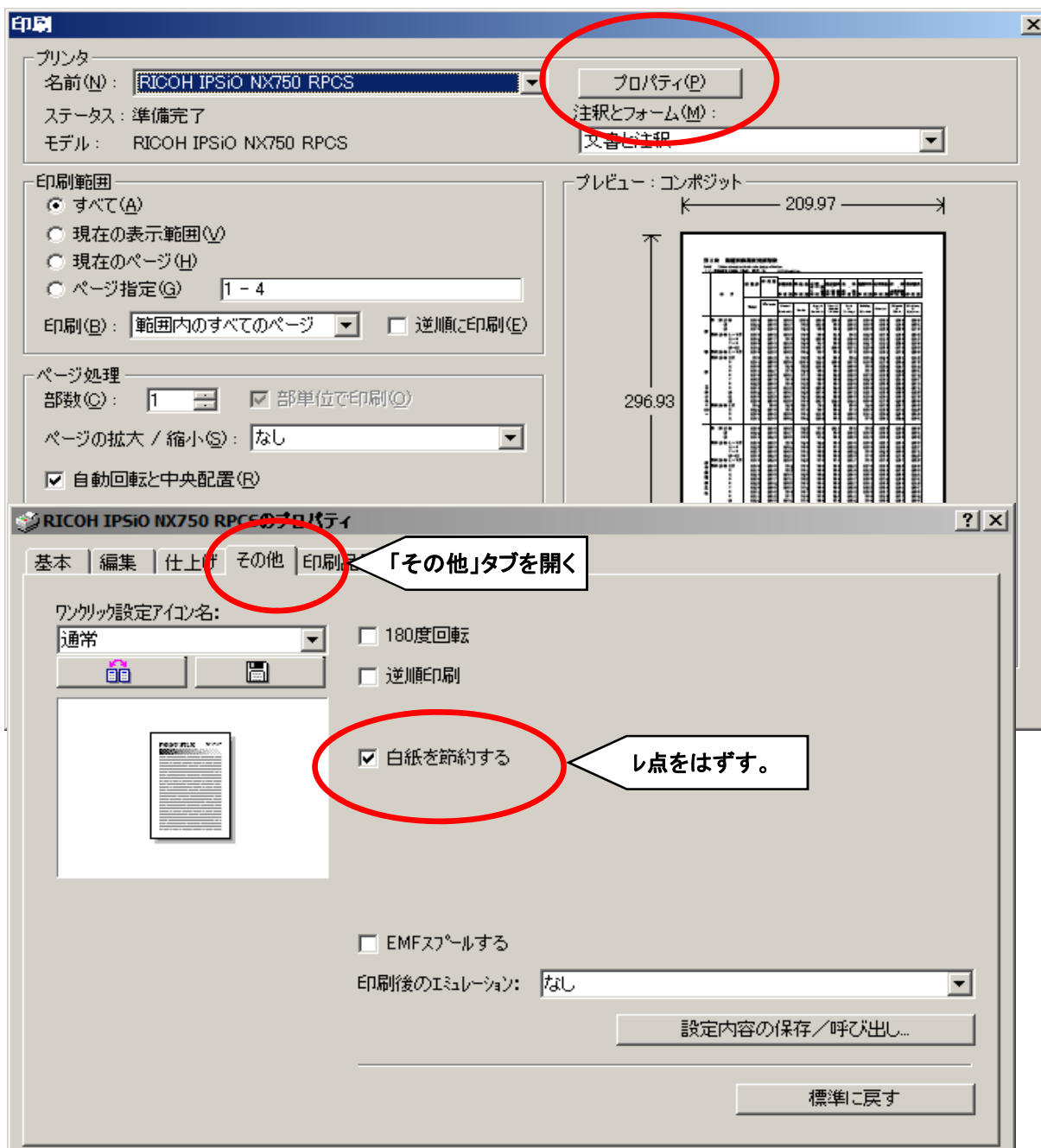


※ 全頁PDFを製本版のように印刷するには、以下の点にご注意下さい。

- ① この注意書きの次のページ(2ページ目)から印刷して下さい。
- ② 表紙と目次のページの間に『白紙』のページが入っています。
これは、印刷時に左右の見開きを保つために挿入してあります。
- ③ 「Acrobat Reader」の印刷の初期設定は『白紙を節約する』になっています。
『白紙を節約する』設定をはずしてから印刷して下さい。

*** 「白紙を節約する」設定をはずす方法 ***

印刷 → プロパティ → その他



商業販売統計月報

Monthly Report on the Current Survey of Commerce

平成 2 6 年 6 月 分

June, 2014

経済産業省 大臣官房 調査統計グループ

Research and Statistics Department

Minister's Secretariat

Ministry of Economy, Trade and Industry

— 目 次 —

商業動態統計調査

利用上の注意	2
概 況	15
統 計 表	24
第1部 商業販売	
第1表 業種別商業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率	24
第2表 業種別商業販売額指数〔原指数及び前年（同期、同月）比増減率、季節調整済指数及び前期（月）比増減率〕	26
第2部 大規模卸売店販売	
第1表 商品別販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率	30
第2表 商品別期末商品手持額、在庫率及び前年同期末比増減率	32
第3部 大型小売店販売	
第1表 業態別、商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	34
第2表 業態別、商品別販売額指数〔原指数及び前年（同期、同月）比増減率、季節調整済指数及び前期（月）比増減率〕	40
第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率	42
第4表 業態別、都道府県別、商品別販売額等	50
第5表（1）業態別、経済産業局別販売額	56
（2）業態別、経済産業局別販売額前年（度、同期、同月）比増減率	58
第6表（1）業態別、東京特別区・政令指定都市別販売額	60
（2）業態別、東京特別区・政令指定都市別販売額前年（度、同期、同月）比増減率	63
第7表（1）業態別、経済産業局別商品別販売額等	68
（2）業態別、東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額等	70
第8表 業態別、商品別期末商品手持額及び前年同期末比増減率	72
第9表 業態別、商品別在庫率及び前年同期末比増減率	73
第10表 業態別、都道府県別、商品別期末商品手持額	74
第11表 業態別、経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別、商品別期末商品手持額	75
第4部 コンビニエンスストア販売	
第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	76
第2表 経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	77
第3表 参考：商品別販売額原指数	78
第4表 参考：経済産業局別販売額原指数	78
第5表 参考：商品別販売額季節調整済指数及び前期（月）比増減率	79
第6表 参考：経済産業局別販売額季節調整済指数及び前期（月）比増減率	80
参考1 経済産業局別小売業販売	81
参考2 大型小売店販売リンク係数表	82
参考3 コンビニエンスストア販売リンク係数表	92

商業動態統計調査 -利用上の注意-

この月報の内容は、統計法に基づく商業動態統計調査(基幹統計調査)の結果によるもので、その概要は次のとおりである。

1. 調査の目的

全国の商業を営む事業所及び企業の販売活動などの動向を明らかにすることを目的としている。

2. 調査の範囲

日本標準産業分類大分類I-卸売業、小売業(平成19年11月改定)のうち代理商、仲立業を除く全国の事業所である。

3. 調査の方法及び経路

この調査は、経済産業省から委任を受けた都道府県が調査員を通じて対象事業所に調査票の記入を依頼し、回収する。ただし、大型小売店及びコンビニエンスストアの企業本部については、経済産業省が直接対象事業所に調査票の記入を依頼し、回収する。

4. 標本設計

この調査(丁調査を除く)は、平成19年商業統計調査の対象事業所を母集団とし、標本理論に基づいて抽出された事業所を対象として平成22年7月分から実施している。標本は、下記のとおり個別標本と地域標本の2種類から構成されている。なお、標本の抽出に当たっては、業種別に目標精度が5%以下(卸売業は8%以下)(標準誤差率表示)となるように設計されている。

(1) 個別標本

- ①個別標本はすべての卸売事業所、自動車小売事業所、機械器具小売事業所、燃料小売事業所及び従業者20人以上の小売事業所(悉皆調査の大型小売店を含む)を対象としている。
- ②業種別、従業者規模別に標本抽出枠(以下「セル」という)を設定し、セルごとに標本数を決定している。

(2) 地域標本

- ①地域標本は調査区(264調査区)を指定し、その調査区内の従業者19人以下の小売事業所(自動車小売事業所、機械器具小売事業所、燃料小売事業所を除く)を対象としている。
- ②調査区の抽出は商業統計調査の調査区を母集団とし、層別(4層)に抽出を行っている。

5. 業種別販売額の推定方法

業種別販売額の推定は、標本調査の結果から比推定によって行っている(ただし、大型小売店分は実額加算)。比推定とは、標本の販売額をセルごとに合計し、対前月比を求め、前月の販売総額に乗ずる方法で、算式は下記のとおりである。

(1) 個別標本抽出分の月間販売額の推定

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^t}{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^{t-1}} = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_k^n x_{ijk}^t}{\sum_k^n x_{ijk}^{t-1}}$$

$$\hat{X}_{ij}^t = \sum_j \hat{X}_{ij}^t \quad (\text{ただし、}\hat{X}_{ij}^t \text{は従業者規模合計又は層区分合計})$$

(2) 地域標本抽出分の月間販売額の推定

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_j \left(\frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijkl}^t \right)}{\sum_j \left(\frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijkl}^{t-1} \right)}$$

【記号の説明】

i : 業種区分

t : 月(時点)

k : 個別事業所番号(前月と一致した場合)

j : 従業者規模区分又は層区分

x : 標本事業所の月間販売額

n : 標本個別事業所数

$\hat{X}$: 月間販売額の推定値

m : 標本調査区数

f : 抽出率

l : 調査区番号

6. 水準修正

商業動態統計調査(商業販売)は、商業統計調査を母集団とした標本調査であるため、2～3年毎に実施する商業統計調査結果が公表された時点で、過去にさかのぼって業種別販売額を商業統計調査の結果に合わせるように数値の改訂(水準修正)を行っている。

平成19年商業統計調査の結果に基づいて、下記によって平成25年1月分の確報で水準修正を行った。

(1) 平成16年4月分～平成19年3月分の36か月分の業種別従業者規模別修正販売額の求め方

計算式は、以下のとおりである。

$$Y_{ij} = \sum_{t=25}^{36} \hat{X}_{ij}^t = \alpha_{ij} \cdot \sum_{t=25}^{36} \hat{X}_{ij}^{t'} \quad \hat{X}_{ij}^t = \left(\sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \cdot \hat{X}_{ij}^{t'} \quad (1 \leq t \leq 36)$$

ただし、 α_{ij} は、 $\sum_{t=25}^{36} \left(\sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \cdot \hat{X}_{ij}^{t'} = Y_{ij}$ を満たす値であるため、繰り返し計算を行って修正する。

【記号の説明】

Y_{ij} = 平成19年商業統計調査の i 業種 j 従業者規模年間販売額

$\hat{X}_{ij}$ = 水準修正済商業動態統計調査の i 業種 j 従業者規模 (平成19年商業統計調査期間) 販売額合計

$\hat{X}_{ij}^{t'}$ = 水準修正済 i 業種 j 従業者規模年間販売額の t 時点における値

$\hat{X}_{ij}^{t'}$ = 水準修正前 i 業種 j 従業者規模年間販売額の t 時点における値

なお、時点「 t 」は、平成16年4月分を $t=1$ とし、平成19年3月分を $t=36$ とした時系列に対応する月別一連番号である。

(2) 平成19年4月分以降の求め方

「5. 業種別販売額の推定方法」と同一である。

7. 統計表の作成方法と見方

統計表は4部21表で構成されている。第1部商業販売は、すべての標本(一部に悉皆調査を含む)を用いて推定した全国の卸売業、小売業についての結果である。また、第2部は1/1抽出した大規模卸売店分について、第3部は悉皆調査を実施している大型小売店分について集計した結果である。第4部は一定規模以上のコンビニエンスストアのチェーン企業について集計した結果である。

(1) 第1部 商業販売

この統計表は、個別標本調査と地域標本調査から選ばれた事業所について「5. 業種別販売額の推定方法」で集計した表である。また、統計表で用いている商業動態統計業種分類と日本標準産業分類との対応は、以下のとおりである。

商業動態統計業種分類	コード	日本標準産業分類 (平成14年3月改定)	商業動態統計業種分類	コード	日本標準産業分類 (平成14年3月改定)
各種商品卸売業	491	各種商品卸売業	各種商品小売業	55	各種商品小売業
繊維品卸売業	501	繊維品卸売業	織物・衣服・身の回り品小売業	56	織物・衣服・身の回り品小売業
衣服・身の回り品卸売業	502	衣服・身の回り品卸売業	飲食料品小売業	57	飲食料品小売業
農畜産物・水産物卸売業	511	農畜産物・水産物卸売業	自動車小売業	581	自動車小売業
食料・飲料卸売業	512	食料・飲料卸売業	二輪自動車小売業(原動機付自転車を含むを除く)	(5814)	二輪自動車小売業(原動機付自転車を含むを除く)
建築材料卸売業	521	建築材料卸売業	機械器具小売業	592	機械器具小売業
化学製品卸売業	522	化学製品卸売業	燃料小売業	603	燃料小売業
鉱物・金属材料卸売業	523	鉱物・金属材料卸売業	医薬品・化粧品小売業	601	医薬品・化粧品小売業
機械器具卸売業	53	機械器具卸売業	二輪自動車小売業(原動機付自転車を含む)	(5814)	二輪自動車小売業(原動機付自転車を含む)
一般機械器具卸売業	531	一般機械器具卸売業	自転車小売業	582	自転車小売業
自動車卸売業	532	自動車卸売業	家具・じゅう器・機械器具小売業	59	家具・じゅう器・機械器具小売業
電気機械器具卸売業	533	電気機械器具卸売業	(592 機械器具小売業を除く)	(592)	(592 機械器具小売業を除く)
その他の機械器具卸売業	539	その他の機械器具卸売業	その他の小売業	60	その他の小売業
家具・建具・じゅう器等卸売業	541	家具・建具・じゅう器等卸売業	(601 医薬品・化粧品小売業、	(601)	(601 医薬品・化粧品小売業、
医薬品・化粧品卸売業	542	医薬品・化粧品等卸売業	603 燃料小売業を除く)	603	603 燃料小売業を除く)
再生資源卸売業	(524)	再生資源卸売業			
その他の卸売業	(549)	他に分類されない卸売業 (5497 代理商、仲立業を除く)			

(2) 第2部 大規模卸売店販売

この統計表は、個別標本調査に含まれる従業者100人以上の各種商品卸売事業所及び従業者200人以上の卸売事業所について集計した表である。

①この統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

織 維 品	生糸、綿花、羊毛、化学繊維、その他の繊維原料、織物の糸、綿織物、毛織物、絹織物、化学繊維織物、その他の織物など
衣 服 ・ 身 の 回 り 品	洋服、下着類、寝具類、靴類、履物、かばん・袋物、和・洋傘、その他の衣服・身の回り品など
農 畜 産 物 ・ 水 産 物	米、麦、雑穀、小麦粉、でん粉、豆類、野菜、果実、食肉、生鮮魚介類、その他の農畜産物・水産物など
食 料 ・ 飲 料	砂糖、味そ、しょう油、酒類、乾物、缶詰、瓶詰、菓子、パン、清涼飲料、茶類、乳製品、その他の食料・飲料など
医 薬 品 ・ 化 粧 品	医薬品、医療用品、化粧品、歯磨、石けん、洗剤、シャンプーなど
化 学 製 品	塗料、印刷インキ、染料、顔料、油脂、ろう、火薬類、その他の化学製品など
石 油 ・ 石 炭	原油、揮発油、灯油、軽油、重油、潤滑油、グリース、パラフィン、道路油、天然ガス、プロパンガス、LPガス、石炭、コークスなど
鉱 物	鉄鉱石、マンガン鉱、ボーキサイト、石灰石、雲母、黒鉛、陶磁器用粘土など
鉄 鋼	銑鉄、原鉄、鋳鉄、フェロアロイ、鋼、鋼半製品、鋳鋼、鍛鋼、普通鋼鋼材、特殊鋼鋼材、鋼管、棒鋼、軌条、鋼板、鉄鋼二次製品など
非 鉄 金 属	地金、線、管、はく、金属粉など
一 般 機 械 器 具	事務用機械器具、農業用機械器具、はん用内燃機関、繊維関係機械器具、ポンプ、圧縮機、ミシン、建設・鉱山機械器具、金属加工機械器具、自動販売機、その他の一般機械器具など
自 動 車	乗用車、トラック、二輪自動車、その他の自動車、自動車部分品・付属品など
その他の輸送用機械器具	自転車、船舶、航空機、鉄道車両、産業用車両、作業用運搬車など
家庭用電気機械器具	テレビジョン・ラジオ受信機、ステレオ、DVD、VTR、デジタルカメラ、エアコン、扇風機、電気洗濯機、電気掃除機、電気冷蔵庫、電子レンジ、電気がま、電気こたつ、トースタ、ミキサ、電気ストーブ、電気アイロン、照明器具(家庭用)など
その他の機械器具	写真機、映写機、撮影機、時計、光学レンズ、長さ計、はかり、温度計、その他の測量測定機械器具、医療用機械器具、理化学機械器具、電話機、有線通信機械、伝送装置、電信信号装置、発電機、電動機、変圧機、電線・ケーブル、蓄電池、配線器具、照明器具(家庭用を除く)など
建 築 材 料	木材、竹材、杉皮、セメント、板ガラス、かわら、れんが、タイル、スレート、ヒューム管、セメントボール、石材、人造石、大理石、砂・砂利、生コンクリート、サッシ、土管、衛生用陶磁器など
紙 ・ 紙 製 品	紙、段ボール製品、紙器、学用紙製品、包装紙、日用紙製品、ノート、アルバム、帳簿、紙袋など
そ の 他 の 商 品	空瓶・空缶等空容器、鉄スクラップ、非鉄金属スクラップ、古紙、その他の再生資源、家具・建具、金物、荒物、薪炭、肥料、書籍、雑誌、運動具、玩具、娯楽用品、天然ゴム、なめし革、製紙用パルプ、文房具、漁網、研磨材料、土産物細工、宝石類、種子、種苗、飼料、ゴム製品、写真感光材料、記章、バッジ、メダル、美術骨とう品、楽器、たばこなど

②リンク係数

平成22年7月分から平成19年商業統計調査の対象事業所を母集団とした調査に切り替えたため、平成22年6月分以前の月間販売額、期末商品手持額及び在庫率の時系列との間に若干の不連続が生じている。従って、平成22年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成22年7月分以降と接続する。また、「鉄鋼」については一部事業所で数値の訂正があり、平成23年1月～12月分まで遡及して修正（年間補正）を行った。これに伴い、平成22年7月～12月分の月間販売額などに、注2のリンク係数を乗じて処理した数値が平成23年1月分以降の数値と接続する。更に、平成22年6月分以前の月間販売額などについては、注1と注2のリンク係数両方を乗じて処理した数値が平成23年1月分以降の数値と接続する。

大規模卸売店販売リンク係数表

商 品 名	販売額	商 品 手持額	商 品 在庫率	商 品 名	販売額	商 品 手持額	商 品 在庫率
合 計 (注 1)	1.0655	0.9853	0.7774	一 般 機 械 器 具	0.9447	0.8823	0.7878
合 計 (注 2)	1.0084	1.0100	1.0016	自 動 車	1.0740	0.8815	0.4631
織 維 品	0.8636	0.9121	1.0731	その他の輸送用機械器具	1.1595	1.3486	0.3213
衣 服 ・ 身 の 回 り 品	1.5810	1.7630	0.9545	家庭用電気機械器具	1.6833	1.0050	0.9751
農 畜 産 物 ・ 水 産 物	0.9735	0.9046	0.7314	その他の機械器具	0.9105	0.6053	0.4361
食 料 ・ 飲 料	1.4665	1.1183	0.7829	建 築 材 料	1.1077	1.0955	1.2148
医 薬 品 ・ 化 粧 品	1.2897	1.0216	0.7810	紙 ・ 紙 製 品	0.9639	0.9134	0.5932
化 学 製 品	1.0085	1.0106	1.0298	そ の 他 の 商 品	1.1181	1.2066	1.3440
石 油 ・ 石 炭	0.8450	0.7989	0.9745	商 品 輸 出 額 (注 1)	0.9974	-	-
鉱 物	0.9812	1.0066	3.8633	商 品 輸 出 額 (注 2)	1.0166	-	-
鉄 鋼 (注 1)	1.0198	0.9739	0.1914	輸 入 品 の 国 内 卸 売 販 売 額	0.9836	-	-
鉄 鋼 (注 2)	1.0903	1.1527	1.0572	国内仕入品 国内卸売販売額 (注1)	1.1102	-	-
非 鉄 金 属	0.9274	0.9940	0.9329	国内仕入品 国内卸売販売額 (注2)	1.0076	-	-

注：第1表及び第2表で使用したリンク係数をまとめたものである。

(3) 第3部 大型小売店販売

この統計表は、個別標本調査に含まれている従業者50人以上の小売事業所のうち、次の百貨店、スーパーについて集計した表である。

- ①百貨店とは、日本標準産業分類（平成14年3月改定）の百貨店、総合スーパー（551）のうち、次のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000平方メートル以上、その他の地域で1,500平方メートル以上の事業所をいう。
- ②スーパーとは、売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500平方メートル以上の事業所をいう。なお、売場面積とは、商品を販売するために実際に使用する売場の延床面積をいうため、商品券売場、食堂・喫茶室、連絡通路、エレベーター、エスカレーター、階段、休憩室、化粧室、事務室、倉庫、配送所、駐車場などの面積は含まない。
- ③この統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商 品 名	内 容 例 示
紳 士 服 ・ 洋 品	紳士服、下着類、ワイシャツ、ネクタイ、靴下など
婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	婦人服、子供服、下着類、ブラウス、靴下など
そ の 他 の 衣 料 品	呉服、反物、寝装具類、和装小物、タオルなど
身 の 回 り 品	靴、履物、和・洋傘類、かばん、トランク、ハンドバッグ、裁縫用品、装身具（宝石、貴金属製を除く）など
飲 食 料 品	飲料、和・洋酒、調味料、食肉、鮮魚、乾物、野菜、果実、菓子、パン、乳製品など
家 具	和・洋家具、室内調度品、神仏具、じゅうたん、カーテン、ござなど
家庭用電気機械器具	テレビ、ラジオ、ステレオ、DVD、エアコン、電気洗濯機、電気冷蔵庫、照明器具、電気こたつ、電気ストーブ、パソコン、電話機、携帯電話機など
家 庭 用 品	陶磁器、ガラス器、漆器、金物、荒物、ガス器具、石油ストーブ、水道器具、マシン、編機など
そ の 他 の 商 品	医薬品、化粧品、洗剤、書籍、文房具、事務用品、貴金属、宝石、美術工芸品、時計、眼鏡、カメラ、ビデオテープ、CDソフト、DVDソフト、スポーツ用品、娯楽用品、玩具、電子応用玩具、ゲームソフト、楽器、園芸用品、大工用品、ペット関連商品、たばこ、喫煙具、燃料、自転車、自動車、トイレットペーパー、ティッシュペーパー、紙おむつなど
食 堂 ・ 喫 茶	食堂、喫茶室、すし屋などその場で顧客に飲食させるもの

- ④既存店とは、当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。また、前年（年度、同期）比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって計算している。
- ⑤平成22年7月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、平成22年6月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。従って、平成22年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成22年7月分以降と接続する。なお、リンク係数については参考2のとおりである。
- ⑥平成25年7月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、平成25年6月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。従って、平成25年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成25年7月分以降と接続する。なお、リンク係数については参考2のとおりである。

(4) 第4部 コンビニエンスストア販売

この統計表は、一定規模以上のコンビニエンスストアのチェーン企業本部について集計した表である。

- ①この統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商 品 分 類 等		内 容 例 示
商 品 販 売 額	ファーストフード及び日配食品	米飯類(寿司、弁当、おにぎり等)、パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、青果、水物(豆腐等)、調理麺、卵、加工肉(ハム、ウインナー、ベーコン等)、牛乳、乳飲料、乳製品(バター、チーズ等)、練物(ちくわ、かまぼこ等)、生菓子(ケーキなどの和洋菓子)、サラダ、デザート類(プリン、ゼリー、ヨーグルト等)等
	加工食品	菓子類(生菓子を除く)、ソフトドリンク(乳飲料を除く)、アルコール飲料(日本酒、ウイスキー、ワイン等)、調味料(味そ、しょう油、うま味調味料、ソース等)、嗜好品(コーヒー、お茶等)、食塩、砂糖、食用油、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品、焼きのり等
	非食品	雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、ブラシ、玩具、雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、人形、サングラス、履物、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、陶磁器・ガラス器、金物、紙製品、フィルム、切手、はがき、収入印紙、装身具等
サ ー ビ ス 売 上 高		コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、各種チケット、テレホンカード、宝くじ、D.P.E、レンタル、航空券、宿泊券、クリーニング等

注：サービス売上高は、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金など公共料金等の収納代行による売上高を除く。

②既存店とは、当月及び前年同月とも調査の対象となっている店舗をいい、前年同月比の算出はその店舗のみで行っている。また、前年(年度、同期)比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって計算している。

③平成24年1月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、平成23年12月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。従って、平成23年12月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成24年1月分以降と接続する。なお、リンク係数については参考3のとおりである。

8. 経済産業局及び東京特別区・政令指定都市の区分

この月報に掲載している経済産業局、東京特別区及び政令指定都市の地域別区分は以下のとおりである。

(1) 経済産業局

北海道経済産業局	北海道
東北	青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島の各県
関東	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、新潟、山梨、長野、静岡の各都県
中部	富山、石川、岐阜、愛知、三重の各県
近畿	福井、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山の各府県
中国	鳥取、島根、岡山、広島、山口の各県
四国	徳島、香川、愛媛、高知の各県
九州	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島各県
沖縄(内閣府)	沖縄県

(2) 東京特別区及び政令指定都市

札幌市、仙台市、さいたま市、千葉市、特別区(東京23区)、横浜市、川崎市、相模原市、新潟市、静岡市、浜松市、名古屋市、京都市、大阪市、堺市、神戸市、岡山市、広島市、福岡市、北九州市、熊本市

9. 指数

(1) 基準販売額

平成25年1月分から基準時を平成22年に改めた(基準改定)。平成19年商業統計調査の結果に基づき平成25年1月分の確報で水準修正を行ったことに伴い、業種別商業販売額指数の平成22年基準販売額の再計算を行った。原指数を求める平成22年基準販売額は、以下のとおりである。

①商業：業種別商業販売額指数の基準販売額

		(100万円)
業種分類		基準販売額
商業計		38,470,230
卸売業		27,096,955
	各種商品卸売業	2,957,651
	繊維品卸売業	261,093
	衣服・身の回り品卸売業	553,535
	農畜産物・水産物卸売業	2,214,760
	食料・飲料卸売業	3,195,821
	建築材料卸売業	1,254,861
	化学製品卸売業	1,533,492
	鉱物・金属材料卸売業	4,195,720
	機械器具卸売業	6,226,483
	一般機械器具卸売業	1,134,447
	自動車卸売業	1,146,794
	電気機械器具卸売業	3,360,982
	その他の機械器具卸売業	584,260
	家具・建具・じゅう器卸売業	264,447
	医薬品・化粧品卸売業	1,983,518
	その他の卸売業	2,455,577
小売業		11,373,275
	各種商品小売業	1,090,041
	織物・衣服・身の回り品小売業	880,165
	飲食料品小売業	3,566,196
	その他の小売業	5,836,873
	自動車小売業	1,329,322
	機械器具小売業	793,001
	燃料小売業	1,074,900
	医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業	2,639,651

②大型小売店：業態別商品別販売額指数の基準販売額

		(100万円)
業態・商品分類		基準販売額
合計		1,647,331
	百貨店	570,147
	スーパー	1,077,184
衣料品		396,540
	百貨店	266,129
	スーパー	130,411
飲食料品		860,007
	百貨店	164,109
	スーパー	695,899
その他		390,784
	百貨店	139,909
	スーパー	250,874

③コンビニエンスストア商品別販売額指数の基準販売額

		(100万円)
商品分類		基準販売額
合計		676,134
	商品販売額	646,820
	ファーストフード及び日配食品	228,762
	加工食品	201,364
	非食品	216,695
	サービス売上高	29,314
経済産業局別		基準販売額
北海道		36,709
東北		46,431
関東		315,910
中部		71,184
近畿		100,867
中国		36,744
四国		10,679
九州・沖縄		57,611

(2) 季節指数の算出方法

商業販売統計(業種別商業販売額指数及び大型小売店業態別, 商品別販売額指数)における季節指数の算出方法を平成11年1月分の速報から、従来のMITI法ⅢRから米国センサス局法× - 12 - ARIMAに変更した。そのため、季節調整済指数系列は、季節要因に加え、曜日・祝祭日要因、うるう年要因によっても調整されている。具体的には以下のとおり。

$$\text{季節調整済指数} = \text{原指数} \div (\text{季節} \cdot \text{曜日} \cdot \text{祝祭日} \cdot \text{うるう年指数})$$

平成26年1月分以降、季節調整に使用しているスペックファイルの見本(小売業)は以下のとおり。その他の系列については14ページ参照。

Series	{start=2006.1 span=(2006.1, 2013.12) decimals=1}	
transform	{function=log}	
arima	{model=(110) (011)}	←他の系列については14ページ参照
regression	{variables=(tdlcoef TC2010.Dec TC2011.Mar)}	←他の系列については14ページ参照
forecast	{maxlead=12}	
estimate	{save=(mdl) maxiter=500}	
x11	{appendfcst=yes print=(none+d10+d11+d16+d18) save=(d10 d11 d16 d18) seasonalma=x11default}	

1 0. 参考値

平成22年7月から参考として経済産業局別小売業販売額を掲載した。

1 1. その他

- (1) この月報の統計表に用いた記号の内容は次のとおりである。
-:実績のないもの …:不詳 0:単位未満 P:速報値 r:修正値
x:報告者の秘密保持のために秘匿した箇所
- (2) 販売額には、消費税分を含んでいる。
- (3) この月報の統計数字を他に転載するときは、必ず「経済産業省大臣官房調査統計グループ編商業販売統計月報」による旨を明記してください。

1 2. 問い合わせ先

この月報の内容について質問がある場合は、下記までお問い合わせください。

〒100 - 8902 東京都千代田区霞が関一丁目3番1号
経済産業省大臣官房調査統計グループサービス動態統計室
電話 03-3501-1511 (内線2898~9) メール: qqcebj@meti.go.jp
<http://www.meti.go.jp/statistics/index.html>

本月報は再生紙を使用しております。

Current Survey of Commerce —Notes for use—

This Monthly Report contains the results of a survey conducted according to the Rules for the Statistical Survey on Commerce (Ordinance No. 17 of the Ministry of International Trade and Industry, 1953) for Fundamental Statistics by the Statistics Act. The contents are outlined below:

1. Survey purpose

The survey aims to clarify the trends in sales activities of commercial establishments and enterprises (hereinafter "establishments").

2. Survey scope

The establishments throughout the nation which come under Division I of the Japan Standards Industrial Classification (which includes wholesale, retail) excluding agency businesses and brokerage businesses.

3. Survey method, routing, etc.

For this survey, the Ministry of Economy, Trade and Industry commissions prefectural governments, through the survey-takers, to request the surveyed establishments to fill in questionnaires, which are then collected.

However, the Ministry of Economy, Trade and Industry directly request the head offices of large retail establishments and the convenience stores to fill in questionnaires, and then collects them.

4. Sample design

This survey (excluding D survey) has been carried out since July 2010 for the establishments selected according to the sampling logic, with establishments surveyed in the 2007 Census of Commerce as the population. Samples consist of two groups: individual and regional, as follows. The sampling is designed so that any sampling errors for each industrial category will be 5% or less (8% or less for wholesale) (with the standard rate of deviation shown).

(1) Individual samples

--Individual samples will be selected from all wholesale establishments, automobile retail establishments, machinery and equipment retail establishments, fuel retail establishments and other retail establishments with 20 or more employees (including the large-scale retail stores in the complete survey).

--Sampling frames (hereafter "cells") are set for each industrial category and employee-scale division, and the number of samples will be decided for each cell.

(2) Regional samples

--Regional samples will be selected from retail establishments (excluding automobile retail establishments, machinery and equipment retail establishments, fuel retail establishments) with fewer than 20 employees from 264 predetermined survey areas.

-- In drawing the survey areas, the survey areas of statistics survey on commerce are made the population and stratified into four layers.

5. Method for estimating sales by industrial category

A ratio estimate is used to estimate the sales amount of each industrial category from the results of the survey samples (for sales of large-scale retailers, however, the actual amount is added). A ratio estimate is a method to estimate the total sales of the current month by totaling sales at samples for each cell, determining the ratio of month-to-month change and multiplying the previous month's sales amount by that ratio.

(1) Individual sample

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^t}{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^{t-1}} = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_k^n x_{ijk}^t}{\sum_k^n x_{ijk}^{t-1}}$$

$$\hat{X}_{ij}^t = \sum_j \hat{X}_{ij}^t \quad (\hat{X}_{ij}^t; \text{total of employee classification or layer})$$

(2) Regional sample

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_j \left(\frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijkl}^t \right)}{\sum_j \left(\frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijkl}^{t-1} \right)}$$

【Explanation of signs】

i : Industrial classification

t : Month

j : Scale of employee classification

x : Monthly sales of individual sample

n : Number of individual samples

$\hat{X}$: Estimation of monthly sales

m : Number of regional samples

f : Extraction ratio

l : Regional sample number

k : Individual sample number which is same as previous month

6. Level correction

As the Current Survey of Commerce (commercial sales) is a sample survey with the Census of Commerce as its population, as soon as the results of the latter survey, conducted every two or three years, are published, the figures of the former are revised to match those of the latter (level correction).

With the results of the 2007 Census of Commerce as the basis, a level correction was made in the Revised Report for January 2013.

(1) The way to find the amount of sales by the type of industry or scale of employee classification for 36 months (April 2004 ~

March 2007) is as follows:

$$Y_{ij} = \sum_{t=25}^{36} \hat{X}_{ij}^t = \alpha_{ij} \cdot \sum_{t=25}^{36} \hat{X}_{ij}^{t'} \quad \hat{X}_{ij}^t = \left(\sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \cdot \hat{X}_{ij}^{t'} \quad (1 \leq t \leq 36)$$

$$\alpha_{ij} \text{ satisfies } \sum_{t=25}^{36} \left(\sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \cdot \hat{X}_{ij}^{t'} = Y_{ij} \quad \text{so calculations are repeated and adjusted}$$

【Explanation of signs】

Y_{ij} = The amount of annual sales: i type of industry, j scale of employee classification of the 2007 Census of Commerce

$\hat{X}_{ij}$ = The amount of annual sales: i type of industry, j scale of employee classification as result of level correction of the 2007 Current Survey of Commerce

$\hat{X}_{ij}^t$ = Value of t moment: i type of industry, j scale of employee classification of monthly sales as result of level correction

$\hat{X}_{ij}^{t'}$ = Value of t moment: i type of industry, j scale of employee classification of monthly sales before level correction

Also, moment "t" is the serial number for that month which corresponds with the time series in which the point in the time with April 2004 set as t=1, and March 2007 set as t=36.

(2) Method of estimating the amount of sales after April 2007

It is calculated as "1. Method for estimating sales by industrial category."

7. Method of preparing and reading statistical tables

Statistical tables consist of 21 tables in 4 parts. Part 1 "Commercial Sales" are estimated sales of wholesalers and retailers throughout the nation using all samples (partly including the complete survey).

Part 2 contains the total sales of large-scale wholesalers using samples drawn on a 1/1 basis, and Part 3 contains the total sales of large-scale retailers obtained by the complete survey.

Part 4 contains the results compiled for convenience store chains of a certain scale and above.

(1) Part 1 Commercial Sales

These statistical tables are compiled for establishments drawn from the individual sample survey and the regional sample survey on the basis of "5. Method to estimate sales amount by industrial category." With regard to the correspondence between the industrial classification for the sales by industry and the Standard Industrial Classification for Japan, see tables below.

Industrial Classification for the Current Survey of Commerce	Standard Industrial Classification for Japan(Rev.11, March 2002)
Wholesale trade, General merchandise	491 Wholesale trade, General merchandise
Textile products	501 Textile products
Apparel, apparel accessories and notions	502 Apparel, apparel accessories and notions
Agricultural, animal and poultry farm and aquatic products	511 Agricultural, animal and poultry farm and aquatic products
Food and beverages	512 Food and beverages
Building materials	521 Building materials
Chemicals and related products	522 Chemicals and related products
Minerals and metals	523 Minerals and metals
Wholesale trade (machinery and equipment)	53 Wholesale trade (machinery and equipment)
General machinery and equipment	531 General machinery and equipment
Motor vehicles	532 Motor vehicles
Electrical machinery, equipment and supplies	533 Electrical machinery, equipment and supplies
Miscellaneous machinery and equipment	539 Miscellaneous machinery and equipment
Furniture, fixtures and house furnishings	541 Furniture, fixtures and house furnishings
Drugs and toiletries	542 Drugs and toiletries
Other wholesale	524 Recycled material
	549 Other products, n.e.c (excluding "5497 Agents and brokers")
Retail trade, general merchandise	55 Retail trade, general merchandise
Retail trade (dry goods, apparel and apparel accessories)	56 Retail trade (dry goods, apparel and apparel accessories)
Retail trade (food and beverages)	57 Retail trade (food and beverages)
Retail trade (motor vehicles)	581 Retail trade (motor vehicles) (excluding "5814 Motorcycle stores")
Appliance stores	592 Appliance stores
Fuel stores	603 Fuel stores
Drug and Toiletry stores	601 Drug and Toiletry stores
Other retail	5814 Motorcycle stores
	582 Retail trade (bicycles)
	59 Retail trade (Furniture, household utensil and household appliance) (excluding "592 Appliance stores")
	60 Miscellaneous retail trade (exclude "601 Drug and Toiletry stores", "603 Fuel stores")

(2) Part 2 Sales by Large-Scale Wholesalers

- ① These statistical tables are compiled for various wholesale establishments with 100 or more employees and wholesale establishments with 200 or more employees, both included in individual sample survey. The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name	Examples of contents
Textile goods:	Silk, cotton, wool, chemical textiles, other textile materials, yarns for fabrics, cotton fabrics, woolen fabrics, silk fabrics, chemical fiber fabrics, other fabrics, etc.
Clothing and accessories:	Suits and dresses, underwear, bedclothes, shoes, footwear, bags, umbrellas, other apparel and accessories, etc.
Agricultural, livestock and marine products:	Rice, barley, cereals, wheat flour, starch, beans, vegetables, fruit, meat, fresh fish, other agricultural products, livestock and marine products, etc.
Food and beverages:	Sugar, miso, soy sauce, alcoholic drinks, dry provisions, canned and bottled provisions, sweets, bread, soft drinks, teas, dairy products, other food and beverages, etc.
Drugs and toiletries:	Drugs, medical supplies, toiletries, toothpastes, soaps, detergents, shampoos, etc.
Chemical products:	Paints, printing inks, dyes, pigments, oils and fats, waxes, gunpowder, other chemical products, etc.
Petroleum and coal:	Crude oil, gasoline, kerosene, light oil, heavy oil, lubricants, grease, paraffin, road oil, natural gas, propane gas, liquefied petroleum gas, coal, coke, etc.
Minerals and mineral ores:	Iron ore, manganese ore, bauxite, limestone, mica, asbestos, graphite, clays for pottery and china, etc.
Iron and steel:	Pig iron, crude iron, cast iron, ferro-alloys, steel, semi-finished steel, cast steel, forged steel, ordinary steel materials, special steel materials, steel pipes, steel bars, rails, steel sheets, iron and steel secondary products, etc.
Non-ferrous metals:	Ground metals, wires, tubes, foils, metal powders, etc.
Industrial machinery:	Office machinery, agricultural machinery, general use internal combustion engines, textile related machinery, pumps, compressors, sewing machines, construction and mining machinery, metal-forming machinery, automatic vending machines, other industrial machinery, etc.
Automobiles:	Passenger cars, trucks, motorcycles, other automobiles, automobile parts and accessories, etc.
Other transportation equipment:	Bicycles, ships, aircraft, railroad cars, industrial vehicles, conveying machinery for work, etc.
Household electrical machinery:	TV and radio receivers, stereos, DVDs, VTRs, digital cameras, room air conditioners, fans, electric washing machines, electric vacuum cleaners, electric refrigerators, electric cookers, electric foot warmers, toasters, mixers, electric stoves, electric irons, lighting apparatus (household use), etc.
Other machinery:	Cameras, projectors, movie cameras, clocks, optical lenses, measures, scales, thermometers, other measuring instruments and machinery, medical equipment, physics and chemistry machinery, telephones, wired communication equipment, transmission equipment, electric signal equipment, generators, motors, transformers, wires and cables, storage batteries, wiring equipment, lighting instruments (excluding household use), etc.
Construction materials:	Timber, bamboo, cedar bark, cement, sheet glass, roofing tiles, bricks, tiles, slates, hume pipes, cement poles, stones, artificial stones, marbles, sand and gravel, ready-mix concrete, sashes, concrete pipes, sanitary porcelain, etc.
Paper and paper products:	Paper, cardboard products, paper boxes, school-use paper products, wrapping paper, daily necessity paper products, notebooks, albums, accounting books, paper bags, etc.
Other merchandise:	Empty containers such as bottles and cans, scrap iron, non-ferrous metal scraps, used paper, other recyclable materials, furniture and fittings, metal ware, hardware, fuels, fertilizers, books, magazines, sports equipment, toys, leisure goods, natural rubber, tanned leather, pulp for paper-making, stationery, fishing nets, polishing materials, handicrafts, jewels, seeds, saplings, animal feed, rubber products, photographic materials, badges, medals, artworks and curios, musical instruments, tobacco, etc.

② Linked coefficients

As a change was made to use the establishments surveyed for the 2007 Census of Commerce as the population from the July 2010 survey on, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, term-end inventory and inventory-sales ratio up to June 2010.

Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2010 are to be multiplied by linked coefficients to connect those of the July 2010 survey with those afterwards.

The data on “Iron & Steel” during the period from January to December 2011 were modified retroactively as a consequence of the data modification of some establishments. In accordance with this, in order to maintain consistency in the time-series data of January 2011 and after, linked coefficients shown in Note 2 should be multiplied to the monthly data, such as sales amounts, during the period of July through December 2010.

Furthermore, the data for June 2010 and before needs to be treated by multiplying both coefficients in Notes 1 and 2, so that they are consistent with the data for January 2011 and after.

Goods	Sales	Commodity stocks	Inventory ratio	Goods	Sales	Commodity stocks	Inventory ratio
Total (Note 1)	1.0655	0.9853	0.7774	Industrial Machinery	0.9447	0.8823	0.7878
Total (Note 2)	1.0084	1.0100	1.0016	Motor Vehicles	1.0740	0.8815	0.4631
Textiles	0.8636	0.9121	1.0731	Other Transport Equipment	1.1595	1.3486	0.3213
Apparel & Accessories	1.5810	1.7630	0.9545	Household Electrical Machinery	1.6833	1.0050	0.9751
Farm & Aquatic Products	0.9735	0.9046	0.7314	Other Machinery	0.9105	0.6053	0.4361
Food & Beverages	1.4665	1.1183	0.7829	Construction Materials	1.1077	1.0955	1.2148
Drugs & Cosmetics	1.2897	1.0216	0.7810	Paper & Paper Products	0.9639	0.9134	0.5932
Chemicals	1.0085	1.0106	1.0298	Others	1.1181	1.2066	1.3440
Petroleum & Coal	0.8450	0.7989	0.9745	Exports (Note 1)	0.9974		
Minerals & Metals	0.9812	1.0066	3.8633	Exports (Note 2)	1.0166		
Iron & Steel (Note 1)	1.0198	0.9739	0.1914	Domestic wholesale of imported goods	0.9836		
Iron & Steel (Note 2)	1.0903	1.1527	1.0572	Domestic wholesale of domestic goods (Note 1)	1.1102		
Non-ferrous Metals	0.9274	0.9940	0.9329	Domestic wholesale of domestic goods (Note 2)	1.0076		

(3) Part 3 Sales by Large-Scale Retailers

These statistical tables are compiled for the following department stores and supermarkets from among the retail establishments with 50 or more employees that are included in the individual sample survey:

① Department stores are the establishments classified as department stores and general merchandise supermarkets by the Japan Standards Industrial Classification (551), and do not come under the classification of supermarkets described below, with floor space of not less than 3,000 square meters in special regions and ordinance-designated cities, and not less than 1,500 square meters in all other regions.

② Supermarkets are establishments which have adopted a self-service method for 50% or more of their floor space and have floor space of not less than 1,500 square meters. "Floor space" means the space actually used for goods sales, so, does not include other areas such as gift certificate sale sections, restaurants, coffee shops, access ways, elevators, escalators, stairs, lounges, restrooms, staff offices, warehouses, delivery sections and parking lots.

③ The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name:	Examples of contents
Men's clothing / haberdashery:	Men's clothing, underwear, shirts, neckties, socks, etc.
Ladies' and children's clothing/haberdashery:	Ladies' and children's clothing, underwear, blouses, hosiery, etc.
Other apparel:	Fabric for kimonos, piece goods, bedclothes, accessories for Japanese clothing, towels, etc.
Personal belongings:	Shoes, footwear, umbrellas, bags, trunks, handbags, sewing supplies, accessories (excluding jewelry and precious metals), etc.
Food and beverages:	Drinks, Japanese and western alcoholic drinks, seasonings, meat, fresh fish, dried provisions, vegetables, fruits, sweets, bread, dairy products, etc.
Furniture:	Japanese and western furniture, interior furnishings, Shinto and Buddhist altar fittings, carpets, curtains, matting, etc.
Household electric appliances:	TVs and radio receivers, stereos, DVDs, room air conditioners, washing machines, refrigerators, lighting apparatus, electric foot warmers, electric stoves, PCs, telephones, cellular telephones, etc.
Household utensils:	Pottery and china, glassware, lacquer ware, metal goods, hardware, gas equipment, oil-burning space stoves, water equipment, sewing machines, knitting machines, etc.
Other merchandise:	Medicines, toiletries, detergents, books, stationery, precious metals, jewelry, art works, clocks, eyeglasses, cameras, video tapes, CD software, DVD software, sports equipment, leisure goods, toys, electric applied toys, game software, musical instruments, gardening supplies, carpentry, pet-related goods, tobacco, smoking goods, fuels, bicycles, automobiles, toilet paper, tissue paper, paper diapers, etc.
Restaurants and coffee shops:	Restaurants, coffee shops, sushi bars, and other food and beverage services for shoppers.

④ Existing establishments are those surveyed for two consecutive years including the survey year. A comparison to the corresponding month in the preceding year is made only for such establishments. The calculation of changes from the preceding year (FY, or quarter) is made by adding up monthly sales of the existing establishments.

⑤ As a change was made to revised the establishments from the July 2010 survey on, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to June 2010. Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2010 are to be multiplied by the linked coefficients to connect those of July 2010 survey with those afterwards. The linked coefficients are released as "Reference table 2".

⑥ As a change was made to revised the establishments from the July 2013 survey on, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to June 2013. Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2013 are to be multiplied by the linked coefficients to connect those of July 2013 survey with those afterwards. The linked coefficients are released as "Reference table 2".

(4) Part 4. Convenience store sales

These statistical tables are compiled from data concerning the headquarters of convenience store chain which meet our requirements.

① The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise classification, etc		Examples of contents
Sales of Goods	Fast food and daily-delivered foods	Rice-based food (sushi, boxed lunches, rice balls, etc.), bread, bread-based food, daily side dishes, pickles, vegetables, fruit, products stored in water (tofu, etc.), pre-cooked noodles, eggs, processed meat (ham, sausages, bacon, etc.), milk, dairy beverages, dairy products (butter, cheese, etc.), fish-paste foods (chikuwa, kamaboko, etc.), perishable sweets (Japanese and western-style sweets, such as cakes), salads, desserts (custard puddings, jellies, yogurt, etc.), etc.
	Processed foods:	Sweets (other than perishables), soft drinks (other than dairy beverages), alcoholic drinks (Japanese sake, whiskey, wine, etc.), seasonings (miso, soy sauce, umami seasonings, sauces, etc.), "personal preference foods" (coffee, tea, etc.), cooking salt, sugar, kitchen oils, rice, dried provisions, various canned food and food in jars, frozen food, ice cream, pouch-packed food, instant food, dried seasoned laver, etc.
	Non-food:	Magazines, books, newspapers, apparel, bags, stationery, brushes, toys, sundry goods, tobacco, pet food, dry batteries, tapes, compact disks, light bulbs/fluorescent lights, pocket calculators, fuel, dolls, sunglasses, footwear, gardening supplies, game software, fireworks, detergents, toiletries, medicines, nutrition-supplement drink, pottery and china, glassware, hardware, paper goods, films, postal stamps, postcards, revenue stamps, accessories, etc.
Service sales:		Copies, facsimiles, home delivery services, gift certificates, passenger tickets, various kinds of tickets, telephone cards, lotteries, DPE, rentals, airline tickets, hotel tickets, laundry services, etc.

Note: Service sales do not include money received from shoppers to cover costs of public utilities, such as electricity bills, gas bills, fees for television broadcasting, telephone bills, water bills, etc.

②Existing establishments are those surveyed for two consecutive years including the survey year. A comparison to the corresponding month in the preceding year is made only for such establishments. The calculation of changes from the preceding year (FY, or quarter) is made by adding up monthly sales of the existing establishments.

③As a change was made to revised the establishments from the January 2012 survey on, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to December 2011. Therefore, the monthly sales, etc., up to December 2011 are to be multiplied by the linked coefficients to connect those of January 2012 survey with those afterwards. The linked coefficients are released as "Reference table 3".

8.The Divisions of Bureaus of the Ministry of Economy, Trade and Industry and Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(1)The Bureaus of Economy, Trade and Industry are as follows:

Hokkaido Bureau of Economy, Trade and Industry:

Hokkaido

Tohoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Aomori, Iwate, Miyagi, Akita, Yamagata, and Fukushima Prefecture

Kanto Bureau of Economy, Trade and Industry:

Ibaraki, Tochigi, Gunma, Saitama, and Chiba Prefecture, Tokyo Metropolis,

Kanagawa, Niigata, Yamanashi, Nagano, and Shizuoka Prefecture

Chubu Bureau of Economy, Trade and Industry:

Toyama, Ishikawa, Gifu, Aichi, and Mie Prefecture

Kansai Bureau of Economy, Trade and Industry:

Fukui, Shiga, Kyoto, Osaka, Hyogo, Nara, and Wakayama Prefecture

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Tottori, Shimane, Okayama, Hiroshima, and Yamaguchi Prefecture

Shikoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Tokushima, Kagawa, Ehime, and Kochi Prefecture

Kyushu Bureau of Economy, Trade and Industry:

Fukuoka, Saga, Nagasaki, Kumamoto, Oita, Miyazaki, and Kagoshima Prefecture

Okinawa Department of Economy, Trade and Industry:

Okinawa Prefecture

(2)Special ward of Tokyo and ordinance-designated city are as follows:

Sapporo city, Sendai city, Saitama city, Chiba city, Special ward of Tokyo, Yokohama city, Kawasaki city, Sagami-hara city, Niigata city, Shizuoka city, Hamamatsu city, Nagoya city, Kyoto city, Osaka city, Sakai city, Kobe city, Okayama city, Hiroshima city, Fukuoka city, Kitakyushu city, Kumamoto city

9. Indices

(1)Method of calculating Original indices

Original indices are indexed with the base year average sales value as 100. Since January 2013, Original indices are calculated using 2010C.Y. average sales value as 100. 2010C.Y. average sales value as follows:

①Commercial sales value

Total	38,470,230
- Wholesale	27,096,955
- - Wholesale trade, General merchandise	2,957,651
- - Textile products	261,093
- - Apparel, apparel accessories and notions	553,535
- - Agricultural, animal and poultry farm and aquatic products	2,214,760
- - Food and beverages	3,195,821
- - Building materials	1,254,861
- - Chemicals and related products	1,533,492
- - Minerals and metals	4,195,720
- - Wholesale trade (machinery and equipment)	6,226,483
- - - General machinery and equipment	1,134,447
- - - Motor vehicles	1,146,794
- - - Electrical machinery, equipment and supplies	3,360,982
- - - Miscellaneous machinery and equipment	584,260
- - Furniture, fixtures and house furnishings	264,447
- - Drugs and toiletries	1,983,518
- - Other wholesale	2,455,577
- Retail	11,373,275
- - Retail trade, general merchandise	1,090,041
- - Retail trade (dry goods, apparel and apparel accessories)	880,165
- - Retail trade (food and beverages)	3,566,196
- - Other retail	5,836,873
- - - Retail trade (motor vehicles)	1,329,322
- - - Appliance stores	793,001
- - - Fuel stores	1,074,900
- - - Other retail (including Drug and Toiletry stores)	2,639,651

②Large-Scale retail store sales value

Total	1,647,331
- Department stores	570,147
- Supermarkets	1,077,184
Clothes	396,540
- Department stores	266,129
- Supermarkets	130,411
Food & Beverages	860,007
- Department stores	164,109
- Supermarkets	695,899
Others	390,784
- Department stores	139,909
- Supermarkets	250,874

③Sales value of convenience stores

Total	676,134
- Sales of goods	646,820
- - Fast foods & daily foods	228,762
- - Processed foods	201,364
- - Non-foods	216,695
- Sales of services	29,314
- Hokkaido	36,709
- Tohoku	46,431
- Kanto	315,910
- Chubu	71,184
- Kansai	100,867
- Chugoku	36,744
- Shikoku	10,679
- Kyushu・Okinawa	57,611

(2)Method of calculating Seasonal adjustment indices

The calculation method of seasonal indices for Commercial Sales Statistics (commercial sales indices for each industry, and large-scale retailers' sales indices by business type, by product) was changed from the previous MITI Method III R to X-12-ARIMA, the Method of the U.S. Bureau of the Census, effective from the preliminary report for January, 1999.

Consequently, the new seasonal indices have been adjusted not only for the seasons but also for the day of the week and holidays and leap-year. Details are as follows:

Seasonally adjusted indices = Original indices ÷ (Seasonal indices x Day of week/holiday/leap-year indices).The spec files of retail adopted from January 2014 is as follows:

Series	{start=2006.1 span=(2006.1,2013.12) decimals=1}	
transform	{function=log}	
arima	{model=(110)(011)}	←Refer to page14 about the other type of business
regression	{variables=(td1coef TC2010.Dec TC2011.Mar)	←Refer to page14 about the other type of business
forecast	{maxlead=12}	
estimate	{save=(mdl) maxiter=500}	
x11	{appendfst=yes print=(none+d10+d11+d16+d18) save=(d10 d11 d16 d18) seasonalma=x11default}	

10. Reference data

The retail sales value by regional bureaus of METI is released as "Reference table" from July 2010.

11. Others

(1) The following symbols are used in the statistical tables of this Monthly to denote the words introduced by colon:

—:No record ...:Unknown 0:Less than a unit p: Preliminary figures r: Revised figures x: Concealed to protect confidential information of the reporters.

(2) Sales figures include consumption tax.

(3) Please cite the "Current Survey on Commerce" compiled by the Research and Statistics Department, Minister's Secretariat, Ministry of Economy, Trade and Industry as the source when reprinting the statistics contained in this Monthly Report.

12. Inquiries:

Please contact the following for any question concerning the contents of this Monthly Report:

〒100-8902 Tokyo Chiyoda-ku, Kasumigaseki 1-3-1

Office of Current Survey for Service Industry Research and Statistics Department

Minister's Secretariat Ministry of Economy, Trade and Industry

Tel.03-3501-1511 (2898, 2899) E-mail : qqcebj@meti.go.jp

<http://www.meti.go.jp/english/statistics/index.html>

This Monthly Report uses recycled paper

系列ごとのスペック等

商業販売

系列名		曜日・うるう年調整	祝祭日調整	ARIMAモデル
Type of business		Trading-day/leap year	Holiday	Model
商業計	Total	-	-	(011)(011)
卸売業	Wholesale	td1nolpyear	-	(210)(010)
各種商品卸売業	General Merchandise	td1coef	-	(010)(110)
繊維品卸売業	Textiles	td1nolpyear	-	(110)(011)
衣服・身の回り品卸売業	Apparel & Accessories	tdnolpyear	-	(010)(011)
農畜産物・水産物卸売業	Farm & Aquatic Products	td1nolpyear	○	(010)(011)
食料・飲料卸売業	Food & Beverages	td	-	(110)(012)
建築材料卸売業	Building Materials	td1nolpyear	○	(010)(011)
化学製品卸売業	Chemicals	td1coef	-	(110)(011)
鉱物・金属材料卸売業	Minerals & Metals	td1coef	○	(012)(011)
機械器具卸売業	Machinery & Equipment	td1nolpyear	-	(110)(010)
一般機械器具卸売業	General Machinery & Equipment	td1nolpyear	-	(012)(011)
自動車卸売業	Motor Vehicles	-	-	(010)(011)
電気機械器具卸売業	Electrical Machinery & Equipment	-	-	(010)(010)
その他の機械器具卸売業	Others	td1nolpyear	-	(110)(011)
家具・建具・じゅう器卸売業	Furniture & House Furnishings	tdnolpyear	-	(010)(012)
医薬品・化粧品卸売業	Drugs & Toiletries	td1nolpyear	○	(011)(011)
その他の卸売業	Others	td	-	(010)(011)
小売業	Retail	td1coef	-	(110)(011)
各種商品小売業	General Merchandise	td1coef	-	(011)(011)
繊維・衣服・身の回り品小売業	Fabrics Apparel & Accessories	td1coef	-	(011)(011)
飲食料品小売業	Food & Beverages	td1nolpyear lpyear	-	(012)(011)
その他の小売業	Others	lpyear	-	(010)(011)
自動車小売業	Motor Vehicles	td1nolpyear lpyear	-	(012)(110)
機械器具小売業	Machinery & Equipment	td1coef	-	(011)(011)
燃料小売業	Fuel	tdnolpyear lpyear	-	(210)(011)
その他小売業(含む医薬・化粧品)	Drug & ToiletryStores	td1nolpyear lpyear	-	(210)(011)

外れ値処理を行った系列と外れ値が検出された期間

商業販売

系列名	外れ値
Type of business	Outlier
商業計	LS2008.Nov TC2008.Nov
卸売業	—
各種商品卸売業	—
繊維品卸売業	—
衣服・身の回り品卸売業	—
農畜産物・水産物卸売業	LS2011.Mar AO2011.Apr
食料・飲料卸売業	—
建築材料卸売業	AO2006.Mar
化学製品卸売業	—
鉱物・金属材料卸売業	—
機械器具卸売業	AO2008.Mar
一般機械器具卸売業	LS2009.Feb
自動車卸売業	LS2008.Sep LS2009.Feb LS2011.Mar
電気機械器具卸売業	LS2009.Jan
その他の機械器具卸売業	AO2009.Mar LS2009.Jun
家具・建具・じゅう器卸売業	AO2009.Mar
医薬品・化粧品卸売業	AO2007.Jan
その他の卸売業	AO2006.Jul LS2010.Sep LS2010.Nov
小売業	TC2010.Dec TC2011.Mar
各種商品小売業	AO2011.Mar
繊維・衣服・身の回り品小売業	AO2011.Mar
飲食料品小売業	—
その他の小売業	AO2010.Nov TC2011.Mar
自動車小売業	TC2011.Mar TC2013.Apr
機械器具小売業	AO2010.Mar AO2010.Oct AO2010.Nov TC2010.Nov TC2011.Jun LS2011.Aug
燃料小売業	—
医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業	AO2011.Mar

その他の系列については、ホームページをご参照ください。

商業販売額の動向

平成26年6月の商業販売額は38兆950億円、前年同月比▲0.6%の減少となった。
これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は26兆7390億円、同▲0.5%の減少となった。
小売業は11兆3570億円、同▲0.6%の減少となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は、▲0.6%の減少となった。卸売業は同▲1.1%の減少、小売業は同0.5%の増加となった。

(単位：10億円、%) (Billion yen)

商 業 計 (Commercial Sales)		卸 売 業 (Wholesale)		小 売 業 (Retail)	
販売額	前年同月比(%)	販売額	前年同月比(%)	販売額	前年同月比(%)
38,095	▲0.6	26,739	▲0.5	11,357	▲0.6

商業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率
Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円、%) (Billion yen)

年 月		商業計								Year and Month					
		Commercial Sales		卸売業 Wholesale		小売業 Retail		大型小売店 Large-scale Retail Stores							
								販 売 額 Sales Value	前年比			販 売 額 Sales Value	前年比	販 売 額 Sales Value	前年比
平成 23 年		466,457	1.0	331,300	1.9	135,157	▲1.0	19,593	▲0.9	▲1.8	C.Y. 2011				
	24	462,203	▲0.9	324,618	▲2.0	137,585	1.8	19,592	▲0.0	▲0.8	2012				
	25	466,134	0.9	327,237	0.8	138,897	1.0	19,777	0.6	▲0.4	2013				
平成 23 年度		466,981	0.6	330,272	0.4	136,709	0.8	19,701	0.1	▲0.9	F.Y. 2011				
	24	460,938	▲1.3	323,754	▲2.0	137,184	0.3	19,555	▲0.7	▲1.4	2012				
	25	472,231	2.5	331,096	2.3	141,136	2.9	20,143	2.4	1.5	2013				
平成 25 年	4 ～ 6 月	114,136	0.3	79,720	0.1	34,417	0.7	4,778	1.4	0.2	Q2 2013				
	7 ～ 9	115,149	1.6	81,095	1.7	34,054	1.2	4,801	0.5	▲0.4	Q3				
	10 ～ 12	121,806	2.6	85,512	2.4	36,294	3.0	5,427	1.0	0.2	Q4				
平成 26 年	1 ～ 3 月	121,140	5.3	84,769	4.8	36,371	6.6	5,137	6.9	6.0	Q1 2014				
	4 ～ 6	112,233	▲1.7	78,430	▲1.6	33,802	▲1.8	4,692	▲2.5	▲3.2	Q2				
平成 25 年	4 月	38,309	▲0.1	26,794	▲0.1	11,515	▲0.2	1,551	▲1.0	▲2.3	Apr. 2013				
	5	37,521	0.6	26,042	0.5	11,479	0.8	1,589	0.8	▲0.4	May				
	6	38,306	0.5	26,884	0.1	11,423	1.6	1,638	4.5	3.5	Jun.				
	7	39,013	1.3	27,265	2.0	11,749	▲0.3	1,713	▲0.7	▲1.6	Jul.				
	8	37,429	0.6	26,115	0.4	11,313	1.1	1,582	0.9	▲0.1	Aug.				
	9	38,707	2.8	27,715	2.7	10,992	3.0	1,506	1.7	0.7	Sep.				
	10	38,593	2.0	27,378	1.8	11,215	2.4	1,591	0.8	▲0.1	Oct.				
	11	39,355	2.9	27,768	2.4	11,588	4.1	1,696	1.2	0.6	Nov.				
	12	43,858	2.8	30,366	2.9	13,492	2.5	2,140	0.9	0.2	Dec.				
平成 26 年	1 月	37,309	4.4	25,588	4.4	11,721	4.4	1,712	0.7	▲0.0	Jan. 2014				
	2	37,655	2.5	26,739	2.0	10,916	3.6	1,469	2.4	1.3	Feb.				
	3	46,176	8.5	32,442	7.5	13,733	11.0	1,956	17.0	16.1	Mar.				
	4	36,997	▲3.4	25,981	▲3.0	11,016	▲4.3	1,468	▲6.1	▲6.7	Apr.				
	5	37,140	▲1.0	25,711	▲1.3	11,430	▲0.4	1,592	▲0.5	▲1.2	May				
	6	38,095	▲0.6	26,739	▲0.5	11,357	▲0.6	1,632	▲1.2	▲1.8	Jun.				

注1：大型小売店の前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において当月と前年同月とともに存在した事業所の数値である。
注2：平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。
Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.
Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

1. 卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、衣服・身の回り品卸売業が前年同月比▲11.1%の減少、家具・建具・じゅう器卸売業が同▲6.3%の減少、医薬品・化粧品卸売業が同▲4.7%の減少、建築材料卸売業が同▲4.6%の減少、機械器具卸売業が同▲4.1%の減少、その他の卸売業が同▲1.3%の減少、化学製品卸売業が同▲1.2%の減少となった。

一方、繊維品卸売業が同11.1%の増加、各種商品卸売業が同8.1%の増加、農畜産物・水産物卸売業が同2.0%の増加、食料・飲料卸売業が同1.5%の増加、鉱物・金属材料卸売業が同0.3%の増加となった。

大規模卸売店販売額は9兆896億円、前年同月比1.6%の増加となった。

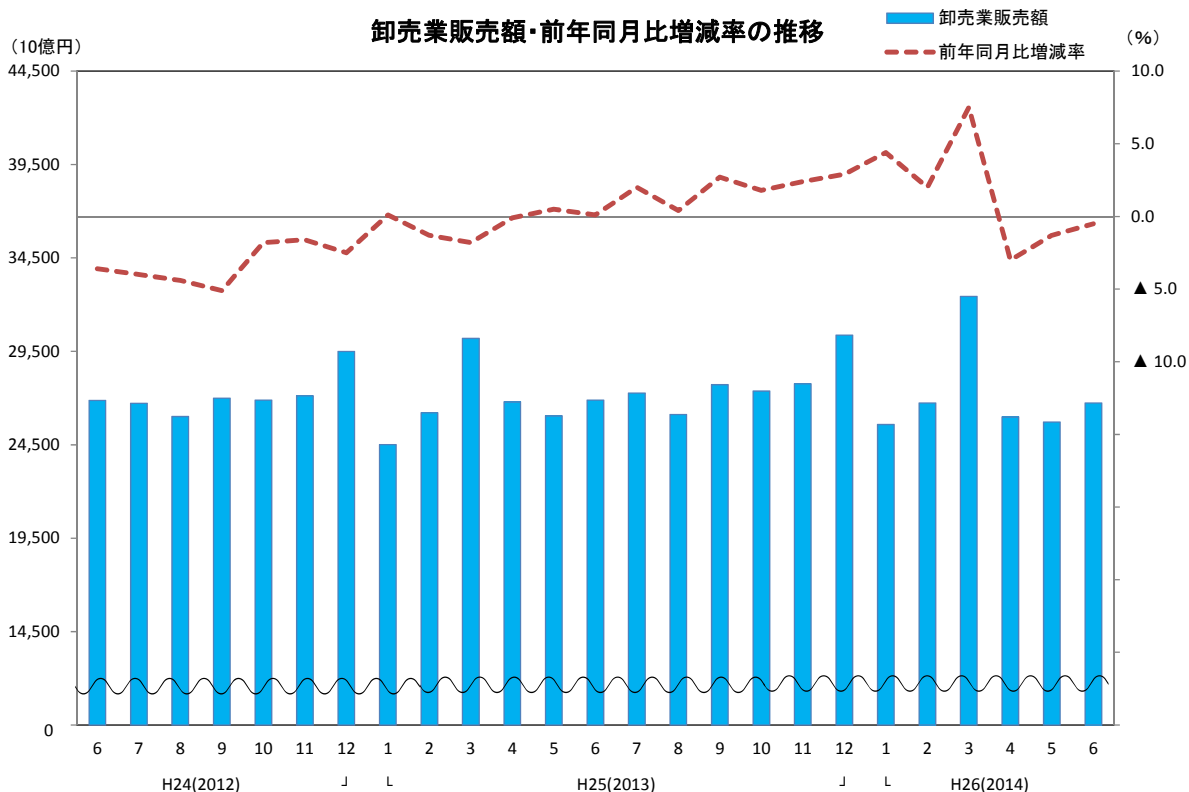
これを商品別にみると、鉱物が同45.0%の増加、鉄鋼が同9.0%の増加、農畜産物・水産物が同7.5%の増加、紙・紙製品が同5.4%の増加、その他の機械器具が同4.9%の増加などとなった。

一方、その他の輸送用機械器具が同▲18.0%の減少、家庭用電気機械器具が同▲9.4%の減少、衣服・身の回り品が同▲4.9%の減少などとなった。

主要卸売業の前年同月比増減率

(単位：％)

卸 売 業	各種商品 卸 売 業	農畜産物 ・ 水産物 卸 売 業	食 料 ・ 飲 料 卸 売 業	建 築 材 料 卸 売 業	鉱 物 ・ 金 属 材 料 卸 売 業	機 械 器 具 卸 売 業
▲0.5	8.1	2.0	1.5	▲4.6	0.3	▲4.1



卸売業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Wholesale sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円、%)

(Billion yen)

年 月	卸売業		大規模卸売店		Year and Month
	Wholesale		Large-scale Wholesale		
	販 売 額 Sales Value	前年比	販 売 額 Sales Value	前年比	
平成 23 年	331, 300	1. 9	109, 257	▲0. 2	C.Y. 2011
24	324, 618	▲2. 0	106, 239	▲2. 8	2012
25	327, 237	0. 8	108, 515	2. 1	2013
平成 23 年度	330, 272	0. 4	109, 619	▲0. 1	F.Y. 2011
24	323, 754	▲2. 0	105, 552	▲3. 7	2012
25	331, 096	2. 3	110, 407	4. 6	2013
平成 25 年 4～6 月	79, 720	0. 1	25, 769	▲0. 7	Q2 2013
7～9	81, 095	1. 7	27, 492	5. 2	Q3
10～12	85, 512	2. 4	28, 362	6. 7	Q4
平成 26 年 1～3 月	84, 769	4. 8	28, 784	7. 0	Q1 2014
4～6	78, 430	▲1. 6	26, 261	1. 9	Q2
平成 25 年 4 月	26, 794	▲0. 1	8, 292	▲2. 5	Apr. 2013
5	26, 042	0. 5	8, 528	0. 9	May
6	26, 884	0. 1	8, 949	▲0. 5	Jun.
7	27, 265	2. 0	9, 126	5. 3	Jul.
8	26, 115	0. 4	8, 706	3. 9	Aug.
9	27, 715	2. 7	9, 660	6. 2	Sep.
10	27, 378	1. 8	8, 944	4. 0	Oct.
11	27, 768	2. 4	9, 115	6. 9	Nov.
12	30, 366	2. 9	10, 304	9. 1	Dec.
平成 26 年 1 月	25, 588	4. 4	8, 679	7. 4	Jan. 2014
2	26, 739	2. 0	8, 751	4. 2	Feb.
3	32, 442	7. 5	11, 353	9. 0	Mar.
4	25, 981	▲3. 0	8, 556	3. 2	Apr.
5	25, 711	▲1. 3	8, 615	1. 0	May
6	26, 739	▲0. 5	9, 090	1. 6	Jun.

注：平成22年7月に標本の入替えを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、
標本の入替えに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note: The sample of stores was switched on July, 2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those changes.

2. 小売業販売額の動向

小売業を業種別にみると、機械器具小売業が前年同月比▲6.8%の減少、自動車小売業が同▲3.7%の減少、各種商品小売業（百貨店など）が同▲3.0%の減少、織物・衣服・身の回り品小売業が同▲2.5%の減少、その他小売業が同▲0.4%の減少となった。

一方、燃料小売業が同2.7%の増加、飲食料品小売業が同1.6%の増加、医薬品・化粧品小売業が同0.9%の増加となった。

小売業の前年同月比増減率

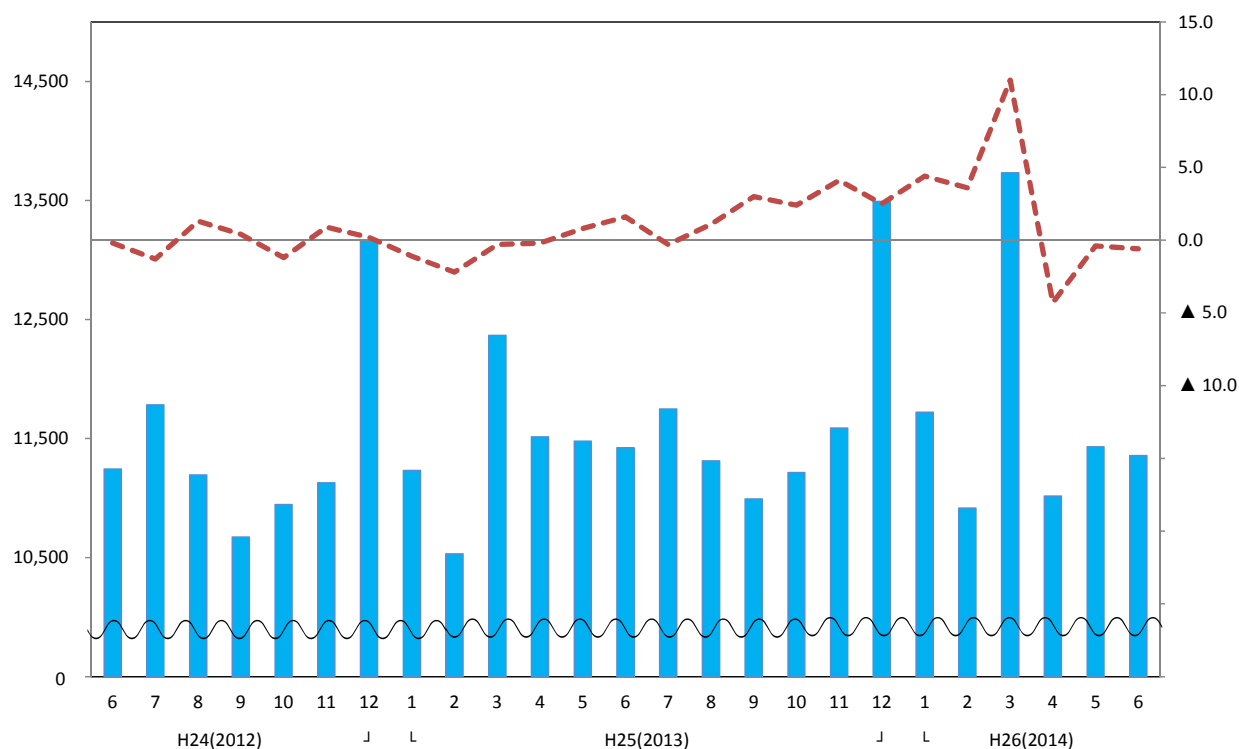
(単位：％)

小 売 業	各種商品 小 売 業	織物・衣服・ 身の回り品 小 売 業	飲食料品 小 売 業	自 動 車 小 売 業	機械器具 小 売 業	燃 料 小 売 業	医薬品・ 化粧品 小 売 業	そ の 他 小 売 業
▲0.6	▲3.0	▲2.5	1.6	▲3.7	▲6.8	2.7	0.9	▲0.4

(10億円)

小売業販売額・前年同月比増減率の推移

■ 小売業販売額 (%)
--- 前年同月比増減率



小売業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Retail sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円、%)

(Billion yen)

年 月		小売業		大型小売店			Year and Month	
		Retail		Large-scale Retail Stores				
		販 売 額	前年比	販 売 額	前 年 比			
					既存店			
		Sales Value		Sales Value		Adjusted		
平成 23 年		135, 157	▲1. 0	19, 593	▲0. 9	▲1. 8	C.Y. 2011	
24		137, 585	1. 8	19, 592	▲0. 0	▲0. 8	2012	
25		138, 897	1. 0	19, 777	0. 6	▲0. 4	2013	
平成 23 年度		136, 709	0. 8	19, 701	0. 1	▲0. 9	F.Y. 2011	
24		137, 184	0. 3	19, 555	▲0. 7	▲1. 4	2012	
25		141, 136	2. 9	20, 143	2. 4	1. 5	2013	
平成 25 年 4～6 月		34, 417	0. 7	4, 778	1. 4	0. 2	Q2 2013	
7～9		34, 054	1. 2	4, 801	0. 5	▲0. 4	Q3	
10～12		36, 294	3. 0	5, 427	1. 0	0. 2	Q4	
平成 26 年 1～3 月		36, 371	6. 6	5, 137	6. 9	6. 0	Q1 2014	
4～6		33, 802	▲1. 8	4, 692	▲2. 5	▲3. 2	Q2	
平成 25 年 4 月		11, 515	▲0. 2	1, 551	▲1. 0	▲2. 3	Apr. 2013	
5		11, 479	0. 8	1, 589	0. 8	▲0. 4	May	
6		11, 423	1. 6	1, 638	4. 5	3. 5	Jun.	
7		11, 749	▲0. 3	1, 713	▲0. 7	▲1. 6	Jul.	
8		11, 313	1. 1	1, 582	0. 9	▲0. 1	Aug.	
9		10, 992	3. 0	1, 506	1. 7	0. 7	Sep.	
10		11, 215	2. 4	1, 591	0. 8	▲0. 1	Oct.	
11		11, 588	4. 1	1, 696	1. 2	0. 6	Nov.	
12		13, 492	2. 5	2, 140	0. 9	0. 2	Dec.	
平成 26 年 1 月		11, 721	4. 4	1, 712	0. 7	▲0. 0	Jan. 2014	
2		10, 916	3. 6	1, 469	2. 4	1. 3	Feb.	
3		13, 733	11. 0	1, 956	17. 0	16. 1	Mar.	
4		11, 016	▲4. 3	1, 468	▲6. 1	▲6. 7	Apr.	
5		11, 430	▲0. 4	1, 592	▲0. 5	▲1. 2	May	
6		11, 357	▲0. 6	1, 632	▲1. 2	▲1. 8	Jun.	

注 1：大型小売店の前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において当月と前年同月とともに存在した事業所の数値である。

注 2：平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

3. 大型小売店販売額の動向

(1) 大型小売店の動向

平成26年6月の大型小売店販売額は1兆6317億円、前年同月比でみると、▲1.2%の減少となった。百貨店は5402億円、同▲3.3%の減少、スーパーは1兆915億円、同▲0.1%の減少となった。

商品別にみると、衣料品は同▲6.3%の減少、飲食料品は同2.4%の増加、その他は同▲4.1%の減少となった。

なお、大型小売店の季節調整済前月比は、1.7%の増加となった。百貨店は同3.3%の増加、スーパーは同1.1%の増加となった。

大型小売店の前年同月比増減率

(単位：%)

業 態 \ 品 目	合 計			
		衣 料 品	飲 食 料 品	そ の 他
合 計	▲ 1.2(▲ 1.8)	▲ 6.3(▲ 5.3)	2.4(0.9)	▲ 4.1(▲ 4.3)
百 貨 店	▲ 3.3(▲ 2.4)	▲ 5.2(▲ 4.0)	1.1(1.3)	▲ 4.8(▲ 3.7)
ス ー パ ー	▲ 0.1(▲ 1.5)	▲ 8.5(▲ 7.7)	2.7(0.8)	▲ 3.7(▲ 4.7)

注：()は、既存店

① 百貨店の動向

百貨店の主力商品である衣料品は、その他の衣料品が前年同月比▲8.3%の減少、婦人・子供服・洋品が同▲5.3%の減少、身の回り品が同▲4.8%の減少、紳士服・洋品が同▲4.6%の減少となったため、衣料品全体では同▲5.2%の減少となった。

飲食料品は、同1.1%の増加となった。

その他は、家具が同▲10.9%の減少、家庭用品が同▲6.5%の減少、家庭用電気機械器具が同▲5.9%の減少、その他の商品が同▲4.4%の減少、食堂・喫茶が同▲2.4%の減少となったため、その他全体では同▲4.8%の減少となった。

② スーパーの動向

衣料品は、その他の衣料品が前年同月比▲14.2%の減少、紳士服・洋品が同▲9.1%の減少、婦人・子供服・洋品が同▲8.3%の減少、身の回り品が同▲5.1%の減少となったため、衣料品全体では同▲8.5%の減少となった。

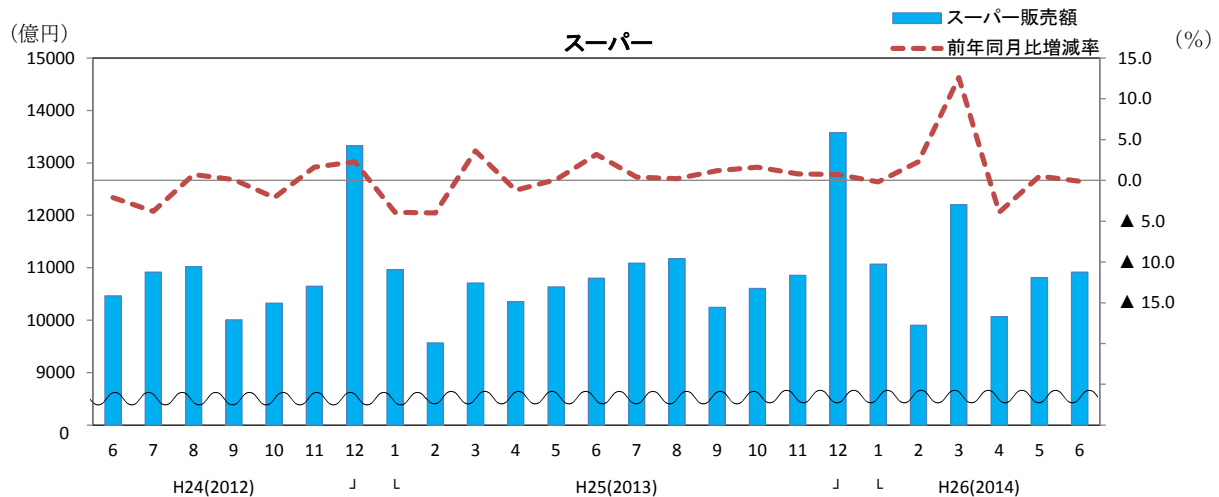
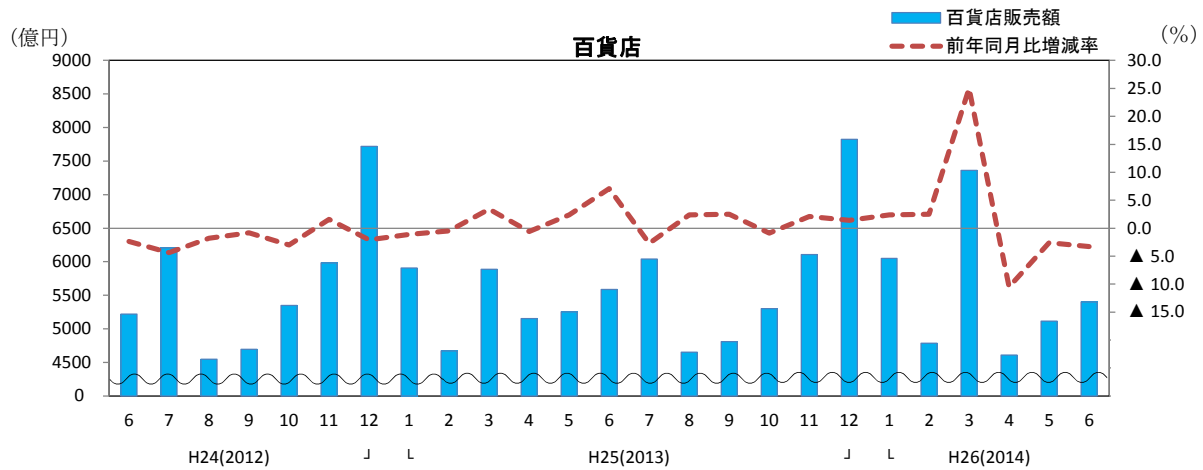
スーパーの主力商品である飲食料品は、同2.7%の増加となった。

その他は、家庭用電気機械器具が同▲9.8%の減少、家具が同▲8.4%の減少、家庭用品が同▲5.4%の減少、食堂・喫茶が同▲5.3%の減少、その他の商品が同▲2.6%の減少となったため、その他全体では同▲3.7%の減少となった。

(2) 大型小売店(既存店)の動向

平成26年6月の大型小売店を、前年同月比(既存店)でみると、▲1.8%の減少となった。百貨店は同▲2.4%の減少、スーパーは同▲1.5%の減少となった。

大型小売店業態別販売額・前年同月比増減率の推移(全店)



大型小売店業態別販売額・前年（度、同期、同月）比増減率及び事業所数

Large-scale retail store sales value by type of business, percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位: 億円、%) (100 million yen)

年 月	合 計												Year and Month
	Total				百貨店 Department stores				スーパー Supermarkets				
	前 年 比		事業所数 (店) establishments		前 年 比		事業所数 (店) establishments		前 年 比		事業所数 (店) establishments		
		既 存 店 Adjusted				既 存 店 Adjusted				既 存 店 Adjusted			
平成 23 年	195,933	▲0.9	▲1.8	5,036	66,606	▲2.6	▲2.3	265	129,327	0.0	▲1.5	4,771	C.Y. 2011
24	195,916	▲0.0	▲0.8	5,132	66,389	▲0.3	0.4	259	129,527	0.2	▲1.4	4,873	2012
25	197,774	0.6	▲0.4	5,311	67,195	1.2	1.8	254	130,579	0.2	▲1.5	5,057	2013
平成 23 年度	197,008	0.1	▲0.9	5,034	67,231	▲0.1	▲0.0	262	129,777	0.2	▲1.3	4,772	F.Y. 2011
24	195,552	▲0.7	▲1.4	5,138	66,493	▲1.1	▲0.1	256	129,059	▲0.6	▲2.1	4,882	2012
25	201,432	2.4	1.5	5,302	68,924	3.7	4.1	253	132,508	1.8	0.1	5,049	2013
平成 25 年 4～6 月	47,781	1.4	0.2	5,142	15,992	3.0	3.3	255	31,789	0.7	▲1.3	4,887	Q2 2013
7～9	48,009	0.5	▲0.4	5,236	15,504	0.4	0.9	254	32,505	0.6	▲1.0	4,982	Q3
10～12	54,273	1.0	0.2	5,311	19,235	1.0	1.5	254	35,039	1.0	▲0.5	5,057	Q4
平成 26 年 1～3 月	51,368	6.9	6.0	5,302	18,193	10.5	11.0	253	33,175	5.0	3.3	5,049	Q1 2014
4～6	46,918	▲2.5	▲3.2	5,303	15,125	▲5.4	▲4.7	252	31,792	▲1.1	▲2.4	5,051	Q2
平成 25 年 4 月	15,508	▲1.0	▲2.3	5,147	5,154	▲0.6	▲0.4	255	10,354	▲1.2	▲3.3	4,892	Apr. 2013
5	15,889	0.8	▲0.4	5,152	5,252	2.4	2.8	255	10,637	0.1	▲2.0	4,897	May
6	16,385	4.5	3.5	5,142	5,586	7.1	7.5	255	10,799	3.2	1.4	4,887	Jun.
7	17,127	▲0.7	▲1.6	5,223	6,041	▲2.7	▲2.2	254	11,086	0.4	▲1.2	4,969	Jul.
8	15,823	0.9	▲0.1	5,226	4,653	2.4	3.0	254	11,170	0.2	▲1.3	4,972	Aug.
9	15,059	1.7	0.7	5,236	4,811	2.5	3.0	254	10,248	1.2	▲0.4	4,982	Sep.
10	15,911	0.8	▲0.1	5,256	5,303	▲0.9	▲0.4	254	10,608	1.6	0.0	5,002	Oct.
11	16,963	1.2	0.6	5,284	6,108	2.1	2.6	254	10,855	0.8	▲0.6	5,030	Nov.
12	21,399	0.9	0.2	5,311	7,824	1.4	1.9	254	13,575	0.7	▲0.9	5,057	Dec.
平成 26 年 1 月	17,117	0.7	▲0.0	5,315	6,049	2.4	3.3	254	11,068	▲0.2	▲1.8	5,061	Jan. 2014
2	14,690	2.4	1.3	5,302	4,785	2.5	2.9	254	9,905	2.3	0.6	5,048	Feb.
3	19,562	17.0	16.1	5,302	7,359	25.0	25.2	253	12,202	12.6	11.1	5,049	Mar.
4	14,677	▲6.1	▲6.7	5,297	4,611	▲10.5	▲10.0	252	10,066	▲3.9	▲5.1	5,045	Apr.
5	15,924	▲0.5	▲1.2	5,298	5,113	▲2.6	▲2.1	252	10,811	0.5	▲0.8	5,046	May
6	16,317	▲1.2	▲1.8	5,303	5,402	▲3.3	▲2.4	252	10,915	▲0.1	▲1.5	5,051	Jun.

注1 : 大型小売店の前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2 : 平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

4. コンビニエンスストアの動向

平成26年6月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、8682億円、前年同月比4.9%の増加となった。

これを商品別にみると、ファーストフード及び日配食品が3204億円、同10.6%の増加、加工食品が2316億円、同4.3%の増加、非食品が2721億円、同0.7%の増加となったため、商品販売額は8240億円、同5.4%の増加となった。

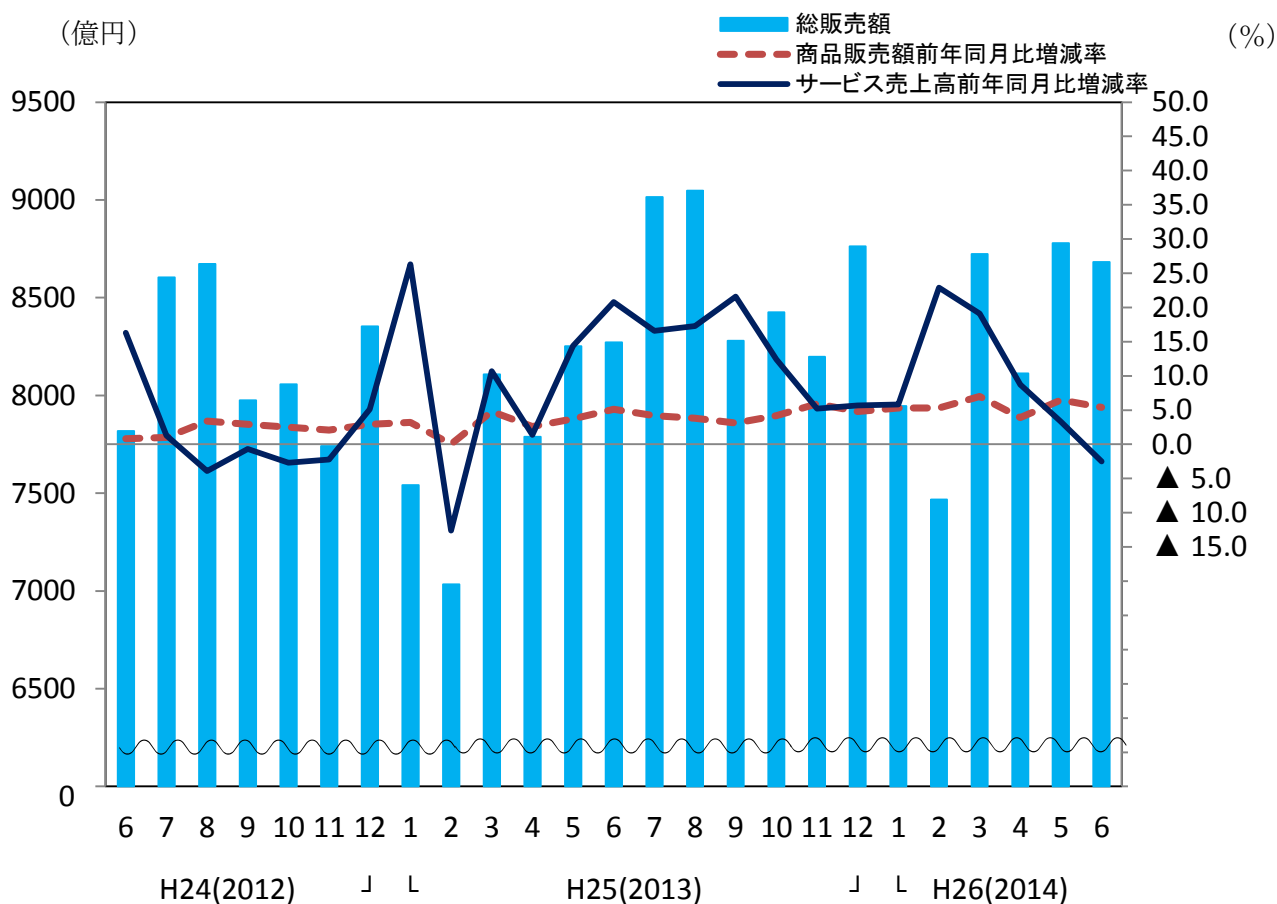
また、サービス売上高は441億円、同▲2.5%の減少となった。

(単位:億円、店、%)

合 計	商 品 販 売 額				サービス 売上高	店舗数
		ファーストフード* 及び日配食品	加工食品	非食品		
8,682	8,240	3,204	2,316	2,721	441	51,513
4.9	5.4	10.6	4.3	0.7	▲2.5	5.2
(0.2)	(0.5)				(▲5.3)	

注：（ ）は、既存店ベース

コンビニエンスストア販売額・前年同月比増減率の推移



コンビニエンスストア販売額、前年（度、同期、同月）比増減率及び店舗数

Sales value of convenience stores,number of establishments and percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：億円, 店, %)(100 million yen)

年 月	合 計									店舗数 Number of Establishments	Year and Month
				商品販売額			サービス売上高				
	Total	前年比	既存店		前年比	既存店		前年比	既存店		
平成 23 年	87,747	8.1	5.6	84,018	8.2	5.7	3,729	6.0	3.3	43,373	C.Y. 2011
24	94,772	4.0	▲0.3	90,444	3.8	▲0.7	4,328	9.3	8.1	47,801	2012
25	98,724	4.2	▲1.2	93,914	3.8	▲1.6	4,810	11.1	7.6	50,234	2013
平成 23 年度	89,758	7.6	4.6	85,783	7.5	4.5	3,975	10.6	8.4	45,753	F.Y. 2011
24	95,423	3.3	▲1.3	91,022	3.2	▲1.5	4,400	5.9	4.3	48,406	2012
25	100,178	5.0	▲0.4	95,190	4.6	▲0.9	4,988	13.4	9.6	50,820	2013
平成 25 年 4～6 月	24,313	4.2	▲1.2	23,096	3.8	▲1.7	1,217	12.3	9.2	48,956	Q2 2013
7～9	26,340	4.3	▲1.2	25,114	3.7	▲1.9	1,227	18.3	15.6	49,645	Q3
10～12	25,387	5.1	▲0.3	24,159	5.0	▲0.4	1,228	7.6	3.2	50,234	Q4
平成 26 年 1～3 月	24,137	6.4	1.2	22,820	5.9	0.7	1,317	15.6	10.9	50,820	Q1 2014
4～6	25,574	5.2	0.4	24,323	5.3	0.5	1,251	2.8	▲0.8	51,513	Q2
平成 25 年 4 月	7,789	2.5	▲2.6	7,427	2.6	▲2.7	362	1.4	▲1.3	48,600	Apr. 2013
5	8,252	4.2	▲1.2	7,849	3.7	▲1.7	403	14.4	9.6	48,834	May
6	8,272	5.8	0.1	7,820	5.1	▲0.8	452	20.8	18.9	48,956	Jun.
7	9,014	4.8	▲0.7	8,573	4.2	▲1.3	441	16.6	11.6	49,196	Jul.
8	9,047	4.3	▲1.3	8,639	3.8	▲2.0	408	17.3	14.8	49,654	Aug.
9	8,280	3.8	▲1.6	7,903	3.1	▲2.5	377	21.6	21.5	49,645	Sep.
10	8,426	4.6	▲0.9	8,039	4.2	▲1.3	387	12.4	8.2	49,806	Oct.
11	8,198	5.9	0.4	7,829	5.9	0.4	369	5.2	▲0.1	50,044	Nov.
12	8,763	4.9	▲0.3	8,291	4.8	▲0.4	471	5.7	2.0	50,234	Dec.
平成 26 年 1 月	7,946	5.4	▲0.1	7,524	5.3	▲0.1	423	5.8	0.9	50,384	Jan. 2014
2	7,468	6.2	0.9	7,048	5.3	0.1	420	22.9	17.1	50,887	Feb.
3	8,723	7.6	2.8	8,249	7.0	2.1	474	19.1	15.6	50,820	Mar.
4	8,113	4.2	▲0.3	7,720	3.9	▲0.6	393	8.7	5.8	51,072	Apr.
5	8,779	6.4	1.3	8,363	6.5	1.5	417	3.3	▲1.8	51,379	May
6	8,682	4.9	0.2	8,240	5.4	0.5	441	▲2.5	▲5.3	51,513	Jun.

注1 : 前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において、当月と前年同月でともに存在した店舗の数値である。

注2 : 平成24年1月分速報から調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月比）増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research have been revised from the preliminary report in January, 2012, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

第1部 商業販売

Part 1 Commercial sales

第1表 業種別商業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Commercial sales value by type of business and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月		商 業 計	卸 売 業	各種商品									機械器具			一般機械器具		
				各種商品 卸 売 業	織 維 品 卸 売 業	衣 服 ・ 回 品 身 の 卸 売 業	農畜産物 ・ 水 産 物 卸 売 業	食 料 ・ 飲 料 卸 売 業	建築材料 卸 売 業	化学製品 卸 売 業	鉱 物 ・ 金属材料 卸 売 業	機械器具 卸 売 業	一 般 機械器具 卸 売 業	自 動 車 卸 売 業	電 気 機械器具 卸 売 業			
Total	Wholesale	General Merchandise	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals	Machinery & Equipment	General Machinery & Equipment	Motor Vehicles	Electrical Machinery & Equipment					
販 売 額 (10 億円)	平 成 23 年	466,457	331,300	38,188	3,224	6,323	24,057	39,280	15,518	17,821	52,403	74,101	13,686	12,857	40,880			
	24	462,203	324,618	38,134	3,121	6,258	22,704	40,101	15,951	16,771	50,387	70,917	12,403	13,326	38,691			
	25	466,134	327,237	38,787	3,221	6,136	22,244	41,336	16,962	17,186	51,419	69,068	12,014	13,106	37,805			
	平 成 23 年度	466,981	330,272	39,171	3,241	6,223	23,697	39,974	15,587	17,453	51,824	72,743	13,378	12,859	39,879			
	24	460,938	323,754	38,114	3,155	6,293	22,268	40,026	16,186	16,884	50,524	69,920	12,205	13,188	38,133			
	25	472,231	331,096	39,155	3,223	6,164	22,367	41,867	17,267	17,332	51,761	70,437	12,177	13,349	38,768			
	平 成 25 年 4～6 月	114,136	79,720	9,241	784	1,552	5,470	10,427	4,047	4,318	12,348	16,370	2,799	3,137	8,924			
	7～9	115,149	81,095	9,498	762	1,438	5,394	10,575	4,245	4,180	12,323	17,763	3,112	3,319	9,804			
	10～12	121,806	85,512	9,804	830	1,699	6,136	11,076	4,600	4,395	13,234	17,672	3,027	3,386	9,747			
	平 成 26 年 1～3 月	121,140	84,769	10,612	847	1,476	5,367	9,788	4,375	4,439	13,856	18,633	3,239	3,508	10,294			
	4～6	112,233	78,430	9,865	821	1,410	5,559	10,424	3,938	4,183	12,122	15,761	2,778	3,083	8,467			
	平 成 25 年 4 月	38,309	26,794	2,995	275	566	1,879	3,508	1,326	1,470	4,236	5,239	896	1,044	2,786			
	5	37,521	26,042	3,126	258	478	1,822	3,410	1,308	1,418	4,086	5,204	907	994	2,827			
	6	38,306	26,884	3,120	251	508	1,770	3,509	1,413	1,429	4,026	5,927	996	1,099	3,311			
	7	39,013	27,265	3,182	251	472	1,809	3,628	1,427	1,441	4,176	5,829	1,014	1,128	3,181			
	8	37,429	26,115	2,990	239	452	1,817	3,593	1,363	1,335	3,984	5,499	987	1,015	3,011			
	9	38,707	27,715	3,326	271	514	1,768	3,354	1,455	1,404	4,163	6,434	1,111	1,176	3,612			
	10	38,593	27,378	3,078	275	551	1,905	3,457	1,490	1,480	4,250	5,662	968	1,138	3,064			
	11	39,355	27,768	3,119	277	570	1,905	3,467	1,574	1,457	4,389	5,826	1,016	1,151	3,163			
	12	43,858	30,366	3,607	278	577	2,325	4,153	1,537	1,458	4,595	6,185	1,043	1,097	3,519			
	平 成 26 年 1 月	37,309	25,588	3,217	265	461	1,675	2,951	1,318	1,384	4,485	5,270	919	985	2,913			
	2	37,655	26,739	3,282	261	442	1,702	3,068	1,412	1,424	4,494	5,834	1,010	1,114	3,220			
	3	46,176	32,442	4,113	320	573	1,989	3,769	1,645	1,631	4,877	7,529	1,310	1,409	4,161			
	4	36,997	25,981	3,201	274	505	1,890	3,385	1,293	1,430	4,074	5,036	868	1,002	2,688			
	5	37,140	25,711	3,290	268	453	1,864	3,477	1,298	1,341	4,009	5,041	911	974	2,707			
	6	38,095	26,739	3,374	279	451	1,806	3,562	1,347	1,412	4,039	5,684	999	1,108	3,072			
前 年 (度、 同 期、 同 月) 比 増 減 率 (%)	平 成 23 年	1.0	1.9	7.6	2.9	▲4.8	▲9.5	2.4	3.1	▲3.2	4.1	▲0.8	0.5	▲6.6	1.4			
	24	▲0.9	▲2.0	▲0.1	▲3.2	▲1.0	▲5.6	2.1	2.8	▲5.9	▲3.8	▲4.3	▲9.4	3.7	▲5.4			
	25	0.9	0.8	1.7	3.2	▲1.9	▲2.0	3.1	6.3	2.5	2.0	▲2.6	▲3.1	▲1.7	▲2.3			
	平 成 23 年度	0.6	0.4	9.4	2.5	▲4.1	▲10.2	3.7	3.3	▲4.9	0.3	▲3.8	▲1.5	▲5.9	▲3.7			
	24	▲1.3	▲2.0	▲2.7	▲2.7	1.1	▲6.0	0.1	3.8	▲3.3	▲2.5	▲3.9	▲8.8	2.6	▲4.4			
	25	2.5	2.3	2.7	2.2	▲2.0	0.4	4.6	6.7	2.7	2.4	0.7	▲0.2	1.2	1.7			
	平 成 25 年 4～6 月	0.3	0.1	▲2.5	5.3	▲1.5	▲2.0	3.5	9.3	3.7	1.4	▲4.4	▲5.4	▲5.5	▲3.5			
	7～9	1.6	1.7	4.5	1.7	▲3.8	0.5	5.2	6.0	2.8	3.9	▲2.2	▲1.2	▲1.7	▲2.4			
	10～12	2.6	2.4	5.4	1.7	▲4.3	1.0	4.1	4.3	0.8	2.0	1.7	0.3	5.0	2.4			
	平 成 26 年 1～3 月	5.3	4.8	3.6	0.2	1.9	2.4	5.7	7.5	3.4	2.5	7.9	5.3	7.5	10.3			
	4～6	▲1.7	▲1.6	6.7	4.8	▲9.1	1.6	▲0.0	▲2.7	▲3.1	▲1.8	▲3.7	▲0.7	▲1.7	▲5.1			
	平 成 25 年 4 月	▲0.1	▲0.1	▲6.3	9.5	2.1	▲2.5	3.6	10.8	4.1	1.3	▲4.7	▲8.9	▲1.8	▲4.4			
	5	0.6	0.5	▲2.1	4.4	▲7.7	▲2.2	3.0	8.8	4.3	2.3	▲3.6	▲5.1	▲7.0	▲1.3			
	6	0.5	0.1	1.0	2.0	0.8	▲1.2	3.7	8.3	2.6	0.5	▲4.7	▲2.5	▲7.6	▲4.4			
	7	1.3	2.0	5.2	3.2	▲3.8	1.1	6.7	7.7	4.9	4.7	▲4.4	▲2.9	▲5.6	▲5.0			
	8	0.6	0.4	0.5	0.4	▲5.4	0.2	5.2	5.7	0.1	3.1	▲3.1	▲0.5	▲2.5	▲3.6			
	9	2.8	2.7	7.7	1.4	▲2.4	0.2	3.8	4.7	3.3	4.0	0.7	▲0.3	3.0	1.2			
	10	2.0	1.8	1.9	2.7	▲8.2	0.3	4.1	2.6	1.8	1.8	1.5	▲2.6	5.8	2.6			
	11	2.9	2.4	6.2	2.3	▲5.1	2.7	3.4	5.2	0.3	2.0	1.7	1.8	5.6	1.8			
	12	2.8	2.9	7.8	0.3	0.7	0.3	4.6	5.2	0.4	2.2	1.9	1.5	3.5	2.8			
	平 成 26 年 1 月	4.4	4.4	0.2	1.4	0.9	0.8	5.3	9.2	4.5	4.3	9.0	5.8	7.5	12.7			
	2	2.5	2.0	0.1	▲1.6	0.2	0.7	1.9	2.5	0.9	0.4	6.8	4.8	6.6	9.1			
	3	8.5	7.5	9.5	0.6	4.2	5.2	9.5	10.7	4.7	2.9	8.1	5.4	8.1	9.7			
	4	▲3.4	▲3.0	6.9	▲0.3	▲10.7	0.6	▲3.5	▲2.5	▲2.7	▲3.8	▲3.9	▲3.1	▲4.0	▲3.5			
	5	▲1.0	▲1.3	5.2	4.0	▲5.2	2.3	2.0	▲0.8	▲5.4	▲1.9	▲3.1	0.4	▲2.1	▲4.2			
	6	▲0.6	▲0.5	8.1	11.1	▲11.1	2.0	1.5	▲4.6	▲1.2	0.3	▲4.1	0.4	0.8	▲7.2			

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の524,549(5497を除く)。

注2：その他小売業は、日本標準産業分類の5814,582,59(592を除く),60(601,603を除く)。

注3：参考1は、日本標準産業分類の58,59,60。

注4：参考2は、日本標準産業分類の5814,582,59(592を除く),60。

注5：参考3は、日本標準産業分類の5814,582,59(592を除く),60(603を除く)。

その他の 機械器具 卸売業	小 売 業												参考 1	参考 2	参考 3	Year and Month	
	家 具・ 建 具・ じゅう器 卸売業	医 薬 品 化 粧 品 卸売業	その他の 卸売業 (注 1)	小 売 業	各種商品 小 売 業	織物・衣 服・身の 回 り 品 小 売 業	飲食料品 小 売 業	自 動 車 小 売 業	機械器具 小 売 業	燃 料 小 売 業	医 薬 品 ・ 粧 品 小 売 業	そ の 他 小 売 業 (注 2)	(注 3)	(注 4)	(注 5)		
	Others	Furniture & House Furnishings	Drugs & Toiletries		General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Drug & Toiletry Stores	Others (* 2)	(*)3	(*)4	(*)5		
6, 679	3, 200	24, 452	32, 734	135, 157	12, 783	10, 686	43, 607	13, 697	8, 404	13, 446	8, 419	24, 116	68, 081	45, 981	32, 535	C.Y. 2011	Sales value (billion yen)
6, 496	3, 100	24, 420	32, 754	137, 585	12, 681	10, 942	44, 026	16, 586	7, 027	13, 552	8, 579	24, 191	69, 936	46, 322	32, 770	2012	
6, 143	2, 970	25, 030	32, 878	138, 897	12, 710	11, 187	44, 619	16, 359	6, 939	14, 014	8, 742	24, 327	70, 382	47, 083	33, 069	2013	
6, 628	3, 190	24, 369	32, 799	136, 709	12, 829	10, 844	43, 831	14, 817	8, 066	13, 575	8, 475	24, 272	69, 204	46, 322	32, 747	F.Y. 2011	
6, 394	3, 072	24, 571	32, 742	137, 184	12, 650	10, 984	44, 062	16, 016	6, 966	13, 636	8, 634	24, 235	69, 488	46, 505	32, 869	2012	
6, 143	3, 005	25, 377	33, 141	141, 136	12, 949	11, 286	44, 953	16, 940	7, 273	14, 123	8, 882	24, 729	71, 947	47, 735	33, 611	2013	
1, 510	709	6, 272	8, 183	34, 417	3, 073	2, 904	10, 965	4, 128	1, 639	3, 290	2, 165	6, 253	17, 475	11, 708	8, 418	Q2 2013	
1, 528	713	6, 183	8, 022	34, 054	3, 014	2, 558	11, 204	4, 129	1, 780	3, 277	2, 180	5, 912	17, 278	11, 369	8, 092	Q3	
1, 512	798	6, 733	8, 534	36, 294	3, 515	2, 966	11, 724	4, 051	1, 813	3, 657	2, 272	6, 295	18, 089	12, 224	8, 567	Q4	
1, 592	785	6, 189	8, 403	36, 371	3, 347	2, 858	11, 060	4, 631	2, 041	3, 900	2, 266	6, 268	19, 106	12, 434	8, 534	Q1 2014	
1, 433	683	5, 749	7, 914	33, 802	2, 927	2, 888	11, 041	3, 886	1, 497	3, 248	2, 161	6, 153	16, 946	11, 563	8, 315	Q2	
513	251	2, 199	2, 849	11, 515	992	966	3, 625	1, 408	527	1, 157	722	2, 117	5, 931	3, 996	2, 839	Apr. 2013	
475	222	2, 033	2, 679	11, 479	1, 015	970	3, 712	1, 294	521	1, 107	727	2, 134	5, 783	3, 968	2, 861	May	
521	236	2, 039	2, 655	11, 423	1, 066	968	3, 628	1, 426	591	1, 026	716	2, 002	5, 761	3, 745	2, 718	Jun.	
505	238	2, 107	2, 706	11, 749	1, 113	962	3, 751	1, 435	646	1, 093	749	2, 000	5, 922	3, 842	2, 749	Jul.	
487	221	2, 041	2, 579	11, 313	965	798	3, 884	1, 229	585	1, 123	728	2, 001	5, 666	3, 852	2, 729	Aug.	
536	253	2, 035	2, 737	10, 992	936	798	3, 569	1, 465	549	1, 060	704	1, 910	5, 689	3, 675	2, 614	Sep.	
491	254	2, 167	2, 809	11, 215	1, 007	921	3, 639	1, 328	553	1, 095	746	1, 925	5, 648	3, 767	2, 671	Oct.	
496	262	2, 134	2, 788	11, 588	1, 108	985	3, 638	1, 404	549	1, 185	725	1, 994	5, 856	3, 904	2, 719	Nov.	
526	281	2, 433	2, 937	13, 492	1, 400	1, 060	4, 447	1, 319	712	1, 377	801	2, 376	6, 585	4, 554	3, 177	Dec.	
453	218	1, 848	2, 496	11, 721	1, 117	1, 014	3, 627	1, 342	606	1, 284	717	2, 015	5, 964	4, 016	2, 732	Jan. 2014	
490	244	1, 902	2, 675	10, 916	926	759	3, 459	1, 450	572	1, 253	698	1, 799	5, 771	3, 749	2, 497	Feb.	
649	323	2, 440	3, 232	13, 733	1, 304	1, 085	3, 974	1, 840	863	1, 363	851	2, 454	7, 371	4, 668	3, 305	Mar.	
478	245	1, 970	2, 677	11, 016	905	949	3, 561	1, 269	465	1, 099	713	2, 055	5, 601	3, 867	2, 768	Apr.	
449	217	1, 837	2, 617	11, 430	988	994	3, 796	1, 245	482	1, 095	726	2, 105	5, 651	3, 925	2, 830	May	
506	221	1, 943	2, 619	11, 357	1, 034	944	3, 684	1, 372	551	1, 054	723	1, 994	5, 694	3, 771	2, 716	Jun.	
▲4. 7	0. 8	2. 7	11. 1	▲1. 0	▲2. 3	1. 2	1. 9	▲14. 1	▲11. 7	4. 2	-	-	▲2. 8	3. 2	2. 7	C.Y. 2011	
▲2. 7	▲3. 1	▲0. 1	0. 1	1. 8	▲0. 8	2. 4	1. 0	21. 1	▲16. 4	0. 8	1. 9	0. 3	2. 7	0. 7	0. 7	2012	
▲5. 4	▲4. 2	2. 5	0. 4	1. 0	0. 2	2. 2	1. 3	▲1. 4	▲1. 3	3. 4	1. 9	0. 6	0. 6	1. 6	0. 9	2013	
▲4. 5	2. 0	0. 7	7. 9	0. 8	▲1. 0	3. 5	1. 7	0. 3	▲13. 3	3. 0	-	-	0. 2	3. 0	3. 0	F.Y. 2011	
▲3. 5	▲3. 7	0. 8	▲0. 2	0. 3	▲1. 4	1. 3	0. 5	8. 1	▲13. 6	0. 5	1. 9	▲0. 2	0. 4	0. 4	0. 4	2012	
▲3. 9	▲2. 2	3. 3	1. 2	2. 9	2. 4	2. 8	2. 0	5. 8	4. 4	3. 6	2. 9	2. 0	3. 5	2. 6	2. 3	2013	
▲5. 1	▲8. 9	2. 5	1. 1	0. 7	1. 7	4. 5	1. 1	▲4. 0	▲2. 2	2. 0	2. 5	0. 9	▲0. 2	1. 5	1. 3	Q2 2013	
▲4. 1	▲4. 5	2. 0	▲0. 7	1. 2	0. 3	2. 6	1. 6	0. 2	▲3. 5	6. 1	0. 8	0. 1	0. 9	1. 9	0. 3	Q3	
▲6. 5	0. 2	2. 8	1. 2	3. 0	0. 0	0. 4	2. 3	14. 3	4. 3	3. 6	1. 7	0. 5	4. 5	1. 6	0. 8	Q4	
▲0. 0	4. 7	5. 9	3. 2	6. 6	7. 7	3. 6	3. 1	14. 3	19. 5	2. 9	6. 6	6. 9	8. 9	5. 5	6. 8	Q1 2014	
▲5. 1	▲3. 7	▲8. 3	▲3. 3	▲1. 8	▲4. 7	▲0. 6	0. 7	▲5. 9	▲8. 7	▲1. 3	▲0. 2	▲1. 6	▲3. 0	▲1. 2	▲1. 2	Q2	
▲4. 7	▲10. 0	3. 0	1. 6	▲0. 2	▲1. 2	▲1. 2	0. 9	0. 9	▲5. 1	▲1. 8	2. 8	▲0. 5	▲0. 5	▲0. 3	0. 3	Apr. 2013	
▲6. 5	▲8. 7	3. 2	1. 9	0. 8	0. 9	5. 6	1. 3	▲6. 2	▲4. 4	3. 2	4. 2	1. 5	▲0. 2	2. 5	2. 2	May	
▲4. 1	▲7. 9	1. 2	▲0. 2	1. 6	5. 4	9. 7	0. 9	▲6. 5	2. 7	5. 2	0. 6	1. 7	0. 1	2. 4	1. 4	Jun.	
▲0. 9	▲6. 6	3. 1	0. 6	▲0. 3	▲1. 2	0. 9	1. 3	▲6. 4	▲7. 3	7. 9	1. 2	▲0. 8	▲1. 3	1. 9	▲0. 3	Jul.	
▲5. 9	▲7. 5	0. 4	▲2. 8	1. 1	0. 4	3. 7	1. 6	▲3. 2	0. 4	6. 0	0. 6	▲0. 1	0. 5	1. 7	0. 1	Aug.	
▲5. 2	0. 6	2. 5	0. 2	3. 0	1. 9	3. 6	2. 0	11. 1	▲2. 9	4. 4	0. 5	1. 3	3. 7	2. 0	1. 1	Sep.	
▲6. 1	0. 3	4. 2	0. 7	2. 4	▲0. 4	▲2. 1	1. 4	14. 6	5. 5	4. 4	2. 2	▲1. 1	4. 4	1. 1	▲0. 2	Oct.	
▲7. 2	0. 1	1. 4	1. 2	4. 1	0. 3	2. 8	3. 5	13. 8	8. 0	6. 1	2. 4	0. 6	5. 5	2. 5	1. 1	Nov.	
▲6. 2	0. 1	2. 9	1. 6	2. 5	0. 2	0. 5	2. 1	14. 5	0. 8	0. 9	0. 7	1. 7	3. 6	1. 2	1. 4	Dec.	
▲2. 7	5. 7	2. 0	2. 5	4. 4	0. 6	2. 1	2. 1	21. 2	7. 4	2. 7	3. 0	2. 8	6. 9	2. 8	2. 9	Jan. 2014	
▲2. 6	0. 6	0. 5	0. 5	3. 6	2. 1	0. 7	1. 6	15. 2	11. 1	0. 5	2. 5	1. 8	5. 5	1. 5	2. 0	Feb.	
4. 0	7. 2	14. 0	6. 2	11. 0	19. 6	7. 2	5. 4	9. 2	37. 3	5. 3	13. 6	14. 8	13. 5	11. 6	14. 5	Mar.	
▲7. 0	▲2. 4	▲10. 4	▲6. 0	▲4. 3	▲8. 8	▲1. 8	▲1. 8	▲9. 9	▲11. 9	▲4. 9	▲1. 3	▲2. 9	▲5. 6	▲3. 2	▲2. 5	Apr.	
▲5. 5	▲2. 3	▲9. 7	▲2. 3	▲0. 4	▲2. 6	2. 5	2. 3	▲3. 8	▲7. 5	▲1. 1	▲0. 2	▲1. 4	▲2. 3	▲1. 1	▲1. 1	May	
▲2. 9	▲6. 3	▲4. 7	▲1. 3	▲0. 6	▲3. 0	▲2. 5	1. 6	▲3. 7	▲6. 8	2. 7	0. 9	▲0. 4	▲1. 2	0. 7	▲0. 1	Jun.	

Note1 : "Others" of wholesale trade refers to items classified under as 524 and 549(excluding 5497).

Note2 : "Others" of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60(excluding 601 and 603).

Note3 : "※3" of retail trade refers to items classified under as 58,59 and 60.

Note4 : "※4" of retail trade refers to items classified under as 5814,582, 59(excluding 592) and 60.

Note5 : "※5" of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60(excluding 603).

第2表 業種別商業販売額指数

Table2 Indices of commercial sales value by type of business

(1) 原指数及び前年（同期、同月）比増減率 (1) Original indices

	年 月	商 業 計												
		卸売業												
			各 種 品 商 卸売業	織維品 卸売業	衣服・ 身の回 り 品 卸売業	農畜産 物・水 産 物 卸売業	食料・ 飲 料 卸売業	建 築 材 料 卸売業	化 学 製 品 卸売業	鉱物・ 金 属 材 料 卸売業	機 械 器 具 卸売業	一 般 機 械 自 動 車		
												器 卸売業	具 卸売業	車 卸売業
Total	Wholesale	General Merchandise	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals	Machinery & Equipment	General Machinery & Equipment	Motor Vehicles		
原 指 数 (平成22年Ⅱ100)	平成23年	101.0	101.9	107.6	102.9	95.2	90.5	102.4	103.1	96.8	104.1	99.2	100.5	93.4
	24	100.1	99.8	107.5	99.6	94.2	85.4	104.6	105.9	91.1	100.1	94.9	91.1	96.9
	25	101.0	100.6	109.3	102.8	92.4	83.7	107.8	112.6	93.4	102.1	92.4	88.3	95.2
	平成25年 4～6月	98.9	98.1	104.2	100.0	93.4	82.3	108.8	107.5	93.9	98.1	87.6	82.3	91.2
	7～9	99.8	99.8	107.1	97.3	86.6	81.2	110.3	112.7	90.9	97.9	95.1	91.4	96.5
	10～12	105.5	105.2	110.5	106.0	102.3	92.3	115.6	122.2	95.5	105.1	94.6	88.9	98.4
	平成26年 1～3月	105.0	104.3	119.6	108.1	88.9	80.8	102.1	116.2	96.5	110.1	99.7	95.2	102.0
	4～6	97.2	96.5	111.2	104.8	84.9	83.7	108.7	104.6	90.9	96.3	84.4	81.6	89.6
	平成25年 4月	99.6	98.9	101.3	105.2	102.2	84.8	109.8	105.7	95.9	101.0	84.1	79.0	91.0
	5	97.5	96.1	105.7	98.7	86.4	82.2	106.7	104.2	92.5	97.4	83.6	80.0	86.7
	6	99.6	99.2	105.5	96.2	91.7	79.9	109.8	112.6	93.2	96.0	95.2	87.8	95.9
	7	101.4	100.6	107.6	96.3	85.2	81.7	113.5	113.7	94.0	99.5	93.6	89.4	98.4
	8	97.3	96.4	101.1	91.7	81.7	82.1	112.4	108.6	87.1	95.0	88.3	87.0	88.5
	9	100.6	102.3	112.5	103.9	92.8	79.8	105.0	115.9	91.6	99.2	103.3	97.9	102.5
	10	100.3	101.0	104.1	105.4	99.6	86.0	108.2	118.7	96.5	101.3	90.9	85.4	99.3
	11	102.3	102.5	105.5	106.0	103.0	86.0	108.5	125.5	95.0	104.6	93.6	89.5	100.3
	12	114.0	112.1	122.0	106.5	104.2	105.0	130.0	122.4	95.1	109.5	99.3	91.9	95.6
	平成26年 1月	97.0	94.4	108.8	101.7	83.3	75.6	92.3	105.1	90.3	106.9	84.6	81.0	85.9
	2	97.9	98.7	111.0	100.1	79.8	76.9	96.0	112.5	92.8	107.1	93.7	89.0	97.1
	3	120.0	119.7	139.1	122.6	103.6	89.8	117.9	131.1	106.4	116.2	120.9	115.5	122.9
	4	96.2	95.9	108.2	104.9	91.3	85.3	105.9	103.1	93.2	97.1	80.9	76.5	87.4
	5	96.5	94.9	111.2	102.7	81.8	84.2	108.8	103.4	87.4	95.6	81.0	80.3	84.9
	6	99.0	98.7	114.1	106.9	81.6	81.5	111.5	107.4	92.1	96.3	91.3	88.1	96.6
前 年 (同期、同月) 比増減率 (%)	平成23年	1.0	1.9	7.6	2.9	▲4.8	▲9.5	2.4	3.1	▲3.2	4.1	▲0.8	0.5	▲6.6
	24	▲0.9	▲2.1	▲0.1	▲3.2	▲1.1	▲5.6	2.1	2.7	▲5.9	▲3.8	▲4.3	▲9.4	3.7
	25	0.9	0.8	1.7	3.2	▲1.9	▲2.0	3.1	6.3	2.5	2.0	▲2.6	▲3.1	▲1.8
	平成25年 4～6月	0.3	0.1	▲2.5	5.3	▲1.6	▲2.0	3.5	9.2	3.8	1.3	▲4.4	▲5.4	▲5.5
	7～9	1.6	1.7	4.6	1.7	▲3.8	0.5	5.2	6.0	2.8	3.9	▲2.2	▲1.3	▲1.7
	10～12	2.5	2.4	5.3	1.7	▲4.2	1.0	4.1	4.4	0.8	2.0	1.7	0.2	4.9
	平成26年 1～3月	5.3	4.8	3.5	0.2	1.9	2.4	5.8	7.5	3.4	2.5	7.9	5.3	7.5
	4～6	▲1.7	▲1.6	6.7	4.8	▲9.1	1.7	▲0.1	▲2.7	▲3.2	▲1.8	▲3.7	▲0.9	▲1.8
	平成25年 4月	▲0.1	▲0.1	▲6.3	9.5	2.1	▲2.5	3.7	10.8	4.1	1.4	▲4.8	▲8.9	▲1.8
	5	0.5	0.4	▲2.1	4.3	▲7.6	▲2.3	3.1	8.8	4.4	2.3	▲3.6	▲5.0	▲7.0
	6	0.5	0.0	1.0	2.0	0.7	▲1.2	3.7	8.3	2.5	0.5	▲4.6	▲2.4	▲7.5
	7	1.3	2.0	5.2	3.2	▲3.8	1.1	6.7	7.8	4.9	4.7	▲4.4	▲2.9	▲5.6
	8	0.6	0.4	0.6	0.4	▲5.4	0.2	5.1	5.7	0.1	3.1	▲3.1	▲0.5	▲2.5
	9	2.8	2.7	7.7	1.4	▲2.4	0.1	3.9	4.7	3.4	4.0	0.7	▲0.3	3.0
	10	1.9	1.8	1.9	2.6	▲8.2	0.2	4.1	2.6	1.8	1.8	1.5	▲2.5	5.9
	11	2.9	2.4	6.2	2.2	▲5.1	2.6	3.4	5.3	0.3	2.0	1.7	1.7	5.6
	12	2.8	2.9	7.9	0.3	0.7	0.3	4.7	5.2	0.4	2.2	1.8	1.5	3.4
	平成26年 1月	4.4	4.3	0.3	1.5	1.0	0.8	5.2	9.3	4.6	4.3	8.9	5.7	7.5
	2	2.5	2.1	0.1	▲1.6	0.3	0.8	1.9	2.5	0.9	0.4	6.8	4.8	6.6
	3	8.5	7.5	9.5	0.7	4.2	5.2	9.5	10.8	4.7	2.9	8.1	5.4	8.2
	4	▲3.4	▲3.0	6.8	▲0.3	▲10.7	0.6	▲3.6	▲2.5	▲2.8	▲3.9	▲3.8	▲3.2	▲4.0
	5	▲1.0	▲1.2	5.2	4.1	▲5.3	2.4	2.0	▲0.8	▲5.5	▲1.8	▲3.1	0.4	▲2.1
	6	▲0.6	▲0.5	8.2	11.1	▲11.0	2.0	1.5	▲4.6	▲1.2	0.3	▲4.1	0.3	0.7

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の524, 549 (5497を除く)。

注2：医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業は、日本標準産業分類の5814, 582, 59 (592を除く), 60 (603を除く)。

														Year and Month		
電 機 器 卸 売 業	気 械 具 卸 売 業	その他 の 機 械 具 卸 売 業	家具・ 建具・ じゅう器 卸売業	医薬品・ 化粧品 卸売業	その他 の 卸 売 業 (注1)	小 売 業	各 種 商 品 小 売 業	織物・ 衣服・ 身の回 り品 小売業	飲 食 料 品 小 売 業	その他 の 小 売 業	自動車 小売業	機 械 具 小 売 業	燃 料 小 売 業			医薬品・ 化粧品小 売業を含 むその他 小売業
(注2)																
Electrical Machinery & Equipment	Others	Furniture & House Furnishings	Drugs & Toiletries	Others(*1)	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Others (*2)			
101.4	95.3	100.8	102.7	111.1	99.0	97.7	101.2	101.9	97.2	85.9	88.3	104.2	102.7	C.Y.	2011	
95.9	92.7	97.7	102.6	111.2	100.8	97.0	103.6	102.9	99.9	104.0	73.9	105.1	103.5		2012	
93.7	87.6	93.6	105.2	111.6	101.8	97.2	105.9	104.3	100.5	102.6	72.9	108.7	104.4		2013	
88.5	86.2	89.4	105.4	111.1	100.8	94.0	110.0	102.5	99.8	103.5	68.9	102.0	106.3	Q2	2013	
97.3	87.2	89.8	103.9	108.9	99.8	92.2	96.9	104.7	98.7	103.5	74.8	101.6	102.2	Q3		
96.7	86.3	100.6	113.1	115.8	106.4	107.5	112.3	109.6	103.3	101.6	76.2	113.4	108.2	Q4		
102.1	90.8	98.9	104.0	114.0	106.6	102.3	108.3	103.4	109.1	116.1	85.8	120.9	107.8	Q1	2014	
84.0	81.7	86.1	96.6	107.4	99.1	89.5	109.4	103.2	96.8	97.4	62.9	100.7	105.0	Q2		
82.9	87.9	94.9	110.9	116.0	101.2	91.0	109.8	101.7	101.6	105.9	66.5	107.6	107.6	Apr.	2013	
84.1	81.4	83.9	102.5	109.1	100.9	93.1	110.2	104.1	99.1	97.4	65.7	103.0	108.4	May		
98.5	89.2	89.4	102.8	108.1	100.4	97.8	110.0	101.7	98.7	107.2	74.5	95.5	103.0	Jun.		
94.7	86.5	90.2	106.2	110.2	103.3	102.1	109.2	105.2	101.5	107.9	81.4	101.7	104.1	Jul.		
89.6	83.3	83.5	102.9	105.0	99.5	88.5	90.7	108.9	97.1	92.5	73.7	104.5	103.4	Aug.		
107.5	91.8	95.8	102.6	111.5	96.6	85.9	90.7	100.1	97.5	110.2	69.3	98.6	99.0	Sep.		
91.2	84.0	96.2	109.2	114.4	98.6	92.4	104.7	102.0	96.8	99.9	69.7	101.9	101.2	Oct.		
94.1	84.9	99.2	107.6	113.5	101.9	101.7	111.9	102.0	100.3	105.6	69.2	110.3	103.0	Nov.		
104.7	90.0	106.4	122.6	119.6	118.6	128.4	120.4	124.7	112.8	99.3	89.7	128.1	120.4	Dec.		
86.7	77.5	82.6	93.2	101.6	103.1	102.4	115.2	101.7	102.2	100.9	76.4	119.5	103.5	Jan.	2014	
95.8	83.9	92.1	95.9	108.9	96.0	85.0	86.3	97.0	98.9	109.0	72.2	116.5	94.6	Feb.		
123.8	111.1	122.1	123.0	131.6	120.8	119.6	123.3	111.4	126.3	138.4	108.8	126.8	125.2	Mar.		
80.0	81.8	92.6	99.3	109.0	96.9	83.0	107.9	99.9	96.0	95.5	58.6	102.3	104.9	Apr.		
80.5	76.9	82.0	92.6	106.6	100.5	90.7	113.0	106.4	96.8	93.6	60.7	101.8	107.2	May		
91.4	86.5	83.7	97.9	106.7	99.9	94.9	107.3	103.3	97.5	103.2	69.4	98.1	102.9	Jun.		
1.4	▲4.7	0.8	2.7	11.1	▲1.0	▲2.3	1.2	1.9	▲2.8	▲14.1	▲11.7	4.2	2.7	C.Y.	2011	
▲5.4	▲2.7	▲3.1	▲0.1	0.1	1.8	▲0.7	2.4	1.0	2.8	21.1	▲16.3	0.9	0.8		2012	
▲2.3	▲5.5	▲4.2	2.5	0.4	1.0	0.2	2.2	1.4	0.6	▲1.3	▲1.4	3.4	0.9		2013	
▲3.5	▲5.1	▲8.9	2.5	1.2	0.7	1.7	4.6	1.1	▲0.2	▲4.1	▲2.1	2.0	1.3	Q2	2013	
▲2.3	▲4.1	▲4.6	2.0	▲0.6	1.2	0.3	2.6	1.6	0.9	0.2	▲3.6	6.1	0.3	Q3		
2.4	▲6.5	0.1	2.8	1.1	3.0	0.0	0.4	2.3	4.4	14.3	4.4	3.6	0.8	Q4		
10.4	▲0.1	4.7	5.9	3.2	6.6	7.7	3.6	3.2	8.9	14.3	19.5	2.9	6.8	Q1	2014	
▲5.1	▲5.2	▲3.7	▲8.3	▲3.3	▲1.7	▲4.8	▲0.5	0.7	▲3.0	▲5.9	▲8.7	▲1.3	▲1.2	Q2		
▲4.5	▲4.7	▲10.0	3.1	1.6	▲0.2	▲1.3	▲1.2	1.0	▲0.5	0.9	▲5.1	▲1.7	0.4	Apr.	2013	
▲1.4	▲6.5	▲8.7	3.2	2.0	0.8	0.9	5.7	1.4	▲0.2	▲6.3	▲4.4	3.2	2.3	May		
▲4.5	▲4.1	▲7.8	1.2	▲0.2	1.5	5.4	9.7	0.9	0.1	▲6.5	2.8	5.3	1.5	Jun.		
▲4.9	▲0.9	▲6.6	3.1	0.5	▲0.3	▲1.3	0.9	1.3	▲1.3	▲6.4	▲7.3	7.8	▲0.3	Jul.		
▲3.6	▲5.9	▲7.5	0.4	▲2.8	1.1	0.3	3.8	1.6	0.5	▲3.1	0.3	6.0	0.1	Aug.		
1.2	▲5.2	0.5	2.5	0.3	3.0	2.0	3.7	2.0	3.7	11.1	▲2.9	4.3	1.0	Sep.		
2.7	▲6.1	0.2	4.2	0.7	2.4	▲0.4	▲2.1	1.4	4.4	14.6	5.6	4.4	▲0.2	Oct.		
1.7	▲7.2	0.1	1.4	1.2	4.1	0.3	2.8	3.4	5.5	13.8	8.0	6.2	1.1	Nov.		
2.8	▲6.2	0.1	2.9	1.6	2.5	0.2	0.5	2.1	3.6	14.5	0.8	0.9	1.4	Dec.		
12.7	▲2.8	5.8	2.1	2.4	4.4	0.6	2.1	2.1	6.9	21.1	7.5	2.8	2.9	Jan.	2014	
9.1	▲2.6	0.5	0.5	0.5	3.7	2.2	0.8	1.7	5.5	15.2	11.1	0.5	1.9	Feb.		
9.7	4.0	7.2	14.0	6.2	11.1	19.6	7.2	5.4	13.5	9.1	37.4	5.3	14.4	Mar.		
▲3.5	▲6.9	▲2.4	▲10.5	▲6.0	▲4.2	▲8.8	▲1.7	▲1.8	▲5.5	▲9.8	▲11.9	▲4.9	▲2.5	Apr.		
▲4.3	▲5.5	▲2.3	▲9.7	▲2.3	▲0.4	▲2.6	2.5	2.2	▲2.3	▲3.9	▲7.6	▲1.2	▲1.1	May		
▲7.2	▲3.0	▲6.4	▲4.8	▲1.3	▲0.5	▲3.0	▲2.5	1.6	▲1.2	▲3.7	▲6.8	2.7	▲0.1	Jun.		

Note1 : "Others" of wholesale trade refers to items classified under as 524 and 549(excluding 5497).

Note2 : "Others"(including Drug and Toiletry stores) of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60 (excluding 603).

第2表 業種別商業販売額指数

Table2 Indices of commercial sales value by type of business

(2) 季節調整済指数及び前期(月)比増減率

(2) Seasonal adjustment indices

	年 月	商 業 計	卸売業												
			各 種 品 卸売業	繊維品 卸売業	衣服・身の回り品 卸売業	農畜産物・水産物 卸売業	食料・飲料 卸売業	建 築 材 卸売業	化 学 製 品 卸売業	鉱物・金属材料 卸売業	機 械 具 卸売業	一 般 機 械 卸売業	自 動 車 卸売業		
		Total	Wholesale	General Merchandise	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals	Machinery & Equipment	General Machinery & Equipment	Motor Vehicles	
季 節 調 整 済 指 数 (平成 22 年 100)	平成 25 年 4～6 月	100.9	100.5	106.8	103.3	93.5	83.6	108.3	114.0	94.0	101.2	92.0	86.7	94.1	
	7～9	100.8	100.3	108.7	99.9	90.9	82.9	107.6	113.1	92.3	101.6	92.6	88.8	95.5	
	10～12	102.0	101.6	110.7	101.7	91.7	84.7	108.6	112.8	93.2	102.1	93.9	90.0	97.7	
	平成 26 年 1～3 月	105.3	104.7	114.9	106.1	95.1	85.1	112.9	118.5	97.5	106.1	98.3	92.0	100.5	
	4～6	99.2	98.8	113.9	108.3	84.9	85.0	108.2	110.9	90.9	99.4	88.7	86.0	92.3	
	平成 25 年 4 月	100.8	100.3	103.8	105.0	93.3	83.6	108.1	113.6	93.0	101.3	91.4	84.5	95.6	
	5	101.7	100.7	108.1	103.6	91.0	83.7	107.9	114.1	95.2	102.0	92.6	87.6	93.7	
	6	100.3	100.4	108.4	101.3	96.2	83.4	108.9	114.2	93.7	100.4	92.0	88.0	92.9	
	7	100.6	100.0	108.9	100.7	91.2	83.0	106.9	113.2	92.6	101.3	91.5	88.3	94.7	
	8	100.4	100.2	107.6	99.8	90.2	83.1	108.2	113.1	92.2	101.2	92.4	89.3	95.1	
	9	101.3	100.6	109.6	99.3	91.2	82.6	107.7	113.0	92.1	102.2	93.9	88.9	96.7	
	10	101.6	100.9	107.6	101.1	88.3	83.6	108.1	111.5	93.1	101.4	93.7	88.6	98.3	
	11	102.3	102.1	112.6	102.3	92.4	85.4	108.7	113.4	93.6	102.4	94.0	90.6	97.8	
	12	102.2	101.8	111.8	101.6	94.4	85.0	109.1	113.6	92.8	102.5	93.9	90.8	97.1	
	平成 26 年 1 月	104.4	104.4	111.2	106.4	95.0	84.5	109.9	115.4	97.1	106.8	97.0	92.1	100.2	
	2	102.8	102.2	116.3	102.7	92.1	83.9	109.5	113.0	95.9	106.3	97.8	90.6	99.1	
	3	108.6	107.6	117.2	109.1	98.1	86.8	119.2	127.2	99.5	105.3	100.1	93.2	102.3	
	4	97.4	97.2	110.9	104.6	84.3	84.0	103.6	110.8	90.4	97.3	88.2	81.8	91.7	
	5	100.4	100.2	115.3	108.9	85.0	86.1	110.3	113.7	90.9	100.8	90.0	88.1	91.5	
	6	99.8	99.1	115.5	111.5	85.5	84.8	110.6	108.2	91.5	100.0	87.8	88.2	93.6	
前 期 (月) 比 増 減 率 (%)	平成 25 年 4～6 月	0.7	0.2	▲4.5	▲2.7	0.4	0.2	1.5	3.4	▲0.4	▲2.5	1.0	▲0.7	0.5	
	7～9	▲0.1	▲0.2	1.8	▲3.3	▲2.8	▲0.8	▲0.6	▲0.8	▲1.8	0.4	0.7	2.4	1.5	
	10～12	1.2	1.3	1.8	1.8	0.9	2.2	0.9	▲0.3	1.0	0.5	1.4	1.4	2.3	
	平成 26 年 1～3 月	3.2	3.1	3.8	4.3	3.7	0.5	4.0	5.1	4.6	3.9	4.7	2.2	2.9	
	4～6	▲5.8	▲5.6	▲0.9	2.1	▲10.7	▲0.1	▲4.2	▲6.4	▲6.8	▲6.3	▲9.8	▲6.5	▲8.2	
	平成 25 年 4 月	0.8	0.0	▲3.2	▲3.4	0.0	1.2	0.5	▲1.0	▲2.2	▲1.3	▲1.5	▲4.4	1.0	
	5	0.9	0.4	4.1	▲1.3	▲2.5	0.1	▲0.2	0.4	2.4	0.7	1.3	3.7	▲2.0	
	6	▲1.4	▲0.3	0.3	▲2.2	5.7	▲0.4	0.9	0.1	▲1.6	▲1.6	▲0.6	0.5	▲0.9	
	7	0.3	▲0.4	0.5	▲0.6	▲5.2	▲0.5	▲1.8	▲0.9	▲1.2	0.9	▲0.5	0.3	1.9	
	8	▲0.2	0.2	▲1.2	▲0.9	▲1.1	0.1	1.2	▲0.1	▲0.4	▲0.1	1.0	1.1	0.4	
	9	0.9	0.4	1.9	▲0.5	1.1	▲0.6	▲0.5	▲0.1	▲0.1	1.0	1.6	▲0.4	1.7	
	10	0.3	0.3	▲1.8	1.8	▲3.2	1.2	0.4	▲1.3	1.1	▲0.8	▲0.2	▲0.3	1.7	
	11	0.7	1.2	4.6	1.2	4.6	2.2	0.6	1.7	0.5	1.0	0.3	2.3	▲0.5	
	12	▲0.1	▲0.3	▲0.7	▲0.7	2.2	▲0.5	0.4	0.2	▲0.9	0.1	▲0.1	0.2	▲0.7	
	平成 26 年 1 月	2.2	2.6	▲0.5	4.7	0.6	▲0.6	0.7	1.6	4.6	4.2	3.3	1.4	3.2	
	2	▲1.5	▲2.1	4.6	▲3.5	▲3.1	▲0.7	▲0.4	▲2.1	▲1.2	▲0.5	0.8	▲1.6	▲1.1	
	3	5.6	5.3	0.8	6.2	6.5	3.5	8.9	12.6	3.8	▲0.9	2.4	2.9	3.2	
	4	▲10.3	▲9.7	▲5.4	▲4.1	▲14.1	▲3.2	▲13.1	▲12.9	▲9.1	▲7.6	▲11.9	▲12.2	▲10.4	
	5	3.1	3.1	4.0	4.1	0.8	2.5	6.5	2.6	0.6	3.6	2.0	7.7	▲0.2	
	6	▲0.6	▲1.1	0.2	2.4	0.6	▲1.5	0.3	▲4.8	0.7	▲0.8	▲2.4	0.1	2.3	

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の524, 549(5497を除く)。

注2：医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業は、日本標準産業分類の5814, 582, 59(592を除く), 60(603を除く)。

														Year and Month	
					小売業										
電機器具卸売業	気械器具卸売業	その他の機械器具卸売業	家具・建具・じゅう器卸売業	医薬品・化粧品卸売業		その他の卸売業(注1)	各商種小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	その他の小売業	自動車小売業	機械器具小売業	燃料小売業		
(注2)															
					Retail										
Electrical Machinery & Equipment	Others	Furniture & House Furnishings	Drugs & Toiletries	Others(*1)		General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Others (*2)		
93.4	88.9	91.5	105.3	111.9	101.5	98.2	107.9	103.8	100.0	106.9	72.6	107.1	104.6	Q2 2013	
93.8	87.3	92.4	104.5	109.9	101.8	96.4	105.9	104.4	100.3	102.9	72.6	107.5	104.0	Q3	
95.6	85.5	95.2	105.4	112.7	103.2	97.2	104.9	105.3	103.0	108.7	74.4	110.2	104.7	Q4	
101.6	88.8	99.1	110.9	115.7	107.2	104.5	109.1	106.7	107.5	107.0	85.9	112.8	111.1	Q1 2014	
88.7	84.2	88.2	96.5	108.3	99.7	93.5	107.0	104.5	96.9	100.4	66.2	106.0	103.3	Q2	
93.1	89.3	91.6	104.5	112.3	100.9	96.7	106.2	103.9	99.8	111.3	71.7	107.2	103.7	Apr. 2013	
94.3	88.2	90.9	105.9	112.2	101.7	97.9	108.5	104.1	100.1	105.2	72.0	108.5	105.8	May	
92.8	89.1	92.1	105.5	111.1	101.9	99.9	108.9	103.5	100.2	104.2	74.2	105.7	104.3	Jun.	
92.5	88.9	91.6	104.2	110.4	100.4	95.1	105.4	104.2	98.1	100.7	72.8	105.9	103.3	Jul.	
93.4	87.1	90.3	104.9	108.2	102.0	96.8	107.1	104.3	100.5	102.4	72.4	107.5	104.0	Aug.	
95.6	85.8	95.4	104.5	111.0	103.0	97.3	105.3	104.7	102.2	105.5	72.6	109.0	104.8	Sep.	
95.6	86.0	95.6	105.8	111.5	102.7	96.3	102.1	104.9	102.5	107.7	75.8	109.7	103.6	Oct.	
95.4	86.1	95.1	105.8	113.3	103.8	97.7	106.9	105.6	103.8	109.8	74.6	112.3	104.9	Nov.	
95.9	84.3	94.9	104.7	113.2	103.2	97.7	105.6	105.5	102.8	108.5	72.9	108.7	105.6	Dec.	
103.0	86.9	97.6	107.1	112.7	104.8	95.6	107.0	105.4	105.9	112.2	77.8	112.3	107.0	Jan. 2014	
99.9	87.3	95.0	106.1	114.7	105.1	99.2	105.6	105.2	105.1	106.1	80.7	112.0	106.2	Feb.	
101.9	92.1	104.7	119.5	119.6	111.8	118.8	114.7	109.5	111.5	102.6	99.2	114.2	120.2	Mar.	
89.8	83.0	89.4	93.5	105.0	96.6	88.2	104.2	102.1	94.3	100.5	63.2	103.2	101.2	Apr.	
90.2	83.7	89.6	97.4	110.2	101.0	94.7	109.7	105.9	97.7	101.9	65.5	106.3	104.2	May	
86.0	85.9	85.6	98.6	109.8	101.5	97.6	107.2	105.6	98.8	98.7	69.8	108.4	104.4	Jun.	
1.6	▲0.2	▲3.5	0.2	▲0.4	0.7	1.0	2.4	0.2	1.0	15.1	0.3	▲2.8	0.2	Q2 2013	
0.4	▲1.8	1.0	▲0.8	▲1.8	0.3	▲1.8	▲1.9	0.6	0.3	▲3.7	0.0	0.4	▲0.6	Q3	
1.9	▲2.1	3.0	0.9	2.5	1.4	0.8	▲0.9	0.9	2.7	5.6	2.5	2.5	0.7	Q4	
6.3	3.9	4.1	5.2	2.7	3.9	7.5	4.0	1.3	4.4	▲1.6	15.5	2.4	6.1	Q1 2014	
▲12.7	▲5.2	▲11.0	▲13.0	▲6.4	▲7.0	▲10.5	▲1.9	▲2.1	▲9.9	▲6.2	▲22.9	▲6.0	▲7.0	Q2	
0.0	1.0	▲4.9	▲0.4	0.6	0.3	▲2.6	▲0.8	0.0	1.6	18.3	▲0.7	▲2.4	▲1.3	Apr. 2013	
1.3	▲1.2	▲0.8	1.3	▲0.1	0.8	1.2	2.2	0.2	0.3	▲5.5	0.4	1.2	2.0	May	
▲1.6	1.0	1.3	▲0.4	▲1.0	0.2	2.0	0.4	▲0.6	0.1	▲1.0	3.1	▲2.6	▲1.4	Jun.	
▲0.3	▲0.2	▲0.5	▲1.2	▲0.6	▲1.5	▲4.8	▲3.2	0.7	▲2.1	▲3.4	▲1.9	0.2	▲1.0	Jul.	
1.0	▲2.0	▲1.4	0.7	▲2.0	1.6	1.8	1.6	0.1	2.4	1.7	▲0.5	1.5	0.7	Aug.	
2.4	▲1.5	5.6	▲0.4	2.6	1.0	0.5	▲1.7	0.4	1.7	3.0	0.3	1.4	0.8	Sep.	
0.0	0.2	0.2	1.2	0.5	▲0.3	▲1.0	▲3.0	0.2	0.3	2.1	4.4	0.6	▲1.1	Oct.	
▲0.2	0.1	▲0.5	0.0	1.6	1.1	1.5	4.7	0.7	1.3	1.9	▲1.6	2.4	1.3	Nov.	
0.5	▲2.1	▲0.2	▲1.0	▲0.1	▲0.6	0.0	▲1.2	▲0.1	▲1.0	▲1.2	▲2.3	▲3.2	0.7	Dec.	
7.4	3.1	2.8	2.3	▲0.4	1.6	▲2.1	1.3	▲0.1	3.0	3.4	6.7	3.3	1.3	Jan. 2014	
▲3.0	0.5	▲2.7	▲0.9	1.8	0.3	3.8	▲1.3	▲0.2	▲0.8	▲5.4	3.7	▲0.3	▲0.7	Feb.	
2.0	5.5	10.2	12.6	4.3	6.4	19.8	8.6	4.1	6.1	▲3.3	22.9	2.0	13.2	Mar.	
▲11.9	▲9.9	▲14.6	▲21.8	▲12.2	▲13.6	▲25.8	▲9.2	▲6.8	▲15.4	▲2.0	▲36.3	▲9.6	▲15.8	Apr.	
0.4	0.8	0.2	4.2	5.0	4.6	7.4	5.3	3.7	3.6	1.4	3.6	3.0	3.0	May	
▲4.7	2.6	▲4.5	1.2	▲0.4	0.5	3.1	▲2.3	▲0.3	1.1	▲3.1	6.6	2.0	0.2	Jun.	

Note1 : "Others" of wholesale trade refers to items classified under as 524 and 549(excluding 5497).

Note2 : "Others"(including Drug and Toiletry stores) of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60 (excluding 603).

第2部 大規模卸売店販売

Part 2 Large-scale wholesales trade

第1表 商品別販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Large-scale wholesale sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

Table 1 Large-scale wholesale sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year												
	年 月	合 計	織 維 品	衣服・身 の回り品	農畜産物 ・ 水 産 物	食 料 ・ 飲 料	医 薬 品 ・ 化 粧 品	化学製品	石 油 ・ 石 炭	鉱 物	鉄 鋼	
		Total	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Drugs & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals	Iron & Steel	
販	平 成 23 年	1,092,572	7,745	34,027	68,465	125,273	34,439	84,607	138,367	12,959	109,347	
	24	1,062,390	7,391	34,752	66,836	122,679	35,005	80,718	152,516	10,489	100,517	
	25	1,085,148	8,031	34,206	68,387	127,706	36,764	92,019	153,318	6,548	101,309	
売	平 成 23 年度	1,096,190	7,867	34,483	68,934	124,972	34,396	83,723	144,342	12,792	108,484	
	24	1,055,524	7,486	34,704	66,393	123,780	35,175	82,438	152,917	9,504	98,355	
	25	1,104,069	8,014	34,708	68,752	130,117	37,580	93,917	152,434	6,307	104,300	
額	平成 25 年 4～6 月	257,692	1,967	8,163	16,241	31,917	9,349	22,668	34,621	1,533	24,345	
	7～9	274,915	1,983	7,944	17,686	33,370	9,225	23,255	37,543	1,587	26,246	
	10～12	283,624	2,081	10,142	18,355	34,154	10,134	23,710	38,794	1,555	26,265	
（ 億 円 ）	平成 26 年 1～3 月	287,838	1,983	8,459	16,470	30,676	8,871	24,284	41,477	1,632	27,445	
	4～6	262,611	1,988	8,044	17,365	31,834	8,388	23,061	34,618	1,700	28,955	
	平成 25 年 4 月	82,916	624	2,851	5,243	10,388	3,224	7,522	10,773	484	7,901	
（ 度、 同 期、 同 月） 比 増 減 率 （ ％ ）	5	85,282	678	2,617	5,540	10,608	3,023	7,607	12,345	627	8,139	
	6	89,494	664	2,695	5,458	10,921	3,102	7,540	11,503	422	8,306	
	7	91,257	629	2,546	5,874	11,467	3,187	7,883	12,977	486	8,988	
	8	87,061	618	2,506	5,873	11,194	3,025	7,622	12,351	561	8,298	
	9	96,598	737	2,892	5,939	10,709	3,013	7,750	12,215	540	8,959	
	10	89,436	695	3,261	6,375	10,660	3,256	7,643	11,908	483	8,348	
	11	91,152	674	3,491	5,631	11,002	3,204	7,810	12,189	431	8,842	
	12	103,036	712	3,391	6,348	12,493	3,674	8,257	14,697	641	9,075	
	平成 26 年 1 月	86,795	583	2,740	5,227	8,985	2,557	8,061	14,546	519	8,926	
	2	87,508	604	2,404	5,102	9,751	2,664	7,744	13,013	551	8,396	
	3	113,534	796	3,315	6,142	11,939	3,651	8,479	13,919	562	10,123	
	4	85,561	640	2,855	5,524	10,077	2,797	7,918	11,564	498	9,753	
	5	86,153	664	2,625	5,975	10,747	2,617	7,471	11,342	592	10,152	
	6	90,896	685	2,565	5,866	11,010	2,975	7,673	11,712	611	9,050	
	前 年 （ 度、 同 期、 同 月） 比 増 減 率 （ ％ ）	平 成 23 年	▲0.2	7.0	▲3.4	1.3	2.8	▲2.0	2.7	16.6	4.7	6.1
		24	▲2.8	▲4.6	2.1	▲2.4	▲2.1	1.6	▲4.6	10.2	▲19.1	▲8.1
		25	2.1	8.7	▲1.6	2.3	4.1	5.0	14.0	0.5	▲37.6	0.8
平 成 23 年度		▲0.1	8.4	1.9	1.9	2.5	▲1.3	1.3	14.1	1.4	2.2	
24		▲3.7	▲4.8	0.6	▲3.7	▲1.0	2.3	▲1.5	5.9	▲25.7	▲9.3	
25		4.6	7.1	0.0	3.6	5.1	6.8	13.9	▲0.3	▲33.6	6.0	
平成 25 年 4～6 月		▲0.7	5.9	▲1.6	▲0.6	3.0	8.6	12.2	▲8.0	▲43.9	▲1.4	
7～9		5.2	10.3	▲2.8	7.7	4.7	5.1	20.6	4.0	▲38.9	5.3	
10～12		6.7	13.7	▲1.3	4.7	4.7	4.1	15.3	5.3	▲32.5	8.1	
平成 26 年 1～3 月		7.0	▲0.8	6.3	2.3	8.5	10.1	8.5	▲2.1	▲12.8	12.2	
4～6		1.9	1.1	▲1.5	6.9	▲0.3	▲10.3	1.7	▲0.0	10.9	18.9	
平成 25 年 4 月		▲2.5	7.0	▲2.2	1.6	3.7	7.4	9.9	▲14.1	▲46.3	0.8	
5		0.9	9.2	▲5.1	▲0.6	4.0	10.3	10.7	▲1.7	▲37.6	0.2	
6		▲0.5	1.7	2.7	▲2.5	1.3	8.2	16.3	▲8.2	▲49.0	▲4.7	
7		5.3	14.0	▲5.8	9.7	7.1	8.2	19.8	11.1	▲46.9	▲1.0	
8		3.9	6.9	▲4.8	5.1	4.5	3.4	18.1	1.1	▲39.1	5.0	
9		6.2	10.2	2.1	8.5	2.4	3.7	24.0	0.1	▲28.9	12.8	
10	4.0	16.5	▲3.2	9.2	5.5	6.3	10.5	2.3	▲39.0	▲2.9		
11	6.9	14.7	▲0.6	4.7	4.6	4.5	15.0	5.9	▲49.5	7.0		
12	9.1	10.2	▲0.2	0.4	4.0	2.0	20.3	7.4	▲2.5	22.1		
平成 26 年 1 月	7.4	▲0.1	▲1.5	5.6	7.0	0.4	12.9	▲0.1	3.9	17.6		
2	4.2	▲0.6	6.6	0.5	6.7	3.9	5.4	▲7.1	▲29.5	7.9		
3	9.0	▲1.5	13.5	1.1	11.3	24.0	7.3	0.9	▲5.0	11.5		
4	3.2	2.5	0.1	5.4	▲3.0	▲13.3	5.3	7.3	2.7	23.4		
5	1.0	▲2.2	0.3	7.8	1.3	▲13.4	▲1.8	▲8.1	▲5.7	24.7		
6	1.6	3.1	▲4.9	7.5	0.8	▲4.1	1.8	1.8	45.0	9.0		

注1：平成22年7月に標本の入替えを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、標本の入替えに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

注2：「鉄鋼」については、一部事業所で数値の訂正があり、平成23年1月～12月分まで遡及して年間補正を行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。□

									販売先別商品販売額			Year and Month	
非鉄金属	一般機械器具	自動車	その他の輸送用機械器具	家庭用電気機械器具	その他の機械器具	建築材料	紙・紙製品	その他の商品	商品輸出額	輸入品の国内卸売販売額	国内仕入品の国内卸売販売額		
Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others	Exports	Domestic wholesale of imported goods	Domestic wholesale of domestic goods		
32, 275	69, 479	61, 969	21, 472	54, 054	117, 825	11, 075	21, 425	87, 769	224, 643	155, 230	712, 700	C.Y.	2011
28, 108	65, 266	64, 297	19, 512	42, 617	112, 506	11, 717	19, 892	87, 571	214, 085	153, 617	694, 688		2012
28, 165	62, 175	70, 332	18, 402	41, 922	111, 587	13, 256	19, 332	91, 690	231, 063	153, 631	700, 454		2013
31, 404	70, 717	63, 199	21, 455	51, 837	117, 667	11, 182	20, 952	87, 784	225, 304	159, 254	711, 632	F.Y.	2011
28, 193	62, 509	63, 992	18, 923	41, 738	109, 745	12, 037	19, 455	88, 180	213, 003	151, 971	690, 550		2012
27, 256	64, 004	72, 457	17, 962	43, 317	115, 746	13, 669	19, 713	93, 816	233, 668	155, 156	715, 245		2013
7, 193	14, 413	16, 304	4, 476	10, 207	24, 388	3, 180	4, 782	21, 946	55, 984	36, 021	165, 687	Q2	2013
6, 698	15, 983	18, 442	4, 403	10, 442	29, 430	3, 293	4, 883	22, 504	60, 014	38, 032	176, 869	Q3	
6, 610	16, 053	18, 982	4, 337	11, 796	27, 252	3, 638	5, 027	24, 740	58, 004	41, 145	184, 475	Q4	
6, 756	17, 555	18, 730	4, 746	10, 872	34, 677	3, 558	5, 022	24, 626	59, 666	39, 958	188, 214	Q1	2014
7, 035	14, 267	16, 834	4, 082	9, 236	25, 613	3, 112	4, 974	21, 504	55, 571	37, 582	169, 457	Q2	
2, 608	4, 952	5, 129	1, 137	3, 020	6, 855	1, 049	1, 603	7, 552	17, 685	11, 306	53, 925	Apr.	2013
2, 259	4, 530	5, 108	1, 237	3, 328	7, 595	1, 068	1, 580	7, 393	18, 763	12, 486	54, 034	May	
2, 325	4, 931	6, 067	2, 101	3, 859	9, 937	1, 063	1, 598	7, 002	19, 536	12, 228	57, 729	Jun.	
2, 402	5, 412	5, 979	1, 249	3, 719	8, 462	1, 130	1, 626	7, 242	19, 664	12, 599	58, 994	Jul.	
2, 118	4, 950	5, 655	1, 221	3, 230	8, 120	1, 061	1, 577	7, 082	18, 870	12, 274	55, 917	Aug.	
2, 178	5, 622	6, 808	1, 934	3, 493	12, 848	1, 101	1, 680	8, 180	21, 481	13, 159	61, 958	Sep.	
2, 275	5, 335	6, 028	1, 212	3, 410	7, 709	1, 200	1, 679	7, 960	18, 405	12, 977	58, 054	Oct.	
1, 987	4, 786	6, 420	1, 329	3, 752	8, 533	1, 213	1, 659	8, 198	19, 168	12, 938	59, 046	Nov.	
2, 348	5, 932	6, 534	1, 796	4, 634	11, 009	1, 225	1, 689	8, 582	20, 431	15, 230	67, 376	Dec.	
2, 110	4, 938	5, 408	1, 271	3, 133	8, 273	1, 103	1, 517	6, 900	18, 094	13, 032	55, 668	Jan.	2014
2, 179	4, 737	6, 155	1, 150	3, 499	9, 227	1, 107	1, 644	7, 583	18, 115	12, 099	57, 295	Feb.	
2, 467	7, 880	7, 167	2, 325	4, 240	17, 177	1, 348	1, 861	10, 143	23, 457	14, 827	75, 250	Mar.	
2, 376	4, 760	5, 385	1, 149	2, 762	7, 504	1, 061	1, 648	7, 291	17, 951	12, 111	55, 500	Apr.	
2, 270	4, 654	5, 425	1, 211	2, 978	7, 681	1, 034	1, 641	7, 076	18, 215	12, 444	55, 494	May	
2, 389	4, 853	6, 024	1, 722	3, 496	10, 428	1, 017	1, 685	7, 136	19, 406	13, 027	58, 464	Jun.	
4. 6	▲3. 9	▲4. 0	▲15. 3	▲21. 3	▲8. 0	5. 4	▲10. 2	5. 0	▲3. 9	14. 0	▲1. 8	C.Y.	2011
▲12. 9	▲6. 1	3. 8	▲9. 1	▲21. 2	▲4. 5	5. 8	▲7. 2	▲0. 2	▲4. 7	▲1. 0	▲2. 5		2012
0. 2	▲4. 7	9. 4	▲5. 7	▲1. 6	▲0. 8	13. 1	▲2. 8	4. 7	7. 9	0. 0	0. 8		2013
▲0. 3	▲0. 3	▲1. 0	▲11. 3	▲22. 3	▲7. 9	5. 1	▲10. 6	4. 5	▲3. 9	13. 9	▲1. 6	F.Y.	2011
▲10. 2	▲11. 6	1. 3	▲11. 8	▲19. 5	▲6. 7	7. 6	▲7. 1	0. 5	▲5. 5	▲4. 6	▲3. 0		2012
▲3. 3	2. 4	13. 2	▲5. 1	3. 8	5. 5	13. 6	1. 3	6. 4	9. 7	2. 1	3. 6		2013
▲1. 1	▲5. 0	3. 4	▲14. 4	▲6. 3	▲1. 8	17. 0	▲4. 4	3. 4	5. 8	▲6. 0	▲1. 5	Q2	2013
▲0. 0	▲0. 9	15. 4	5. 8	1. 9	2. 4	12. 6	▲2. 6	4. 4	14. 8	1. 1	3. 1	Q3	
0. 8	3. 7	21. 3	▲0. 1	6. 1	6. 3	12. 0	4. 7	8. 1	14. 2	9. 5	4. 0	Q4	
▲11. 9	11. 6	12. 8	▲8. 5	14. 7	13. 6	13. 2	8. 2	9. 4	4. 6	4. 0	8. 5	Q1	2014
▲2. 2	▲1. 0	3. 2	▲8. 8	▲9. 5	5. 0	▲2. 1	4. 0	▲2. 0	▲0. 7	4. 3	2. 3	Q2	
3. 8	▲6. 7	▲0. 7	▲28. 5	▲13. 1	▲5. 8	18. 9	▲3. 7	3. 0	▲1. 2	▲9. 9	▲1. 2	Apr.	2013
▲3. 9	▲2. 4	3. 8	▲23. 3	0. 4	▲0. 7	18. 3	▲3. 9	5. 5	9. 2	▲4. 5	▲0. 4	May	
▲3. 5	▲5. 6	6. 9	3. 6	▲6. 1	0. 2	13. 8	▲5. 5	1. 6	9. 7	▲3. 9	▲2. 8	Jun.	
6. 0	▲0. 6	13. 8	0. 6	▲0. 2	▲1. 5	13. 7	▲2. 8	3. 5	11. 1	2. 8	4. 0	Jul.	
▲3. 1	5. 3	16. 6	4. 5	0. 1	▲0. 8	9. 0	▲4. 7	2. 9	11. 4	▲2. 6	3. 1	Aug.	
▲3. 0	▲6. 1	15. 9	10. 2	6. 2	7. 4	15. 1	▲0. 2	6. 5	21. 9	3. 1	2. 3	Sep.	
▲1. 7	▲3. 0	14. 2	6. 3	1. 2	3. 0	10. 9	4. 5	8. 6	4. 4	7. 7	3. 0	Oct.	
▲8. 2	0. 2	27. 0	9. 7	10. 1	5. 7	10. 8	3. 9	10. 5	19. 9	6. 1	3. 4	Nov.	
13. 0	14. 1	23. 0	▲9. 8	6. 7	9. 2	14. 3	5. 7	5. 4	19. 0	14. 2	5. 4	Dec.	
▲15. 6	12. 3	15. 9	▲22. 9	18. 5	16. 0	14. 5	7. 0	8. 3	12. 7	8. 1	5. 7	Jan.	2014
▲11. 8	12. 9	12. 8	▲11. 5	18. 7	9. 0	11. 2	7. 8	7. 7	1. 3	▲2. 1	6. 7	Feb.	
▲8. 5	10. 5	10. 6	3. 9	9. 1	15. 1	13. 7	9. 6	11. 6	1. 5	5. 8	12. 3	Mar.	
▲8. 9	▲3. 9	5. 0	1. 0	▲8. 5	9. 5	1. 1	2. 8	▲3. 4	1. 5	7. 1	2. 9	Apr.	
0. 5	2. 7	6. 2	▲2. 2	▲10. 5	1. 1	▲3. 2	3. 9	▲4. 3	▲2. 9	▲0. 3	2. 7	May	
2. 7	▲1. 6	▲0. 7	▲18. 0	▲9. 4	4. 9	▲4. 3	5. 4	1. 9	▲0. 7	6. 5	1. 3	Jun.	

Note1: The sample of stores was switched on July, 2010. Therefore, percentage changes from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those changes.

Note2: Regarding “Iron & Steel”, comparison ratios such as annual, periodical and monthly comparisons to the previous year are calculated with linked coefficients in order to avoid the time-series breaks which occur as the result of the modification of establishment data and consequent retroactive change to the data for the period between January and December 2011.

第2表 商品別期末商品手持額、在庫率及び前年同期末比増減率

Table 2 Commodity stocks and inventory ratio at the end of term

		年 月	合 計	織 維 品	衣服・身 の回り品	農畜産物 ・ 水 産 物	食 料 ・ 飲 料	医 薬 品 ・ 化 粧 品	化学製品	石 油 ・ 石 炭	鉱 物
			Total	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Drugs & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals
商 品 手 持 額	手持額（億円）	平成 25 年 6 月	41,824	845	4,347	2,931	2,549	1,960	4,616	2,087	130
		9	43,125	823	4,858	2,940	2,554	2,074	4,538	2,291	115
		12	45,274	812	4,756	2,847	2,957	1,962	4,784	2,391	104
		平成 26 年 3 月	41,836	738	4,336	2,872	2,779	1,975	4,734	2,099	114
		6	43,767	837	4,453	3,613	2,845	1,947	4,660	2,346	126
	前年同期末比増減率（％）	平成 25 年 6 月	▲1.6	15.5	9.5	▲0.7	8.3	5.5	▲1.0	▲2.0	1.3
		9	1.3	10.0	15.4	4.4	8.9	4.7	▲5.9	▲5.2	▲25.9
		12	8.9	11.3	18.2	5.0	18.0	7.0	3.9	12.7	▲26.1
		平成 26 年 3 月	2.0	0.9	20.4	3.3	8.6	▲3.6	3.9	▲11.7	▲5.9
		6	4.6	▲0.9	2.4	23.3	11.6	▲0.7	1.0	12.4	▲3.2
商 品 在 庫 率	在庫率（％）	平成 25 年 6 月	46.7	127.3	161.3	53.7	23.3	63.2	61.2	18.1	30.8
		9	44.6	111.7	168.0	49.5	23.8	68.8	58.6	18.8	21.3
		12	43.9	114.0	140.3	44.8	23.7	53.4	57.9	16.3	16.2
		平成 26 年 3 月	36.8	92.7	130.8	46.8	23.3	54.1	55.8	15.1	20.3
		6	48.2	122.3	173.6	61.6	25.8	65.5	60.7	20.0	20.5
	前年同期末比増減率（％）	平成 25 年 6 月	▲1.1	13.6	6.6	1.9	6.9	▲2.5	▲15.0	6.5	98.7
		9	▲4.7	▲0.2	13.1	▲3.7	6.3	0.9	▲24.1	▲5.1	3.9
		12	▲0.2	1.0	18.4	4.4	13.4	4.9	▲13.7	5.2	▲24.3
		平成 26 年 3 月	▲6.6	2.4	6.1	2.2	▲2.5	▲22.3	▲3.3	▲12.2	▲1.0
		6	3.2	▲3.9	7.6	14.7	10.7	3.6	▲0.8	10.5	▲33.4

注: 在庫率＝期末商品手持額 / 月間商品販売額 × 100

鉄 鋼	非鉄金属	一 般 機械器具	自 動 車	その他の 輸 送 用 機械器具	家 庭 用 電 気 機械器具	その他の 機械器具	建築材料	紙・ 紙 製 品	その他の 商 品	Year and Month	Value (100 million yen)	Commodity stocks
Iron & Steel	Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others			
2,726	1,423	1,348	1,583	221	3,107	4,725	565	878	5,783	Jun. 2013		
3,145	1,913	1,365	1,748	253	2,595	4,635	553	874	5,850	Sep.		
3,321	1,710	1,497	1,612	205	3,788	5,378	572	832	5,744	Dec.		
2,581	1,783	1,504	1,543	265	3,370	4,379	533	845	5,384	Mar. 2014		
2,779	1,798	1,353	1,595	256	3,392	4,696	564	1,005	5,502	Jun.		
▲6.3	14.9	▲20.4	▲7.0	▲15.6	▲1.1	▲9.5	5.4	▲16.9	▲2.6	Jun. 2013		
12.0	26.4	▲0.8	24.1	▲9.9	▲13.9	▲6.3	10.4	▲20.9	▲4.8	Sep.		
47.6	▲8.6	12.6	25.7	▲10.1	11.5	5.1	10.5	▲7.9	▲4.4	Dec.		
▲10.7	▲5.0	15.2	15.4	13.5	27.4	▲5.7	0.3	▲4.1	▲8.5	Mar. 2014		
1.9	26.4	0.3	0.8	15.8	9.2	▲0.6	▲0.1	14.5	▲4.9	Jun.		
32.8	61.2	27.3	26.1	10.5	80.5	47.5	53.1	54.9	82.6	Jun. 2013		
35.1	87.8	24.3	25.7	13.1	74.3	36.1	50.2	52.0	71.5	Sep.		
36.6	72.8	25.2	24.7	11.4	81.7	48.8	46.7	49.3	66.9	Dec.		
25.5	72.3	19.1	21.5	11.4	79.5	25.5	39.5	45.4	53.1	Mar. 2014		
30.7	75.3	27.9	26.5	14.9	97.0	45.0	55.5	59.6	77.1	Jun.		
▲1.8	19.1	▲15.7	▲13.0	▲18.6	5.2	▲9.9	▲7.5	▲12.2	▲4.2	Jun. 2013		
▲0.6	30.3	5.7	7.1	▲18.1	▲18.9	▲12.6	▲4.2	▲20.7	▲10.7	Sep.		
20.8	▲19.1	▲1.6	2.5	▲0.9	4.3	▲3.7	▲3.3	▲12.9	▲9.3	Dec.		
▲19.8	3.9	4.4	4.4	9.6	16.7	▲18.0	▲11.8	▲12.5	▲17.9	Mar. 2014		
▲6.4	23.0	2.2	1.5	41.9	20.5	▲5.3	4.5	8.6	▲6.7	Jun.		

Note: Inventory ratio = value of commodity stocks at the end of term / value of commodity monthly sales ×100

第3部 大型小売店販売

Part 3 Large-scale retail sales trade

第1表 業態別、商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Large-scale retail store sales value by type of business, by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

(1) 合計 (百貨店+スーパー) (1)Total (Department stores+Supermarkets)												
	年 月	事業所数	合 計	衣 料 品					飲 食 料 品	そ の の		
		Number of Establishments	Total	Clothes	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		Food and Beverages	Others	家具
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Furniture				
販売額 (百万円)	平成 23 年	5,036	19,593,279	4,590,620	787,115	2,417,419	335,419	1,050,667	10,393,656	4,609,002	174,306	
	24	5,132	19,591,627	4,570,410	803,777	2,400,963	302,058	1,063,612	10,451,504	4,569,712	177,339	
	25	5,311	19,777,407	4,536,914	791,338	2,361,910	291,337	1,092,329	10,646,911	4,593,581	173,067	
	平成 23 年度	5,034	19,700,820	4,636,825	802,142	2,437,347	337,492	1,059,844	10,452,834	4,611,161	174,183	
	24	5,138	19,555,239	4,565,010	802,474	2,392,859	294,212	1,075,464	10,425,302	4,564,927	177,181	
	25	5,302	20,143,197	4,611,607	798,292	2,384,789	302,054	1,126,471	10,779,952	4,751,638	180,682	
	平成 25 年 4～6 月	5,142	4,778,149	1,127,812	200,829	588,215	68,378	270,391	2,519,317	1,131,019	41,143	
	7～9	5,236	4,800,876	1,003,111	155,688	524,675	68,833	253,915	2,687,593	1,110,172	40,797	
	10～12	5,311	5,427,335	1,250,476	239,400	630,367	85,143	295,566	2,917,797	1,259,062	49,514	
	平成 26 年 1～3 月	5,302	5,136,838	1,230,207	202,374	641,533	79,701	306,599	2,655,245	1,251,385	49,227	
	4～6	5,303	4,691,779	1,053,006	190,620	548,400	59,483	254,504	2,588,572	1,050,202	36,149	
	平成 25 年 4 月	5,147	1,550,815	362,928	60,306	194,438	20,748	87,435	813,625	374,262	13,599	
	5	5,152	1,588,856	375,584	65,636	197,202	22,204	90,542	834,751	378,521	13,601	
	6	5,142	1,638,477	389,300	74,887	196,574	25,425	92,414	870,940	378,237	13,944	
	7	5,223	1,712,716	386,859	62,353	204,048	27,525	92,933	938,588	387,270	15,040	
	8	5,226	1,582,293	296,447	45,777	152,155	20,877	77,638	912,159	373,686	13,248	
	9	5,236	1,505,867	319,804	47,558	168,472	20,430	83,344	836,846	349,216	12,509	
	10	5,256	1,591,140	378,215	67,778	198,628	25,496	86,313	851,987	360,938	14,632	
	11	5,284	1,696,274	412,151	80,830	213,518	27,825	89,978	894,561	389,562	16,298	
	12	5,311	2,139,920	460,110	90,792	218,220	31,822	119,276	1,171,250	508,561	18,584	
	平成 26 年 1 月	5,315	1,711,685	450,502	82,848	237,211	27,013	103,430	878,875	382,307	14,521	
	2	5,302	1,468,985	291,652	47,059	149,127	19,453	76,013	837,794	339,539	13,077	
	3	5,302	1,956,168	488,053	72,468	255,195	33,235	127,156	938,575	529,539	21,629	
	4	5,297	1,467,693	325,102	56,028	174,509	16,374	78,191	813,130	329,460	11,645	
	5	5,298	1,592,435	363,290	64,735	189,676	20,472	88,407	872,011	357,134	11,909	
6	5,303	1,631,652	364,614	69,857	184,215	22,636	87,906	903,430	363,607	12,596		
前年(度、同期、同月)比増減率(%)	平成 23 年	1.6	▲0.9	▲3.5	▲2.0	▲4.5	0.2	▲3.4	0.7	▲1.7	▲3.6	
	24	1.9	▲0.0	▲0.4	2.1	▲0.7	▲9.9	1.2	0.6	▲0.9	1.7	
	25	2.0	0.6	▲0.7	▲1.5	▲1.6	▲3.5	2.7	1.2	0.4	▲2.4	
	平成 23 年度	1.5	0.1	▲0.3	2.2	▲1.4	2.5	▲0.3	1.0	▲1.3	▲2.4	
	24	2.1	▲0.7	▲1.5	0.0	▲1.8	▲12.8	1.5	▲0.3	▲1.0	1.7	
	25	1.7	2.4	1.0	▲0.5	▲0.3	2.7	4.7	2.4	3.9	2.0	
	平成 25 年 4～6 月	2.0	1.4	1.6	0.0	1.0	2.0	4.1	1.2	1.7	▲1.9	
	7～9	1.9	0.5	▲2.0	▲2.8	▲3.1	▲1.3	0.8	1.8	▲0.2	▲5.2	
	10～12	2.0	1.0	▲2.0	▲2.7	▲3.1	▲3.7	1.4	2.5	0.5	▲2.2	
	平成 26 年 1～3 月	1.7	6.9	6.5	3.6	3.7	15.5	12.5	3.9	14.2	18.3	
	4～6	1.7	▲2.5	▲6.6	▲5.1	▲6.8	▲13.0	▲5.9	1.4	▲7.4	▲12.1	
	平成 25 年 4 月	2.2	▲1.0	▲3.6	▲4.8	▲4.6	▲3.1	▲0.5	0.2	▲1.1	▲4.3	
	5	2.2	0.8	0.1	▲0.8	▲0.4	▲0.3	2.2	0.8	1.6	▲2.1	
	6	2.0	4.5	8.7	5.0	8.9	8.7	11.1	2.6	4.8	1.0	
	7	1.9	▲0.7	▲6.2	▲8.2	▲7.3	▲4.2	▲2.8	1.6	▲0.6	▲8.1	
	8	1.7	0.9	▲0.9	▲1.6	▲1.8	▲3.1	2.1	1.7	0.1	▲4.5	
	9	1.9	1.7	2.5	3.9	1.2	4.9	3.9	2.0	0.0	▲2.3	
	10	1.9	0.8	▲3.8	▲3.5	▲5.4	▲4.5	0.2	3.1	0.3	▲4.1	
	11	1.9	1.2	▲1.3	▲2.5	▲1.9	▲3.4	1.9	2.5	1.2	▲2.0	
	12	2.0	0.9	▲1.2	▲2.3	▲2.0	▲3.4	1.9	2.1	0.0	▲0.8	
	平成 26 年 1 月	2.0	0.7	▲0.3	▲0.6	▲1.3	0.6	2.3	0.7	1.8	0.5	
	2	1.9	2.4	▲1.1	▲2.3	▲2.9	0.9	2.8	2.8	4.3	7.4	
	3	1.7	17.0	19.3	13.3	13.5	45.4	30.6	8.1	34.1	44.3	
	4	1.5	▲6.1	▲10.4	▲7.1	▲10.2	▲21.1	▲10.6	▲1.4	▲12.2	▲14.4	
	5	1.4	▲0.5	▲3.3	▲1.4	▲3.8	▲7.8	▲2.4	3.1	▲5.9	▲12.4	
6	1.7	▲1.2	▲6.3	▲6.7	▲6.3	▲11.0	▲4.9	2.4	▲4.1	▲9.7		
前年(度、同期、同月)比増減率(既存店)(%)	平成 23 年	1.6	▲1.8	▲2.9	▲1.7	▲3.8	1.3	▲3.2	▲0.8	▲2.9	▲5.0	
	24	1.9	▲0.8	0.2	2.4	▲0.1	▲9.5	2.2	▲0.6	▲2.0	0.9	
	25	2.0	▲0.4	▲0.4	▲1.3	▲1.3	▲3.3	3.2	▲0.4	▲0.4	▲2.9	
	平成 23 年度	1.5	▲0.9	▲0.0	2.1	▲1.0	3.0	▲0.4	▲0.4	▲2.6	▲4.2	
	24	2.1	▲1.4	▲0.7	0.5	▲1.1	▲12.3	2.9	▲1.5	▲2.1	1.1	
	25	1.7	1.5	1.2	▲0.4	▲0.1	2.8	5.0	0.8	3.4	1.7	
	平成 25 年 4～6 月	2.0	0.2	1.6	▲0.0	1.1	1.8	4.1	▲0.5	0.4	▲2.9	
	7～9	1.9	▲0.4	▲1.8	▲2.8	▲2.8	▲1.2	1.0	0.2	▲0.5	▲5.6	
	10～12	2.0	0.2	▲1.8	▲2.6	▲2.8	▲3.5	1.7	1.1	0.2	▲2.3	
	平成 26 年 1～3 月	1.7	6.0	6.8	3.8	4.0	15.9	13.1	2.2	14.0	18.8	
	4～6	1.7	▲3.2	▲5.9	▲4.5	▲6.2	▲12.4	▲4.5	▲0.2	▲7.3	▲10.9	
	平成 25 年 4 月	2.2	▲2.3	▲3.6	▲4.8	▲4.6	▲3.2	▲0.6	▲1.6	▲2.7	▲5.4	
	5	2.2	▲0.4	0.2	▲0.8	▲0.3	▲0.5	2.2	▲0.9	0.1	▲3.2	
	6	2.0	3.5	8.7	5.0	9.0	8.6	11.2	1.0	4.1	0.0	
	7	1.9	▲1.6	▲6.1	▲8.1	▲7.1	▲4.2	▲2.7	0.3	▲1.1	▲8.5	
	8	1.7	▲0.1	▲0.6	▲1.2	▲1.5	▲2.9	2.3	0.2	▲0.2	▲4.9	
	9	1.9	0.7	2.8	4.2	1.5	5.2	4.1	0.2	▲0.3	▲2.7	
	10	1.9	▲0.1	▲3.6	▲3.3	▲5.1	▲4.3	0.4	1.5	▲0.1	▲4.1	
	11	1.9	0.6	▲1.0	▲2.3	▲1.6	▲3.2	2.3	1.2	1.1	▲2.0	
	12	2.0	0.2	▲0.9	▲2.2	▲1.7	▲3.2	2.3	0.8	▲0.3	▲1.1	
	平成 26 年 1 月	2.0	▲0.0	0.3	▲0.1	▲0.8	1.2	3.1	▲1.0	1.7	1.3	
	2	1.9	1.3	▲0.8	▲2.0	▲2.6	1.1	3.2	1.0	4.1	7.9	
	3	1.7	16.1	19.5	13.3	13.7	45.5	30.8	6.4	33.9	44.2	
	4	1.5	▲6.7	▲9.9	▲6.6	▲9.9	▲20.9	▲9.5	▲3.0	▲11.9	▲13.6	
	5	1.4	▲1.2	▲2.7	▲0.8	▲3.4	▲7.5	▲1.3	1.4	▲5.7	▲11.5	
6	1.7	▲1.8	▲5.3	▲6.0	▲5.5	▲9.8	▲3.1	0.9	▲4.3	▲7.7		

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業員数、売場面積の数値は年(度)及び四半期末値による。

注2:年(度)及び四半期の従業員一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。

注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で計算している。

注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

注5:平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度・同期・同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

他				商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従 業 者 一人当た り販売額 (万円)	売場面積 1㎡ 当た り販売額 (万円)	Year and Month	
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶								
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)		
267, 167	688, 598	3, 273, 499	205, 431	330, 679	362. 5	600, 919	31, 750	3, 308. 1	61. 5	C.Y.	2011
228, 954	657, 687	3, 300, 964	204, 769	286, 840	364. 3	602, 002	31, 946	3, 329. 5	61. 2		2012
210, 623	666, 500	3, 335, 946	207, 445	272, 618	363. 5	615, 342	32, 229	3, 348. 3	61. 1		2013
257, 563	680, 297	3, 291, 204	207, 915	309, 761	364. 0	580, 699	31, 602	3, 333. 1	61. 7	F.Y.	2011
225, 214	654, 789	3, 302, 363	205, 380	283, 920	363. 6	579, 658	31, 908	3, 332. 1	60. 9		2012
217, 018	684, 405	3, 462, 904	206, 630	270, 431	363. 5	594, 811	32, 240	3, 393. 3	62. 1		2013
49, 799	164, 535	824, 757	50, 785	65, 010	90. 8	583, 119	31, 927	820. 2	14. 8	Q2	2013
46, 647	164, 608	803, 591	54, 528	65, 439	91. 7	592, 406	32, 046	808. 0	14. 8	Q3	
58, 698	181, 575	917, 613	51, 661	85, 650	91. 6	615, 342	32, 229	902. 1	16. 7	Q4	
61, 873	173, 687	916, 942	49, 656	54, 332	89. 4	594, 811	32, 240	861. 7	15. 8	Q1	2014
39, 722	154, 694	770, 215	49, 421	61, 341	90. 9	594, 716	32, 172	790. 6	14. 4	Q2	
15, 928	54, 002	274, 423	16, 309	20, 808	30. 0	580, 869	31, 976	267. 0	4. 8	Apr.	2013
16, 516	54, 362	276, 723	17, 320	18, 198	30. 8	583, 757	31, 983	272. 2	4. 9	May	
17, 356	56, 170	273, 611	17, 156	26, 004	30. 0	583, 119	31, 927	281. 0	5. 1	Jun.	
17, 841	59, 048	276, 370	18, 971	32, 619	30. 8	593, 814	32, 089	288. 4	5. 3	Jul.	
15, 654	54, 763	270, 650	19, 372	17, 575	30. 9	596, 228	32, 069	265. 4	4. 9	Aug.	
13, 152	50, 797	256, 572	16, 185	15, 245	30. 0	592, 406	32, 046	254. 2	4. 6	Sep.	
15, 113	52, 221	263, 289	15, 684	16, 077	30. 8	592, 571	32, 097	268. 5	4. 9	Oct.	
19, 837	55, 836	280, 964	16, 627	26, 970	30. 0	596, 986	32, 145	284. 1	5. 2	Nov.	
23, 748	73, 519	373, 360	19, 351	42, 603	30. 8	615, 342	32, 229	347. 8	6. 6	Dec.	
19, 641	56, 015	274, 704	17, 426	17, 435	30. 6	607, 719	32, 344	281. 7	5. 2	Jan.	2014
16, 282	47, 169	248, 971	14, 041	13, 845	28. 2	585, 835	32, 310	250. 8	4. 5	Feb.	
25, 951	70, 502	393, 267	18, 190	23, 052	30. 6	594, 811	32, 240	328. 9	6. 0	Mar.	
11, 457	48, 723	241, 856	15, 780	19, 206	30. 1	591, 582	32, 214	248. 1	4. 5	Apr.	
12, 506	52, 620	263, 155	16, 943	17, 397	30. 8	594, 060	32, 179	268. 1	4. 9	May	
15, 759	53, 350	265, 204	16, 698	24, 738	30. 0	594, 716	32, 172	274. 4	5. 0	Jun.	
▲11. 1	▲2. 9	▲0. 4	▲3. 3	▲8. 6	▲0. 2	▲2. 2	0. 6	1. 8	▲1. 0	C.Y.	2011
▲14. 3	▲4. 5	0. 8	▲0. 3	▲13. 3	0. 5	0. 2	0. 6	0. 6	▲0. 5		2012
▲8. 0	0. 9	1. 0	1. 3	▲5. 0	▲0. 2	1. 0	0. 4	0. 8	▲0. 3		2013
▲13. 2	▲4. 1	0. 4	0. 1	▲15. 5	0. 4	1. 9	0. 8	2. 3	▲0. 3	F.Y.	2011
▲12. 6	▲3. 7	0. 3	▲1. 2	▲8. 3	▲0. 1	▲0. 2	1. 0	▲0. 0	▲1. 3		2012
▲3. 6	3. 9	4. 7	0. 6	▲4. 9	0. 0	1. 4	0. 6	2. 2	1. 6		2013
▲3. 2	2. 2	2. 0	4. 3	▲6. 3	▲0. 2	▲0. 5	1. 1	1. 7	0. 0	Q2	2013
▲13. 9	1. 8	0. 5	1. 8	▲5. 2	0. 0	0. 1	0. 8	0. 8	▲0. 0	Q3	
▲8. 5	1. 5	1. 2	▲1. 9	▲4. 0	0. 1	1. 0	0. 4	0. 3	0. 6	Q4	
11. 5	10. 6	15. 9	▲1. 6	▲4. 0	0. 0	1. 4	0. 6	6. 0	6. 8	Q1	2014
▲20. 2	▲6. 7	▲6. 8	▲2. 7	▲5. 8	0. 1	0. 7	0. 3	▲3. 2	▲2. 7	Q2	
▲3. 5	▲1. 0	▲0. 9	1. 5	▲7. 6	▲0. 7	▲0. 3	1. 3	▲0. 7	▲2. 0	Apr.	2013
▲4. 5	0. 8	2. 1	4. 8	▲10. 1	0. 7	0. 1	1. 3	0. 7	▲0. 0	May	
▲1. 6	6. 9	4. 9	6. 6	▲2. 4	▲0. 7	▲0. 5	1. 1	5. 0	1. 1	Jun.	
▲17. 2	2. 9	0. 3	1. 6	▲4. 7	0. 3	▲0. 1	1. 0	▲0. 7	▲1. 9	Jul.	
▲12. 9	2. 0	0. 6	3. 6	▲4. 4	0. 0	▲0. 9	0. 7	1. 8	0. 0	Aug.	
▲10. 4	0. 3	0. 7	0. 1	▲7. 0	▲0. 3	0. 1	0. 8	1. 5	0. 0	Sep.	
▲6. 8	▲0. 4	1. 4	▲2. 8	▲6. 0	0. 7	0. 5	0. 6	0. 3	0. 0	Oct.	
▲1. 4	0. 6	1. 9	▲1. 3	▲4. 0	▲0. 3	0. 4	0. 4	0. 8	0. 0	Nov.	
▲14. 5	3. 5	0. 6	▲1. 7	▲3. 2	0. 0	1. 0	0. 4	▲0. 1	1. 5	Dec.	
▲3. 0	1. 2	2. 6	▲1. 2	▲1. 6	0. 0	0. 5	0. 6	0. 2	0. 0	Jan.	2014
5. 7	2. 6	5. 0	▲5. 2	▲6. 2	▲0. 4	0. 5	0. 7	1. 9	2. 3	Feb.	
30. 9	26. 6	37. 3	1. 0	▲4. 4	0. 3	1. 4	0. 6	15. 4	15. 4	Mar.	
▲28. 1	▲10. 5	▲12. 0	▲3. 2	▲7. 8	0. 3	0. 6	0. 3	▲6. 6	▲6. 2	Apr.	
▲24. 3	▲4. 0	▲5. 0	▲2. 2	▲4. 5	0. 0	0. 5	0. 1	▲1. 0	▲0. 0	May	
▲9. 2	▲5. 8	▲3. 2	▲2. 7	▲5. 0	0. 0	0. 7	0. 3	▲1. 9	▲2. 0	Jun.	
▲13. 9	▲4. 4	▲1. 4	▲4. 2	▲8. 5	▲0. 2	▲3. 9	▲0. 3	2. 7	▲1. 1	C.Y.	2011
▲15. 4	▲6. 1	▲0. 3	▲0. 1	▲13. 1	0. 5	▲1. 7	▲0. 2	1. 5	▲0. 6		2012
▲4. 3	▲1. 0	▲0. 0	1. 6	▲4. 8	▲0. 1	▲1. 2	▲0. 5	2. 0	▲0. 3		2013
▲15. 5	▲5. 8	▲0. 8	▲1. 3	▲15. 6	0. 3	0. 5	0. 1	3. 2	▲0. 3	F.Y.	2011
▲14. 1	▲5. 5	▲0. 8	▲0. 6	▲8. 1	▲0. 1	▲2. 3	▲0. 0	1. 0	▲1. 5		2012
3. 3	2. 3	3. 8	0. 9	▲4. 8	0. 1	▲0. 5	▲0. 2	3. 4	1. 6		2013
▲1. 8	▲0. 6	0. 7	4. 1	▲6. 1	▲0. 2	▲2. 7	▲0. 1	2. 8	0. 7	Q2	2013
▲4. 1	▲0. 2	▲0. 3	2. 5	▲5. 0	0. 1	▲1. 8	▲0. 0	1. 9	▲0. 7	Q3	
▲1. 8	0. 6	0. 4	▲1. 5	▲3. 8	0. 3	▲1. 2	▲0. 5	1. 6	0. 6	Q4	
21. 4	10. 0	15. 1	▲1. 3	▲4. 8	0. 0	▲0. 5	▲0. 2	7. 3	6. 8	Q1	2014
▲16. 1	▲7. 2	▲6. 9	▲2. 2	▲5. 9	0. 2	▲0. 9	▲0. 1	▲2. 3	▲3. 4	Q2	
▲6. 6	▲3. 8	▲2. 3	1. 3	▲7. 5	▲0. 5	▲2. 7	▲0. 1	0. 3	▲2. 0	Apr.	2013
▲7. 2	▲2. 1	0. 9	4. 6	▲9. 8	0. 5	▲2. 2	▲0. 1	1. 8	▲2. 0	May	
9. 4	4. 3	3. 8	6. 4	▲2. 2	▲0. 5	▲2. 7	▲0. 1	6. 4	4. 1	Jun.	
▲6. 9	0. 2	▲0. 7	2. 0	▲4. 3	0. 6	▲2. 3	▲0. 0	0. 7	▲1. 9	Jul.	
▲4. 0	0. 3	▲0. 2	4. 6	▲4. 3	0. 0	▲2. 8	0. 0	2. 8	▲0. 0	Aug.	
▲0. 3	▲1. 2	▲0. 1	0. 7	▲7. 0	▲0. 4	▲1. 8	▲0. 0	2. 5	0. 0	Sep.	
1. 3	▲1. 8	0. 5	▲2. 5	▲5. 9	0. 7	▲1. 4	▲0. 2	1. 3	0. 0	Oct.	
5. 9	▲0. 2	1. 3	▲0. 9	▲3. 7	0. 1	▲1. 5	▲0. 4	2. 2	0. 0	Nov.	
▲9. 2	2. 9	▲0. 2	▲1. 3	▲2. 9	0. 3	▲1. 2	▲0. 5	1. 3	1. 5	Dec.	
4. 2	0. 9	1. 9	▲0. 7	▲3. 7	0. 1	▲1. 5	▲0. 2	1. 6	0. 0	Jan.	2014
16. 0	1. 9	4. 2	▲5. 1	▲6. 6	▲0. 1	▲1. 5	▲0. 1	2. 9	2. 3	Feb.	
43. 6	25. 8	36. 5	1. 2	▲4. 5	0. 2	▲0. 5	▲0. 2	16. 7	15. 4	Mar.	
▲21. 2	▲11. 0	▲12. 1	▲2. 8	▲8. 1	0. 2	▲1. 0	0. 0	▲5. 8	▲6. 2	Apr.	
▲16. 5	▲4. 6	▲5. 3	▲1. 7	▲4. 7	0. 2	▲1. 0	▲0. 1	▲0. 2	▲0. 0	May	
▲11. 5	▲6. 2	▲3. 5	▲2. 1	▲5. 0	0. 2	▲0. 9	▲0. 1	▲0. 9	▲2. 0	Jun.	

Note1: Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.
Note2: Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.
Note3: Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted " column are calculated by figures that showed "sales value" column.
Note4: Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.
Note5: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

第1表 業態別、商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Large-scale retail store sales value by type of business,by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

(2) 百 貨 店		(2) Departmentstores										
	年 月	事業所数	合 計	衣 料 品					身の回 り 品	飲 食 料 品	そ の	
				紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	家具					
販 売 額 （百万円）	平成 23 年	265	6,660,593	3,101,466	458,359	1,664,718	170,983	807,406	1,935,730	1,623,398	89,679	
	24	259	6,638,937	3,097,807	460,102	1,666,246	166,646	804,813	1,916,244	1,624,887	87,704	
	25	254	6,719,526	3,126,827	461,363	1,660,388	165,703	839,375	1,911,969	1,680,729	90,462	
	平成 23 年度	262	6,723,082	3,141,285	466,406	1,688,838	170,214	815,827	1,947,409	1,634,388	89,315	
	24	256	6,649,328	3,105,703	460,591	1,664,502	165,716	814,894	1,913,553	1,630,072	87,964	
	25	253	6,892,374	3,199,963	468,028	1,682,728	174,500	874,706	1,921,495	1,770,917	97,158	
	平成 25 年 4～6 月	255	1,599,199	763,027	114,221	403,270	39,290	206,247	421,782	414,390	21,819	
	7～9	254	1,550,407	685,511	87,444	364,688	40,033	193,346	461,141	403,755	22,173	
	10～12	254	1,923,464	860,076	142,033	442,185	45,333	230,526	598,586	464,802	24,317	
	平成 26 年 1～3 月	253	1,819,304	891,348	124,330	472,586	49,844	244,588	439,986	487,970	28,850	
	4～6	252	1,512,546	716,742	110,054	377,910	34,285	194,492	421,975	373,830	18,644	
	平成 25 年 4 月	255	515,443	252,297	35,805	137,439	12,470	66,582	127,453	135,694	7,365	
	5	255	525,169	254,802	38,605	134,566	12,812	68,819	131,933	138,434	7,283	
	6	255	558,587	255,929	39,810	131,265	14,008	70,845	162,397	140,261	7,171	
	7	254	604,070	265,190	35,720	141,592	15,896	71,983	194,600	144,279	8,082	
	8	254	465,272	194,105	23,413	100,915	12,000	57,777	141,283	129,885	7,124	
	9	254	481,065	226,216	28,312	122,181	12,137	63,586	125,258	129,591	6,967	
	10	254	530,296	261,387	40,693	140,944	14,299	65,451	135,202	133,707	7,198	
	11	254	610,758	280,417	47,892	149,084	14,751	68,690	181,342	148,999	7,866	
	12	254	782,410	318,273	53,448	152,156	16,284	96,385	282,042	182,096	9,253	
	平成 26 年 1 月	254	604,883	326,505	51,057	178,008	15,899	81,542	138,547	139,830	7,680	
	2	254	478,503	206,653	28,005	106,376	11,921	60,351	142,849	129,001	8,004	
	3	253	735,919	358,190	45,268	188,202	22,025	102,695	158,590	219,138	13,165	
	4	252	461,091	224,893	33,455	122,665	9,468	59,304	123,898	112,300	6,077	
	5	252	511,294	249,296	38,632	130,943	11,976	67,744	133,973	128,026	6,177	
	6	252	540,161	242,553	37,967	124,302	12,841	67,443	164,104	133,504	6,390	
前 年 （度、 同期、 同月） 比 増 減 率 （％）	平成 23 年	▲3.3	▲2.6	▲2.9	▲2.0	▲3.3	▲5.9	▲1.8	▲1.7	▲3.3	▲2.2	
	24	▲2.3	▲0.3	▲0.1	0.4	0.1	▲2.5	▲0.3	▲1.0	0.1	▲2.2	
	25	▲1.9	1.2	0.9	0.3	▲0.4	▲0.6	4.3	▲0.2	3.4	3.1	
	平成 23 年度	▲2.6	▲0.1	0.7	1.7	0.5	▲3.5	1.2	▲0.2	▲1.2	▲1.9	
	24	▲2.3	▲1.1	▲1.1	▲1.2	▲1.4	▲2.6	▲0.1	▲1.7	▲0.3	▲1.5	
	25	▲1.2	3.7	3.0	1.6	1.1	5.3	7.3	0.4	8.6	10.5	
	平成 25 年 4～6 月	▲1.9	3.0	3.5	1.9	2.7	2.0	6.3	0.2	4.9	3.6	
	7～9	▲1.9	0.4	▲0.9	▲1.0	▲2.3	0.4	1.8	▲0.2	3.2	1.2	
	10～12	▲1.9	1.0	0.1	▲0.3	▲1.4	▲2.0	3.9	▲0.3	4.2	6.4	
	平成 26 年 1～3 月	▲1.2	10.5	8.9	5.7	5.0	21.4	16.9	2.2	22.7	30.2	
	4～6	▲1.2	▲5.4	▲6.1	▲3.6	▲6.3	▲12.7	▲5.7	0.0	▲9.8	▲14.6	
	平成 25 年 4 月	▲1.5	▲0.6	▲2.1	▲3.6	▲3.4	▲0.8	1.6	▲0.9	2.6	5.8	
	5	▲1.9	2.4	2.2	2.3	1.5	▲0.4	4.2	0.1	5.2	4.1	
	6	▲1.9	7.1	11.2	7.2	11.6	6.9	13.7	1.1	7.1	1.1	
	7	▲2.3	▲2.7	▲6.3	▲8.0	▲8.1	▲1.1	▲2.5	▲1.6	2.8	▲0.7	
	8	▲2.3	2.4	2.3	3.7	1.2	0.2	4.2	0.1	5.1	4.1	
	9	▲1.9	2.5	3.4	5.0	2.3	2.6	4.9	1.7	1.7	0.7	
	10	▲1.9	▲0.9	▲3.1	▲2.3	▲5.1	▲3.4	1.3	▲0.2	3.0	3.6	
	11	▲1.9	2.1	1.6	1.0	0.6	▲2.3	5.3	0.0	5.5	5.8	
	12	▲1.9	1.4	0.0	0.4	0.4	▲0.5	4.8	▲0.5	3.9	9.1	
	平成 26 年 1 月	▲1.9	2.4	1.3	1.0	▲0.3	1.7	5.3	0.9	6.5	7.6	
	2	▲1.2	2.5	0.6	▲0.6	▲1.6	2.3	5.1	0.5	8.1	18.8	
	3	▲1.2	25.0	23.2	16.3	15.1	60.0	38.0	5.0	48.9	59.0	
	4	▲1.2	▲10.5	▲10.9	▲6.6	▲10.7	▲24.1	▲10.9	▲2.8	▲17.2	▲17.5	
	5	▲1.2	▲2.6	▲2.2	0.1	▲2.7	▲6.5	▲1.6	1.5	▲7.5	▲15.2	
	6	▲1.2	▲3.3	▲5.2	▲4.6	▲5.3	▲8.3	▲4.8	1.1	▲4.8	▲10.9	
前 年 （度、 同期、 同月） 比 増 減 率 （既 存 店） （％）	平成 23 年	▲3.3	▲2.3	▲2.4	▲2.2	▲2.5	▲5.2	▲1.6	▲1.4	▲3.0	▲2.1	
	24	▲2.3	0.4	0.8	0.8	1.0	▲1.7	1.0	▲0.5	0.7	▲1.7	
	25	▲1.9	1.8	1.6	0.9	0.3	0.2	5.1	0.3	4.1	4.3	
	平成 23 年度	▲2.6	▲0.0	0.7	1.0	1.0	▲3.4	1.0	▲0.2	▲1.2	▲2.1	
	24	▲2.3	▲0.1	0.2	▲0.3	▲0.3	▲1.4	1.8	▲1.1	0.5	▲0.7	
	25	▲1.2	4.1	3.5	2.1	1.6	5.8	7.8	0.9	9.2	11.7	
	平成 25 年 4～6 月	▲1.9	3.3	3.8	2.2	3.0	2.3	6.6	0.6	5.3	3.9	
	7～9	▲1.9	0.9	▲0.4	▲0.7	▲1.8	0.9	2.2	0.4	3.8	2.4	
	10～12	▲1.9	1.5	0.7	0.1	▲0.8	▲1.4	4.5	0.3	4.7	8.0	
	平成 26 年 1～3 月	▲1.2	11.0	9.6	6.3	5.5	22.1	17.7	2.6	23.2	32.3	
	4～6	▲1.2	▲4.7	▲5.2	▲3.1	▲5.6	▲11.8	▲4.5	0.4	▲9.0	▲11.6	
	平成 25 年 4 月	▲1.5	▲0.4	▲1.9	▲3.4	▲3.2	▲0.5	1.6	▲0.8	2.9	6.1	
	5	▲1.9	2.8	2.5	2.6	1.7	▲0.1	4.5	0.6	5.6	4.3	
	6	▲1.9	7.5	11.5	7.5	12.0	7.4	14.0	1.7	7.5	1.3	
	7	▲2.3	▲2.2	▲5.9	▲7.7	▲7.7	▲0.6	▲2.2	▲1.0	3.5	0.4	
	8	▲2.3	3.0	2.8	4.2	1.7	0.7	4.6	0.7	5.9	5.4	
	9	▲1.9	3.0	3.8	5.4	2.8	3.0	5.3	2.2	2.2	1.7	
	10	▲1.9	▲0.4	▲2.6	▲2.0	▲4.7	▲3.0	1.7	0.4	3.5	5.4	
	11	▲1.9	2.6	2.2	1.5	1.1	▲1.7	5.9	0.6	6.2	7.4	
	12	▲1.9	1.9	2.2	0.6	1.0	0.3	5.4	0.0	4.5	10.7	
	平成 26 年 1 月	▲1.9	3.3	2.2	1.9	0.5	2.8	6.5	1.7	7.4	10.4	
	2	▲1.2	2.9	1.1	▲0.1	▲1.2	2.6	5.8	0.8	8.4	20.6	
	3	▲1.2	25.2	23.5	16.5	15.4	60.4	38.3	5.2	49.2	60.4	
	4	▲1.2	▲10.0	▲10.2	▲6.1	▲10.2	▲23.7	▲10.0	▲2.5	▲16.6	▲15.4	
	5	▲1.2	▲2.1	▲1.5	0.5	▲2.1	▲6.0	▲0.7	1.9	▲6.9	▲12.7	
	6	▲1.2	▲2.4	▲4.0	▲3.9	▲4.3	▲6.4	▲3.1	1.3	▲3.7	▲6.7	

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業員数、売場面積の数値は年(度)及び四半期末値による。

注2:年(度)及び四半期の従業員一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。

注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で計算している。

注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食・飲料の販売額を除いた販売額で計算している。

家庭用 電気機 械器具	他			商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従 業 者 一人当 たり販売額 (万円)	売場面積 1㎡ 当 たり販売額 (万円)	Year and Month	
	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶								
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)		
30,360	223,873	1,096,650	182,835	247,498	361.8	94,401	6,840	6,976.5	94.6	C.Y.	2011
28,501	218,534	1,106,171	183,978	207,239	363.5	89,493	6,719	7,275.5	95.9		2012
28,302	219,154	1,156,327	186,484	195,063	362.7	87,280	6,658	7,627.2	97.9		2013
29,838	224,774	1,104,208	186,254	228,833	363.4	91,423	6,770	7,078.3	95.7	F.Y.	2011
28,121	217,477	1,111,949	184,560	204,181	362.8	87,529	6,675	7,379.5	96.5		2012
30,006	225,443	1,232,403	185,907	193,686	362.7	85,721	6,648	7,870.5	100.7		2013
7,083	53,765	286,284	45,438	46,890	90.6	88,911	6,682	1,801.9	23.3	Q2	2013
6,001	50,523	275,726	49,333	46,911	91.4	87,352	6,658	1,761.4	22.5	Q3	
8,582	61,308	324,374	46,222	64,205	91.8	87,280	6,658	2,203.8	28.2	Q4	
8,340	59,846	346,019	44,915	35,680	88.9	85,721	6,648	2,109.7	26.6	Q1	2014
6,249	49,021	255,631	44,285	43,872	90.6	86,316	6,602	1,752.5	22.2	Q2	
2,033	17,816	93,909	14,572	13,579	29.9	88,648	6,660	581.4	7.5	Apr.	2013
2,270	17,901	95,469	15,512	12,763	30.8	88,686	6,660	592.2	7.7	May	
2,781	18,049	96,906	15,354	20,548	29.9	88,911	6,682	628.3	8.1	Jun.	
2,345	18,785	97,962	17,105	25,425	31.0	88,557	6,659	682.1	8.8	Jul.	
1,849	15,836	87,399	17,677	11,318	30.6	88,155	6,658	527.8	6.7	Aug.	
1,807	15,901	90,366	14,550	10,167	29.8	87,352	6,658	550.7	7.0	Sep.	
2,269	17,233	93,093	13,915	10,975	30.9	87,190	6,658	608.2	7.8	Oct.	
3,653	19,059	103,579	14,841	21,074	29.9	87,371	6,659	699.0	8.9	Nov.	
2,660	25,016	127,702	17,465	32,156	31.0	87,280	6,658	896.4	11.5	Dec.	
2,063	19,579	94,810	15,698	10,423	30.3	86,874	6,658	696.3	8.8	Jan.	2014
2,553	15,558	90,249	12,636	9,301	27.7	86,112	6,689	555.7	7.0	Feb.	
3,724	24,709	160,959	16,581	15,957	30.9	85,721	6,648	858.5	10.8	Mar.	
1,675	15,176	75,285	14,087	12,422	29.9	86,279	6,604	534.4	6.8	Apr.	
1,957	16,969	87,717	15,206	12,077	30.8	86,331	6,602	592.2	7.5	May	
2,617	16,876	92,629	14,992	19,373	29.9	86,316	6,602	625.8	8.0	Jun.	
▲7.2	▲1.7	▲3.9	▲1.2	▲9.0	▲0.2	▲1.9	▲0.4	0.4	▲1.0	C.Y.	2011
▲6.1	▲2.4	0.9	0.6	▲16.3	0.5	▲5.2	▲1.8	4.3	1.4		2012
▲0.7	0.3	4.5	1.4	▲5.9	▲0.2	▲2.5	▲0.9	4.8	2.1		2013
▲8.2	▲0.4	▲1.8	2.9	▲17.4	0.4	▲2.4	▲1.2	1.9	0.9	F.Y.	2011
▲5.8	▲3.2	0.7	▲0.9	▲10.8	▲0.2	▲4.3	▲1.4	4.3	0.8		2012
6.7	3.7	10.8	0.7	▲5.1	▲0.0	▲2.1	▲0.4	6.7	4.4		2013
▲1.2	1.3	6.0	4.6	▲6.9	▲0.0	▲3.2	▲0.3	6.4	3.6	Q2	2013
▲9.9	0.3	4.5	1.7	▲6.1	▲0.1	▲2.5	▲0.2	3.4	0.4	Q3	
12.1	1.3	5.3	▲1.9	▲3.9	▲0.0	▲2.5	▲0.9	3.7	1.8	Q4	
25.7	11.7	28.2	▲1.3	▲3.7	▲0.0	▲2.1	▲0.4	13.2	11.3	Q1	2014
▲11.8	▲8.8	▲10.7	▲2.5	▲6.4	▲0.0	▲2.9	▲1.2	▲2.7	▲4.7	Q2	
0.2	▲3.3	3.7	1.8	▲9.2	▲0.0	▲3.2	▲0.9	2.7	0.0	Apr.	2013
▲10.1	▲0.4	6.9	5.0	▲11.2	▲0.0	▲3.2	▲0.6	5.8	4.1	May	
6.2	8.4	7.3	6.9	▲2.3	▲0.0	▲3.2	▲0.3	10.6	6.6	Jun.	
▲16.0	0.6	4.3	1.6	▲6.4	▲0.0	▲3.4	▲0.7	0.7	▲2.2	Jul.	
▲7.9	1.1	6.7	3.5	▲4.5	▲0.3	▲3.0	▲0.7	5.6	3.1	Aug.	
▲2.6	▲0.8	2.7	▲0.3	▲6.9	▲0.0	▲2.5	▲0.2	5.1	2.9	Sep.	
2.8	▲1.3	4.7	▲2.9	▲6.7	▲0.0	▲2.9	▲0.6	2.1	▲0.0	Oct.	
58.3	▲1.5	6.8	▲1.7	▲2.7	▲0.0	▲2.6	▲0.8	4.8	2.3	Nov.	
▲15.4	5.5	4.5	▲1.3	▲3.8	▲0.0	▲2.5	▲0.9	3.9	2.7	Dec.	
0.4	4.1	8.4	▲0.7	▲4.7	▲0.0	▲2.5	▲0.9	5.1	2.3	Jan.	2014
12.3	0.6	10.6	▲5.1	▲7.9	▲0.0	▲2.6	▲0.0	5.2	2.9	Feb.	
61.3	28.1	59.6	1.3	▲0.4	▲0.0	▲2.1	▲0.4	27.6	25.6	Mar.	
▲17.6	▲14.8	▲19.8	▲3.3	▲8.5	▲0.0	▲2.7	▲0.8	▲8.1	▲9.3	Apr.	
▲13.8	▲5.2	▲8.1	▲2.0	▲5.4	▲0.0	▲2.7	▲0.9	0.0	▲2.6	May	
▲5.9	▲6.5	▲4.4	▲2.4	▲5.7	▲0.0	▲2.9	▲1.2	▲0.4	▲1.2	Jun.	
▲6.6	▲1.3	▲3.4	▲2.5	▲8.8	▲0.3	▲1.9	▲0.2	0.2	▲1.7	C.Y.	2011
▲6.0	▲1.4	1.5	0.6	▲15.8	0.4	▲4.2	0.1	4.2	0.5		2012
▲0.4	1.0	5.1	2.0	▲5.2	▲0.2	▲1.9	0.1	4.7	1.6		2013
▲7.9	▲0.2	▲1.4	0.9	▲17.4	0.3	▲2.1	▲0.4	1.8	0.4	F.Y.	2011
▲5.4	▲2.0	1.5	▲0.3	▲10.1	▲0.3	▲3.5	0.3	4.2	▲0.1		2012
6.8	4.1	11.3	1.2	▲4.8	0.0	▲1.9	0.1	6.6	3.9		2013
▲1.0	1.6	6.4	4.9	▲6.3	0.1	▲2.5	0.4	6.1	3.1	Q2	2013
▲9.6	0.6	5.1	2.7	▲5.4	0.0	▲1.9	0.8	3.3	0.0	Q3	
12.1	1.9	5.8	▲1.5	▲3.4	0.0	▲1.9	0.1	3.7	1.4	Q4	
25.7	12.3	28.6	▲1.0	▲4.4	▲0.0	▲1.9	0.1	13.4	10.8	Q1	2014
▲11.7	▲8.4	▲9.9	▲2.2	▲6.3	▲0.0	▲2.6	▲0.3	▲2.3	▲4.7	Q2	
0.4	▲3.1	4.0	2.1	▲8.7	0.1	▲2.7	▲0.0	2.3	▲0.0	Apr.	2013
▲9.9	▲0.1	7.3	5.4	▲10.3	0.2	▲2.5	0.1	5.5	2.7	May	
6.4	8.7	7.9	7.3	▲1.8	0.0	▲2.5	0.4	10.3	6.6	Jun.	
▲15.7	0.9	5.0	2.5	▲5.7	0.0	▲2.7	0.4	0.5	▲3.3	Jul.	
▲7.6	1.5	7.4	4.6	▲3.7	▲0.0	▲2.4	0.4	5.5	1.5	Aug.	
▲2.6	▲0.5	3.1	0.5	▲6.3	0.0	▲1.9	0.8	4.9	1.4	Sep.	
2.8	▲0.9	5.2	▲2.4	▲6.2	0.2	▲2.4	0.4	2.0	▲0.0	Oct.	
58.3	▲0.9	7.4	▲1.3	▲2.2	▲0.0	▲2.0	0.1	4.8	2.3	Nov.	
▲15.4	6.2	5.1	▲0.8	▲3.2	0.0	▲1.9	0.1	3.9	1.8	Dec.	
0.5	5.1	9.2	▲0.1	▲7.3	0.0	▲2.0	0.1	5.4	2.3	Jan.	2014
12.3	0.9	10.9	▲4.9	▲7.7	▲0.2	▲2.4	0.5	5.4	2.9	Feb.	
61.3	28.3	59.7	1.4	▲0.3	0.0	▲1.9	0.1	27.7	25.6	Mar.	
▲17.6	▲14.5	▲19.2	▲3.1	▲8.3	▲0.1	▲2.4	0.1	▲7.8	▲9.3	Apr.	
▲13.7	▲4.9	▲7.6	▲1.6	▲5.2	▲0.1	▲2.4	0.0	0.3	▲2.6	May	
▲5.8	▲5.9	▲3.3	▲1.9	▲5.6	0.0	▲2.6	▲0.3	0.3	▲1.2	Jun.	

Note1: Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2: Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3: Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted" column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4: Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

第1表 業態別、商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Large-scale retail store sales value by type of business,by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

(3) スーパー (3) Supermarkets

	年 月	事業所数	合 計	衣 料 品					飲食料品	そ の の	
				紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品	家具			
				Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages
販 売 額 （百万円）	平成 23 年	4,771	12,932,685	1,489,155	328,756	752,702	164,437	243,261	8,457,926	2,985,605	84,627
	24	4,873	12,952,689	1,472,604	343,675	734,717	135,412	258,799	8,535,260	2,944,825	89,635
	25	5,057	13,057,880	1,410,086	329,975	701,522	125,635	252,954	8,734,942	2,912,853	82,605
	平成 23 年度	4,772	12,977,739	1,495,540	335,736	748,509	167,278	244,017	8,505,425	2,976,773	84,868
	24	4,882	12,905,911	1,459,306	341,883	728,357	128,497	260,570	8,511,750	2,934,855	89,216
	25	5,049	13,250,823	1,411,644	330,264	702,061	127,554	251,765	8,858,457	2,980,722	83,523
	平成 25 年 4～6 月	4,887	3,178,950	364,785	86,608	184,945	29,088	64,144	2,097,535	716,630	19,324
	7～9	4,982	3,250,469	317,600	68,244	159,987	28,799	60,570	2,226,452	706,416	18,625
	10～12	5,057	3,503,871	390,400	97,367	188,182	39,810	65,041	2,319,211	794,260	25,198
	平成 26 年 1～3 月	5,049	3,317,533	338,859	78,044	168,948	29,857	62,011	2,215,259	763,415	20,377
	4～6	5,051	3,179,233	336,264	80,565	170,489	25,197	60,012	2,166,597	676,372	17,506
	平成 25 年 4 月	4,892	1,035,372	110,632	24,501	56,999	8,279	20,853	686,173	238,568	6,233
	5	4,897	1,063,687	120,782	27,031	62,637	9,392	21,723	702,818	240,087	6,318
	6	4,887	1,079,890	133,371	35,077	65,309	11,417	21,568	708,544	237,975	6,773
	7	4,969	1,108,646	121,669	26,633	62,456	11,629	20,951	743,987	242,991	6,959
	8	4,972	1,117,021	102,343	22,364	51,240	8,877	19,862	770,877	243,801	6,124
	9	4,982	1,024,802	93,589	19,247	46,291	8,293	19,757	711,588	219,625	5,542
	10	5,002	1,060,845	116,829	27,085	57,684	11,198	20,862	716,784	227,231	7,434
	11	5,030	1,085,517	131,734	32,938	64,434	13,074	21,288	713,219	240,564	8,432
	12	5,057	1,357,510	141,837	37,344	66,064	15,538	22,891	889,208	326,465	9,331
	平成 26 年 1 月	5,061	1,106,802	123,997	31,791	59,204	11,114	21,888	740,329	242,477	6,841
	2	5,048	990,482	84,998	19,053	42,751	7,533	15,661	694,945	210,538	5,072
	3	5,049	1,220,249	129,864	27,200	66,993	11,210	24,461	779,985	310,401	8,464
	4	5,045	1,006,602	100,209	22,573	51,844	6,906	18,886	689,232	217,161	5,568
	5	5,046	1,081,140	113,994	26,102	58,733	8,496	20,662	738,038	229,108	5,732
	6	5,051	1,091,491	122,062	31,890	59,912	9,795	20,463	739,327	230,103	6,206
前 年（度、同期、同月）比増減率（％）	平成 23 年	1.9	0.0	▲4.8	▲2.0	▲7.1	7.4	▲8.6	1.3	▲0.8	▲5.1
	24	2.1	0.2	▲1.1	4.5	▲2.4	▲17.7	6.4	0.9	▲1.4	5.9
	25	2.2	0.2	▲4.2	▲4.0	▲4.5	▲7.2	▲2.3	1.5	▲1.3	▲7.8
	平成 23 年度	1.8	0.2	▲2.2	2.9	▲5.6	9.4	▲5.0	1.2	▲1.3	▲3.0
	24	2.3	▲0.6	▲2.4	1.8	▲2.7	▲23.2	6.8	0.1	▲1.4	5.1
	25	1.9	1.8	▲3.3	▲3.4	▲3.6	▲0.7	▲3.4	2.8	1.3	▲6.4
	平成 25 年 4～6 月	2.2	0.7	▲2.1	▲2.4	▲2.5	2.0	▲2.4	1.5	▲0.0	▲7.4
	7～9	2.1	0.6	▲4.3	▲5.0	▲5.0	▲3.6	▲2.3	2.2	▲2.0	▲11.9
	10～12	2.2	1.0	▲6.5	▲6.0	▲6.8	▲5.6	▲6.7	3.4	▲1.6	▲9.2
	平成 26 年 1～3 月	1.9	5.0	0.5	0.4	0.3	6.9	▲1.9	4.2	9.4	4.7
	4～6	1.8	▲1.1	▲7.8	▲7.0	▲7.8	▲13.4	▲6.4	1.7	▲6.0	▲9.4
	平成 25 年 4 月	2.4	▲1.2	▲6.9	▲6.4	▲7.3	▲6.3	▲6.5	0.4	▲3.0	▲14.1
	5	2.4	0.1	▲3.9	▲4.9	▲4.1	▲0.0	▲3.7	1.0	▲0.4	▲8.5
	6	2.2	3.2	4.1	2.7	3.9	11.0	3.6	2.9	3.5	0.9
	7	2.2	0.4	▲6.1	▲8.3	▲5.4	▲8.1	▲3.8	2.6	▲2.5	▲15.3
	8	1.9	0.2	▲6.4	▲6.5	▲7.3	▲7.2	▲3.5	2.0	▲2.4	▲12.9
	9	2.1	1.2	0.5	2.3	▲1.6	8.5	0.6	2.0	▲0.9	▲5.9
	10	2.1	1.6	▲5.3	▲5.1	▲6.1	▲5.8	▲3.3	3.8	▲1.2	▲10.5
	11	2.1	0.8	▲7.0	▲7.2	▲7.2	▲4.7	▲7.6	3.2	▲1.3	▲8.3
	12	2.2	0.7	▲6.8	▲5.6	▲7.0	▲6.2	▲8.8	3.1	▲2.0	▲9.0
	平成 26 年 1 月	2.2	▲0.2	▲4.2	▲2.9	▲4.2	▲0.9	▲7.6	0.7	▲0.7	▲6.4
	2	2.0	2.3	▲5.1	▲4.6	▲5.8	▲1.3	▲5.3	3.3	2.1	▲6.7
	3	1.9	12.6	9.8	8.7	9.5	23.3	6.5	8.7	25.3	26.1
	4	1.6	▲3.9	▲9.4	▲7.9	▲9.0	▲16.6	▲9.4	▲1.1	▲9.3	▲10.7
	5	1.5	0.5	▲5.6	▲3.4	▲6.2	▲9.5	▲4.9	3.3	▲4.9	▲9.3
	6	1.8	▲0.1	▲8.5	▲9.1	▲8.3	▲14.2	▲5.1	2.7	▲3.7	▲8.4
前 年（度、同期、同月）比増減率（既存店）（％）	平成 23 年	1.9	▲1.5	▲4.1	▲1.0	▲6.4	9.0	▲8.2	▲0.6	▲2.8	▲8.1
	24	2.1	▲1.4	▲1.1	4.6	▲2.4	▲17.7	6.3	▲0.7	▲3.4	3.7
	25	2.2	▲1.5	▲4.6	▲4.3	▲4.8	▲7.7	▲2.7	▲0.5	▲2.9	▲9.8
	平成 23 年度	1.8	▲1.3	▲1.6	3.7	▲5.1	10.6	▲4.8	▲0.5	▲3.4	▲6.5
	24	2.3	▲2.1	▲2.6	1.7	▲2.8	▲23.4	6.7	▲1.5	▲3.6	3.0
	25	1.9	0.1	▲3.6	▲3.7	▲3.9	▲1.2	▲3.9	0.7	0.1	▲8.1
	平成 25 年 4～6 月	2.2	▲1.3	▲2.7	▲2.9	▲3.0	1.1	▲3.0	▲0.7	▲2.3	▲9.7
	7～9	2.1	▲1.0	▲4.5	▲5.0	▲5.1	▲3.9	▲2.7	0.2	▲2.9	▲13.8
	10～12	2.2	▲0.5	▲6.8	▲6.3	▲7.1	▲5.9	▲7.1	1.3	▲2.4	▲10.7
	平成 26 年 1～3 月	1.9	3.3	0.2	0.1	0.1	6.6	▲2.3	2.1	8.7	3.4
	4～6	1.8	▲2.4	▲7.2	▲6.4	▲7.6	▲13.2	▲4.5	▲0.3	▲6.3	▲10.1
	平成 25 年 4 月	2.4	▲3.3	▲7.4	▲6.9	▲7.8	▲7.2	▲7.2	▲1.7	▲5.6	▲16.5
	5	2.4	▲2.0	▲4.5	▲5.4	▲4.6	▲0.9	▲4.4	▲1.2	▲3.0	▲10.8
	6	2.2	1.4	3.6	2.2	3.5	10.1	3.0	0.8	2.1	▲1.3
	7	2.2	▲1.2	▲6.5	▲8.7	▲5.8	▲8.7	▲4.3	0.6	▲3.7	▲17.3
	8	1.9	▲1.3	▲6.4	▲6.4	▲7.3	▲7.5	▲3.8	0.1	▲3.3	▲14.8
	9	2.1	▲0.4	0.3	2.3	▲1.7	8.6	0.2	▲0.1	▲1.8	▲7.9
	10	2.1	0.0	▲5.6	▲5.3	▲6.3	▲6.0	▲3.6	1.8	▲2.2	▲12.0
	11	2.1	▲0.6	▲7.3	▲7.5	▲7.5	▲4.8	▲8.0	1.3	▲2.0	▲9.5
	12	2.2	▲0.9	▲7.2	▲5.9	▲7.3	▲6.6	▲9.3	1.0	▲2.9	▲10.7
	平成 26 年 1 月	2.2	▲1.8	▲4.5	▲3.3	▲4.4	▲1.0	▲8.1	▲1.5	▲1.4	▲7.4
	2	2.0	0.6	▲5.3	▲4.7	▲6.0	▲1.3	▲5.7	1.1	1.6	▲7.7
	3	1.9	11.1	9.4	8.2	9.2	22.6	6.2	6.6	24.7	24.2
	4	1.6	▲5.1	▲9.0	▲7.4	▲9.0	▲16.6	▲7.7	▲3.1	▲9.3	▲11.5
	5	1.5	▲0.8	▲5.1	▲2.8	▲6.1	▲9.4	▲3.1	1.3	▲4.9	▲10.1
	6	1.8	▲1.5	▲7.7	▲8.5	▲7.8	▲13.8	▲2.9	0.8	▲4.7	▲8.8

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業者数、売場面積の数値は年(度)及び四半期末値による。

注2:年(度)及び四半期の従業者一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。

注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で計算している。

注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

注5:平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度・同期・同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

他				商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従 業 者 一人当た り販売額 (万円)	売場面積 1㎡ 当た り販売額 (万円)	Year and Month	
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶								
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)		
236,807	464,725	2,176,849	22,595	83,181	362.5	506,518	24,909	2,603.2	52.3	C.Y.	2011
200,453	439,153	2,194,793	20,791	79,602	364.1	512,509	25,227	2,605.2	51.8		2012
182,321	447,345	2,179,619	20,962	77,554	363.5	528,062	25,571	2,598.2	51.4		2013
227,725	455,523	2,186,996	21,661	80,928	363.9	489,276	24,832	2,616.0	52.4	F.Y.	2011
197,093	437,312	2,190,414	20,819	79,739	363.4	492,129	25,233	2,598.0	51.4		2012
187,012	458,962	2,230,502	20,723	76,745	363.4	509,090	25,592	2,618.5	52.0		2013
42,716	110,769	538,473	5,347	18,120	90.8	494,208	25,245	643.7	12.5	Q2	2013
40,647	114,085	527,865	5,195	18,528	91.7	505,054	25,388	642.2	12.8	Q3	
50,116	120,267	593,240	5,439	21,445	91.6	528,062	25,571	681.2	13.7	Q4	
53,533	113,840	570,923	4,741	18,652	89.3	509,090	25,592	650.6	12.9	Q1	2014
33,473	105,673	514,584	5,137	17,468	90.9	508,400	25,569	626.9	12.4	Q2	
13,895	36,187	180,515	1,738	7,229	30.0	492,221	25,316	210.3	4.1	Apr.	2013
14,246	36,461	181,253	1,808	5,436	30.8	495,071	25,324	214.9	4.2	May	
14,575	38,121	176,705	1,802	5,456	30.0	494,208	25,245	218.5	4.3	Jun.	
15,496	40,262	178,408	1,866	7,194	30.8	505,257	25,430	219.4	4.4	Jul.	
13,805	38,927	183,251	1,694	6,256	30.9	508,073	25,411	219.9	4.4	Aug.	
11,346	34,896	166,206	1,635	5,078	30.0	505,054	25,388	202.9	4.0	Sep.	
12,844	34,988	170,196	1,769	5,102	30.8	505,381	25,439	209.9	4.2	Oct.	
16,184	36,777	177,385	1,786	5,896	30.0	509,615	25,486	213.0	4.3	Nov.	
21,088	48,503	245,658	1,885	10,447	30.8	528,062	25,571	257.1	5.3	Dec.	
17,578	36,437	179,894	1,727	7,012	30.6	520,845	25,685	212.5	4.3	Jan.	2014
13,728	31,611	158,722	1,404	4,544	28.2	499,723	25,620	198.2	3.9	Feb.	
22,227	45,793	232,308	1,609	7,095	30.5	509,090	25,592	239.7	4.8	Mar.	
9,782	33,547	166,571	1,693	6,784	30.1	505,303	25,610	199.2	3.9	Apr.	
10,549	35,652	175,438	1,737	5,319	30.8	507,729	25,577	212.9	4.2	May	
13,141	36,475	172,575	1,706	5,365	30.0	508,400	25,569	214.7	4.3	Jun.	
▲11.6	▲3.4	1.5	▲17.4	▲7.6	▲0.2	▲2.3	0.9	2.6	▲0.6	C.Y.	2011
▲15.4	▲5.5	0.8	▲8.0	▲4.3	0.4	1.2	1.3	0.1	▲1.0		2012
▲9.0	1.2	▲0.8	0.8	▲2.8	▲0.2	1.6	0.8	▲0.1	▲1.2		2013
▲13.8	▲5.8	1.6	▲18.8	▲9.6	0.3	2.7	1.4	2.5	▲0.4	F.Y.	2011
▲13.5	▲4.0	0.2	▲3.9	▲1.5	▲0.1	0.6	1.6	▲0.7	▲1.9		2012
▲5.1	4.0	1.7	▲0.5	▲4.1	0.0	2.0	0.8	1.0	0.6		2013
▲3.5	2.6	▲0.0	2.1	▲4.8	▲0.2	0.0	1.5	0.3	▲1.6	Q2	2013
▲14.5	2.4	▲1.5	3.0	▲2.8	0.1	0.6	1.1	0.4	▲0.0	Q3	
▲11.2	1.5	▲0.9	▲2.1	▲4.2	0.2	1.6	0.8	▲0.2	0.0	Q4	
9.6	10.1	9.5	▲4.8	▲4.6	▲0.1	2.0	0.8	3.6	4.0	Q1	2014
▲21.6	▲5.7	▲4.7	▲3.9	▲4.1	0.1	1.4	0.7	▲2.3	▲1.6	Q2	
▲4.0	0.2	▲3.2	▲1.0	▲4.3	▲0.7	0.3	1.8	▲1.5	▲2.4	Apr.	2013
▲3.5	1.4	▲0.2	3.3	▲7.5	0.7	0.7	1.8	▲0.6	▲2.3	May	
▲2.9	6.2	3.6	4.1	▲2.8	▲0.7	0.0	1.5	3.2	2.4	Jun.	
▲17.4	4.0	▲1.8	2.0	2.3	0.7	0.5	1.5	▲0.1	▲0.0	Jul.	
▲13.5	2.3	▲2.1	4.0	▲4.5	0.0	▲0.6	1.1	0.8	▲0.0	Aug.	
▲11.5	0.8	▲0.4	3.0	▲7.4	▲0.3	0.6	1.1	0.6	0.0	Sep.	
▲8.3	0.0	▲0.4	▲2.7	▲4.3	0.7	1.1	0.9	0.5	2.4	Oct.	
▲9.1	1.7	▲0.8	2.0	▲8.4	▲0.3	0.9	0.8	▲0.1	2.4	Nov.	
▲14.4	2.6	▲1.3	▲5.3	▲1.5	0.3	1.6	0.8	▲0.8	▲0.0	Dec.	
▲3.4	▲0.3	▲0.2	▲5.8	3.2	0.0	1.0	1.1	▲1.2	▲2.3	Jan.	2014
4.5	3.6	2.0	▲6.4	▲2.7	▲0.4	1.0	0.9	1.3	2.6	Feb.	
26.9	25.9	25.3	▲2.2	▲12.4	0.0	2.0	0.8	10.5	11.6	Mar.	
▲29.6	▲8.4	▲7.9	▲2.5	▲6.6	0.3	1.2	0.6	▲5.0	▲4.9	Apr.	
▲26.0	▲3.4	▲3.4	▲3.9	▲2.6	0.0	1.1	0.4	▲0.6	0.0	May	
▲9.8	▲5.4	▲2.6	▲5.3	▲2.2	0.0	1.4	0.7	▲1.5	▲0.0	Jun.	
▲14.8	▲5.9	▲0.3	▲15.9	▲7.6	▲0.2	▲4.2	▲0.4	3.4	▲0.9	C.Y.	2011
▲16.6	▲8.4	▲1.2	▲5.9	▲5.1	0.5	▲1.2	▲0.4	0.6	▲1.3		2012
▲4.9	▲1.9	▲2.6	▲1.7	▲3.7	▲0.1	▲1.0	▲0.6	0.7	▲1.2		2013
▲16.4	▲8.4	▲0.4	▲16.9	▲9.7	0.3	1.0	0.2	3.1	▲0.6	F.Y.	2011
▲15.3	▲7.2	▲1.9	▲3.3	▲2.3	▲0.0	▲2.1	▲0.1	▲0.1	▲1.9		2012
2.7	1.5	0.0	▲2.1	▲5.0	0.1	▲0.2	▲0.2	1.9	0.4		2013
▲1.9	▲1.7	▲2.1	▲3.1	▲5.8	▲0.2	▲2.8	▲0.2	1.3	▲0.8	Q2	2013
▲3.3	▲0.6	▲3.0	1.3	▲3.9	0.1	▲1.8	▲0.2	1.3	▲0.8	Q3	
▲4.0	▲0.1	▲2.4	▲2.0	▲4.9	0.4	▲1.0	▲0.6	0.7	▲0.0	Q4	
20.8	8.9	8.0	▲4.5	▲5.5	0.1	▲0.2	▲0.2	4.4	3.2	Q1	2014
▲16.9	▲6.6	▲5.3	▲2.2	▲5.1	0.2	▲0.6	▲0.1	▲1.8	▲2.4	Q2	
▲7.6	▲4.2	▲5.3	▲5.6	▲5.3	▲0.5	▲2.7	▲0.1	▲0.7	▲2.4	Apr.	2013
▲6.7	▲3.2	▲2.3	▲2.3	▲8.3	0.5	▲2.1	▲0.1	0.2	▲2.3	May	
10.0	2.2	1.7	▲1.3	▲3.8	▲0.6	▲2.8	▲0.2	4.3	2.4	Jun.	
▲5.3	▲0.2	▲3.7	▲2.6	1.2	0.6	▲2.2	▲0.1	1.0	▲2.3	Jul.	
▲3.5	▲0.2	▲3.5	4.1	▲5.4	0.0	▲2.9	▲0.1	1.6	▲0.0	Aug.	
0.1	▲1.5	▲1.8	3.0	▲8.4	▲0.4	▲1.8	▲0.2	1.4	▲0.0	Sep.	
1.0	▲2.2	▲2.0	▲2.6	▲5.2	0.7	▲1.2	▲0.3	1.3	0.0	Oct.	
▲1.8	0.1	▲2.0	2.2	▲9.0	0.1	▲1.4	▲0.5	0.9	▲0.0	Nov.	
▲8.3	1.2	▲2.9	▲5.2	▲2.3	0.3	▲1.0	▲0.6	0.2	▲0.0	Dec.	
4.7	▲1.3	▲1.7	▲5.7	2.3	0.1	▲1.4	▲0.3	▲0.4	▲0.0	Jan.	2014
16.7	2.5	0.7	▲6.3	▲4.0	▲0.1	▲1.3	▲0.3	1.9	0.0	Feb.	
40.9	24.4	23.7	▲1.6	▲13.1	0.2	▲0.2	▲0.2	11.3	11.9	Mar.	
▲21.8	▲9.2	▲8.4	▲0.9	▲7.7	0.2	▲0.7	0.0	▲4.4	▲4.9	Apr.	
▲17.0	▲4.5	▲4.0	▲2.2	▲3.7	0.2	▲0.8	▲0.1	0.0	▲0.0	May	
▲12.6	▲6.3	▲3.5	▲3.4	▲2.9	0.2	▲0.6	▲0.1	▲0.9	▲2.3	Jun.	

Note1: Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.
Note2: Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.
Note3: Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted " column are calculated by figures that showed "sales value" column.
Note4: Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.
Note5: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

第2表 業態別、商品別販売額指数

Table2 Indices of large-scale retail stores sales value by type of business and by goods

(1) 原指数及び前年（同期、同月）比増減率

(1) Original indices

	年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month		
		Total		スーパー	Clothes		Food and Beverages			Others						
		百貨店	Department stores		百貨店	スーパー	Department stores	スーパー	Department stores	スーパー						
											百貨店	スーパー	百貨店			
原 																

注：販売額指数は、全店の値で計算している。

Note: Indices are calculated using sales value that showed Part3 Table 1.

(2) 季節調整済指数及び前期（月）比増減率

(2) Seasonal adjustment indices

	年 月	合 計 Total			衣 料 品 Clothes			飲 食 料 品 Food and Beverages			そ の 他 Others			Year and Month		
		百貨店 Department stores	スーパー Super- markets		百貨店 Department stores	スーパー Super- markets		百貨店 Department stores	スーパー Super- markets		百貨店 Department stores	スーパー Super- markets				
季 節 調 整 済 指 数 (平成 22 年Ⅱ 100)	平成 25 年 4～6 月	100.0	99.8	100.3	97.7	100.4	91.0	102.1	97.4	103.1	98.7	100.9	97.1	Q2	2013	Seasonal adjustment indices (C.Y.2010 average=100)
	7～9	99.3	97.2	100.5	93.7	95.8	89.7	102.6	96.8	104.0	97.4	100.0	95.9	Q3		
	10～12	100.1	98.0	101.2	94.5	97.5	88.9	103.8	97.0	105.7	98.0	101.0	96.3	Q4		
	平成 26 年 1～3 月	106.1	108.3	105.0	102.0	107.1	92.3	105.5	100.2	106.6	111.1	119.5	106.4	Q1	2014	
	4～6	97.4	94.3	99.2	91.2	94.2	83.9	103.5	97.2	104.9	91.4	91.0	91.3	Q2		
	平成 25 年 4 月	99.0	98.6	99.4	95.9	98.7	89.3	101.7	97.1	102.6	97.2	99.7	95.5	Apr.	2013	
	5	100.1	99.1	100.5	96.6	98.9	91.2	102.1	97.5	103.2	98.8	101.1	97.8	May		
	6	101.0	101.6	100.9	100.6	103.7	92.5	102.5	97.5	103.6	100.0	102.0	98.1	Jun.		
	7	98.3	94.3	100.5	90.3	91.3	88.7	102.4	95.4	104.3	97.0	100.0	95.5	Jul.		
	8	99.5	98.3	100.1	95.1	98.0	88.7	102.4	96.8	103.6	97.3	100.3	95.7	Aug.		
	9	100.2	98.9	101.0	95.6	98.0	91.6	103.1	98.3	104.1	97.8	99.7	96.5	Sep.		
	10	99.5	96.4	101.0	92.9	94.5	88.1	103.9	97.2	105.3	97.5	100.1	96.1	Oct.		
	11	100.2	99.2	100.9	95.5	98.8	91.1	103.4	97.6	104.9	98.3	101.6	96.3	Nov.		
	12	100.5	98.5	101.8	95.2	99.1	87.6	104.0	96.1	106.8	98.2	101.3	96.5	Dec.		
	平成 26 年 1 月	98.5	100.1	97.3	94.6	99.2	83.2	101.7	98.8	101.8	96.6	104.5	93.0	Jan.	2014	
	2	101.6	101.0	102.0	95.0	99.6	85.2	104.4	99.4	105.5	101.9	106.2	99.0	Feb.		
	3	118.2	123.7	115.7	116.4	122.6	108.4	110.4	102.3	112.4	134.8	147.9	127.1	Mar.		
	4	93.0	88.2	95.7	85.9	87.9	80.9	100.4	94.4	101.6	85.4	82.6	86.6	Apr.		
	5	98.7	95.7	100.4	92.5	95.6	85.1	104.6	98.3	106.0	92.3	92.9	92.2	May		
	6	100.4	98.9	101.5	95.1	99.2	85.6	105.5	99.0	107.0	96.6	97.6	95.0	Jun.		
前 期 (月) 比 増 減 率 (%)	平成 25 年 4～6 月	0.6	1.3	0.3	1.7	1.6	▲0.7	0.6	▲0.8	0.9	1.0	2.3	▲0.3	Q2	2013	Percentage change from the previous month/term (%)
	7～9	▲0.7	▲2.6	0.2	▲4.1	▲4.6	▲1.4	0.5	▲0.6	0.9	▲1.3	▲0.9	▲1.2	Q3		
	10～12	0.8	0.8	0.7	0.9	1.8	▲0.9	1.2	0.2	1.6	0.6	1.0	0.4	Q4		
	平成 26 年 1～3 月	6.0	10.5	3.8	7.9	9.8	3.8	1.6	3.3	0.9	13.4	18.3	10.5	Q1	2014	
	4～6	▲8.2	▲12.9	▲5.5	▲10.6	▲12.0	▲9.1	▲1.9	▲3.0	▲1.6	▲17.7	▲23.8	▲14.2	Q2		
	平成 25 年 4 月	▲2.1	▲0.4	▲3.2	▲1.6	▲0.7	▲9.2	▲0.5	▲0.4	▲0.8	▲3.3	0.3	▲5.9	Apr.	2013	
	5	1.1	0.5	1.1	0.7	0.2	2.1	0.4	0.4	0.6	1.6	1.4	2.4	May		
	6	0.9	2.5	0.4	4.1	4.9	1.4	0.4	0.0	0.4	1.2	0.9	0.3	Jun.		
	7	▲2.7	▲7.2	▲0.4	▲10.2	▲12.0	▲4.1	▲0.1	▲2.2	0.7	▲3.0	▲2.0	▲2.7	Jul.		
	8	1.2	4.2	▲0.4	5.3	7.3	0.0	0.0	1.5	▲0.7	0.3	0.3	0.2	Aug.		
	9	0.7	0.6	0.9	0.5	0.0	3.3	0.7	1.5	0.5	0.5	▲0.6	0.8	Sep.		
	10	▲0.7	▲2.5	0.0	▲2.8	▲3.6	▲3.8	0.8	▲1.1	1.2	▲0.3	0.4	▲0.4	Oct.		
	11	0.7	2.9	▲0.1	2.8	4.6	3.4	▲0.5	0.4	▲0.4	0.8	1.5	0.2	Nov.		
	12	0.3	▲0.7	0.9	▲0.3	0.3	▲3.8	0.6	▲1.5	1.8	▲0.1	▲0.3	0.2	Dec.		
	平成 26 年 1 月	▲2.0	1.6	▲4.4	▲0.6	0.1	▲5.0	▲2.2	2.8	▲4.7	▲1.6	3.2	▲3.6	Jan.	2014	
	2	3.1	0.9	4.8	0.4	0.4	2.4	2.7	0.6	3.6	5.5	1.6	6.5	Feb.		
	3	16.3	22.5	13.4	22.5	23.1	27.2	5.7	2.9	6.5	32.3	39.3	28.4	Mar.		
	4	▲21.3	▲28.7	▲17.3	▲26.2	▲28.3	▲25.4	▲9.1	▲7.7	▲9.6	▲36.6	▲44.2	▲31.9	Apr.		
	5	6.1	8.5	4.9	7.7	8.8	5.2	4.2	4.1	4.3	8.1	12.5	6.5	May		
	6	1.7	3.3	1.1	2.8	3.8	0.6	0.9	0.7	0.9	4.7	5.1	3.0	Jun.		

第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail store sales value by type of business and by prefectures

業 態 別	年 月	全 国		北海道		青 森		岩 手		宮 城		秋 田	
		Total	既存店 Adjusted	Hokkaido	既存店 Adjusted	Aomori	既存店 Adjusted	Iwate	既存店 Adjusted	Miyagi	既存店 Adjusted	Akita	既存店 Adjusted
合 計 (%)	平 成 23 年	▲0.9	▲1.8	0.1	▲1.3	▲0.6	▲1.0	▲5.1	0.8	2.3	2.8	▲2.3	0.6
	24	▲0.0	▲0.8	0.1	▲0.3	3.1	1.7	3.3	1.5	6.4	4.1	1.1	0.5
	25	0.6	▲0.4	1.2	0.8	▲0.7	▲2.4	▲1.2	▲3.3	▲0.5	▲2.2	1.3	▲0.8
	平 成 23 年度	0.1	▲0.9	0.3	▲1.0	0.6	0.1	▲1.0	5.7	11.2	12.1	▲0.0	2.1
	24	▲0.7	▲1.4	0.1	▲0.2	1.3	▲0.5	1.0	▲2.3	0.5	▲2.1	▲0.2	▲1.1
	25	2.4	1.5	2.9	2.5	0.9	▲0.5	0.6	▲1.4	1.8	▲0.1	1.9	0.0
	平成25 年 4～6 月	1.4	0.2	1.6	1.3	1.1	▲1.6	▲1.3	▲3.6	▲0.5	▲2.1	0.2	▲2.3
	7～9	0.5	▲0.4	1.4	1.1	▲1.0	▲1.5	▲1.0	▲2.6	▲0.7	▲2.6	0.2	▲2.0
	10～12	1.0	0.2	1.3	0.7	0.5	▲0.9	▲0.0	▲1.7	1.3	▲0.2	5.6	3.7
	平成26 年 1～3 月	6.9	6.0	7.6	7.0	3.0	2.0	4.7	2.6	6.9	4.8	1.4	0.6
	4～6	▲2.5	▲3.2	▲2.4	▲3.2	▲4.9	▲5.8	▲2.6	▲5.6	▲0.9	▲2.7	▲2.5	▲2.5
	平成25 年 4 月	▲1.0	▲2.3	▲0.5	▲0.8	▲0.8	▲3.4	▲3.0	▲6.4	▲2.3	▲3.8	▲1.2	▲3.9
	5	0.8	▲0.4	0.8	0.4	0.6	▲2.1	▲2.2	▲4.3	▲0.4	▲1.8	▲1.3	▲3.7
	6	4.5	3.5	4.7	4.4	3.6	0.7	1.2	▲0.1	1.3	▲0.6	2.9	0.6
	7	▲0.7	▲1.6	▲0.7	▲0.7	▲1.5	▲2.0	▲2.0	▲3.5	▲2.4	▲3.9	0.7	▲1.6
	8	0.9	▲0.1	2.0	1.8	▲0.9	▲1.4	▲1.2	▲2.8	▲1.2	▲3.5	▲1.2	▲3.3
	9	1.7	0.7	2.9	2.4	▲0.5	▲1.1	0.3	▲1.4	1.9	▲0.3	1.6	▲0.8
	10	0.8	▲0.1	0.7	0.1	0.4	▲1.5	▲0.5	▲2.1	0.9	▲0.4	3.4	1.0
	11	1.2	0.6	2.0	1.7	0.1	▲1.5	▲0.6	▲2.0	2.2	0.6	2.4	0.1
	12	0.9	0.2	1.1	0.3	0.9	▲0.0	0.8	▲1.2	1.0	▲0.7	9.9	8.8
	平成26 年 1 月	0.7	▲0.0	1.9	1.2	▲2.1	▲3.1	▲0.4	▲2.6	1.3	▲0.5	▲8.8	▲9.8
	2	2.4	1.3	4.2	3.7	0.1	▲0.8	▲0.3	▲1.1	2.7	0.4	0.3	▲1.0
	3	17.0	16.1	16.0	15.4	10.5	9.4	13.7	10.6	16.5	14.0	12.8	12.8
	4	▲6.1	▲6.7	▲5.7	▲6.5	▲8.1	▲9.0	▲5.4	▲8.3	▲4.4	▲5.8	▲7.4	▲7.4
	5	▲0.5	▲1.2	▲0.4	▲1.4	▲2.7	▲3.6	0.3	▲3.0	1.0	▲1.1	1.2	1.2
	6	▲1.2	▲1.8	▲1.1	▲1.9	▲3.9	▲4.8	▲2.9	▲5.5	0.5	▲1.3	▲1.4	▲1.4
百 貨 店 (%)	平 成 23 年	▲2.6	▲2.3	▲4.7	▲3.8	▲8.0	▲8.0	▲12.4	▲2.8	x	x	x	x
	24	▲0.3	0.4	▲1.3	▲0.9	0.9	0.9	1.4	4.3	x	x	x	x
	25	1.2	1.8	0.6	1.3	▲2.9	▲2.9	▲2.2	▲2.2	x	x	x	x
	平 成 23 年度	▲0.1	▲0.0	▲2.8	▲2.5	▲6.3	▲6.3	▲7.2	6.4	x	x	x	x
	24	▲1.1	▲0.1	▲1.2	▲0.6	▲0.1	▲0.1	0.2	0.2	x	x	x	x
	25	3.7	4.1	3.3	3.8	▲0.7	▲0.7	▲0.7	▲0.7	x	x	x	x
	平成25 年 4～6 月	3.0	3.3	2.2	3.2	▲3.0	▲3.0	▲2.2	▲2.2	x	x	x	x
	7～9	0.4	0.9	▲0.2	0.8	▲1.0	▲1.0	▲3.3	▲3.3	x	x	x	x
	10～12	1.0	1.5	0.8	0.8	▲3.4	▲3.4	▲2.6	▲2.6	x	x	x	x
	平成26 年 1～3 月	10.5	11.0	10.7	10.7	4.8	4.8	5.6	5.6	x	x	x	x
	4～6	▲5.4	▲4.7	▲7.8	▲7.8	▲9.1	▲9.1	▲6.2	▲6.2	x	x	x	x
	平成25 年 4 月	▲0.6	▲0.4	▲0.9	0.1	▲3.4	▲3.4	▲6.7	▲6.7	x	x	x	x
	5	2.4	2.8	0.9	1.9	▲6.0	▲6.0	▲5.7	▲5.7	x	x	x	x
	6	7.1	7.5	6.7	7.8	0.4	0.4	5.1	5.1	x	x	x	x
	7	▲2.7	▲2.2	▲4.9	▲3.6	▲2.4	▲2.4	▲6.3	▲6.3	x	x	x	x
	8	2.4	3.0	1.3	2.7	0.9	0.9	▲3.5	▲3.5	x	x	x	x
	9	2.5	3.0	4.0	4.0	▲1.4	▲1.4	0.5	0.5	x	x	x	x
	10	▲0.9	▲0.4	▲1.1	▲1.1	▲6.8	▲6.8	▲5.5	▲5.5	x	x	x	x
	11	2.1	2.6	2.4	2.4	▲1.8	▲1.8	▲0.1	▲0.1	x	x	x	x
	12	1.4	1.9	0.9	0.9	▲2.1	▲2.1	▲2.4	▲2.4	x	x	x	x
	平成26 年 1 月	2.4	3.3	1.6	1.6	▲0.4	▲0.4	1.8	1.8	x	x	x	x
	2	2.5	2.9	5.2	5.2	2.8	2.8	▲0.8	▲0.8	x	x	x	x
	3	25.0	25.2	23.9	23.9	11.1	11.1	13.8	13.8	x	x	x	x
	4	▲10.5	▲10.0	▲14.0	▲14.0	▲14.3	▲14.3	▲5.6	▲5.6	x	x	x	x
	5	▲2.6	▲2.1	▲4.9	▲4.9	▲6.0	▲6.0	▲1.1	▲1.1	x	x	x	x
	6	▲3.3	▲2.4	▲4.5	▲4.5	▲6.8	▲6.8	▲11.1	▲11.1	x	x	x	x
ス ー パ ー ー (%)	平 成 23 年	0.0	▲1.5	1.6	▲0.5	2.1	1.5	▲2.3	2.1	x	x	x	x
	24	0.2	▲1.4	0.5	▲0.1	3.8	2.0	4.0	0.6	x	x	x	x
	25	0.2	▲1.5	1.3	0.6	▲0.1	▲2.3	▲0.9	▲3.7	x	x	x	x
	平 成 23 年度	0.2	▲1.3	1.2	▲0.6	2.9	2.3	1.2	5.5	x	x	x	x
	24	▲0.6	▲2.1	0.5	▲0.1	1.8	▲0.6	1.3	▲3.2	x	x	x	x
	25	1.8	0.1	2.8	2.1	1.4	▲0.4	1.0	▲1.6	x	x	x	x
	平成25 年 4～6 月	0.7	▲1.3	1.5	0.8	2.4	▲1.2	▲1.0	▲4.0	x	x	x	x
	7～9	0.6	▲1.0	1.8	1.2	▲1.0	▲1.6	▲0.3	▲2.4	x	x	x	x
	10～12	1.0	▲0.5	1.4	0.6	1.7	▲0.2	0.9	▲1.4	x	x	x	x
	平成26 年 1～3 月	5.0	3.3	6.7	5.9	2.5	1.2	4.4	1.6	x	x	x	x
	4～6	▲1.1	▲2.4	▲0.9	▲2.0	▲3.7	▲4.9	▲1.5	▲5.4	x	x	x	x
	平成25 年 4 月	▲1.2	▲3.3	▲0.3	▲1.0	0.0	▲3.4	▲1.9	▲6.3	x	x	x	x
	5	0.1	▲2.0	0.7	0.0	2.6	▲0.9	▲1.1	▲3.9	x	x	x	x
	6	3.2	1.4	4.2	3.5	4.6	0.8	▲0.1	▲1.8	x	x	x	x
	7	0.4	▲1.2	0.6	0.2	▲1.2	▲1.9	▲0.5	▲2.6	x	x	x	x
	8	0.2	▲1.3	2.2	1.5	▲1.3	▲1.9	▲0.5	▲2.6	x	x	x	x
	9	1.2	▲0.4	2.6	1.9	▲0.3	▲1.0	0.2	▲1.9	x	x	x	x
	10	1.6	0.0	1.2	0.5	2.6	0.1	1.3	▲0.8	x	x	x	x
	11	0.8	▲0.6	1.9	1.4	0.7	▲1.5	▲0.8	▲2.8	x	x	x	x
	12	0.7	▲0.9	1.2	0.1	1.8	0.6	2.0	▲0.7	x	x	x	x
	平成26 年 1 月	▲0.2	▲1.8	2.0	1.1	▲2.7	▲3.9	▲1.1	▲4.1	x	x	x	x
	2	2.3	0.6	4.0	3.3	▲0.7	▲1.8	▲0.1	▲1.2	x	x	x	x
	3	12.6	11.1	13.6	12.7	10.4	8.9	13.6	9.5	x	x	x	x
	4	▲3.9	▲5.1	▲3.5	▲4.5	▲6.3	▲7.5	▲5.3	▲9.1	x	x	x	x
	5	0.5	▲0.8	0.8	▲0.4	▲1.8	▲3.0	0.7	▲3.6	x	x	x	x
	6	▲0.1	▲1.5	▲0.1	▲1.1	▲3.0	▲4.2	▲0.0	▲3.6	x	x	x	x

注1: 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2: 平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July,2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

山 形 Yamagata		福 島 Fukushima		茨 城 Ibaraki		栃 木 Tochigi		群 馬 Gunma		埼 玉 Saitama		Year and Month		type of business	
	既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted				
2.3	1.6	▲2.5	0.7	1.2	0.0	1.3	1.7	4.5	▲2.0	0.1	▲1.8	C.Y.	2011	Total (%)	
▲0.7	▲0.4	8.7	5.8	0.7	0.2	▲0.2	0.3	0.5	▲0.7	▲0.3	▲2.0		2012		
1.6	▲2.0	2.4	▲0.2	▲1.0	▲2.9	▲0.2	▲1.4	▲1.0	▲1.1	1.4	▲2.6		2013		
3.0	2.2	2.2	5.8	3.9	2.8	2.1	3.6	5.4	▲1.6	0.7	▲0.9	F.Y.	2011		
▲2.0	▲1.9	6.8	2.8	▲1.7	▲2.4	▲1.1	▲1.7	▲1.4	▲1.2	▲1.0	▲3.5		2012		
3.5	▲0.1	2.5	0.5	1.4	▲0.5	1.6	0.5	0.5	0.0	3.2	▲0.1		2013		
2.8	▲1.8	2.1	▲0.9	0.2	▲2.6	0.3	▲1.3	▲0.4	▲0.4	2.2	▲2.4	Q2	2013		
1.9	▲3.5	1.5	▲1.2	▲0.9	▲2.9	▲0.0	▲0.9	▲1.2	▲1.4	2.8	▲1.9	Q3			
3.3	0.9	1.9	0.6	▲0.4	▲1.9	0.2	▲0.7	▲0.1	▲0.9	1.3	▲1.3	Q4			
5.7	4.1	4.7	3.3	7.1	5.7	6.2	4.9	4.0	3.0	6.5	5.2	Q1	2014		
0.8	▲2.6	1.3	▲1.3	▲1.3	▲1.4	▲2.0	▲3.5	▲2.9	▲3.4	▲1.8	▲1.9	Q2			
▲1.2	▲4.8	▲0.1	▲3.6	▲1.9	▲4.8	▲2.5	▲4.0	▲3.3	▲3.3	▲0.5	▲5.4	Apr.	2013		
2.4	▲1.4	1.0	▲1.7	▲0.2	▲3.0	▲0.1	▲1.6	▲0.5	▲0.5	1.9	▲2.5	May			
7.4	0.9	5.4	2.7	2.7	▲0.1	3.4	1.8	2.7	2.7	5.2	0.7	Jun.			
0.9	▲4.3	0.3	▲2.3	▲0.4	▲2.6	▲1.0	▲2.1	▲3.0	▲3.0	1.9	▲3.1	Jul.			
1.6	▲3.9	1.8	▲0.8	▲1.9	▲3.5	0.5	▲0.1	▲0.7	▲0.7	3.0	▲1.8	Aug.			
3.4	▲2.2	2.3	▲0.4	▲0.5	▲2.5	0.5	▲0.5	0.1	▲0.4	3.7	▲0.7	Sep.			
4.8	▲1.9	2.8	0.4	▲0.4	▲1.3	0.5	▲0.9	0.3	▲0.3	1.5	▲1.7	Oct.			
2.6	1.4	1.5	0.6	▲0.5	▲2.0	0.7	▲0.5	0.5	▲0.5	2.2	▲0.6	Nov.			
2.8	2.7	1.6	0.6	▲0.4	▲2.2	▲0.4	▲0.8	▲0.9	▲1.8	0.4	▲1.5	Dec.			
▲0.2	▲0.3	2.1	1.2	2.1	0.4	1.7	1.0	0.2	▲0.7	1.9	0.2	Jan.	2014		
3.2	2.9	▲0.1	▲1.5	3.5	1.4	1.1	▲0.6	▲2.2	▲3.3	1.8	▲0.1	Feb.			
13.6	9.4	11.2	9.6	15.2	14.6	15.1	13.6	13.2	12.2	15.0	14.3	Mar.			
▲1.9	▲5.2	▲2.4	▲4.5	▲3.8	▲3.7	▲5.4	▲6.7	▲5.0	▲5.3	▲5.4	▲5.4	Apr.			
3.0	▲0.2	3.6	0.6	▲0.2	▲0.1	0.2	▲1.2	▲1.7	▲2.2	0.8	0.4	May			
1.1	▲2.5	2.6	▲0.2	▲0.1	▲0.6	▲1.2	▲2.6	▲2.0	▲2.9	▲1.0	▲0.8	Jun.			
x	x	▲6.1	▲3.8	x	x	x	x	x	x	▲3.6	▲2.2	C.Y.	2011		Departmentstores (%)
x	x	12.1	12.1	x	x	x	x	x	x	▲2.1	▲2.0		2012		
x	x	1.4	1.4	x	x	x	x	x	x	▲2.3	▲2.3		2013		
x	x	7.4	7.4	x	x	x	x	x	x	▲0.0	1.2	F.Y.	2011		
x	x	7.0	7.0	x	x	x	x	x	x	▲4.3	▲4.3		2012		
x	x	1.0	1.0	x	x	x	x	x	x	0.1	0.1		2013		
x	x	0.4	0.4	x	x	x	x	x	x	▲2.8	▲2.8	Q2	2013		
x	x	▲1.0	▲1.0	x	x	x	x	x	x	▲1.9	▲1.9	Q3			
x	x	▲0.1	▲0.1	x	x	x	x	x	x	▲1.0	▲1.0	Q4			
x	x	4.5	4.5	x	x	x	x	x	x	6.2	6.2	Q1	2014		
x	x	▲6.7	▲6.7	x	x	x	x	x	x	▲4.4	▲4.4	Q2			
x	x	▲2.4	▲2.4	x	x	x	x	x	x	▲7.1	▲7.1	Apr.	2013		
x	x	▲2.1	▲2.1	x	x	x	x	x	x	▲1.4	▲1.4	May			
x	x	6.0	6.0	x	x	x	x	x	x	0.1	0.1	Jun.			
x	x	▲4.2	▲4.2	x	x	x	x	x	x	▲5.1	▲5.1	Jul.			
x	x	1.4	1.4	x	x	x	x	x	x	▲0.5	▲0.5	Aug.			
x	x	0.6	0.6	x	x	x	x	x	x	0.8	0.8	Sep.			
x	x	▲0.7	▲0.7	x	x	x	x	x	x	▲4.1	▲4.1	Oct.			
x	x	0.0	0.0	x	x	x	x	x	x	0.1	0.1	Nov.			
x	x	0.3	0.3	x	x	x	x	x	x	0.2	0.2	Dec.			
x	x	4.6	4.6	x	x	x	x	x	x	1.4	1.4	Jan.	2014		
x	x	▲8.1	▲8.1	x	x	x	x	x	x	▲3.6	▲3.6	Feb.			
x	x	14.4	14.4	x	x	x	x	x	x	18.1	18.1	Mar.			
x	x	▲10.4	▲10.4	x	x	x	x	x	x	▲7.2	▲7.2	Apr.			
x	x	▲3.2	▲3.2	x	x	x	x	x	x	▲1.4	▲1.4	May			
x	x	▲5.9	▲5.9	x	x	x	x	x	x	▲4.9	▲4.9	Jun.			
x	x	▲1.9	1.5	x	x	x	x	x	x	1.3	▲1.7	C.Y.	2011	Supermarkets (%)	
x	x	8.2	4.8	x	x	x	x	x	x	0.3	▲2.0		2012		
x	x	2.6	▲0.5	x	x	x	x	x	x	2.6	▲2.6		2013		
x	x	1.4	5.5	x	x	x	x	x	x	0.9	▲1.5	F.Y.	2011		
x	x	6.8	2.1	x	x	x	x	x	x	0.1	▲3.2		2012		
x	x	2.8	0.4	x	x	x	x	x	x	4.1	▲0.2		2013		
x	x	2.3	▲1.1	x	x	x	x	x	x	3.7	▲2.3	Q2	2013		
x	x	1.8	▲1.2	x	x	x	x	x	x	4.2	▲1.9	Q3			
x	x	2.3	0.7	x	x	x	x	x	x	2.1	▲1.4	Q4			
x	x	4.7	3.1	x	x	x	x	x	x	6.6	4.8	Q1	2014		
x	x	2.7	▲0.4	x	x	x	x	x	x	▲1.0	▲1.1	Q2			
x	x	0.3	▲3.8	x	x	x	x	x	x	1.5	▲4.8	Apr.	2013		
x	x	1.5	▲1.7	x	x	x	x	x	x	2.9	▲2.9	May			
x	x	5.4	2.1	x	x	x	x	x	x	6.8	0.9	Jun.			
x	x	1.1	▲2.0	x	x	x	x	x	x	4.2	▲2.5	Jul.			
x	x	1.9	▲1.0	x	x	x	x	x	x	4.0	▲2.1	Aug.			
x	x	2.6	▲0.6	x	x	x	x	x	x	4.5	▲1.1	Sep.			
x	x	3.4	0.7	x	x	x	x	x	x	3.2	▲1.0	Oct.			
x	x	1.8	0.7	x	x	x	x	x	x	2.9	▲0.8	Nov.			
x	x	1.8	0.7	x	x	x	x	x	x	0.5	▲2.1	Dec.			
x	x	1.7	0.6	x	x	x	x	x	x	2.0	▲0.2	Jan.	2014		
x	x	1.3	▲0.3	x	x	x	x	x	x	3.3	1.0	Feb.			
x	x	10.6	8.6	x	x	x	x	x	x	14.0	13.0	Mar.			
x	x	▲1.0	▲3.4	x	x	x	x	x	x	▲4.9	▲5.0	Apr.			
x	x	4.7	1.2	x	x	x	x	x	x	1.5	1.0	May			
x	x	4.1	0.7	x	x	x	x	x	x	0.2	0.4	Jun.			

Table3 Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail store sales value by type of business and by prefectures

注1: 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。
 Note1: 平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。
 Note2: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.
 Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

福 井		山 梨		長 野		岐 阜		静 岡		愛 知		Year and Month		type of business
Fukui		Yamanashi		Nagano		Gifu		Shizuoka		Aichi		Year and Month		
	既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted			
▲0.9	▲2.9	4.2	▲4.8	1.3	▲0.1	2.0	0.1	0.6	▲1.3	▲1.6	▲1.0	C.Y.	2011	
▲2.0	▲1.9	▲2.3	▲2.7	▲0.8	▲0.9	1.8	0.4	1.2	▲0.4	▲0.8	▲0.9		2012	
2.9	▲1.5	▲1.3	▲1.2	0.2	▲1.3	2.5	0.1	▲0.8	▲0.7	0.7	1.2		2013	
▲0.9	▲2.6	4.1	▲4.6	0.3	▲0.3	2.0	▲0.4	0.9	▲1.3	▲1.4	▲1.0	F.Y.	2011	
▲1.2	▲1.9	▲3.9	▲2.6	▲1.4	▲2.0	1.7	▲0.0	0.9	▲0.0	▲1.2	▲1.0		2012	
4.2	▲0.3	0.1	0.1	2.7	0.8	3.4	1.9	▲0.4	▲0.3	3.3	3.7		2013	
3.4	▲1.1	▲2.1	▲1.9	0.5	▲1.4	3.5	0.1	▲0.9	▲1.2	1.8	2.7	Q2	2013	
6.6	▲2.6	0.2	▲1.7	0.9	▲0.4	3.3	0.5	▲1.3	▲2.1	0.8	1.5	Q3		
1.1	▲1.1	0.5	1.0	2.6	0.5	1.3	1.0	▲1.7	▲0.6	1.9	1.8	Q4		
6.0	3.6	2.0	3.0	7.0	4.7	5.6	5.9	2.4	2.8	9.0	8.8	Q1	2014	
1.1	▲1.2	▲1.1	0.5	0.4	▲2.7	▲0.5	▲0.7	▲1.9	▲3.4	▲2.1	▲2.6	Q2		
1.6	▲0.3	▲4.8	▲3.2	▲2.1	▲4.5	3.0	▲0.3	▲1.9	▲2.1	▲0.3	0.4	Apr.	2013	
1.8	▲4.0	▲4.2	▲3.1	0.9	▲1.7	1.8	▲1.6	▲2.2	▲2.3	1.7	2.6	May		
6.8	1.1	2.9	0.7	2.6	2.1	5.7	2.2	1.3	0.8	3.9	5.1	Jun.		
6.1	▲3.1	▲0.3	▲2.1	0.5	▲0.6	3.5	0.0	▲1.3	▲2.2	▲0.1	0.7	Jul.		
5.7	▲3.6	0.9	▲1.2	0.5	▲0.6	3.5	0.9	▲0.7	▲2.1	1.3	2.4	Aug.		
8.1	▲1.0	▲0.1	▲1.7	1.8	▲0.0	3.0	0.5	▲1.9	▲2.1	1.2	1.4	Sep.		
1.2	▲1.1	0.9	▲0.3	2.9	1.1	2.5	1.5	▲1.9	▲1.6	1.8	1.4	Oct.		
1.8	▲0.2	0.9	2.3	2.8	0.1	1.3	1.0	▲1.1	0.7	2.3	2.4	Nov.		
0.5	▲2.0	▲0.2	1.1	2.1	0.4	0.4	0.6	▲2.0	▲0.9	1.6	1.5	Dec.		
1.9	▲0.1	1.0	1.8	2.6	0.8	1.1	1.3	▲4.3	▲1.5	2.6	2.2	Jan.	2014	
3.9	1.7	▲4.1	▲3.0	1.2	▲0.9	4.1	4.5	3.1	1.3	5.3	5.2	Feb.		
12.9	9.9	8.2	9.3	16.3	13.5	12.1	12.4	8.8	8.4	19.3	19.4	Mar.		
1.9	▲0.2	▲3.8	▲2.7	▲5.1	▲6.9	▲1.6	▲2.0	▲5.2	▲7.2	▲4.6	▲5.4	Apr.		
0.1	▲2.3	2.3	3.8	2.9	▲0.7	0.4	0.2	▲0.1	▲1.5	▲2.2	▲2.4	May		
1.2	▲1.1	▲1.9	0.2	3.1	▲0.7	▲0.2	▲0.4	▲0.4	▲1.7	0.3	▲0.3	Jun.		
x	x	x	x	▲4.3	1.0	x	x	▲0.4	▲0.4	▲3.9	▲1.0	C.Y.	2011	
x	x	x	x	▲4.4	▲2.6	x	x	3.0	3.0	▲0.5	▲0.5		2012	
x	x	x	x	▲0.4	▲0.4	x	x	▲5.9	2.7	4.1	4.1		2013	
x	x	x	x	▲5.6	1.0	x	x	1.8	1.8	▲2.7	▲0.6	F.Y.	2011	
x	x	x	x	▲3.3	▲3.3	x	x	1.7	3.1	▲0.0	▲0.0		2012	
x	x	x	x	1.7	1.7	x	x	▲5.1	4.2	8.4	8.4		2013	
x	x	x	x	▲1.8	▲1.8	x	x	▲5.8	3.4	6.5	6.5	Q2	2013	
x	x	x	x	▲0.5	▲0.5	x	x	▲8.1	▲0.2	3.3	3.3	Q3		
x	x	x	x	1.6	1.6	x	x	▲9.9	1.2	4.9	4.9	Q4		
x	x	x	x	6.9	6.9	x	x	3.6	12.2	18.5	18.5	Q1	2014	
x	x	x	x	▲7.5	▲7.5	x	x	▲8.5	▲8.5	▲4.3	▲4.3	Q2		
x	x	x	x	▲7.1	▲7.1	x	x	▲8.0	0.4	1.3	1.3	Apr.	2013	
x	x	x	x	0.9	0.9	x	x	▲5.6	2.6	8.8	8.8	May		
x	x	x	x	1.5	1.5	x	x	▲3.8	7.2	9.6	9.6	Jun.		
x	x	x	x	▲2.2	▲2.2	x	x	▲9.3	▲1.5	▲0.5	▲0.5	Jul.		
x	x	x	x	1.3	1.3	x	x	▲6.4	1.5	8.3	8.3	Aug.		
x	x	x	x	▲0.1	▲0.1	x	x	▲8.2	0.0	3.6	3.6	Sep.		
x	x	x	x	2.8	2.8	x	x	▲11.9	▲3.2	1.2	1.2	Oct.		
x	x	x	x	▲0.9	▲0.9	x	x	▲8.6	4.4	7.9	7.9	Nov.		
x	x	x	x	2.6	2.6	x	x	▲9.4	2.0	5.4	5.4	Dec.		
x	x	x	x	3.0	3.0	x	x	▲18.7	▲0.6	7.1	7.1	Jan.	2014	
x	x	x	x	▲6.9	▲6.9	x	x	4.9	4.9	11.3	11.3	Feb.		
x	x	x	x	21.3	21.3	x	x	31.1	31.1	35.2	35.2	Mar.		
x	x	x	x	▲13.6	▲13.6	x	x	▲15.3	▲15.3	▲10.6	▲10.6	Apr.		
x	x	x	x	▲5.1	▲5.1	x	x	▲4.8	▲4.8	▲3.4	▲3.4	May		
x	x	x	x	▲3.5	▲3.5	x	x	▲5.6	▲5.6	0.6	0.6	Jun.		
x	x	x	x	2.5	▲0.3	x	x	1.0	▲1.5	▲0.5	▲1.0	C.Y.	2011	
x	x	x	x	▲0.0	▲0.6	x	x	0.8	▲1.3	▲1.0	▲1.1		2012	
x	x	x	x	0.4	▲1.5	x	x	0.5	▲1.5	▲0.9	▲0.2		2013	
x	x	x	x	1.6	▲0.6	x	x	0.7	▲2.2	▲0.8	▲1.2	F.Y.	2011	
x	x	x	x	▲1.0	▲1.7	x	x	0.7	▲0.8	▲1.8	▲1.4		2012	
x	x	x	x	2.9	0.7	x	x	0.8	▲1.4	1.0	1.4		2013	
x	x	x	x	0.9	▲1.4	x	x	0.2	▲2.3	▲0.3	1.0	Q2	2013	
x	x	x	x	1.1	▲0.4	x	x	0.4	▲2.6	▲0.4	0.6	Q3		
x	x	x	x	2.8	0.3	x	x	0.7	▲1.1	0.3	0.1	Q4		
x	x	x	x	7.0	4.3	x	x	2.1	0.5	4.4	4.0	Q1	2014	
x	x	x	x	1.7	▲1.9	x	x	▲0.4	▲2.2	▲1.1	▲1.8	Q2		
x	x	x	x	▲1.2	▲4.0	x	x	▲0.4	▲2.7	▲1.1	0.0	Apr.	2013	
x	x	x	x	1.0	▲2.2	x	x	▲1.4	▲3.4	▲1.4	▲0.2	May		
x	x	x	x	2.8	2.2	x	x	2.6	▲0.7	1.4	3.0	Jun.		
x	x	x	x	1.0	▲0.3	x	x	1.0	▲2.4	0.1	1.3	Jul.		
x	x	x	x	0.4	▲0.9	x	x	0.4	▲2.7	▲1.3	0.2	Aug.		
x	x	x	x	2.2	▲0.0	x	x	▲0.4	▲2.5	0.1	0.3	Sep.		
x	x	x	x	3.0	0.8	x	x	0.8	▲1.2	2.1	1.5	Oct.		
x	x	x	x	3.5	0.3	x	x	1.1	▲0.3	▲0.4	▲0.2	Nov.		
x	x	x	x	2.0	▲0.1	x	x	0.3	▲1.7	▲0.5	▲0.9	Dec.		
x	x	x	x	2.5	0.3	x	x	0.3	▲1.8	0.5	▲0.2	Jan.	2014	
x	x	x	x	2.7	0.3	x	x	2.7	0.5	2.8	2.4	Feb.		
x	x	x	x	15.3	11.8	x	x	3.3	2.7	10.5	10.4	Mar.		
x	x	x	x	▲3.5	▲5.6	x	x	▲2.9	▲5.3	▲1.9	▲2.9	Apr.		
x	x	x	x	4.3	0.1	x	x	0.9	▲0.7	▲1.6	▲1.8	May		
x	x	x	x	4.3	▲0.2	x	x	0.8	▲0.7	0.2	▲0.7	Jun.		

Total (%)

Departmentstores (%)

Supermarkets (%)

第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail store sales value by type of business and by prefectures

業 態 別	年 月	三 重		滋 賀		京 都		大 阪		兵 庫		奈 良	
		Mie	既存店 Adjusted	Shiga	既存店 Adjusted	Kyoto	既存店 Adjusted	Osaka	既存店 Adjusted	Hyogo	既存店 Adjusted	Nara	既存店 Adjusted
合 計 (%)	平 成 23 年	▲1.6	▲2.1	0.3	▲1.4	▲2.3	▲1.8	1.2	▲1.1	▲1.8	▲3.4	▲1.5	▲2.9
	24	▲1.3	▲2.4	▲1.1	▲1.3	▲0.7	▲1.3	0.1	▲0.8	▲1.7	▲1.6	▲0.5	▲1.4
	25	1.2	▲1.1	▲0.2	▲1.7	▲0.1	▲0.7	2.7	1.8	▲0.8	▲1.6	▲0.7	▲1.8
	平 成 23 年度	▲1.4	▲2.2	▲0.0	▲1.1	▲1.6	▲1.2	2.1	▲0.9	▲1.5	▲3.2	▲1.6	▲2.4
	24	▲1.8	▲3.2	▲1.7	▲2.0	▲0.6	▲1.7	▲0.2	▲0.4	▲2.3	▲1.8	▲0.7	▲1.6
	25	3.4	0.8	1.9	▲0.4	1.7	1.7	4.8	3.6	1.3	0.2	0.9	▲0.6
	平成25 年 4～6 月	3.9	0.7	0.2	▲0.9	1.1	▲0.0	4.1	3.2	▲0.4	▲1.6	0.3	▲1.0
	7～9	3.1	0.5	▲0.3	▲1.2	▲1.5	▲1.3	3.0	1.8	▲0.4	▲2.0	▲0.9	▲2.1
	10～12	0.8	▲0.8	1.5	▲1.8	▲0.2	0.3	2.0	0.8	0.4	▲0.5	▲0.9	▲1.9
	平成26 年 1～3 月	5.8	2.9	6.2	2.5	7.7	8.0	10.4	8.9	5.6	4.9	5.4	3.0
	4～6	▲2.4	▲4.9	3.4	▲0.6	▲4.2	▲3.9	▲1.7	▲2.7	▲3.5	▲3.9	▲2.6	▲5.2
	平成25 年 4 月	2.6	▲0.3	▲0.5	▲1.3	▲1.4	▲3.8	0.3	▲0.3	▲2.6	▲3.8	▲1.3	▲2.5
	5	2.5	▲0.9	▲1.3	▲2.7	0.8	▲0.4	2.8	1.8	▲1.6	▲2.8	▲0.4	▲1.7
	6	6.7	3.3	2.4	1.2	3.9	4.2	9.4	8.0	3.0	1.8	2.5	1.2
	7	5.0	1.5	▲1.2	▲2.3	▲3.3	▲3.1	0.9	▲0.1	▲1.6	▲2.9	▲1.3	▲2.4
	8	1.9	▲1.3	▲0.7	▲1.4	▲1.2	▲1.0	3.7	2.5	▲0.5	▲2.2	▲1.5	▲2.8
	9	2.3	1.3	1.0	0.2	0.3	0.5	4.8	3.5	1.1	▲0.7	0.3	▲1.1
	10	1.7	1.4	▲0.2	▲1.9	▲1.9	▲1.3	3.3	2.0	▲0.3	▲1.5	▲1.3	▲2.1
	11	0.4	▲1.1	2.8	▲1.6	1.0	1.6	1.4	0.4	0.7	▲0.1	▲0.6	▲1.6
	12	0.4	▲2.3	1.8	▲2.0	0.2	0.5	1.6	0.2	0.8	▲0.1	▲0.9	▲1.9
	平成26 年 1 月	0.3	▲1.2	1.5	▲1.3	0.5	0.7	2.7	1.2	▲1.2	▲2.0	▲0.2	▲2.5
	2	4.5	▲0.2	5.5	1.5	3.3	3.5	5.0	3.5	1.0	0.3	0.5	▲1.9
	3	13.3	10.4	12.2	7.7	18.9	19.3	22.9	21.3	16.6	15.9	16.1	13.4
	4	▲3.7	▲6.0	3.0	▲0.8	▲7.8	▲7.1	▲5.4	▲6.8	▲8.3	▲8.7	▲4.5	▲7.2
	5	▲1.9	▲5.1	3.6	▲0.8	▲2.8	▲2.6	1.2	0.4	▲0.9	▲1.4	▲2.2	▲4.8
	6	▲1.8	▲3.7	3.6	▲0.3	▲2.1	▲2.0	▲1.2	▲1.9	▲1.5	▲1.8	▲1.2	▲3.7
百 貨 店 (%)	平 成 23 年	x	x	x	x	▲2.8	▲1.3	3.8	0.5	▲1.8	▲1.8	x	x
	24	x	x	x	x	▲0.1	▲0.1	0.7	0.3	▲1.9	0.5	x	x
	25	x	x	x	x	0.2	0.2	5.7	6.0	▲1.1	0.1	x	x
	平 成 23 年度	x	x	x	x	▲1.5	▲0.5	5.4	1.4	▲1.1	▲1.1	x	x
	24	x	x	x	x	▲0.2	▲0.2	0.8	1.7	▲2.7	0.9	x	x
	25	x	x	x	x	2.8	2.8	8.0	8.0	2.0	2.0	x	x
	平成25 年 4～6 月	x	x	x	x	1.8	1.8	8.4	8.4	▲0.1	▲0.1	x	x
	7～9	x	x	x	x	▲1.9	▲1.9	6.0	6.0	▲2.2	▲2.2	x	x
	10～12	x	x	x	x	0.3	0.3	3.5	3.5	0.1	0.1	x	x
	平成26 年 1～3 月	x	x	x	x	11.0	11.0	14.7	14.7	10.3	10.3	x	x
	4～6	x	x	x	x	▲6.3	▲6.3	▲1.5	▲1.5	▲3.8	▲3.8	x	x
	平成25 年 4 月	x	x	x	x	▲2.7	▲2.7	3.7	3.7	▲2.0	▲2.0	x	x
	5	x	x	x	x	2.8	2.8	6.0	6.0	▲2.1	▲2.1	x	x
	6	x	x	x	x	5.7	5.7	15.5	15.5	3.9	3.9	x	x
	7	x	x	x	x	▲5.2	▲5.2	2.4	2.4	▲5.3	▲5.3	x	x
	8	x	x	x	x	0.4	0.4	8.3	8.3	▲0.5	▲0.5	x	x
	9	x	x	x	x	0.1	0.1	8.6	8.6	0.4	0.4	x	x
	10	x	x	x	x	▲3.8	▲3.8	5.7	5.7	▲3.0	▲3.0	x	x
	11	x	x	x	x	2.5	2.5	1.8	1.8	2.4	2.4	x	x
	12	x	x	x	x	1.5	1.5	3.3	3.3	0.5	0.5	x	x
	平成26 年 1 月	x	x	x	x	1.1	1.1	4.6	4.6	2.2	2.2	x	x
	2	x	x	x	x	4.6	4.6	6.5	6.5	3.2	3.2	x	x
	3	x	x	x	x	26.4	26.4	31.8	31.8	24.7	24.7	x	x
	4	x	x	x	x	▲11.6	▲11.6	▲7.0	▲7.0	▲11.3	▲11.3	x	x
	5	x	x	x	x	▲4.2	▲4.2	2.7	2.7	0.1	0.1	x	x
	6	x	x	x	x	▲3.0	▲3.0	▲0.4	▲0.4	▲0.6	▲0.6	x	x
ス ー パ ー ー (%)	平 成 23 年	x	x	x	x	▲1.9	▲2.2	▲1.2	▲2.6	▲1.7	▲4.1	x	x
	24	x	x	x	x	▲1.2	▲2.4	▲0.5	▲2.0	▲1.6	▲2.6	x	x
	25	x	x	x	x	▲0.4	▲1.5	▲0.3	▲2.4	▲0.6	▲2.3	x	x
	平 成 23 年度	x	x	x	x	▲1.7	▲1.9	▲0.9	▲2.9	▲1.6	▲4.1	x	x
	24	x	x	x	x	▲0.9	▲3.1	▲1.1	▲2.4	▲2.2	▲3.0	x	x
	25	x	x	x	x	0.8	0.7	1.7	▲0.9	1.0	▲0.7	x	x
	平成25 年 4～6 月	x	x	x	x	0.4	▲1.7	0.3	▲1.6	▲0.6	▲2.3	x	x
	7～9	x	x	x	x	▲1.2	▲0.8	0.2	▲2.1	0.4	▲1.9	x	x
	10～12	x	x	x	x	▲0.6	0.3	0.5	▲2.1	0.6	▲0.8	x	x
	平成26 年 1～3 月	x	x	x	x	4.7	5.1	5.9	2.7	3.5	2.4	x	x
	4～6	x	x	x	x	▲2.4	▲1.8	▲2.0	▲3.9	▲3.4	▲3.9	x	x
	平成25 年 4 月	x	x	x	x	▲0.2	▲4.7	▲2.9	▲4.1	▲2.9	▲4.6	x	x
	5	x	x	x	x	▲0.9	▲3.1	▲0.1	▲2.0	▲1.3	▲3.0	x	x
	6	x	x	x	x	2.4	2.9	3.9	1.2	2.6	0.8	x	x
	7	x	x	x	x	▲1.4	▲1.0	▲0.8	▲3.0	0.3	▲1.7	x	x
	8	x	x	x	x	▲2.5	▲2.1	▲0.0	▲2.3	▲0.4	▲2.8	x	x
	9	x	x	x	x	0.5	0.8	1.5	▲1.1	1.4	▲1.2	x	x
	10	x	x	x	x	▲0.1	1.1	1.0	▲1.5	0.9	▲0.8	x	x
	11	x	x	x	x	▲0.5	0.6	1.0	▲1.2	▲0.1	▲1.3	x	x
	12	x	x	x	x	▲1.1	▲0.6	▲0.3	▲3.4	0.9	▲0.4	x	x
	平成26 年 1 月	x	x	x	x	▲0.1	0.3	0.7	▲2.4	▲2.8	▲4.0	x	x
	2	x	x	x	x	2.1	2.6	3.5	0.5	0.1	▲1.0	x	x
	3	x	x	x	x	11.8	12.4	13.4	10.0	12.9	11.8	x	x
	4	x	x	x	x	▲4.5	▲3.0	▲3.8	▲6.6	▲7.0	▲7.5	x	x
	5	x	x	x	x	▲1.5	▲1.1	▲0.1	▲1.8	▲1.4	▲2.0	x	x
	6	x	x	x	x	▲1.3	▲1.2	▲2.1	▲3.4	▲1.9	▲2.4	x	x

注1：既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2：平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July,2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

和歌山 Wakayama		鳥 取 Tottori		島 根 Shimane		岡 山 Okayama		広 島 Hiroshima		山 口 Yamaguchi		Year and Month		type of business	
	既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted				
1.5	0.0	▲3.4	▲2.9	▲3.4	▲2.1	▲0.4	▲2.0	▲0.7	▲1.1	▲2.4	▲1.3	C.Y.	2011	Total (%)	
0.6	▲3.2	▲1.3	▲1.3	0.2	0.2	1.2	▲0.9	▲1.4	▲0.5	▲0.7	▲2.0		2012		
▲2.6	▲1.8	▲1.7	▲1.7	▲1.2	▲1.2	▲0.0	▲0.5	▲2.0	0.4	▲1.6	▲0.2		2013		
1.5	▲1.1	▲2.5	▲2.3	▲2.0	▲1.4	▲0.5	▲2.1	▲0.6	▲0.7	▲2.1	▲1.7	F.Y.	2011		
▲0.2	▲3.0	▲2.3	▲2.3	▲1.2	▲1.2	0.9	▲0.9	▲2.1	▲0.4	▲0.8	▲1.8		2012		
▲2.0	▲1.0	0.8	0.8	1.4	1.4	1.3	1.2	▲0.3	1.7	▲1.2	0.7		2013		
▲1.9	▲1.7	▲0.9	▲0.9	▲0.9	▲0.9	0.9	0.0	▲1.8	0.3	▲3.6	▲2.1	Q2	2013		
▲3.0	▲1.7	▲0.8	▲0.8	▲0.3	▲0.3	▲0.1	▲1.0	▲2.4	▲0.4	▲2.0	▲0.0	Q3			
▲3.7	▲1.7	▲0.4	▲0.4	0.5	0.5	▲0.6	0.3	▲1.5	1.0	▲0.5	1.9	Q4			
0.9	1.1	5.8	5.8	6.5	6.5	5.2	5.6	4.8	6.0	1.3	3.0	Q1	2014		
▲3.4	▲5.4	▲6.3	▲6.3	▲1.6	▲1.6	▲5.1	▲5.3	▲3.2	▲4.0	▲1.0	▲3.8	Q2			
▲2.7	▲2.5	▲2.3	▲2.3	▲2.9	▲2.9	▲2.3	▲2.9	▲4.2	▲2.2	▲6.8	▲5.2	Apr.	2013		
▲2.8	▲2.6	▲3.4	▲3.4	▲1.6	▲1.6	1.6	0.6	▲1.6	0.1	▲2.7	▲1.9	May			
▲0.2	0.1	3.1	3.1	1.8	1.8	3.3	2.3	0.4	2.8	▲1.4	0.9	Jun.			
▲1.8	▲1.6	0.2	0.2	2.4	2.4	▲1.9	▲2.3	▲3.9	▲1.2	▲2.5	▲0.0	Jul.			
▲4.1	▲2.4	▲2.2	▲2.2	▲2.8	▲2.8	0.7	▲0.9	▲2.6	▲0.7	▲2.4	▲0.6	Aug.			
▲3.1	▲1.1	▲0.3	▲0.3	▲0.3	▲0.3	0.9	0.5	▲0.4	0.9	▲1.1	0.6	Sep.			
▲3.4	▲1.4	0.8	0.8	▲0.1	▲0.1	0.0	▲0.0	▲2.6	▲0.7	▲2.5	0.9	Oct.			
▲4.2	▲2.2	▲0.2	▲0.2	2.0	2.0	0.3	1.5	▲1.1	1.6	▲1.6	0.3	Nov.			
▲3.6	▲1.6	▲1.3	▲1.3	▲0.1	▲0.1	▲1.7	▲0.4	▲1.0	1.8	1.8	3.9	Dec.			
▲4.0	▲2.2	▲0.4	▲0.4	0.7	0.7	▲1.9	▲1.7	▲5.4	▲1.3	▲6.4	▲4.5	Jan.	2014		
▲3.1	0.2	2.7	2.7	3.2	3.2	0.1	▲0.4	2.2	1.1	▲5.7	▲0.9	Feb.			
10.7	6.2	14.7	14.7	15.1	15.1	16.9	18.3	18.2	17.8	16.5	14.3	Mar.			
▲3.5	▲5.6	▲9.4	▲9.4	▲4.7	▲4.7	▲9.8	▲10.2	▲7.5	▲8.5	▲6.3	▲8.5	Apr.			
▲4.2	▲6.3	▲4.2	▲4.2	0.5	0.5	▲2.7	▲2.9	▲0.9	▲1.7	2.1	▲0.5	May			
▲2.5	▲4.3	▲5.3	▲5.3	▲0.6	▲0.6	▲3.1	▲3.1	▲1.3	▲1.8	1.0	▲2.5	Jun.			
x	x	▲5.7	▲5.7	x	x	x	x	▲1.6	▲1.6	▲0.7	▲0.7	C.Y.	2011		Department stores (%)
x	x	▲0.9	▲0.9	x	x	x	x	▲3.0	0.1	▲0.7	▲0.7		2012		
x	x	▲0.7	▲0.7	x	x	x	x	▲4.2	2.3	x	x		2013		
x	x	▲2.8	▲2.8	x	x	x	x	▲1.0	▲1.0	▲0.6	▲0.6	F.Y.	2011		
x	x	▲1.6	▲1.6	x	x	x	x	▲4.2	1.0	x	x		2012		
x	x	0.8	0.8	x	x	x	x	▲1.7	4.0	x	x		2013		
x	x	▲0.5	▲0.5	x	x	x	x	▲2.9	2.7	x	x	Q2	2013		
x	x	▲0.4	▲0.4	x	x	x	x	▲4.9	0.4	x	x	Q3			
x	x	▲0.9	▲0.9	x	x	x	x	▲4.5	2.2	x	x	Q4			
x	x	5.0	5.0	x	x	x	x	6.1	11.1	x	x	Q1	2014		
x	x	▲9.3	▲9.3	x	x	x	x	▲5.6	▲5.6	x	x	Q2			
x	x	▲1.8	▲1.8	x	x	x	x	▲5.0	0.8	x	x	Apr.	2013		
x	x	▲2.6	▲2.6	x	x	x	x	▲2.6	2.7	x	x	May			
x	x	2.8	2.8	x	x	x	x	▲1.3	4.7	x	x	Jun.			
x	x	▲3.5	▲3.5	x	x	x	x	▲6.7	▲1.9	x	x	Jul.			
x	x	2.0	2.0	x	x	x	x	▲5.5	0.3	x	x	Aug.			
x	x	0.9	0.9	x	x	x	x	▲1.7	3.7	x	x	Sep.			
x	x	▲2.6	▲2.6	x	x	x	x	▲7.2	▲1.2	x	x	Oct.			
x	x	▲1.0	▲1.0	x	x	x	x	▲2.7	4.4	x	x	Nov.			
x	x	0.5	0.5	x	x	x	x	▲4.0	2.8	x	x	Dec.			
x	x	▲0.7	▲0.7	x	x	x	x	▲8.5	3.1	x	x	Jan.	2014		
x	x	▲1.2	▲1.2	x	x	x	x	4.9	4.9	x	x	Feb.			
x	x	15.7	15.7	x	x	x	x	24.8	24.8	x	x	Mar.			
x	x	▲16.3	▲16.3	x	x	x	x	▲11.4	▲11.4	x	x	Apr.			
x	x	▲6.2	▲6.2	x	x	x	x	▲4.2	▲4.2	x	x	May			
x	x	▲5.5	▲5.5	x	x	x	x	▲1.4	▲1.4	x	x	Jun.			
x	x	▲2.3	▲1.6	x	x	x	x	▲0.0	▲0.7	▲2.7	▲1.4	C.Y.	2011	Supermarkets (%)	
x	x	▲1.5	▲1.5	x	x	x	x	▲0.4	▲0.9	▲0.8	▲2.3		2012		
x	x	▲2.2	▲2.2	x	x	x	x	▲0.5	▲0.8	x	x		2013		
x	x	▲2.4	▲2.1	x	x	x	x	▲0.3	▲0.6	▲2.4	▲1.9	F.Y.	2011		
x	x	▲2.7	▲2.7	x	x	x	x	▲0.6	▲1.3	x	x		2012		
x	x	0.9	0.9	x	x	x	x	0.8	0.2	x	x		2013		
x	x	▲1.1	▲1.1	x	x	x	x	▲1.0	▲1.2	x	x	Q2	2013		
x	x	▲1.0	▲1.0	x	x	x	x	▲0.8	▲0.9	x	x	Q3			
x	x	▲0.1	▲0.1	x	x	x	x	0.8	0.2	x	x	Q4			
x	x	6.2	6.2	x	x	x	x	4.2	2.7	x	x	Q1	2014		
x	x	▲4.9	▲4.9	x	x	x	x	▲1.8	▲3.0	x	x	Q2			
x	x	▲2.5	▲2.5	x	x	x	x	▲3.7	▲4.0	x	x	Apr.	2013		
x	x	▲3.8	▲3.8	x	x	x	x	▲0.9	▲1.3	x	x	May			
x	x	3.2	3.2	x	x	x	x	1.5	1.7	x	x	Jun.			
x	x	1.9	1.9	x	x	x	x	▲1.3	▲0.8	x	x	Jul.			
x	x	▲3.8	▲3.8	x	x	x	x	▲1.3	▲1.2	x	x	Aug.			
x	x	▲0.8	▲0.8	x	x	x	x	0.4	▲0.7	x	x	Sep.			
x	x	2.5	2.5	x	x	x	x	0.4	▲0.4	x	x	Oct.			
x	x	0.2	0.2	x	x	x	x	0.3	▲0.2	x	x	Nov.			
x	x	▲2.2	▲2.2	x	x	x	x	1.6	1.1	x	x	Dec.			
x	x	▲0.2	▲0.2	x	x	x	x	▲2.7	▲4.2	x	x	Jan.	2014		
x	x	4.5	4.5	x	x	x	x	0.7	▲1.1	x	x	Feb.			
x	x	14.2	14.2	x	x	x	x	14.3	13.2	x	x	Mar.			
x	x	▲6.3	▲6.3	x	x	x	x	▲5.2	▲6.7	x	x	Apr.			
x	x	▲3.4	▲3.4	x	x	x	x	0.9	▲0.3	x	x	May			
x	x	▲5.1	▲5.1	x	x	x	x	▲1.2	▲2.1	x	x	Jun.			

第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail store sales value by type of business and by prefectures

業 態 別	年 月	徳 島 Tokushima		香 川 Kagawa		愛 媛 Ehime		高 知 Kochi		福 岡 Fukuoka		佐 賀 Saga	
		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted	
合 計 (%)	平 成 23 年	0.6	x	▲1.6	▲2.7	1.3	▲0.6	0.1	▲0.8	4.3	▲4.0	▲2.2	▲1.3
	24	4.3	x	▲1.9	▲2.0	0.2	▲0.2	1.4	x	0.1	▲2.8	▲3.0	▲2.7
	25	1.3	1.1	▲1.4	▲0.7	▲0.5	▲2.3	▲0.3	▲0.3	1.3	▲0.3	▲1.1	▲1.4
	平 成 23 年度	2.0	x	▲1.6	▲2.2	1.0	▲0.7	0.2	x	4.3	▲4.0	▲3.2	▲2.1
	24	3.1	x	▲2.4	▲2.3	▲0.3	▲0.6	0.5	x	▲0.2	▲2.2	▲2.4	▲2.7
	25	3.0	2.2	1.0	2.3	1.7	▲1.0	1.2	1.2	2.8	1.5	▲0.7	▲0.2
	平成25 年 4～6 月	1.4	1.4	▲0.9	▲0.6	▲0.7	▲1.6	▲1.2	▲1.2	1.2	▲0.3	▲0.6	▲2.1
	7～9	1.3	1.3	▲2.2	▲1.4	▲0.9	▲3.6	0.9	0.9	0.2	▲1.1	▲2.7	▲2.6
	10～12	2.0	1.2	0.3	1.8	0.9	▲2.0	0.6	0.6	2.5	1.3	▲0.0	1.3
	平成26 年 1～3 月	7.3	4.9	7.1	9.6	7.8	3.7	4.7	4.7	7.1	6.1	0.4	2.3
	4～6	3.2	▲4.4	▲10.2	▲3.4	▲2.9	▲6.9	▲5.1	▲5.1	▲2.9	▲3.3	▲5.4	▲3.5
	平成25 年 4 月	▲1.5	▲1.5	▲4.2	▲4.2	▲3.6	▲4.6	▲3.4	▲3.4	▲1.8	▲3.7	▲3.1	▲4.5
	5	1.3	1.3	▲1.7	▲0.8	▲1.2	▲2.1	▲2.0	▲2.0	0.7	▲0.8	0.4	▲1.1
	6	4.2	4.2	3.3	3.3	2.7	1.9	1.8	1.8	4.7	3.6	0.9	▲0.7
	7	▲1.4	▲1.4	▲2.8	▲1.4	▲2.3	▲4.9	▲0.7	▲0.7	▲0.6	▲1.6	▲2.3	▲1.8
	8	2.8	2.8	▲1.9	▲1.4	▲0.1	▲3.0	1.9	1.9	▲0.1	▲1.6	▲4.0	▲3.9
	9	2.6	2.6	▲1.7	▲1.5	0.1	▲2.6	1.8	1.8	1.5	0.1	▲1.8	▲2.0
	10	▲0.1	▲0.1	2.4	3.1	▲0.7	▲3.3	1.6	1.6	0.4	▲0.4	▲0.5	▲0.7
	11	1.6	1.6	▲0.4	0.7	2.6	▲0.5	0.6	0.6	2.7	1.0	▲1.4	0.2
	12	3.9	1.8	▲0.6	1.7	0.9	▲2.1	▲0.2	▲0.2	3.9	2.7	1.4	3.6
	平成26 年 1 月	1.6	▲0.8	▲0.1	1.3	1.0	▲2.5	▲0.7	▲0.7	▲1.4	▲2.5	▲9.4	▲7.8
	2	4.1	1.6	2.5	4.0	3.6	▲1.3	1.6	1.6	2.5	1.3	▲3.2	▲1.3
	3	16.0	13.6	18.7	23.4	18.3	14.2	12.7	12.7	20.0	19.1	14.6	16.9
	4	▲1.3	▲7.6	▲13.0	▲6.3	▲7.3	▲11.1	▲9.8	▲9.8	▲7.3	▲8.0	▲9.3	▲7.2
	5	5.6	▲1.9	▲8.0	▲1.7	▲0.3	▲4.4	▲2.7	▲2.7	▲0.4	▲0.7	▲3.3	▲0.4
	6	5.1	▲3.9	▲9.6	▲2.5	▲1.3	▲5.3	▲3.0	▲3.0	▲1.2	▲1.3	▲3.7	▲2.8
百 貨 店 (%)	平 成 23 年	x	x	x	x	x	x	x	x	6.8	▲5.1	x	x
	24	x	x	x	x	x	x	x	x	0.5	▲1.7	x	x
	25	x	x	x	x	x	x	x	x	1.1	1.1	x	x
	平 成 23 年度	x	x	x	x	x	x	x	x	7.9	▲4.8	x	x
	24	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.6	▲0.6	x	x
	25	x	x	x	x	x	x	x	x	3.8	3.8	x	x
	平成25 年 4～6 月	x	x	x	x	x	x	x	x	2.3	2.3	x	x
	7～9	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.4	▲0.4	x	x
	10～12	x	x	x	x	x	x	x	x	1.3	1.3	x	x
	平成26 年 1～3 月	x	x	x	x	x	x	x	x	12.0	12.0	x	x
	4～6	x	x	x	x	x	x	x	x	▲3.5	▲3.5	x	x
	平成25 年 4 月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.6	▲1.6	x	x
	5	x	x	x	x	x	x	x	x	1.4	1.4	x	x
	6	x	x	x	x	x	x	x	x	7.2	7.2	x	x
	7	x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.8	▲2.8	x	x
	8	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.1	▲0.1	x	x
	9	x	x	x	x	x	x	x	x	2.6	2.6	x	x
	10	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.5	▲1.5	x	x
	11	x	x	x	x	x	x	x	x	3.0	3.0	x	x
	12	x	x	x	x	x	x	x	x	2.0	2.0	x	x
	平成26 年 1 月	x	x	x	x	x	x	x	x	3.5	3.5	x	x
	2	x	x	x	x	x	x	x	x	5.6	5.6	x	x
	3	x	x	x	x	x	x	x	x	26.1	26.1	x	x
	4	x	x	x	x	x	x	x	x	▲9.3	▲9.3	x	x
	5	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.5	▲1.5	x	x
	6	x	x	x	x	x	x	x	x	0.0	0.0	x	x
ス ー パ ー ー (%)	平 成 23 年	x	x	x	x	x	x	x	x	2.4	▲3.1	x	x
	24	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.2	▲3.5	x	x
	25	x	x	x	x	x	x	x	x	1.4	▲1.3	x	x
	平 成 23 年度	x	x	x	x	x	x	x	x	1.7	▲3.5	x	x
	24	x	x	x	x	x	x	x	x	0.0	▲3.5	x	x
	25	x	x	x	x	x	x	x	x	2.0	▲0.2	x	x
	平成25 年 4～6 月	x	x	x	x	x	x	x	x	0.4	▲2.1	x	x
	7～9	x	x	x	x	x	x	x	x	0.6	▲1.6	x	x
	10～12	x	x	x	x	x	x	x	x	3.5	1.2	x	x
	平成26 年 1～3 月	x	x	x	x	x	x	x	x	3.3	1.4	x	x
	4～6	x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.5	▲3.1	x	x
	平成25 年 4 月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.9	▲5.2	x	x
	5	x	x	x	x	x	x	x	x	0.1	▲2.3	x	x
	6	x	x	x	x	x	x	x	x	3.0	1.1	x	x
	7	x	x	x	x	x	x	x	x	1.3	▲0.6	x	x
	8	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.1	▲2.5	x	x
	9	x	x	x	x	x	x	x	x	0.6	▲1.6	x	x
	10	x	x	x	x	x	x	x	x	1.9	0.4	x	x
	11	x	x	x	x	x	x	x	x	2.4	▲0.7	x	x
	12	x	x	x	x	x	x	x	x	5.6	3.4	x	x
	平成26 年 1 月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲5.3	▲7.3	x	x
	2	x	x	x	x	x	x	x	x	0.2	▲1.8	x	x
	3	x	x	x	x	x	x	x	x	15.1	13.4	x	x
	4	x	x	x	x	x	x	x	x	▲5.9	▲7.0	x	x
	5	x	x	x	x	x	x	x	x	0.4	▲0.1	x	x
	6	x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.0	▲2.2	x	x

注1： 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2： 平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July,2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

長 崎 Nagasaki		熊 本 Kumamoto		大 分 Oita		宮 崎 Miyazaki		鹿児島 Kagoshima		沖 縄 Okinawa		Year and Month	type of business
	既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		
▲1.9	▲0.7	▲2.5	▲0.1	▲0.5	▲1.3	▲5.5	▲1.1	0.1	▲0.5	1.3	1.2	C.Y.	2011
▲3.7	▲0.8	▲0.8	▲1.1	▲1.1	▲0.9	▲0.8	▲0.8	▲1.3	▲1.8	4.8	▲0.8		2012
2.4	▲0.6	0.9	▲0.7	▲1.0	▲0.9	▲0.8	▲0.8	▲0.0	▲1.6	12.5	2.4		2013
▲3.1	▲0.5	▲2.5	▲0.1	0.2	▲0.6	▲4.7	▲0.8	▲0.7	▲0.7	2.0	1.3	F.Y.	2011
▲2.0	▲1.0	▲0.5	▲1.5	▲2.0	▲1.3	▲0.8	▲0.8	▲1.0	▲2.3	7.1	▲1.3		2012
1.8	0.5	2.7	0.7	0.7	0.6	▲0.5	▲0.5	1.1	0.1	11.4	3.6		2013
2.0	▲1.5	1.3	▲0.4	▲1.2	▲1.3	▲1.1	▲1.1	1.2	▲0.7	13.9	▲1.0	Q2	2013
1.1	▲1.6	▲1.0	▲2.0	▲2.0	▲2.1	▲2.5	▲2.5	▲0.7	▲2.3	14.7	5.3	Q3	
3.3	1.8	3.3	1.2	1.4	1.1	1.1	1.1	▲0.4	▲1.0	8.9	5.1	Q4	
0.8	3.3	7.0	4.0	4.4	4.4	0.3	0.3	4.8	5.0	8.9	4.4	Q1	2014
▲5.6	▲3.0	▲0.6	▲4.6	▲4.7	▲4.7	▲6.1	▲6.1	▲5.4	▲5.2	3.8	0.7	Q2	
▲1.4	▲4.8	▲1.9	▲3.5	▲3.9	▲4.2	▲3.6	▲3.6	▲2.4	▲4.5	9.1	▲4.6	Apr.	2013
1.5	▲1.9	1.9	0.2	▲2.2	▲2.4	▲0.9	▲0.9	0.6	▲1.3	13.1	▲2.4	May	
5.9	2.2	3.8	2.1	2.8	2.9	1.5	1.5	5.8	4.0	19.8	4.1	Jun.	
2.1	▲0.0	▲0.2	▲1.0	▲3.1	▲3.0	0.1	0.1	▲2.3	▲3.8	18.0	2.3	Jul.	
▲1.0	▲3.9	▲3.4	▲4.5	▲2.8	▲3.0	▲5.1	▲5.1	▲0.7	▲2.4	20.0	13.3	Aug.	
2.3	▲1.0	0.7	▲0.4	0.4	0.1	▲2.8	▲2.8	1.2	▲0.5	5.9	▲0.3	Sep.	
3.2	0.2	2.0	0.1	▲0.5	▲0.8	▲0.9	▲0.9	▲0.1	▲2.4	6.4	1.4	Oct.	
3.0	1.4	2.6	0.9	0.7	0.5	0.7	0.7	▲0.8	▲0.8	6.3	4.3	Nov.	
3.7	3.3	4.7	2.1	3.2	3.1	2.9	2.9	▲0.2	▲0.2	12.8	8.6	Dec.	
▲7.5	▲6.5	▲2.0	▲4.6	▲4.3	▲4.5	▲10.6	▲10.6	▲3.0	▲3.0	1.2	▲3.0	Jan.	2014
0.1	2.1	1.6	▲1.4	▲1.5	▲1.6	▲2.9	▲2.9	▲1.7	▲1.4	5.6	1.4	Feb.	
10.4	15.2	21.3	17.8	18.7	18.7	15.0	15.0	18.1	18.4	19.8	14.7	Mar.	
▲8.6	▲6.2	▲4.0	▲8.1	▲8.5	▲8.5	▲10.5	▲10.5	▲9.9	▲9.7	1.8	▲1.0	Apr.	
▲3.7	▲1.0	0.9	▲3.3	▲3.1	▲3.1	▲5.1	▲5.1	▲2.8	▲2.5	4.7	1.6	May	
▲4.7	▲2.0	1.2	▲2.5	▲2.7	▲2.7	▲2.7	▲2.7	▲3.6	▲3.4	4.8	1.6	Jun.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	C.Y.	2011
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2012
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2013
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	F.Y.	2011
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2012
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2013
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2	2013
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2014
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr.	2013
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Oct.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jan.	2014
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	C.Y.	2011
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2012
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2013
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	F.Y.	2011
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2012
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2013
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2	2013
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2014
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr.	2013
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Oct.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jan.	2014
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun.	

Total (%)

Departmentstores (%)

Supermarkets (%)

第4表 業態別、都道府県別、商品別販売額等

(平成26年6月分)

Table4 Large-scale retail store sales value by type of business, by prefectures and by goods

(1) 合 計 (百貨店＋スーパー)		(1)Total (Department stores+Supermarkets)							
都道府県	事業所数	合 計	衣 料 品					飲 食 料 品	そ
			紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品			
	Number of establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others	
			Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories			
全 国	5, 303	1, 631, 652	364, 614	69, 857	184, 215	22, 636	87, 906	903, 430	363, 607
北海道	319	78, 342	13, 761	2, 778	7, 572	741	2, 670	48, 462	16, 120
青 森	67	14, 204	2, 066	387	1, 249	136	294	9, 527	2, 611
岩 手	59	11, 295	1, 827	423	964	137	304	6, 909	2, 559
宮 城	150	34, 442	5, 175	1, 292	2, 360	254	1, 269	22, 706	6, 562
秋 田	51	10, 215	1, 320	305	678	137	200	6, 975	1, 920
山 形	78	12, 230	1, 538	437	819	78	203	9, 265	1, 426
福 島	95	20, 382	3, 165	909	1, 457	157	643	14, 089	3, 128
茨 城	114	25, 337	4, 012	948	1, 972	338	753	14, 341	6, 983
栃 木	90	22, 615	4, 090	837	2, 174	253	826	12, 499	6, 026
群 馬	108	21, 852	2, 980	619	1, 542	181	639	13, 708	5, 164
埼 玉	321	88, 089	14, 205	2, 982	7, 249	1, 104	2, 870	54, 108	19, 777
千 葉	248	80, 422	14, 295	2, 965	6, 975	932	3, 423	45, 442	20, 685
東 京	372	254, 624	77, 138	14, 344	36, 594	4, 161	22, 039	112, 419	65, 067
神奈川	326	125, 673	24, 873	4, 747	11, 848	1, 423	6, 854	74, 567	26, 233
新 潟	115	27, 245	4, 022	885	2, 225	213	699	19, 025	4, 198
富 山	54	9, 834	1, 877	382	1, 094	66	335	6, 208	1, 749
石 川	48	13, 358	2, 690	532	1, 433	146	579	7, 964	2, 704
福 井	26	6, 236	1, 302	248	701	84	269	3, 486	1, 448
山 梨	34	7, 114	1, 231	225	710	89	207	4, 975	908
長 野	104	18, 689	2, 970	640	1, 674	202	454	12, 172	3, 547
岐 阜	132	24, 501	2, 584	597	1, 407	172	408	16, 377	5, 541
静 岡	147	35, 546	6, 437	1, 391	3, 562	366	1, 118	22, 007	7, 102
愛 知	319	113, 670	27, 013	4, 849	14, 490	1, 576	6, 098	62, 040	24, 617
三 重	91	21, 878	3, 353	735	1, 753	253	613	14, 184	4, 342
滋 賀	100	22, 809	3, 038	617	1, 596	203	621	15, 658	4, 113
京 都	76	39, 941	12, 241	2, 145	6, 943	570	2, 584	18, 670	9, 029
大 阪	317	143, 705	42, 655	7, 067	20, 886	2, 745	11, 957	68, 570	32, 481
兵 庫	245	71, 957	15, 921	2, 630	8, 665	1, 542	3, 084	41, 646	14, 390
奈 良	70	19, 428	3, 240	648	1, 640	328	624	11, 564	4, 624
和歌山	40	9, 935	1, 804	360	840	196	409	6, 084	2, 046
鳥 取	15	4, 720	1, 071	228	608	57	178	2, 446	1, 203
島 根	15	4, 547	947	230	512	56	150	2, 725	875
岡 山	113	23, 227	4, 678	853	2, 275	329	1, 221	14, 353	4, 196
広 島	109	35, 047	8, 927	1, 616	4, 768	445	2, 097	18, 219	7, 902
山 口	71	13, 239	2, 586	515	1, 397	188	486	8, 634	2, 019
徳 島	25	5, 938	1, 432	250	802	88	292	3, 580	926
香 川	59	12, 497	2, 225	464	984	115	661	7, 763	2, 510
愛 媛	85	16, 510	3, 573	613	1, 888	140	932	9, 798	3, 139
高 知	24	5, 686	1, 161	246	651	61	203	3, 630	896
福 岡	176	55, 437	16, 931	3, 066	8, 189	868	4, 808	24, 467	14, 039
佐 賀	32	5, 164	1, 098	256	547	89	206	2, 863	1, 203
長 崎	40	9, 186	2, 260	497	1, 190	166	407	4, 861	2, 065
熊 本	48	13, 397	4, 153	849	2, 007	328	969	5, 722	3, 522
大 分	37	9, 118	2, 987	611	1, 527	224	625	4, 061	2, 071
宮 崎	36	6, 639	1, 768	366	913	135	354	2, 708	2, 162
鹿 児 島	55	12, 089	2, 809	562	1, 265	341	642	5, 613	3, 667
沖 縄	47	13, 643	3, 187	713	1, 619	225	630	6, 342	4, 114

(Jun, 2014)

の 他					(単位：百万円) (million yen)					Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶	商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
12, 596	15, 759	53, 350	265, 204	16, 698	24, 738	30. 0	594, 716	32, 172		
515	617	2, 409	12, 138	442	326	30. 1	34, 333	1, 650	Hokkaido	
48	113	277	2, 121	51	69	30. 1	7, 145	387	Aomori	
113	134	370	1, 854	88	121	29. 9	5, 594	296	Iwate	
174	324	1, 556	4, 314	194	490	30. 2	15, 094	678	Miyagi	
43	103	278	1, 460	37	144	30. 0	4, 723	272	Akita	
30	40	555	792	9	197	30. 0	6, 220	278	Yamagata	
48	83	1, 007	1, 958	33	429	30. 0	7, 981	438	Fukushima	
264	264	1, 090	5, 261	104	306	30. 0	11, 566	707	Ibaraki	
220	162	1, 251	4, 144	248	255	30. 0	9, 935	613	Tochigi	
145	206	1, 644	3, 124	46	274	29. 8	12, 094	647	Gunma	
722	1, 008	2, 468	14, 715	864	952	30. 0	35, 138	1, 807	Saitama	
584	964	3, 038	15, 413	686	891	30. 0	30, 901	1, 707	Chiba	
2, 569	2, 969	7, 973	47, 694	3, 861	5, 655	29. 9	59, 152	2, 641	Tokyo	
775	978	4, 046	18, 370	2, 063	1, 682	29. 9	41, 376	1, 891	Kanagawa	
73	208	560	3, 271	86	300	30. 1	14, 197	592	Niigata	
35	42	283	1, 309	80	104	30. 1	4, 240	266	Toyama	
78	113	294	2, 137	82	180	30. 2	5, 147	368	Ishikawa	
43	52	137	1, 199	18	40	30. 3	2, 852	183	Fukui	
21	33	163	662	28	41	30. 0	4, 002	210	Yamanashi	
49	210	780	2, 469	39	140	30. 0	7, 547	488	Nagano	
89	188	667	4, 571	25	184	30. 3	10, 728	638	Gifu	
254	349	1, 397	4, 974	127	516	30. 1	16, 998	742	Shizuoka	
776	1, 045	3, 550	18, 289	956	1, 353	30. 0	35, 815	2, 043	Aichi	
72	231	471	3, 477	89	238	30. 3	8, 665	574	Mie	
122	196	647	3, 052	96	167	30. 5	12, 022	628	Shiga	
284	469	1, 190	5, 953	1, 134	628	30. 1	12, 773	675	Kyoto	
1, 224	1, 246	3, 823	24, 057	2, 130	3, 177	30. 1	40, 492	2, 248	Osaka	
358	650	2, 803	10, 057	523	1, 260	30. 0	25, 929	1, 458	Hyogo	
162	132	513	3, 703	114	330	30. 4	6, 916	455	Nara	
58	109	468	1, 372	39	169	30. 8	3, 595	242	Wakayama	
52	66	283	761	41	62	30. 1	1, 829	150	Tottori	
43	51	84	657	41	70	29. 9	1, 900	110	Shimane	
183	175	550	3, 095	193	445	30. 0	11, 185	555	Okayama	
367	254	755	5, 990	535	768	30. 0	12, 553	795	Hiroshima	
100	93	246	1, 513	68	139	29. 9	6, 084	378	Yamaguchi	
49	8	203	644	21	91	29. 7	2, 228	150	Tokushima	
28	56	603	1, 806	18	218	30. 1	5, 758	350	Kagawa	
253	99	559	2, 109	118	377	30. 0	6, 967	459	Ehime	
43	35	150	659	8	79	29. 8	2, 281	139	Kochi	
596	734	1, 697	10, 549	463	757	30. 0	18, 127	1, 356	Fukuoka	
57	70	176	889	11	87	30. 0	2, 581	181	Saga	
101	132	310	1, 467	55	103	29. 8	3, 956	228	Nagasaki	
202	148	410	2, 581	181	212	29. 5	5, 358	358	Kumamoto	
171	66	294	1, 479	61	209	29. 9	3, 644	292	Oita	
98	129	261	1, 626	48	77	30. 0	3, 438	228	Miyazaki	
197	190	372	2, 806	101	279	29. 9	6, 407	320	Kagoshima	
108	211	688	2, 663	444	148	30. 0	7, 250	303	Okinawa	

第4表 業態別、都道府県別、商品別販売額等

(平成26年6月分)

Table4 Large-scale retail store sales value by type of business, by prefectures and by goods

(2) 百貨店			(2) Department stores						
都道府県	事業所数	合 計	衣	料 品				飲食料品	そ
				紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		
	Number of establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others	
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories		
全 国	252	540, 161	242, 553	37, 967	124, 302	12, 841	67, 443	164, 104	133, 504
北海道	16	16, 444	8, 103	1, 238	4, 672	406	1, 787	4, 963	3, 378
青森	8	3, 070	1, 233	177	790	85	181	1, 117	721
岩手	4	2, 657	1, 117	216	587	97	216	841	700
宮城	2	x	x	x	x	x	x	x	x
秋田	2	x	x	x	x	x	x	x	x
山形	3	x	x	x	x	x	x	x	x
福島	3	2, 665	1, 236	219	596	78	343	789	639
茨城	2	x	x	x	x	x	x	x	x
栃木	5	x	x	x	x	x	x	x	x
群馬	3	x	x	x	x	x	x	x	x
埼玉	18	19, 491	7, 418	1, 123	4, 027	495	1, 774	7, 357	4, 715
千葉	10	19, 877	7, 800	1, 101	3, 861	420	2, 418	6, 798	5, 279
東京	34	155, 679	66, 443	11, 784	31, 462	3, 200	19, 997	47, 084	42, 152
神奈川	19	43, 434	16, 328	2, 455	7, 774	808	5, 291	16, 069	11, 037
新潟	2	x	x	x	x	x	x	x	x
富山	2	x	x	x	x	x	x	x	x
石川	2	x	x	x	x	x	x	x	x
福井	1	x	x	x	x	x	x	x	x
山梨	2	x	x	x	x	x	x	x	x
長野	3	2, 553	1, 146	179	668	86	213	784	624
岐阜	2	x	x	x	x	x	x	x	x
静岡	3	6, 518	3, 268	558	1, 854	175	682	1, 877	1, 374
愛知	13	36, 786	18, 337	2, 573	10, 088	862	4, 813	9, 328	9, 122
三重	3	x	x	x	x	x	x	x	x
滋賀	2	x	x	x	x	x	x	x	x
京都	5	18, 468	9, 323	1, 440	5, 421	367	2, 095	5, 052	4, 092
大阪	22	72, 544	34, 485	4, 987	16, 983	1, 979	10, 537	21, 175	16, 883
兵庫	13	21, 920	10, 066	1, 245	6, 135	525	2, 161	6, 994	4, 861
奈良	3	x	x	x	x	x	x	x	x
和歌山	1	x	x	x	x	x	x	x	x
鳥取	3	1, 453	657	102	398	29	128	452	345
島根	1	x	x	x	x	x	x	x	x
岡山	3	x	x	x	x	x	x	x	x
広島	6	13, 000	5, 732	787	3, 230	238	1, 477	3, 535	3, 734
山口	3	x	x	x	x	x	x	x	x
徳島	1	x	x	x	x	x	x	x	x
香川	1	x	x	x	x	x	x	x	x
愛媛	2	x	x	x	x	x	x	x	x
高知	1	x	x	x	x	x	x	x	x
福岡	8	23, 616	12, 001	1, 795	5, 913	483	3, 812	6, 139	5, 476
佐賀	2	x	x	x	x	x	x	x	x
長崎	2	x	x	x	x	x	x	x	x
熊本	2	x	x	x	x	x	x	x	x
大分	3	x	x	x	x	x	x	x	x
宮崎	2	x	x	x	x	x	x	x	x
鹿児島	2	x	x	x	x	x	x	x	x
沖縄	2	x	x	x	x	x	x	x	x

(Jun, 2014)

の 他					(単位：百万円) (million yen)					Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶	商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
6, 390	2, 617	16, 876	92, 629	14, 992	19, 373	29. 9	86, 316	6, 602		
205	29	450	2, 343	351	206	29. 9	3, 259	285	Hokkaido	
9	16	62	584	50	34	30. 0	1, 308	138	Aomori	
29	37	99	450	85	47	30. 0	867	66	Iwate	
x	x	x	x	x	x	x	989	x	Miyagi	
x	x	x	x	x	x	x	369	x	Akita	
x	x	x	x	x	x	x	293	x	Yamagata	
13	7	113	473	33	27	30. 0	534	73	Fukushima	
x	x	x	x	x	x	x	755	x	Ibaraki	
x	x	x	x	x	x	x	1, 775	x	Tochigi	
x	x	x	x	x	x	x	823	x	Gunma	
261	95	465	3, 082	813	694	29. 4	4, 337	316	Saitama	
227	23	417	3, 945	669	601	30. 0	3, 448	294	Chiba	
2, 153	1, 477	5, 135	29, 667	3, 719	5, 427	30. 0	22, 847	1, 144	Tokyo	
446	162	1, 219	7, 353	1, 857	1, 465	30. 0	5, 962	478	Kanagawa	
x	x	x	x	x	x	x	954	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	241	x	Toyama	
x	x	x	x	x	x	x	410	x	Ishikawa	
x	x	x	x	x	x	x	197	x	Fukui	
x	x	x	x	x	x	x	936	x	Yamanashi	
6	67	104	408	39	74	29. 7	606	53	Nagano	
x	x	x	x	x	x	x	361	x	Gifu	
88	10	239	909	127	378	30. 0	996	83	Shizuoka	
420	102	1, 245	6, 399	955	1, 094	30. 2	3, 907	394	Aichi	
x	x	x	x	x	x	x	685	x	Mie	
x	x	x	x	x	x	x	397	x	Shiga	
168	58	617	2, 366	883	566	30. 0	2, 514	185	Kyoto	
750	236	2, 165	11, 742	1, 990	3, 079	30. 0	9, 622	778	Osaka	
128	45	868	3, 338	481	981	30. 0	2, 716	278	Hyogo	
x	x	x	x	x	x	x	993	x	Nara	
x	x	x	x	x	x	x	358	x	Wakayama	
33	0	57	214	41	50	30. 0	347	46	Tottori	
x	x	x	x	x	x	x	218	x	Shimane	
x	x	x	x	x	x	x	1, 020	x	Okayama	
211	42	278	2, 687	516	649	30. 0	2, 088	218	Hiroshima	
x	x	x	x	x	x	x	465	x	Yamaguchi	
x	x	x	x	x	x	x	205	x	Tokushima	
x	x	x	x	x	x	x	485	x	Kagawa	
x	x	x	x	x	x	x	862	x	Ehime	
x	x	x	x	x	x	x	227	x	Kochi	
246	26	767	3, 986	451	685	30. 0	2, 850	313	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	188	x	Saga	
x	x	x	x	x	x	x	499	x	Nagasaki	
x	x	x	x	x	x	x	1, 003	x	Kumamoto	
x	x	x	x	x	x	x	683	x	Oita	
x	x	x	x	x	x	x	349	x	Miyazaki	
x	x	x	x	x	x	x	997	x	Kagoshima	
x	x	x	x	x	x	x	371	x	Okinawa	

第4表 業態別、都道府県別、商品別販売額等

(平成26年6月分)

Table4 Large-scale retail store sales value by type of business, by prefectures and by goods

(3) スーパー			(3) Supermarkets							
都道府県	事業所数	合 計	衣 料 品				飲食料品	そ		
			紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品				
	Number of establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others		
			Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories				
全 国	5,051	1,091,491	122,062	31,890	59,912	9,795	20,463	739,327	230,103	
北海道	303	61,899	5,658	1,539	2,900	335	883	43,499	12,742	
青森	59	11,134	833	209	460	51	113	8,410	1,890	
岩手	55	8,638	710	206	376	39	89	6,068	1,860	
宮城	148	x	x	x	x	x	x	x	x	
秋田	49	x	x	x	x	x	x	x	x	
山形	75	x	x	x	x	x	x	x	x	
福島	92	17,718	1,929	689	861	79	300	13,300	2,489	
茨城	112	x	x	x	x	x	x	x	x	
栃木	85	x	x	x	x	x	x	x	x	
群馬	105	x	x	x	x	x	x	x	x	
埼玉	303	68,599	6,786	1,859	3,221	609	1,097	46,750	15,062	
千葉	238	60,544	6,495	1,864	3,114	512	1,004	38,644	15,406	
東京	338	98,945	10,695	2,560	5,132	961	2,042	65,336	22,915	
神奈川	307	82,239	8,545	2,293	4,074	615	1,563	58,498	15,196	
新潟	113	x	x	x	x	x	x	x	x	
富山	52	x	x	x	x	x	x	x	x	
石川	46	x	x	x	x	x	x	x	x	
福井	25	x	x	x	x	x	x	x	x	
山梨	32	x	x	x	x	x	x	x	x	
長野	101	16,136	1,824	461	1,006	116	241	11,389	2,923	
岐阜	130	x	x	x	x	x	x	x	x	
静岡	144	29,028	3,168	833	1,708	192	436	20,130	5,729	
愛知	306	76,883	8,676	2,275	4,402	714	1,285	52,712	15,495	
三重	88	x	x	x	x	x	x	x	x	
滋賀	98	x	x	x	x	x	x	x	x	
京都	71	21,473	2,918	704	1,523	202	488	13,618	4,937	
大阪	295	71,161	8,170	2,080	3,903	766	1,421	47,394	15,597	
兵庫	232	50,037	5,854	1,385	2,531	1,017	922	34,653	9,530	
奈良	67	x	x	x	x	x	x	x	x	
和歌山	39	x	x	x	x	x	x	x	x	
鳥取	12	3,266	414	126	210	28	50	1,994	858	
島根	14	x	x	x	x	x	x	x	x	
岡山	110	x	x	x	x	x	x	x	x	
広島	103	22,047	3,195	829	1,539	207	620	14,684	4,168	
山口	68	x	x	x	x	x	x	x	x	
徳島	24	x	x	x	x	x	x	x	x	
香川	58	x	x	x	x	x	x	x	x	
愛媛	83	x	x	x	x	x	x	x	x	
高知	23	x	x	x	x	x	x	x	x	
福岡	168	31,821	4,930	1,272	2,276	385	996	18,328	8,563	
佐賀	30	x	x	x	x	x	x	x	x	
長崎	38	x	x	x	x	x	x	x	x	
熊本	46	x	x	x	x	x	x	x	x	
大分	34	x	x	x	x	x	x	x	x	
宮崎	34	x	x	x	x	x	x	x	x	
鹿児島	53	x	x	x	x	x	x	x	x	
沖縄	45	x	x	x	x	x	x	x	x	

(Jun, 2014)

の 他					(単位：百万円) (million yen)				Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 喫 茶	商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
6, 206	13, 141	36, 475	172, 575	1, 706	5, 365	30. 0	508, 400	25, 569	Total
309	587	1, 959	9, 795	91	120	30. 1	31, 074	1, 365	Hokkaido
40	97	215	1, 537	1	35	30. 1	5, 837	249	Aomori
84	97	271	1, 404	3	74	29. 9	4, 727	230	Iwate
x	x	x	x	x	x	x	14, 105	x	Miyagi
x	x	x	x	x	x	x	4, 354	x	Akita
x	x	x	x	x	x	x	5, 927	x	Yamagata
35	76	894	1, 484	—	402	30. 0	7, 447	365	Fukushima
x	x	x	x	x	x	x	10, 811	x	Ibaraki
x	x	x	x	x	x	x	8, 160	x	Tochigi
x	x	x	x	x	x	x	11, 271	x	Gunma
461	913	2, 004	11, 633	52	258	30. 0	30, 801	1, 492	Saitama
357	942	2, 621	11, 468	18	290	30. 0	27, 453	1, 412	Chiba
416	1, 492	2, 838	18, 028	142	227	29. 9	36, 305	1, 496	Tokyo
329	817	2, 827	11, 017	206	217	29. 9	35, 414	1, 413	Kanagawa
x	x	x	x	x	x	x	13, 243	x	Niigata
x	x	x	x	x	x	x	3, 999	x	Toyama
x	x	x	x	x	x	x	4, 737	x	Ishikawa
x	x	x	x	x	x	x	2, 655	x	Fukui
x	x	x	x	x	x	x	3, 066	x	Yamanashi
43	144	676	2, 061	—	66	30. 0	6, 941	436	Nagano
x	x	x	x	x	x	x	10, 367	x	Gifu
166	340	1, 158	4, 065	—	138	30. 1	16, 002	660	Shizuoka
356	944	2, 305	11, 890	1	259	30. 0	31, 908	1, 649	Aichi
x	x	x	x	x	x	x	7, 980	x	Mie
x	x	x	x	x	x	x	11, 625	x	Shiga
116	411	573	3, 587	251	62	30. 1	10, 259	490	Kyoto
474	1, 011	1, 658	12, 315	140	97	30. 1	30, 870	1, 470	Osaka
229	605	1, 935	6, 719	42	280	30. 0	23, 213	1, 180	Hyogo
x	x	x	x	x	x	x	5, 923	x	Nara
x	x	x	x	x	x	x	3, 237	x	Wakayama
19	66	226	547	—	12	30. 1	1, 482	104	Tottori
x	x	x	x	x	x	x	1, 682	x	Shimane
x	x	x	x	x	x	x	10, 165	x	Okayama
156	213	477	3, 303	18	120	30. 0	10, 465	577	Hiroshima
x	x	x	x	x	x	x	5, 619	x	Yamaguchi
x	x	x	x	x	x	x	2, 023	x	Tokushima
x	x	x	x	x	x	x	5, 273	x	Kagawa
x	x	x	x	x	x	x	6, 105	x	Ehime
x	x	x	x	x	x	x	2, 054	x	Kochi
350	708	930	6, 564	12	72	30. 0	15, 277	1, 042	Fukuoka
x	x	x	x	x	x	x	2, 393	x	Saga
x	x	x	x	x	x	x	3, 457	x	Nagasaki
x	x	x	x	x	x	x	4, 355	x	Kumamoto
x	x	x	x	x	x	x	2, 961	x	Oita
x	x	x	x	x	x	x	3, 089	x	Miyazaki
x	x	x	x	x	x	x	5, 410	x	Kagoshima
x	x	x	x	x	x	x	6, 879	x	Okinawa

第5表 (1) 業態別、経済産業局別販売額

Table5 (1) Large-scale retail store sales value by type of business and by regional bureaus of METI

業 態 別	年 月	全 国				
		Total	北 海 道 Hokkaido	東 北 Tohoku	関 東 Kanto	中 部 Chubu
合	平 成 23 年	19,593,279	947,996	1,193,355	8,452,808	2,159,828
	24	19,591,627	948,685	1,248,262	8,438,260	2,148,475
計	25	19,777,407	959,831	1,252,822	8,487,291	2,186,766
	平 成 23 年度	19,700,820	948,544	1,227,029	8,511,071	2,160,590
(百 万 円)	24	19,555,239	949,656	1,245,015	8,414,012	2,141,419
	25	20,143,197	977,353	1,268,033	8,637,982	2,237,228
百	平成 25 年 4～6 月	4,778,149	234,190	302,643	2,073,884	528,525
	7～9	4,800,876	232,621	308,756	2,036,932	535,859
貨	10～12	5,427,335	262,643	336,412	2,331,483	589,858
	平成 26 年 1～3 月	5,136,838	247,899	320,222	2,195,682	582,986
店	4～6	4,691,779	228,592	298,994	2,026,273	527,055
	平成 25 年 4 月	1,550,815	77,298	98,728	671,800	171,667
(百 万 円)	5	1,588,856	77,681	100,932	688,424	176,078
	6	1,638,477	79,211	102,983	713,660	180,781
計	7	1,712,716	79,929	103,894	733,452	187,834
	8	1,582,293	78,933	108,263	658,098	180,008
百	9	1,505,867	73,759	96,600	645,382	168,017
	10	1,591,140	77,890	100,775	683,090	176,238
貨	11	1,696,274	79,585	103,716	733,783	187,846
	12	2,139,920	105,168	131,921	914,610	225,774
店	平成 26 年 1 月	1,711,685	80,970	105,849	762,152	202,260
	2	1,468,985	72,240	92,916	621,571	170,031
(百 万 円)	3	1,956,168	94,688	121,457	847,959	210,694
	4	1,467,693	72,894	94,106	630,558	167,716
計	5	1,592,435	77,356	102,121	688,510	176,097
	6	1,631,652	78,342	102,768	707,205	183,242
百	平 成 23 年	6,660,593	214,358	213,082	3,204,679	560,004
	24	6,638,937	211,677	221,839	3,200,154	552,608
貨	25	6,719,526	212,986	220,446	3,231,244	568,260
	平 成 23 年度	6,723,082	214,071	221,482	3,245,208	559,596
店	24	6,649,328	211,547	221,218	3,202,677	553,550
	25	6,892,374	218,601	225,180	3,303,774	590,498
(百 万 円)	平成 25 年 4～6 月	1,599,199	49,937	51,849	785,076	133,740
	7～9	1,550,407	49,768	50,672	734,853	131,971
百	10～12	1,923,464	60,875	62,850	920,170	163,498
	平成 26 年 1～3 月	1,819,304	58,021	59,810	863,677	161,289
貨	4～6	1,512,546	46,063	47,926	737,559	127,387
	平成 25 年 4 月	515,443	16,353	17,214	250,693	43,028
店	5	525,169	16,363	16,655	256,789	44,412
	6	558,587	17,221	17,980	277,594	46,300
(百 万 円)	7	604,070	17,914	18,899	285,643	51,732
	8	465,272	15,684	15,733	218,346	39,478
計	9	481,065	16,170	16,040	230,863	40,762
	10	530,296	17,555	17,859	254,425	45,492
百	11	610,758	18,343	19,935	297,881	50,663
	12	782,410	24,977	25,056	367,863	67,343
貨	平成 26 年 1 月	604,883	18,835	19,890	287,579	52,655
	2	478,503	15,677	15,294	223,880	42,384
店	3	735,919	23,508	24,626	352,217	66,250
	4	461,091	14,058	14,975	224,979	38,242
(百 万 円)	5	511,294	15,562	16,123	247,619	43,152
	6	540,161	16,444	16,828	264,962	45,994
ス	平 成 23 年	12,932,685	733,638	980,273	5,248,129	1,599,825
	24	12,952,689	737,008	1,026,422	5,238,106	1,595,867
ト	25	13,057,880	746,845	1,032,376	5,256,047	1,618,506
	平 成 23 年度	12,977,739	734,473	1,005,547	5,265,863	1,600,994
パ	24	12,905,911	738,108	1,023,797	5,211,335	1,587,870
	25	13,250,823	758,752	1,042,852	5,334,207	1,646,730
(百 万 円)	平成 25 年 4～6 月	3,178,950	184,253	250,794	1,288,808	394,784
	7～9	3,250,469	182,853	258,085	1,302,079	403,888
パ	10～12	3,503,871	201,768	273,562	1,411,314	426,361
	平成 26 年 1～3 月	3,317,533	189,878	260,411	1,332,006	421,697
ー	4～6	3,179,233	182,529	251,068	1,288,714	399,668
	平成 25 年 4 月	1,035,372	60,946	81,514	421,107	128,639
(百 万 円)	5	1,063,687	61,318	84,277	431,635	131,665
	6	1,079,890	61,990	85,003	436,067	134,480
計	7	1,108,646	62,015	84,995	447,808	136,102
	8	1,117,021	63,249	92,530	439,752	140,531
百	9	1,024,802	57,589	80,561	414,519	127,255
	10	1,060,845	60,336	82,916	428,665	130,746
貨	11	1,085,517	61,242	83,782	435,902	137,182
	12	1,357,510	80,190	106,864	546,747	158,432
店	平成 26 年 1 月	1,106,802	62,135	85,958	438,573	149,605
	2	990,482	56,564	77,622	397,690	127,647
(百 万 円)	3	1,220,249	71,180	96,831	495,742	144,445
	4	1,006,602	58,836	79,131	405,580	129,475
計	5	1,081,140	61,794	85,997	440,891	132,945
	6	1,091,491	61,899	85,939	442,243	137,248

注:「九州」には「沖縄」の数字を含む。

					Year and Month		type of business
近 畿 Kansai	中 国 Chugoku	四 国 Shikoku	九 州 Kyushu	沖 縄 Okinawa			
3, 806, 251	972, 784	499, 013	1, 561, 243	135, 029	C.Y.	2011	Total (million yen)
3, 784, 058	967, 656	500, 267	1, 555, 965	141, 471		2012	
3, 819, 226	979, 197	508, 129	1, 584, 145	159, 146		2013	
3, 816, 338	973, 529	500, 082	1, 563, 639	136, 147	F.Y.	2011	
3, 781, 869	963, 311	498, 172	1, 561, 785	145, 779		2012	
3, 893, 129	1, 001, 779	521, 785	1, 605, 909	162, 447		2013	
918, 313	227, 849	118, 619	374, 125	38, 156	Q2	2013	
926, 579	245, 542	127, 317	387, 269	40, 051	Q3		
1, 050, 746	273, 658	142, 234	440, 300	43, 669	Q4		
997, 491	254, 729	133, 614	404, 216	40, 572	Q1	2014	
898, 824	231, 113	117, 521	363, 407	39, 605	Q2		
297, 438	73, 729	38, 337	121, 819	12, 383	Apr.	2013	
303, 701	75, 970	39, 854	126, 217	12, 760	May		
317, 175	78, 151	40, 428	126, 089	13, 013	Jun.		
333, 509	87, 428	45, 242	141, 430	13, 171	Jul.		
303, 685	82, 402	42, 627	128, 276	14, 609	Aug.		
289, 385	75, 713	39, 448	117, 562	12, 270	Sep.		
305, 178	79, 657	42, 156	126, 155	12, 582	Oct.		
329, 633	83, 900	43, 206	134, 604	13, 135	Nov.		
415, 935	110, 101	56, 871	179, 540	17, 953	Dec.		
333, 039	84, 694	44, 827	133, 894	13, 417	Jan.	2014	
286, 629	73, 022	38, 016	114, 561	11, 983	Feb.		
377, 824	97, 013	50, 771	155, 761	15, 171	Mar.		
281, 112	71, 334	36, 399	113, 573	12, 603	Apr.		
303, 702	78, 999	40, 490	125, 160	13, 359	May		
314, 011	80, 780	40, 632	124, 673	13, 643	Jun.		
1, 481, 291	310, 600	120, 821	555, 759	x	C.Y.	2011	Departmentstores (million yen)
1, 478, 132	303, 744	119, 195	551, 588	x		2012	
1, 522, 448	293, 212	119, 202	551, 728	x		2013	
1, 491, 628	310, 425	120, 769	559, 903	x	F.Y.	2011	
1, 487, 878	301, 953	119, 336	551, 169	x		2012	
1, 568, 861	297, 512	122, 941	565, 006	x		2013	
356, 660	68, 435	27, 618	125, 884	x	Q2	2013	
357, 672	68, 603	27, 113	129, 756	x	Q3		
438, 746	82, 535	34, 295	160, 495	x	Q4		
415, 783	77, 939	33, 915	148, 871	x	Q1	2014	
346, 123	64, 231	24, 168	119, 088	x	Q2		
115, 654	22, 164	9, 158	41, 179	x	Apr.	2013	
117, 046	22, 307	8, 926	42, 671	x	May		
123, 960	23, 964	9, 534	42, 034	x	Jun.		
139, 884	26, 989	11, 086	51, 923	x	Jul.		
108, 434	20, 770	7, 745	39, 081	x	Aug.		
109, 354	20, 844	8, 281	38, 751	x	Sep.		
119, 631	22, 631	9, 419	43, 284	x	Oct.		
136, 719	26, 170	10, 592	50, 456	x	Nov.		
182, 396	33, 734	14, 285	66, 755	x	Dec.		
137, 430	26, 536	11, 578	50, 379	x	Jan.	2014	
112, 013	20, 828	8, 539	39, 889	x	Feb.		
166, 341	30, 575	13, 798	58, 603	x	Mar.		
105, 493	19, 257	7, 434	36, 655	x	Apr.		
117, 802	21, 558	8, 163	41, 314	x	May		
122, 828	23, 416	8, 571	41, 119	x	Jun.		
2, 324, 960	662, 184	378, 192	1, 005, 484	x	C.Y.	2011	Supermarkets (million yen)
2, 305, 925	663, 911	381, 072	1, 004, 377	x		2012	
2, 296, 778	685, 985	388, 926	1, 032, 417	x		2013	
2, 324, 709	663, 104	379, 313	1, 003, 736	x	F.Y.	2011	
2, 293, 991	661, 358	378, 835	1, 010, 616	x		2012	
2, 324, 268	704, 266	398, 844	1, 040, 903	x		2013	
561, 653	159, 414	91, 002	248, 241	x	Q2	2013	
568, 907	176, 939	100, 205	257, 513	x	Q3		
612, 000	191, 124	107, 939	279, 804	x	Q4		
581, 708	176, 790	99, 699	255, 345	x	Q1	2014	
552, 702	166, 882	93, 353	244, 318	x	Q2		
181, 784	51, 565	29, 179	80, 640	x	Apr.	2013	
186, 654	53, 663	30, 929	83, 546	x	May		
193, 215	54, 187	30, 894	84, 055	x	Jun.		
193, 625	60, 438	34, 156	89, 507	x	Jul.		
195, 251	61, 632	34, 882	89, 195	x	Aug.		
180, 031	54, 869	31, 167	78, 811	x	Sep.		
185, 548	57, 026	32, 737	82, 871	x	Oct.		
192, 914	57, 730	32, 615	84, 149	x	Nov.		
233, 538	76, 367	42, 587	112, 785	x	Dec.		
195, 610	58, 158	33, 249	83, 514	x	Jan.	2014	
174, 616	52, 194	29, 477	74, 672	x	Feb.		
211, 483	66, 437	36, 974	97, 158	x	Mar.		
175, 619	52, 077	28, 965	76, 918	x	Apr.		
185, 900	57, 441	32, 327	83, 846	x	May		
191, 183	57, 364	32, 061	83, 554	x	Jun.		

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

第5表 （2）業態別、経済産業局別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table5 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail stores value by type of business, by regional bureaus of METI

業 態 別	年 月	全 国		北 海 道		東 北		関 東		中 部	
		Total	既存店 Adjusted	Hokkaido	既存店 Adjusted	Tohoku	既存店 Adjusted	Kanto	既存店 Adjusted	Chubu	既存店 Adjusted
合 計 (%)	平 成 23 年	▲0.9	▲1.8	0.1	▲1.3	▲0.4	1.3	▲1.7	▲2.4	▲1.1	▲1.0
	24	▲0.0	▲0.8	0.1	▲0.3	4.6	2.9	▲0.2	▲0.8	▲0.5	▲1.1
	25	0.6	▲0.4	1.2	0.8	0.4	▲1.8	0.3	▲0.6	0.9	0.5
	平 成 23 年度	0.1	▲0.9	0.3	▲1.0	4.3	6.1	▲0.3	▲1.1	▲1.0	▲1.2
	24	▲0.7	▲1.4	0.1	▲0.2	1.5	▲0.9	▲1.1	▲1.8	▲0.9	▲1.4
	25	2.4	1.5	2.9	2.5	1.8	▲0.2	2.3	1.3	3.2	2.8
	平成 25 年 4～6月	1.4	0.2	1.6	1.3	0.6	▲2.0	1.5	0.1	2.1	1.6
	7～9	0.5	▲0.4	1.4	1.1	0.0	▲2.2	0.3	▲0.5	1.4	0.9
	10～12	1.0	0.2	1.3	0.7	1.8	0.2	0.6	▲0.3	1.5	1.2
	平成 26 年 1～3月	6.9	6.0	7.6	7.0	5.0	3.4	6.8	6.0	7.7	7.3
	4～6	▲2.5	▲3.2	▲2.4	▲3.2	▲1.2	▲3.2	▲2.8	▲3.1	▲1.9	▲2.6
	平成 25 年 4月	▲1.0	▲2.3	▲0.5	▲0.8	▲1.5	▲4.1	▲0.9	▲2.5	0.3	▲0.2
	5	0.8	▲0.4	0.8	0.4	0.0	▲2.3	1.0	▲0.5	1.6	1.0
	6	4.5	3.5	4.7	4.4	3.3	0.6	4.3	3.3	4.5	4.1
	7	▲0.7	▲1.6	▲0.7	▲0.7	▲1.1	▲3.1	▲1.2	▲1.9	1.0	0.3
	8	0.9	▲0.1	2.0	1.8	▲0.3	▲2.6	1.0	0.2	1.7	1.3
	9	1.7	0.7	2.9	2.4	1.6	▲0.8	1.4	0.5	1.7	1.1
	10	0.8	▲0.1	0.7	0.1	1.7	▲0.6	0.5	▲0.5	1.9	1.3
	11	1.2	0.6	2.0	1.7	1.5	0.0	1.1	0.3	1.8	1.7
	12	0.9	0.2	1.1	0.3	2.1	0.9	0.3	▲0.6	1.0	0.7
	平成 26 年 1月	0.7	▲0.0	1.9	1.2	▲0.4	▲1.7	1.5	0.7	1.9	1.5
	2	2.4	1.3	4.2	3.7	1.2	▲0.2	1.7	0.5	4.7	4.1
	3	17.0	16.1	16.0	15.4	13.6	11.4	16.3	15.7	16.9	16.6
	4	▲6.1	▲6.7	▲5.7	▲6.5	▲4.7	▲6.4	▲6.6	▲6.8	▲3.9	▲4.7
	5	▲0.5	▲1.2	▲0.4	▲1.4	1.2	▲1.0	▲0.5	▲0.9	▲1.6	▲2.1
	6	▲1.2	▲1.8	▲1.1	▲1.9	▲0.2	▲2.2	▲1.4	▲1.7	▲0.3	▲0.9
百 貨 店 (%)	平 成 23 年	▲2.6	▲2.3	▲4.7	▲3.8	▲5.0	▲3.0	▲4.6	▲3.0	▲3.7	▲1.0
	24	▲0.3	0.4	▲1.3	▲0.9	4.1	5.6	▲0.1	1.0	▲1.3	▲1.3
	25	1.2	1.8	0.6	1.3	▲0.6	▲0.4	1.0	1.5	2.8	2.8
	平 成 23 年度	▲0.1	▲0.0	▲2.8	▲2.5	3.3	5.8	▲1.0	0.4	▲2.5	▲0.7
	24	▲1.1	▲0.1	▲1.2	▲0.6	▲0.1	1.0	▲1.3	▲0.3	▲1.1	▲1.1
	25	3.7	4.1	3.3	3.8	1.8	1.8	3.2	3.6	6.7	6.7
	平成 25 年 4～6月	3.0	3.3	2.2	3.2	▲0.4	▲0.4	2.8	3.0	5.1	5.1
	7～9	0.4	0.9	▲0.2	0.8	▲1.0	▲1.0	0.1	0.6	1.9	1.9
	10～12	1.0	1.5	0.8	0.8	▲0.1	▲0.1	0.7	1.3	3.6	3.6
	平成 26 年 1～3月	10.5	11.0	10.7	10.7	8.6	8.6	9.2	9.7	16.0	16.0
	4～6	▲5.4	▲4.7	▲7.8	▲7.8	▲7.6	▲7.6	▲6.1	▲5.0	▲4.8	▲4.8
	平成 25 年 4月	▲0.6	▲0.4	▲0.9	0.1	▲3.1	▲3.1	▲0.6	▲0.7	0.8	0.8
	5	2.4	2.8	0.9	1.9	▲2.0	▲2.0	2.7	2.9	6.0	6.0
	6	7.1	7.5	6.7	7.8	3.8	3.8	6.3	6.6	8.6	8.6
	7	▲2.7	▲2.2	▲4.9	▲3.6	▲4.8	▲4.8	▲3.1	▲2.6	▲1.5	▲1.5
	8	2.4	3.0	1.3	2.7	▲0.1	▲0.1	2.6	3.2	6.0	6.0
	9	2.5	3.0	4.0	4.0	3.1	3.1	1.7	2.3	2.7	2.7
	10	▲0.9	▲0.4	▲1.1	▲1.1	▲2.6	▲2.6	▲1.2	▲0.7	▲0.0	▲0.0
	11	2.1	2.6	2.4	2.4	2.7	2.7	1.6	2.3	6.4	6.4
	12	1.4	1.9	0.9	0.9	▲0.4	▲0.4	1.3	1.9	4.1	4.1
	平成 26 年 1月	2.4	3.3	1.6	1.6	4.5	4.5	2.4	3.3	5.6	5.6
	2	2.5	2.9	5.2	5.2	▲0.2	▲0.2	0.2	0.6	9.0	9.0
	3	25.0	25.2	23.9	23.9	18.9	18.9	22.8	23.2	31.7	31.7
	4	▲10.5	▲10.0	▲14.0	▲14.0	▲13.0	▲13.0	▲10.3	▲9.4	▲11.1	▲11.1
	5	▲2.6	▲2.1	▲4.9	▲4.9	▲3.2	▲3.2	▲3.6	▲2.8	▲2.8	▲2.8
	6	▲3.3	▲2.4	▲4.5	▲4.5	▲6.4	▲6.4	▲4.6	▲3.0	▲0.7	▲0.7
ス ー パ ー マ ー ケ ッ ト (%)	平 成 23 年	0.0	▲1.5	1.6	▲0.5	0.7	2.3	0.2	▲2.1	▲0.1	▲1.0
	24	0.2	▲1.4	0.5	▲0.1	4.7	2.3	▲0.2	▲1.8	▲0.2	▲1.1
	25	0.2	▲1.5	1.3	0.6	0.6	▲2.1	▲0.1	▲2.0	0.3	▲0.4
	平 成 23 年度	0.2	▲1.3	1.2	▲0.6	4.5	6.2	0.2	▲2.0	▲0.4	▲1.3
	24	▲0.6	▲2.1	0.5	▲0.1	1.8	▲1.3	▲1.0	▲2.7	▲0.8	▲1.5
	25	1.8	0.1	2.8	2.1	1.9	▲0.6	1.7	▲0.2	2.0	1.4
	平成 25 年 4～6月	0.7	▲1.3	1.5	0.8	0.8	▲2.3	0.7	▲1.6	1.2	0.5
	7～9	0.6	▲1.0	1.8	1.2	0.2	▲2.5	0.5	▲1.1	1.3	0.5
	10～12	1.0	▲0.5	1.4	0.6	2.2	0.2	0.5	▲1.3	0.8	0.3
	平成 26 年 1～3月	5.0	3.3	6.7	5.9	4.2	2.2	5.3	3.6	4.9	4.2
	4～6	▲1.1	▲2.4	▲0.9	▲2.0	0.1	▲2.2	▲0.8	▲1.9	▲0.9	▲1.8
	平成 25 年 4月	▲1.2	▲3.3	▲0.3	▲1.0	▲1.2	▲4.3	▲1.0	▲3.5	0.1	▲0.6
	5	0.1	▲2.0	0.7	0.0	0.4	▲2.3	0.0	▲2.4	0.2	▲0.6
	6	3.2	1.4	4.2	3.5	3.1	▲0.1	3.0	1.3	3.1	2.6
	7	0.4	▲1.2	0.6	0.2	▲0.2	▲2.7	0.1	▲1.5	2.0	1.1
	8	0.2	▲1.3	2.2	1.5	▲0.3	▲3.0	0.2	▲1.4	0.4	▲0.1
	9	1.2	▲0.4	2.6	1.9	1.3	▲1.6	1.3	▲0.4	1.4	0.6
	10	1.6	0.0	1.2	0.5	2.7	▲0.2	1.5	▲0.3	2.6	1.8
	11	0.8	▲0.6	1.9	1.4	1.2	▲0.6	0.8	▲1.0	0.3	▲0.0
	12	0.7	▲0.9	1.2	0.1	2.7	1.2	▲0.4	▲2.3	▲0.1	▲0.7
	平成 26 年 1月	▲0.2	▲1.8	2.0	1.1	▲1.5	▲3.1	1.0	▲0.9	0.6	0.1
	2	2.3	0.6	4.0	3.3	1.5	▲0.2	2.6	0.5	3.3	2.5
	3	12.6	11.1	13.6	12.7	12.3	9.6	12.1	10.7	11.3	10.6
	4	▲3.9	▲5.1	▲3.5	▲4.5	▲2.9	▲4.9	▲4.5	▲5.3	▲1.5	▲2.6
	5	0.5	▲0.8	0.8	▲0.4	2.0	▲0.6	1.3	0.2	▲1.2	▲1.9
	6	▲0.1	▲1.5	▲0.1	▲1.1	1.1	▲1.3	0.6	▲0.8	▲0.1	▲1.0

注1:「九州」には「沖縄」の数字を含む。

注2:平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

										Year and Month		type of business
近畿		中国		四国		九州		沖縄				
Kansai	既存店 Adjusted	Chugoku	既存店 Adjusted	Shikoku	既存店 Adjusted	Kyushu	既存店 Adjusted	Okinawa	既存店 Adjusted			
▲0.3 ▲0.6 0.9 0.3 ▲0.9 2.9 1.9 1.0 1.0 8.0 ▲2.1 ▲0.9 0.8 5.8 ▲0.4 1.2 2.6 1.0 1.1 1.0 3.4 19.3 ▲5.5 0.0 ▲1.0	▲1.9 ▲1.3 0.0 ▲1.6 ▲1.2 1.8 0.8 ▲0.2 ▲0.0 6.7 ▲3.2 ▲1.9 ▲0.4 4.7 ▲1.6 ▲0.0 1.3 0.1 0.1 0.2 ▲0.1 2.1 17.7 ▲6.7 ▲1.1 ▲1.9	▲1.3 ▲0.5 ▲1.4 ▲1.0 ▲1.0 0.1 ▲1.3 ▲1.6 ▲1.0 4.4 ▲3.5 ▲3.9 ▲1.1 1.1 ▲2.7 ▲1.8 ▲0.2 ▲1.6 ▲0.6 ▲0.8 ▲4.1 0.3 17.1 ▲7.9 ▲1.1 ▲1.7	▲1.5 ▲0.9 ▲0.2 ▲1.4 ▲0.9 1.3 ▲0.3 ▲0.5 0.9 5.4 ▲4.3 ▲3.0 ▲0.4 2.3 ▲1.0 ▲1.0 0.6 ▲0.1 1.3 1.2 ▲1.8 0.6 17.0 ▲8.8 ▲1.9 ▲2.4	0.1 0.3 ▲0.5 0.2 ▲0.4 1.6 ▲0.6 ▲0.7 0.8 7.1 ▲4.8 ▲3.5 ▲1.1 3.0 ▲2.1 ▲0.0 0.1 0.6 1.2 0.6 0.5 3.1 17.3 ▲8.7 ▲2.3 ▲3.4	▲1.4 ▲1.2 ▲1.1 ▲1.3 ▲1.4 0.8 ▲0.8 ▲1.6 ▲0.0 5.8 ▲5.2 ▲3.9 ▲1.2 ▲1.2 2.6 ▲2.8 ▲1.0 ▲0.9 ▲0.2 0.3 ▲0.2 ▲0.8 1.2 1.2 16.6 ▲9.0 ▲3.0 ▲3.9	1.0 ▲0.3 1.8 1.0 ▲0.1 2.8 2.0 0.9 2.7 5.7 ▲2.9 ▲1.2 1.7 5.7 0.7 0.7 1.4 1.1 2.2 4.1 ▲2.9 1.2 18.6 ▲6.8 ▲0.8 ▲1.1	▲2.0 ▲1.9 ▲0.4 ▲2.0 ▲1.8 1.1 ▲0.7 ▲1.0 1.4 4.8 ▲3.4 ▲4.0 ▲1.1 ▲1.1 3.1 ▲1.4 ▲1.1 ▲0.4 1.0 3.0 ▲4.0 0.3 17.8 ▲7.5 ▲1.4 ▲1.6	1.3 4.8 12.5 2.0 7.1 11.4 13.9 14.7 8.9 8.9 3.8 9.1 13.1 19.8 18.0 20.0 5.9 6.4 6.3 12.8 1.2 5.6 19.8 1.8 4.7 4.8	1.2 ▲0.8 2.4 1.3 ▲1.3 3.6 ▲1.0 5.3 5.1 4.4 0.7 ▲4.6 ▲2.4 4.1 2.3 13.3 ▲0.3 1.4 4.3 8.6 ▲3.0 1.4 14.7 ▲1.0 1.6 1.6	C.Y. 2011 2012 2013 F.Y. 2011 2012 2013 Q2 2013 Q3 Q4 Q1 2014 Q2 Apr. 2013 May Jun. Jul. Aug. Sep. Oct. Nov. Dec. 2014 Jan. Feb. Mar. Apr. May Jun.	Total (%)	
1.0 ▲0.2 3.0 2.3 ▲0.3 5.4 5.0 2.5 2.0 12.6 ▲3.0 1.1 3.5 10.7 ▲0.8 4.6 5.1 1.7 1.9 2.3 3.2 5.0 28.5 ▲8.8 0.6 ▲0.9	▲0.6 0.1 3.4 0.2 0.9 5.4 5.0 2.5 2.0 12.6 ▲3.0 1.1 3.5 10.7 ▲0.8 4.6 5.1 1.7 1.9 2.3 3.2 5.0 28.5 ▲8.8 0.6 ▲0.9	▲2.0 ▲2.2 ▲3.5 ▲1.4 ▲2.7 ▲1.5 ▲2.6 ▲4.5 ▲4.3 5.8 ▲6.1 ▲5.0 ▲2.6 ▲0.2 ▲6.4 ▲4.9 ▲1.6 ▲6.5 ▲2.5 ▲4.0 ▲6.3 ▲0.3 25.2 ▲13.1 ▲3.4 ▲2.3	▲2.0 ▲0.4 1.7 ▲1.4 0.3 3.6 2.2 0.1 1.4 10.8 ▲6.1 ▲0.3 1.9 4.8 ▲2.0 0.0 2.9 ▲1.5 3.4 1.8 2.6 4.0 25.2 ▲13.1 ▲3.4 ▲2.3	▲1.4 ▲1.3 0.0 ▲0.7 ▲1.2 3.0 1.9 ▲3.1 0.6 12.4 ▲12.5 ▲1.9 0.4 7.5 ▲6.0 ▲0.9 ▲1.2 ▲2.5 1.8 1.9 1.3 5.0 30.0 ▲18.8 ▲8.5 ▲10.1	▲1.4 ▲1.3 0.0 ▲0.7 ▲1.2 3.0 1.9 ▲3.1 0.6 12.4 ▲5.5 ▲1.9 0.4 7.5 ▲6.0 ▲0.9 ▲1.2 ▲2.5 1.8 1.9 1.3 5.0 30.0 ▲12.7 ▲0.9 ▲2.8	1.8 ▲0.8 0.0 2.9 ▲1.6 2.5 1.1 ▲1.0 0.3 9.8 ▲5.4 ▲2.5 0.1 5.9 ▲2.6 ▲1.8 2.0 ▲2.1 2.7 0.2 2.0 3.2 23.3 ▲11.0 ▲3.2 ▲2.2	▲3.1 ▲1.2 0.2 ▲2.3 ▲1.0 2.8 1.3 ▲0.9 0.5 10.3 ▲4.9 ▲2.3 0.3 6.1 ▲2.4 ▲1.6 2.2 ▲1.9 2.9 0.4 2.2 3.5 24.3 ▲10.6 ▲2.7 ▲1.7	x x				

Note1: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

Table6 (1) Large-scale retail store sales value by type of business, and by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

注1:平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。
注2:平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加し、平成24年4月分まで遡及した。
注3:秘匿との関係上、平成23年5月分から「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

(つづく)

相模原 Sagamihara	新潟 Niigata	静岡 Shizuoka	浜松 Hamamatsu	名古屋 Nagoya	京 都 Kyoto	大 阪 Osaka	Year and Month	type of business
104, 194	149, 647	97, 954	123, 741	689, 597	368, 933	887, 918	C.Y. 2011	Total (million yen)
105, 049	149, 557	97, 052	126, 666	683, 850	368, 107	910, 034	2012	
110, 314	154, 871	96, 214	126, 921	698, 556	367, 330	970, 238	2013	
104, 765	150, 681	97, 915	125, 711	688, 896	369, 675	899, 769	F.Y. 2011	
105, 481	149, 342	97, 345	126, 013	682, 821	367, 766	924, 718	2012	
113, 135	158, 602	97, 796	129, 048	721, 913	375, 212	1, 006, 163	2013	
25, 924	38, 026	22, 936	30, 696	167, 001	88, 675	228, 010	Q2 2013	
27, 077	37, 966	22, 559	30, 268	167, 219	86, 352	233, 684	Q3	
31, 060	41, 850	26, 574	34, 632	194, 016	102, 178	277, 831	Q4	
29, 074	40, 760	25, 727	33, 451	193, 678	98, 007	266, 638	Q1 2014	
27, 249	36, 222	22, 034	29, 601	161, 945	84, 338	229, 002	Q2	
8, 391	12, 299	7, 457	10, 012	53, 735	29, 681	73, 048	Apr. 2013	
8, 538	12, 792	7, 638	10, 229	55, 882	29, 169	75, 194	May	
8, 995	12, 935	7, 842	10, 455	57, 384	29, 825	79, 767	Jun.	
9, 592	13, 333	8, 415	10, 783	61, 694	32, 142	88, 879	Jul.	
8, 732	12, 614	7, 083	10, 014	52, 764	27, 104	71, 765	Aug.	
8, 753	12, 019	7, 061	9, 471	52, 761	27, 105	73, 039	Sep.	
9, 198	12, 464	7, 556	10, 213	56, 093	29, 179	77, 528	Oct.	
9, 739	13, 291	8, 233	10, 896	60, 722	32, 244	85, 613	Nov.	
12, 123	16, 095	10, 785	13, 523	77, 201	40, 755	114, 690	Dec. 2014	
9, 733	13, 629	8, 432	11, 270	64, 518	32, 427	86, 126	Jan.	
8, 176	11, 582	7, 043	9, 541	53, 353	26, 828	73, 862	Feb.	
11, 165	15, 549	10, 252	12, 640	75, 807	38, 752	106, 650	Mar.	
8, 440	11, 535	6, 808	9, 183	49, 671	26, 861	69, 931	Apr.	
9, 222	12, 317	7, 496	10, 136	54, 294	28, 264	78, 613	May	
9, 587	12, 371	7, 730	10, 282	57, 980	29, 213	80, 458	Jun.	
x	x	x	x	393, 073	237, 575	655, 358	C.Y. 2011	Departmentstores (million yen)
x	x	x	x	391, 616	237, 246	666, 929	2012	
x	x	x	x	409, 782	237, 605	716, 884	2013	
x	x	x	x	392, 783	237, 901	664, 277	F.Y. 2011	
x	x	x	x	393, 542	237, 464	680, 155	2012	
x	x	x	x	429, 522	244, 045	746, 456	2013	
x	x	x	x	96, 201	56, 287	166, 274	Q2 2013	
x	x	x	x	96, 122	55, 081	169, 978	Q3	
x	x	x	x	118, 046	67, 929	208, 431	Q4	
x	x	x	x	119, 152	64, 749	201, 773	Q1 2014	
x	x	x	x	92, 210	52, 768	164, 761	Q2	
x	x	x	x	30, 530	18, 584	53, 455	Apr. 2013	
x	x	x	x	32, 350	18, 668	54, 626	May	
x	x	x	x	33, 320	19, 034	58, 193	Jun.	
x	x	x	x	37, 558	21, 365	67, 319	Jul.	
x	x	x	x	28, 426	16, 684	50, 121	Aug.	
x	x	x	x	30, 139	17, 032	52, 538	Sep.	
x	x	x	x	32, 814	18, 673	56, 755	Oct.	
x	x	x	x	36, 328	21, 515	64, 307	Nov.	
x	x	x	x	48, 905	27, 741	87, 369	Dec.	
x	x	x	x	38, 463	21, 666	65, 043	Jan. 2014	
x	x	x	x	30, 601	16, 982	54, 262	Feb.	
x	x	x	x	50, 089	26, 100	82, 467	Mar.	
x	x	x	x	27, 343	16, 421	49, 856	Apr.	
x	x	x	x	31, 218	17, 879	56, 627	May	
x	x	x	x	33, 649	18, 468	58, 278	Jun.	
x	x	x	x	296, 524	131, 358	232, 560	C.Y. 2011	Supermarkets (million yen)
x	x	x	x	292, 234	130, 861	243, 105	2012	
x	x	x	x	288, 774	129, 725	253, 354	2013	
x	x	x	x	296, 113	131, 774	235, 491	F.Y. 2011	
x	x	x	x	289, 279	130, 302	244, 563	2012	
x	x	x	x	292, 391	131, 167	259, 707	2013	
x	x	x	x	70, 799	32, 388	61, 736	Q2 2013	
x	x	x	x	71, 097	31, 271	63, 706	Q3	
x	x	x	x	75, 969	34, 249	69, 400	Q4	
x	x	x	x	74, 526	33, 259	64, 865	Q1 2014	
x	x	x	x	69, 736	31, 570	64, 241	Q2	
x	x	x	x	23, 205	11, 097	19, 593	Apr. 2013	
x	x	x	x	23, 531	10, 501	20, 568	May	
x	x	x	x	24, 064	10, 791	21, 574	Jun.	
x	x	x	x	24, 136	10, 777	21, 560	Jul.	
x	x	x	x	24, 339	10, 420	21, 644	Aug.	
x	x	x	x	22, 622	10, 073	20, 502	Sep.	
x	x	x	x	23, 279	10, 506	20, 773	Oct.	
x	x	x	x	24, 394	10, 729	21, 306	Nov.	
x	x	x	x	28, 296	13, 014	27, 321	Dec.	
x	x	x	x	26, 055	10, 761	21, 083	Jan. 2014	
x	x	x	x	22, 753	9, 845	19, 600	Feb.	
x	x	x	x	25, 718	12, 653	24, 183	Mar.	
x	x	x	x	22, 328	10, 439	20, 076	Apr.	
x	x	x	x	23, 077	10, 385	21, 986	May	
x	x	x	x	24, 331	10, 745	22, 180	Jun.	

Note 1 : "Sagamihara" was added to the ordinance-designated cities from April, 2011. Figures were revised from April, 2010.

Note 2 : "Kumamoto" was added to the ordinance-designated cities from April, 2013. Figures were revised from April, 2012.

Note 3 : To protect the data of establishments, "Total" was deleted from the table in May, 2011.

Table6 (1) Large-scale retail store sales value by type of business, and by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

--	--

注1:平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。
注2:平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加し、平成24年4月分まで遡及した。
注3:秘匿との関係上、平成23年5月分から「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

注3: 秘匿との関係上、平成23年5月分から「東京特別区・政令指定都市の計」を創設した。

Table6 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail stores value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(つづく)

注1:平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。
注2:平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加し、平成24年4月分まで遡及した。
注3:平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。
注4:秘匿との関係上、平成23年5月分から「東京特別区・政令指定都市」の計を削除した。

第6表 (2) 業態別、東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table6 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail stores value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city (つづき)

業態別	年 月	東京特別区		横 浜		川 崎		相模原	
		Special ward of Tokyo	既存店 Adjusted	Yokohama	既存店 Adjusted	Kawasaki	既存店 Adjusted	Sagamihara	既存店 Adjusted
合 計 (%)	平 成 23 年	▲4.0	▲3.6	▲2.3	▲2.4	▲6.0	▲6.6	—	—
	24	0.4	0.4	▲0.8	▲1.2	▲2.7	▲2.7	0.8	▲1.1
	25	1.5	1.9	▲1.0	▲0.4	▲2.0	▲2.5	1.5	▲3.1
	平 成 23 年度	▲2.1	▲1.7	▲0.5	▲0.6	▲4.7	▲5.3	1.8	▲2.1
	24	▲0.2	▲0.2	▲2.2	▲2.6	▲2.4	▲3.3	0.7	▲3.1
	25	3.5	4.1	1.2	2.2	▲0.8	▲0.9	1.9	▲2.1
	平成 25 年 4～6 月	3.4	3.5	0.2	0.5	▲0.9	▲2.2	2.9	▲1.1
	7～9	0.8	1.7	▲1.5	0.4	▲2.9	▲1.4	0.1	▲3.1
	10～12	1.2	1.8	▲0.4	0.5	▲2.4	▲2.6	1.2	▲4.1
	平成 26 年 1～3 月	8.9	9.6	6.6	7.8	3.2	2.7	3.6	1.1
	4～6	▲4.7	▲3.5	▲3.6	▲1.9	▲1.9	▲2.7	▲1.6	▲2.1
	平成 25 年 4 月	0.7	0.1	▲2.2	▲2.3	▲3.6	▲5.3	1.2	▲5.1
百 貨 店 (%)	5	2.8	3.0	▲0.4	▲0.4	▲0.6	▲2.3	3.0	▲1.1
	6	6.8	7.2	3.2	4.3	1.5	1.0	4.5	0.1
	7	▲1.8	▲1.0	▲3.7	▲1.9	▲4.9	▲2.7	▲1.1	▲3.1
	8	2.7	3.6	▲0.8	1.3	▲1.8	▲0.6	▲0.3	▲3.1
	9	2.4	3.2	0.4	2.1	▲1.7	▲0.8	1.9	▲3.1
	10	0.2	0.8	▲1.3	▲0.6	▲1.4	▲2.2	2.0	▲3.1
	11	1.8	2.5	1.2	2.0	▲2.1	▲2.5	1.1	▲3.1
	12	1.4	1.9	▲1.0	▲0.0	▲3.3	▲3.1	0.6	▲4.1
	平成 26 年 1 月	2.9	3.3	0.9	1.9	▲2.3	▲2.6	0.5	▲3.1
	2	2.2	2.8	1.2	2.1	▲0.4	▲1.7	▲1.6	▲5.1
	3	20.3	21.1	17.0	18.6	11.5	11.7	11.1	11.1
	4	▲8.8	▲7.6	▲7.3	▲5.6	▲5.6	▲6.3	▲5.9	▲7.1
5	▲2.1	▲1.3	▲1.8	▲0.1	0.1	▲0.4	1.1	▲0.1	
6	▲3.4	▲1.8	▲2.0	▲0.3	▲0.5	▲1.5	▲0.3	▲1.1	
ス ー パ ー (%)	平 成 23 年	▲4.9	▲3.8	▲2.4	▲0.8	x	x	—	—
	24	1.2	1.7	1.3	1.3	x	x	x	1.1
	25	3.1	3.3	2.0	2.0	x	x	x	1.1
	平 成 23 年度	▲2.0	▲0.9	1.5	2.7	x	x	x	1.1
	24	0.6	1.0	▲0.4	▲0.4	x	x	x	1.1
	25	5.3	5.7	4.8	4.8	x	x	x	1.1
	平成 25 年 4～6 月	5.8	5.6	3.7	3.7	x	x	x	1.1
	7～9	1.8	2.4	1.4	1.4	x	x	x	1.1
	10～12	2.3	2.9	2.1	2.1	x	x	x	1.1
	平成 26 年 1～3 月	11.4	12.1	12.1	12.1	x	x	x	1.1
	4～6	▲6.4	▲4.4	▲4.0	▲4.0	x	x	x	1.1
	平成 25 年 4 月	2.5	1.8	▲0.3	▲0.3	x	x	x	1.1
5	5.3	5.3	3.5	3.5	x	x	x	1.1	
6	9.5	9.5	7.7	7.7	x	x	x	1.1	
7	▲1.5	▲1.0	▲2.7	▲2.7	x	x	x	1.1	
8	5.0	5.9	3.6	3.6	x	x	x	1.1	
9	3.1	3.7	4.9	4.9	x	x	x	1.1	
10	0.6	1.1	▲0.3	▲0.3	x	x	x	1.1	
11	3.1	3.7	4.5	4.5	x	x	x	1.1	
12	2.9	3.5	2.0	2.0	x	x	x	1.1	
平成 26 年 1 月	4.5	5.0	5.0	5.0	x	x	x	1.1	
2	2.9	3.7	1.9	1.9	x	x	x	1.1	
3	24.8	25.6	27.3	27.3	x	x	x	1.1	
4	▲10.5	▲8.9	▲8.2	▲8.2	x	x	x	1.1	
5	▲3.9	▲2.3	▲2.5	▲2.5	x	x	x	1.1	
6	▲5.1	▲2.1	▲1.7	▲1.7	x	x	x	1.1	

注1:平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。

注2:平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加し、平成24年4月分まで遡及した。

注3:平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

注4：秘匿との関係上、平成23年5月分から「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

(つづく)

新潟 Niigata	既存店 Adjusted	静岡 Shizuoka	既存店 Adjusted	浜松 Hamamatsu	既存店 Adjusted	名古屋 Nagoya	既存店 Adjusted	Year and Month	type of business
▲2.0	0.7	2.2	▲2.6	2.3	0.2	▲2.9	▲0.8	C.Y.	2011
▲0.1	0.8	▲0.9	▲2.1	2.4	2.3	▲0.8	▲0.5		2012
3.6	▲0.5	▲0.9	▲1.1	0.2	▲0.7	1.8	2.5		2013
0.0	0.9	1.4	▲3.3	3.8	1.2	▲2.4	▲0.6	F.Y.	2011
▲0.9	0.8	▲0.6	▲0.8	0.2	1.2	▲0.9	▲0.5		2012
6.2	▲0.0	0.5	▲0.1	2.4	0.7	5.1	5.8		2013
6.1	▲0.3	▲1.5	▲1.5	0.7	▲0.3	3.2	4.3	Q2	2013
4.3	▲1.5	▲3.0	▲3.0	0.4	▲1.6	1.4	2.4	Q3	
4.5	▲1.5	▲0.3	▲1.2	1.7	▲0.3	3.1	3.3	Q4	
10.1	3.5	6.6	5.1	6.8	4.9	12.9	13.3	Q1	2014
▲4.7	▲7.0	▲3.9	▲5.2	▲3.6	▲4.5	▲3.7	▲3.4	Q2	
2.9	▲3.2	▲3.0	▲3.0	▲0.7	▲1.8	▲0.1	0.9	Apr.	2013
6.2	▲0.7	▲1.9	▲1.9	▲1.9	▲1.9	3.8	4.9	May	
9.2	2.9	0.4	0.4	4.7	2.8	5.8	7.0	Jun.	
3.5	▲2.1	▲2.9	▲2.9	▲0.5	▲2.3	▲0.6	0.5	Jul.	
5.3	▲0.9	▲2.6	▲2.6	0.6	▲1.5	3.3	4.5	Aug.	
4.1	▲1.5	▲3.5	▲3.5	1.2	▲0.9	1.8	2.5	Sep.	
5.7	0.5	▲3.5	▲3.5	2.0	▲0.9	1.8	1.7	Oct.	
4.3	▲2.3	2.1	1.5	3.1	1.3	4.2	4.3	Nov.	
3.7	▲2.5	0.3	▲1.5	0.3	▲1.1	3.2	3.6	Dec.	
5.1	▲0.9	▲2.2	▲3.6	1.2	▲0.9	3.9	4.1	Jan.	2014
7.1	0.4	3.4	1.7	3.7	1.7	7.5	7.8	Feb.	
17.3	10.2	17.6	16.2	15.1	13.6	26.7	27.6	Mar.	
▲6.2	▲8.4	▲8.7	▲10.1	▲8.3	▲8.3	▲8.2	▲7.8	Apr.	
▲3.7	▲6.0	▲1.9	▲3.1	▲0.9	▲2.3	▲3.5	▲2.8	May	
▲4.4	▲6.6	▲1.4	▲2.6	▲1.7	▲3.2	0.3	0.2	Jun.	
x	x	x	x	x	x	▲3.7	▲0.7	C.Y.	2011
x	x	x	x	x	x	▲0.4	▲0.4		2012
x	x	x	x	x	x	4.6	4.6		2013
x	x	x	x	x	x	▲2.9	▲0.5	F.Y.	2011
x	x	x	x	x	x	0.2	0.2		2012
x	x	x	x	x	x	9.1	9.1		2013
x	x	x	x	x	x	7.1	7.1	Q2	2013
x	x	x	x	x	x	3.8	3.8	Q3	
x	x	x	x	x	x	5.6	5.6	Q4	
x	x	x	x	x	x	19.9	19.9	Q1	2014
x	x	x	x	x	x	▲4.1	▲4.1	Q2	
x	x	x	x	x	x	1.8	1.8	Apr.	2013
x	x	x	x	x	x	9.5	9.5	May	
x	x	x	x	x	x	10.2	10.2	Jun.	
x	x	x	x	x	x	▲0.2	▲0.2	Jul.	
x	x	x	x	x	x	9.1	9.1	Aug.	
x	x	x	x	x	x	4.3	4.3	Sep.	
x	x	x	x	x	x	1.8	1.8	Oct.	
x	x	x	x	x	x	8.6	8.6	Nov.	
x	x	x	x	x	x	6.2	6.2	Dec.	
x	x	x	x	x	x	7.8	7.8	Jan.	2014
x	x	x	x	x	x	12.4	12.4	Feb.	
x	x	x	x	x	x	37.1	37.1	Mar.	
x	x	x	x	x	x	▲10.4	▲10.4	Apr.	
x	x	x	x	x	x	▲3.5	▲3.5	May	
x	x	x	x	x	x	1.0	1.0	Jun.	
x	x	x	x	x	x	▲1.9	▲0.9	C.Y.	2011
x	x	x	x	x	x	▲1.4	▲0.8		2012
x	x	x	x	x	x	▲2.0	▲0.4		2013
x	x	x	x	x	x	▲1.8	▲0.6	F.Y.	2011
x	x	x	x	x	x	▲2.3	▲1.3		2012
x	x	x	x	x	x	▲0.2	1.1		2013
x	x	x	x	x	x	▲1.8	0.7	Q2	2013
x	x	x	x	x	x	▲1.8	0.4	Q3	
x	x	x	x	x	x	▲0.5	▲0.3	Q4	
x	x	x	x	x	x	3.4	3.9	Q1	2014
x	x	x	x	x	x	▲3.1	▲2.3	Q2	
x	x	x	x	x	x	▲2.4	▲0.1	Apr.	2013
x	x	x	x	x	x	▲3.1	▲0.8	May	
x	x	x	x	x	x	0.3	2.9	Jun.	
x	x	x	x	x	x	▲1.1	1.7	Jul.	
x	x	x	x	x	x	▲2.9	▲0.5	Aug.	
x	x	x	x	x	x	▲1.5	0.1	Sep.	
x	x	x	x	x	x	1.8	1.6	Oct.	
x	x	x	x	x	x	▲1.7	▲1.6	Nov.	
x	x	x	x	x	x	▲1.3	▲0.7	Dec.	
x	x	x	x	x	x	▲1.4	▲1.1	Jan.	2014
x	x	x	x	x	x	1.5	1.9	Feb.	
x	x	x	x	x	x	10.6	11.7	Mar.	
x	x	x	x	x	x	▲5.4	▲4.1	Apr.	
x	x	x	x	x	x	▲3.6	▲1.8	May	
x	x	x	x	x	x	▲0.6	▲0.9	Jun.	

Total (%)

Departmentstores (%)

Supermarkets (%)

Note 1 : "Sagamihara" was added to the ordinance-designated cities from April, 2011. Figures were revised from April, 2010.

Note 2 : "Kumamoto" was added to the ordinance-designated cities from April, 2013. Figures were revised from April, 2012.

Note 3 : As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

Note 4 : To protect the data of establishments, "Total" was deleted from the table in May, 2011.

Table6 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail stores value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city (つづき)

業 態 別	年 月	京 都		大 阪		堺		神 戸	
		Kyoto	既存店	Osaka	既存店	Sakai	既存店	Kobe	既存店
			Adjusted		Adjusted		Adjusted		Adjusted
合 計 (%)	平成 23 年	▲2.4	▲1.8	4.0	▲0.0	▲3.8	▲0.2	▲2.0	▲3.3
	24	▲0.2	▲1.7	2.5	▲0.2	▲1.6	▲0.8	▲1.9	▲0.7
	25	▲0.2	▲0.6	6.6	5.0	▲1.6	▲1.6	▲0.7	▲0.0
	平成 23 年度	▲1.3	▲1.1	5.7	0.1	▲4.4	▲0.1	▲1.5	▲3.4
	24	▲0.5	▲2.1	2.8	1.2	▲1.3	▲1.3	▲2.6	▲0.2
	25	2.0	2.1	8.8	6.9	▲0.3	▲0.5	2.2	1.1
	平成 25 年 4～6月	1.6	0.6	8.5	7.0	▲0.2	▲0.2	▲0.3	▲1.4
	7～9	▲1.7	▲1.5	7.0	5.3	▲1.8	▲1.8	▲0.5	▲1.4
	10～12	▲0.3	0.4	4.6	2.8	▲2.0	▲2.0	0.5	▲0.7
	平成 26 年 1～3月	8.7	9.1	15.6	13.2	3.0	2.5	9.4	7.9
	4～6	▲4.9	▲4.4	0.4	▲1.3	▲2.2	▲4.2	▲2.9	▲3.4
	平成 25 年 4月	▲1.7	▲3.2	3.5	2.5	▲3.5	▲3.5	▲2.2	▲2.2
5	2.2	0.6	6.6	5.2	▲1.2	▲1.2	▲1.8	▲2.4	
6	4.4	4.8	15.6	13.3	4.2	4.2	3.0	2.2	
7	▲4.2	▲3.9	3.9	2.5	▲3.9	▲3.9	▲2.9	▲4.4	
8	▲0.9	▲0.6	8.8	6.9	▲1.1	▲1.1	0.5	▲1.1	
9	0.4	0.7	9.2	7.2	▲0.1	▲0.1	1.5	0.1	
10	▲3.0	▲2.2	6.8	5.4	▲2.3	▲2.3	▲1.4	▲2.7	
11	1.3	2.1	3.2	1.5	▲1.6	▲1.6	1.9	0.7	
12	0.5	0.9	4.3	2.2	▲2.2	▲2.2	0.8	▲0.3	
平成 26 年 1月	0.6	0.9	5.9	3.7	▲2.2	▲2.2	1.7	0.3	
2	3.4	3.8	8.1	5.8	▲0.6	▲0.6	3.4	1.4	
3	21.2	21.7	31.5	29.1	11.4	9.9	21.9	20.7	
4	▲9.5	▲8.5	▲4.3	▲6.5	▲4.2	▲6.3	▲9.0	▲9.3	
5	▲3.1	▲2.9	4.5	3.0	▲0.9	▲2.9	0.2	▲0.7	
6	▲2.1	▲2.0	0.9	▲0.5	▲1.6	▲3.5	▲0.1	▲0.9	
百貨店 (%)	平成 23 年	▲2.8	▲1.3	4.5	0.8	x	x	▲2.6	▲2.6
	24	▲0.1	▲0.1	1.8	0.2	x	x	▲2.5	1.3
	25	0.2	0.2	7.5	7.5	x	x	▲1.4	0.3
	平成 23 年度	▲1.5	▲0.5	6.4	1.4	x	x	▲1.6	▲1.4
	24	▲0.2	▲0.2	2.4	2.0	x	x	▲3.9	1.9
	25	2.8	2.8	9.7	9.7	x	x	2.9	2.2
	平成 25 年 4～6月	1.8	1.8	10.1	10.1	x	x	▲0.2	▲0.2
	7～9	▲1.9	▲1.9	7.9	7.9	x	x	▲1.7	▲1.7
	10～12	0.3	0.3	4.5	4.5	x	x	0.3	0.3
	平成 26 年 1～3月	11.0	11.0	17.2	17.2	x	x	13.4	13.4
	4～6	▲6.3	▲6.3	▲0.9	▲0.9	x	x	▲3.5	▲3.4
	平成 25 年 4月	▲2.7	▲2.7	4.9	4.9	x	x	▲1.6	▲1.6
5	2.8	2.8	7.4	7.4	x	x	▲2.5	▲2.4	
6	5.7	5.7	18.2	18.2	x	x	3.5	3.4	
7	▲5.2	▲5.2	4.2	4.2	x	x	▲5.2	▲5.5	
8	0.4	0.4	10.6	10.6	x	x	▲0.1	▲0.1	
9	0.1	0.1	10.4	10.4	x	x	1.3	1.4	
10	▲3.8	▲3.8	8.3	8.3	x	x	▲3.4	▲3.4	
11	2.5	2.5	2.2	2.2	x	x	2.8	2.9	
12	1.5	1.5	3.9	3.9	x	x	0.9	0.9	
平成 26 年 1月	1.1	1.1	5.8	5.8	x	x	3.8	3.8	
2	4.6	4.6	8.2	8.2	x	x	4.3	4.3	
3	26.4	26.4	36.2	36.2	x	x			

注2:平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加し、平成24年4月分まで遡及した。

注4:秘匿との関係上、平成23年5月分から「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

注4: 税区との関係上、平成25年3月1日から「東京特別区・区市指定都市の合併」を削除した。

岡 山		広 島		福 岡		北九州		熊本		Year and Month	type of business
Okayama	既存店 Adjusted	Hiroshima	既存店 Adjusted	Fukuoka	既存店 Adjusted	Kitakyusyu	既存店 Adjusted	Kumamoto	既存店 Adjusted		
▲2.3	▲1.7	▲0.5	▲0.3	9.7	▲5.8	▲1.2	▲2.3	-	-	C.Y.	2011
0.3	▲0.4	▲0.8	0.7	1.2	▲2.4	▲0.6	▲2.3	-	-		2012
▲0.2	▲0.2	0.3	1.0	1.8	1.3	▲0.8	▲2.3	-	-		2013
▲2.4	▲1.7	0.2	0.5	10.5	▲6.0	▲1.0	▲2.0	-	-	F.Y.	2011
0.1	▲0.5	▲1.8	0.5	▲0.0	▲0.9	▲0.4	▲2.7	-	-		2012
2.0	2.0	2.8	2.7	3.9	3.5	▲0.1	▲0.8	2.3	0.9		2013
0.1	0.1	1.4	1.2	2.7	2.0	▲0.5	▲2.3	1.1	▲0.4	Q2	2013
▲0.3	▲0.9	0.1	0.1	0.6	0.2	▲2.4	▲3.9	▲0.7	▲2.4	Q3	
0.1	0.6	1.7	1.7	2.1	1.8	▲0.6	▲0.5	0.9	▲0.1	Q4	
8.3	8.2	8.4	7.8	10.4	10.0	3.2	3.4	8.1	6.5	Q1	2014
▲4.4	▲5.1	▲3.2	▲3.9	▲2.5	▲2.3	▲5.8	▲5.6	▲3.6	▲5.1	Q2	
▲3.2	▲3.2	▲0.5	▲0.9	▲1.3	▲2.0	▲3.0	▲5.1	▲2.3	▲3.8	Apr.	2013
0.5	0.5	1.5	1.1	2.1	1.5	▲0.7	▲2.9	2.1	0.5	May	
3.0	3.0	3.1	3.3	7.4	6.7	2.3	1.2	3.7	2.1	Jun.	
▲3.3	▲3.1	▲1.3	▲1.2	▲0.5	▲1.1	▲3.9	▲5.3	▲0.3	▲1.6	Jul.	
1.0	▲0.3	▲0.1	▲0.1	0.6	▲0.1	▲2.0	▲3.6	▲3.3	▲5.2	Aug.	
1.9	1.2	2.0	2.1	1.9	1.9	▲0.9	▲2.6	1.3	▲0.5	Sep.	
0.4	0.0	▲0.6	▲0.5	▲0.1	▲0.1	▲2.2	▲2.2	0.8	▲0.9	Oct.	
1.3	2.6	2.8	2.9	2.3	2.0	0.7	0.7	1.5	1.5	Nov.	
▲1.2	▲0.6	2.5	2.4	3.3	3.0	▲0.4	▲0.2	0.5	▲0.8	Dec.	
0.1	▲0.3	1.2	0.6	2.3	1.9	▲4.3	▲4.1	1.0	▲0.6	Jan.	2014
2.5	1.2	3.3	2.7	5.1	4.7	▲1.8	▲1.6	1.1	▲0.6	Feb.	
21.6	22.7	20.0	19.5	23.2	22.8	15.2	15.4	21.2	19.6	Mar.	
▲10.1	▲11.2	▲8.2	▲8.7	▲7.4	▲7.2	▲10.8	▲10.6	▲7.4	▲9.0	Apr.	
▲1.2	▲2.0	▲1.6	▲2.2	0.1	0.2	▲3.3	▲3.1	▲1.9	▲3.7	May	
▲2.3	▲2.6	0.1	▲1.0	▲0.5	▲0.0	▲3.5	▲3.3	▲1.6	▲2.7	Jun.	
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	C.Y.	2011
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-		2012
x	x	x	x	2.2	2.2	x	x	-	-		2013
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	F.Y.	2011
x	x	x	x	▲0.0	▲0.0	x	x	-	-		2012
x	x	x	x	5.0	5.0	x	x	x	x		2013
x	x	x	x	3.4	3.4	x	x	x	x	Q2	2013
x	x	x	x	0.6	0.6	x	x	x	x	Q3	
x	x	x	x	2.5	2.5	x	x	x	x	Q4	
x	x	x	x	13.7	13.7	x	x	x	x	Q1	2014
x	x	x	x	▲2.2	▲2.2	x	x	x	x	Q2	
x	x	x	x	▲0.7	▲0.7	x	x	x	x	Apr.	2013
x	x	x	x	2.0	2.0	x	x	x	x	May	
x	x	x	x	9.1	9.1	x	x	x	x	Jun.	
x	x	x	x	▲1.6	▲1.6	x	x	x	x	Jul.	
x	x	x	x	0.9	0.9	x	x	x	x	Aug.	
x	x	x	x	3.4	3.4	x	x	x	x	Sep.	
x	x	x	x	▲0.5	▲0.5	x	x	x	x	Oct.	
x	x	x	x	3.4	3.4	x	x	x	x	Nov.	
x	x	x	x	3.7	3.7	x	x	x	x	Dec.	
x	x	x	x	5.5	5.5	x	x	x	x	Jan.	2014
x	x	x	x	7.4	7.4	x	x	x	x	Feb.	
x	x	x	x	27.5	27.5	x	x	x	x	Mar.	
x	x	x	x	▲7.8	▲7.8	x	x	x	x	Apr.	
x	x	x	x	0.2	0.2	x	x	x	x	May	
x	x	x	x	0.6	0.6	x	x	x	x	Jun.	
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	C.Y.	2011
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-		2012
x	x	x	x	0.9	▲0.6	x	x	-	-		2013
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	F.Y.	2011
x	x	x	x	▲0.1	▲2.6	x	x	-	-		2012
x	x	x	x	1.7	0.3	x	x	x	x		2013
x	x	x	x	1.4	▲0.5	x	x	x	x	Q2	2013
x	x	x	x	0.5	▲0.8	x	x	x	x	Q3	
x	x	x	x	1.2	0.4	x	x	x	x	Q4	
x	x	x	x	3.6	2.3	x	x	x	x	Q1	2014
x	x	x	x	▲3.1	▲2.4	x	x	x	x	Q2	
x	x	x	x	▲2.4	▲4.3	x	x	x	x	Apr.	2013
x	x	x	x	2.5	0.5	x	x	x	x	May	
x	x	x	x	4.4	2.4	x	x	x	x	Jun.	
x	x	x	x	2.0	0.1	x	x	x	x	Jul.	
x	x	x	x	0.3	▲1.7	x	x	x	x	Aug.	
x	x	x	x	▲0.8	▲0.8	x	x	x	x	Sep.	
x	x	x	x	0.6	0.6	x	x	x	x	Oct.	
x	x	x	x	0.2	▲1.1	x	x	x	x	Nov.	
x	x	x	x	2.4	1.4	x	x	x	x	Dec.	
x	x	x	x	▲4.6	▲5.8	x	x	x	x	Jan.	2014
x	x	x	x	0.7	▲0.6	x	x	x	x	Feb.	
x	x	x	x	14.3	13.0	x	x	x	x	Mar.	
x	x	x	x	▲6.6	▲6.2	x	x	x	x	Apr.	
x	x	x	x	▲0.2	0.2	x	x	x	x	May	
x	x	x	x	▲2.5	▲1.3	x	x	x	x	Jun.	

Note 1 : "Sagamihara" was added to the ordinance-designated cities from April, 2011. Figures were revised from April, 2010.

Note 2 : "Kumamoto" was added to the ordinance-designated cities from April, 2013. Figures were revised from April, 2012.

Note 3 : As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

Note 4 : To protect the data of establishments, "Total" was deleted from the table in May, 2011.

第7表 (1) 業態別、経済産業局別、商品別販売額等

Table7 (1) Large-scale retail store sales value by type of business, by regional bureaus of METI and by goods

業態別	地域別	事業所数	合 計	衣 料 品					飲食料品	そ
					紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		
		Number of establishments	Total	Clothes					Food and Beverages	Others
					Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories		
合計（百貨店＋スーパー）（百万円）	北海道	319	78,342	13,761	2,778	7,572	741	2,670	48,462	16,120
	東北	500	102,768	15,091	3,753	7,527	898	2,913	69,471	18,206
	関東	1,979	707,205	156,251	30,582	76,526	9,261	39,882	385,264	165,690
	中部	644	183,242	37,517	7,094	20,177	2,213	8,033	106,773	38,952
	近畿	874	314,011	80,201	13,715	41,272	5,668	19,547	165,677	68,132
	中国	323	80,780	18,208	3,442	9,559	1,075	4,133	46,377	16,195
	四国	193	40,632	8,392	1,573	4,326	404	2,088	24,770	7,470
	九州	471	124,673	35,194	6,921	17,257	2,376	8,640	56,637	32,842
	沖縄	47	13,643	3,187	713	1,619	225	630	6,342	4,114
百貨店（百万円）	北海道	16	16,444	8,103	1,238	4,672	406	1,787	4,963	3,378
	東北	22	16,828	7,219	1,279	3,652	427	1,862	5,612	3,997
	関東	101	264,962	110,817	18,496	54,210	5,729	32,382	84,949	69,196
	中部	22	45,994	22,650	3,217	12,528	1,109	5,796	12,266	11,077
	近畿	47	122,828	57,720	8,201	30,609	3,217	15,693	37,022	28,085
	中国	16	23,416	10,551	1,504	5,823	545	2,679	6,702	6,163
	四国	5	8,571	4,469	758	2,227	203	1,281	2,063	2,038
	九州	23	41,119	21,023	3,275	10,583	1,203	5,962	10,527	9,569
	沖縄	2	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパー（百万円）	北海道	303	61,899	5,658	1,539	2,900	335	883	43,499	12,742
	東北	478	85,939	7,871	2,474	3,875	472	1,051	63,859	14,209
	関東	1,878	442,243	45,434	12,086	22,316	3,531	7,501	300,315	96,494
	中部	622	137,248	14,867	3,877	7,649	1,104	2,237	94,507	27,874
	近畿	827	191,183	22,481	5,514	10,663	2,450	3,854	128,655	40,047
	中国	307	57,364	7,657	1,938	3,736	529	1,454	39,675	10,032
	四国	188	32,061	3,922	816	2,099	201	806	22,707	5,431
	九州	448	83,554	14,171	3,646	6,674	1,173	2,678	46,110	23,273
	沖縄	45	x	x	x	x	x	x	x	x

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

(平成26年6月分)

(Jun, 2014)

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Area	type of business
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
515	617	2, 409	12, 138	442	326	30. 1	34, 333	1, 650	Hokkaido	Total (Departmentstores + Supermarkets) (million yen)
457	797	4, 043	12, 498	412	1, 450	30. 1	46, 757	2, 349	Tohoku	
5, 677	7, 352	24, 410	120, 099	8, 152	11, 012	30. 0	242, 906	12, 044	Kanto	
1, 050	1, 620	5, 266	29, 783	1, 233	2, 059	30. 1	64, 595	3, 889	Chubu	
2, 250	2, 855	9, 581	49, 392	4, 054	5, 771	30. 2	104, 579	5, 889	Kansai	
745	639	1, 917	12, 016	878	1, 484	30. 0	33, 551	1, 987	Chugoku	
374	199	1, 516	5, 218	164	766	29. 9	17, 234	1, 099	Shikoku	
1, 529	1, 680	4, 208	24, 060	1, 365	1, 871	29. 9	50, 761	3, 264	Kyushu	
108	211	688	2, 663	444	148	30. 0	7, 250	303	Okinawa	
205	29	450	2, 343	351	206	29. 9	3, 259	285	Hokkaido	Departmentstores (million yen)
125	66	570	2, 967	270	394	30. 0	4, 360	390	Tohoku	
3, 330	1, 861	8, 102	48, 197	7, 706	9, 161	29. 9	43, 439	2, 723	Kanto	
484	117	1, 681	7, 576	1, 219	1, 477	29. 9	5, 604	590	Chubu	
1, 173	342	3, 874	19, 098	3, 598	5, 130	30. 0	16, 797	1, 419	Kansai	
385	74	595	4, 348	761	1, 218	29. 9	4, 138	407	Chugoku	
92	6	240	1, 539	162	384	30. 0	1, 779	128	Shikoku	
596	123	1, 363	6, 562	925	1, 402	29. 8	6, 940	660	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	371	x	Okinawa	
309	587	1, 959	9, 795	91	120	30. 1	31, 074	1, 365	Hokkaido	Supermarkets (million yen)
332	731	3, 473	9, 531	142	1, 055	30. 1	42, 397	1, 959	Tohoku	
2, 347	5, 492	16, 308	71, 903	445	1, 851	30. 0	199, 467	9, 321	Kanto	
565	1, 503	3, 585	22, 207	14	582	30. 1	58, 991	3, 299	Chubu	
1, 077	2, 513	5, 707	30, 294	455	641	30. 2	87, 782	4, 470	Kansai	
361	566	1, 322	7, 667	117	266	30. 0	29, 413	1, 581	Chugoku	
282	192	1, 276	3, 679	2	382	29. 9	15, 455	970	Shikoku	
933	1, 557	2, 845	17, 499	439	469	29. 9	43, 821	2, 605	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	6, 879	x	Okinawa	

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

第7表 （2）業態別、東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額等

Table7 (2) Large-scale retail store sales value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city and by goods

業態別	地域別	事業所数	合 計	衣 料 品					飲食料品	そ
					紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り 品		
		Number of establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
合 計 （百貨店＋スーパー） （百万円）	札 幌	129	40,336	9,219	1,714	5,188	480	1,837	22,629	8,488
	仙 台	66	19,394	3,652	785	1,638	167	1,062	11,666	4,076
	さいたま	52	20,232	4,599	932	2,215	325	1,127	10,859	4,774
	千 葉	40	17,677	3,992	720	1,732	276	1,264	8,415	5,270
	東京特別区	248	204,143	65,970	12,256	30,929	3,383	19,402	82,889	55,284
	横 浜	133	69,002	16,066	2,723	7,387	831	5,125	38,082	14,854
	川 崎	45	14,276	2,602	619	1,294	156	534	8,769	2,904
	相模原	33	9,587	1,648	393	861	97	297	6,162	1,777
	新 潟	36	12,371	2,946	601	1,614	154	577	7,336	2,089
	静 岡	22	7,730	2,391	448	1,416	136	390	3,403	1,936
	浜 松	37	10,282	2,285	481	1,184	137	482	6,014	1,984
	名古屋	94	57,980	19,486	3,033	10,464	1,021	4,967	24,854	13,640
	京 都	41	29,213	10,565	1,718	6,087	475	2,284	12,076	6,572
	大 阪	102	80,458	31,645	4,917	14,881	1,986	9,861	29,422	19,391
	堺	33	11,079	2,264	441	1,262	119	441	7,086	1,729
	神 戸	72	28,396	8,417	1,141	5,004	556	1,715	13,508	6,472
	岡 山	45	12,133	3,240	562	1,549	242	887	6,437	2,455
	広 島	47	20,842	5,930	960	3,182	247	1,541	9,494	5,417
	福 岡	48	24,454	9,531	1,553	4,435	401	3,142	8,351	6,572
	北九州	38	12,937	3,870	661	2,032	207	971	6,325	2,742
	熊 本	22	8,229	3,001	538	1,473	241	748	2,904	2,324
百貨店 （百万円）	札 幌	5	12,360	6,559	996	3,817	302	1,444	3,401	2,401
	仙 台	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	さいたま	4	8,113	3,259	547	1,588	212	912	2,734	2,120
	千 葉	3	7,492	2,911	412	1,243	154	1,101	2,052	2,529
	東京特別区	23	138,009	59,060	10,602	27,643	2,698	18,117	40,281	38,667
	横 浜	11	33,593	12,709	1,870	5,759	598	4,482	12,256	8,628
	川 崎	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	相模原	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	新 潟	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	静 岡	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	浜 松	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	名古屋	8	33,649	16,836	2,354	9,165	785	4,533	8,225	8,588
	京 都	5	18,468	9,323	1,440	5,421	367	2,095	5,052	4,092
	大 阪	9	58,278	29,644	4,424	13,950	1,779	9,490	14,713	13,922
	堺	3	x	x	x	x	x	x	x	x
	神 戸	5	13,790	6,807	776	4,377	274	1,381	3,747	3,236
	岡 山	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	広 島	5	x	x	x	x	x	x	x	x
	福 岡	4	16,197	8,460	1,247	3,952	313	2,947	3,910	3,828
	北九州	3	x	x	x	x	x	x	x	x
	熊 本	2	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパー （百万円）	札 幌	124	27,976	2,661	718	1,371	179	394	19,228	6,087
	仙 台	64	x	x	x	x	x	x	x	x
	さいたま	48	12,118	1,340	385	627	112	216	8,125	2,653
	千 葉	37	10,185	1,081	308	489	122	163	6,363	2,741
	東京特別区	225	66,135	6,910	1,654	3,286	685	1,285	42,608	16,617
	横 浜	122	35,409	3,357	853	1,628	233	644	25,826	6,226
	川 崎	43	x	x	x	x	x	x	x	x
	相模原	32	x	x	x	x	x	x	x	x
	新 潟	34	x	x	x	x	x	x	x	x
	静 岡	20	x	x	x	x	x	x	x	x
	浜 松	36	x	x	x	x	x	x	x	x
	名古屋	86	24,331	2,649	680	1,299	236	435	16,629	5,052
	京 都	36	10,745	1,241	278	667	108	189	7,024	2,480
	大 阪	93	22,180	2,001	492	931	207	370	14,710	5,469
	堺	30	x	x	x	x	x	x	x	x
	神 戸	67	14,606	1,610	366	627	282	334	9,761	3,236
	岡 山	43	x	x	x	x	x	x	x	x
	広 島	42	x	x	x	x	x	x	x	x
	福 岡	44	8,257	1,071	306	483	88	194	4,442	2,744
	北九州	35	x	x	x	x	x	x	x	x
	熊 本	20	x	x	x	x	x	x	x	x

注：平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加した。

(平成26年6月分)

(Jun, 2014)

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Area	type of business
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
327	286	1,231	6,259	385	226	29.9	15,844	738	Sapporo	Total (Departmentstores + Supermarkets) (million yen)
106	171	893	2,715	190	261	30.2	7,662	311	Sendai	
96	212	349	3,742	375	387	30.0	6,602	330	Saitama	
100	227	365	4,186	392	262	30.0	5,521	322	Chiba	
2,298	2,551	6,617	40,551	3,267	4,992	29.9	43,595	1,842	Special ward of Tokyo	
458	315	2,251	10,319	1,510	1,241	30.0	18,987	841	Yokohama	
128	285	350	1,942	199	72	30.0	4,872	211	Kawasaki	
36	67	329	1,235	111	119	29.1	4,158	184	Sagamihara	
40	105	332	1,526	86	162	30.1	5,572	248	Niigata	
114	66	395	1,313	47	218	30.1	2,772	153	Shizuoka	
49	128	269	1,457	81	202	30.0	4,312	225	Hamamatsu	
508	585	1,764	9,892	891	1,078	29.5	13,044	777	Nagoya	
210	261	782	4,190	1,128	596	29.8	7,409	387	Kyoto	
721	355	2,344	14,200	1,771	2,325	30.0	16,644	921	Osaka	
60	65	297	1,278	28	270	30.0	3,776	210	Sakai	
155	190	1,232	4,557	338	564	30.0	7,418	452	Kobe	
103	77	355	1,800	121	351	30.0	4,906	238	Okayama	
262	158	432	4,085	480	553	30.0	6,178	434	Hiroshima	
279	190	673	5,142	288	418	30.0	5,939	405	Fukuoka	
98	105	493	1,881	166	242	30.0	3,665	337	Kitakyushu	
147	85	282	1,634	176	183	28.9	2,689	183	Kumamoto	
186	1	333	1,579	301	173	30.0	1,944	165	Sapporo	Departmentstores (million yen)
x	x	x	x	x	x	x	989	x	Sendai	
60	3	157	1,530	371	354	29.8	1,499	89	Saitama	
58	6	130	1,950	384	207	30.0	959	95	Chiba	
2,003	1,435	4,669	27,415	3,146	4,830	30.0	19,941	919	Special ward of Tokyo	
319	19	1,004	5,904	1,382	1,170	30.0	4,468	295	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	329	x	Kawasaki	
x	x	x	x	x	x	x	513	x	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	954	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	522	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	474	x	Hamamatsu	
408	100	1,158	6,032	890	1,012	30.4	3,499	312	Nagoya	
168	58	617	2,366	883	566	30.0	2,514	185	Kyoto	
598	56	1,861	9,651	1,755	2,310	30.0	7,142	543	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	763	x	Sakai	
82	8	483	2,347	315	545	30.0	1,111	125	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	876	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	1,768	x	Hiroshima	
158	14	396	2,981	279	406	30.0	2,066	173	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	594	x	Kitakyushu	
x	x	x	x	x	x	x	1,003	x	Kumamoto	
140	285	898	4,680	83	52	29.9	13,900	573	Sapporo	Supermarkets (million yen)
x	x	x	x	x	x	x	6,673	x	Sendai	
36	209	192	2,212	4	33	30.0	5,103	241	Saitama	
42	220	235	2,236	8	55	30.0	4,562	227	Chiba	
296	1,116	1,947	13,136	122	162	29.9	23,654	923	Special ward of Tokyo	
140	296	1,247	4,415	128	70	30.0	14,519	547	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	4,543	x	Kawasaki	
x	x	x	x	x	x	x	3,645	x	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	4,618	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	2,250	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3,838	x	Hamamatsu	
100	485	606	3,861	1	66	29.4	9,545	464	Nagoya	
42	203	165	1,824	245	29	29.8	4,895	203	Kyoto	
122	299	483	4,548	16	15	30.0	9,502	379	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	3,013	x	Sakai	
73	182	748	2,210	23	19	30.0	6,307	327	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	4,030	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	4,410	x	Hiroshima	
121	176	277	2,161	9	12	30.0	3,873	232	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3,071	x	Kitakyushu	
x	x	x	x	x	x	x	1,686	x	Kumamoto	

Note:"Kumamoto" was added to the ordinance-designated cities from April,2013.

第8表 業態別、商品別期末商品手持額及び前年同期末比増減率
Table8 Large-scale retail store commodity stocks by type of business

	年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month	
			百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		
		Total			Clothes			Food and Beverages			Others				
			Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		
商品手持額（百万円）	平成 23 年 6月	1,226,604	395,328	831,276	544,988	269,059	275,930	162,944	15,648	147,296	518,672	110,621	408,051	Jun. 2011	Commodity stocks (million yen)
	9	1,208,814	384,275	824,539	533,583	262,857	270,726	161,833	14,533	147,300	513,398	106,885	406,513	Sep.	
	12	1,340,089	426,235	913,854	584,282	288,063	296,219	191,651	20,511	171,140	564,156	117,661	446,495	Dec.	
	平成 24 年 3 月	1,214,870	370,866	844,004	512,994	247,167	265,827	165,571	14,442	151,129	536,305	109,257	427,048	Mar. 2012	
	6	1,251,158	391,248	859,911	540,496	263,505	276,991	171,195	16,409	154,786	539,467	111,333	428,134	Jun.	
	9	1,206,392	379,264	827,129	511,562	252,861	258,700	164,867	14,498	150,369	529,964	111,904	418,059	Sep.	
	12	1,368,007	421,806	946,201	580,189	281,985	298,203	199,823	20,277	179,546	587,995	119,543	468,452	Dec.	
	平成 25 年 3 月	1,209,536	362,730	846,806	501,517	240,821	260,696	166,001	14,089	151,912	542,018	107,820	434,197	Mar. 2013	
	6	1,226,020	374,484	851,536	521,799	250,298	271,501	169,496	15,612	153,884	534,725	108,573	426,152	Jun.	
	9	1,201,313	367,954	833,360	508,725	249,531	259,194	171,318	14,014	157,305	521,270	104,409	416,861	Sep.	
	12	1,374,072	415,886	958,186	583,372	283,372	300,000	209,851	19,877	189,974	580,849	112,637	468,211	Dec.	
	平成 26 年 3 月	1,201,541	354,057	847,483	498,944	240,972	257,972	173,534	14,746	158,788	529,063	98,339	430,724	Mar. 2014	
6	1,257,004	371,067	885,937	534,334	257,756	276,578	182,281	15,876	166,405	540,389	97,436	442,953	Jun.		
前年同期末比増減率（％）	平成 23 年 6月	▲2.9	▲5.7	▲1.5	▲2.8	▲5.6	0.0	1.9	1.1	2.0	▲4.4	▲6.8	▲3.8	Jun. 2011	Percentage change from the same month of the previous year (%)
	9	▲1.6	▲5.4	0.4	0.2	▲3.9	4.4	1.6	▲3.1	2.1	▲4.3	▲9.2	▲2.8	Sep.	
	12	▲1.5	▲5.3	0.4	▲0.9	▲5.2	3.6	1.9	▲5.1	2.8	▲3.3	▲5.6	▲2.6	Dec.	
	平成 24 年 3 月	1.5	▲3.6	4.0	▲1.1	▲4.0	1.8	12.8	▲1.1	14.4	1.0	▲3.0	2.2	Mar. 2012	
	6	1.5	0.0	2.3	▲0.2	▲0.8	0.4	3.8	6.1	3.5	2.6	1.1	3.1	Jun.	
	9	▲1.1	▲0.6	▲1.3	▲4.1	▲2.9	▲5.2	0.4	0.7	0.3	1.5	4.9	0.6	Sep.	
	12	1.2	▲0.3	1.9	▲0.6	▲1.2	0.0	2.6	▲0.4	3.0	2.5	1.8	2.7	Dec.	
	平成 25 年 3 月	▲1.7	▲1.9	▲1.6	▲2.5	▲2.1	▲2.8	▲1.6	▲1.8	▲1.6	▲1.0	▲1.3	▲0.9	Mar. 2013	
	6	▲3.0	▲3.9	▲2.5	▲3.8	▲4.6	▲3.1	▲3.1	▲4.4	▲2.9	▲2.1	▲2.2	▲2.1	Jun.	
	9	▲1.5	▲2.6	▲0.9	▲0.6	▲0.8	▲0.4	0.3	▲2.7	0.6	▲2.8	▲6.4	▲1.9	Sep.	
	12	▲0.6	▲1.0	▲0.4	0.3	0.9	▲0.3	1.1	▲1.4	1.4	▲2.1	▲5.6	▲1.2	Dec.	
	平成 26 年 3 月	▲1.6	▲2.3	▲1.3	▲0.9	0.2	▲1.8	0.7	4.9	0.3	▲3.0	▲8.8	▲1.5	Mar. 2014	
6	1.6	▲0.6	2.6	2.9	3.3	2.5	3.7	2.2	3.8	▲0.2	▲10.0	2.2	Jun.		

注：前年同期末比増減率は既存店の値で計算している。

Note: Percentage change from the same month of the previous year is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

第9表 業態別、商品別在庫率及び前年同期末比増減率

Table 9 Large-scale retail store inventory ratio by type of business

	年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month	
		百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー		
		Total			Clothes			Food and Beverages			Others				
		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets			
在庫率（％）	平成 23 年 6 月	76.5	73.9	77.8	144.5	112.6	199.5	19.1	9.6	21.4	138.4	83.2	168.7	Jun. 2011	Inventory ratio (%)
	9	82.1	81.2	82.5	167.2	117.5	283.7	20.0	11.7	21.6	148.2	85.3	183.7	Sep.	
	12	64.1	54.1	70.2	122.2	89.8	188.3	17.3	7.0	20.9	112.3	66.9	136.9	Dec.	
	平成 24 年 3 月	75.8	65.1	81.7	133.2	89.4	244.4	19.6	9.6	21.8	143.0	76.8	183.4	Mar. 2012	
	6	79.8	75.0	82.2	150.9	114.5	216.2	20.2	10.2	22.5	149.4	85.0	186.2	Jun.	
	9	82.1	80.8	82.7	164.0	115.6	277.7	20.4	11.8	21.9	152.1	87.8	189.2	Sep.	
	12	65.0	54.6	71.0	124.6	90.0	195.9	17.7	7.2	21.2	115.9	68.2	141.1	Dec.	
	平成 25 年 3 月	72.9	61.6	79.1	122.6	82.9	220.4	19.4	9.3	21.5	137.6	73.3	175.9	Mar. 2013	
	6	74.8	67.0	78.9	134.0	97.8	203.6	19.5	9.6	21.7	141.4	77.4	179.1	Jun.	
	9	79.8	76.5	81.3	159.1	110.3	277.0	20.5	11.2	22.1	149.3	80.6	189.8	Sep.	
	12	64.2	53.2	70.6	126.8	89.0	211.5	17.9	7.0	21.4	114.2	61.9	143.4	Dec.	
	平成 26 年 3 月	61.4	48.1	69.5	102.2	67.3	198.6	18.5	9.3	20.4	99.9	44.9	138.8	Mar. 2014	
	6	77.0	68.7	81.2	146.5	106.3	226.6	20.2	9.7	22.5	148.6	73.0	192.5	Jun.	
前年同期末比増減率（％）	平成 23 年 6 月	▲2.0	▲4.6	▲0.9	▲0.5	▲3.7	3.6	2.1	▲1.0	2.4	▲3.8	▲6.3	▲3.6	Jun. 2011	Percentage change from the same month of the previous year (%)
	9	2.2	▲2.3	4.4	4.0	▲1.1	11.4	3.6	▲1.7	4.3	3.8	▲5.2	6.9	Sep.	
	12	▲0.8	▲5.1	1.6	▲3.4	▲6.7	▲0.3	3.0	▲5.4	3.5	0.8	▲4.4	2.5	Dec.	
	平成 24 年 3 月	▲3.3	▲15.2	3.3	▲15.2	▲18.8	▲9.2	10.7	▲8.6	13.5	0.1	▲13.2	6.5	Mar. 2012	
	6	4.3	1.5	5.7	4.4	1.7	8.4	5.8	6.3	5.1	7.9	2.2	10.4	Jun.	
	9	▲0.0	▲0.5	0.2	▲1.9	▲1.6	▲2.1	2.0	0.9	1.4	2.6	2.9	3.0	Sep.	
	12	1.4	0.9	1.1	2.0	0.2	4.0	2.3	2.9	1.4	3.2	1.9	3.1	Dec.	
	平成 25 年 3 月	▲3.8	▲5.4	▲3.2	▲8.0	▲7.3	▲9.8	▲1.0	▲3.1	▲1.4	▲3.8	▲4.6	▲4.1	Mar. 2013	
	6	▲6.3	▲10.7	▲4.0	▲11.2	▲14.6	▲5.8	▲3.5	▲5.9	▲3.6	▲5.4	▲8.9	▲3.8	Jun.	
	9	▲2.3	▲5.3	▲1.0	▲3.0	▲4.6	▲0.3	0.5	▲5.1	0.9	▲1.8	▲8.2	0.4	Sep.	
	12	▲0.8	▲2.6	0.1	1.8	▲1.1	8.0	1.1	▲2.8	0.9	▲1.5	▲9.2	1.8	Dec.	
	平成 26 年 3 月	▲15.3	▲21.9	▲11.5	▲16.6	▲18.8	▲9.9	▲4.6	▲0.0	▲5.1	▲27.3	▲38.7	▲21.0	Mar. 2014	
	6	3.4	2.5	3.7	9.3	8.7	11.3	3.6	1.0	3.7	5.2	▲5.7	7.6	Jun.	

注1 : 在庫率＝期末商品手持額 / 月間商品販売額 × 100

注2 : 平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年同期末比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note1 : Inventory ratio = value of commodity stocks at the end of term / value of commodity monthly sales ×100

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July,2010 and July, 2013, the percentage change from the same term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

第 10 表 業態別、都道府県別、商品別期末商品手持額 (平成26年6月分) (Jun, 2014)
Table10 Large-scale retail store commodity stocks at the end of term by type of business, by prefectures and by goods

(単位:100万円 (million yen))

都道府県	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Prefecture
		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー	
	Total			Clothes			Food and Beverages			Others			
		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets	
全 国	1,257,004	371,067	885,937	534,334	257,756	276,578	182,281	15,876	166,405	540,389	97,436	442,953	Total
北海道	61,306	11,645	49,660	20,396	7,276	13,119	10,752	539	10,213	30,158	3,830	26,329	Hokkaido
青 森	11,230	2,742	8,488	3,122	1,011	2,111	2,371	274	2,097	5,737	1,457	4,281	Aomori
岩 手	10,602	2,064	8,538	3,039	1,202	1,838	1,991	266	1,725	5,571	596	4,975	Iwate
宮 城	26,810	x	x	8,962	x	x	5,352	x	x	12,495	x	x	Miyagi
秋 田	8,840	x	x	2,738	x	x	1,892	x	x	4,211	x	x	Akita
山 形	9,087	x	x	3,499	x	x	2,720	x	x	2,869	x	x	Yamagata
福 島	14,107	1,990	12,117	5,246	1,212	4,034	3,472	149	3,323	5,390	630	4,760	Fukushima
茨 城	24,022	x	x	8,044	x	x	3,883	x	x	12,095	x	x	Ibaraki
栃 木	19,676	x	x	6,321	x	x	3,297	x	x	10,058	x	x	Tochigi
群 馬	20,165	x	x	6,423	x	x	3,463	x	x	10,279	x	x	Gunma
埼 玉	70,065	17,473	52,593	28,376	13,144	15,233	11,251	864	10,387	30,438	3,465	26,973	Saitama
千 葉	65,518	11,878	53,640	23,594	7,910	15,685	9,432	403	9,029	32,492	3,565	28,927	Chiba
東 京	164,983	105,009	59,973	93,951	74,556	19,395	14,210	3,520	10,689	56,822	26,933	29,889	Tokyo
神奈川	75,853	24,899	50,954	35,105	17,727	17,377	11,952	1,140	10,813	28,796	6,032	22,765	Kanagawa
新 潟	20,077	x	x	7,368	x	x	4,114	x	x	8,595	x	x	Niigata
富 山	6,361	x	x	2,278	x	x	972	x	x	3,111	x	x	Toyama
石 川	10,745	x	x	4,354	x	x	1,505	x	x	4,885	x	x	Ishikawa
福 井	3,761	x	x	1,296	x	x	561	x	x	1,903	x	x	Fukui
山 梨	5,624	x	x	2,259	x	x	676	x	x	2,689	x	x	Yamanashi
長 野	17,376	1,927	15,448	6,038	1,222	4,816	3,867	168	3,698	7,471	537	6,934	Nagano
岐 阜	22,918	x	x	6,517	x	x	4,055	x	x	12,345	x	x	Gifu
静 岡	29,579	5,187	24,392	11,548	4,026	7,522	4,419	96	4,323	13,611	1,064	12,547	Shizuoka
愛 知	79,155	16,182	62,973	32,613	11,669	20,944	11,270	534	10,736	35,272	3,979	31,293	Aichi
三 重	20,738	x	x	7,801	x	x	3,559	x	x	9,378	x	x	Mie
滋 賀	15,685	x	x	5,462	x	x	3,106	x	x	7,117	x	x	Shiga
京 都	28,040	10,991	17,049	15,265	8,943	6,322	2,954	355	2,599	9,821	1,693	8,128	Kyoto
大 阪	95,034	40,634	54,399	48,358	30,851	17,507	11,811	2,317	9,494	34,864	7,466	27,398	Osaka
兵 庫	53,292	12,602	40,690	23,240	8,871	14,368	8,702	778	7,924	21,350	2,953	18,398	Hyogo
奈 良	18,381	x	x	6,900	x	x	2,178	x	x	9,304	x	x	Nara
和歌山	7,755	x	x	2,967	x	x	1,116	x	x	3,672	x	x	Wakayama
鳥 取	5,185	1,977	3,207	2,485	1,307	1,177	558	103	455	2,142	567	1,575	Tottori
島 根	4,987	x	x	2,053	x	x	871	x	x	2,063	x	x	Shimane
岡 山	16,508	x	x	7,544	x	x	2,576	x	x	6,388	x	x	Okayama
広 島	30,950	10,706	20,244	13,677	7,298	6,380	4,486	592	3,894	12,787	2,816	9,970	Hiroshima
山 口	11,447	x	x	4,171	x	x	2,599	x	x	4,677	x	x	Yamaguchi
徳 島	3,901	x	x	1,659	x	x	931	x	x	1,312	x	x	Tokushima
香 川	11,515	x	x	4,609	x	x	2,125	x	x	4,781	x	x	Kagawa
愛 媛	15,309	x	x	6,516	x	x	3,107	x	x	5,686	x	x	Ehime
高 知	4,105	x	x	1,872	x	x	652	x	x	1,581	x	x	Kochi
福 岡	54,566	16,217	38,349	21,360	10,155	11,205	4,493	294	4,199	28,713	5,768	22,945	Fukuoka
佐 賀	6,502	x	x	2,291	x	x	652	x	x	3,560	x	x	Saga
長 崎	10,123	x	x	4,439	x	x	941	x	x	4,744	x	x	Nagasaki
熊 本	15,339	x	x	6,695	x	x	1,615	x	x	7,029	x	x	Kumamoto
大 分	10,444	x	x	4,557	x	x	1,154	x	x	4,734	x	x	Oita
宮 崎	10,378	x	x	3,450	x	x	854	x	x	6,074	x	x	Miyazaki
鹿 児 島	16,919	x	x	5,455	x	x	2,028	x	x	9,435	x	x	Kagoshima
沖 縄	12,041	x	x	8,421	x	x	1,738	x	x	1,882	x	x	Okinawa

第 1 1 表 業態別、経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別、商品別期末商品手持額（平成26年6月分）

Table11 Large-scale retail store commodity stocks at the end of term by type of business, by regional bureaus of METI, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city and by goods (Jun,2014)

(1) 経済産業局別				(1) Regional bureaus of METI						(単位:100万円)			(million yen)				
経済産業局	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Area				
	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー					
	Total			Clothes			Food and Beverages			Others							
		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets					
北海道	61,306	11,645	49,660	20,396	7,276	13,119	10,752	539	10,213	30,158	3,830	26,329	Hokkaido	Regional bureaus of METI			
東 北	80,677	14,491	66,186	26,606	7,612	18,994	17,797	994	16,803	36,274	5,884	30,389	Tohoku				
関 東	512,938	184,686	328,252	229,028	129,999	99,029	70,563	7,050	63,513	213,348	47,637	165,710	Kanto				
中 部	139,916	25,051	114,865	53,564	17,876	35,688	21,361	850	20,511	64,991	6,325	58,666	Chubu				
近 畿	221,948	71,511	150,436	103,488	53,945	49,542	30,428	3,517	26,912	88,032	14,049	73,982	Kansai				
中 国	69,077	20,185	48,892	29,930	13,906	16,024	11,090	1,037	10,054	28,057	5,242	22,815	Chugoku				
四 国	34,830	9,305	25,525	14,656	6,026	8,629	6,815	243	6,571	13,359	3,035	10,325	Shikoku				
九 州	136,313	34,193	102,120	56,668	21,114	35,553	13,475	1,645	11,830	66,170	11,433	54,737	Kyushu				
沖 縄	12,041	x	x	8,421	x	x	1,738	x	x	1,882	x	x	Okinawa				

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

(2) 東京特別区・政令指定都市別				(2) Special ward of Tokyo and ordinance-designated city										
政令指定 都市別	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			City	
		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		
	Total			Clothes			Food and Beverages			Others				
		Department stores	Super- markets		Department stores	Super- markets		Department stores	Super- markets		Department stores	Super- markets		
札 幌	29,169	8,654	20,514	10,964	5,485	5,478	4,318	292	4,026	13,887	2,877	11,010	Sapporo	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
仙 台	14,280	x	x	5,224	x	x	2,287	x	x	6,769	x	x	Sendai	
さいたま	15,984	6,266	9,717	8,384	5,119	3,265	1,949	151	1,798	5,651	996	4,655	Saitama	
千 葉	12,420	3,377	9,043	4,873	2,351	2,522	1,668	93	1,575	5,878	933	4,945	Chiba	
東京特別区	125,915	88,024	37,891	74,037	62,168	11,869	9,604	3,044	6,560	42,274	22,812	19,461	Special ward of Tokyo	
横 浜	34,960	15,875	19,084	16,923	10,844	6,078	5,171	899	4,271	12,866	4,132	8,735	Yokohama	
川 崎	10,227	x	x	5,315	x	x	1,393	x	x	3,519	x	x	Kawasaki	
相模原	7,718	x	x	3,917	x	x	1,217	x	x	2,585	x	x	Sagamihara	
新 潟	10,292	x	x	4,504	x	x	1,374	x	x	4,414	x	x	Niigata	
静 岡	7,361	x	x	3,535	x	x	580	x	x	3,246	x	x	Shizuoka	
浜 松	8,684	x	x	3,906	x	x	1,183	x	x	3,596	x	x	Hamamatsu	
名古屋	32,690	13,895	18,794	16,295	9,955	6,340	3,901	421	3,480	12,493	3,519	8,974	Nagoya	
京 都	18,312	10,991	7,321	11,444	8,943	2,501	1,680	355	1,324	5,188	1,693	3,495	Kyoto	
大 阪	49,094	33,452	15,642	29,374	25,147	4,227	4,749	1,928	2,821	14,971	6,378	8,593	Osaka	
堺	8,843	x	x	4,765	x	x	1,287	x	x	2,790	x	x	Sakai	
神 戸	17,371	4,524	12,846	7,407	3,053	4,354	2,386	255	2,131	7,578	1,217	6,361	Kobe	
岡 山	8,748	x	x	4,736	x	x	1,012	x	x	3,000	x	x	Okayama	
広 島	17,662	x	x	8,219	x	x	1,970	x	x	7,473	x	x	Hiroshima	
福 岡	19,691	10,104	9,588	9,603	6,967	2,635	1,271	215	1,056	8,817	2,921	5,896	Fukuoka	
北九州	11,137	x	x	4,015	x	x	817	x	x	6,305	x	x	Kitakyushu	
熊 本	7,857	x	x	3,847	x	x	588	x	x	3,423	x	x	Kumamoto	

注：平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加した。

Note: "Kumamoto" was added to the ordinance-designated cities from April,2013.

第4部 コンビニエンスストア販売

Part 4 Convenience store 第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table 1 Sales value of convenience stores and percentage change from the same month/term of the previous year

(1) 販売額等

(1) Sales value and number of establishments

(単位:百万円、店)

(million yen)

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	店舗数 Number of Establishments	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods			
平成 23 年	8,774,704	8,401,833	2,902,246	2,451,473	3,048,114	372,871	43,373	C.Y. 2011
24	9,477,188	9,044,383	3,229,001	2,588,843	3,226,539	432,805	47,801	2012
25	9,872,416	9,391,379	3,486,914	2,651,824	3,252,641	481,037	50,234	2013
平成 23 年度	8,975,801	8,578,328	2,989,422	2,474,844	3,114,062	397,473	45,753	F.Y. 2011
24	9,542,262	9,102,215	3,268,345	2,605,518	3,228,352	440,047	48,406	2012
25	10,017,783	9,518,970	3,559,910	2,668,845	3,290,215	498,813	50,820	2013
平成 25 年 4～6 月	2,431,339	2,309,615	847,719	652,102	809,794	121,724	48,956	Q2 2013
7～9	2,634,038	2,511,384	945,059	721,634	844,691	122,654	49,645	Q3
10～12	2,538,674	2,415,922	914,740	669,851	831,331	122,752	50,234	Q4
平成 26 年 1～3 月	2,413,732	2,282,049	852,392	625,258	804,399	131,683	50,820	Q1 2014
4～6	2,557,365	2,432,288	952,961	693,510	785,817	125,077	51,513	Q2
平成 25 年 4 月	778,861	742,704	273,213	206,215	263,276	36,157	48,600	Apr. 2013
5	825,238	784,909	284,756	223,952	276,201	40,329	48,834	May
6	827,240	782,002	289,750	221,935	270,317	45,238	48,956	Jun.
7	901,393	857,275	319,373	249,008	288,894	44,118	49,196	Jul.
8	904,653	863,853	325,705	251,576	286,572	40,800	49,654	Aug.
9	827,992	790,256	299,981	221,050	269,225	37,736	49,645	Sep.
10	842,603	803,854	301,226	225,354	277,274	38,749	49,806	Oct.
11	819,820	782,938	294,140	219,924	268,874	36,882	50,044	Nov.
12	876,251	829,130	319,374	224,573	285,183	47,121	50,234	Dec.
平成 26 年 1 月	794,648	752,370	281,970	210,182	260,218	42,278	50,384	Jan. 2014
2	746,833	704,785	268,829	195,719	240,237	42,048	50,887	Feb.
3	872,251	824,894	301,593	219,357	303,944	47,357	50,820	Mar.
4	811,258	771,966	311,171	221,608	239,187	39,292	51,072	Apr.
5	877,939	836,275	321,395	240,350	274,530	41,664	51,379	May
6	868,168	824,047	320,395	231,552	272,100	44,121	51,513	Jun.

(2) 前年（度、同期、同月）比増減率

(2)Percentage change from the same month/term of the previous year

(単位:%)

年 月	合 計		商品販売額				サービス売上高		店舗数 Number of Establishments	Year and Month
	Total	既存店 Adjusted	Sales of Goods	既存店 Adjusted	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods	Sales of Services	既存店 Adjusted	
平成 23 年	8.1	5.6	8.2	5.7	5.7	1.5	17.2	6.0	3.3	C.Y. 2011
24	4.0	▲0.3	3.8	▲0.7	7.7	1.5	1.8	9.3	8.1	2012
25	4.2	▲1.2	3.8	▲1.6	8.0	2.4	0.8	11.1	7.6	2013
平成 23 年度	7.6	4.6	7.5	4.5	6.8	0.7	14.2	10.6	8.4	F.Y. 2011
24	3.3	▲1.3	3.2	▲1.5	6.7	2.2	0.6	5.9	4.3	2012
25	5.0	▲0.4	4.6	▲0.9	8.9	2.4	1.9	13.4	9.6	2013
平成 25 年 4～6 月	4.2	▲1.2	3.8	▲1.7	7.6	3.0	0.8	12.3	9.2	Q2 2013
7～9	4.3	▲1.2	3.7	▲1.9	8.2	2.2	0.4	18.3	15.6	Q3
10～12	5.1	▲0.3	5.0	▲0.4	10.6	1.9	1.8	7.6	3.2	Q4
平成 26 年 1～3 月	6.4	1.2	5.9	0.7	9.4	2.8	4.9	15.6	10.9	Q1 2014
4～6	5.2	0.4	5.3	0.5	12.4	6.3	▲3.0	2.8	▲0.8	Q2
平成 25 年 4 月	2.5	▲2.6	2.6	▲2.7	5.9	0.7	0.8	1.4	▲1.3	Apr. 2013
5	4.2	▲1.2	3.7	▲1.7	7.6	2.8	0.7	14.4	9.6	May
6	5.8	0.1	5.1	▲0.8	9.1	5.3	0.8	20.8	18.9	Jun.
7	4.8	▲0.7	4.2	▲1.3	7.6	3.5	1.3	16.6	11.6	Jul.
8	4.3	▲1.3	3.8	▲2.0	8.5	2.6	▲0.1	17.3	14.8	Aug.
9	3.8	▲1.6	3.1	▲2.5	8.5	0.2	▲0.0	21.6	21.5	5.4 Sep.
10	4.6	▲0.9	4.2	▲1.3	9.1	▲1.4	4.0	12.4	8.2	5.5 Oct.
11	5.9	0.4	5.9	0.4	12.1	4.3	1.1	5.2	▲0.1	5.2 Nov.
12	4.9	▲0.3	4.8	▲0.4	10.7	2.9	0.4	5.7	2.0	5.1 Dec.
平成 26 年 1 月	5.4	▲0.1	5.3	▲0.1	11.0	3.3	1.4	5.8	0.9	5.3 Jan. 2014
2	6.2	0.9	5.3	0.1	10.8	4.1	0.8	22.9	17.1	5.5 Feb.
3	7.6	2.8	7.0	2.1	6.7	1.3	11.9	19.1	15.6	5.0 Mar.
4	4.2	▲0.3	3.9	▲0.6	13.9	7.5	▲9.1	8.7	5.8	5.1 Apr.
5	6.4	1.3	6.5	1.5	12.9	7.3	▲0.6	3.3	▲1.8	5.2 May
6	4.9	0.2	5.4	0.5	10.6	4.3	0.7	▲2.5	▲5.3	5.2 Jun.

リンク係数 注2: Note2: 1.0387

1.0375

1.0327

1.0401

1.0402

1.0620

1.0453

注1: 既存店とは、調査月において、当月と前年同月とともに存在した店舗をいう。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

注2: 平成24年1月分に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note2: As the establishments subject to the research have been revised from the preliminary report in January, 2012, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

第2表 経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table 2 Sales value of convenience stores and percentage change from the same month/term of the previous year by regional bureaus of METI

(1) 経済産業局別販売額等 (1) Sales value and number of establishments by regional bureaus of METI

(単位:百万円、店)																				(million yen)	
年 月	北海道 Hokkaido		東北 Tohoku		関東 Kanto		中部 Chubu		近畿 Kansai		中国 Chugoku		四国 Shikoku		九州 Kyushu		沖縄 Okinawa		Year and Month		
	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments				
平成 23 年	470,766	2,612	610,956	3,159	4,090,007	19,194	926,438	4,865	1,302,916	6,565	479,518	2,392	139,660	772	754,443	3,814	...	...	C.Y.	2011	
24	495,787	2,752	684,267	3,413	4,293,999	20,547	985,605	5,418	1,369,124	7,077	498,274	2,509	216,453	1,265	933,679	4,820	...	...	...	2012	
25	507,299	2,815	709,517	3,623	4,455,379	21,491	1,040,587	5,786	1,426,759	7,473	519,750	2,659	228,385	1,363	889,577	4,529	95,163	495	...	2013	
平成 23 年度	477,426	2,664	642,492	3,283	4,146,608	19,700	944,280	5,094	1,321,681	6,760	485,542	2,427	158,618	1,219	799,154	4,606	...	...	F.Y.	2011	
24	498,629	2,754	689,977	3,461	4,319,674	20,809	994,855	5,506	1,377,112	7,175	501,374	2,544	217,203	1,242	943,438	4,915	...	...	...	2012	
25	511,472	2,820	717,461	3,659	4,518,736	21,786	1,058,207	5,890	1,451,572	7,522	528,254	2,701	234,090	1,411	901,366	4,528	96,625	503	...	2013	
平成 25 年 4～6 月	124,527	2,775	175,263	3,488	1,098,551	21,006	256,499	5,590	351,792	7,262	127,415	2,579	56,263	1,294	217,827	4,481	23,202	481	Q2	2013	
7～9	136,948	2,794	189,494	3,567	1,188,442	21,302	277,189	5,705	379,383	7,368	138,584	2,626	61,288	1,332	237,267	4,465	25,443	486	Q3	...	
10～12	129,808	2,815	181,965	3,623	1,145,177	21,491	267,614	5,786	368,810	7,473	134,392	2,659	58,841	1,363	227,880	4,529	24,187	495	Q4	...	
平成 26 年 1～3 月	120,189	2,820	170,739	3,659	1,086,566	21,786	256,905	5,890	351,587	7,522	127,863	2,701	57,698	1,411	218,392	4,528	23,793	503	Q1	2014	
4～6	127,973	2,845	182,432	3,710	1,161,854	22,016	268,783	5,958	372,351	7,709	134,446	2,728	60,192	1,442	224,739	4,592	24,595	513	Q2	...	
平成 25 年 4 月	39,199	2,762	56,108	3,471	351,791	20,858	82,297	5,533	112,856	7,207	40,989	2,562	18,201	1,274	69,944	4,454	7,476	479	Apr.	2013	
5	41,973	2,767	59,424	3,479	373,051	20,948	86,914	5,577	119,024	7,253	43,336	2,572	19,127	1,288	74,656	4,472	7,733	478	May	...	
6	43,355	2,775	59,731	3,488	373,709	21,006	87,288	5,590	119,912	7,262	43,090	2,579	18,935	1,294	73,227	4,481	7,993	481	Jun.	...	
7	46,957	2,780	63,545	3,513	407,774	21,120	94,739	5,626	130,482	7,297	47,247	2,595	20,771	1,310	81,290	4,473	8,588	482	Jul.	...	
8	47,219	2,792	66,381	3,552	406,196	21,312	95,312	5,714	129,755	7,380	47,781	2,627	21,437	1,331	81,799	4,462	8,773	484	Aug.	...	
9	42,772	2,794	59,568	3,567	374,472	21,302	87,138	5,705	119,146	7,368	43,556	2,626	19,080	1,332	74,178	4,465	8,082	486	Sep.	...	
10	43,103	2,794	60,485	3,589	380,720	21,368	88,909	5,727	122,976	7,385	44,333	2,639	19,477	1,336	74,564	4,478	8,036	490	Oct.	...	
11	41,836	2,804	58,682	3,607	370,886	21,429	86,392	5,760	118,922	7,437	43,273	2,647	18,892	1,352	73,133	4,516	7,804	492	Nov.	...	
12	44,869	2,815	62,798	3,623	393,571	21,491	92,313	5,786	126,912	7,473	46,786	2,659	20,472	1,363	80,183	4,529	8,347	495	Dec.	...	
平成 26 年 1 月	40,153	2,814	56,550	3,626	356,202	21,539	84,032	5,802	115,335	7,496	42,141	2,674	19,088	1,373	73,214	4,562	7,933	498	Jan.	2014	
2	37,357	2,815	52,655	3,655	336,637	21,735	79,166	5,883	108,964	7,604	39,420	2,693	17,593	1,397	67,607	4,606	7,434	499	Feb.	...	
3	42,679	2,820	61,534	3,659	393,727	21,786	93,707	5,890	127,288	7,522	46,302	2,701	21,017	1,411	77,571	4,528	8,426	503	Mar.	...	
4	39,584	2,826	57,612	3,677	369,393	21,865	85,030	5,916	118,366	7,602	42,713	2,712	19,057	1,416	71,588	4,550	7,915	508	Apr.	...	
5	43,959	2,835	62,685	3,698	398,190	21,973	92,231	5,946	127,522	7,688	46,342	2,721	20,784	1,429	77,955	4,579	8,271	510	May	...	
6	44,430	2,845	62,135	3,710	394,271	22,016	91,522	5,958	126,463	7,709	45,391	2,728	20,351	1,442	75,196	4,592	8,409	513	Jun.	...	

(2) 経済産業局別前年(度、同期、同月)比増減率 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year

年 月		北海道 Hokkaido		東北 Tohoku		関東 Kanto		中部 Chubu		近畿 Kansai		中国 Chugoku		四国 Shikoku		九州 Kyushu		沖縄 Okinawa		Year and Month	
		既存店		既存店		既存店		既存店		既存店		既存店		既存店		既存店					
		Adjusted		Adjusted		Adjusted		Adjusted		Adjusted		Adjusted		Adjusted		Adjusted					
平 成 23 年		6.9	4.1	9.7	11.7	7.9	4.9	8.5	6.2	7.6	5.0	8.8	5.6	9.0	7.0	9.1	5.8	...	...	C.Y.	2011
24		3.7	0.9	9.1	4.4	3.5	▲1.3	3.5	0.6	3.5	▲0.3	3.7	▲0.4	2.4	▲1.3	5.0	▲0.3	...	...	...	2012
25		2.3	▲0.5	3.7	▲1.7	3.8	▲2.0	5.6	0.2	4.2	▲0.6	4.3	▲0.6	5.5	0.0	5.5	▲0.1	5.5	0.9	...	2013
平 成 23 年度		6.2	3.4	14.4	15.5	6.8	3.5	7.7	5.1	6.8	3.9	7.8	4.2	8.0	4.9	8.4	4.5	...	...	F.Y.	2011
24		3.2	0.5	5.3	0.4	3.1	▲2.1	3.1	▲0.3	3.0	▲1.0	3.1	▲1.0	1.6	▲1.1	4.5	▲1.1	...	...	...	2012
25		2.6	▲0.2	4.0	▲1.5	4.6	▲0.9	6.4	0.5	5.4	0.3	5.4	0.2	7.8	▲1.5	5.8	0.6	5.9	1.4	...	2013
平成 25 年 4～6 月		2.9	▲0.1	4.4	▲1.2	3.4	▲2.2	5.9	0.3	4.2	▲0.6	4.3	▲0.4	6.0	▲0.3	6.1	▲0.6	5.6	0.8	Q2	2013
7～9		1.9	▲1.1	2.5	▲2.9	4.0	▲2.0	5.9	0.3	4.3	▲0.8	4.4	▲0.7	6.7	▲0.8	6.3	0.9	6.2	2.2	Q3	
10～12		2.1	▲0.6	4.3	▲1.3	4.9	▲1.0	6.4	1.4	5.7	0.8	5.7	0.3	7.7	▲1.1	5.0	0.8	5.2	0.3	Q4	
平成 26 年 1～3 月		3.6	1.2	4.9	▲0.3	6.2	1.6	7.4	0.1	7.6	2.1	7.1	1.6	11.0	▲3.6	5.7	1.6	6.5	2.0	Q1	2014
4～6		2.8	0.7	4.1	▲0.7	5.8	1.3	4.8	▲2.0	5.8	0.4	5.5	0.7	7.0	▲3.6	3.2	0.2	6.0	2.5	Q2	
平成 25 年 4 月		1.7	▲0.6	3.0	▲2.1	1.8	▲3.5	4.6	▲1.3	2.0	▲2.4	2.6	▲1.8	4.2	▲1.3	3.9	▲2.4	4.6	▲0.9	Apr.	2013
5		2.6	▲0.7	4.8	▲1.4	3.5	▲2.1	5.6	0.2	4.0	▲0.8	4.4	▲0.3	5.9	▲0.4	6.4	▲0.3	4.0	▲0.3	May	
6		4.4	1.1	5.4	0.0	4.9	▲1.1	7.6	1.9	6.5	1.2	5.9	0.8	7.7	0.7	7.8	0.7	8.2	3.6	Jun.	
7		3.2	0.0	2.4	▲2.9	4.4	▲1.5	6.0	0.7	5.0	▲0.0	4.5	▲0.6	6.6	▲0.5	7.1	1.2	6.3	2.3	Jul.	
8		2.3	▲0.6	3.1	▲2.4	4.0	▲2.2	6.1	0.4	3.8	▲1.4	4.3	▲0.9	6.7	▲0.5	6.1	0.7	7.6	3.7	Aug.	
9		▲0.1	▲2.9	1.9	▲3.5	3.6	▲2.3	5.4	▲0.2	3.9	▲1.0	4.4	▲0.7	6.7	▲1.5	5.6	0.7	4.6	0.7	Sep.	
10		1.7	▲1.1	4.2	▲1.5	4.5	▲1.6	5.7	0.1	5.3	0.4	5.3	▲0.1	6.3	▲1.7	3.8	0.1	3.7	▲1.6	Oct.	
11		3.6	0.8	5.2	▲0.6	5.6	▲0.4	7.9	2.3	6.0	1.1	6.3	0.9	8.5	▲0.3	6.1	1.9	6.8	1.8	Nov.	
12		1.0	▲1.4	3.6	▲1.9	4.7	▲1.0	5.6	1.9	5.8	0.9	5.6	0.2	8.2	▲1.3	5.3	0.5	5.3	0.8	Dec.	
平成 26 年 1 月		2.4	▲0.2	4.5	▲1.3	5.0	0.2	5.9	▲1.5	6.2	0.4	6.1	0.6	10.1	▲4.0	5.8	1.1	6.5	1.9	Jan.	2014
2		2.9	0.4	4.2	▲1.1	6.1	1.5	6.8	▲0.2	7.6	2.1	6.6	1.0	11.4	▲5.3	5.6	0.7	6.6	1.5	Feb.	
3		5.4	3.4	5.8	1.2	7.4	3.0	9.2	1.9	8.8	3.8	8.5	3.2	11.4	▲1.8	5.7	2.8	6.6	2.5	Mar.	
4		1.0	▲0.7	2.7	▲1.8	5.0	0.9	3.3	▲3.5	4.9	0.0	4.2	▲0.3	4.7	▲5.9	2.4	▲0.2	5.9	2.9	Apr.	
5		4.7	2.4	5.5	0.8	6.7	1.9	6.1	▲1.1	7.1	1.3	6.9	1.7	8.7	▲1.8	4.4	1.4	7.0	2.9	May	
6		2.5	0.2	4.0	▲1.2	5.5	1.2	4.9	▲1.6	5.5	▲0.0	5.3	0.7	7.5	▲3.2	2.7	▲0.5	5.2	1.7	Jun.	

リンク係数 注1: Netel 1.0158 1.0263 1.0143 1.0283 1.0157 1.0021 1.5130 1.1785
注1：平成24年1月分に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。
注2：平成25年1月分から「九州」と「沖縄」を分割して掲載している。
Note1: As the establishments subject to the research have been revised from the preliminary report in January, 2012, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.
Note2: Figures for “Kyushu-Okinawa” are to be released separately as “Kyushu” and “Okinawa” from January, 2013.

Table 3 (Reference Table) Original indices of sales value of convenience stores by goods and services (C.Y.2010 average =100)

年 月		合 計 Total	商品販売額				サービス売上高		Year and Month				
			Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods	Sales of Services						
平成 23 年		108. 2	108. 2	105. 7	101. 5	117. 2	106. 0	C.Y.	2011				
	24	112. 5	112. 3	113. 9	103. 0	119. 2	115. 9			2012			
	25	117. 2	116. 6	123. 1	105. 6	120. 3	129. 1			2013			
平成 25 年	4～6 月	115. 4	114. 7	119. 7	103. 8	119. 8	130. 7	Q2	2013				
	7～9	125. 0	124. 8	133. 5	114. 9	125. 0	131. 7			Q3			
	10～12	120. 5	120. 0	129. 2	106. 7	123. 0	131. 8			Q4			
平成 26 年	1～3 月	114. 6	113. 3	120. 4	99. 6	119. 0	141. 3	Q1	2014				
	4～6	121. 4	120. 8	134. 5	110. 4	116. 3	134. 3			Q2			
平成 25 年	4 月	110. 9	110. 7	115. 7	98. 5	116. 9	116. 4	Apr.	2013				
	5	117. 5	117. 0	120. 6	107. 0	122. 6	129. 9			May			
	6	117. 8	116. 5	122. 7	106. 0	120. 0	145. 7			Jun.			
	7	128. 4	127. 8	135. 3	119. 0	128. 3	142. 1			Jul.			
	8	128. 8	128. 7	138. 0	120. 2	127. 2	131. 4			Aug.			
	9	117. 9	117. 8	127. 1	105. 6	119. 5	121. 5			Sep.			
	10	120. 0	119. 8	127. 6	107. 7	123. 1	124. 8			Oct.			
	11	116. 8	116. 7	124. 6	105. 1	119. 4	118. 8			Nov.			
	12	124. 8	123. 6	135. 3	107. 3	126. 6	151. 7			Dec.			
	平成 26 年	1 月	113. 2	112. 1	119. 4	100. 4	115. 5			136. 1	Jan.	2014	
		2	106. 4	105. 0	113. 9	93. 5	106. 7			135. 4			Feb.
		3	124. 2	122. 9	127. 8	104. 8	134. 9			152. 5			Mar.
4		115. 5	115. 1	131. 8	105. 9	106. 2	126. 5	Apr.					
5		125. 0	124. 6	136. 1	114. 8	121. 9	134. 2	May					
6		123. 7	122. 8	135. 7	110. 6	120. 8	142. 1	Jun.					

Table 4 (Reference Table) Original indices of sales value of convenience stores by regional bureaus of METI (C.Y.2010 average=100)

年 月		北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month	
平成 23 年		106.9	109.7	107.9	108.5	107.7	108.8	109.0	109.1	C.Y. 2011	
	24	110.7	119.6	111.7	112.1	111.4	112.8	111.6	114.7		2012
	25	113.4	124.2	115.9	118.5	116.1	117.6	118.7	121.1		2013
平成 25 年	4～6 月	111.4	122.7	114.3	116.9	114.5	115.3	117.0	118.5	Q2 2013	
	7～9	122.5	132.6	123.7	126.3	123.5	125.5	127.4	129.2	Q3	
	10～12	116.1	127.4	119.1	121.9	120.0	121.7	122.3	124.0	Q4	
平成 26 年	1～3 月	107.5	119.5	113.1	117.1	114.4	115.8	119.9	119.1	Q1 2014	
	4～6	114.5	127.7	120.9	122.5	121.2	121.7	125.1	122.6	Q2	
平成 25 年	4 月	105.2	117.8	109.8	112.5	110.2	111.3	113.5	114.2	Apr. 2013	
	5	112.6	124.8	116.4	118.8	116.2	117.7	119.3	121.6	May	
	6	116.3	125.4	116.6	119.3	117.1	117.0	118.1	119.8	Jun.	
	7	126.0	133.4	127.3	129.5	127.4	128.3	129.5	132.6	Jul.	
	8	126.7	139.4	126.8	130.3	126.7	129.8	133.7	133.6	Aug.	
	9	114.8	125.1	116.9	119.1	116.3	118.3	119.0	121.4	Sep.	
	10	115.7	127.0	118.8	121.5	120.1	120.4	121.5	121.9	Oct.	
	11	112.3	123.2	115.8	118.1	116.1	117.5	117.8	119.4	Nov.	
	12	120.4	131.9	122.8	126.2	123.9	127.1	127.7	130.6	Dec.	
	平成 26 年	1 月	107.7	118.7	111.2	114.9	112.6	114.5	119.0	119.7	Jan. 2014
		2	100.2	110.6	105.1	108.2	106.4	107.1	109.7	110.7	Feb.
		3	114.5	129.2	122.9	128.1	124.3	125.8	131.1	126.9	Mar.
4		106.2	121.0	115.3	116.2	115.6	116.0	118.9	117.3	Apr.	
5		118.0	131.6	124.3	126.1	124.5	125.9	129.6	127.2	May	
6		119.2	130.5	123.1	125.1	123.5	123.3	126.9	123.4	Jun.	

第5表 参考：商品別販売額季節調整済指数及び前期（月）比増減率

Table5 (Reference Table) Indices of sales value of convenience stores by goods and services

（1）季節調整済指数

(1) Seasonal adjustment indices (C.Y.2010 average=100)

平成22年=100

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods		
平成 25 年	4～6 月	116.5	115.9	121.7	105.2	120.0	Q2 2013
	7～9	117.7	117.0	124.0	105.8	120.2	Q3
	10～12	119.3	119.0	127.8	106.6	121.2	Q4
平成 26 年	1～3 月	122.2	121.1	129.5	107.6	125.5	Q1 2014
	4～6	122.5	122.1	136.8	111.8	116.4	Q2
平成 25 年	4 月	115.3	115.0	120.2	103.8	119.9	Apr. 2013
	5	116.7	116.0	121.6	105.8	120.9	May
	6	117.5	116.7	123.3	105.9	119.3	Jun.
	7	117.7	116.9	122.8	106.2	120.3	Jul.
	8	117.7	117.1	124.1	106.3	120.1	Aug.
	9	117.7	117.0	125.0	104.8	120.1	Sep.
	10	118.4	118.0	125.5	106.1	121.7	Oct.
	11	119.8	119.6	128.9	106.6	121.6	Nov.
	12	119.6	119.3	129.1	107.2	120.4	Dec.
平成 26 年	1 月	120.5	119.8	129.5	108.1	121.8	Jan. 2014
	2	121.1	119.7	129.6	108.2	120.1	Feb.
	3	125.1	123.8	129.3	106.4	134.6	Mar.
	4	120.1	119.6	136.9	111.6	109.0	Apr.
	5	124.1	123.6	137.4	113.4	120.0	May
	6	123.3	123.0	136.2	110.5	120.1	Jun.

（2）前期（月）比増減率

(2) Percentage change from the previous month/term

単位：％

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods		
平成 25 年	4～6 月	1.4	1.4	2.9	0.7	0.1	Q2 2013
	7～9	1.0	0.9	1.9	0.6	0.2	Q3
	10～12	1.4	1.7	3.1	0.8	0.8	Q4
平成 26 年	1～3 月	2.4	1.8	1.3	0.9	3.5	Q1 2014
	4～6	0.2	0.8	5.6	3.9	▲7.3	Q2
平成 25 年	4 月	▲0.9	▲0.6	▲0.9	▲1.2	▲0.3	Apr. 2013
	5	1.2	0.9	1.2	1.9	0.8	May
	6	0.7	0.6	1.4	0.1	▲1.3	Jun.
	7	0.2	0.2	▲0.4	0.3	0.8	Jul.
	8	0.0	0.2	1.1	0.1	▲0.2	Aug.
	9	0.0	▲0.1	0.7	▲1.4	0.0	Sep.
	10	0.6	0.9	0.4	1.2	1.3	Oct.
	11	1.2	1.4	2.7	0.5	▲0.1	Nov.
	12	▲0.2	▲0.3	0.2	0.6	▲1.0	Dec.
平成 26 年	1 月	0.8	0.4	0.3	0.8	1.2	Jan. 2014
	2	0.5	▲0.1	0.1	0.1	▲1.4	Feb.
	3	3.3	3.4	▲0.2	▲1.7	12.1	Mar.
	4	▲4.0	▲3.4	5.9	4.9	▲19.0	Apr.
	5	3.3	3.3	0.4	1.6	10.1	May
	6	▲0.6	▲0.5	▲0.9	▲2.6	0.1	Jun.

第6表 参考：経済産業局別販売額季節調整済指数及び前期（月）比増減率

Table 6 (Reference Table) Indices of sales value of convenience stores by regional bureaus of METI

(1) 経済産業局別季節調整済指数 (1) Seasonal adjustment indices (C.Y.2010 average=100) 平成22年=100

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month
平成 25 年 4～6 月	113.1	123.8	115.1	117.9	115.2	116.9	117.9	120.7	Q2 2013
7～9	113.6	123.1	116.5	119.3	116.6	118.3	120.1	122.4	Q3
10～12	114.4	126.1	118.0	120.9	118.9	120.3	122.1	122.5	Q4
平成 26 年 1～3 月	116.5	129.6	120.6	124.2	121.9	123.0	126.8	125.2	Q1 2014
4～6	116.2	128.8	121.8	123.5	121.9	123.4	126.1	124.8	Q2
平成 25 年 4 月	112.3	124.0	113.8	116.6	113.7	115.6	116.9	119.2	Apr. 2013
5	113.0	123.4	115.5	118.0	115.6	116.9	117.7	120.7	May
6	114.0	123.9	116.0	119.1	116.3	118.1	119.0	122.1	Jun.
7	114.3	122.3	116.4	118.9	116.8	118.2	119.6	122.6	Jul.
8	113.1	123.4	116.6	119.4	116.2	118.1	120.1	122.4	Aug.
9	113.3	123.6	116.5	119.5	116.8	118.6	120.6	122.2	Sep.
10	113.6	125.2	117.3	119.6	118.1	119.4	120.3	121.1	Oct.
11	115.8	127.0	118.5	121.7	119.2	120.8	122.8	123.1	Nov.
12	113.9	126.0	118.3	121.4	119.3	120.6	123.2	123.3	Dec.
平成 26 年 1 月	115.1	128.3	119.0	122.0	120.4	121.3	124.6	124.5	Jan. 2014
2	115.3	127.1	119.9	122.6	121.0	121.7	124.4	124.6	Feb.
3	119.0	133.5	122.9	128.1	124.4	125.9	131.3	126.6	Mar.
4	113.4	127.2	119.5	120.5	119.3	120.6	122.5	122.5	Apr.
5	118.4	130.2	123.3	125.2	123.8	125.1	127.9	126.3	May
6	116.9	128.9	122.5	124.8	122.5	124.4	127.9	125.7	Jun.

(2) 前期(月)比増減率 (2) Percentage change from the previous month/term 単位：％

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month
平成 25 年 4～6 月	0.5	0.1	1.3	1.8	1.6	1.9	3.2	1.9	Q2 2013
7～9	0.4	▲0.6	1.2	1.2	1.2	1.2	1.9	1.4	Q3
10～12	0.7	2.4	1.3	1.3	2.0	1.7	1.7	0.1	Q4
平成 26 年 1～3 月	1.8	2.8	2.2	2.7	2.5	2.2	3.8	2.2	Q1 2014
4～6	▲0.3	▲0.6	1.0	▲0.6	0.0	0.3	▲0.6	▲0.3	Q2
平成 25 年 4 月	▲0.6	▲1.7	▲0.6	▲0.7	▲0.6	▲0.3	▲0.8	▲0.5	Apr. 2013
5	0.6	▲0.5	1.5	1.2	1.7	1.1	0.7	1.3	May
6	0.9	0.4	0.4	0.9	0.6	1.0	1.1	1.2	Jun.
7	0.3	▲1.3	0.3	▲0.2	0.4	0.1	0.5	0.4	Jul.
8	▲1.0	0.9	0.2	0.4	▲0.5	▲0.1	0.4	▲0.2	Aug.
9	0.2	0.2	▲0.1	0.1	0.5	0.4	0.4	▲0.2	Sep.
10	0.3	1.3	0.7	0.1	1.1	0.7	▲0.2	▲0.9	Oct.
11	1.9	1.4	1.0	1.8	0.9	1.2	2.1	1.7	Nov.
12	▲1.6	▲0.8	▲0.2	▲0.2	0.1	▲0.2	0.3	0.2	Dec.
平成 26 年 1 月	1.1	1.8	0.6	0.5	0.9	0.6	1.1	1.0	Jan. 2014
2	0.2	▲0.9	0.8	0.5	0.5	0.3	▲0.2	0.1	Feb.
3	3.2	5.0	2.5	4.5	2.8	3.5	5.5	1.6	Mar.
4	▲4.7	▲4.7	▲2.8	▲5.9	▲4.1	▲4.2	▲6.7	▲3.2	Apr.
5	4.4	2.4	3.2	3.9	3.8	3.7	4.4	3.1	May
6	▲1.3	▲1.0	▲0.6	▲0.3	▲1.1	▲0.6	0.0	▲0.5	Jun.

参考1 経済産業局別小売業販売額

Reference Table Retail sales value by regional bureaus of METI

経済産業局別小売業販売額及び前年(度・同期・同月)比

単位:10億円

Retail sales value by regional bureaus of METI and percentage change from the same month/term of the previous year

(billion yen)(%)

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month
平成 23 年	6,644	7,452	56,017	15,302	22,368	8,408	3,977	14,989	C.Y. 2011
24	7,068	7,299	57,295	15,256	22,294	8,625	3,954	15,794	2012
25	7,446	7,171	57,627	14,977	22,937	8,529	3,893	16,318	2013
平成 23 年度	6,870	7,166	57,037	15,552	22,298	8,565	3,976	15,244	F.Y. 2011
24	7,089	7,244	57,022	14,991	22,344	8,552	3,963	15,979	2012
25	7,574	7,241	58,627	15,291	23,423	8,770	3,901	16,310	2013
平成 25 年 4～6 月	1,896	1,808	14,238	3,751	5,667	2,079	941	4,037	Q2 2013
7～9	1,835	1,777	14,128	3,641	5,625	2,084	963	4,002	Q3
10～12	1,906	1,856	15,108	3,909	6,030	2,285	1,003	4,196	Q4
平成 26 年 1～3 月	1,938	1,800	15,153	3,989	6,101	2,322	993	4,075	Q1 2014
4～6	1,824	1,721	13,991	3,550	5,827	2,113	1,022	3,754	Q2
平成 25 年 4 月	636	606	4,721	1,264	1,898	700	323	1,366	Apr. 2013
5	627	607	4,752	1,247	1,875	703	315	1,355	May
6	632	595	4,765	1,240	1,894	677	303	1,316	Jun.
7	626	593	4,942	1,257	1,959	690	317	1,365	Jul.
8	614	616	4,642	1,196	1,844	709	334	1,358	Aug.
9	594	569	4,544	1,187	1,822	685	312	1,279	Sep.
10	604	583	4,646	1,223	1,846	701	316	1,295	Oct.
11	607	589	4,852	1,253	1,928	714	317	1,329	Nov.
12	695	685	5,610	1,434	2,256	870	370	1,572	Dec.
平成 26 年 1 月	617	595	4,899	1,330	1,913	733	312	1,323	Jan. 2014
2	583	536	4,516	1,177	1,880	683	304	1,235	Feb.
3	738	668	5,737	1,482	2,308	905	377	1,518	Mar.
4	604	556	4,550	1,157	1,896	689	325	1,239	Apr.
5	607	588	4,775	1,193	1,948	705	353	1,260	May
6	613	576	4,666	1,200	1,984	718	344	1,255	Jun.
平成 23 年	...	...	...	...	...	...	...	...	C.Y. 2011
24	6.4	▲2.1	2.3	▲0.3	▲0.3	2.6	▲0.6	5.4	2012
25	5.3	▲1.8	0.6	▲1.8	2.9	▲1.1	▲1.5	3.3	2013
平成 23 年度	...	...	...	...	...	...	...	...	F.Y. 2011
24	3.2	1.1	▲0.0	▲3.6	0.2	▲0.2	▲0.3	4.8	2012
25	6.8	▲0.0	2.8	2.0	4.8	2.6	▲1.6	2.1	2013
平成 25 年 4～6 月	8.5	▲2.1	▲0.5	▲1.7	3.4	▲4.2	▲2.7	5.6	Q2 2013
7～9	6.6	▲0.9	1.6	▲2.0	3.6	▲3.1	▲3.4	1.5	Q3
10～12	5.2	▲1.0	3.1	3.3	3.6	6.3	▲1.0	1.6	Q4
平成 26 年 1～3 月	7.1	4.0	7.1	8.5	8.7	11.5	0.8	▲0.2	Q1 2014
4～6	▲3.8	▲4.8	▲1.7	▲5.4	2.8	1.6	8.6	▲7.0	Q2
平成 25 年 4 月	7.1	▲2.8	▲2.2	▲2.1	2.8	▲3.6	▲1.2	5.4	Apr. 2013
5	9.0	▲2.1	▲0.4	▲2.0	3.0	▲2.9	▲1.9	5.8	May
6	9.6	▲1.5	1.1	▲1.1	4.5	▲6.1	▲4.8	5.6	Jun.
7	1.8	▲3.6	0.8	▲2.3	1.7	▲8.0	▲6.7	1.5	Jul.
8	8.7	▲0.1	1.4	▲3.7	3.7	▲2.1	▲0.8	0.4	Aug.
9	9.7	1.3	2.8	0.2	5.7	1.5	▲2.7	2.7	Sep.
10	6.3	▲0.3	2.0	2.9	3.2	3.3	▲0.1	2.3	Oct.
11	5.8	▲0.7	4.6	4.7	4.6	4.5	0.3	3.6	Nov.
12	3.9	▲1.7	2.7	2.6	3.1	10.4	▲2.9	▲0.5	Dec.
平成 26 年 1 月	2.4	4.0	5.2	9.7	2.7	11.2	▲1.9	▲2.0	Jan. 2014
2	6.1	0.8	3.5	3.4	9.3	4.6	0.0	▲2.8	Feb.
3	12.1	6.8	11.8	11.9	13.6	17.7	3.8	3.7	Mar.
4	▲5.1	▲8.2	▲3.6	▲8.5	▲0.1	▲1.5	0.6	▲9.3	Apr.
5	▲3.2	▲3.0	0.5	▲4.3	3.9	0.4	12.2	▲7.0	May
6	▲3.0	▲3.2	▲2.1	▲3.2	4.8	6.1	13.4	▲4.6	Jun.

参考 2 大型小売店販売リンク係数表

Reference2 Table1 of Coefficients for Continuity of Large-scale retail store's Sales

第 1 表 都道府県別販売額 Table1 Sales value by prefectures

(1) 合計 (百貨店+スーパー) (平成 2 2 年 7 月) (1) Total (Departmentstores+Supermarkets)(July,2010)

都道府県	事業所数	合 計	衣	料 品				飲食料品	そ
				紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り 品		
	Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
全 国	1. 0424	1. 0209						1. 0268	1. 0274
北海道	1. 0739	1. 0495	1. 0058	1. 0110	1. 0050	1. 0091	1. 0030	1. 0326	1. 1457
青 森	1. 1887	1. 0792				1. 0017		1. 1004	1. 0714
岩 手	1. 0370	1. 0296							1. 1478
宮 城	1. 0222	1. 0136							1. 0690
秋 田	1. 3889	1. 2059				1. 0077		1. 3139	1. 0453
山 形	1. 0896	1. 0625				1. 0128		1. 0791	1. 0311
茨 城	1. 0092	1. 0050							1. 0174
群 馬	1. 0102	1. 0085						1. 0049	1. 0252
埼 玉	1. 0035	1. 0023						1. 0011	1. 0069
千 葉	1. 0048	1. 0026						1. 0012	1. 0072
東 京	1. 0375	1. 0147						1. 0077	1. 0426
神奈川	1. 0242	1. 0155						1. 0209	1. 0161
新 潟	1. 0421	1. 0259						1. 0290	1. 0366
山 梨	1. 1379	1. 0790						1. 1181	1. 0250
静 岡	1. 2547	1. 1687			1. 0015			1. 2850	1. 0622
愛 知	1. 0197	1. 0152						1. 0107	1. 0438
大 阪	1. 0103	1. 0049						1. 0030	1. 0149
兵 庫	1. 1244	1. 0524				1. 0023		1. 0845	1. 0225
岡 山	1. 0465	1. 0191					1. 0020	1. 0315	1. 0077
広 島	1. 0532	1. 0233				1. 0014		1. 0342	1. 0259
山 口	1. 1111	1. 0627	1. 0015		1. 0014	1. 0057		1. 0973	1. 0170
愛 媛	1. 0143	1. 0134						1. 0048	1. 0546
福 岡	1. 0764	1. 0264						1. 0583	1. 0058
佐 賀	1. 0968	1. 0567						1. 0974	1. 0143
長 崎	1. 1389	1. 0626						1. 1176	1. 0179
熊 本	1. 0488	1. 0174						1. 0403	1. 0026
大 分	1. 0571	1. 0284						1. 0593	1. 0051
宮 崎	1. 1563	1. 0899						1. 2214	1. 0191
鹿児島	1. 0816	1. 0420						1. 0841	1. 0075

(2) 合計 (百貨店+スーパー) (平成 2 5 年 7 月) (2) Total (Departmentstores+Supermarkets)(July,2013)

都道府県	事業所数	合 計	衣	料 品				飲食料品	そ
				紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り 品		
	Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
全 国	1. 0142	1. 0076						1. 0134	1. 0023
神奈川	1. 0519	1. 0303						1. 0501	1. 0111
愛 知	1. 0095	1. 0052						1. 0091	1. 0016
三 重	1. 1538	1. 1201	1. 0011			1. 0135		1. 1878	1. 0330
滋 賀	1. 0108	1. 0076						1. 0108	1. 0020
岡 山	1. 2000	1. 1295				1. 0092		1. 2163	1. 0407
広 島	1. 1020	1. 0362						1. 0692	1. 0101
香 川	1. 1698	1. 0978						1. 1684	1. 0265
愛 媛	1. 0400	1. 0248						1. 0410	1. 0070

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶				
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
1. 0177	1. 0607	1. 0227	1. 0279	1. 0018	1. 0015	1. 0304	1. 0166	Total
1. 3995	1. 3731	1. 1709	1. 1233		1. 0093	1. 0500	1. 0678	Hokkaido
1. 2818	1. 1556	1. 2800	1. 0388		1. 0505	1. 0970	1. 0681	Aomori
1. 4763	1. 2117	1. 3238	1. 1150			1. 0239	1. 0736	Iwate
1. 2437	1. 1154	1. 0858	1. 0562			1. 0124	1. 0318	Miyagi
		1. 3416	1. 0023		1. 1314	1. 2386	1. 1090	Akita
		1. 0630	1. 0068		1. 0337	1. 0686	1. 0445	Yamagata
1. 0306	1. 0313	1. 0275	1. 0136			1. 0044	1. 0114	Ibaraki
	1. 0917		1. 0349			1. 0055	1. 0136	Gumma
	1. 0194		1. 0077			1. 0016	1. 0015	Saitama
	1. 0241		1. 0081			1. 0018	1. 0022	Chiba
1. 0037	1. 1386	1. 0042	1. 0487			1. 0139	1. 0103	Tokyo
	1. 0192	1. 0059	1. 0200			1. 0214	1. 0083	Kanagawa
	1. 0946		1. 0425			1. 0302	1. 0135	Niigata
		1. 0489	1. 0239			1. 1203	1. 0421	Yamanashi
		1. 0890	1. 0600	1. 2589		1. 2522	1. 0884	Shizuoka
	1. 1540	1. 0030	1. 0508			1. 0139	1. 0065	Aichi
	1. 0505		1. 0174			1. 0055	1. 0029	Osaka
	1. 0318		1. 0320			1. 1024	1. 0366	Hyogo
			1. 0105			1. 0321	1. 0156	Okayama
	1. 1062		1. 0309			1. 0333	1. 0126	Hiroshima
		1. 0023	1. 0230			1. 1035	1. 0377	Yamaguchi
	1. 2630		1. 0714			1. 0083	1. 0041	Ehime
		1. 0430				1. 0551	1. 0189	Fukuoka
		1. 0986				1. 0867	1. 0320	Saga
		1. 1117				1. 1052	1. 0361	Nagasaki
		1. 0216				1. 0317	1. 0103	Kumamoto
		1. 0403				1. 0548	1. 0133	Oita
		1. 1929				1. 1349	1. 0440	Miyazaki
		1. 0775				1. 0570	1. 0269	Kagoshima

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶				
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
		1. 0079	1. 0015		1. 0014	1. 0123	1. 0048	Total
	1. 0010	1. 0238	1. 0110			1. 0460	1. 0175	Kanagawa
			1. 0020			1. 0104	1. 0033	Aichi
		1. 0150	1. 0392		1. 0935	1. 1842	1. 0570	Mie
			1. 0025		1. 0024	1. 0091	1. 0030	Shiga
		1. 3699	1. 0035		1. 0077	1. 1646	1. 0677	Okayama
		1. 0992			1. 0048	1. 0656	1. 0233	Hiroshima
		1. 1125	1. 0026		1. 0078	1. 1411	1. 0465	Kagawa
		1. 0371				1. 0444	1. 0143	Ehime

(3) スーパー (平成22年7月)

(3) Supermarkets(July,2010)

都道府県	事業所数	合 計	衣 料 品				飲食料品	そ
				紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品	
	Number of Establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing		
全 国	1. 0450	1. 0317				1. 0014		1. 0428
北海道	1. 0787	1. 0654	1. 0162	1. 0213	1. 0154	1. 0182	1. 0105	1. 1964
青森	1. 2222	1. 1063				1. 0040		1. 0998
岩手	1. 0408	1. 0401						1. 2213
宮城	1. 0226	1. 0169						1. 0888
秋田	1. 4118	1. 2315	1. 0012			1. 0095		1. 0502
山形	1. 0952	1. 0706				1. 0507		1. 0370
茨城	1. 0093	1. 0058						1. 0199
群馬	1. 0105	1. 0100						1. 0292
埼玉	1. 0038	1. 0031						1. 0092
千葉	1. 0050	1. 0035						1. 0096
東京	1. 0421	1. 0372						1. 1136
神奈川	1. 0261	1. 0233						1. 0250
新潟	1. 0430	1. 0305						1. 0446
山梨	1. 1481	1. 1006			1. 0011			1. 0351
静岡	1. 2647	1. 2171	1. 0018		1. 0032			1. 0784
愛知	1. 0206	1. 0224						1. 0668
大阪	1. 0111	1. 0093						1. 0294
兵庫	1. 1333	1. 0770				1. 0035		1. 0339
岡山	1. 0482	1. 0264	1. 0023		1. 0017	1. 0012	1. 0056	1. 0112
広島	1. 0581	1. 0397				1. 0033		1. 0498
山口	1. 1186	1. 0786	1. 0026	1. 0012	1. 0026	1. 0099	1. 0012	1. 0222
愛媛	1. 0147	1. 0183						1. 0827
福岡	1. 0803	1. 0461						1. 0095
佐賀	1. 1034	1. 0665						1. 0163
長崎	1. 1613	1. 0889						1. 0233
熊本	1. 0513	1. 0286						1. 0040
大分	1. 0625	1. 0487						1. 0087
宮崎	1. 1724	1. 1257						1. 0229
鹿児島	1. 0851	1. 0615						1. 0098

(4) スーパー (平成25年7月)

(4) Supermarkets(July,2013)

都道府県	事業所数	合 計	衣 料 品				飲食料品	そ
				紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品	
	Number of Establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing		
全 国	1. 0149	1. 0115						1. 0036
神奈川	1. 0554	1. 0465						1. 0188
愛知	1. 0099	1. 0076				1. 0015		1. 0025
三重	1. 1600	1. 1388	1. 0018			1. 0291		1. 0379
滋賀	1. 0110	1. 0084						1. 0022
岡山	1. 2065	1. 1785	1. 0015			1. 0225		1. 0621
広島	1. 1087	1. 0584						1. 0186
香川	1. 1765	1. 1223						1. 0346
愛媛	1. 0411	1. 0333						1. 0106

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶				
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
1. 0388	1. 0683	1. 0329	1. 0427	1. 0150	1. 0060	1. 0363	1. 0214	Total
1. 7804	1. 3940	1. 2198	1. 1637		1. 0302	1. 0564	1. 0845	Hokkaido
1. 3775	1. 1587	1. 3727	1. 0537		1. 1446	1. 1243	1. 1123	Aomori
1. 7196	1. 3316	1. 4687	1. 1627			1. 0298	1. 1055	Iwate
1. 4245	1. 1180	1. 1027	1. 0740			1. 0132	1. 0353	Miyagi
		1. 3780	1. 0025		1. 2070	1. 2592	1. 1190	Akita
		1. 0671	1. 0089		1. 0431	1. 0739	1. 0525	Yamagata
1. 0331	1. 0317	1. 0306	1. 0155			1. 0047	1. 0126	Ibaraki
	1. 0917		1. 0409			1. 0060	1. 0155	Gumma
	1. 0215		1. 0097			1. 0018	1. 0019	Saitama
	1. 0245		1. 0107			1. 0021	1. 0027	Chiba
1. 0259	1. 1841	1. 0107	1. 1250			1. 0222	1. 0193	Tokyo
	1. 0204	1. 0086	1. 0314			1. 0254	1. 0113	Kanagawa
	1. 0959		1. 0504			1. 0327	1. 0147	Niigata
		1. 0711	1. 0316			1. 1656	1. 0540	Yamanashi
		1. 1079	1. 0758	2. 7068		1. 2850	1. 1008	Shizuoka
	1. 1622	1. 0042	1. 0759			1. 0162	1. 0081	Aichi
	1. 0681		1. 0327			1. 0074	1. 0042	Osaka
	1. 0342		1. 0479			1. 1197	1. 0470	Hyogo
			1. 0146			1. 0368	1. 0183	Okayama
	1. 1373		1. 0548			1. 0414	1. 0184	Hiroshima
		1. 0029	1. 0292			1. 1160	1. 0450	Yamaguchi
	1. 2923		1. 1096			1. 0096	1. 0049	Ehime
		1. 0770				1. 0676	1. 0245	Fukuoka
		1. 1274				1. 0931	1. 0358	Saga
		1. 1611				1. 1300	1. 0477	Nagasaki
		1. 0325				1. 0397	1. 0134	Kumamoto
		1. 0659				1. 0689	1. 0203	Oita
		1. 2514				1. 1590	1. 0580	Miyazaki
		1. 1166				1. 0699	1. 0308	Kagoshima

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶				
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
		1. 0118	1. 0023		1. 0051	1. 0145	1. 0060	Total
	1. 0012	1. 0352	1. 0182			1. 0544	1. 0234	Kanagawa
			1. 0031		1. 0026	1. 0117	1. 0041	Aichi
		1. 0177	1. 0439		1. 1309	1. 2028	1. 0633	Mie
			1. 0028		1. 0033	1. 0095	1. 0033	Shiga
		1. 7013	1. 0052		1. 0992	1. 1840	1. 0788	Okayama
		1. 1723	1. 0017		1. 0379	1. 0798	1. 0322	Hiroshima
		1. 1313	1. 0034		1. 0131	1. 1621	1. 0542	Kagawa
		1. 0509	1. 0012		1. 0013	1. 0513	1. 0167	Ehime

第2表 経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別販売額

Table2 Sales value by regional bureaus of METI, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(1) 合計 (百貨店+スーパー) (平成22年7月)		(1) Total (Departmentstores+Supermarkets)(July,2010)								
		事業所数	合 計	衣	料 品				飲食料品	そ
					紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		
		Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
経済産業局別	北海道	1.0739	1.0495	1.0058	1.0110	1.0050	1.0091	1.0030	1.0326	1.1457
	東北	1.0814	1.0458				1.0023		1.0519	1.0620
	関東	1.0337	1.0184						1.0230	1.0259
	中部	1.0101	1.0095						1.0064	1.0274
	近畿	1.0367	1.0145						1.0222	1.0117
	中国	1.0586	1.0260				1.0018		1.0411	1.0167
	四国	1.0060	1.0054						1.0019	1.0212
	九州	1.0784	1.0328						1.0691	1.0072
政令指定都市別	札幌	1.0588	1.0329	1.0025	1.0042	1.0027	1.0038	1.0024	1.0240	1.0928
	仙台	1.0172	1.0093							1.0418
	さいたま	1.0222	1.0101						1.0056	1.0277
	東京特別区	1.0476	1.0163						1.0088	1.0459
	川崎	1.0233	1.0230						1.0133	1.0603
	相模原	1.0476	1.0236						1.0394	1.0064
	新潟	1.1071	1.0462						1.0577	1.0744
	静岡	1.3571	1.1219						1.2990	1.0400
	浜松	1.0968	1.0541						1.0906	1.0168
	名古屋	1.0213	1.0115						1.0053	1.0418
	大阪	1.0253	1.0081						1.0040	1.0276
	神戸	1.0806	1.0271				1.0011		1.0559	1.0056
	岡山	1.0588	1.0180						1.0353	1.0077
	広島	1.0455	1.0176						1.0175	1.0373
	福岡	1.0811	1.0178						1.0487	1.0044
		北九州	1.0938				1.0302			

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

(2) 合計 (百貨店+スーパー) (平成25年7月)				(2) Total (Departmentstores+Supermarkets)(July,2013)						
		事業所数	合 計	衣	料 品				飲食料品	そ
					紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		
		Number of Establishments		Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages
経済産業局別	関 東	1.0083	1.0052						1.0094	1.0018
	中 部	1.0240	1.0163				1.0020		1.0270	1.0047
	近 畿	1.0012								
	中 国	1.0990	1.0510				1.0027		1.0887	1.0154
	四 国	1.0690	1.0404						1.0665	1.0126
政令指定都市別	横 浜	1.0301	1.0160						1.0283	1.0062
	川 崎	1.0233	1.0439						1.0734	1.0107
	相模原	1.1481	1.0687					1.0012	1.1048	1.0316
	名古屋	1.0220	1.0072						1.0161	1.0024
	岡 山	1.2857	1.1271				1.0125		1.2638	1.0377

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
1. 3995	1. 3731	1. 1709	1. 1233	1. 0037	1. 0093	1. 0500	1. 0678	Hokkaido	Regional bureaus of METI
1. 2106	1. 0964	1. 1081	1. 0433		1. 0223	1. 0517	1. 0464	Tohoku	
1. 0032	1. 0567	1. 0089	1. 0293			1. 0260	1. 0120	Kanto	
	1. 0920	1. 0020	1. 0310			1. 0079	1. 0036	Chubu	
	1. 0279		1. 0148			1. 0275	1. 0104	Kansai	
	1. 0364		1. 0208			1. 0417	1. 0166	Chugoku	
	1. 1274		1. 0270			1. 0033	1. 0016	Shikoku	
		1. 0547				1. 0568	1. 0207	Kyushu	
1. 1502	1. 3037	1. 0792	1. 0890		1. 0027	1. 0379	1. 0501	Sapporo	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
1. 1352	1. 0797	1. 0589	1. 0332			1. 0093	1. 0244	Sendai	
	1. 0584		1. 0306			1. 0080	1. 0077	Saitama	
1. 0041	1. 1867	1. 0052	1. 0517			1. 0162	1. 0128	Special ward of Tokyo	
	1. 0534		1. 0836			1. 0145	1. 0084	Kawasaki	
		1. 0096	1. 0069			1. 0363	1. 0157	Sagamihara	
	1. 1860		1. 0926			1. 0607	1. 0240	Niigata	
		1. 0584	1. 0433			1. 2290	1. 0861	Shizuoka	
		1. 0394	1. 0158			1. 0962	1. 0282	Hamamatsu	
	1. 1895		1. 0499			1. 0085	1. 0051	Nagoya	
	1. 2459		1. 0320			1. 0091	1. 0056	Osaka	
			1. 0084			1. 0707	1. 0202	Kobe	
			1. 0106			1. 0332	1. 0188	Okayama	
	1. 2336		1. 0449			1. 0222	1. 0101	Hiroshima	
		1. 0348				1. 0449	1. 0181	Fukuoka	
		1. 0498				1. 0804	1. 0204	Kitakyusyu	

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
		1. 0038	1. 0017		1. 0123	1. 0079	1. 0028	Kanto	Regional bureaus of METI
		1. 0018	1. 0058			1. 0281	1. 0098	Chubu	
						1. 0010		Kansai	
		1. 1270	1. 0014			1. 0756	1. 0278	Chugoku	
		1. 0594	1. 0013		1. 0031	1. 0651	1. 0220	Shikoku	
		1. 0132	1. 0062		1. 0041	1. 0280	1. 0098	Yokohama	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
		1. 0164	1. 0136			1. 0590	1. 0108	Kawasaki	
	1. 0063	1. 0583	1. 0303			1. 0869	1. 0385	Sagamihara	
			1. 0032			1. 0185	1. 0059	Nagoya	
		1. 2923	1. 0029			1. 2073	1. 0851	Okayama	

(3) スーパー (平成22年7月)

(3) Supermarkets(July,2010)

		事業所数	合 計	衣 料 品					飲 食 料 品	そ
				紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り 品			
		Number of Establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others	
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories			
経済産業局別	北海道	1. 0787	1. 0654	1. 0162	1. 0213	1. 0154	1. 0182	1. 0105	1. 0372	1. 1964
	東 北	1. 0862	1. 0560				1. 0047		1. 0576	1. 0793
	関 東	1. 0360	1. 0297						1. 0294	1. 0434
	中 部	1. 0105	1. 0129						1. 0073	1. 0378
	近 畿	1. 0391	1. 0234				1. 0014		1. 0288	1. 0194
	中 国	1. 0630	1. 0381	1. 0013		1. 0010	1. 0040	1. 0020	1. 0496	1. 0266
	四 国	1. 0063	1. 0070						1. 0021	1. 0297
	九 州	1. 0838	1. 0508						1. 0891	1. 0104
政令指定都市別	札 幌	1. 0614	1. 0497	1. 0103	1. 0107	1. 0124	1. 0089	1. 0026	1. 0291	1. 1368
	仙 台	1. 0179	1. 0143							1. 0644
	さいたま	1. 0244	1. 0161						1. 0071	1. 0443
	東京特別区	1. 0537	1. 0488						1. 0162	1. 1449
	川 崎	1. 0244	1. 0288						1. 0151	1. 0746
	相模原	1. 0500	1. 0320						1. 0455	1. 0091
	新 潟	1. 1154	1. 0699						1. 0678	1. 1176
	静 岡	1. 4167	1. 2543	1. 0024		1. 0043			1. 4680	1. 0680
	浜 松	1. 1000	1. 0750			1. 0010			1. 1056	1. 0232
	名古屋	1. 0235	1. 0270						1. 0078	1. 1047
	大 阪	1. 0282	1. 0305						1. 0087	1. 1096
	神 戸	1. 0893	1. 0546				1. 0022		1. 0805	1. 0110
	岡 山	1. 0625	1. 0325	1. 0042		1. 0036		1. 0107	1. 0467	1. 0143
	広 島	1. 0526	1. 0406				1. 0020		1. 0280	1. 0971
	福 岡	1. 0882	1. 0523						1. 0944	1. 0113
	北九州	1. 1034	1. 0610						1. 0874	1. 0174

注:「九州」には「沖縄」の数字を含む。

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

(4) スーパー (平成25年7月)

(4) Supermarkets(July,2013)

		事業所数	合 計	衣 料 品				飲 食 料 品	そ	
				紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品			
		Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
経済産業局別	関 東	1. 0088	1. 0084						1. 0117	1. 0031
	中 部	1. 0249	1. 0219				1. 0045		1. 0302	1. 0065
	近 畿	1. 0012							1. 0012	
	中 国	1. 1047	1. 0729				1. 0056		1. 1032	1. 0245
	四 国	1. 0714	1. 0527						1. 0724	1. 0180
政令指定都市別	横 浜	1. 0328	1. 0307						1. 0400	1. 0141
	川 崎	1. 0244	1. 0551						1. 0825	1. 0135
	相模原	1. 1538	1. 0908					1. 0025	1. 1187	1. 0459
	名古屋	1. 0241	1. 0169				1. 0032		1. 0231	1. 0064
	岡 山	1. 3030	1. 2353	1. 0032			1. 0449		1. 3450	1. 0790

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食・堂 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
1. 7804	1. 3940	1. 2198	1. 1637	1. 0479	1. 0302	1. 0564	1. 0845	Hokkaido	Regional bureaus of METI
1. 3231	1. 1051	1. 1259	1. 0561		1. 0322	1. 0579	1. 0571	Tohoku	
1. 0083	1. 0645	1. 0134	1. 0483			1. 0323	1. 0161	Kanto	
	1. 0972	1. 0027	1. 0415			1. 0088	1. 0042	Chubu	
	1. 0329		1. 0235			1. 0336	1. 0136	Kansai	
	1. 0418		1. 0315			1. 0492	1. 0215	Chugoku	
	1. 1360		1. 0389			1. 0037	1. 0019	Shikoku	
		1. 0829				1. 0683	1. 0264	Kyushu	
1. 3967	1. 3073	1. 1131	1. 1266		1. 0150	1. 0441	1. 0664	Sapporo	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
1. 3300	1. 0832	1. 0814	1. 0531			1. 0107	1. 0311	Sendai	
	1. 0585		1. 0473			1. 0098	1. 0107	Saitama	
1. 0386	1. 2884	1. 0155	1. 1551			1. 0290	1. 0272	Special ward of Tokyo	
	1. 0683		1. 0962			1. 0156	1. 0109	Kawasaki	
		1. 0151	1. 0090			1. 0394	1. 0210	Sagamihara	
	1. 1914		1. 1408			1. 0757	1. 0297	Niigata	
		1. 0997	1. 0722			1. 3503	1. 1414	Shizuoka	
		1. 0530	1. 0216			1. 1107	1. 0319	Hamamatsu	
	1. 2133		1. 1208			1. 0123	1. 0085	Nagoya	
	1. 3846		1. 1132			1. 0186	1. 0133	Osaka	
			1. 0169			1. 0954	1. 0308	Kobe	
			1. 0192			1. 0440	1. 0244	Okayama	
	1. 3814		1. 1039			1. 0310	1. 0193	Hiroshima	
		1. 0828				1. 0737	1. 0296	Fukuoka	
		1. 1672				1. 0973	1. 0334	Kitakyusyu	

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食・堂 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
		1. 0058	1. 0028		1. 0340	1. 0097	1. 0037	Kanto	Regional bureaus of METI
		1. 0026	1. 0078			1. 0309	1. 0116	Chubu	
						1. 0012		Kansai	
		1. 2025	1. 0021		1. 0266	1. 0873	1. 0350	Chugoku	
		1. 0727	1. 0018		1. 0060	1. 0745	1. 0257	Shikoku	
		1. 0242	1. 0139			1. 0372	1. 0149	Yokohama	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
		1. 0174	1. 0156			1. 0636	1. 0142	Kawasaki	
	1. 0063	1. 0941	1. 0408			1. 1001	1. 0496	Sagamihara	
		1. 0025	1. 0079			1. 0253	1. 0099	Nagoya	
		1. 7867	1. 0058			1. 2649	1. 1128	Okayama	

第3表 都道府県別期末商品手持額

Table3 Commodity stocks at the end of term by prefectures

(1)平成22年7月 (1) July, 2010

都道府県	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		Prefecture
		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー	
	Total	Super-markets	Clothes	Super-markets	Food and Beverages	Super-markets	Others	Super-markets	
全 国	1. 0098	1. 0147			1. 0244	1. 0271	1. 0152	1. 0197	Total
北海道	1. 0841	1. 1090	1. 0049	1. 0076	1. 0423	1. 0452	1. 1673	1. 2051	Hokkaido
青 森	1. 0815	1. 1079			1. 1440	1. 1679	1. 1084	1. 1325	Aomori
岩 手	1. 1048	1. 1403					1. 2218	1. 2694	Iwate
宮 城	1. 0412	1. 0551					1. 0921	1. 1167	Miyagi
秋 田	1. 0727	1. 0766	1. 0010	1. 0011	1. 3966	1. 4160	1. 0294	1. 0300	Akita
山 形	1. 0318	1. 0383		1. 0010	1. 0887	1. 0912	1. 0199	1. 0240	Yamagata
茨 城	1. 0165	1. 0188					1. 0324	1. 0338	Ibaraki
東 京	1. 0016	1. 0043					1. 0041	1. 0084	Tokyo
神奈川	1. 0025	1. 0038			1. 0136	1. 0157	1. 0017	1. 0023	Kanagawa
新 潟	1. 0085	1. 0113			1. 0452	1. 0468			Niigata
山 梨	1. 0287	1. 0458			1. 2058	1. 2467	1. 0188	1. 0278	Yamanashi
静 岡	1. 0409	1. 0533		1. 0010	1. 2251	1. 2371	1. 0324	1. 0359	Shizuoka
愛 知	1. 0013	1. 0017			1. 0060	1. 0063	1. 0011	1. 0013	Aichi
兵 庫	1. 0230	1. 0309			1. 1342	1. 1456	1. 0127	1. 0150	Hyogo
岡 山	1. 0026	1. 0046			1. 0196	1. 0224	1. 0015	1. 0021	Okayama
広 島	1. 0059	1. 0095			1. 0443	1. 0526	1. 0032	1. 0042	Hiroshima
山 口	1. 0285	1. 0366	1. 0026	1. 0043	1. 1231	1. 1336	1. 0168	1. 0187	Yamaguchi

(2)平成25年7月 (2) July, 2013

都道府県	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		Prefecture
		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー	
	Total	Super-markets	Clothes	Super-markets	Food and Beverages	Super-markets	Others	Super-markets	
全 国	1. 0029	1. 0042			1. 0148	1. 0163	1. 0020	1. 0025	Total
神奈川	1. 0185	1. 0283			1. 0759	1. 0845	1. 0194	1. 0262	Kanagawa
愛 知	1. 0021	1. 0027			1. 0114	1. 0120	1. 0013	1. 0015	Aichi
三 重	1. 0380	1. 0447	1. 0015	1. 0021	1. 2048	1. 2076	1. 0199	1. 0220	Mie
滋 賀	1. 0028	1. 0030			1. 0123	1. 0125	1. 0010	1. 0011	Shiga
岡 山	1. 0372	1. 0573	1. 0010	1. 0023	1. 1927	1. 2116	1. 0198	1. 0253	Okayama
広 島	1. 0099	1. 0153			1. 0576	1. 0685	1. 0054	1. 0069	Hiroshima
香 川	1. 0244	1. 0344			1. 1204	1. 1264	1. 0134	1. 0175	Kagawa
愛 媛	1. 0067	1. 0100			1. 0280	1. 0296	1. 0035	1. 0057	Ehime

第 4 表 経済産業局別期末商品手持額

Table4 Commodity stocks at the end of term by regional bureaus of METI
(1) 平成22年7月 (1) July, 2010

経済産業局	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		Area	
		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		
	Total	Super-markets	Clothes	Super-markets	Food and Beverages	Super-markets	Others	Super-markets		
北海道	1. 0841	1. 1090	1. 0049	1. 0076	1. 0423	1. 0452	1. 1673	1. 2051	Hokkaido	Regional bureaus of METI
東 北	1. 0491	1. 0614			1. 0628	1. 0672	1. 0825	1. 0977	Tohoku	
関 東	1. 0043	1. 0072			1. 0174	1. 0199	1. 0052	1. 0071	Kanto	
中 部					1. 0032	1. 0034			Chubu	
近 畿	1. 0054	1. 0083			1. 0354	1. 0387	1. 0029	1. 0039	Kansai	
中 国	1. 0080	1. 0124			1. 0512	1. 0590	1. 0046	1. 0058	Chugoku	

(2) 平成25年7月 (2) July, 2013

経済産業局	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		Area	
		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		
	Total	Super-markets	Clothes	Super-markets	Food and Beverages	Super-markets	Others	Super-markets		
関 東	1. 0028	1. 0044			1. 0125	1. 0139	1. 0027	1. 0036	Kanto	Regional bureaus of METI
中 部	1. 0066	1. 0082			1. 0343	1. 0358	1. 0036	1. 0040	Chubu	
近 畿					1. 0012	1. 0014			Kansai	
中 国	1. 0133	1. 0191			1. 0684	1. 0770	1. 0070	1. 0087	Chugoku	
四 国	1. 0115	1. 0162			1. 0509	1. 0534	1. 0064	1. 0091	Shikoku	

第 5 表 東京特別区・政令指定都市別期末商品手持額

Table5 Commodity stocks at the end of term by special ward of Tokyo and ordinance-designated city
(1) 平成22年7月 (1) July, 2010

政令指定 都市別	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		City	
		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		
	Total	Super-markets	Clothes	Super-markets	Food and Beverages	Super-markets	Others	Super-markets		
札 幌	1. 0466	1. 0691	1. 0024	1. 0046	1. 0299	1. 0328	1. 0938	1. 1274	Sapporo	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
仙 台	1. 0270	1. 0491					1. 0607	1. 0978	Sendai	
東京特別区	1. 0021	1. 0069					1. 0055	1. 0130	Special ward of Tokyo	
相模原	1. 0052	1. 0079			1. 0318	1. 0336	1. 0037	1. 0044	Sagamihara	
新 潟	1. 0100	1. 0189			1. 0875	1. 0974			Niigata	
静 岡	1. 0303	1. 0627		1. 0011	1. 3659	1. 4721	1. 0324	1. 0416	Shizuoka	
浜 松	1. 0118	1. 0168			1. 0669	1. 0711	1. 0081	1. 0097	Hamamatsu	
神 戸	1. 0138	1. 0201			1. 0953	1. 1042	1. 0073	1. 0092	Kobe	
広 島	1. 0022	1. 0046			1. 0220	1. 0311	1. 0011	1. 0016	Hiroshima	

(2) 平成25年7月 (2) July, 2013

政令指定 都市別	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		City	
	スーパー		スーパー		スーパー		スーパー			
	Total		Clothes		Food and Beverage		Others			
		Super- markets		Super- markets		Super- markets		Super- markets		
横 浜	1. 0116	1. 0219			1. 0476	1. 0577	1. 0129	1. 0217	Yokohama	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
川 崎	1. 0203	1. 0291			1. 1145	1. 1195	1. 0176	1. 0215	Kawasaki	
相模原	1. 0318	1. 0480			1. 1250	1. 1259	1. 0415	1. 0486	Sagamihara	
名古屋	1. 0035	1. 0063			1. 0234	1. 0266	1. 0028	1. 0039	Nagoya	
岡 山	1. 0364	1. 0787	1. 0015	1. 0053	1. 2461	1. 2973	1. 0220	1. 0358	Okayama	

参考3 コンビニエンスストア販売リンク係数表
Reference Table of Coefficients for Continuity of Convenience store's Sales
商品別販売額等
Sales value and number of establishments

経済産業局	合計	商品販売額				サービス売上高	店舗数
			ファーストフ ード及び日配食品	加工食品	非食品		
Regional bureaus of METI	Total	Sales of Goods				Sales of Services	Number of Establishments
			Fast foods & Dailyfoods	Processed Foods	Non-Foods		
全国 Total	1. 0387	1. 0375	1. 0327	1. 0401	1. 0402	1. 0620	1. 0453
北海道 Hokkaido	1. 0158	—	—	—	—	—	1. 0195
東北 Tohoku	1. 0263	—	—	—	—	—	1. 0364
関東 Kanto	1. 0143	—	—	—	—	—	1. 0183
中部 Chubu	1. 0283	—	—	—	—	—	1. 0330
近畿 Kansai	1. 0157	—	—	—	—	—	1. 0185
中国 Chugoku	1. 0021	—	—	—	—	—	1. 0021
四国 Shikoku	1. 5130	—	—	—	—	—	1. 5677
九州・沖縄 Kyushu・Okinawa	1. 1785	—	—	—	—	—	1. 1894



政府統計

リサイクル適性 (A)

この印刷物は、印刷用の紙へ
リサイクルできます。