、リンク係数については参考2のとおりである。
- ⑥平成25年7月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、平成25年6月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。従って、平成25年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成25年7月分以降と接続する。なお、リンク係数については参考2のとおりである。

### (4) 第4部 コンビニエンスストア販売

この統計表は、一定規模以上のコンビニエンスストアのチェーン企業本部について集計した表である。

- ①この統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商 品 分 類 等	内 容 例 示
商 品 販 売 額	ファーストフード及び日配食品
	加工食品
	非食品
サ ー ビ ス 売 上 高	

注：サービス売上高は、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金など公共料金等の収納代行による売上高を除く。

- ②既存店とは、当月及び前年同月とも調査の対象となっている店舗をいい、前年同月比の算出はその店舗のみで行っている。また、前年（年度、同期）比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって計算している。



③平成24年1月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、平成23年12月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。従って、平成23年12月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成24年1月分以降と接続する。なお、リンク係数については参考3のとおりである。

8. 経済産業局及び東京特別区・政令指定都市の区分

この月報に掲載している経済産業局、東京特別区及び政令指定都市の地域別区分は以下のとおりである。

(1) 経済産業局

北海道経済産業局	北海道
東北	青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島 of 各県
関東	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、新潟、山梨、長野、静岡 of 各都県
中部	富山、石川、岐阜、愛知、三重 of 各県
近畿	福井、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山 of 各府県
中国	鳥取、島根、岡山、広島、山口 of 各県
四国	徳島、香川、愛媛、高知 of 各県
九州	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島 of 各県
沖縄（内閣府）	沖縄県

(2) 東京特別区及び政令指定都市

札幌市、仙台市、さいたま市、千葉市、特別区(東京23区)、横浜市、川崎市、相模原市、新潟市、静岡市、浜松市、名古屋市、京都市、大阪市、堺市、神戸市、岡山市、広島市、福岡市、北九州市、熊本市

9. 指数

(1) 基準販売額

平成25年1月分から基準時を平成22年に改めた(基準改定)。平成19年商業統計調査の結果に基づき平成25年1月分の確報で水準修正を行ったことに伴い、業種別商業販売額指数の平成22年基準販売額の再計算を行った。原指数を求める平成22年基準販売額は、以下のとおりである。

①商業：業種別商業販売額指数の基準販売額

		(100万円)
業種分類		基準販売額
商業計		38,470,230
卸売業		27,096,955
	各種商品卸売業	2,957,651
	繊維品卸売業	261,093
	衣服・身の回り品卸売業	553,535
	農畜産物・水産物卸売業	2,214,760
	食料・飲料卸売業	3,195,821
	建築材料卸売業	1,254,861
	化学製品卸売業	1,533,492
	鉱物・金属材料卸売業	4,195,720
	機械器具卸売業	6,226,483
	一般機械器具卸売業	1,134,447
	自動車卸売業	1,146,794
	電気機械器具卸売業	3,360,982
	その他の機械器具卸売業	584,260
	家具・建具・じゅう器卸売業	264,447
	医薬品・化粧品卸売業	1,983,518
	その他の卸売業	2,455,577
小売業		11,373,275
	各種商品小売業	1,090,041
	織物・衣服・身の回り品小売業	880,165
	飲食料品小売業	3,566,196
	その他の小売業	5,836,873
	自動車小売業	1,329,322
	機械器具小売業	793,001
	燃料小売業	1,074,900
	医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業	2,639,651

②大型小売店：業態別商品別販売額指数の基準販売額

		(100万円)
業態・商品分類		基準販売額
合計		1,647,331
	百貨店	570,147
	スーパー	1,077,184
衣料品		396,540
	百貨店	266,129
	スーパー	130,411
飲食料品		860,007
	百貨店	164,109
	スーパー	695,899
その他		390,784
	百貨店	139,909
	スーパー	250,874

③コンビニエンスストア商品別販売額指数の基準販売額

		(100万円)	
商品分類		基準販売額	経済産業局別基準販売額
合計		676,134	北海道36,709
商品販売額		646,820	東北46,431
	ファーストフード及び日配食品	228,762	関東315,910
	加工食品	201,364	中部71,184
	非食品	216,695	近畿100,867
サービス売上高		29,314	中国36,744
			四国10,679
			九州・沖縄57,611

## (2) 季節指数の算出方法

商業販売統計(業種別商業販売額指数及び大型小売店業態別, 商品別販売額指数)における季節指数の算出方法を平成11年1月分の速報から、従来のMITI法ⅢRから米国センサス局法× - 12 - ARIMAに変更した。そのため、季節調整済指数系列は、季節要因に加え、曜日・祝祭日要因、うるう年要因によっても調整されている。具体的には以下のとおり。

$$\text{季節調整済指数} = \text{原指数} \div (\text{季節} \cdot \text{曜日} \cdot \text{祝祭日} \cdot \text{うるう年指数})$$

平成25年1月分以降、季節調整に使用しているスペックファイルの見本(小売業)は以下のとおり。その他の系列については14ページ参照。

Series	{start=2005.1 span=(2005.1, 2012.12) decimals=1}	
transform	{function=log}	
arima	{model=(110) (011)}	←他の系列については14ページ参照
regression	{variables=(tdlcoef A02010.Oct TC2010.Dec TC2011.Mar LS2011.Aug)}	←他の系列については14ページ参照
forecast	{maxlead=12}	
estimate	{save=(mdl) maxiter=500}	
x11	{appendfcst=yes print=(none+d10+d11+d16+d18) save=(d10 d11 d16 d18) seasonalma=x11default}	

## 1 0. 参考値

平成22年7月から参考として経済産業局別小売業販売額を掲載した。

## 1 1. その他

- (1) この月報の統計表に用いた記号の内容は次のとおりである。  
-:実績のないもの    …:不詳    0:単位未満    P:速報値    r:修正値  
x:報告者の秘密保持のために秘匿した箇所
- (2) 販売額には、消費税分を含んでいる。
- (3) この月報の統計数字を他に転載するときは、必ず「経済産業省大臣官房調査統計グループ編商業販売統計月報」による旨を明記してください。

## 1 2. 問い合わせ先

この月報の内容について質問がある場合は、下記までお問い合わせください。

〒100 - 8902 東京都千代田区霞が関一丁目3番1号  
経済産業省大臣官房調査統計グループサービス動態統計室  
電話 03-3501-1511 (内線2898～9)  
<http://www.meti.go.jp/statistics/index.html>

本月報は再生紙を使用しております。
-------------------

## Current Survey of Commerce —Notes for use—

This Monthly Report contains the results of a survey conducted according to the Rules for the Statistical Survey on Commerce (Ordinance No. 17 of the Ministry of International Trade and Industry, 1953) for Fundamental Statistics by the Statistics Act. The contents are outlined below:

### 1. Survey purpose

The survey aims to clarify the trends in sales activities of commercial establishments and enterprises (hereinafter "establishments").

### 2. Survey scope

The establishments throughout the nation which come under Division I of the Japan Standards Industrial Classification (which includes wholesale, retail) excluding agency businesses and brokerage businesses.

### 3. Survey method, routing, etc.

For this survey, the Ministry of Economy, Trade and Industry commissions prefectural governments, through the survey-takers, to request the surveyed establishments to fill in questionnaires, which are then collected.

However, the Ministry of Economy, Trade and Industry directly request the head offices of large retail establishments and the convenience stores to fill in questionnaires, and then collects them.

### 4. Sample design

This survey (excluding D survey) has been carried out since July 2010 for the establishments selected according to the sampling logic, with establishments surveyed in the 2007 Census of Commerce as the population. Samples consist of two groups: individual and regional, as follows. The sampling is designed so that any sampling errors for each industrial category will be 5% or less (8% or less for wholesale) (with the standard rate of deviation shown).

#### (1) Individual samples

--Individual samples will be selected from all wholesale establishments, automobile retail establishments, machinery and equipment retail establishments, fuel retail establishments and other retail establishments with 20 or more employees (including the large-scale retail stores in the complete survey).

--Sampling frames (hereafter "cells") are set for each industrial category and employee-scale division, and the number of samples will be decided for each cell.

#### (2) Regional samples

--Regional samples will be selected from retail establishments (excluding automobile retail establishments, machinery and equipment retail establishments, fuel retail establishments) with fewer than 20 employees from 264 predetermined survey areas.

-- In drawing the survey areas, the survey areas of statistics survey on commerce are made the population and stratified into four layers.

### 5. Method for estimating sales by industrial category

A ratio estimate is used to estimate the sales amount of each industrial category from the results of the survey samples (for sales of large-scale retailers, however, the actual amount is added). A ratio estimate is a method to estimate the total sales of the current month by totaling sales at samples for each cell, determining the ratio of month-to-month change and multiplying the previous month's sales amount by that ratio.

#### (1) Individual sample

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^t}{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^{t-1}} = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_k^n x_{ijk}^t}{\sum_k^n x_{ijk}^{t-1}}$$

$$\hat{X}_{ij}^t = \sum_j \hat{X}_{ij}^t \quad (\hat{X}_{ij}^t; \text{total of employee classification or layer})$$

#### (2) Regional sample

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_j \left( \frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijkl}^t \right)}{\sum_j \left( \frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijkl}^{t-1} \right)}$$

#### 【Explanation of signs】

*i* : Industrial classification

*t* : Month

*j* : Scale of employee classification

*x* : Monthly sales of individual sample

*n* : Number of individual samples

$\hat{X}$  : Estimation of monthly sales

*m* : Number of regional samples

*f* : Extraction ratio

*l* : Regional sample number

*k* : Individual sample number which is same as previous month

### 6. Level correction

As the Current Survey of Commerce (commercial sales) is a sample survey with the Census of Commerce as its population, as soon as the results of the latter survey, conducted every two or three years, are published, the figures of the former are revised to match those of the latter (level correction).

With the results of the 2007 Census of Commerce as the basis, a level correction was made in the Revised Report for January 2013.

(1) The way to find the amount of sales by the type of industry or scale of employee classification for 36 months (April 2004 ~

March 2007) is as follows:

$$Y_{ij} = \sum_{t=1}^{36} \hat{X}_{ij}^t = \alpha_{ij} \cdot \sum_{t=1}^{36} \hat{X}_{ij}^t \quad \hat{X}_{ij}^t = \left( \sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \sum_{t=1}^{36} \hat{X}_{ij}^t \quad (1 \leq t \leq 36)$$

$$\alpha_{ij} \text{ satisfies } \sum_{t=1}^{36} \left( \sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \cdot \hat{X}_{ij}^t = Y_{ij} \quad \text{so calculations are repeated and adjusted}$$

#### 【Explanation of signs】

$Y_{ij}$  = The amount of annual sales: i type of industry, j scale of employee classification of the 2007 Census of Commerce

$\hat{X}_{ij}$  = The amount of annual sales: i type of industry, j scale of employee classification as result of level correction of the 2007 Current Survey of Commerce

$\hat{X}_{ij}^t$  = Value of t moment: i type of industry, j scale of employee classification of monthly sales as result of level correction

$\hat{X}_{ij}^t$  = Value of t moment: i type of industry, j scale of employee classification of monthly sales before level correction

Also, moment "t" is the serial number for that month which corresponds with the time series in which the point in the time with April 2004 set as t=1, and March 2007 set as t=36.

(2) Method of estimating the amount of sales after April 2007

It is calculated as "1. Method for estimating sales by industrial category."

## 7. Method of preparing and reading statistical tables

Statistical tables consist of 21 tables in 4 parts. Part 1 "Commercial Sales" are estimated sales of wholesalers and retailers throughout the nation using all samples (partly including the complete survey).

Part 2 contains the total sales of large-scale wholesalers using samples drawn on a 1/1 basis, and Part 3 contains the total sales of large-scale retailers obtained by the complete survey.

Part 4 contains the results compiled for convenience store chains of a certain scale and above.

(1) Part 1 Commercial Sales

These statistical tables are compiled for establishments drawn from the individual sample survey and the regional sample survey on the basis of "5. Method to estimate sales amount by industrial category." With regard to the correspondence between the industrial classification for the sales by industry and the Standard Industrial Classification for Japan, see tables below.

Industrial Classification for the Current Survey of Commerce	Standard Industrial Classification for Japan(Rev.11, March 2002)
Wholesale trade, General merchandise	491 Wholesale trade, General merchandise
Textile products	501 Textile products
Apparel, apparel accessories and notions	502 Apparel, apparel accessories and notions
Agricultural, animal and poultry farm and aquatic products	511 Agricultural, animal and poultry farm and aquatic products
Food and beverages	512 Food and beverages
Building materials	521 Building materials
Chemicals and related products	522 Chemicals and related products
Minerals and metals	523 Minerals and metals
Wholesale trade (machinery and equipment)	53 Wholesale trade (machinery and equipment)
General machinery and equipment	531 General machinery and equipment
Motor vehicles	532 Motor vehicles
Electrical machinery, equipment and supplies	533 Electrical machinery, equipment and supplies
Miscellaneous machinery and equipment	539 Miscellaneous machinery and equipment
Furniture, fixtures and house furnishings	541 Furniture, fixtures and house furnishings
Drugs and toiletries	542 Drugs and toiletries
Other wholesale	524 Recycled material
	549 Other products, n.e.c (excluding "5497 Agents and brokers")
Retail trade, general merchandise	55 Retail trade, general merchandise
Retail trade (dry goods, apparel and apparel accessories)	56 Retail trade (dry goods, apparel and apparel accessories)
Retail trade (food and beverages)	57 Retail trade (food and beverages)
Retail trade (motor vehicles)	581 Retail trade (motor vehicles) (excluding "5814 Motorcycle stores")
Appliance stores	592 Appliance stores
Fuel stores	603 Fuel stores
Drug and Toiletry stores	601 Drug and Toiletry stores
Other retail	5814 Motorcycle stores
	582 Retail trade (bicycles)
	59 Retail trade (Furniture, household utensil and household appliance) (excluding "592 Appliance stores")
	60 Miscellaneous retail trade (exclude "601 Drug and Toiletry stores", "603 Fuel stores")

(2) Part 2 Sales by Large-Scale Wholesalers

- ① These statistical tables are compiled for various wholesale establishments with 100 or more employees and wholesale establishments with 200 or more employees, both included in individual sample survey. The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name	Examples of contents
Textile goods:	Silk, cotton, wool, chemical textiles, other textile materials, yarns for fabrics, cotton fabrics, woolen fabrics, silk fabrics, chemical fiber fabrics, other fabrics, etc.
Clothing and accessories:	Suits and dresses, underwear, bedclothes, shoes, footwear, bags, umbrellas, other apparel and accessories, etc.
Agricultural, livestock and marine products:	Rice, barley, cereals, wheat flour, starch, beans, vegetables, fruit, meat, fresh fish, other agricultural products, livestock and marine products, etc.
Food and beverages:	Sugar, miso, soy sauce, alcoholic drinks, dry provisions, canned and bottled provisions, sweets, bread, soft drinks, teas, dairy products, other food and beverages, etc.
Drugs and toiletries:	Drugs, medical supplies, toiletries, toothpastes, soaps, detergents, shampoos, etc.
Chemical products:	Paints, printing inks, dyes, pigments, oils and fats, waxes, gunpowder, other chemical products, etc.
Petroleum and coal:	Crude oil, gasoline, kerosene, light oil, heavy oil, lubricants, grease, paraffin, road oil, natural gas, propane gas, liquefied petroleum gas, coal, coke, etc.
Minerals and mineral ores:	Iron ore, manganese ore, bauxite, limestone, mica, asbestos, graphite, clays for pottery and china, etc.
Iron and steel:	Pig iron, crude iron, cast iron, ferro-alloys, steel, semi-finished steel, cast steel, forged steel, ordinary steel materials, special steel materials, steel pipes, steel bars, rails, steel sheets, iron and steel secondary products, etc.
Non-ferrous metals:	Ground metals, wires, tubes, foils, metal powders, etc.
Industrial machinery:	Office machinery, agricultural machinery, general use internal combustion engines, textile related machinery, pumps, compressors, sewing machines, construction and mining machinery, metal-forming machinery, automatic vending machines, other industrial machinery, etc.
Automobiles:	Passenger cars, trucks, motorcycles, other automobiles, automobile parts and accessories, etc.
Other transportation equipment:	Bicycles, ships, aircraft, railroad cars, industrial vehicles, conveying machinery for work, etc.
Household electrical machinery:	TV and radio receivers, stereos, DVDs, VTRs, digital cameras, room air conditioners, fans, electric washing machines, electric vacuum cleaners, electric refrigerators, electric cookers, electric foot warmers, toasters, mixers, electric stoves, electric irons, lighting apparatus (household use), etc.
Other machinery:	Cameras, projectors, movie cameras, clocks, optical lenses, measures, scales, thermometers, other measuring instruments and machinery, medical equipment, physics and chemistry machinery, telephones, wired communication equipment, transmission equipment, electric signal equipment, generators, motors, transformers, wires and cables, storage batteries, wiring equipment, lighting instruments (excluding household use), etc.
Construction materials:	Timber, bamboo, cedar bark, cement, sheet glass, roofing tiles, bricks, tiles, slates, hume pipes, cement poles, stones, artificial stones, marbles, sand and gravel, ready-mix concrete, sashes, concrete pipes, sanitary porcelain, etc.
Paper and paper products:	Paper, cardboard products, paper boxes, school-use paper products, wrapping paper, daily necessity paper products, notebooks, albums, accounting books, paper bags, etc.
Other merchandise:	Empty containers such as bottles and cans, scrap iron, non-ferrous metal scraps, used paper, other recyclable materials, furniture and fittings, metal ware, hardware, fuels, fertilizers, books, magazines, sports equipment, toys, leisure goods, natural rubber, tanned leather, pulp for paper-making, stationery, fishing nets, polishing materials, handicrafts, jewels, seeds, saplings, animal feed, rubber products, photographic materials, badges, medals, artworks and curios, musical instruments, tobacco, etc.

② Linked coefficients

As a change was made to use the establishments surveyed for the 2007 Census of Commerce as the population from the July 2010 survey on, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, term-end inventory and inventory-sales ratio up to June 2010.

Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2010 are to be multiplied by linked coefficients to connect those of the July 2010 survey with those afterwards.

The data on “Iron & Steel” during the period from January to December 2011 were modified retroactively as a consequence of the data modification of some establishments. In accordance with this, in order to maintain consistency in the time-series data of January 2011 and after, linked coefficients shown in Note 2 should be multiplied to the monthly data, such as sales amounts, during the period of July through December 2010.

Furthermore, the data for June 2010 and before needs to be treated by multiplying both coefficients in Notes 1 and 2, so that they are consistent with the data for January 2011 and after.

Goods	Sales	Commodity stocks	Inventory ratio	Goods	Sales	Commodity stocks	Inventory ratio
Total (Note 1)	1.0655	0.9853	0.7774	Industrial Machinery	0.9447	0.8823	0.7878
Total (Note 2)	1.0084	1.0100	1.0016	Motor Vehicles	1.0740	0.8815	0.4631
Textiles	0.8636	0.9121	1.0731	Other Transport Equipment	1.1595	1.3486	0.3213
Apparel & Accessories	1.5810	1.7630	0.9545	Household Electrical Machinery	1.6833	1.0050	0.9751
Farm & Aquatic Products	0.9735	0.9046	0.7314	Other Machinery	0.9105	0.6053	0.4361
Food & Beverages	1.4665	1.1183	0.7829	Construction Materials	1.1077	1.0955	1.2148
Drugs & Cosmetics	1.2897	1.0216	0.7810	Paper & Paper Products	0.9639	0.9134	0.5932
Chemicals	1.0085	1.0106	1.0298	Others	1.1181	1.2066	1.3440
Petroleum & Coal	0.8450	0.7989	0.9745	Exports (Note 1)	0.9974		
Minerals & Metals	0.9812	1.0066	3.8633	Exports (Note 2)	1.0166		
Iron & Steel (Note 1)	1.0198	0.9739	0.1914	Domestic wholesale of imported goods	0.9836		
Iron & Steel (Note 2)	1.0903	1.1527	1.0572	Domestic wholesale of domestic goods (Note 1)	1.1102		
Non-ferrous Metals	0.9274	0.9940	0.9329	Domestic wholesale of domestic goods (Note 2)	1.0076		

### (3) Part 3 Sales by Large-Scale Retailers

These statistical tables are compiled for the following department stores and supermarkets from among the retail establishments with 50 or more employees that are included in the individual sample survey:

① Department stores are the establishments classified as department stores and general merchandise supermarkets by the Japan Standards Industrial Classification (551), and do not come under the classification of supermarkets described below, with floor space of not less than 3,000 square meters in special regions and ordinance-designated cities, and not less than 1,500 square meters in all other regions.

② Supermarkets are establishments which have adopted a self-service method for 50% or more of their floor space and have floor space of not less than 1,500 square meters. "Floor space" means the space actually used for goods sales, so, does not include other areas such as gift certificate sale sections, restaurants, coffee shops, access ways, elevators, escalators, stairs, lounges, restrooms, staff offices, warehouses, delivery sections and parking lots.

③ The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name:	Examples of contents
Men's clothing / haberdashery:	Men's clothing, underwear, shirts, neckties, socks, etc.
Ladies' and children's clothing/haberdashery:	Ladies' and children's clothing, underwear, blouses, hosiery, etc.
Other apparel:	Fabric for kimonos, piece goods, bedclothes, accessories for Japanese clothing, towels, etc.
Personal belongings:	Shoes, footwear, umbrellas, bags, trunks, handbags, sewing supplies, accessories (excluding jewelry and precious metals), etc.
Food and beverages:	Drinks, Japanese and western alcoholic drinks, seasonings, meat, fresh fish, dried provisions, vegetables, fruits, sweets, bread, dairy products, etc.
Furniture:	Japanese and western furniture, interior furnishings, Shinto and Buddhist altar fittings, carpets, curtains, matting, etc.
Household electric appliances:	TVs and radio receivers, stereos, DVDs, room air conditioners, washing machines, refrigerators, lighting apparatus, electric foot warmers, electric stoves, PCs, telephones, cellular telephones, etc.
Household utensils:	Pottery and china, glassware, lacquer ware, metal goods, hardware, gas equipment, oil-burning space stoves, water equipment, sewing machines, knitting machines, etc.
Other merchandise:	Medicines, toiletries, detergents, books, stationery, precious metals, jewelry, art works, clocks, eyeglasses, cameras, video tapes, CD software, DVD software, sports equipment, leisure goods, toys, electric applied toys, game software, musical instruments, gardening supplies, carpentry, pet-related goods, tobacco, smoking goods, fuels, bicycles, automobiles, toilet paper, tissue paper, paper diapers, etc.
Restaurants and coffee shops:	Restaurants, coffee shops, sushi bars, and other food and beverage services for shoppers.

④ Existing establishments are those surveyed for two consecutive years including the survey year. A comparison to the corresponding month in the preceding year is made only for such establishments. The calculation of changes from the preceding year (FY, or quarter) is made by adding up monthly sales of the existing establishments.

⑤ As a change was made to revised the establishments from the July 2010 survey on, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to June 2010. Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2010 are to be multiplied by the linked coefficients to connect those of July 2010 survey with those afterwards. The linked coefficients are released as "Reference table 2".

⑥ As a change was made to revised the establishments from the July 2013 survey on, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to June 2013. Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2013 are to be multiplied by the linked coefficients to connect those of July 2013 survey with those afterwards. The linked coefficients are released as "Reference table 2".

### (4) Part 4. Convenience store sales

These statistical tables are compiled from data concerning the headquarters of convenience store chain which meet our requirements.

① The following merchandise classification is used for these statistical tables:



Merchandise classification, etc		Examples of contents
Sales of Goods	Fast food and daily-delivered foods	Rice-based food (sushi, boxed lunches, rice balls, etc.), bread, bread-based food, daily side dishes, pickles, vegetables, fruit, products stored in water (tofu, etc.), pre-cooked noodles, eggs, processed meat (ham, sausages, bacon, etc.), milk, dairy beverages, dairy products (butter, cheese, etc.), fish-paste foods (chikuwa, kamaboko, etc.), perishable sweets (Japanese and western-style sweets, such as cakes), salads, desserts (custard puddings, jellies, yogurt, etc.), etc.
	Processed foods:	Sweets (other than perishables), soft drinks (other than dairy beverages), alcoholic drinks (Japanese sake, whiskey, wine, etc.), seasonings (miso, soy sauce, umami seasonings, sauces, etc.), "personal preference foods" (coffee, tea, etc.), cooking salt, sugar, kitchen oils, rice, dried provisions, various canned food and food in jars, frozen food, ice cream, pouch-packed food, instant food, dried seasoned laver, etc.
	Non-food:	Magazines, books, newspapers, apparel, bags, stationery, brushes, toys, sundry goods, tobacco, pet food, dry batteries, tapes, compact disks, light bulbs/fluorescent lights, pocket calculators, fuel, dolls, sunglasses, footwear, gardening supplies, game software, fireworks, detergents, toiletries, medicines, nutrition-supplement drink, pottery and china, glassware, hardware, paper goods, films, postal stamps, postcards, revenue stamps, accessories, etc.
Service sales:		Copies, facsimiles, home delivery services, gift certificates, passenger tickets, various kinds of tickets, telephone cards, lotteries, DPE, rentals, airline tickets, hotel tickets, laundry services, etc.

Note: Service sales do not include money received from shoppers to cover costs of public utilities, such as electricity bills, gas bills, fees for television broadcasting, telephone bills, water bills, etc.

②Existing establishments are those surveyed for two consecutive years including the survey year. A comparison to the corresponding month in the preceding year is made only for such establishments. The calculation of changes from the preceding year (FY, or quarter) is made by adding up monthly sales of the existing establishments.

③As a change was made to revised the establishments from the January 2012 survey on, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to December 2011. Therefore, the monthly sales, etc., up to December 2011 are to be multiplied by the linked coefficients to connect those of January 2012 survey with those afterwards. The linked coefficients are released as "Reference table 3".

## 8.The Divisions of Bureaus of the Ministry of Economy, Trade and Industry and Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(1)The Bureaus of Economy, Trade and Industry are as follows:

Hokkaido Bureau of Economy, Trade and Industry:

Hokkaido

Tohoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Aomori, Iwate, Miyagi, Akita, Yamagata, and Fukushima Prefecture

Kanto Bureau of Economy, Trade and Industry:

Ibaraki, Tochigi, Gunma, Saitama, and Chiba Prefecture, Tokyo Metropolis,

Kanagawa, Niigata, Yamanashi, Nagano, and Shizuoka Prefecture

Chubu Bureau of Economy, Trade and Industry:

Toyama, Ishikawa, Gifu, Aichi, and Mie Prefecture

Kansai Bureau of Economy, Trade and Industry:

Fukui, Shiga, Kyoto, Osaka, Hyogo, Nara, and Wakayama Prefecture

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Tottori, Shimane, Okayama, Hiroshima, and Yamaguchi Prefecture

Shikoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Tokushima, Kagawa, Ehime, and Kochi Prefecture

Kyushu Bureau of Economy, Trade and Industry:

Fukuoka, Saga, Nagasaki, Kumamoto, Oita, Miyazaki, and Kagoshima Prefecture

Okinawa Department of Economy, Trade and Industry:

Okinawa Prefecture

(2)Special ward of Tokyo and ordinance-designated city are as follows:

Sapporo city, Sendai city, Saitama city, Chiba city, Special ward of Tokyo, Yokohama city, Kawasaki city, Sagami-hara city, Niigata city, Shizuoka city, Hamamatsu city, Nagoya city, Kyoto city, Osaka city, Sakai city, Kobe city, Okayama city, Hiroshima city, Fukuoka city, Kitakyushu city, Kumamoto city

## 9. Indices

(1)Method of calculating Original indices

Original indices are indexed with the base year average sales value as 100. Since January 2013, Original indices are calculated using 2010C.Y. average sales value as 100. 2010C.Y. average sales value as follows:

### ①Commercial sales value

Total	38,470,230
- Wholesale	27,096,955
- - Wholesale trade, General merchandise	2,957,651
- - Textile products	261,093
- - Apparel, apparel accessories and notions	553,535
- - Agricultural, animal and poultry farm and aquatic products	2,214,760
- - Food and beverages	3,195,821
- - Building materials	1,254,861
- - Chemicals and related products	1,533,492
- - Minerals and metals	4,195,720
- - Wholesale trade (machinery and equipment)	6,226,483
- - - General machinery and equipment	1,134,447
- - - Motor vehicles	1,146,794
- - - Electrical machinery, equipment and supplies	3,360,982
- - - Miscellaneous machinery and equipment	584,260
- - Furniture, fixtures and house furnishings	264,447
- - Drugs and toiletries	1,983,518
- - Other wholesale	2,455,577
- Retail	11,373,275
- - Retail trade, general merchandise	1,090,041
- - Retail trade (dry goods, apparel and apparel accessories)	880,165
- - Retail trade (food and beverages)	3,566,196
- - Other retail	5,836,873
- - - Retail trade (motor vehicles)	1,329,322
- - - Appliance stores	793,001
- - - Fuel stores	1,074,900
- - - Other retail (including Drug and Toiletry stores)	2,639,651

### ②Large-Scale retail store sales value

Total	1,647,331
- Department stores	570,147
- Supermarkets	1,077,184
Clothes	396,540
- Department stores	266,129
- Supermarkets	130,411
Food & Beverages	860,007
- Department stores	164,109
- Supermarkets	695,899
Others	390,784
- Department stores	139,909
- Supermarkets	250,874

### ③Sales value of convenience stores

Total	676,134
- Sales of goods	646,820
- - Fast foods & daily foods	228,762
- - Processed foods	201,364
- - Non-foods	216,695
- Sales of services	29,314
- Hokkaido	36,709
- Tohoku	46,431
- Kanto	315,910
- Chubu	71,184
- Kansai	100,867
- Chugoku	36,744
- Shikoku	10,679
- Kyushu・Okinawa	57,611

## (2)Method of calculating Seasonal adjustment indices

The calculation method of seasonal indices for Commercial Sales Statistics (commercial sales indices for each industry, and large-scale retailers' sales indices by business type, by product) was changed from the previous MITI Method III R to X-12-ARIMA, the Method of the U.S. Bureau of the Census, effective from the preliminary report for January, 1999.

Consequently, the new seasonal indices have been adjusted not only for the seasons but also for the day of the week and holidays and leap-year. Details are as follows:

Seasonally adjusted indices = Original indices ÷ (Seasonal indices x Day of week/holiday/leap-year indices).The spec files of retail adopted from January 2013 is as follows:

```
Series      {start=2005.1
            span=(2005.1,2012.12)
            decimals=1}
transform  {function=log}
arima      {model=(110)(011)}
regression {variables=(tdlcoef AO2010.Oct TC2010.Dec TC2011.Mar LS2011.Aug)}
forecast   {maxlead=12}
estimate   {save=(mdl)
            maxiter=500}
x11        {appendfst=yes
            print=(none+d10+d11+d16+d18)
            save=(d10 d11 d16 d18)
            seasonalma=x11default}
```

←Refer to page14 about the other type of business  
←Refer to page14 about the other type of business

## 10. Reference data

The retail sales value by regional bureaus of METI is released as "Reference table" from July 2010.

## 11. Others

(1) The following symbols are used in the statistical tables of this Monthly to denote the words introduced by colon:

—:No record ...:Unknown 0:Less than a unit p: Preliminary figures r: Revised figures x: Concealed to protect confidential information of the reporters.

(2) Sales figures include consumption tax.

(3) Please cite the "Current Survey on Commerce" compiled by the Research and Statistics Department, Economic and Industrial Policy Bureau, Ministry of Economy, Trade and Industry as the source when reprinting the statistics contained in this Monthly Report.

## 12. Inquiries:

Please contact the following for any question concerning the contents of this Monthly Report:

〒100-8902 Tokyo Chiyoda-ku, Kasumigaseki 1-3-1

Office of Current Survey for Service Industry Research and Statistics Department

Minister's Secretariat Ministry of Economy, Trade and Industry

Tel.03-3501-1511 (2898, 2899)

<http://www.meti.go.jp/english/statistics/index.html>

This Monthly Report uses recycled paper

系列ごとのスペック等

商業販売

系列名 Type of business		曜日・うるう年調整 Trading-day/leap year	祝祭日調整 Holiday	ARIMAモデル Model
商業計		-	-	(011)(011)
商業計	卸売業	td1nolpyear	-	(210)(010)
	各種商品卸売業	td1coef	-	(010)(110)
	繊維品卸売業	td1nolpyear	-	(110)(011)
	衣服・身の回り品卸売業	tdnolpyear	-	(010)(011)
	農畜産物・水産物卸売業	td1nolpyear	○	(010)(011)
	食料・飲料卸売業	td	-	(110)(012)
	建築材料卸売業	td1nolpyear	○	(010)(011)
	化学製品卸売業	td1coef	-	(110)(011)
	鉱物・金属材料卸売業	td1coef	○	(012)(011)
	機械器具卸売業	td1nolpyear	-	(110)(010)
	一般機械器具卸売業	td1nolpyear	-	(012)(011)
	自動車卸売業	-	-	(010)(011)
	電気機械器具卸売業	-	-	(010)(010)
	その他の機械器具卸売業	td1nolpyear	-	(110)(011)
	家具・建具・じゅう器卸売業	tdnolpyear	-	(010)(012)
	医薬品・化粧品卸売業	td1nolpyear	○	(011)(011)
	その他の卸売業	td	-	(010)(011)
	小売業	td1coef	-	(110)(011)
	各種商品小売業	td1coef	-	(011)(011)
	織物・衣服・身の回り品小売業	td1coef	-	(011)(011)
	飲食料品小売業	td1nolpyear	-	(012)(011)
	その他の小売業	lpyear	-	(010)(011)
	自動車小売業	td1nolpyear	-	(012)(110)
	機械器具小売業	td1coef	-	(011)(011)
	燃料小売業	tdnolpyear	-	(210)(011)
	医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業	td1nolpyear	-	(210)(011)

外れ値処理を行った系列と外れ値が検出された期間

商業販売

系列名 Type of business		外れ値 Outlier							
商業計									
商業計	卸売業								
	各種商品卸売業		—						
	繊維品卸売業		LS2008.Nov	TC2009.Feb					
	衣服・身の回り品卸売業		—						
	農畜産物・水産物卸売業		AO2011.Apr	LS2011.Mar					
	食料・飲料卸売業		—						
	建築材料卸売業		—						
	化学製品卸売業		AO2011.Apr						
	鉱物・金属材料卸売業		LS2008.Nov	TC2008.Nov					
	機械器具卸売業		AO2008.Mar						
	一般機械器具卸売業		—						
	自動車卸売業		LS2008.Sep	LS2009.Feb	LS2011.Mar				
	電気機械器具卸売業		LS2009.Jan						
	その他の機械器具卸売業		LS2009.Jun						
	家具・建具・じゅう器卸売業		TC2005.Mar	AO2009.Mar					
	医薬品・化粧品卸売業		—						
	その他の卸売業		AO2006.Jun	LS2010.Sep					
	小売業		AO2010.Oct	TC2010.Dec	TC2011.Mar	LS2011.Aug			
	各種商品小売業		AO2011.Mar						
	織物・衣服・身の回り品小売業		AO2011.Mar						
	飲食料品小売業		—						
	その他の小売業		AO2010.Aug	AO2010.Nov	TC2011.Mar				
	自動車小売業		TC2011.Mar						
	機械器具小売業		AO2010.Mar	TC2010.Oct	AO2010.Nov	TC2010.Dec	TC2011.Jun	LS2011.Aug	
	燃料小売業		LS2008.Dec						
	医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業		AO2011.Mar						

その他の系列については、ホームページをご参照ください。

商業販売額の動向

平成 25 年 7 月の商業販売額は39兆130億円、前年同月比1.3%の増加となった。これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は27兆2650億円、同2.0%の増加となった。小売業は11兆7490億円、同▲0.3%の減少となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は、0.2%の増加となった。卸売業は同▲1.2%の減少、小売業は同▲1.7%の減少となった。

(単位：10億円，％) (Billion yen)

商 業 計 (Commercial Sales)		卸 売 業 (Wholesale)		小 売 業 (Retail)	
販売額	前年同月比(%)	販売額	前年同月比(%)	販売額	前年同月比(%)
39,013	1.3	27,265	2.0	11,749	▲0.3

商業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率  
Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円，％) (Billion yen)

年 月		商業計								Year and Month																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
		Commercial Sales		卸売業 Wholesale		小売業 Retail		大型小売店																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
								Large-scale Retail Stores																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
								販 売 額 Sales Value	前年比			販 売 額 Sales Value	前年比	販 売 額 Sales Value	前年比	販 売 額 Sales Value	前年比																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									</

注1：大型小売店の前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において当月と前年同月とともに存在した事業所の数値である。  
注2：平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。  
Note1:"Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.  
Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

## 1. 卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、建築材料卸売業が前年同月比7.7%の増加、食料・飲料卸売業が同6.7%の増加、各種商品卸売業が同5.2%の増加、化学製品卸売業が同4.9%の増加、鉱物・金属材料卸売業が同4.7%の増加、繊維品卸売業が同3.2%の増加、医薬品・化粧品卸売業が同3.1%の増加、農畜産物・水産物卸売業が同1.1%の増加、その他の卸売業が同0.6%の増加となった。

一方、家具・建具・じゅう器卸売業が同▲6.6%の減少、機械器具卸売業が同▲4.4%の減少、衣服・身の回り品卸売業が同▲3.8%の減少となった。

**大規模卸売店販売額**は9兆660億円、前年同月比4.6%の増加となった。

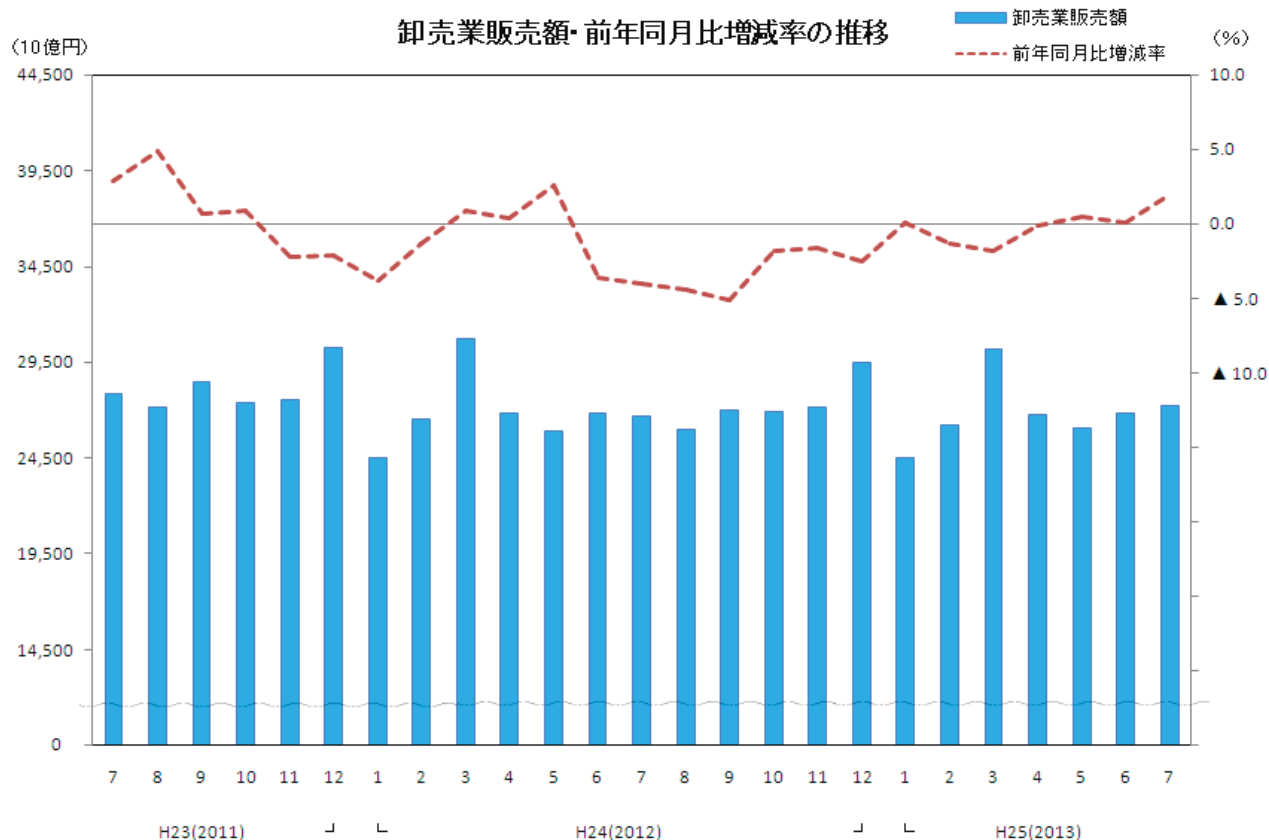
これを商品別にみると、化学製品が同19.2%の増加、建築材料が同13.6%の増加、繊維品が同12.4%の増加、石油・石炭が同11.1%の増加、農畜産物・水産物が同10.1%の増加などとなった。

一方、鉱物が同▲46.9%の減少、一般機械器具が同▲3.8%の減少、衣服・身の回り品が同▲3.2%の減少などとなった。

### 主要卸売業の前年同月比増減率

(単位：%)

卸 売 業	各種商品 卸 売 業	農 畜 産 物 ・ 水 産 物 卸 売 業	食 料 ・ 飲 料 卸 売 業	建 築 材 料 卸 売 業	鉱 物 ・ 金 属 材 料 卸 売 業	機 械 器 具 卸 売 業
2.0	5.2	1.1	6.7	7.7	4.7	▲4.4



# 卸売業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Wholesale sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円、%)

(Billion yen)

年 月	卸売業		大規模卸売店		Year and Month	
	Wholesale		Large-scale Wholesale			
	販 売 額	前年比	販 売 額	前年比		
	Sales Value		Sales Value			
平成 22 年	325, 163	2. 3	105, 324	10. 2	C.Y.	2010
23	331, 300	1. 9	109, 257	▲0. 2		2011
24	324, 618	▲2. 0	106, 239	▲2. 8		2012
平成 22 年度	328, 815	3. 6	107, 406	7. 6	F.Y.	2010
23	330, 272	0. 4	109, 619	▲0. 1		2011
24	323, 754	▲2. 0	105, 499	▲3. 8		2012
平成 24 年 4～6 月	79, 616	▲0. 3	25, 947	▲0. 4	Q2	2012
7～9	79, 718	▲4. 5	26, 140	▲6. 7	Q3	
10～12	83, 510	▲2. 0	26, 574	▲5. 0	Q4	
平成 25 年 1～3 月	80, 911	▲1. 1	26, 838	▲2. 7	Q1	2013
4～6	79, 720	0. 1	25, 666	▲1. 1	Q2	
平成 24 年 5 月	25, 924	2. 6	8, 450	3. 5	May	2012
6	26, 870	▲3. 6	8, 995	▲4. 2	Jun.	
7	26, 720	▲4. 0	8, 670	▲5. 8	Jul.	
8	26, 008	▲4. 4	8, 376	▲6. 2	Aug.	
9	26, 990	▲5. 1	9, 094	▲8. 0	Sep.	
10	26, 892	▲1. 8	8, 602	▲4. 6	Oct.	
11	27, 119	▲1. 6	8, 529	▲3. 4	Nov.	
12	29, 498	▲2. 5	9, 443	▲6. 6	Dec.	
平成 25 年 1 月	24, 511	0. 1	8, 011	▲0. 2	Jan.	2013
2	26, 212	▲1. 3	8, 397	▲3. 4	Feb.	
3	30, 188	▲1. 8	10, 430	▲4. 0	Mar.	
4	26, 794	▲0. 1	8, 266	▲2. 8	Apr.	
5	26, 042	0. 5	8, 468	0. 2	May	
6	26, 884	0. 1	8, 931	▲0. 7	Jun.	
7	27, 265	2. 0	9, 066	4. 6	Jul.	

注：平成22年7月に標本の入替えを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、  
標本の入替えに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note: The sample of stores was switched on July, 2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those changes.



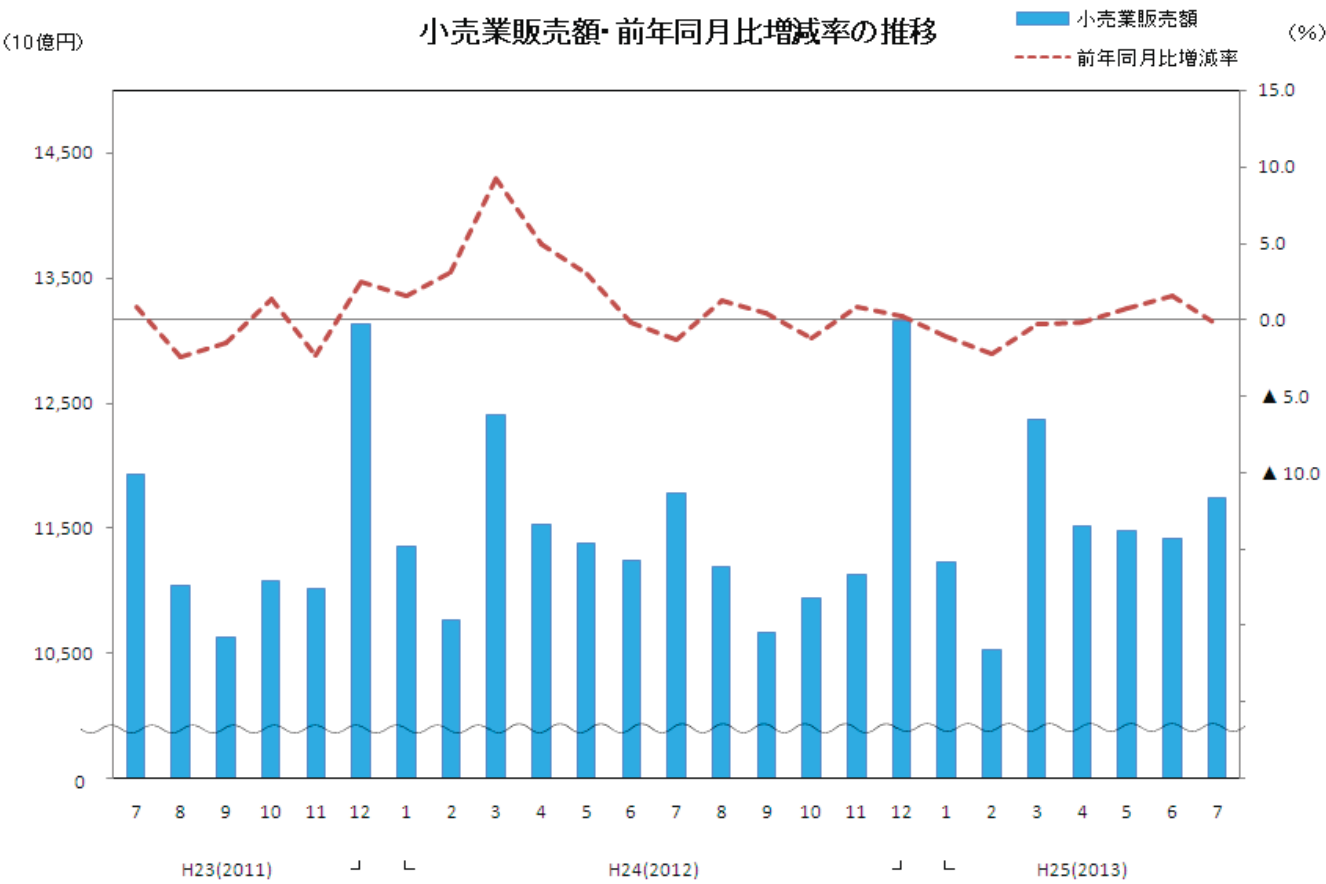
2. 小売業販売額の動向

小売業を業種別にみると、機械器具小売業が前年同月比▲7.3%の減少、自動車小売業が同▲6.4%の減少、各種商品小売業（百貨店など）が同▲1.2%の減少、その他小売業が同▲0.8%の減少となった。

一方、燃料小売業が同7.9%の増加、飲食料品小売業が同1.3%の増加、医薬品・化粧品小売業が同1.2%の増加、織物・衣服・身の回り品小売業が同0.9%の増加となった。

小売業の前年同月比増減率 (単位：%)

小 売 業	各種商品 小 売 業	織物・衣服・ 身の回り品 小 売 業	飲食料品 小 売 業	自 動 車 小 売 業	機械器具 小 売 業	燃    料 小 売 業	医薬品・ 化 粧 品 小 売 業	そ の 他 小 売 業
▲0.3	▲1.2	0.9	1.3	▲6.4	▲7.3	7.9	1.2	▲0.8



# 小売業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Retail sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円、%)

(Billion yen)

年 月	小売業		大型小売店			Year and Month
	Retail		Large-scale Retail Stores			
	販 売 額	前年比	販 売 額	前 年 比		
				既存店		
Sales Value		Sales Value		Adjusted		
平成 22 年	136,479	2.6	19,579	▲2.1	▲2.6	C.Y. 2010
23	135,157	▲1.0	19,593	▲0.9	▲1.8	2011
24	137,585	1.8	19,592	▲0.0	▲0.8	2012
平成 22 年度	135,564	1.1	19,579	▲1.5	▲2.0	F.Y. 2010
23	136,709	0.8	19,701	0.1	▲0.9	2011
24	137,184	0.3	19,555	▲0.7	▲1.4	2012
平成 24 年 4～6 月	34,162	2.5	4,710	▲0.7	▲1.3	Q2 2012
7～9	33,651	0.1	4,739	▲1.6	▲2.2	Q3
10～12	35,238	▲0.0	5,335	0.0	▲0.7	Q4
平成 25 年 1～3 月	34,132	▲1.2	4,771	▲0.8	▲1.6	Q1 2013
4～6	34,417	0.7	4,778	1.4	0.2	Q2
平成 24 年 5 月	11,385	3.0	1,575	▲0.1	▲0.8	May 2012
6	11,244	▲0.2	1,568	▲2.2	▲2.6	Jun.
7	11,783	▲1.3	1,712	▲4.0	▲4.4	Jul.
8	11,195	1.3	1,557	▲0.0	▲0.9	Aug.
9	10,673	0.4	1,470	▲0.2	▲1.1	Sep.
10	10,947	▲1.2	1,567	▲2.4	▲3.2	Oct.
11	11,129	0.9	1,663	1.6	0.8	Nov.
12	13,162	0.2	2,105	0.7	0.1	Dec.
平成 25 年 1 月	11,232	▲1.1	1,687	▲2.9	▲3.5	Jan. 2013
2	10,532	▲2.2	1,424	▲2.9	▲3.7	Feb.
3	12,368	▲0.3	1,660	3.5	2.5	Mar.
4	11,515	▲0.2	1,551	▲1.0	▲2.3	Apr.
5	11,479	0.8	1,589	0.9	▲0.4	May
6	11,423	1.6	1,638	4.5	3.5	Jun.
7	11,749	▲0.3	1,713	▲0.7	▲1.6	Jul.

注1：大型小売店の前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において当月と前年同月とともに存在した事業所の数値である。

注2：平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

### 3. 大型小売店販売額の動向

#### (1) 大型小売店の動向

平成25年7月の大型小売店販売額は1兆7127億円、前年同月比でみると、▲0.7%の減少となった。百貨店は6041億円、同▲2.7%の減少、スーパーは1兆1086億円、同0.4%の増加となった。

商品別にみると、衣料品は同▲6.2%の減少、飲食料品は同1.6%の増加、その他は同▲0.6%の減少となった。

なお、大型小売店の季節調整済前月比は、▲3.9%の減少となった。百貨店は同▲8.8%の減少、スーパーは同▲1.3%の減少となった。

#### 大型小売店の前年同月比増減率

(単位：%)

業 態 \ 品 目	合 計			
		衣 料 品	飲 食 料 品	そ の 他
合 計	▲0.7( ▲1.6)	▲6.2( ▲6.1)	1.6( 0.3)	▲0.6( ▲1.1)
百 貨 店	▲2.7( ▲2.2)	▲6.3( ▲5.9)	▲1.6( ▲1.0)	2.8( 3.5)
ス ー パ ー	0.4( ▲1.2)	▲6.1( ▲6.5)	2.6( 0.6)	▲2.5( ▲3.7)

注：( )は、既存店

#### ① 百貨店の動向

百貨店の主力商品である衣料品は、婦人・子供服・洋品が前年同月比▲8.1%の減少、紳士服・洋品が同▲8.0%の減少、身の回り品が同▲2.5%の減少、その他の衣料品が同▲1.1%の減少となったため、衣料品全体では同▲6.3%の減少となった。

飲食料品は、同▲1.6%の減少となった。

その他は、その他の商品が同4.3%の増加、食堂・喫茶が同1.6%の増加、家庭用品が同0.6%の増加、家庭用電気機械器具が同▲16.0%の減少、家具が同▲0.7%の減少となったため、その他全体では同2.8%の増加となった。

#### ② スーパーの動向

衣料品は、紳士服・洋品が前年同月比▲8.3%の減少、その他の衣料品が同▲8.1%の減少、婦人・子供服・洋品が同▲5.4%の減少、身の回り品が同▲3.8%の減少となったため、衣料品全体では同▲6.1%の減少となった。

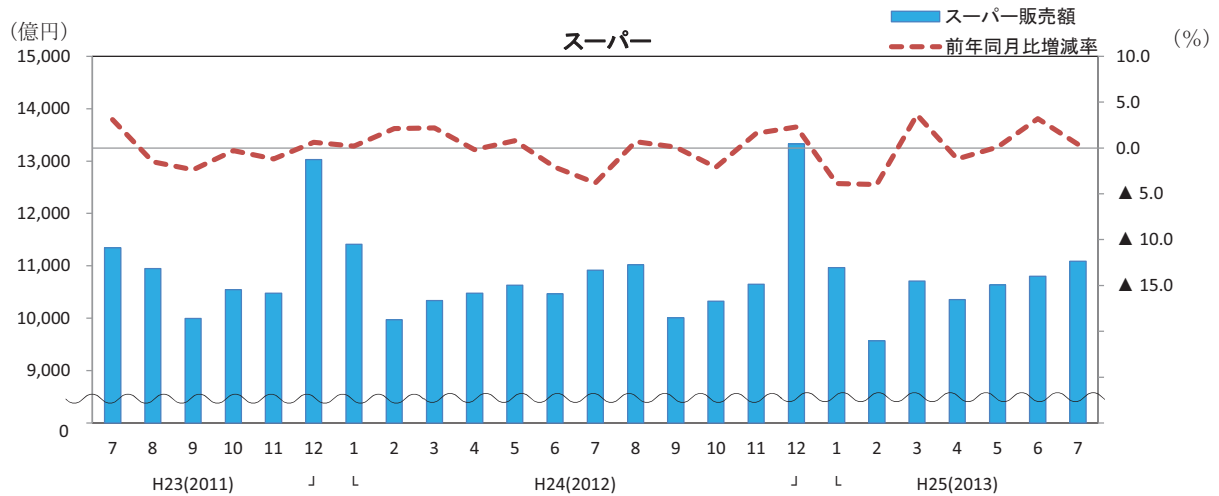
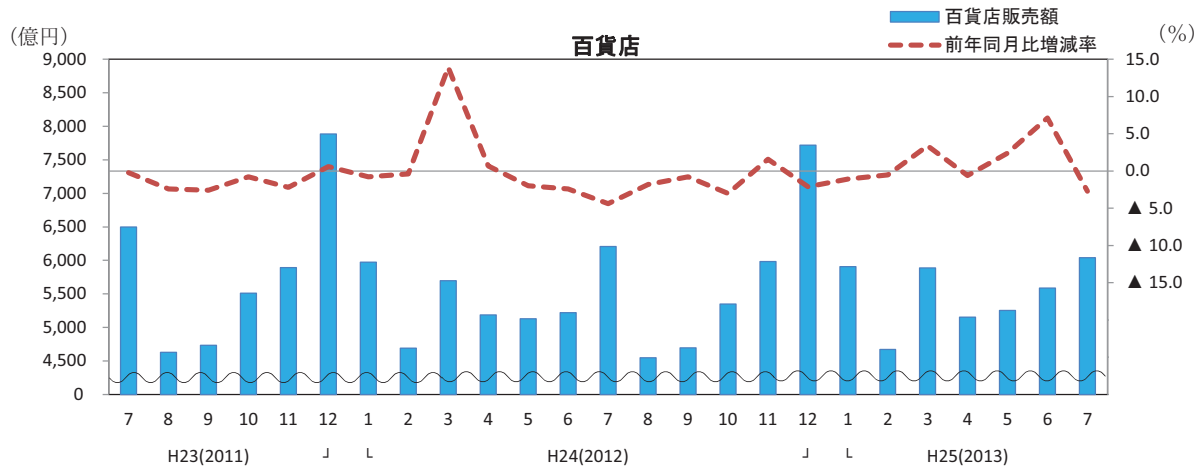
スーパーの主力商品である飲食料品は、同2.6%の増加となった。

その他は、家庭用電気機械器具が同▲17.4%の減少、家具が同▲15.3%の減少、その他の商品が同▲1.8%の減少、家庭用品が同4.0%の増加、食堂・喫茶が同2.0%の増加となったため、その他全体では同▲2.5%の減少となった。

#### (2) 大型小売店(既存店)の動向

平成25年7月の大型小売店を、前年同月比(既存店)でみると、▲1.6%の減少となった。百貨店は同▲2.2%の減少、スーパーは同▲1.2%の減少となった。

# 大型小売店業態別販売額・前年同月比増減率の推移(全店)



## 大型小売店業態別販売額・前年（度、同期、同月）比増減率及び事業所数

Large-scale retail store sales value by type of business, percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位: 億円、%) (100 million yen)

年 月	合 計												Year and Month
	Total				百貨店 Department stores				スーパー Supermarkets				
	前 年 比		事業所数 (店) establishments		前 年 比		事業所数 (店) establishments		前 年 比		事業所数 (店) establishments		
	既 存 店 Adjusted				既 存 店 Adjusted				既 存 店 Adjusted				
平成 22 年	195,791	▲2.1	▲2.6	4,957	68,418	▲4.7	▲3.0	274	127,373	▲0.5	▲2.4	4,683	C.Y. 2010
23	195,933	▲0.9	▲1.8	5,036	66,606	▲2.6	▲2.3	265	129,327	0.0	▲1.5	4,771	2011
24	195,916	▲0.0	▲0.8	5,132	66,389	▲0.3	0.4	259	129,527	0.2	▲1.4	4,873	2012
平成 22 年度	195,785	▲1.5	▲2.0	4,958	67,267	▲4.6	▲3.1	269	128,518	0.3	▲1.4	4,689	F.Y. 2010
23	197,008	0.1	▲0.9	5,034	67,231	▲0.1	▲0.0	262	129,777	0.2	▲1.3	4,772	2011
24	195,551	▲0.7	▲1.4	5,138	66,493	▲1.1	▲0.1	256	129,058	▲0.6	▲2.1	4,882	2012
平成 24 年 4～6 月	47,101	▲0.7	▲1.3	5,041	15,529	▲1.2	▲0.2	260	31,572	▲0.5	▲1.9	4,781	Q2 2012
7～9	47,391	▲1.6	▲2.2	5,068	15,447	▲2.6	▲1.6	259	31,944	▲1.1	▲2.5	4,809	Q3
10～12	53,350	0.0	▲0.7	5,132	19,053	▲1.2	▲0.3	259	34,297	0.7	▲0.9	4,873	Q4
平成 25 年 1～3 月	47,709	▲0.8	▲1.6	5,138	16,465	0.6	1.7	256	31,245	▲1.5	▲3.3	4,882	Q1 2013
4～6	47,782	1.4	0.2	5,142	15,992	3.0	3.3	255	31,790	0.7	▲1.3	4,887	Q2
平成 24 年 5 月	15,755	▲0.1	▲0.8	5,040	5,127	▲2.0	▲0.9	260	10,628	0.8	▲0.7	4,780	May 2012
6	15,682	▲2.2	▲2.6	5,041	5,218	▲2.4	▲1.2	260	10,464	▲2.1	▲3.3	4,781	Jun.
7	17,123	▲4.0	▲4.4	5,052	6,209	▲4.4	▲3.3	260	10,914	▲3.8	▲5.0	4,792	Jul.
8	15,568	▲0.0	▲0.9	5,065	4,545	▲1.8	▲0.8	260	11,023	0.7	▲0.9	4,805	Aug.
9	14,700	▲0.2	▲1.1	5,068	4,693	▲0.8	▲0.0	259	10,007	0.1	▲1.6	4,809	Sep.
10	15,672	▲2.4	▲3.2	5,087	5,349	▲3.0	▲2.2	259	10,323	▲2.1	▲3.7	4,828	Oct.
11	16,630	1.6	0.8	5,114	5,985	1.6	2.5	259	10,645	1.6	▲0.1	4,855	Nov.
12	21,048	0.7	0.1	5,132	7,719	▲2.1	▲1.0	259	13,329	2.3	0.7	4,873	Dec.
平成 25 年 1 月	16,872	▲2.9	▲3.5	5,136	5,907	▲1.1	0.3	259	10,965	▲3.9	▲5.5	4,877	Jan. 2013
2	14,239	▲2.9	▲3.7	5,131	4,669	▲0.5	0.7	257	9,570	▲4.0	▲5.7	4,874	Feb.
3	16,598	3.5	2.5	5,138	5,888	3.4	4.0	256	10,710	3.6	1.6	4,882	Mar.
4	15,508	▲1.0	▲2.3	5,147	5,154	▲0.6	▲0.4	255	10,354	▲1.2	▲3.3	4,892	Apr.
5	15,889	0.9	▲0.4	5,152	5,252	2.4	2.8	255	10,637	0.1	▲2.0	4,897	May
6	16,385	4.5	3.5	5,142	5,586	7.1	7.5	255	10,799	3.2	1.4	4,887	Jun.
7	17,127	▲0.7	▲1.6	5,223	6,041	▲2.7	▲2.2	254	11,086	0.4	▲1.2	4,969	Jul.

注1：大型小売店の前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2：平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

#### 4. コンビニエンスストアの動向

平成25年7月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、9014億円、前年同月比4.8%の増加となった。

これを商品別にみると、ファーストフード及び日配食品が3194億円、同7.6%の増加、加工食品が2490億円、同3.5%の増加、非食品が2889億円、同1.3%の増加となったため、商品販売額は8573億円、同4.2%の増加となった。

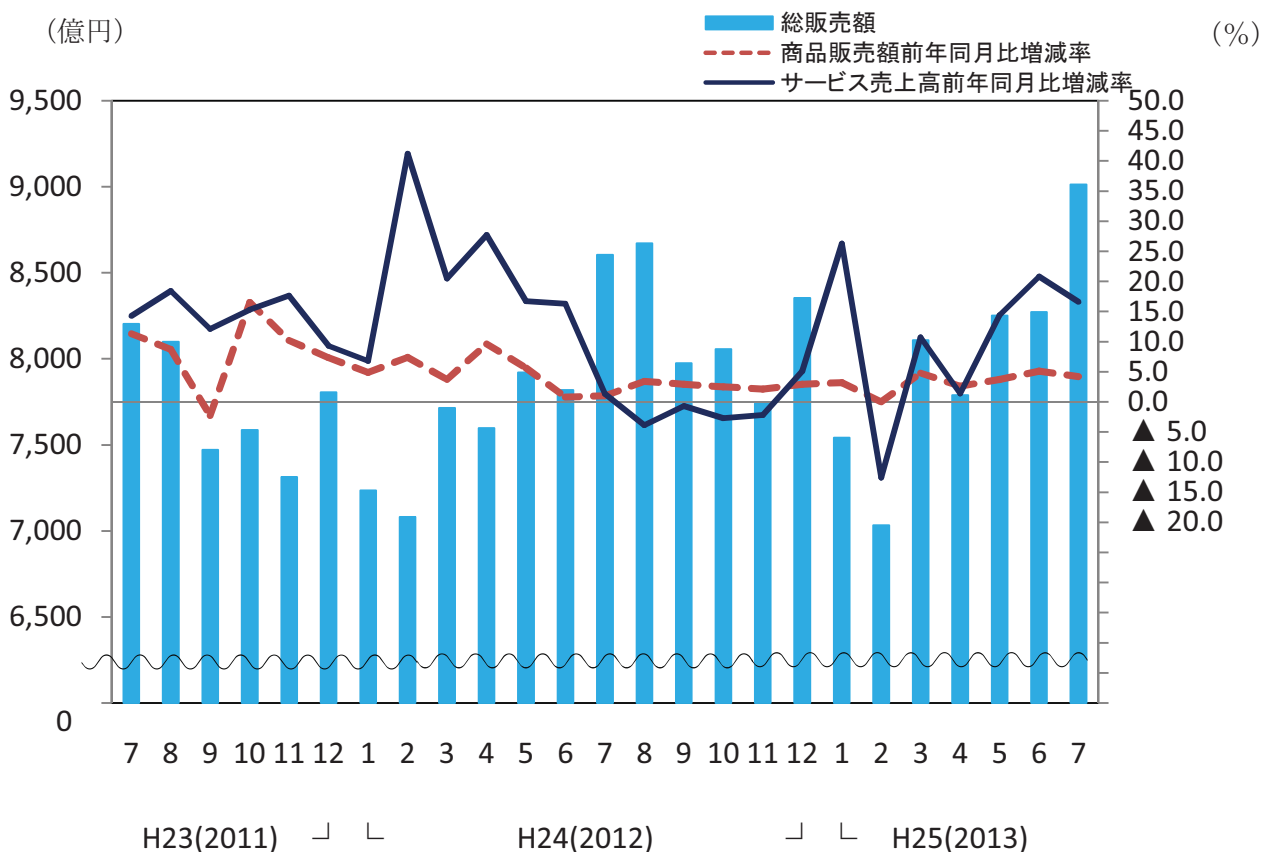
また、サービス売上高は441億円、同16.6%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合 計	商 品 販 売 額				サービス 売上高	店舗数
		ファーストフード* 及び日配食品	加工食品	非食品		
9,014	8,573	3,194	2,490	2,889	441	49,196
4.8	4.2	7.6	3.5	1.3	16.6	5.6
(▲0.7)	(▲1.3)				(11.6)	

注：（ ）は、既存店ベース

#### コンビニエンスストア販売額・前年同月比増減率の推移



# コンビニエンスストア販売額、前年（度、同期、同月）比増減率及び店舗数

Sales value of convenience stores,number of establishments and percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：億円, 店, %)(100 million yen)

年 月	合 計									店舗数 Number of Establishments	Year and Month
				商品販売額			サービス売上高				
	Total	前年比	既存店		前年比	既存店		前年比	既存店		
平成 22 年	81,136	1.7	▲1.1	77,618	1.5	▲1.2	3,518	4.7	1.7	42,347	C.Y. 2010
23	87,747	8.1	5.6	84,018	8.2	5.7	3,729	6.0	3.3	43,373	2011
24	94,772	4.0	▲0.3	90,444	3.8	▲0.7	4,328	9.3	8.1	47,801	2012
平成 22 年度	82,657	4.1	1.5	79,120	4.1	1.5	3,537	5.6	2.4	42,412	F.Y. 2010
23	89,758	7.6	4.6	85,783	7.5	4.5	3,975	10.6	8.4	45,753	2011
24	95,423	3.3	▲1.3	91,022	3.2	▲1.5	4,400	5.9	4.3	48,406	2012
平成 24 年 4～6 月	23,336	5.8	1.6	22,253	5.2	0.9	1,084	20.0	17.9	46,359	Q2 2012
7～9	25,251	2.2	▲2.2	24,214	2.4	▲2.2	1,036	▲1.1	▲2.5	47,115	Q3
10～12	24,152	2.4	▲2.2	23,011	2.5	▲2.4	1,141	0.4	0.7	47,801	Q4
平成 25 年 1～3 月	22,684	3.0	▲2.1	21,545	2.8	▲2.3	1,139	6.8	3.1	48,406	Q1 2013
4～6	24,313	4.2	▲1.2	23,096	3.8	▲1.7	1,217	12.3	9.2	48,956	Q2
平成 24 年 5 月	7,920	6.0	1.7	7,567	5.6	1.2	353	16.7	14.4	46,245	May 2012
6	7,818	1.5	▲2.7	7,444	0.8	▲3.5	374	16.3	14.4	46,359	Jun.
7	8,604	1.0	▲3.4	8,226	1.0	▲3.6	378	1.3	▲0.4	46,603	Jul.
8	8,672	3.1	▲1.4	8,324	3.4	▲1.2	348	▲3.9	▲4.9	47,052	Aug.
9	7,975	2.7	▲1.7	7,664	2.9	▲1.6	310	▲0.7	▲2.2	47,115	Sep.
10	8,057	2.2	▲2.0	7,712	2.5	▲2.1	345	▲2.7	▲0.9	47,198	Oct.
11	7,741	1.9	▲2.6	7,390	2.1	▲2.7	351	▲2.2	▲0.3	47,550	Nov.
12	8,354	3.0	▲2.0	7,908	2.9	▲2.2	446	5.1	2.8	47,801	Dec.
平成 25 年 1 月	7,542	4.2	▲1.1	7,143	3.2	▲2.1	399	26.3	20.5	47,857	Jan. 2013
2	7,033	▲0.7	▲4.9	6,691	0.0	▲4.4	342	▲12.6	▲14.7	48,239	Feb.
3	8,108	5.1	▲0.4	7,711	4.8	▲0.8	398	10.7	6.7	48,406	Mar.
4	7,789	2.5	▲2.6	7,427	2.6	▲2.7	362	1.4	▲1.3	48,600	Apr.
5	8,252	4.2	▲1.2	7,849	3.7	▲1.7	403	14.4	9.6	48,834	May
6	8,272	5.8	0.1	7,820	5.1	▲0.8	452	20.8	18.9	48,956	Jun.
7	9,014	4.8	▲0.7	8,573	4.2	▲1.3	441	16.6	11.6	49,196	Jul.

注1 : 前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において、当月と前年同月でともに存在した店舗の数値である。

注2 : 平成24年1月分速報から調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月比）増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research have been revised from the preliminary report in January, 2012, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.



第 1 部 商業販売

Part 1 Commercial sales

第 1 表 業種別商業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Commercial sales value by type of business and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年 月	商 業 計	卸 売 業												
			各種商品 卸 売 業	織 維 品 卸 売 業	衣 服 ・ 回 身 の 品 卸 売 業	農 畜 産 物 ・ 水 産 物 卸 売 業	食 料 ・ 飲 料 卸 売 業	建 築 材 料 卸 売 業	化 学 製 品 卸 売 業	鉱 物 ・ 金 属 材 料 卸 売 業	機 械 器 具 卸 売 業	一 般 機 械 器 具 卸 売 業	自 動 車 卸 売 業	電 気 機 械 器 具 卸 売 業	
		Total	Wholesale												
				General Merchandise	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals	Machinery & Equipment	General Machinery & Equipment	Motor Vehicles	Electrical Machinery & Equipment
販 売 額  ( 10 億 円 )	平 成 22 年	461, 643	325, 163	35, 492	3, 133	6, 642	26, 577	38, 350	15, 058	18, 402	50, 349	74, 718	13, 613	13, 762	40, 332
	23	466, 457	331, 300	38, 188	3, 224	6, 323	24, 057	39, 280	15, 518	17, 821	52, 403	74, 101	13, 686	12, 857	40, 880
	24	462, 203	324, 618	38, 134	3, 121	6, 258	22, 704	40, 101	15, 951	16, 771	50, 387	70, 917	12, 403	13, 326	38, 691
	平 成 22 年度	464, 379	328, 815	35, 799	3, 163	6, 490	26, 390	38, 532	15, 084	18, 349	51, 660	75, 617	13, 580	13, 668	41, 431
	23	466, 981	330, 272	39, 171	3, 241	6, 223	23, 697	39, 974	15, 587	17, 453	51, 824	72, 743	13, 378	12, 859	39, 879
	24	460, 938	323, 754	38, 114	3, 155	6, 293	22, 268	40, 026	16, 186	16, 884	50, 524	69, 920	12, 205	13, 188	38, 133
	平成 24 年 4 ～ 6 月	113, 778	79, 616	9, 479	744	1, 576	5, 581	10, 078	3, 704	4, 165	12, 182	17, 116	2, 960	3, 321	9, 245
	7 ～ 9	113, 369	79, 718	9, 088	750	1, 495	5, 368	10, 050	4, 003	4, 067	11, 856	18, 160	3, 150	3, 377	10, 040
	10 ～ 12	118, 748	83, 510	9, 303	816	1, 774	6, 075	10, 641	4, 409	4, 358	12, 972	17, 380	3, 019	3, 225	9, 518
	平成 25 年 1 ～ 3 月	115, 043	80, 911	10, 244	845	1, 448	5, 243	9, 257	4, 070	4, 294	13, 515	17, 263	3, 076	3, 264	9, 330
	4 ～ 6	114, 136	79, 720	9, 241	784	1, 552	5, 470	10, 427	4, 047	4, 318	12, 348	16, 370	2, 799	3, 137	8, 924
	平成 24 年 5 月	37, 308	25, 924	3, 193	247	518	1, 862	3, 309	1, 202	1, 359	3, 994	5, 399	956	1, 069	2, 865
	6	38, 114	26, 870	3, 089	246	504	1, 792	3, 384	1, 304	1, 394	4, 007	6, 217	1, 021	1, 189	3, 464
	7	38, 502	26, 720	3, 025	244	490	1, 789	3, 401	1, 324	1, 374	3, 988	6, 097	1, 044	1, 195	3, 348
	8	37, 203	26, 008	2, 973	238	478	1, 814	3, 417	1, 289	1, 334	3, 866	5, 673	992	1, 041	3, 123
	9	37, 664	26, 990	3, 090	268	526	1, 765	3, 232	1, 389	1, 359	4, 002	6, 390	1, 114	1, 142	3, 569
	10	37, 840	26, 892	3, 021	268	601	1, 901	3, 320	1, 452	1, 454	4, 175	5, 579	994	1, 076	2, 986
	11	38, 248	27, 119	2, 937	271	601	1, 856	3, 352	1, 496	1, 452	4, 302	5, 731	998	1, 089	3, 109
	12	42, 660	29, 498	3, 344	277	573	2, 319	3, 969	1, 461	1, 452	4, 495	6, 071	1, 027	1, 060	3, 423
	平成 25 年 1 月	35, 743	24, 511	3, 209	262	457	1, 662	2, 803	1, 207	1, 324	4, 299	4, 836	869	916	2, 586
	2	36, 744	26, 212	3, 279	266	441	1, 690	3, 012	1, 378	1, 411	4, 479	5, 463	963	1, 045	2, 951
	3	42, 555	30, 188	3, 755	318	550	1, 891	3, 443	1, 485	1, 559	4, 737	6, 964	1, 244	1, 303	3, 793
	4	38, 309	26, 794	2, 995	275	566	1, 879	3, 508	1, 326	1, 470	4, 236	5, 239	896	1, 044	2, 786
	5	37, 521	26, 042	3, 126	258	478	1, 822	3, 410	1, 308	1, 418	4, 086	5, 204	907	994	2, 827
	6	38, 306	26, 884	3, 120	251	508	1, 770	3, 509	1, 413	1, 429	4, 026	5, 927	996	1, 099	3, 311
	7	39, 013	27, 265	3, 182	251	472	1, 809	3, 628	1, 427	1, 441	4, 176	5, 829	1, 014	1, 128	3, 181
前 年 ( 度、 同 期、 同 月 )  比 増 減 率  ( % )	平 成 22 年	2. 4	2. 3	9. 0	4. 0	▲21. 2	▲7. 5	2. 3	▲6. 3	6. 6	13. 9	2. 8	▲14. 0	12. 4	12. 1
	23	1. 0	1. 9	7. 6	2. 9	▲4. 8	▲9. 5	2. 4	3. 1	▲3. 2	4. 1	▲0. 8	0. 5	▲6. 6	1. 4
	24	▲0. 9	▲2. 0	▲0. 1	▲3. 2	▲1. 0	▲5. 6	2. 1	2. 8	▲5. 9	▲3. 8	▲4. 3	▲9. 4	3. 7	▲5. 4
	平 成 22 年度	2. 9	3. 6	8. 3	3. 7	▲17. 7	▲6. 1	3. 4	▲2. 1	3. 2	13. 2	4. 6	▲8. 1	8. 1	11. 8
	23	0. 6	0. 4	9. 4	2. 5	▲4. 1	▲10. 2	3. 7	3. 3	▲4. 9	0. 3	▲3. 8	▲1. 5	▲5. 9	▲3. 7
	24	▲1. 3	▲2. 0	▲2. 7	▲2. 7	1. 1	▲6. 0	0. 1	3. 8	▲3. 3	▲2. 5	▲3. 9	▲8. 8	2. 6	▲4. 4
	平成 24 年 4 ～ 6 月	0. 5	▲0. 3	4. 3	▲4. 3	▲1. 0	▲2. 6	4. 8	3. 5	▲7. 0	▲3. 7	▲2. 9	▲11. 5	14. 7	▲5. 4
	7 ～ 9	▲3. 2	▲4. 5	▲6. 9	▲6. 8	▲1. 4	▲9. 3	▲2. 3	2. 5	▲8. 0	▲6. 5	▲3. 9	▲11. 4	4. 8	▲4. 0
	10 ～ 12	▲1. 4	▲2. 0	▲7. 5	▲3. 8	4. 2	▲4. 6	▲0. 9	3. 3	▲0. 3	▲1. 1	▲3. 2	▲5. 7	▲3. 4	▲2. 5
	平成 25 年 1 ～ 3 月	▲1. 1	▲1. 1	▲0. 2	4. 1	2. 5	▲7. 7	▲0. 8	6. 1	2. 7	1. 0	▲5. 5	▲6. 1	▲4. 1	▲5. 6
	4 ～ 6	0. 3	0. 1	▲2. 5	5. 3	▲1. 5	▲2. 0	3. 5	9. 3	3. 7	1. 4	▲4. 4	▲5. 4	▲5. 5	▲3. 5
	平成 24 年 5 月	2. 7	2. 6	10. 4	▲0. 9	0. 3	▲0. 9	7. 3	6. 9	▲2. 1	▲0. 3	▲2. 4	▲10. 4	16. 0	▲5. 5
	6	▲2. 6	▲3. 6	▲5. 3	▲7. 0	▲2. 4	▲6. 8	2. 4	2. 1	▲8. 8	▲6. 3	▲4. 1	▲14. 2	14. 4	▲6. 3
	7	▲3. 1	▲4. 0	▲2. 1	▲4. 1	▲2. 4	▲9. 4	▲3. 5	2. 9	▲7. 5	▲6. 1	▲3. 9	▲10. 8	13. 8	▲6. 9
	8	▲2. 7	▲4. 4	▲7. 5	▲7. 1	1. 3	▲9. 0	▲0. 2	0. 6	▲7. 3	▲7. 6	▲4. 2	▲12. 6	2. 4	▲3. 5
	9	▲3. 6	▲5. 1	▲10. 6	▲8. 8	▲2. 8	▲9. 5	▲3. 3	4. 0	▲9. 3	▲5. 8	▲3. 8	▲11. 0	▲1. 2	▲1. 5
	10	▲1. 6	▲1. 8	▲6. 4	▲5. 2	1. 2	▲6. 2	0. 8	5. 0	▲0. 5	▲1. 7	▲3. 5	▲6. 2	▲3. 4	▲3. 2
	11	▲0. 9	▲1. 6	▲6. 8	▲5. 8	9. 9	▲3. 8	▲0. 8	2. 4	▲0. 9	▲0. 9	▲3. 2	▲7. 3	▲3. 5	▲2. 3
	12	▲1. 7	▲2. 5	▲9. 0	▲0. 3	1. 6	▲3. 8	▲2. 4	2. 7	0. 4	▲0. 9	▲2. 8	▲3. 6	▲3. 3	▲2. 0
	平成 25 年 1 月	▲0. 3	0. 1	3. 3	4. 1	5. 1	▲4. 8	▲2. 0	2. 8	2. 9	4. 1	▲5. 7	▲7. 1	▲4. 2	▲5. 9
	2	▲1. 6	▲1. 3	3. 2	3. 7	1. 2	▲8. 5	▲1. 3	4. 2	1. 5	0. 8	▲6. 6	▲7. 7	▲6. 2	▲6. 7
	3	▲1. 3	▲1. 8	▲5. 6	4. 5	1. 4	▲9. 3	0. 7	11. 0	3. 7	▲1. 4	▲4. 3	▲3. 9	▲2. 2	▲4. 6
	4	▲0. 1	▲0. 1	▲6. 3	9. 5	2. 1	▲2. 5	3. 6	10. 8	4. 1	1. 3	▲4. 7	▲8. 9	▲1. 8	▲4. 4
	5	0. 6	0. 5	▲2. 1	4. 4	▲7. 7	▲2. 2	3. 0	8. 8	4. 3	2. 3	▲3. 6	▲5. 1	▲7. 0	▲1. 3
	6	0. 5	0. 1	1. 0	2. 0	0. 8	▲1. 2	3. 7	8. 3	2. 6	0. 5	▲4. 7	▲2. 5	▲7. 6	▲4. 4
	7	1. 3	2. 0	5. 2	3. 2	▲3. 8	1. 1	6. 7	7. 7	4. 9	4. 7	▲4. 4	▲2. 9	▲5. 6	▲5. 0

注 1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の524, 549(5497を除く)。

注 2：その他小売業は、日本標準産業分類の5814, 582, 59(592を除く), 60(601, 603を除く)。

注 3：参考 1 は、日本標準産業分類の58, 59, 60。

注 4：参考 2 は、日本標準産業分類の5814, 582, 59(592を除く), 60。

注 5：参考 3 は、日本標準産業分類の5814, 582, 59(592を除く), 60(603を除く)。

その他の機械器具卸売業	小売業													参考 1	参考 2	参考 3	Year and Month	Sales value ( billion yen )
	家具・器具卸売業	医薬品化粧品卸売業	その他の卸売業 (注 1)	小売業	各種商品小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	自動車小売業	機械器具小売業	燃料小売業	医薬品・化粧品小売業	その他小売業 (注 2)	(注 3)	(注 4)	(注 5)			
Others	Furniture & House Furnishings	Drugs & Toiletries	Others (* 1)	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Drug & Toiletry Stores	Others (* 2)	(*3)	(*4)	(*5)			
7,011	3,173	23,802	29,467	136,479	13,080	10,562	42,794	15,952	9,516	12,899	-	-	70,042	44,575	31,676	C.Y. 2010		
6,679	3,200	24,452	32,734	135,157	12,783	10,686	43,607	13,697	8,404	13,446	8,419	24,116	68,081	45,981	32,535	2011		
6,496	3,100	24,420	32,754	137,585	12,681	10,942	44,026	16,586	7,027	13,552	8,579	24,191	69,936	46,322	32,770	2012		
6,937	3,129	24,189	30,410	135,564	12,961	10,479	43,084	14,769	9,301	13,179	-	-	69,040	44,970	31,791	F.Y. 2010		
6,628	3,190	24,369	32,799	136,709	12,829	10,844	43,831	14,817	8,066	13,575	8,475	24,272	69,204	46,322	32,747	2011		
6,394	3,072	24,571	32,742	137,184	12,650	10,984	44,062	16,016	6,966	13,636	8,634	24,235	69,488	46,505	32,869	2012		
1,591	778	6,119	8,092	34,162	3,022	2,779	10,851	4,301	1,675	3,225	2,112	6,197	17,511	11,535	8,310	Q2 2012		
1,593	746	6,062	8,076	33,651	3,006	2,492	11,028	4,120	1,845	3,089	2,163	5,907	17,124	11,159	8,070	Q3		
1,618	797	6,548	8,435	35,238	3,514	2,954	11,458	3,545	1,738	3,531	2,233	6,265	17,312	12,030	8,498	Q4		
1,593	750	5,842	8,140	34,132	3,107	2,759	10,726	4,051	1,708	3,791	2,125	5,866	17,540	11,782	7,991	Q1 2013		
1,510	709	6,272	8,183	34,417	3,073	2,904	10,965	4,128	1,639	3,290	2,165	6,253	17,475	11,708	8,418	Q2		
509	243	1,969	2,628	11,385	1,006	918	3,664	1,381	545	1,072	698	2,102	5,797	3,872	2,799	May 2012		
543	257	2,016	2,660	11,244	1,011	883	3,595	1,525	575	975	712	1,968	5,755	3,655	2,680	Jun.		
510	255	2,043	2,691	11,783	1,127	953	3,705	1,532	697	1,013	740	2,017	5,998	3,770	2,756	Jul.		
517	239	2,034	2,653	11,195	961	769	3,825	1,270	582	1,060	723	2,004	5,640	3,787	2,727	Aug.		
566	252	1,986	2,731	10,673	918	770	3,499	1,318	566	1,016	700	1,886	5,486	3,602	2,586	Sep.		
523	254	2,080	2,788	10,947	1,012	941	3,587	1,159	524	1,049	730	1,946	5,408	3,725	2,676	Oct.		
535	262	2,104	2,756	11,129	1,105	959	3,517	1,233	508	1,117	708	1,982	5,549	3,807	2,690	Nov.		
560	281	2,364	2,891	13,162	1,398	1,055	4,354	1,152	706	1,365	796	2,337	6,356	4,498	3,133	Dec.		
465	207	1,811	2,435	11,232	1,110	993	3,552	1,107	564	1,250	696	1,960	5,577	3,906	2,655	Jan. 2013		
503	242	1,891	2,661	10,532	907	754	3,403	1,258	515	1,246	680	1,768	5,468	3,695	2,449	Feb.		
624	301	2,140	3,044	12,368	1,090	1,012	3,770	1,685	628	1,294	749	2,138	6,495	4,181	2,887	Mar.		
513	251	2,199	2,849	11,515	992	966	3,625	1,408	527	1,157	722	2,117	5,931	3,996	2,839	Apr.		
475	222	2,033	2,679	11,479	1,015	970	3,712	1,294	521	1,107	727	2,134	5,783	3,968	2,861	May		
521	236	2,039	2,655	11,423	1,066	968	3,628	1,426	591	1,026	716	2,002	5,761	3,745	2,718	Jun.		
505	238	2,107	2,706	11,749	1,113	962	3,751	1,435	646	1,093	749	2,000	5,922	3,842	2,749	Jul.		
▲18.6	▲14.3	3.1	▲4.2	2.6	▲3.2	4.1	1.5	3.5	10.0	12.1	-	-	4.3	3.5	0.4	C.Y. 2010	Percentage change from the same month/term of the previous year (%)	
▲4.7	0.8	2.7	11.1	▲1.0	▲2.3	1.2	1.9	▲14.1	▲11.7	4.2	-	-	▲2.8	3.2	2.7	2011		
▲2.7	▲3.1	▲0.1	0.1	1.8	▲0.8	2.4	1.0	21.1	▲16.4	0.8	1.9	0.3	2.7	0.7	0.7	2012		
▲11.6	▲11.9	4.6	1.1	1.1	▲2.7	1.6	2.0	▲8.2	5.3	9.9	-	-	1.2	3.8	1.5	F.Y. 2010		
▲4.5	2.0	0.7	7.9	0.8	▲1.0	3.5	1.7	0.3	▲13.3	3.0	-	-	0.2	3.0	3.0	2011		
▲3.5	▲3.7	0.8	▲0.2	0.3	▲1.4	1.3	0.5	8.1	▲13.6	0.5	1.9	▲0.2	0.4	0.4	0.4	2012		
▲1.6	▲2.3	1.8	2.5	2.5	▲1.7	2.0	0.5	44.5	▲26.7	1.5	1.1	0.1	4.7	0.7	0.3	Q2 2012		
▲4.8	▲5.4	▲0.8	▲3.5	0.1	▲2.7	0.9	0.4	15.0	▲15.6	▲4.0	2.6	▲1.2	0.3	▲1.3	▲0.2	Q3		
▲1.6	▲3.5	▲0.1	0.6	▲0.0	▲0.3	0.8	0.8	▲2.5	▲4.8	1.6	1.1	▲0.2	▲0.6	0.6	0.1	Q4		
▲6.0	▲3.7	2.7	▲0.1	▲1.2	▲1.0	1.5	0.3	▲12.3	▲3.5	2.3	2.6	0.8	▲2.5	1.6	1.3	Q1 2013		
▲5.1	▲8.9	2.5	1.1	0.7	1.7	4.5	1.1	▲4.0	▲2.2	2.0	2.5	0.9	▲0.2	1.5	1.3	Q2		
▲1.3	▲2.0	5.2	5.9	3.0	▲1.0	1.3	0.8	45.7	▲25.6	2.6	3.2	0.3	5.4	1.4	1.0	May 2012		
▲2.4	▲3.7	▲1.5	▲2.0	▲0.2	▲3.2	▲0.4	▲0.3	36.8	▲32.2	▲5.9	0.2	▲2.6	0.4	▲3.0	▲1.9	Jun.		
▲3.0	▲6.2	2.2	▲5.3	▲1.3	▲4.8	▲0.4	▲1.6	31.1	▲26.9	▲6.9	2.7	▲3.9	▲0.5	▲3.5	▲2.2	Jul.		
▲3.3	▲4.5	▲1.3	▲1.6	1.3	▲1.1	3.6	1.1	18.5	▲12.2	▲4.9	1.6	0.7	1.6	▲0.8	0.9	Aug.		
▲7.6	▲5.5	▲3.2	▲3.4	0.4	▲1.6	▲0.0	1.8	▲1.9	▲0.7	0.1	3.7	▲0.2	▲0.1	0.6	0.8	Sep.		
▲0.1	▲3.1	1.0	1.1	▲1.2	▲3.1	▲1.9	0.8	▲3.6	▲5.5	1.0	1.4	▲3.0	▲2.1	▲1.0	▲1.8	Oct.		
0.4	▲3.3	0.4	1.3	0.9	1.5	3.9	0.6	▲0.8	▲2.4	1.9	0.5	1.3	0.5	1.3	1.1	Nov.		
▲4.9	▲3.9	▲1.4	▲0.6	0.2	0.3	0.4	1.0	▲3.2	▲5.9	1.9	1.4	0.8	▲0.4	1.3	1.0	Dec.		
▲5.2	▲4.4	4.3	0.7	▲1.1	▲3.6	▲0.1	0.1	▲11.0	▲4.4	4.6	2.0	0.1	▲1.6	1.9	0.6	Jan. 2013		
▲5.1	▲3.2	1.2	▲0.2	▲2.2	▲3.3	▲1.5	▲1.0	▲10.4	▲4.2	2.0	0.7	▲1.2	▲2.8	0.2	▲0.7	Feb.		
▲7.4	▲3.6	2.6	▲0.8	▲0.3	4.0	5.6	1.8	▲14.6	▲2.1	0.3	5.0	3.1	▲2.9	2.5	3.6	Mar.		
▲4.7	▲10.0	3.0	1.6	▲0.2	▲1.2	▲1.2	0.9	0.9	▲5.1	▲1.8	2.8	▲0.5	▲0.5	▲0.3	0.3	Apr.		
▲6.5	▲8.7	3.2	1.9	0.8	0.9	5.6	1.3	▲6.2	▲4.4	3.2	4.2	1.5	▲0.2	2.5	2.2	May		
▲4.1	▲7.9	1.2	▲0.2	1.6	5.4	9.7	0.9	▲6.5	2.7	5.2	0.6	1.7	0.1	2.4	1.4	Jun.		
▲0.9	▲6.6	3.1	0.6	▲0.3	▲1.2	0.9	1.3	▲6.4	▲7.3	7.9	1.2	▲0.8	▲1.3	1.9	▲0.3	Jul.		

Note1 : "Others" of wholesale trade refers to items classified under as 524 and 549(excluding 5497).

Note2 : "Others" of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60(excluding 601 and 603).

Note3 : "※3" of retail trade refers to items classified under as 58,59 and 60.

Note4 : "※4" of retail trade refers to items classified under as 5814,582, 59(excluding 592) and 60.

Note5 : "※5" of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60(excluding 603).

## 第2表 業種別商業販売額指数

Table2 Indices of commercial sales value by type of business

(1) 原指数及び前年（同期、同月）比増減率 (1) Original indices

	年 月	商 業 計												
		卸売業												
			各 種 品 商 卸売業	織 維 品 卸売業	衣服・ 身の回 り 品 卸売業	農 畜 産 物・水 産 物 卸売業	食 料・ 飲 料 卸売業	建 築 材 料 卸売業	化 学 品 卸売業	鉱 物・ 金 属 材 料 卸売業	機 械 器 具 卸売業	一 般 機 械 器 具 卸売業	自 動 車 卸売業	
Total	Wholesale	General Merchandise	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals	Machinery & Equipment	General Machinery & Equipment	Motor Vehicles		
原 指 数 （平成22年Ⅱ100）	平成22年	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	23	101.0	101.9	107.6	102.9	95.2	90.5	102.4	103.1	96.8	104.1	99.2	100.5	93.4
	24	100.1	99.8	107.5	99.6	94.2	85.4	104.6	105.9	91.1	100.1	94.9	91.1	96.9
	平成24年 4～6月	98.6	98.0	106.9	95.0	94.9	84.0	105.1	98.4	90.5	96.8	91.6	87.0	96.5
	7～9	98.2	98.1	102.4	95.7	90.0	80.8	104.8	106.3	88.4	94.2	97.2	92.6	98.2
	10～12	102.9	102.7	104.9	104.2	106.8	91.4	111.0	117.1	94.7	103.0	93.0	88.7	93.8
	平成25年 1～3月	99.7	99.5	115.5	107.9	87.2	78.9	96.5	108.1	93.3	107.4	92.4	90.4	94.9
	4～6	98.9	98.1	104.2	100.0	93.4	82.3	108.8	107.5	93.9	98.1	87.6	82.3	91.2
	平成24年 5月	97.0	95.7	108.0	94.6	93.5	84.1	103.5	95.8	88.6	95.2	86.7	84.2	93.2
	6	99.1	99.2	104.5	94.3	91.1	80.9	105.9	104.0	90.9	95.5	99.8	90.0	103.7
	7	100.1	98.6	102.3	93.3	88.6	80.8	106.4	105.5	89.6	95.0	97.9	92.1	104.2
	8	96.7	96.0	100.5	91.3	86.4	81.9	106.9	102.7	87.0	92.1	91.1	87.4	90.8
	9	97.9	99.6	104.5	102.5	95.1	79.7	101.1	110.7	88.6	95.4	102.6	98.2	99.5
	10	98.4	99.2	102.2	102.7	108.5	85.8	103.9	115.7	94.8	99.5	89.6	87.6	93.8
	11	99.4	100.1	99.3	103.7	108.5	83.8	104.9	119.2	94.7	102.5	92.0	88.0	95.0
	12	110.9	108.9	113.1	106.2	103.5	104.7	124.2	116.4	94.7	107.1	97.5	90.5	92.5
	平成25年 1月	92.9	90.5	108.5	100.2	82.5	75.0	87.7	96.2	86.3	102.5	77.7	76.6	79.9
	2	95.5	96.7	110.9	101.7	79.6	76.3	94.2	109.8	92.0	106.7	87.7	84.9	91.1
	3	110.6	111.4	127.0	121.8	99.4	85.4	107.7	118.3	101.6	112.9	111.8	109.6	113.6
	4	99.6	98.9	101.3	105.2	102.2	84.8	109.8	105.7	95.9	101.0	84.1	79.0	91.0
	5	97.5	96.1	105.7	98.7	86.4	82.2	106.7	104.2	92.5	97.4	83.6	80.0	86.7
	6	99.6	99.2	105.5	96.2	91.7	79.9	109.8	112.6	93.2	96.0	95.2	87.8	95.9
	7	101.4	100.6	107.6	96.3	85.2	81.7	113.5	113.7	94.0	99.5	93.6	89.4	98.4
前 年（同期、同月） 比増減率（％）	平成22年	2.4	2.2	8.9	4.0	▲21.2	▲7.5	2.2	▲6.3	6.6	13.9	2.9	▲14.0	12.4
	23	1.0	1.9	7.6	2.9	▲4.8	▲9.5	2.4	3.1	▲3.2	4.1	▲0.8	0.5	▲6.6
	24	▲0.9	▲2.1	▲0.1	▲3.2	▲1.1	▲5.6	2.1	2.7	▲5.9	▲3.8	▲4.3	▲9.4	3.7
	平成24年 4～6月	0.6	▲0.2	4.3	▲4.2	▲0.9	▲2.7	4.8	3.5	▲7.0	▲3.7	▲3.0	▲11.4	14.6
	7～9	▲3.2	▲4.5	▲6.9	▲6.8	▲1.4	▲9.3	▲2.3	2.5	▲8.0	▲6.5	▲4.0	▲11.4	4.9
	10～12	▲1.4	▲2.0	▲7.5	▲3.8	4.1	▲4.6	▲0.9	3.3	▲0.3	▲1.2	▲3.2	▲5.7	▲3.3
	平成25年 1～3月	▲1.1	▲1.1	▲0.2	4.2	2.5	▲7.7	▲0.8	6.2	2.6	1.1	▲5.5	▲6.0	▲4.0
	4～6	0.3	0.1	▲2.5	5.3	▲1.6	▲2.0	3.5	9.2	3.8	1.3	▲4.4	▲5.4	▲5.5
	平成24年 5月	2.8	2.6	10.4	▲0.8	0.3	▲0.8	7.3	6.8	▲2.1	▲0.3	▲2.5	▲10.4	15.9
	6	▲2.6	▲3.5	▲5.3	▲7.1	▲2.4	▲6.8	2.4	2.2	▲8.8	▲6.3	▲4.1	▲14.2	14.3
	7	▲3.1	▲4.0	▲2.1	▲4.1	▲2.3	▲9.3	▲3.5	2.8	▲7.5	▲6.1	▲3.8	▲10.8	13.9
	8	▲2.7	▲4.4	▲7.5	▲7.1	1.3	▲9.0	▲0.2	0.6	▲7.2	▲7.6	▲4.2	▲12.6	2.5
	9	▲3.6	▲5.1	▲10.5	▲8.8	▲2.8	▲9.5	▲3.3	3.9	▲9.3	▲5.7	▲3.8	▲11.0	▲1.3
	10	▲1.6	▲1.8	▲6.4	▲5.2	1.2	▲6.2	0.8	4.9	▲0.5	▲1.7	▲3.6	▲6.2	▲3.4
	11	▲0.9	▲1.6	▲6.8	▲5.8	9.9	▲3.8	▲0.8	2.4	▲0.8	▲1.0	▲3.3	▲7.4	▲3.5
	12	▲1.7	▲2.4	▲9.0	▲0.3	1.6	▲3.8	▲2.4	2.6	0.4	▲0.9	▲2.8	▲3.6	▲3.2
	平成25年 1月	▲0.3	0.1	3.2	4.0	5.1	▲4.8	▲2.0	2.8	2.9	4.2	▲5.7	▲7.2	▲4.2
	2	▲1.5	▲1.3	3.3	3.8	1.1	▲8.5	▲1.4	4.3	1.4	0.9	▲6.7	▲7.8	▲6.3
	3	▲1.3	▲1.8	▲5.6	4.5	1.3	▲9.3	0.7	11.0	3.7	▲1.4	▲4.4	▲3.9	▲2.2
	4	▲0.1	▲0.1	▲6.3	9.5	2.1	▲2.5	3.7	10.8	4.1	1.4	▲4.8	▲8.9	▲1.8
	5	0.5	0.4	▲2.1	4.3	▲7.6	▲2.3	3.1	8.8	4.4	2.3	▲3.6	▲5.0	▲7.0
	6	0.5	0.0	1.0	2.0	0.7	▲1.2	3.7	8.3	2.5	0.5	▲4.6	▲2.4	▲7.5
	7	1.3	2.0	5.2	3.2	▲3.8	1.1	6.7	7.8	4.9	4.7	▲4.4	▲2.9	▲5.6

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の524, 549 (5497を除く)。

注2：医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業は、日本標準産業分類の5814, 582, 59 (592を除く), 60 (603を除く)。

電 機 器 卸 売 業	気 械 具 卸 売 業	その 他 の 機 械 具 卸 売 業	家具・ 建具・ じゅう器 卸売業	医薬品・ 化粧品 卸売業	その 他 の 卸 売 業 (注1)	小 売 業	各 種 商 品 小 売 業	織 物・ 衣 服・ 身 の 回 り 品 小 売 業	飲 食 料 品 小 売 業	その 他 の 小 売 業	自 動 車 小 売 業	機 械 具 小 売 業	燃 料 小 売 業	医薬品・ 化粧品小 売業を 含む その他 小売業 (注2)	Year and Month	
Electrical Machinery & Equipment	Others	Furniture & House Furnishings	Drugs & Toiletries	Others(*1)	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Others (*2)			
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	C.Y.	2010	
101.4	95.3	100.8	102.7	111.1	99.0	97.7	101.2	101.9	97.2	85.9	88.3	104.2	102.7		2011	
95.9	92.7	97.7	102.6	111.2	100.8	97.0	103.6	102.9	99.9	104.0	73.9	105.1	103.5		2012	
91.7	90.8	98.1	102.8	109.8	100.1	92.4	105.2	101.4	100.0	107.9	70.4	100.0	104.9	Q2	2012	
99.6	90.9	94.1	101.9	109.6	98.6	91.9	94.4	103.1	97.8	103.3	77.6	95.8	101.9	Q3		
94.4	92.3	100.5	110.0	114.5	103.3	107.5	111.9	107.1	98.9	88.9	73.0	109.5	107.3	Q4		
92.5	90.9	94.5	98.2	110.5	100.0	95.0	104.5	100.2	100.2	101.6	71.8	117.5	100.9	Q1	2013	
88.5	86.2	89.4	105.4	111.1	100.8	94.0	110.0	102.5	99.8	103.5	68.9	102.0	106.3	Q2		
85.3	87.1	91.9	99.3	107.0	100.1	92.3	104.3	102.7	99.3	103.9	68.7	99.8	106.0	May	2012	
103.1	93.0	97.0	101.6	108.3	98.9	92.8	100.3	100.8	98.6	114.7	72.5	90.7	101.5	Jun.		
99.6	87.3	96.6	103.0	109.6	103.6	103.4	108.2	103.9	102.8	115.3	87.8	94.3	104.4	Jul.		
92.9	88.5	90.3	102.5	108.0	98.4	88.2	87.4	107.2	96.6	95.5	73.5	98.6	103.3	Aug.		
106.2	96.8	95.3	100.1	111.2	93.8	84.2	87.5	98.1	94.0	99.2	71.4	94.5	98.0	Sep.		
88.8	89.5	96.0	104.8	113.6	96.3	92.8	106.9	100.6	92.7	87.2	66.0	97.6	101.4	Oct.		
92.5	91.5	99.1	106.1	112.2	97.9	101.4	108.9	98.6	95.1	92.8	64.1	103.9	101.9	Nov.		
101.8	95.9	106.3	119.2	117.7	115.7	128.2	119.8	122.1	108.9	86.7	89.0	127.0	118.7	Dec.		
76.9	79.7	78.1	91.3	99.2	98.8	101.8	112.8	99.6	95.6	83.3	71.1	116.3	100.6	Jan.	2013	
87.8	86.1	91.6	95.4	108.4	92.6	83.2	85.6	95.4	93.7	94.6	65.0	115.9	92.8	Feb.		
112.9	106.8	113.9	107.9	123.9	108.7	100.0	115.0	105.7	111.3	126.8	79.2	120.4	109.4	Mar.		
82.9	87.9	94.9	110.9	116.0	101.2	91.0	109.8	101.7	101.6	105.9	66.5	107.6	107.6	Apr.		
84.1	81.4	83.9	102.5	109.1	100.9	93.1	110.2	104.1	99.1	97.4	65.7	103.0	108.4	May		
98.5	89.2	89.4	102.8	108.1	100.4	97.8	110.0	101.7	98.7	107.2	74.5	95.5	103.0	Jun.		
94.7	86.5	90.2	106.2	110.2	103.3	102.1	109.2	105.2	101.5	107.9	81.4	101.7	104.1	Jul.		
12.1	▲18.6	▲14.3	3.1	▲4.2	2.7	▲3.2	4.2	1.5	4.3	3.5	10.0	12.1	0.4	C.Y.	2010	
1.4	▲4.7	0.8	2.7	11.1	▲1.0	▲2.3	1.2	1.9	▲2.8	▲14.1	▲11.7	4.2	2.7		2011	
▲5.4	▲2.7	▲3.1	▲0.1	0.1	1.8	▲0.7	2.4	1.0	2.8	21.1	▲16.3	0.9	0.8		2012	
▲5.4	▲1.5	▲2.3	1.8	2.5	2.6	▲1.7	1.9	0.5	4.7	44.6	▲26.7	1.5	0.3	Q2	2012	
▲4.0	▲4.7	▲5.3	▲0.8	▲3.5	0.1	▲2.8	1.0	0.4	0.3	14.9	▲15.6	▲3.9	▲0.2	Q3		
▲2.5	▲1.6	▲3.5	▲0.1	0.6	0.0	▲0.3	0.8	0.8	▲0.6	▲2.5	▲4.8	1.7	0.1	Q4		
▲5.7	▲6.0	▲3.8	2.7	▲0.2	▲1.2	▲1.0	1.6	0.3	▲2.4	▲12.3	▲3.5	2.3	1.2	Q1	2013	
▲3.5	▲5.1	▲8.9	2.5	1.2	0.7	1.7	4.6	1.1	▲0.2	▲4.1	▲2.1	2.0	1.3	Q2		
▲5.4	▲1.2	▲1.9	5.2	5.9	3.0	▲1.0	1.3	0.7	5.4	45.7	▲25.6	2.6	1.0	May	2012	
▲6.2	▲2.4	▲3.8	▲1.5	▲2.0	▲0.2	▲3.1	▲0.4	▲0.3	0.4	36.9	▲32.2	▲6.0	▲1.9	Jun.		
▲6.9	▲2.9	▲6.1	2.2	▲5.4	▲1.2	▲4.9	▲0.5	▲1.5	▲0.5	31.2	▲27.0	▲6.8	▲2.2	Jul.		
▲3.5	▲3.3	▲4.5	▲1.3	▲1.7	1.2	▲1.0	3.6	1.0	1.6	18.5	▲12.2	▲4.9	0.9	Aug.		
▲1.5	▲7.7	▲5.5	▲3.3	▲3.5	0.3	▲1.6	0.0	1.8	▲0.1	▲1.9	▲0.7	0.2	0.8	Sep.		
▲3.3	0.0	▲3.1	1.0	1.2	▲1.1	▲3.1	▲1.9	0.8	▲2.0	▲3.6	▲5.6	1.0	▲1.8	Oct.		
▲2.3	0.4	▲3.3	0.4	1.4	1.0	1.6	3.9	0.6	0.5	▲0.7	▲2.4	1.9	1.1	Nov.		
▲2.0	▲4.9	▲3.9	▲1.4	▲0.7	0.2	0.2	0.4	1.0	▲0.4	▲3.1	▲5.9	1.9	1.0	Dec.		
▲6.0	▲5.1	▲4.4	4.3	0.8	▲1.1	▲3.7	▲0.1	0.1	▲1.5	▲11.0	▲4.4	4.6	0.6	Jan.	2013	
▲6.7	▲5.2	▲3.2	1.3	▲0.2	▲2.2	▲3.3	▲1.6	▲1.0	▲2.8	▲10.4	▲4.1	2.0	▲0.6	Feb.		
▲4.6	▲7.5	▲3.6	2.6	▲0.9	▲0.4	4.0	5.6	1.7	▲2.9	▲14.6	▲2.1	0.3	3.6	Mar.		
▲4.5	▲4.7	▲10.0	3.1	1.6	▲0.2	▲1.3	▲1.2	1.0	▲0.5	0.9	▲5.1	▲1.7	0.4	Apr.		
▲1.4	▲6.5	▲8.7	3.2	2.0	0.8	0.9	5.7	1.4	▲0.2	▲6.3	▲4.4	3.2	2.3	May		
▲4.5	▲4.1	▲7.8	1.2	▲0.2	1.5	5.4	9.7	0.9	0.1	▲6.5	2.8	5.3	1.5	Jun.		
▲4.9	▲0.9	▲6.6	3.1	0.5	▲0.3	▲1.3	0.9	1.3	▲1.3	▲6.4	▲7.3	7.8	▲0.3	Jul.		

Note1 : "Others" of wholesale trade refers to items classified under as 524 and 549(excluding 5497).

Note2 : "Others"(including Drug and Toiletry stores) of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60 (excluding 603).

Original Indices ( C.Y.2010 average = 100 )  
Percentage change from the same month/term of the previous year(%)



第2表 業種別商業販売額指数

Table2 Indices of commercial sales value by type of business

(2) 季節調整済指数及び前期(月)比増減率 (2) Seasonal adjustment indices

	年 月	商 業 計	卸売業											一 般 機 械 具 卸 売 業		自 動 車 卸 売 業
			各 種 品 商 卸 売 業	織 維 品 卸 売 業	衣 服 ・ 身 の 回 り 品 卸 売 業	農 畜 産 物 ・ 水 産 物 卸 売 業	食 料 ・ 飲 料 卸 売 業	建 築 材 料 卸 売 業	化 学 製 品 卸 売 業	鉱 物 ・ 金 属 材 料 卸 売 業	機 械 器 具 卸 売 業	一 般 機 械 具 卸 売 業	自 動 車 卸 売 業			
Total	Wholesale	General Merchandise	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals	Machinery & Equipment	General Machinery & Equipment	Motor Vehicles				
季 節 調 整 済 指 数 （ 平 成 22 年 Ⅱ 100 ）	平成 24 年 4 ～ 6 月	101.2	100.6	109.1	98.9	95.1	86.0	105.2	105.3	91.2	99.7	95.8	91.6	99.5		
	7 ～ 9	98.6	98.3	102.8	97.1	94.8	81.1	101.9	106.4	89.1	96.9	95.2	90.4	97.3		
	10 ～ 12	99.3	99.2	104.2	99.5	95.9	84.4	104.4	107.5	92.6	100.2	92.5	89.7	93.3		
	平成 25 年 1 ～ 3 月	100.3	100.6	115.1	107.3	93.6	83.1	106.9	110.0	94.6	104.2	90.7	87.2	93.1		
	4 ～ 6	101.4	100.6	106.4	104.2	93.4	84.3	108.9	115.2	94.6	101.1	91.7	86.5	94.0		
	平成 24 年 5 月	102.7	100.9	110.6	100.8	96.7	86.2	105.5	105.8	91.9	100.3	96.2	92.2	100.9		
	6	99.5	99.6	105.0	97.2	94.7	84.2	104.1	106.0	89.9	98.3	96.1	90.1	99.5		
	7	98.8	98.2	104.4	97.7	95.1	81.3	100.7	106.1	88.1	96.8	95.7	91.5	100.4		
	8	99.2	98.4	102.7	96.5	95.9	81.8	102.2	106.2	89.7	96.5	95.1	89.8	97.5		
	9	97.9	98.3	101.4	97.0	93.3	80.2	102.8	106.8	89.4	97.3	94.9	89.8	94.0		
	10	99.4	98.4	102.2	97.9	94.5	83.4	104.2	107.3	90.9	99.6	92.3	90.3	93.7		
	11	99.3	99.3	104.4	98.6	98.1	84.0	104.2	106.8	92.4	99.8	92.3	89.0	92.6		
	12	99.2	99.9	106.1	102.1	95.2	85.7	104.7	108.3	94.4	101.1	93.0	89.8	93.7		
	平成 25 年 1 月	100.1	100.6	115.8	107.1	95.5	84.6	103.5	104.2	92.2	102.9	88.7	86.0	92.1		
	2	100.7	100.8	120.5	105.7	90.9	83.5	108.8	110.0	96.4	107.0	90.0	86.1	92.0		
	3	100.2	100.5	108.9	109.1	94.3	81.3	108.3	115.9	95.3	102.8	93.3	89.6	95.3		
	4	101.2	100.0	102.0	107.2	94.3	85.0	108.9	114.4	94.1	101.2	90.2	83.6	96.5		
	5	103.1	101.2	108.2	105.1	88.5	84.3	108.0	115.2	96.0	102.5	92.7	87.4	93.6		
	6	100.0	100.6	109.0	100.2	97.4	83.5	109.8	115.9	93.6	99.6	92.1	88.6	92.0		
	7	100.2	99.4	107.4	100.2	90.6	82.1	106.1	113.2	91.3	101.0	90.9	88.0	94.8		
前 期 （ 月 ） 比 増 減 率 （ % ）	平成 24 年 4 ～ 6 月	▲0.4	▲1.2	▲4.0	▲4.1	4.7	▲4.2	▲1.4	2.0	0.0	▲1.9	▲0.4	▲1.6	2.1		
	7 ～ 9	▲2.6	▲2.3	▲5.8	▲1.8	▲0.3	▲5.7	▲3.1	1.0	▲2.3	▲2.8	▲0.6	▲1.3	▲2.2		
	10 ～ 12	0.7	0.9	1.4	2.5	1.2	4.1	2.5	1.0	3.9	3.4	▲2.8	▲0.8	▲4.1		
	平成 25 年 1 ～ 3 月	1.0	1.4	10.5	7.8	▲2.4	▲1.5	2.4	2.3	2.2	4.0	▲1.9	▲2.8	▲0.2		
	4 ～ 6	1.1	0.0	▲7.6	▲2.9	▲0.2	1.4	1.9	4.7	0.0	▲3.0	1.1	▲0.8	1.0		
	平成 24 年 5 月	1.4	▲0.3	▲0.9	2.2	2.9	▲1.7	▲0.6	1.6	0.1	▲0.3	1.1	▲0.3	3.0		
	6	▲3.1	▲1.3	▲5.1	▲3.6	▲2.1	▲2.3	▲1.3	0.2	▲2.2	▲2.0	▲0.1	▲2.3	▲1.4		
	7	▲0.7	▲1.4	▲0.6	0.5	0.4	▲3.4	▲3.3	0.1	▲2.0	▲1.5	▲0.4	1.6	0.9		
	8	0.4	0.2	▲1.6	▲1.2	0.8	0.6	1.5	0.1	1.8	▲0.3	▲0.6	▲1.9	▲2.9		
	9	▲1.3	▲0.1	▲1.3	0.5	▲2.7	▲2.0	0.6	0.6	▲0.3	0.8	▲0.2	0.0	▲3.6		
	10	1.5	0.1	0.8	0.9	1.3	4.0	1.4	0.5	1.7	2.4	▲2.7	0.6	▲0.3		
	11	▲0.1	0.9	2.2	0.7	3.8	0.7	0.0	▲0.5	1.7	0.2	0.0	▲1.4	▲1.2		
	12	▲0.1	0.6	1.6	3.5	▲3.0	2.0	0.5	1.4	2.2	1.3	0.8	0.9	1.2		
	平成 25 年 1 月	0.9	0.7	9.1	4.9	0.3	▲1.3	▲1.1	▲3.8	▲2.3	1.8	▲4.6	▲4.2	▲1.7		
	2	0.6	0.2	4.1	▲1.3	▲4.8	▲1.3	5.1	5.6	4.6	4.0	1.5	0.1	▲0.1		
	3	▲0.5	▲0.3	▲9.6	3.2	3.7	▲2.6	▲0.5	5.4	▲1.1	▲3.9	3.7	4.1	3.6		
	4	1.0	▲0.5	▲6.3	▲1.7	0.0	4.6	0.6	▲1.3	▲1.3	▲1.6	▲3.3	▲6.7	1.3		
	5	1.9	1.2	6.1	▲2.0	▲6.2	▲0.8	▲0.8	0.7	2.0	1.3	2.8	4.5	▲3.0		
	6	▲3.0	▲0.6	0.7	▲4.7	10.1	▲0.9	1.7	0.6	▲2.5	▲2.8	▲0.6	1.4	▲1.7		
	7	0.2	▲1.2	▲1.5	0.0	▲7.0	▲1.7	▲3.4	▲2.3	▲2.5	1.4	▲1.3	▲0.7	3.0		

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の524, 549(5497を除く)。

注2：医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業は、日本標準産業分類の5814, 582, 59（592を除く）, 60(603を除く)。

														Year and Month				
電 機 器 卸 売 業	気 機 械 卸 売 業	その 他 の 機 械 卸 売 業	家具・ 建具・ じゅう器 卸売業	医薬品 ・ 化粧品 卸売業	その 他 の 卸 売 業 (注1)	小 売 業	各 種 商 品 小 売 業	織物・ 衣服・ 身の回 り品 小売業	飲 食 料 品 小 売 業	その 他 の 小 売 業	自 動 車 小 売 業	機 械 具 小 売 業	燃 料 小 売 業			(注2)		
Electrical Machinery & Equipment	Others	Furniture & House Furnishings	Drugs & Toiletries	Others(*1)	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Others (*2)					
97.2	94.0	99.4	103.1	110.9	101.2	96.7	104.1	102.6	100.5	111.6	74.5	104.5	103.3	Q2	2012	Seasonal adjustment indices (C.Y.2010 average = 100)		
96.9	91.0	96.6	102.2	110.8	100.3	95.8	102.5	102.5	99.0	102.7	74.3	100.9	103.4	Q3				
94.0	91.8	96.2	102.2	111.3	100.1	97.3	104.0	102.9	99.0	96.3	71.5	106.3	103.8	Q4				
90.2	88.7	94.8	105.5	112.3	100.7	97.2	105.1	103.7	98.8	92.2	72.5	111.5	104.8	Q1	2013			
93.8	89.2	90.5	105.7	112.2	101.8	98.3	108.9	103.7	100.1	106.8	72.6	106.7	104.7	Q2				
97.0	94.6	99.4	103.4	111.0	101.7	97.4	104.3	102.8	101.1	111.6	75.2	105.0	104.1	May	2012			
97.2	92.7	98.2	102.5	109.7	101.0	95.6	102.3	102.5	100.0	112.1	74.0	97.7	103.1	Jun.				
96.7	91.1	97.0	102.5	110.2	100.6	95.7	102.6	102.2	98.6	107.8	76.9	96.3	102.5	Jul.				
97.2	92.2	96.4	102.6	110.7	100.5	96.8	105.0	102.9	99.7	104.7	72.3	101.2	104.0	Aug.				
96.7	89.6	96.5	101.5	111.5	99.9	94.8	99.9	102.4	98.6	95.5	73.8	105.2	103.6	Sep.				
93.7	91.8	96.5	101.5	111.5	99.8	96.0	103.1	103.3	98.1	93.2	73.0	104.3	103.1	Oct.				
94.4	93.7	95.1	102.3	111.1	100.3	98.6	105.6	102.7	99.5	97.8	70.9	106.1	104.1	Nov.				
94.0	90.0	97.1	102.9	111.4	100.3	97.2	103.3	102.8	99.4	97.9	70.7	108.4	104.2	Dec.				
89.1	88.9	92.6	105.2	109.4	100.1	94.5	104.0	103.2	99.1	90.9	72.2	108.9	104.4	Jan.	2013			
90.3	89.2	95.1	105.9	115.1	101.8	97.1	102.9	103.6	100.2	91.7	73.2	113.0	104.0	Feb.				
91.2	87.9	96.8	105.5	112.3	100.3	99.9	108.4	104.4	97.2	94.0	72.2	112.6	105.9	Mar.				
93.2	89.7	90.1	104.7	111.7	100.9	96.3	105.4	104.0	99.7	111.0	71.1	106.1	103.4	Apr.				
95.6	88.1	89.3	106.8	113.2	102.4	98.2	110.1	104.2	100.6	104.2	71.6	109.5	106.4	May				
92.7	89.8	92.2	105.5	111.6	102.2	100.4	111.2	103.0	99.9	105.2	75.2	104.5	104.3	Jun.				
91.8	89.9	90.6	103.9	109.4	100.5	95.0	104.6	103.9	97.3	99.5	71.9	103.3	102.4	Jul.				
1.6	▲0.1	0.8	1.0	▲0.3	0.3	▲0.4	1.4	▲0.4	0.1	5.3	0.1	▲2.1	0.4	Q2	2012	Percentage change from the previous month/term (%)		
▲0.3	▲3.2	▲2.8	▲0.9	▲0.1	▲0.9	▲0.9	▲1.5	▲0.1	▲1.5	▲8.0	▲0.3	▲3.4	0.1	Q3				
▲3.0	0.9	▲0.4	0.0	0.5	▲0.2	1.6	1.5	0.4	0.0	▲6.2	▲3.8	5.4	0.4	Q4				
▲4.0	▲3.4	▲1.5	3.2	0.9	0.6	▲0.1	1.1	0.8	▲0.2	▲4.3	1.4	4.9	1.0	Q1	2013			
4.0	0.6	▲4.5	0.2	▲0.1	1.1	1.1	3.6	0.0	1.3	15.8	0.1	▲4.3	▲0.1	Q2				
▲0.5	▲0.2	▲1.3	0.0	▲0.8	0.7	0.3	▲1.4	0.2	0.8	0.5	1.2	▲5.1	1.5	May	2012			
0.2	▲2.0	▲1.2	▲0.9	▲1.2	▲0.7	▲1.8	▲1.9	▲0.3	▲1.1	0.4	▲1.6	▲7.0	▲1.0	Jun.				
▲0.5	▲1.7	▲1.2	0.0	0.5	▲0.4	0.1	0.3	▲0.3	▲1.4	▲3.8	3.9	▲1.4	▲0.6	Jul.				
0.5	1.2	▲0.6	0.1	0.5	▲0.1	1.1	2.3	0.7	1.1	▲2.9	▲6.0	5.1	1.5	Aug.				
▲0.5	▲2.8	0.1	▲1.1	0.7	▲0.6	▲2.1	▲4.9	▲0.5	▲1.1	▲8.8	2.1	4.0	▲0.4	Sep.				
▲3.1	2.5	0.0	0.0	0.0	▲0.1	1.3	3.2	0.9	▲0.5	▲2.4	▲1.1	▲0.9	▲0.5	Oct.				
0.7	2.1	▲1.5	0.8	▲0.4	0.5	2.7	2.4	▲0.6	1.4	4.9	▲2.9	1.7	1.0	Nov.				
▲0.4	▲3.9	2.1	0.6	0.3	0.0	▲1.4	▲2.2	0.1	▲0.1	0.1	▲0.3	2.2	0.1	Dec.				
▲5.2	▲1.2	▲4.6	2.2	▲1.8	▲0.2	▲2.8	0.7	0.4	▲0.3	▲7.2	2.1	0.5	0.2	Jan.	2013			
1.3	0.3	2.7	0.7	5.2	1.7	2.8	▲1.1	0.4	1.1	0.9	1.4	3.8	▲0.4	Feb.				
1.0	▲1.5	1.8	▲0.4	▲2.4	▲1.5	2.9	5.3	0.8	▲3.0	2.5	▲1.4	▲0.4	1.8	Mar.				
2.2	2.0	▲6.9	▲0.8	▲0.5	0.6	▲3.6	▲2.8	▲0.4	2.6	18.1	▲1.5	▲5.8	▲2.4	Apr.				
2.6	▲1.8	▲0.9	2.0	1.3	1.5	2.0	4.5	0.2	0.9	▲6.1	0.7	3.2	2.9	May				
▲3.0	1.9	3.2	▲1.2	▲1.4	▲0.2	2.2	1.0	▲1.2	▲0.7	1.0	5.0	▲4.6	▲2.0	Jun.				
▲1.0	0.1	▲1.7	▲1.5	▲2.0	▲1.7	▲5.4	▲5.9	0.9	▲2.6	▲5.4	▲4.4	▲1.1	▲1.8	Jul.				

Note1 : "Others" of wholesale trade refers to items classified under as 524 and 549(excluding 5497).

Note2 : "Others"(including Drug and Toiletry stores) of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60 (excluding 603).



## Part 2 Large-scale wholesales trade

第1表 商品別販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table 1 Large-scale wholesale sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

Table 1 Large-scale wholesale sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year												
	年 月	合 計	織 維 品	衣服・身 の回り品	農畜産物 ・ 水 産 物	食 料 ・ 飲 料	医 薬 品 ・ 化 粧 品	化学製品	石 油 ・ 石 炭	鉱 物	鉄 鋼	
			Total	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Drugs & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals	Iron & Steel
		販 売 額  ( 億 円 )	平 成 22 年 23 24 平 成 22 年度 23 24 平成 24 年 4～6 月 7～9 10～12 平成 25 年 1～3 月 4～6 平成 24 年 5 月 6 7 8 9 10 11 12 平成 25 年 1 月 2 3 4 5 6 7	1,053,237 1,092,572 1,062,390 1,074,061 1,096,190 1,054,987 259,469 261,396 265,743 268,380 256,657 84,499 89,955 86,701 83,758 90,937 86,023 85,289 94,431 80,111 83,973 104,296 82,663 84,684 89,311 90,660	7,794 7,745 7,391 7,536 7,867 7,467 1,858 1,798 1,831 1,980 1,956 621 652 551 578 669 597 588 647 573 601 806 621 673 662 620	28,863 34,027 34,752 30,766 34,483 34,937 8,299 8,170 10,278 8,189 8,236 2,759 2,625 5,353 5,589 5,476 5,838 5,376 6,320 4,914 5,051 5,968 5,219 5,537 5,480 5,893	68,477 68,465 66,836 68,117 68,934 66,220 16,336 16,417 17,534 15,933 16,236 5,575 5,599 5,353 5,589 5,476 5,838 5,376 6,320 4,914 5,051 5,968 5,219 5,537 5,480 5,893	103,265 125,273 122,679 112,094 124,972 123,655 30,998 31,880 32,637 28,140 31,670 10,197 10,780 10,712 10,708 10,460 10,106 10,523 12,008 8,373 9,096 10,671 10,318 10,516 10,837 11,268	31,328 34,439 35,005 32,876 34,396 35,236 8,610 8,778 9,732 8,115 9,370 2,741 2,867 2,945 2,926 2,906 3,064 3,067 3,601 2,497 2,571 3,048 3,236 3,026 3,107 3,206	82,041 84,607 80,718 82,447 83,723 82,631 20,198 19,287 20,567 22,577 22,638 6,872 6,482 6,583 6,454 6,251 6,914 6,792 6,861 7,140 7,337 8,101 7,520 7,616 7,502 7,844	128,776 138,367 152,516 131,477 144,342 152,971 37,618 36,102 36,835 42,415 34,608 12,558 12,527 11,682 12,219 12,201 11,638 11,509 13,688 14,596 14,011 13,808 10,773 12,331 11,504 12,977	12,481 12,959 10,489 12,667 12,792 9,499 2,732 2,596 2,304 1,868 1,526 1,004 826 914 922 759 792 854 658 495 782 591 486 620 420 486
前 年  ( 度、同 期、同 月 )  比 増 減 率  ( % )	平 成 22 年 23 24 平 成 22 年度 23 24 平成 24 年 4～6 月 7～9 10～12 平成 25 年 1～3 月 4～6 平成 24 年 5 月 6 7 8 9 10 11 12 平成 25 年 1 月 2 3 4 5 6 7	10.2 ▲0.2 ▲2.8 7.6 ▲0.1 ▲3.8 ▲0.4 ▲6.7 ▲5.0 ▲2.7 ▲1.1 3.5 ▲4.2 ▲5.8 ▲6.2 ▲8.0 ▲4.6 ▲3.4 ▲6.6 ▲0.2 ▲3.4 ▲4.0 ▲2.8 0.2 ▲0.7 4.6	4.8 7.0 ▲4.6 4.5 8.4 ▲5.1 ▲6.6 ▲6.4 ▲10.8 4.0 5.3 ▲2.4 ▲9.8 ▲5.2 ▲7.8 ▲6.2 ▲11.9 ▲13.1 ▲7.4 1.2 1.0 8.5 6.4 8.4 1.4 12.4	▲12.3 ▲3.4 2.1 ▲12.5 1.9 1.3 2.7 ▲1.9 2.0 2.3 ▲0.8 4.1 1.3 ▲2.0 2.3 ▲5.3 ▲1.5 9.3 ▲1.2 ▲0.5 5.5 2.5 ▲1.3 ▲5.1 4.4 ▲3.2	▲0.1 1.3 ▲2.4 0.7 1.9 ▲3.9 ▲4.1 ▲5.1 ▲2.8 ▲3.7 ▲0.6 1.7 ▲6.2 ▲5.0 ▲5.1 ▲3.8 ▲1.4 ▲3.2 ▲3.8 ▲1.8 ▲2.4 ▲6.3 1.1 ▲0.7 10.1	1.0 2.8 ▲2.1 0.9 2.5 ▲1.1 ▲0.0 ▲4.3 ▲2.5 3.6 2.2 3.7 ▲0.8 ▲7.3 ▲1.6 ▲3.8 ▲1.4 ▲1.4 3.0 4.5 1.5 4.7 3.0 3.1 0.5 5.2	5.0 ▲2.0 1.6 2.0 ▲1.3 2.4 2.1 ▲0.8 5.4 2.9 8.8 7.6 ▲1.3 2.3 ▲1.9 ▲2.6 8.9 4.6 3.3 8.3 4.6 ▲2.4 7.8 10.4 8.4 8.9	14.3 2.7 ▲4.6 5.4 1.3 ▲1.3 ▲6.2 ▲9.0 1.2 9.3 12.1 ▲1.5 ▲9.9 ▲7.1 ▲8.3 ▲11.6 ▲1.1 3.1 1.6 11.8 6.6 9.5 ▲14.1 10.8 15.7 19.2	22.6 16.6 10.2 26.9 14.1 6.0 21.2 5.3 ▲0.6 1.1 ▲8.0 23.2 21.5 5.3 3.0 7.6 5.4 ▲4.7 ▲1.8 5.8 1.5 ▲3.8 ▲14.1 ▲1.8 ▲8.2 11.1	20.0 4.7 ▲19.1 18.7 1.4 ▲25.7 ▲12.1 ▲23.7 ▲32.7 ▲34.6 ▲44.2 1.7 ▲26.4 ▲18.0 ▲21.1 ▲32.1 ▲36.9 ▲16.8 ▲42.4 ▲46.9 ▲14.5 ▲41.5 ▲46.1 ▲38.3 ▲49.2 ▲46.9	15.1 6.1 ▲8.1 17.5 2.2 ▲9.7 ▲4.4 ▲11.9 ▲12.5 ▲9.7 ▲2.2 ▲0.9 ▲7.2 ▲4.0 ▲12.1 ▲19.3 ▲10.9 ▲9.0 ▲17.8 ▲9.3 ▲12.1 ▲7.8 ▲1.2 ▲0.2 ▲5.1 ▲1.0	

注1：平成22年7月に標本の入替えを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、標本の入替えに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

注2:「鉄鋼」については、一部事業所で数値の訂正があり、平成23年1月～12月分まで遡及して年間補正を行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。□

									販売先別商品販売額			Year and Month	
非鉄金属	一般 機械器具	自動車	その他の 輸送用 機械器具	家庭用 電気 機械器具	その他の 機械器具	建築材料	紙・ 紙製品	その他の 商品	商品 輸出額	輸入品の 国内卸売 販売額	国内仕入品の 国内卸売 販売額		
Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others	Exports	Domestic wholesale of imported goods	Domestic wholesale of domestic goods		
32,075	74,352	62,379	23,681	56,373	134,142	10,015	24,318	79,242	230,336	137,219	685,682	C.Y.	2010
32,275	69,479	61,969	21,472	54,054	117,825	11,075	21,425	87,769	224,643	155,230	712,700		2011
28,108	65,266	64,297	19,512	42,617	112,506	11,717	19,892	87,571	214,085	153,617	694,688		2012
32,127	71,895	62,757	23,486	60,268	130,464	10,402	23,657	81,885	231,745	140,356	701,960	F.Y.	2010
31,404	70,717	63,199	21,455	51,837	117,667	11,182	20,952	87,784	225,304	159,254	711,632		2011
28,168	63,642	63,684	18,936	41,375	109,563	12,026	19,491	87,543	212,661	151,878	690,448		2012
7,272	15,177	15,761	5,231	10,899	24,841	2,719	5,001	21,231	52,905	38,340	168,224	Q2	2012
6,699	16,129	15,978	4,163	10,243	28,743	2,924	5,012	21,557	52,259	37,619	171,517	Q3	
6,557	15,478	15,648	4,343	11,118	25,643	3,249	4,801	22,892	50,777	37,579	177,387	Q4	
7,640	16,859	16,297	5,200	9,114	30,336	3,134	4,677	21,863	56,719	38,340	173,321	Q1	2013
7,176	14,735	15,763	4,487	9,990	24,588	3,183	4,758	21,603	54,897	35,931	165,829	Q2	
2,351	4,640	4,923	1,613	3,314	7,649	903	1,644	7,007	17,187	13,075	54,237	May	2012
2,408	5,227	5,673	2,028	4,110	9,916	934	1,691	6,891	17,816	12,718	59,420	Jun.	
2,266	5,442	5,255	1,241	3,726	8,588	994	1,674	6,996	17,702	12,255	56,744	Jul.	
2,186	4,699	4,848	1,168	3,227	8,188	974	1,655	6,883	16,938	12,607	54,213	Aug.	
2,247	5,988	5,875	1,754	3,290	11,967	957	1,684	7,678	17,620	12,757	60,560	Sep.	
2,313	5,499	5,280	1,140	3,368	7,486	1,082	1,607	7,329	17,622	12,045	56,356	Oct.	
2,165	4,778	5,055	1,211	3,408	8,075	1,095	1,597	7,422	15,993	12,192	57,104	Nov.	
2,079	5,200	5,312	1,992	4,342	10,082	1,072	1,597	8,141	17,163	13,341	63,927	Dec.	
2,508	4,370	4,535	1,649	2,594	7,112	963	1,423	6,073	15,704	12,032	52,374	Jan.	2013
2,440	4,550	5,234	1,300	2,899	8,525	994	1,528	7,017	17,869	12,356	53,748	Feb.	
2,692	7,939	6,528	2,251	3,621	14,698	1,177	1,727	8,773	23,146	13,952	67,199	Mar.	
2,602	5,120	5,103	1,138	2,927	6,887	1,058	1,580	7,450	17,491	11,257	53,914	Apr.	
2,251	4,403	4,948	1,240	3,241	7,652	1,061	1,580	7,260	18,155	12,452	54,077	May	
2,324	5,212	5,712	2,109	3,822	10,049	1,064	1,598	6,892	19,251	12,222	57,838	Jun.	
2,402	5,234	5,711	1,255	3,657	8,584	1,129	1,626	7,167	19,210	12,563	58,887	Jul.	
19.4	11.7	36.2	15.3	10.1	4.7	▲0.9	▲1.2	5.6	24.1	8.3	6.2	C.Y.	2010
4.6	▲3.9	▲4.0	▲15.3	▲21.3	▲8.0	5.4	▲10.2	5.0	▲3.9	14.0	▲1.8		2011
▲12.9	▲6.1	3.8	▲9.1	▲21.2	▲4.5	5.8	▲7.2	▲0.2	▲4.7	▲1.0	▲2.5		2012
11.8	5.4	19.9	11.6	2.9	3.4	4.7	▲3.3	3.7	15.1	11.2	4.2	F.Y.	2010
▲0.3	▲0.3	▲1.0	▲11.3	▲22.3	▲7.9	5.1	▲10.6	4.5	▲3.9	13.9	▲1.6		2011
▲10.3	▲10.0	0.8	▲11.7	▲20.2	▲6.9	7.5	▲7.0	▲0.3	▲5.6	▲4.6	▲3.0		2012
▲7.6	▲4.4	16.1	6.7	▲24.3	▲5.7	3.6	▲5.0	▲2.4	▲1.0	1.3	▲0.7	Q2	2012
▲20.8	▲13.6	▲2.5	▲22.5	▲27.2	▲5.4	4.4	▲5.7	▲1.2	▲11.3	▲5.9	▲5.4	Q3	
▲12.5	▲12.5	▲4.2	▲19.6	▲14.6	▲7.3	10.8	▲9.3	2.6	▲7.3	▲9.1	▲3.3	Q4	
0.8	▲8.8	▲3.6	▲10.0	▲12.0	▲8.8	10.9	▲7.9	▲0.1	▲2.4	▲4.3	▲2.4	Q1	2013
▲1.3	▲2.9	0.0	▲14.2	▲8.3	▲1.0	17.1	▲4.9	1.8	3.8	▲6.3	▲1.4	Q2	
▲5.0	2.5	18.1	34.4	▲20.9	▲5.2	11.5	▲3.3	0.7	2.5	7.1	3.0	May	2012
▲10.0	▲11.9	2.2	▲5.7	▲29.0	▲7.7	2.0	▲5.2	▲4.9	▲9.3	▲4.7	▲2.4	Jun.	
▲14.9	▲15.7	▲0.9	▲2.9	▲35.9	▲1.4	10.4	▲3.2	▲0.1	▲10.1	▲1.0	▲5.4	Jul.	
▲21.3	▲15.0	1.4	▲26.3	▲21.1	▲8.3	0.0	▲4.9	0.5	▲7.7	▲6.6	▲5.6	Aug.	
▲25.6	▲10.4	▲6.9	▲30.1	▲20.9	▲6.1	3.1	▲8.8	▲3.7	▲15.7	▲9.4	▲5.3	Sep.	
▲12.5	▲4.5	▲5.0	▲23.9	▲15.3	▲13.7	9.9	▲8.2	2.9	▲4.4	▲9.9	▲3.5	Oct.	
▲8.5	▲4.9	▲3.6	▲17.7	▲16.3	▲2.9	12.3	▲10.0	2.7	▲2.0	▲7.8	▲2.8	Nov.	
▲16.4	▲24.8	▲3.8	▲18.1	▲12.7	▲5.6	10.3	▲9.7	2.3	▲14.4	▲9.7	▲3.6	Dec.	
17.6	▲9.1	▲1.3	3.4	▲12.9	▲5.0	8.3	▲7.7	▲1.7	▲0.9	▲6.9	1.6	Jan.	2013
▲6.4	▲12.0	▲7.1	▲17.0	▲14.3	▲7.2	7.2	▲9.1	0.2	▲1.0	▲1.8	▲4.5	Feb.	
▲5.3	▲6.7	▲2.4	▲13.9	▲9.4	▲11.5	16.6	▲6.9	0.7	▲4.5	▲4.3	▲3.7	Mar.	
3.5	▲3.6	▲1.2	▲28.5	▲15.8	▲5.4	19.8	▲5.1	1.6	▲2.3	▲10.3	▲1.2	Apr.	
▲4.3	▲5.1	0.5	▲23.1	▲2.2	0.0	17.6	▲3.9	3.6	5.6	▲4.8	▲0.3	May	
▲3.5	▲0.3	0.7	4.0	▲7.0	1.3	14.0	▲5.5	0.0	8.1	▲3.9	▲2.7	Jun.	
6.0	▲3.8	8.7	1.1	▲1.9	▲0.0	13.6	▲2.9	2.4	8.5	2.5	3.8	Jul.	

Note1: The sample of stores was switched on July, 2010. Therefore, percentage changes from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those changes.

Note2: Regarding "Iron & Steel", comparison ratios such as annual, periodical and monthly comparisons to the previous year are calculated with linked coefficients in order to avoid the time-series breaks which occur as the result of the modification of establishment data and consequent retroactive change to the data for the period between January and December 2011.

第 2 表 商品別期末商品手持額、在庫率及び前年同期末比増減率  
Table 2 Commodity stocks and inventory ratio at the end of term

		年 月	合 計	織 維 品	衣服・身 の回り品	農畜産物 ・ 水 産 物	食 料 ・ 飲 料	医 薬 品 ・ 化 粧 品	化学製品	石 油 石 炭	鉱 物
			Total	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Drugs & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals
商 品 手 持 額	手持額 (億円)	平成 24 年 6 月	42,493	731	3,971	2,953	2,355	1,857	4,665	2,130	128
		9	42,592	748	4,209	2,814	2,345	1,981	4,823	2,417	156
		12	41,574	730	4,025	2,710	2,505	1,834	4,605	2,121	141
		平成 25 年 3 月	40,799	735	3,718	2,787	2,480	1,968	4,524	2,342	121
		6	41,706	848	4,164	2,939	2,550	1,970	4,645	2,087	130
	前年同期末比増減率 (%)	平成 24 年 6 月	9.7	1.7	18.1	8.5	6.4	4.2	9.0	18.2	▲22.2
		9	▲0.6	2.0	7.6	0.3	5.0	16.8	7.0	31.6	▲13.6
		12	0.1	▲3.5	10.0	▲6.0	11.7	17.3	1.6	▲8.7	▲15.7
		平成 25 年 3 月	▲3.7	6.9	1.3	▲1.3	21.8	7.1	5.5	11.0	▲15.2
		6	▲1.9	15.9	4.9	▲0.5	8.3	6.1	▲0.4	▲2.0	1.8
商 品 在 庫 率	在庫率 (%)	平成 24 年 6 月	47.2	112.1	151.3	52.7	21.8	64.8	72.0	17.0	15.5
		9	46.8	111.9	148.5	51.4	22.4	68.2	77.2	19.8	20.5
		12	44.0	112.9	118.5	42.9	20.9	50.9	67.1	15.5	21.4
		平成 25 年 3 月	39.1	91.2	123.9	46.7	23.2	64.6	55.8	17.0	20.5
		6	46.7	128.2	151.9	53.6	23.5	63.4	61.9	18.1	31.0
	前年同期末比増減率 (%)	平成 24 年 6 月	14.3	12.8	16.6	15.6	6.9	5.7	21.2	▲2.9	5.4
		9	8.1	8.7	13.6	6.0	9.3	19.9	21.2	22.2	27.3
		12	7.1	4.3	11.4	▲2.3	15.5	13.4	0.0	▲7.2	46.6
		平成 25 年 3 月	0.3	▲1.4	▲1.1	5.4	16.0	9.7	▲3.6	15.6	44.4
		6	▲1.1	14.4	0.4	1.7	7.8	▲2.2	▲14.0	6.5	100.0

注1: 在庫率＝期末商品手持額 / 月間商品販売額 × 100

注2: 「鉄鋼」については、一部事業所で数値の訂正があり、平成23年1月～12月分まで遡及して年間補正を行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

鉄 鋼	非鉄金属	一 般 機械器具	自 動 車	その他の 輸 送 用 機械器具	家 庭 用 電 気 機械器具	その他の 機械器具	建築材料	紙・ 紙 製 品	その他の 商 品	Year and Month		
Iron & Steel	Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others			
2,909	1,239	1,694	1,701	262	3,143	5,223	536	1,057	5,940	Jun. 2012	Value ( 100 million yen )	Commodity stocks
2,808	1,513	1,377	1,409	281	3,013	4,944	501	1,105	6,148	Sep.		
2,250	1,871	1,329	1,282	228	3,398	5,115	518	904	6,006	Dec.		
2,385	1,873	1,370	1,338	243	3,055	4,693	530	879	5,758	Mar. 2013		
2,763	1,423	1,347	1,595	243	3,055	4,764	565	878	5,740	Jun.		
▲8.0	▲33.7	21.7	▲21.0	▲1.2	118.2	5.2	17.4	16.4	16.9	Jun. 2012	Percentage change from the previous year(%)	Inventory ratio
▲10.3	▲33.7	▲10.4	▲56.1	7.3	31.4	0.6	2.1	23.9	3.7	Sep.		
▲23.7	15.2	▲19.5	▲60.1	▲24.9	197.1	▲7.3	▲0.2	7.4	6.2	Dec.		
▲23.8	9.8	▲10.5	▲56.5	▲25.2	30.3	▲6.3	▲0.8	▲10.5	▲6.0	Mar. 2013		
▲5.0	14.9	▲20.5	▲6.2	▲7.5	▲2.8	▲8.8	5.5	▲16.9	▲3.4	Jun.		
33.4	51.4	32.4	30.0	12.9	76.5	52.7	57.4	62.5	86.2	Jun. 2012	Inventory ratio (%)	Inventory ratio
35.3	67.4	23.0	24.0	16.0	91.6	41.3	52.4	65.6	80.1	Sep.		
30.3	90.0	25.6	24.1	11.5	78.3	50.7	48.3	56.6	73.8	Dec.		
26.8	69.6	17.3	20.5	10.8	84.4	31.9	45.0	50.9	65.6	Mar. 2013		
33.4	61.2	25.8	27.9	11.5	79.9	47.4	53.1	54.9	83.3	Jun.		
▲0.9	▲26.4	37.9	▲22.7	4.0	207.2	14.1	15.0	22.8	23.0	Jun. 2012	Percentage change from the previous year(%)	Inventory ratio
11.0	▲11.0	0.0	▲52.8	53.8	65.9	7.0	▲0.9	35.8	7.7	Sep.		
▲7.1	37.8	7.1	▲58.6	▲8.0	240.4	▲1.9	▲9.6	18.9	3.9	Dec.		
▲17.3	16.0	▲3.9	▲55.4	▲12.9	43.8	5.6	▲15.1	▲4.0	▲6.7	Mar. 2013		
0.0	19.1	▲20.4	▲7.0	▲10.9	4.4	▲10.1	▲7.5	▲12.2	▲3.4	Jun.		

Note1: Inventory ratio = value of commodity stocks at the end of term / value of commodity monthly sales ×100

Note2: Regarding “Iron & Steel”, comparison ratios such as annual, periodical and monthly comparisons to the previous year are calculated with linked coefficients□ in order to avoid the time-series breaks which occur as the result of the modification of establishment data and consequent retroactive change to the data for the period between January and December 2011.

# 第3部 大型小売店販売

Part 3 Large-scale retail sales trade

## 第1表 業態別、商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Large-scale retail store sales value by type of business, by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

(1) 合計 (百貨店＋スーパー) (1)Total (Department stores＋Supermarkets)											
年 月	事業所数	合 計	衣 料 品						飲食料品	そ の	
			紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り 品	家具				
Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others	Furniture		
販 売 額 (百万円)	平成 22 年	4,957	19,579,063	4,758,485	803,372	2,532,370	334,651	1,088,091	10,190,170	4,630,409	179,287
	23	5,036	19,593,279	4,590,620	787,115	2,417,419	335,419	1,050,667	10,393,656	4,609,002	174,306
	24	5,132	19,591,627	4,570,410	803,777	2,400,963	302,058	1,063,612	10,451,504	4,569,712	177,339
	平成 22 年度	4,958	19,578,521	4,649,720	785,044	2,472,707	329,312	1,062,657	10,289,217	4,639,583	177,788
	23	5,034	19,700,820	4,636,825	802,142	2,437,347	337,492	1,059,844	10,452,834	4,611,161	174,183
	24	5,138	19,555,118	4,564,995	802,473	2,392,850	294,211	1,075,462	10,425,221	4,564,902	177,181
	平成 24 年 4～6 月	5,041	4,710,061	1,109,732	200,791	582,255	67,048	259,637	2,488,521	1,111,807	41,920
	7～9	5,068	4,739,130	1,023,425	160,166	541,643	69,739	251,877	2,606,190	1,109,515	43,036
	10～12	5,132	5,335,001	1,276,337	246,097	650,306	88,441	291,493	2,808,387	1,250,277	50,613
	平成 25 年 1～3 月	5,138	4,770,927	1,155,501	195,419	618,645	68,983	272,454	2,522,123	1,093,303	41,612
	4～6	5,142	4,778,194	1,127,803	200,829	588,215	68,369	270,391	2,519,324	1,131,067	41,143
	平成 24 年 5 月	5,040	1,575,466	375,033	66,169	197,984	22,262	88,617	827,868	372,565	13,896
	6	5,041	1,568,168	358,293	71,290	180,456	23,385	83,162	848,884	360,990	13,808
	7	5,052	1,712,323	412,388	67,891	220,158	28,727	95,613	911,221	388,714	16,360
	8	5,065	1,556,765	299,089	46,499	155,010	21,542	76,038	885,192	372,484	13,873
	9	5,068	1,470,041	311,948	45,776	166,475	19,471	80,226	809,776	348,317	12,802
	10	5,087	1,567,204	393,079	70,222	209,985	26,702	86,170	815,168	358,957	15,253
	11	5,114	1,662,956	417,695	82,899	217,725	28,809	88,263	861,180	384,080	16,626
	12	5,132	2,104,841	465,563	92,976	222,597	32,930	117,060	1,132,038	507,239	18,734
	平成 25 年 1 月	5,136	1,687,204	451,627	83,310	240,345	26,848	101,124	861,071	374,506	14,444
	2	5,131	1,423,905	294,929	48,164	153,526	19,277	73,962	804,143	324,832	12,176
	3	5,138	1,659,818	408,944	63,945	224,775	22,858	97,367	856,909	393,964	14,992
	4	5,147	1,550,815	362,928	60,306	194,438	20,748	87,435	813,625	374,262	13,599
	5	5,152	1,588,902	375,575	65,636	197,202	22,195	90,542	834,758	378,568	13,601
	6	5,142	1,638,477	389,300	74,887	196,574	25,425	92,414	870,940	378,237	13,944
	7	5,223	1,712,716	386,859	62,353	204,048	27,525	92,933	938,588	387,270	15,040
前 年 (度、同期、同月) 比増減率 (%)	平成 22 年	1.6	▲2.1	▲6.3	▲8.2	▲6.3	0.2	▲6.6	▲0.2	▲1.4	▲4.8
	23	1.6	▲0.9	▲3.5	▲2.0	▲4.5	0.2	▲3.4	0.7	▲1.7	▲3.6
	24	1.9	▲0.0	▲0.4	2.1	▲0.7	▲9.9	1.2	0.6	▲0.9	1.7
	平成 22 年度	1.7	▲1.5	▲6.2	▲8.1	▲6.3	1.3	▲6.8	0.6	▲1.0	▲3.3
	23	1.5	0.1	▲0.3	2.2	▲1.4	2.5	▲0.3	1.0	▲1.3	▲2.4
	24	2.1	▲0.7	▲1.5	0.0	▲1.8	▲12.8	1.5	▲0.3	▲1.0	1.7
	平成 24 年 4～6 月	1.3	▲0.7	▲2.0	0.4	▲1.6	▲16.3	▲0.2	0.1	▲1.4	2.3
	7～9	1.6	▲1.6	▲2.9	▲1.5	▲2.8	▲13.0	▲0.8	▲0.7	▲2.3	2.3
	10～12	1.9	0.0	▲1.1	1.4	▲1.8	▲12.0	2.3	0.5	0.1	2.5
	平成 25 年 1～3 月	2.1	▲0.8	▲0.5	▲0.7	▲1.3	▲10.2	4.5	▲1.0	▲0.4	▲0.4
	4～6	2.0	1.4	1.6	0.0	1.0	2.0	4.1	1.2	1.7	▲1.9
	平成 24 年 5 月	1.5	▲0.1	▲2.0	0.3	▲1.2	▲15.1	▲1.7	0.7	0.1	2.8
	6	1.3	▲2.2	▲5.0	▲4.4	▲4.5	▲19.8	▲1.7	▲0.3	▲3.7	0.2
	7	1.3	▲4.0	▲5.2	▲5.6	▲4.4	▲13.3	▲4.2	▲2.5	▲6.2	▲1.8
	8	1.7	▲0.0	▲0.1	3.7	0.2	▲11.0	0.5	0.2	▲0.5	4.8
	9	1.6	▲0.2	▲2.3	0.0	▲3.3	▲14.5	2.2	0.3	0.5	5.3
	10	1.8	▲2.4	▲4.5	▲5.0	▲4.6	▲13.6	▲0.3	▲1.4	▲2.3	1.6
	11	2.0	1.6	4.3	9.5	3.3	▲7.1	6.2	0.5	1.1	6.2
	12	1.9	0.7	▲2.6	▲0.2	▲3.6	▲14.6	1.3	1.9	1.0	0.1
	平成 25 年 1 月	2.0	▲2.9	▲4.3	▲5.9	▲4.8	▲15.1	1.9	▲1.7	▲4.1	▲1.1
	2	2.0	▲2.9	▲3.0	▲5.2	▲4.5	▲13.7	5.5	▲3.1	▲2.3	1.5
	3	2.1	3.5	6.2	11.3	5.2	▲0.0	6.7	1.6	5.0	▲1.1
	4	2.2	▲1.0	▲3.6	▲4.8	▲4.6	▲3.1	▲0.5	0.2	▲1.1	▲4.3
	5	2.2	0.9	0.1	▲0.8	▲0.4	▲0.3	2.2	0.8	1.6	▲2.1
	6	2.0	4.5	8.7	5.0	8.9	8.7	11.1	2.6	4.8	1.0
	7	1.9	▲0.7	▲6.2	▲8.2	▲7.3	▲4.2	▲2.8	1.6	▲0.6	▲8.1
前 年 (度、同期、同月) 比増減率 (既存店) (%)	平成 22 年	1.6	▲2.6	▲4.9	▲7.2	▲5.1	2.3	▲5.1	▲1.8	▲1.7	▲4.8
	23	1.6	▲1.8	▲2.9	▲1.7	▲3.8	1.3	▲3.2	▲0.8	▲2.9	▲5.0
	24	1.9	▲0.8	0.2	2.4	▲0.1	▲9.5	2.2	▲0.6	▲2.0	0.9
	平成 22 年度	1.7	▲2.0	▲4.9	▲7.0	▲5.0	3.6	▲5.5	▲0.9	▲1.3	▲3.2
	23	1.5	▲0.9	▲0.0	2.1	▲1.0	3.0	▲0.4	▲0.4	▲2.6	▲4.2
	24	2.1	▲1.4	▲0.7	0.5	▲1.1	▲12.3	2.9	▲1.5	▲2.1	1.1
	平成 24 年 4～6 月	1.3	▲1.3	▲1.0	0.8	▲0.7	▲15.6	1.3	▲1.1	▲2.3	1.5
	7～9	1.6	▲2.2	▲2.0	▲1.0	▲2.0	▲12.4	0.5	▲1.8	▲3.3	1.8
	10～12	1.9	▲0.7	▲0.3	1.8	▲1.1	▲11.5	3.7	▲0.6	▲1.2	1.8
	平成 25 年 1～3 月	2.1	▲1.6	0.4	▲0.1	▲0.5	▲9.6	6.1	▲2.4	▲1.7	▲0.7
	4～6	2.0	0.2	1.6	▲0.0	1.1	1.8	4.1	▲0.5	0.4	▲2.9
	平成 24 年 5 月	1.5	▲0.8	▲1.0	0.8	▲0.3	▲14.4	▲0.2	▲0.7	▲0.9	1.9
	6	1.3	▲2.6	▲3.9	▲3.7	▲3.4	▲19.1	0.1	▲1.3	▲4.4	▲0.2
	7	1.3	▲4.4	▲4.2	▲5.0	▲3.4	▲12.8	▲2.6	▲3.3	▲7.0	▲2.3
	8	1.7	▲0.9	0.7	4.0	1.0	▲10.3	1.8	▲1.1	▲1.7	4.2
	9	1.6	▲1.1	▲1.7	0.1	▲2.8	▲14.2	3.2	▲0.9	▲0.8	5.0
	10	1.8	▲3.2	▲4.0	▲4.8	▲4.1	▲13.3	0.6	▲2.6	▲3.7	0.7
	11	2.0	0.8	5.0	9.9	4.0	▲6.7	7.6	▲0.6	▲0.3	5.5
	12	1.9	0.1	▲1.7	0.3	▲2.9	▲14.0	3.2	0.9	▲0.1	▲0.4
	平成 25 年 1 月	2.0	▲3.5	▲3.2	▲5.1	▲3.9	▲14.4	3.8	▲3.0	▲5.2	▲1.4
	2	2.0	▲3.7	▲1.9	▲4.5	▲3.6	▲12.8	7.5	▲4.4	▲3.5	1.5
	3	2.1	2.5	6.7	11.5	5.6	0.0	7.6	0.1	3.4	▲1.8
	4	2.2	▲2.3	▲3.6	▲4.8	▲4.6	▲3.2	▲0.6	▲1.6	▲2.7	▲5.4
	5	2.2	▲0.4	0.2	▲0.8	▲0.3	▲0.5	2.2	▲0.9	0.1	▲3.2
	6	2.0	3.5	8.7	5.0	9.0	8.6	11.2	1.0	4.1	0.0
	7	1.9	▲1.6	▲6.1	▲8.1	▲7.1	▲4.2	▲2.7	0.3	▲1.1	▲8.5

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業員数、売場面積の数値は年(度)及び四半期末値による。

注2:年(度)及び四半期の従業員一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。

注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で計算している。

注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食・飲・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

注5:平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

器具 家庭用 電気機 械器具	他			商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従 業 者 一人当た り販売額 (万円)	売場面積 1㎡ 当た り販売額 (万円)	Year and Month	
	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶								
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)		
292,820	701,356	3,244,788	212,157	361,565	363.2	614,586	31,550	3,267.2	62.0	C.Y.	2010
267,167	688,598	3,273,499	205,431	330,679	362.5	600,919	31,750	3,308.1	61.5		2011
228,954	657,687	3,300,964	204,769	286,840	364.3	602,002	31,946	3,329.5	61.2		2012
293,340	705,177	3,255,657	207,621	366,608	362.6	569,827	31,351	3,264.9	61.8	F.Y.	2010
257,563	680,297	3,291,204	207,915	309,761	364.0	580,699	31,602	3,333.1	61.7		2011
225,214	654,789	3,302,339	205,380	283,907	363.8	579,654	31,907	3,332.1	60.9		2012
51,420	161,021	808,759	48,686	69,393	91.0	585,894	31,574	806.8	14.8	Q2	2012
54,195	160,427	798,312	53,546	68,905	91.7	584,394	31,639	805.0	14.8	Q3	
64,121	177,560	905,307	52,676	89,103	91.5	602,002	31,946	903.2	16.6	Q4	
55,479	155,781	789,960	50,471	56,505	89.6	579,654	31,907	816.5	14.8	Q1	2013
49,799	164,535	824,805	50,785	63,814	90.8	583,119	31,943	820.2	14.8	Q2	
17,292	53,926	270,928	16,524	20,241	30.6	583,096	31,588	270.2	4.9	May	2012
17,630	52,561	260,897	16,095	26,643	30.2	585,894	31,574	267.7	4.9	Jun.	
21,551	56,939	275,200	18,665	34,165	30.7	587,128	31,621	291.6	5.4	Jul.	
17,972	53,254	268,678	18,707	18,365	30.9	594,504	31,685	261.9	4.9	Aug.	
14,672	50,234	254,434	16,174	16,375	30.1	584,394	31,639	251.5	4.6	Sep.	
16,217	52,029	259,314	16,144	17,072	30.6	582,495	31,744	269.1	4.9	Oct.	
20,118	55,087	275,403	16,847	28,064	30.1	587,442	31,860	283.1	5.2	Nov.	
27,786	70,444	370,590	19,686	43,966	30.8	602,002	31,946	349.6	6.5	Dec.	
20,248	54,928	267,250	17,637	18,056	30.6	597,445	31,982	282.4	5.2	Jan.	2013
15,410	45,619	236,811	14,817	14,742	28.5	575,902	31,908	247.2	4.4	Feb.	
19,821	55,233	285,900	18,018	23,707	30.5	579,654	31,907	286.3	5.1	Mar.	
15,928	54,002	274,423	16,309	20,702	30.0	580,822	31,961	267.0	4.8	Apr.	
16,516	54,362	276,770	17,320	18,488	30.8	583,756	31,983	272.2	4.9	May	
17,356	56,170	273,611	17,156	24,625	30.0	583,119	31,943	281.0	5.1	Jun.	
17,841	59,048	276,370	18,971	32,614	30.8	593,814	32,110	288.4	5.3	Jul.	
8.4	▲0.3	▲2.0	▲4.7	4.6	0.1	▲2.0	0.1	▲0.3	▲2.1	C.Y.	2010
▲11.1	▲2.9	▲0.4	▲3.3	▲8.6	▲0.2	▲2.2	0.6	▲1.8	▲1.0		2011
▲14.3	▲4.5	0.8	▲0.3	▲13.3	0.5	0.2	0.6	0.6	▲0.5		2012
5.9	0.5	▲1.4	▲5.1	3.6	▲0.1	▲5.1	▲0.3	0.7	▲1.3	F.Y.	2010
▲13.2	▲4.1	0.4	0.1	▲15.5	0.4	1.9	0.8	2.3	▲0.3		2011
▲12.6	▲3.7	0.3	▲1.2	▲8.3	▲0.1	▲0.2	1.0	▲0.0	▲1.3		2012
▲20.4	▲4.5	0.6	▲2.9	▲13.6	0.2	▲0.9	0.3	▲0.1	▲0.7	Q2	2012
▲19.1	▲5.0	▲0.5	▲3.0	▲9.1	0.1	▲0.5	0.4	▲0.8	▲2.0	Q3	
▲3.9	▲3.6	1.0	▲0.0	▲5.4	0.0	0.2	0.6	0.4	▲0.6	Q4	
▲6.3	▲1.8	0.2	1.2	▲4.9	▲0.6	▲0.2	1.0	0.3	▲1.3	Q1	2013
▲3.2	2.2	2.0	4.3	▲8.0	▲0.2	▲0.5	1.2	1.7	0.0	Q2	
▲14.1	▲3.7	2.1	▲4.3	▲10.0	0.0	▲0.8	0.5	0.7	▲2.0	May	2012
▲26.3	▲6.9	▲1.0	▲5.8	▲12.6	0.0	▲0.9	0.3	▲1.3	▲2.0	Jun.	
▲32.1	▲8.3	▲3.1	▲6.4	▲8.2	0.3	▲1.2	0.2	▲2.9	▲3.6	Jul.	
▲6.8	▲2.7	0.3	▲2.0	▲9.9	0.0	▲0.5	0.7	0.5	▲0.0	Aug.	
▲8.0	▲3.2	1.7	▲0.1	▲9.9	0.0	▲0.5	0.4	0.3	▲0.0	Sep.	
▲9.6	▲4.6	▲1.5	▲3.7	▲6.5	0.0	▲0.6	0.4	▲1.8	▲2.0	Oct.	
▲5.0	▲1.4	1.8	2.4	▲1.9	▲0.3	▲0.8	0.6	2.3	2.0	Nov.	
0.6	▲4.5	2.2	1.1	▲7.1	0.3	0.2	0.6	0.5	0.0	Dec.	
▲10.5	▲3.6	▲4.2	0.8	▲6.7	0.0	▲1.2	0.7	▲1.8	▲3.7	Jan.	2013
▲11.0	▲4.6	▲1.6	1.2	▲10.2	▲2.7	▲1.8	0.7	▲1.1	▲4.3	Feb.	
2.9	2.5	6.3	1.7	0.2	1.0	▲0.2	1.0	3.7	2.0	Mar.	
▲3.5	▲1.0	▲0.9	1.5	▲8.0	▲0.7	▲0.3	1.2	▲0.7	▲2.0	Apr.	
▲4.5	0.8	2.2	4.8	▲8.7	0.7	0.1	1.3	0.7	▲0.0	May	
▲1.6	6.9	4.9	6.6	▲7.6	▲0.7	▲0.5	1.2	5.0	4.1	Jun.	
▲17.2	2.9	0.3	1.6	▲4.7	0.3	▲0.1	1.1	▲0.7	▲1.9	Jul.	
5.9	▲1.5	▲2.1	▲3.6	5.3	0.1	▲3.7	▲0.1	1.1	▲2.4	C.Y.	2010
▲13.9	▲4.4	▲1.4	▲4.2	▲8.5	▲0.2	▲3.9	▲0.3	2.7	▲1.1		2011
▲15.4	▲6.1	▲0.3	▲0.1	▲13.1	0.5	▲1.7	▲0.2	1.5	▲0.6		2012
3.4	▲0.7	▲1.5	▲4.1	4.2	▲0.1	▲6.9	▲0.6	2.0	▲1.7	F.Y.	2010
▲15.5	▲5.8	▲0.8	▲1.3	▲15.6	0.3	0.5	0.1	3.2	▲0.3		2011
▲14.1	▲5.5	▲0.8	▲0.6	▲8.1	0.0	▲2.3	▲0.0	1.0	▲1.5		2012
▲20.6	▲6.0	▲0.3	▲1.9	▲13.5	0.3	▲2.1	0.0	0.7	▲1.3	Q2	
▲20.1	▲6.5	▲1.6	▲2.2	▲8.7	0.1	▲2.2	▲0.2	0.0	▲2.6	Q3	
▲6.5	▲5.5	▲0.2	0.2	▲5.1	0.1	▲1.7	▲0.2	1.6	▲0.0	Q4	
▲9.0	▲3.8	▲1.0	1.6	▲4.7	▲0.5	▲2.3	▲0.0	1.5	▲2.0	Q1	2013
▲1.8	▲0.6	0.8	4.1	▲7.9	▲0.2	▲2.7	0.0	2.8	0.7	Q2	
▲14.5	▲5.1	1.0	▲3.0	▲9.8	0.1	▲2.1	0.0	1.4	▲2.0	May	2012
▲26.3	▲8.3	▲1.8	▲4.5	▲12.2	0.1	▲2.1	0.0	▲0.6	▲3.9	Jun.	
▲32.6	▲9.4	▲4.1	▲5.1	▲7.6	0.2	▲2.4	▲0.1	▲2.1	▲3.6	Jul.	
▲8.4	▲4.4	▲0.9	▲1.1	▲9.7	0.2	▲2.2	▲0.0	1.4	▲0.0	Aug.	
▲9.6	▲5.4	0.4	0.1	▲9.6	0.1	▲2.2	▲0.2	1.2	▲0.0	Sep.	
▲11.6	▲6.7	▲2.9	▲3.5	▲6.2	0.2	▲2.3	▲0.4	▲0.9	▲2.0	Oct.	
▲7.7	▲3.6	0.5	2.6	▲1.5	▲0.1	▲2.6	▲0.3	3.5	2.0	Nov.	
▲2.2	▲6.1	1.2	1.4	▲6.8	0.3	▲1.7	▲0.2	1.8	1.5	Dec.	
▲12.7	▲5.2	▲5.2	1.1	▲6.8	0.0	▲3.1	▲0.2	▲0.5	▲3.7	Jan.	2013
▲13.2	▲6.5	▲2.7	1.8	▲9.8	▲2.6	▲3.8	▲0.2	0.1	▲4.3	Feb.	
▲0.8	0.1	4.8	2.0	0.5	1.0	▲2.3	▲0.0	4.8	4.0	Mar.	
▲6.6	▲3.8	▲2.3	1.3	▲8.0	▲0.5	▲2.7	▲0.1	0.3	▲2.0	Apr.	
▲7.2	▲2.1	0.9	4.6	▲8.3	0.5	▲2.2	▲0.1	1.8	▲2.0	May	
9.4	4.3	3.8	6.4	▲7.4	▲0.5	▲2.7	0.0	6.4	4.1	Jun.	
▲6.9	0.2	▲0.7	2.0	▲4.3	0.6	▲2.3	0.1	0.7	▲1.9	Jul.	

Note1: Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2: Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3: Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted " column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4: Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

Note5: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.



# 第1表 業態別、商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Large-scale retail store sales value by type of business,by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

## (2) 百貨店

## (2) Department stores

	年 月	事業所数	合 計	衣	料 品				飲食料品	そ の	
					紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り 品		家具	
		Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others	Furniture
販 売 額 （百万円）	平成 22 年	274	6,841,759	3,193,546	467,922	1,722,038	181,636	821,950	1,969,304	1,678,909	91,690
	23	265	6,660,593	3,101,466	458,359	1,664,718	170,983	807,406	1,935,730	1,623,398	89,679
	24	259	6,638,937	3,097,807	460,102	1,666,246	166,646	804,813	1,916,244	1,624,887	87,704
	平成 22 年度	269	6,726,734	3,120,498	458,622	1,679,608	176,437	805,831	1,951,630	1,654,606	91,086
	23	262	6,723,082	3,141,285	466,406	1,688,838	170,214	815,827	1,947,409	1,634,388	89,315
	24	256	6,649,328	3,105,703	460,591	1,664,502	165,716	814,894	1,913,553	1,630,072	87,964
	平成 24 年 4～6月	260	1,552,901	737,074	112,041	392,555	38,531	193,946	420,971	394,856	21,052
	7～9	259	1,544,709	691,413	88,364	373,289	39,875	189,886	462,035	391,261	21,900
	10～12	259	1,905,261	859,002	142,521	448,412	46,263	221,806	600,086	446,173	22,859
	平成 25 年 1～3月	256	1,646,457	818,214	117,665	450,246	41,046	209,257	430,460	397,782	22,153
	4～6	255	1,599,199	763,027	114,221	403,270	39,290	206,247	421,782	414,390	21,819
	平成 24 年 5月	260	512,702	249,298	37,732	132,639	12,866	66,062	131,802	131,602	6,993
	6	260	521,761	230,195	37,148	117,613	13,099	62,335	160,562	131,004	7,096
	7	260	620,905	282,878	38,834	154,132	16,068	73,844	197,679	140,347	8,141
	8	260	454,472	189,745	22,574	99,741	11,977	55,452	141,201	123,526	6,843
	9	259	469,333	218,791	26,956	119,416	11,829	60,590	123,155	127,388	6,916
	10	259	534,879	269,650	41,671	148,565	14,809	64,605	135,414	129,815	6,946
	11	259	598,486	276,003	47,415	148,257	15,096	65,235	181,316	141,168	7,435
	12	259	771,896	313,349	53,434	151,591	16,359	91,965	283,357	175,190	8,478
	平成 25 年 1月	259	590,735	322,180	50,557	178,551	15,635	77,438	137,263	131,291	7,138
	2	257	466,889	205,374	28,188	108,121	11,647	57,418	142,154	119,361	6,737
	3	256	588,833	290,661	38,921	163,573	13,765	74,401	151,043	147,130	8,279
	4	255	515,443	252,297	35,805	137,439	12,470	66,582	127,453	135,694	7,365
	5	255	525,169	254,802	38,605	134,566	12,812	68,819	131,933	138,434	7,283
	6	255	558,587	255,929	39,810	131,265	14,008	70,845	162,397	140,261	7,171
	7	254	604,070	265,190	35,720	141,592	15,896	71,983	194,600	144,279	8,082
前 年（度、同期、同月）比増減率（％）	平成 22 年	▲5.5	▲4.7	▲5.9	▲5.9	▲6.0	▲9.6	▲4.9	▲3.5	▲3.6	▲7.1
	23	▲3.3	▲2.6	▲2.9	▲2.0	▲3.3	▲5.9	▲1.8	▲1.7	▲3.3	▲2.2
	24	▲2.3	▲0.3	▲0.1	0.4	0.1	▲2.5	▲0.3	▲1.0	0.1	▲2.2
	平成 22 年度	▲5.6	▲4.6	▲6.0	▲5.7	▲6.0	▲10.5	▲5.2	▲3.4	▲3.5	▲5.9
	23	▲2.6	▲0.1	0.7	1.7	0.5	▲3.5	1.2	▲0.2	▲1.2	▲1.9
	24	▲2.3	▲1.1	▲1.1	▲1.2	▲1.4	▲2.6	▲0.1	▲1.7	▲0.3	▲1.5
	平成 24 年 4～6月	▲3.3	▲1.2	▲1.5	▲1.8	▲1.0	▲4.0	▲1.8	▲1.9	▲0.1	▲0.1
	7～9	▲2.3	▲2.6	▲3.1	▲3.5	▲3.1	▲1.9	▲3.2	▲2.7	▲1.5	▲3.1
	10～12	▲2.3	▲1.2	▲1.2	▲0.7	▲1.5	▲2.6	▲0.5	▲1.6	▲0.7	▲3.8
	平成 25 年 1～3月	▲2.3	0.6	1.0	0.4	▲0.4	▲2.2	5.1	▲0.6	1.3	1.2
	4～6	▲1.9	3.0	3.5	1.9	2.7	2.0	6.3	0.2	4.9	3.6
	平成 24 年 5月	▲3.3	▲2.0	▲2.6	▲4.2	▲1.5	▲3.0	▲3.7	▲2.2	▲0.6	▲2.5
	6	▲3.3	▲2.4	▲3.7	▲5.7	▲3.4	▲5.1	▲2.5	▲1.4	▲1.5	2.3
	7	▲3.3	▲4.4	▲5.0	▲6.7	▲4.4	▲1.9	▲6.0	▲4.2	▲3.6	▲4.3
	8	▲2.6	▲1.8	▲1.2	▲0.5	▲0.6	▲2.0	▲2.5	▲2.3	▲2.2	▲5.7
	9	▲2.3	▲0.8	▲2.2	▲1.0	▲3.4	▲1.7	▲0.4	▲0.9	1.7	1.2
	10	▲2.3	▲3.0	▲3.9	▲5.2	▲3.5	▲4.3	▲3.6	▲2.4	▲1.7	▲4.5
	11	▲2.3	1.6	3.0	5.4	2.1	1.3	3.7	0.9	▲0.2	▲2.1
	12	▲2.3	▲2.1	▲2.3	▲2.2	▲2.9	▲4.3	▲1.1	▲2.8	▲0.4	▲4.7
	平成 25 年 1月	▲2.3	▲1.1	▲1.9	▲3.6	▲2.8	▲1.9	1.2	▲0.5	0.3	▲3.2
	2	▲2.7	▲0.5	▲0.1	▲1.9	▲2.7	▲2.5	7.0	▲1.4	▲0.1	1.1
	3	▲2.3	3.4	5.2	8.2	4.0	▲2.4	7.8	0.0	3.5	5.4
	4	▲1.5	▲0.6	▲2.1	▲3.6	▲3.4	▲0.8	1.6	▲0.9	2.6	5.8
	5	▲1.9	2.4	2.2	2.3	1.5	▲0.4	4.2	0.1	5.2	4.1
	6	▲1.9	7.1	11.2	7.2	11.6	6.9	13.7	1.1	7.1	1.1
	7	▲2.3	▲2.7	▲6.3	▲8.0	▲8.1	▲1.1	▲2.5	▲1.6	2.8	▲0.7
前 年（度、同期、同月）比増減率（既存店）（％）	平成 22 年	▲5.5	▲3.0	▲4.2	▲4.4	▲4.4	▲7.7	▲2.9	▲2.0	▲1.8	▲5.6
	23	▲3.3	▲2.3	▲2.4	▲2.2	▲2.5	▲2.2	▲1.6	▲1.4	▲3.0	▲2.1
	24	▲2.3	0.4	0.8	0.8	1.0	▲1.7	1.0	▲0.5	0.7	▲1.7
	平成 22 年度	▲5.6	▲3.1	▲4.4	▲4.2	▲4.4	▲8.6	▲3.4	▲2.0	▲1.9	▲4.6
	23	▲2.6	▲0.0	0.7	1.0	1.0	▲3.4	1.0	▲0.2	▲1.2	▲2.1
	24	▲2.3	▲0.1	0.2	▲0.3	▲0.3	▲1.4	1.8	▲1.1	0.5	▲0.7
	平成 24 年 4～6月	▲3.3	▲0.2	▲0.1	▲1.0	0.3	▲2.7	0.1	▲1.3	0.7	0.3
	7～9	▲2.3	▲1.6	▲1.8	▲2.6	▲1.9	▲0.6	▲1.6	▲2.1	▲0.7	▲2.4
	10～12	▲2.3	▲0.3	0.0	0.1	▲0.5	▲1.4	1.4	▲0.9	0.0	▲3.0
	平成 25 年 1～3月	▲2.3	1.7	2.4	1.6	0.8	▲0.8	7.3	▲0.0	2.2	2.6
	4～6	▲1.9	3.3	3.8	2.2	3.0	2.3	6.6	0.6	5.3	3.9
	平成 24 年 5月	▲3.3	▲0.9	▲1.2	▲3.3	▲0.1	▲1.7	▲1.9	▲1.6	0.3	▲2.0
	6	▲3.3	▲1.2	▲2.0	▲4.5	▲1.9	▲3.8	▲0.3	▲0.6	▲0.6	2.8
	7	▲3.3	▲3.3	▲3.5	▲5.6	▲2.9	▲0.7	▲4.1	▲3.5	▲2.7	▲3.8
	8	▲2.6	▲0.8	0.2	0.3	0.7	▲0.3	▲0.8	▲1.6	▲1.4	▲5.1
	9	▲2.3	▲0.0	▲1.3	▲0.5	▲2.6	▲0.8	1.0	▲0.2	2.3	2.3
	10	▲2.3	▲2.2	▲3.0	▲4.7	▲2.7	▲3.6	▲2.3	▲1.7	▲1.0	▲4.0
	11	▲2.3	2.5	4.2	6.2	3.2	2.5	5.6	1.6	0.5	▲1.2
	12	▲2.3	▲1.0	▲0.8	▲1.1	▲1.7	▲2.7	1.2	▲2.1	0.4	▲3.7
	平成 25 年 1月	▲2.3	0.3	▲0.2	▲2.2	▲1.4	0.1	3.8	0.4	1.4	▲1.6
	2	▲2.7	0.7	1.7	▲0.6	▲1.3	▲0.6	9.7	▲0.8	1.0	3.0
	3	▲2.3	4.0	6.0	8.8	4.7	▲1.9	9.2	0.3	4.1	6.2
	4	▲1.5	▲0.4	▲1.9	▲3.4	▲3.2	▲0.5	1.6	▲0.8	2.9	6.1
	5	▲1.9	2.8	2.5	2.6	1.7	▲0.1	4.5	0.6	5.6	4.3
	6	▲1.9	7.5	11.5	7.5	12.0	7.4	14.0	1.7	7.5	1.3
	7	▲2.3	▲2.2	▲5.9	▲7.7	▲7.7	▲0.6	▲2.2	▲1.0	3.5	0.4

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業員数、売場面積の数値は年(度)及び四半期末値による。

注2:年(度)及び四半期の従業員一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。

注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で計算している。

注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食・飲の販売額を除いた販売額で計算している。

他				商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従 業 者 一人当 たり販売額 (万円)	売場面積 1㎡ 当 たり販売額 (万円)	Year and Month	
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食・堂 喫 茶								
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)		
32,711	227,755	1,141,746	185,007	271,830	362.6	96,204	6,868	6,951.7	95.6	C.Y.	2010
30,360	223,873	1,096,650	182,835	247,498	361.8	94,401	6,840	6,976.5	94.6		2011
28,501	218,534	1,106,171	183,978	207,239	363.5	89,493	6,719	7,275.5	95.9		2012
32,510	225,620	1,124,354	181,035	277,201	361.9	93,631	6,852	6,945.7	94.8	F.Y.	2010
29,838	224,774	1,104,208	186,254	228,833	363.4	91,423	6,770	7,078.3	95.7		2011
28,121	217,477	1,111,949	184,560	204,168	362.8	87,529	6,675	7,379.1	96.5		2012
7,171	53,058	270,125	43,450	50,350	90.6	91,829	6,703	1,693.9	22.5	Q2	2012
6,657	50,357	263,846	48,501	49,935	91.5	89,552	6,669	1,702.8	22.4	Q3	
7,657	60,504	308,035	47,118	66,838	91.8	89,493	6,719	2,124.5	27.7	Q4	
6,636	53,558	269,944	45,491	37,044	88.9	87,529	6,675	1,863.3	23.9	Q1	2013
7,083	53,765	286,284	45,438	45,694	90.6	88,911	6,682	1,801.9	23.3	Q2	
2,524	17,976	89,336	14,773	14,365	30.8	91,597	6,703	559.7	7.4	May	2012
2,617	16,652	90,274	14,365	21,029	29.9	91,829	6,703	568.2	7.6	Jun.	
2,793	18,669	93,908	16,836	27,168	31.0	91,686	6,704	677.2	9.0	Jul.	
2,008	15,660	81,936	17,079	11,849	30.7	90,915	6,704	499.9	6.5	Aug.	
1,856	16,028	88,002	14,587	10,918	29.8	89,552	6,669	524.1	6.8	Sep.	
2,206	17,460	88,878	14,326	11,767	30.9	89,825	6,695	595.5	7.8	Oct.	
2,307	19,340	96,989	15,097	21,661	29.9	89,725	6,716	667.0	8.7	Nov.	
3,144	23,705	122,168	17,695	33,410	31.0	89,493	6,719	862.5	11.2	Dec.	
2,054	18,800	87,495	15,804	11,294	30.3	89,171	6,720	662.5	8.6	Jan.	2013
2,274	15,469	81,566	13,316	10,097	27.7	88,389	6,670	528.2	6.8	Feb.	
2,308	19,289	100,883	16,372	15,653	30.9	87,529	6,675	672.7	8.6	Mar.	
2,033	17,816	93,909	14,572	13,473	29.9	88,648	6,660	581.4	7.5	Apr.	
2,270	17,901	95,469	15,512	13,052	30.8	88,686	6,660	592.2	7.7	May	
2,781	18,049	96,906	15,354	19,169	29.9	88,911	6,682	628.3	8.1	Jun.	
2,345	18,785	97,962	17,105	25,425	31.0	88,557	6,659	682.1	8.8	Jul.	
▲1.1	▲0.6	▲3.8	▲4.8	5.0	0.1	▲6.4	▲3.4	2.2	▲1.4	C.Y.	2010
▲7.2	▲1.7	▲3.9	▲1.2	▲9.0	▲0.2	▲1.9	▲0.4	0.4	▲1.0		2011
▲6.1	▲2.4	0.9	0.6	▲16.3	0.5	▲5.2	▲1.8	4.3	1.4		2012
▲1.3	▲0.9	▲3.6	▲5.3	4.3	▲0.0	▲6.6	▲2.8	2.2	▲1.5	F.Y.	2010
▲8.2	▲0.4	▲1.8	2.9	▲17.4	0.4	▲2.4	▲1.2	1.9	0.9		2011
▲5.8	▲3.2	0.7	▲0.9	▲10.8	▲0.2	▲4.3	▲1.4	4.2	0.8		2012
▲0.3	▲3.5	1.0	▲2.2	▲16.9	▲0.0	▲5.5	▲2.3	4.1	0.9	Q2	2012
▲3.5	▲4.3	▲0.5	▲2.6	▲10.3	0.1	▲5.4	▲2.4	2.9	▲0.0	Q3	
▲12.3	▲3.3	0.2	▲0.0	▲7.7	▲0.0	▲5.2	▲1.8	4.2	0.7	Q4	
▲5.4	▲1.9	2.2	1.3	▲7.7	▲0.8	▲4.3	▲1.4	5.8	2.1	Q1	2013
▲1.2	1.3	6.0	4.6	▲9.2	▲0.0	▲3.2	▲0.3	6.4	3.6	Q2	
5.1	▲3.0	0.6	▲4.1	▲12.7	▲0.3	▲5.0	▲2.3	3.1	0.0	May	2012
▲3.5	▲6.6	▲0.0	▲5.4	▲14.8	▲0.0	▲5.5	▲2.3	3.2	▲0.0	Jun.	
▲6.4	▲5.8	▲2.6	▲6.0	▲9.9	0.3	▲5.2	▲2.4	0.8	▲2.2	Jul.	
▲0.0	▲3.2	▲2.0	▲1.4	▲13.8	0.3	▲5.3	▲2.0	3.6	0.0	Aug.	
▲2.7	▲3.7	3.1	0.1	▲7.4	▲0.3	▲5.4	▲2.4	4.9	1.5	Sep.	
3.8	▲3.2	▲1.0	▲3.8	▲9.5	▲0.0	▲4.9	▲2.0	2.0	▲1.3	Oct.	
▲38.6	▲0.2	1.0	2.6	▲4.4	▲0.0	▲5.4	▲1.8	7.4	3.6	Nov.	
10.4	▲5.7	0.5	0.9	▲9.1	▲0.0	▲5.2	▲1.8	3.3	▲0.9	Dec.	
▲4.4	▲2.1	1.1	0.6	▲2.3	0.3	▲5.2	▲1.8	4.3	1.2	Jan.	2013
0.6	▲1.4	▲0.2	1.6	▲12.7	▲3.5	▲5.3	▲2.0	5.1	1.5	Feb.	
▲11.4	▲2.2	5.2	1.7	▲7.9	0.7	▲4.3	▲1.4	8.0	4.9	Mar.	
0.2	▲3.3	3.7	1.8	▲9.9	▲0.0	▲3.2	▲0.9	2.7	0.0	Apr.	
▲10.1	▲0.4	6.9	5.0	▲9.1	▲0.0	▲3.2	▲0.6	5.8	4.1	May	
6.2	8.4	7.3	6.9	▲8.8	▲0.0	▲3.2	▲0.3	10.6	6.6	Jun.	
▲16.0	0.6	4.3	1.6	▲6.4	▲0.0	▲3.4	▲0.7	0.7	▲2.2	Jul.	
1.0	0.8	▲1.7	▲3.6	6.0	▲0.1	▲4.9	▲1.1	1.8	▲2.7	C.Y.	2010
▲6.6	▲1.3	▲3.4	▲2.5	▲8.8	▲0.3	▲1.9	▲0.2	0.2	▲1.7		2011
▲6.0	▲1.4	1.5	0.6	▲15.8	0.4	▲4.2	0.1	4.2	0.5		2012
0.7	0.4	▲1.8	▲4.2	5.3	▲0.3	▲5.3	▲0.7	1.9	▲2.7	F.Y.	2010
▲7.9	▲0.2	▲1.4	0.9	▲17.4	0.3	▲2.1	▲0.4	1.8	0.4		2011
▲5.4	▲2.0	1.5	▲0.3	▲10.1	▲0.3	▲3.5	0.3	4.2	▲0.1		2012
▲0.1	▲2.3	1.8	▲2.0	▲16.3	0.0	▲4.1	0.0	4.0	▲0.4	Q2	2012
▲3.3	▲3.2	0.2	▲1.8	▲9.6	▲0.0	▲4.4	▲0.5	2.6	▲1.8	Q3	
▲12.0	▲2.2	1.0	0.6	▲7.0	0.0	▲4.2	0.1	4.1	▲0.4	Q4	
▲4.6	▲0.5	3.0	2.2	▲7.0	▲1.0	▲3.5	0.3	5.9	1.7	Q1	2013
▲1.0	1.6	6.4	4.9	▲8.7	0.1	▲2.5	0.4	6.1	3.1	Q2	
5.3	▲1.8	1.4	▲3.3	▲12.0	▲0.3	▲3.6	0.0	2.8	▲1.3	May	2012
▲3.3	▲5.4	0.9	▲4.6	▲14.0	0.0	▲4.1	0.0	3.0	▲1.3	Jun.	
▲6.2	▲4.5	▲1.7	▲5.2	▲9.1	0.0	▲3.8	▲0.1	0.5	▲3.2	Jul.	
0.0	▲2.1	▲1.2	▲0.6	▲13.1	0.1	▲4.1	▲0.0	3.4	▲1.5	Aug.	
▲2.4	▲2.6	3.7	0.8	▲6.7	▲0.2	▲4.4	▲0.5	4.6	0.0	Sep.	
4.1	▲2.2	▲0.3	▲3.1	▲8.8	▲0.1	▲3.9	▲0.1	1.8	▲1.3	Oct.	
▲38.5	0.7	1.7	3.3	▲3.7	0.1	▲4.4	0.0	7.3	2.4	Nov.	
10.8	▲4.5	1.3	1.6	▲8.5	0.0	▲4.2	0.1	3.4	▲1.8	Dec.	
▲4.1	▲0.3	2.2	1.4	▲1.9	0.0	▲4.2	0.1	4.7	1.2	Jan.	2013
2.1	0.3	0.7	2.7	▲11.9	▲3.4	▲4.2	▲0.2	5.2	1.5	Feb.	
▲10.9	▲1.2	5.6	2.5	▲7.2	0.1	▲3.5	0.3	7.7	3.6	Mar.	
0.4	▲3.1	4.0	2.1	▲9.4	0.1	▲2.7	▲0.0	2.3	▲0.0	Apr.	
▲9.9	▲0.1	7.3	5.4	▲8.3	0.2	▲2.5	0.1	5.5	2.7	May	
6.4	8.7	7.9	7.3	▲8.4	0.0	▲2.5	0.4	10.3	6.6	Jun.	
▲15.7	0.9	5.0	2.5	▲5.7	0.0	▲2.7	0.4	0.5	▲3.3	Jul.	

Note1: Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2: Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3: Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted " column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4: Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

# 第1表 業態別、商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Large-scale retail store sales value by type of business,by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

## (3) スーパー (3) Supermarkets

年 月	事業所数	合 計	衣 料 品					飲食料品	そ の		
			Clothes	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		Others	家具	
	Number of Establishments	Total		Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages		Furniture	
販 売 額 (百万円)	平成 22 年	4,683	12,737,304	1,564,938	335,450	810,332	153,015	266,140	8,220,866	2,951,500	87,597
	23	4,771	12,932,685	1,489,155	328,756	752,702	164,437	243,261	8,457,926	2,985,605	84,627
	24	4,873	12,952,689	1,472,604	343,675	734,717	135,412	258,799	8,535,260	2,944,825	89,635
	平成 22 年度	4,689	12,851,786	1,529,221	326,422	793,099	152,875	256,826	8,337,587	2,984,977	86,702
	23	4,772	12,977,739	1,495,540	335,736	748,509	167,278	244,017	8,505,425	2,976,773	84,868
	24	4,882	12,905,790	1,459,292	341,882	728,348	128,495	260,567	8,511,668	2,934,830	89,216
	平成 24 年 4～6月	4,781	3,157,160	372,658	88,750	189,700	28,517	65,691	2,067,550	716,951	20,868
	7～9	4,809	3,194,421	332,012	71,802	168,354	29,864	61,992	2,144,154	718,254	21,136
	10～12	4,873	3,429,740	417,336	103,576	201,894	42,177	69,688	2,208,301	804,104	27,754
	平成 25 年 1～3月	4,882	3,124,470	337,286	77,754	168,399	27,936	63,197	2,091,663	695,521	19,459
	4～6	4,887	3,178,996	364,776	86,608	184,945	29,079	64,144	2,097,542	716,677	19,324
	平成 24 年 5月	4,780	1,062,764	125,735	28,438	65,345	9,396	22,556	696,066	240,963	6,903
	6	4,781	1,046,407	128,099	34,142	62,843	10,286	20,827	688,322	229,987	6,713
	7	4,792	1,091,418	129,510	29,057	66,026	12,659	21,768	713,541	248,367	8,219
	8	4,805	1,102,294	109,344	23,924	55,269	9,565	20,586	743,991	248,958	7,030
	9	4,809	1,000,708	93,158	18,820	47,059	7,641	19,637	686,621	220,929	5,886
	10	4,828	1,032,326	123,429	28,551	61,420	11,893	21,565	679,755	229,142	8,307
	11	4,855	1,064,469	141,692	35,484	69,468	13,713	23,027	679,864	242,912	9,191
	12	4,873	1,332,945	152,214	39,541	71,006	16,572	25,095	848,682	332,049	10,255
	平成 25 年 1月	4,877	1,096,470	129,447	32,754	61,794	11,213	23,687	723,808	243,215	7,306
	2	4,874	957,016	89,556	19,976	45,405	7,630	16,545	661,989	205,471	5,439
	3	4,882	1,070,985	118,284	25,024	61,201	9,093	22,966	705,866	246,835	6,714
	4	4,892	1,035,372	110,632	24,501	56,999	8,279	20,853	686,173	238,568	6,233
	5	4,897	1,063,733	120,773	27,031	62,637	9,383	21,723	702,826	240,134	6,318
	6	4,887	1,079,890	133,371	35,077	65,309	11,417	21,568	708,544	237,975	6,773
	7	4,969	1,108,646	121,669	26,633	62,456	11,629	20,951	743,987	242,991	6,959
前年（度、同期、同月）比増減率（％）	平成 22 年	2.0	▲0.5	▲6.9	▲11.2	▲6.9	14.9	▲11.3	0.7	0.0	▲2.4
	23	1.9	0.0	▲4.8	▲2.0	▲7.1	7.4	▲8.6	1.3	▲0.8	▲5.1
	24	2.1	0.2	▲1.1	4.5	▲2.4	▲17.7	6.4	0.9	▲1.4	5.9
	平成 22 年度	2.2	0.3	▲6.6	▲11.3	▲6.8	19.5	▲11.7	1.7	0.6	▲0.4
	23	1.8	0.2	▲2.2	2.9	▲5.6	9.4	▲5.0	1.2	▲1.3	▲3.0
	24	2.3	▲0.6	▲2.4	1.8	▲2.7	▲23.2	6.8	0.1	▲1.4	5.1
	平成 24 年 4～6月	1.6	▲0.5	▲2.9	3.2	▲2.8	▲28.6	4.7	0.6	▲2.2	4.8
	7～9	1.9	▲1.1	▲2.4	1.1	▲2.1	▲24.4	7.5	▲0.3	▲2.7	8.6
	10～12	2.1	0.7	▲0.9	4.4	▲2.3	▲20.4	12.2	1.1	0.5	8.3
	平成 25 年 1～3月	2.3	▲1.5	▲3.8	▲2.3	▲3.6	▲19.8	2.9	▲1.1	▲1.4	▲2.1
	4～6	2.2	0.7	▲2.1	▲2.4	▲2.5	2.0	▲2.4	1.5	▲0.0	▲7.4
	平成 24 年 5月	1.8	0.8	▲0.7	6.9	▲0.4	▲27.4	4.8	1.2	0.4	8.8
	6	1.6	▲2.1	▲7.4	▲2.9	▲6.4	▲33.0	0.8	▲0.0	▲4.9	▲1.9
	7	1.5	▲3.8	▲5.7	▲4.2	▲4.5	▲24.5	2.7	▲2.0	▲7.7	0.9
	8	2.0	0.7	1.8	8.0	1.6	▲20.2	9.3	0.6	0.4	17.5
	9	1.9	0.1	▲2.4	1.5	▲3.0	▲28.9	11.2	0.5	▲0.1	10.6
	10	2.0	▲2.1	▲5.8	▲4.7	▲7.2	▲22.9	10.9	▲1.2	▲2.7	7.3
	11	2.2	1.6	6.9	15.5	5.9	▲14.8	14.0	0.4	1.9	13.9
	12	2.1	2.3	▲3.3	2.6	▲5.1	▲22.8	11.6	3.6	1.8	4.5
	平成 25 年 1月	2.2	▲3.9	▲9.7	▲9.1	▲10.2	▲28.5	4.0	▲1.9	▲6.3	0.9
	2	2.3	▲4.0	▲9.1	▲9.4	▲8.5	▲26.6	0.7	▲3.4	▲3.6	2.0
	3	2.3	3.6	8.8	16.6	8.7	3.8	3.4	2.0	6.0	▲8.1
	4	2.4	▲1.2	▲6.9	▲6.4	▲7.3	▲6.3	▲6.5	0.4	▲3.0	▲14.1
	5	2.4	0.1	▲3.9	▲4.9	▲4.1	▲0.1	▲3.7	1.0	▲0.3	▲8.5
	6	2.2	3.2	4.1	2.7	3.9	11.0	3.6	2.9	3.5	0.9
	7	2.2	0.4	▲6.1	▲8.3	▲5.4	▲8.1	▲3.8	2.6	▲2.5	▲15.3
前年（度、同期、同月）比増減率（既存店）（％）	平成 22 年	2.0	▲2.4	▲6.4	▲10.8	▲6.5	17.6	▲11.3	▲1.8	▲1.7	▲3.8
	23	1.9	▲1.5	▲4.1	▲1.0	▲6.4	9.0	▲8.2	▲0.6	▲2.8	▲8.1
	24	2.1	▲1.4	▲1.1	4.6	▲2.4	▲17.7	6.3	▲0.7	▲3.4	3.7
	平成 22 年度	2.2	▲1.4	▲5.9	▲10.7	▲6.1	22.5	▲11.6	▲0.7	▲0.9	▲1.6
	23	1.8	▲1.3	▲1.6	3.7	▲5.1	10.6	▲4.8	▲0.5	▲3.4	▲6.5
	24	2.3	▲2.1	▲2.6	1.7	▲2.8	▲23.4	6.7	▲1.5	▲3.6	3.0
	平成 24 年 4～6月	1.6	▲1.9	▲2.8	3.3	▲2.7	▲28.5	5.0	▲1.0	▲3.9	2.7
	7～9	1.9	▲2.5	▲2.5	1.0	▲2.3	▲24.6	7.4	▲1.8	▲4.8	6.7
	10～12	2.1	▲0.9	▲1.1	4.2	▲2.5	▲20.6	11.7	▲0.5	▲2.0	6.2
	平成 25 年 1～3月	2.3	▲3.3	▲4.1	▲2.5	▲3.9	▲20.2	2.5	▲2.9	▲3.9	▲4.3
	4～6	2.2	▲1.3	▲2.7	▲2.9	▲3.0	1.1	▲3.0	▲0.7	▲2.3	▲9.7
	平成 24 年 5月	1.8	▲0.7	▲0.7	7.0	▲0.5	▲27.4	5.1	▲0.5	▲1.5	6.4
	6	1.6	▲3.3	▲7.2	▲2.8	▲6.2	▲32.8	1.4	▲1.5	▲6.5	▲3.2
	7	1.5	▲5.0	▲5.7	▲4.1	▲4.4	▲24.6	3.0	▲3.3	▲9.4	▲0.8
	8	2.0	▲0.9	1.7	7.8	1.5	▲20.3	9.3	▲0.9	▲1.8	15.4
	9	1.9	▲1.6	▲2.8	1.1	▲3.3	▲29.2	10.7	▲1.1	▲2.5	8.4
	10	2.0	▲3.7	▲6.1	▲4.9	▲7.5	▲23.1	10.4	▲2.7	▲5.3	5.1
	11	2.2	▲0.1	6.6	15.2	5.7	▲15.2	13.6	▲1.2	▲0.8	11.8
	12	2.1	0.7	▲3.5	2.3	▲5.4	▲23.0	11.2	2.0	▲0.4	2.6
	平成 25 年 1月	2.2	▲5.5	▲9.9	▲9.4	▲10.5	▲28.9	3.7	▲3.6	▲8.5	▲1.1
	2	2.3	▲5.7	▲9.2	▲9.5	▲8.7	▲26.7	0.7	▲5.2	▲6.0	▲0.3
	3	2.3	1.6	8.2	16.2	8.2	3.2	2.6	0.1	3.0	▲10.4
	4	2.4	▲3.3	▲7.4	▲6.9	▲7.8	▲7.2	▲7.2	▲1.7	▲5.6	▲16.5
	5	2.4	▲2.0	▲4.5	▲5.4	▲4.6	▲1.0	▲4.4	▲1.2	▲2.9	▲10.8
	6	2.2	1.4	3.6	2.2	3.5	10.1	3.0	0.8	2.1	▲1.3
	7	2.2	▲1.2	▲6.5	▲8.7	▲5.8	▲8.7	▲4.3	0.6	▲3.7	▲17.3

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業者数、売場面積の数値は年(度)及び四半期末値による。

注2:年(度)及び四半期の従業者一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。

注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で計算している。

注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食・飲・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

注5:平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

他				商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従 業 者 一人当 たり販売額 (万円)	売場面積 1㎡ 当 たり販売額 (万円)	Year and Month	
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶								
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)		
260,109	473,602	2,103,042	27,151	89,735	363.4	518,382	24,682	2,543.2	52.4	C.Y.	2010
236,807	464,725	2,176,849	22,595	83,181	362.5	506,518	24,909	2,603.2	52.3		2011
200,453	439,153	2,194,793	20,791	79,602	364.1	512,509	25,227	2,605.2	51.8		2012
260,831	479,557	2,131,302	26,586	89,407	362.8	476,196	24,498	2,556.0	52.5	F.Y.	2010
227,725	455,523	2,186,996	21,661	80,928	363.9	489,276	24,832	2,616.0	52.4		2011
197,093	437,311	2,190,390	20,819	79,739	363.6	492,125	25,232	2,598.0	51.4		2012
44,249	107,963	538,635	5,236	19,043	91.0	494,065	24,871	641.5	12.7	Q2	2012
47,538	110,070	534,467	5,045	18,970	91.6	494,842	24,970	641.5	12.8	Q3	
56,463	117,056	597,272	5,559	22,265	91.4	512,509	25,227	684.6	13.6	Q4	
48,843	102,223	520,016	4,980	19,461	89.6	492,125	25,232	630.0	12.4	Q1	2013
42,716	110,769	538,521	5,347	18,120	90.8	494,208	25,261	643.8	12.5	Q2	
14,768	35,950	181,591	1,751	5,876	30.6	491,499	24,885	216.2	4.3	May	2012
15,012	35,909	170,623	1,730	5,614	30.2	494,065	24,871	211.8	4.2	Jun.	
18,758	38,270	181,292	1,829	6,996	30.6	495,442	24,917	220.3	4.4	Jul.	
15,963	37,594	186,742	1,628	6,516	30.9	503,589	24,982	218.9	4.4	Aug.	
12,817	34,206	166,433	1,587	5,457	30.1	494,842	24,970	202.2	4.0	Sep.	
14,011	34,569	170,436	1,818	5,306	30.6	492,670	25,050	209.5	4.1	Oct.	
17,811	35,747	178,414	1,750	6,403	30.1	497,717	25,145	213.9	4.2	Nov.	
24,642	46,740	248,422	1,991	10,557	30.7	512,509	25,227	260.1	5.3	Dec.	
18,193	36,128	179,755	1,833	6,762	30.6	508,274	25,263	215.7	4.3	Jan.	2013
13,137	30,150	155,245	1,501	4,645	28.5	487,513	25,238	196.3	3.8	Feb.	
17,513	35,945	185,017	1,646	8,054	30.5	492,125	25,232	217.6	4.2	Mar.	
13,895	36,187	180,515	1,738	7,229	30.0	492,174	25,301	210.4	4.1	Apr.	
14,246	36,461	181,301	1,808	5,436	30.8	495,070	25,324	214.9	4.2	May	
14,575	38,121	176,705	1,802	5,456	30.0	494,208	25,261	218.5	4.3	Jun.	
15,496	40,262	178,408	1,866	7,189	30.8	505,257	25,451	219.4	4.3	Jul.	
9.8	▲0.1	▲0.9	▲4.2	3.7	0.1	▲1.1	1.2	0.2	▲1.5	C.Y.	2010
▲11.6	▲3.4	1.5	▲17.4	▲7.6	▲0.2	▲2.3	0.9	2.6	▲0.6		2011
▲15.4	▲5.5	0.8	▲8.0	▲4.3	0.4	1.2	1.3	0.1	▲1.0		2012
7.0	1.2	▲0.2	▲3.6	1.3	▲0.1	▲4.7	0.5	1.5	▲0.6	F.Y.	2010
▲13.8	▲5.8	1.6	▲18.8	▲9.6	0.3	2.7	1.4	2.5	▲0.4		2011
▲13.5	▲4.0	0.2	▲3.9	▲1.5	▲0.1	0.6	1.6	▲0.7	▲1.9		2012
▲22.9	▲5.0	0.5	▲8.8	▲3.7	0.2	0.0	1.0	▲0.7	▲1.6	Q2	2012
▲20.9	▲5.2	▲0.5	▲6.8	▲5.5	0.0	0.4	1.2	▲1.2	▲2.3	Q3	
▲2.7	▲3.7	1.3	0.0	2.3	0.0	1.2	1.3	0.2	▲0.7	Q4	
▲6.4	▲1.8	▲0.8	0.6	0.7	▲0.6	0.6	1.6	▲1.1	▲2.4	Q1	2013
▲3.5	2.6	▲0.0	2.1	▲4.8	▲0.2	0.0	1.6	0.4	▲1.6	Q2	
▲16.7	▲4.1	2.8	▲5.7	▲2.6	0.0	0.1	1.2	0.7	▲0.0	May	2012
▲29.2	▲7.1	▲1.5	▲9.1	▲3.2	0.0	0.0	1.0	▲2.1	▲2.3	Jun.	
▲34.8	▲9.6	▲3.4	▲9.8	▲0.6	0.0	▲0.4	0.9	▲3.4	▲4.3	Jul.	
▲7.6	▲2.5	1.3	▲7.4	▲1.9	0.0	0.4	1.4	0.3	▲0.0	Aug.	
▲8.7	▲3.0	0.9	▲2.5	▲14.5	0.0	0.4	1.2	▲0.3	▲0.0	Sep.	
▲11.4	▲5.3	▲1.8	▲2.9	0.9	0.0	0.2	1.1	▲2.3	▲2.4	Oct.	
2.2	▲2.1	2.2	0.3	8.0	▲0.3	0.1	1.2	1.5	0.0	Nov.	
▲0.5	▲3.9	3.0	2.5	▲0.3	0.3	1.2	1.3	1.1	1.9	Dec.	
▲11.2	▲4.4	▲6.5	2.4	▲13.2	0.0	▲0.4	1.4	▲3.5	▲6.5	Jan.	2013
▲12.8	▲6.1	▲2.4	▲2.3	▲4.3	▲2.7	▲1.2	1.5	▲2.9	▲5.0	Feb.	
5.1	5.2	6.9	1.3	20.7	1.0	0.6	1.6	3.0	0.0	Mar.	
▲4.0	0.2	▲3.2	▲1.0	▲4.3	▲0.7	0.3	1.8	▲1.5	▲2.4	Apr.	
▲3.5	1.4	▲0.2	3.3	▲7.5	0.7	0.7	1.8	▲0.6	▲2.3	May	
▲2.9	6.2	3.6	4.1	▲2.8	▲0.7	0.0	1.6	3.2	2.4	Jun.	
▲17.4	4.0	▲1.8	2.0	2.2	0.7	0.5	1.5	▲0.1	▲2.3	Jul.	
6.6	▲2.6	▲2.2	▲3.9	3.2	0.1	▲3.5	0.2	1.1	▲2.1	C.Y.	2010
▲14.8	▲5.9	▲0.3	▲15.9	▲7.6	▲0.2	▲4.2	▲0.4	3.4	▲0.9		2011
▲16.6	▲8.4	▲1.2	▲5.9	▲5.1	0.5	▲1.2	▲0.4	0.6	▲1.3		2012
3.8	▲1.2	▲1.4	▲3.1	1.0	▲0.1	▲7.3	▲0.6	2.4	▲1.3	F.Y.	2010
▲16.4	▲8.4	▲0.4	▲16.9	▲9.7	0.3	1.0	0.2	3.1	▲0.6		2011
▲15.3	▲7.2	▲1.9	▲3.3	▲2.3	0.0	▲2.1	▲0.1	▲0.1	▲1.9		2012
▲23.2	▲7.7	▲1.3	▲0.8	▲4.9	0.3	▲1.7	0.0	▲0.3	▲1.6	Q2	2012
▲22.1	▲8.1	▲2.5	▲5.7	▲6.1	0.1	▲1.8	▲0.1	▲0.6	▲2.3	Q3	
▲5.6	▲7.2	▲0.8	▲3.5	1.4	0.1	▲1.2	▲0.4	1.0	▲0.7	Q4	
▲9.6	▲5.5	▲3.0	▲3.1	0.0	▲0.5	▲2.1	▲0.1	▲0.4	▲3.1	Q1	2013
▲1.9	▲1.7	▲2.1	▲3.1	▲5.8	▲0.2	▲2.8	▲0.1	1.3	▲0.8	Q2	
▲17.3	▲6.7	0.9	▲0.7	▲3.8	0.1	▲1.9	0.0	1.2	▲0.0	May	2012
▲29.4	▲9.7	▲3.2	▲3.8	▲4.2	0.1	▲1.7	0.0	▲1.7	▲2.3	Jun.	
▲35.4	▲11.7	▲5.3	▲4.3	▲1.2	0.2	▲2.1	▲0.1	▲3.0	▲4.3	Jul.	
▲9.4	▲5.4	▲0.8	▲6.5	▲2.7	0.2	▲1.9	▲0.0	1.1	▲0.0	Aug.	
▲10.6	▲6.7	▲1.3	▲6.5	▲15.1	0.1	▲1.8	▲0.1	0.2	▲2.4	Sep.	
▲13.7	▲8.9	▲4.2	▲6.3	0.2	0.2	▲2.1	▲0.4	▲1.7	▲4.7	Oct.	
▲1.0	▲5.9	▲0.2	▲3.0	7.0	▲0.2	▲2.3	▲0.4	2.2	0.0	Nov.	
▲3.7	▲7.0	1.1	▲1.1	▲1.2	0.4	▲1.2	▲0.4	2.0	1.9	Dec.	
▲13.6	▲7.6	▲8.5	▲1.0	▲14.0	0.0	▲2.9	▲0.3	▲2.7	▲6.5	Jan.	2013
▲15.5	▲9.7	▲4.5	▲5.6	▲5.0	▲2.6	▲3.7	▲0.3	▲2.2	▲5.0	Feb.	
0.8	0.8	4.3	▲3.1	20.0	1.0	▲2.1	▲0.1	3.7	0.0	Mar.	
▲7.6	▲4.2	▲5.3	▲5.6	▲5.3	▲0.5	▲2.7	▲0.1	▲0.7	▲2.4	Apr.	
▲6.7	▲3.2	▲2.3	▲2.3	▲8.3	0.5	▲2.1	▲0.1	0.2	▲2.3	May	
10.0	2.2	1.7	▲1.3	▲3.8	▲0.6	▲2.8	▲0.1	4.3	2.4	Jun.	
▲5.3	▲0.2	▲3.7	▲2.6	1.1	0.6	▲2.2	▲0.0	1.0	▲2.3	Jul.	

Note1: Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2: Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3: Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted " column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4: Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

Note5: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

## 第2表 業態別、商品別販売額指数

Table2 Indices of large-scale retail stores sales value by type of business and by goods

(1) 原指数及び前年（同期、同月）比増減率

(1) Original indices

	年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month		
		Total		スーパー	Clothes		スーパー	Food and Beverages		スーパー	Others					
		百貨店	Department stores		百貨店	Department stores		百貨店	Department stores		百貨店	Department stores				
原 指 数  (平成22年＝100)	平成 22 年	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	C.Y.	2010	Original indices (C.Y.2010 average=100)
	23	99.1	97.4	100.1	96.5	97.1	95.2	100.7	98.3	101.3	98.3	96.7	99.2	2011		
	24	99.1	97.0	100.2	96.1	97.0	94.1	101.3	97.3	102.2	97.5	96.8	97.8	2012		
	平成 24 年 4～6 月	95.3	90.8	97.7	93.3	92.3	95.2	96.5	85.5	99.0	94.8	94.1	95.3	Q2	2012	
	7～9	95.9	90.3	98.8	86.0	86.6	84.8	101.0	93.8	102.7	94.6	93.2	95.4	Q3		
	10～12	107.9	111.4	106.1	107.3	107.6	106.6	108.8	121.9	105.8	106.7	106.3	106.8	Q4		
	平成 25 年 1～3 月	96.5	96.3	96.7	97.1	102.5	86.2	97.7	87.4	100.2	93.2	94.8	92.4	Q1	2013	
	4～6	96.7	93.5	98.4	94.8	95.6	93.2	97.7	85.7	100.5	96.5	98.7	95.2	Q2		
	平成 24 年 5 月	95.6	89.9	98.7	94.6	93.7	96.4	96.3	80.3	100.0	95.3	94.1	96.0	May	2012	
	6	95.2	91.5	97.1	90.4	86.5	98.2	98.7	97.8	98.9	92.4	93.6	91.7	Jun.		
	7	103.9	108.9	101.3	104.0	106.3	99.3	106.0	120.5	102.5	99.5	100.3	99.0	Jul.		
	8	94.5	79.7	102.3	75.4	71.3	83.8	102.9	86.0	106.9	95.3	88.3	99.2	Aug.		
	9	89.2	82.3	92.9	78.7	82.2	71.4	94.2	75.0	98.7	89.1	91.1	88.1	Sep.		
	10	95.1	93.8	95.8	99.1	101.3	94.6	94.8	82.5	97.7	91.9	92.8	91.3	Oct.		
	11	100.9	105.0	98.8	105.3	103.7	108.6	100.1	110.5	97.7	98.3	100.9	96.8	Nov.		
	12	127.8	135.4	123.7	117.4	117.7	116.7	131.6	172.7	122.0	129.8	125.2	132.4	Dec.		
	平成 25 年 1 月	102.4	103.6	101.8	113.9	121.1	99.3	100.1	83.6	104.0	95.8	93.8	96.9	Jan.	2013	
	2	86.4	81.9	88.8	74.4	77.2	68.7	93.5	86.6	95.1	83.1	85.3	81.9	Feb.		
	3	100.8	103.3	99.4	103.1	109.2	90.7	99.6	92.0	101.4	100.8	105.2	98.4	Mar.		
	4	94.1	90.4	96.1	91.5	94.8	84.8	94.6	77.7	98.6	95.8	97.0	95.1	Apr.		
	5	96.5	92.1	98.8	94.7	95.7	92.6	97.1	80.4	101.0	96.9	98.9	95.7	May		
	6	99.5	98.0	100.3	98.2	96.2	102.3	101.3	99.0	101.8	96.8	100.3	94.9	Jun.		
	7	103.1	105.9	101.8	97.6	99.6	93.3	107.7	118.6	105.2	98.9	103.1	96.5	Jul.		
前 年 (同 期、同 月) 比 増 減 率 (％)	平成 22 年	▲2.0	▲4.7	▲0.5	▲6.3	▲5.9	▲6.9	▲0.2	▲3.5	0.7	▲1.3	▲3.6	0.0	C.Y.	2010	Percentage change from the same month/term of previous year (%)
	23	▲0.9	▲2.6	0.1	▲3.5	▲2.9	▲4.8	0.7	▲1.7	1.3	▲1.7	▲3.3	▲0.8	2011		
	24	0.0	▲0.4	0.1	▲0.4	▲0.1	▲1.2	0.6	▲1.0	0.9	▲0.8	0.1	▲1.4	2012		
	平成 24 年 4～6 月	▲0.7	▲1.2	▲0.5	▲1.9	▲1.5	▲3.0	0.2	▲1.9	0.5	▲1.5	0.0	▲2.2	Q2	2012	
	7～9	▲1.5	▲2.6	▲1.1	▲2.9	▲3.1	▲2.4	▲0.8	▲2.8	▲0.3	▲2.4	▲1.5	▲2.8	Q3		
	10～12	0.0	▲1.2	0.7	▲1.1	▲1.2	▲0.9	0.5	▲1.6	1.1	0.1	▲0.7	0.5	Q4		
	平成 25 年 1～3 月	▲0.8	0.6	▲1.4	▲0.5	1.0	▲3.8	▲1.0	▲0.7	▲1.1	▲0.5	1.4	▲1.4	Q1	2013	
	4～6	1.5	3.0	0.7	1.6	3.6	▲2.1	1.2	0.2	1.5	1.8	4.9	▲0.1	Q2		
	平成 24 年 5 月	▲0.2	▲2.0	0.8	▲2.0	▲2.6	▲0.7	0.7	▲2.2	1.2	0.0	▲0.5	0.3	May	2012	
	6	▲2.2	▲2.5	▲2.1	▲4.9	▲3.7	▲7.4	▲0.3	▲1.4	0.0	▲3.6	▲1.5	▲4.9	Jun.		
	7	▲4.1	▲4.5	▲3.8	▲5.2	▲5.0	▲5.7	▲2.5	▲4.2	▲2.0	▲6.2	▲3.7	▲7.6	Jul.		
	8	0.0	▲1.8	0.7	▲0.1	▲1.2	1.8	0.1	▲2.3	0.7	▲0.5	▲2.2	0.4	Aug.		
	9	▲0.2	▲0.8	0.1	▲2.2	▲2.3	▲2.5	0.3	▲0.9	0.6	0.5	1.8	▲0.1	Sep.		
	10	▲2.5	▲3.0	▲2.1	▲4.5	▲3.9	▲5.9	▲1.4	▲2.4	▲1.2	▲2.3	▲1.7	▲2.8	Oct.		
	11	1.5	1.6	1.5	4.3	3.0	6.8	0.5	0.9	0.4	1.1	▲0.2	1.9	Nov.		
	12	0.7	▲2.1	2.3	▲2.7	▲2.4	▲3.3	1.9	▲2.8	3.7	1.0	▲0.5	1.8	Dec.		
	平成 25 年 1 月	▲2.9	▲1.1	▲3.9	▲4.3	▲1.9	▲9.6	▲1.7	▲0.6	▲1.9	▲4.1	0.2	▲6.4	Jan.	2013	
	2	▲2.9	▲0.5	▲4.0	▲3.0	0.0	▲9.0	▲3.0	▲1.4	▲3.5	▲2.4	▲0.1	▲3.5	Feb.		
	3	3.6	3.4	3.5	6.2	5.2	8.8	1.6	0.0	2.0	5.0	3.5	6.0	Mar.		
	4	▲1.1	▲0.6	▲1.2	▲3.6	▲2.1	▲6.9	0.2	▲0.9	0.4	▲1.0	2.6	▲3.1	Apr.		
	5	0.9	2.4	0.1	0.1	2.1	▲3.9	0.8	0.1	1.0	1.7	5.1	▲0.3	May		
	6	4.5	7.1	3.3	8.6	11.2	4.2	2.6	1.2	2.9	4.8	7.2	3.5	Jun.		
	7	▲0.8	▲2.8	0.5	▲6.2	▲6.3	▲6.0	1.6	▲1.6	2.6	▲0.6	2.8	▲2.5	Jul.		

注：販売額指数は、全店の値で計算している。

Note: Indices are calculated using sales value that showed Part3 Table 1.

(2) 季節調整済指数及び前期(月)比増減率

(2) Seasonal adjustment indices

	年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month		
		Total		スーパー	Clothes		スーパー	Food and Beverages		スーパー	Others					
		百貨店	Department stores		百貨店	Super-markets		百貨店	Super-markets		百貨店	Super-markets				
季節調整指数 (平成22年Ⅱ100)	平成 24 年 4～6 月	98.8	97.0	99.6	95.8	97.3	93.5	100.8	97.2	101.4	97.3	96.8	97.7	Q2	2012	Seasonal adjustment indices (C.Y.2010 average=100)
	7～9	98.4	95.9	99.6	94.6	95.3	93.0	100.5	96.2	101.4	97.0	96.3	97.1	Q3		
	10～12	99.1	97.1	100.4	97.1	97.3	95.0	101.3	97.2	102.7	97.4	96.5	97.8	Q4		
	平成 25 年 1～3 月	99.5	98.8	99.9	96.2	99.0	91.6	101.5	98.6	102.2	97.7	98.8	97.3	Q1	2013	
	4～6	100.2	99.9	100.3	97.4	100.9	91.3	102.0	97.3	102.8	99.0	101.7	97.7	Q2		
	平成 24 年 5 月	99.3	97.1	100.5	96.5	97.1	95.1	101.1	97.6	101.7	97.8	97.1	98.8	May	2012	
	6	97.9	96.1	98.7	93.5	95.0	91.3	100.4	96.7	101.1	97.0	96.6	97.0	Jun.		
	7	98.0	95.5	99.3	94.5	95.3	92.7	100.0	95.4	101.3	96.6	96.5	96.5	Jul.		
	8	99.0	96.3	100.2	96.2	96.5	95.1	100.9	96.8	101.7	97.5	95.7	98.2	Aug.		
	9	98.2	95.8	99.2	93.0	94.0	91.3	100.6	96.5	101.3	97.0	96.6	96.7	Sep.		
	10	98.4	96.5	99.3	95.1	96.4	92.1	101.0	97.2	101.7	96.7	96.5	96.7	Oct.		
	11	99.7	98.7	100.8	99.7	98.3	99.9	101.5	98.8	102.2	97.8	96.8	98.3	Nov.		
	12	99.3	96.2	101.1	96.4	97.3	93.1	101.5	95.7	104.1	97.8	96.3	98.4	Dec.		
	平成 25 年 1 月	97.2	97.5	96.9	93.8	97.3	86.1	100.4	98.4	100.6	94.2	98.2	92.3	Jan.	2013	
	2	99.5	99.3	99.5	96.0	99.3	89.1	101.5	99.7	101.8	97.7	98.3	96.9	Feb.		
	3	101.7	99.7	103.2	98.9	100.3	99.5	102.6	97.7	104.2	101.2	99.8	102.8	Mar.		
	4	98.6	98.0	98.8	94.6	98.6	88.3	101.6	96.8	102.3	96.5	100.1	94.8	Apr.		
	5	100.3	99.4	100.6	96.5	99.0	91.1	102.0	97.6	102.7	99.4	102.1	98.5	May		
	6	101.8	102.4	101.5	101.0	105.0	94.6	102.5	97.6	103.5	101.2	102.9	99.9	Jun.		
	7	97.8	93.4	100.2	89.3	90.0	87.4	102.2	94.5	104.6	96.5	99.8	94.4	Jul.		
前期 (月)比増減率 (%)	平成 24 年 4～6 月	▲0.3	▲0.2	▲0.6	0.2	0.4	▲0.2	▲0.7	▲1.1	▲0.9	0.2	0.3	0.1	Q2	2012	Percentage change from the previous month/term (%)
	7～9	▲0.4	▲1.1	0.0	▲1.3	▲2.1	▲0.5	▲0.3	▲1.0	0.0	▲0.3	▲0.5	▲0.6	Q3		
	10～12	0.7	1.3	0.8	2.6	2.1	2.2	0.8	1.0	1.3	0.4	0.2	0.7	Q4		
	平成 25 年 1～3 月	0.4	1.8	▲0.5	▲0.9	1.7	▲3.6	0.2	1.4	▲0.5	0.3	2.4	▲0.5	Q1	2013	
	4～6	0.7	1.1	0.4	1.2	1.9	▲0.3	0.5	▲1.3	0.6	1.3	2.9	0.4	Q2		
	平成 24 年 5 月	0.2	▲0.8	1.0	▲1.0	▲2.7	1.0	0.2	0.3	0.3	0.7	0.3	1.4	May	2012	
	6	▲1.4	▲1.0	▲1.8	▲3.1	▲2.2	▲4.0	▲0.7	▲0.9	▲0.6	▲0.8	▲0.5	▲1.8	Jun.		
	7	0.1	▲0.6	0.6	1.1	0.3	1.5	▲0.4	▲1.3	0.2	▲0.4	▲0.1	▲0.5	Jul.		
	8	1.0	0.8	0.9	1.8	1.3	2.6	0.9	1.5	0.4	0.9	▲0.8	1.8	Aug.		
	9	▲0.8	▲0.5	▲1.0	▲3.3	▲2.6	▲4.0	▲0.3	▲0.3	▲0.4	▲0.5	0.9	▲1.5	Sep.		
	10	0.2	0.7	0.1	2.3	2.6	0.9	0.4	0.7	0.4	▲0.3	▲0.1	0.0	Oct.		
	11	1.3	2.3	1.5	4.8	2.0	8.5	0.5	1.6	0.5	1.1	0.3	1.7	Nov.		
	12	▲0.4	▲2.5	0.3	▲3.3	▲1.0	▲6.8	0.0	▲3.1	1.9	0.0	▲0.5	0.1	Dec.		
	平成 25 年 1 月	▲2.1	1.4	▲4.2	▲2.7	0.0	▲7.5	▲1.1	2.8	▲3.4	▲3.7	2.0	▲6.2	Jan.	2013	
	2	2.4	1.8	2.7	2.3	2.1	3.5	1.1	1.3	1.2	3.7	0.1	5.0	Feb.		
	3	2.2	0.4	3.7	3.0	1.0	11.7	1.1	▲2.0	2.4	3.6	1.5	6.1	Mar.		
	4	▲3.0	▲1.7	▲4.3	▲4.3	▲1.7	▲11.3	▲1.0	▲0.9	▲1.8	▲4.6	0.3	▲7.8	Apr.		
	5	1.7	1.4	1.8	2.0	0.4	3.2	0.4	0.8	0.4	3.0	2.0	3.9	May		
	6	1.5	3.0	0.9	4.7	6.1	3.8	0.5	0.0	0.8	1.8	0.8	1.4	Jun.		
	7	▲3.9	▲8.8	▲1.3	▲11.6	▲14.3	▲7.6	▲0.3	▲3.2	1.1	▲4.6	▲3.0	▲5.5	Jul.		



# 第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail store sales value by type of business and by prefectures

業 態 別	年 月	全 国		北海道		青 森		岩 手		宮 城		秋 田	
		Total	既存店 Adjusted	Hokkaido	既存店 Adjusted	Aomori	既存店 Adjusted	Iwate	既存店 Adjusted	Miyagi	既存店 Adjusted	Akita	既存店 Adjusted
合 計  (%)	平 成 22 年	▲2.1	▲2.6	▲3.0	▲1.5	▲1.2	▲1.7	▲0.7	▲2.8	▲1.7	▲3.2	▲1.7	▲1.0
	23	▲0.9	▲1.8	0.1	▲1.3	▲0.6	▲1.0	▲5.1	0.8	2.3	2.8	▲2.3	0.6
	24	▲0.0	▲0.8	0.1	▲0.3	3.1	1.7	3.3	1.5	6.4	4.1	1.1	0.5
	平 成 22 年度	▲1.5	▲2.0	▲2.1	▲1.2	▲0.1	▲0.3	▲2.7	▲3.5	▲3.9	▲5.3	▲2.2	▲0.4
	23	0.1	▲0.9	0.3	▲1.0	0.6	0.1	▲1.0	5.7	11.2	12.1	▲0.0	2.1
	24	▲0.7	▲1.4	0.1	▲0.2	1.3	▲0.5	1.0	▲2.3	0.5	▲2.1	▲0.2	▲1.1
	平成24年 4～6月	▲0.7	▲1.3	▲0.1	▲0.5	1.8	1.3	1.4	▲2.2	6.7	3.1	1.7	0.9
	7～9	▲1.6	▲2.2	▲0.5	▲0.8	1.5	▲0.8	0.7	▲3.4	▲1.4	▲4.0	▲1.6	▲1.8
	10～12	0.0	▲0.7	0.6	0.4	5.7	3.4	4.5	1.5	▲0.7	▲3.0	0.1	▲0.5
	平成25年 1～3月	▲0.8	▲1.6	0.4	0.1	▲3.6	▲5.8	▲2.6	▲5.4	▲2.2	▲3.9	▲0.9	▲2.7
	4～6	1.4	0.2	1.6	1.3	1.1	▲1.6	▲1.3	▲3.6	▲0.5	▲2.1	0.2	▲2.3
	平成24年 5月	▲0.1	▲0.8	0.3	▲0.1	2.1	1.5	2.0	▲1.9	0.3	▲3.1	3.7	3.4
	6	▲2.2	▲2.6	▲0.6	▲0.9	0.4	▲0.0	0.7	▲3.8	▲0.5	▲3.9	0.3	▲0.1
	7	▲4.0	▲4.4	▲2.3	▲2.7	1.1	▲1.7	▲2.8	▲6.6	▲3.3	▲6.1	▲4.6	▲4.9
	8	▲0.0	▲0.9	0.2	▲0.2	1.0	▲1.4	2.4	▲1.6	▲0.1	▲2.8	0.5	0.3
	9	▲0.2	▲1.1	0.8	0.6	2.5	0.8	2.6	▲1.6	▲0.5	▲3.0	▲0.7	▲1.0
	10	▲2.4	▲3.2	▲0.0	▲0.1	1.1	▲0.8	0.4	▲2.6	▲2.3	▲5.2	▲1.8	▲2.3
	11	1.6	0.8	0.6	0.4	0.2	▲1.6	1.7	▲1.0	▲1.3	▲3.6	▲0.6	▲1.1
	12	0.7	0.1	1.0	0.8	14.4	11.4	10.4	7.1	1.1	▲0.9	2.3	1.3
	平成25年 1月	▲2.9	▲3.5	0.6	0.2	▲9.0	▲11.1	▲9.3	▲11.0	▲4.2	▲6.1	▲5.0	▲6.3
	2	▲2.9	▲3.7	▲1.9	▲2.1	▲5.7	▲7.9	▲4.3	▲7.7	▲4.5	▲6.8	▲4.3	▲5.6
	3	3.5	2.5	2.2	1.9	4.6	2.2	6.4	2.8	2.2	1.3	7.3	4.4
	4	▲1.0	▲2.3	▲0.5	▲0.8	▲0.8	▲3.4	▲3.0	▲6.4	▲2.3	▲3.8	▲1.2	▲3.9
	5	0.9	▲0.4	0.8	0.4	0.6	▲2.1	▲2.2	▲4.3	▲0.4	▲1.8	▲1.3	▲3.7
	6	4.5	3.5	4.7	4.4	3.6	0.7	1.2	▲0.1	1.3	▲0.6	2.9	0.6
	7	▲0.7	▲1.6	▲0.7	▲0.7	▲1.5	▲2.0	▲2.0	▲3.5	▲2.4	▲3.9	0.7	▲1.6
百 貨 店  (%)	平 成 22 年	▲4.7	▲3.0	▲11.9	▲2.0	▲3.4	▲3.4	▲4.2	▲4.2	x	x	x	x
	23	▲2.6	▲2.3	▲4.7	▲3.8	▲8.0	▲8.0	▲12.4	▲2.8	x	x	x	x
	24	▲0.3	0.4	▲1.3	▲0.9	0.9	0.9	1.4	4.3	x	x	x	x
	平 成 22 年度	▲4.6	▲3.1	▲10.5	▲3.0	▲3.1	▲3.1	▲7.1	▲7.1	x	x	x	x
	23	▲0.1	▲0.0	▲2.8	▲2.5	▲6.3	▲6.3	▲7.2	6.4	x	x	x	x
	24	▲1.1	▲0.1	▲1.2	▲0.6	▲0.1	▲0.1	0.2	0.2	x	x	x	x
	平成24年 4～6月	▲1.2	▲0.2	▲1.8	▲1.8	7.3	7.3	2.9	2.9	x	x	x	x
	7～9	▲2.6	▲1.6	▲2.5	▲2.2	▲1.7	▲1.7	▲1.7	▲1.7	x	x	x	x
	10～12	▲1.2	▲0.3	▲0.4	0.6	▲1.5	▲1.5	0.2	0.2	x	x	x	x
	平成25年 1～3月	0.6	1.7	▲0.2	0.7	▲3.8	▲3.8	▲0.6	▲0.6	x	x	x	x
	4～6	3.0	3.3	2.2	3.2	▲3.0	▲3.0	▲2.2	▲2.2	x	x	x	x
	平成24年 5月	▲2.0	▲0.9	▲1.6	▲1.6	4.1	4.1	2.1	2.1	x	x	x	x
	6	▲2.4	▲1.2	▲1.7	▲1.7	6.8	6.8	0.8	0.8	x	x	x	x
	7	▲4.4	▲3.3	▲3.3	▲3.3	▲2.7	▲2.7	▲7.4	▲7.4	x	x	x	x
	8	▲1.8	▲0.8	▲0.6	▲0.6	▲4.0	▲4.0	0.8	0.8	x	x	x	x
	9	▲0.8	▲0.0	▲3.3	▲2.3	2.1	2.1	3.4	3.4	x	x	x	x
	10	▲3.0	▲2.2	0.4	1.5	▲1.5	▲1.5	▲0.5	▲0.5	x	x	x	x
	11	1.6	2.5	▲0.2	0.7	▲1.5	▲1.5	1.6	1.6	x	x	x	x
	12	▲2.1	▲1.0	▲1.1	▲0.1	▲1.4	▲1.4	▲0.4	▲0.4	x	x	x	x
	平成25年 1月	▲1.1	0.3	▲1.6	▲0.7	▲1.5	▲1.5	▲1.6	▲1.6	x	x	x	x
	2	▲0.5	0.7	▲1.7	▲0.7	▲8.8	▲8.8	▲1.6	▲1.6	x	x	x	x
	3	3.4	4.0	2.3	3.3	▲1.9	▲1.9	1.0	1.0	x	x	x	x
	4	▲0.6	▲0.4	▲0.9	0.1	▲3.4	▲3.4	▲6.7	▲6.7	x	x	x	x
	5	2.4	2.8	0.9	1.9	▲6.0	▲6.0	▲5.7	▲5.7	x	x	x	x
	6	7.1	7.5	6.7	7.8	0.4	0.4	5.1	5.1	x	x	x	x
	7	▲2.7	▲2.2	▲4.9	▲3.6	▲2.4	▲2.4	▲6.3	▲6.3	x	x	x	x
ス ー パ ー ー  (%)	平 成 22 年	▲0.5	▲2.4	0.3	▲1.3	▲0.2	▲1.1	0.7	▲2.2	x	x	x	x
	23	0.0	▲1.5	1.6	▲0.5	2.1	1.5	▲2.3	2.1	x	x	x	x
	24	0.2	▲1.4	0.5	▲0.1	3.8	2.0	4.0	0.6	x	x	x	x
	平 成 22 年度	0.3	▲1.4	1.0	▲0.6	1.2	0.7	▲0.9	▲2.0	x	x	x	x
	23	0.2	▲1.3	1.2	▲0.6	2.9	2.3	1.2	5.5	x	x	x	x
	24	▲0.6	▲2.1	0.5	▲0.1	1.8	▲0.6	1.3	▲3.2	x	x	x	x
	平成24年 4～6月	▲0.5	▲1.9	0.4	▲0.1	0.3	▲0.4	0.9	▲3.8	x	x	x	x
	7～9	▲1.1	▲2.5	0.1	▲0.5	2.4	▲0.6	1.4	▲3.9	x	x	x	x
	10～12	0.7	▲0.9	0.9	0.4	8.1	5.1	6.1	1.9	x	x	x	x
	平成25年 1～3月	▲1.5	▲3.3	0.6	▲0.1	▲3.5	▲6.4	▲3.2	▲7.0	x	x	x	x
	4～6	0.7	▲1.3	1.5	0.8	2.4	▲1.2	▲1.0	▲4.0	x	x	x	x
	平成24年 5月	0.8	▲0.7	0.8	0.3	1.5	0.7	2.0	▲3.1	x	x	x	x
	6	▲2.1	▲3.3	▲0.3	▲0.7	▲1.3	▲1.9	0.7	▲5.3	x	x	x	x
	7	▲3.8	▲5.0	▲2.0	▲2.5	2.3	▲1.4	▲1.1	▲6.3	x	x	x	x
	8	0.7	▲0.9	0.4	▲0.1	2.2	▲0.8	2.8	▲2.3	x	x	x	x
	9	0.1	▲1.6	2.0	1.4	2.6	0.5	2.4	▲3.1	x	x	x	x
	10	▲2.1	▲3.7	▲0.2	▲0.5	1.9	▲0.6	0.7	▲3.4	x	x	x	x
	11	1.6	▲0.1	0.9	0.4	0.7	▲1.7	1.7	▲2.1	x	x	x	x
	12	2.3	0.7	1.7	1.0	20.4	16.3	14.6	10.0	x	x	x	x
	平成25年 1月	▲3.9	▲5.5	1.3	0.5	▲11.1	▲13.8	▲11.6	▲13.8	x	x	x	x
	2	▲4.0	▲5.7	▲1.9	▲2.5	▲4.9	▲7.6	▲5.0	▲9.5	x	x	x	x
	3	3.6	1.6	2.2	1.4	6.9	3.7	8.5	3.5	x	x	x	x
	4	▲1.2	▲3.3	▲0.3	▲1.0	0.0	▲3.4	▲1.9	▲6.3	x	x	x	x
	5	0.1	▲2.0	0.7	0.0	2.6	▲0.9	▲1.1	▲3.9	x	x	x	x
	6	3.2	1.4	4.2	3.5	4.6	0.8	▲0.1	▲1.8	x	x	x	x
	7	0.4	▲1.2	0.6	0.2	▲1.2	▲1.9	▲0.5	▲2.6	x	x	x	x

注1：既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2：平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。□

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July,2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

山 形 Yamagata		福 島 Fukushima		茨 城 Ibaraki		栃 木 Tochigi		群 馬 Gumma		埼 玉 Saitama		Year and Month		type of business	
	既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted				
▲1.1	▲4.0	▲1.3	▲3.0	▲0.2	▲2.8	▲0.9	▲1.7	▲1.0	▲2.6	0.1	▲2.3	C.Y.	2010	Total (%)	
2.3	1.6	▲2.5	0.7	1.2	0.0	1.3	1.7	4.5	▲2.0	0.1	▲1.8		2011		
▲0.7	▲0.4	8.7	5.8	0.7	0.2	▲0.2	0.3	0.5	▲0.7	▲0.3	▲2.0		2012		
▲0.2	▲2.5	▲2.6	▲3.1	▲0.6	▲2.5	▲0.1	▲1.0	0.7	▲1.2	0.8	▲1.7	F.Y.	2010		
3.0	2.2	2.2	5.8	3.9	2.8	2.1	3.6	5.4	▲1.6	0.7	▲0.9		2011		
▲2.0	▲1.9	6.8	2.8	▲1.7	▲2.4	▲1.1	▲1.7	▲1.4	▲1.2	▲1.0	▲3.5		2012		
▲1.8	▲1.3	12.8	7.2	▲2.2	▲1.6	▲1.8	▲1.2	▲1.6	▲2.0	▲1.3	▲2.9	Q2	2012		
▲3.4	▲1.4	4.9	2.1	▲2.0	▲3.3	▲2.6	▲2.4	▲1.4	▲1.2	▲2.3	▲3.7	Q3			
▲0.9	▲1.1	6.0	1.9	▲0.0	▲0.6	0.7	▲0.6	▲0.4	▲0.0	0.2	▲2.7	Q4			
▲1.8	▲3.7	4.3	0.5	▲2.8	▲4.1	▲1.1	▲2.5	▲2.2	▲1.8	▲0.7	▲4.7	Q1	2013		
2.8	▲1.8	2.1	▲0.9	0.2	▲2.6	0.3	▲1.3	▲0.4	▲0.4	2.2	▲2.4	Q2			
▲1.8	▲2.3	12.0	6.5	▲1.9	▲1.3	▲1.5	▲0.9	▲1.3	▲1.5	▲0.4	▲2.3	May	2012		
▲3.5	▲1.2	5.4	2.6	▲4.1	▲3.4	▲3.3	▲2.5	▲1.5	▲1.7	▲2.6	▲4.1	Jun.			
▲6.1	▲4.2	2.3	▲0.4	▲4.9	▲5.9	▲5.1	▲4.7	▲4.2	▲3.9	▲5.2	▲6.2	Jul.			
▲2.1	▲0.0	6.6	3.7	0.4	▲1.2	▲1.9	▲1.3	▲0.8	▲0.5	▲0.8	▲2.2	Aug.			
▲1.8	0.1	6.1	3.2	▲1.1	▲2.4	▲0.4	▲1.0	1.2	1.2	▲0.3	▲2.1	Sep.			
▲5.4	▲2.9	3.0	▲0.0	▲2.7	▲3.6	▲2.1	▲3.2	▲2.3	▲2.3	▲2.5	▲4.8	Oct.			
▲1.0	▲1.5	8.1	3.0	1.6	0.6	2.7	1.7	1.1	1.7	1.3	▲1.3	Nov.			
2.9	0.6	6.7	2.6	0.8	0.7	1.5	▲0.2	▲0.1	0.5	1.4	▲2.3	Dec.			
▲4.8	▲6.1	0.9	▲3.0	▲5.3	▲5.9	▲3.2	▲4.8	▲3.0	▲2.6	▲3.4	▲7.1	Jan.	2013		
▲6.7	▲7.5	3.5	▲0.5	▲4.7	▲6.0	▲2.6	▲4.0	▲3.3	▲3.0	▲2.8	▲6.3	Feb.			
6.3	2.4	8.6	5.0	1.7	▲0.5	2.6	1.2	▲0.4	0.1	4.0	▲0.9	Mar.			
▲1.2	▲4.8	▲0.1	▲3.6	▲1.9	▲4.8	▲2.5	▲4.0	▲3.3	▲3.3	▲0.5	▲5.4	Apr.			
2.4	▲1.4	1.0	▲1.7	▲0.2	▲3.0	▲0.1	▲1.6	▲0.5	▲0.5	1.9	▲2.5	May			
7.4	0.9	5.4	2.7	2.7	▲0.1	3.4	1.8	2.7	2.7	5.2	0.7	Jun.			
0.9	▲4.3	0.3	▲2.3	▲0.4	▲2.6	▲1.0	▲2.1	▲3.0	▲3.0	1.9	▲3.1	Jul.			
x	x	▲9.2	▲1.9	x	x	x	x	x	x	▲3.4	▲3.3	C.Y.	2010		Department stores (%)
x	x	▲6.1	▲3.8	x	x	x	x	x	x	▲3.6	▲2.2		2011		
x	x	12.1	12.1	x	x	x	x	x	x	▲2.1	▲2.0		2012		
x	x	▲13.3	▲5.7	x	x	x	x	x	x	▲4.3	▲3.9	F.Y.	2010		
x	x	7.4	7.4	x	x	x	x	x	x	▲0.0	1.2		2011		
x	x	7.0	7.0	x	x	x	x	x	x	▲4.3	▲4.3		2012		
x	x	15.9	15.9	x	x	x	x	x	x	▲3.6	▲3.6	Q2	2012		
x	x	4.7	4.7	x	x	x	x	x	x	▲4.6	▲4.6	Q3			
x	x	2.8	2.8	x	x	x	x	x	x	▲5.2	▲5.2	Q4			
x	x	6.2	6.2	x	x	x	x	x	x	▲3.6	▲3.6	Q1	2013		
x	x	0.4	0.4	x	x	x	x	x	x	▲2.8	▲2.8	Q2			
x	x	8.2	8.2	x	x	x	x	x	x	▲3.1	▲3.1	May	2012		
x	x	7.7	7.7	x	x	x	x	x	x	▲4.4	▲4.4	Jun.			
x	x	▲0.2	▲0.2	x	x	x	x	x	x	▲6.5	▲6.5	Jul.			
x	x	3.9	3.9	x	x	x	x	x	x	▲2.4	▲2.4	Aug.			
x	x	12.0	12.0	x	x	x	x	x	x	▲4.4	▲4.4	Sep.			
x	x	1.1	1.1	x	x	x	x	x	x	▲7.4	▲7.4	Oct.			
x	x	7.4	7.4	x	x	x	x	x	x	▲2.2	▲2.2	Nov.			
x	x	0.7	0.7	x	x	x	x	x	x	▲6.1	▲6.1	Dec.			
x	x	▲2.3	▲2.3	x	x	x	x	x	x	▲5.3	▲5.3	Jan.	2013		
x	x	13.3	13.3	x	x	x	x	x	x	▲3.6	▲3.6	Feb.			
x	x	8.7	8.7	x	x	x	x	x	x	▲1.8	▲1.8	Mar.			
x	x	▲2.4	▲2.4	x	x	x	x	x	x	▲7.1	▲7.1	Apr.			
x	x	▲2.1	▲2.1	x	x	x	x	x	x	▲1.4	▲1.4	May			
x	x	6.0	6.0	x	x	x	x	x	x	0.1	0.1	Jun.			
x	x	▲4.2	▲4.2	x	x	x	x	x	x	▲5.1	▲5.1	Jul.			
x	x	0.2	▲3.2	x	x	x	x	x	x	1.4	▲2.0	C.Y.	2010	Supermarkets (%)	
x	x	▲1.9	1.5	x	x	x	x	x	x	1.3	▲1.7		2011		
x	x	8.2	4.8	x	x	x	x	x	x	0.3	▲2.0		2012		
x	x	▲0.6	▲2.7	x	x	x	x	x	x	2.6	▲1.0	F.Y.	2010		
x	x	1.4	5.5	x	x	x	x	x	x	0.9	▲1.5		2011		
x	x	6.8	2.1	x	x	x	x	x	x	0.1	▲3.2		2012		
x	x	12.3	5.8	x	x	x	x	x	x	▲0.6	▲2.7	Q2	2012		
x	x	5.0	1.7	x	x	x	x	x	x	▲1.5	▲3.4	Q3			
x	x	6.6	1.7	x	x	x	x	x	x	2.0	▲1.9	Q4			
x	x	3.9	▲0.6	x	x	x	x	x	x	0.3	▲5.1	Q1	2013		
x	x	2.3	▲1.1	x	x	x	x	x	x	3.7	▲2.3	Q2			
x	x	12.6	6.3	x	x	x	x	x	x	0.5	▲2.0	May	2012		
x	x	5.0	1.8	x	x	x	x	x	x	▲2.1	▲4.1	Jun.			
x	x	2.7	▲0.5	x	x	x	x	x	x	▲4.7	▲6.1	Jul.			
x	x	7.0	3.7	x	x	x	x	x	x	▲0.4	▲2.2	Aug.			
x	x	5.2	1.8	x	x	x	x	x	x	0.9	▲1.5	Sep.			
x	x	3.4	▲0.2	x	x	x	x	x	x	▲0.9	▲3.9	Oct.			
x	x	8.2	2.1	x	x	x	x	x	x	2.6	▲1.0	Nov.			
x	x	7.8	2.9	x	x	x	x	x	x	4.0	▲1.0	Dec.			
x	x	1.5	▲3.1	x	x	x	x	x	x	▲2.7	▲7.8	Jan.	2013		
x	x	1.8	▲2.8	x	x	x	x	x	x	▲2.6	▲7.0	Feb.			
x	x	8.6	4.3	x	x	x	x	x	x	6.1	▲0.5	Mar.			
x	x	0.3	▲3.8	x	x	x	x	x	x	1.5	▲4.8	Apr.			
x	x	1.5	▲1.7	x	x	x	x	x	x	2.9	▲2.9	May			
x	x	5.4	2.1	x	x	x	x	x	x	6.8	0.9	Jun.			
x	x	1.1	▲2.0	x	x	x	x	x	x	4.2	▲2.5	Jul.			

# 第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail store sales value by type of business and by prefectures

業 態 別	年 月	千 葉		東 京		神奈川		新 潟		富 山		石 川	
		Chiba	既存店 Adjusted	Tokyo	既存店 Adjusted	Kanagawa	既存店 Adjusted	Niigata	既存店 Adjusted	Toyama	既存店 Adjusted	Ishikawa	既存店 Adjusted
合 計  (%)	平 成 22 年	▲0.1	▲2.1	▲2.6	▲2.5	▲2.8	▲2.5	0.2	▲0.5	▲0.6	▲1.6	▲2.4	▲2.0
	23	▲0.5	▲1.3	▲3.9	▲3.4	▲3.1	▲3.9	▲0.1	0.3	1.2	1.2	▲2.6	▲2.5
	24	0.8	▲1.3	▲0.3	0.3	▲1.1	▲2.0	0.6	▲0.5	▲1.8	▲3.1	▲0.1	▲2.5
	平 成 22 年度	0.4	▲1.5	▲2.8	▲2.3	▲2.7	▲2.6	▲0.3	0.4	1.2	0.6	▲1.5	▲0.7
	23	0.7	▲0.0	▲1.9	▲1.6	▲1.5	▲2.4	0.9	0.2	0.3	0.3	▲2.2	▲3.0
	24	▲0.4	▲2.9	▲1.1	▲0.4	▲2.2	▲3.1	▲0.2	▲0.9	▲1.8	▲4.0	▲0.7	▲2.6
	平成24 年 4～6 月	▲0.9	▲3.0	▲0.1	0.5	▲2.4	▲3.1	0.6	▲0.3	▲3.7	▲3.7	0.2	▲3.3
	7～9	▲0.4	▲3.1	▲2.3	▲1.8	▲2.7	▲3.9	▲1.3	▲1.9	▲3.4	▲4.5	▲1.7	▲3.4
	10～12	0.9	▲1.6	▲1.5	▲0.5	▲1.4	▲2.2	1.0	0.0	0.5	▲3.5	0.7	▲0.8
	平成25 年 1～3 月	▲1.4	▲4.0	▲0.5	0.1	▲2.4	▲3.3	▲1.2	▲1.6	▲0.6	▲4.3	▲2.1	▲2.9
	4～6	1.3	▲0.9	2.8	2.6	▲0.1	▲0.5	3.9	▲0.7	1.7	▲2.6	0.6	0.2
	平成24 年 5 月	0.6	▲2.0	0.1	0.4	▲1.3	▲2.1	1.6	0.6	▲2.6	▲2.6	1.5	▲2.1
	6	▲1.5	▲3.9	▲2.6	▲1.9	▲4.5	▲4.9	0.6	▲0.2	▲4.3	▲4.3	▲0.5	▲4.0
	7	▲3.7	▲6.0	▲4.1	▲3.3	▲5.2	▲5.9	▲3.8	▲4.1	▲6.9	▲6.9	▲4.7	▲6.5
	8	1.6	▲1.7	▲1.6	▲1.3	▲1.7	▲3.0	0.1	▲0.4	▲1.1	▲2.7	1.6	▲0.3
	9	1.6	▲1.0	▲0.8	▲0.4	▲0.6	▲2.3	▲0.1	▲1.1	▲2.0	▲3.6	▲1.5	▲2.9
	10	▲2.1	▲4.7	▲3.1	▲2.6	▲3.7	▲5.0	▲2.0	▲3.3	▲2.6	▲6.6	▲3.9	▲5.7
	11	2.3	▲0.4	1.3	2.2	0.5	▲0.5	1.7	0.8	▲0.2	▲4.1	1.1	▲1.1
	12	2.1	▲0.2	▲2.4	▲1.2	▲1.2	▲1.5	2.9	2.0	3.5	▲0.4	4.1	3.2
	平成25 年 1 月	▲4.7	▲7.1	▲3.4	▲1.8	▲4.8	▲5.4	▲4.0	▲4.0	▲2.2	▲5.8	▲5.4	▲6.4
百 貨 店  (%)	2	▲3.6	▲6.2	▲1.2	▲1.3	▲4.0	▲5.1	▲3.9	▲2.9	▲1.4	▲5.6	▲2.7	▲3.7
	3	4.4	1.4	3.1	3.3	1.7	0.6	4.3	2.1	2.1	▲1.3	2.3	1.9
	4	▲0.5	▲2.7	0.3	▲0.4	▲2.4	▲3.3	1.3	▲3.3	▲0.9	▲4.6	▲1.4	▲1.8
	5	0.5	▲1.8	2.2	2.0	▲0.2	▲1.2	3.6	▲1.3	1.1	▲3.7	▲0.5	▲0.9
	6	3.9	1.8	5.8	6.1	2.3	2.9	6.8	2.5	4.8	0.5	3.7	3.3
	7	0.3	▲1.4	▲2.0	▲1.6	▲3.6	▲2.0	2.7	▲1.9	1.0	▲3.4	0.3	▲1.1
	平 成 22 年	▲4.7	▲3.2	▲3.9	▲2.6	▲3.4	▲3.1	x	x	x	x	x	x
	23	▲2.9	▲2.6	▲5.1	▲3.7	▲3.9	▲2.4	x	x	x	x	x	x
	24	▲0.3	▲0.3	0.2	1.8	▲0.2	0.7	x	x	x	x	x	x
	平 成 22 年度	▲6.0	▲4.4	▲4.5	▲3.0	▲4.9	▲4.3	x	x	x	x	x	x
	23	2.1	2.1	▲1.7	▲0.6	▲0.1	1.4	x	x	x	x	x	x
	24	▲2.9	▲2.9	▲0.7	0.9	▲1.4	▲0.9	x	x	x	x	x	x
	平成24 年 4～6 月	▲4.1	▲4.1	0.1	2.1	▲2.4	▲1.1	x	x	x	x	x	x
	7～9	▲2.6	▲2.6	▲2.3	▲0.8	▲2.9	▲2.0	x	x	x	x	x	x
	10～12	▲3.2	▲3.2	▲1.6	0.1	▲0.8	▲0.8	x	x	x	x	x	x
	平成25 年 1～3 月	▲1.8	▲1.8	1.2	2.4	0.2	0.2	x	x	x	x	x	x
	4～6	▲0.1	▲0.1	5.2	5.0	2.3	2.3	x	x	x	x	x	x
	平成24 年 5 月	▲3.6	▲3.6	▲0.2	1.3	▲2.2	▲0.8	x	x	x	x	x	x
	6	▲4.7	▲4.7	▲2.5	▲0.6	▲3.6	▲2.3	x	x	x	x	x	x
	7	▲5.0	▲5.0	▲3.5	▲1.8	▲4.6	▲3.6	x	x	x	x	x	x
	8	▲2.2	▲2.2	▲1.7	▲0.4	▲3.0	▲1.4	x	x	x	x	x	x
	9	0.4	0.4	▲1.2	0.1	▲0.3	▲0.3	x	x	x	x	x	x
	10	▲4.4	▲4.4	▲3.1	▲1.8	▲2.3	▲2.3	x	x	x	x	x	x
	11	▲0.6	▲0.6	1.7	3.4	2.2	2.2	x	x	x	x	x	x
	12	▲4.3	▲4.3	▲3.2	▲1.3	▲1.9	▲1.9	x	x	x	x	x	x
ス ー パ ー ー  (%)	平成25 年 1 月	▲4.6	▲4.6	▲2.6	0.2	▲1.9	▲1.9	x	x	x	x	x	x
	2	▲4.3	▲4.3	1.5	1.6	▲0.7	▲0.7	x	x	x	x	x	x
	3	3.2	3.2	5.1	5.3	3.0	3.0	x	x	x	x	x	x
	4	▲4.1	▲4.1	2.0	1.4	▲1.4	▲1.4	x	x	x	x	x	x
	5	▲0.2	▲0.2	4.6	4.6	2.6	2.6	x	x	x	x	x	x
	6	3.7	3.7	8.7	8.7	5.6	5.6	x	x	x	x	x	x
	7	▲4.8	▲4.8	▲1.9	▲1.4	▲3.5	▲3.5	x	x	x	x	x	x
	平 成 22 年	1.6	▲1.7	▲0.5	▲2.2	▲2.4	▲2.1	x	x	x	x	x	x
	23	0.4	▲0.8	▲2.1	▲3.0	▲2.6	▲4.7	x	x	x	x	x	x
	24	1.2	▲1.6	▲1.1	▲2.1	▲1.6	▲3.5	x	x	x	x	x	x
	平 成 22 年度	2.9	▲0.4	0.2	▲1.1	▲1.4	▲1.7	x	x	x	x	x	x
	23	0.2	▲0.8	▲2.1	▲3.2	▲2.2	▲4.3	x	x	x	x	x	x
	24	0.5	▲2.9	▲1.8	▲2.5	▲2.6	▲4.3	x	x	x	x	x	x
	平成24 年 4～6 月	0.2	▲2.6	▲0.5	▲1.8	▲2.4	▲4.1	x	x	x	x	x	x
	7～9	0.4	▲3.3	▲2.4	▲3.3	▲2.6	▲4.8	x	x	x	x	x	x
	10～12	2.5	▲1.0	▲1.2	▲1.5	▲1.8	▲3.1	x	x	x	x	x	x
	平成25 年 1～3 月	▲1.2	▲4.8	▲3.2	▲3.4	▲3.7	▲5.1	x	x	x	x	x	x
	4～6	1.8	▲1.2	▲0.8	▲1.0	▲1.4	▲2.0	x	x	x	x	x	x
	平成24 年 5 月	2.0	▲1.4	0.6	▲0.9	▲0.8	▲2.7	x	x	x	x	x	x
	6	▲0.3	▲3.6	▲2.8	▲3.8	▲4.9	▲6.2	x	x	x	x	x	x
	7	▲3.2	▲6.4	▲5.1	▲5.9	▲5.5	▲7.2	x	x	x	x	x	x
	8	2.8	▲1.6	▲1.6	▲2.5	▲1.2	▲3.7	x	x	x	x	x	x
	9	2.0	▲1.5	▲0.2	▲1.1	▲0.8	▲3.2	x	x	x	x	x	x
	10	▲1.3	▲4.8	▲3.0	▲3.9	▲4.5	▲6.3	x	x	x	x	x	x
	11	3.5	▲0.3	0.5	0.2	▲0.5	▲2.1	x	x	x	x	x	x
	12	4.7	1.5	▲1.2	▲1.0	▲0.7	▲1.2	x	x	x	x	x	x
	平成25 年 1 月	▲4.8	▲8.1	▲4.7	▲5.0	▲6.4	▲7.4	x	x	x	x	x	x
	2	▲3.4	▲6.8	▲5.1	▲5.4	▲5.6	▲7.2	x	x	x	x	x	x
	3	4.8	0.8	▲0.1	0.1	1.0	▲0.7	x	x	x	x	x	x
	4	0.6	▲2.2	▲2.2	▲3.0	▲2.9	▲4.2	x	x	x	x	x	x
	5	0.7	▲2.3	▲1.3	▲1.9	▲1.7	▲3.1	x	x	x	x	x	x
	6	4.0	1.1	1.3	1.9	0.5	1.4	x	x	x	x	x	x
	7	2.3	▲0.2	▲2.2	▲1.9	▲3.6	▲1.1	x	x	x	x	x	x

注1：既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2：平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。□

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July,2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

福 井		山 梨		長 野		岐 阜		静 岡		愛 知		Year and Month		type of business
Fukui		Yamanashi		Nagano		Gifu		Shizuoka		Aichi		Year and Month		
	既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted			
▲5.7	▲4.7	▲0.4	▲4.9	▲1.4	▲2.7	1.8	▲1.1	▲2.7	▲1.9	▲0.7	▲1.5	C.Y.	2010	
▲0.9	▲2.9	4.2	▲4.8	1.3	▲0.1	2.0	0.1	0.6	▲1.3	▲1.6	▲1.0		2011	
▲2.0	▲1.9	▲2.3	▲2.7	▲0.8	▲0.9	1.8	0.4	1.2	▲0.4	▲0.8	▲0.9		2012	
▲4.7	▲3.5	1.2	▲3.2	0.7	▲1.1	2.1	0.5	▲0.8	▲0.6	▲0.5	▲0.7	F.Y.	2010	
▲0.9	▲2.6	4.1	▲4.6	0.3	▲0.3	2.0	▲0.4	0.9	▲1.3	▲1.4	▲1.0		2011	
▲1.2	▲1.9	▲3.9	▲2.6	▲1.4	▲2.0	1.7	▲0.0	0.9	▲0.0	▲1.2	▲1.0		2012	
▲3.6	▲3.1	▲2.8	▲2.3	▲0.7	▲1.1	1.0	0.7	0.6	▲1.0	▲0.7	▲1.0	Q2	2012	
▲3.7	▲2.9	▲4.7	▲2.8	▲1.5	▲1.9	0.6	▲0.2	0.9	▲0.4	▲1.7	▲1.9	Q3		
1.4	▲0.5	▲4.2	▲2.8	▲0.1	▲0.9	3.2	0.6	1.3	0.2	▲0.8	▲0.1	Q4		
0.8	▲1.1	▲3.9	▲2.5	▲3.1	▲4.0	2.1	▲1.2	0.8	1.1	▲1.8	▲1.0	Q1	2013	
3.4	▲1.1	▲2.1	▲1.9	0.5	▲1.4	3.5	0.1	▲0.9	▲1.2	1.8	2.7	Q2		
▲1.8	▲1.1	▲1.8	▲1.8	▲0.8	▲0.9	3.1	2.6	2.2	0.7	0.8	0.4	May	2012	
▲4.6	▲3.9	▲3.4	▲1.8	▲0.5	▲1.2	▲0.7	▲0.7	▲1.3	▲2.4	▲1.5	▲2.0	Jun.		
▲7.1	▲6.2	▲6.0	▲4.2	▲4.2	▲4.1	▲3.0	▲2.8	▲1.3	▲2.1	▲4.6	▲4.8	Jul.		
▲0.8	0.1	▲4.0	▲1.8	0.4	▲0.2	2.6	2.5	2.6	1.0	0.7	0.4	Aug.		
▲3.0	▲2.3	▲4.0	▲2.1	▲0.6	▲1.3	2.3	▲0.1	1.7	0.1	▲0.6	▲0.7	Sep.		
▲0.3	▲2.1	▲5.8	▲4.3	▲5.9	▲6.6	0.1	▲2.2	▲0.7	▲2.2	▲4.4	▲3.6	Oct.		
3.7	1.7	▲2.4	▲0.9	▲0.4	▲0.7	5.3	2.9	1.6	0.7	1.1	1.7	Nov.		
0.8	▲1.2	▲4.4	▲3.0	4.9	3.7	3.9	1.1	2.6	1.6	0.6	1.1	Dec.		
1.8	0.1	▲7.0	▲5.8	▲6.9	▲7.7	1.0	▲2.2	0.3	▲0.5	▲3.5	▲2.7	Jan.	2013	
0.6	▲1.4	▲6.4	▲5.2	▲5.8	▲6.7	▲0.5	▲3.9	▲5.4	▲4.4	▲4.2	▲3.4	Feb.		
▲0.2	▲2.2	1.6	3.3	3.8	2.7	6.0	2.5	7.2	8.0	2.6	3.2	Mar.		
1.6	▲0.3	▲4.8	▲3.2	▲2.1	▲4.5	3.0	▲0.3	▲1.9	▲2.1	▲0.3	0.4	Apr.		
1.8	▲4.0	▲4.2	▲3.1	0.9	▲1.7	1.8	▲1.6	▲2.2	▲2.3	1.7	2.6	May		
6.8	1.1	2.9	0.7	2.6	2.1	5.7	2.2	1.3	0.8	3.9	5.1	Jun.		
6.1	▲3.1	▲0.3	▲2.1	0.5	▲0.6	3.5	0.0	▲1.3	▲2.2	▲0.1	0.7	Jul.		
x	x	x	x	x	x	x	x	▲3.4	▲3.4	▲2.7	▲0.9	C.Y.	2010	
x	x	x	x	▲4.3	1.0	x	x	▲0.4	▲0.4	▲3.9	▲1.0		2011	
x	x	x	x	▲4.4	▲2.6	x	x	3.0	3.0	▲0.5	▲0.5		2012	
x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.8	▲2.8	▲3.0	▲0.4	F.Y.	2010	
x	x	x	x	▲5.6	1.0	x	x	1.8	1.8	▲2.7	▲0.6		2011	
x	x	x	x	▲3.3	▲3.3	x	x	1.7	3.1	▲0.0	▲0.0		2012	
x	x	x	x	▲2.8	▲2.8	x	x	1.3	1.3	▲0.1	▲0.1	Q2	2012	
x	x	x	x	▲4.1	▲4.1	x	x	3.1	3.1	▲0.7	▲0.7	Q3		
x	x	x	x	▲4.4	▲4.4	x	x	1.8	1.8	▲0.9	▲0.9	Q4		
x	x	x	x	▲1.5	▲1.5	x	x	0.8	6.4	1.6	1.6	Q1	2013	
x	x	x	x	▲1.8	▲1.8	x	x	▲5.8	3.4	6.5	6.5	Q2		
x	x	x	x	▲5.6	▲5.6	x	x	0.7	0.7	▲1.6	▲1.6	May	2012	
x	x	x	x	▲1.5	▲1.5	x	x	0.1	0.1	0.9	0.9	Jun.		
x	x	x	x	▲6.4	▲6.4	x	x	0.9	0.9	▲4.3	▲4.3	Jul.		
x	x	x	x	▲3.5	▲3.5	x	x	4.8	4.8	0.4	0.4	Aug.		
x	x	x	x	▲2.0	▲2.0	x	x	4.6	4.6	3.3	3.3	Sep.		
x	x	x	x	▲8.1	▲8.1	x	x	2.6	2.6	▲4.0	▲4.0	Oct.		
x	x	x	x	▲3.2	▲3.2	x	x	1.2	1.2	1.5	1.5	Nov.		
x	x	x	x	▲2.1	▲2.1	x	x	1.7	1.7	▲0.4	▲0.4	Dec.		
x	x	x	x	▲1.9	▲1.9	x	x	14.2	14.2	▲0.8	▲0.8	Jan.	2013	
x	x	x	x	▲4.6	▲4.6	x	x	▲10.5	▲1.6	0.8	0.8	Feb.		
x	x	x	x	1.3	1.3	x	x	▲4.3	3.7	4.7	4.7	Mar.		
x	x	x	x	▲7.1	▲7.1	x	x	▲8.0	0.4	1.3	1.3	Apr.		
x	x	x	x	0.9	0.9	x	x	▲5.6	2.6	8.8	8.8	May		
x	x	x	x	1.5	1.5	x	x	▲3.8	7.2	9.6	9.6	Jun.		
x	x	x	x	▲2.2	▲2.2	x	x	▲9.3	▲1.5	▲0.5	▲0.5	Jul.		
x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.3	▲1.4	0.4	▲1.9	C.Y.	2010	
x	x	x	x	2.5	▲0.3	x	x	1.0	▲1.5	▲0.5	▲1.0		2011	
x	x	x	x	▲0.0	▲0.6	x	x	0.8	▲1.3	▲1.0	▲1.1		2012	
x	x	x	x	x	x	x	x	0.1	0.2	0.8	▲0.8	F.Y.	2010	
x	x	x	x	1.6	▲0.6	x	x	0.7	▲2.2	▲0.8	▲1.2		2011	
x	x	x	x	▲1.0	▲1.7	x	x	0.7	▲0.8	▲1.8	▲1.4		2012	
x	x	x	x	▲0.4	▲0.8	x	x	0.4	▲1.5	▲1.0	▲1.4	Q2	2012	
x	x	x	x	▲1.0	▲1.5	x	x	0.4	▲1.3	▲2.1	▲2.4	Q3		
x	x	x	x	0.8	▲0.2	x	x	1.1	▲0.3	▲0.7	0.3	Q4		
x	x	x	x	▲3.4	▲4.5	x	x	0.8	▲0.3	▲3.3	▲2.2	Q1	2013	
x	x	x	x	0.9	▲1.4	x	x	0.2	▲2.3	▲0.3	1.0	Q2		
x	x	x	x	0.1	0.0	x	x	2.6	0.8	1.9	1.2	May	2012	
x	x	x	x	▲0.4	▲1.1	x	x	▲1.6	▲3.0	▲2.5	▲3.2	Jun.		
x	x	x	x	▲3.7	▲3.6	x	x	▲2.0	▲3.0	▲4.8	▲5.1	Jul.		
x	x	x	x	1.0	0.3	x	x	2.2	0.3	0.7	0.3	Aug.		
x	x	x	x	▲0.3	▲1.2	x	x	1.0	▲1.0	▲2.2	▲2.4	Sep.		
x	x	x	x	▲5.4	▲6.2	x	x	▲1.6	▲3.4	▲4.6	▲3.4	Oct.		
x	x	x	x	0.2	▲0.2	x	x	1.7	0.6	0.9	1.8	Nov.		
x	x	x	x	6.5	5.0	x	x	2.8	1.6	1.2	2.0	Dec.		
x	x	x	x	▲7.8	▲8.8	x	x	▲3.5	▲4.5	▲4.7	▲3.5	Jan.	2013	
x	x	x	x	▲6.1	▲7.1	x	x	▲4.2	▲5.0	▲6.2	▲5.1	Feb.		
x	x	x	x	4.4	2.9	x	x	10.5	9.2	1.4	2.3	Mar.		
x	x	x	x	▲1.2	▲4.0	x	x	▲0.4	▲2.7	▲1.1	0.0	Apr.		
x	x	x	x	1.0	▲2.2	x	x	▲1.4	▲3.4	▲1.4	▲0.2	May		
x	x	x	x	2.8	2.2	x	x	2.6	▲0.7	1.4	3.0	Jun.		
x	x	x	x	1.0	▲0.3	x	x	1.0	▲2.4	0.1	1.3	Jul.		

Total (%)

Department stores (%)

Supermarkets (%)

# 第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail store sales value by type of business and by prefectures

業 態 別	年 月	三 重		滋 賀		京 都		大 阪		兵 庫		奈 良	
		Mie		Shiga		Kyoto		Osaka		Hyogo		Nara	
		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted	
合 計  (%)	平 成 22 年	▲3.0	▲3.2	▲2.2	▲3.4	▲3.5	▲3.4	▲4.3	▲2.9	▲2.3	▲2.9	▲1.0	▲4.1
	23	▲1.6	▲2.1	0.3	▲1.4	▲2.3	▲1.8	1.2	▲1.1	▲1.8	▲3.4	▲1.5	▲2.9
	24	▲1.3	▲2.4	▲1.1	▲1.3	▲0.7	▲1.3	0.1	▲0.8	▲1.7	▲1.6	▲0.5	▲1.4
	平 成 22 年度	▲2.1	▲2.0	▲0.9	▲2.9	▲3.0	▲2.8	▲2.9	▲2.1	▲1.5	▲2.2	0.2	▲4.0
	23	▲1.4	▲2.2	▲0.0	▲1.1	▲1.6	▲1.2	2.1	▲0.9	▲1.5	▲3.2	▲1.6	▲2.4
	24	▲1.8	▲3.2	▲1.7	▲2.0	▲0.6	▲1.7	▲0.2	▲0.4	▲2.3	▲1.8	▲0.7	▲1.6
	平成 24 年 4～6 月	▲3.4	▲2.8	▲2.2	▲2.0	▲1.2	▲1.6	▲2.0	▲2.7	▲2.9	▲2.3	▲1.3	▲1.9
	7～9	▲3.1	▲4.2	▲2.7	▲2.9	▲1.1	▲2.3	▲1.9	▲2.1	▲3.0	▲2.5	▲2.1	▲2.5
	10～12	1.7	▲1.0	0.4	▲0.2	▲0.1	▲1.3	1.4	1.5	▲0.9	▲0.3	1.6	0.1
	平成 25 年 1～3 月	▲2.6	▲4.8	▲2.3	▲2.9	0.1	▲1.8	1.6	1.5	▲2.8	▲2.2	▲1.3	▲2.4
	4～6	3.9	0.7	0.2	▲0.9	1.1	▲0.0	4.1	3.2	▲0.4	▲1.6	0.3	▲1.0
	平成 24 年 5 月	0.1	1.0	▲0.3	▲0.1	▲0.8	▲1.4	▲2.2	▲2.5	▲1.1	▲0.6	0.7	0.3
	6	▲4.9	▲4.1	▲3.3	▲3.1	▲2.2	▲3.1	▲3.6	▲3.6	▲3.9	▲3.4	▲1.6	▲2.0
	7	▲6.8	▲6.6	▲5.5	▲5.3	▲3.1	▲4.2	▲4.0	▲3.9	▲5.3	▲4.8	▲3.8	▲4.1
	8	▲0.2	▲1.2	0.3	▲0.1	0.3	▲0.9	▲0.2	▲0.7	▲0.8	▲0.6	▲0.2	▲0.6
	9	▲2.0	▲4.7	▲3.0	▲3.4	▲0.1	▲1.4	▲0.9	▲1.1	▲2.4	▲1.8	▲2.3	▲2.6
	10	▲2.4	▲5.5	▲1.1	▲1.5	▲1.7	▲3.0	▲2.3	▲2.4	▲3.7	▲3.2	▲0.4	▲2.2
	11	2.8	0.2	0.7	0.1	1.4	▲0.1	3.9	3.8	0.0	0.3	1.3	▲0.2
	12	4.3	1.7	1.3	0.6	▲0.1	▲0.9	2.4	2.6	0.6	1.4	3.5	2.1
	平成 25 年 1 月	▲5.5	▲7.8	▲3.0	▲3.9	▲3.0	▲3.9	▲0.5	▲0.4	▲5.9	▲5.4	▲2.9	▲4.2
	2	▲6.8	▲8.6	▲3.4	▲3.9	▲1.9	▲4.5	▲1.2	▲0.6	▲5.7	▲4.9	▲3.5	▲4.4
	3	5.5	2.9	▲0.2	▲0.7	5.4	2.9	6.4	5.6	3.5	3.9	2.9	1.7
	4	2.6	▲0.3	▲0.5	▲1.3	▲1.4	▲3.8	0.3	▲0.3	▲2.6	▲3.8	▲1.3	▲2.5
	5	2.5	▲0.9	▲1.3	▲2.7	0.8	▲0.4	2.8	1.8	▲1.6	▲2.8	▲0.4	▲1.7
	6	6.7	3.3	2.4	1.2	3.9	4.2	9.4	8.0	3.0	1.8	2.5	1.2
	7	5.0	1.5	▲1.2	▲2.3	▲3.3	▲3.1	0.9	▲0.1	▲1.6	▲2.9	▲1.3	▲2.4
百 貨 店  (%)	平 成 22 年	x	x	x	x	▲4.0	▲3.4	▲6.6	▲3.7	▲1.6	▲1.4	x	x
	23	x	x	x	x	▲2.8	▲1.3	3.8	0.5	▲1.8	▲1.8	x	x
	24	x	x	x	x	▲0.1	▲0.1	0.7	0.3	▲1.9	0.5	x	x
	平 成 22 年度	x	x	x	x	▲3.8	▲2.8	▲4.7	▲2.8	▲1.1	▲1.0	x	x
	23	x	x	x	x	▲1.5	▲0.5	5.4	1.4	▲1.1	▲1.1	x	x
	24	x	x	x	x	▲0.2	▲0.2	0.8	1.7	▲2.7	0.9	x	x
	平成 24 年 4～6 月	x	x	x	x	0.3	0.3	▲2.5	▲2.8	▲2.7	0.3	x	x
	7～9	x	x	x	x	▲0.2	▲0.2	▲2.7	▲1.7	▲2.8	0.3	x	x
	10～12	x	x	x	x	▲1.0	▲1.0	2.5	3.7	▲2.7	0.5	x	x
	平成 25 年 1～3 月	x	x	x	x	0.4	0.4	5.6	7.0	▲2.4	2.5	x	x
	4～6	x	x	x	x	1.8	1.8	8.4	8.4	▲0.1	▲0.1	x	x
	平成 24 年 5 月	x	x	x	x	▲1.2	▲1.2	▲4.1	▲3.2	▲0.8	2.5	x	x
	6	x	x	x	x	0.2	0.2	▲4.0	▲3.0	▲3.4	▲0.6	x	x
	7	x	x	x	x	▲1.3	▲1.3	▲4.4	▲3.4	▲4.2	▲1.0	x	x
	8	x	x	x	x	▲1.0	▲1.0	▲1.7	▲0.7	▲2.4	0.6	x	x
	9	x	x	x	x	2.0	2.0	▲1.2	▲0.3	▲1.2	1.9	x	x
	10	x	x	x	x	▲1.6	▲1.6	▲2.0	▲1.0	▲3.7	▲0.8	x	x
	11	x	x	x	x	1.8	1.8	6.8	7.8	▲0.6	2.4	x	x
	12	x	x	x	x	▲2.6	▲2.6	2.3	3.9	▲3.4	0.0	x	x
	平成 25 年 1 月	x	x	x	x	▲0.7	▲0.7	3.6	5.1	▲3.3	1.6	x	x
	2	x	x	x	x	▲0.5	▲0.5	3.4	6.2	▲5.2	0.6	x	x
	3	x	x	x	x	2.3	2.3	9.6	9.6	0.9	5.2	x	x
	4	x	x	x	x	▲2.7	▲2.7	3.7	3.7	▲2.0	▲2.0	x	x
	5	x	x	x	x	2.8	2.8	6.0	6.0	▲2.1	▲2.1	x	x
	6	x	x	x	x	5.7	5.7	15.5	15.5	3.9	3.9	x	x
	7	x	x	x	x	▲5.2	▲5.2	2.4	2.4	▲5.3	▲5.3	x	x
ス ー パ ー ー  (%)	平 成 22 年	x	x	x	x	▲3.0	▲3.3	▲2.0	▲2.2	▲2.5	▲3.7	x	x
	23	x	x	x	x	▲1.9	▲2.2	▲1.2	▲2.6	▲1.7	▲4.1	x	x
	24	x	x	x	x	▲1.2	▲2.4	▲0.5	▲2.0	▲1.6	▲2.6	x	x
	平 成 22 年度	x	x	x	x	▲2.3	▲2.7	▲1.2	▲1.4	▲1.7	▲2.9	x	x
	23	x	x	x	x	▲1.7	▲1.9	▲0.9	▲2.9	▲1.6	▲4.1	x	x
	24	x	x	x	x	▲0.9	▲3.1	▲1.1	▲2.4	▲2.2	▲3.0	x	x
	平成 24 年 4～6 月	x	x	x	x	▲2.5	▲3.2	▲1.6	▲2.7	▲2.9	▲3.4	x	x
	7～9	x	x	x	x	▲1.9	▲4.1	▲1.1	▲2.4	▲3.0	▲3.7	x	x
	10～12	x	x	x	x	0.8	▲1.5	0.4	▲0.8	▲0.0	▲0.7	x	x
	平成 25 年 1～3 月	x	x	x	x	▲0.1	▲3.8	▲2.3	▲3.8	▲3.0	▲4.3	x	x
	4～6	x	x	x	x	0.4	▲1.7	0.3	▲1.6	▲0.6	▲2.3	x	x
	平成 24 年 5 月	x	x	x	x	▲0.5	▲1.5	▲0.4	▲1.9	▲1.3	▲1.8	x	x
	6	x	x	x	x	▲4.1	▲5.8	▲3.2	▲4.2	▲4.0	▲4.5	x	x
	7	x	x	x	x	▲4.9	▲7.1	▲3.6	▲4.5	▲5.8	▲6.6	x	x
	8	x	x	x	x	1.3	▲0.8	1.0	▲0.7	▲0.2	▲1.0	x	x
	9	x	x	x	x	▲1.8	▲4.2	▲0.6	▲1.8	▲2.9	▲3.2	x	x
	10	x	x	x	x	▲1.9	▲4.3	▲2.6	▲3.7	▲3.7	▲4.2	x	x
	11	x	x	x	x	1.1	▲1.9	0.8	▲0.4	0.3	▲0.7	x	x
	12	x	x	x	x	2.7	1.1	2.4	1.1	2.7	2.0	x	x
	平成 25 年 1 月	x	x	x	x	▲5.0	▲6.7	▲4.7	▲5.9	▲7.2	▲8.4	x	x
	2	x	x	x	x	▲3.1	▲7.8	▲5.3	▲6.8	▲5.9	▲7.2	x	x
	3	x	x	x	x	8.4	3.6	3.2	1.5	4.7	3.3	x	x
	4	x	x	x	x	▲0.2	▲4.7	▲2.9	▲4.1	▲2.9	▲4.6	x	x
	5	x	x	x	x	▲0.9	▲3.1	▲0.1	▲2.0	▲1.3	▲3.0	x	x
	6	x	x	x	x	2.4	2.9	3.9	1.2	2.6	0.8	x	x
	7	x	x	x	x	▲1.4	▲1.0	▲0.8	▲3.0	0.3	▲1.7	x	x

注1：既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2：平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。□

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July,2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

和歌山 Wakayama		鳥 取 Tottori		島 根 Shimane		岡 山 Okayama		広 島 Hiroshima		山 口 Yamaguchi		Year and Month		type of business	
	既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted				
▲3.4	▲3.1	2.1	▲3.3	▲2.4	▲0.8	▲1.0	▲3.4	▲1.7	▲4.5	▲1.0	▲4.5	C.Y.	2010	Total (%)	
1.5	0.0	▲3.4	▲2.9	▲3.4	▲2.1	▲0.4	▲2.0	▲0.7	▲1.1	▲2.4	▲1.3		2011		
0.6	▲3.2	▲1.3	▲1.3	0.2	0.2	1.2	▲0.9	▲1.4	▲0.5	▲0.7	▲2.0		2012		
▲1.6	▲1.2	▲0.7	▲2.9	▲2.5	▲0.5	0.4	▲2.2	▲1.2	▲3.2	▲0.4	▲2.6	F.Y.	2010		
1.5	▲1.1	▲2.5	▲2.3	▲2.0	▲1.4	▲0.5	▲2.1	▲0.6	▲0.7	▲2.1	▲1.7		2011		
▲0.2	▲3.0	▲2.4	▲2.4	▲1.2	▲1.2	0.9	▲0.9	▲2.1	▲0.4	▲0.8	▲1.8		2012		
1.5	▲3.4	▲2.4	▲2.4	▲2.2	▲2.2	1.1	▲1.3	▲2.4	▲0.8	▲0.8	▲2.2	Q2	2012		
0.4	▲4.9	▲2.2	▲2.2	▲0.5	▲0.5	1.4	▲0.9	▲1.8	▲1.0	▲1.7	▲3.1	Q3			
▲1.0	▲1.7	▲0.0	▲0.0	2.0	2.0	1.5	▲0.2	▲1.6	▲0.2	▲0.4	▲1.2	Q4			
▲1.7	▲2.0	▲5.1	▲5.1	▲4.4	▲4.4	▲0.2	▲1.3	▲2.6	0.6	▲0.3	▲0.8	Q1	2013		
▲1.9	▲1.7	▲0.9	▲0.9	▲0.9	▲0.9	0.9	0.0	▲1.8	0.3	▲3.6	▲2.1	Q2			
3.7	▲1.3	0.5	0.5	▲1.1	▲1.1	0.9	▲1.2	▲2.6	▲0.8	▲1.5	▲2.9	May	2012		
0.2	▲4.7	▲2.6	▲2.6	▲1.5	▲1.5	0.7	▲1.3	▲2.5	▲0.9	▲1.0	▲2.5	Jun.			
▲0.8	▲5.5	▲4.8	▲4.8	▲2.5	▲2.5	▲1.4	▲3.2	▲4.9	▲3.2	▲2.9	▲4.6	Jul.			
1.6	▲3.9	0.6	0.6	1.2	1.2	2.2	0.1	0.3	0.7	▲0.3	▲2.2	Aug.			
0.3	▲5.3	▲2.4	▲2.4	▲0.4	▲0.4	3.7	0.7	▲0.3	0.0	▲1.9	▲2.4	Sep.			
▲0.9	▲3.2	▲4.5	▲4.5	▲1.0	▲1.0	0.5	▲2.5	▲4.3	▲3.3	▲2.9	▲3.4	Oct.			
▲1.3	▲1.3	▲1.1	▲1.1	0.5	0.5	3.4	▲0.0	▲0.0	1.4	1.6	1.1	Nov.			
▲0.8	▲0.8	4.4	4.4	5.5	5.5	0.8	▲0.1	▲0.7	0.9	0.1	▲1.2	Dec.			
▲0.7	▲0.7	▲10.3	▲10.3	▲8.2	▲8.2	▲1.2	▲2.4	▲1.3	0.8	▲1.2	▲2.5	Jan.	2013		
▲3.5	▲4.0	▲6.2	▲6.2	▲7.2	▲7.2	▲2.5	▲3.7	▲7.4	▲2.7	1.1	▲0.3	Feb.			
▲1.2	▲1.5	2.1	2.1	2.6	2.6	3.2	2.1	0.4	3.4	▲0.7	0.6	Mar.			
▲2.7	▲2.5	▲2.3	▲2.3	▲2.9	▲2.9	▲2.3	▲2.9	▲4.2	▲2.2	▲6.8	▲5.2	Apr.			
▲2.8	▲2.6	▲3.4	▲3.4	▲1.6	▲1.6	1.6	0.6	▲1.5	0.2	▲2.7	▲1.9	May			
▲0.2	0.1	3.1	3.1	1.8	1.8	3.3	2.3	0.4	2.8	▲1.4	0.9	Jun.			
▲1.8	▲1.6	0.2	0.2	2.4	2.4	▲1.9	▲2.3	▲3.9	▲1.2	▲2.5	▲0.0	Jul.			
x	x	▲5.4	▲5.4	x	x	x	x	▲4.0	▲4.0	▲5.9	▲5.9	C.Y.	2010		Department stores (%)
x	x	▲5.7	▲5.7	x	x	x	x	▲1.6	▲1.6	▲0.7	▲0.7		2011		
x	x	▲0.9	▲0.9	x	x	x	x	▲3.0	0.1	▲0.7	▲0.7		2012		
x	x	▲6.6	▲6.6	x	x	x	x	▲3.2	▲3.2	▲4.1	▲4.1	F.Y.	2010		
x	x	▲2.8	▲2.8	x	x	x	x	▲1.0	▲1.0	▲0.6	▲0.6		2011		
x	x	▲1.6	▲1.6	x	x	x	x	▲4.2	1.0	x	x		2012		
x	x	▲1.4	▲1.4	x	x	x	x	▲3.8	▲0.1	0.7	0.7	Q2	2012		
x	x	▲2.7	▲2.7	x	x	x	x	▲4.7	▲0.9	▲3.8	▲3.8	Q3			
x	x	▲1.4	▲1.4	x	x	x	x	▲3.8	0.9	0.5	0.5	Q4			
x	x	▲1.0	▲1.0	x	x	x	x	▲4.6	4.2	x	x	Q1	2013		
x	x	▲0.5	▲0.5	x	x	x	x	▲2.9	2.7	x	x	Q2			
x	x	▲2.4	▲2.4	x	x	x	x	▲4.8	▲0.9	▲1.7	▲1.7	May	2012		
x	x	1.5	1.5	x	x	x	x	▲3.0	0.6	0.8	0.8	Jun.			
x	x	▲4.0	▲4.0	x	x	x	x	▲6.2	▲2.8	▲5.5	▲5.5	Jul.			
x	x	▲1.8	▲1.8	x	x	x	x	▲3.2	1.0	▲1.8	▲1.8	Aug.			
x	x	▲2.0	▲2.0	x	x	x	x	▲4.0	▲0.0	▲3.6	▲3.6	Sep.			
x	x	▲4.9	▲4.9	x	x	x	x	▲4.7	▲1.3	▲1.9	▲1.9	Oct.			
x	x	2.4	2.4	x	x	x	x	▲2.0	3.9	7.5	7.5	Nov.			
x	x	▲2.1	▲2.1	x	x	x	x	▲4.3	0.4	▲3.0	▲3.0	Dec.			
x	x	▲0.9	▲0.9	x	x	x	x	2.5	8.6	2.9	2.9	Jan.	2013		
x	x	▲3.1	▲3.1	x	x	x	x	▲12.7	0.1	19.7	19.7	Feb.			
x	x	0.7	0.7	x	x	x	x	▲5.4	2.4	x	x	Mar.			
x	x	▲1.8	▲1.8	x	x	x	x	▲5.0	0.8	x	x	Apr.			
x	x	▲2.6	▲2.6	x	x	x	x	▲2.6	2.7	x	x	May			
x	x	2.8	2.8	x	x	x	x	▲1.3	4.7	x	x	Jun.			
x	x	▲3.5	▲3.5	x	x	x	x	▲6.7	▲1.9	x	x	Jul.			
x	x	5.9	▲2.1	x	x	x	x	0.1	▲4.8	0.5	▲4.1	C.Y.	2010	Supermarkets (%)	
x	x	▲2.3	▲1.6	x	x	x	x	▲0.0	▲0.7	▲2.7	▲1.4		2011		
x	x	▲1.5	▲1.5	x	x	x	x	▲0.4	▲0.9	▲0.8	▲2.3		2012		
x	x	2.2	▲1.1	x	x	x	x	0.3	▲3.2	0.7	▲2.2	F.Y.	2010		
x	x	▲2.4	▲2.1	x	x	x	x	▲0.3	▲0.6	▲2.4	▲1.9		2011		
x	x	▲2.7	▲2.7	x	x	x	x	▲0.6	▲1.3	x	x		2012		
x	x	▲2.8	▲2.8	x	x	x	x	▲1.5	▲1.4	▲1.2	▲2.9	Q2	2012		
x	x	▲2.0	▲2.0	x	x	x	x	0.1	▲1.0	▲1.2	▲2.9	Q3			
x	x	0.7	0.7	x	x	x	x	0.0	▲1.0	▲0.6	▲1.7	Q4			
x	x	▲6.8	▲6.8	x	x	x	x	▲1.3	▲1.6	x	x	Q1	2013		
x	x	▲1.1	▲1.1	x	x	x	x	▲1.0	▲1.2	x	x	Q2			
x	x	1.8	1.8	x	x	x	x	▲1.2	▲0.8	▲1.5	▲3.2	May	2012		
x	x	▲4.3	▲4.3	x	x	x	x	▲2.2	▲1.9	▲1.4	▲3.4	Jun.			
x	x	▲5.2	▲5.2	x	x	x	x	▲3.8	▲3.5	▲2.2	▲4.3	Jul.			
x	x	1.5	1.5	x	x	x	x	2.4	0.6	▲0.0	▲2.2	Aug.			
x	x	▲2.5	▲2.5	x	x	x	x	2.0	0.1	▲1.5	▲2.2	Sep.			
x	x	▲4.4	▲4.4	x	x	x	x	▲4.0	▲4.6	▲3.2	▲3.8	Oct.			
x	x	▲2.9	▲2.9	x	x	x	x	1.5	▲0.3	▲0.0	▲0.7	Nov.			
x	x	7.8	7.8	x	x	x	x	2.1	1.3	1.0	▲0.7	Dec.			
x	x	▲14.1	▲14.1	x	x	x	x	▲4.1	▲4.5	▲2.2	▲3.9	Jan.	2013		
x	x	▲7.6	▲7.6	x	x	x	x	▲3.9	▲4.2	▲3.4	▲5.1	Feb.			
x	x	2.9	2.9	x	x	x	x	4.5	4.1	x	x	Mar.			
x	x	▲2.5	▲2.5	x	x	x	x	▲3.7	▲4.0	x	x	Apr.			
x	x	▲3.8	▲3.8	x	x	x	x	▲0.9	▲1.3	x	x	May			
x	x	3.2	3.2	x	x	x	x	1.5	1.7	x	x	Jun.			
x	x	1.9	1.9	x	x	x	x	▲1.3	▲0.8	x	x	Jul.			



### 第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail store sales value by type of business and by prefectures

業 態 別	年 月	徳 島 Tokushima		香 川 Kagawa		愛 媛 Ehime		高 知 Kochi		福 岡 Fukuoka		佐 賀 Saga	
		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted	
合 計  (%)	平 成 22 年	▲3.1	▲3.9	▲3.5	▲4.2	▲2.2	▲5.3	▲2.6	▲3.5	▲3.0	▲3.3	▲1.7	▲4.0
	23	0.6	x	▲1.6	▲2.7	1.3	▲0.6	0.1	▲0.8	4.3	▲4.0	▲2.2	▲1.3
	24	4.3	x	▲1.9	▲2.0	0.2	▲0.2	1.4	x	0.1	▲2.8	▲3.0	▲2.7
	平 成 22 年度	▲1.5	▲2.9	▲2.7	▲4.0	▲0.9	▲3.4	▲1.0	▲2.3	▲1.4	▲3.0	▲0.6	▲2.1
	23	2.0	x	▲1.6	▲2.2	1.0	▲0.7	0.2	x	4.3	▲4.0	▲3.2	▲2.1
	24	3.1	x	▲2.4	▲2.3	▲0.3	▲0.6	0.5	x	▲0.2	▲2.2	▲2.4	▲2.7
	平成24 年 4～6 月	4.0	x	▲2.7	▲2.6	▲0.1	▲0.1	1.2	x	▲0.7	▲2.7	▲3.3	▲2.5
	7～9	6.6	x	▲2.4	▲2.4	0.5	0.2	0.2	x	▲0.8	▲2.6	▲3.5	▲3.5
	10～12	1.6	x	▲1.5	▲1.5	0.0	▲0.5	2.1	x	▲0.5	▲2.4	▲1.7	▲2.3
	平成25 年 1～3 月	0.6	0.6	▲2.9	▲2.9	▲1.6	▲2.1	▲1.7	▲1.7	1.2	▲1.1	▲1.1	▲2.5
	4～6	1.4	1.4	▲0.9	▲0.6	▲0.7	▲1.6	▲1.2	▲1.2	1.2	▲0.3	▲0.6	▲2.1
	平成24 年 5 月	2.8	x	▲2.0	▲2.0	▲1.2	▲1.0	0.9	x	0.1	▲2.4	▲3.9	▲2.7
	6	3.3	x	▲2.6	▲2.6	0.1	▲0.5	1.8	x	▲1.1	▲2.9	▲1.5	▲1.5
	7	2.9	x	▲4.5	▲4.5	▲2.0	▲1.9	▲2.0	x	▲4.0	▲5.6	▲5.9	▲5.9
	8	10.8	x	▲2.1	▲2.1	1.7	1.3	1.7	x	1.2	▲0.6	▲2.3	▲2.3
	9	6.6	x	▲0.1	▲0.1	2.3	1.7	1.1	x	1.2	▲0.9	▲2.1	▲2.1
	10	4.3	x	▲4.4	▲4.4	▲1.3	▲1.8	▲1.9	x	▲2.0	▲3.7	▲2.4	▲2.4
	11	1.5	1.5	▲0.5	▲0.5	0.7	▲0.1	4.2	x	2.0	0.1	1.2	0.7
	12	▲0.3	▲0.3	0.0	0.0	0.6	0.2	3.6	x	▲1.4	▲3.1	▲3.3	▲4.4
	平成25 年 1 月	1.3	1.3	▲5.8	▲5.8	▲2.6	▲3.0	▲3.5	▲3.5	▲0.6	▲2.8	▲4.2	▲5.5
百 貨 店  (%)	2	▲2.1	▲2.1	▲4.7	▲4.7	▲4.2	▲4.7	▲3.3	▲3.3	▲0.0	▲2.3	▲2.8	▲4.3
	3	2.4	2.4	2.1	2.1	1.8	1.3	1.5	1.5	4.1	1.7	4.3	2.9
	4	▲1.5	▲1.5	▲4.2	▲4.2	▲3.6	▲4.6	▲3.4	▲3.4	▲1.8	▲3.7	▲3.1	▲4.5
	5	1.3	1.3	▲0.8	▲0.8	▲1.2	▲2.1	▲2.0	▲2.0	0.6	▲0.8	0.4	▲1.1
	6	4.2	4.2	3.3	3.3	2.7	1.9	1.8	1.8	4.7	3.6	0.9	▲0.7
	7	▲1.4	▲1.4	▲2.8	▲1.4	▲2.3	▲4.9	▲0.7	▲0.7	▲0.6	▲1.6	▲2.3	▲1.8
	平 成 22 年	x	x	x	x	x	x	x	x	▲4.5	▲3.4	x	x
	23	x	x	x	x	x	x	x	x	6.8	▲5.1	x	x
	24	x	x	x	x	x	x	x	x	0.5	▲1.7	x	x
	平 成 22 年度	x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.6	▲3.9	x	x
	23	x	x	x	x	x	x	x	x	7.9	▲4.8	x	x
	24	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.6	▲0.6	x	x
	平成24 年 4～6 月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.1	▲1.1	x	x
	7～9	x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.1	▲2.1	x	x
	10～12	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.5	▲0.5	x	x
	平成25 年 1～3 月	x	x	x	x	x	x	x	x	1.3	1.3	x	x
	4～6	x	x	x	x	x	x	x	x	2.3	2.3	x	x
	平成24 年 5 月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.5	▲1.5	x	x
	6	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.1	▲0.1	x	x
	7	x	x	x	x	x	x	x	x	▲5.1	▲5.1	x	x
	8	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.2	▲0.2	x	x
	9	x	x	x	x	x	x	x	x	0.4	0.4	x	x
	10	x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.4	▲2.4	x	x
	11	x	x	x	x	x	x	x	x	2.3	2.3	x	x
	12	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.1	▲1.1	x	x
ス ー パ ー ー  (%)	平成25 年 1 月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.2	▲0.2	x	x
	2	x	x	x	x	x	x	x	x	1.8	1.8	x	x
	3	x	x	x	x	x	x	x	x	2.4	2.4	x	x
	4	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.6	▲1.6	x	x
	5	x	x	x	x	x	x	x	x	1.4	1.4	x	x
	6	x	x	x	x	x	x	x	x	7.2	7.2	x	x
	7	x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.8	▲2.8	x	x
	平 成 22 年	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.7	▲3.3	x	x
	23	x	x	x	x	x	x	x	x	2.4	▲3.1	x	x
	24	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.2	▲3.5	x	x
	平 成 22 年度	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.4	▲2.4	x	x
	23	x	x	x	x	x	x	x	x	1.7	▲3.5	x	x
	24	x	x	x	x	x	x	x	x	0.0	▲3.5	x	x
	平成24 年 4～6 月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.4	▲3.9	x	x
	7～9	x	x	x	x	x	x	x	x	0.2	▲3.0	x	x
	10～12	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.6	▲3.9	x	x
	平成25 年 1～3 月	x	x	x	x	x	x	x	x	1.1	▲3.0	x	x
	4～6	x	x	x	x	x	x	x	x	0.4	▲2.1	x	x
	平成24 年 5 月	x	x	x	x	x	x	x	x	1.4	▲3.0	x	x
	6	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.8	▲4.9	x	x
	7	x	x	x	x	x	x	x	x	▲3.1	▲6.1	x	x
	8	x	x	x	x	x	x	x	x	2.2	▲0.8	x	x
	9	x	x	x	x	x	x	x	x	1.8	▲1.8	x	x
	10	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.6	▲4.8	x	x
	11	x	x	x	x	x	x	x	x	1.8	▲1.8	x	x
	12	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.7	▲4.9	x	x
	平成25 年 1 月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.9	▲4.8	x	x
	2	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.3	▲5.2	x	x
	3	x	x	x	x	x	x	x	x	5.5	1.0	x	x
	4	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.9	▲5.2	x	x
	5	x	x	x	x	x	x	x	x	0.1	▲2.4	x	x
	6	x	x	x	x	x	x	x	x	3.0	1.1	x	x
	7	x	x	x	x	x	x	x	x	1.3	▲0.6	x	x

注1：既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2：平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。□

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July,2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

長崎 Nagasaki		熊本 Kumamoto		大分 Oita		宮崎 Miyazaki		鹿児島 Kagoshima		沖縄 Okinawa		Year and Month		type of business
既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted				
▲1.0 ▲1.9 ▲3.7 0.5 ▲3.1 ▲2.0 ▲5.8 ▲4.4 ▲0.6 2.9 2.0 ▲5.3 ▲7.2 ▲11.6 1.7 ▲1.3 ▲2.9 2.5 ▲1.2 1.3 ▲1.2 8.7 ▲1.4 1.5 5.9 2.1	▲3.5 ▲0.7 ▲0.8 ▲2.3 ▲0.5 ▲1.0 0.5 ▲1.0 ▲2.1 ▲1.3 ▲1.5 1.8 ▲0.2 ▲3.3 1.7 ▲1.3 ▲2.9 1.5 ▲4.2 ▲3.0 ▲5.3 4.5 ▲4.8 ▲1.9 2.2 ▲0.0	▲2.9 ▲2.5 ▲0.8 ▲2.1 ▲2.5 ▲0.5 0.8 ▲2.0 ▲0.5 0.8 ▲2.0 1.0 ▲0.7 ▲3.0 0.1 ▲3.2 ▲2.6 2.3 ▲0.9 ▲0.0 ▲3.3 2.2 ▲1.9 3.8 ▲0.2	▲3.4 ▲0.1 ▲1.1 ▲1.8 ▲0.1 ▲1.5 ▲0.2 ▲2.8 ▲1.4 ▲1.7 ▲0.4 0.1 ▲0.2 ▲4.0 ▲0.5 ▲3.7 ▲3.1 1.1 ▲1.5 ▲4.8 0.7 ▲3.5 0.2 2.1 ▲1.0	▲4.4 ▲0.5 ▲1.1 ▲2.8 0.2 ▲2.0 ▲1.2 ▲1.9 ▲2.5 ▲2.5 ▲1.2 ▲0.5 ▲1.7 ▲3.0 ▲1.2 ▲1.3 ▲3.3 1.4 ▲4.7 ▲3.3 ▲4.8 0.5 ▲3.9 ▲2.2 2.8 ▲3.1	▲4.9 ▲1.3 ▲0.9 ▲3.8 ▲0.6 ▲1.3 ▲1.0 ▲1.0 ▲0.1 ▲1.6 ▲0.8 ▲1.1 0.7 ▲2.1 ▲0.3 ▲2.5 2.3 ▲3.7 ▲2.3 ▲3.7 1.8 ▲4.2 ▲2.4 2.9 ▲3.0	0.7 ▲5.5 ▲0.8 ▲0.5 ▲4.7 ▲0.8 ▲1.0 ▲1.0 ▲0.1 ▲1.4 ▲0.8 ▲1.1 0.8 ▲1.7 ▲1.7 1.6 ▲0.1 ▲2.5 1.7 ▲2.7 ▲1.5 ▲4.5 3.4 ▲3.6 ▲0.9 1.5 0.1	▲2.6 ▲1.1 ▲0.8 ▲2.1 ▲0.8 ▲0.8 ▲2.5 ▲1.0 ▲1.0 ▲0.1 ▲1.4 ▲0.8 ▲1.1 0.8 ▲1.7 ▲1.7 1.6 ▲0.1 ▲2.5 1.7 ▲2.7 ▲1.5 ▲4.5 3.4 ▲3.6 ▲0.9 1.5 0.1	▲4.3 0.1 ▲1.3 ▲1.4 ▲0.6 ▲0.7 ▲1.0 ▲2.5 ▲2.4 ▲1.9 ▲1.6 0.3 ▲2.6 1.2 ▲1.5 ▲3.8 ▲3.7 ▲1.1 ▲0.6 ▲2.1 ▲0.9 ▲2.4 0.6 5.8 ▲2.3	▲1.4 ▲0.5 ▲1.8 ▲0.6 ▲0.7 ▲2.3 ▲2.4 ▲1.6 ▲2.5 ▲2.6 ▲0.7 ▲1.3 ▲3.9 ▲3.5 ▲0.6 ▲0.3 ▲2.6 ▲4.4 ▲4.4 ▲3.9 0.3 ▲4.5 ▲1.3 4.0 ▲3.8	▲1.5 1.3 4.8 ▲0.6 2.0 7.1 2.3 1.3 11.5 13.1 13.9 4.9 ▲2.7 ▲5.2 0.6 9.3 8.6 15.2 10.9 10.0 11.1 18.4 9.1 13.1 19.8 18.0	▲1.9 1.2 ▲0.8 ▲0.8 1.3 ▲1.3 ▲0.3 ▲2.6 ▲1.6 ▲0.7 ▲1.0 2.3 2.3 ▲5.2 ▲5.2 ▲2.6 0.3 ▲1.9 1.4 ▲3.5 ▲3.1 ▲2.4 3.7 ▲4.6 ▲2.4 4.1 2.3	C.Y. 2010 2011 2012 F.Y. 2010 2011 2012 Q2 2012 Q3 Q4 Q1 2013 Q2 May 2012 Jun. Jul. Aug. Sep. Oct. Nov. Dec. Jan. 2013 Feb. Mar. Apr. May Jun. Jul.	Total (%)	
▲3.4 x x ▲2.4 x	▲3.4 x x ▲2.4 x	x x	x x	x x	x x	▲4.8 x	▲4.8 x	x x	x x	x x	C.Y. 2010 2011 2012 F.Y. 2010 2011 2012 Q2 2012 Q3 Q4 Q1 2013 Q2 May 2012 Jun. Jul. Aug. Sep. Oct. Nov. Dec. Jan. 2013 Feb. Mar. Apr. May Jun. Jul.	Department stores (%)		
0.2 x x 1.8 x	▲3.6 x x ▲2.2 x	x x	x x	x x	x x	3.4 x	▲1.6 x	x x	x x	x x	C.Y. 2010 2011 2012 F.Y. 2010 2011 2012 Q2 2012 Q3 Q4 Q1 2013 Q2 May 2012 Jun. Jul. Aug. Sep. Oct. Nov. Dec. Jan. 2013 Feb. Mar. Apr. May Jun. Jul.		Supermarkets (%)	

第4表 業態別、都道府県別、商品別販売額等

(平成25年7月分)

Table4 Large-scale retail store sales value by type of business, by prefectures and by goods

(1) 合 計 (百貨店＋スーパー)			(1)Total (Departmentstores+Supermarkets)							
都道府県	事業所数	合 計	衣 料 品						飲 食 料 品	そ
			紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品				
	Number of establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others		
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories			
全 国	5, 223	1, 712, 716	386, 859	62, 353	204, 048	27, 525	92, 933	938, 588	387, 270	
北海道	315	79, 929	13, 869	2, 285	7, 897	873	2, 814	49, 603	16, 457	
青 森	66	14, 852	2, 129	327	1, 339	180	284	10, 058	2, 665	
岩 手	56	11, 522	1, 645	287	899	163	295	7, 250	2, 628	
宮 城	146	35, 705	5, 655	1, 142	2, 642	367	1, 504	22, 965	7, 085	
秋 田	51	10, 236	1, 153	218	616	143	177	7, 138	1, 945	
山 形	76	11, 560	1, 314	330	720	81	183	8, 889	1, 357	
福 島	91	20, 019	3, 030	743	1, 474	190	624	13, 708	3, 281	
茨 城	113	25, 976	3, 926	763	2, 017	421	725	14, 702	7, 348	
栃 木	88	23, 969	4, 562	740	2, 569	342	911	12, 873	6, 533	
群 馬	106	22, 498	3, 084	500	1, 709	195	679	13, 757	5, 657	
埼 玉	322	90, 638	15, 827	2, 706	8, 638	1, 353	3, 131	53, 819	20, 992	
千 葉	233	81, 725	14, 938	2, 589	7, 733	1, 157	3, 460	44, 965	21, 822	
東 京	368	267, 055	86, 279	14, 206	43, 365	5, 210	23, 498	112, 841	67, 935	
神奈川	322	129, 649	27, 079	4, 493	13, 492	1, 963	7, 130	74, 126	28, 445	
新 潟	111	28, 504	4, 146	727	2, 456	250	714	19, 882	4, 476	
富 山	54	10, 333	1, 901	297	1, 076	159	368	6, 570	1, 862	
石 川	48	13, 771	2, 753	420	1, 468	204	662	8, 190	2, 828	
福 井	26	6, 205	1, 199	179	667	92	262	3, 456	1, 550	
山 梨	36	7, 563	1, 358	198	840	109	211	5, 120	1, 086	
長 野	100	18, 842	3, 017	537	1, 763	245	472	12, 054	3, 771	
岐 阜	132	24, 603	2, 508	480	1, 428	171	430	16, 426	5, 668	
静 岡	144	37, 034	6, 960	1, 239	4, 044	434	1, 243	22, 161	7, 914	
愛 知	317	116, 909	27, 791	4, 182	15, 326	1, 855	6, 426	63, 071	26, 047	
三 重	90	22, 218	3, 230	588	1, 735	244	663	14, 277	4, 711	
滋 賀	94	21, 348	2, 677	466	1, 463	195	554	14, 777	3, 894	
京 都	76	42, 850	13, 310	1, 981	7, 601	716	3, 012	19, 727	9, 813	
大 阪	311	155, 205	43, 825	6, 405	22, 016	3, 112	12, 292	77, 483	33, 897	
兵 庫	246	77, 013	16, 523	2, 329	9, 180	1, 649	3, 365	45, 026	15, 463	
奈 良	68	20, 164	3, 237	518	1, 720	302	698	11, 947	4, 980	
和歌山	40	10, 722	1, 899	339	907	231	422	6, 501	2, 322	
鳥 取	15	5, 159	1, 133	184	647	96	205	2, 651	1, 376	
島 根	15	4, 891	931	180	536	67	148	2, 998	962	
岡 山	112	24, 184	4, 675	673	2, 358	399	1, 245	14, 959	4, 551	
広 島	106	39, 100	9, 749	1, 450	5, 418	630	2, 251	20, 722	8, 629	
山 口	70	14, 093	2, 730	447	1, 546	242	495	9, 083	2, 281	
徳 島	22	5, 693	1, 384	196	797	100	290	3, 417	892	
香 川	61	14, 598	2, 641	395	1, 340	159	747	8, 983	2, 974	
愛 媛	81	18, 627	3, 860	545	2, 141	219	956	11, 286	3, 481	
高 知	24	6, 324	1, 247	208	727	95	217	3, 956	1, 122	
福 岡	179	62, 702	18, 505	2, 691	9, 540	1, 109	5, 165	28, 332	15, 865	
佐 賀	33	5, 856	1, 097	192	590	105	210	3, 394	1, 365	
長 崎	41	11, 015	2, 467	413	1, 383	253	418	6, 083	2, 466	
熊 本	44	15, 165	4, 629	762	2, 464	381	1, 021	6, 520	4, 016	
大 分	37	11, 068	3, 115	529	1, 699	249	638	5, 537	2, 416	
宮 崎	36	7, 841	1, 872	294	1, 009	182	387	3, 446	2, 524	
鹿 児 島	56	14, 612	3, 183	489	1, 532	428	733	7, 397	4, 032	
沖 縄	45	13, 171	2, 822	494	1, 522	207	599	6, 462	3, 887	

( Jul, 2013 )

の 他					(単位：百万円) (million yen)					Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶	商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
15,040	17,841	59,048	276,370	18,971	32,614	30.8	593,814	32,110		
578	730	2,581	12,077	490	464	30.8	32,855	1,643	Hokkaido	
63	122	306	2,111	63	79	30.9	7,346	388	Aomori	
114	157	344	1,920	93	138	30.7	5,480	286	Iwate	
221	412	1,673	4,553	226	654	30.5	15,223	668	Miyagi	
44	108	288	1,470	36	180	31.0	4,920	272	Akita	
23	40	571	714	9	288	31.0	6,222	265	Yamagata	
59	104	1,033	2,051	33	607	30.9	7,893	433	Fukushima	
341	344	1,233	5,311	120	418	30.9	11,412	678	Ibaraki	
269	209	1,327	4,445	284	434	31.0	9,400	596	Tochigi	
184	253	1,720	3,441	59	363	30.9	10,665	634	Gumma	
794	1,194	2,682	15,318	1,004	1,048	30.9	34,786	1,826	Saitama	
694	1,137	3,412	15,797	783	1,099	31.0	28,932	1,615	Chiba	
3,249	2,883	8,401	49,062	4,340	5,825	30.9	59,491	2,687	Tokyo	
965	1,253	4,536	19,487	2,204	1,796	30.9	42,228	1,928	Kanagawa	
83	236	580	3,473	104	426	30.7	14,051	586	Niigata	
45	48	369	1,306	93	92	30.8	4,397	265	Toyama	
97	144	325	2,173	89	274	30.8	5,368	368	Ishikawa	
45	81	179	1,225	22	63	30.5	3,005	183	Fukui	
29	40	193	786	37	76	30.9	4,132	224	Yamanashi	
60	236	852	2,566	56	275	30.7	7,056	480	Nagano	
94	218	857	4,468	30	260	30.7	11,107	639	Gifu	
308	511	1,684	5,262	148	602	30.8	16,814	736	Shizuoka	
805	1,157	4,439	18,583	1,063	1,916	30.5	36,286	2,047	Aichi	
76	265	579	3,688	102	322	30.6	9,173	576	Mie	
114	207	634	2,834	106	276	30.3	11,728	606	Shiga	
387	448	1,356	6,421	1,201	808	30.7	12,994	682	Kyoto	
1,518	1,269	3,956	24,685	2,470	3,884	30.9	41,006	2,224	Osaka	
450	681	3,016	10,723	593	1,768	30.8	26,515	1,509	Hyogo	
171	157	623	3,885	144	474	30.6	6,906	444	Nara	
76	149	541	1,513	42	296	30.2	3,746	243	Wakayama	
70	81	323	842	59	126	31.0	1,889	151	Tottori	
31	57	156	675	44	148	30.9	1,930	111	Shimane	
208	188	570	3,328	257	754	31.0	11,243	560	Okayama	
430	322	913	6,325	639	1,502	31.0	12,545	802	Hiroshima	
119	127	285	1,671	78	243	31.0	6,094	378	Yamaguchi	
30	8	209	618	28	126	30.9	1,874	140	Tokushima	
41	65	732	2,065	69	401	31.0	6,093	401	Kagawa	
271	134	628	2,305	143	513	30.7	7,002	453	Ehime	
29	44	181	860	8	111	30.6	2,275	138	Kochi	
736	937	2,009	11,610	574	1,420	31.0	18,528	1,347	Fukuoka	
73	96	214	970	12	176	31.0	2,710	181	Saga	
144	183	365	1,702	72	295	30.8	4,132	238	Nagasaki	
226	184	484	2,904	218	431	31.0	5,241	352	Kumamoto	
204	70	316	1,750	76	418	31.0	3,709	293	Oita	
121	175	274	1,881	72	119	31.0	3,600	228	Miyazaki	
234	192	394	3,085	126	480	30.9	6,644	320	Kagoshima	
118	186	702	2,430	452	149	30.8	7,168	284	Okinawa	

第4表 業態別、都道府県別、商品別販売額等

(平成25年7月分)

Table4 Large-scale retail store sales value by type of business, by prefectures and by goods

(2)百貨店			(2)Departmentstores						
都道府県	事業所数	合 計	衣	料 品				飲食料品	そ
				紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		
	Number of establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others	
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories		
全 国	254	604, 070	265, 190	35, 720	141, 592	15, 896	71, 983	194, 600	144, 279
北海道	16	17, 914	8, 552	1, 077	5, 065	457	1, 954	5, 741	3, 621
青森	8	3, 372	1, 304	151	874	106	174	1, 306	761
岩手	4	2, 787	1, 044	149	576	114	204	1, 084	659
宮城	2	x	x	x	x	x	x	x	x
秋田	2	x	x	x	x	x	x	x	x
山形	3	x	x	x	x	x	x	x	x
福島	3	2, 840	1, 191	182	598	86	326	1, 010	638
茨城	2	x	x	x	x	x	x	x	x
栃木	5	x	x	x	x	x	x	x	x
群馬	3	x	x	x	x	x	x	x	x
埼玉	18	20, 627	8, 541	1, 038	4, 916	601	1, 986	7, 120	4, 967
千葉	10	21, 043	8, 519	993	4, 480	557	2, 490	6, 854	5, 670
東京	34	167, 319	74, 867	11, 769	37, 559	3, 978	21, 560	48, 445	44, 008
神奈川	19	45, 625	17, 835	2, 270	8, 987	1, 120	5, 458	15, 797	11, 993
新潟	2	x	x	x	x	x	x	x	x
富山	2	x	x	x	x	x	x	x	x
石川	2	x	x	x	x	x	x	x	x
福井	1	x	x	x	x	x	x	x	x
山梨	2	x	x	x	x	x	x	x	x
長野	3	3, 120	1, 285	176	760	118	231	1, 163	672
岐阜	2	x	x	x	x	x	x	x	x
静岡	3	7, 543	3, 719	525	2, 210	207	776	2, 286	1, 539
愛知	13	41, 049	19, 570	2, 413	11, 051	1, 085	5, 022	11, 903	9, 576
三重	3	x	x	x	x	x	x	x	x
滋賀	2	x	x	x	x	x	x	x	x
京都	5	21, 365	10, 487	1, 402	6, 081	498	2, 506	6, 223	4, 656
大阪	22	82, 684	35, 640	4, 595	17, 920	2, 298	10, 827	28, 900	18, 144
兵庫	13	25, 134	10, 540	1, 130	6, 433	605	2, 372	9, 351	5, 243
奈良	3	x	x	x	x	x	x	x	x
和歌山	1	x	x	x	x	x	x	x	x
鳥取	3	1, 598	719	84	431	57	146	464	415
島根	1	x	x	x	x	x	x	x	x
岡山	3	x	x	x	x	x	x	x	x
広島	6	16, 008	6, 505	773	3, 736	355	1, 641	5, 363	4, 140
山口	3	x	x	x	x	x	x	x	x
徳島	1	x	x	x	x	x	x	x	x
香川	2	x	x	x	x	x	x	x	x
愛媛	2	x	x	x	x	x	x	x	x
高知	1	x	x	x	x	x	x	x	x
福岡	8	28, 165	13, 317	1, 622	7, 022	618	4, 055	8, 373	6, 475
佐賀	2	x	x	x	x	x	x	x	x
長崎	3	x	x	x	x	x	x	x	x
熊本	2	x	x	x	x	x	x	x	x
大分	3	x	x	x	x	x	x	x	x
宮崎	2	x	x	x	x	x	x	x	x
鹿児島	2	x	x	x	x	x	x	x	x
沖縄	2	x	x	x	x	x	x	x	x

( Jul, 2013 )

の 他					(単位：百万円) (million yen)				Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 喫 茶	商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000m <sup>2</sup> )	
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000m <sup>2</sup> )	
8,082	2,345	18,785	97,962	17,105	25,425	31.0	88,557	6,659	Total
237	35	531	2,426	392	294	30.9	3,401	285	Hokkaido
12	17	61	609	62	40	31.0	1,331	138	Aomori
21	30	108	411	90	60	31.0	857	66	Iwate
x	x	x	x	x	x	x	979	x	Miyagi
x	x	x	x	x	x	x	341	x	Akita
x	x	x	x	x	x	x	300	x	Yamagata
13	8	128	456	33	57	31.0	527	73	Fukushima
x	x	x	x	x	x	x	770	x	Ibaraki
x	x	x	x	x	x	x	1,782	x	Tochigi
x	x	x	x	x	x	x	834	x	Gumma
249	100	491	3,181	946	711	30.7	4,425	319	Saitama
253	29	452	4,173	763	759	31.0	3,632	300	Chiba
2,756	1,136	5,412	30,529	4,174	5,538	31.0	22,811	1,171	Tokyo
565	228	1,424	7,787	1,990	1,466	31.0	6,277	484	Kanagawa
x	x	x	x	x	x	x	948	x	Niigata
x	x	x	x	x	x	x	259	x	Toyama
x	x	x	x	x	x	x	432	x	Ishikawa
x	x	x	x	x	x	x	202	x	Fukui
x	x	x	x	x	x	x	939	x	Yamanashi
10	61	102	444	56	170	31.0	612	53	Nagano
x	x	x	x	x	x	x	371	x	Gifu
96	16	249	1,040	139	424	31.0	1,035	83	Shizuoka
451	77	1,400	6,591	1,057	1,532	30.9	3,999	394	Aichi
x	x	x	x	x	x	x	694	x	Mie
x	x	x	x	x	x	x	423	x	Shiga
275	56	774	2,591	959	703	31.0	2,621	186	Kyoto
1,081	270	2,310	12,180	2,304	3,746	31.0	10,080	754	Osaka
197	36	957	3,508	546	1,331	31.0	2,897	280	Hyogo
x	x	x	x	x	x	x	1,041	x	Nara
x	x	x	x	x	x	x	364	x	Wakayama
46	2	68	240	59	105	31.0	353	45	Tottori
x	x	x	x	x	x	x	222	x	Shimane
x	x	x	x	x	x	x	1,026	x	Okayama
278	57	379	2,817	609	1,387	31.0	2,106	218	Hiroshima
x	x	x	x	x	x	x	473	x	Yamaguchi
x	x	x	x	x	x	x	216	x	Tokushima
x	x	x	x	x	x	x	680	x	Kagawa
x	x	x	x	x	x	x	871	x	Ehime
x	x	x	x	x	x	x	236	x	Kochi
326	27	974	4,593	556	1,295	31.0	2,865	313	Fukuoka
x	x	x	x	x	x	x	185	x	Saga
x	x	x	x	x	x	x	546	x	Nagasaki
x	x	x	x	x	x	x	1,033	x	Kumamoto
x	x	x	x	x	x	x	685	x	Oita
x	x	x	x	x	x	x	367	x	Miyazaki
x	x	x	x	x	x	x	1,036	x	Kagoshima
x	x	x	x	x	x	x	473	x	Okinawa



第4表 業態別、都道府県別、商品別販売額等

(平成25年7月分)

Table4 Large-scale retail store sales value by type of business, by prefectures and by goods

(3) スーパー				(3) Supermarkets						
都道府県	事業所数	合 計	衣	料 品				飲食料品	そ	
				紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品			
	Number of establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others		
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories			
全 国	4,969	1,108,646	121,669	26,633	62,456	11,629	20,951	743,987	242,991	
北海道	299	62,015	5,316	1,208	2,832	416	860	43,862	12,836	
青森	58	11,480	825	175	465	74	110	8,752	1,904	
岩手	52	8,735	601	138	323	49	91	6,166	1,969	
宮城	144	x	x	x	x	x	x	x	x	
秋田	49	x	x	x	x	x	x	x	x	
山形	73	x	x	x	x	x	x	x	x	
福島	88	17,179	1,839	561	876	105	298	12,698	2,642	
茨城	111	x	x	x	x	x	x	x	x	
栃木	83	x	x	x	x	x	x	x	x	
群馬	103	x	x	x	x	x	x	x	x	
埼玉	304	70,011	7,286	1,668	3,722	751	1,145	46,699	16,025	
千葉	223	60,681	6,419	1,596	3,253	600	970	38,111	16,152	
東京	334	99,736	11,413	2,436	5,806	1,232	1,939	64,396	23,927	
神奈川	303	84,024	9,244	2,224	4,505	843	1,672	58,329	16,451	
新潟	109	x	x	x	x	x	x	x	x	
富山	52	x	x	x	x	x	x	x	x	
石川	46	x	x	x	x	x	x	x	x	
福井	25	x	x	x	x	x	x	x	x	
山梨	34	x	x	x	x	x	x	x	x	
長野	97	15,722	1,732	361	1,003	127	241	10,892	3,098	
岐阜	130	x	x	x	x	x	x	x	x	
静岡	141	29,491	3,241	714	1,834	227	467	19,875	6,374	
愛知	304	75,859	8,220	1,770	4,276	771	1,405	51,167	16,472	
三重	87	x	x	x	x	x	x	x	x	
滋賀	92	x	x	x	x	x	x	x	x	
京都	71	21,485	2,823	579	1,521	218	506	13,504	5,158	
大阪	289	72,521	8,185	1,810	4,096	814	1,465	48,582	15,753	
兵庫	233	51,879	5,983	1,199	2,748	1,043	993	35,675	10,221	
奈良	65	x	x	x	x	x	x	x	x	
和歌山	39	x	x	x	x	x	x	x	x	
鳥取	12	3,562	414	100	217	38	59	2,187	961	
島根	14	x	x	x	x	x	x	x	x	
岡山	109	x	x	x	x	x	x	x	x	
広島	100	23,092	3,244	677	1,681	276	610	15,359	4,489	
山口	67	x	x	x	x	x	x	x	x	
徳島	21	x	x	x	x	x	x	x	x	
香川	59	x	x	x	x	x	x	x	x	
愛媛	79	x	x	x	x	x	x	x	x	
高知	23	x	x	x	x	x	x	x	x	
福岡	171	34,537	5,187	1,069	2,518	491	1,110	19,960	9,390	
佐賀	31	x	x	x	x	x	x	x	x	
長崎	38	x	x	x	x	x	x	x	x	
熊本	42	x	x	x	x	x	x	x	x	
大分	34	x	x	x	x	x	x	x	x	
宮崎	34	x	x	x	x	x	x	x	x	
鹿児島	54	x	x	x	x	x	x	x	x	
沖縄	43	x	x	x	x	x	x	x	x	

( Jul, 2013 )

の 他					(単位：百万円) (million yen)					Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶	商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
6,959	15,496	40,262	178,408	1,866	7,189	30.8	505,257	25,451	Total	
341	695	2,051	9,651	98	170	30.8	29,454	1,358	Hokkaido	
52	105	245	1,502	1	38	30.9	6,015	250	Aomori	
94	126	237	1,509	3	78	30.7	4,623	220	Iwate	
x	x	x	x	x	x	x	14,244	x	Miyagi	
x	x	x	x	x	x	x	4,579	x	Akita	
x	x	x	x	x	x	x	5,922	x	Yamagata	
46	96	905	1,595	—	549	30.9	7,366	360	Fukushima	
x	x	x	x	x	x	x	10,642	x	Ibaraki	
x	x	x	x	x	x	x	7,618	x	Tochigi	
x	x	x	x	x	x	x	9,831	x	Gumma	
545	1,094	2,191	12,137	58	337	30.9	30,361	1,507	Saitama	
441	1,107	2,960	11,623	20	340	31.0	25,300	1,315	Chiba	
493	1,747	2,990	18,533	165	287	30.9	36,680	1,516	Tokyo	
400	1,025	3,112	11,700	214	329	30.9	35,951	1,444	Kanagawa	
x	x	x	x	x	x	x	13,103	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	4,138	x	Toyama	
x	x	x	x	x	x	x	4,936	x	Ishikawa	
x	x	x	x	x	x	x	2,803	x	Fukui	
x	x	x	x	x	x	x	3,193	x	Yamanashi	
51	174	750	2,123	—	105	30.7	6,444	427	Nagano	
x	x	x	x	x	x	x	10,736	x	Gifu	
213	495	1,435	4,222	9	177	30.8	15,779	653	Shizuoka	
354	1,080	3,039	11,993	6	384	30.4	32,287	1,654	Aichi	
x	x	x	x	x	x	x	8,479	x	Mie	
x	x	x	x	x	x	x	11,305	x	Shiga	
112	392	582	3,830	242	105	30.7	10,373	496	Kyoto	
438	999	1,645	12,505	166	137	30.9	30,926	1,470	Osaka	
253	646	2,059	7,216	46	437	30.8	23,618	1,230	Hyogo	
x	x	x	x	x	x	x	5,865	x	Nara	
x	x	x	x	x	x	x	3,382	x	Wakayama	
24	80	255	603	—	21	31.0	1,536	106	Tottori	
x	x	x	x	x	x	x	1,708	x	Shimane	
x	x	x	x	x	x	x	10,217	x	Okayama	
153	265	534	3,507	30	115	31.0	10,439	585	Hiroshima	
x	x	x	x	x	x	x	5,621	x	Yamaguchi	
x	x	x	x	x	x	x	1,658	x	Tokushima	
x	x	x	x	x	x	x	5,413	x	Kagawa	
x	x	x	x	x	x	x	6,131	x	Ehime	
x	x	x	x	x	x	x	2,039	x	Kochi	
410	910	1,035	7,017	18	125	31.0	15,663	1,034	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	2,525	x	Saga	
x	x	x	x	x	x	x	3,586	x	Nagasaki	
x	x	x	x	x	x	x	4,208	x	Kumamoto	
x	x	x	x	x	x	x	3,024	x	Oita	
x	x	x	x	x	x	x	3,233	x	Miyazaki	
x	x	x	x	x	x	x	5,608	x	Kagoshima	
x	x	x	x	x	x	x	6,695	x	Okinawa	

# 第5表 (1) 業態別、経済産業局別販売額

Table5 (1) Large-scale retail store sales value by type of business and by regional bureaus of METI

業 態 別	年 月	全 国	北 海 道	東 北	関 東	中 部
		Total	Hokkaido	Tohoku	Kanto	Chubu
合	平 成 22 年	19,579,063	925,535	1,172,600	8,525,560	2,173,302
	23	19,593,279	947,996	1,193,355	8,452,808	2,159,828
計	24	19,591,627	948,685	1,248,262	8,438,260	2,148,475
	平 成 22 年度	19,578,521	935,299	1,163,636	8,497,770	2,176,373
（百万円）	23	19,700,820	948,544	1,227,029	8,511,071	2,160,590
	24	19,555,118	949,656	1,245,015	8,413,908	2,141,419
百	平成 24 年 4～6 月	4,710,061	230,401	300,883	2,043,489	517,470
	7～9	4,739,130	229,509	308,665	2,019,593	519,817
貨	10～12	5,335,001	259,369	330,455	2,305,937	571,609
	平成 25 年 1～3 月	4,770,927	230,377	305,011	2,044,888	532,524
店	4～6	4,778,194	234,190	302,643	2,073,932	528,525
	平成 24 年 5 月	1,575,466	77,096	100,903	681,617	173,306
（百万円）	6	1,568,168	75,644	99,737	684,275	173,018
	7	1,712,323	80,472	105,008	738,467	183,081
計	8	1,556,765	77,370	108,550	648,259	174,221
	9	1,470,041	71,667	95,107	632,868	162,514
（百万円）	10	1,567,204	77,381	99,093	676,429	170,182
	11	1,662,956	78,012	102,181	721,985	181,517
百	12	2,104,841	103,976	129,182	907,523	219,909
	平成 25 年 1 月	1,687,204	79,426	106,293	711,641	195,372
貨	2	1,423,905	69,317	91,784	607,825	159,814
	3	1,659,818	81,634	106,934	725,422	177,338
店	4	1,550,815	77,298	98,728	671,800	171,667
	5	1,588,902	77,681	100,932	688,472	176,078
（百万円）	6	1,638,477	79,211	102,983	713,660	180,781
	7	1,712,716	79,929	103,894	733,452	187,834
百	平 成 22 年	6,841,759	224,910	224,197	3,359,163	581,302
	23	6,660,593	214,358	213,082	3,204,679	560,004
貨	24	6,638,937	211,677	221,839	3,200,154	552,608
	平 成 22 年度	6,726,734	220,233	214,405	3,278,834	574,117
店	23	6,723,082	214,071	221,482	3,245,208	559,596
	24	6,649,328	211,547	221,218	3,202,677	553,550
（百万円）	平成 24 年 4～6 月	1,552,901	48,871	52,080	763,336	127,195
	7～9	1,544,709	49,865	51,158	734,410	129,482
百	10～12	1,905,261	60,405	62,904	913,784	157,822
	平成 25 年 1～3 月	1,646,457	52,406	55,076	791,147	139,051
貨	4～6	1,599,199	49,937	51,849	785,076	133,740
	平成 24 年 5 月	512,702	16,218	16,996	250,063	41,895
店	6	521,761	16,144	17,321	261,090	42,634
	7	620,905	18,831	19,850	294,658	52,546
（百万円）	8	454,472	15,489	15,755	212,844	37,229
	9	469,333	15,545	15,553	226,908	39,707
百	10	534,879	17,748	18,337	257,566	45,501
	11	598,486	17,909	19,405	293,047	47,617
貨	12	771,896	24,748	25,162	363,172	64,704
	平成 25 年 1 月	590,735	18,534	19,033	280,937	49,876
店	2	466,889	14,904	15,324	223,376	38,868
	3	588,833	18,968	20,719	286,833	50,307
（百万円）	4	515,443	16,353	17,214	250,693	43,028
	5	525,169	16,363	16,655	256,789	44,412
百	6	558,587	17,221	17,980	277,594	46,300
	7	604,070	17,914	18,899	285,643	51,732
ス	平 成 22 年	12,737,304	700,625	948,403	5,166,397	1,592,000
	23	12,932,685	733,638	980,273	5,248,129	1,599,825
ト	24	12,952,689	737,008	1,026,422	5,238,106	1,595,867
	平 成 22 年度	12,851,786	715,067	949,231	5,218,936	1,602,255
パ	23	12,977,739	734,473	1,005,547	5,265,863	1,600,994
	24	12,905,790	738,108	1,023,797	5,211,232	1,587,870
（百万円）	平成 24 年 4～6 月	3,157,160	181,530	248,804	1,280,153	390,276
	7～9	3,194,421	179,644	257,507	1,285,184	390,335
百	10～12	3,429,740	198,964	267,551	1,392,153	413,786
	平成 25 年 1～3 月	3,124,470	177,971	249,935	1,253,742	393,473
ト	4～6	3,178,996	184,253	250,794	1,288,856	394,784
	平成 24 年 5 月	1,062,764	60,879	83,906	431,554	131,410
（百万円）	6	1,046,407	59,500	82,416	423,185	130,384
	7	1,091,418	61,641	85,158	443,809	130,535
百	8	1,102,294	61,881	92,795	435,415	136,992
	9	1,000,708	56,122	79,555	405,960	122,807
ト	10	1,032,326	59,633	80,756	418,864	124,681
	11	1,064,469	60,103	82,776	428,938	133,900
（百万円）	12	1,332,945	79,228	104,019	544,351	155,205
	平成 25 年 1 月	1,096,470	60,892	87,260	430,704	145,496
百	2	957,016	54,413	76,461	384,449	120,946
	3	1,070,985	62,666	86,215	438,588	127,031
ト	4	1,035,372	60,946	81,514	421,107	128,639
	5	1,063,733	61,318	84,277	431,683	131,665
（百万円）	6	1,079,890	61,990	85,003	436,067	134,480
	7	1,108,646	62,015	84,995	447,808	136,102

注:「九州」には「沖縄」の数字を含む。

					Year and Month		type of business
近 畿 Kansai	中 国 Chugoku	四 国 Shikoku	九 州 Kyushu	沖 縄 Okinawa			
3, 789, 851	973, 181	497, 350	1, 521, 685	133, 257	C.Y.	2010	Total ( million yen )
3, 806, 251	972, 784	499, 013	1, 561, 243	135, 029		2011	
3, 784, 058	967, 656	500, 267	1, 555, 965	141, 471		2012	
3, 792, 482	977, 834	498, 561	1, 536, 566	133, 452	F.Y.	2010	
3, 816, 338	973, 529	500, 082	1, 563, 639	136, 147		2011	
3, 781, 869	963, 294	498, 172	1, 561, 785	145, 779		2012	
901, 029	230, 802	119, 289	366, 696	33, 492	Q2	2012	
917, 048	237, 440	123, 286	383, 771	34, 922	Q3		
1, 040, 203	262, 922	135, 638	428, 867	40, 096	Q4		
923, 588	232, 129	119, 958	382, 452	37, 270	Q1	2013	
918, 313	227, 856	118, 619	374, 116	38, 156	Q2		
301, 301	76, 776	40, 308	124, 159	11, 281	May	2012	
299, 676	77, 286	39, 259	119, 272	10, 858	Jun.		
335, 001	85, 458	44, 428	140, 408	11, 166	Jul.		
300, 122	79, 825	40, 976	127, 443	12, 174	Aug.		
281, 926	72, 156	37, 882	115, 920	11, 582	Sep.		
302, 101	76, 989	40, 267	124, 762	11, 819	Oct.		
326, 201	80, 333	41, 034	131, 692	12, 354	Nov.		
411, 901	105, 600	54, 338	172, 412	15, 923	Dec.		
329, 588	84, 048	42, 881	137, 956	13, 263	Jan.	2013	
277, 262	69, 286	35, 458	113, 158	11, 347	Feb.		
316, 738	78, 794	41, 619	131, 338	12, 660	Mar.		
297, 438	73, 729	38, 337	121, 819	12, 383	Apr.		
303, 701	75, 977	39, 854	126, 208	12, 760	May		
317, 175	78, 151	40, 428	126, 089	13, 013	Jun.		
333, 509	87, 428	45, 242	141, 430	13, 171	Jul.		
1, 466, 919	316, 788	122, 565	545, 916	x	C.Y.	2010	Departmentstores ( million yen )
1, 481, 291	310, 600	120, 821	555, 759	x		2011	
1, 478, 132	303, 744	119, 195	551, 588	x		2012	
1, 458, 645	314, 779	121, 579	544, 142	x	F.Y.	2010	
1, 491, 628	310, 425	120, 769	559, 903	x		2011	
1, 487, 878	301, 953	119, 336	551, 169	x		2012	
339, 555	70, 253	27, 093	124, 518	x	Q2	2012	
348, 841	71, 853	27, 991	131, 109	x	Q3		
430, 111	86, 209	34, 076	159, 949	x	Q4		
369, 370	73, 638	30, 176	135, 593	x	Q1	2013	
356, 660	68, 435	27, 618	125, 884	x	Q2		
113, 107	22, 911	8, 891	42, 621	x	May	2012	
112, 010	24, 012	8, 870	39, 680	x	Jun.		
141, 060	28, 847	11, 797	53, 316	x	Jul.		
103, 705	21, 829	7, 815	39, 805	x	Aug.		
104, 076	21, 177	8, 379	37, 988	x	Sep.		
117, 652	24, 214	9, 656	44, 205	x	Oct.		
134, 127	26, 838	10, 400	49, 144	x	Nov.		
178, 332	35, 157	14, 020	66, 599	x	Dec.		
133, 193	28, 324	11, 425	49, 413	x	Jan.	2013	
106, 727	20, 890	8, 135	38, 665	x	Feb.		
129, 450	24, 424	10, 616	47, 515	x	Mar.		
115, 654	22, 164	9, 158	41, 179	x	Apr.		
117, 046	22, 307	8, 926	42, 671	x	May		
123, 960	23, 964	9, 534	42, 034	x	Jun.		
139, 884	26, 989	11, 086	51, 923	x	Jul.		
2, 322, 932	656, 393	374, 785	975, 769	x	C.Y.	2010	Supermarkets ( million yen )
2, 324, 960	662, 184	378, 192	1, 005, 484	x		2011	
2, 305, 925	663, 911	381, 072	1, 004, 377	x		2012	
2, 333, 836	663, 054	376, 982	992, 424	x	F.Y.	2010	
2, 324, 709	663, 104	379, 313	1, 003, 736	x		2011	
2, 293, 991	661, 341	378, 835	1, 010, 616	x		2012	
561, 474	160, 549	92, 196	242, 178	x	Q2	2012	
568, 207	165, 587	95, 295	252, 662	x	Q3		
610, 092	176, 714	101, 562	268, 918	x	Q4		
554, 218	158, 491	89, 782	246, 859	x	Q1	2013	
561, 653	159, 421	91, 002	248, 233	x	Q2		
188, 194	53, 865	31, 417	81, 539	x	May	2012	
187, 666	53, 274	30, 390	79, 592	x	Jun.		
193, 941	56, 612	32, 631	87, 092	x	Jul.		
196, 416	57, 996	33, 161	87, 637	x	Aug.		
177, 850	50, 979	29, 503	77, 933	x	Sep.		
184, 449	52, 775	30, 611	80, 557	x	Oct.		
192, 074	53, 495	30, 634	82, 548	x	Nov.		
233, 569	70, 444	40, 317	105, 812	x	Dec.		
196, 395	55, 725	31, 456	88, 543	x	Jan.	2013	
170, 535	48, 396	27, 323	74, 492	x	Feb.		
187, 287	54, 370	31, 003	83, 823	x	Mar.		
181, 784	51, 565	29, 179	80, 640	x	Apr.		
186, 654	53, 670	30, 929	83, 537	x	May		
193, 215	54, 187	30, 894	84, 055	x	Jun.		
193, 625	60, 438	34, 156	89, 507	x	Jul.		

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

# 第5表 (2) 業態別、経済産業局別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table5 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail stores value by type of business, by regional bureaus of METI

業 態 別	年 月	全 国		北 海 道		東 北		関 東		中 部	
		Total	既存店 Adjusted	Hokkaido	既存店 Adjusted	Tohoku	既存店 Adjusted	Kanto	既存店 Adjusted	Chubu	既存店 Adjusted
合 計  (%)	平 成 22 年	▲2.1	▲2.6	▲3.0	▲1.5	▲1.4	▲2.8	▲1.7	▲2.3	▲0.8	▲1.7
	23	▲0.9	▲1.8	0.1	▲1.3	▲0.4	1.3	▲1.7	▲2.4	▲1.1	▲1.0
	24	▲0.0	▲0.8	0.1	▲0.3	4.6	2.9	▲0.2	▲0.8	▲0.5	▲1.1
	平 成 22 年度	▲1.5	▲2.0	▲2.1	▲1.2	▲2.4	▲3.2	▲1.4	▲1.9	▲0.3	▲0.6
	23	0.1	▲0.9	0.3	▲1.0	4.3	6.1	▲0.3	▲1.1	▲1.0	▲1.2
	24	▲0.7	▲1.4	0.1	▲0.2	1.5	▲0.9	▲1.1	▲1.8	▲0.9	▲1.4
	平成 24 年 4～6 月	▲0.7	▲1.3	▲0.1	▲0.5	4.9	2.2	▲0.9	▲1.4	▲0.9	▲1.3
	7～9	▲1.6	▲2.2	▲0.5	▲0.8	0.1	▲1.9	▲1.9	▲2.6	▲1.6	▲2.2
	10～12	0.0	▲0.7	0.6	0.4	2.1	▲0.2	▲0.6	▲1.2	0.2	▲0.4
	平成 25 年 1～3 月	▲0.8	▲1.6	0.4	0.1	▲1.1	▲3.4	▲1.2	▲2.0	▲1.3	▲1.8
	4～6	1.4	0.2	1.6	1.3	0.6	▲2.0	1.5	0.1	2.1	1.6
	平成 24 年 5 月	▲0.1	▲0.8	0.3	▲0.1	2.9	0.2	▲0.2	▲0.8	0.9	0.4
	6	▲2.2	▲2.6	▲0.6	▲0.9	0.6	▲1.4	▲2.6	▲2.9	▲1.8	▲2.3
	7	▲4.0	▲4.4	▲2.3	▲2.7	▲2.1	▲4.2	▲4.3	▲4.6	▲4.8	▲5.0
	8	▲0.0	▲0.9	0.2	▲0.2	1.3	▲0.6	▲0.7	▲1.6	0.8	0.3
	9	▲0.2	▲1.1	0.8	0.6	1.3	▲0.6	▲0.2	▲1.1	▲0.5	▲1.4
	10	▲2.4	▲3.2	▲0.0	▲0.1	▲0.8	▲2.8	▲2.9	▲3.7	▲3.5	▲3.9
	11	1.6	0.8	0.6	0.4	1.1	▲1.3	1.3	0.7	1.8	1.2
	12	0.7	0.1	1.0	0.8	5.3	2.7	▲0.3	▲0.7	1.8	1.3
	平成 25 年 1 月	▲2.9	▲3.5	0.6	0.2	▲4.7	▲6.8	▲3.8	▲4.2	▲3.2	▲3.6
	2	▲2.9	▲3.7	▲1.9	▲2.1	▲3.4	▲5.9	▲2.9	▲3.9	▲3.7	▲4.2
百 貨 店  (%)	3	3.5	2.5	2.2	1.9	5.2	2.7	3.2	2.0	3.3	2.7
	4	▲1.0	▲2.3	▲0.5	▲0.8	▲1.5	▲4.1	▲0.9	▲2.5	0.3	▲0.2
	5	0.9	▲0.4	0.8	0.4	0.0	▲2.3	1.0	▲0.5	1.6	1.0
	6	4.5	3.5	4.7	4.4	3.3	0.6	4.3	3.3	4.5	4.1
	7	▲0.7	▲1.6	▲0.7	▲0.7	▲1.1	▲3.1	▲1.2	▲1.9	1.0	0.3
	平 成 22 年	▲4.7	▲3.0	▲11.9	▲2.0	▲4.8	▲3.2	▲4.1	▲2.8	▲3.3	▲1.6
	23	▲2.6	▲2.3	▲4.7	▲3.8	▲5.0	▲3.0	▲4.6	▲3.0	▲3.7	▲1.0
	24	▲0.3	0.4	▲1.3	▲0.9	4.1	5.6	▲0.1	1.0	▲1.3	▲1.3
	平 成 22 年度	▲4.6	▲3.1	▲10.5	▲3.0	▲7.2	▲5.8	▲4.9	▲3.4	▲3.4	▲1.0
	23	▲0.1	▲0.0	▲2.8	▲2.5	3.3	5.8	▲1.0	0.4	▲2.5	▲0.7
	24	▲1.1	▲0.1	▲1.2	▲0.6	▲0.1	1.0	▲1.3	▲0.3	▲1.1	▲1.1
	平成 24 年 4～6 月	▲1.2	▲0.2	▲1.8	▲1.8	7.0	8.3	▲1.1	0.3	▲1.3	▲1.3
	7～9	▲2.6	▲1.6	▲2.5	▲2.2	▲2.9	▲1.9	▲2.6	▲1.5	▲1.8	▲1.8
	10～12	▲1.2	▲0.3	▲0.4	0.6	▲2.3	▲1.2	▲1.8	▲0.9	▲1.9	▲1.9
	平成 25 年 1～3 月	0.6	1.7	▲0.2	0.7	▲1.1	▲0.0	0.3	1.1	0.7	0.7
	4～6	3.0	3.3	2.2	3.2	▲0.4	▲0.4	2.8	3.0	5.1	5.1
	平成 24 年 5 月	▲2.0	▲0.9	▲1.6	▲1.6	▲0.7	0.4	▲1.3	▲0.2	▲2.8	▲2.8
	6	▲2.4	▲1.2	▲1.7	▲1.7	0.5	1.8	▲2.9	▲1.5	▲0.4	▲0.4
	7	▲4.4	▲3.3	▲3.3	▲3.3	▲5.6	▲4.7	▲4.0	▲2.8	▲5.0	▲5.0
	8	▲1.8	▲0.8	▲0.6	▲0.6	▲3.0	▲2.0	▲2.2	▲1.0	▲0.6	▲0.6
	9	▲0.8	▲0.0	▲3.3	▲2.3	0.9	2.0	▲1.1	▲0.3	1.6	1.6
	10	▲3.0	▲2.2	0.4	1.5	▲1.8	▲0.6	▲3.3	▲2.5	▲4.5	▲4.5
	11	1.6	2.5	▲0.2	0.7	▲2.0	▲0.9	1.2	2.2	0.2	0.2
	12	▲2.1	▲1.0	▲1.1	▲0.1	▲2.9	▲1.9	▲3.2	▲2.1	▲1.4	▲1.4
	平成 25 年 1 月	▲1.1	0.3	▲1.6	▲0.7	▲3.2	▲1.7	▲2.3	▲0.6	▲1.6	▲1.6
ス ー パ ー マ ー ケ ッ ト  (%)	2	▲0.5	0.7	▲1.7	▲0.7	▲3.3	▲1.3	▲0.2	0.1	▲0.5	▲0.5
	3	3.4	4.0	2.3	3.3	2.6	2.6	3.4	3.8	4.0	4.0
	4	▲0.6	▲0.4	▲0.9	0.1	▲3.1	▲3.1	▲0.6	▲0.7	0.8	0.8
	5	2.4	2.8	0.9	1.9	▲2.0	▲2.0	2.7	2.9	6.0	6.0
	6	7.1	7.5	6.7	7.8	3.8	3.8	6.3	6.6	8.6	8.6
	7	▲2.7	▲2.2	▲4.9	▲3.6	▲4.8	▲4.8	▲3.1	▲2.6	▲1.5	▲1.5
	平 成 22 年	▲0.5	▲2.4	0.3	▲1.3	▲0.5	▲2.7	▲0.0	▲2.0	0.2	▲1.7
	23	0.0	▲1.5	1.6	▲0.5	0.7	2.3	0.2	▲2.1	▲0.1	▲1.0
	24	0.2	▲1.4	0.5	▲0.1	4.7	2.3	▲0.2	▲1.8	▲0.2	▲1.1
	平 成 22 年度	0.3	▲1.4	1.0	▲0.6	▲1.1	▲2.6	1.1	▲1.0	0.9	▲0.5
	23	0.2	▲1.3	1.2	▲0.6	4.5	6.2	0.2	▲2.0	▲0.4	▲1.3
	24	▲0.6	▲2.1	0.5	▲0.1	1.8	▲1.3	▲1.0	▲2.7	▲0.8	▲1.5
	平成 24 年 4～6 月	▲0.5	▲1.9	0.4	▲0.1	4.5	1.0	▲0.8	▲2.4	▲0.7	▲1.4
	7～9	▲1.1	▲2.5	0.1	▲0.5	0.8	▲1.8	▲1.5	▲3.2	▲1.6	▲2.3
	10～12	0.7	▲0.9	0.9	0.4	3.2	▲0.0	0.2	▲1.4	1.0	0.2
	平成 25 年 1～3 月	▲1.5	▲3.3	0.6	▲0.1	▲1.0	▲4.1	▲2.1	▲3.9	▲2.0	▲2.6
	4～6	0.7	▲1.3	1.5	0.8	0.8	▲2.3	0.7	▲1.6	1.2	0.5
	平成 24 年 5 月	0.8	▲0.7	0.8	0.3	3.7	0.1	0.5	▲1.2	2.2	1.4
	6	▲2.1	▲3.3	▲0.3	▲0.7	0.6	▲2.1	▲2.5	▲3.8	▲2.3	▲3.0
	7	▲3.8	▲5.0	▲2.0	▲2.5	▲1.2	▲4.1	▲4.5	▲5.8	▲4.7	▲5.0
	8	0.7	▲0.9	0.4	▲0.1	2.1	▲0.4	▲0.0	▲1.8	1.2	0.5
	9	0.1	▲1.6	2.0	1.4	1.4	▲1.1	0.2	▲1.6	▲1.1	▲2.3
	10	▲2.1	▲3.7	▲0.2	▲0.5	▲0.6	▲3.3	▲2.6	▲4.4	▲3.1	▲3.7
	11	1.6	▲0.1	0.9	0.4	1.8	▲1.5	1.3	▲0.3	2.3	1.5
	12	2.3	0.7	1.7	1.0	7.5	3.9	1.6	0.2	3.3	2.4
	平成 25 年 1 月	▲3.9	▲5.5	1.3	0.5	▲5.1	▲7.9	▲4.8	▲6.4	▲3.8	▲4.3
	2	▲4.0	▲5.7	▲1.9	▲2.5	▲3.4	▲6.8	▲4.5	▲6.1	▲4.7	▲5.4
	3	3.6	1.6	2.2	1.4	5.8	2.8	3.0	0.8	3.0	2.2
	4	▲1.2	▲3.3	▲0.3	▲1.0	▲1.2	▲4.3	▲1.0	▲3.5	0.1	▲0.6
	5	0.1	▲2.0	0.7	0.0	0.4	▲2.3	0.0	▲2.4	0.2	▲0.6
	6	3.2	1.4	4.2	3.5	3.1	▲0.1	3.0	1.3	3.1	2.6
	7	0.4	▲1.2	0.6	0.2	▲0.2	▲2.7	0.1	▲1.5	2.0	1.1

注1:「九州」には「沖縄」の数字を含む。

注2:平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

										Year and Month		type of business
近畿		中国		四国		九州		沖縄				
Kansai	既存店 Adjusted	Chugoku	既存店 Adjusted	Shikoku	既存店 Adjusted	Kyushu	既存店 Adjusted	Okinawa	既存店 Adjusted			
▲3.4 ▲0.3 ▲0.6 ▲2.3 0.3 ▲0.9 ▲2.0 ▲2.1 0.5 ▲0.2 1.9 ▲1.3 ▲3.2 ▲4.2 ▲0.2 ▲1.4 ▲2.3 2.1 1.5 ▲2.4 ▲2.7 4.5 ▲0.9 0.8 5.8 ▲0.4	▲3.1 ▲1.9 ▲1.3 ▲2.4 ▲1.6 ▲1.2 ▲2.4 ▲2.4 0.4 ▲0.5 0.8 ▲1.5 ▲3.4 ▲4.4 ▲0.7 ▲1.7 ▲2.6 1.8 1.5 ▲2.5 ▲2.8 3.8 ▲1.9 ▲0.4 4.7 ▲1.6	▲1.2 ▲1.3 ▲0.5 ▲0.7 ▲1.0 ▲1.1 ▲1.2 ▲1.0 ▲0.3 ▲1.8 ▲1.3 ▲1.2 ▲1.4 ▲3.5 0.8 0.3 ▲2.6 1.1 0.5 ▲2.3 ▲4.6 1.2 ▲3.9 ▲1.0 1.1 ▲2.7	▲3.9 ▲1.5 ▲0.9 ▲2.7 ▲1.4 ▲0.9 ▲1.4 ▲1.4 ▲0.2 ▲0.8 ▲0.3 ▲1.2 ▲1.4 ▲3.5 0.1 ▲0.4 ▲2.6 1.3 0.7 ▲1.9 ▲3.0 2.5 ▲3.0 ▲0.4 2.3 ▲1.0	▲2.8 0.1 0.3 ▲1.6 0.2 ▲0.4 ▲0.2 0.3 0.1 ▲1.7 ▲0.6 ▲0.6 ▲0.1 ▲2.2 1.5 1.9 0.9 0.7 ▲3.2 ▲4.0 1.9 ▲3.5 ▲1.1 3.0 ▲2.1	▲4.5 ▲1.4 ▲1.2 ▲3.4 ▲1.3 ▲1.4 ▲1.6 ▲1.3 ▲0.8 ▲1.9 ▲0.8 ▲2.0 ▲1.8 ▲3.5 ▲0.1 0.1 ▲3.4 0.3 1.7 ▲4.2 1.7 2.6 ▲2.8	▲2.7 1.0 ▲0.3 ▲1.3 1.0 ▲0.1 ▲1.1 ▲1.3 0.3 ▲1.5 2.0 ▲0.2 ▲1.9 ▲4.5 0.5 0.7 ▲1.3 3.4 ▲0.8 0.0 ▲0.3 4.9 ▲1.2 1.7 5.7 0.7	▲3.1 ▲2.0 ▲1.9 ▲2.4 ▲1.7 ▲2.2 ▲2.1 ▲1.4 ▲0.7 ▲1.0 ▲2.8 ▲3.3 2.0 ▲4.0 ▲1.1 3.1 ▲1.4	▲1.5 1.3 4.8 ▲0.6 2.0 7.1 2.3 1.3 11.5 13.1 13.9 4.9 ▲2.7 ▲5.2 0.6 9.3 8.6 15.2 10.9 10.0 11.1 18.4 9.1 13.1 19.8 18.0	▲1.9 1.2 ▲0.8 ▲0.8 1.3 ▲1.3 ▲0.3 ▲2.6 ▲1.6 ▲0.7 2.3 ▲5.2 ▲2.6 0.3 ▲1.9 1.4 ▲3.5 ▲3.1 ▲2.4 3.7 ▲4.6 ▲2.4 4.1 2.3	C.Y. 2010 2011 2012 F.Y. 2010 2011 2012 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 May 2012 Jun. Jul. Aug. Sep. Oct. Nov. Dec. Jan. 2013 Feb. Mar. Apr. May Jun. Jul.	Total (%)	
▲5.0 1.0 ▲0.2 ▲3.8 2.3 ▲0.3 ▲2.2 ▲2.3 0.6 2.7 5.0 ▲2.9 ▲3.2 ▲3.9 ▲1.8 ▲0.7 ▲2.3 4.0 0.1 1.3 0.7 5.9 1.1 3.5 10.7 ▲0.8	▲3.3 ▲0.6 0.1 ▲2.5 0.2 0.9 ▲1.8 ▲1.2 1.9 4.4 5.0 ▲1.8 ▲2.1 ▲2.7 ▲0.6 0.4 ▲1.2 5.1 1.7 3.1 3.5 6.8 1.1 3.5 10.7 ▲0.8	▲4.3 ▲2.0 ▲2.2 ▲3.4 ▲1.4 ▲2.7 ▲2.6 ▲3.6 ▲2.4 ▲2.4 ▲2.6 ▲3.7 ▲1.8 ▲5.6 ▲2.4 ▲2.2 0.3 ▲3.6 1.8 ▲5.5 ▲4.2 ▲5.0 ▲2.6 ▲6.4	▲4.3 ▲2.0 ▲0.4 ▲3.4 ▲1.4 0.3 ▲0.5 ▲1.5 0.3 3.1 2.2 ▲1.5 0.2 ▲3.6 ▲0.1 0.1 ▲3.5 3.6 ▲0.9 5.2 1.9 1.6 ▲0.3 1.9 4.8 ▲2.0	▲6.0 ▲1.4 ▲1.3 ▲5.1 ▲0.7 ▲1.2 ▲1.2 ▲2.0 ▲2.0 0.5 1.9 ▲3.7 0.2 ▲5.2 ▲2.1 3.0 ▲4.5 0.5 ▲1.9 ▲0.1 ▲1.5 2.7 ▲1.9 7.5 ▲6.0	▲6.0 ▲1.4 ▲1.3 ▲5.1 ▲0.7 ▲1.2 ▲1.2 ▲2.0 ▲2.0 0.5 1.9 ▲3.7 0.2 ▲5.2 ▲2.1 3.0 ▲4.5 0.5 ▲1.9 ▲0.1 ▲1.5 2.7 ▲1.9 7.5 ▲6.0	▲5.2 1.8 ▲0.8 ▲3.6 2.9 ▲1.6 ▲1.7 ▲3.5 ▲0.9 ▲0.3 1.1 ▲1.7 ▲1.5 ▲6.7 ▲0.7 ▲1.7 ▲2.4 1.9 ▲1.8 ▲1.3 ▲0.4 0.9 ▲2.5 0.1 ▲2.6	▲3.7 ▲3.1 ▲1.2 ▲3.6 ▲2.3 ▲1.0 ▲0.2 ▲2.7 ▲0.9 ▲0.3 1.3 ▲0.1 0.2 ▲4.9 ▲0.7 ▲1.7 ▲2.4 1.9 ▲1.8 ▲1.3 ▲0.4 0.9 ▲2.3 0.3 ▲2.4	x x	C.Y. 2010 2011 2012 F.Y. 2010 2011 2012 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 May 2012 Jun. Jul. Aug. Sep. Oct. Nov. Dec. Jan. 2013 Feb. Mar. Apr. May Jun. Jul.	Departmentstores (%)		
▲2.2 ▲1.0 ▲0.8 ▲1.3 ▲1.0 ▲1.3 ▲1.9 ▲1.9 0.5 ▲2.1 0.0 ▲0.2 ▲3.2 ▲4.5 0.6 ▲1.8 ▲2.3 0.8 2.6 ▲4.8 ▲4.7 3.6 ▲2.1 ▲0.8 ▲0.2	▲3.1 ▲2.7 ▲2.1 ▲2.3 ▲2.8 ▲2.5 ▲2.8 ▲3.1 ▲0.7 ▲3.7 ▲1.8 ▲1.3 ▲3.5 ▲5.5 ▲0.8 ▲2.9 ▲3.5 ▲0.5 1.4 ▲6.1 ▲6.4 1.8 ▲3.7 1.1 ▲2.1	0.4 ▲0.9 0.3 0.7 ▲0.9 ▲0.3 ▲0.6 0.3 0.8 ▲1.6 ▲0.7 ▲0.1 ▲1.2 ▲2.5 2.0 1.4 ▲2.2 1.5 ▲4.3 ▲4.2 3.8 ▲3.5 1.7 ▲0.5	▲3.7 ▲1.3 ▲1.1 ▲2.3 ▲1.4 ▲1.5 ▲1.8 ▲1.3 ▲0.5 ▲1.4 ▲1.4 ▲3.8 ▲2.2 0.1 ▲0.6 ▲3.8 0.1 1.6 5.2 ▲5.2 ▲5.1 2.9 1.2 4.8 ▲0.5	▲1.7 0.6 0.8 ▲0.4 0.5 ▲0.1 0.1 1.0 0.8 ▲2.4 ▲1.3 0.3 ▲1.4 0.3 1.6 ▲0.7 1.1 0.2 1.7 ▲4.3 ▲4.6 1.7 ▲4.0 1.7 ▲0.6	▲4.0 ▲1.4 ▲1.1 ▲2.8 ▲1.6 ▲1.5 ▲1.8 ▲1.1 ▲0.5 ▲2.7 ▲1.6 ▲3.0 ▲2.9 0.4 ▲0.6 ▲3.0 1.0 2.2 ▲4.5 ▲4.9 1.4 ▲4.5 1.2 ▲1.6	▲1.1 0.7 ▲0.1 0.1 ▲0.7 ▲2.5 ▲1.9 ▲0.1 1.0 2.6 2.5 0.6 ▲2.1 ▲3.1 1.1 1.9 ▲0.6 4.3 ▲0.3 7.4 ▲0.5 2.5 5.6 2.8	▲2.8 ▲1.3 ▲2.3 ▲1.6 ▲1.7 ▲2.3 ▲2.5 ▲1.9 ▲2.8 ▲2.0 ▲1.7 ▲1.5 ▲3.7 ▲4.3 ▲0.5 ▲0.7 ▲3.5 0.0 ▲4.3 ▲3.7 ▲4.8 2.6 ▲4.9 ▲1.9 ▲0.7	x x	C.Y. 2010 2011 2012 F.Y. 2010 2011 2012 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 May 2012 Jun. Jul. Aug. Sep. Oct. Nov. Dec. Jan. 2013 Feb. Mar. Apr. May Jun. Jul.			Supermarkets (%)

Note1: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.



## Table6 (1) Large-scale retail store sales value by type of business, and by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

注1:平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。  
注2:平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加し、平成24年4月分まで遡及した。  
注3:秘匿との関係上、平成23年5月分から「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

(つづく)

相模原 Sagamihara	新潟 Niigata	静岡 Shizuoka	浜松 Hamamatsu	名古屋 Nagoya	京 都 Kyoto	大 阪 Osaka	Year and Month	type of business
—	149,316	90,836	117,902	706,462	378,135	850,552	C.Y. 2010	Total ( million yen )
104,194	149,647	97,954	123,741	689,597	368,933	887,918	2011	
105,049	149,557	97,052	126,666	683,850	368,107	910,034	2012	
102,390	148,982	94,119	119,664	704,023	374,498	849,843	F.Y. 2010	
104,765	150,681	97,915	125,711	688,896	369,675	899,769	2011	
105,481	149,342	97,345	126,013	682,821	367,766	924,718	2012	
25,195	35,847	23,290	30,491	161,871	87,305	210,135	Q2 2012	
25,306	36,405	23,258	30,144	163,798	87,883	218,378	Q3	
28,727	40,061	26,653	34,053	186,831	102,452	265,491	Q4	
26,253	37,030	24,145	31,325	170,321	90,126	230,714	Q1 2013	
25,924	38,026	22,936	30,696	167,001	88,675	228,010	Q2	
8,293	12,048	7,785	10,422	53,840	28,540	70,541	May 2012	
8,612	11,845	7,814	9,981	54,245	28,561	69,020	Jun.	
9,076	12,881	8,664	10,834	61,645	33,548	85,529	Jul.	
8,195	11,979	7,276	9,953	50,692	27,341	65,963	Aug.	
8,036	11,545	7,318	9,358	51,461	26,993	66,887	Sep.	
8,435	11,797	7,833	10,012	54,711	30,092	72,560	Oct.	
9,013	12,741	8,063	10,563	57,864	31,826	82,939	Nov.	
11,279	15,523	10,757	13,478	74,255	40,535	109,992	Dec.	
9,066	12,963	8,618	11,140	61,662	32,226	81,290	Jan. 2013	
7,773	10,813	6,811	9,205	49,272	25,939	68,334	Feb.	
9,415	13,254	8,715	10,980	59,386	31,961	81,090	Mar.	
8,391	12,299	7,457	10,012	53,735	29,681	73,048	Apr.	
8,538	12,792	7,638	10,229	55,882	29,169	75,194	May	
8,995	12,935	7,842	10,455	57,384	29,825	79,767	Jun.	
9,592	13,333	8,415	10,783	61,694	32,142	88,879	Jul.	
—	x	x	x	408,135	244,312	627,222	C.Y. 2010	Department stores ( million yen )
x	x	x	x	393,073	237,575	655,358	2011	
x	x	x	x	391,616	237,246	666,929	2012	
x	x	x	x	404,311	241,420	624,613	F.Y. 2010	
x	x	x	x	392,783	237,901	664,277	2011	
x	x	x	x	393,542	237,464	680,155	2012	
x	x	x	x	89,805	55,278	151,056	Q2 2012	
x	x	x	x	92,576	56,163	157,500	Q3	
x	x	x	x	111,749	67,714	199,397	Q4	
x	x	x	x	99,413	58,309	172,201	Q1 2013	
x	x	x	x	96,201	56,287	166,274	Q2	
x	x	x	x	29,551	18,168	50,845	May 2012	
x	x	x	x	30,250	18,008	49,238	Jun.	
x	x	x	x	37,642	22,534	64,617	Jul.	
x	x	x	x	26,047	16,616	45,301	Aug.	
x	x	x	x	28,887	17,012	47,581	Sep.	
x	x	x	x	32,234	19,401	52,405	Oct.	
x	x	x	x	33,460	20,983	62,931	Nov.	
x	x	x	x	46,055	27,331	84,061	Dec.	
x	x	x	x	35,670	21,427	61,500	Jan. 2013	
x	x	x	x	27,218	16,240	50,162	Feb.	
x	x	x	x	36,525	20,642	60,540	Mar.	
x	x	x	x	30,530	18,584	53,455	Apr.	
x	x	x	x	32,350	18,668	54,626	May	
x	x	x	x	33,320	19,034	58,193	Jun.	
x	x	x	x	37,558	21,365	67,319	Jul.	
—	x	x	x	298,327	133,823	223,330	C.Y. 2010	Supermarkets ( million yen )
x	x	x	x	296,524	131,358	232,560	2011	
x	x	x	x	292,234	130,861	243,105	2012	
x	x	x	x	299,713	133,078	225,230	F.Y. 2010	
x	x	x	x	296,113	131,774	235,491	2011	
x	x	x	x	289,279	130,302	244,563	2012	
x	x	x	x	72,066	32,027	59,078	Q2 2012	
x	x	x	x	71,222	31,720	60,878	Q3	
x	x	x	x	75,082	34,739	66,094	Q4	
x	x	x	x	70,908	31,817	58,513	Q1 2013	
x	x	x	x	70,799	32,388	61,736	Q2	
x	x	x	x	24,289	10,373	19,696	May 2012	
x	x	x	x	23,995	10,552	19,782	Jun.	
x	x	x	x	24,003	11,014	20,912	Jul.	
x	x	x	x	24,645	10,726	20,662	Aug.	
x	x	x	x	22,574	9,980	19,305	Sep.	
x	x	x	x	22,478	10,691	20,155	Oct.	
x	x	x	x	24,404	10,843	20,008	Nov.	
x	x	x	x	28,201	13,204	25,930	Dec.	
x	x	x	x	25,992	10,799	19,790	Jan. 2013	
x	x	x	x	22,054	9,699	18,172	Feb.	
x	x	x	x	22,862	11,319	20,550	Mar.	
x	x	x	x	23,205	11,097	19,593	Apr.	
x	x	x	x	23,531	10,501	20,568	May	
x	x	x	x	24,064	10,791	21,574	Jun.	
x	x	x	x	24,136	10,777	21,560	Jul.	

Note 1 : "Sagamihara" was added to the ordinance-designated cities from April, 2011. Figures were revised from April, 2010.

Note 2 : "Kumamoto" was added to the ordinance-designated cities from April, 2013. Figures were revised from April, 2012.□

Note 3 : To protect the data of establishments, "Total" was deleted from the table in May, 2011.

## Table6 (1) Large-scale retail store sales value by type of business, and by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(つづき)

注1:平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。  
注2:平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加し、平成24年4月分まで遡及した。  
注3:秘匿との関係上、平成23年5月分から「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

注3: 秘匿との関係上、平成23年5月分から「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

Table6 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail stores value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

業態別	年 月	札幌		仙台		さいたま		千葉		Year and Month	type of business		
		Sapporo	既存店 Adjusted	Sendai	既存店 Adjusted	Saitama	既存店 Adjusted	Chiba	既存店 Adjusted				
合 計 (%)	平成 22 年	▲3.0	▲2.0	▲1.2	▲4.2	▲0.8	▲1.9	▲1.9	▲2.3	C.Y.	2010	Total (%)	
	23	▲0.4	▲1.6	1.1	0.9	0.2	▲2.6	▲1.6	▲0.4		2011		
	24	▲0.3	▲0.3	7.5	5.4	▲0.1	▲0.6	0.5	▲0.5		2012		
	平成 22 年度	▲2.2	▲2.0	▲4.3	▲7.0	▲0.2	▲1.7	▲2.2	▲2.2	F.Y.	2010		
	23	▲0.2	▲1.0	11.0	11.4	1.8	▲0.7	0.7	1.9		2011		
	24	▲0.3	▲0.3	1.5	▲0.9	▲1.7	▲2.1	▲0.9	▲2.0		2012		
	平成 24 年	4～6 月	▲0.3	▲0.3	8.3	5.2	▲1.7	▲1.9	▲2.3	▲2.9	Q2		2012
	7～9	▲1.4	▲1.4	0.1	▲2.7	▲2.2	▲2.2	▲1.5	▲3.1	Q3			
	10～12	0.3	0.3	▲0.6	▲2.9	▲0.8	▲1.5	0.9	▲1.0	Q4			
	平成 25 年	1～3 月	0.1	0.2	▲0.9	▲2.5	▲2.2	▲2.8	▲0.7	▲1.2	Q1		2013
	4～6	1.6	1.5	▲0.6	▲0.9	▲0.7	▲1.0	0.9	0.0	Q2			
	平成 24 年	5 月	0.2	0.2	0.0	▲2.8	▲0.6	▲1.1	▲0.7	▲1.3	May		2012
6	▲0.6	▲0.6	▲0.1	▲2.9	▲3.0	▲3.0	▲2.9	▲3.3	Jun.				
7	▲2.7	▲2.7	▲2.2	▲4.8	▲5.2	▲5.2	▲5.7	▲6.0	Jul.				
8	▲0.7	▲0.7	1.2	▲1.9	▲0.7	▲0.7	1.2	▲1.6	Aug.				
9	▲0.7	▲0.7	1.9	▲0.8	▲0.0	▲0.0	1.1	▲1.2	Sep.				
10	▲0.1	▲0.1	▲0.8	▲3.3	▲2.9	▲3.8	▲2.0	▲4.5	Oct.				
11	0.4	0.4	▲0.8	▲3.2	0.5	▲0.1	3.3	1.0	Nov.				
12	0.6	0.6	▲0.2	▲2.5	▲0.3	▲0.9	1.0	0.1	Dec.				
平成 25 年	1 月	0.3	0.3	▲1.3	▲3.7	▲5.5	▲6.0	▲4.1	▲5.2	Jan.	2013		
2	▲2.3	▲2.1	▲3.0	▲5.7	▲4.5	▲5.1	▲1.8	▲1.8	Feb.				
3	2.0	2.2	1.4	1.4	3.3	2.7	3.7	3.4	Mar.				
4	▲0.8	▲1.0	▲2.4	▲3.2	▲2.9	▲3.6	▲1.8	▲2.8	Apr.				
5	0.8	0.6	▲0.3	▲0.3	▲0.4	▲1.1	1.3	0.3	May				
6	4.9	4.8	0.9	1.1	1.2	1.5	3.3	2.4	Jun.				
7	▲1.3	▲1.3	▲4.4	▲4.2	▲3.8	▲3.4	▲0.4	▲1.3	Jul.				
百貨店 (%)	平成 22 年	▲8.5	▲2.4	x	x	▲3.1	▲3.1	▲3.6	▲3.6	C.Y.	2010		Department stores (%)
	23	▲3.4	▲3.4	x	x	▲1.5	▲1.5	▲2.0	▲2.0		2011		
	24	▲0.5	▲0.5	x	x	▲0.2	▲0.2	0.2	0.2		2012		
	平成 22 年度	▲7.7	▲3.5	x	x	▲3.3	▲3.3	▲5.0	▲5.0	F.Y.	2010		
	23	▲1.5	▲1.5	x	x	2.0	2.0	3.2	3.2		2011		
	24	▲0.6	▲0.6	x	x	▲1.8	▲1.8	▲2.2	▲2.2		2012		
	平成 24 年	4～6 月	▲0.9	▲0.9	x	x	▲2.9	▲2.9	▲2.4	▲2.4	Q2	2012	
	7～9	▲2.6	▲2.6	x	x	▲3.0	▲3.0	▲3.2	▲3.2	Q3			
	10～12	0.3	0.3	x	x	▲1.9	▲1.9	▲3.0	▲3.0	Q4			
	平成 25 年	1～3 月	0.4	0.4	x	x	0.6	0.6	▲0.2	▲0.2	Q1	2013	
	4～6	3.4	3.4	x	x	1.5	1.5	▲1.1	▲1.1	Q2			
	平成 24 年	5 月	▲0.4	▲0.4	x	x	▲2.7	▲2.7	▲0.9	▲0.9	May	2012	
6	▲0.7	▲0.7	x	x	▲2.5	▲2.5	▲2.4	▲2.4	Jun.				
7	▲3.2	▲3.2	x	x	▲4.6	▲4.6	▲4.9	▲4.9	Jul.				
8	▲1.2	▲1.2	x	x	▲2.2	▲2.2	▲						

注4:秘匿との関係上、平成23年5月分から「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

第6表 (2) 業態別、東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table6 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail stores value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city  
(つづき)

業態別	年 月	東京特別区		横 浜		川 崎		相模原	
		Special ward of Tokyo	既存店 Adjusted	Yokohama	既存店 Adjusted	Kawasaki	既存店 Adjusted	Sagamihara	既存店 Adjusted
合 計  (%)	平 成 22 年	▲3.0	▲2.9	▲2.4	▲2.0	▲2.6	▲2.5	—	—
	23	▲4.0	▲3.6	▲2.3	▲2.4	▲6.0	▲6.6	—	—
	24	0.4	0.4	▲0.8	▲1.2	▲2.2	▲2.7	0.8	▲1.4
	平 成 22 年度	▲2.6	▲2.7	▲2.2	▲2.1	▲3.3	▲3.2	—	—
	23	▲2.1	▲1.7	▲0.5	▲0.6	▲4.7	▲5.3	1.8	▲2.2
	24	▲0.2	▲0.2	▲2.2	▲2.6	▲2.4	▲3.3	0.7	▲3.3
	平成 24 年 4～6 月	0.9	1.1	▲1.7	▲2.2	▲3.8	▲3.1	▲1.0	▲2.8
	7～9	▲1.6	▲1.7	▲2.8	▲3.4	▲2.4	▲3.7	0.3	▲3.8
	10～12	▲0.5	▲0.5	▲2.0	▲2.2	▲1.7	▲2.9	1.6	▲1.1
	平成 25 年 1～3 月	0.5	0.6	▲2.6	▲2.8	▲1.8	▲3.5	1.7	▲3.3
	4～6	3.4	3.5	0.2	0.5	▲0.9	▲2.2	2.9	▲1.9
	平成 24 年 5 月	1.0	0.8	▲0.8	▲1.3	▲2.0	▲1.3	0.2	▲1.4
	6	▲1.7	▲1.6	▲3.1	▲3.5	▲6.8	▲6.0	▲1.0	▲3.6
	7	▲3.4	▲3.2	▲4.6	▲5.1	▲5.6	▲6.4	▲2.3	▲5.6
8	▲0.9	▲1.2	▲2.0	▲2.8	▲1.0	▲2.5	1.8	▲3.6	
百 貨 店  (%)	9	▲0.0	▲0.4	▲1.2	▲1.8	0.0	▲1.5	2.0	▲2.4
	10	▲2.2	▲2.5	▲3.8	▲4.2	▲3.6	▲4.8	▲1.3	▲5.4
	11	2.3	2.3	▲0.1	▲0.5	0.6	▲0.5	2.5	▲1.1
	12	▲1.6	▲1.3	▲2.2	▲2.1	▲2.1	▲3.2	3.1	0.3
	平成 25 年 1 月	▲1.6	▲1.6	▲4.7	▲4.8	▲3.6	▲5.4	▲3.3	▲6.4
	2	▲0.7	▲0.7	▲3.9	▲4.4	▲4.2	▲5.8	▲0.6	▲6.4
	3	3.6	3.8	0.9	0.7	2.2	0.5	9.1	1.4
	4	0.7	0.1	▲2.2	▲2.3	▲3.6	▲5.3	1.2	▲5.6
	5	2.8	3.0	▲0.4	▲0.4	▲0.6	▲2.3	3.0	▲1.1
	6	6.8	7.2	3.2	4.3	1.5	1.0	4.5	0.3
	7	▲1.8	▲1.0	▲3.7	▲1.9	▲4.9	▲2.7	▲1.1	▲3.4
	平 成 22 年	▲3.7	▲3.0	▲2.0	▲1.6	x	x	—	—
	23	▲4.9	▲3.8	▲2.4	▲0.8	x	x	—	—
	24	1.2	1.7	1.3	1.3	x	x	x	—
平 成 22 年度	▲3.6	▲3.1	▲3.4	▲2.5	x	x	—	—	
23	▲2.0	▲0.9	1.5	2.7	x	x	x	—	
24	0.6	1.0	▲0.4	▲0.4	x	x	x	—	
平成 24 年 4～6 月	1.5	2.3	▲0.4	▲0.4	x	x	x	—	
7～9	▲1.1	▲0.8	▲1.5	▲1.5	x	x	x	—	
10～12	▲0.2	0.0	▲0.5	▲0.5	x	x	x	—	
平成 25 年 1～3 月	2.4	2.6	0.6	0.6	x	x	x	—	
4～6	5.8	5.6	3.7	3.7	x	x	x	—	
平成 24 年 5 月	0.9	1.2	▲0.2	▲0.2	x	x	x	—	
6	▲1.3	▲0.6	▲1.3	▲1.3	x	x	x	—	
7	▲2.4	▲1.8	▲2.8	▲2.8	x	x	x	—	
8	▲0.5	▲0.5	▲1.6	▲1.6	x	x	x	—	
9	0.0	0.1	0.3	0.3	x	x	x	—	
10	▲1.9	▲1.8	▲1.8	▲1.8	x	x	x	—	
11	3.1	3.3	2.4	2.4	x	x	x	—	
12	▲1.6	▲1.2	▲1.7	▲1.7	x	x	x	—	
平成 25 年 1 月	▲0.1	0.1	▲1.8	▲1.8	x	x	x	—	
2	1.7	1.8	▲0.4	▲0.4	x	x	x	—	
3	5.4	5.6	4.0	4.0	x	x	x	—	
4	2.5	1.8	▲0.3	▲0.3	x	x	x	—	
5	5.3	5.3	3.5	3.5	x	x	x	—	
6	9.5	9.5	7.7	7.7	x	x	x	—	
7	▲1.5	▲1.0	▲2.7	▲2.7	x	x	x	—	
ス イ ー パ   									

注1:平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで溯及した。

注2:平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加し、平成24年4月分まで溯及した。

注3:平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

注4：秘匿との関係上、平成23年5月分から「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

(つづく)

新潟 Niigata	既存店 Adjusted	静岡 Shizuoka	既存店 Adjusted	浜松 Hamamatsu	既存店 Adjusted	名古屋 Nagoya	既存店 Adjusted	Year and Month	type of business
▲2.7	▲0.7	▲2.8	▲3.4	▲0.1	▲1.9	▲0.9	▲1.7	C.Y.	2010
▲2.0	0.7	2.2	▲2.6	2.3	0.2	▲2.9	▲0.8		2011
▲0.1	0.8	▲0.9	▲2.1	2.4	2.3	▲0.8	▲0.5		2012
▲3.2	0.7	0.1	▲2.3	0.6	▲0.6	▲1.1	▲0.9	F.Y.	2010
0.0	0.9	1.4	▲3.3	3.8	1.2	▲2.4	▲0.6		2011
▲0.9	0.8	▲0.6	▲0.8	0.2	1.2	▲0.9	▲0.5		2012
0.2	0.9	▲1.7	▲2.7	3.5	2.1	▲0.9	▲0.6	Q2	2012
▲2.5	▲0.5	▲1.4	▲1.4	0.6	2.5	▲1.3	▲1.6	Q3	
▲0.6	1.4	▲0.5	▲0.5	▲0.8	0.9	▲0.8	0.1	Q4	
▲0.6	1.4	1.2	1.2	▲2.0	▲0.5	▲0.6	0.2	Q1	2013
6.1	▲0.3	▲1.5	▲1.5	0.7	▲0.3	3.2	4.3	Q2	
0.7	1.2	▲1.2	▲1.2	6.5	4.3	▲0.2	0.0	May	2012
1.0	1.9	▲3.8	▲3.8	0.3	0.2	▲0.8	▲1.0	Jun.	
▲4.8	▲2.8	▲4.5	▲4.5	0.3	1.9	▲4.7	▲4.9	Jul.	
▲1.1	1.0	▲0.5	▲0.5	2.8	4.6	0.5	0.2	Aug.	
▲1.2	0.6	1.6	1.6	▲1.2	1.3	1.1	0.9	Sep.	
▲4.1	▲2.2	▲3.0	▲3.0	▲1.1	1.2	▲4.3	▲3.6	Oct.	
1.3	3.7	1.0	1.0	▲2.7	▲0.7	0.8	1.7	Nov.	
0.6	2.4	0.4	0.4	1.1	1.8	0.8	1.6	Dec.	
▲3.6	▲0.2	▲1.2	▲1.2	▲5.4	▲3.9	▲2.9	▲2.3	Jan.	2013
▲3.2	0.6	▲3.0	▲3.0	▲6.0	▲4.1	▲2.3	▲1.5	Feb.	
5.0	3.6	7.5	7.5	5.4	6.7	3.5	4.4	Mar.	
2.9	▲3.2	▲3.0	▲3.0	▲0.7	▲1.8	▲0.1	0.9	Apr.	
6.2	▲0.7	▲1.9	▲1.9	▲1.9	▲1.9	3.8	4.9	May	
9.2	2.9	0.4	0.4	4.7	2.8	5.8	7.0	Jun.	
3.5	▲2.1	▲2.9	▲2.9	▲0.5	▲2.3	▲0.6	0.5	Jul.	
x	x	x	x	x	x	▲1.8	▲0.9	C.Y.	2010
x	x	x	x	x	x	▲3.7	▲0.7		2011
x	x	x	x	x	x	▲0.4	▲0.4		2012
x	x	x	x	x	x	▲1.8	▲0.2	F.Y.	2010
x	x	x	x	x	x	▲2.9	▲0.5		2011
x	x	x	x	x	x	0.2	0.2		2012
x	x	x	x	x	x	▲0.0	▲0.0	Q2	2012
x	x	x	x	x	x	▲0.5	▲0.5	Q3	
x	x	x	x	x	x	▲0.6	▲0.6	Q4	
x	x	x	x	x	x	2.0	2.0	Q1	2013
x	x	x	x	x	x	7.1	7.1	Q2	
x	x	x	x	x	x	▲1.5	▲1.5	May	2012
x	x	x	x	x	x	1.3	1.3	Jun.	
x	x	x	x	x	x	▲4.1	▲4.1	Jul.	
x	x	x	x	x	x	0.5	0.5	Aug.	
x	x	x	x	x	x	3.6	3.6	Sep.	
x	x	x	x	x	x	▲3.7	▲3.7	Oct.	
x	x	x	x	x	x	1.6	1.6	Nov.	
x	x	x	x	x	x	▲0.0	▲0.0	Dec.	
x	x	x	x	x	x	▲0.8	▲0.8	Jan.	2013
x	x	x	x	x	x	1.5	1.5	Feb.	
x	x	x	x	x	x	5.2	5.2	Mar.	
x	x	x	x	x	x	1.8	1.8	Apr.	
x	x	x	x	x	x	9.5	9.5	May	
x	x	x	x	x	x	10.2	10.2	Jun.	
x	x	x	x	x	x	▲0.2	▲0.2	Jul.	
x	x	x	x	x	x	0.4	▲2.8	C.Y.	2010
x	x	x	x	x	x	▲1.9	▲0.9		2011
x	x	x	x	x	x	▲1.4	▲0.8		2012
x	x	x	x	x	x	▲0.0	▲1.8	F.Y.	2010
x	x	x	x	x	x	▲1.8	▲0.6		2011
x	x	x	x	x	x	▲2.3	▲1.3		2012
x	x	x	x	x	x	▲1.9	▲1.3	Q2	2012
x	x	x	x	x	x	▲2.4	▲2.9	Q3	
x	x	x	x	x	x	▲1.0	1.1	Q4	
x	x	x	x	x	x	▲4.0	▲2.2	Q1	2013
x	x	x	x	x	x	▲1.8	0.7	Q2	
x	x	x	x	x	x	1.5	2.0	May	2012
x	x	x	x	x	x	▲3.2	▲3.8	Jun.	
x	x	x	x	x	x	▲5.6	▲6.2	Jul.	
x	x	x	x	x	x	0.5	▲0.1	Aug.	
x	x	x	x	x	x	▲1.9	▲2.4	Sep.	
x	x	x	x	x	x	▲5.3	▲3.5	Oct.	
x	x	x	x	x	x	▲0.2	1.8	Nov.	
x	x	x	x	x	x	2.1	4.4	Dec.	
x	x	x	x	x	x	▲5.8	▲4.2	Jan.	2013
x	x	x	x	x	x	▲6.6	▲4.9	Feb.	
x	x	x	x	x	x	0.8	3.2	Mar.	
x	x	x	x	x	x	▲2.4	▲0.1	Apr.	
x	x	x	x	x	x	▲3.1	▲0.8	May	
x	x	x	x	x	x	0.3	2.9	Jun.	
x	x	x	x	x	x	▲1.1	1.7	Jul.	

Total (%)

Departmentstores (%)

Supermarkets (%)

Note 1 : "Sagamihara" was added to the ordinance-designated cities from April, 2011. Figures were revised from April, 2010.

Note 2 : "Kumamoto" was added to the ordinance-designated cities from April, 2013. Figures were revised from April, 2012. □

Note 3 : As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

Note 4 : To protect the data of establishments, "Total" was deleted from the table in May, 2011.



Table6 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail stores value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city (つづき)

注1:平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。  
注2:平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加し、平成24年4月分まで遡及した。  
注3:平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。  
注4:秘匿との関係上、平成23年5月分から「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

岡 山 Okayama	既存店 Adjusted	広 島 Hiroshima	既存店 Adjusted	福 岡 Fukuoka	既存店 Adjusted	北九州 Kitakyusyu	既存店 Adjusted	熊本 Kumamoto	既存店 Adjusted	Year and Month	type of business
-	-	▲1.1	▲4.9	▲3.8	▲3.9	▲1.7	▲3.1	-	-	C.Y. 2010	Total (%)
▲2.3	▲1.7	▲0.5	▲0.3	9.7	▲5.8	▲1.2	▲2.3	-	-	2011	
0.3	▲0.4	▲0.8	0.7	1.2	▲2.4	▲0.6	▲2.3	-	-	2012	
1.1	▲2.9	▲1.2	▲3.6	▲2.3	▲4.1	▲2.0	▲2.6	-	-	F.Y. 2010	
▲2.4	▲1.7	0.2	0.5	10.5	▲6.0	▲1.0	▲2.0	-	-	2011	
0.1	▲0.5	▲1.8	0.5	▲0.0	▲0.9	▲0.4	▲2.7	-	-	2012	
0.5	▲0.6	▲1.6	1.1	▲0.9	▲2.1	▲0.0	▲1.4	-	-	Q2 2012	
0.8	▲0.2	▲1.0	0.4	▲1.1	▲2.1	▲0.6	▲2.3	-	-	Q3	
0.1	▲0.2	▲2.3	▲0.2	0.0	▲0.6	▲1.1	▲3.9	-	-	Q4	
▲0.9	▲0.9	▲2.1	0.8	1.8	1.2	0.3	▲2.9	-	-	Q1 2013	
0.1	0.1	1.4	1.2	2.7	2.0	▲0.5	▲2.3	1.1	▲0.4	Q2	
0.1	▲1.0	▲1.6	1.4	▲1.0	▲2.3	0.7	▲0.3	-	-	May 2012	
0.5	▲0.5	▲1.7	1.0	▲0.6	▲1.4	▲0.7	▲2.1	-	-	Jun.	
▲1.6	▲2.6	▲4.5	▲1.8	▲4.3	▲5.0	▲3.6	▲5.3	-	-	Jul.	
1.3	0.2	1.6	2.2	0.6	▲0.3	1.4	▲0.1	-	-	Aug.	
3.2	2.1	1.0	1.4	1.5	▲0.1	1.1	▲0.6	-	-	Sep.	
▲1.4	▲2.4	▲4.2	▲2.7	▲2.3	▲3.0	▲1.9	▲4.4	-	-	Oct.	
3.3	3.3	▲0.1	2.1	3.1	2.5	0.7	▲2.4	-	-	Nov.	
▲1.2	▲1.2	▲2.5	▲0.1	▲0.5	▲1.0	▲1.9	▲4.7	-	-	Dec.	
▲1.6	▲1.6	▲3.8	▲0.4	0.3	▲0.3	▲1.8	▲4.6	-	-	Jan. 2013	
▲2.8	▲2.8	▲5.3	▲1.1	1.4	0.8	▲1.3	▲4.6	-	-	Feb.	
1.6	1.6	2.7	3.7	3.7	3.1	3.9	0.7	-	-	Mar.	
▲3.2	▲3.2	▲0.5	▲0.9	▲1.3	▲2.0	▲3.0	▲5.1	▲2.3	▲3.8	Apr.	
0.5	0.5	1.5	1.1	2.1	1.5	▲0.8	▲3.0	2.1	0.5	May	
3.0	3.0	3.1	3.3	7.4	6.7	2.3	1.2	3.7	2.1	Jun.	
▲3.3	▲3.1	▲1.3	▲1.2	▲0.5	▲1.1	▲3.9	▲5.3	▲0.3	▲1.6	Jul.	
-	-	x	x	x	x	x	x	-	-	C.Y. 2010	Departmentstores (%)
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	2011	
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	2012	
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	F.Y. 2010	
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	2011	
x	x	x	x	▲0.0	▲0.0	x	x	-	-	2012	
x	x	x	x	▲1.4	▲1.4	x	x	-	-	Q2 2012	
x	x	x	x	▲1.7	▲1.7	x	x	-	-	Q3	
x	x	x	x	0.4	0.4	x	x	-	-	Q4	
x	x	x	x	2.5	2.5	x	x	-	-	Q1 2013	
x	x	x	x	3.4	3.4	x	x	x	x	Q2	
x	x	x	x	▲2.3	▲2.3	x	x	-	-	May 2012	
x	x	x	x	0.8	0.8	x	x	-	-	Jun.	
x	x	x	x	▲4.9	▲4.9	x	x	-	-	Jul.	
x	x	x	x	▲0.1	▲0.1	x	x	-	-	Aug.	
x	x	x	x	1.1	1.1	x	x	-	-	Sep.	
x	x	x	x	▲2.4	▲2.4	x	x	-	-	Oct.	
x	x	x	x	3.9	3.9	x	x	-	-	Nov.	
x	x	x	x	▲0.2	▲0.2	x	x	-	-	Dec.	
x	x	x	x	1.4	1.4	x	x	-	-	Jan. 2013	
x	x	x	x	3.2	3.2	x	x	-	-	Feb.	
x	x	x	x	3.1	3.1	x	x	-	-	Mar.	
x	x	x	x	▲0.7	▲0.7	x	x	x	x	Apr.	
x	x	x	x	2.0	2.0	x	x	x	x	May	
x	x	x	x	9.1	9.1	x	x	x	x	Jun.	
x	x	x	x	▲1.6	▲1.6	x	x	x	x	Jul.	
-	-	x	x	x	x	x	x	-	-	C.Y. 2010	Supermarkets (%)
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	2011	
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	2012	
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	F.Y. 2010	
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	2011	
x	x	x	x	▲0.1	▲2.6	x	x	-	-	2012	
x	x	x	x	▲0.1	▲3.5	x	x	-	-	Q2 2012	
x	x	x	x	0.2	▲2.9	x	x	-	-	Q3	
x	x	x	x	▲0.7	▲2.5	x	x	-	-	Q4	
x	x	x	x	0.4	▲1.5	x	x	-	-	Q1 2013	
x	x	x	x	1.4	▲0.5	x	x	x	x	Q2	
x	x	x	x	1.7	▲2.3	x	x	-	-	May 2012	
x	x	x	x	▲3.1	▲5.3	x	x	-	-	Jun.	
x	x	x	x	▲3.1	▲5.4	x	x	-	-	Jul.	
x	x	x	x	1.9	▲0.5	x	x	-	-	Aug.	
x	x	x	x	2.2	▲2.5	x	x	-	-	Sep.	
x	x	x	x	▲2.1	▲4.1	x	x	-	-	Oct.	
x	x	x	x	1.4	▲0.4	x	x	-	-	Nov.	
x	x	x	x	▲1.2	▲2.9	x	x	-	-	Dec.	
x	x	x	x	▲2.1	▲3.8	x	x	-	-	Jan. 2013	
x	x	x	x	▲1.9	▲3.9	x	x	-	-	Feb.	
x	x	x	x	5.1	3.1	x	x	-	-	Mar.	
x	x	x	x	▲2.4	▲4.3	x	x	x	x	Apr.	
x	x	x	x	2.5	0.5	x	x	x	x	May	
x	x	x	x	4.4	2.4	x	x	x	x	Jun.	
x	x	x	x	2.0	0.1	x	x	x	x	Jul.	

Note 1 : "Sagamihara" was added to the ordinance-designated cities from April, 2011. Figures were revised from April, 2010.

Note 2 : "Kumamoto" was added to the ordinance-designated cities from April, 2013. Figures were revised from April, 2012.□

Note 3 : As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

Note 4 : To protect the data of establishments, "Total" was deleted from the table in May, 2011.

# 第7表 (1) 業態別、経済産業局別、商品別販売額等

Table7 (1) Large-scale retail store sales value by type of business, by regional bureaus of METI and by goods

業 態 別	地域別	事業所数	合 計	衣 料 品					飲食料品	そ
					紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品		
		Number of establishments	Total	Clothes					Food and Beverages	Others
					Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories		
合 計 (百貨店＋スーパー) (百万円)	北海道	315	79,929	13,869	2,285	7,897	873	2,814	49,603	16,457
	東 北	486	103,894	14,927	3,047	7,689	1,124	3,067	70,006	18,961
	関 東	1,943	733,452	171,175	28,697	88,624	11,678	42,175	386,299	175,978
	中 部	641	187,834	38,182	5,967	21,033	2,634	8,548	108,535	41,117
	近 畿	861	333,509	82,671	12,216	43,554	6,296	20,604	178,918	71,920
	中 国	318	87,428	19,217	2,934	10,504	1,435	4,344	50,412	17,798
	四 国	188	45,242	9,131	1,344	5,006	572	2,210	27,642	8,469
	九 州	471	141,430	37,687	5,863	19,740	2,914	9,171	67,173	36,570
	沖 縄	45	13,171	2,822	494	1,522	207	599	6,462	3,887
百 貨 店 (百万円)	北海道	16	17,914	8,552	1,077	5,065	457	1,954	5,741	3,621
	東 北	22	18,899	7,685	1,124	4,005	552	2,004	7,130	4,084
	関 東	101	285,643	124,085	17,930	64,286	7,265	34,603	88,067	73,491
	中 部	22	51,732	24,196	2,989	13,659	1,409	6,139	15,918	11,618
	近 畿	47	139,884	60,564	7,562	32,625	3,720	16,657	48,856	30,464
	中 国	16	26,989	11,443	1,360	6,485	755	2,844	8,655	6,891
	四 国	6	11,086	5,092	687	2,789	241	1,375	3,392	2,602
	九 州	24	51,923	23,572	2,991	12,678	1,496	6,407	16,842	11,509
	沖 縄	2	x	x	x	x	x	x	x	x
ス ー パ ー (百万円)	北海道	299	62,015	5,316	1,208	2,832	416	860	43,862	12,836
	東 北	464	84,995	7,241	1,922	3,684	572	1,063	62,876	14,877
	関 東	1,842	447,808	47,090	10,767	24,338	4,413	7,572	298,231	102,487
	中 部	619	136,102	13,986	2,978	7,374	1,225	2,409	92,617	29,499
	近 畿	814	193,625	22,107	4,654	10,929	2,576	3,948	130,063	41,456
	中 国	302	60,438	7,774	1,574	4,019	680	1,500	41,757	10,907
	四 国	182	34,156	4,039	657	2,216	330	836	24,250	5,867
	九 州	447	89,507	14,115	2,872	7,062	1,417	2,764	50,331	25,061
	沖 縄	43	x	x	x	x	x	x	x	x

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

(平成25年7月分)

( Jul, 2013 )

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Area	type of business
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
578	730	2, 581	12, 077	490	464	30. 8	32, 855	1, 643	Hokkaido	Total ( Departmentstores + Supermarkets ) (million yen )
524	943	4, 215	12, 819	459	1, 945	30. 8	47, 084	2, 312	Tohoku	
6, 977	8, 295	26, 620	124, 947	9, 139	12, 361	30. 9	238, 967	11, 990	Kanto	
1, 117	1, 832	6, 570	30, 219	1, 378	2, 864	30. 6	66, 331	3, 895	Chubu	
2, 761	2, 992	10, 305	51, 286	4, 577	7, 569	30. 7	105, 900	5, 892	Kansai	
857	774	2, 248	12, 841	1, 077	2, 773	31. 0	33, 701	2, 003	Chugoku	
371	251	1, 751	5, 848	248	1, 151	30. 8	17, 244	1, 132	Shikoku	
1, 856	2, 023	4, 757	26, 333	1, 602	3, 488	30. 9	51, 732	3, 242	Kyushu	
118	186	702	2, 430	452	149	30. 8	7, 168	284	Okinawa	
237	35	531	2, 426	392	294	30. 9	3, 401	285	Hokkaido	Departmentstores (million yen )
123	59	648	2, 955	299	624	31. 0	4, 335	390	Tohoku	
4, 112	1, 600	8, 675	50, 458	8, 646	9, 915	30. 9	44, 065	2, 766	Kanto	
546	100	1, 816	7, 800	1, 356	2, 009	30. 9	5, 755	590	Chubu	
1, 693	370	4, 331	19, 971	4, 100	6, 521	31. 0	17, 628	1, 399	Kansai	
479	86	765	4, 632	929	2, 439	31. 0	4, 180	404	Chugoku	
116	6	308	1, 927	245	719	31. 0	2, 003	158	Shikoku	
775	89	1, 712	7, 793	1, 140	2, 904	31. 0	7, 190	668	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	473	x	Okinawa	
341	695	2, 051	9, 651	98	170	30. 8	29, 454	1, 358	Hokkaido	Supermarkets (million yen )
401	884	3, 567	9, 864	161	1, 320	30. 8	42, 749	1, 922	Tohoku	
2, 864	6, 695	17, 945	74, 489	494	2, 446	30. 9	194, 902	9, 224	Kanto	
572	1, 733	4, 754	22, 419	22	855	30. 6	60, 576	3, 305	Chubu	
1, 068	2, 622	5, 974	31, 315	478	1, 048	30. 7	88, 272	4, 494	Kansai	
378	688	1, 483	8, 209	149	334	31. 0	29, 521	1, 599	Chugoku	
255	245	1, 443	3, 921	4	432	30. 8	15, 241	975	Shikoku	
1, 080	1, 934	3, 045	18, 540	462	584	30. 9	44, 542	2, 574	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	6, 695	x	Okinawa	

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

# 第7表 （2）業態別、東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額等

Table7 (2) Large-scale retail store sales value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city and by goods

業 態 別	地域別	事業所数	合 計	衣 料 品					飲 食 料 品	そ
					紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品		
		Number of establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
合 計 （百貨店＋スーパー） （百万円）	札 幌	127	41,502	9,547	1,434	5,557	558	1,998	23,352	8,603
	仙 台	62	20,718	4,236	746	1,953	255	1,282	12,045	4,437
	さいたま	52	20,735	5,131	838	2,755	367	1,171	10,631	4,973
	千 葉	35	17,490	4,050	600	1,837	314	1,298	8,151	5,289
	東京特別区	244	215,205	73,503	12,255	36,446	4,185	20,616	84,041	57,661
	横 浜	136	71,506	17,282	2,579	8,218	1,161	5,324	37,945	16,279
	川 崎	45	14,935	2,956	612	1,531	237	576	8,667	3,312
	相模原	31	9,592	1,838	358	1,011	148	322	5,900	1,854
	新 潟	34	13,333	3,195	525	1,889	187	594	7,907	2,232
	静 岡	21	8,415	2,656	414	1,661	142	440	3,672	2,086
	浜 松	36	10,783	2,453	421	1,316	172	544	6,077	2,253
	名古屋	93	61,694	20,591	2,789	11,322	1,223	5,257	26,862	14,240
	京 都	41	32,142	11,744	1,638	6,759	617	2,731	13,090	7,308
	大 阪	96	88,879	32,365	4,536	15,500	2,261	10,069	36,079	20,436
	堺	32	11,746	2,489	387	1,448	152	503	7,422	1,834
	神 戸	72	30,380	8,646	1,088	5,083	622	1,854	14,725	7,008
	岡 山	44	12,432	3,272	452	1,602	307	911	6,492	2,667
	広 島	45	23,799	6,675	900	3,716	376	1,682	11,134	5,990
	福 岡	49	28,453	10,521	1,391	5,291	503	3,336	10,334	7,598
	北九州	39	14,453	4,282	607	2,336	268	1,071	7,123	3,048
	熊 本	21	9,828	3,552	541	1,932	277	803	3,545	2,732
百 貨 店 （百万円）	札 幌	5	13,649	7,021	867	4,207	325	1,621	4,014	2,615
	仙 台	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	さいたま	4	8,349	3,755	506	2,049	236	964	2,478	2,116
	千 葉	3	7,844	3,057	367	1,334	204	1,153	2,098	2,690
	東京特別区	23	148,126	66,073	10,670	32,708	3,334	19,361	41,874	40,179
	横 浜	11	34,779	13,503	1,675	6,375	856	4,597	11,917	9,359
	川 崎	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	相模原	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	新 潟	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	静 岡	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	浜 松	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	名古屋	8	37,558	17,945	2,221	10,029	989	4,706	10,574	9,038
	京 都	5	21,365	10,487	1,402	6,081	498	2,506	6,223	4,656
	大 阪	9	67,319	30,388	4,106	14,551	2,045	9,687	21,853	15,078
	堺	3	x	x	x	x	x	x	x	x
	神 戸	5	15,348	6,990	737	4,408	342	1,504	4,843	3,515
	岡 山	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	広 島	5	x	x	x	x	x	x	x	x
	福 岡	4	19,506	9,387	1,112	4,764	398	3,112	5,565	4,554
	北九州	3	x	x	x	x	x	x	x	x
	熊 本	2	x	x	x	x	x	x	x	x
スー パ ー （百万円）	札 幌	122	27,853	2,526	567	1,350	233	377	19,338	5,988
	仙 台	60	x	x	x	x	x	x	x	x
	さいたま	48	12,386	1,376	332	706	131	207	8,153	2,856
	千 葉	32	9,646	993	234	504	110	146	6,054	2,599
	東京特別区	221	67,079	7,430	1,585	3,739	851	1,255	42,167	17,482
	横 浜	125	36,727	3,779	904	1,843	305	727	26,028	6,920
	川 崎	43	x	x	x	x	x	x	x	x
	相模原	30	x	x	x	x	x	x	x	x
	新 潟	32	x	x	x	x	x	x	x	x
	静 岡	19	x	x	x	x	x	x	x	x
	浜 松	35	x	x	x	x	x	x	x	x
	名古屋	85	24,136	2,646	569	1,292	234	551	16,288	5,202
	京 都	36	10,777	1,258	236	678	119	225	6,868	2,652
	大 阪	87	21,560	1,977	430	949	216	382	14,225	5,358
	堺	29	x	x	x	x	x	x	x	x
	神 戸	67	15,031	1,656	351	675	280	350	9,883	3,493
	岡 山	42	x	x	x	x	x	x	x	x
	広 島	40	x	x	x	x	x	x	x	x
	福 岡	45	8,947	1,135	279	527	105	224	4,768	3,044
	北九州	36	x	x	x	x	x	x	x	x
	熊 本	19	x	x	x	x	x	x	x	x

注：平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加した。

(平成25年7月分)

( Jul, 2013 )

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Area	type of business
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
372	321	1,347	6,135	428	313	30.8	15,203	728	Sapporo	Total (Department stores + Supermarkets) (million yen)
127	198	985	2,904	222	387	30.6	7,466	304	Sendai	
105	240	356	3,868	404	395	31.0	6,747	349	Saitama	
103	220	383	4,148	434	359	31.0	4,856	288	Chiba	
2,899	2,356	6,908	41,832	3,666	5,160	31.0	43,624	1,867	Special ward of Tokyo	
597	380	2,592	11,101	1,609	1,268	30.9	19,703	886	Yokohama	
146	356	373	2,232	205	94	31.0	5,042	208	Kawasaki	
43	95	383	1,213	121	115	30.9	4,224	184	Sagamihara	
50	114	333	1,631	104	258	30.9	5,555	248	Niigata	
127	90	471	1,355	43	251	30.9	2,781	152	Shizuoka	
53	162	290	1,652	96	222	30.8	4,085	213	Hamamatsu	
550	529	2,109	10,074	978	1,510	30.6	13,417	782	Nagoya	
313	238	950	4,611	1,196	745	30.7	7,546	399	Kyoto	
969	373	2,433	14,580	2,081	2,822	30.9	16,526	871	Osaka	
68	73	313	1,349	31	340	31.0	3,736	211	Sakai	
226	195	1,342	4,880	365	726	30.6	7,590	461	Kobe	
126	88	351	1,945	158	614	31.0	4,843	241	Okayama	
307	185	556	4,372	570	1,119	31.0	6,085	429	Hiroshima	
363	229	853	5,797	356	712	31.0	6,087	417	Fukuoka	
113	135	549	2,046	206	506	30.9	3,755	338	Kitakyushu	
168	93	342	1,916	211	383	31.0	2,707	187	Kumamoto	
222	2	410	1,643	338	245	31.0	2,023	165	Sapporo	Department stores (million yen)
x	x	x	x	x	x	x	979	x	Sendai	
63	2	148	1,503	400	354	31.0	1,512	92	Saitama	
64	9	145	2,046	426	308	31.0	1,020	95	Chiba	
2,563	1,083	4,839	28,175	3,518	4,943	31.0	19,832	938	Special ward of Tokyo	
429	21	1,186	6,249	1,475	1,128	31.0	4,731	302	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	336	x	Kawasaki	
x	x	x	x	x	x	x	526	x	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	948	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	547	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	488	x	Hamamatsu	
443	74	1,338	6,211	972	1,413	30.9	3,578	312	Nagoya	
275	56	774	2,591	959	703	31.0	2,621	186	Kyoto	
864	61	1,992	10,098	2,062	2,801	31.0	7,485	518	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	800	x	Sakai	
148	5	560	2,464	338	698	31.0	1,217	125	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	884	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	1,780	x	Hiroshima	
226	11	548	3,428	341	692	31.0	2,101	173	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	572	x	Kitakyushu	
x	x	x	x	x	x	x	1,033	x	Kumamoto	
150	319	937	4,492	90	68	30.8	13,180	563	Sapporo	Supermarkets (million yen)
x	x	x	x	x	x	x	6,487	x	Sendai	
41	239	207	2,365	4	41	31.0	5,235	256	Saitama	
40	211	238	2,102	8	51	31.0	3,836	193	Chiba	
336	1,273	2,069	13,656	148	216	31.0	23,792	929	Special ward of Tokyo	
169	358	1,407	4,852	135	140	30.9	14,972	584	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	4,706	x	Kawasaki	
x	x	x	x	x	x	x	3,698	x	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	4,607	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	2,234	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3,597	x	Hamamatsu	
107	455	772	3,862	6	97	30.6	9,839	470	Nagoya	
38	182	175	2,020	237	43	30.7	4,925	213	Kyoto	
104	312	441	4,482	19	21	30.9	9,041	353	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	2,936	x	Sakai	
78	190	782	2,416	26	29	30.6	6,373	336	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	3,959	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	4,305	x	Hiroshima	
137	218	305	2,369	15	20	31.0	3,986	244	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3,183	x	Kitakyushu	
x	x	x	x	x	x	x	1,674	x	Kumamoto	

Note: "Kumamoto" was added to the ordinance-designated cities from April, 2013.



第8表 業態別、商品別期末商品手持額及び前年同期末比増減率

Table8 Large-scale retail store commodity stocks by type of business

	年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month	
		百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー		
		Total			Clothes			Food and Beverages			Others				
		Department stores		Super-markets	Department stores		Super-markets	Department stores		Super-markets	Department stores		Super-markets		
商品手持額（百万円）	平成 22 年 6 月	1,235,163	415,658	819,505	559,882	281,924	277,958	153,622	15,632	137,990	521,658	118,102	403,557	Jun. 2010	Commodity stocks ( million yen )
	9	1,213,006	403,891	809,115	531,388	271,172	260,216	156,560	15,138	141,422	525,058	117,581	407,477	Sep.	
	12	1,342,513	446,742	895,771	586,654	300,681	285,974	185,727	21,786	163,941	570,132	124,275	445,856	Dec.	
	平成 23 年 3 月	1,184,465	384,281	800,184	518,533	256,637	261,896	144,731	14,616	130,115	521,201	113,028	408,173	Mar. 2011	
	6	1,226,604	395,328	831,276	544,988	269,059	275,930	162,944	15,648	147,296	518,672	110,621	408,051	Jun.	
	9	1,208,814	384,275	824,539	533,583	262,857	270,726	161,833	14,533	147,300	513,398	106,885	406,513	Sep.	
	12	1,340,089	426,235	913,854	584,282	288,063	296,219	191,651	20,511	171,140	564,156	117,661	446,495	Dec.	
	平成 24 年 3 月	1,214,870	370,866	844,004	512,994	247,167	265,827	165,571	14,442	151,129	536,305	109,257	427,048	Mar. 2012	
	6	1,251,158	391,248	859,911	540,496	263,505	276,991	171,195	16,409	154,786	539,467	111,333	428,134	Jun.	
	9	1,206,392	379,264	827,129	511,562	252,861	258,700	164,867	14,498	150,369	529,964	111,904	418,059	Sep.	
	12	1,368,007	421,806	946,201	580,189	281,985	298,203	199,823	20,277	179,546	587,995	119,543	468,452	Dec.	
	平成 25 年 3 月	1,209,502	362,730	846,772	501,492	240,821	260,670	165,995	14,089	151,906	542,016	107,820	434,195	Mar. 2013	
	6	1,226,020	374,484	851,536	521,799	250,298	271,501	169,496	15,612	153,884	534,725	108,573	426,152	Jun.	
前年同期末比増減率（％）	平成 22 年 6 月	▲5.8	▲8.5	▲4.2	▲9.6	▲11.3	▲7.8	▲2.6	▲5.3	▲2.3	▲2.1	▲1.8	▲2.2	Jun. 2010	Percentage change from the same month of the previous year ( % )
	9	▲4.5	▲6.2	▲3.6	▲7.7	▲8.5	▲6.8	▲1.3	▲3.5	▲1.0	▲2.0	▲1.0	▲2.3	Sep.	
	12	▲4.3	▲5.3	▲3.8	▲7.6	▲8.3	▲6.8	1.4	2.9	1.2	▲2.4	1.1	▲3.4	Dec.	
	平成 23 年 3 月	▲5.7	▲5.0	▲6.1	▲6.5	▲5.9	▲7.0	▲7.5	▲4.0	▲7.9	▲4.5	▲3.1	▲4.9	Mar. 2011	
	6	▲2.9	▲5.7	▲1.5	▲2.8	▲5.6	0.0	1.9	1.1	2.0	▲4.4	▲6.8	▲3.8	Jun.	
	9	▲1.6	▲5.4	0.4	0.2	▲3.9	4.4	1.6	▲3.1	2.1	▲4.3	▲9.2	▲2.8	Sep.	
	12	▲1.5	▲5.3	0.4	▲0.9	▲5.2	3.6	1.9	▲5.1	2.8	▲3.3	▲5.6	▲2.6	Dec.	
	平成 24 年 3 月	1.5	▲3.6	4.0	▲1.1	▲4.0	1.8	12.8	▲1.1	14.4	1.0	▲3.0	2.2	Mar. 2012	
	6	1.5	0.0	2.3	▲0.2	▲0.8	0.4	3.8	6.1	3.5	2.6	1.1	3.1	Jun.	
	9	▲1.1	▲0.6	▲1.3	▲4.1	▲2.9	▲5.2	0.4	0.7	0.3	1.5	4.9	0.6	Sep.	
	12	1.2	▲0.3	1.9	▲0.6	▲1.2	0.0	2.6	▲0.4	3.0	2.5	1.8	2.7	Dec.	
	平成 25 年 3 月	▲1.7	▲1.9	▲1.6	▲2.5	▲2.1	▲2.8	▲1.6	▲1.8	▲1.6	▲1.0	▲1.3	▲0.9	Mar. 2013	
	6	▲3.0	▲3.9	▲2.5	▲3.8	▲4.6	▲3.1	▲3.1	▲4.4	▲2.9	▲2.1	▲2.2	▲2.1	Jun.	

注：前年同期末比増減率は既存店の値で計算している。

Note: Percentage change from the same month of the previous year is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

第9表 業態別、商品別在庫率及び前年同期末比増減率

Table 9 Large-scale retail store inventory ratio by type of business

	年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month	
			百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		
		Total			Clothes			Food and Beverages			Others				
		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets			
在庫率（％）	平成 22 年 6月	79.0	77.5	79.8	145.2	116.9	192.6	18.7	9.7	21.0	145.5	88.8	179.0	Jun. 2010	Inventory ratio (%)
	9	80.3	83.1	79.0	160.8	118.8	254.7	19.3	11.9	20.7	142.8	90.0	171.9	Sep.	
	12	64.6	57.0	69.1	126.5	96.3	188.8	16.8	7.4	20.2	111.4	70.0	133.5	Dec.	
	平成 23 年 3 月	78.4	76.8	79.1	157.0	110.1	269.3	17.7	10.5	19.2	142.9	88.5	172.2	Mar. 2011	
	6	76.5	73.9	77.8	144.5	112.6	199.5	19.1	9.6	21.4	138.4	83.2	168.7	Jun.	
	9	82.1	81.2	82.5	167.2	117.5	283.7	20.0	11.7	21.6	148.2	85.3	183.7	Sep.	
	12	64.1	54.1	70.2	122.2	89.8	188.3	17.3	7.0	20.9	112.3	66.9	136.9	Dec.	
	平成 24 年 3 月	75.8	65.1	81.7	133.2	89.4	244.4	19.6	9.6	21.8	143.0	76.8	183.4	Mar. 2012	
	6	79.8	75.0	82.2	150.9	114.5	216.2	20.2	10.2	22.5	149.4	85.0	186.2	Jun.	
	9	82.1	80.8	82.7	164.0	115.6	277.7	20.4	11.8	21.9	152.1	87.8	189.2	Sep.	
	12	65.0	54.6	71.0	124.6	90.0	195.9	17.7	7.2	21.2	115.9	68.2	141.1	Dec.	
	平成 25 年 3 月	72.9	61.6	79.1	122.6	82.9	220.4	19.4	9.3	21.5	137.6	73.3	175.9	Mar. 2013	
6	74.8	67.0	78.9	134.0	97.8	203.6	19.5	9.6	21.7	141.4	77.4	179.1	Jun.		
前年同期末比増減率（％）	平成 22 年 6月	▲3.3	▲3.1	▲3.5	▲6.0	▲6.3	▲7.1	0.5	3.2	▲0.5	0.9	2.4	▲0.6	Jun. 2010	Percentage change from the same month of the previous year (%)
	9	▲3.9	▲1.8	▲4.9	0.4	▲0.8	1.6	▲1.5	▲1.7	▲1.9	▲2.4	▲0.2	▲3.9	Sep.	
	12	▲2.9	▲4.2	▲2.5	▲3.9	▲7.6	2.9	3.1	4.2	2.0	▲0.8	2.5	▲2.0	Dec.	
	平成 23 年 3 月	1.4	11.5	▲3.9	17.1	16.5	19.2	▲6.3	4.0	▲8.1	2.5	11.3	▲2.6	Mar. 2011	
	6	▲2.0	▲4.6	▲0.9	▲0.5	▲3.7	3.6	2.1	▲1.0	2.4	▲3.8	▲6.3	▲3.6	Jun.	
	9	2.2	▲2.3	4.4	4.0	▲1.1	11.4	3.6	▲1.7	4.3	3.8	▲5.2	6.9	Sep.	
	12	▲0.8	▲5.1	1.6	▲3.4	▲6.7	▲0.3	3.0	▲5.4	3.5	0.8	▲4.4	2.5	Dec.	
	平成 24 年 3 月	▲3.3	▲15.2	3.3	▲15.2	▲18.8	▲9.2	10.7	▲8.6	13.5	0.1	▲13.2	6.5	Mar. 2012	
	6	4.3	1.5	5.7	4.4	1.7	8.4	5.8	6.3	5.1	7.9	2.2	10.4	Jun.	
	9	▲0.0	▲0.5	0.2	▲1.9	▲1.6	▲2.1	2.0	0.9	1.4	2.6	2.9	3.0	Sep.	
	12	1.4	0.9	1.1	2.0	0.2	4.0	2.3	2.9	1.4	3.2	1.9	3.1	Dec.	
	平成 25 年 3 月	▲3.8	▲5.4	▲3.2	▲8.0	▲7.3	▲9.8	▲1.0	▲3.1	▲1.4	▲3.8	▲4.6	▲4.1	Mar. 2013	
6	▲6.3	▲10.7	▲4.0	▲11.2	▲14.6	▲5.8	▲3.5	▲5.9	▲3.6	▲5.4	▲8.9	▲3.8	Jun.		

注1 : 在庫率＝期末商品手持額 / 月間商品販売額 × 100

注2 : 平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年同期末比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note1 : Inventory ratio = value of commodity stocks at the end of term / value of commodity monthly sales ×100

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July,2010, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

第 10 表 業態別、都道府県別、商品別期末商品手持額 (平成25年6月分) (Jun, 2013)  
Table10 Large-scale retail store commodity stocks at the end of term by type of business, by prefectures and by goods

(単位:100万円 (million yen))

都道府県	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Prefecture
	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	
	Total	Department stores	Super-markets	Clothes	Department stores	Super-markets	Food and Beverages	Department stores	Super-markets	Others	Department stores	Super-markets	
全 国	1,226,020	374,484	851,536	521,799	250,298	271,501	169,496	15,612	153,884	534,725	108,573	426,152	Total
北海道	59,171	11,457	47,715	20,422	7,251	13,171	10,211	554	9,657	28,538	3,651	24,887	Hokkaido
青 森	11,235	2,865	8,370	2,948	1,033	1,915	2,333	321	2,013	5,953	1,511	4,442	Aomori
岩 手	8,921	1,924	6,997	2,713	1,115	1,597	1,737	239	1,498	4,471	570	3,901	Iwate
宮 城	26,613	x	x	8,956	x	x	5,249	x	x	12,408	x	x	Miyagi
秋 田	8,885	x	x	2,531	x	x	1,744	x	x	4,610	x	x	Akita
山 形	8,266	x	x	3,030	x	x	2,570	x	x	2,667	x	x	Yamagata
福 島	13,607	1,908	11,699	5,064	1,172	3,892	3,278	153	3,125	5,266	584	4,682	Fukushima
茨 城	22,960	x	x	7,701	x	x	3,520	x	x	11,738	x	x	Ibaraki
栃 木	19,169	x	x	6,172	x	x	3,090	x	x	9,907	x	x	Tochigi
群 馬	20,628	x	x	6,611	x	x	3,460	x	x	10,557	x	x	Gumma
埼 玉	67,932	16,759	51,173	27,611	12,684	14,928	10,911	884	10,027	29,410	3,191	26,219	Saitama
千 葉	60,764	12,057	48,707	23,006	8,470	14,535	8,173	356	7,817	29,586	3,231	26,355	Chiba
東 京	160,543	102,053	58,491	87,442	68,011	19,431	13,515	3,306	10,209	59,587	30,735	28,851	Tokyo
神奈川	74,696	25,852	48,844	34,800	17,163	17,637	10,764	1,090	9,674	29,132	7,599	21,533	Kanagawa
新 潟	19,181	x	x	6,833	x	x	3,832	x	x	8,516	x	x	Niigata
富 山	6,214	x	x	2,342	x	x	912	x	x	2,960	x	x	Toyama
石 川	10,539	x	x	4,468	x	x	1,377	x	x	4,695	x	x	Ishikawa
福 井	3,910	x	x	1,370	x	x	475	x	x	2,065	x	x	Fukui
山 梨	5,856	x	x	2,322	x	x	646	x	x	2,889	x	x	Yamanashi
長 野	16,690	1,965	14,724	5,750	1,240	4,510	3,533	174	3,359	7,407	551	6,856	Nagano
岐 阜	22,438	x	x	6,365	x	x	3,840	x	x	12,232	x	x	Gifu
静 岡	28,149	5,434	22,715	11,693	4,188	7,505	4,050	138	3,911	12,407	1,108	11,299	Shizuoka
愛 知	76,249	16,250	59,999	31,976	11,844	20,131	10,219	517	9,702	34,054	3,888	30,167	Aichi
三 重	19,093	x	x	7,444	x	x	2,603	x	x	9,046	x	x	Mie
滋 賀	14,993	x	x	5,580	x	x	2,774	x	x	6,639	x	x	Shiga
京 都	28,653	11,624	17,029	13,214	6,746	6,468	2,678	341	2,338	12,760	4,536	8,224	Kyoto
大 阪	95,116	42,646	52,470	48,431	30,845	17,586	11,546	2,585	8,961	35,140	9,217	25,923	Osaka
兵 庫	52,171	12,345	39,826	23,594	8,931	14,664	8,226	446	7,780	20,351	2,968	17,383	Hyogo
奈 良	17,968	x	x	6,862	x	x	1,954	x	x	9,151	x	x	Nara
和歌山	7,990	x	x	3,190	x	x	1,101	x	x	3,699	x	x	Wakayama
鳥 取	5,170	2,147	3,023	2,459	1,344	1,115	517	112	405	2,194	691	1,503	Tottori
島 根	4,842	x	x	2,082	x	x	780	x	x	1,980	x	x	Shimane
岡 山	16,270	x	x	7,391	x	x	2,441	x	x	6,439	x	x	Okayama
広 島	30,051	10,692	19,359	13,940	7,341	6,599	4,024	644	3,380	12,088	2,708	9,380	Hiroshima
山 口	11,402	x	x	4,318	x	x	2,495	x	x	4,590	x	x	Yamaguchi
徳 島	3,449	x	x	1,463	x	x	762	x	x	1,223	x	x	Tokushima
香 川	12,168	x	x	5,275	x	x	1,911	x	x	4,981	x	x	Kagawa
愛 媛	14,726	x	x	5,893	x	x	2,757	x	x	6,077	x	x	Ehime
高 知	3,944	x	x	1,874	x	x	605	x	x	1,465	x	x	Kochi
福 岡	53,727	16,856	36,871	21,947	10,557	11,390	4,301	285	4,016	27,480	6,015	21,465	Fukuoka
佐 賀	6,497	x	x	2,226	x	x	657	x	x	3,615	x	x	Saga
長 崎	10,076	x	x	4,167	x	x	984	x	x	4,925	x	x	Nagasaki
熊 本	15,306	x	x	6,875	x	x	1,345	x	x	7,086	x	x	Kumamoto
大 分	10,398	x	x	4,486	x	x	1,156	x	x	4,756	x	x	Oita
宮 崎	10,880	x	x	3,406	x	x	836	x	x	6,638	x	x	Miyazaki
鹿 児 島	16,731	x	x	5,272	x	x	1,931	x	x	9,527	x	x	Kagoshima
沖 縄	11,782	x	x	8,283	x	x	1,676	x	x	1,822	x	x	Okinawa

# 第 1 1 表 業態別、経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別、商品別期末商品手持額（平成25年6月分）

Table11 Large-scale retail store commodity stocks at the end of term by type of business, by regional bureaus of METI, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city and by goods ( Jun,2013 )

( 1 ) 経済産業局別				(1) Regional bureaus of METI						(単位:100万円)			(million yen)		
経済産業局	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Area		
	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー			
	Total			Clothes			Food and Beverages			Others					
		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets			
北海道	59,171	11,457	47,715	20,422	7,251	13,171	10,211	554	9,657	28,538	3,651	24,887	Hokkaido	Regional bureaus of METI	
東 北	77,527	14,147	63,380	25,241	7,543	17,699	16,911	985	15,926	35,375	5,619	29,756	Tohoku		
関 東	496,568	182,228	314,340	219,940	122,996	96,945	65,493	6,764	58,729	211,135	52,469	158,667	Kanto		
中 部	134,533	25,926	108,607	52,594	18,584	34,010	18,952	828	18,124	62,987	6,515	56,472	Chubu		
近 畿	220,801	74,449	146,352	102,242	52,403	49,840	28,754	3,428	25,326	89,804	18,618	71,186	Kansai		
中 国	67,736	20,631	47,106	30,191	14,187	16,004	10,256	1,138	9,118	27,290	5,306	21,984	Chugoku		
四 国	34,287	9,863	24,424	14,505	5,584	8,922	6,035	278	5,757	13,746	4,002	9,745	Shikoku		
九 州	135,396	35,783	99,613	56,662	21,751	34,910	12,885	1,638	11,247	65,849	12,394	53,456	Kyushu		
沖 縄	11,782	x	x	8,283	x	x	1,676	x	x	1,822	x	x	Okinawa		

注： 「九州」には「沖縄」の数字を含む。

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

( 2 ) 東京特別区・政令指定都市別				(2) Special ward of Tokyo and ordinance-designated city										
政令指定 都市別	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			City	
		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		
	Total			Clothes			Food and Beverages			Others				
		Department stores	Super- markets		Department stores	Super- markets		Department stores	Super- markets		Department stores	Super- markets		
札 幌	28, 065	8, 460	19, 604	11, 112	5, 432	5, 680	4, 132	298	3, 834	12, 821	2, 731	10, 090	Sapporo	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
仙 台	14, 192	x	x	5, 269	x	x	2, 265	x	x	6, 657	x	x	Sendai	
さいたま	15, 300	5, 813	9, 486	7, 837	4, 691	3, 146	1, 868	138	1, 730	5, 595	985	4, 610	Saitama	
千 葉	10, 332	3, 093	7, 240	4, 218	2, 125	2, 093	1, 236	65	1, 171	4, 878	903	3, 975	Chiba	
東京特別区	121, 300	84, 576	36, 724	66, 978	55, 393	11, 586	9, 090	2, 865	6, 225	45, 232	26, 319	18, 913	Special ward of Tokyo	
横 浜	36, 083	16, 989	19, 094	17, 110	10, 439	6, 672	4, 977	869	4, 108	13, 996	5, 681	8, 314	Yokohama	
川 崎	9, 743	x	x	5, 066	x	x	1, 186	x	x	3, 491	x	x	Kawasaki	
相模原	7, 340	x	x	3, 847	x	x	1, 060	x	x	2, 433	x	x	Sagamihara	
新 潟	9, 614	x	x	4, 184	x	x	1, 308	x	x	4, 122	x	x	Niigata	
静 岡	7, 278	x	x	3, 601	x	x	504	x	x	3, 174	x	x	Shizuoka	
浜 松	8, 286	x	x	3, 791	x	x	1, 119	x	x	3, 376	x	x	Hamamatsu	
名古屋	32, 045	13, 964	18, 082	16, 647	10, 155	6, 492	3, 385	409	2, 976	12, 014	3, 399	8, 615	Nagoya	
京 都	19, 167	11, 624	7, 543	9, 422	6, 746	2, 675	1, 487	341	1, 146	8, 258	4, 536	3, 722	Kyoto	
大 阪	49, 487	35, 166	14, 321	29, 325	25, 200	4, 124	4, 882	2, 383	2, 498	15, 280	7, 582	7, 698	Osaka	
堺	8, 849	x	x	4, 655	x	x	1, 180	x	x	3, 014	x	x	Sakai	
神 戸	16, 708	4, 270	12, 438	7, 386	2, 833	4, 554	2, 341	238	2, 103	6, 981	1, 199	5, 781	Kobe	
岡 山	8, 876	x	x	4, 827	x	x	1, 012	x	x	3, 037	x	x	Okayama	
広 島	17, 114	x	x	8, 292	x	x	1, 793	x	x	7, 029	x	x	Hiroshima	
福 岡	20, 408	10, 547	9, 861	10, 047	7, 215	2, 832	1, 307	213	1, 094	9, 054	3, 119	5, 935	Fukuoka	
北九州	10, 479	x	x	4, 081	x	x	804	x	x	5, 593	x	x	Kitakyushu	
熊 本	8, 428	x	x	4, 310	x	x	486	x	x	3, 631	x	x	Kumamoto	

注：平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加した。

Note: "Kumamoto" was added to the ordinance-designated cities from April,2013. □

## 第4部 コンビニエンスストア販売

### Part 4 Convenience store 第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table 1 Sales value of convenience stores and percentage change from the same month/term of the previous year

(1) 販売額等

(1) Sales value and number of establishments

(単位:百万円、店)

(million yen)

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	店舗数 Number of Establishments	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods			
平成 22 年	8,113,612	7,761,839	2,745,141	2,416,364	2,600,334	351,773	42,347	C.Y. 2010
23	8,774,704	8,401,833	2,902,246	2,451,473	3,048,114	372,871	43,373	2011
24	9,477,188	9,044,383	3,229,001	2,588,843	3,226,539	432,805	47,801	2012
平成 22 年度	8,265,681	7,911,971	2,776,209	2,434,787	2,700,975	353,710	42,412	F.Y. 2010
23	8,975,801	8,578,328	2,989,422	2,474,844	3,114,062	397,473	45,753	2011
24	9,542,262	9,102,215	3,268,345	2,605,518	3,228,352	440,047	48,406	2012
平成 24 年 4～6 月	2,333,633	2,225,255	788,177	633,401	803,677	108,378	46,359	Q2 2012
7～9	2,525,053	2,421,407	873,714	706,356	841,337	103,646	47,115	Q3
10～12	2,415,211	2,301,095	827,058	657,524	816,513	114,116	47,801	Q4
平成 25 年 1～3 月	2,268,365	2,154,458	779,396	608,237	766,825	113,907	48,406	Q1 2013
4～6	2,431,339	2,309,615	847,719	652,102	809,794	121,724	48,956	Q2
平成 24 年 5 月	791,989	756,730	264,580	217,931	274,219	35,259	46,245	May 2012
6	781,819	744,370	265,490	210,673	268,207	37,449	46,359	Jun.
7	860,401	822,572	296,845	240,648	285,079	37,829	46,603	Jul.
8	867,181	832,399	300,324	245,090	286,985	34,782	47,052	Aug.
9	797,471	766,436	276,545	220,618	269,273	31,035	47,115	Sep.
10	805,700	771,231	276,105	228,441	266,685	34,469	47,198	Oct.
11	774,089	739,019	262,358	210,806	265,855	35,070	47,550	Nov.
12	835,422	790,845	288,595	218,277	283,973	44,577	47,801	Dec.
平成 25 年 1 月	754,216	714,273	254,024	203,522	256,727	39,943	47,857	Jan. 2013
2	703,326	669,122	242,616	188,093	238,413	34,204	48,239	Feb.
3	810,823	771,063	282,756	216,622	271,685	39,760	48,406	Mar.
4	778,861	742,704	273,213	206,215	263,276	36,157	48,600	Apr.
5	825,238	784,909	284,756	223,952	276,201	40,329	48,834	May
6	827,240	782,002	289,750	221,935	270,317	45,238	48,956	Jun.
7	901,393	857,275	319,373	249,008	288,894	44,118	49,196	Jul.

(2) 前年（度、同期、同月）比増減率

(2)Percentage change from the same month/term of the previous year

(単位:%)

年 月	合 計		商品販売額					サービス売上高		店舗数	Year and Month
	Total	既存店 Adjusted	Sales of Goods	既存店 Adjusted	ファーストフード 及び日配食品	加工食品	非食品	Sales of Services	既存店 Adjusted		
					Fast foods & Dailyfoods	Processed Foods	Non-Foods				
平成 22 年	1.7	▲1.1	1.5	▲1.2	1.8	1.6	1.3	4.7	1.7	1.5	C.Y. 2010
23	8.1	5.6	8.2	5.7	5.7	1.5	17.2	6.0	3.3	2.4	2011
24	4.0	▲0.3	3.8	▲0.7	7.7	1.5	1.8	9.3	8.1	5.4	2012
平成 22 年度	4.1	1.5	4.1	1.5	3.4	2.9	5.8	5.6	2.4	1.2	F.Y. 2010
23	7.6	4.6	7.5	4.5	6.8	0.7	14.2	10.6	8.4	3.2	2011
24	3.3	▲1.3	3.2	▲1.5	6.7	2.2	0.6	5.9	4.3	5.8	2012
平成 24 年 4～6 月	5.8	1.6	5.2	0.9	9.1	1.7	4.3	20.0	17.9	4.3	Q2 2012
7～9	2.2	▲2.2	2.4	▲2.2	6.5	1.6	▲0.9	▲1.1	▲2.5	5.0	Q3
10～12	2.4	▲2.2	2.5	▲2.4	6.0	2.6	▲0.9	0.4	0.7	5.4	Q4
平成 25 年 1～3 月	3.0	▲2.1	2.8	▲2.3	5.3	2.8	0.2	6.8	3.1	5.8	Q1 2013
4～6	4.2	▲1.2	3.8	▲1.7	7.6	3.0	0.8	12.3	9.2	5.6	Q2
平成 24 年 5 月	6.0	1.7	5.6	1.2	9.4	4.2	3.2	16.7	14.4	4.2	May 2012
6	1.5	▲2.7	0.8	▲3.5	7.5	▲1.0	▲3.8	16.3	14.4	4.3	Jun.
7	1.0	▲3.4	1.0	▲3.6	5.7	▲0.2	▲2.7	1.3	▲0.4	4.5	Jul.
8	3.1	▲1.4	3.4	▲1.2	7.0	3.0	0.2	▲3.9	▲4.9	4.8	Aug.
9	2.7	▲1.7	2.9	▲1.6	6.8	2.1	▲0.1	▲0.7	▲2.2	5.0	Sep.
10	2.2	▲2.0	2.5	▲2.1	4.8	5.6	▲2.2	▲2.7	▲0.9	4.9	Oct.
11	1.9	▲2.6	2.1	▲2.7	6.7	▲0.7	0.0	▲2.2	▲0.3	5.3	Nov.
12	3.0	▲2.0	2.9	▲2.2	6.5	2.8	▲0.4	5.1	2.8	5.4	Dec.
平成 25 年 1 月	4.2	▲1.1	3.2	▲2.1	5.7	2.9	1.1	26.3	20.5	5.3	Jan. 2013
2	▲0.7	▲4.9	0.0	▲4.4	2.1	0.2	▲2.2	▲12.6	▲14.7	5.5	Feb.
3	5.1	▲0.4	4.8	▲0.8	7.9	5.1	1.6	10.7	6.7	5.8	Mar.
4	2.5	▲2.6	2.6	▲2.7	5.9	0.7	0.8	1.4	▲1.3	5.8	Apr.
5	4.2	▲1.2	3.7	▲1.7	7.6	2.8	0.7	14.4	9.6	5.6	May
6	5.8	0.1	5.1	▲0.8	9.1	5.3	0.8	20.8	18.9	5.6	Jun.
7	4.8	▲0.7	4.2	▲1.3	7.6	3.5	1.3	16.6	11.6	5.6	Jul.

リンク係数 注2: Note2: 1.0387

1.0375

1.0327

1.0401

1.0402

1.0620

1.0453

注1: 既存店とは、調査月において、当月と前年同月とともに存在した店舗をいう。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

注2: 平成24年1月分に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note2: As the establishments subject to the research have been revised from the preliminary report in January, 2012, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

第2表 経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table 2 Sales value of convenience stores and percentage change from the same month/term of the previous year by regional bureaus of METI

(1) 経済産業局別販売額等 (1) Sales value and number of establishments by regional bureaus of METI

(単位:百万円、店) (million yen)																		
年 月	北海道 Hokkaido		東北 Tohoku		関東 Kanto		中部 Chubu		近畿 Kansai		中国 Chugoku		四国 Shikoku		九州 Kyushu		沖縄 Okinawa	Year and Month
	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments		
平成 22 年	440,506	2,557	557,174	3,165	3,790,914	18,777	854,208	4,666	1,210,407	6,421	440,927	2,296	128,147	749	691,329	3,716	…	C.Y. 2010
	470,766	2,612	610,956	3,159	4,090,007	19,194	926,438	4,865	1,302,916	6,565	479,518	2,392	139,660	772	754,443	3,814	…	2011
	495,787	2,752	684,267	3,413	4,293,999	20,547	985,605	5,418	1,369,124	7,077	498,274	2,509	216,453	1,265	933,679	4,820	…	2012
平成 22 年度	447,951	2,549	558,020	3,130	3,867,703	18,790	871,245	4,700	1,233,251	6,462	450,366	2,326	130,839	754	706,306	3,701	…	F.Y. 2010
	477,426	2,664	642,492	3,283	4,146,608	19,700	944,280	5,094	1,321,681	6,760	485,542	2,427	158,618	1,219	799,154	4,606	…	2011
	498,629	2,754	689,977	3,461	4,319,674	20,809	994,855	5,506	1,377,112	7,175	501,374	2,544	217,203	1,242	943,438	4,915	…	2012
平成 24 年 4～6 月	120,969	2,690	167,828	3,314	1,062,485	20,029	242,123	5,150	337,636	6,835	122,142	2,447	53,102	1,234	227,348	4,660	…	Q2 2012
	134,456	2,720	184,889	3,364	1,142,638	20,326	261,855	5,265	363,797	6,954	132,729	2,482	57,449	1,252	247,240	4,752	…	Q3
	127,188	2,752	174,465	3,413	1,091,342	20,547	251,592	5,418	348,905	7,077	127,144	2,509	54,659	1,265	239,916	4,820	…	Q4
平成 25 年 1～3 月	116,016	2,754	162,795	3,461	1,023,209	20,809	239,285	5,506	326,774	7,175	119,359	2,544	51,993	1,242	206,603	4,436	22,331	479 Q1 2013
	124,527	2,775	175,263	3,488	1,098,551	21,006	256,499	5,590	351,792	7,262	127,415	2,579	56,263	1,294	217,827	4,481	23,202	481 Q2
平成 24 年 5 月	40,899	2,684	56,688	3,301	360,522	19,977	82,325	5,144	114,400	6,821	41,497	2,442	18,056	1,231	77,602	4,645	…	May 2012
	41,518	2,690	56,684	3,314	356,405	20,029	81,122	5,150	112,541	6,835	40,679	2,447	17,577	1,234	75,293	4,660	…	Jun.
	45,481	2,705	62,057	3,332	390,593	20,128	89,360	5,183	124,224	6,870	45,196	2,460	19,489	1,242	84,001	4,683	…	Jul.
	46,144	2,716	64,394	3,373	390,713	20,296	89,846	5,252	124,948	6,946	45,806	2,478	20,085	1,249	85,245	4,742	…	Aug.
	42,831	2,720	58,438	3,364	361,332	20,326	82,649	5,265	114,625	6,954	41,727	2,482	17,875	1,252	77,994	4,752	…	Sep.
	42,382	2,720	58,042	3,371	364,312	20,327	84,139	5,274	116,810	6,998	42,102	2,488	18,328	1,253	79,585	4,767	…	Oct.
	40,395	2,738	55,785	3,394	351,288	20,474	80,056	5,323	112,174	7,049	40,723	2,504	17,412	1,260	76,256	4,808	…	Nov.
	44,411	2,752	60,638	3,413	375,742	20,547	87,397	5,418	119,921	7,077	44,319	2,509	18,919	1,265	84,075	4,820	…	Dec.
	39,221	2,750	54,139	3,425	339,249	20,621	79,359	5,438	108,564	7,095	39,704	2,522	17,340	1,175	69,192	4,355	7,448	476 Jan. 2013
	36,290	2,756	50,519	3,453	317,369	20,764	74,130	5,508	101,263	7,181	36,991	2,533	15,795	1,152	63,992	4,415	6,977	477 Feb.
	40,505	2,754	58,137	3,461	366,591	20,809	85,796	5,506	116,947	7,175	42,664	2,544	18,858	1,242	73,419	4,436	7,906	479 Mar.
	39,199	2,762	56,108	3,471	351,791	20,858	82,297	5,533	112,856	7,207	40,989	2,562	18,201	1,274	69,944	4,454	7,476	479 Apr.
	41,973	2,767	59,424	3,479	373,051	20,948	86,914	5,577	119,024	7,253	43,336	2,572	19,127	1,288	74,656	4,472	7,733	478 May
43,355	2,775	59,731	3,488	373,709	21,006	87,288	5,590	119,912	7,262	43,090	2,579	18,935	1,294	73,227	4,481	7,993	481 Jun.	
46,957	2,780	63,545	3,513	407,774	21,120	94,739	5,626	130,482	7,297	47,247	2,595	20,771	1,310	81,290	4,473	8,588	482 Jul.	

(2) 経済産業局別前年(度、同期、同月)比増減率 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year

(単位:%)																		
年 月	北海道 Hokkaido		東北 Tohoku		関東 Kanto		中部 Chubu		近畿 Kansai		中国 Chugoku		四国 Shikoku		九州 Kyushu		沖縄 Okinawa	Year and Month
	既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted	
平成 22 年	2.1	0.1	3.0	1.3	1.2	▲1.5	2.0	▲1.4	1.3	▲1.5	2.7	▲0.6	1.6	▲0.7	2.3	▲1.1	…	C.Y. 2010
	6.9	4.1	9.7	11.7	7.9	4.9	8.5	6.2	7.6	5.0	8.8	5.6	9.0	7.0	9.1	5.8	…	2011
	3.7	0.9	9.1	4.4	3.5	▲1.3	3.5	0.6	3.5	▲0.3	3.7	▲0.4	2.4	▲1.3	5.0	▲0.3	…	2012
平成 22 年度	4.0	1.6	3.5	2.5	3.9	1.3	4.7	1.8	3.8	1.2	5.2	2.2	4.1	2.2	4.9	1.7	…	F.Y. 2010
	6.2	3.4	14.4	15.5	6.8	3.5	7.7	5.1	6.8	3.9	7.8	4.2	8.0	4.9	8.4	4.5	…	2011
	3.2	0.5	5.3	0.4	3.1	▲2.1	3.1	▲0.3	3.0	▲1.0	3.1	▲1.0	1.6	▲1.1	4.5	▲1.1	…	2012
平成 24 年 4～6 月 7～9 10～12	4.4	1.6	11.6	5.5	5.8	0.9	4.7	2.6	4.7	1.4	5.1	1.1	3.4	▲0.1	6.6	1.5	…	Q2 2012
	2.8	0.1	3.0	▲1.5	2.1	▲3.0	2.0	▲0.7	2.1	▲1.8	2.4	▲1.6	1.2	▲3.1	3.5	▲2.1	…	Q3
	3.1	0.3	3.6	▲0.9	2.0	▲3.1	2.1	▲1.5	2.6	▲1.7	2.4	▲1.8	0.7	▲2.9	3.7	▲1.8	…	Q4
平成 25 年 1～3 月 4～6	2.5	▲0.1	3.6	▲1.1	2.6	▲3.1	4.0	▲1.3	2.5	▲1.7	2.7	▲1.7	1.5	2.5	4.4	▲1.7	4.7	0.2 Q1 2013
	2.9	▲0.1	4.4	▲1.2	3.4	▲2.2	5.9	0.3	4.2	▲0.6	4.3	▲0.4	6.0	▲0.3	6.1	▲0.6	5.6	0.8 Q2
平成 24 年 5 月 6 7 8 9 10 11 12	4.2	1.4	7.3	2.1	6.5	1.5	5.6	3.2	5.1	1.8	5.6	1.5	3.6	▲0.2	6.8	1.5	…	May 2012
	2.0	▲0.8	3.3	▲1.7	1.4	▲3.4	1.0	▲1.3	0.5	▲3.0	1.4	▲2.6	▲0.5	▲4.2	3.1	▲2.1	…	Jun.
	1.4	▲1.2	0.6	▲3.9	0.8	▲4.3	0.9	▲1.9	1.1	▲2.7	1.2	▲2.8	0.2	▲4.0	2.4	▲3.2	…	Jul.
	1.9	▲0.9	4.2	▲0.3	3.2	▲1.9	2.6	▲0.2	2.4	▲1.3	3.3	▲0.8	1.7	▲2.7	4.3	▲1.4	…	Aug.
	5.3	2.5	4.4	▲0.1	2.1	▲2.9	2.6	▲0.0	2.8	▲1.2	2.8	▲1.3	1.6	▲2.4	3.9	▲1.7	…	Sep.
	3.3	0.7	3.0	▲1.2	1.9	▲2.9	1.5	▲1.2	2.5	▲1.6	2.1	▲1.8	0.2	▲3.1	4.1	▲1.4	…	Oct.
	2.6	▲0.2	3.5	▲1.1	1.6	▲3.5	0.9	▲2.3	2.5	▲1.9	2.1	▲2.1	0.3	▲3.4	2.5	▲2.4	…	Nov.
	3.5	0.4	4.3	▲0.3	2.5	▲2.9	3.7	▲1.1	2.9	▲1.6	2.9	▲1.5	1.5	▲2.3	4.4	▲1.7	…	Dec.
	3.9	0.7	4.9	▲0.0	3.7	▲2.0	6.1	▲0.3	4.2	▲0.6	3.5	▲1.2	1.2	2.4	5.4	▲1.1	5.5	0.7 Jan. 2013
	▲0.7	▲1.8	0.4	▲3.6	▲0.9	▲6.1	▲0.4	▲4.9	▲1.7	▲5.0	▲0.6	▲4.4	▲2.9	1.8	0.9	▲4.3	2.1	▲0.6 Feb.
	4.1	0.7	5.4	0.0	4.6	▲1.5	6.2	1.0	4.8	0.2	4.9	0.4	5.7	3.3	6.7	0.1	6.5	0.4 Mar.
	1.7	▲0.6	3.0	▲2.1	1.8	▲3.5	4.6	▲1.3	2.0	▲2.4	2.6	▲1.8	4.2	▲1.3	3.9	▲2.4	4.6	▲0.9 Apr.
2.6	▲0.7	4.8	▲1.4	3.5	▲2.1	5.6	0.2	4.0	▲0.8	4.4	▲0.3	5.9	▲0.4	6.4	▲0.3	4.0	▲0.3 May	
4.4	1.1	5.4	0.0	4.9	▲1.1	7.6	1.9	6.5	1.2	5.9	0.8	7.7	0.7	7.8	0.7	8.2	3.6 Jun.	
3.2	0.0	2.4	▲2.9	4.4	▲1.5	6.0	0.7	5.0	▲0.0	4.5	▲0.6	6.6	▲0.5	7.1	1.2	6.3	2.3 Jul.	

リンク係数 注1: Note1 1.0158 1.0263 1.0143 1.0283 1.0157 1.0021 1.5130 1.1785  
注1：平成24年1月分に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。  
注2：平成25年1月分から「九州」と「沖縄」を分割して掲載している。  
Note1: As the establishments subject to the research have been revised from the preliminary report in January, 2012, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.  
Note2: Figures for “Kyushu” and “Okinawa” are to be released separately as “Kyushu” and “Okinawa” from January, 2013.



### 第3表 参考：商品別販売額原指数

Table 3 (Reference Table) Original indices of sales value of convenience stores by goods and services (C.Y.2010 average =100)

平成22年=100

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods		
平成 22 年	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	C.Y. 2010
23	108.2	108.2	105.7	101.5	117.2	106.0	2011
24	112.5	112.3	113.9	103.0	119.2	115.9	2012
平成 24 年 4～6月	110.8	110.5	111.2	100.7	118.8	116.1	Q2 2012
7～9	119.9	120.3	123.2	112.4	124.4	111.0	Q3
10～12	114.7	114.3	116.6	104.6	120.7	122.2	Q4
平成 25 年 1～3月	107.7	107.0	110.1	96.9	113.5	122.2	Q1 2013
4～6	115.4	114.7	119.7	103.8	119.8	130.7	Q2
平成 24 年 5月	112.8	112.8	112.0	104.0	121.6	113.3	May 2012
6	111.4	110.9	112.3	100.5	118.9	120.3	Jun.
7	122.5	122.6	125.6	114.8	126.4	121.6	Jul.
8	123.5	124.1	127.1	117.0	127.3	111.8	Aug.
9	113.6	114.2	117.0	105.3	119.4	99.7	Sep.
10	114.8	114.9	116.8	109.0	118.3	110.8	Oct.
11	110.3	110.1	111.0	100.6	117.9	112.7	Nov.
12	119.0	117.9	122.1	104.2	125.9	143.2	Dec.
平成 25 年 1月	107.4	106.5	107.6	97.2	114.0	128.6	Jan. 2013
2	100.2	99.7	102.8	89.9	105.8	110.1	Feb.
3	115.5	114.9	119.8	103.5	120.6	128.0	Mar.
4	110.9	110.7	115.7	98.5	116.9	116.4	Apr.
5	117.5	117.0	120.6	107.0	122.6	129.9	May
6	117.8	116.5	122.7	106.0	120.0	145.7	Jun.
7	128.4	127.8	135.3	119.0	128.3	142.1	Jul.

### 第4表 参考：経済産業局別販売額原指数

Table 4 (Reference Table) Origina indices of sales value of convenience stores by regional bureaus of METI (C.Y.2010 average=100)

平成22年=100

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu・Okinawa	Year and Month
平成 22 年	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	C.Y. 2010
23	106.9	109.7	107.9	108.5	107.7	108.8	109.0	109.1	2011
24	110.7	119.6	111.7	112.1	111.4	112.8	111.6	114.7	2012
平成 24 年 4～6月	108.1	117.3	110.5	110.2	109.9	110.6	109.6	111.7	Q2 2012
7～9	120.1	129.3	118.9	119.2	118.4	120.2	118.5	121.4	Q3
10～12	113.6	122.0	113.5	114.5	113.6	115.1	112.8	117.9	Q4
平成 25 年 1～3月	103.8	114.0	106.5	109.0	106.4	108.1	108.1	112.6	Q1 2013
4～6	111.4	122.7	114.3	116.9	114.5	115.3	117.0	118.5	Q2
平成 24 年 5月	109.6	118.9	112.5	112.4	111.7	112.7	111.8	114.4	May 2012
6	111.3	118.9	111.2	110.8	109.9	110.5	108.8	111.0	Jun.
7	121.9	130.2	121.9	122.0	121.3	122.8	120.6	123.8	Jul.
8	123.7	135.1	121.9	122.7	122.0	124.4	124.3	125.6	Aug.
9	114.8	122.6	112.8	112.9	111.9	113.3	110.6	114.9	Sep.
10	113.6	121.8	113.7	114.9	114.1	114.4	113.4	117.3	Oct.
11	108.3	117.0	109.6	109.3	109.5	110.6	107.8	112.4	Nov.
12	119.0	127.2	117.3	119.3	117.1	120.4	117.1	123.9	Dec.
平成 25 年 1月	105.2	113.7	105.9	108.5	106.0	107.8	108.1	113.1	Jan. 2013
2	97.4	106.1	99.1	101.3	98.9	100.5	98.5	104.7	Feb.
3	108.7	122.1	114.4	117.3	114.2	115.9	117.6	120.0	Mar.
4	105.2	117.8	109.8	112.5	110.2	111.3	113.5	114.2	Apr.
5	112.6	124.8	116.4	118.8	116.2	117.7	119.3	121.6	May
6	116.3	125.4	116.6	119.3	117.1	117.0	118.1	119.8	Jun.
7	126.0	133.4	127.3	129.5	127.4	128.3	129.5	132.6	Jul.

# 第5表 参考：商品別販売額季節調整済指数及び前期（月）比増減率

Table5 (Reference Table) Indices of sales value of convenience stores by goods and services

（１）季節調整済指数

(1) Seasonal adjustment indices (C.Y.2010 average=100)

平成22年=100

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods		
平成 24 年	4～6月	111.9	111.6	113.4	101.9	118.8	Q2 2012
	7～9	112.8	112.8	114.5	103.4	119.7	Q3
	10～12	113.5	113.5	115.6	104.8	119.3	Q4
平成 25 年	1～3月	114.9	114.3	117.6	104.4	119.6	Q1 2013
	4～6	116.5	115.8	122.1	105.0	119.8	Q2
平成 24 年	5月	112.1	112.0	113.0	103.0	121.5	May 2012
	6	111.6	111.1	113.7	100.3	116.4	Jun.
	7	112.4	112.3	114.1	102.8	118.8	Jul.
	8	112.9	113.0	114.3	103.5	120.4	Aug.
	9	113.2	113.2	115.1	104.0	119.9	Sep.
	10	113.1	113.1	114.2	107.3	118.0	Oct.
	11	113.4	113.4	115.5	102.8	120.8	Nov.
	12	114.1	114.0	117.2	104.3	119.0	Dec.
平成 25 年	1月	114.3	113.5	115.6	104.4	120.3	Jan. 2013
	2	113.6	113.2	115.2	103.6	118.1	Feb.
	3	116.8	116.2	122.1	105.3	120.5	Mar.
	4	114.7	114.6	120.3	103.2	119.5	Apr.
	5	116.8	116.2	121.9	106.0	122.4	May
	6	118.0	116.7	124.2	105.9	117.4	Jun.
	7	117.8	117.0	122.8	106.5	120.6	Jul.

（２）前期（月）比増減率

(2) Percentage change from the previous month/term

単位：％

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods		
平成 24 年	4～6月	0.1	0.3	1.5	0.3	▲0.5	Q2 2012
	7～9	0.8	1.1	1.0	1.5	0.8	Q3
	10～12	0.6	0.6	1.0	1.4	▲0.3	Q4
平成 25 年	1～3月	1.2	0.7	1.7	▲0.4	0.3	Q1 2013
	4～6	1.4	1.3	3.8	0.6	0.2	Q2
平成 24 年	5月	0.2	0.3	▲0.4	0.6	2.6	▲0.4 May 2012
	6	▲0.4	▲0.8	0.6	▲2.6	▲4.2	1.9 Jun.
	7	0.7	1.1	0.4	2.5	2.1	▲3.6 Jul.
	8	0.4	0.6	0.2	0.7	1.3	▲1.1 Aug.
	9	0.3	0.2	0.7	0.5	▲0.4	▲0.8 Sep.
	10	▲0.1	▲0.1	▲0.8	3.2	▲1.6	0.7 Oct.
	11	0.3	0.3	1.1	▲4.2	2.4	0.5 Nov.
	12	0.6	0.5	1.5	1.5	▲1.5	0.4 Dec.
平成 25 年	1月	0.2	▲0.4	▲1.4	0.1	1.1	20.2 Jan. 2013
	2	▲0.6	▲0.3	▲0.3	▲0.8	▲1.8	▲11.6 Feb.
	3	2.8	2.7	6.0	1.6	2.0	8.8 Mar.
	4	▲1.8	▲1.4	▲1.5	▲2.0	▲0.8	▲10.1 Apr.
	5	1.8	1.4	1.3	2.7	2.4	13.3 May
	6	1.0	0.4	1.9	▲0.1	▲4.1	7.0 Jun.
	7	▲0.2	0.3	▲1.1	0.6	2.7	▲7.3 Jul.

第6表 参考：経済産業局別販売額季節調整済指数及び前期（月）比増減率

Table 6 (Reference Table) Indices of sales value of convenience stores by regional bureaus of METI

(1) 経済産業局別季節調整済指数 (1) Seasonal adjustment indices (C.Y.2010 average=100) 平成22年=100

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month
平成 24 年 4～6 月	109.7	118.7	111.3	111.3	110.6	112.1	110.5	113.6	Q2 2012
7～9	111.3	119.3	112.0	112.6	111.7	113.3	112.0	115.4	Q3
10～12	112.0	120.9	112.5	113.4	112.6	114.0	112.5	116.2	Q4
平成 25 年 1～3 月	112.7	124.1	113.7	115.8	113.3	114.6	113.9	118.3	Q1 2013
4～6	113.0	124.1	115.0	118.0	115.2	116.9	118.0	120.7	Q2
平成 24 年 5 月	109.6	117.7	111.9	111.8	111.1	112.0	110.4	113.6	May 2012
6	109.4	117.6	110.8	111.2	109.9	112.1	110.1	113.6	Jun.
7	111.3	117.9	111.6	112.3	111.6	113.5	112.2	115.2	Jul.
8	110.2	119.4	112.2	112.4	111.7	113.1	111.8	115.5	Aug.
9	112.4	120.6	112.2	113.0	111.9	113.3	111.9	115.5	Sep.
10	111.4	119.9	112.2	112.7	112.2	113.4	111.9	116.3	Oct.
11	112.1	121.2	112.4	112.7	112.8	114.1	112.6	115.8	Nov.
12	112.6	121.6	112.9	114.7	112.9	114.4	113.1	116.6	Dec.
平成 25 年 1 月	112.7	123.5	113.2	115.4	113.3	113.8	112.5	117.4	Jan. 2013
2	112.0	122.1	112.8	114.3	111.8	113.7	111.4	117.5	Feb.
3	113.4	126.8	115.1	117.8	114.9	116.4	117.7	120.1	Mar.
4	112.1	124.7	113.1	116.1	112.9	115.0	116.7	118.5	Apr.
5	112.6	123.7	115.7	118.2	115.6	117.0	117.9	120.9	May
6	114.3	123.9	116.2	119.6	117.0	118.6	119.4	122.6	Jun.
7	114.9	120.6	116.5	119.1	117.2	118.4	120.3	123.2	Jul.

(2) 前期(月)比増減率 (2) Percentage change from the previous month/term 単位：％

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month
平成 24 年 4～6 月	▲0.2	▲0.9	0.3	0.0	▲0.2	0.3	▲1.0	0.3	Q2 2012
7～9	1.5	0.5	0.6	1.2	1.0	1.1	1.4	1.6	Q3
10～12	0.6	1.3	0.4	0.7	0.8	0.6	0.4	0.7	Q4
平成 25 年 1～3 月	0.6	2.6	1.1	2.1	0.6	0.5	1.2	1.8	Q1 2013
4～6	0.3	0.0	1.1	1.9	1.7	2.0	3.6	2.0	Q2
平成 24 年 5 月	▲0.4	▲2.5	0.7	0.9	0.4	▲0.1	▲0.6	▲0.1	May 2012
6	▲0.2	▲0.1	▲1.0	▲0.5	▲1.1	0.1	▲0.3	0.0	Jun.
7	1.7	0.3	0.7	1.0	1.5	1.2	1.9	1.4	Jul.
8	▲1.0	1.3	0.5	0.1	0.1	▲0.4	▲0.4	0.3	Aug.
9	2.0	1.0	0.0	0.5	0.2	0.2	0.1	0.0	Sep.
10	▲0.9	▲0.6	0.0	▲0.3	0.3	0.1	0.0	0.7	Oct.
11	0.6	1.1	0.2	0.0	0.5	0.6	0.6	▲0.4	Nov.
12	0.4	0.3	0.4	1.8	0.1	0.3	0.4	0.7	Dec.
平成 25 年 1 月	0.1	1.6	0.3	0.6	0.4	▲0.5	▲0.5	0.7	Jan. 2013
2	▲0.6	▲1.1	▲0.4	▲1.0	▲1.3	▲0.1	▲1.0	0.1	Feb.
3	1.3	3.8	2.0	3.1	2.8	2.4	5.7	2.2	Mar.
4	▲1.1	▲1.7	▲1.7	▲1.4	▲1.7	▲1.2	▲0.8	▲1.3	Apr.
5	0.4	▲0.8	2.3	1.8	2.4	1.7	1.0	2.0	May
6	1.5	0.2	0.4	1.2	1.2	1.4	1.3	1.4	Jun.
7	0.5	▲2.7	0.3	▲0.4	0.2	▲0.2	0.8	0.5	Jul.

# 参考1 経済産業局別小売業販売額

Reference Table Retail sales value by regional bureaus of METI

経済産業局別小売業販売額及び前年(度・同期・同月)比

単位:10億円

Retail sales value by regional bureaus of METI and percentage change from the same month/term of the previous year

(billion yen)(%)

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・ Okinawa	Year and Month
平成 22 年	-	-	-	-	-	-	-	-	C.Y. 2010
23	6,644	7,452	56,017	15,302	22,368	8,408	3,977	14,989	2011
24	7,068	7,299	57,295	15,256	22,294	8,625	3,954	15,794	2012
平成 22 年度	-	-	-	-	-	-	-	-	F.Y. 2010
23	6,870	7,166	57,037	15,552	22,298	8,565	3,976	15,244	2011
24	7,089	7,244	57,022	14,991	22,344	8,552	3,963	15,979	2012
平成 24 年 4～6 月	1,746	1,847	14,311	3,818	5,479	2,171	967	3,823	Q2 2012
7～9	1,722	1,792	13,903	3,714	5,429	2,149	997	3,944	Q3
10～12	1,811	1,874	14,655	3,784	5,821	2,150	1,014	4,130	Q4
平成 25 年 1～3 月	1,810	1,730	14,153	3,676	5,615	2,081	985	4,083	Q1 2013
4～6	1,896	1,808	14,238	3,751	5,667	2,079	941	4,037	Q2
平成 24 年 5 月	575	620	4,771	1,273	1,820	724	321	1,281	May 2012
6	577	604	4,711	1,254	1,812	721	319	1,246	Jun.
7	615	615	4,904	1,287	1,926	750	340	1,345	Jul.
8	565	616	4,579	1,242	1,779	724	337	1,352	Aug.
9	542	562	4,421	1,184	1,723	675	320	1,246	Sep.
10	568	585	4,555	1,189	1,790	679	316	1,266	Oct.
11	574	593	4,639	1,197	1,843	683	316	1,283	Nov.
12	669	697	5,461	1,398	2,188	788	381	1,580	Dec.
平成 25 年 1 月	602	572	4,657	1,213	1,862	659	318	1,349	Jan. 2013
2	549	532	4,365	1,139	1,720	653	304	1,270	Feb.
3	658	626	5,131	1,324	2,032	769	363	1,464	Mar.
4	636	606	4,721	1,264	1,898	700	323	1,366	Apr.
5	627	607	4,752	1,247	1,875	703	315	1,355	May
6	632	595	4,765	1,240	1,894	677	303	1,316	Jun.
7	626	593	4,942	1,257	1,959	690	317	1,365	Jul.
平成 22 年	...	...	...	...	...	...	...	...	C.Y. 2010
23	...	...	...	...	...	...	...	...	2011
24	6.4	▲2.1	2.3	▲0.3	▲0.3	2.6	▲0.6	5.4	2012
平成 22 年度	...	...	...	...	...	...	...	...	F.Y. 2010
23	...	...	...	...	...	...	...	...	2011
24	3.2	1.1	▲0.0	▲3.6	0.2	▲0.2	▲0.3	4.8	2012
平成 24 年 4～6 月	8.3	2.9	3.4	1.2	▲2.3	5.8	▲3.3	5.4	Q2 2012
7～9	2.7	0.2	0.1	▲5.0	▲0.7	▲0.4	1.0	5.6	Q3
10～12	1.0	4.3	▲1.5	▲3.7	2.9	▲2.3	0.1	3.6	Q4
平成 25 年 1～3 月	1.2	▲3.1	▲1.9	▲6.7	0.9	▲3.4	0.9	4.7	Q1 2013
4～6	8.5	▲2.1	▲0.5	▲1.7	3.4	▲4.2	▲2.7	5.6	Q2
平成 24 年 5 月	8.1	4.1	3.4	1.8	▲1.6	7.0	▲4.0	6.3	May 2012
6	5.5	0.5	0.3	▲3.3	▲4.3	2.4	▲3.7	3.8	Jun.
7	7.0	▲1.3	▲0.8	▲6.7	▲3.3	▲0.1	▲2.4	1.7	Jul.
8	3.3	1.3	1.4	▲4.2	0.1	0.5	0.1	8.4	Aug.
9	▲2.3	0.8	▲0.3	▲4.0	1.4	▲1.6	5.8	6.9	Sep.
10	▲1.1	0.4	▲2.0	▲7.2	2.7	▲3.2	▲2.1	3.0	Oct.
11	3.0	4.3	▲0.2	▲2.7	4.1	▲1.0	0.6	3.1	Nov.
12	1.1	7.9	▲2.1	▲1.4	2.2	▲2.6	1.7	4.6	Dec.
平成 25 年 1 月	3.2	▲2.4	▲2.0	▲8.8	2.5	▲4.6	▲1.0	5.3	Jan. 2013
2	▲1.1	▲4.2	▲3.0	▲6.2	▲1.2	▲2.8	▲2.3	4.0	Feb.
3	1.3	▲2.7	▲0.8	▲5.2	1.3	▲3.0	5.6	4.9	Mar.
4	7.1	▲2.8	▲2.2	▲2.1	2.8	▲3.6	▲1.2	5.4	Apr.
5	9.0	▲2.1	▲0.4	▲2.0	3.0	▲2.9	▲1.9	5.8	May
6	9.6	▲1.5	1.1	▲1.1	4.5	▲6.1	▲4.8	5.6	Jun.
7	1.8	▲3.6	0.8	▲2.3	1.7	▲8.0	▲6.7	1.5	Jul.

参考 2 大型小売店販売リンク係数表

Reference2 Table1 of Coefficients for Continuity of Large-scale retail store's Sales

第 1 表 都道府県別販売額 Table1 Sales value by prefectures

(1) 合計 (百貨店+スーパー) (平成 2 2 年 7 月) (1) Total (Departmentstores+Supermarkets)(July,2010)

都道府県	事業所数	合 計	衣	料 品				飲食料品	そ
				紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り 品		
	Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
全 国	1. 0424	1. 0209						1. 0268	1. 0274
北海道	1. 0739	1. 0495	1. 0058	1. 0110	1. 0050	1. 0091	1. 0030	1. 0326	1. 1457
青 森	1. 1887	1. 0792				1. 0017		1. 1004	1. 0714
岩 手	1. 0370	1. 0296							1. 1478
宮 城	1. 0222	1. 0136							1. 0690
秋 田	1. 3889	1. 2059				1. 0077		1. 3139	1. 0453
山 形	1. 0896	1. 0625				1. 0128		1. 0791	1. 0311
茨 城	1. 0092	1. 0050							1. 0174
群 馬	1. 0102	1. 0085						1. 0049	1. 0252
埼 玉	1. 0035	1. 0023						1. 0011	1. 0069
千 葉	1. 0048	1. 0026						1. 0012	1. 0072
東 京	1. 0375	1. 0147						1. 0077	1. 0426
神奈川	1. 0242	1. 0155						1. 0209	1. 0161
新 潟	1. 0421	1. 0259						1. 0290	1. 0366
山 梨	1. 1379	1. 0790						1. 1181	1. 0250
静 岡	1. 2547	1. 1687			1. 0015			1. 2850	1. 0622
愛 知	1. 0197	1. 0152						1. 0107	1. 0438
大 阪	1. 0103	1. 0049						1. 0030	1. 0149
兵 庫	1. 1244	1. 0524				1. 0023		1. 0845	1. 0225
岡 山	1. 0465	1. 0191					1. 0020	1. 0315	1. 0077
広 島	1. 0532	1. 0233				1. 0014		1. 0342	1. 0259
山 口	1. 1111	1. 0627	1. 0015		1. 0014	1. 0057		1. 0973	1. 0170
愛 媛	1. 0143	1. 0134						1. 0048	1. 0546
福 岡	1. 0764	1. 0264						1. 0583	1. 0058
佐 賀	1. 0968	1. 0567						1. 0974	1. 0143
長 崎	1. 1389	1. 0626						1. 1176	1. 0179
熊 本	1. 0488	1. 0174						1. 0403	1. 0026
大 分	1. 0571	1. 0284						1. 0593	1. 0051
宮 崎	1. 1563	1. 0899						1. 2214	1. 0191
鹿児島	1. 0816	1. 0420						1. 0841	1. 0075

(2) 合計 (百貨店+スーパー) (平成 2 5 年 7 月) (2) Total (Departmentstores+Supermarkets)(July,2013)

都道府県	事業所数	合 計	衣	料 品				飲食料品	そ
				紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り 品		
	Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
全 国	1. 0142	1. 0076						1. 0134	1. 0023
神奈川	1. 0519	1. 0303						1. 0501	1. 0111
愛 知	1. 0095	1. 0052						1. 0091	1. 0016
三 重	1. 1538	1. 1201	1. 0011			1. 0135		1. 1878	1. 0330
滋 賀	1. 0108	1. 0076						1. 0108	1. 0020
岡 山	1. 2000	1. 1295				1. 0092		1. 2163	1. 0407
広 島	1. 1020	1. 0362						1. 0692	1. 0101
香 川	1. 1698	1. 0978						1. 1684	1. 0265
愛 媛	1. 0400	1. 0248						1. 0410	1. 0070

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶				
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
1. 0177	1. 0607	1. 0227	1. 0279	1. 0018	1. 0015	1. 0304	1. 0166	Total
1. 3995	1. 3731	1. 1709	1. 1233		1. 0093	1. 0500	1. 0678	Hokkaido
1. 2818	1. 1556	1. 2800	1. 0388		1. 0505	1. 0970	1. 0681	Aomori
1. 4763	1. 2117	1. 3238	1. 1150			1. 0239	1. 0736	Iwate
1. 2437	1. 1154	1. 0858	1. 0562			1. 0124	1. 0318	Miyagi
		1. 3416	1. 0023		1. 1314	1. 2386	1. 1090	Akita
		1. 0630	1. 0068		1. 0337	1. 0686	1. 0445	Yamagata
1. 0306	1. 0313	1. 0275	1. 0136			1. 0044	1. 0114	Ibaraki
	1. 0917		1. 0349			1. 0055	1. 0136	Gumma
	1. 0194		1. 0077			1. 0016	1. 0015	Saitama
	1. 0241		1. 0081			1. 0018	1. 0022	Chiba
1. 0037	1. 1386	1. 0042	1. 0487			1. 0139	1. 0103	Tokyo
	1. 0192	1. 0059	1. 0200			1. 0214	1. 0083	Kanagawa
	1. 0946		1. 0425			1. 0302	1. 0135	Niigata
		1. 0489	1. 0239			1. 1203	1. 0421	Yamanashi
		1. 0890	1. 0600	1. 2589		1. 2522	1. 0884	Shizuoka
	1. 1540	1. 0030	1. 0508			1. 0139	1. 0065	Aichi
	1. 0505		1. 0174			1. 0055	1. 0029	Osaka
	1. 0318		1. 0320			1. 1024	1. 0366	Hyogo
			1. 0105			1. 0321	1. 0156	Okayama
	1. 1062		1. 0309			1. 0333	1. 0126	Hiroshima
		1. 0023	1. 0230			1. 1035	1. 0377	Yamaguchi
	1. 2630		1. 0714			1. 0083	1. 0041	Ehime
		1. 0430				1. 0551	1. 0189	Fukuoka
		1. 0986				1. 0867	1. 0320	Saga
		1. 1117				1. 1052	1. 0361	Nagasaki
		1. 0216				1. 0317	1. 0103	Kumamoto
		1. 0403				1. 0548	1. 0133	Oita
		1. 1929				1. 1349	1. 0440	Miyazaki
		1. 0775				1. 0570	1. 0269	Kagoshima

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶				
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
		1. 0079	1. 0015		1. 0015	1. 0123	1. 0048	Total
	1. 0010	1. 0238	1. 0110			1. 0460	1. 0175	Kanagawa
			1. 0020			1. 0104	1. 0033	Aichi
		1. 0150	1. 0392		1. 0935	1. 1842	1. 0570	Mie
			1. 0025		1. 0026	1. 0091	1. 0030	Shiga
		1. 3699	1. 0035		1. 0077	1. 1646	1. 0677	Okayama
		1. 0992			1. 0051	1. 0656	1. 0233	Hiroshima
		1. 1125	1. 0026		1. 0078	1. 1411	1. 0465	Kagawa
		1. 0371				1. 0444	1. 0143	Ehime



## (3) スーパー (平成22年7月)

## (3) Supermarkets(July,2010)

都道府県	事業所数	合 計	衣	料 品				飲食料品	そ
				紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		
	Number of Establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others	
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories		
全 国	1. 0450	1. 0317				1. 0014		1. 0331	1. 0428
北海道	1. 0787	1. 0654	1. 0162	1. 0213	1. 0154	1. 0182	1. 0105	1. 0372	1. 1964
青 森	1. 2222	1. 1063				1. 0040		1. 1180	1. 0998
岩 手	1. 0408	1. 0401							1. 2213
宮 城	1. 0226	1. 0169							1. 0888
秋 田	1. 4118	1. 2315	1. 0012			1. 0095		1. 3400	1. 0502
山 形	1. 0952	1. 0706				1. 0507		1. 0836	1. 0370
茨 城	1. 0093	1. 0058							1. 0199
群 馬	1. 0105	1. 0100						1. 0053	1. 0292
埼 玉	1. 0038	1. 0031						1. 0013	1. 0092
千 葉	1. 0050	1. 0035						1. 0013	1. 0096
東 京	1. 0421	1. 0372						1. 0128	1. 1136
神奈川	1. 0261	1. 0233						1. 0268	1. 0250
新 潟	1. 0430	1. 0305						1. 0307	1. 0446
山 梨	1. 1481	1. 1006			1. 0011			1. 1334	1. 0351
静 岡	1. 2647	1. 2171	1. 0018		1. 0032			1. 3202	1. 0784
愛 知	1. 0206	1. 0224						1. 0126	1. 0668
大 阪	1. 0111	1. 0093						1. 0043	1. 0294
兵 庫	1. 1333	1. 0770				1. 0035		1. 1044	1. 0339
岡 山	1. 0482	1. 0264	1. 0023		1. 0017	1. 0012	1. 0056	1. 0360	1. 0112
広 島	1. 0581	1. 0397				1. 0033		1. 0453	1. 0498
山 口	1. 1186	1. 0786	1. 0026	1. 0012	1. 0026	1. 0099	1. 0012	1. 1095	1. 0222
愛 媛	1. 0147	1. 0183						1. 0054	1. 0827
福 岡	1. 0803	1. 0461						1. 0788	1. 0095
佐 賀	1. 1034	1. 0665						1. 1075	1. 0163
長 崎	1. 1613	1. 0889						1. 1518	1. 0233
熊 本	1. 0513	1. 0286						1. 0530	1. 0040
大 分	1. 0625	1. 0487						1. 0814	1. 0087
宮 崎	1. 1724	1. 1257						1. 2746	1. 0229
鹿児島	1. 0851	1. 0615						1. 1089	1. 0098

## (4) スーパー (平成25年7月)

## (4) Supermarkets(July,2013)

都道府県	事業所数	合 計	衣	料 品				飲食料品	そ
				紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		
	Number of Establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others	
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories		
全 国	1. 0149	1. 0115						1. 0161	1. 0036
神奈川	1. 0554	1. 0465						1. 0629	1. 0188
愛 知	1. 0099	1. 0076				1. 0015		1. 0105	1. 0025
三 重	1. 1600	1. 1388	1. 0018			1. 0291		1. 2008	1. 0379
滋 賀	1. 0110	1. 0084						1. 0114	1. 0022
岡 山	1. 2065	1. 1785	1. 0015			1. 0225		1. 2444	1. 0621
広 島	1. 1087	1. 0584						1. 0861	1. 0186
香 川	1. 1765	1. 1223						1. 1813	1. 0346
愛 媛	1. 0411	1. 0333						1. 0449	1. 0106

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶				
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
1. 0388	1. 0683	1. 0329	1. 0427	1. 0150	1. 0060	1. 0363	1. 0214	Total
1. 7804	1. 3940	1. 2198	1. 1637		1. 0302	1. 0564	1. 0845	Hokkaido
1. 3775	1. 1587	1. 3727	1. 0537		1. 1446	1. 1243	1. 1123	Aomori
1. 7196	1. 3316	1. 4687	1. 1627			1. 0298	1. 1055	Iwate
1. 4245	1. 1180	1. 1027	1. 0740			1. 0132	1. 0353	Miyagi
		1. 3780	1. 0025		1. 2070	1. 2592	1. 1190	Akita
		1. 0671	1. 0089		1. 0431	1. 0739	1. 0525	Yamagata
1. 0331	1. 0317	1. 0306	1. 0155			1. 0047	1. 0126	Ibaraki
	1. 0917		1. 0409			1. 0060	1. 0155	Gumma
	1. 0215		1. 0097			1. 0018	1. 0019	Saitama
	1. 0245		1. 0107			1. 0021	1. 0027	Chiba
1. 0259	1. 1841	1. 0107	1. 1250			1. 0222	1. 0193	Tokyo
	1. 0204	1. 0086	1. 0314			1. 0254	1. 0113	Kanagawa
	1. 0959		1. 0504			1. 0327	1. 0147	Niigata
		1. 0711	1. 0316			1. 1656	1. 0540	Yamanashi
		1. 1079	1. 0758	2. 7068		1. 2850	1. 1008	Shizuoka
	1. 1622	1. 0042	1. 0759			1. 0162	1. 0081	Aichi
	1. 0681		1. 0327			1. 0074	1. 0042	Osaka
	1. 0342		1. 0479			1. 1197	1. 0470	Hyogo
			1. 0146			1. 0368	1. 0183	Okayama
	1. 1373		1. 0548			1. 0414	1. 0184	Hiroshima
		1. 0029	1. 0292			1. 1160	1. 0450	Yamaguchi
	1. 2923		1. 1096			1. 0096	1. 0049	Ehime
		1. 0770				1. 0676	1. 0245	Fukuoka
		1. 1274				1. 0931	1. 0358	Saga
		1. 1611				1. 1300	1. 0477	Nagasaki
		1. 0325				1. 0397	1. 0134	Kumamoto
		1. 0659				1. 0689	1. 0203	Oita
		1. 2514				1. 1590	1. 0580	Miyazaki
		1. 1166				1. 0699	1. 0308	Kagoshima

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶				
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
		1. 0118	1. 0023		1. 0051	1. 0145	1. 0060	Total
	1. 0012	1. 0352	1. 0182			1. 0544	1. 0234	Kanagawa
			1. 0031		1. 0026	1. 0117	1. 0041	Aichi
		1. 0177	1. 0439		1. 1309	1. 2028	1. 0633	Mie
			1. 0028		1. 0033	1. 0095	1. 0033	Shiga
		1. 7013	1. 0052		1. 0992	1. 1840	1. 0788	Okayama
		1. 1723	1. 0017		1. 0379	1. 0798	1. 0322	Hiroshima
		1. 1313	1. 0034		1. 0131	1. 1621	1. 0542	Kagawa
		1. 0509	1. 0012		1. 0013	1. 0513	1. 0167	Ehime

第2表 経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別販売額

Table2 Sales value by regional bureaus of METI, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(1) 合計 (百貨店+スーパー) (平成22年7月)		(1) Total (Departmentstores+Supermarkets)(July,2010)								
		事業所数	合 計	衣		料 品			飲食料品	そ
						紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品		
				Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories
経済産業局別	北海道	1.0739	1.0495	1.0058	1.0110	1.0050	1.0091	1.0030	1.0326	1.1457
	東北	1.0814	1.0458				1.0023		1.0519	1.0620
	関東	1.0337	1.0184						1.0230	1.0259
	中部	1.0101	1.0095						1.0064	1.0274
	近畿	1.0367	1.0145						1.0222	1.0117
	中国	1.0586	1.0260				1.0018		1.0411	1.0167
	四国	1.0060	1.0054						1.0019	1.0212
	九州	1.0784	1.0328						1.0691	1.0072
政令指定都市別	札幌	1.0588	1.0329	1.0025	1.0042	1.0027	1.0038		1.0240	1.0928
	仙台	1.0172	1.0093							1.0418
	さいたま	1.0222	1.0101						1.0056	1.0277
	東京特別区	1.0476	1.0163						1.0088	1.0459
	川崎	1.0233	1.0230						1.0133	1.0603
	相模原	1.0476	1.0236						1.0394	1.0064
	新潟	1.1071	1.0462						1.0577	1.0744
	静岡	1.3571	1.1219						1.2990	1.0400
	浜松	1.0968	1.0541						1.0906	1.0168
	名古屋	1.0213	1.0115						1.0053	1.0418
	大阪	1.0253	1.0081						1.0040	1.0276
	神戸	1.0806	1.0271				1.0011		1.0559	1.0056
	岡山	1.0588	1.0180				1.0024	1.0353	1.0077	
	広島	1.0455	1.0176				1.0175	1.0373		
	福岡	1.0811	1.0178				1.0487	1.0044		
	北九州	1.0938	1.0302				1.0609	1.0083		

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

(2) 合計 (百貨店+スーパー) (平成25年7月)		(2) Total (Departmentstores+Supermarkets)(July,2013)								
		事業所数	合 計	衣	料 品				飲 食 料 品	そ
					紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		
		Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
経済産業局別	関東	1.0083	1.0052				1.0020		1.0094	1.0018
	中部	1.0240	1.0163						1.0270	1.0047
	近畿	1.0012								
	中国	1.0990	1.0510				1.0027		1.0887	1.0154
	四国	1.0690	1.0404						1.0665	1.0126
政令指定都市別	横浜	1.0301	1.0160					1.0012	1.0283	1.0062
	川崎	1.0233	1.0439						1.0734	1.0107
	相模原	1.1481	1.0687						1.1048	1.0316
	名古屋	1.0220	1.0072						1.0161	1.0024
	岡山	1.2857	1.1271				1.0125		1.2638	1.0377

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
1. 3995	1. 3731	1. 1709	1. 1233	1. 0037	1. 0093	1. 0500	1. 0678	Hokkaido	Regional bureaus of METI
1. 2106	1. 0964	1. 1081	1. 0433		1. 0223	1. 0517	1. 0464	Tohoku	
1. 0032	1. 0567	1. 0089	1. 0293			1. 0260	1. 0120	Kanto	
	1. 0920	1. 0020	1. 0310			1. 0079	1. 0036	Chubu	
	1. 0279		1. 0148			1. 0275	1. 0104	Kansai	
	1. 0364		1. 0208			1. 0417	1. 0166	Chugoku	
	1. 1274		1. 0270			1. 0033	1. 0016	Shikoku	
		1. 0547				1. 0568	1. 0207	Kyushu	
1. 1502	1. 3037	1. 0792	1. 0890		1. 0027	1. 0379	1. 0501	Sapporo	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
1. 1352	1. 0797	1. 0589	1. 0332			1. 0093	1. 0244	Sendai	
	1. 0584		1. 0306			1. 0080	1. 0077	Saitama	
1. 0041	1. 1867	1. 0052	1. 0517			1. 0162	1. 0128	Special ward of Tokyo	
	1. 0534		1. 0836			1. 0145	1. 0084	Kawasaki	
		1. 0096	1. 0069			1. 0363	1. 0157	Sagamihara	
	1. 1860		1. 0926			1. 0607	1. 0240	Niigata	
		1. 0584	1. 0433			1. 2290	1. 0861	Shizuoka	
		1. 0394	1. 0158			1. 0962	1. 0282	Hamamatsu	
	1. 1895		1. 0499			1. 0085	1. 0051	Nagoya	
	1. 2459		1. 0320			1. 0091	1. 0056	Osaka	
			1. 0084			1. 0707	1. 0202	Kobe	
			1. 0106			1. 0332	1. 0188	Okayama	
	1. 2336		1. 0449			1. 0222	1. 0101	Hiroshima	
		1. 0348				1. 0449	1. 0181	Fukuoka	
		1. 0498				1. 0804	1. 0204	Kitakyusyu	

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
		1. 0038	1. 0017		1. 0122	1. 0079	1. 0028	Kanto	Regional bureaus of METI
		1. 0018	1. 0058			1. 0281	1. 0098	Chubu	
						1. 0010		Kansai	
		1. 1270	1. 0014			1. 0756	1. 0278	Chugoku	
		1. 0594	1. 0013		1. 0032	1. 0651	1. 0220	Shikoku	
		1. 0132	1. 0062		1. 0041	1. 0280	1. 0098	Yokohama	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
		1. 0164	1. 0136			1. 0590	1. 0108	Kawasaki	
	1. 0063	1. 0583	1. 0303			1. 0869	1. 0385	Sagamihara	
			1. 0032			1. 0185	1. 0059	Nagoya	
		1. 2923	1. 0029			1. 2073	1. 0851	Okayama	

## (3) スーパー（平成22年7月）

## (3) Supermarkets(July,2010)

		事業所数	合 計	衣 料 品					飲 食 料 品	そ の 他
				紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋服	その他の衣料品	身の回り 品			
		Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
経済産業局別	北海道	1. 0787	1. 0654	1. 0162	1. 0213	1. 0154	1. 0182	1. 0105	1. 0372	1. 1964
	東 北	1. 0862	1. 0560				1. 0047		1. 0576	1. 0793
	関 東	1. 0360	1. 0297						1. 0294	1. 0434
	中 部	1. 0105	1. 0129						1. 0073	1. 0378
	近 畿	1. 0391	1. 0234				1. 0014		1. 0288	1. 0194
	中 国	1. 0630	1. 0381	1. 0013		1. 0010	1. 0040	1. 0020	1. 0496	1. 0266
	四 国	1. 0063	1. 0070						1. 0021	1. 0297
	九 州	1. 0838	1. 0508						1. 0891	1. 0104
政令指定都市別	札 幌	1. 0614	1. 0497	1. 0103	1. 0107	1. 0124	1. 0089	1. 0026	1. 0291	1. 1368
	仙 台	1. 0179	1. 0143							1. 0644
	さいたま	1. 0244	1. 0161						1. 0071	1. 0443
	東京特別区	1. 0537	1. 0488						1. 0162	1. 1449
	川 崎	1. 0244	1. 0288						1. 0151	1. 0746
	相模原	1. 0500	1. 0320						1. 0455	1. 0091
	新 潟	1. 1154	1. 0699						1. 0678	1. 1176
	静 岡	1. 4167	1. 2543	1. 0024		1. 0043			1. 4680	1. 0680
	浜 松	1. 1000	1. 0750			1. 0010			1. 1056	1. 0232
	名古屋	1. 0235	1. 0270						1. 0078	1. 1047
	大 阪	1. 0282	1. 0305						1. 0087	1. 1096
	神 戸	1. 0893	1. 0546				1. 0022		1. 0805	1. 0110
	岡 山	1. 0625	1. 0325	1. 0042		1. 0036		1. 0107	1. 0467	1. 0143
	広 島	1. 0526	1. 0406				1. 0020		1. 0280	1. 0971
	福 岡	1. 0882	1. 0523						1. 0944	1. 0113
	北九州	1. 1034	1. 0610						1. 0874	1. 0174

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

## (4) スーパー（平成25年7月）

## (4) Supermarkets(July,2013)

		事業所数	合 計	衣 料 品				飲食料品	そ
				紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り 品		
		Number of Establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories		
経済産業局別	関 東	1. 0088	1. 0084					1. 0117	1. 0031
	中 部	1. 0249	1. 0219			1. 0045		1. 0302	1. 0065
	近 畿	1. 0012						1. 0012	
	中 国	1. 1047	1. 0729			1. 0056		1. 1032	1. 0245
	四 国	1. 0714	1. 0527					1. 0724	1. 0180
政令指定都市別	横 浜	1. 0328	1. 0307					1. 0400	1. 0141
	川 崎	1. 0244	1. 0551					1. 0825	1. 0135
	相模原	1. 1538	1. 0908				1. 0025	1. 1187	1. 0459
	名古屋	1. 0241	1. 0169			1. 0032		1. 0231	1. 0064
	岡 山	1. 3030	1. 2353	1. 0032		1. 0449		1. 3450	1. 0790

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
1. 7804	1. 3940	1. 2198	1. 1637	1. 0479	1. 0302	1. 0564	1. 0845	Hokkaido	Regional bureaus of METI
1. 3231	1. 1051	1. 1259	1. 0561		1. 0322	1. 0579	1. 0571	Tohoku	
1. 0083	1. 0645	1. 0134	1. 0483			1. 0323	1. 0161	Kanto	
	1. 0972	1. 0027	1. 0415			1. 0088	1. 0042	Chubu	
	1. 0329		1. 0235			1. 0336	1. 0136	Kansai	
	1. 0418		1. 0315			1. 0492	1. 0215	Chugoku	
	1. 1360		1. 0389			1. 0037	1. 0019	Shikoku	
		1. 0829				1. 0683	1. 0264	Kyushu	
1. 3967	1. 3073	1. 1131	1. 1266		1. 0150	1. 0441	1. 0664	Sapporo	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
1. 3300	1. 0832	1. 0814	1. 0531			1. 0107	1. 0311	Sendai	
	1. 0585		1. 0473			1. 0098	1. 0107	Saitama	
1. 0386	1. 2884	1. 0155	1. 1551			1. 0290	1. 0272	Special ward of Tokyo	
	1. 0683		1. 0962			1. 0156	1. 0109	Kawasaki	
		1. 0151	1. 0090			1. 0394	1. 0210	Sagamihara	
	1. 1914		1. 1408			1. 0757	1. 0297	Niigata	
		1. 0997	1. 0722			1. 3503	1. 1414	Shizuoka	
		1. 0530	1. 0216			1. 1107	1. 0319	Hamamatsu	
	1. 2133		1. 1208			1. 0123	1. 0085	Nagoya	
	1. 3846		1. 1132			1. 0186	1. 0133	Osaka	
			1. 0169			1. 0954	1. 0308	Kobe	
			1. 0192			1. 0440	1. 0244	Okayama	
	1. 3814		1. 1039			1. 0310	1. 0193	Hiroshima	
		1. 0828				1. 0737	1. 0296	Fukuoka	
		1. 1672				1. 0973	1. 0334	Kitakyusyu	

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
		1. 0058	1. 0028		1. 0340	1. 0097	1. 0037	Kanto	Regional bureaus of METI
		1. 0026	1. 0078			1. 0309	1. 0116	Chubu	
						1. 0012		Kansai	
		1. 2025	1. 0021		1. 0266	1. 0873	1. 0350	Chugoku	
		1. 0727	1. 0018		1. 0060	1. 0745	1. 0257	Shikoku	
		1. 0242	1. 0139		1. 0084	1. 0372	1. 0149	Yokohama	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
		1. 0174	1. 0156			1. 0636	1. 0142	Kawasaki	
	1. 0063	1. 0941	1. 0408			1. 1001	1. 0496	Sagamihara	
		1. 0025	1. 0079			1. 0253	1. 0099	Nagoya	
		1. 7867	1. 0058			1. 2649	1. 1128	Okayama	



### 第3表 都道府県別期末商品手持額

Table3 Commodity stocks at the end of term by prefectures

(1)平成22年7月 (1) July, 2010

都道府県	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		Prefecture
		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー	
	Total	Super-markets	Clothes	Super-markets	Food and Beverages	Super-markets	Others	Super-markets	
全 国	1. 0098	1. 0147			1. 0244	1. 0271	1. 0152	1. 0197	Total
北海道	1. 0841	1. 1090	1. 0049	1. 0076	1. 0423	1. 0452	1. 1673	1. 2051	Hokkaido
青 森	1. 0815	1. 1079			1. 1440	1. 1679	1. 1084	1. 1325	Aomori
岩 手	1. 1048	1. 1403					1. 2218	1. 2694	Iwate
宮 城	1. 0412	1. 0551					1. 0921	1. 1167	Miyagi
秋 田	1. 0727	1. 0766	1. 0010	1. 0011	1. 3966	1. 4160	1. 0294	1. 0300	Akita
山 形	1. 0318	1. 0383		1. 0010	1. 0887	1. 0912	1. 0199	1. 0240	Yamagata
茨 城	1. 0165	1. 0188					1. 0324	1. 0338	Ibaraki
東 京	1. 0016	1. 0043					1. 0041	1. 0084	Tokyo
神奈川	1. 0025	1. 0038			1. 0136	1. 0157	1. 0017	1. 0023	Kanagawa
新 潟	1. 0085	1. 0113			1. 0452	1. 0468			Niigata
山 梨	1. 0287	1. 0458			1. 2058	1. 2467	1. 0188	1. 0278	Yamanashi
静 岡	1. 0409	1. 0533		1. 0010	1. 2251	1. 2371	1. 0324	1. 0359	Shizuoka
愛 知	1. 0013	1. 0017			1. 0060	1. 0063	1. 0011	1. 0013	Aichi
兵 庫	1. 0230	1. 0309			1. 1342	1. 1456	1. 0127	1. 0150	Hyogo
岡 山	1. 0026	1. 0046			1. 0196	1. 0224	1. 0015	1. 0021	Okayama
広 島	1. 0059	1. 0095			1. 0443	1. 0526	1. 0032	1. 0042	Hiroshima
山 口	1. 0285	1. 0366	1. 0026	1. 0043	1. 1231	1. 1336	1. 0168	1. 0187	Yamaguchi

(2)平成25年7月 (2) July, 2013

都道府県	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		Prefecture
		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー	
	Total	Super-markets	Clothes	Super-markets	Food and Beverages	Super-markets	Others	Super-markets	
全 国	1. 0029	1. 0042			1. 0148	1. 0163	1. 0020	1. 0025	Total
神奈川	1. 0185	1. 0283			1. 0759	1. 0845	1. 0194	1. 0262	Kanagawa
愛 知	1. 0021	1. 0027			1. 0114	1. 0120	1. 0013	1. 0015	Aichi
三 重	1. 0380	1. 0447	1. 0015	1. 0021	1. 2048	1. 2076	1. 0199	1. 0220	Mie
滋 賀	1. 0028	1. 0030			1. 0123	1. 0125	1. 0010	1. 0011	Shiga
岡 山	1. 0372	1. 0573	1. 0010	1. 0023	1. 1927	1. 2116	1. 0198	1. 0253	Okayama
広 島	1. 0099	1. 0153			1. 0576	1. 0685	1. 0054	1. 0069	Hiroshima
香 川	1. 0244	1. 0344			1. 1204	1. 1264	1. 0134	1. 0175	Kagawa
愛 媛	1. 0067	1. 0100			1. 0280	1. 0296	1. 0035	1. 0057	Ehime

第 4 表 経済産業局別期末商品手持額

Table4 Commodity stocks at the end of term by regional bureaus of METI  
(1) 平成22年7月 (1) July, 2010

経済産業局	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		Area	
		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		
	Total	Super-markets	Clothes	Super-markets	Food and Beverages	Super-markets	Others	Super-markets		
北海道	1. 0841	1. 1090	1. 0049	1. 0076	1. 0423	1. 0452	1. 1673	1. 2051	Hokkaido	Regional bureaus of METI
東 北	1. 0491	1. 0614			1. 0628	1. 0672	1. 0825	1. 0977	Tohoku	
関 東	1. 0043	1. 0072			1. 0174	1. 0199	1. 0052	1. 0071	Kanto	
中 部					1. 0032	1. 0034			Chubu	
近 畿	1. 0054	1. 0083			1. 0354	1. 0387	1. 0029	1. 0039	Kansai	
中 国	1. 0080	1. 0124			1. 0512	1. 0590	1. 0046	1. 0058	Chugoku	

(2) 平成25年7月 (2) July, 2013

経済産業局	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		Area	
		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		
	Total	Super-markets	Clothes	Super-markets	Food and Beverages	Super-markets	Others	Super-markets		
関 東	1. 0028	1. 0044			1. 0125	1. 0139	1. 0027	1. 0036	Kanto	Regional bureaus of METI
中 部	1. 0066	1. 0082			1. 0343	1. 0358	1. 0036	1. 0040	Chubu	
近 畿					1. 0012	1. 0014			Kansai	
中 国	1. 0133	1. 0191			1. 0684	1. 0770	1. 0070	1. 0087	Chugoku	
四 国	1. 0115	1. 0162			1. 0509	1. 0534	1. 0064	1. 0091	Shikoku	

第 5 表 東京特別区・政令指定都市別期末商品手持額

Table5 Commodity stocks at the end of term by special ward of Tokyo and ordinance-designated city  
(1) 平成22年7月 (1) July, 2010

政令指定 都市別	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		City	
		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		
	Total	Super-markets	Clothes	Super-markets	Food and Beverages	Super-markets	Others	Super-markets		
札 幌	1. 0466	1. 0691	1. 0024	1. 0046	1. 0299	1. 0328	1. 0938	1. 1274	Sapporo	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
仙 台	1. 0270	1. 0491					1. 0607	1. 0978	Sendai	
東京特別区	1. 0021	1. 0069					1. 0055	1. 0130	Special ward of Tokyo	
相模原	1. 0052	1. 0079			1. 0318	1. 0336	1. 0037	1. 0044	Sagamihara	
新 潟	1. 0100	1. 0189			1. 0875	1. 0974			Niigata	
静 岡	1. 0303	1. 0627		1. 0011	1. 3659	1. 4721	1. 0324	1. 0416	Shizuoka	
浜 松	1. 0118	1. 0168			1. 0669	1. 0711	1. 0081	1. 0097	Hamamatsu	
神 戸	1. 0138	1. 0201			1. 0953	1. 1042	1. 0073	1. 0092	Kobe	
広 島	1. 0022	1. 0046			1. 0220	1. 0311	1. 0011	1. 0016	Hiroshima	

(2) 平成25年7月 (2) July, 2013

政令指定 都市別	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		City	
	ス ー パ ー		ス ー パ ー		ス ー パ ー		ス ー パ ー			
	Total		Clothes		Food and Beverage		Others			
		Super- markets		Super- markets		Super- markets		Super- markets		
横 浜	1. 0116	1. 0219			1. 0476	1. 0577	1. 0129	1. 0217	Yokohama	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
川 崎	1. 0203	1. 0291			1. 1145	1. 1195	1. 0176	1. 0215	Kawasaki	
相模原	1. 0318	1. 0480			1. 1250	1. 1259	1. 0415	1. 0486	Sagamihara	
名古屋	1. 0035	1. 0063			1. 0234	1. 0266	1. 0028	1. 0039	Nagoya	
岡 山	1. 0364	1. 0787	1. 0015	1. 0053	1. 2461	1. 2973	1. 0220	1. 0358	Okayama	

参考3 コンビニエンスストア販売リンク係数表  
Reference Table of Coefficients for Continuity of Convenience store's Sales  
商品別販売額等  
Sales value and number of establishments

経済産業局	合計	商品販売額				サービス売上高	店舗数
			ファーストフ ード及び日配食品	加工食品	非食品		
Regional bureaus of METI	Total	Sales of Goods				Sales of Services	Number of Establishments
			Fast foods & Dailyfoods	Processed Foods	Non-Foods		
全国 Total	1. 0387	1. 0375	1. 0327	1. 0401	1. 0402	1. 0620	1. 0453
北海道 Hokkaido	1. 0158	—	—	—	—	—	1. 0195
東北 Tohoku	1. 0263	—	—	—	—	—	1. 0364
関東 Kanto	1. 0143	—	—	—	—	—	1. 0183
中部 Chubu	1. 0283	—	—	—	—	—	1. 0330
近畿 Kansai	1. 0157	—	—	—	—	—	1. 0185
中国 Chugoku	1. 0021	—	—	—	—	—	1. 0021
四国 Shikoku	1. 5130	—	—	—	—	—	1. 5677
九州・沖縄 Kyushu・Okinawa	1. 1785	—	—	—	—	—	1. 1894





政府統計

10月18日は統計の日です

リサイクル適性 

この印刷物は、印刷用の紙へ  
リサイクルできます。