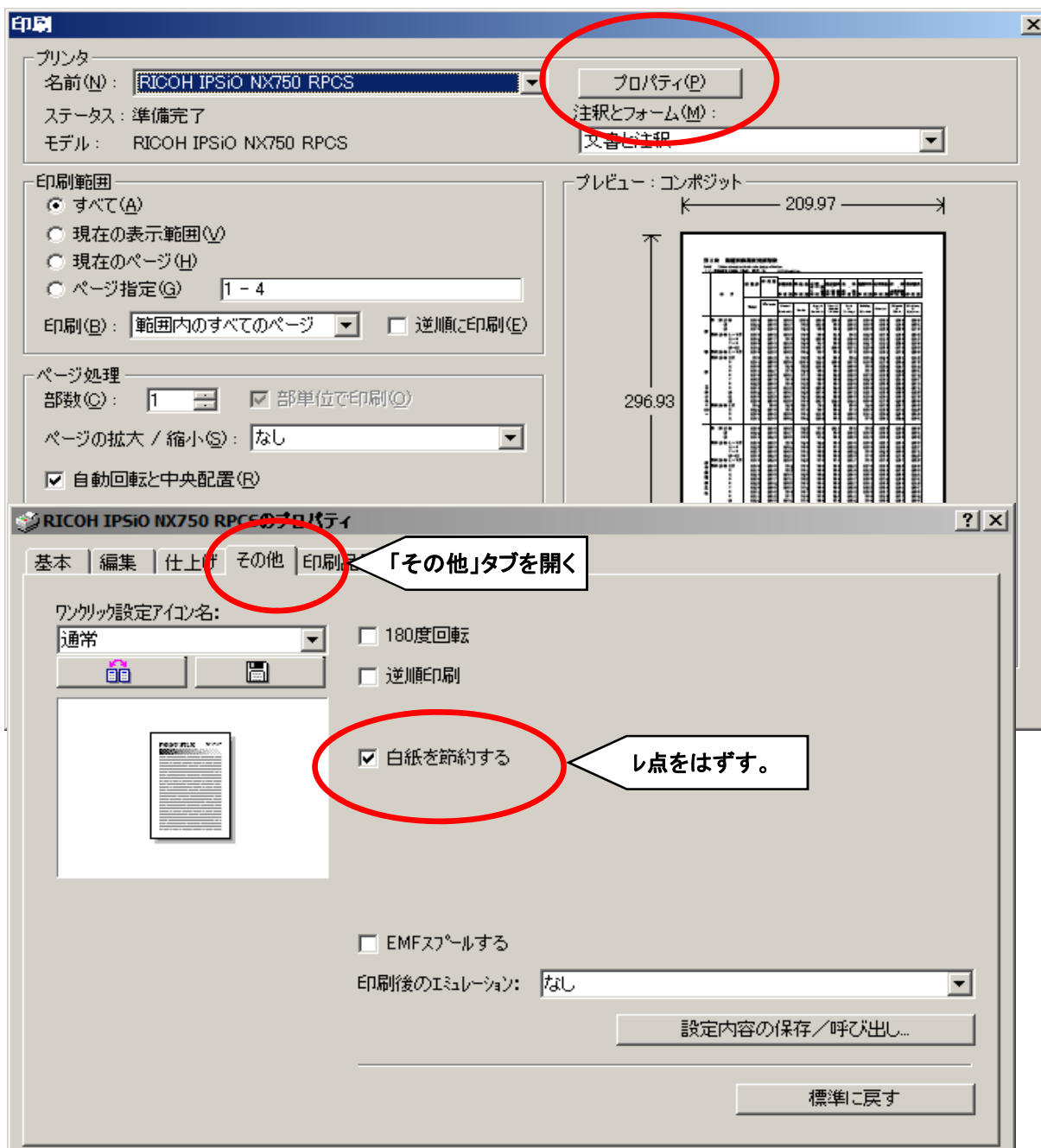


※ 全頁PDFを製本版のように印刷するには、以下の点にご注意下さい。

- ① この注意書きの次のページ(2ページ目)から印刷して下さい。
- ② 表紙と目次のページの間に『白紙』のページが入っています。
これは、印刷時に左右の見開きを保つために挿入してあります。
- ③ 「Acrobat Reader」の印刷の初期設定は『白紙を節約する』になっています。
『白紙を節約する』設定をはずしてから印刷して下さい。

*** 「白紙を節約する」設定をはずす方法 ***

印刷 → プロパティ → その他



商業販売統計月報

Monthly Report on the Current Survey of Commerce

平成 2 6 年 1 2 月 分

December, 2014

経済産業省 大臣官房 調査統計グループ

Research and Statistics Department

Minister's Secretariat

Ministry of Economy, Trade and Industry

目次

商業動態統計調査

利用上の注意	2
概況	15
統計表	24
第1部 商業販売	
第1表 業種別商業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率	24
第2表 業種別商業販売額指数〔原指数及び前年（同期、同月）比増減率、季節調整済指数及び前期（月）比増減率〕	26
第2部 大規模卸売店販売	
第1表 商品別販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率	30
第2表 商品別期末商品手持額、在庫率及び前年同期末比増減率	32
第3部 大型小売店販売	
第1表 業態別、商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	34
第2表 業態別、商品別販売額指数〔原指数及び前年（同期、同月）比増減率、季節調整済指数及び前期（月）比増減率〕	40
第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率	42
第4表 業態別、都道府県別、商品別販売額等	50
第5表（1）業態別、経済産業局別販売額	56
（2）業態別、経済産業局別販売額前年（度、同期、同月）比増減率	58
第6表（1）業態別、東京特別区・政令指定都市別販売額	60
（2）業態別、東京特別区・政令指定都市別販売額前年（度、同期、同月）比増減率	63
第7表（1）業態別、経済産業局別商品別販売額等	68
（2）業態別、東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額等	70
第8表 業態別、商品別期末商品手持額及び前年同期末比増減率	72
第9表 業態別、商品別在庫率及び前年同期末比増減率	73
第10表 業態別、都道府県別、商品別期末商品手持額	74
第11表 業態別、経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別、商品別期末商品手持額	75
第12表 業態別、都道府県別、商品別販売額等	76
第13表 業態別、経済産業局別、商品別販売額等	82
第14表 業態別、経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額等	84
第4部 コンビニエンスストア販売	
第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	86
第2表 経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率	87
第3表 参考：商品別販売額原指数	88
第4表 参考：経済産業局別販売額原指数	88
第5表 参考：商品別販売額季節調整済指数及び前期（月）比増減率	89
第6表 参考：経済産業局別販売額季節調整済指数及び前期（月）比増減率	90
参考1 経済産業局別小売業販売額	91
参考2 大型小売店販売リンク係数表	92
参考3 コンビニエンスストア販売リンク係数表	102

商業動態統計調査 -利用上の注意-

この月報の内容は、統計法に基づく商業動態統計調査(基幹統計調査)の結果によるもので、その概要は次のとおりである。

1. 調査の目的

全国の商業を営む事業所及び企業の販売活動などの動向を明らかにすることを目的としている。

2. 調査の範囲

日本標準産業分類大分類I-卸売業、小売業(平成19年11月改定)のうち代理商、仲立業を除く全国の事業所である。

3. 調査の方法及び経路

この調査は、経済産業省から委任を受けた都道府県が調査員を通じて対象事業所に調査票の記入を依頼し、回収する。ただし、大型小売店及びコンビニエンスストアの企業本部については、経済産業省が直接対象事業所に調査票の記入を依頼し、回収する。

4. 標本設計

この調査(丁調査を除く)は、平成19年商業統計調査の対象事業所を母集団とし、標本理論に基づいて抽出された事業所を対象として平成22年7月分から実施している。標本は、下記のとおり個別標本と地域標本の2種類から構成されている。なお、標本の抽出に当たっては、業種別に目標精度が5%以下(卸売業は8%以下)(標準誤差率表示)となるように設計されている。

(1) 個別標本

- ①個別標本はすべての卸売事業所、自動車小売事業所、機械器具小売事業所、燃料小売事業所及び従業者20人以上の小売事業所(悉皆調査の大型小売店を含む)を対象としている。
- ②業種別、従業者規模別に標本抽出枠(以下「セル」という)を設定し、セルごとに標本数を決定している。

(2) 地域標本

- ①地域標本は調査区(264調査区)を指定し、その調査区内の従業者19人以下の小売事業所(自動車小売事業所、機械器具小売事業所、燃料小売事業所を除く)を対象としている。
- ②調査区の抽出は商業統計調査の調査区を母集団とし、層別(4層)に抽出を行っている。

5. 業種別販売額の推定方法

業種別販売額の推定は、標本調査の結果から比推定によって行っている(ただし、大型小売店分は実額加算)。比推定とは、標本の販売額をセルごとに合計し、対前月比を求め、前月の販売総額に乗ずる方法で、算式は下記のとおりである。

(1) 個別標本抽出分の月間販売額の推定

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^t}{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^{t-1}} = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_k^n x_{ijk}^t}{\sum_k^n x_{ijk}^{t-1}}$$

(2) 地域標本抽出分の月間販売額の推定

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_j \left(\frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijkl}^t \right)}{\sum_j \left(\frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijkl}^{t-1} \right)}$$

$$\hat{X}_{ij}^t = \sum_j \hat{X}_{ij}^t \quad (\text{ただし、}\hat{X}_{ij}^t \text{は従業者規模合計又は層区分合計})$$

【記号の説明】

i : 業種区分

t : 月(時点)

k : 個別事業所番号(前月と一致した場合)

j : 従業者規模区分又は層区分

x : 標本事業所の月間販売額

n : 標本個別事業所数

$\hat{X}$: 月間販売額の推定値

m : 標本調査区数

f : 抽出率

l : 調査区番号

6. 水準修正

商業動態統計調査(商業販売)は、商業統計調査を母集団とした標本調査であるため、2～3年毎に実施する商業統計調査結果が公表された時点で、過去にさかのぼって業種別販売額を商業統計調査の結果に合わせるように数値の改訂(水準修正)を行っている。

平成19年商業統計調査の結果に基づいて、下記によって平成25年1月分の確報で水準修正を行った。

(1) 平成16年4月分～平成19年3月分の36か月分の業種別従業者規模別修正販売額の求め方

計算式は、以下のとおりである。

$$Y_{ij} = \sum_{t=25}^{36} \hat{X}_{ij}^t = \alpha_{ij} \cdot \sum_{t=25}^{36} \hat{X}_{ij}^{t'} \quad \hat{X}_{ij}^t = \left(\sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \cdot \hat{X}_{ij}^{t'} \quad (1 \leq t \leq 36)$$

ただし、 α_{ij} は、 $\sum_{t=25}^{36} \left(\sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \cdot \hat{X}_{ij}^{t'} = Y_{ij}$ を満たす値であるため、繰り返し計算を行って修正する。

【記号の説明】

Y_{ij} = 平成19年商業統計調査の i 業種 j 従業者規模年間販売額

$\hat{X}_{ij}$ = 水準修正済商業動態統計調査の i 業種 j 従業者規模 (平成19年商業統計調査期間) 販売額合計

$\hat{X}_{ij}^{t'}$ = 水準修正済 i 業種 j 従業者規模年間販売額の t 時点における値

$\hat{X}_{ij}^{t'}$ = 水準修正前 i 業種 j 従業者規模年間販売額の t 時点における値

なお、時点「 t 」は、平成16年4月分を $t=1$ とし、平成19年3月分を $t=36$ とした時系列に対応する月別一連番号である。

(2) 平成19年4月分以降の求め方

「5. 業種別販売額の推定方法」と同一である。

7. 統計表の作成方法と見方

統計表は4部21表で構成されている。第1部商業販売は、すべての標本(一部に悉皆調査を含む)を用いて推定した全国の卸売業、小売業についての結果である。また、第2部は1/1抽出した大規模卸売店分について、第3部は悉皆調査を実施している大型小売店分について集計した結果である。第4部は一定規模以上のコンビニエンスストアのチェーン企業について集計した結果である。

(1) 第1部 商業販売

この統計表は、個別標本調査と地域標本調査から選ばれた事業所について「5. 業種別販売額の推定方法」で集計した表である。また、統計表で用いている商業動態統計業種分類と日本標準産業分類との対応は、以下のとおりである。

商業動態統計業種分類	コード	日本標準産業分類 (平成14年3月改定)	商業動態統計業種分類	コード	日本標準産業分類 (平成14年3月改定)
各種商品卸売業	491	各種商品卸売業	各種商品小売業	55	各種商品小売業
繊維品卸売業	501	繊維品卸売業	織物・衣服・身の回り品小売業	56	織物・衣服・身の回り品小売業
衣服・身の回り品卸売業	502	衣服・身の回り品卸売業	飲食料品小売業	57	飲食料品小売業
農畜産物・水産物卸売業	511	農畜産物・水産物卸売業	自動車小売業	581	自動車小売業
食料・飲料卸売業	512	食料・飲料卸売業	二輪自動車小売業(原動機付自転車を含むを除く)	(5814)	二輪自動車小売業(原動機付自転車を含むを除く)
建築材料卸売業	521	建築材料卸売業	機械器具小売業	592	機械器具小売業
化学製品卸売業	522	化学製品卸売業	燃料小売業	603	燃料小売業
鉱物・金属材料卸売業	523	鉱物・金属材料卸売業	医薬品・化粧品小売業	601	医薬品・化粧品小売業
機械器具卸売業	53	機械器具卸売業	二輪自動車小売業(原動機付自転車を含む)	(5814)	二輪自動車小売業(原動機付自転車を含む)
一般機械器具卸売業	531	一般機械器具卸売業	自転車小売業	582	自転車小売業
自動車卸売業	532	自動車卸売業	家具・じゅう器・機械器具小売業	59	家具・じゅう器・機械器具小売業
電気機械器具卸売業	533	電気機械器具卸売業	(592 機械器具小売業を除く)	(592)	(592 機械器具小売業を除く)
その他の機械器具卸売業	539	その他の機械器具卸売業	その他の小売業	60	その他の小売業
家具・建具・じゅう器等卸売業	541	家具・建具・じゅう器等卸売業	(601 医薬品・化粧品小売業、	(601)	(601 医薬品・化粧品小売業、
医薬品・化粧品卸売業	542	医薬品・化粧品等卸売業	603 燃料小売業を除く)	603	603 燃料小売業を除く)
再生資源卸売業	(524)	再生資源卸売業			
その他の卸売業	(549)	他に分類されない卸売業 (5497 代理商、仲立業を除く)			

(2) 第2部 大規模卸売店販売

この統計表は、個別標本調査に含まれる従業者100人以上の各種商品卸売事業所及び従業者200人以上の卸売事業所について集計した表である。

①この統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

織 維 品	生糸、綿花、羊毛、化学繊維、その他の繊維原料、織物の糸、綿織物、毛織物、絹織物、化学繊維織物、その他の織物など
衣 服 ・ 身 の 回 り 品	洋服、下着類、寝具類、靴類、履物、かばん・袋物、和・洋傘、その他の衣服・身の回り品など
農 畜 産 物 ・ 水 産 物	米、麦、雑穀、小麦粉、でん粉、豆類、野菜、果実、食肉、生鮮魚介類、その他の農畜産物・水産物など
食 料 ・ 飲 料	砂糖、味そ、しょう油、酒類、乾物、缶詰、瓶詰、菓子、パン、清涼飲料、茶類、乳製品、その他の食料・飲料など
医 薬 品 ・ 化 粧 品	医薬品、医療用品、化粧品、歯磨、石けん、洗剤、シャンプーなど
化 学 製 品	塗料、印刷インキ、染料、顔料、油脂、ろう、火薬類、その他の化学製品など
石 油 ・ 石 炭	原油、揮発油、灯油、軽油、重油、潤滑油、グリース、パラフィン、道路油、天然ガス、プロパンガス、LPガス、石炭、コークスなど
鉱 物	鉄鉱石、マンガン鉱、ボーキサイト、石灰石、雲母、黒鉛、陶磁器用粘土など
鉄 鋼	銑鉄、原鉄、鋳鉄、フェロアロイ、鋼、鋼半製品、鋳鋼、鍛鋼、普通鋼鋼材、特殊鋼鋼材、鋼管、棒鋼、軌条、鋼板、鉄鋼二次製品など
非 鉄 金 属	地金、線、管、はく、金属粉など
一 般 機 械 器 具	事務用機械器具、農業用機械器具、はん用内燃機関、繊維関係機械器具、ポンプ、圧縮機、ミシン、建設・鉱山機械器具、金属加工機械器具、自動販売機、その他の一般機械器具など
自 動 車	乗用車、トラック、二輪自動車、その他の自動車、自動車部分品・付属品など
その他の輸送用機械器具	自転車、船舶、航空機、鉄道車両、産業用車両、作業用運搬車など
家庭用電気機械器具	テレビジョン・ラジオ受信機、ステレオ、DVD、VTR、デジタルカメラ、エアコン、扇風機、電気洗濯機、電気掃除機、電気冷蔵庫、電子レンジ、電気がま、電気こたつ、トースタ、ミキサ、電気ストーブ、電気アイロン、照明器具(家庭用)など
そ の 他 の 機 械 器 具	写真機、映写機、撮影機、時計、光学レンズ、長さ計、はかり、温度計、その他の測量測定機械器具、医療用機械器具、理化学機械器具、電話機、有線通信機械、伝送装置、電信信号装置、発電機、電動機、変圧機、電線・ケーブル、蓄電池、配線器具、照明器具(家庭用を除く)など
建 築 材 料	木材、竹材、杉皮、セメント、板ガラス、かわら、れんが、タイル、スレート、ヒューム管、セメントボール、石材、人造石、大理石、砂・砂利、生コンクリート、サッシ、土管、衛生用陶磁器など
紙 ・ 紙 製 品	紙、段ボール製品、紙器、学用紙製品、包装紙、日用紙製品、ノート、アルバム、帳簿、紙袋など
そ の 他 の 商 品	空瓶・空缶等空容器、鉄スクラップ、非鉄金属スクラップ、古紙、その他の再生資源、家具・建具、金物、荒物、薪炭、肥料、書籍、雑誌、運動具、玩具、娯楽用品、天然ゴム、なめし革、製紙用パルプ、文房具、漁網、研磨材料、土産物細工、宝石類、種子、種苗、飼料、ゴム製品、写真感光材料、記章、バッジ、メダル、美術骨とう品、楽器、たばこなど

②リンク係数

平成22年7月分から平成19年商業統計調査の対象事業所を母集団とした調査に切り替えたため、平成22年6月分以前の月間販売額、期末商品手持額及び在庫率の時系列との間に若干の不連続が生じている。従って、平成22年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成22年7月分以降と接続する。また、「鉄鋼」については一部事業所で数値の訂正があり、平成23年1月～12月分まで遡及して修正（年間補正）を行った。これに伴い、平成22年7月～12月分の月間販売額などに、注2のリンク係数を乗じて処理した数値が平成23年1月分以降の数値と接続する。更に、平成22年6月分以前の月間販売額などについては、注1と注2のリンク係数両方を乗じて処理した数値が平成23年1月分以降の数値と接続する。

大規模卸売店販売リンク係数表

商 品 名	販売額	商 品 手持額	商 品 在庫率	商 品 名	販売額	商 品 手持額	商 品 在庫率
合 計 (注 1)	1.0655	0.9853	0.7774	一 般 機 械 器 具	0.9447	0.8823	0.7878
合 計 (注 2)	1.0084	1.0100	1.0016	自 動 車	1.0740	0.8815	0.4631
織 維 品	0.8636	0.9121	1.0731	そ の 他 の 輸 送 用 機 械 器 具	1.1595	1.3486	0.3213
衣 服 ・ 身 の 回 り 品	1.5810	1.7630	0.9545	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	1.6833	1.0050	0.9751
農 畜 産 物 ・ 水 産 物	0.9735	0.9046	0.7314	そ の 他 の 機 械 器 具	0.9105	0.6053	0.4361
食 料 ・ 飲 料	1.4665	1.1183	0.7829	建 築 材 料	1.1077	1.0955	1.2148
医 薬 品 ・ 化 粧 品	1.2897	1.0216	0.7810	紙 ・ 紙 製 品	0.9639	0.9134	0.5932
化 学 製 品	1.0085	1.0106	1.0298	そ の 他 の 商 品	1.1181	1.2066	1.3440
石 油 ・ 石 炭	0.8450	0.7989	0.9745	商 品 輸 出 額 (注 1)	0.9974	-	-
鉱 物	0.9812	1.0066	3.8633	商 品 輸 出 額 (注 2)	1.0166	-	-
鉄 鋼 (注 1)	1.0198	0.9739	0.1914	輸 入 品 の 国 内 卸 売 販 売 額	0.9836	-	-
鉄 鋼 (注 2)	1.0903	1.1527	1.0572	国 内 仕 入 品 国 内 卸 売 販 売 額 (注 1)	1.1102	-	-
非 鉄 金 属	0.9274	0.9940	0.9329	国 内 仕 入 品 国 内 卸 売 販 売 額 (注 2)	1.0076	-	-

注：第1表及び第2表で使用したリンク係数をまとめたものである。

(3) 第3部 大型小売店販売

この統計表は、個別標本調査に含まれている従業者50人以上の小売事業所のうち、次の百貨店、スーパーについて集計した表である。

- ①百貨店とは、日本標準産業分類（平成14年3月改定）の百貨店、総合スーパー（551）のうち、次のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000平方メートル以上、その他の地域で1,500平方メートル以上の事業所をいう。
- ②スーパーとは、売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500平方メートル以上の事業所をいう。なお、売場面積とは、商品を販売するために実際に使用する売場の延床面積をいうため、商品券売場、食堂・喫茶室、連絡通路、エレベーター、エスカレーター、階段、休憩室、化粧室、事務室、倉庫、配送所、駐車場などの面積は含まない。
- ③この統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商 品 名	内 容 例 示
紳 士 服 ・ 洋 品	紳士服、下着類、ワイシャツ、ネクタイ、靴下など
婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	婦人服、子供服、下着類、ブラウス、靴下など
そ の 他 の 衣 料 品	呉服、反物、寝装具類、和装小物、タオルなど
身 の 回 り 品	靴、履物、和・洋傘類、かばん、トランク、ハンドバッグ、裁縫用品、装身具（宝石、貴金属製を除く）など
飲 食 料 品	飲料、和・洋酒、調味料、食肉、鮮魚、乾物、野菜、果実、菓子、パン、乳製品など
家 具	和・洋家具、室内調度品、神仏具、じゅうたん、カーテン、ござなど
家庭用電気機械器具	テレビ、ラジオ、ステレオ、DVD、エアコン、電気洗濯機、電気冷蔵庫、照明器具、電気こたつ、電気ストーブ、パソコン、電話機、携帯電話機など
家 庭 用 品	陶磁器、ガラス器、漆器、金物、荒物、ガス器具、石油ストーブ、水道器具、マシン、編機など
そ の 他 の 商 品	医薬品、化粧品、洗剤、書籍、文房具、事務用品、貴金属、宝石、美術工芸品、時計、眼鏡、カメラ、ビデオテープ、CDソフト、DVDソフト、スポーツ用品、娯楽用品、玩具、電子応用玩具、ゲームソフト、楽器、園芸用品、大工用品、ペット関連商品、たばこ、喫煙具、燃料、自転車、自動車、トイレットペーパー、ティッシュペーパー、紙おむつなど
食 堂 ・ 喫 茶	食堂、喫茶室、すし屋などその場で顧客に飲食させるもの

- ④既存店とは、当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。また、前年（年度、同期）比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって計算している。
- ⑤平成22年7月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、平成22年6月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。従って、平成22年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成22年7月分以降と接続する。なお、リンク係数については参考2のとおりである。
- ⑥平成25年7月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、平成25年6月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。従って、平成25年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成25年7月分以降と接続する。なお、リンク係数については参考2のとおりである。

(4) 第4部 コンビニエンスストア販売

この統計表は、一定規模以上のコンビニエンスストアのチェーン企業本部について集計した表である。

- ①この統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商 品 分 類 等		内 容 例 示
商 品 販 売 額	ファーストフード及び日配食品	米飯類（寿司、弁当、おにぎり等）、パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、青果、水物（豆腐等）、調理麺、卵、加工肉（ハム、ウインナー、ベーコン等）、牛乳、乳飲料、乳製品（バター、チーズ等）、練物（ちくわ、かまぼこ等）、生菓子（ケーキなどの和洋菓子）、サラダ、デザート類（プリン、ゼリー、ヨーグルト等）等
	加工食品	菓子類（生菓子を除く）、ソフトドリンク（乳飲料を除く）、アルコール飲料（日本酒、ウイスキー、ワイン等）、調味料（味そ、しょう油、うま味調味料、ソース等）、嗜好品（コーヒー、お茶等）、食塩、砂糖、食用油、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品、焼きのり等
	非食品	雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、ブラシ、玩具、雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、人形、サングラス、履物、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、陶磁器・ガラス器、金物、紙製品、フィルム、切手、はがき、収入印紙、装身具等
サ ー ビ ス 売 上 高		コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、各種チケット、テレホンカード、宝くじ、D.P.E、レンタル、航空券、宿泊券、クリーニング等

注：サービス売上高は、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金など公共料金等の収納代行による売上高を除く。

②既存店とは、当月及び前年同月とも調査の対象となっている店舗をいい、前年同月比の算出はその店舗のみで行っている。また、前年(年度、同期)比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって計算している。

③平成24年1月分から調査対象事業所の見直しを行ったため、平成23年12月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。従って、平成23年12月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成24年1月分以降と接続する。なお、リンク係数については参考3のとおりである。

8. 経済産業局及び東京特別区・政令指定都市の区分

この月報に掲載している経済産業局、東京特別区及び政令指定都市の地域別区分は以下のとおりである。

(1) 経済産業局

北海道経済産業局	北海道
東北	青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島の各県
関東	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、新潟、山梨、長野、静岡の各都県
中部	富山、石川、岐阜、愛知、三重の各県
近畿	福井、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山の各府県
中国	鳥取、島根、岡山、広島、山口の各県
四国	徳島、香川、愛媛、高知の各県
九州	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島各県
沖縄(内閣府)	沖縄県

(2) 東京特別区及び政令指定都市

札幌市、仙台市、さいたま市、千葉市、特別区(東京23区)、横浜市、川崎市、相模原市、新潟市、静岡市、浜松市、名古屋市、京都市、大阪市、堺市、神戸市、岡山市、広島市、福岡市、北九州市、熊本市

9. 指数

(1) 基準販売額

平成25年1月分から基準時を平成22年に改めた(基準改定)。平成19年商業統計調査の結果に基づき平成25年1月分の確報で水準修正を行ったことに伴い、業種別商業販売額指数の平成22年基準販売額の再計算を行った。原指数を求める平成22年基準販売額は、以下のとおりである。

①商業：業種別商業販売額指数の基準販売額

		(100万円)
業種分類		基準販売額
商業計		38,470,230
卸売業		27,096,955
	各種商品卸売業	2,957,651
	繊維品卸売業	261,093
	衣服・身の回り品卸売業	553,535
	農畜産物・水産物卸売業	2,214,760
	食料・飲料卸売業	3,195,821
	建築材料卸売業	1,254,861
	化学製品卸売業	1,533,492
	鉱物・金属材料卸売業	4,195,720
	機械器具卸売業	6,226,483
	一般機械器具卸売業	1,134,447
	自動車卸売業	1,146,794
	電気機械器具卸売業	3,360,982
	その他の機械器具卸売業	584,260
	家具・建具・じゅう器卸売業	264,447
	医薬品・化粧品卸売業	1,983,518
	その他の卸売業	2,455,577
小売業		11,373,275
	各種商品小売業	1,090,041
	織物・衣服・身の回り品小売業	880,165
	飲食料品小売業	3,566,196
	その他の小売業	5,836,873
	自動車小売業	1,329,322
	機械器具小売業	793,001
	燃料小売業	1,074,900
	医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業	2,639,651

②大型小売店：業態別商品別販売額指数の基準販売額

		(100万円)
業態・商品分類		基準販売額
合計		1,647,331
	百貨店	570,147
	スーパー	1,077,184
衣料品		396,540
	百貨店	266,129
	スーパー	130,411
飲食料品		860,007
	百貨店	164,109
	スーパー	695,899
その他		390,784
	百貨店	139,909
	スーパー	250,874

③コンビニエンスストア商品別販売額指数の基準販売額

		(100万円)
商品分類		基準販売額
合計		676,134
	商品販売額	646,820
	ファーストフード及び日配食品	228,762
	加工食品	201,364
	非食品	216,695
	サービス売上高	29,314
経済産業局別		基準販売額
北海道		36,709
東北		46,431
関東		315,910
中部		71,184
近畿		100,867
中国		36,744
四国		10,679
九州・沖縄		57,611

(2) 季節指数の算出方法

商業販売統計(業種別商業販売額指数及び大型小売店業態別, 商品別販売額指数)における季節指数の算出方法を平成11年1月分の速報から、従来のMITI法ⅢRから米国センサス局法× - 12 - ARIMAに変更した。そのため、季節調整済指数系列は、季節要因に加え、曜日・祝祭日要因、うるう年要因によっても調整されている。具体的には以下のとおり。

$$\text{季節調整済指数} = \text{原指数} \div (\text{季節} \cdot \text{曜日} \cdot \text{祝祭日} \cdot \text{うるう年指数})$$

平成26年1月分以降、季節調整に使用しているスペックファイルの見本（小売業）は以下のとおり。その他の系列については14ページ参照。

Series	{start=2006.1 span=(2006.1, 2013.12) decimals=1}	
transform	{function=log}	
arima	{model=(110) (011)}	←他の系列については14ページ参照
regression	{variables=(tdlcoef TC2010.Dec TC2011.Mar)}	←他の系列については14ページ参照
forecast	{maxlead=12}	
estimate	{save=(mdl) maxiter=500}	
x11	{appendfcst=yes print=(none+d10+d11+d16+d18) save=(d10 d11 d16 d18) seasonalma=x11default}	

1 0. 参考値

平成22年7月から参考として経済産業局別小売業販売額を掲載した。

1 1. その他

- (1) この月報の統計表に用いた記号の内容は次のとおりである。
-:実績のないもの …:不詳 0:単位未満 P:速報値 r:修正値
x:報告者の秘密保持のために秘匿した箇所
- (2) 販売額には、消費税分を含んでいる。
- (3) この月報の統計数字を他に転載するときは、必ず「経済産業省大臣官房調査統計グループ編商業販売統計月報」による旨を明記してください。

1 2. 問い合わせ先

この月報の内容について質問がある場合は、下記までお問い合わせください。

〒100 - 8902 東京都千代田区霞が関一丁目3番1号

経済産業省大臣官房調査統計グループサービス動態統計室

電話 03-3501-1511 (内線2898～9) メール: qqcebj@meti.go.jp

<http://www.meti.go.jp/statistics/index.html>

本月報は再生紙を使用しております。

Current Survey of Commerce —Notes for use—

This Monthly Report contains the results of a survey conducted according to the Rules for the Statistical Survey on Commerce (Ordinance No. 17 of the Ministry of International Trade and Industry, 1953) for Fundamental Statistics by the Statistics Act. The contents are outlined below:

1. Survey purpose

The survey aims to clarify the trends in sales activities of commercial establishments and enterprises (hereinafter "establishments").

2. Survey scope

The establishments throughout the nation which come under Division I of the Japan Standards Industrial Classification (which includes wholesale, retail) excluding agency businesses and brokerage businesses.

3. Survey method, routing, etc.

For this survey, the Ministry of Economy, Trade and Industry commissions prefectural governments, through the survey-takers, to request the surveyed establishments to fill in questionnaires, which are then collected.

However, the Ministry of Economy, Trade and Industry directly request the head offices of large retail establishments and the convenience stores to fill in questionnaires, and then collects them.

4. Sample design

This survey (excluding D survey) has been carried out since July 2010 for the establishments selected according to the sampling logic, with establishments surveyed in the 2007 Census of Commerce as the population. Samples consist of two groups: individual and regional, as follows. The sampling is designed so that any sampling errors for each industrial category will be 5% or less (8% or less for wholesale) (with the standard rate of deviation shown).

(1) Individual samples

--Individual samples will be selected from all wholesale establishments, automobile retail establishments, machinery and equipment retail establishments, fuel retail establishments and other retail establishments with 20 or more employees (including the large-scale retail stores in the complete survey).

--Sampling frames (hereafter "cells") are set for each industrial category and employee-scale division, and the number of samples will be decided for each cell.

(2) Regional samples

--Regional samples will be selected from retail establishments (excluding automobile retail establishments, machinery and equipment retail establishments, fuel retail establishments) with fewer than 20 employees from 264 predetermined survey areas.

-- In drawing the survey areas, the survey areas of statistics survey on commerce are made the population and stratified into four layers.

5. Method for estimating sales by industrial category

A ratio estimate is used to estimate the sales amount of each industrial category from the results of the survey samples (for sales of large-scale retailers, however, the actual amount is added). A ratio estimate is a method to estimate the total sales of the current month by totaling sales at samples for each cell, determining the ratio of month-to-month change and multiplying the previous month's sales amount by that ratio.

(1) Individual sample

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^t}{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n x_{ijk}^{t-1}} = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_k^n x_{ijk}^t}{\sum_k^n x_{ijk}^{t-1}}$$

$$\hat{X}_{ij}^t = \sum_j \hat{X}_{ij}^t \quad (\hat{X}_{ij}^t; \text{total of employee classification or layer})$$

(2) Regional sample

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_j \left(\frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijkl}^t \right)}{\sum_j \left(\frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n x_{ijkl}^{t-1} \right)}$$

【Explanation of signs】

i : Industrial classification

t : Month

j : Scale of employee classification

x : Monthly sales of individual sample

n : Number of individual samples

$\hat{X}$: Estimation of monthly sales

m : Number of regional samples

f : Extraction ratio

l : Regional sample number

k : Individual sample number which is same as previous month

6. Level correction

As the Current Survey of Commerce (commercial sales) is a sample survey with the Census of Commerce as its population, as soon as the results of the latter survey, conducted every two or three years, are published, the figures of the former are revised to match those of the latter (level correction).

With the results of the 2007 Census of Commerce as the basis, a level correction was made in the Revised Report for January 2013.

(1) The way to find the amount of sales by the type of industry or scale of employee classification for 36 months (April 2004 ~

March 2007) is as follows:

$$Y_{ij} = \sum_{t=25}^{36} \hat{X}_{ij}^t = \alpha_{ij} \cdot \sum_{t=25}^{36} \hat{X}_{ij}^{t'} \quad \hat{X}_{ij}^t = \left(\sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \cdot \hat{X}_{ij}^{t'} \quad (1 \leq t \leq 36)$$

$$\alpha_{ij} \text{ satisfies } \sum_{t=25}^{36} \left(\sqrt[36]{\alpha_{ij}} \right)^t \cdot \hat{X}_{ij}^{t'} = Y_{ij} \quad \text{so calculations are repeated and adjusted}$$

【Explanation of signs】

Y_{ij} = The amount of annual sales: i type of industry, j scale of employee classification of the 2007 Census of Commerce

$\hat{X}_{ij}$ = The amount of annual sales: i type of industry, j scale of employee classification as result of level correction of the 2007 Current Survey of Commerce

$\hat{X}_{ij}^t$ = Value of t moment: i type of industry, j scale of employee classification of monthly sales as result of level correction

$\hat{X}_{ij}^{t'}$ = Value of t moment: i type of industry, j scale of employee classification of monthly sales before level correction

Also, moment "t" is the serial number for that month which corresponds with the time series in which the point in the time with April 2004 set as t=1, and March 2007 set as t=36.

(2) Method of estimating the amount of sales after April 2007

It is calculated as "1. Method for estimating sales by industrial category."

7. Method of preparing and reading statistical tables

Statistical tables consist of 21 tables in 4 parts. Part 1 "Commercial Sales" are estimated sales of wholesalers and retailers throughout the nation using all samples (partly including the complete survey).

Part 2 contains the total sales of large-scale wholesalers using samples drawn on a 1/1 basis, and Part 3 contains the total sales of large-scale retailers obtained by the complete survey.

Part 4 contains the results compiled for convenience store chains of a certain scale and above.

(1) Part 1 Commercial Sales

These statistical tables are compiled for establishments drawn from the individual sample survey and the regional sample survey on the basis of "5. Method to estimate sales amount by industrial category." With regard to the correspondence between the industrial classification for the sales by industry and the Standard Industrial Classification for Japan, see tables below.

Industrial Classification for the Current Survey of Commerce	Standard Industrial Classification for Japan(Rev.11, March 2002)
Wholesale trade, General merchandise	491 Wholesale trade, General merchandise
Textile products	501 Textile products
Apparel, apparel accessories and notions	502 Apparel, apparel accessories and notions
Agricultural, animal and poultry farm and aquatic products	511 Agricultural, animal and poultry farm and aquatic products
Food and beverages	512 Food and beverages
Building materials	521 Building materials
Chemicals and related products	522 Chemicals and related products
Minerals and metals	523 Minerals and metals
Wholesale trade (machinery and equipment)	53 Wholesale trade (machinery and equipment)
General machinery and equipment	531 General machinery and equipment
Motor vehicles	532 Motor vehicles
Electrical machinery, equipment and supplies	533 Electrical machinery, equipment and supplies
Miscellaneous machinery and equipment	539 Miscellaneous machinery and equipment
Furniture, fixtures and house furnishings	541 Furniture, fixtures and house furnishings
Drugs and toiletries	542 Drugs and toiletries
Other wholesale	524 Recycled material
	549 Other products, n.e.c (excluding "5497 Agents and brokers")
Retail trade, general merchandise	55 Retail trade, general merchandise
Retail trade (dry goods, apparel and apparel accessories)	56 Retail trade (dry goods, apparel and apparel accessories)
Retail trade (food and beverages)	57 Retail trade (food and beverages)
Retail trade (motor vehicles)	581 Retail trade (motor vehicles) (excluding "5814 Motorcycle stores")
Appliance stores	592 Appliance stores
Fuel stores	603 Fuel stores
Drug and Toiletry stores	601 Drug and Toiletry stores
Other retail	5814 Motorcycle stores
	582 Retail trade (bicycles)
	59 Retail trade (Furniture, household utensil and household appliance) (excluding "592 Appliance stores")
	60 Miscellaneous retail trade (exclude "601 Drug and Toiletry stores", "603 Fuel stores")

(2) Part 2 Sales by Large-Scale Wholesalers

- ① These statistical tables are compiled for various wholesale establishments with 100 or more employees and wholesale establishments with 200 or more employees, both included in individual sample survey. The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name	Examples of contents
Textile goods:	Silk, cotton, wool, chemical textiles, other textile materials, yarns for fabrics, cotton fabrics, woolen fabrics, silk fabrics, chemical fiber fabrics, other fabrics, etc.
Clothing and accessories:	Suits and dresses, underwear, bedclothes, shoes, footwear, bags, umbrellas, other apparel and accessories, etc.
Agricultural, livestock and marine products:	Rice, barley, cereals, wheat flour, starch, beans, vegetables, fruit, meat, fresh fish, other agricultural products, livestock and marine products, etc.
Food and beverages:	Sugar, miso, soy sauce, alcoholic drinks, dry provisions, canned and bottled provisions, sweets, bread, soft drinks, teas, dairy products, other food and beverages, etc.
Drugs and toiletries:	Drugs, medical supplies, toiletries, toothpastes, soaps, detergents, shampoos, etc.
Chemical products:	Paints, printing inks, dyes, pigments, oils and fats, waxes, gunpowder, other chemical products, etc.
Petroleum and coal:	Crude oil, gasoline, kerosene, light oil, heavy oil, lubricants, grease, paraffin, road oil, natural gas, propane gas, liquefied petroleum gas, coal, coke, etc.
Minerals and mineral ores:	Iron ore, manganese ore, bauxite, limestone, mica, asbestos, graphite, clays for pottery and china, etc.
Iron and steel:	Pig iron, crude iron, cast iron, ferro-alloys, steel, semi-finished steel, cast steel, forged steel, ordinary steel materials, special steel materials, steel pipes, steel bars, rails, steel sheets, iron and steel secondary products, etc.
Non-ferrous metals:	Ground metals, wires, tubes, foils, metal powders, etc.
Industrial machinery:	Office machinery, agricultural machinery, general use internal combustion engines, textile related machinery, pumps, compressors, sewing machines, construction and mining machinery, metal-forming machinery, automatic vending machines, other industrial machinery, etc.
Automobiles:	Passenger cars, trucks, motorcycles, other automobiles, automobile parts and accessories, etc.
Other transportation equipment:	Bicycles, ships, aircraft, railroad cars, industrial vehicles, conveying machinery for work, etc.
Household electrical machinery:	TV and radio receivers, stereos, DVDs, VTRs, digital cameras, room air conditioners, fans, electric washing machines, electric vacuum cleaners, electric refrigerators, electric cookers, electric foot warmers, toasters, mixers, electric stoves, electric irons, lighting apparatus (household use), etc.
Other machinery:	Cameras, projectors, movie cameras, clocks, optical lenses, measures, scales, thermometers, other measuring instruments and machinery, medical equipment, physics and chemistry machinery, telephones, wired communication equipment, transmission equipment, electric signal equipment, generators, motors, transformers, wires and cables, storage batteries, wiring equipment, lighting instruments (excluding household use), etc.
Construction materials:	Timber, bamboo, cedar bark, cement, sheet glass, roofing tiles, bricks, tiles, slates, hume pipes, cement poles, stones, artificial stones, marbles, sand and gravel, ready-mix concrete, sashes, concrete pipes, sanitary porcelain, etc.
Paper and paper products:	Paper, cardboard products, paper boxes, school-use paper products, wrapping paper, daily necessity paper products, notebooks, albums, accounting books, paper bags, etc.
Other merchandise:	Empty containers such as bottles and cans, scrap iron, non-ferrous metal scraps, used paper, other recyclable materials, furniture and fittings, metal ware, hardware, fuels, fertilizers, books, magazines, sports equipment, toys, leisure goods, natural rubber, tanned leather, pulp for paper-making, stationery, fishing nets, polishing materials, handicrafts, jewels, seeds, saplings, animal feed, rubber products, photographic materials, badges, medals, artworks and curios, musical instruments, tobacco, etc.

② Linked coefficients

As a change was made to use the establishments surveyed for the 2007 Census of Commerce as the population from the July 2010 survey on, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, term-end inventory and inventory-sales ratio up to June 2010.

Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2010 are to be multiplied by linked coefficients to connect those of the July 2010 survey with those afterwards.

The data on “Iron & Steel” during the period from January to December 2011 were modified retroactively as a consequence of the data modification of some establishments. In accordance with this, in order to maintain consistency in the time-series data of January 2011 and after, linked coefficients shown in Note 2 should be multiplied to the monthly data, such as sales amounts, during the period of July through December 2010.

Furthermore, the data for June 2010 and before needs to be treated by multiplying both coefficients in Notes 1 and 2, so that they are consistent with the data for January 2011 and after.

Goods	Sales	Commodity stocks	Inventory ratio	Goods	Sales	Commodity stocks	Inventory ratio
Total (Note 1)	1.0655	0.9853	0.7774	Industrial Machinery	0.9447	0.8823	0.7878
Total (Note 2)	1.0084	1.0100	1.0016	Motor Vehicles	1.0740	0.8815	0.4631
Textiles	0.8636	0.9121	1.0731	Other Transport Equipment	1.1595	1.3486	0.3213
Apparel & Accessories	1.5810	1.7630	0.9545	Household Electrical Machinery	1.6833	1.0050	0.9751
Farm & Aquatic Products	0.9735	0.9046	0.7314	Other Machinery	0.9105	0.6053	0.4361
Food & Beverages	1.4665	1.1183	0.7829	Construction Materials	1.1077	1.0955	1.2148
Drugs & Cosmetics	1.2897	1.0216	0.7810	Paper & Paper Products	0.9639	0.9134	0.5932
Chemicals	1.0085	1.0106	1.0298	Others	1.1181	1.2066	1.3440
Petroleum & Coal	0.8450	0.7989	0.9745	Exports (Note 1)	0.9974		
Minerals & Metals	0.9812	1.0066	3.8633	Exports (Note 2)	1.0166		
Iron & Steel (Note 1)	1.0198	0.9739	0.1914	Domestic wholesale of imported goods	0.9836		
Iron & Steel (Note 2)	1.0903	1.1527	1.0572	Domestic wholesale of domestic goods (Note 1)	1.1102		
Non-ferrous Metals	0.9274	0.9940	0.9329	Domestic wholesale of domestic goods (Note 2)	1.0076		

(3) Part 3 Sales by Large-Scale Retailers

These statistical tables are compiled for the following department stores and supermarkets from among the retail establishments with 50 or more employees that are included in the individual sample survey:

① Department stores are the establishments classified as department stores and general merchandise supermarkets by the Japan Standards Industrial Classification (551), and do not come under the classification of supermarkets described below, with floor space of not less than 3,000 square meters in special regions and ordinance-designated cities, and not less than 1,500 square meters in all other regions.

② Supermarkets are establishments which have adopted a self-service method for 50% or more of their floor space and have floor space of not less than 1,500 square meters. "Floor space" means the space actually used for goods sales, so, does not include other areas such as gift certificate sale sections, restaurants, coffee shops, access ways, elevators, escalators, stairs, lounges, restrooms, staff offices, warehouses, delivery sections and parking lots.

③ The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name:	Examples of contents
Men's clothing / haberdashery:	Men's clothing, underwear, shirts, neckties, socks, etc.
Ladies' and children's clothing/haberdashery:	Ladies' and children's clothing, underwear, blouses, hosiery, etc.
Other apparel:	Fabric for kimonos, piece goods, bedclothes, accessories for Japanese clothing, towels, etc.
Personal belongings:	Shoes, footwear, umbrellas, bags, trunks, handbags, sewing supplies, accessories (excluding jewelry and precious metals), etc.
Food and beverages:	Drinks, Japanese and western alcoholic drinks, seasonings, meat, fresh fish, dried provisions, vegetables, fruits, sweets, bread, dairy products, etc.
Furniture:	Japanese and western furniture, interior furnishings, Shinto and Buddhist altar fittings, carpets, curtains, matting, etc.
Household electric appliances:	TVs and radio receivers, stereos, DVDs, room air conditioners, washing machines, refrigerators, lighting apparatus, electric foot warmers, electric stoves, PCs, telephones, cellular telephones, etc.
Household utensils:	Pottery and china, glassware, lacquer ware, metal goods, hardware, gas equipment, oil-burning space stoves, water equipment, sewing machines, knitting machines, etc.
Other merchandise:	Medicines, toiletries, detergents, books, stationery, precious metals, jewelry, art works, clocks, eyeglasses, cameras, video tapes, CD software, DVD software, sports equipment, leisure goods, toys, electric applied toys, game software, musical instruments, gardening supplies, carpentry, pet-related goods, tobacco, smoking goods, fuels, bicycles, automobiles, toilet paper, tissue paper, paper diapers, etc.
Restaurants and coffee shops:	Restaurants, coffee shops, sushi bars, and other food and beverage services for shoppers.

④ Existing establishments are those surveyed for two consecutive years including the survey year. A comparison to the corresponding month in the preceding year is made only for such establishments. The calculation of changes from the preceding year (FY, or quarter) is made by adding up monthly sales of the existing establishments.

⑤ As a change was made to revised the establishments from the July 2010 survey on, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to June 2010. Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2010 are to be multiplied by the linked coefficients to connect those of July 2010 survey with those afterwards. The linked coefficients are released as "Reference table 2".

⑥ As a change was made to revised the establishments from the July 2013 survey on, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to June 2013. Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2013 are to be multiplied by the linked coefficients to connect those of July 2013 survey with those afterwards. The linked coefficients are released as "Reference table 2".

(4) Part 4. Convenience store sales

These statistical tables are compiled from data concerning the headquarters of convenience store chain which meet our requirements.

① The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise classification, etc		Examples of contents
Sales of Goods	Fast food and daily-delivered foods	Rice-based food (sushi, boxed lunches, rice balls, etc.), bread, bread-based food, daily side dishes, pickles, vegetables, fruit, products stored in water (tofu, etc.), pre-cooked noodles, eggs, processed meat (ham, sausages, bacon, etc.), milk, dairy beverages, dairy products (butter, cheese, etc.), fish-paste foods (chikuwa, kamaboko, etc.), perishable sweets (Japanese and western-style sweets, such as cakes), salads, desserts (custard puddings, jellies, yogurt, etc.), etc.
	Processed foods:	Sweets (other than perishables), soft drinks (other than dairy beverages), alcoholic drinks (Japanese sake, whiskey, wine, etc.), seasonings (miso, soy sauce, umami seasonings, sauces, etc.), "personal preference foods" (coffee, tea, etc.), cooking salt, sugar, kitchen oils, rice, dried provisions, various canned food and food in jars, frozen food, ice cream, pouch-packed food, instant food, dried seasoned laver, etc.
	Non-food:	Magazines, books, newspapers, apparel, bags, stationery, brushes, toys, sundry goods, tobacco, pet food, dry batteries, tapes, compact disks, light bulbs/fluorescent lights, pocket calculators, fuel, dolls, sunglasses, footwear, gardening supplies, game software, fireworks, detergents, toiletries, medicines, nutrition-supplement drink, pottery and china, glassware, hardware, paper goods, films, postal stamps, postcards, revenue stamps, accessories, etc.
Service sales:		Copies, facsimiles, home delivery services, gift certificates, passenger tickets, various kinds of tickets, telephone cards, lotteries, DPE, rentals, airline tickets, hotel tickets, laundry services, etc.

Note: Service sales do not include money received from shoppers to cover costs of public utilities, such as electricity bills, gas bills, fees for television broadcasting, telephone bills, water bills, etc.

②Existing establishments are those surveyed for two consecutive years including the survey year. A comparison to the corresponding month in the preceding year is made only for such establishments. The calculation of changes from the preceding year (FY, or quarter) is made by adding up monthly sales of the existing establishments.

③As a change was made to revised the establishments from the January 2012 survey on, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to December 2011. Therefore, the monthly sales, etc., up to December 2011 are to be multiplied by the linked coefficients to connect those of January 2012 survey with those afterwards. The linked coefficients are released as "Reference table 3".

8.The Divisions of Bureaus of the Ministry of Economy, Trade and Industry and Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(1)The Bureaus of Economy, Trade and Industry are as follows:

Hokkaido Bureau of Economy, Trade and Industry:

Hokkaido

Tohoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Aomori, Iwate, Miyagi, Akita, Yamagata, and Fukushima Prefecture

Kanto Bureau of Economy, Trade and Industry:

Ibaraki, Tochigi, Gunma, Saitama, and Chiba Prefecture, Tokyo Metropolis, Kanagawa, Niigata, Yamanashi, Nagano, and Shizuoka Prefecture

Chubu Bureau of Economy, Trade and Industry:

Toyama, Ishikawa, Gifu, Aichi, and Mie Prefecture

Kansai Bureau of Economy, Trade and Industry:

Fukui, Shiga, Kyoto, Osaka, Hyogo, Nara, and Wakayama Prefecture

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Tottori, Shimane, Okayama, Hiroshima, and Yamaguchi Prefecture

Shikoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Tokushima, Kagawa, Ehime, and Kochi Prefecture

Kyushu Bureau of Economy, Trade and Industry:

Fukuoka, Saga, Nagasaki, Kumamoto, Oita, Miyazaki, and Kagoshima Prefecture

Okinawa Department of Economy, Trade and Industry:

Okinawa Prefecture

(2)Special ward of Tokyo and ordinance-designated city are as follows:

Sapporo city, Sendai city, Saitama city, Chiba city, Special ward of Tokyo, Yokohama city, Kawasaki city, Sagami-hara city, Niigata city, Shizuoka city, Hamamatsu city, Nagoya city, Kyoto city, Osaka city, Sakai city, Kobe city, Okayama city, Hiroshima city, Fukuoka city, Kitakyushu city, Kumamoto city

9. Indices

(1)Method of calculating Original indices

Original indices are indexed with the base year average sales value as 100. Since January 2013, Original indices are calculated using 2010C.Y. average sales value as 100. 2010C.Y. average sales value as follows:

①Commercial sales value

Total	38,470,230
- Wholesale	27,096,955
- - Wholesale trade, General merchandise	2,957,651
- - Textile products	261,093
- - Apparel, apparel accessories and notions	553,535
- - Agricultural, animal and poultry farm and aquatic products	2,214,760
- - Food and beverages	3,195,821
- - Building materials	1,254,861
- - Chemicals and related products	1,533,492
- - Minerals and metals	4,195,720
- - Wholesale trade (machinery and equipment)	6,226,483
- - - General machinery and equipment	1,134,447
- - - Motor vehicles	1,146,794
- - - Electrical machinery, equipment and supplies	3,360,982
- - - Miscellaneous machinery and equipment	584,260
- - Furniture, fixtures and house furnishings	264,447
- - Drugs and toiletries	1,983,518
- - Other wholesale	2,455,577
- Retail	11,373,275
- - Retail trade, general merchandise	1,090,041
- - Retail trade (dry goods, apparel and apparel accessories)	880,165
- - Retail trade (food and beverages)	3,566,196
- - Other retail	5,836,873
- - - Retail trade (motor vehicles)	1,329,322
- - - Appliance stores	793,001
- - - Fuel stores	1,074,900
- - - Other retail (including Drug and Toiletry stores)	2,639,651

②Large-Scale retail store sales value

Total	1,647,331
- Department stores	570,147
- Supermarkets	1,077,184
Clothes	396,540
- Department stores	266,129
- Supermarkets	130,411
Food & Beverages	860,007
- Department stores	164,109
- Supermarkets	695,899
Others	390,784
- Department stores	139,909
- Supermarkets	250,874

③Sales value of convenience stores

Total	676,134
- Sales of goods	646,820
- - Fast foods & daily foods	228,762
- - Processed foods	201,364
- - Non-foods	216,695
- Sales of services	29,314
- Hokkaido	36,709
- Tohoku	46,431
- Kanto	315,910
- Chubu	71,184
- Kansai	100,867
- Chugoku	36,744
- Shikoku	10,679
- Kyushu・Okinawa	57,611

(2)Method of calculating Seasonal adjustment indices

The calculation method of seasonal indices for Commercial Sales Statistics (commercial sales indices for each industry, and large-scale retailers' sales indices by business type, by product) was changed from the previous MITI Method III R to X-12-ARIMA, the Method of the U.S. Bureau of the Census, effective from the preliminary report for January, 1999.

Consequently, the new seasonal indices have been adjusted not only for the seasons but also for the day of the week and holidays and leap-year. Details are as follows:

Seasonally adjusted indices = Original indices ÷ (Seasonal indices x Day of week/holiday/leap-year indices).The spec files of retail adopted from January 2014 is as follows:

```
Series      {start=2006.1
            span=(2006.1,2013.12)
            decimals=1}
transform  {function=log}
arima      {model=(110)(011)}
regression {variables=(td1coef
                    TC2010.Dec TC2011.Mar )}
forecast   {maxlead=12}
estimate   {save=(mdl)
            maxiter=500}
x11        {appendfst=yes
            print=(none+d10+d11+d16+d18)
            save=(d10 d11 d16 d18)
            seasonalma=x11default}
```

←Refer to page14 about the other type of business
←Refer to page14 about the other type of business

10. Reference data

The retail sales value by regional bureaus of METI is released as "Reference table" from July 2010.

11. Others

(1) The following symbols are used in the statistical tables of this Monthly to denote the words introduced by colon:

—:No record ...:Unknown 0:Less than a unit p: Preliminary figures r: Revised figures x: Concealed to protect confidential information of the reporters.

(2) Sales figures include consumption tax.

(3) Please cite the "Current Survey on Commerce" compiled by the Research and Statistics Department, Minister's Secretariat, Ministry of Economy, Trade and Industry as the source when reprinting the statistics contained in this Monthly Report.

12. Inquiries:

Please contact the following for any question concerning the contents of this Monthly Report:

〒100-8902 Tokyo Chiyoda-ku, Kasumigaseki 1-3-1

Office of Current Survey for Service Industry Research and Statistics Department

Minister's Secretariat Ministry of Economy, Trade and Industry

Tel.03-3501-1511 (2898, 2899) E-mail : qqcebj@meti.go.jp

<http://www.meti.go.jp/english/statistics/index.html>

This Monthly Report uses recycled paper

系列ごとのスペック等

商業販売

系列名		曜日・うるう年調整	祝祭日調整	ARIMAモデル
Type of business		Trading-day/leap year	Holiday	Model
商業計	Total	-	-	(011)(011)
卸売業	Wholesale	td1nolpyear	-	(210)(010)
各種商品卸売業	General Merchandise	td1coef	-	(010)(110)
繊維品卸売業	Textiles	td1nolpyear	-	(110)(011)
衣服・身の回り品卸売業	Apparel & Accessories	tdnolpyear	-	(010)(011)
農畜産物・水産物卸売業	Farm & Aquatic Products	td1nolpyear	○	(010)(011)
食料・飲料卸売業	Food & Beverages	td	-	(110)(012)
建築材料卸売業	Building Materials	td1nolpyear	○	(010)(011)
化学製品卸売業	Chemicals	td1coef	-	(110)(011)
鉱物・金属材料卸売業	Minerals & Metals	td1coef	○	(012)(011)
機械器具卸売業	Machinery & Equipment	td1nolpyear	-	(110)(010)
一般機械器具卸売業	General Machinery & Equipment	td1nolpyear	-	(012)(011)
自動車卸売業	Motor Vehicles	-	-	(010)(011)
電気機械器具卸売業	Electrical Machinery & Equipment	-	-	(010)(010)
その他の機械器具卸売業	Others	td1nolpyear	-	(110)(011)
家具・建具・じゅう器卸売業	Furniture & House Furnishings	tdnolpyear	-	(010)(012)
医薬品・化粧品卸売業	Drugs & Toiletries	td1nolpyear	○	(011)(011)
その他の卸売業	Others	td	-	(010)(011)
小売業	Retail	td1coef	-	(110)(011)
各種商品小売業	General Merchandise	td1coef	-	(011)(011)
織物・衣服・身の回り品小売業	Fabrics Apparel & Accessories	td1coef	-	(011)(011)
飲食料品小売業	Food & Beverages	td1nolpyear lpyear	-	(012)(011)
その他の小売業	Others	lpyear	-	(010)(011)
自動車小売業	Motor Vehicles	td1nolpyear lpyear	-	(012)(110)
機械器具小売業	Machinery & Equipment	td1coef	-	(011)(011)
燃料小売業	Fuel	tdnolpyear lpyear	-	(210)(011)
その他小売業(含む医薬・化粧品)	Drug & ToiletryStores	td1nolpyear lpyear	-	(210)(011)

外れ値処理を行った系列と外れ値が検出された期間

商業販売

系列名		外れ値			
Type of business		Outlier			
商業計		LS2008.Nov TC2008.Nov			
卸売業		—			
各種商品卸売業		—			
繊維品卸売業		—			
衣服・身の回り品卸売業		—			
農畜産物・水産物卸売業		LS2011.Mar AO2011.Apr			
食料・飲料卸売業		—			
建築材料卸売業		AO2006.Mar			
化学製品卸売業		—			
鉱物・金属材料卸売業		—			
機械器具卸売業		AO2008.Mar			
一般機械器具卸売業		LS2009.Feb			
自動車卸売業		LS2008.Sep LS2009.Feb LS2011.Mar			
電気機械器具卸売業		LS2009.Jan			
その他の機械器具卸売業		AO2009.Mar LS2009.Jun			
家具・建具・じゅう器卸売業		AO2009.Mar			
医薬品・化粧品卸売業		AO2007.Jan			
その他の卸売業		AO2006.Jul LS2010.Sep LS2010.Nov			
小売業		TC2010.Dec TC2011.Mar			
各種商品小売業		AO2011.Mar			
織物・衣服・身の回り品小売業		AO2011.Mar			
飲食料品小売業		—			
その他の小売業		AO2010.Nov TC2011.Mar			
自動車小売業		TC2011.Mar TC2013.Apr			
機械器具小売業		AO2010.Mar AO2010.Oct AO2010.Nov TC2010.Nov TC2011.Jun LS2011.Aug			
燃料小売業		—			
医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業		AO2011.Mar			

その他の系列については、ホームページをご参照ください。

商業販売額の動向

平成26年12月の商業販売額は43兆2620億円、前年同月比▲1.4%の減少となった。これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は29兆7530億円、同▲2.0%の減少となった。小売業は13兆5100億円、同0.1%の増加となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は、1.4%の増加となった。卸売業は同▲0.1%の減少、小売業は同▲0.4%の減少となった。

平成26年の商業販売額は468兆8780億円、前年比0.6%の増加となった。卸売業は327兆6590億円、同0.1%の増加となった。小売業は141兆2190億円、同1.7%の増加となった。

(単位：10億円、%) (Billion yen)

商 業 計 (Commercial Sales)		卸 売 業 (Wholesale)		小 売 業 (Retail)	
販売額	前年同月比(%)	販売額	前年同月比(%)	販売額	前年同月比(%)
43,262	▲1.4	29,753	▲2.0	13,510	0.1

商業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率
Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円、%) (Billion yen)

年 月		商業計								Year and Month	
		Commercial Sales		卸売業 Wholesale		小売業 Retail		大型小売店			
								Large-scale Retail Stores			
								販 売 額 Sales Value	前年比		
平成 24 年	462, 203	▲0. 9	324, 618	▲2. 0	137, 585	1. 8	19, 592	▲0. 0	▲0. 8	C.Y.	2012
25	466, 134	0. 9	327, 237	0. 8	138, 897	1. 0	19, 777	0. 6	▲0. 4		2013
26	468, 878	0. 6	327, 659	0. 1	141, 219	1. 7	20, 195	1. 7	0. 9		2014
平成 23 年度	466, 981	0. 6	330, 272	0. 4	136, 709	0. 8	19, 701	0. 1	▲0. 9	F.Y.	2011
24	460, 938	▲1. 3	323, 754	▲2. 0	137, 184	0. 3	19, 555	▲0. 7	▲1. 4		2012
25	472, 231	2. 5	331, 096	2. 3	141, 136	2. 9	20, 143	2. 4	1. 5		2013
平成 25 年 10～12月	121, 806	2. 6	85, 512	2. 4	36, 294	3. 0	5, 427	1. 0	0. 2	Q4	2013
平成 26 年 1～3 月	121, 140	5. 3	84, 769	4. 8	36, 371	6. 6	5, 137	6. 9	6. 0	Q1	2014
4～6	112, 233	▲1. 7	78, 430	▲1. 6	33, 802	▲1. 8	4, 692	▲2. 5	▲3. 2	Q2	
7～9	115, 236	0. 1	80, 714	▲0. 5	34, 522	1. 4	4, 875	1. 5	0. 5	Q3	
10～12	120, 270	▲1. 3	83, 746	▲2. 1	36, 524	0. 6	5, 491	1. 2	0. 4	Q4	
平成 25 年 10月	38, 593	2. 0	27, 378	1. 8	11, 215	2. 4	1, 591	0. 8	▲0. 1	Oct.	2013
11	39, 355	2. 9	27, 768	2. 4	11, 588	4. 1	1, 696	1. 2	0. 6	Nov.	
12	43, 858	2. 8	30, 366	2. 9	13, 492	2. 5	2, 140	0. 9	0. 2	Dec.	
平成 26 年 1 月	37, 309	4. 4	25, 588	4. 4	11, 721	4. 4	1, 712	0. 7	▲0. 0	Jan.	2014
2	37, 655	2. 5	26, 739	2. 0	10, 916	3. 6	1, 469	2. 4	1. 3	Feb.	
3	46, 176	8. 5	32, 442	7. 5	13, 733	11. 0	1, 956	17. 0	16. 1	Mar.	
4	36, 997	▲3. 4	25, 981	▲3. 0	11, 016	▲4. 3	1, 468	▲6. 1	▲6. 7	Apr.	
5	37, 140	▲1. 0	25, 711	▲1. 3	11, 430	▲0. 4	1, 592	▲0. 5	▲1. 2	May	
6	38, 095	▲0. 6	26, 739	▲0. 5	11, 357	▲0. 6	1, 632	▲1. 2	▲1. 8	Jun.	
7	39, 054	0. 1	27, 233	▲0. 1	11, 821	0. 6	1, 717	0. 3	▲0. 6	Jul.	
8	36, 847	▲1. 6	25, 392	▲2. 8	11, 454	1. 2	1, 626	2. 8	1. 6	Aug.	
9	39, 335	1. 6	28, 089	1. 3	11, 246	2. 3	1, 531	1. 7	0. 5	Sep.	
10	38, 719	0. 3	27, 351	▲0. 1	11, 368	1. 4	1, 606	1. 0	0. 0	Oct.	
11	38, 289	▲2. 7	26, 642	▲4. 1	11, 646	0. 5	1, 729	1. 9	1. 1	Nov.	
12	43, 262	▲1. 4	29, 753	▲2. 0	13, 510	0. 1	2, 156	0. 7	0. 1	Dec.	

注1：大型小売店の前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において当月と前年同月とともに存在した事業所の数値である。
注2：平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。
Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.
Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

1. 卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、家具・建具・じゅう器卸売業が前年同月比▲14.1%の減少、建築材料卸売業が同▲9.7%の減少、鉱物・金属材料卸売業が同▲6.7%の減少、各種商品卸売業が同▲6.1%の減少、衣服・身の回り品卸売業が同▲6.0%の減少、機械器具卸売業が同▲1.0%の減少、化学製品卸売業が同▲0.4%の減少となった。

一方、食料・飲料卸売業が同4.8%の増加、繊維品卸売業が同1.0%の増加、農畜産物・水産物卸売業が同0.1%の増加、医薬品・化粧品卸売業が同0.1%の増加、その他の卸売業が同0.1%の増加となった。

大規模卸売店販売額は10兆2962億円、前年同月比▲0.1%の減少となった。

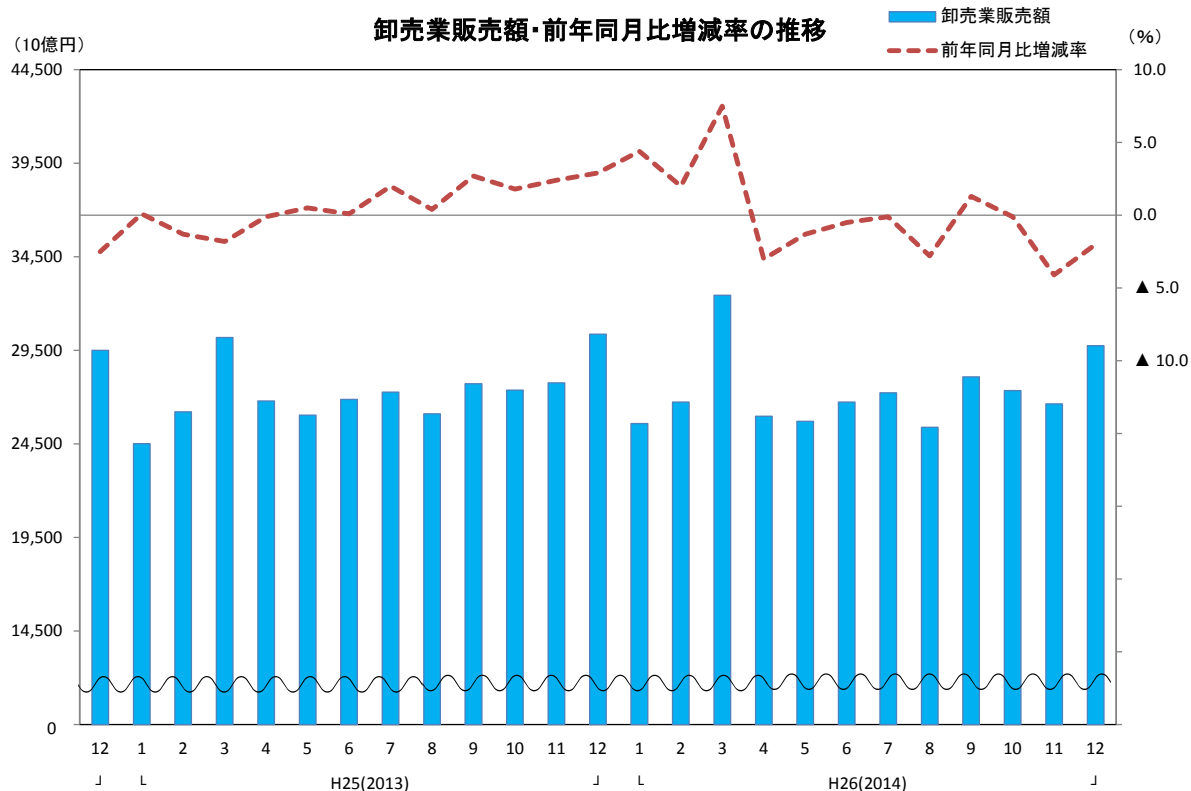
これを商品別にみると、鉱物が同▲20.7%の減少、石油・石炭が同▲15.8%の減少、家庭用電気機械器具が同▲10.5%の減少、その他の輸送用機械器具が同▲6.4%の減少、化学製品が同▲3.4%の減少などとなった。

一方、非鉄金属が同12.5%の増加、その他の機械器具が同8.2%の増加、紙・紙製品が同6.4%の増加などとなった。

主要卸売業の前年同月比増減率

(単位：％)

卸 売 業	各種商品 卸 売 業	農 畜 産 物 ・ 水 産 物 卸 売 業	食 料 ・ 飲 料 卸 売 業	建 築 材 料 卸 売 業	鉱 物 ・ 金 属 材 料 卸 売 業	機 械 器 具 卸 売 業
▲2.0	▲6.1	0.1	4.8	▲9.7	▲6.7	▲1.0



卸売業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Wholesale sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円、%)

(Billion yen)

年 月	卸売業		大規模卸売店		Year and Month	
	Wholesale		Large-scale Wholesale			
	販 売 額 Sales Value	前年比	販 売 額 Sales Value	前年比		
平成 24 年	324, 618	▲2. 0	106, 239	▲2. 8	C.Y.	2012
25	327, 237	0. 8	108, 515	2. 1		2013
26	327, 659	0. 1	110, 968	2. 3		2014
平成 23 年度	330, 272	0. 4	109, 619	▲0. 1	F.Y.	2011
24	323, 754	▲2. 0	105, 552	▲3. 7		2012
25	331, 096	2. 3	110, 407	4. 6		2013
平成 25 年 10～12月	85, 512	2. 4	28, 362	6. 7	Q4	2013
平成 26 年 1 ～ 3 月	84, 769	4. 8	28, 784	7. 0	Q1	2014
4 ～ 6	78, 430	▲1. 6	26, 261	1. 9	Q2	
7 ～ 9	80, 714	▲0. 5	27, 539	0. 2	Q3	
10～12	83, 746	▲2. 1	28, 384	0. 1	Q4	
平成 25 年 10月	27, 378	1. 8	8, 944	4. 0	Oct.	2013
11	27, 768	2. 4	9, 115	6. 9	Nov.	
12	30, 366	2. 9	10, 304	9. 1	Dec.	
平成 26 年 1 月	25, 588	4. 4	8, 679	7. 4	Jan.	2014
2	26, 739	2. 0	8, 751	4. 2	Feb.	
3	32, 442	7. 5	11, 353	9. 0	Mar.	
4	25, 981	▲3. 0	8, 556	3. 2	Apr.	
5	25, 711	▲1. 3	8, 615	1. 0	May	
6	26, 739	▲0. 5	9, 090	1. 6	Jun.	
7	27, 233	▲0. 1	9, 065	▲0. 7	Jul.	
8	25, 392	▲2. 8	8, 566	▲1. 6	Aug.	
9	28, 089	1. 3	9, 909	2. 6	Sep.	
10	27, 351	▲0. 1	9, 085	1. 6	Oct.	
11	26, 642	▲4. 1	9, 003	▲1. 2	Nov.	
12	29, 753	▲2. 0	10, 296	▲0. 1	Dec.	

注：平成22年7月に標本の入替えを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、
標本の入替えに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note: The sample of stores was switched on July, 2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those changes.

2. 小売業販売額の動向

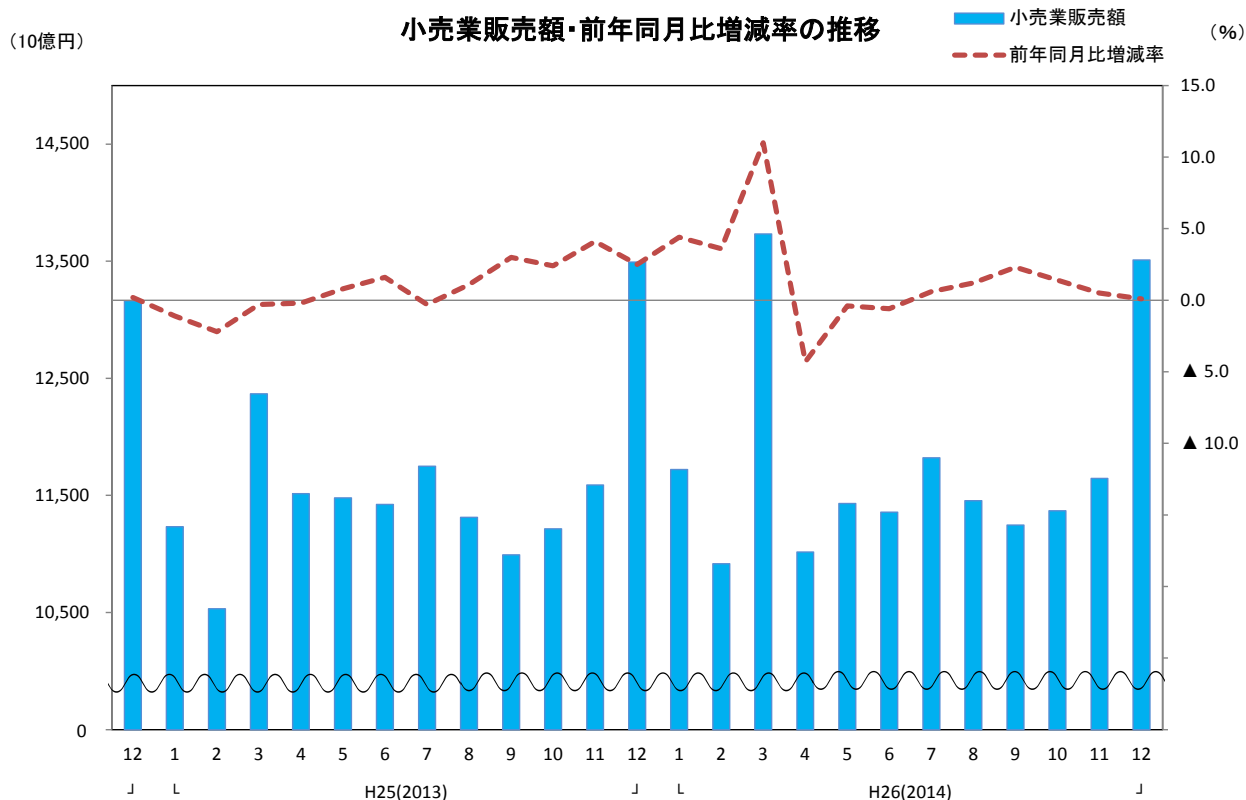
小売業を業種別にみると、医薬品・化粧品小売業が前年同月比4.7%の増加、織物・衣服・身の回り品小売業が同3.1%の増加、その他小売業が同1.4%の増加、飲食料品小売業が同1.3%の増加となった。

一方、機械器具小売業が同▲6.4%の減少、燃料小売業が同▲4.7%の減少、自動車小売業が同▲2.4%の減少、各種商品小売業（百貨店など）が同▲0.3%の減少となった。

小売業の前年同月比増減率

(単位：％)

小 売 業	各種商品 小 売 業	織物・衣服・ 身の回り品 小 売 業	飲食料品 小 売 業	自 動 車 小 売 業	機械器具 小 売 業	燃 料 小 売 業	医薬品・ 化 粧 品 小 売 業	そ の 他 小 売 業
0.1	▲0.3	3.1	1.3	▲2.4	▲6.4	▲4.7	4.7	1.4



小売業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Retail sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円、%)

(Billion yen)

年 月	小売業		大型小売店			Year and Month
	Retail		Large-scale Retail Stores			
	販 売 額	前年比	販 売 額	前 年 比		
				既存店		
Sales Value		Sales Value		Adjusted		
平成 24 年	137, 585	1. 8	19, 592	▲0. 0	▲0. 8	C.Y. 2012
25	138, 897	1. 0	19, 777	0. 6	▲0. 4	2013
26	141, 219	1. 7	20, 195	1. 7	0. 9	2014
平成 23 年度	136, 709	0. 8	19, 701	0. 1	▲0. 9	F.Y. 2011
24	137, 184	0. 3	19, 555	▲0. 7	▲1. 4	2012
25	141, 136	2. 9	20, 143	2. 4	1. 5	2013
平成 25 年 10～12月	36, 294	3. 0	5, 427	1. 0	0. 2	Q4 2013
平成 26 年 1 ～ 3 月	36, 371	6. 6	5, 137	6. 9	6. 0	Q1 2014
4 ～ 6	33, 802	▲1. 8	4, 692	▲2. 5	▲3. 2	Q2
7 ～ 9	34, 522	1. 4	4, 875	1. 5	0. 5	Q3
10～12	36, 524	0. 6	5, 491	1. 2	0. 4	Q4
平成 25 年 10月	11, 215	2. 4	1, 591	0. 8	▲0. 1	Oct. 2013
11	11, 588	4. 1	1, 696	1. 2	0. 6	Nov.
12	13, 492	2. 5	2, 140	0. 9	0. 2	Dec.
平成 26 年 1 月	11, 721	4. 4	1, 712	0. 7	▲0. 0	Jan. 2014
2	10, 916	3. 6	1, 469	2. 4	1. 3	Feb.
3	13, 733	11. 0	1, 956	17. 0	16. 1	Mar.
4	11, 016	▲4. 3	1, 468	▲6. 1	▲6. 7	Apr.
5	11, 430	▲0. 4	1, 592	▲0. 5	▲1. 2	May
6	11, 357	▲0. 6	1, 632	▲1. 2	▲1. 8	Jun.
7	11, 821	0. 6	1, 717	0. 3	▲0. 6	Jul.
8	11, 454	1. 2	1, 626	2. 8	1. 6	Aug.
9	11, 246	2. 3	1, 531	1. 7	0. 5	Sep.
10	11, 368	1. 4	1, 606	1. 0	0. 0	Oct.
11	11, 646	0. 5	1, 729	1. 9	1. 1	Nov.
12	13, 510	0. 1	2, 156	0. 7	0. 1	Dec.

注1：大型小売店の前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において当月と前年同月とともに存在した事業所の数値である。

注2：平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

3. 大型小売店販売額の動向

(1) 大型小売店の動向

平成26年12月の大型小売店販売額は2兆1558億円、前年同月比でみると、0.7%の増加となった。百貨店は7838億円、同0.2%の増加、スーパーは1兆3720億円、同1.1%の増加となった。

商品別にみると、衣料品は同▲1.2%の減少、飲食料品は同1.9%の増加、その他は同▲0.1%の減少となった。

なお、大型小売店の季節調整済前月比は、0.4%の増加となった。百貨店は同0.1%の増加、スーパーは同0.8%の増加となった。

平成26年の大型小売店販売額は20兆1946億円、前年比でみると、1.7%の増加となった。百貨店は6兆8251億円、同1.6%の増加、スーパーは13兆3695億円、同1.8%の増加となった。

大型小売店の前年同月比増減率

(単位：%)

業 態 \ 品 目	合 計			
		衣 料 品	飲 食 料 品	そ の 他
合 計	0.7(0.1)	▲ 1.2(▲ 1.0)	1.9(0.7)	▲ 0.1(▲ 0.3)
百 貨 店	0.2(0.6)	▲ 0.1(0.3)	▲ 0.1(0.4)	1.2(1.6)
ス ー パ ー	1.1(▲ 0.2)	▲ 3.7(▲ 3.8)	2.5(0.8)	▲ 0.8(▲ 1.3)

注：()は、既存店

① 百貨店の動向

百貨店の主力商品である衣料品は、その他の衣料品が前年同月比▲2.7%の減少、婦人・子供服・洋品が同▲0.6%の減少、身の回り品が同0.7%の増加、紳士服・洋品が同0.5%の増加となったため、衣料品全体では同▲0.1%の減少となった。

飲食料品は、同▲0.1%の減少となった。

その他は、その他の商品が同4.6%の増加、家具が同▲14.1%の減少、家庭用品が同▲7.4%の減少、食堂・喫茶が同▲3.1%の減少、家庭用電気機械器具が同▲2.8%の減少となったため、その他全体では同1.2%の増加となった。

② スーパーの動向

衣料品は、紳士服・洋品が前年同月比▲5.4%の減少、婦人・子供服・洋品が同▲4.3%の減少、その他の衣料品が同▲4.1%の減少、身の回り品が同1.0%の増加となったため、衣料品全体では同▲3.7%の減少となった。

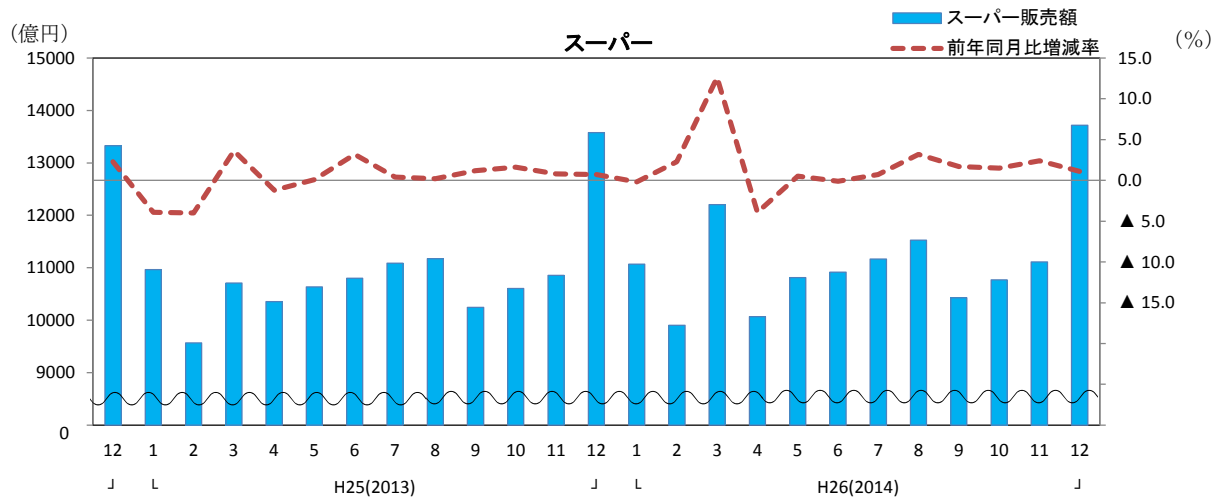
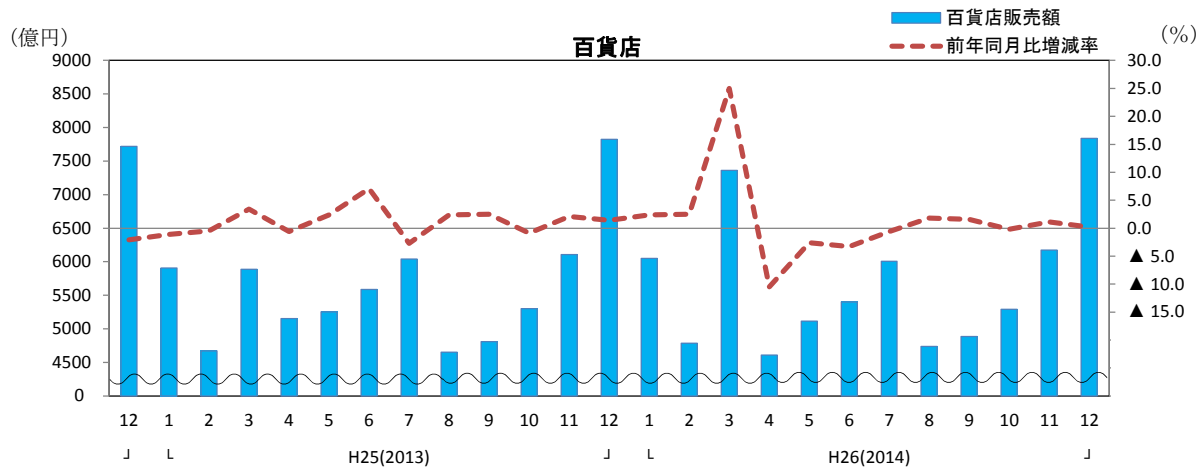
スーパーの主力商品である飲食料品は、同2.5%の増加となった。

その他は、食堂・喫茶が同▲14.1%の減少、家庭用品が同▲6.1%の減少、家具が同▲4.5%の減少、家庭用電気機械器具が同▲2.7%の減少、その他の商品が同0.7%の増加となったため、その他全体では同▲0.8%の減少となった。

(2) 大型小売店(既存店)の動向

平成26年12月の大型小売店を、前年同月比(既存店)でみると、0.1%の増加となった。百貨店は同0.6%の増加、スーパーは同▲0.2%の減少となった。

大型小売店業態別販売額・前年同月比増減率の推移(全店)



大型小売店業態別販売額・前年（度、同期、同月）比増減率及び事業所数

Large-scale retail store sales value by type of business, percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位: 億円、%) (100 million yen)

年 月	合 計												Year and Month
	Total				百貨店 Department stores				スーパー Supermarkets				
	前 年 比		事業所数 (店) establishments		前 年 比		事業所数 (店) establishments		前 年 比		事業所数 (店) establishments		
		既 存 店 Adjusted				既 存 店 Adjusted				既 存 店 Adjusted			
平成 24 年	195,916	▲0.0	▲0.8	5,132	66,389	▲0.3	0.4	259	129,527	0.2	▲1.4	4,873	C.Y. 2012
25	197,774	0.6	▲0.4	5,311	67,195	1.2	1.8	254	130,579	0.2	▲1.5	5,057	2013
26	201,946	1.7	0.9	5,380	68,251	1.6	2.0	250	133,695	1.8	0.3	5,130	2014
平成 23 年度	197,008	0.1	▲0.9	5,034	67,231	▲0.1	▲0.0	262	129,777	0.2	▲1.3	4,772	F.Y. 2011
24	195,552	▲0.7	▲1.4	5,138	66,493	▲1.1	▲0.1	256	129,059	▲0.6	▲2.1	4,882	2012
25	201,432	2.4	1.5	5,302	68,924	3.7	4.1	253	132,508	1.8	0.1	5,049	2013
平成 25 年 10～12月	54,273	1.0	0.2	5,311	19,235	1.0	1.5	254	35,039	1.0	▲0.5	5,057	Q4 2013
平成 26 年 1～3月	51,368	6.9	6.0	5,302	18,193	10.5	11.0	253	33,175	5.0	3.3	5,049	Q1 2014
4～6	46,918	▲2.5	▲3.2	5,303	15,125	▲5.4	▲4.7	252	31,792	▲1.1	▲2.4	5,051	Q2
7～9	48,751	1.5	0.5	5,333	15,629	0.8	1.0	252	33,122	1.9	0.2	5,081	Q3
10～12	54,909	1.2	0.4	5,380	19,303	0.4	0.8	250	35,606	1.6	0.2	5,130	Q4
平成 25 年 10月	15,911	0.8	▲0.1	5,256	5,303	▲0.9	▲0.4	254	10,608	1.6	0.0	5,002	Oct. 2013
11	16,963	1.2	0.6	5,284	6,108	2.1	2.6	254	10,855	0.8	▲0.6	5,030	Nov.
12	21,399	0.9	0.2	5,311	7,824	1.4	1.9	254	13,575	0.7	▲0.9	5,057	Dec.
平成 26 年 1月	17,117	0.7	▲0.0	5,315	6,049	2.4	3.3	254	11,068	▲0.2	▲1.8	5,061	Jan. 2014
2	14,690	2.4	1.3	5,302	4,785	2.5	2.9	254	9,905	2.3	0.6	5,048	Feb.
3	19,562	17.0	16.1	5,302	7,359	25.0	25.2	253	12,202	12.6	11.1	5,049	Mar.
4	14,677	▲6.1	▲6.7	5,297	4,611	▲10.5	▲10.0	252	10,066	▲3.9	▲5.1	5,045	Apr.
5	15,924	▲0.5	▲1.2	5,298	5,113	▲2.6	▲2.1	252	10,811	0.5	▲0.8	5,046	May
6	16,317	▲1.2	▲1.8	5,303	5,402	▲3.3	▲2.4	252	10,915	▲0.1	▲1.5	5,051	Jun.
7	17,174	0.3	▲0.6	5,319	6,005	▲0.6	▲0.4	252	11,169	0.7	▲0.7	5,067	Jul.
8	16,263	2.8	1.6	5,328	4,738	1.8	2.0	252	11,526	3.2	1.4	5,076	Aug.
9	15,313	1.7	0.5	5,333	4,886	1.6	1.8	252	10,427	1.7	▲0.0	5,081	Sep.
10	16,065	1.0	0.0	5,338	5,293	▲0.2	0.2	250	10,772	1.5	▲0.1	5,088	Oct.
11	17,286	1.9	1.1	5,364	6,173	1.1	1.5	250	11,114	2.4	0.9	5,114	Nov.
12	21,558	0.7	0.1	5,380	7,838	0.2	0.6	250	13,720	1.1	▲0.2	5,130	Dec.

注1 : 大型小売店の前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2 : 平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

4. コンビニエンスストアの動向

平成26年12月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、9249億円、前年同月比5.6%の増加となった。

これを商品別にみると、ファーストフード及び日配食品が3409億円、同6.7%の増加、加工食品が2347億円、同4.5%の増加、非食品が2970億円、同4.2%の増加となったため、商品販売額は8726億円、同5.2%の増加となった。

また、サービス売上高は523億円、同11.0%の増加となった。

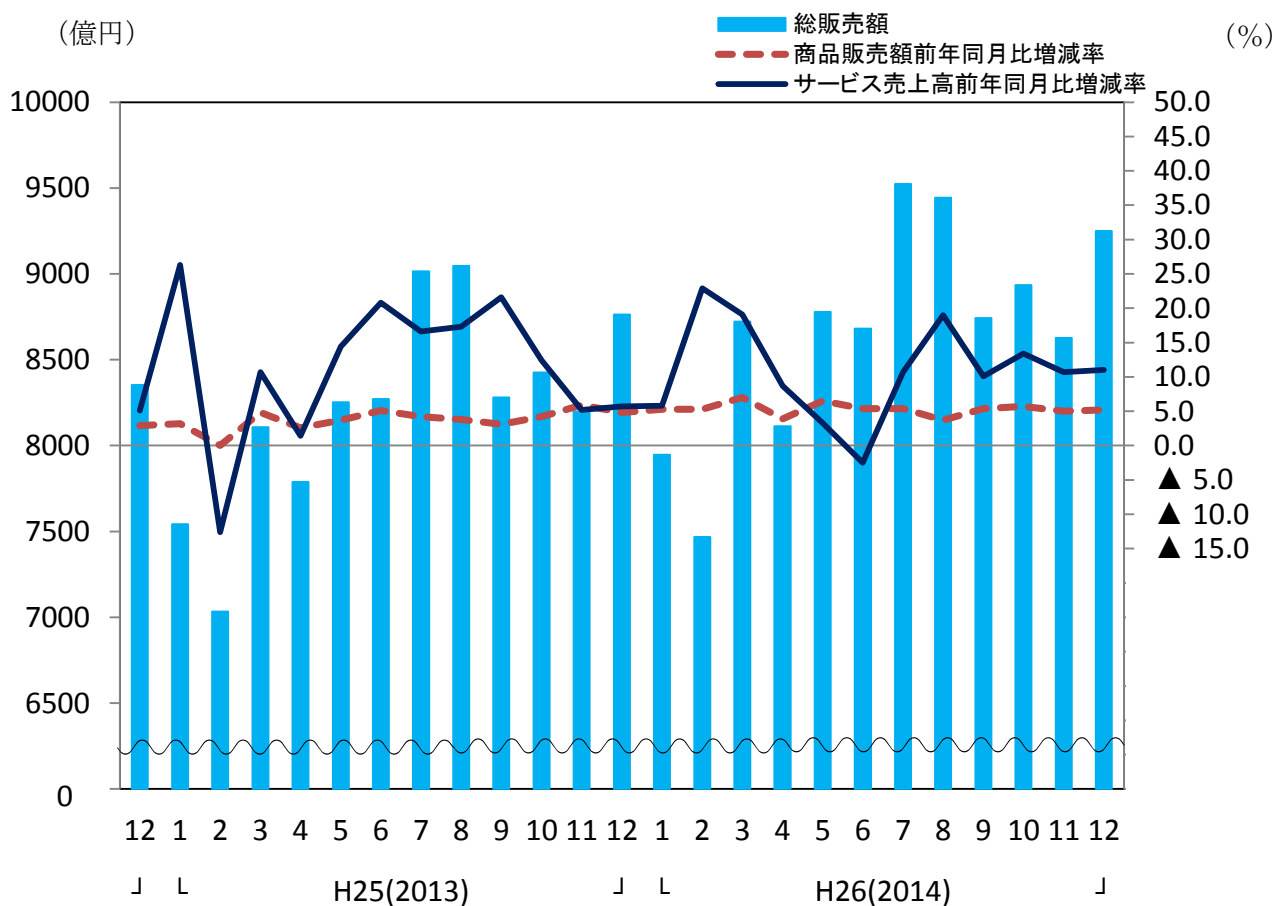
なお、平成26年のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は10兆4232億円、前年比5.6%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合 計	商 品 販 売 額				サービス 売上高	店舗数
		ファーストフード* 及び日配食品	加工食品	非食品		
9,249	8,726	3,409	2,347	2,970	523	52,725
5.6	5.2	6.7	4.5	4.2	11.0	5.0
(0.9)	(0.4)				(10.0)	

注：（ ）は、既存店ベース

コンビニエンスストア販売額・前年同月比増減率の推移



コンビニエンスストア販売額、前年（度、同期、同月）比増減率及び店舗数

Sales value of convenience stores,number of establishments and percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：億円, 店, %)(100 million yen)

年 月	合 計									店舗数 Number of Establishments	Year and Month
				商品販売額			サービス売上高				
	Total	前年比	既存店		前年比	既存店		前年比	既存店		
平成 24 年	94,772	4.0	▲0.3	90,444	3.8	▲0.7	4,328	9.3	8.1	47,801	C.Y. 2012
25	98,724	4.2	▲1.2	93,914	3.8	▲1.6	4,810	11.1	7.6	50,234	2013
26	104,232	5.6	0.7	98,905	5.3	0.4	5,328	10.8	7.5	52,725	2014
平成 23 年度	89,758	7.6	4.6	85,783	7.5	4.5	3,975	10.6	8.4	45,753	F.Y. 2011
24	95,423	3.3	▲1.3	91,022	3.2	▲1.5	4,400	5.9	4.3	48,406	2012
25	100,178	5.0	▲0.4	95,190	4.6	▲0.9	4,988	13.4	9.6	50,820	2013
平成 25 年 10～12月	25,387	5.1	▲0.3	24,159	5.0	▲0.4	1,228	7.6	3.2	50,234	Q4 2013
平成 26 年 1～3 月	24,137	6.4	1.2	22,820	5.9	0.7	1,317	15.6	10.9	50,820	Q1 2014
4～6	25,574	5.2	0.4	24,323	5.3	0.5	1,251	2.8	▲0.8	51,513	Q2
7～9	27,709	5.2	0.4	26,320	4.8	▲0.0	1,389	13.3	10.2	52,274	Q3
10～12	26,812	5.6	0.9	25,441	5.3	0.4	1,371	11.7	9.9	52,725	Q4
平成 25 年 10月	8,426	4.6	▲0.9	8,039	4.2	▲1.3	387	12.4	8.2	49,806	Oct. 2013
11	8,198	5.9	0.4	7,829	5.9	0.4	369	5.2	▲0.1	50,044	Nov.
12	8,763	4.9	▲0.3	8,291	4.8	▲0.4	471	5.7	2.0	50,234	Dec.
平成 26 年 1 月	7,946	5.4	▲0.1	7,524	5.3	▲0.1	423	5.8	0.9	50,384	Jan. 2014
2	7,468	6.2	0.9	7,048	5.3	0.1	420	22.9	17.1	50,887	Feb.
3	8,723	7.6	2.8	8,249	7.0	2.1	474	19.1	15.6	50,820	Mar.
4	8,113	4.2	▲0.3	7,720	3.9	▲0.6	393	8.7	5.8	51,072	Apr.
5	8,779	6.4	1.3	8,363	6.5	1.5	417	3.3	▲1.8	51,379	May
6	8,682	4.9	0.2	8,240	5.4	0.5	441	▲2.5	▲5.3	51,513	Jun.
7	9,523	5.7	0.8	9,035	5.4	0.3	489	10.7	9.4	51,774	Jul.
8	9,444	4.4	▲0.3	8,958	3.7	▲1.0	485	19.0	14.9	52,280	Aug.
9	8,742	5.6	0.9	8,327	5.4	0.7	415	10.1	6.0	52,274	Sep.
10	8,935	6.0	1.1	8,496	5.7	0.7	440	13.4	10.5	52,387	Oct.
11	8,628	5.2	0.6	8,219	5.0	0.2	408	10.7	9.1	52,634	Nov.
12	9,249	5.6	0.9	8,726	5.2	0.4	523	11.0	10.0	52,725	Dec.

注1：前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において、当月と前年同月でともに存在した店舗の数値である。

注2：平成24年1月分速報から調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月比）増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research have been revised from the preliminary report in January, 2012, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

Part 1 Commercial sales

Table1 Commercial sales value by type of business and the percentage change from the same month/term of the previous year

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の524, 549 (5497を除く)。
注2：その他小売業は、日本標準産業分類の5814, 582, 59 (592を除く), 60 (601, 603を除く)。
注3：参考1は、日本標準産業分類の58, 59, 60。
注4：参考2は、日本標準産業分類の5814, 582, 59 (592を除く), 60。
注5：参考3は、日本標準産業分類の5814, 582, 59 (592を除く), 60 (603を除く)。

その他の 機械器具 卸売業	小 売 業												参考 1 (注 3)	参考 2 (注 4)	参考 3 (注 5)	Year and Month	
	家 具・ 建 具・ じゅう器 卸売業	医 薬 品 化 粧 品 卸売業	その他の 卸売業 (注 1)	小 売 業	各種商品 小 売 業	織物・衣 服・身の 回 小 売 業	飲食料品 小 売 業	自 動 車 小 売 業	機械器具 小 売 業	燃 料 小 売 業	医 薬 品 化 粧 品 小 売 業	そ の 他 小 売 業 (注 2)					
	Others	Furniture & House Furnishings	Drugs & Toiletries		General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Drug & Toiletry Stores	Others (* 2)					
				Retail									(*3)	(*4)	(*5)		
6,496	3,100	24,420	32,754	137,585	12,681	10,942	44,026	16,586	7,027	13,552	8,579	24,191	69,936	46,322	32,770	C.Y.	2012
6,143	2,970	25,030	32,878	138,897	12,710	11,187	44,619	16,359	6,939	14,014	8,742	24,327	70,382	47,083	33,069		2013
5,924	2,791	24,390	32,680	141,219	12,821	11,500	45,590	16,563	6,983	13,944	8,991	24,826	71,307	47,761	33,817		2014
6,628	3,190	24,369	32,799	136,709	12,829	10,844	43,831	14,817	8,066	13,575	8,475	24,272	69,204	46,322	32,747	F.Y.	2011
6,394	3,072	24,571	32,742	137,184	12,650	10,984	44,062	16,016	6,966	13,636	8,634	24,235	69,488	46,505	32,869		2012
6,143	3,005	25,377	33,141	141,136	12,949	11,286	44,953	16,940	7,273	14,123	8,882	24,729	71,947	47,735	33,611		2013
1,512	798	6,733	8,534	36,294	3,515	2,966	11,724	4,051	1,813	3,657	2,272	6,295	18,089	12,224	8,567	Q4	2013
1,592	785	6,189	8,403	36,371	3,347	2,858	11,060	4,631	2,041	3,900	2,266	6,268	19,106	12,434	8,534	Q1	2014
1,433	683	5,749	7,914	33,802	2,927	2,888	11,041	3,886	1,497	3,248	2,161	6,153	16,946	11,563	8,315	Q2	
1,460	649	5,980	7,993	34,522	3,025	2,670	11,486	4,119	1,712	3,278	2,223	6,008	17,340	11,509	8,231	Q3	
1,439	674	6,471	8,371	36,524	3,522	3,083	12,003	3,927	1,733	3,518	2,341	6,396	17,915	12,255	8,737	Q4	
491	254	2,167	2,809	11,215	1,007	921	3,639	1,328	553	1,095	746	1,925	5,648	3,767	2,671	Oct.	2013
496	262	2,134	2,788	11,588	1,108	985	3,638	1,404	549	1,185	725	1,994	5,856	3,904	2,719	Nov.	
526	281	2,433	2,937	13,492	1,400	1,060	4,447	1,319	712	1,377	801	2,376	6,585	4,554	3,177	Dec.	
453	218	1,848	2,496	11,721	1,117	1,014	3,627	1,342	606	1,284	717	2,015	5,964	4,016	2,732	Jan.	2014
490	244	1,902	2,675	10,916	926	759	3,459	1,450	572	1,253	698	1,799	5,771	3,749	2,497	Feb.	
649	323	2,440	3,232	13,733	1,304	1,085	3,974	1,840	863	1,363	851	2,454	7,371	4,668	3,305	Mar.	
478	245	1,970	2,677	11,016	905	949	3,561	1,269	465	1,099	713	2,055	5,601	3,867	2,768	Apr.	
449	217	1,837	2,617	11,430	988	994	3,796	1,245	482	1,095	726	2,105	5,651	3,925	2,830	May	
506	221	1,943	2,619	11,357	1,034	944	3,684	1,372	551	1,054	723	1,994	5,694	3,771	2,716	Jun.	
484	223	2,038	2,673	11,821	1,100	970	3,800	1,427	619	1,107	756	2,041	5,951	3,904	2,797	Jul.	
454	206	1,899	2,552	11,454	982	823	3,995	1,212	562	1,107	736	2,038	5,655	3,881	2,774	Aug.	
523	220	2,043	2,768	11,246	944	877	3,691	1,480	531	1,065	730	1,930	5,735	3,724	2,659	Sep.	
473	216	2,088	2,749	11,368	1,006	964	3,762	1,309	523	1,083	760	1,960	5,636	3,804	2,721	Oct.	
458	216	1,949	2,681	11,646	1,120	1,026	3,737	1,330	543	1,122	741	2,026	5,764	3,890	2,768	Nov.	
509	242	2,434	2,940	13,510	1,396	1,093	4,504	1,288	666	1,313	839	2,410	6,516	4,561	3,249	Dec.	
▲2.7	▲3.1	▲0.1	0.1	1.8	▲0.8	2.4	1.0	21.1	▲16.4	0.8	1.9	0.3	2.7	0.7	0.7	C.Y.	2012
▲5.4	▲4.2	2.5	0.4	1.0	0.2	2.2	1.3	▲1.4	▲1.3	3.4	1.9	0.6	0.6	1.6	0.9		2013
▲3.6	▲6.0	▲2.6	▲0.6	1.7	0.9	2.8	2.2	1.2	0.6	▲0.5	2.8	2.1	1.3	1.4	2.3		2014
▲4.5	2.0	0.7	7.9	0.8	▲1.0	3.5	1.7	0.3	▲13.3	3.0	-	-	0.2	3.0	3.0	F.Y.	2011
▲3.5	▲3.7	0.8	▲0.2	0.3	▲1.4	1.3	0.5	8.1	▲13.6	0.5	1.9	▲0.2	0.4	0.4	0.4		2012
▲3.9	▲2.2	3.3	1.2	2.9	2.4	2.8	2.0	5.8	4.4	3.6	2.9	2.0	3.5	2.6	2.3		2013
▲6.5	0.2	2.8	1.2	3.0	0.0	0.4	2.3	14.3	4.3	3.6	1.7	0.5	4.5	1.6	0.8	Q4	2013
▲0.0	4.7	5.9	3.2	6.6	7.7	3.6	3.1	14.3	19.5	2.9	6.6	6.9	8.9	5.5	6.8	Q1	2014
▲5.1	▲3.7	▲8.3	▲3.3	▲1.8	▲4.7	▲0.6	0.7	▲5.9	▲8.7	▲1.3	▲0.2	▲1.6	▲3.0	▲1.2	▲1.2	Q2	
▲4.5	▲8.9	▲3.3	▲0.4	1.4	0.4	4.4	2.5	▲0.2	▲3.8	0.0	2.0	1.6	0.4	1.2	1.7	Q3	
▲4.8	▲15.6	▲3.9	▲1.9	0.6	0.2	3.9	2.4	▲3.1	▲4.4	▲3.8	3.0	1.6	▲1.0	0.3	2.0	Q4	
▲6.1	0.3	4.2	0.7	2.4	▲0.4	▲2.1	1.4	14.6	5.5	4.4	2.2	▲1.1	4.4	1.1	▲0.2	Oct.	2013
▲7.2	0.1	1.4	1.2	4.1	0.3	2.8	3.5	13.8	8.0	6.1	2.4	0.6	5.5	2.5	1.1	Nov.	
▲6.2	0.1	2.9	1.6	2.5	0.2	0.5	2.1	14.5	0.8	0.9	0.7	1.7	3.6	1.2	1.4	Dec.	
▲2.7	5.7	2.0	2.5	4.4	0.6	2.1	2.1	21.2	7.4	2.7	3.0	2.8	6.9	2.8	2.9	Jan.	2014
▲2.6	0.6	0.5	0.5	3.6	2.1	0.7	1.6	15.2	11.1	0.5	2.5	1.8	5.5	1.5	2.0	Feb.	
4.0	7.2	14.0	6.2	11.0	19.6	7.2	5.4	9.2	37.3	5.3	13.6	14.8	13.5	11.6	14.5	Mar.	
▲7.0	▲2.4	▲10.4	▲6.0	▲4.3	▲8.8	▲1.8	▲1.8	▲9.9	▲11.9	▲4.9	▲1.3	▲2.9	▲5.6	▲3.2	▲2.5	Apr.	
▲5.5	▲2.3	▲9.7	▲2.3	▲0.4	▲2.6	2.5	2.3	▲3.8	▲7.5	▲1.1	▲0.2	▲1.4	▲2.3	▲1.1	▲1.1	May	
▲2.9	▲6.3	▲4.7	▲1.3	▲0.6	▲3.0	▲2.5	1.6	▲3.7	▲6.8	2.7	0.9	▲0.4	▲1.2	0.7	▲0.1	Jun.	
▲4.3	▲6.4	▲3.3	▲1.2	0.6	▲1.2	0.9	1.3	▲0.5	▲4.1	1.2	1.1	2.0	0.5	1.6	1.8	Jul.	
▲6.8	▲6.6	▲7.0	▲1.1	1.2	1.7	3.1	2.9	▲1.4	▲3.8	▲1.5	1.2	1.8	▲0.2	0.7	1.6	Aug.	
▲2.6	▲13.3	0.4	1.1	2.3	0.8	9.9	3.4	1.0	▲3.4	0.4	3.7	1.0	0.8	1.3	1.7	Sep.	
▲3.7	▲15.3	▲3.6	▲2.1	1.4	▲0.1	4.7	3.4	▲1.5	▲5.3	▲1.1	1.9	1.8	▲0.2	1.0	1.9	Oct.	
▲7.7	▲17.5	▲8.7	▲3.8	0.5	1.0	4.2	2.7	▲5.2	▲1.0	▲5.3	2.3	1.6	▲1.6	▲0.4	1.8	Nov.	
▲3.2	▲14.1	0.1	0.1	0.1	▲0.3	3.1	1.3	▲2.4	▲6.4	▲4.7	4.7	1.4	▲1.0	0.2	2.3	Dec.	

Sales value (billion yen)

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

Note1 : "Others" of wholesale trade refers to items classified under as 524 and 549(excluding 5497).

Note2 : "Others" of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60(excluding 601 and 603).

Note3 : "※3" of retail trade refers to items classified under as 58,59 and 60.

Note4 : "※4" of retail trade refers to items classified under as 5814,582, 59(excluding 592) and 60.

Note5 : "※5" of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60(excluding 603).

第2表 業種別商業販売額指数

Table2 Indices of commercial sales value by type of business

(1) 原指数及び前年（同期、同月）比増減率 (1) Original indices

	年 月	商 業 計												
		卸売業												
			各 種 品 商 卸売業	織維品 卸売業	衣服・ 身の回 り 品 卸売業	農畜産 物・水 産 物 卸売業	食料・ 飲 料 卸売業	建 築 材 料 卸売業	化 学 製 品 卸売業	鉱物・ 金 属 材 料 卸売業	機 械 器 具 卸売業	一 般 機 械 器 具 卸売業	自 動 車 卸売業	
Total	Wholesale													
		General Merchandise	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals	Machinery & Equipment	General Machinery & Equipment	Motor Vehicles		
原 指 数 (平成 22年Ⅱ 100)	平 成 24 年	100.1	99.8	107.5	99.6	94.2	85.4	104.6	105.9	91.1	100.1	94.9	91.1	96.9
	25	101.0	100.6	109.3	102.8	92.4	83.7	107.8	112.6	93.4	102.1	92.4	88.3	95.2
	26	101.6	100.8	111.4	107.8	88.1	84.8	111.0	111.0	93.6	101.8	92.1	88.7	98.2
	平成 25 年 10～12月	105.5	105.2	110.5	106.0	102.3	92.3	115.6	122.2	95.5	105.1	94.6	88.9	98.4
	平成 26 年 1～3 月	105.0	104.3	119.6	108.1	88.9	80.8	102.1	116.2	96.5	110.1	99.7	95.2	102.0
	4～6	97.2	96.5	111.2	104.8	84.9	83.7	108.7	104.6	90.9	96.3	84.4	81.6	89.6
	7～9	99.8	99.3	105.8	108.1	83.1	84.9	113.0	109.4	92.0	99.2	91.9	89.5	99.5
	10～12	104.2	103.0	109.0	110.0	95.4	89.9	120.1	113.8	94.9	101.5	92.1	88.5	101.9
	平成 25 年 10月	100.3	101.0	104.1	105.4	99.6	86.0	108.2	118.7	96.5	101.3	90.9	85.4	99.3
	11	102.3	102.5	105.5	106.0	103.0	86.0	108.5	125.5	95.0	104.6	93.6	89.5	100.3
	12	114.0	112.1	122.0	106.5	104.2	105.0	130.0	122.4	95.1	109.5	99.3	91.9	95.6
	平成 26 年 1 月	97.0	94.4	108.8	101.7	83.3	75.6	92.3	105.1	90.3	106.9	84.6	81.0	85.9
	2	97.9	98.7	111.0	100.1	79.8	76.9	96.0	112.5	92.8	107.1	93.7	89.0	97.1
	3	120.0	119.7	139.1	122.6	103.6	89.8	117.9	131.1	106.4	116.2	120.9	115.5	122.9
	4	96.2	95.9	108.2	104.9	91.3	85.3	105.9	103.1	93.2	97.1	80.9	76.5	87.4
	5	96.5	94.9	111.2	102.7	81.8	84.2	108.8	103.4	87.4	95.6	81.0	80.3	84.9
	6	99.0	98.7	114.1	106.9	81.6	81.5	111.5	107.4	92.1	96.3	91.3	88.1	96.6
	7	101.5	100.5	104.7	110.2	79.6	84.7	118.8	112.8	95.2	102.4	90.5	87.1	100.4
	8	95.8	93.7	98.9	97.7	76.1	83.9	110.9	100.2	85.6	93.4	84.2	82.9	88.1
	9	102.2	103.7	113.7	116.5	93.7	86.1	109.3	115.1	95.1	101.9	101.1	98.5	109.9
	10	100.6	100.9	107.9	115.9	97.0	83.6	113.2	116.6	98.6	102.0	89.1	85.4	104.1
	11	99.5	98.3	104.7	106.5	91.2	81.1	110.8	114.3	91.4	100.3	88.9	85.3	101.7
	12	112.5	109.8	114.5	107.5	98.0	105.1	136.2	110.5	94.7	102.1	98.4	94.8	99.8
前 年（同期、同月） 比増減率（％）	平 成 24 年	▲0.9	▲2.1	▲0.1	▲3.2	▲1.1	▲5.6	2.1	2.7	▲5.9	▲3.8	▲4.3	▲9.4	3.7
	25	0.9	0.8	1.7	3.2	▲1.9	▲2.0	3.1	6.3	2.5	2.0	▲2.6	▲3.1	▲1.8
	26	0.6	0.2	1.9	4.9	▲4.7	1.3	3.0	▲1.4	0.2	▲0.3	▲0.3	0.5	3.2
	平成 25 年 10～12月	2.5	2.4	5.3	1.7	▲4.2	1.0	4.1	4.4	0.8	2.0	1.7	0.2	4.9
	平成 26 年 1～3 月	5.3	4.8	3.5	0.2	1.9	2.4	5.8	7.5	3.4	2.5	7.9	5.3	7.5
	4～6	▲1.7	▲1.6	6.7	4.8	▲9.1	1.7	▲0.1	▲2.7	▲3.2	▲1.8	▲3.7	▲0.9	▲1.8
	7～9	0.0	▲0.5	▲1.2	11.1	▲4.0	4.6	2.4	▲2.9	1.2	1.3	▲3.4	▲2.1	3.1
	10～12	▲1.2	▲2.1	▲1.4	3.8	▲6.7	▲2.6	3.9	▲6.9	▲0.6	▲3.4	▲2.6	▲0.4	3.6
	平成 25 年 10月	1.9	1.8	1.9	2.6	▲8.2	0.2	4.1	2.6	1.8	1.8	1.5	▲2.5	5.9
	11	2.9	2.4	6.2	2.2	▲5.1	2.6	3.4	5.3	0.3	2.0	1.7	1.7	5.6
	12	2.8	2.9	7.9	0.3	0.7	0.3	4.7	5.2	0.4	2.2	1.8	1.5	3.4
	平成 26 年 1 月	4.4	4.3	0.3	1.5	1.0	0.8	5.2	9.3	4.6	4.3	8.9	5.7	7.5
	2	2.5	2.1	0.1	▲1.6	0.3	0.8	1.9	2.5	0.9	0.4	6.8	4.8	6.6
	3	8.5	7.5	9.5	0.7	4.2	5.2	9.5	10.8	4.7	2.9	8.1	5.4	8.2
	4	▲3.4	▲3.0	6.8	▲0.3	▲10.7	0.6	▲3.6	▲2.5	▲2.8	▲3.9	▲3.8	▲3.2	▲4.0
	5	▲1.0	▲1.2	5.2	4.1	▲5.3	2.4	2.0	▲0.8	▲5.5	▲1.8	▲3.1	0.4	▲2.1
	6	▲0.6	▲0.5	8.2	11.1	▲11.0	2.0	1.5	▲4.6	▲1.2	0.3	▲4.1	0.3	0.7
	7	0.1	▲0.1	▲2.7	14.4	▲6.6	3.7	4.7	▲0.8	1.3	2.9	▲3.3	▲2.6	2.0
	8	▲1.5	▲2.8	▲2.2	6.5	▲6.9	2.2	▲1.3	▲7.7	▲1.7	▲1.7	▲4.6	▲4.7	▲0.5
	9	1.6	1.4	1.1	12.1	1.0	7.9	4.1	▲0.7	3.8	2.7	▲2.1	0.6	7.2
	10	0.3	▲0.1	3.7	10.0	▲2.6	▲2.8	4.6	▲1.8	2.2	0.7	▲2.0	0.0	4.8
	11	▲2.7	▲4.1	▲0.8	0.5	▲11.5	▲5.7	2.1	▲8.9	▲3.8	▲4.1	▲5.0	▲4.7	1.4
	12	▲1.3	▲2.1	▲6.1	0.9	▲6.0	0.1	4.8	▲9.7	▲0.4	▲6.8	▲0.9	3.2	4.4

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の524, 549 (5497を除く)。

注2：医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業は、日本標準産業分類の5814, 582, 59 (592を除く), 60 (603を除く)。

														Year and Month		
電 機 器 卸 売 業	気 械 具 卸 売 業	その他 の 機 械 具 卸 売 業	家具・ 建具・ じゅう器 卸売業	医薬品・ 化粧品 卸売業	その他 の 卸 売 業 (注1)	小 売 業	各 種 商 品 小 売 業	織物・ 衣服・ 身の回 り品 小売業	飲 食 料 品 小 売 業	その他 の 小 売 業	自動車 小 売 業	機 械 具 小 売 業	燃 料 小 売 業			医薬品・ 化粧品小 売業を含 むその他 小売業
(注2)																
Electrical Machinery & Equipment	Others	Furniture & House Furnishings	Drugs & Toiletries	Others(*1)	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Others (*2)			
95.9	92.7	97.7	102.6	111.2	100.8	97.0	103.6	102.9	99.9	104.0	73.9	105.1	103.5	C.Y.	2012	
93.7	87.6	93.6	105.2	111.6	101.8	97.2	105.9	104.3	100.5	102.6	72.9	108.7	104.4		2013	
92.4	84.5	88.0	102.5	110.9	103.5	98.0	108.9	106.5	101.8	103.8	73.4	108.1	106.8		2014	
96.7	86.3	100.6	113.1	115.8	106.4	107.5	112.3	109.6	103.3	101.6	76.2	113.4	108.2	Q4	2013	
102.1	90.8	98.9	104.0	114.0	106.6	102.3	108.3	103.4	109.1	116.1	85.8	120.9	107.8	Q1	2014	
84.0	81.7	86.1	96.6	107.4	99.1	89.5	109.4	103.2	96.8	97.4	62.9	100.7	105.0	Q2		
91.6	83.3	81.8	100.5	108.5	101.2	92.5	101.1	107.4	99.0	103.3	72.0	101.7	103.9	Q3		
91.7	82.1	84.9	108.7	113.6	107.1	107.7	116.8	112.2	102.3	98.5	72.8	109.1	110.4	Q4		
91.2	84.0	96.2	109.2	114.4	98.6	92.4	104.7	102.0	96.8	99.9	69.7	101.9	101.2	Oct.	2013	
94.1	84.9	99.2	107.6	113.5	101.9	101.7	111.9	102.0	100.3	105.6	69.2	110.3	103.0	Nov.		
104.7	90.0	106.4	122.6	119.6	118.6	128.4	120.4	124.7	112.8	99.3	89.7	128.1	120.4	Dec.		
86.7	77.5	82.6	93.2	101.6	103.1	102.4	115.2	101.7	102.2	100.9	76.4	119.5	103.5	Jan.	2014	
95.8	83.9	92.1	95.9	108.9	96.0	85.0	86.3	97.0	98.9	109.0	72.2	116.5	94.6	Feb.		
123.8	111.1	122.1	123.0	131.6	120.8	119.6	123.3	111.4	126.3	138.4	108.8	126.8	125.2	Mar.		
80.0	81.8	92.6	99.3	109.0	96.9	83.0	107.9	99.9	96.0	95.5	58.6	102.3	104.9	Apr.		
80.5	76.9	82.0	92.6	106.6	100.5	90.7	113.0	106.4	96.8	93.6	60.7	101.8	107.2	May		
91.4	86.5	83.7	97.9	106.7	99.9	94.9	107.3	103.3	97.5	103.2	69.4	98.1	102.9	Jun.		
89.6	82.8	84.4	102.8	108.9	103.9	100.9	110.2	106.6	101.9	107.4	78.1	103.0	106.0	Jul.		
84.4	77.7	78.0	95.7	103.9	100.7	90.1	93.5	112.0	96.9	91.1	70.9	103.0	105.1	Aug.		
100.9	89.4	83.1	103.0	112.7	98.9	86.6	99.6	103.5	98.3	111.3	66.9	99.1	100.7	Sep.		
86.6	80.9	81.5	105.3	112.0	100.0	92.3	109.5	105.5	96.6	98.4	66.0	100.8	103.1	Oct.		
87.5	78.3	81.9	98.2	109.2	102.4	102.7	116.6	104.8	98.7	100.1	68.5	104.4	104.9	Nov.		
101.1	87.1	91.4	122.7	119.7	118.8	128.1	124.2	126.3	111.6	96.9	84.0	122.1	123.1	Dec.		
▲5.4	▲2.7	▲3.1	▲0.1	0.1	1.8	▲0.7	2.4	1.0	2.8	21.1	▲16.3	0.9	0.8	C.Y.	2012	
▲2.3	▲5.5	▲4.2	2.5	0.4	1.0	0.2	2.2	1.4	0.6	▲1.3	▲1.4	3.4	0.9		2013	
▲1.4	▲3.5	▲6.0	▲2.6	▲0.6	1.7	0.8	2.8	2.1	1.3	1.2	0.7	▲0.6	2.3		2014	
2.4	▲6.5	0.1	2.8	1.1	3.0	0.0	0.4	2.3	4.4	14.3	4.4	3.6	0.8	Q4	2013	
10.4	▲0.1	4.7	5.9	3.2	6.6	7.7	3.6	3.2	8.9	14.3	19.5	2.9	6.8	Q1	2014	
▲5.1	▲5.2	▲3.7	▲8.3	▲3.3	▲1.7	▲4.8	▲0.5	0.7	▲3.0	▲5.9	▲8.7	▲1.3	▲1.2	Q2		
▲5.9	▲4.5	▲8.9	▲3.3	▲0.4	1.4	0.3	4.3	2.6	0.3	▲0.2	▲3.7	0.1	1.7	Q3		
▲5.2	▲4.9	▲15.6	▲3.9	▲1.9	0.7	0.2	4.0	2.4	▲1.0	▲3.1	▲4.5	▲3.8	2.0	Q4		
2.7	▲6.1	0.2	4.2	0.7	2.4	▲0.4	▲2.1	1.4	4.4	14.6	5.6	4.4	▲0.2	Oct.	2013	
1.7	▲7.2	0.1	1.4	1.2	4.1	0.3	2.8	3.4	5.5	13.8	8.0	6.2	1.1	Nov.		
2.8	▲6.2	0.1	2.9	1.6	2.5	0.2	0.5	2.1	3.6	14.5	0.8	0.9	1.4	Dec.		
12.7	▲2.8	5.8	2.1	2.4	4.4	0.6	2.1	2.1	6.9	21.1	7.5	2.8	2.9	Jan.	2014	
9.1	▲2.6	0.5	0.5	0.5	3.7	2.2	0.8	1.7	5.5	15.2	11.1	0.5	1.9	Feb.		
9.7	4.0	7.2	14.0	6.2	11.1	19.6	7.2	5.4	13.5	9.1	37.4	5.3	14.4	Mar.		
▲3.5	▲6.9	▲2.4	▲10.5	▲6.0	▲4.2	▲8.8	▲1.7	▲1.8	▲5.5	▲9.8	▲11.9	▲4.9	▲2.5	Apr.		
▲4.3	▲5.5	▲2.3	▲9.7	▲2.3	▲0.4	▲2.6	2.5	2.2	▲2.3	▲3.9	▲7.6	▲1.2	▲1.1	May		
▲7.2	▲3.0	▲6.4	▲4.8	▲1.3	▲0.5	▲3.0	▲2.5	1.6	▲1.2	▲3.7	▲6.8	2.7	▲0.1	Jun.		
▲5.4	▲4.3	▲6.4	▲3.2	▲1.2	0.6	▲1.2	0.9	1.3	0.4	▲0.5	▲4.1	1.3	1.8	Jul.		
▲5.8	▲6.7	▲6.6	▲7.0	▲1.0	1.2	1.8	3.1	2.8	▲0.2	▲1.5	▲3.8	▲1.4	1.6	Aug.		
▲6.1	▲2.6	▲13.3	0.4	1.1	2.4	0.8	9.8	3.4	0.8	1.0	▲3.5	0.5	1.7	Sep.		
▲5.0	▲3.7	▲15.3	▲3.6	▲2.1	1.4	▲0.1	4.6	3.4	▲0.2	▲1.5	▲5.3	▲1.1	1.9	Oct.		
▲7.0	▲7.8	▲17.4	▲8.7	▲3.8	0.5	1.0	4.2	2.7	▲1.6	▲5.2	▲1.0	▲5.3	1.8	Nov.		
▲3.4	▲3.2	▲14.1	0.1	0.1	0.2	▲0.2	3.2	1.3	▲1.1	▲2.4	▲6.4	▲4.7	2.2	Dec.		

Note1 : "Others" of wholesale trade refers to items classified under as 524 and 549(excluding 5497).

Note2 : "Others"(including Drug and Toiletry stores) of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60 (excluding 603).

第2表 業種別商業販売額指数

Table2 Indices of commercial sales value by type of business

(2) 季節調整指数及び前期(月)比増減率

(2) Seasonal adjustment indices

	年 月	商 業 計												
		卸売業											一般機械器具卸売業	自動車卸売業
			各種商品卸売業	繊維品卸売業	衣服・身の回り品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	建築材料卸売業	化学製品卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業			
Total		Wholesale												
		General Merchandise	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals	Machinery & Equipment	General Machinery & Equipment	Motor Vehicles		
季節調整指数（平成22年11月100）	平成 25 年 10～12月	102.0	101.6	110.7	101.7	91.7	84.7	108.6	112.8	93.2	102.1	93.9	90.0	97.7
	平成 26 年 1 ～ 3 月	105.3	104.7	114.9	106.1	95.1	85.1	112.9	118.5	97.5	106.1	98.3	92.0	100.5
	4 ～ 6	99.2	98.8	113.9	108.3	84.9	85.0	108.2	110.9	90.9	99.4	88.7	86.0	92.3
	7 ～ 9	100.9	99.9	107.6	111.3	87.0	86.9	110.1	109.6	93.5	103.1	89.4	86.8	98.3
	10～12	100.7	99.4	109.4	105.5	85.9	82.5	112.9	105.7	92.4	99.0	91.5	89.5	101.2
	平成 25 年 10月	101.6	100.9	107.6	101.1	88.3	83.6	108.1	111.5	93.1	101.4	93.7	88.6	98.3
	11	102.3	102.1	112.6	102.3	92.4	85.4	108.7	113.4	93.6	102.4	94.0	90.6	97.8
	12	102.2	101.8	111.8	101.6	94.4	85.0	109.1	113.6	92.8	102.5	93.9	90.8	97.1
	平成 26 年 1 月	104.4	104.4	111.2	106.4	95.0	84.5	109.9	115.4	97.1	106.8	97.0	92.1	100.2
	2	102.8	102.2	116.3	102.7	92.1	83.9	109.5	113.0	95.9	106.3	97.8	90.6	99.1
	3	108.6	107.6	117.2	109.1	98.1	86.8	119.2	127.2	99.5	105.3	100.1	93.2	102.3
	4	97.4	97.2	110.9	104.6	84.3	84.0	103.6	110.8	90.4	97.3	88.2	81.8	91.7
	5	100.4	100.2	115.3	108.9	85.0	86.1	110.3	113.7	90.9	100.8	90.0	88.1	91.5
	6	99.8	99.1	115.5	111.5	85.5	84.8	110.6	108.2	91.5	100.0	87.8	88.2	93.6
	7	100.8	100.1	106.1	115.5	85.5	86.3	111.2	112.3	94.1	104.5	88.4	85.8	96.5
	8	98.9	98.4	107.3	108.1	85.0	85.5	108.0	104.9	91.9	100.5	88.5	85.3	94.6
	9	103.0	101.2	109.5	110.2	90.6	89.0	111.1	111.6	94.6	104.4	91.2	89.3	103.8
	10	101.8	100.8	111.8	111.3	85.9	81.2	112.5	109.5	95.1	102.1	92.0	88.5	103.0
	11	99.5	98.8	113.4	104.0	83.6	81.9	112.7	105.6	91.2	100.2	89.9	86.7	99.3
	12	100.9	98.7	102.9	101.1	88.3	84.5	113.5	102.0	91.0	94.7	92.6	93.3	101.3
前期（月）比増減率（％）	平成 25 年 10～12月	1.2	1.3	1.8	1.8	0.9	2.2	0.9	▲0.3	1.0	0.5	1.4	1.4	2.3
	平成 26 年 1 ～ 3 月	3.2	3.1	3.8	4.3	3.7	0.5	4.0	5.1	4.6	3.9	4.7	2.2	2.9
	4 ～ 6	▲5.8	▲5.6	▲0.9	2.1	▲10.7	▲0.1	▲4.2	▲6.4	▲6.8	▲6.3	▲9.8	▲6.5	▲8.2
	7 ～ 9	1.7	1.1	▲5.5	2.8	2.5	2.2	1.8	▲1.2	2.9	3.7	0.8	0.9	6.5
	10～12	▲0.2	▲0.5	1.7	▲5.2	▲1.3	▲5.1	2.5	▲3.6	▲1.2	▲4.0	2.3	3.1	3.0
	平成 25 年 10月	0.3	0.3	▲1.8	1.8	▲3.2	1.2	0.4	▲1.3	1.1	▲0.8	▲0.2	▲0.3	1.7
	11	0.7	1.2	4.6	1.2	4.6	2.2	0.6	1.7	0.5	1.0	0.3	2.3	▲0.5
	12	▲0.1	▲0.3	▲0.7	▲0.7	2.2	▲0.5	0.4	0.2	▲0.9	0.1	▲0.1	0.2	▲0.7
	平成 26 年 1 月	2.2	2.6	▲0.5	4.7	0.6	▲0.6	0.7	1.6	4.6	4.2	3.3	1.4	3.2
	2	▲1.5	▲2.1	4.6	▲3.5	▲3.1	▲0.7	▲0.4	▲2.1	▲1.2	▲0.5	0.8	▲1.6	▲1.1
	3	5.6	5.3	0.8	6.2	6.5	3.5	8.9	12.6	3.8	▲0.9	2.4	2.9	3.2
	4	▲10.3	▲9.7	▲5.4	▲4.1	▲14.1	▲3.2	▲13.1	▲12.9	▲9.1	▲7.6	▲11.9	▲12.2	▲10.4
	5	3.1	3.1	4.0	4.1	0.8	2.5	6.5	2.6	0.6	3.6	2.0	7.7	▲0.2
	6	▲0.6	▲1.1	0.2	2.4	0.6	▲1.5	0.3	▲4.8	0.7	▲0.8	▲2.4	0.1	2.3
	7	1.0	1.0	▲8.1	3.6	0.0	1.8	0.5	3.8	2.8	4.5	0.7	▲2.7	3.1
	8	▲1.9	▲1.7	1.1	▲6.4	▲0.6	▲0.9	▲2.9	▲6.6	▲2.3	▲3.8	0.1	▲0.6	▲2.0
	9	4.1	2.8	2.1	1.9	6.6	4.1	2.9	6.4	2.9	3.9	3.1	4.7	9.7
	10	▲1.2	▲0.4	2.1	1.0	▲5.2	▲8.8	1.3	▲1.9	0.5	▲2.2	0.9	▲0.9	▲0.8
	11	▲2.3	▲2.0	1.4	▲6.6	▲2.7	0.9	0.2	▲3.6	▲4.1	▲1.9	▲2.3	▲2.0	▲3.6
	12	1.4	▲0.1	▲9.3	▲2.8	5.6	3.2	0.7	▲3.4	▲0.2	▲5.5	3.0	7.6	2.0

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の524, 549(5497を除く)。

注2：医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業は、日本標準産業分類の5814, 582, 59(592を除く), 60(603を除く)。

														Year and Month		
電機 器具 卸売業	気機 具 卸売業	その他 の機 械器 具 卸売業	家具・ 建具・ じゅう器 卸売業	医薬品・ 化粧品 卸売業	その他 の卸 売業 (注1)	小売業	各商 品 小売業	織物・ 衣服・ 身の回 り品 小売業	飲食料品 小売業	その他 の 小売業	自動車 小売業	機 械 器 具 小売業	燃 料 小売業			医薬品・ 化粧品・ 化粧品を含む その他 小売業 (注2)
Electrical Machinery & Equipment	Others	Furniture & House Furnishings	Drugs & Toiletries	Others(*1)	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Others (*2)			
95.6	85.5	95.2	105.4	112.7	103.2	97.2	104.9	105.3	103.0	108.7	74.4	110.2	104.7	Q4 2013	Seasonal adjustment indices (C.Y.2010 average = 100)	
101.6	88.8	99.1	110.9	115.7	107.2	104.5	109.1	106.7	107.5	107.0	85.9	112.8	111.1	Q1 2014		
88.7	84.2	88.2	96.5	108.3	99.7	93.5	107.0	104.5	96.9	100.4	66.2	106.0	103.3	Q2		
88.4	83.4	84.3	101.2	109.4	103.2	96.9	110.9	107.1	100.7	102.7	69.9	107.9	105.9	Q3		
90.7	81.2	80.3	101.6	110.3	104.0	97.4	109.1	107.9	102.0	105.4	71.3	106.4	106.8	Q4		
95.6	86.0	95.6	105.8	111.5	102.7	96.3	102.1	104.9	102.5	107.7	75.8	109.7	103.6	Oct. 2013		
95.4	86.1	95.1	105.8	113.3	103.8	97.7	106.9	105.6	103.8	109.8	74.6	112.3	104.9	Nov.		
95.9	84.3	94.9	104.7	113.2	103.2	97.7	105.6	105.5	102.8	108.5	72.9	108.7	105.6	Dec.		
103.0	86.9	97.6	107.1	112.7	104.8	95.6	107.0	105.4	105.9	112.2	77.8	112.3	107.0	Jan. 2014		
99.9	87.3	95.0	106.1	114.7	105.1	99.2	105.6	105.2	105.1	106.1	80.7	112.0	106.2	Feb.		
101.9	92.1	104.7	119.5	119.6	111.8	118.8	114.7	109.5	111.5	102.6	99.2	114.2	120.2	Mar.		
89.8	83.0	89.4	93.5	105.0	96.6	88.2	104.2	102.1	94.3	100.5	63.2	103.2	101.2	Apr.		
90.2	83.7	89.6	97.4	110.2	101.0	94.7	109.7	105.9	97.7	101.9	65.5	106.3	104.2	May		
86.0	85.9	85.6	98.6	109.8	101.5	97.6	107.2	105.6	98.8	98.7	69.8	108.4	104.4	Jun.		
87.5	85.2	85.8	101.0	108.2	101.0	94.0	106.6	105.6	98.7	100.3	69.7	107.9	105.3	Jul.		
87.9	81.7	84.2	99.4	108.3	102.9	98.0	109.0	106.8	100.3	101.8	69.0	107.9	105.5	Aug.		
89.7	83.3	82.9	103.1	111.8	105.8	98.8	117.2	108.8	103.1	105.9	71.0	108.0	106.8	Sep.		
90.9	82.8	79.6	102.0	108.5	104.3	96.3	107.0	108.4	102.3	106.5	71.6	109.0	105.6	Oct.		
88.7	79.6	79.5	100.1	110.1	104.1	97.9	110.0	108.1	102.0	105.0	73.1	107.2	106.6	Nov.		
92.6	81.2	81.8	102.8	112.4	103.7	98.0	110.3	107.3	101.7	104.6	69.3	102.9	108.1	Dec.		
1.9	▲2.1	3.0	0.9	2.5	1.4	0.8	▲0.9	0.9	2.7	5.6	2.5	2.5	0.7	Q4 2013	Percentage change from the previous month/term (%)	
6.3	3.9	4.1	5.2	2.7	3.9	7.5	4.0	1.3	4.4	▲1.6	15.5	2.4	6.1	Q1 2014		
▲12.7	▲5.2	▲11.0	▲13.0	▲6.4	▲7.0	▲10.5	▲1.9	▲2.1	▲9.9	▲6.2	▲22.9	▲6.0	▲7.0	Q2		
▲0.3	▲1.0	▲4.4	4.9	1.0	3.5	3.6	3.6	2.5	3.9	2.3	5.6	1.8	2.5	Q3		
2.6	▲2.6	▲4.7	0.4	0.8	0.8	0.5	▲1.6	0.7	1.3	2.6	2.0	▲1.4	0.8	Q4		
0.0	0.2	0.2	1.2	0.5	▲0.3	▲1.0	▲3.0	0.2	0.3	2.1	4.4	0.6	▲1.1	Oct. 2013		
▲0.2	0.1	▲0.5	0.0	1.6	1.1	1.5	4.7	0.7	1.3	1.9	▲1.6	2.4	1.3	Nov.		
0.5	▲2.1	▲0.2	▲1.0	▲0.1	▲0.6	0.0	▲1.2	▲0.1	▲1.0	▲1.2	▲2.3	▲3.2	0.7	Dec.		
7.4	3.1	2.8	2.3	▲0.4	1.6	▲2.1	1.3	▲0.1	3.0	3.4	6.7	3.3	1.3	Jan. 2014		
▲3.0	0.5	▲2.7	▲0.9	1.8	0.3	3.8	▲1.3	▲0.2	▲0.8	▲5.4	3.7	▲0.3	▲0.7	Feb.		
2.0	5.5	10.2	12.6	4.3	6.4	19.8	8.6	4.1	6.1	▲3.3	22.9	2.0	13.2	Mar.		
▲11.9	▲9.9	▲14.6	▲21.8	▲12.2	▲13.6	▲25.8	▲9.2	▲6.8	▲15.4	▲2.0	▲36.3	▲9.6	▲15.8	Apr.		
0.4	0.8	0.2	4.2	5.0	4.6	7.4	5.3	3.7	3.6	1.4	3.6	3.0	3.0	May		
▲4.7	2.6	▲4.5	1.2	▲0.4	0.5	3.1	▲2.3	▲0.3	1.1	▲3.1	6.6	2.0	0.2	Jun.		
1.7	▲0.8	0.2	2.4	▲1.5	▲0.5	▲3.7	▲0.6	0.0	▲0.1	1.6	▲0.1	▲0.5	0.9	Jul.		
0.5	▲4.1	▲1.9	▲1.6	0.1	1.9	4.3	2.3	1.1	1.6	1.5	▲1.0	0.0	0.2	Aug.		
2.0	2.0	▲1.5	3.7	3.2	2.8	0.8	7.5	1.9	2.8	4.0	2.9	0.1	1.2	Sep.		
1.3	▲0.6	▲4.0	▲1.1	▲3.0	▲1.4	▲2.5	▲8.7	▲0.4	▲0.8	0.6	0.8	0.9	▲1.1	Oct.		
▲2.4	▲3.9	▲0.1	▲1.9	1.5	▲0.2	1.7	2.8	▲0.3	▲0.3	▲1.4	2.1	▲1.7	0.9	Nov.		
4.4	2.0	2.9	2.7	2.1	▲0.4	0.1	0.3	▲0.7	▲0.3	▲0.4	▲5.2	▲4.0	1.4	Dec.		

Note1 : "Others" of wholesale trade refers to items classified under as 524 and 549(excluding 5497).

Note2 : "Others"(including Drug and Toiletry stores) of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60 (excluding 603).

第2部 大規模卸売店販売

Part 2 Large-scale wholesales trade

第1表 商品別販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Large-scale wholesale sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

	年 月	合 計	織 維 品	衣服・身 の回り品	農畜産物 ・ 水 産 物	食 料 ・ 飲 料	医 薬 品 ・ 化 粧 品	化学製品	石 油 ・ 石 炭	鉱 物	鉄 鋼
			Total	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Drugs & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals
販	平成 24 年	1,062,390	7,391	34,752	66,836	122,679	35,005	80,718	152,516	10,489	100,517
	25	1,085,148	8,031	34,206	68,387	127,706	36,764	92,019	153,318	6,548	101,309
	26	1,109,683	7,998	34,417	71,082	130,105	36,633	94,376	149,209	6,492	111,658
	平成 23 年度	1,096,190	7,867	34,483	68,934	124,972	34,396	83,723	144,342	12,792	108,484
	24	1,055,524	7,486	34,704	66,393	123,780	35,175	82,438	152,917	9,504	98,355
	25	1,104,069	8,014	34,708	68,752	130,117	37,580	93,917	152,434	6,307	104,300
売	平成 25 年 10～12月	283,624	2,081	10,142	18,355	34,154	10,134	23,710	38,794	1,555	26,265
	平成 26 年 1 ～ 3 月	287,838	1,983	8,459	16,470	30,676	8,871	24,284	41,477	1,632	27,445
	4 ～ 6	262,611	1,988	8,044	17,365	31,834	8,388	23,061	34,618	1,700	28,955
	7 ～ 9	275,393	1,968	7,881	18,998	33,087	9,231	23,207	36,383	1,496	27,452
	10～12	283,842	2,058	10,033	18,249	34,508	10,142	23,823	36,731	1,664	27,807
	額	平成 25 年 10月	89,436	695	3,261	6,375	10,660	3,256	7,643	11,908	483
11		91,152	674	3,491	5,631	11,002	3,204	7,810	12,189	431	8,842
12		103,036	712	3,391	6,348	12,493	3,674	8,257	14,697	641	9,075
平成 26 年 1 月		86,795	583	2,740	5,227	8,985	2,557	8,061	14,546	519	8,926
2		87,508	604	2,404	5,102	9,751	2,664	7,744	13,013	551	8,396
3		113,534	796	3,315	6,142	11,939	3,651	8,479	13,919	562	10,123
4		85,561	640	2,855	5,524	10,077	2,797	7,918	11,564	498	9,753
5		86,153	664	2,625	5,975	10,747	2,617	7,471	11,342	592	10,152
6		90,896	685	2,565	5,866	11,010	2,975	7,673	11,712	611	9,050
7		90,648	641	2,568	5,896	11,354	3,150	7,982	12,448	560	9,177
8		85,655	604	2,459	5,897	10,893	2,948	7,588	11,665	469	8,569
9		99,089	724	2,854	7,205	10,839	3,134	7,638	12,270	466	9,706
10		90,850	683	3,220	6,073	10,723	3,247	8,098	11,583	523	9,230
11		90,030	666	3,328	5,472	10,792	3,056	7,750	12,769	633	8,989
12		102,962	709	3,486	6,704	12,994	3,839	7,975	12,379	508	9,588
前 年 (度、同期、同月) 比 増 減 率 (%)	平成 24 年	▲2.8	▲4.6	2.1	▲2.4	▲2.1	1.6	▲4.6	10.2	▲19.1	▲8.1
	25	2.1	8.7	▲1.6	2.3	4.1	5.0	14.0	0.5	▲37.6	0.8
	26	2.3	▲0.4	0.6	3.9	1.9	▲0.4	2.6	▲2.7	▲0.9	10.2
	平成 23 年度	▲0.1	8.4	1.9	1.9	2.5	▲1.3	1.3	14.1	1.4	2.2
	24	▲3.7	▲4.8	0.6	▲3.7	▲1.0	2.3	▲1.5	5.9	▲25.7	▲9.3
	25	4.6	7.1	0.0	3.6	5.1	6.8	13.9	▲0.3	▲33.6	6.0
	平成 25 年 10～12月	6.7	13.7	▲1.3	4.7	4.7	4.1	15.3	5.3	▲32.5	8.1
	平成 26 年 1 ～ 3 月	7.0	▲0.8	6.3	2.3	8.5	10.1	8.5	▲2.1	▲12.8	12.2
	4 ～ 6	1.9	1.1	▲1.5	6.9	▲0.3	▲10.3	1.7	▲0.0	10.9	18.9
	7 ～ 9	0.2	▲0.7	▲0.8	7.4	▲0.8	0.1	▲0.2	▲3.1	▲5.7	4.6
	10～12	0.1	▲1.1	▲1.1	▲0.6	1.0	0.1	0.5	▲5.3	7.0	5.9
	平成 25 年 10月	4.0	16.5	▲3.2	9.2	5.5	6.3	10.5	2.3	▲39.0	▲2.9
	11	6.9	14.7	▲0.6	4.7	4.6	4.5	15.0	5.9	▲49.5	7.0
	12	9.1	10.2	▲0.2	0.4	4.0	2.0	20.3	7.4	▲2.5	22.1
	平成 26 年 1 月	7.4	▲0.1	▲1.5	5.6	7.0	0.4	12.9	▲0.1	3.9	17.6
	2	4.2	▲0.6	6.6	0.5	6.7	3.9	5.4	▲7.1	▲29.5	7.9
	3	9.0	▲1.5	13.5	1.1	11.3	24.0	7.3	0.9	▲5.0	11.5
	4	3.2	2.5	0.1	5.4	▲3.0	▲13.3	5.3	7.3	2.7	23.4
	5	1.0	▲2.2	0.3	7.8	1.3	▲13.4	▲1.8	▲8.1	▲5.7	24.7
	6	1.6	3.1	▲4.9	7.5	0.8	▲4.1	1.8	1.8	45.0	9.0
	7	▲0.7	1.9	0.9	0.4	▲1.0	▲1.2	1.3	▲4.1	15.3	2.1
	8	▲1.6	▲2.3	▲1.9	0.4	▲2.7	▲2.5	▲0.5	▲5.6	▲16.4	3.3
	9	2.6	▲1.7	▲1.3	21.3	1.2	4.0	▲1.5	0.4	▲13.6	8.3
	10	1.6	▲1.7	▲1.3	▲4.7	0.6	▲0.3	5.9	▲2.7	8.1	10.6
	11	▲1.2	▲1.2	▲4.7	▲2.8	▲1.9	▲4.6	▲0.8	4.8	46.7	1.7
	12	▲0.1	▲0.4	2.8	5.6	4.0	4.5	▲3.4	▲15.8	▲20.7	5.7

注1：平成22年7月に標本の入替えを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、標本の入替えに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

注2：「鉄鋼」については、一部事業所で数値の訂正があり、平成23年1月～12月分まで遡及して年間補正を行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。□

									販売先別商品販売額			Year and Month	
非鉄金属	一般 機械器具	自動車	その他の 輸送用 機械器具	家庭用 電気 機械器具	その他の 機械器具	建築材料	紙・ 紙製品	その他の 商品	商品 輸出額	輸入品の 国内卸売 販売額	国内仕入品の 国内卸売 販売額		
Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others	Exports	Domestic wholesale of imported goods	Domestic wholesale of domestic goods		
28,108	65,266	64,297	19,512	42,617	112,506	11,717	19,892	87,571	214,085	153,617	694,688	C.Y.	2012
28,165	62,175	70,332	18,402	41,922	111,587	13,256	19,332	91,690	231,063	153,631	700,454		2013
29,224	63,290	74,768	17,411	40,366	115,826	13,228	20,344	93,256	234,648	157,739	717,296		2014
31,404	70,717	63,199	21,455	51,837	117,667	11,182	20,952	87,784	225,304	159,254	711,632	F.Y.	2011
28,193	62,509	63,992	18,923	41,738	109,745	12,037	19,455	88,180	213,003	151,971	690,550		2012
27,256	64,004	72,457	17,962	43,317	115,746	13,669	19,713	93,816	233,668	155,156	715,245		2013
6,610	16,053	18,982	4,337	11,796	27,252	3,638	5,027	24,740	58,004	41,145	184,475	Q4	2013
6,756	17,555	18,730	4,746	10,872	34,677	3,558	5,022	24,626	59,666	39,958	188,214	Q1	2014
7,035	14,267	16,834	4,082	9,236	25,613	3,112	4,974	21,504	55,571	37,582	169,457	Q2	
7,600	15,650	18,919	4,129	9,589	28,082	3,140	5,085	23,495	59,402	38,315	177,675	Q3	
7,832	15,818	20,286	4,455	10,669	27,455	3,419	5,263	23,631	60,009	41,884	181,950	Q4	
2,275	5,335	6,028	1,212	3,410	7,709	1,200	1,679	7,960	18,405	12,977	58,054	Oct.	2013
1,987	4,786	6,420	1,329	3,752	8,533	1,213	1,659	8,198	19,168	12,938	59,046	Nov.	
2,348	5,932	6,534	1,796	4,634	11,009	1,225	1,689	8,582	20,431	15,230	67,376	Dec.	
2,110	4,938	5,408	1,271	3,133	8,273	1,103	1,517	6,900	18,094	13,032	55,668	Jan.	2014
2,179	4,737	6,155	1,150	3,499	9,227	1,107	1,644	7,583	18,115	12,099	57,295	Feb.	
2,467	7,880	7,167	2,325	4,240	17,177	1,348	1,861	10,143	23,457	14,827	75,250	Mar.	
2,376	4,760	5,385	1,149	2,762	7,504	1,061	1,648	7,291	17,951	12,111	55,500	Apr.	
2,270	4,654	5,425	1,211	2,978	7,681	1,034	1,641	7,076	18,215	12,444	55,494	May	
2,389	4,853	6,024	1,722	3,496	10,428	1,017	1,685	7,136	19,406	13,027	58,464	Jun.	
2,624	5,227	6,167	1,114	3,346	8,002	1,077	1,695	7,619	19,449	12,616	58,583	Jul.	
2,349	4,738	5,536	1,137	2,878	7,819	971	1,616	7,521	18,993	12,024	54,638	Aug.	
2,627	5,685	7,217	1,878	3,365	12,261	1,091	1,774	8,356	20,960	13,674	64,455	Sep.	
2,593	4,929	6,855	1,547	3,137	7,810	1,111	1,775	7,714	19,922	13,371	57,558	Oct.	
2,598	4,676	6,642	1,226	3,384	7,736	1,122	1,692	7,500	19,176	13,768	57,085	Nov.	
2,641	6,213	6,789	1,682	4,148	11,909	1,185	1,797	8,418	20,911	14,745	67,307	Dec.	
▲12.9	▲6.1	3.8	▲9.1	▲21.2	▲4.5	5.8	▲7.2	▲0.2	▲4.7	▲1.0	▲2.5	C.Y.	2012
0.2	▲4.7	9.4	▲5.7	▲1.6	▲0.8	13.1	▲2.8	4.7	7.9	0.0	0.8		2013
3.8	1.8	6.3	▲5.4	▲3.7	3.8	▲0.2	5.2	1.7	1.6	2.7	2.4		2014
▲0.3	▲0.3	▲1.0	▲11.3	▲22.3	▲7.9	5.1	▲10.6	4.5	▲3.9	13.9	▲1.6	F.Y.	2011
▲10.2	▲11.6	1.3	▲11.8	▲19.5	▲6.7	7.6	▲7.1	0.5	▲5.5	▲4.6	▲3.0		2012
▲3.3	2.4	13.2	▲5.1	3.8	5.5	13.6	1.3	6.4	9.7	2.1	3.6		2013
0.8	3.7	21.3	▲0.1	6.1	6.3	12.0	4.7	8.1	14.2	9.5	4.0	Q4	2013
▲11.9	11.6	12.8	▲8.5	14.7	13.6	13.2	8.2	9.4	4.6	4.0	8.5	Q1	2014
▲2.2	▲1.0	3.2	▲8.8	▲9.5	5.0	▲2.1	4.0	▲2.0	▲0.7	4.3	2.3	Q2	
13.5	▲2.1	2.6	▲6.2	▲8.2	▲4.6	▲4.7	4.1	4.4	▲1.0	0.7	0.5	Q3	
18.5	▲1.5	6.9	2.7	▲9.6	0.7	▲6.0	4.7	▲4.5	3.5	1.8	▲1.4	Q4	
▲1.7	▲3.0	14.2	6.3	1.2	3.0	10.9	4.5	8.6	4.4	7.7	3.0	Oct.	2013
▲8.2	0.2	27.0	9.7	10.1	5.7	10.8	3.9	10.5	19.9	6.1	3.4	Nov.	
13.0	14.1	23.0	▲9.8	6.7	9.2	14.3	5.7	5.4	19.0	14.2	5.4	Dec.	
▲15.6	12.3	15.9	▲22.9	18.5	16.0	14.5	7.0	8.3	12.7	8.1	5.7	Jan.	2014
▲11.8	12.9	12.8	▲11.5	18.7	9.0	11.2	7.8	7.7	1.3	▲2.1	6.7	Feb.	
▲8.5	10.5	10.6	3.9	9.1	15.1	13.7	9.6	11.6	1.5	5.8	12.3	Mar.	
▲8.9	▲3.9	5.0	1.0	▲8.5	9.5	1.1	2.8	▲3.4	1.5	7.1	2.9	Apr.	
0.5	2.7	6.2	▲2.2	▲10.5	1.1	▲3.2	3.9	▲4.3	▲2.9	▲0.3	2.7	May	
2.7	▲1.6	▲0.7	▲18.0	▲9.4	4.9	▲4.3	5.4	1.9	▲0.7	6.5	1.3	Jun.	
9.3	▲3.4	3.1	▲10.8	▲10.0	▲5.4	▲4.7	4.3	5.2	▲1.1	0.1	▲0.7	Jul.	
10.9	▲4.3	▲2.1	▲6.8	▲10.9	▲3.7	▲8.5	2.5	6.2	0.7	▲2.0	▲2.3	Aug.	
20.6	1.1	6.0	▲2.9	▲3.6	▲4.6	▲0.9	5.6	2.1	▲2.4	3.9	4.0	Sep.	
14.0	▲7.6	13.7	27.6	▲8.0	1.3	▲7.4	5.7	▲3.1	8.2	3.0	▲0.9	Oct.	
30.8	▲2.3	3.5	▲7.7	▲9.8	▲9.3	▲7.5	1.9	▲8.5	0.0	6.4	▲3.3	Nov.	
12.5	4.7	3.9	▲6.4	▲10.5	8.2	▲3.3	6.4	▲1.9	2.3	▲3.2	▲0.1	Dec.	

Note1: The sample of stores was switched on July, 2010. Therefore, percentage changes from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those changes.

Note2: Regarding "Iron & Steel", comparison ratios such as annual, periodical and monthly comparisons to the previous year are calculated with linked coefficients in order to avoid the time-series breaks which occur as the result of the modification of establishment data and consequent retroactive change to the data for the period between January and December 2011.

第2表 商品別期末商品手持額、在庫率及び前年同期末比増減率
Table 2 Commodity stocks and inventory ratio at the end of term

		年 月	合 計	織 維 品	衣服・身 の回り品	農畜産物 ・ 水 産 物	食 料 ・ 飲 料	医 薬 品 ・ 化 粧 品	化学製品	石 油 ・ 石 炭	鉱 物
			Total	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Drugs & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals
商 品 手 持 額	手持額 (億円)	平成 25 年 12 月	45,274	812	4,756	2,847	2,957	1,962	4,784	2,391	104
		平成 26 年 3 月	41,836	738	4,336	2,872	2,779	1,975	4,734	2,099	114
		6	43,767	837	4,453	3,613	2,845	1,947	4,660	2,346	126
		9	44,201	834	4,869	3,290	2,733	2,088	5,144	2,631	102
		12	44,581	876	4,618	3,391	3,170	2,029	4,848	2,054	121
	前年同期末比増減率(%)	平成 25 年 12 月	8.9	11.3	18.2	5.0	18.0	7.0	3.9	12.7	▲26.1
		平成 26 年 3 月	2.0	0.9	20.4	3.3	8.6	▲3.6	3.9	▲11.7	▲5.9
		6	4.6	▲0.9	2.4	23.3	11.6	▲0.7	1.0	12.4	▲3.2
		9	2.5	1.4	0.2	11.9	7.0	0.7	13.4	14.8	▲11.6
		12	▲1.5	7.9	▲2.9	19.1	7.2	3.4	1.3	▲14.1	16.1
商 品 在 庫 率	在庫率(%)	平成 25 年 12 月	43.9	114.0	140.3	44.8	23.7	53.4	57.9	16.3	16.2
		平成 26 年 3 月	36.8	92.7	130.8	46.8	23.3	54.1	55.8	15.1	20.3
		6	48.2	122.3	173.6	61.6	25.8	65.5	60.7	20.0	20.5
		9	44.6	115.2	170.6	45.7	25.2	66.6	67.4	21.4	21.8
		12	43.3	123.6	132.5	50.6	24.4	52.9	60.8	16.6	23.8
	前年同期末比増減率(%)	平成 25 年 12 月	▲0.2	1.0	18.4	4.4	13.4	4.9	▲13.7	5.2	▲24.3
		平成 26 年 3 月	▲6.6	2.4	6.1	2.2	▲2.5	▲22.3	▲3.3	▲12.2	▲1.0
		6	3.2	▲3.9	7.6	14.7	10.7	3.6	▲0.8	10.5	▲33.4
		9	0.0	3.1	1.5	▲7.7	5.9	▲3.2	15.0	13.8	2.3
		12	▲1.4	8.4	▲5.6	12.9	3.0	▲0.9	5.0	1.8	46.9

注: 在庫率＝期末商品手持額 / 月間商品販売額 × 100

鉄 鋼	非鉄金属	一 般 機械器具	自 動 車	その他の 輸 送 用 機械器具	家 庭 用 電 気 機械器具	その他の 機械器具	建築材料	紙・ 紙 製 品	その他の 商 品	Year and Month		
Iron & Steel	Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others			
3,321	1,710	1,497	1,612	205	3,788	5,378	572	832	5,744	Dec. 2013	Value (100 million yen)	Commodity stocks
2,581	1,783	1,504	1,543	265	3,370	4,379	533	845	5,384	Mar. 2014		
2,779	1,798	1,353	1,595	256	3,392	4,696	564	1,005	5,502	Jun.		
2,829	2,175	1,208	1,913	310	3,097	4,451	505	997	5,023	Sep.		
3,037	2,438	1,401	1,718	275	3,155	4,703	610	980	5,156	Dec.		
47.6	▲8.6	12.6	25.7	▲10.1	11.5	5.1	10.5	▲7.9	▲4.4	Dec. 2013	Percentage change from the previous year(%)	Commodity stocks
▲10.7	▲5.0	15.2	15.4	13.5	27.4	▲5.7	0.3	▲4.1	▲8.5	Mar. 2014		
1.9	26.4	0.3	0.8	15.8	9.2	▲0.6	▲0.1	14.5	▲4.9	Jun.		
▲10.0	13.7	▲11.6	9.4	22.7	19.4	▲4.0	▲8.7	14.1	▲14.1	Sep.		
▲8.6	42.6	▲6.4	6.6	33.9	▲16.7	▲12.6	6.6	17.8	▲10.2	Dec.		
36.6	72.8	25.2	24.7	11.4	81.7	48.8	46.7	49.3	66.9	Dec. 2013	Inventory ratio (%)	Inventory ratio
25.5	72.3	19.1	21.5	11.4	79.5	25.5	39.5	45.4	53.1	Mar. 2014		
30.7	75.3	27.9	26.5	14.9	97.0	45.0	55.5	59.6	77.1	Jun.		
29.1	82.8	21.2	26.5	16.5	92.0	36.3	46.3	56.2	60.1	Sep.		
31.7	92.3	22.6	25.3	16.3	76.1	39.5	51.5	54.6	61.3	Dec.		
20.8	▲19.1	▲1.6	2.5	▲0.9	4.3	▲3.7	▲3.3	▲12.9	▲9.3	Dec. 2013	Percentage change from the previous year(%)	Inventory ratio
▲19.8	3.9	4.4	4.4	9.6	16.7	▲18.0	▲11.8	▲12.5	▲17.9	Mar. 2014		
▲6.4	23.0	2.2	1.5	41.9	20.5	▲5.3	4.5	8.6	▲6.7	Jun.		
▲17.1	▲5.7	▲12.8	3.1	26.0	23.8	0.6	▲7.8	8.1	▲15.9	Sep.		
▲13.4	26.8	▲10.3	2.4	43.0	▲6.9	▲19.1	10.3	10.8	▲8.4	Dec.		

Note: Inventory ratio = value of commodity stocks at the end of term / value of commodity monthly sales ×100

第3部 大型小売店販売

Part 3 Large-scale retail sales trade

第1表 業態別、商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Large-scale retail store sales value by type of business, by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

(1) 合計 (百貨店+スーパー) (1)Total (Department stores+Supermarkets)											
年 月	事業所数	合 計	衣 料 品						飲 食 料 品	そ の	
			紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品	家具				
	Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others	Furniture	
販売額 (百万円)	平成 24 年	5,132	19,591,627	4,570,410	803,777	2,400,963	302,058	1,063,612	10,451,504	4,569,712	177,339
	25	5,311	19,777,407	4,536,914	791,338	2,361,910	291,337	1,092,329	10,646,911	4,593,581	173,067
	26	5,380	20,194,606	4,513,184	784,385	2,323,718	286,237	1,118,844	10,998,862	4,682,561	169,881
	平成 23 年度	5,034	19,700,820	4,636,825	802,142	2,437,347	337,492	1,059,844	10,452,834	4,611,161	174,183
	24	5,138	19,555,239	4,565,010	802,474	2,392,859	294,212	1,075,464	10,425,302	4,564,927	177,181
	25	5,302	20,143,197	4,611,607	798,292	2,384,789	302,054	1,126,471	10,779,952	4,751,638	180,682
	平成 25 年 10～12月	5,311	5,427,335	1,250,476	239,400	630,367	85,143	295,566	2,917,797	1,259,062	49,514
	平成 26 年 1～3月	5,302	5,136,838	1,230,207	202,374	641,533	79,701	306,599	2,655,245	1,251,385	49,227
	4～6	5,303	4,691,779	1,053,006	190,620	548,400	59,483	254,504	2,588,572	1,050,202	36,149
	7～9	5,333	4,875,091	999,529	155,919	517,937	67,108	258,565	2,760,487	1,115,075	39,106
	10～12	5,380	5,490,898	1,230,441	235,472	615,848	79,945	299,176	2,994,559	1,265,898	45,398
	平成 25 年 10月	5,256	1,591,140	378,215	67,778	198,628	25,496	86,313	851,987	360,938	14,632
	11	5,284	1,696,274	412,151	80,830	213,518	27,825	89,978	894,561	389,562	16,298
	12	5,311	2,139,920	460,110	90,792	218,220	31,822	119,276	1,171,250	508,561	18,584
	平成 26 年 1 月	5,315	1,711,685	450,502	82,848	237,211	27,013	103,430	878,875	382,307	14,521
	2	5,302	1,468,985	291,652	47,059	149,127	19,453	76,013	837,794	339,539	13,077
	3	5,302	1,956,168	488,053	72,468	255,195	33,235	127,156	938,575	529,539	21,629
	4	5,297	1,467,693	325,102	56,028	174,509	16,374	78,191	813,130	329,460	11,645
	5	5,298	1,592,435	363,290	64,735	189,676	20,472	88,407	872,011	357,134	11,909
	6	5,303	1,631,652	364,614	69,857	184,215	22,636	87,906	903,430	363,607	12,596
	7	5,319	1,717,429	375,992	61,005	196,322	25,710	92,955	958,539	382,897	14,521
	8	5,328	1,626,343	298,075	45,764	150,511	20,817	80,983	946,956	381,312	12,631
	9	5,333	1,531,320	325,462	49,151	171,105	20,581	84,626	854,991	350,866	11,954
	10	5,338	1,606,490	371,758	67,256	194,907	23,424	86,171	873,805	360,927	13,540
	11	5,364	1,728,642	404,291	79,159	206,487	25,778	92,868	927,563	396,788	15,002
	12	5,380	2,155,766	454,393	89,057	214,453	30,744	120,138	1,193,191	508,183	16,856
前年(度、同期、同月)比増減率(%)	平成 24 年	1.9	▲0.0	▲0.4	2.1	▲0.7	▲9.9	1.2	0.6	▲0.9	1.7
	25	2.0	0.6	▲0.7	▲1.5	▲1.6	▲3.5	2.7	1.2	0.4	▲2.4
	26	1.3	1.7	▲0.5	▲0.9	▲1.6	▲1.8	2.4	2.7	1.8	▲1.8
	平成 23 年度	1.5	0.1	▲0.3	2.2	▲1.4	2.5	▲0.3	1.0	▲1.3	▲2.4
	24	2.1	▲0.7	▲1.5	0.0	▲1.8	▲12.8	1.5	▲0.3	▲1.0	1.7
	25	1.7	2.4	1.0	▲0.5	▲0.3	2.7	4.7	2.4	3.9	2.0
	平成 25 年 10～12月	2.0	1.0	▲2.0	▲2.7	▲3.1	▲3.7	1.4	2.5	0.5	▲2.2
	平成 26 年 1～3月	1.7	6.9	6.5	3.6	3.7	15.5	12.5	3.9	14.2	18.3
	4～6	1.7	▲2.5	▲6.6	▲5.1	▲6.8	▲13.0	▲5.9	1.4	▲7.4	▲12.1
	7～9	1.9	1.5	▲0.4	0.1	▲1.3	▲2.5	1.8	2.7	0.4	▲4.1
	10～12	1.3	1.2	▲1.6	▲1.6	▲2.3	▲6.1	1.2	2.6	0.5	▲8.3
	平成 25 年 10月	1.9	0.8	▲3.8	▲3.5	▲5.4	▲4.5	0.2	3.1	0.3	▲4.1
	11	1.9	1.2	▲1.3	▲2.5	▲1.9	▲3.4	1.9	2.5	1.2	▲2.0
	12	2.0	0.9	▲1.2	▲2.3	▲2.0	▲3.4	1.9	2.1	0.0	▲0.8
	平成 26 年 1 月	2.0	0.7	▲0.3	▲0.6	▲1.3	0.6	2.3	0.7	1.8	0.5
	2	1.9	2.4	▲1.1	▲2.3	▲2.9	0.9	2.8	2.8	4.3	7.4
	3	1.7	17.0	19.3	13.3	13.5	45.4	30.6	8.1	34.1	44.3
	4	1.5	▲6.1	▲10.4	▲7.1	▲10.2	▲21.1	▲10.6	▲1.4	▲12.2	▲14.4
	5	1.4	▲0.5								

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業員数、売場面積の数値は年(度)及び四半期末値による。

注2:年(度)及び四半期の従業員一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。

注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で計算している。

注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

注5:平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度・同期・同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

他				商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従 業 者 一人当たり 販売額 (万円)	売場面積 1㎡ 当たり 販売額 (万円)	Year and Month	
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶								
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)		
228,954	657,687	3,300,964	204,769	286,840	364.3	602,002	31,946	3,329.5	61.2	C.Y.	2012
210,623	666,500	3,335,946	207,445	272,618	363.5	615,342	32,229	3,348.3	61.1		2013
202,023	663,265	3,444,475	202,916	259,269	363.6	610,397	32,278	3,387.2	62.1		2014
257,563	680,297	3,291,204	207,915	309,761	364.0	580,699	31,602	3,333.1	61.7	F.Y.	2011
225,214	654,789	3,302,363	205,380	283,920	363.6	579,658	31,908	3,332.1	60.9		2012
217,018	684,405	3,462,904	206,630	270,431	363.5	594,811	32,240	3,393.3	62.1		2013
58,698	181,575	917,613	51,661	85,650	91.6	615,342	32,229	902.1	16.7	Q4	2013
61,873	173,687	916,942	49,656	54,332	89.4	594,811	32,240	861.7	15.8	Q1	2014
39,722	154,694	770,215	49,421	61,341	90.9	594,716	32,172	790.6	14.4	Q2	
44,438	160,353	817,543	53,634	62,594	91.7	590,731	32,173	816.9	15.0	Q3	
55,990	174,532	939,774	50,205	81,002	91.6	610,397	32,278	917.5	16.9	Q4	
15,113	52,221	263,289	15,684	16,077	30.8	592,571	32,097	268.5	4.9	Oct.	2013
19,837	55,836	280,964	16,627	26,970	30.0	596,986	32,145	284.1	5.2	Nov.	
23,748	73,519	373,360	19,351	42,603	30.8	615,342	32,229	347.8	6.6	Dec.	
19,641	56,015	274,704	17,426	17,435	30.6	607,719	32,344	281.7	5.2	Jan.	2014
16,282	47,169	248,971	14,041	13,845	28.2	585,835	32,310	250.8	4.5	Feb.	
25,951	70,502	393,267	18,190	23,052	30.6	594,811	32,240	328.9	6.0	Mar.	
11,457	48,723	241,856	15,780	19,206	30.1	591,582	32,214	248.1	4.5	Apr.	
12,506	52,620	263,155	16,943	17,397	30.8	594,060	32,179	268.1	4.9	May	
15,759	53,350	265,204	16,698	24,738	30.0	594,716	32,172	274.4	5.0	Jun.	
16,772	55,828	277,060	18,715	30,877	30.8	598,605	32,186	286.9	5.3	Jul.	
15,110	54,128	280,365	19,079	17,013	30.9	601,063	32,180	270.6	5.0	Aug.	
12,557	50,397	260,118	15,840	14,704	30.0	590,731	32,173	259.2	4.7	Sep.	
14,851	50,905	266,445	15,187	15,220	30.8	590,134	32,128	272.2	5.0	Oct.	
18,044	54,952	292,324	16,466	25,904	30.0	594,890	32,215	290.6	5.3	Nov.	
23,095	68,675	381,005	18,552	39,877	30.8	610,397	32,278	353.2	6.6	Dec.	
▲14.3	▲4.5	0.8	▲0.3	▲13.3	0.5	0.2	0.6	0.6	▲0.5	C.Y.	2012
▲8.0	0.9	1.0	1.3	▲5.0	▲0.2	1.0	0.4	0.8	▲0.3		2013
▲4.1	▲0.9	3.2	▲2.2	▲5.0	0.0	▲0.8	0.2	1.4	1.5		2014
▲13.2	▲4.1	0.4	0.1	▲15.5	0.4	1.9	0.8	2.3	▲0.3	F.Y.	2011
▲12.6	▲3.7	0.3	▲1.2	▲8.3	▲0.1	▲0.2	1.0	▲0.0	▲1.3		2012
▲3.6	3.9	4.7	0.6	▲4.9	0.0	1.4	0.6	2.2	1.6		2013
▲8.5	1.5	1.2	▲1.9	▲4.0	0.1	1.0	0.4	0.3	0.6	Q4	2013
11.5	10.6	15.9	▲1.6	▲4.0	0.0	1.4	0.6	6.0	6.8	Q1	2014
▲20.2	▲6.7	▲6.8	▲2.7	▲5.8	0.1	0.7	0.3	▲3.2	▲2.7	Q2	
▲4.7	▲2.6	1.7	▲1.6	▲4.3	0.0	▲0.3	0.4	1.1	1.4	Q3	
▲4.6	▲3.9	2.4	▲2.8	▲5.4	0.0	▲0.8	0.2	1.7	1.2	Q4	
▲6.8	▲0.4	1.4	▲2.8	▲6.0	0.7	0.5	0.6	0.3	0.0	Oct.	2013
▲1.4	0.6	1.9	▲1.3	▲4.0	▲0.3	0.4	0.4	0.8	0.0	Nov.	
▲14.5	3.5	0.6	▲1.7	▲3.2	0.0	1.0	0.4	▲0.1	1.5	Dec.	
▲3.0	1.2	2.6	▲1.2	▲1.6	0.0	0.5	0.6	0.2	0.0	Jan.	2014
5.7	2.6	5.0	▲5.2	▲6.2	▲0.4	0.5	0.7	1.9	2.3	Feb.	
30.9	26.6	37.3	1.0	▲4.4	0.3	1.4	0.6	15.4	15.4	Mar.	
▲28.1	▲10.5	▲12.0	▲3.2	▲7.8	0.3	0.6	0.3	▲6.6	▲6.2	Apr.	
▲24.3	▲4.0	▲5.0	▲2.2	▲4.5	0.0	0.5	0.1	▲1.0	▲0.0	May	
▲9.2	▲5.8	▲3.2	▲2.7	▲5.0	0.0	0.7	0.3	▲1.9	▲2.0	Jun.	
▲6.0	▲5.5	0.2	▲1.3	▲5.3	0.0	0.8	0.3	▲0.5	▲0.0	Jul.	
▲3.5	▲1.2	3.6	▲1.5	▲3.2	0.0	0.8	0.3	2.0	2.0	Aug.	
▲4.5	▲0.8	1.4	▲2.1	▲3.5	0.0	▲0.3	0.4	2.0	2.2	Sep.	
▲1.7	▲2.5	1.2	▲3.2	▲5.3	0.0	▲0.4	0.1	1.4	2.0	Oct.	
▲9.0	▲1.6	4.0	▲1.0	▲4.0	0.0	▲0.4	0.2	2.3	1.9	Nov.	
▲2.7	▲6.6	2.0	▲4.1	▲6.4	0.0	▲0.8	0.2	1.6	0.0	Dec.	
▲15.4	▲6.1	▲0.3	▲0.1	▲13.1	0.5	▲1.7	▲0.2	1.5	▲0.6	C.Y.	2012
▲4.3	▲1.0	▲0.0	1.6	▲4.8	▲0.1	▲1.2	▲0.5	2.0	▲0.3		2013
▲2.1	▲1.3	2.7	▲1.8	▲5.2	0.1	▲2.4	▲0.2	2.4	1.1		2014
▲15.5	▲5.8	▲0.8	▲1.3	▲15.6	0.3	0.5	0.1	3.2	▲0.3	F.Y.	2011
▲14.1	▲5.5	▲0.8	▲0.6	▲8.1	▲0.1	▲2.3	▲0.0	1.0	▲1.5		2012
3.3	2.3	3.8	0.9	▲4.8	0.1	▲0.5	▲0.2	3.4	1.6		2013
▲1.8	0.6	0.4	▲1.5	▲3.8	0.3	▲1.2	▲0.5	1.6	0.6	Q4	2013
21.4	10.0	15.1	▲1.3	▲4.8	0.0	▲0.5	▲0.2	7.3	6.8	Q1	2014
▲16.1	▲7.2	▲6.9	▲2.2	▲5.9	0.2	▲0.9	▲0.1	▲2.3	▲3.4	Q2	
▲6.9	▲2.9	0.9	▲1.3	▲4.4	0.0	▲2.2	▲0.3	2.1	0.7	Q3	
▲7.1	▲4.1	2.1	▲2.4	▲5.4	0.1	▲2.4	▲0.2	2.7	0.6	Q4	
1.3	▲1.8	0.5	▲2.5	▲5.9	0.7	▲1.4	▲0.2	1.3	0.0	Oct.	2013
5.9	▲0.2	1.3	▲0.9	▲3.7	0.1	▲1.5	▲0.4	2.2	0.0	Nov.	
▲9.2	2.9	▲0.2	▲1.3	▲2.9	0.3	▲1.2	▲0.5	1.3	1.5	Dec.	
4.2	0.9	1.9	▲0.7	▲3.7	0.1	▲1.5	▲0.2	1.6	0.0	Jan.	2014
16.0	1.9	4.2	▲5.1	▲6.6	▲0.1	▲1.5	▲0.1	2.9	2.3	Feb.	
43.6	25.8	36.5	1.2	▲4.5	0.2	▲0.5	▲0.2	16.7	15.4	Mar.	
▲21.2	▲11.0	▲12.1	▲2.8	▲8.1	0.2	▲1.0	0.0	▲5.8	▲6.2	Apr.	
▲16.5	▲4.6	▲5.3	▲1.7	▲4.7	0.2	▲1.0	▲0.1	▲0.2	▲0.0	May	
▲11.5	▲6.2	▲3.5	▲2.1	▲5.0	0.2	▲0.9	▲0.1	▲0.9	▲2.0	Jun.	
▲7.6	▲5.7	▲0.3	▲0.9	▲5.4	0.0	▲1.2	▲0.1	0.6	▲0.0	Jul.	
▲5.9	▲1.5	2.5	▲1.1	▲3.4	▲0.1	▲1.2	▲0.3	2.8	2.0	Aug.	
▲7.2	▲1.3	0.6	▲1.8	▲3.7	0.2	▲2.2	▲0.3	2.9	0.0	Sep.	
▲4.9	▲2.9	0.7	▲2.8	▲5.4	0.1	▲2.2	▲0.3	2.3	2.0	Oct.	
▲11.5	▲1.9	3.6	▲0.6	▲3.9	0.1	▲2.1	▲0.3	3.3	0.0	Nov.	
▲4.8	▲6.8	1.9	▲3.7	▲6.4	0.2	▲2.4	▲0.2	2.6	0.0	Dec.	

Note1: Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.
Note2: Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.
Note3: Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted " column are calculated by figures that showed "sales value" column.
Note4: Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.
Note5: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

第1表 業態別、商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Large-scale retail store sales value by type of business,by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

(2) 百貨店

(2) Department stores

	年 月	事業所数	合 計	衣 料 品				身の回 り 品	飲食料品	そ の	
				紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品				家具	
		Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others	Furniture
販 売 額 (百万円)	平成 24 年	259	6,638,937	3,097,807	460,102	1,666,246	166,646	804,813	1,916,244	1,624,887	87,704
	25	254	6,719,526	3,126,829	461,363	1,660,388	165,703	839,375	1,911,969	1,680,729	90,462
	26	250	6,825,060	3,160,455	468,287	1,652,910	167,912	871,347	1,928,182	1,736,423	90,658
	平成 23 年度	262	6,723,082	3,141,285	466,406	1,688,838	170,214	815,827	1,947,409	1,634,388	89,315
	24	256	6,649,328	3,105,703	460,591	1,664,502	165,716	814,894	1,913,553	1,630,072	87,964
	25	253	6,892,374	3,199,963	468,028	1,682,728	174,500	874,706	1,921,495	1,770,917	97,158
	平成 25 年 10～12月	254	1,923,464	860,076	142,033	442,185	45,333	230,526	598,586	464,802	24,317
	平成 26 年 1～3月	253	1,819,304	891,348	124,330	472,586	49,844	244,588	439,986	487,970	28,850
	4～6	252	1,512,546	716,742	110,054	377,910	34,285	194,492	421,975	373,830	18,644
	7～9	252	1,562,874	693,095	90,412	365,084	40,117	197,482	464,074	405,706	21,343
	10～12	250	1,930,336	859,270	143,490	437,330	43,665	234,785	602,148	468,918	21,822
	平成 25 年 10月	254	530,296	261,387	40,693	140,944	14,299	65,451	135,202	133,707	7,198
	11	254	610,758	280,417	47,892	149,084	14,751	68,690	181,342	148,999	7,866
	12	254	782,410	318,273	53,448	152,156	16,284	96,385	282,042	182,096	9,253
	平成 26 年 1月	254	604,883	326,505	51,057	178,008	15,899	81,542	138,547	139,830	7,680
	2	254	478,503	206,653	28,005	106,376	11,921	60,351	142,849	129,001	8,004
	3	253	735,919	358,190	45,268	188,202	22,025	102,695	158,590	219,138	13,165
	4	252	461,091	224,893	33,455	122,665	9,468	59,304	123,898	112,300	6,077
	5	252	511,294	249,296	38,632	130,943	11,976	67,744	133,973	128,026	6,177
	6	252	540,161	242,553	37,967	124,302	12,841	67,443	164,104	133,504	6,390
	7	252	600,482	263,460	36,394	138,642	15,432	72,992	194,239	142,783	8,110
	8	252	473,776	197,626	24,255	101,125	12,226	60,019	143,827	132,323	6,592
	9	252	488,617	232,009	29,763	125,317	12,459	64,471	126,007	130,600	6,641
	10	250	529,322	260,393	41,175	139,784	13,450	65,984	136,139	132,791	6,555
	11	250	617,261	281,065	48,585	146,327	14,367	71,786	184,311	151,885	7,320
	12	250	783,753	317,813	53,730	151,219	15,848	97,015	281,698	184,242	7,947
前 年 (度、 同期、 同月) 比 増 減 率 (%)	平成 24 年	▲2.3	▲0.3	▲0.1	0.4	0.1	▲2.5	▲0.3	▲1.0	0.1	▲2.2
	25	▲1.9	1.2	0.9	0.3	▲0.4	▲0.6	4.3	▲0.2	3.4	3.1
	26	▲1.6	1.6	1.1	1.5	▲0.5	1.3	3.8	0.8	3.3	0.2
	平成 23 年度	▲2.6	▲0.1	0.7	1.7	0.5	▲3.5	1.2	▲0.2	▲1.2	▲1.9
	24	▲2.3	▲1.1	▲1.1	▲1.2	▲1.4	▲2.6	▲0.1	▲1.7	▲0.3	▲1.5
	25	▲1.2	3.7	3.0	1.6	1.1	5.3	7.3	0.4	8.6	10.5
	平成 25 年 10～12月	▲1.9	1.0	0.1	▲0.3	▲1.4	▲2.0	3.9	▲0.3	4.2	6.4
	平成 26 年 1～3月	▲1.2	10.5	8.9	5.7	5.0	21.4	16.9	2.2	22.7	30.2
	4～6	▲1.2	▲5.4	▲6.1	▲3.6	▲6.3	▲12.7	▲5.7	0.0	▲9.8	▲14.6
	7～9	▲0.8	0.8	1.1	3.4	0.1	0.2	2.1	0.6	0.5	▲3.7
	10～12	▲1.6	0.4	▲0.1	1.0	▲1.1	▲3.7	1.8	0.6	0.9	▲10.3
	平成 25 年 10月	▲1.9	▲0.9	▲3.1	▲2.3	▲5.1	▲3.4	1.3	▲0.2	3.0	3.6
	11	▲1.9	2.1	1.6	1.0	0.6	2.3	5.3	0.0	5.5	5.8
	12	▲1.9	1.4	1.6	0.0	0.4	▲0.5	4.8	▲0.5	3.9	9.1
	平成 26 年 1月	▲1.9	2.4	1.3	1.0	▲0.3	1.7	5.3	0.9	6.5	7.6
	2	▲1.2	2.5	0.6	▲0.6	▲1.6	2.3	5.1	0.5	8.1	18.8
	3	▲1.2	25.0	23.2	16.3	15.1	60.0	38.0	5.0	48.9	59.0
	4	▲1.2	▲10.5	▲10.9	▲6.6	▲10.7	▲24.1	▲10.9	▲2.8	▲17.2	▲17.5
	5	▲1.2	▲2.6	▲2.2	0.1	▲2.7	▲6.5	▲1.6	1.5	▲7.5	▲15.2
	6	▲1.2	▲3.3	▲5.2	▲4.6	▲5.3	▲8.3	▲4.8	1.1	▲4.8	▲10.9
	7	▲0.8	▲0.6	▲0.7	1.9	▲2.1	▲2.9	1.4	▲0.2	▲1.0	0.4
	8	▲0.8	1.8	1.8	3.6	0.2	1.9	3.9	1.8	1.9	▲7.5
	9	▲0.8	1.6	2.6	5.1	2.6	2.7	1.4	0.6	0.8	▲4.7
	10	▲1.6	▲0.2	▲0.4	1.2	▲0.8	▲5.9	0.8	0.7	▲0.7	▲8.9
	11	▲1.6	1.1	0.2	1.4	▲1.8	▲2.6	4.5	1.6	1.9	▲6.9
	12	▲1.6	0.2	▲0.1	0.5	▲0.6	▲2.7	0.7	▲0.1	1.2	▲14.1
前 年 (度、 同期、 同月) 比 増 減 率 (既存店) (%)	平成 24 年	▲2.3	0.4	0.8	0.8	1.0	▲1.7	1.0	▲0.5	0.7	▲1.7
	25	▲1.9	1.8	1.6	0.9	0.3	0.2	5.1	0.3	4.1	4.3
	26	▲1.6	2.0	1.6	1.9	0.0	1.9	4.4	1.2	3.8	1.6
	平成 23 年度	▲2.6	▲0.0	0.7	1.0	1.0	▲3.4	1.0	▲0.2	▲1.2	▲2.1
	24	▲2.3	▲0.1	0.2	▲0.3	▲0.3	▲1.4	1.8	▲1.1	0.5	▲0.7
	25	▲1.2	4.1	3.5	2.1	1.6	5.8	7.8	0.9	9.2	11.7
	平成 25 年 10～12月	▲1.9	1.5	0.7	0.1	▲0.8	▲1.4	4.5	0.3	4.7	8.0
	平成 26 年 1～3月	▲1.2	11.0	9.6	6.3	5.5	22.1	17.7	2.6	23.2	32.3
	4～6	▲1.2	▲4.7	▲5.2	▲3.1	▲5.6	▲11.8	▲4.5	0.4	▲9.0	▲11.6
	7～9	▲0.8	1.0	1.3	3.5	0.3	0.4	2.3	0.8	0.7	▲3.5
	10～12	▲1.6	0.8	0.3	1.3	▲0.6	▲3.3	2.2	1.1	1.3	▲9.9
	平成 25 年 10月	▲1.9	▲0.4	▲2.6	▲2.0	▲4.7	▲3.0	1.7	0.4	3.5	5.4
	11	▲1.9	2.6	2.2	1.5	1.1	▲1.7	5.9	0.6	6.2	7.4
	12	▲1.9	1.9	2.2	0.6	1.0	0.3	5.4	0.0	4.5	10.7
	平成 26 年 1月	▲1.9	3.3	2.2	1.9	0.5	2.8	6.5	1.7	7.4	10.4
	2	▲1.2	2.9	1.1	▲0.1	▲1.2	2.6	5.8	0.8	8.4	20.6
	3	▲1.2	25.2	23.5	16.5	15.4	60.4	38.3	5.2	49.2	60.4
	4	▲1.2	▲10.0	▲10.2	▲6.1	▲10.2	▲23.7	▲10.0	▲2.5	▲16.6	▲15.4
	5	▲1.2	▲2.1	▲1.5	0.5	▲2.1	▲6.0	▲0.7	1.9	▲6.9	▲12.7
	6	▲1.2	▲2.4	▲4.0	▲3.9	▲4.3	▲6.4	▲3.1	1.3	▲3.7	▲6.7
	7	▲0.8	▲0.4	▲0.5	2.0	▲1.9	▲2.7	1.5	▲0.0	▲0.8	0.6
	8	▲0.8	2.0	2.0	3.8	0.4	2.1	4.0	2.0	2.1	▲7.3
	9	▲0.8	1.8	2.8	5.3	2.8	2.9	1.5	0.8	1.0	▲4.5
	10	▲1.6	0.2	▲0.1	1.4	▲0.4	▲5.7	1.1	1.2	▲0.3	▲8.6
	11	▲1.6	1.5	0.6	1.7	▲1.4	▲2.2	4.8	2.1	2.3	▲6.6
	12	▲1.6	0.6	0.3	0.8	▲0.1	▲2.2	1.0	0.4	1.6	▲13.7

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業員数、売場面積の数値は年(度)及び四半期末値による。

注2:年(度)及び四半期の従業員一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。

注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で計算している。

注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食・飲料の販売額を除いた販売額で計算している。

家庭用 電気機 械器具	他			商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従 業 者 一人当 たり販売額 (万円)	売場面積 1㎡ 当 たり販売額 (万円)	Year and Month	
	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶								
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)		
28,501	218,534	1,106,171	183,978	207,239	363.5	89,493	6,719	7,275.5	95.9	C.Y.	2012
28,302	219,154	1,156,327	186,484	195,063	362.7	87,280	6,658	7,627.2	97.9		2013
28,802	218,629	1,214,830	183,503	185,570	362.9	84,754	6,521	7,960.4	100.8		2014
29,838	224,774	1,104,208	186,254	228,833	363.4	91,423	6,770	7,078.3	95.7	F.Y.	2011
28,121	217,477	1,111,949	184,560	204,181	362.8	87,529	6,675	7,379.5	96.5		2012
30,006	225,443	1,232,403	185,907	193,686	362.7	85,721	6,648	7,870.5	100.7		2013
8,582	61,308	324,374	46,222	64,205	91.8	87,280	6,658	2,203.8	28.2	Q4	2013
8,340	59,846	346,019	44,915	35,680	88.9	85,721	6,648	2,109.7	26.6	Q1	2014
6,249	49,021	255,631	44,285	43,872	90.6	86,316	6,602	1,752.5	22.2	Q2	
6,186	50,812	278,559	48,806	45,017	91.5	85,089	6,563	1,826.1	23.0	Q3	
8,026	58,950	334,621	45,497	61,001	91.9	84,754	6,521	2,275.7	28.9	Q4	
2,269	17,233	93,093	13,915	10,975	30.9	87,190	6,658	608.2	7.8	Oct.	2013
3,653	19,059	103,579	14,841	21,074	29.9	87,371	6,659	699.0	8.9	Nov.	
2,660	25,016	127,702	17,465	32,156	31.0	87,280	6,658	896.4	11.5	Dec.	
2,063	19,579	94,810	15,698	10,423	30.3	86,874	6,658	696.3	8.8	Jan.	2014
2,553	15,558	90,249	12,636	9,301	27.7	86,112	6,689	555.7	7.0	Feb.	
3,724	24,709	160,959	16,581	15,957	30.9	85,721	6,648	858.5	10.8	Mar.	
1,675	15,176	75,285	14,087	12,422	29.9	86,279	6,604	534.4	6.8	Apr.	
1,957	16,969	87,717	15,206	12,077	30.8	86,331	6,602	592.2	7.5	May	
2,617	16,876	92,629	14,992	19,373	29.9	86,316	6,602	625.8	8.0	Jun.	
2,449	18,579	96,730	16,914	24,108	31.0	86,147	6,602	697.0	8.8	Jul.	
1,981	16,212	90,036	17,501	11,000	30.6	85,521	6,565	554.0	7.0	Aug.	
1,756	16,020	91,793	14,390	9,908	29.9	85,089	6,563	574.2	7.2	Sep.	
2,418	16,592	93,620	13,606	10,546	30.9	84,694	6,523	625.0	7.9	Oct.	
3,023	19,206	107,377	14,959	20,288	30.0	85,017	6,520	726.0	9.2	Nov.	
2,585	23,153	133,625	16,932	30,166	31.0	84,754	6,521	924.7	11.8	Dec.	
▲6.1	▲2.4	0.9	0.6	▲16.3	0.5	▲5.2	▲1.8	4.3	1.4	C.Y.	2012
▲0.7	0.3	4.5	1.4	▲5.9	▲0.2	▲2.5	▲0.9	4.8	2.1		2013
1.8	▲0.2	5.1	▲1.6	▲4.9	0.1	▲2.9	▲2.1	4.4	3.0		2014
▲8.2	▲0.4	▲1.8	2.9	▲17.4	0.4	▲2.4	▲1.2	1.9	0.9	F.Y.	2011
▲5.8	▲3.2	0.7	▲0.9	▲10.8	▲0.2	▲4.3	▲1.4	4.3	0.8		2012
6.7	3.7	10.8	0.7	▲5.1	▲0.0	▲2.1	▲0.4	6.7	4.4		2013
12.1	1.3	5.3	▲1.9	▲3.9	▲0.0	▲2.5	▲0.9	3.7	1.8	Q4	2013
25.7	11.7	28.2	▲1.3	▲3.7	▲0.0	▲2.1	▲0.4	13.2	11.3	Q1	2014
▲11.8	▲8.8	▲10.7	▲2.5	▲6.4	▲0.0	▲2.9	▲1.2	▲2.7	▲4.7	Q2	
3.1	0.6	1.0	▲1.1	▲4.0	0.1	▲2.6	▲1.4	3.7	2.2	Q3	
▲6.5	▲3.8	3.2	▲1.6	▲5.0	0.1	▲2.9	▲2.1	3.3	2.5	Q4	
2.8	▲1.3	4.7	▲2.9	▲6.7	▲0.0	▲2.9	▲0.6	2.1	▲0.0	Oct.	2013
58.3	▲1.5	6.8	▲1.7	▲2.7	▲0.0	▲2.6	▲0.8	4.8	2.3	Nov.	
▲15.4	5.5	4.5	▲1.3	▲3.8	▲0.0	▲2.5	▲0.9	3.9	2.7	Dec.	
0.4	4.1	8.4	▲0.7	▲4.7	▲0.0	▲2.5	▲0.9	5.1	2.3	Jan.	2014
12.3	0.6	10.6	▲5.1	▲7.9	▲0.0	▲2.6	▲0.0	5.2	2.9	Feb.	
61.3	28.1	59.6	1.3	▲0.4	▲0.0	▲2.1	▲0.4	27.6	25.6	Mar.	
▲17.6	▲14.8	▲19.8	▲3.3	▲8.5	▲0.0	▲2.7	▲0.8	▲8.1	▲9.3	Apr.	
▲13.8	▲5.2	▲8.1	▲2.0	▲5.4	▲0.0	▲2.7	▲0.9	0.0	▲2.6	May	
▲5.9	▲6.5	▲4.4	▲2.4	▲5.7	▲0.0	▲2.9	▲1.2	▲0.4	▲1.2	Jun.	
4.4	▲1.1	▲1.3	▲1.1	▲5.2	▲0.0	▲2.7	▲0.8	2.2	0.0	Jul.	
7.2	2.4	3.0	▲1.0	▲2.8	▲0.0	▲3.0	▲1.4	5.0	4.5	Aug.	
▲2.8	0.7	1.6	▲1.1	▲2.5	0.3	▲2.6	▲1.4	4.3	2.9	Sep.	
6.6	▲3.7	0.6	▲2.2	▲3.9	▲0.0	▲2.9	▲2.0	2.8	1.3	Oct.	
▲17.3	0.8	3.7	0.8	▲3.7	0.3	▲2.7	▲2.1	3.9	3.4	Nov.	
▲2.8	▲7.4	4.6	▲3.1	▲6.2	▲0.0	▲2.9	▲2.1	3.2	2.6	Dec.	
▲6.0	▲1.4	1.5	0.6	▲15.8	0.4	▲4.2	0.1	4.2	0.5	C.Y.	2012
▲0.4	1.0	5.1	2.0	▲5.2	▲0.2	▲1.9	0.1	4.7	1.6		2013
1.8	0.1	5.5	▲1.3	▲4.8	▲0.0	▲2.4	▲1.0	4.5	2.5		2014
▲7.9	▲0.2	▲1.4	0.9	▲17.4	0.3	▲2.1	▲0.4	1.8	0.4	F.Y.	2011
▲5.4	▲2.0	1.5	▲0.3	▲10.1	▲0.3	▲3.5	0.3	4.2	▲0.1		2012
6.8	4.1	11.3	1.2	▲4.8	0.0	▲1.9	0.1	6.6	3.9		2013
12.1	1.9	5.8	▲1.5	▲3.4	0.0	▲1.9	0.1	3.7	1.4	Q4	2013
25.7	12.3	28.6	▲1.0	▲4.4	▲0.0	▲1.9	0.1	13.4	10.8	Q1	2014
▲11.7	▲8.4	▲9.9	▲2.2	▲6.3	▲0.0	▲2.6	▲0.3	▲2.3	▲4.7	Q2	
3.2	0.7	1.2	▲0.8	▲3.9	0.0	▲2.4	▲0.9	3.6	1.8	Q3	
▲6.4	▲3.5	3.6	▲1.3	▲4.8	0.0	▲2.4	▲1.0	3.2	1.8	Q4	
2.8	▲0.9	5.2	▲2.4	▲6.2	0.2	▲2.4	0.4	2.0	▲0.0	Oct.	2013
58.3	▲0.9	7.4	▲1.3	▲2.2	▲0.0	▲2.0	0.1	4.8	2.3	Nov.	
▲15.4	6.2	5.1	▲0.8	▲3.2	0.0	▲1.9	0.1	3.9	1.8	Dec.	
0.5	5.1	9.2	▲0.1	▲7.3	0.0	▲2.0	0.1	5.4	2.3	Jan.	2014
12.3	0.9	10.9	▲4.9	▲7.7	▲0.2	▲2.4	0.5	5.4	2.9	Feb.	
61.3	28.3	59.7	1.4	▲0.3	0.0	▲1.9	0.1	27.7	25.6	Mar.	
▲17.6	▲14.5	▲19.2	▲3.1	▲8.3	▲0.1	▲2.4	0.1	▲7.8	▲9.3	Apr.	
▲13.7	▲4.9	▲7.6	▲1.6	▲5.2	▲0.1	▲2.4	0.0	0.3	▲2.6	May	
▲5.8	▲5.9	▲3.3	▲1.9	▲5.6	0.0	▲2.6	▲0.3	0.3	▲1.2	Jun.	
4.5	▲1.0	▲1.1	▲0.8	▲5.0	▲0.0	▲2.5	▲0.3	2.1	▲0.0	Jul.	
7.2	2.5	3.2	▲0.7	▲2.7	0.0	▲2.7	▲0.8	4.9	4.5	Aug.	
▲2.7	0.9	1.8	▲1.0	▲2.4	0.1	▲2.4	▲0.9	4.2	2.9	Sep.	
6.7	▲3.4	1.0	▲2.0	▲3.7	▲0.0	▲2.4	▲0.9	2.7	1.3	Oct.	
▲17.2	1.1	4.1	1.0	▲3.6	0.0	▲2.2	▲1.0	3.8	2.2	Nov.	
▲2.8	▲7.1	5.1	▲2.8	▲5.9	0.0	▲2.4	▲1.0	3.1	1.7	Dec.	

Note1: Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2: Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3: Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted" column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4: Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

第1表 業態別、商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Large-scale retail store sales value by type of business,by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

(3) スーパー (3) Supermarkets

	年 月	事業所数	合 計	衣 料 品					飲食料品	そ の	
		Number of Establishments	Total	Clothes	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		Others	家具
					Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories			
販 売 額 (百万円)	平成 24 年	4, 873	12, 952, 689	1, 472, 604	343, 675	734, 717	135, 412	258, 799	8, 535, 260	2, 944, 825	89, 635
	25	5, 057	13, 057, 880	1, 410, 086	329, 975	701, 522	125, 635	252, 954	8, 734, 942	2, 912, 853	82, 605
	26	5, 130	13, 369, 546	1, 352, 729	316, 099	670, 808	118, 325	247, 497	9, 070, 680	2, 946, 138	79, 222
	平成 23 年度	4, 772	12, 977, 739	1, 495, 540	335, 736	748, 509	167, 278	244, 017	8, 505, 425	2, 976, 773	84, 868
	24	4, 882	12, 905, 911	1, 459, 306	341, 883	728, 357	128, 497	260, 570	8, 511, 750	2, 934, 855	89, 216
	25	5, 049	13, 250, 823	1, 411, 644	330, 264	702, 061	127, 554	251, 765	8, 858, 457	2, 980, 722	83, 523
	平成 25 年 10～12月	5, 057	3, 503, 871	390, 400	97, 367	188, 182	39, 810	65, 041	2, 319, 211	794, 260	25, 198
	平成 26 年 1～3月	5, 049	3, 317, 533	338, 859	78, 044	168, 948	29, 857	62, 011	2, 215, 259	763, 415	20, 377
	4～6	5, 051	3, 179, 233	336, 264	80, 565	170, 489	25, 197	60, 012	2, 166, 597	676, 372	17, 506
	7～9	5, 081	3, 312, 217	306, 434	65, 507	152, 853	26, 991	61, 083	2, 296, 413	709, 370	17, 764
	10～12	5, 130	3, 560, 563	371, 171	91, 982	178, 518	36, 280	64, 391	2, 392, 411	796, 981	23, 575
	平成 25 年 10月	5, 002	1, 060, 845	116, 829	27, 085	57, 684	11, 198	20, 862	716, 784	227, 231	7, 434
	11	5, 030	1, 085, 517	131, 734	32, 938	64, 434	13, 074	21, 288	713, 219	240, 564	8, 432
	12	5, 057	1, 357, 510	141, 837	37, 344	66, 064	15, 538	22, 891	889, 208	326, 465	9, 331
	平成 26 年 1月	5, 061	1, 106, 802	123, 997	31, 791	59, 204	11, 114	21, 888	740, 329	242, 477	6, 841
	2	5, 048	990, 482	84, 998	19, 053	42, 751	7, 533	15, 661	694, 945	210, 538	5, 072
	3	5, 049	1, 220, 249	129, 864	27, 200	66, 993	11, 210	24, 461	779, 985	310, 401	8, 464
	4	5, 045	1, 006, 602	100, 209	22, 573	51, 844	6, 906	18, 886	689, 232	217, 161	5, 568
	5	5, 046	1, 081, 140	113, 994	26, 102	58, 733	8, 496	20, 662	738, 038	229, 108	5, 732
	6	5, 051	1, 091, 491	122, 062	31, 890	59, 912	9, 795	20, 463	739, 327	230, 103	6, 206
	7	5, 067	1, 116, 946	112, 532	24, 611	57, 680	10, 278	19, 964	764, 300	240, 114	6, 411
	8	5, 076	1, 152, 567	100, 449	21, 508	49, 386	8, 591	20, 964	803, 129	248, 989	6, 039
	9	5, 081	1, 042, 703	93, 453	19, 388	45, 788	8, 122	20, 156	728, 984	220, 266	5, 314
	10	5, 088	1, 077, 168	111, 365	26, 081	55, 123	9, 974	20, 187	737, 667	228, 137	6, 984
	11	5, 114	1, 111, 381	123, 226	30, 574	60, 160	11, 411	21, 081	743, 252	244, 904	7, 682
	12	5, 130	1, 372, 013	136, 580	35, 327	63, 234	14, 896	23, 123	911, 493	323, 941	8, 909
前年（度、同期、同月）比増減率（％）	平成 24 年	2. 1	0. 2	▲1. 1	4. 5	▲2. 4	▲17. 7	6. 4	0. 9	▲1. 4	5. 9
	25	2. 2	0. 2	▲4. 2	▲4. 0	▲4. 5	▲7. 2	▲2. 3	1. 5	▲1. 3	▲7. 8
	26	1. 4	1. 8	▲4. 1	▲4. 2	▲4. 4	▲5. 8	▲2. 2	3. 0	1. 0	▲4. 1
	平成 23 年度	1. 8	0. 2	▲2. 2	2. 9	▲5. 6	9. 4	▲5. 0	1. 2	▲1. 3	▲3. 0
	24	2. 3	▲0. 6	▲2. 4	1. 8	▲2. 7	▲23. 2	6. 8	0. 1	▲1. 4	5. 1
	25	1. 9	1. 8	▲3. 3	▲3. 4	▲3. 6	▲0. 7	▲3. 4	2. 8	1. 3	▲6. 4
	平成 25 年 10～12月	2. 2	1. 0	▲6. 5	▲6. 0	▲6. 8	▲5. 6	▲6. 7	3. 4	▲1. 6	▲9. 2
	平成 26 年 1～3月	1. 9	5. 0	0. 5	0. 4	0. 3	6. 9	▲1. 9	4. 2	9. 4	4. 7
	4～6	1. 8	▲1. 1	▲7. 8	▲7. 0	▲7. 8	▲13. 4	▲6. 4	1. 7	▲6. 0	▲9. 4
	7～9	2. 0	1. 9	▲3. 5	▲4. 0	▲4. 5	▲6. 3	0. 8	3. 1	0. 4	▲4. 6
	10～12	1. 4	1. 6	▲4. 9	▲5. 5	▲5. 1	▲8. 9	▲1. 0	3. 2	0. 3	▲6. 4
	平成 25 年 10月	2. 1	1. 6	▲5. 3	▲5. 1	▲6. 1	▲5. 8	▲3. 3	3. 8	▲1. 2	▲10. 5
	11	2. 1	0. 8	▲7. 0	▲7. 2	▲7. 2	▲4. 7	▲7. 6	3. 2	▲1. 3	▲8. 3
	12	2. 2	0. 7	▲6. 8	▲5. 6	▲7. 0	▲6. 2	▲8. 8	3. 1	▲2. 0	▲9. 0
	平成 26 年 1月	2. 2	▲0. 2	▲4. 2	▲2. 9	▲4. 2	▲0. 9	▲7. 6	0. 7	▲0. 7	▲6. 4
	2	2. 0	2. 3	▲5. 1	▲4. 6	▲5. 8	▲1. 3	▲5. 3	3. 3	2. 1	▲6. 7
	3	1. 9	12. 6	9. 8	8. 7	9. 5	23. 3	6. 5	8. 7	25. 3	26. 1
	4	1. 6	▲3. 9	▲9. 4	▲7. 9	▲9. 0	▲16. 6	▲9. 4	▲1. 1	▲9. 3	▲10. 7
	5	1. 5	0. 5	▲5. 6	▲3. 4	▲6. 2	▲9. 5	▲4. 9	3. 3	▲4. 9	▲9. 3
	6	1. 8	▲0. 1	▲8. 5	▲9. 1	▲8. 3	▲14. 2	▲5. 1	2. 7	▲3. 7	▲8. 4
	7	2. 0	0. 7	▲7. 5	▲7. 6	▲7. 6	▲11. 6	▲4. 7	2. 7	▲1. 2	▲7. 9
	8	2. 1	3. 2	▲1. 9	▲3. 8	▲3. 6	▲3. 2	5. 6	4. 2	2. 1	▲1. 4
	9	2. 0	1. 7	▲0. 1	0. 7	▲1. 1	▲2. 1	2. 0	2. 4	0. 3	▲4. 1
	10	1. 7	1. 5	▲4. 7	▲3. 7	▲4. 4	▲10. 9	▲3. 2	2. 9	0. 4	▲6. 1
	11	1. 7	2. 4	▲6. 5	▲7. 2	▲6. 6	▲12. 7	▲1. 0	4. 2	1. 8	▲8. 9
	12	1. 4	1. 1	▲3. 7	▲5. 4	▲4. 3	▲4. 1	1. 0	2. 5	▲0. 8	▲4. 5
前年（度、同期、同月）比増減率（既存店）（％）	平成 24 年	2. 1	▲1. 4	▲1. 1	4. 6	▲2. 4	▲17. 7	6. 3	▲0. 7	▲3. 4	3. 7
	25	2. 2	▲1. 5	▲4. 6	▲4. 3	▲4. 8	▲7. 7	▲2. 7	▲0. 5	▲2. 9	▲9. 8
	26	1. 4	0. 3	▲3. 9	▲4. 1	▲4. 3	▲5. 6	▲1. 5	1. 0	0. 2	▲4. 7
	平成 23 年度	1. 8	▲1. 3	▲1. 6	3. 7	▲5. 1	10. 6	▲4. 8	▲0. 5	▲3. 4	▲6. 5
	24	2. 3	▲2. 1	▲2. 6	1. 7	▲2. 8	▲23. 4	6. 7	▲1. 5	▲3. 6	3. 0
	25	1. 9	0. 1	▲3. 6	▲3. 7	▲3. 9	▲1. 2	▲3. 9	0. 7	0. 1	▲8. 1
	平成 25 年 10～12月	2. 2	▲0. 5	▲6. 8	▲6. 3	▲7. 1	▲5. 9	▲7. 1	1. 3	▲2. 4	▲10. 7
	平成 26 年 1～3月	1. 9	3. 3	0. 2	0. 1	0. 1	6. 6	▲2. 3	2. 1	8. 7	3. 4
	4～6	1. 8	▲2. 4	▲7. 2	▲6. 4	▲7. 6	▲13. 2	▲4. 5	▲0. 3	▲6. 3	▲10. 1
	7～9	2. 0	0. 2	▲2. 9	▲3. 4	▲4. 1	▲5. 4	2. 2	1. 0	▲0. 8	▲4. 7
	10～12	1. 4	0. 2	▲5. 1	▲5. 7	▲5. 2	▲8. 7	▲1. 4	1. 3	▲0. 5	▲6. 8
	平成 25 年 10月	2. 1	0. 0	▲5. 6	▲5. 3	▲6. 3	▲6. 0	▲3. 6	1. 8	▲2. 2	▲12. 0
	11	2. 1	▲0. 6	▲7. 3	▲7. 5	▲7. 5	▲4. 8	▲8. 0	1. 3	▲2. 0	▲9. 5
	12	2. 2	▲0. 9	▲7. 2	▲5. 9	▲7. 3	▲6. 6	▲9. 3	1. 0	▲2. 9	▲10. 7
	平成 26 年 1月	2. 2	▲1. 8	▲4. 5	▲3. 3	▲4. 4	▲1. 0	▲8. 1	▲1. 5	▲1. 4	▲7. 4
	2	2. 0	0. 6	▲5. 3	▲4. 7	▲6. 0	▲1. 3	▲5. 7	1. 1	1. 6	▲7. 7
	3	1. 9	11. 1	9. 4	8. 2	9. 2	22. 6	6. 2	6. 6	24. 7	24. 2
	4	1. 6	▲5. 1	▲9. 0	▲7. 4	▲9. 0	▲16. 6	▲7. 7	▲3. 1	▲9. 3	▲11. 5
	5	1. 5	▲0. 8	▲5. 1	▲2. 8	▲6. 1	▲9. 4	▲3. 1	1. 3	▲4. 9	▲10. 1
	6	1. 8	▲1. 5	▲7. 7	▲8. 5	▲7. 8	▲13. 8	▲2. 9	0. 8	▲4. 7	▲8. 8
	7	2. 0	▲0. 7	▲6. 4	▲6. 5	▲7. 0	▲10. 6	▲2. 3	0. 7	▲2. 0	▲7. 6
	8	2. 1	1. 4	▲1. 1	▲3. 2	▲3. 3	▲2. 0	7. 7	2. 0	0. 6	▲1. 6
	9	2. 0	▲0. 0	▲0. 3	0. 5	▲1. 2	▲1. 7	1. 6	0. 3	▲1. 1	▲4. 4
	10	1. 7	▲0. 1	▲4. 9	▲4. 0	▲4. 6	▲10. 7	▲3. 7	0. 9	▲0. 7	▲6. 6
	11	1. 7	0. 9	▲6. 6	▲7. 3	▲6. 7	▲12. 6	▲1. 3	2. 3	0. 7	▲9. 4
	12	1. 4	▲0. 2	▲3. 8	▲5. 5	▲4. 4	▲3. 9	0. 7	0. 8	▲1. 3	▲4. 5

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業者数、売場面積の数値は年(度)及び四半期末値による。

注2:年(度)及び四半期の従業者一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。

注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で計算している。

注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食・食・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

注5:平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度・同期・同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

他				商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従 業 者 一人当 り販売額 (万円)	売場面積 1㎡ 当 たり販売額 (万円)	Year and Month	
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶								
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)		
200,453	439,153	2,194,793	20,791	79,602	364.1	512,509	25,227	2,605.2	51.8	C.Y.	2012
182,321	447,345	2,179,619	20,962	77,554	363.5	528,062	25,571	2,598.2	51.4		2013
173,221	444,636	2,229,645	19,414	73,699	363.5	525,643	25,757	2,619.0	52.1		2014
227,725	455,523	2,186,996	21,661	80,928	363.9	489,276	24,832	2,616.0	52.4	F.Y.	2011
197,093	437,312	2,190,414	20,819	79,739	363.4	492,129	25,233	2,598.0	51.4		2012
187,012	458,962	2,230,502	20,723	76,745	363.4	509,090	25,592	2,618.5	52.0		2013
50,116	120,267	593,240	5,439	21,445	91.6	528,062	25,571	681.2	13.7	Q4	2013
53,533	113,840	570,923	4,741	18,652	89.3	509,090	25,592	650.6	12.9	Q1	2014
33,473	105,673	514,584	5,137	17,468	90.9	508,400	25,569	626.9	12.4	Q2	
38,252	109,541	538,984	4,829	17,578	91.7	505,642	25,610	647.9	12.9	Q3	
47,964	115,581	605,153	4,707	20,001	91.6	525,643	25,757	693.2	13.8	Q4	
12,844	34,988	170,196	1,769	5,102	30.8	505,381	25,439	209.9	4.2	Oct.	2013
16,184	36,777	177,385	1,786	5,896	30.0	509,615	25,486	213.0	4.3	Nov.	
21,088	48,503	245,658	1,885	10,447	30.8	528,062	25,571	257.1	5.3	Dec.	
17,578	36,437	179,894	1,727	7,012	30.6	520,845	25,685	212.5	4.3	Jan.	2014
13,728	31,611	158,722	1,404	4,544	28.2	499,723	25,620	198.2	3.9	Feb.	
22,227	45,793	232,308	1,609	7,095	30.5	509,090	25,592	239.7	4.8	Mar.	
9,782	33,547	166,571	1,693	6,784	30.1	505,303	25,610	199.2	3.9	Apr.	
10,549	35,652	175,438	1,737	5,319	30.8	507,729	25,577	212.9	4.2	May	
13,141	36,475	172,575	1,706	5,365	30.0	508,400	25,569	214.7	4.3	Jun.	
14,323	37,249	180,330	1,801	6,769	30.8	512,458	25,584	218.0	4.4	Jul.	
13,128	37,915	190,329	1,577	6,013	30.9	515,542	25,615	223.6	4.5	Aug.	
10,800	34,377	168,325	1,451	4,796	30.0	505,642	25,610	206.2	4.1	Sep.	
12,433	34,313	172,825	1,582	4,674	30.8	505,440	25,604	213.1	4.2	Oct.	
15,022	35,746	184,947	1,506	5,616	30.0	509,873	25,695	218.0	4.3	Nov.	
20,510	45,523	247,380	1,619	9,711	30.8	525,643	25,757	261.0	5.3	Dec.	
▲15.4	▲5.5	0.8	▲8.0	▲4.3	0.4	1.2	1.3	0.1	▲1.0	C.Y.	2012
▲9.0	1.2	▲0.8	0.8	▲2.8	▲0.2	1.6	0.8	▲0.1	▲1.2		2013
▲5.0	▲1.2	2.2	▲7.4	▲5.2	0.0	▲0.5	0.7	1.0	1.2		2014
▲13.8	▲5.8	1.6	▲18.8	▲9.6	0.3	2.7	1.4	2.5	▲0.4	F.Y.	2011
▲13.5	▲4.0	0.2	▲3.9	▲1.5	▲0.1	0.6	1.6	▲0.7	▲1.9		2012
▲5.1	4.0	1.7	▲0.5	▲4.1	0.0	2.0	0.8	1.0	0.6		2013
▲11.2	1.5	▲0.9	▲2.1	▲4.2	0.2	1.6	0.8	▲0.2	0.0	Q4	2013
9.6	10.1	9.5	▲4.8	▲4.6	▲0.1	2.0	0.8	3.6	4.0	Q1	2014
▲21.6	▲5.7	▲4.7	▲3.9	▲4.1	0.1	1.4	0.7	▲2.3	▲1.6	Q2	
▲5.9	▲4.0	2.1	▲7.1	▲5.1	0.0	0.1	0.9	0.9	0.8	Q3	
▲4.3	▲3.9	2.0	▲13.5	▲6.7	0.0	▲0.5	0.7	1.8	0.7	Q4	
▲8.3	0.0	▲0.4	▲2.7	▲4.3	0.7	1.1	0.9	0.5	2.4	Oct.	2013
▲9.1	1.7	▲0.8	2.0	▲8.4	▲0.3	0.9	0.8	▲0.1	2.4	Nov.	
▲14.4	2.6	▲1.3	▲5.3	▲1.5	0.3	1.6	0.8	▲0.8	▲0.0	Dec.	
▲3.4	▲0.3	▲0.2	▲5.8	3.2	0.0	1.0	1.1	▲1.2	▲2.3	Jan.	2014
4.5	3.6	2.0	▲6.4	▲2.7	▲0.4	1.0	0.9	1.3	2.6	Feb.	
26.9	25.9	25.3	▲2.2	▲12.4	0.0	2.0	0.8	10.5	11.6	Mar.	
▲29.6	▲8.4	▲7.9	▲2.5	▲6.6	0.3	1.2	0.6	▲5.0	▲4.9	Apr.	
▲26.0	▲3.4	▲3.4	▲3.9	▲2.6	0.0	1.1	0.4	▲0.6	0.0	May	
▲9.8	▲5.4	▲2.6	▲5.3	▲2.2	0.0	1.4	0.7	▲1.5	▲0.0	Jun.	
▲7.6	▲7.5	1.1	▲3.5	▲5.9	0.0	1.4	0.6	▲0.6	0.0	Jul.	
▲4.9	▲2.6	3.9	▲6.9	▲3.9	0.0	1.5	0.8	1.7	2.3	Aug.	
▲4.8	▲1.5	1.3	▲11.3	▲5.5	0.0	0.1	0.9	1.6	2.5	Sep.	
▲3.2	▲1.9	1.5	▲10.6	▲8.4	0.0	0.0	0.7	1.5	0.0	Oct.	
▲7.2	▲2.8	4.3	▲15.6	▲4.7	0.0	0.1	0.8	2.3	0.0	Nov.	
▲2.7	▲6.1	0.7	▲14.1	▲7.0	0.0	▲0.5	0.7	1.5	0.0	Dec.	
▲16.6	▲8.4	▲1.2	▲5.9	▲5.1	0.5	▲1.2	▲0.4	0.6	▲1.3	C.Y.	2012
▲4.9	▲1.9	▲2.6	▲1.7	▲3.7	▲0.1	▲1.0	▲0.6	0.7	▲1.2		2013
▲2.7	▲2.0	1.1	▲6.1	▲6.0	0.1	▲2.4	0.1	1.7	0.4		2014
▲16.4	▲8.4	▲0.4	▲16.9	▲9.7	0.3	1.0	0.2	3.1	▲0.6	F.Y.	2011
▲15.3	▲7.2	▲1.9	▲3.3	▲2.3	▲0.0	▲2.1	▲0.1	▲0.1	▲1.9		2012
2.7	1.5	0.0	▲2.1	▲5.0	0.1	▲0.2	▲0.2	1.9	0.4		2013
▲4.0	▲0.1	▲2.4	▲2.0	▲4.9	0.4	▲1.0	▲0.6	0.7	▲0.0	Q4	2013
20.8	8.9	8.0	▲4.5	▲5.5	0.1	▲0.2	▲0.2	4.4	3.2	Q1	2014
▲16.9	▲6.6	▲5.3	▲2.2	▲5.1	0.2	▲0.6	▲0.1	▲1.8	▲2.4	Q2	
▲8.4	▲4.6	0.8	▲5.6	▲5.8	0.0	▲2.2	▲0.1	1.6	0.0	Q3	
▲7.2	▲4.5	1.2	▲11.8	▲7.4	0.1	▲2.4	0.1	2.5	0.0	Q4	
1.0	▲2.2	▲2.0	▲2.6	▲5.2	0.7	▲1.2	▲0.3	1.3	0.0	Oct.	2013
▲1.8	0.1	▲2.0	2.2	▲9.0	0.1	▲1.4	▲0.5	0.9	▲0.0	Nov.	
▲8.3	1.2	▲2.9	▲5.2	▲2.3	0.3	▲1.0	▲0.6	0.2	▲0.0	Dec.	
4.7	▲1.3	▲1.7	▲5.7	2.3	0.1	▲1.4	▲0.3	▲0.4	▲0.0	Jan.	2014
16.7	2.5	0.7	▲6.3	▲4.0	▲0.1	▲1.3	▲0.3	1.9	0.0	Feb.	
40.9	24.4	23.7	▲1.6	▲13.1	0.2	▲0.2	▲0.2	11.3	11.9	Mar.	
▲21.8	▲9.2	▲8.4	▲0.9	▲7.7	0.2	▲0.7	0.0	▲4.4	▲4.9	Apr.	
▲17.0	▲4.5	▲4.0	▲2.2	▲3.7	0.2	▲0.8	▲0.1	0.0	▲0.0	May	
▲12.6	▲6.3	▲3.5	▲3.4	▲2.9	0.2	▲0.6	▲0.1	▲0.9	▲2.3	Jun.	
▲9.4	▲7.8	0.2	▲2.2	▲6.5	0.1	▲0.9	▲0.1	0.2	▲0.0	Jul.	
▲7.7	▲3.2	2.2	▲5.3	▲4.7	▲0.1	▲0.9	▲0.1	2.3	2.3	Aug.	
▲7.9	▲2.3	▲0.1	▲9.9	▲6.2	0.2	▲2.2	▲0.1	2.2	0.0	Sep.	
▲6.9	▲2.6	0.6	▲8.9	▲9.1	0.1	▲2.2	▲0.1	2.2	0.0	Oct.	
▲10.2	▲3.5	3.3	▲14.2	▲5.3	0.1	▲2.1	▲0.1	3.1	0.0	Nov.	
▲5.1	▲6.6	0.2	▲12.3	▲7.7	0.2	▲2.4	0.1	2.3	▲0.0	Dec.	

Note1: Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.
Note2: Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.
Note3: Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted " column are calculated by figures that showed "sales value" column.
Note4: Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.
Note5: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

第2表 業態別、商品別販売額指数

Table2 Indices of large-scale retail stores sales value by type of business and by goods

(1) 原指数及び前年（同期、同月）比増減率

(1) Original indices

	年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month		
		Total		スーパー	Clothes		スーパー	Food and Beverages		スーパー	Others					
		百貨店	Department stores		百貨店	Super-markets		百貨店	Super-markets		百貨店	Super-markets				
原 指 数 (平成22年Ⅱ100)	平成 24 年	99.1	97.0	100.2	96.1	97.0	94.1	101.3	97.3	102.2	97.5	96.8	97.8	C.Y.	2012	Original indices (C.Y.2010 average=100)
	25	99.6	98.2	100.4	95.3	97.9	90.1	102.5	97.1	103.7	97.9	100.1	96.6		2013	
	26	101.3	99.8	102.3	94.9	99.0	86.4	105.2	97.9	106.9	99.7	103.4	97.5		2014	
	平成 25 年 10～12月	108.9	112.4	107.2	105.1	107.7	99.8	111.6	121.6	109.3	107.2	110.8	105.1	Q4	2013	
	平成 26 年 1～3月	103.1	106.4	101.5	103.4	111.7	86.6	101.6	89.3	104.4	106.5	116.2	101.0	Q1	2014	
	4～6	94.2	88.4	97.3	88.5	89.8	85.9	99.0	85.7	102.1	89.4	89.1	89.5	Q2		
	7～9	97.8	91.4	101.4	84.0	86.8	78.3	105.6	94.3	108.3	94.9	96.7	93.9	Q3		
	10～12	110.2	112.9	109.0	103.5	107.6	94.9	114.6	122.3	112.8	107.8	111.7	105.5	Q4		
	平成 25 年 10月	95.8	93.0	97.4	95.4	98.2	89.6	97.8	82.4	101.4	92.2	95.6	90.2	Oct.	2013	
	11	102.1	107.1	99.7	103.9	105.4	101.0	102.7	110.5	100.8	99.5	106.5	95.5	Nov.		
	12	128.9	137.2	124.6	116.0	119.6	108.8	134.4	171.9	125.7	129.9	130.2	129.6	Dec.		
	平成 26 年 1月	103.1	106.1	101.6	113.6	122.7	95.1	100.9	84.4	104.7	97.6	99.9	96.3	Jan.	2014	
	2	88.5	83.9	90.9	73.5	77.7	65.2	96.2	87.0	98.3	86.7	92.2	83.6	Feb.		
	3	117.8	129.1	112.0	123.1	134.6	99.6	107.7	96.6	110.3	135.2	156.6	123.2	Mar.		
	4	88.4	80.9	92.4	82.0	84.5	76.8	93.3	75.5	97.5	84.1	80.3	86.2	Apr.		
	5	95.9	89.7	99.3	91.6	93.7	87.4	100.1	81.6	104.4	91.2	91.5	91.0	May		
	6	98.3	94.7	100.2	91.9	91.1	93.6	103.7	100.0	104.5	92.9	95.4	91.4	Jun.		
	7	103.4	105.3	102.6	94.8	99.0	86.3	110.0	118.4	108.1	97.8	102.1	95.3	Jul.		
	8	97.9	83.1	105.8	75.2	74.3	77.0	108.7	87.6	113.6	97.4	94.6	98.9	Aug.		
	9	92.2	85.7	95.7	82.1	87.2	71.7	98.1	76.8	103.1	89.6	93.3	87.4	Sep.		
	10	96.7	92.8	98.9	93.8	97.8	85.4	100.3	83.0	104.3	92.2	94.9	90.6	Oct.		
	11	104.1	108.3	102.0	102.0	105.6	94.5	106.5	112.3	105.1	101.3	108.6	97.2	Nov.		
	12	129.8	137.5	126.0	114.6	119.4	104.7	136.9	171.7	128.9	129.8	131.7	128.6	Dec.		
前年(同期、同月)比増減率(%)	平成 24 年	0.0	▲0.4	0.1	▲0.4	▲0.1	▲1.2	0.6	▲1.0	0.9	▲0.8	0.1	▲1.4	C.Y.	2012	Percentage change from the same month/term of previous year (%)
	25	0.5	1.2	0.2	▲0.8	0.9	▲4.3	1.2	▲0.2	1.5	0.4	3.4	▲1.2		2013	
	26	1.7	1.6	1.9	▲0.4	1.1	▲4.1	2.6	0.8	3.1	1.8	3.3	0.9		2014	
	平成 25 年 10～12月	0.9	0.9	1.0	▲2.1	0.1	▲6.4	2.6	▲0.2	3.3	0.5	4.2	▲1.6	Q4	2013	
	平成 26 年 1～3月	6.8	10.5	5.0	6.5	9.0	0.5	4.0	2.2	4.2	14.3	22.6	9.3	Q1	2014	
	4～6	▲2.6	▲5.5	▲1.1	▲6.6	▲6.1	▲7.8	1.3	0.0	1.6	▲7.4	▲9.7	▲6.0	Q2		
	7～9	1.5	0.9	1.9	▲0.4	1.2	▲3.6	2.7	0.6	3.2	0.4	0.5	0.4	Q3		
	10～12	1.2	0.4	1.7	▲1.5	▲0.1	▲4.9	2.7	0.6	3.2	0.6	0.8	0.4	Q4		
	平成 25 年 10月	0.7	▲0.9	1.7	▲3.7	▲3.1	▲5.3	3.2	▲0.1	3.8	0.3	3.0	▲1.2	Oct.	2013	
	11	1.2	2.0	0.9	▲1.3	1.6	▲7.0	2.6	0.0	3.2	1.2	5.6	▲1.3	Nov.		
	12	0.9	1.3	0.7	▲1.2	1.6	▲6.8	2.1	▲0.5	3.0	0.1	4.0	▲2.1	Dec.		
	平成 26 年 1月	0.7	2.4	▲0.2	▲0.3	1.3	▲4.2	0.8	1.0	0.7	1.9	6.5	▲0.7	Jan.	2014	
	2	2.4	2.4	2.4	▲1.2	0.6	▲5.1	2.9	0.5	3.4	4.3	8.1	2.1	Feb.		
	3	16.9	25.0	12.7	19.4	23.3	9.8	8.1	5.0	8.8	34.1	48.9	25.2	Mar.		
	4	▲6.1	▲10.5	▲3.9	▲10.4	▲10.9	▲9.4	▲1.4	▲2.8	▲1.1	▲12.2	▲17.2	▲9.4	Apr.		
	5	▲0.6	▲2.6	0.6	▲3.3	▲2.1	▲5.6	3.1	1.5	3.4	▲5.9	▲7.5	▲4.9	May		
	6	▲1.2	▲3.4	▲0.1	▲6.4	▲5.3	▲8.5	2.4	1.0	2.7	▲4.0	▲4.9	▲3.7	Jun.		
	7	0.3	▲0.6	0.8	▲2.9	▲0.6	▲7.5	2.1	▲0.2	2.8	▲1.1	▲1.0	▲1.2	Jul.		
	8	2.7	1.8	3.1	0.5	1.9	▲1.9	3.8	1.7	4.2	2.1	1.9	2.2	Aug.		
	9	1.7	1.5	1.7	1.9	2.6	▲0.1	2.2	0.7	2.5	0.4	0.8	0.2	Sep.		
	10	0.9	▲0.2	1.5	▲1.7	▲0.4	▲4.7	2.6	0.7	2.9	0.0	▲0.7	0.4	Oct.		
	11	2.0	1.1	2.3	▲1.8	0.2	▲6.4	3.7	1.6	4.3	1.8	2.0	1.8	Nov.		
	12	0.7	0.2	1.1	▲1.2	▲0.2	▲3.8	1.9	▲0.1	2.5	▲0.1	1.2	▲0.8	Dec.		

注：販売額指数は、全店の値で計算している。

Note: Indices are calculated using sales value that showed Part3 Table 1.

(2) 季節調整済指数及び前期（月）比増減率

(2) Seasonal adjustment indices

	年 月	合 計 Total			衣 料 品 Clothes			飲 食 料 品 Food and Beverages			そ の 他 Others			Year and Month	
		百貨店 Department stores	スーパー Super- markets		百貨店 Department stores	スーパー Super- markets		百貨店 Department stores	スーパー Super- markets		百貨店 Department stores	スーパー Super- markets			
季 節 調 整 済 指 数 (平成 22 年 Ⅱ 100)	平成 25 年 10～12月	100.1	98.0	101.2	94.5	97.5	88.9	103.8	97.0	105.7	98.0	101.0	96.3	Q4	2013
	平成 26 年 1 ～ 3 月	106.1	108.3	105.0	102.0	107.1	92.3	105.5	100.2	106.6	111.1	119.5	106.4	Q1	2014
	4 ～ 6	97.4	94.3	99.2	91.2	94.2	83.9	103.5	97.2	104.9	91.4	91.0	91.3	Q2	
	7 ～ 9	101.0	98.2	102.5	93.6	97.2	86.8	105.5	97.6	107.3	97.8	100.6	96.4	Q3	
	10～12	101.2	98.4	102.9	93.0	97.3	84.4	106.5	97.6	109.0	98.6	101.8	96.7	Q4	
	平成 25 年 10月	99.5	96.4	101.0	92.9	94.5	88.1	103.9	97.2	105.3	97.5	100.1	96.1	Oct.	2013
	11	100.2	99.2	100.9	95.5	98.8	91.1	103.4	97.6	104.9	98.3	101.6	96.3	Nov.	
	12	100.5	98.5	101.8	95.2	99.1	87.6	104.0	96.1	106.8	98.2	101.3	96.5	Dec.	
	平成 26 年 1 月	98.5	100.1	97.3	94.6	99.2	83.2	101.7	98.8	101.8	96.6	104.5	93.0	Jan.	2014
	2	101.6	101.0	102.0	95.0	99.6	85.2	104.4	99.4	105.5	101.9	106.2	99.0	Feb.	
	3	118.2	123.7	115.7	116.4	122.6	108.4	110.4	102.3	112.4	134.8	147.9	127.1	Mar.	
	4	93.0	88.2	95.7	85.9	87.9	80.9	100.4	94.4	101.6	85.4	82.6	86.6	Apr.	
	5	98.7	95.7	100.4	92.5	95.6	85.1	104.6	98.3	106.0	92.3	92.9	92.2	May	
	6	100.4	98.9	101.5	95.1	99.2	85.6	105.5	99.0	107.0	96.6	97.6	95.0	Jun.	
	7	98.7	93.9	101.3	87.8	91.0	82.1	104.7	95.5	107.1	96.0	98.9	94.5	Jul.	
	8	101.5	99.4	102.7	94.7	98.8	86.1	105.7	97.9	107.4	98.7	101.7	97.1	Aug.	
	9	102.7	101.3	103.4	98.2	101.7	92.3	106.0	99.4	107.4	98.8	101.1	97.5	Sep.	
	10	100.5	96.2	102.7	91.4	94.2	84.1	106.5	97.8	108.3	97.6	99.4	96.6	Oct.	
	11	101.4	99.4	102.6	92.7	97.8	84.2	106.6	98.5	108.8	99.5	102.9	97.3	Nov.	
	12	101.8	99.5	103.4	94.8	100.0	85.0	106.5	96.6	110.0	98.7	103.1	96.3	Dec.	
前 期 (月) 比 増 減 率 (%)	平成 25 年 10～12月	0.8	0.8	0.7	0.9	1.8	▲0.9	1.2	0.2	1.6	0.6	1.0	0.4	Q4	2013
	平成 26 年 1 ～ 3 月	6.0	10.5	3.8	7.9	9.8	3.8	1.6	3.3	0.9	13.4	18.3	10.5	Q1	2014
	4 ～ 6	▲8.2	▲12.9	▲5.5	▲10.6	▲12.0	▲9.1	▲1.9	▲3.0	▲1.6	▲17.7	▲23.8	▲14.2	Q2	
	7 ～ 9	3.7	4.1	3.3	2.6	3.2	3.5	1.9	0.4	2.3	7.0	10.5	5.6	Q3	
	10～12	0.2	0.2	0.4	▲0.6	0.1	▲2.8	0.9	0.0	1.6	0.8	1.2	0.3	Q4	
	平成 25 年 10月	▲0.7	▲2.5	0.0	▲2.8	▲3.6	▲3.8	0.8	▲1.1	1.2	▲0.3	0.4	▲0.4	Oct.	2013
	11	0.7	2.9	▲0.1	2.8	4.6	3.4	▲0.5	0.4	▲0.4	0.8	1.5	0.2	Nov.	
	12	0.3	▲0.7	0.9	▲0.3	0.3	▲3.8	0.6	▲1.5	1.8	▲0.1	▲0.3	0.2	Dec.	
	平成 26 年 1 月	▲2.0	1.6	▲4.4	▲0.6	0.1	▲5.0	▲2.2	2.8	▲4.7	▲1.6	3.2	▲3.6	Jan.	2014
	2	3.1	0.9	4.8	0.4	0.4	2.4	2.7	0.6	3.6	5.5	1.6	6.5	Feb.	
	3	16.3	22.5	13.4	22.5	23.1	27.2	5.7	2.9	6.5	32.3	39.3	28.4	Mar.	
	4	▲21.3	▲28.7	▲17.3	▲26.2	▲28.3	▲25.4	▲9.1	▲7.7	▲9.6	▲36.6	▲44.2	▲31.9	Apr.	
	5	6.1	8.5	4.9	7.7	8.8	5.2	4.2	4.1	4.3	8.1	12.5	6.5	May	
	6	1.7	3.3	1.1	2.8	3.8	0.6	0.9	0.7	0.9	4.7	5.1	3.0	Jun.	
	7	▲1.7	▲5.1	▲0.2	▲7.7	▲8.3	▲4.1	▲0.8	▲3.5	0.1	▲0.6	1.3	▲0.5	Jul.	
	8	2.8	5.9	1.4	7.9	8.6	4.9	1.0	2.5	0.3	2.8	2.8	2.8	Aug.	
	9	1.2	1.9	0.7	3.7	2.9	7.2	0.3	1.5	0.0	0.1	▲0.6	0.4	Sep.	
	10	▲2.1	▲5.0	▲0.7	▲6.9	▲7.4	▲8.9	0.5	▲1.6	0.8	▲1.2	▲1.7	▲0.9	Oct.	
	11	0.9	3.3	▲0.1	1.4	3.8	0.1	0.1	0.7	0.5	1.9	3.5	0.7	Nov.	
	12	0.4	0.1	0.8	2.3	2.2	1.0	▲0.1	▲1.9	1.1	▲0.8	0.2	▲1.0	Dec.	

Seasonal adjustment indices (C.Y.2010 average=100)

Percentage change from the previous month/term (%)

第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail store sales value by type of business and by prefectures

業 態 別	年 月	全 国		北海道		青 森		岩 手		宮 城		秋 田	
		Total	既存店 Adjusted	Hokkaido	既存店 Adjusted	Aomori	既存店 Adjusted	Iwate	既存店 Adjusted	Miyagi	既存店 Adjusted	Akita	既存店 Adjusted
合 計 (%)	平 成 24 年	▲0.0	▲0.8	0.1	▲0.3	3.1	1.7	3.3	1.5	6.4	4.1	1.1	0.5
	25	0.6	▲0.4	1.2	0.8	▲0.7	▲2.4	▲1.2	▲3.3	▲0.5	▲2.2	1.3	▲0.8
	26	1.7	0.9	1.9	1.4	▲1.3	▲1.9	1.4	▲2.1	1.9	0.2	▲0.5	▲0.9
	平 成 23 年度	0.1	▲0.9	0.3	▲1.0	0.6	0.1	▲1.0	5.7	11.2	12.1	▲0.0	2.1
	24	▲0.7	▲1.4	0.1	▲0.2	1.3	▲0.5	1.0	▲2.3	0.5	▲2.1	▲0.2	▲1.1
	25	2.4	1.5	2.9	2.5	0.9	▲0.5	0.6	▲1.4	1.8	▲0.1	1.9	0.0
	平成25 年 10～12月	1.0	0.2	1.3	0.7	0.5	▲0.9	▲0.0	▲1.7	1.3	▲0.2	5.6	3.7
	平成26 年 1～3 月	6.9	6.0	7.6	7.0	3.0	2.0	4.7	2.6	6.9	4.8	1.4	0.6
	4～6	▲2.5	▲3.2	▲2.4	▲3.2	▲4.9	▲5.8	▲2.6	▲5.6	▲0.9	▲2.7	▲2.5	▲2.5
	7～9	1.5	0.5	1.6	1.1	▲0.9	▲1.8	1.5	▲2.4	1.7	0.1	0.6	0.5
	10～12	1.2	0.4	1.0	0.8	▲2.2	▲2.2	2.0	▲2.8	0.1	▲1.1	▲1.7	▲2.3
	平成25 年 10月	0.8	▲0.1	0.7	0.1	0.4	▲1.5	▲0.5	▲2.1	0.9	▲0.4	3.4	1.0
	11	1.2	0.6	2.0	1.7	0.1	▲1.5	▲0.6	▲2.0	2.2	0.6	2.4	0.1
	12	0.9	0.2	1.1	0.3	0.9	▲0.0	0.8	▲1.2	1.0	▲0.7	9.9	8.8
	平成26 年 1 月	0.7	▲0.0	1.9	1.2	▲2.1	▲3.1	▲0.4	▲2.6	1.3	▲0.5	▲8.8	▲9.8
	2	2.4	1.3	4.2	3.7	0.1	▲0.8	▲0.3	▲1.1	2.7	0.4	0.3	▲1.0
	3	17.0	16.1	16.0	15.4	10.5	9.4	13.7	10.6	16.5	14.0	12.8	12.8
	4	▲6.1	▲6.7	▲5.7	▲6.5	▲8.1	▲9.0	▲5.4	▲8.3	▲4.4	▲5.8	▲7.4	▲7.4
	5	▲0.5	▲1.2	▲0.4	▲1.4	▲2.7	▲3.6	0.3	▲3.0	1.0	▲1.1	1.2	1.2
	6	▲1.2	▲1.8	▲1.1	▲1.9	▲3.9	▲4.8	▲2.9	▲5.5	0.5	▲1.3	▲1.4	▲1.4
	7	0.3	▲0.6	1.1	0.6	▲1.4	▲2.4	1.7	▲1.9	2.3	0.5	1.2	1.2
	8	2.8	1.6	2.5	2.0	0.9	▲0.0	2.4	▲1.9	2.6	1.2	1.6	1.6
	9	1.7	0.5	1.1	0.7	▲2.5	▲3.4	0.3	▲3.6	▲0.0	▲1.4	▲1.2	▲1.7
	10	1.0	0.0	0.8	0.4	▲2.3	▲2.3	2.3	▲3.3	1.3	▲0.5	▲1.7	▲2.4
	11	1.9	1.1	3.2	2.7	0.3	0.3	3.5	▲1.3	0.2	▲1.0	▲0.9	▲1.6
	12	0.7	0.1	▲0.6	▲0.4	▲4.0	▲4.0	0.6	▲3.6	▲0.9	▲1.8	▲2.3	▲2.9
百 貨 店 (%)	平 成 24 年	▲0.3	0.4	▲1.3	▲0.9	0.9	0.9	1.4	4.3	x	x	x	x
	25	1.2	1.8	0.6	1.3	▲2.9	▲2.9	▲2.2	▲2.2	x	x	x	x
	26	1.6	2.0	0.2	0.2	▲1.9	▲1.9	▲1.0	▲1.0	x	x	x	x
	平 成 23 年度	▲0.1	▲0.0	▲2.8	▲2.5	▲6.3	▲6.3	▲7.2	6.4	x	x	x	x
	24	▲1.1	▲0.1	▲1.2	▲0.6	▲0.1	▲0.1	0.2	0.2	x	x	x	x
	25	3.7	4.1	3.3	3.8	▲0.7	▲0.7	▲0.7	▲0.7	x	x	x	x
	平成25 年 10～12月	1.0	1.5	0.8	0.8	▲3.4	▲3.4	▲2.6	▲2.6	x	x	x	x
	平成26 年 1～3 月	10.5	11.0	10.7	10.7	4.8	4.8	5.6	5.6	x	x	x	x
	4～6	▲5.4	▲4.7	▲7.8	▲7.8	▲9.1	▲9.1	▲6.2	▲6.2	x	x	x	x
	7～9	0.8	1.0	▲1.1	▲1.1	▲1.0	▲1.0	▲1.4	▲1.4	x	x	x	x
	10～12	0.4	0.8	▲1.1	▲1.1	▲2.5	▲2.5	▲2.0	▲2.0	x	x	x	x
	平成25 年 10月	▲0.9	▲0.4	▲1.1	▲1.1	▲6.8	▲6.8	▲5.5	▲5.5	x	x	x	x
	11	2.1	2.6	2.4	2.4	▲1.8	▲1.8	▲0.1	▲0.1	x	x	x	x
	12	1.4	1.9	0.9	0.9	▲2.1	▲2.1	▲2.4	▲2.4	x	x	x	x
	平成26 年 1 月	2.4	3.3	1.6	1.6	▲0.4	▲0.4	1.8	1.8	x	x	x	x
	2	2.5	2.9	5.2	5.2	2.8	2.8	▲0.8	▲0.8	x	x	x	x
	3	25.0	25.2	23.9	23.9	11.1	11.1	13.8	13.8	x	x	x	x
	4	▲10.5	▲10.0	▲14.0	▲14.0	▲14.3	▲14.3	▲5.6	▲5.6	x	x	x	x
	5	▲2.6	▲2.1	▲4.9	▲4.9	▲6.0	▲6.0	▲1.1	▲1.1	x	x	x	x
	6	▲3.3	▲2.4	▲4.5	▲4.5	▲6.8	▲6.8	▲11.1	▲11.1	x	x	x	x
	7	▲0.6	▲0.4	▲1.5	▲1.5	▲4.3	▲4.3	▲0.2	▲0.2	x	x	x	x
	8	1.8	2.0	0.5	0.5	0.6	0.6	▲4.0	▲4.0	x	x	x	x
	9	1.6	1.8	▲2.3	▲2.3	1.0	1.0	▲0.1	▲0.1	x	x	x	x
	10	▲0.2	0.2	▲1.1	▲1.1	0.4	0.4	0.2	0.2	x	x	x	x
	11	1.1	1.5	0.9	0.9	1.6	1.6	▲1.8	▲1.8	x	x	x	x
	12	0.2	0.6	▲2.6	▲2.6	▲7.7	▲7.7	▲4.1	▲4.1	x	x	x	x
ス ー パ ー ー (%)	平 成 24 年	0.2	▲1.4	0.5	▲0.1	3.8	2.0	4.0	0.6	x	x	x	x
	25	0.2	▲1.5	1.3	0.6	▲0.1	▲2.3	▲0.9	▲3.7	x	x	x	x
	26	1.8	0.3	2.4	1.7	▲1.1	▲2.0	2.2	▲2.4	x	x	x	x
	平 成 23 年度	0.2	▲1.3	1.2	▲0.6	2.9	2.3	1.2	5.5	x	x	x	x
	24	▲0.6	▲2.1	0.5	▲0.1	1.8	▲0.6	1.3	▲3.2	x	x	x	x
	25	1.8	0.1	2.8	2.1	1.4	▲0.4	1.0	▲1.6	x	x	x	x
	平成25 年 10～12月	1.0	▲0.5	1.4	0.6	1.7	▲0.2	0.9	▲1.4	x	x	x	x
	平成26 年 1～3 月	5.0	3.3	6.7	5.9	2.5	1.2	4.4	1.6	x	x	x	x
	4～6	▲1.1	▲2.4	▲0.9	▲2.0	▲3.7	▲4.9	▲1.5	▲5.4	x	x	x	x
	7～9	1.9	0.2	2.3	1.7	▲0.9	▲2.1	2.4	▲2.7	x	x	x	x
	10～12	1.6	0.2	1.6	1.3	▲2.1	▲2.1	3.5	▲3.0	x	x	x	x
	平成25 年 10月	1.6	0.0	1.2	0.5	2.6	0.1	1.3	▲0.8	x	x	x	x
	11	0.8	▲0.6	1.9	1.4	0.7	▲1.5	▲0.8	▲2.8	x	x	x	x
	12	0.7	▲0.9	1.2	0.1	1.8	0.6	2.0	▲0.7	x	x	x	x
	平成26 年 1 月	▲0.2	▲1.8	2.0	1.1	▲2.7	▲3.9	▲1.1	▲4.1	x	x	x	x
	2	2.3	0.6	4.0	3.3	▲0.7	▲1.8	▲0.1	▲1.2	x	x	x	x
	3	12.6	11.1	13.6	12.7	10.4	8.9	13.6	9.5	x	x	x	x
	4	▲3.9	▲5.1	▲3.5	▲4.5	▲6.3	▲7.5	▲5.3	▲9.1	x	x	x	x
	5	0.5	▲0.8	0.8	▲0.4	▲1.8	▲3.0	0.7	▲3.6	x	x	x	x
	6	▲0.1	▲1.5	▲0.1	▲1.1	▲3.0	▲4.2	▲0.0	▲3.6	x	x	x	x
	7	0.7	▲0.7	1.8	1.2	▲0.6	▲1.8	2.3	▲2.5	x	x	x	x
	8	3.2	1.4	3.0	2.4	1.0	▲0.2	4.0	▲1.3	x	x	x	x
	9	1.7	▲0.0	2.1	1.6	▲3.4	▲4.6	0.4	▲4.7	x	x	x	x
	10	1.5	▲0.1	1.4	0.8	▲3.1	▲3.1	3.0	▲4.5	x	x	x	x
	11	2.4	0.9	3.9	3.3	▲0.1	▲0.1	5.7	▲1.0	x	x	x	x
	12	1.1	▲0.2	▲0.0	0.3	▲2.9	▲2.9	2.2	▲3.4	x	x	x	x

注1：既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2：平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July,2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

山形 Yamagata		福島 Fukushima		茨城 Ibaraki		栃木 Tochigi		群馬 Gunma		埼玉 Saitama		Year and Month	type of business
	既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		
▲0.7 1.6 3.1	▲0.4 ▲2.0 ▲0.1	8.7 2.4 3.5	5.8 ▲0.2 1.2	0.7 ▲1.0 2.5	0.2 ▲2.9 1.1	▲0.2 ▲0.2 1.3	0.3 ▲1.4 0.1	0.5 ▲1.0 0.2	▲0.7 ▲1.1 ▲0.5	▲0.3 1.4 2.1	▲2.0 ▲2.6 1.4	C.Y. 2012 2013 2014	Total (%)
3.0 ▲2.0 3.5	2.2 ▲1.9 ▲0.1	2.2 6.8 2.5	5.8 2.8 0.5	3.9 ▲1.7 1.4	2.8 ▲2.4 ▲0.5	2.1 ▲1.1 1.6	3.6 ▲1.7 0.5	5.4 ▲1.4 0.5	▲1.6 ▲1.2 0.0	0.7 ▲1.0 3.2	▲0.9 ▲3.5 ▲0.1	F.Y. 2011 2012 2013	
3.3 5.7 0.8	0.9 4.1 ▲2.6	1.9 4.7 1.3	0.6 3.3 ▲1.3	▲0.4 7.1 ▲1.3	▲1.9 5.7 ▲1.4	0.2 6.2 ▲2.0	▲0.7 4.9 ▲3.5	▲0.1 4.0 ▲2.9	▲0.9 3.0 ▲3.4	1.3 6.5 ▲1.8	▲1.3 5.2 ▲1.9	Q4 2013 Q1 2014 Q2	
3.7 2.4	▲0.1 ▲1.7	5.0 3.1	2.0 0.9	2.9 1.7	1.1 ▲0.6	1.5 ▲0.2	0.3 ▲1.0	0.0 ▲0.4	▲0.9 ▲0.6	1.9 1.9	1.5 0.8	Q3 Q4	
4.8 2.6 2.8	▲1.9 1.4 2.7	2.8 1.5 1.6	0.4 0.6 0.6	▲0.4 ▲0.5 ▲0.4	▲1.3 ▲2.0 ▲2.2	0.5 0.7 ▲0.4	▲0.9 ▲0.5 ▲0.8	0.3 0.5 ▲0.9	▲0.3 ▲0.5 ▲1.8	1.5 2.2 0.4	▲1.7 ▲0.6 ▲1.5	Oct. 2013 Nov. Dec.	
▲0.2 3.2 13.6	▲0.3 2.9 9.4	2.1 ▲0.1 11.2	1.2 ▲1.5 9.6	2.1 3.5 15.2	0.4 1.4 14.6	1.7 1.1 15.1	1.0 0.6 13.6	0.2 ▲2.2 13.2	▲0.7 ▲3.3 12.2	1.9 1.8 15.0	0.2 ▲0.1 14.3	Jan. 2014 Feb. Mar.	
▲1.9 3.0 1.1	▲5.2 ▲0.2 ▲2.5	▲2.4 3.6 2.6	▲4.5 0.6 ▲0.2	▲3.8 ▲0.2 ▲0.1	▲3.7 ▲0.1 ▲0.6	▲5.4 0.2 ▲1.2	▲6.7 1.2 ▲2.6	▲5.0 ▲1.7 ▲2.0	▲5.3 ▲2.2 ▲2.9	▲5.4 0.8 ▲1.0	▲5.4 0.4 ▲0.8	Apr. May Jun.	
3.3 5.9 1.6	▲0.5 2.0 ▲2.2	3.9 6.2 4.9	1.0 3.2 1.8	0.3 4.4 4.2	▲1.0 2.9 1.7	▲0.2 3.1 1.6	▲1.5 1.5 0.9	▲1.5 1.4 0.2	▲2.5 0.3 ▲0.4	▲0.0 3.9 2.1	0.0 3.1 1.5	Jul. Aug. Sep.	
2.5 3.3 3.3	▲0.8 ▲0.5 ▲0.5	2.9 4.1 4.1	0.6 1.8 1.8	1.7 3.1 0.4	▲0.9 0.4 ▲1.2	▲0.6 0.1 ▲0.1	▲1.3 ▲0.5 ▲1.2	▲1.6 1.1 ▲0.8	▲1.7 1.0 ▲0.9	1.1 2.6 2.0	0.4 1.5 0.6	Oct. Nov. Dec.	
1.5	▲3.4	2.6	0.4	0.7	▲1.2	▲0.1	▲1.2	▲0.8	▲0.9	2.0	0.6	Dec.	
x x x	x x x	12.1 1.4 ▲1.2	12.1 1.4 ▲1.2	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	▲2.1 ▲2.3 0.7	▲2.0 ▲2.3 0.7	C.Y. 2012 2013 2014	Departmentstores (%)
x x x	x x x	7.4 7.0 1.0	7.4 7.0 1.0	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	▲0.0 ▲4.3 0.1	1.2 ▲4.3 0.1	F.Y. 2011 2012 2013	
x x x	x x x	▲0.1 4.5 ▲6.7	▲0.1 4.5 ▲6.7	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	▲1.0 6.2 ▲4.4	▲1.0 6.2 ▲4.4	Q4 2013 Q1 2014 Q2	
x x x	x x x	▲1.5 ▲1.7 ▲1.7	▲1.5 ▲1.7 ▲1.7	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	1.0 0.1 0.1	1.0 0.1 0.1	Q3 Q4	
x x x	x x x	▲0.7 0.0 0.3	▲0.7 0.0 0.3	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	▲4.1 0.1 0.2	▲4.1 0.1 0.2	Oct. 2013 Nov. Dec.	
x x x	x x x	4.6 ▲8.1 14.4	4.6 ▲8.1 14.4	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	1.4 ▲3.6 18.1	1.4 ▲3.6 18.1	Jan. 2014 Feb. Mar.	
x x x	x x x	▲10.4 ▲3.2 ▲5.9	▲10.4 ▲3.2 ▲5.9	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	▲7.2 ▲1.4 ▲4.9	▲7.2 ▲1.4 ▲4.9	Apr. May Jun.	
x x x	x x x	▲3.9 2.3 ▲2.5	▲3.9 2.3 ▲2.5	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	▲0.6 0.8 3.1	▲0.6 0.8 3.1	Jul. Aug. Sep.	
x x x	x x x	▲2.8 0.6 ▲2.9	▲2.8 0.6 ▲2.9	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	▲0.3 ▲1.0 1.2	▲0.3 ▲1.0 1.2	Oct. Nov. Dec.	
x x x	x x x	8.2 2.6 4.3	4.8 ▲0.5 1.6	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	0.3 2.6 2.5	▲2.0 ▲2.6 1.5	C.Y. 2012 2013 2014	Supermarkets (%)
x x x	x x x	1.4 6.8 2.8	5.5 2.1 0.4	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	0.9 0.1 4.1	▲1.5 ▲3.2 ▲0.2	F.Y. 2011 2012 2013	
x x x	x x x	2.3 4.7 2.7	0.7 3.1 ▲0.4	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	2.1 6.6 ▲1.0	▲1.4 4.8 ▲1.1	Q4 2013 Q1 2014 Q2	
x x x	x x x	6.0 4.0	2.6 1.4	x x	x x	x x	x x	x x	x x	2.2 2.5	1.6 1.0	Q3 Q4	
x x x	x x x	3.4 1.8 1.8	0.7 0.7 0.7	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	3.2 2.9 0.5	▲1.0 ▲0.8 ▲2.1	Oct. 2013 Nov. Dec.	
x x x	x x x	1.7 1.3 10.6	0.6 ▲0.3 8.6	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	2.0 3.3 14.0	▲0.2 1.0 13.0	Jan. 2014 Feb. Mar.	
x x x	x x x	▲1.0 4.7 4.1	▲3.4 1.2 0.7	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	▲4.9 1.5 0.2	▲5.0 1.0 0.4	Apr. May Jun.	
x x x	x x x	5.2 6.7 6.0	1.9 3.3 2.5	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	0.1 4.7 1.8	0.2 3.7 1.0	Jul. Aug. Sep.	
x x x	x x x	3.8 4.7 3.5	1.1 2.0 1.0	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	x x x	1.5 3.7 2.3	0.6 2.3 0.4	Oct. Nov. Dec.	

第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail store sales value by type of business and by prefectures

業 態 別	年 月	千 葉		東 京		神 奈 川		新 潟		富 山		石 川	
		Chiba	既存店 Adjusted	Tokyo	既存店 Adjusted	Kanagawa	既存店 Adjusted	Niigata	既存店 Adjusted	Toyama	既存店 Adjusted	Ishikawa	既存店 Adjusted
合 計 (%)	平 成 24 年	0.8	▲1.3	▲0.3	0.3	▲1.1	▲2.0	0.6	▲0.5	▲1.8	▲3.1	▲0.1	▲2.5
	25	0.7	▲1.9	0.9	1.2	▲1.4	▲1.3	2.6	▲1.1	0.6	▲2.2	0.3	▲0.7
	26	2.7	▲0.9	2.2	2.2	0.7	0.8	0.9	▲1.3	1.4	0.7	2.3	1.6
	平 成 23 年度	0.7	▲0.0	▲1.9	▲1.6	▲1.5	▲2.4	0.9	0.2	0.3	0.3	▲2.2	▲3.0
	24	▲0.4	▲2.9	▲1.1	▲0.4	▲2.2	▲3.1	▲0.2	▲0.9	▲1.8	▲4.0	▲0.7	▲2.6
	25	3.1	▲0.0	3.1	3.2	0.3	0.8	5.0	0.2	1.7	▲0.0	2.6	1.6
	平成25 年 10～12月	1.7	▲1.8	0.9	1.1	▲1.3	▲0.9	3.8	▲0.7	▲0.0	0.1	1.6	0.4
	平成26 年 1～3 月	8.4	3.7	8.4	8.6	4.6	5.3	8.2	3.4	3.6	4.3	7.2	6.1
	4～6	▲0.9	▲4.6	▲4.1	▲3.2	▲3.2	▲2.5	▲3.3	▲5.7	▲2.0	▲2.2	▲1.5	▲2.5
	7～9	2.5	▲1.4	2.2	1.7	0.7	0.2	0.4	▲1.1	1.4	0.7	1.9	1.9
	10～12	1.2	▲1.1	2.4	1.9	0.6	0.4	▲1.4	▲1.8	2.5	0.3	1.7	0.9
	平成25 年 10月	2.4	▲0.2	0.1	0.3	▲1.3	▲1.2	5.3	0.7	0.4	0.3	2.7	1.1
	11	1.7	▲1.4	1.4	1.7	▲0.3	0.1	3.7	▲1.2	0.7	0.9	1.9	1.0
	12	1.3	▲3.4	1.1	1.3	▲2.0	▲1.4	2.7	▲1.5	▲0.9	▲0.6	0.4	▲0.5
	平成26 年 1 月	3.2	▲1.5	2.4	2.5	▲0.5	▲0.0	4.0	0.0	▲0.7	0.7	2.0	1.1
	2	3.6	▲1.2	1.8	2.0	▲0.2	▲0.1	6.2	0.6	0.1	1.6	4.0	2.8
百 貨 店 (%)	3	17.6	12.9	19.5	19.9	13.9	15.2	14.2	9.1	11.5	10.5	15.8	14.6
	4	▲4.8	▲8.6	▲8.4	▲7.5	▲7.2	▲6.3	▲5.4	▲7.6	▲2.6	▲3.5	▲2.9	▲3.9
	5	1.5	▲2.2	▲1.5	▲0.8	▲1.3	▲0.4	▲2.0	▲4.3	▲1.0	▲1.0	▲0.2	▲1.3
	6	0.5	▲3.2	▲2.7	▲1.5	▲1.2	▲0.9	▲2.6	▲5.3	▲2.3	▲2.3	▲1.3	▲2.3
	7	0.8	▲2.9	1.0	0.6	▲1.1	▲1.2	▲0.0	▲2.0	▲0.5	▲0.5	0.2	0.2
	8	4.4	0.0	3.7	3.1	2.4	1.6	1.4	▲0.1	2.6	1.3	2.0	2.0
	9	2.4	▲1.3	2.3	1.6	0.9	0.3	▲0.1	▲1.2	2.3	1.3	3.8	3.8
	10	0.9	▲2.6	2.0	1.4	0.4	0.6	▲2.3	▲2.5	2.4	0.1	1.5	1.5
	11	2.1	▲0.6	3.0	2.3	1.2	1.0	0.4	▲0.2	4.5	2.3	3.4	2.3
	12	0.7	▲0.3	2.2	1.8	0.3	▲0.2	▲2.0	▲2.6	0.8	▲1.1	0.5	▲0.6
	平 成 24 年	▲0.3	▲0.3	0.2	1.8	▲0.2	0.7	x	x	x	x	x	x
	25	▲1.3	▲1.3	2.4	2.9	0.9	0.9	x	x	x	x	x	x
	26	▲0.9	▲0.9	2.0	2.6	1.2	1.2	x	x	x	x	x	x
	平 成 23 年度	2.1	2.1	▲1.7	▲0.6	▲0.1	1.4	x	x	x	x	x	x
	24	▲2.9	▲2.9	▲0.7	0.9	▲1.4	▲0.9	x	x	x	x	x	x
	25	0.6	0.6	4.8	5.1	3.2	3.2	x	x	x	x	x	x
	平成25 年 10～12月	▲1.2	▲1.2	2.0	2.5	1.0	1.0	x	x	x	x	x	x
	平成26 年 1～3 月	5.6	5.6	10.8	11.4	9.5	9.5	x	x	x	x	x	x
	4～6	▲6.0	▲6.0	▲6.3	▲4.5	▲4.6	▲4.6	x	x	x	x	x	x
	7～9	▲1.3	▲1.3	1.7	1.7	▲0.4	▲0.4	x	x	x	x	x	x
	10～12	▲2.1	▲2.1	1.8	1.8	0.2	0.2	x	x	x	x	x	x
	平成25 年 10月	▲1.8	▲1.8	0.2	0.6	▲1.5	▲1.5	x	x	x	x	x	x
	11	▲0.2	▲0.2	2.8	3.2	2.7	2.7	x	x	x	x	x	x
	12	▲1.6	▲1.6	2.7	3.2	1.3	1.3	x	x	x	x	x	x
	平成26 年 1 月	▲0.2	▲0.2	4.1	4.6	3.1	3.1	x	x	x	x	x	x
	2	▲2.2	▲2.2	2.0	2.7	▲0.3	▲0.3	x	x	x	x	x	x
	3	17.3	17.3	24.2	24.9	23.5	23.5	x	x	x	x	x	x
	4	▲11.4	▲11.4	▲10.3	▲8.8	▲8.5	▲8.5	x	x	x	x	x	x
	5	▲2.9	▲2.9	▲3.8	▲2.4	▲3.2	▲3.2	x	x	x	x	x	x
	6	▲4.2	▲4.2	▲5.0	▲2.4	▲2.3	▲2.3	x	x	x	x	x	x
	7	▲4.0	▲4.0	0.4	0.4	▲2.7	▲2.7	x	x	x	x	x	x
	8	0.9	0.9	2.8	2.8	1.7	1.7	x	x	x	x	x	x
	9	▲0.1	▲0.1	2.4	2.4	0.4	0.4	x	x	x	x	x	x
	10	▲4.0	▲4.0	1.4	1.4	0.1	0.1	x	x	x	x	x	x
	11	▲2.7	▲2.7	2.1	2.1	1.0	1.0	x	x	x	x	x	x
	12	▲0.2	▲0.2	1.8	1.8	▲0.3	▲0.3	x	x	x	x	x	x
ス ー パ ー ー (%)	平 成 24 年	1.2	▲1.6	▲1.1	▲2.1	▲1.6	▲3.5	x	x	x	x	x	x
	25	1.3	▲2.1	▲1.4	▲1.6	▲2.6	▲2.5	x	x	x	x	x	x
	26	4.0	▲0.9	2.5	1.6	0.4	0.7	x	x	x	x	x	x
	平 成 23 年度	0.2	▲0.8	▲2.1	▲3.2	▲2.2	▲4.3	x	x	x	x	x	x
	24	0.5	▲2.9	▲1.8	▲2.5	▲2.6	▲4.3	x	x	x	x	x	x
	25	3.9	▲0.3	0.4	0.2	▲1.2	▲0.5	x	x	x	x	x	x
	平成25 年 10～12月	2.8	▲2.1	▲0.9	▲1.2	▲2.4	▲1.9	x	x	x	x	x	x
	平成26 年 1～3 月	9.4	3.0	4.5	4.0	2.2	3.0	x	x	x	x	x	x
	4～6	0.8	▲4.1	▲0.6	▲1.2	▲2.5	▲1.3	x	x	x	x	x	x
	7～9	3.7	▲1.5	2.9	1.6	1.2	0.5	x	x	x	x	x	x
	10～12	2.3	▲0.8	3.4	2.0	0.8	0.5	x	x	x	x	x	x
	平成25 年 10月	3.8	0.4	▲0.0	▲0.3	▲1.3	▲1.0	x	x	x	x	x	x
	11	2.4	▲1.8	▲0.9	▲0.9	▲1.9	▲1.5	x	x	x	x	x	x
	12	2.3	▲4.1	▲1.5	▲2.0	▲3.7	▲3.1	x	x	x	x	x	x
	平成26 年 1 月	4.5	▲1.9	▲0.4	▲1.1	▲2.4	▲1.8	x	x	x	x	x	x
	2	5.5	▲1.0	1.6	1.0	▲0.3	0.0	x	x	x	x	x	x
	3	17.7	11.3	11.7	11.5	8.9	10.4	x	x	x	x	x	x
	4	▲2.7	▲7.7	▲5.4	▲5.3	▲6.6	▲5.2	x	x	x	x	x	x
	5	2.9	▲2.0	2.2	1.6	▲0.3	1.2	x	x	x	x	x	x
	6	2.1	▲2.8	1.2	0.0	▲0.5	▲0.1	x	x	x	x	x	x
	7	2.5	▲2.5	1.8	0.9	▲0.2	▲0.3	x	x	x	x	x	x
	8	5.4	▲0.2	4.9	3.6	2.7	1.6	x	x	x	x	x	x
	9	3.2	▲1.7	2.1	0.4	1.2	0.3	x	x	x	x	x	x
	10	2.5	▲2.2	3.1	1.3	0.6	0.8	x	x	x	x	x	x
	11	3.9	0.1	4.6	2.8	1.3	1.0	x	x	x	x	x	x
	12	1.0	▲0.4	2.8	1.8	0.7	▲0.2	x	x	x	x	x	x

注1：既存店とは、調査月において、当月と前年同月でも存在した事業所の数値である。

注2：平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July,2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

福 井		山 梨		長 野		岐 阜		静 岡		愛 知		Year and Month		type of business
Fukui		Yamanashi		Nagano		Gifu		Shizuoka		Aichi		Year and Month		
	既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		Year and Month	
▲2.0	▲1.9	▲2.3	▲2.7	▲0.8	▲0.9	1.8	0.4	1.2	▲0.4	▲0.8	▲0.9	C.Y.	2012	
2.9	▲1.5	▲1.3	▲1.2	0.2	▲1.3	2.5	0.1	▲0.8	▲0.7	0.7	1.2		2013	
2.5	1.4	0.6	0.8	3.3	0.9	1.4	1.0	0.3	▲0.4	2.8	1.9		2014	
▲0.9	▲2.6	4.1	▲4.6	0.3	▲0.3	2.0	▲0.4	0.9	▲1.3	▲1.4	▲1.0	F.Y.	2011	
▲1.2	▲1.9	▲3.9	▲2.6	▲1.4	▲2.0	1.7	▲0.0	0.9	▲0.0	▲1.2	▲1.0		2012	
4.2	▲0.3	0.1	0.1	2.7	0.8	3.4	1.9	▲0.4	▲0.3	3.3	3.7		2013	
1.1	▲1.1	0.5	1.0	2.6	0.5	1.3	1.0	▲1.7	▲0.6	1.9	1.8	Q4	2013	
6.0	3.6	2.0	3.0	7.0	4.7	5.6	5.9	2.4	2.8	9.0	8.8	Q1	2014	
1.1	▲1.2	▲1.1	0.5	0.4	▲2.7	▲0.5	▲0.7	▲1.9	▲3.4	▲2.1	▲2.6	Q2		
0.7	0.7	0.1	1.2	3.9	1.0	0.6	0.1	0.9	▲0.3	2.3	1.1	Q3		
2.2	2.2	1.1	▲1.4	2.0	0.8	▲0.1	▲1.2	▲0.3	▲0.9	2.1	0.4	Q4		
1.2	▲1.1	0.9	▲0.3	2.9	1.1	2.5	1.5	▲1.9	▲1.6	1.8	1.4	Oct.	2013	
1.8	▲0.2	0.9	2.3	2.8	0.1	1.3	1.0	▲1.1	0.7	2.3	2.4	Nov.		
0.5	▲2.0	▲0.2	1.1	2.1	0.4	0.4	0.6	▲2.0	▲0.9	1.6	1.5	Dec.		
1.9	▲0.1	1.0	1.8	2.6	0.8	1.1	1.3	▲4.3	▲1.5	2.6	2.2	Jan.	2014	
3.9	1.7	▲4.1	▲3.0	1.2	▲0.9	4.1	4.5	3.1	1.3	5.3	5.2	Feb.		
12.9	9.9	8.2	9.3	16.3	13.5	12.1	12.4	8.8	8.4	19.3	19.4	Mar.		
1.9	▲0.2	▲3.8	▲2.7	▲5.1	▲6.9	▲1.6	▲2.0	▲5.2	▲7.2	▲4.6	▲5.4	Apr.		
0.1	▲2.3	2.3	3.8	2.9	▲0.7	0.4	0.2	▲0.1	▲1.5	▲2.2	▲2.4	May		
1.2	▲1.1	▲1.9	0.2	3.1	▲0.7	▲0.2	▲0.4	▲0.4	▲1.7	0.3	▲0.3	Jun.		
▲1.4	▲1.4	▲1.6	1.6	3.0	▲0.2	▲0.6	▲1.1	▲1.0	▲2.1	0.8	▲0.0	Jul.		
2.1	2.1	0.4	2.9	4.9	1.6	1.1	0.6	1.4	0.2	2.2	0.8	Aug.		
1.4	1.4	1.7	▲1.0	3.8	1.5	1.4	0.8	2.4	1.1	4.0	2.7	Sep.		
2.8	2.8	0.1	▲2.1	2.3	0.6	▲0.4	▲1.4	0.0	▲0.8	1.5	0.4	Oct.		
1.9	1.9	2.5	▲0.8	2.8	1.9	0.2	▲0.8	▲0.2	▲0.9	2.4	0.4	Nov.		
2.0	2.0	0.7	▲1.3	1.1	0.1	▲0.2	▲1.3	▲0.6	▲1.0	2.3	0.4	Dec.		
x	x	x	x	▲4.4	▲2.6	x	x	3.0	3.0	▲0.5	▲0.5	C.Y.	2012	
x	x	x	x	▲0.4	▲0.4	x	x	▲5.9	2.7	4.1	4.1		2013	
x	x	x	x	▲1.4	▲1.4	x	x	▲1.7	0.4	4.7	4.7		2014	
x	x	x	x	▲5.6	1.0	x	x	1.8	1.8	▲2.7	▲0.6	F.Y.	2011	
x	x	x	x	▲3.3	▲3.3	x	x	1.7	3.1	▲0.0	▲0.0		2012	
x	x	x	x	1.7	1.7	x	x	▲5.1	4.2	8.4	8.4		2013	
x	x	x	x	1.6	1.6	x	x	▲9.9	1.2	4.9	4.9	Q4	2013	
x	x	x	x	6.9	6.9	x	x	3.6	12.2	18.5	18.5	Q1	2014	
x	x	x	x	▲7.5	▲7.5	x	x	▲8.5	▲8.5	▲4.3	▲4.3	Q2		
x	x	x	x	▲2.5	▲2.5	x	x	▲0.4	▲0.4	3.3	3.3	Q3		
x	x	x	x	▲3.0	▲3.0	x	x	▲2.2	▲2.2	1.4	1.4	Q4		
x	x	x	x	2.8	2.8	x	x	▲11.9	▲3.2	1.2	1.2	Oct.	2013	
x	x	x	x	▲0.9	▲0.9	x	x	▲8.6	4.4	7.9	7.9	Nov.		
x	x	x	x	2.6	2.6	x	x	▲9.4	2.0	5.4	5.4	Dec.		
x	x	x	x	3.0	3.0	x	x	▲18.7	▲0.6	7.1	7.1	Jan.	2014	
x	x	x	x	▲6.9	▲6.9	x	x	4.9	4.9	11.3	11.3	Feb.		
x	x	x	x	21.3	21.3	x	x	31.1	31.1	35.2	35.2	Mar.		
x	x	x	x	▲13.6	▲13.6	x	x	▲15.3	▲15.3	▲10.6	▲10.6	Apr.		
x	x	x	x	▲5.1	▲5.1	x	x	▲4.8	▲4.8	▲3.4	▲3.4	May		
x	x	x	x	▲3.5	▲3.5	x	x	▲5.6	▲5.6	0.6	0.6	Jun.		
x	x	x	x	▲5.0	▲5.0	x	x	▲4.8	▲4.8	2.2	2.2	Jul.		
x	x	x	x	▲2.6	▲2.6	x	x	1.6	1.6	1.8	1.8	Aug.		
x	x	x	x	0.4	0.4	x	x	3.4	3.4	6.2	6.2	Sep.		
x	x	x	x	▲5.1	▲5.1	x	x	▲3.7	▲3.7	0.5	0.5	Oct.		
x	x	x	x	▲1.7	▲1.7	x	x	▲1.9	▲1.9	1.7	1.7	Nov.		
x	x	x	x	▲2.3	▲2.3	x	x	▲1.3	▲1.3	1.8	1.8	Dec.		
x	x	x	x	▲0.0	▲0.6	x	x	0.8	▲1.3	▲1.0	▲1.1	C.Y.	2012	
x	x	x	x	0.4	▲1.5	x	x	0.5	▲1.5	▲0.9	▲0.2		2013	
x	x	x	x	4.2	1.4	x	x	0.8	▲0.6	1.9	0.5		2014	
x	x	x	x	1.6	▲0.6	x	x	0.7	▲2.2	▲0.8	▲1.2	F.Y.	2011	
x	x	x	x	▲1.0	▲1.7	x	x	0.7	▲0.8	▲1.8	▲1.4		2012	
x	x	x	x	2.9	0.7	x	x	0.8	▲1.4	1.0	1.4		2013	
x	x	x	x	2.8	0.3	x	x	0.7	▲1.1	0.3	0.1	Q4	2013	
x	x	x	x	7.0	4.3	x	x	2.1	0.5	4.4	4.0	Q1	2014	
x	x	x	x	1.7	▲1.9	x	x	▲0.4	▲2.2	▲1.1	▲1.8	Q2		
x	x	x	x	5.1	1.6	x	x	1.2	▲0.3	1.8	0.1	Q3		
x	x	x	x	3.0	1.6	x	x	0.2	▲0.6	2.5	▲0.2	Q4		
x	x	x	x	3.0	0.8	x	x	0.8	▲1.2	2.1	1.5	Oct.	2013	
x	x	x	x	3.5	0.3	x	x	1.1	▲0.3	▲0.4	▲0.2	Nov.		
x	x	x	x	2.0	▲0.1	x	x	0.3	▲1.7	▲0.5	▲0.9	Dec.		
x	x	x	x	2.5	0.3	x	x	0.3	▲1.8	0.5	▲0.2	Jan.	2014	
x	x	x	x	2.7	0.3	x	x	2.7	0.5	2.8	2.4	Feb.		
x	x	x	x	15.3	11.8	x	x	3.3	2.7	10.5	10.4	Mar.		
x	x	x	x	▲3.5	▲5.6	x	x	▲2.9	▲5.3	▲1.9	▲2.9	Apr.		
x	x	x	x	4.3	0.1	x	x	0.9	▲0.7	▲1.6	▲1.8	May		
x	x	x	x	4.3	▲0.2	x	x	0.8	▲0.7	0.2	▲0.7	Jun.		
x	x	x	x	4.6	0.8	x	x	0.0	▲1.4	0.0	▲1.3	Jul.		
x	x	x	x	6.0	2.3	x	x	1.4	▲0.1	2.4	0.4	Aug.		
x	x	x	x	4.5	1.7	x	x	2.2	0.6	3.0	1.1	Sep.		
x	x	x	x	3.9	1.8	x	x	0.9	▲0.1	2.0	0.4	Oct.		
x	x	x	x	3.6	2.6	x	x	0.3	▲0.7	2.8	▲0.3	Nov.		
x	x	x	x	1.8	0.6	x	x	▲0.4	▲0.9	2.7	▲0.5	Dec.		

Total (%)

Departmentstores (%)

Supermarkets (%)

第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail store sales value by type of business and by prefectures

業 態 別	年 月	三 重		滋 賀		京 都		大 阪		兵 庫		奈 良	
		Mie		Shiga		Kyoto		Osaka		Hyogo		Nara	
		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted	
合 計 (%)	平 成 24 年	▲1.3	▲2.4	▲1.1	▲1.3	▲0.7	▲1.3	0.1	▲0.8	▲1.7	▲1.6	▲0.5	▲1.4
	25	1.2	▲1.1	▲0.2	▲1.7	▲0.1	▲0.7	2.7	1.8	▲0.8	▲1.6	▲0.7	▲1.8
	26	1.5	▲1.1	4.8	1.4	1.6	1.5	2.9	2.1	0.5	0.3	0.9	▲1.2
	平 成 23 年度	▲1.4	▲2.2	▲0.0	▲1.1	▲1.6	▲1.2	2.1	▲0.9	▲1.5	▲3.2	▲1.6	▲2.4
	24	▲1.8	▲3.2	▲1.7	▲2.0	▲0.6	▲1.7	▲0.2	▲0.4	▲2.3	▲1.8	▲0.7	▲1.6
	25	3.4	0.8	1.9	▲0.4	1.7	1.7	4.8	3.6	1.3	0.2	0.9	▲0.6
	平成25 年 10～12月	0.8	▲0.8	1.5	▲1.8	▲0.2	0.3	2.0	0.8	0.4	▲0.5	▲0.9	▲1.9
	平成26 年 1～3 月	5.8	2.9	6.2	2.5	7.7	8.0	10.4	8.9	5.6	4.9	5.4	3.0
	4～6	▲2.4	▲4.9	3.4	▲0.6	▲4.2	▲3.9	▲1.7	▲2.7	▲3.5	▲3.9	▲2.6	▲5.2
	7～9	1.0	▲1.7	5.6	1.6	2.1	1.6	1.8	1.2	▲0.1	0.0	0.8	▲1.8
	10～12	1.8	▲0.7	3.9	2.0	0.8	0.4	1.4	1.0	0.1	0.1	0.3	▲0.9
	平成25 年 10月	1.7	1.4	▲0.2	▲1.9	▲1.9	▲1.3	3.3	2.0	▲0.3	▲1.5	▲1.3	▲2.1
	11	0.4	▲1.1	2.8	▲1.6	1.0	1.6	1.4	0.4	0.7	▲0.1	▲0.6	▲1.6
	12	0.4	▲2.3	1.8	▲2.0	0.2	0.5	1.6	0.2	0.8	▲0.1	▲0.9	▲1.9
	平成26 年 1 月	0.3	▲1.2	1.5	▲1.3	0.5	0.7	2.7	1.2	▲1.2	▲2.0	▲0.2	▲2.5
	2	4.5	▲0.2	5.5	1.5	3.3	3.5	5.0	3.5	1.0	0.3	0.5	▲1.9
	3	13.3	10.4	12.2	7.7	18.9	19.3	22.9	21.3	16.6	15.9	16.1	13.4
	4	▲3.7	▲6.0	3.0	▲0.8	▲7.8	▲7.1	▲5.4	▲6.8	▲8.3	▲8.7	▲4.5	▲7.2
	5	▲1.9	▲5.1	3.6	▲0.8	▲2.8	▲2.6	1.2	0.4	▲0.9	▲1.4	▲2.2	▲4.8
	6	▲1.8	▲3.7	3.6	▲0.3	▲2.1	▲2.0	▲1.2	▲1.9	▲1.5	▲1.8	▲1.2	▲3.7
	7	▲1.8	▲3.1	4.1	0.2	▲0.4	▲0.8	1.6	1.1	▲1.1	▲1.2	▲0.8	▲3.1
百 貨 店 (%)	8	1.0	▲1.2	5.9	1.9	4.0	3.3	2.4	1.5	1.2	1.5	1.5	▲1.1
	9	4.0	▲0.5	6.9	2.6	3.1	2.5	1.5	0.9	▲0.4	▲0.3	1.9	▲1.1
	10	0.6	▲2.4	4.9	2.6	1.7	0.5	0.7	0.1	0.6	0.5	▲0.0	▲1.4
	11	1.5	▲0.8	3.9	3.2	1.3	1.0	2.2	1.8	0.6	0.5	0.3	▲1.4
	12	3.1	0.8	3.2	0.4	▲0.4	▲0.2	1.3	1.1	▲0.5	▲0.5	0.4	▲0.2
	平 成 24 年	x	x	x	x	▲0.1	▲0.1	0.7	0.3	▲1.9	0.5	x	x
	25	x	x	x	x	0.2	0.2	5.7	6.0	▲1.1	0.1	x	x
	26	x	x	x	x	1.2	2.3	4.3	4.3	1.9	1.9	x	x
	平 成 23 年度	x	x	x	x	▲1.5	▲0.5	5.4	1.4	▲1.1	▲1.1	x	x
	24	x	x	x	x	▲0.2	▲0.2	0.8	1.7	▲2.7	0.9	x	x
	25	x	x	x	x	2.8	2.8	8.0	8.0	2.0	2.0	x	x
	平成25 年 10～12月	x	x	x	x	0.3	0.3	3.5	3.5	0.1	0.1	x	x
	平成26 年 1～3 月	x	x	x	x	11.0	11.0	14.7	14.7	10.3	10.3	x	x
	4～6	x	x	x	x	▲6.3	▲6.3	▲1.5	▲1.5	▲3.8	▲3.8	x	x
	7～9	x	x	x	x	1.9	1.9	2.6	2.6	0.4	0.4	x	x
	10～12	x	x	x	x	▲1.5	2.2	1.7	1.7	0.7	0.7	x	x
	平成25 年 10月	x	x	x	x	▲3.8	▲3.8	5.7	5.7	▲3.0	▲3.0	x	x
	11	x	x	x	x	2.5	2.5	1.8	1.8	2.4	2.4	x	x
	12	x	x	x	x	1.5	1.5	3.3	3.3	0.5	0.5	x	x
	平成26 年 1 月	x	x	x	x	1.1	1.1	4.6	4.6	2.2	2.2	x	x
	2	x	x	x	x	4.6	4.6	6.5	6.5	3.2	3.2	x	x
	3	x	x	x	x	26.4	26.4	31.8	31.8	24.7	24.7	x	x
	4	x	x	x	x	▲11.6	▲11.6	▲7.0	▲7.0	▲11.3	▲11.3	x	x
	5	x	x	x	x	▲4.2	▲4.2	2.7	2.7	0.1	0.1	x	x
	6	x	x	x	x	▲3.0	▲3.0	▲0.4	▲0.4	▲0.6	▲0.6	x	x
	7	x	x	x	x	▲1.4	▲1.4	3.0	3.0	▲1.4	▲1.4	x	x
	8	x	x	x	x	4.5	4.5	2.1	2.1	2.2	2.2	x	x
	9	x	x	x	x	3.4	3.4	2.5	2.5	0.9	0.9	x	x
	10	x	x	x	x	▲1.6	2.1	0.4	0.4	1.8	1.8	x	x
	11	x	x	x	x	▲0.4	3.3	2.6	2.6	0.7	0.7	x	x
	12	x	x	x	x	▲2.2	1.5	1.8	1.8	0.0	0.0	x	x
ス ー パ ー ー (%)	平 成 24 年	x	x	x	x	▲1.2	▲2.4	▲0.5	▲2.0	▲1.6	▲2.6	x	x
	25	x	x	x	x	▲0.4	▲1.5	▲0.3	▲2.4	▲0.6	▲2.3	x	x
	26	x	x	x	x	1.9	0.8	1.5	▲0.3	▲0.1	▲0.5	x	x
	平 成 23 年度	x	x	x	x	▲1.7	▲1.9	▲0.9	▲2.9	▲1.6	▲4.1	x	x
	24	x	x	x	x	▲0.9	▲3.1	▲1.1	▲2.4	▲2.2	▲3.0	x	x
	25	x	x	x	x	0.8	0.7	1.7	▲0.9	1.0	▲0.7	x	x
	平成25 年 10～12月	x	x	x	x	▲0.6	0.3	0.5	▲2.1	0.6	▲0.8	x	x
	平成26 年 1～3 月	x	x	x	x	4.7	5.1	5.9	2.7	3.5	2.4	x	x
	4～6	x	x	x	x	▲2.4	▲1.8	▲2.0	▲3.9	▲3.4	▲3.9	x	x
	7～9	x	x	x	x	2.4	1.3	1.0	▲0.3	▲0.3	▲0.2	x	x
	10～12	x	x	x	x	2.9	▲1.4	1.2	0.3	▲0.1	▲0.2	x	x
	平成25 年 10月	x	x	x	x	▲0.1	1.1	1.0	▲1.5	0.9	▲0.8	x	x
	11	x	x	x	x	▲0.5	0.6	1.0	▲1.2	▲0.1	▲1.3	x	x
	12	x	x	x	x	▲1.1	▲0.6	▲0.3	▲3.4	0.9	▲0.4	x	x
	平成26 年 1 月	x	x	x	x	▲0.1	0.3	0.7	▲2.4	▲2.8	▲4.0	x	x
	2	x	x	x	x	2.1	2.6	3.5	0.5	0.1	▲1.0	x	x
	3	x	x	x	x	11.8	12.4	13.4	10.0	12.9	11.8	x	x
	4	x	x	x	x	▲4.5	▲3.0	▲3.8	▲6.6	▲7.0	▲7.5	x	x
	5	x	x	x	x	▲1.5	▲1.1	▲0.1	▲1.8	▲1.4	▲2.0	x	x
	6	x	x	x	x	▲1.3	▲1.2	▲2.1	▲3.4	▲1.9	▲2.4	x	x
	7	x	x	x	x	0.7	▲0.2	▲0.1	▲1.2	▲1.0	▲1.1	x	x
	8	x	x	x	x	3.7	2.5	2.7	1.0	0.8	1.3	x	x
	9	x	x	x	x	2.8	1.7	0.5	▲0.7	▲0.8	▲0.8	x	x
	10	x	x	x	x	4.6	▲0.9	1.1	▲0.2	0.1	▲0.1	x	x
	11	x	x	x	x	3.0	▲1.3	1.7	0.9	0.5	0.3	x	x
	12	x	x	x	x	1.5	▲2.0	0.8	0.2	▲0.8	▲0.8	x	x

注1：既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2：平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July,2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

和歌山 Wakayama		鳥 取 Tottori		島 根 Shimane		岡 山 Okayama		広 島 Hiroshima		山 口 Yamaguchi		Year and Month	type of business
	既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		
0.6	▲3.2	▲1.3	▲1.3	0.2	0.2	1.2	▲0.9	▲1.4	▲0.5	▲0.7	▲2.0	C.Y.	2012
▲2.6	▲1.8	▲1.7	▲1.7	▲1.2	▲1.2	▲0.0	▲0.5	▲2.0	0.4	▲1.6	▲0.2		2013
▲1.1	▲3.6	▲1.0	▲1.0	0.4	1.9	▲0.4	▲0.4	0.8	0.8	1.1	▲0.4		2014
1.5	▲1.1	▲2.5	▲2.3	▲2.0	▲1.4	▲0.5	▲2.1	▲0.6	▲0.7	▲2.1	▲1.7	F.Y.	2011
▲0.2	▲3.0	▲2.3	▲2.3	▲1.2	▲1.2	0.9	▲0.9	▲2.1	▲0.4	▲0.8	▲1.8		2012
▲2.0	▲1.0	0.8	0.8	1.4	1.4	1.3	1.2	▲0.3	1.7	▲1.2	0.7		2013
▲3.7	▲1.7	▲0.4	▲0.4	0.5	0.5	▲0.6	0.3	▲1.5	1.0	▲0.5	1.9	Q4	2013
0.9	1.1	5.8	5.8	6.5	6.5	5.2	5.6	4.8	6.0	1.3	3.0	Q1	2014
▲3.4	▲5.4	▲6.3	▲6.3	▲1.6	▲1.6	▲5.1	▲5.3	▲3.2	▲4.0	▲1.0	▲3.8	Q2	
▲1.3	▲4.7	▲2.1	▲2.1	0.1	1.6	▲0.7	▲1.1	0.7	▲0.0	2.6	▲0.8	Q3	
▲0.8	▲5.5	▲1.2	▲1.2	▲2.8	1.2	▲0.9	▲0.5	0.8	1.0	1.3	▲0.2	Q4	
▲3.4	▲1.4	0.8	0.8	▲0.1	▲0.1	0.0	▲0.0	▲2.6	▲0.7	▲2.5	0.9	Oct.	2013
▲4.2	▲2.2	▲0.2	▲0.2	2.0	2.0	0.3	1.5	▲1.1	1.6	▲1.6	0.3	Nov.	
▲3.6	▲1.6	▲1.3	▲1.3	▲0.1	▲0.1	▲1.7	▲0.4	▲1.0	1.8	1.8	3.9	Dec.	
▲4.0	▲2.2	▲0.4	▲0.4	0.7	0.7	▲1.9	▲1.7	▲5.4	▲1.3	▲6.4	▲4.5	Jan.	2014
▲3.1	0.2	2.7	2.7	3.2	3.2	0.1	▲0.4	2.2	1.1	▲5.7	▲0.9	Feb.	
10.7	6.2	14.7	14.7	15.1	15.1	16.9	18.4	18.2	17.8	16.5	14.3	Mar.	
▲3.5	▲5.6	▲9.4	▲9.4	▲4.7	▲4.7	▲9.8	▲10.2	▲7.5	▲8.5	▲6.3	▲8.5	Apr.	
▲4.2	▲6.3	▲4.2	▲4.2	0.5	0.5	▲2.7	▲2.9	▲0.9	▲1.7	2.1	▲0.5	May	
▲2.5	▲4.3	▲5.3	▲5.3	▲0.6	▲0.6	▲3.1	▲3.1	▲1.3	▲1.8	1.0	▲2.5	Jun.	
▲4.9	▲5.5	▲2.0	▲2.0	0.3	0.3	▲1.7	▲2.1	▲0.1	▲0.9	1.2	▲1.6	Jul.	
0.1	▲4.1	▲1.6	▲1.6	2.5	2.5	0.2	▲0.3	2.1	1.1	4.2	0.6	Aug.	
1.2	▲4.5	▲2.6	▲2.6	▲3.2	2.2	▲0.7	▲0.9	0.4	▲0.2	2.4	▲1.5	Sep.	
▲3.6	▲8.4	▲2.2	▲2.2	▲2.6	1.2	▲1.5	▲0.1	1.5	1.1	2.6	▲1.8	Oct.	
0.2	▲4.6	▲0.9	▲0.9	▲2.7	1.2	▲1.0	0.5	1.9	2.2	2.3	1.9	Nov.	
0.7	▲3.8	▲0.8	▲0.8	▲3.0	1.2	▲0.3	▲1.5	▲0.5	0.1	▲0.4	▲0.5	Dec.	
x	x	▲0.9	▲0.9	x	x	x	x	▲3.0	0.1	▲0.7	▲0.7	C.Y.	2012
x	x	▲0.7	▲0.7	x	x	x	x	▲4.2	2.3	x	x		2013
x	x	▲2.2	▲2.2	x	x	x	x	0.5	1.7	x	x		2014
x	x	▲2.8	▲2.8	x	x	x	x	▲1.0	▲1.0	▲0.6	▲0.6	F.Y.	2011
x	x	▲1.6	▲1.6	x	x	x	x	▲4.2	1.0	x	x		2012
x	x	0.8	0.8	x	x	x	x	▲1.7	4.0	x	x		2013
x	x	▲0.9	▲0.9	x	x	x	x	▲4.5	2.2	x	x	Q4	2013
x	x	5.0	5.0	x	x	x	x	6.1	11.1	x	x	Q1	2014
x	x	▲9.3	▲9.3	x	x	x	x	▲5.6	▲5.6	x	x	Q2	
x	x	▲4.1	▲4.1	x	x	x	x	▲0.5	▲0.5	x	x	Q3	
x	x	▲1.0	▲1.0	x	x	x	x	1.4	1.4	x	x	Q4	
x	x	▲2.6	▲2.6	x	x	x	x	▲7.2	▲1.2	x	x	Oct.	2013
x	x	▲1.0	▲1.0	x	x	x	x	▲2.7	4.4	x	x	Nov.	
x	x	0.5	0.5	x	x	x	x	▲4.0	2.8	x	x	Dec.	
x	x	▲0.7	▲0.7	x	x	x	x	▲8.5	3.1	x	x	Jan.	2014
x	x	▲1.2	▲1.2	x	x	x	x	4.9	4.9	x	x	Feb.	
x	x	15.7	15.7	x	x	x	x	24.8	24.8	x	x	Mar.	
x	x	▲16.3	▲16.3	x	x	x	x	▲11.4	▲11.4	x	x	Apr.	
x	x	▲6.2	▲6.2	x	x	x	x	▲4.2	▲4.2	x	x	May	
x	x	▲5.5	▲5.5	x	x	x	x	▲1.4	▲1.4	x	x	Jun.	
x	x	▲2.6	▲2.6	x	x	x	x	▲2.3	▲2.3	x	x	Jul.	
x	x	▲5.1	▲5.1	x	x	x	x	1.1	1.1	x	x	Aug.	
x	x	▲4.8	▲4.8	x	x	x	x	0.4	0.4	x	x	Sep.	
x	x	▲3.5	▲3.5	x	x	x	x	1.6	1.6	x	x	Oct.	
x	x	0.8	0.8	x	x	x	x	2.2	2.2	x	x	Nov.	
x	x	▲0.9	▲0.9	x	x	x	x	0.8	0.8	x	x	Dec.	
x	x	▲1.5	▲1.5	x	x	x	x	▲0.4	▲0.9	▲0.8	▲2.3	C.Y.	2012
x	x	▲2.2	▲2.2	x	x	x	x	▲0.5	▲0.8	x	x		2013
x	x	▲0.4	▲0.4	x	x	x	x	1.1	0.2	x	x		2014
x	x	▲2.4	▲2.1	x	x	x	x	▲0.3	▲0.6	▲2.4	▲1.9	F.Y.	2011
x	x	▲2.7	▲2.7	x	x	x	x	▲0.6	▲1.3	x	x		2012
x	x	0.9	0.9	x	x	x	x	0.8	0.2	x	x		2013
x	x	▲0.1	▲0.1	x	x	x	x	0.8	0.2	x	x	Q4	2013
x	x	6.2	6.2	x	x	x	x	4.2	2.7	x	x	Q1	2014
x	x	▲4.9	▲4.9	x	x	x	x	▲1.8	▲3.0	x	x	Q2	
x	x	▲1.2	▲1.2	x	x	x	x	1.5	0.2	x	x	Q3	
x	x	▲1.3	▲1.3	x	x	x	x	0.4	0.8	x	x	Q4	
x	x	2.5	2.5	x	x	x	x	0.4	▲0.4	x	x	Oct.	2013
x	x	0.2	0.2	x	x	x	x	0.3	▲0.2	x	x	Nov.	
x	x	▲2.2	▲2.2	x	x	x	x	1.6	1.1	x	x	Dec.	
x	x	▲0.2	▲0.2	x	x	x	x	▲2.7	▲4.2	x	x	Jan.	2014
x	x	4.5	4.5	x	x	x	x	0.7	▲1.1	x	x	Feb.	
x	x	14.2	14.2	x	x	x	x	14.3	13.2	x	x	Mar.	
x	x	▲6.3	▲6.3	x	x	x	x	▲5.2	▲6.7	x	x	Apr.	
x	x	▲3.4	▲3.4	x	x	x	x	0.9	▲0.3	x	x	May	
x	x	▲5.1	▲5.1	x	x	x	x	▲1.2	▲2.1	x	x	Jun.	
x	x	▲1.7	▲1.7	x	x	x	x	1.3	0.0	x	x	Jul.	
x	x	▲0.3	▲0.3	x	x	x	x	2.5	1.1	x	x	Aug.	
x	x	▲1.8	▲1.8	x	x	x	x	0.4	▲0.5	x	x	Sep.	
x	x	▲1.6	▲1.6	x	x	x	x	1.5	0.8	x	x	Oct.	
x	x	▲1.8	▲1.8	x	x	x	x	1.7	2.3	x	x	Nov.	
x	x	▲0.7	▲0.7	x	x	x	x	▲1.3	▲0.4	x	x	Dec.	

Total (%)

Departmentstores (%)

Supermarkets (%)

第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail store sales value by type of business and by prefectures

業 態 別	年 月	徳 島 Tokushima		香 川 Kagawa		愛 媛 Ehime		高 知 Kochi		福 岡 Fukuoka		佐 賀 Saga	
		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted	
合 計 (%)	平 成 24 年	4.3	x	▲1.9	▲2.0	0.2	▲0.2	1.4	x	0.1	▲2.8	▲3.0	▲2.7
	25	1.3	1.1	▲1.4	▲0.7	▲0.5	▲2.3	▲0.3	▲0.3	1.3	▲0.3	▲1.1	▲1.4
	26	6.4	▲0.8	▲4.2	1.7	1.1	▲1.9	▲0.8	▲0.8	1.7	1.2	▲1.7	▲0.6
	平 成 23 年度	2.0	x	▲1.6	▲2.2	1.0	▲0.7	0.2	x	4.3	▲4.0	▲3.2	▲2.1
	24	3.1	x	▲2.4	▲2.3	▲0.3	▲0.6	0.5	x	▲0.2	▲2.2	▲2.4	▲2.7
	25	3.0	2.2	1.0	2.3	1.7	▲1.0	1.2	1.2	2.8	1.5	▲0.7	▲0.2
	平成25 年 10～12月	2.0	1.2	0.3	1.8	0.9	▲2.0	0.6	0.6	2.5	1.3	▲0.0	1.3
	平成26 年 1～3 月	7.3	4.9	7.1	9.6	7.8	3.7	4.7	4.7	7.1	6.1	0.4	2.3
	4～6	3.2	▲4.4	▲10.2	▲3.4	▲2.9	▲6.9	▲5.1	▲5.1	▲2.9	▲3.3	▲5.4	▲3.5
	7～9	8.6	▲1.5	▲5.7	0.3	▲0.8	▲3.3	▲2.0	▲2.0	0.4	0.1	▲0.9	▲0.4
	10～12	6.4	▲2.0	▲7.4	0.4	0.2	▲1.3	▲0.9	▲0.9	2.1	1.8	▲1.2	▲0.9
	平成25 年 10月	▲0.1	▲0.1	2.4	3.1	▲0.7	▲3.3	1.6	1.6	0.4	▲0.4	▲0.5	▲0.7
	11	1.6	1.6	▲0.4	0.7	2.6	▲0.5	0.6	0.6	2.7	1.0	▲1.4	0.2
	12	3.9	1.8	▲0.6	1.7	0.9	▲2.1	▲0.2	▲0.2	3.9	2.7	1.4	3.6
	平成26 年 1 月	1.6	▲0.8	▲0.1	1.3	1.0	▲2.5	▲0.7	▲0.7	▲1.4	▲2.5	▲9.4	▲7.8
	2	4.1	1.6	2.5	4.0	3.6	▲1.3	1.6	1.6	2.5	1.3	▲3.2	▲1.3
	3	16.0	13.6	18.7	23.4	18.3	14.2	12.7	12.7	20.0	19.1	14.6	16.9
	4	▲1.3	▲7.6	▲13.0	▲6.3	▲7.3	▲11.1	▲9.8	▲9.8	▲7.3	▲8.0	▲9.3	▲7.2
	5	5.6	▲1.9	▲8.0	▲1.7	▲0.3	▲4.4	▲2.7	▲2.7	▲0.4	▲0.7	▲3.3	▲0.4
	6	5.1	▲3.9	▲9.6	▲2.5	▲1.3	▲5.3	▲3.0	▲3.0	▲1.2	▲1.3	▲3.7	▲2.8
	7	7.4	▲2.2	▲7.3	▲0.6	▲2.8	▲4.8	▲2.4	▲2.4	▲1.1	▲1.4	▲1.4	▲1.0
	8	10.9	0.3	▲4.7	0.7	0.9	▲2.0	▲0.6	▲0.6	3.0	2.6	0.9	1.4
	9	7.3	▲2.7	▲5.2	0.9	▲0.2	▲3.1	▲3.1	▲3.1	▲0.5	▲0.9	▲2.3	▲1.8
	10	7.3	▲2.3	▲7.6	▲0.7	▲0.2	▲2.6	▲2.8	▲2.8	3.3	2.5	▲2.2	▲1.7
	11	8.0	▲0.9	▲6.6	0.4	1.8	0.6	1.4	1.4	2.3	2.3	▲1.7	▲1.4
	12	4.4	▲2.7	▲7.9	1.3	▲0.7	▲1.8	▲1.2	▲1.2	1.2	1.0	0.0	0.0
百 貨 店 (%)	平 成 24 年	x	x	x	x	x	x	x	x	0.5	▲1.7	x	x
	25	x	x	x	x	x	x	x	x	1.1	1.1	x	x
	26	x	x	x	x	x	x	x	x	3.0	3.0	x	x
	平 成 23 年度	x	x	x	x	x	x	x	x	7.9	▲4.8	x	x
	24	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.6	▲0.6	x	x
	25	x	x	x	x	x	x	x	x	3.8	3.8	x	x
	平成25 年 10～12月	x	x	x	x	x	x	x	x	1.3	1.3	x	x
	平成26 年 1～3 月	x	x	x	x	x	x	x	x	12.0	12.0	x	x
	4～6	x	x	x	x	x	x	x	x	▲3.5	▲3.5	x	x
	7～9	x	x	x	x	x	x	x	x	0.5	0.5	x	x
	10～12	x	x	x	x	x	x	x	x	2.8	2.8	x	x
	平成25 年 10月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.5	▲1.5	x	x
	11	x	x	x	x	x	x	x	x	3.0	3.0	x	x
	12	x	x	x	x	x	x	x	x	2.0	2.0	x	x
	平成26 年 1 月	x	x	x	x	x	x	x	x	3.5	3.5	x	x
	2	x	x	x	x	x	x	x	x	5.6	5.6	x	x
	3	x	x	x	x	x	x	x	x	26.1	26.1	x	x
	4	x	x	x	x	x	x	x	x	▲9.3	▲9.3	x	x
	5	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.5	▲1.5	x	x
	6	x	x	x	x	x	x	x	x	0.0	0.0	x	x
	7	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.7	▲1.7	x	x
	8	x	x	x	x	x	x	x	x	3.8	3.8	x	x
	9	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.1	▲0.1	x	x
	10	x	x	x	x	x	x	x	x	2.7	2.7	x	x
	11	x	x	x	x	x	x	x	x	4.2	4.2	x	x
	12	x	x	x	x	x	x	x	x	1.8	1.8	x	x
ス ー パ ー マ ー ケ ー ト 店 (%)	平 成 24 年	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.2	▲3.5	x	x
	25	x	x	x	x	x	x	x	x	1.4	▲1.3	x	x
	26	x	x	x	x	x	x	x	x	0.7	▲0.2	x	x
	平 成 23 年度	x	x	x	x	x	x	x	x	1.7	▲3.5	x	x
	24	x	x	x	x	x	x	x	x	0.0	▲3.5	x	x
	25	x	x	x	x	x	x	x	x	2.0	▲0.2	x	x
	平成25 年 10～12月	x	x	x	x	x	x	x	x	3.5	1.2	x	x
	平成26 年 1～3 月	x	x	x	x	x	x	x	x	3.3	1.4	x	x
	4～6	x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.5	▲3.1	x	x
	7～9	x	x	x	x	x	x	x	x	0.3	▲0.3	x	x
	10～12	x	x	x	x	x	x	x	x	1.6	1.0	x	x
	平成25 年 10月	x	x	x	x	x	x	x	x	1.9	0.4	x	x
	11	x	x	x	x	x	x	x	x	2.4	▲0.7	x	x
	12	x	x	x	x	x	x	x	x	5.6	3.4	x	x
	平成26 年 1 月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲5.3	▲7.3	x	x
	2	x	x	x	x	x	x	x	x	0.2	▲1.8	x	x
	3	x	x	x	x	x	x	x	x	15.1	13.4	x	x
	4	x	x	x	x	x	x	x	x	▲5.9	▲7.0	x	x
	5	x	x	x	x	x	x	x	x	0.4	▲0.1	x	x
	6	x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.0	▲2.2	x	x
	7	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.7	▲1.2	x	x
	8	x	x	x	x	x	x	x	x	2.5	1.8	x	x
	9	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.9	▲1.5	x	x
	10	x	x	x	x	x	x	x	x	3.6	2.3	x	x
	11	x	x	x	x	x	x	x	x	0.8	0.8	x	x
	12	x	x	x	x	x	x	x	x	0.7	0.3	x	x

注1： 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2： 平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July,2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

長 崎 Nagasaki		熊 本 Kumamoto		大 分 Oita		宮 崎 Miyazaki		鹿児島 Kagoshima		沖 縄 Okinawa		Year and Month	type of business
既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted			
▲3.7	▲0.8	▲0.8	▲1.1	▲1.1	▲0.9	▲0.8	▲0.8	▲1.3	▲1.8	4.8	▲0.8	C.Y.	2012
2.4	▲0.6	0.9	▲0.7	▲1.0	▲0.9	▲0.8	▲0.8	▲0.0	▲1.6	12.5	2.4		2013
▲1.5	0.4	4.2	0.8	▲0.8	▲0.9	▲1.0	▲2.2	▲0.2	0.0	6.0	4.0		2014
▲3.1	▲0.5	▲2.5	▲0.1	0.2	▲0.6	▲4.7	▲0.8	▲0.7	▲0.7	2.0	1.3	F.Y.	2011
▲2.0	▲1.0	▲0.5	▲1.5	▲2.0	▲1.3	▲0.8	▲0.8	▲1.0	▲2.3	7.1	▲1.3		2012
1.8	0.5	2.7	0.7	0.7	0.6	▲0.5	▲0.5	1.1	0.1	11.4	3.6		2013
3.3	1.8	3.3	1.2	1.4	1.1	1.1	1.1	▲0.4	▲1.0	8.9	5.1	Q4	2013
0.8	3.3	7.0	4.0	4.4	4.4	0.3	0.3	4.8	5.0	8.9	4.4	Q1	2014
▲5.6	▲3.0	▲0.6	▲4.6	▲4.7	▲4.7	▲6.1	▲6.1	▲5.4	▲5.2	3.8	0.7	Q2	
▲1.3	▲0.4	6.2	1.7	▲1.7	▲1.7	0.4	▲2.3	▲0.5	▲0.2	9.7	6.3	Q3	
▲0.2	1.4	4.1	1.9	▲1.5	▲1.5	1.0	▲1.0	0.2	0.5	2.0	4.3	Q4	
3.2	0.2	2.0	0.1	▲0.5	▲0.8	▲0.9	▲0.9	▲0.1	▲2.4	6.4	1.4	Oct.	2013
3.0	1.4	2.6	0.9	0.7	0.5	0.7	0.7	▲0.8	▲0.8	6.3	4.3	Nov.	
3.7	3.3	4.7	2.1	3.2	3.1	2.9	2.9	▲0.2	▲0.2	12.8	8.6	Dec.	
▲7.5	▲6.5	▲2.0	▲4.6	▲4.3	▲4.5	▲10.6	▲10.6	▲3.0	▲3.0	1.2	▲3.0	Jan.	2014
0.1	2.1	1.6	▲1.4	▲1.5	▲1.6	▲2.9	▲2.9	▲1.7	▲1.4	5.6	1.4	Feb.	
10.4	15.2	21.3	17.8	18.7	18.7	15.0	15.0	18.1	18.4	19.8	14.7	Mar.	
▲8.6	▲6.2	▲4.0	▲8.1	▲8.5	▲8.5	▲10.5	▲10.5	▲9.9	▲9.7	1.8	▲1.0	Apr.	
▲3.7	▲1.0	0.9	▲3.3	▲3.1	▲3.1	▲5.1	▲5.1	▲2.8	▲2.5	4.7	1.6	May	
▲4.7	▲2.0	1.2	▲2.5	▲2.7	▲2.7	▲2.7	▲2.7	▲3.6	▲3.4	4.8	1.6	Jun.	
▲3.5	▲1.4	2.8	▲1.3	▲3.1	▲3.1	▲3.3	▲6.3	▲0.7	▲0.4	11.1	7.8	Jul.	
0.8	1.1	11.9	7.0	▲0.5	▲0.5	3.1	0.5	1.1	1.5	7.5	4.2	Aug.	
▲1.0	▲0.6	4.5	▲0.1	▲1.3	▲1.3	1.9	▲0.4	▲1.9	▲1.6	10.7	7.0	Sep.	
0.6	1.0	3.6	0.4	▲1.0	▲1.0	0.7	▲1.3	▲0.6	▲0.3	2.1	2.9	Oct.	
▲0.3	1.8	4.6	2.6	▲0.6	▲0.6	1.9	▲0.2	1.2	1.4	2.9	4.2	Nov.	
▲0.8	1.3	4.0	2.5	▲2.6	▲2.6	0.5	▲1.5	0.1	0.4	1.2	5.3	Dec.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	C.Y.	2012
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2013
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2014
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	F.Y.	2011
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2012
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2013
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4	2013
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2014
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Oct.	2013
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jan.	2014
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Oct.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	C.Y.	2012
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2013
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2014
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	F.Y.	2011
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2012
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2013
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4	2013
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2014
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Oct.	2013
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jan.	2014
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Oct.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec.	

Total (%)

Departmentstores (%)

Supermarkets (%)

第4表 業態別、都道府県別、商品別販売額等

(平成26年12月分)

Table4 Large-scale retail store sales value by type of business, by prefectures and by goods

(1) 合 計 (百貨店＋スーパー)		(1)Total (Department stores+Supermarkets)							
都道府県	事業所数	合 計	衣 料 品					飲食料品	そ
			紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品			
	Number of establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others	
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories		
全 国	5,380	2,155,766	454,393	89,057	214,453	30,744	120,138	1,193,191	508,183
北海道	319	104,506	16,351	3,127	8,436	860	3,928	65,766	22,389
青 森	67	18,323	2,148	410	1,160	176	403	12,519	3,656
岩 手	61	14,877	1,924	443	929	170	383	9,383	3,570
宮 城	152	44,045	6,326	1,478	2,521	368	1,959	28,874	8,845
秋 田	52	12,934	1,381	300	646	182	253	9,005	2,548
山 形	80	15,111	1,589	452	767	102	269	11,407	2,115
福 島	95	26,133	3,710	1,084	1,483	239	903	17,826	4,597
茨 城	119	32,586	4,516	1,082	2,026	536	872	18,545	9,526
栃 木	91	29,928	5,125	1,065	2,554	369	1,138	16,439	8,364
群 馬	108	26,895	3,502	743	1,701	265	793	16,584	6,810
埼 玉	329	114,266	17,434	3,750	8,509	1,712	3,464	69,030	27,802
千 葉	253	103,367	16,840	3,610	7,458	1,387	4,384	58,106	28,421
東 京	377	342,746	101,439	19,880	44,852	5,340	31,367	152,234	89,073
神奈川	330	161,633	30,424	6,052	13,381	2,042	8,949	94,458	36,751
新 潟	116	34,612	4,695	975	2,375	317	1,029	24,286	5,631
富 山	56	12,853	2,056	407	1,084	80	485	8,279	2,518
石 川	50	17,076	3,086	597	1,470	181	838	10,284	3,706
福 井	26	7,285	1,353	247	635	99	373	4,023	1,908
山 梨	36	9,565	1,469	271	835	136	227	6,777	1,319
長 野	105	24,153	3,262	715	1,764	273	510	15,610	5,281
岐 阜	134	28,834	2,695	651	1,407	222	416	18,644	7,495
静 岡	147	45,063	7,869	1,698	4,170	539	1,462	26,744	10,449
愛 知	330	144,555	32,869	6,017	16,667	1,799	8,386	76,616	35,070
三 重	93	26,687	3,654	823	1,837	332	663	17,078	5,955
滋 賀	102	25,980	2,970	606	1,552	209	603	17,891	5,119
京 都	78	53,211	16,137	3,032	8,572	753	3,779	24,768	12,307
大 阪	320	198,693	54,786	9,483	24,771	3,337	17,194	98,642	45,265
兵 庫	246	96,468	19,626	3,391	10,691	1,917	3,628	56,416	20,426
奈 良	71	25,313	3,738	777	1,825	402	735	15,097	6,478
和歌山	40	12,040	2,104	429	913	226	536	7,344	2,592
鳥 取	15	6,381	1,354	279	711	119	245	3,225	1,803
島 根	15	6,093	1,071	265	535	92	180	3,944	1,078
岡 山	112	30,290	5,611	1,069	2,504	451	1,587	18,677	6,003
広 島	110	48,866	11,405	2,145	5,730	724	2,806	26,236	11,225
山 口	71	17,822	3,116	683	1,576	341	516	11,738	2,969
徳 島	26	7,801	1,745	339	949	114	343	4,691	1,365
香 川	59	16,640	2,884	572	1,172	173	968	10,407	3,349
愛 媛	86	22,928	4,441	803	2,172	190	1,276	13,790	4,698
高 知	24	8,141	1,464	326	750	101	288	5,081	1,595
福 岡	181	79,588	22,501	4,143	10,014	1,343	7,001	36,148	20,939
佐 賀	32	7,287	1,315	293	635	144	243	4,200	1,772
長 崎	41	13,106	2,648	579	1,369	286	414	7,387	3,070
熊 本	49	20,343	5,619	1,183	2,575	508	1,354	9,345	5,378
大 分	37	13,562	3,636	829	1,656	343	809	7,002	2,924
宮 崎	37	9,962	2,334	451	1,143	261	480	4,434	3,194
鹿児島	55	19,046	4,263	811	1,845	611	996	9,333	5,450
沖 縄	47	18,172	3,906	694	2,127	378	707	8,880	5,386

(Dec, 2014)

の 他					(単位：百万円) (million yen)					Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶	商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
16,856	23,095	68,675	381,005	18,552	39,877	30.8	610,397	32,278		
616	1,268	3,077	16,926	503	666	30.8	33,075	1,634	Hokkaido	
63	181	321	3,026	64	119	30.9	7,377	387	Aomori	
141	260	446	2,619	104	218	31.0	6,097	303	Iwate	
220	545	1,952	5,962	166	950	30.7	15,949	681	Miyagi	
48	175	321	1,963	41	251	31.0	5,103	274	Akita	
36	76	718	1,276	8	521	31.0	6,728	283	Yamagata	
68	153	1,367	2,971	38	867	30.9	8,641	438	Fukushima	
373	473	1,376	7,169	135	542	30.9	12,510	717	Ibaraki	
285	329	1,525	5,948	277	505	31.0	10,219	615	Tochigi	
185	398	1,933	4,250	44	464	30.9	12,020	647	Gunma	
1,039	1,608	3,280	20,920	954	1,364	30.9	36,962	1,828	Saitama	
806	1,379	3,972	21,497	766	1,314	31.0	32,340	1,716	Chiba	
3,203	3,488	10,120	67,963	4,298	7,274	30.9	60,747	2,636	Tokyo	
1,126	1,416	5,148	26,707	2,353	2,326	30.9	43,259	1,901	Kanagawa	
99	288	660	4,489	95	543	31.0	14,513	591	Niigata	
42	58	327	1,988	102	162	30.8	4,312	270	Toyama	
86	165	365	2,973	117	272	30.8	5,355	373	Ishikawa	
53	106	140	1,587	24	66	30.5	2,811	183	Fukui	
35	46	243	959	36	107	30.9	4,212	212	Yamanashi	
81	413	864	3,872	50	401	31.0	7,777	483	Nagano	
112	281	739	6,331	31	329	30.8	10,749	644	Gifu	
360	581	1,965	7,438	105	779	30.8	16,929	745	Shizuoka	
962	1,397	4,408	27,292	1,012	2,276	30.5	36,672	2,079	Aichi	
94	240	553	4,961	107	419	30.8	9,172	585	Mie	
144	301	691	3,871	113	294	30.4	12,223	638	Shiga	
435	604	1,574	8,490	1,204	977	30.3	13,440	676	Kyoto	
1,605	1,649	4,839	34,832	2,340	4,309	30.9	40,891	2,199	Osaka	
538	868	3,878	14,554	587	1,956	31.0	26,143	1,461	Hyogo	
203	189	693	5,270	123	511	30.9	7,094	459	Nara	
65	128	523	1,832	43	274	31.0	3,564	244	Wakayama	
58	106	350	1,252	37	141	31.0	1,910	150	Tottori	
47	90	100	803	39	161	30.9	1,909	101	Shimane	
263	294	720	4,555	172	916	30.6	11,451	562	Okayama	
511	465	1,129	8,518	602	1,659	31.0	12,684	796	Hiroshima	
142	192	351	2,215	70	289	31.0	6,136	381	Yamaguchi	
41	16	273	1,008	27	142	31.0	2,265	153	Tokushima	
43	70	819	2,396	22	436	30.6	5,781	354	Kagawa	
464	167	776	3,172	119	574	31.0	6,981	465	Ehime	
70	40	204	1,271	11	132	30.6	2,304	139	Kochi	
784	1,142	2,450	15,989	575	1,675	30.9	18,734	1,369	Fukuoka	
77	121	250	1,312	12	234	31.0	2,620	181	Saga	
133	228	401	2,234	75	340	30.8	4,100	230	Nagasaki	
323	245	661	3,943	206	527	30.8	5,514	360	Kumamoto	
175	82	402	2,189	76	517	31.0	3,706	291	Oita	
148	200	404	2,388	54	178	31.0	3,648	235	Miyazaki	
299	311	506	4,215	119	617	30.9	6,456	321	Kagoshima	
156	262	862	3,612	495	281	30.8	7,314	290	Okinawa	

第4表 業態別、都道府県別、商品別販売額等

(平成26年12月分)

Table4 Large-scale retail store sales value by type of business, by prefectures and by goods

(2) 百貨店			(2) Department stores						
都道府県	事業所数	合 計	衣	料 品				飲食料品	そ
				紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		
	Number of establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others	
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories		
全 国	250	783,753	317,813	53,730	151,219	15,848	97,015	281,698	184,242
北海道	16	24,322	10,283	1,560	5,574	443	2,705	9,379	4,661
青森	8	4,070	1,231	196	717	98	220	1,901	938
岩手	4	3,500	1,150	235	563	96	256	1,521	830
宮城	2	x	x	x	x	x	x	x	x
秋田	2	x	x	x	x	x	x	x	x
山形	3	x	x	x	x	x	x	x	x
福島	3	3,576	1,452	280	608	97	468	1,334	789
茨城	2	x	x	x	x	x	x	x	x
栃木	5	x	x	x	x	x	x	x	x
群馬	3	x	x	x	x	x	x	x	x
埼玉	18	27,304	9,664	1,603	4,949	754	2,358	11,015	6,626
千葉	10	27,181	9,695	1,519	4,238	590	3,348	10,331	7,155
東京	34	217,605	89,341	16,863	39,394	3,941	29,143	71,827	56,437
神奈川	19	59,866	21,132	3,431	9,317	1,108	7,276	23,645	15,089
新潟	2	x	x	x	x	x	x	x	x
富山	2	x	x	x	x	x	x	x	x
石川	2	x	x	x	x	x	x	x	x
福井	1	x	x	x	x	x	x	x	x
山梨	2	x	x	x	x	x	x	x	x
長野	3	4,016	1,251	217	708	96	230	1,729	1,036
岐阜	2	x	x	x	x	x	x	x	x
静岡	3	9,891	4,428	803	2,408	223	995	3,285	2,177
愛知	13	54,321	23,942	3,664	12,328	910	7,039	17,393	12,987
三重	3	x	x	x	x	x	x	x	x
滋賀	2	x	x	x	x	x	x	x	x
京都	4	27,120	12,940	2,245	6,962	446	3,287	8,439	5,741
大阪	22	108,986	45,608	7,071	20,629	2,251	15,657	40,143	23,235
兵庫	13	32,594	12,977	1,779	7,915	622	2,661	12,833	6,783
奈良	3	x	x	x	x	x	x	x	x
和歌山	1	x	x	x	x	x	x	x	x
鳥取	3	2,077	843	133	468	59	183	716	518
島根	1	x	x	x	x	x	x	x	x
岡山	3	x	x	x	x	x	x	x	x
広島	6	19,756	7,655	1,193	4,014	337	2,112	7,048	5,053
山口	3	x	x	x	x	x	x	x	x
徳島	1	x	x	x	x	x	x	x	x
香川	1	x	x	x	x	x	x	x	x
愛媛	2	x	x	x	x	x	x	x	x
高知	1	x	x	x	x	x	x	x	x
福岡	8	36,579	16,597	2,682	7,390	644	5,881	11,558	8,424
佐賀	2	x	x	x	x	x	x	x	x
長崎	2	x	x	x	x	x	x	x	x
熊本	2	x	x	x	x	x	x	x	x
大分	3	x	x	x	x	x	x	x	x
宮崎	2	x	x	x	x	x	x	x	x
鹿児島	2	x	x	x	x	x	x	x	x
沖縄	1	x	x	x	x	x	x	x	x

(Dec, 2014)

の 他					(単位：百万円) (million yen)					Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶	商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
7, 947	2, 585	23, 153	133, 625	16, 932	30, 166	31. 0	84, 754	6, 521		
178	51	663	3, 348	419	430	31. 0	3, 249	278	Hokkaido	
9	31	72	762	64	49	31. 0	1, 316	138	Aomori	
28	52	134	516	100	77	31. 0	885	66	Iwate	
x	x	x	x	x	x	x	974	x	Miyagi	
x	x	x	x	x	x	x	373	x	Akita	
x	x	x	x	x	x	x	315	x	Yamagata	
10	12	141	590	38	74	31. 0	551	73	Fukushima	
x	x	x	x	x	x	x	738	x	Ibaraki	
x	x	x	x	x	x	x	1, 761	x	Tochigi	
x	x	x	x	x	x	x	824	x	Gunma	
370	132	750	4, 470	904	909	30. 9	4, 324	316	Saitama	
279	29	664	5, 433	749	856	31. 0	3, 385	294	Chiba	
2, 600	1, 127	6, 645	41, 873	4, 192	6, 873	31. 0	22, 388	1, 138	Tokyo	
616	228	1, 814	10, 254	2, 176	1, 936	31. 0	5, 908	480	Kanagawa	
x	x	x	x	x	x	x	939	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	234	x	Toyama	
x	x	x	x	x	x	x	400	x	Ishikawa	
x	x	x	x	x	x	x	194	x	Fukui	
x	x	x	x	x	x	x	906	x	Yamanashi	
10	128	104	744	50	224	31. 0	582	53	Nagano	
x	x	x	x	x	x	x	359	x	Gifu	
108	4	380	1, 581	105	540	31. 0	986	83	Shizuoka	
539	118	1, 891	9, 428	1, 010	1, 765	31. 0	3, 889	394	Aichi	
x	x	x	x	x	x	x	682	x	Mie	
x	x	x	x	x	x	x	365	x	Shiga	
271	63	879	3, 552	976	863	31. 0	2, 445	162	Kyoto	
968	295	2, 632	17, 097	2, 243	4, 150	31. 0	9, 245	742	Osaka	
184	68	1, 154	4, 841	537	1, 469	31. 0	2, 696	278	Hyogo	
x	x	x	x	x	x	x	970	x	Nara	
x	x	x	x	x	x	x	342	x	Wakayama	
24	2	82	372	37	113	31. 0	350	46	Tottori	
x	x	x	x	x	x	x	213	x	Shimane	
x	x	x	x	x	x	x	1, 066	x	Okayama	
268	50	506	3, 646	582	1, 509	31. 0	2, 054	218	Hiroshima	
x	x	x	x	x	x	x	457	x	Yamaguchi	
x	x	x	x	x	x	x	206	x	Tokushima	
x	x	x	x	x	x	x	467	x	Kagawa	
x	x	x	x	x	x	x	829	x	Ehime	
x	x	x	x	x	x	x	221	x	Kochi	
299	22	1, 137	6, 406	559	1, 506	31. 0	2, 789	313	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	186	x	Saga	
x	x	x	x	x	x	x	497	x	Nagasaki	
x	x	x	x	x	x	x	983	x	Kumamoto	
x	x	x	x	x	x	x	668	x	Oita	
x	x	x	x	x	x	x	364	x	Miyazaki	
x	x	x	x	x	x	x	970	x	Kagoshima	
x	x	x	x	x	x	x	209	x	Okinawa	

第4表 業態別、都道府県別、商品別販売額等

(平成26年12月分)

Table4 Large-scale retail store sales value by type of business, by prefectures and by goods

(3) スーパー				(3) Supermarkets					
都道府県	事業所数	合 計	衣 料 品				飲食料品	そ	
			紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り 品			
	Number of establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others	
			Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories			
全 国	5,130	1,372,013	136,580	35,327	63,234	14,896	23,123	911,493	323,941
北海道	303	80,184	6,068	1,567	2,862	416	1,223	56,387	17,729
青森	59	14,253	917	213	443	78	183	10,618	2,718
岩手	57	11,377	775	209	366	73	127	7,862	2,740
宮城	150	x	x	x	x	x	x	x	x
秋田	50	x	x	x	x	x	x	x	x
山形	77	x	x	x	x	x	x	x	x
福島	92	22,557	2,257	804	875	143	435	16,492	3,807
茨城	117	x	x	x	x	x	x	x	x
栃木	86	x	x	x	x	x	x	x	x
群馬	105	x	x	x	x	x	x	x	x
埼玉	311	86,961	7,770	2,147	3,560	958	1,106	58,015	21,175
千葉	243	76,186	7,145	2,091	3,221	796	1,037	47,775	21,265
東京	343	125,140	12,098	3,017	5,458	1,398	2,225	80,406	32,636
神奈川	311	101,768	9,292	2,621	4,064	935	1,673	70,813	21,662
新潟	114	x	x	x	x	x	x	x	x
富山	54	x	x	x	x	x	x	x	x
石川	48	x	x	x	x	x	x	x	x
福井	25	x	x	x	x	x	x	x	x
山梨	34	x	x	x	x	x	x	x	x
長野	102	20,137	2,011	498	1,056	177	280	13,881	4,245
岐阜	132	x	x	x	x	x	x	x	x
静岡	144	35,172	3,441	895	1,763	316	467	23,459	8,272
愛知	317	90,234	8,928	2,353	4,339	889	1,347	59,223	22,084
三重	90	x	x	x	x	x	x	x	x
滋賀	100	x	x	x	x	x	x	x	x
京都	74	26,091	3,196	787	1,610	308	493	16,329	6,565
大阪	298	89,707	9,178	2,412	4,142	1,086	1,538	58,499	22,030
兵庫	233	63,874	6,649	1,612	2,776	1,295	967	43,583	13,642
奈良	68	x	x	x	x	x	x	x	x
和歌山	39	x	x	x	x	x	x	x	x
鳥取	12	4,304	511	145	243	60	62	2,508	1,285
島根	14	x	x	x	x	x	x	x	x
岡山	109	x	x	x	x	x	x	x	x
広島	104	29,110	3,750	953	1,717	387	694	19,188	6,172
山口	68	x	x	x	x	x	x	x	x
徳島	25	x	x	x	x	x	x	x	x
香川	58	x	x	x	x	x	x	x	x
愛媛	84	x	x	x	x	x	x	x	x
高知	23	x	x	x	x	x	x	x	x
福岡	173	43,010	5,904	1,460	2,625	698	1,120	24,591	12,515
佐賀	30	x	x	x	x	x	x	x	x
長崎	39	x	x	x	x	x	x	x	x
熊本	47	x	x	x	x	x	x	x	x
大分	34	x	x	x	x	x	x	x	x
宮崎	35	x	x	x	x	x	x	x	x
鹿児島	53	x	x	x	x	x	x	x	x
沖縄	46	x	x	x	x	x	x	x	x

(Dec, 2014)

の 他					(単位：百万円) (million yen)					Prefecture
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶	商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
8,909	20,510	45,523	247,380	1,619	9,711	30.8	525,643	25,757	Total	
438	1,217	2,413	13,577	84	236	30.7	29,826	1,356	Hokkaido	
54	150	249	2,264	1	69	30.9	6,061	249	Aomori	
114	208	312	2,102	4	141	31.0	5,212	237	Iwate	
x	x	x	x	x	x	x	14,975	x	Miyagi	
x	x	x	x	x	x	x	4,730	x	Akita	
x	x	x	x	x	x	x	6,413	x	Yamagata	
59	142	1,226	2,381	—	793	30.9	8,090	364	Fukushima	
x	x	x	x	x	x	x	11,772	x	Ibaraki	
x	x	x	x	x	x	x	8,458	x	Tochigi	
x	x	x	x	x	x	x	11,196	x	Gunma	
669	1,477	2,530	16,450	50	456	30.9	32,638	1,512	Saitama	
527	1,349	3,308	16,064	17	458	31.0	28,955	1,422	Chiba	
603	2,362	3,475	26,090	106	401	30.9	38,359	1,498	Tokyo	
511	1,188	3,334	16,453	177	390	30.9	37,351	1,421	Kanagawa	
x	x	x	x	x	x	x	13,574	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	4,078	x	Toyama	
x	x	x	x	x	x	x	4,955	x	Ishikawa	
x	x	x	x	x	x	x	2,617	x	Fukui	
x	x	x	x	x	x	x	3,306	x	Yamanashi	
71	285	760	3,128	—	176	31.0	7,195	430	Nagano	
x	x	x	x	x	x	x	10,390	x	Gifu	
252	577	1,585	5,857	—	240	30.8	15,943	662	Shizuoka	
423	1,279	2,517	17,864	1	511	30.5	32,783	1,685	Aichi	
x	x	x	x	x	x	x	8,490	x	Mie	
x	x	x	x	x	x	x	11,858	x	Shiga	
164	541	695	4,938	227	113	30.3	10,995	514	Kyoto	
637	1,354	2,207	17,736	96	158	30.8	31,646	1,457	Osaka	
354	800	2,725	9,713	49	488	31.0	23,447	1,183	Hyogo	
x	x	x	x	x	x	x	6,124	x	Nara	
x	x	x	x	x	x	x	3,222	x	Wakayama	
33	104	268	879	—	28	31.0	1,560	104	Tottori	
x	x	x	x	x	x	x	1,696	x	Shimane	
x	x	x	x	x	x	x	10,385	x	Okayama	
243	415	623	4,872	20	151	31.0	10,630	578	Hiroshima	
x	x	x	x	x	x	x	5,679	x	Yamaguchi	
x	x	x	x	x	x	x	2,059	x	Tokushima	
x	x	x	x	x	x	x	5,314	x	Kagawa	
x	x	x	x	x	x	x	6,152	x	Ehime	
x	x	x	x	x	x	x	2,083	x	Kochi	
485	1,119	1,313	9,583	15	169	30.9	15,945	1,056	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	2,434	x	Saga	
x	x	x	x	x	x	x	3,603	x	Nagasaki	
x	x	x	x	x	x	x	4,531	x	Kumamoto	
x	x	x	x	x	x	x	3,038	x	Oita	
x	x	x	x	x	x	x	3,284	x	Miyazaki	
x	x	x	x	x	x	x	5,486	x	Kagoshima	
x	x	x	x	x	x	x	7,105	x	Okinawa	

第5表 (1) 業態別、経済産業局別販売額

Table5 (1) Large-scale retail store sales value by type of business and by regional bureaus of METI

業 態 別	年 月	全 国	北 海 道	東 北	関 東	中 部
		Total	Hokkaido	Tohoku	Kanto	Chubu
合 計	平成 24 年	19,591,627	948,685	1,248,262	8,438,260	2,148,475
	25	19,777,407	959,831	1,252,822	8,487,291	2,186,766
	26	20,194,606	977,914	1,272,889	8,658,515	2,256,020
	平成 23 年度	19,700,820	948,544	1,227,029	8,511,071	2,160,590
	24	19,555,239	949,656	1,245,015	8,414,012	2,141,419
	25	20,143,197	977,353	1,268,033	8,637,982	2,237,228
	平成 25 年 10～12月	5,427,335	262,643	336,412	2,331,483	589,858
	平成 26 年 1～3月	5,136,838	247,899	320,222	2,195,682	582,986
	4～6	4,691,779	228,592	298,994	2,026,273	527,055
	7～9	4,875,091	236,255	315,077	2,072,568	545,630
	10～12	5,490,898	265,168	338,997	2,363,992	600,349
	平成 25 年 10月	1,591,140	77,890	100,775	683,090	176,238
百 貨 店	11	1,696,274	79,585	103,716	733,783	187,846
	12	2,139,920	105,168	131,921	914,610	225,774
	平成 26 年 1 月	1,711,685	80,970	105,849	726,152	202,260
	2	1,468,985	72,240	92,916	621,571	170,031
	3	1,956,168	94,688	121,457	847,959	210,694
	4	1,467,693	72,894	94,106	630,558	167,716
	5	1,592,435	77,356	102,121	688,510	176,097
	6	1,631,652	78,342	102,768	707,205	183,242
	7	1,717,429	80,789	105,987	735,021	188,162
	8	1,626,343	80,881	111,821	679,605	183,467
	9	1,531,320	74,585	97,268	657,942	174,001
	10	1,606,490	78,533	101,827	689,876	178,345
ス ー パ ー ー	11	1,728,642	82,129	105,347	749,302	191,999
	12	2,155,766	104,506	131,424	924,813	230,005
	平成 24 年	6,638,937	211,677	221,839	3,200,154	552,608
	25	6,719,526	212,986	220,446	3,231,244	568,260
	26	6,825,060	213,487	219,045	3,268,130	589,257
	平成 23 年度	6,723,082	214,071	221,482	3,245,208	559,596
	24	6,649,328	211,547	221,218	3,202,677	553,550
	25	6,892,374	218,601	225,180	3,303,774	590,498
	平成 25 年 10～12月	1,923,464	60,875	62,850	920,170	163,498
	平成 26 年 1～3月	1,819,304	58,021	59,810	863,677	161,289
	4～6	1,512,546	46,063	47,926	737,559	127,387
	7～9	1,562,874	49,209	50,126	740,692	135,469
（百万円）	10～12	1,930,336	60,195	61,182	926,202	165,112
	平成 25 年 10月	530,296	17,555	17,859	254,425	45,492
	11	610,758	18,343	19,935	297,881	50,663
	12	782,410	24,977	25,056	367,863	67,343
	平成 26 年 1 月	604,883	18,835	19,890	287,579	52,655
	2	478,503	15,677	15,294	223,880	42,384
	3	735,919	23,508	24,626	352,217	66,250
	4	461,091	14,058	14,975	224,979	38,242
	5	511,294	15,562	16,123	247,619	43,152
	6	540,161	16,444	16,828	264,962	45,994
	7	600,482	17,645	18,719	282,960	52,346
	8	473,776	15,763	15,739	222,710	40,022
（百万円）	9	488,617	15,801	15,668	235,023	43,102
	10	529,322	17,356	17,804	254,624	45,645
	11	617,261	18,517	19,562	300,931	51,479
	12	783,753	24,322	23,816	370,647	67,987
	平成 24 年	12,952,689	737,008	1,026,422	5,238,106	1,595,867
	25	13,057,880	746,845	1,032,376	5,256,047	1,618,506
	26	13,369,546	764,426	1,053,845	5,390,385	1,666,763
	平成 23 年度	12,977,739	734,473	1,005,547	5,265,863	1,600,994
	24	12,905,911	738,108	1,023,797	5,211,335	1,587,870
	25	13,250,823	758,752	1,042,852	5,334,207	1,646,730
	平成 25 年 10～12月	3,503,871	201,768	273,562	1,411,314	426,361
	平成 26 年 1～3月	3,317,533	189,878	260,411	1,332,006	421,697
（百万円）	4～6	3,179,233	182,529	251,068	1,288,714	399,668
	7～9	3,312,217	187,046	264,951	1,331,875	410,161
	10～12	3,560,563	204,973	277,415	1,437,790	435,238
	平成 25 年 10月	1,060,845	60,336	82,916	428,665	130,746
	11	1,085,517	61,242	83,782	435,902	137,182
	12	1,357,510	80,190	106,864	546,747	158,432
	平成 26 年 1 月	1,106,802	62,135	85,958	438,573	149,605
	2	990,482	56,564	77,622	397,690	127,647
	3	1,220,249	71,180	96,831	495,742	144,445
	4	1,006,602	58,836	79,131	405,580	129,475
	5	1,081,140	61,794	85,997	440,891	132,945
	6	1,091,491	61,899	85,939	442,243	137,248
	7	1,116,946	63,144	87,269	452,061	135,816
	8	1,152,567	65,118	96,082	456,895	143,445
	9	1,042,703	58,784	81,600	422,919	130,899
	10	1,077,168	61,178	84,023	435,252	132,700
	11	1,111,381	63,612	85,785	448,372	140,520
	12	1,372,013	80,184	107,607	554,166	162,017

注:「九州」には「沖縄」の数字を含む。

					Year and Month		type of business
近 畿 Kansai	中 国 Chugoku	四 国 Shikoku	九 州 Kyushu	沖 縄 Okinawa			
3,784,058	967,656	500,267	1,555,965	141,471	C.Y.	2012	Total (million yen)
3,819,226	979,197	508,129	1,584,145	159,146		2013	
3,898,720	1,006,324	516,711	1,607,514	168,654		2014	
3,816,338	973,529	500,082	1,563,639	136,147	F.Y.	2011	
3,781,869	963,311	498,172	1,561,785	145,779		2012	
3,893,129	1,001,779	521,785	1,605,909	162,447		2013	
1,050,746	273,658	142,234	440,300	43,669	Q4	2013	
997,491	254,729	133,614	404,216	40,572	Q1	2014	
898,824	231,113	117,521	363,407	39,605	Q2		
940,234	246,561	125,593	393,174	43,936	Q3		
1,062,170	273,921	139,983	446,717	44,542	Q4		
305,178	79,657	42,156	126,155	12,582	Oct.	2013	
329,633	83,900	43,206	134,604	13,135	Nov.		
415,935	110,101	56,871	179,540	17,953	Dec.		
333,039	84,694	44,827	133,894	13,417	Jan.	2014	
286,629	73,022	38,016	114,561	11,983	Feb.		
377,824	97,013	50,771	155,761	15,171	Mar.		
281,112	71,334	36,399	113,573	12,603	Apr.		
303,702	78,999	40,490	125,160	13,359	May		
314,011	80,780	40,632	124,673	13,643	Jun.		
335,068	87,043	43,921	141,437	14,638	Jul.		
311,048	83,778	42,708	133,035	15,711	Aug.		
294,118	75,740	38,963	118,702	13,587	Sep.		
308,111	79,960	41,321	128,516	12,848	Oct.		
335,069	84,507	43,153	137,135	13,522	Nov.		
418,990	109,453	55,510	181,065	18,172	Dec.		
1,478,132	303,744	119,195	551,588	x	C.Y.	2012	Departmentstores (million yen)
1,522,448	293,212	119,202	551,728	x		2013	
1,569,124	293,156	115,593	557,267	x		2014	
1,491,628	310,425	120,769	559,903	x	F.Y.	2011	
1,487,878	301,953	119,336	551,169	x		2012	
1,568,861	297,512	122,941	565,006	x		2013	
438,746	82,535	34,295	160,495	x	Q4	2013	
415,783	77,939	33,915	148,871	x	Q1	2014	
346,123	64,231	24,168	119,088	x	Q2		
364,392	68,127	25,485	129,374	x	Q3		
442,826	82,859	32,026	159,934	x	Q4		
119,631	22,631	9,419	43,284	x	Oct.	2013	
136,719	26,170	10,592	50,456	x	Nov.		
182,396	33,734	14,285	66,755	x	Dec.		
137,430	26,536	11,578	50,379	x	Jan.	2014	
112,013	20,828	8,539	39,889	x	Feb.		
166,341	30,575	13,798	58,603	x	Mar.		
105,493	19,257	7,434	36,655	x	Apr.		
117,802	21,558	8,163	41,314	x	May		
122,828	23,416	8,571	41,119	x	Jun.		
141,580	26,450	10,371	50,411	x	Jul.		
111,089	20,855	7,315	40,282	x	Aug.		
111,723	20,822	7,798	38,680	x	Sep.		
119,842	22,786	8,686	42,580	x	Oct.		
139,107	26,594	10,158	50,912	x	Nov.		
183,877	33,479	13,182	66,442	x	Dec.		
2,305,925	663,911	381,072	1,004,377	x	C.Y.	2012	Supermarkets (million yen)
2,296,778	685,985	388,926	1,032,417	x		2013	
2,329,596	713,167	401,118	1,050,246	x		2014	
2,324,709	663,104	379,313	1,003,736	x	F.Y.	2011	
2,293,991	661,358	378,835	1,010,616	x		2012	
2,324,268	704,266	398,844	1,040,903	x		2013	
612,000	191,124	107,939	279,804	x	Q4	2013	
581,708	176,790	99,699	255,345	x	Q1	2014	
552,702	166,882	93,353	244,318	x	Q2		
575,841	178,434	100,108	263,801	x	Q3		
619,345	191,061	107,958	286,783	x	Q4		
185,548	57,026	32,737	82,871	x	Oct.	2013	
192,914	57,730	32,615	84,149	x	Nov.		
233,538	76,367	42,587	112,785	x	Dec.		
195,610	58,158	33,249	83,514	x	Jan.	2014	
174,616	52,194	29,477	74,672	x	Feb.		
211,483	66,437	36,974	97,158	x	Mar.		
175,619	52,077	28,965	76,918	x	Apr.		
185,900	57,441	32,327	83,846	x	May		
191,183	57,364	32,061	83,554	x	Jun.		
193,487	60,594	33,550	91,026	x	Jul.		
199,958	62,923	35,393	92,753	x	Aug.		
182,396	54,918	31,165	80,022	x	Sep.		
188,270	57,175	32,635	85,937	x	Oct.		
195,962	57,913	32,995	86,223	x	Nov.		
235,113	75,974	42,328	114,623	x	Dec.		

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

第5表 (2) 業態別、経済産業局別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table5 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail stores value by type of business, by regional bureaus of METI

業 態 別	年 月	全 国		北 海 道		東 北		関 東		中 部	
		Total	既存店 Adjusted	Hokkaido	既存店 Adjusted	Tohoku	既存店 Adjusted	Kanto	既存店 Adjusted	Chubu	既存店 Adjusted
合 計 (%)	平成 24 年	▲0.0	▲0.8	0.1	▲0.3	4.6	2.9	▲0.2	▲0.8	▲0.5	▲1.1
	25	0.6	▲0.4	1.2	0.8	0.4	▲1.8	0.3	▲0.6	0.9	0.5
	26	1.7	0.9	1.9	1.4	1.6	▲0.3	1.8	1.0	2.4	1.4
	平成 23 年度	0.1	▲0.9	0.3	▲1.0	4.3	6.1	▲0.3	▲1.1	▲1.0	▲1.2
	24	▲0.7	▲1.4	0.1	▲0.2	1.5	▲0.9	▲1.1	▲1.8	▲0.9	▲1.4
	25	2.4	1.5	2.9	2.5	1.8	▲0.2	2.3	1.3	3.2	2.8
	平成 25 年 10～12月	1.0	0.2	1.3	0.7	1.8	0.2	0.6	▲0.3	1.5	1.2
	平成 26 年 1～3月	6.9	6.0	7.6	7.0	5.0	3.4	6.8	6.0	7.7	7.3
	4～6	▲2.5	▲3.2	▲2.4	▲3.2	▲1.2	▲3.2	▲2.8	▲3.1	▲1.9	▲2.6
	7～9	1.5	0.5	1.6	1.1	2.0	▲0.1	1.7	0.7	1.8	0.7
	10～12	1.2	0.4	1.0	0.8	0.6	▲1.3	1.4	0.5	1.8	0.1
	平成 25 年 10月	0.8	▲0.1	0.7	0.1	1.7	▲0.6	0.5	▲0.5	1.9	1.3
	11	1.2	0.6	2.0	1.7	1.5	0.0	1.1	0.3	1.8	1.7
	12	0.9	0.2	1.1	0.3	2.1	0.9	0.3	▲0.6	1.0	0.7
	平成 26 年 1月	0.7	▲0.0	1.9	1.2	▲0.4	▲1.7	1.5	0.7	1.9	1.5
	2	2.4	1.3	4.2	3.7	1.2	▲0.2	1.7	0.5	4.7	4.1
	3	17.0	16.1	16.0	15.4	13.6	11.4	16.3	15.7	16.9	16.6
	4	▲6.1	▲6.7	▲5.7	▲6.5	▲4.7	▲6.4	▲6.6	▲6.8	▲3.9	▲4.7
	5	▲0.5	▲1.2	▲0.4	▲1.4	1.2	▲1.0	▲0.5	▲0.9	▲1.6	▲2.1
	6	▲1.2	▲1.8	▲1.1	▲1.9	▲0.2	▲2.2	▲1.4	▲1.7	▲0.3	▲0.9
百 貨 店 (%)	7	0.3	▲0.6	1.1	0.6	2.0	▲0.1	0.2	▲0.6	0.2	▲0.6
	8	2.8	1.6	2.5	2.0	3.3	1.2	3.3	2.0	1.9	0.7
	9	1.7	0.5	1.1	0.7	0.7	▲1.4	1.9	0.8	3.6	2.1
	10	1.0	0.0	0.8	0.4	1.0	▲1.1	1.0	0.1	1.2	▲0.1
	11	1.9	1.1	3.2	2.7	1.6	▲0.3	2.1	1.2	2.2	0.3
	12	0.7	0.1	▲0.6	▲0.4	▲0.4	▲2.2	1.1	0.4	1.9	0.0
	平成 24 年	▲0.3	0.4	▲1.3	▲0.9	4.1	5.6	▲0.1	1.0	▲1.3	▲1.3
	25	1.2	1.8	0.6	1.3	▲0.6	▲0.4	1.0	1.5	2.8	2.8
	26	1.6	2.0	0.2	0.2	▲0.6	▲0.6	1.1	1.6	3.7	3.7
	平成 23 年度	▲0.1	▲0.0	▲2.8	▲2.5	3.3	5.8	▲1.0	0.4	▲2.5	▲0.7
	24	▲1.1	▲0.1	▲1.2	▲0.6	▲0.1	1.0	▲1.3	▲0.3	▲1.1	▲1.1
	25	3.7	4.1	3.3	3.8	1.8	1.8	3.2	3.6	6.7	6.7
	平成 25 年 10～12月	1.0	1.5	0.8	0.8	▲0.1	▲0.1	0.7	1.3	3.6	3.6
	平成 26 年 1～3月	10.5	11.0	10.7	10.7	8.6	8.6	9.2	9.7	16.0	16.0
	4～6	▲5.4	▲4.7	▲7.8	▲7.8	▲7.6	▲7.6	▲6.1	▲5.0	▲4.8	▲4.8
	7～9	0.8	1.0	▲1.1	▲1.1	▲1.1	▲1.1	0.8	0.8	2.7	2.7
	10～12	0.4	0.8	▲1.1	▲1.1	▲2.7	▲2.7	0.7	0.7	1.0	1.0
	平成 25 年 10月	▲0.9	▲0.4	▲1.1	▲1.1	▲2.6	▲2.6	▲1.2	▲0.7	▲0.0	▲0.0
	11	2.1	2.6	2.4	2.4	2.7	2.7	1.6	2.3	6.4	6.4
	12	1.4	1.9	0.9	0.9	▲0.4	▲0.4	1.3	1.9	4.1	4.1
	平成 26 年 1月	2.4	3.3	1.6	1.6	4.5	4.5	2.4	3.3	5.6	5.6
	2	2.5	2.9	5.2	5.2	▲0.2	▲0.2	0.2	0.6	9.0	9.0
	3	25.0	25.2	23.9	23.9	18.9	18.9	22.8	23.2	31.7	31.7
	4	▲10.5	▲10.0	▲14.0	▲14.0	▲13.0	▲13.0	▲10.3	▲9.4	▲11.1	▲11.1
ス ー パ ー マ ー ケ ッ ト (%)	5	▲2.6	▲2.1	▲4.9	▲4.9	▲3.2	▲3.2	▲3.6	▲2.8	▲2.8	▲2.8
	6	▲3.3	▲2.4	▲4.5	▲4.5	▲6.4	▲6.4	▲4.6	▲3.0	▲0.7	▲0.7
	7	▲0.6	▲0.4	▲1.5	▲1.5	▲1.0	▲1.0	▲0.9	▲0.9	1.2	1.2
	8	1.8	2.0	0.5	0.5	0.0	0.0	2.0	2.0	1.4	1.4
	9	1.6	1.8	▲2.3	▲2.3	▲2.3	▲2.3	1.8	1.8	5.7	5.7
	10	▲0.2	0.2	▲1.1	▲1.1	▲0.3	▲0.3	0.1	0.1	0.3	0.3
	11	1.1	1.5	0.9	0.9	▲1.9	▲1.9	1.0	1.0	1.6	1.6
	12	0.2	0.6	▲2.6	▲2.6	▲4.9	▲4.9	0.8	0.8	1.0	1.0
	平成 24 年	0.2	▲1.4	0.5	▲0.1	4.7	2.3	▲0.2	▲1.8	▲0.2	▲1.1
	25	0.2	▲1.5	1.3	0.6	0.6	▲2.1	▲0.1	▲2.0	0.3	▲0.4
	26	1.8	0.3	2.4	1.7	2.1	▲0.2	2.1	0.6	1.9	0.5
	平成 23 年度	0.2	▲1.3	1.2	▲0.6	4.5	6.2	0.2	▲2.0	▲0.4	▲1.3
	24	▲0.6	▲2.1	0.5	▲0.1	1.8	▲1.3	▲1.0	▲2.7	▲0.8	▲1.5
	25	1.8	0.1	2.8	2.1	1.9	▲0.6	1.7	▲0.2	2.0	1.4
	平成 25 年 10～12月	1.0	▲0.5	1.4	0.6	2.2	0.2	0.5	▲1.3	0.8	0.3
	平成 26 年 1～3月	5.0	3.3	6.7	5.9	4.2	2.2	5.3	3.6	4.9	4.2
	4～6	▲1.1	▲2.4	▲0.9	▲2.0	0.1	▲2.2	▲0.8	▲1.9	▲0.9	▲1.8
	7～9	1.9	0.2	2.3	1.7	2.7	0.1	2.3	0.6	1.6	0.0
	10～12	1.6	0.2	1.6	1.3	1.4	▲0.9	1.9	0.5	2.1	▲0.3
	平成 25 年 10月	1.6	0.0	1.2	0.5	2.7	▲0.2	1.5	▲0.3	2.6	1.8
	11	0.8	▲0.6	1.9	1.4	1.2	▲0.6	0.8	▲1.0	0.3	▲0.0
	12	0.7	▲0.9	1.2	0.1	2.7	1.2	▲0.4	▲2.3	▲0.1	▲0.7
	平成 26 年 1月	▲0.2	▲1.8	2.0	1.1	▲1.5	▲3.1	1.0	▲0.9	0.6	0.1
	2	2.3	0.6	4.0	3.3	1.5	▲0.2	2.6	0.5	3.3	2.5
	3	12.6	11.1	13.6	12.7	12.3	9.6	12.1	10.7	11.3	10.6
	4	▲3.9	▲5.1	▲3.5	▲4.5	▲2.9	▲4.9	▲4.5	▲5.3	▲1.5	▲2.6
	5	0.5	▲0.8	0.8	▲0.4	2.0	▲0.6	1.3	0.2	▲1.2	▲1.9
	6	▲0.1	▲1.5	▲0.1	▲1.1	1.1	▲1.3	0.6	▲0.8	▲0.1	▲1.0
	7	0.7	▲0.7	1.8	1.2	2.7	0.1	0.9	▲0.4	▲0.2	▲1.2
	8	3.2	1.4	3.0	2.4	3.8	1.4	3.9	2.0	2.1	0.5
	9	1.7	▲0.0	2.1	1.6	1.3	▲1.2	2.0	0.2	2.9	0.9
	10	1.5	▲0.1	1.4	0.8	1.3	▲1.2	1.5	0.0	1.5	▲0.2
	11	2.4	0.9	3.9	3.3	2.4	0.1	2.9	1.3	2.4	▲0.1
	12	1.1	▲0.2	▲0.0	0.3	0.7	▲1.5	1.4	0.2	2.3	▲0.4

注1:「九州」には「沖縄」の数字を含む。

注2:平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

										Year and Month		type of business
近畿		中国		四国		九州		沖縄				
Kansai	既存店 Adjusted	Chugoku	既存店 Adjusted	Shikoku	既存店 Adjusted	Kyushu	既存店 Adjusted	Okinawa	既存店 Adjusted			
▲0.6 0.9 2.1	▲1.3 0.0 1.1	▲0.5 ▲1.4 0.4	▲0.9 ▲0.2 0.2	0.3 ▲0.5 ▲0.2	▲1.2 ▲1.1 ▲0.5	▲0.3 1.8 1.5	▲1.9 ▲0.4 0.8	4.8 12.5 6.0	▲0.8 2.4 4.0	C.Y.	2012	Total (%)
											2013	
											2014	
0.3 ▲0.9 2.9	▲1.6 ▲1.2 1.8	▲1.0 ▲1.0 0.1	▲1.4 ▲0.9 1.3	0.2 ▲0.4 1.6	▲1.3 ▲1.4 0.8	1.0 ▲0.1 2.8	▲2.0 ▲1.8 1.1	2.0 7.1 11.4	1.3 ▲1.3 3.6	F.Y.	2011	
											2012	
											2013	
1.0 8.0 ▲2.1	▲0.0 6.7 ▲3.2	▲1.0 4.4 ▲3.5	0.9 5.4 ▲4.3	0.8 7.1 ▲4.8	▲0.0 5.8 ▲5.2	2.7 5.7 ▲2.9	1.4 4.8 ▲3.4	8.9 8.9 3.8	5.1 4.4 0.7	Q4	2013	
1.5 1.1	0.6 0.5	0.4 0.1	▲0.5 0.3	▲1.4 ▲1.6	▲1.8 ▲0.8	1.5 1.5	0.5 1.4	9.7 2.0	6.3 4.3	Q1	2014	
										Q2		
										Q3		
										Q4		
1.0 1.1 1.0 1.0 3.4	0.1 0.1 ▲0.2 ▲0.1	▲1.6 ▲0.6 ▲0.8 ▲4.1	▲0.1 1.3 1.2 ▲1.8	0.6 1.2 0.6 0.5	▲0.2 0.3 ▲0.2 ▲0.8	1.1 2.2 4.1 ▲2.9	▲0.4 1.0 3.0 ▲4.0	6.4 6.3 12.8 1.2	1.4 4.3 8.6 ▲3.0	Oct.	2013	
										Nov.		
										Dec.		
										Jan.	2014	
										Feb.		
										Mar.		
19.3 ▲5.5 0.0 ▲1.0	17.7 ▲6.7 ▲1.1 ▲1.9	17.1 ▲7.9 ▲1.1 ▲1.7	17.0 ▲8.8 ▲1.9 ▲2.4	17.3 ▲8.7 ▲2.3 ▲3.4	16.6 ▲9.0 ▲3.0 ▲3.9	18.6 ▲6.8 ▲0.8 ▲1.1	17.8 ▲7.5 ▲1.4 ▲1.6	19.8 1.8 4.7 4.8	14.7 ▲1.0 1.6 1.6			
										Apr.		
										May		
										Jun.		
										Jul.		
										Aug.		
										Sep.		
										Oct.		
										Nov.		
										Dec.		
▲0.2 3.0 3.1	0.1 3.4 3.2	▲2.2 ▲3.5 ▲0.0	▲0.4 1.7 1.1	▲1.3 0.0 ▲3.0	▲1.3 0.0 2.9	▲0.8 0.0 1.0	▲1.2 0.2 1.9	x x x	x x x	C.Y.	2012	Departmentstores (%)
											2013	
											2014	
2.3 ▲0.3 5.4	0.2 0.9 5.4	▲1.4 ▲2.7 ▲1.5	▲1.4 0.3 3.6	▲0.7 ▲1.2 3.0	▲0.7 ▲1.2 3.0	2.9 ▲1.6 2.5	▲2.3 ▲1.0 2.8	x x x	x x x	F.Y.	2011	
											2012	
											2013	
2.0 12.6 ▲3.0	2.0 12.6 ▲3.0	▲4.3 5.8 ▲6.1	1.4 10.8 ▲6.1	0.6 12.4 ▲12.5	0.6 12.4 ▲5.5	0.3 9.8 ▲5.4	0.5 10.3 ▲4.9	x x x	x x x	Q4	2013	
											2014	
										Q1		
										Q2		
										Q3		
										Q4		
1.7 1.9 2.3 3.2	1.7 1.9 2.3 3.2	▲6.5 ▲2.5 ▲4.0 ▲6.3	▲1.5 3.4 1.8 2.6	▲2.5 1.8 1.9 1.3	▲2.5 1.8 1.9 1.3	▲2.1 2.7 0.2 2.0	▲1.9 2.9 0.4 2.2	x x x x	x x x x	Oct.	2013	
										Nov.		
										Dec.		
										Jan.	2014	
										Feb.		
										Mar.		
										Apr.		
										May		
										Jun.		
										Jul.		
										Aug.		
										Sep.		
										Oct.		
										Nov.		
										Dec.		
▲0.8 ▲0.4 1.4	▲2.1 ▲2.2 ▲0.3	0.3 ▲0.4 0.6	▲1.1 ▲1.0 ▲0.2	0.8 ▲0.7 0.7	▲1.1 ▲1.4 ▲1.5	▲0.1 2.8 1.7	▲2.3 ▲0.6 0.3	x x x	x x x	C.Y.	2012	Supermarkets (%)
											2013	
											2014	
▲1.0 ▲1.3 1.3	▲2.8 ▲2.5 ▲0.6	▲0.9 ▲0.3 0.9	▲1.4 ▲1.5 0.3	0.5 ▲0.1 1.2	▲1.6 ▲1.5 0.1	▲0.0 0.7 3.0	▲1.7 ▲2.3 0.2	x x x	x x x	F.Y.	2011	
											2012	
											2013	
0.3 5.0	▲1.5 2.7	0.8 4.0	0.6 3.0	1.0 5.5	▲0.3 3.6	4.0 3.4	1.9 1.7	x x	x x	Q4	2013	
											2014	
										Q1		
										Q2		
										Q3		
										Q4		
0.6 0.4 ▲0.0	▲1.0 ▲1.3 ▲2.0	0.7 0.6 1.0	0.5 0.3 1.0	1.6 1.1 0.3	0.5 ▲0.2 ▲0.9	2.9 1.9 6.6	0.4 ▲0.1 4.6	x x x	x x x	Oct.	2013	
										Nov.		
										Dec.		
										Jan.	2014	
										Feb.		
										Mar.		
										Apr.		
										May		
										Jun.		
										Jul.		
										Aug.		
										Sep.		
										Oct.		
										Nov.		
										Dec.		

Note1: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

第6表 （1）業態別、東京特別区・政令指定都市別販売額

Table6 (1)Large-scale retail store sales value by type of business, and by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

業 態 別	年 月	札 幌 Sapporo	仙 台 Sendai	さいたま Saitama	千 葉 Chiba	東京特別区 Special ward of Tokyo	横 浜 Yokohama	川 崎 Kawasaki
合 計 （百万円）	平 成 24 年	489,551	240,751	247,494	203,371	2,413,258	820,035	169,208
	25	494,932	239,706	243,610	205,763	2,448,870	818,230	169,514
	26	507,874	243,874	244,744	214,134	2,502,828	832,800	174,892
	平 成 23 年度	491,209	236,613	250,394	204,767	2,420,912	833,589	172,627
	24	489,633	240,232	246,160	203,013	2,416,244	814,886	168,461
	25	505,990	244,679	246,759	211,352	2,501,575	834,519	172,649
	平成 25 年 10～12月	136,598	65,776	66,805	58,068	685,409	227,428	46,344
	平成 26 年 1～3月	129,884	63,320	62,712	55,153	641,922	211,801	43,729
	4～6	117,413	56,406	57,198	49,419	575,391	195,336	41,575
	7～9	121,220	58,765	58,150	50,575	583,436	196,371	42,381
	10～12	139,356	65,382	66,684	58,987	702,079	229,293	47,208
	平成 25 年 10月	40,355	19,347	19,338	16,559	194,659	65,587	13,915
百 貨 店 （百万円）	11	41,530	20,679	21,439	18,193	219,487	72,367	14,542
	12	54,714	25,750	26,028	23,316	271,264	89,473	17,887
	平成 26 年 1 月	41,963	21,207	20,832	18,043	209,569	70,262	14,343
	2	37,367	17,799	17,484	15,345	176,436	59,957	12,580
	3	50,554	24,315	24,396	21,765	255,916	81,581	16,805
	4	37,137	17,949	17,594	14,979	178,382	60,653	12,934
	5	39,940	19,064	19,372	16,763	192,866	65,681	14,365
	6	40,336	19,394	20,232	17,677	204,143	69,002	14,276
	7	41,997	21,189	20,778	17,803	217,509	70,064	14,828
	8	40,598	19,029	18,979	16,738	181,044	63,802	13,905
	9	38,626	18,547	18,393	16,035	184,883	62,505	13,647
	10	41,267	19,682	19,232	16,695	199,251	66,057	13,832
	11	43,260	20,472	21,560	18,903	225,955	73,383	14,995
	12	54,829	25,228	25,892	23,389	276,872	89,853	18,382
ス ー パ ー （百万円）	平 成 24 年	156,754	x	94,931	92,056	1,613,668	385,099	x
	25	159,465	x	95,898	90,835	1,663,026	392,756	x
	26	161,523	x	97,763	89,631	1,702,522	402,724	x
	平 成 23 年度	157,917	x	96,813	94,114	1,613,004	387,319	x
	24	156,907	x	95,081	92,004	1,623,053	385,695	x
	25	164,497	x	98,263	92,160	1,708,900	404,084	x
	平成 25 年 10～12月	45,754	x	27,701	26,151	475,012	113,801	x
	平成 26 年 1～3月	43,893	x	25,878	23,980	446,958	104,671	x
	4～6	34,628	x	22,060	20,082	383,041	91,569	x
	7～9	37,231	x	22,186	19,946	386,126	90,696	x
	10～12	45,771	x	27,639	25,623	486,396	115,787	x
	平成 25 年 10月	13,063	x	7,456	6,956	130,842	30,664	x
ス ー パ ー （百万円）	11	13,818	x	9,261	8,517	154,460	36,751	x
	12	18,873	x	10,985	10,679	189,709	46,387	x
	平成 26 年 1 月	14,302	x	8,941	7,850	146,289	34,718	x
	2	11,768	x	6,536	6,148	118,243	27,197	x
	3	17,822	x	10,401	9,982	182,427	42,756	x
	4	10,501	x	6,610	5,836	117,817	27,656	x
	5	11,767	x	7,337	6,754	127,215	30,320	x
	6	12,360	x	8,113	7,492	138,009	33,593	x
	7	13,505	x	8,497	7,425	149,417	34,038	x
	8	11,829	x	6,675	6,215	114,817	28,132	x
	9	11,898	x	7,013	6,306	121,892	28,526	x
	10	13,098	x	7,431	6,691	133,653	31,163	x
	11	14,083	x	9,175	8,347	158,660	37,695	x
	12	18,591	x	11,033	10,585	194,083	46,929	x
ス ー パ ー （百万円）	平 成 24 年	332,798	x	152,563	111,315	799,589	434,936	x
	25	335,467	x	147,712	114,927	785,845	425,474	x
	26	346,351	x	146,981	124,503	800,306	430,077	x
	平 成 23 年度	333,292	x	153,580	110,654	807,908	446,270	x
	24	332,726	x	151,079	111,009	793,191	429,190	x
	25	341,494	x	148,496	119,192	792,675	430,435	x
	平成 25 年 10～12月	90,845	x	39,103	31,917	210,398	113,627	x
	平成 26 年 1～3月	85,992	x	36,834	31,173	194,963	107,130	x
	4～6	82,785	x	35,138	29,337	192,350	103,767	x
	7～9	83,989	x	35,964	30,629	197,310	105,674	x
	10～12	93,585	x	39,045	33,364	215,682	113,506	x
	平成 25 年 10月	27,292	x	11,882	9,604	63,816	34,924	x
ス ー パ ー （百万円）	11	27,712	x	12,178	9,676	65,026	35,617	x
	12	35,841	x	15,043	12,638	81,555	43,087	x
	平成 26 年 1 月	27,661	x	11,891	10,193	63,280	35,544	x
	2	25,599	x	10,948	9,197	58,193	32,761	x
	3	32,732	x	13,995	11,783	73,490	38,825	x
	4	26,636	x	10,985	9,143	60,565	32,997	x
	5	28,173	x	12,034	10,009	65,651	35,361	x
	6	27,976	x	12,118	10,185	66,135	35,409	x
	7	28,492	x	12,281	10,377	68,092	36,026	x
	8	28,769	x	12,304	10,523	66,227	35,669	x
	9	26,728	x	11,379	9,729	62,991	33,978	x
	10	28,169	x	11,801	10,004	65,598	34,894	x
	11	29,178	x	12,385	10,556	67,295	35,687	x
	12	36,239	x	14,859	12,805	82,789	42,925	x

注1：平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで適及した。

注2：平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加し、平成24年4月分まで適及した。

注3：秘匿との関係上、平成23年5月分から「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

(つづく)

相模原 Sagamihara	新潟 Niigata	静岡 Shizuoka	浜松 Hamamatsu	名古屋 Nagoya	京 都 Kyoto	大 阪 Osaka	Year and Month	type of business
105,049	149,557	97,052	126,666	683,850	368,107	910,034	C.Y. 2012	Total (million yen)
110,314	154,871	96,214	126,921	698,556	367,330	970,238	2013	
115,766	156,802	97,050	127,440	725,450	374,577	1,028,615	2014	
104,765	150,681	97,915	125,711	688,896	369,675	899,769	F.Y. 2011	
105,481	149,342	97,345	126,013	682,821	367,766	924,718	2012	
113,135	158,602	97,796	129,048	721,913	375,212	1,006,163	2013	
31,060	41,850	26,574	34,632	194,016	102,178	277,831	Q4 2013	
29,074	40,760	25,727	33,451	193,678	98,007	266,638	Q1 2014	
27,249	36,222	22,034	29,601	161,945	84,338	229,002	Q2	
28,346	38,311	22,975	30,219	171,448	88,465	244,248	Q3	
31,096	41,510	26,314	34,169	198,378	103,767	288,726	Q4	
9,198	12,464	7,556	10,213	56,093	29,179	77,528	Oct. 2013	
9,739	13,291	8,233	10,896	60,722	32,244	85,613	Nov.	
12,123	16,095	10,785	13,523	77,201	40,755	114,690	Dec.	
9,733	13,629	8,432	11,270	64,518	32,427	86,126	Jan. 2014	
8,176	11,582	7,043	9,541	53,353	26,828	73,862	Feb.	
11,165	15,549	10,252	12,640	75,807	38,752	106,650	Mar.	
8,440	11,535	6,808	9,183	49,671	26,861	69,931	Apr.	
9,222	12,317	7,496	10,136	54,294	28,264	78,613	May	
9,587	12,371	7,730	10,282	57,980	29,213	80,458	Jun.	
10,000	13,261	8,324	10,490	62,505	32,061	93,217	Jul.	
9,251	12,890	7,371	10,063	53,891	28,449	74,945	Aug.	Departmentstores (million yen)
9,095	12,160	7,279	9,665	55,051	27,955	76,086	Sep.	
9,254	12,354	7,393	10,205	56,657	30,034	79,879	Oct.	
9,789	13,439	8,176	10,741	62,587	32,993	89,930	Nov.	
12,053	15,716	10,746	13,223	79,134	40,739	118,918	Dec.	
x	x	x	x	391,616	237,246	666,929	C.Y. 2012	
x	x	x	x	409,782	237,605	716,884	2013	
x	x	x	x	430,624	240,555	755,858	2014	
x	x	x	x	392,783	237,901	664,277	F.Y. 2011	
x	x	x	x	393,542	237,464	680,155	2012	
x	x	x	x	429,522	244,045	746,456	2013	
x	x	x	x	118,046	67,929	208,431	Q4 2013	
x	x	x	x	119,152	64,749	201,773	Q1 2014	
x	x	x	x	92,210	52,768	164,761	Q2	
x	x	x	x	99,498	56,102	175,936	Q3	
x	x	x	x	119,764	66,936	213,388	Q4	
x	x	x	x	32,814	18,673	56,755	Oct. 2013	
x	x	x	x	36,328	21,515	64,307	Nov.	
x	x	x	x	48,905	27,741	87,369	Dec.	
x	x	x	x	38,463	21,666	65,043	Jan. 2014	
x	x	x	x	30,601	16,982	54,262	Feb.	
x	x	x	x	50,089	26,100	82,467	Mar.	
x	x	x	x	27,343	16,421	49,856	Apr.	
x	x	x	x	31,218	17,879	56,627	May	
x	x	x	x	33,649	18,468	58,278	Jun.	Supermarkets (million yen)
x	x	x	x	38,542	21,065	70,333	Jul.	
x	x	x	x	28,963	17,429	51,375	Aug.	
x	x	x	x	31,993	17,607	54,228	Sep.	
x	x	x	x	32,979	18,381	57,206	Oct.	
x	x	x	x	36,990	21,435	66,678	Nov.	
x	x	x	x	49,795	27,120	89,503	Dec.	
x	x	x	x	292,234	130,861	243,105	C.Y. 2012	
x	x	x	x	288,774	129,725	253,354	2013	
x	x	x	x	294,826	134,022	272,757	2014	
x	x	x	x	296,113	131,774	235,491	F.Y. 2011	
x	x	x	x	289,279	130,302	244,563	2012	
x	x	x	x	292,391	131,167	259,707	2013	
x	x	x	x	75,969	34,249	69,400	Q4 2013	
x	x	x	x	74,526	33,259	64,865	Q1 2014	
x	x	x	x	69,736	31,570	64,241	Q2	
x	x	x	x	71,950	32,363	68,311	Q3	
x	x	x	x	78,614	36,831	75,338	Q4	
x	x	x	x	23,279	10,506	20,773	Oct. 2013	
x	x	x	x	24,394	10,729	21,306	Nov.	
x	x	x	x	28,296	13,014	27,321	Dec.	
x	x	x	x	26,055	10,761	21,083	Jan. 2014	
x	x	x	x	22,753	9,845	19,600	Feb.	
x	x	x	x	25,718	12,653	24,183	Mar.	
x	x	x	x	22,328	10,439	20,076	Apr.	
x	x	x	x	23,077	10,385	21,986	May	
x	x	x	x	24,331	10,745	22,180	Jun.	
x	x	x	x	23,963	10,996	22,884	Jul.	
x	x	x	x	24,928	11,020	23,570	Aug.	
x	x	x	x	23,059	10,347	21,858	Sep.	
x	x	x	x	23,679	11,654	22,672	Oct.	
x	x	x	x	25,597	11,558	23,251	Nov.	
x	x	x	x	29,339	13,619	29,415	Dec.	

Note 1 : "Sagamihara" was added to the ordinance-designated cities from April, 2011. Figures were revised from April, 2010.

Note 2 : "Kumamoto" was added to the ordinance-designated cities from April, 2013. Figures were revised from April, 2012.

Note 3 : To protect the data of establishments, "Total" was deleted from the table in May, 2011.

Table6 (1) Large-scale retail store sales value by type of business, and by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

--	--

注1:平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。
注2:平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加し、平成24年4月分まで遡及した。
注3:秘匿との関係上、平成23年5月分から「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

注2:平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加し、平成24年4月分まで遡及した。
注3:秘匿との関係上、平成23年5月分から「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

Table6 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail stores value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(つづく)

注1:平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。
注2:平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加し、平成24年4月分まで遡及した。
注3:平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。
注4:秘匿との関係上、平成23年5月分から「東京特別区・政令指定都市」の計を削除した。

注4:秘匿との関係上、平成23年5月分から「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

第6表 (2) 業態別、東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table6 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail stores value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city (つづき)

業態別	年 月	東京特別区		横 浜		川 崎		相模原	
		Special ward of Tokyo	既存店 Adjusted	Yokohama	既存店 Adjusted	Kawasaki	既存店 Adjusted	Sagamihara	既存店 Adjusted
合 計 (%)	平 成 24 年	0.4	0.4	▲0.8	▲1.2	▲2.2	▲2.7	0.8	▲1.5
	25	1.5	1.9	▲1.0	▲0.4	▲2.0	▲2.5	1.5	▲3.3
	26	2.2	2.4	1.0	2.1	1.0	▲0.2	1.6	0.1
	平 成 23 年度	▲2.1	▲1.7	▲0.5	▲0.6	▲4.7	▲5.3	1.8	▲2.3
	24	▲0.2	▲0.2	▲2.2	▲2.6	▲2.4	▲3.3	0.7	▲3.0
	25	3.5	4.1	1.2	2.2	▲0.8	▲0.9	1.9	▲2.0
	平成 25 年 10～12月	1.2	1.8	▲0.4	0.5	▲2.4	▲2.6	1.2	▲4.0
	平成 26 年 1～3月	8.9	9.6	6.6	7.8	3.2	2.7	3.6	1.4
	4～6	▲4.7	▲3.5	▲3.6	▲1.9	▲1.9	▲2.7	▲1.6	▲2.9
	7～9	2.3	1.7	0.3	1.1	1.0	▲0.1	4.7	2.3
	10～12	2.4	2.0	0.8	1.7	1.9	▲0.7	0.1	▲0.2
	平成 25 年 10月	0.2	0.8	▲1.3	▲0.6	▲1.4	▲2.2	2.0	▲3.6
計 (%)	11	1.8	2.5	1.2	2.0	▲2.1	▲2.5	1.1	▲3.7
	12	1.4	1.9	▲1.0	▲0.0	▲3.3	▲3.1	0.6	▲4.5
	平成 26 年 1 月	2.9	3.3	0.9	1.9	▲2.3	▲2.6	0.5	▲3.8
	2	2.2	2.8	1.2	2.1	▲0.4	▲1.7	▲1.6	▲5.0
	3	20.3	21.1	17.0	18.6	11.5	11.7	11.0	11.8
	4	▲8.8	▲7.6	▲7.3	▲5.6	▲5.6	▲6.3	▲5.9	▲7.0
	5	▲2.1	▲1.3	▲1.8	▲0.1	0.1	▲0.4	1.1	▲0.2
	6	▲3.4	▲1.8	▲2.0	▲0.3	▲0.5	▲1.5	▲0.3	▲1.6
	7	1.1	0.6	▲2.0	▲0.5	▲0.7	▲1.5	4.3	1.1
	8	3.8	3.2	2.3	2.8	2.4	1.3	5.9	2.4
	9	2.2	1.6	1.0	1.1	1.5	0.3	3.9	3.3
	10	2.4	1.7	0.7	1.9	▲0.6	▲0.2	0.6	0.1
11	2.9	2.5	1.4	2.3	3.1	▲0.3	0.5	0.1	
12	2.1	1.9	0.4	1.0	2.8	▲1.4	▲0.6	▲0.8	
百 貨 店 (%)	平 成 24 年	1.2	1.7	1.3	1.3	x	x	x	x
	25	3.1	3.3	2.0	2.0	x	x	x	x
	26	2.4	3.1	2.5	2.5	x	x	x	x
	平 成 23 年度	▲2.0	▲0.9	1.5	2.7	x	x	x	x
	24	0.6	1.0	▲0.4	▲0.4	x	x	x	x
	25	5.3	5.7	4.8	4.8	x	x	x	x
	平成 25 年 10～12月	2.3	2.9	2.1	2.1	x	x	x	x
	平成 26 年 1～3月	11.4	12.1	12.1	12.1	x	x	x	x
	4～6	▲6.4	▲4.4	▲4.0	▲4.0	x	x	x	x
	7～9	2.3	2.3	0.5	0.5	x	x	x	x
	10～12	2.4	2.4	1.7	1.7	x	x	x	x
	平成 25 年 10月	0.6	1.1	▲0.3	▲0.3	x	x	x	x
11	3.1	3.7	4.5	4.5	x	x	x	x	
12	2.9	3.5	2.0	2.0	x	x	x	x	
平成 26 年 1 月	4.5	5.0	5.0	5.0	x	x	x	x	
店 (%)	2	2.9	3.7	1.9	1.9	x	x	x	x
	3	24.8	25.6	27.3	27.3	x	x	x	x
	4	▲10.5	▲8.9	▲8.2	▲8.2	x	x	x	x
	5	▲3.9	▲2.3	▲2.5	▲2.5	x	x	x	x
	6	▲5.1	▲2.1	▲1.7	▲1.7	x	x	x	x
	7	0.9	0.9	▲2.1	▲2.1	x	x	x	x
	8	3.6	3.6	3.3	3.3	x	x	x	x
	9	2.8	2.8	1.1	1.1	x	x	x	x
	10	2.1	2.1	1.6	1.6	x	x	x	x
	11	2.7	2.7	2.6	2.6	x	x	x	x
	12	2.3	2.3	1.2	1.2	x	x	x	x
	ス パ (%)	平 成 24 年	▲1.2	▲2.1	▲2.6	▲3.4	x	x	x
25		▲1.7	▲1.1	▲3.7	▲2.5	x	x	x	x
26		1.8	1.0	▲0.4	1.7	x	x	x	x
平 成 23 年度		▲2.3	▲3.2	▲2.1	▲3.4	x	x	x	x
24		▲1.8	▲2.5	▲3.8	▲4.6	x	x	x	x
25		▲0.1	0.7	▲2.0	▲0.2	x	x	x	x
平成 25 年 10～12月		▲1.4	▲0.6	▲2.7	▲1.3	x	x	x	x
平成 26 年 1～3月		3.6	4.1	1.7	3.8	x	x	x	x
4～6		▲1.0	▲1.7	▲3.3	0.0	x	x	x	x
7～9		2.2	0.5	0.1	1.6	x	x	x	x
10～12		2.5	1.2	▲0.1	1.6	x	x	x	x
平成 25 年 10月		▲0.7	0.1	▲2.2	▲0.8	x	x	x	x
11	▲1.3	▲0.1	▲1.9	▲0.5	x	x	x	x	
12	▲2.0	▲1.5	▲3.8	▲2.3	x	x	x	x	
平成 26 年 1 月	▲0.7	▲0.4	▲2.8	▲1.1	x	x	x	x	
 (%)	2	0.8	1.1	0.5	2.4	x	x	x	x
	3	10.3	11.2	7.5	10.0	x	x	x	x
	4	▲5.1	▲5.0	▲6.5	▲3.2	x	x	x	x
	5	1.7	0.8	▲1.3	2.1	x	x	x	x
	6	0.4	▲1.0	▲2.2	1.1	x	x	x	x
	7	1.5	0.1	▲1.9	1.1	x	x	x	x
	8	4.2	2.4	1.5	2.5	x	x	x	x
	9	0.9	▲0.9	1.0	1.2	x	x	x	x
	10	2.8	0.9	▲0.1	2.1	x	x	x	x
	11	3.5	2.0	0.2	2.0	x	x	x	x
	12	1.5	0.9	▲0.4	0.7	x	x	x	x

注1:平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。

注2:平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加し、平成24年4月分まで遡及した。

注3:平成22年7月及び平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これらに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

注4：秘匿との関係上、平成23年5月分から「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

(つづく)

新潟 Niigata	既存店 Adjusted	静岡 Shizuoka	既存店 Adjusted	浜松 Hamamatsu	既存店 Adjusted	名古屋 Nagoya	既存店 Adjusted	Year and Month	type of business
▲0.1	0.8	▲0.9	▲2.1	2.4	2.3	▲0.8	▲0.5	C.Y.	2012
3.6	▲0.5	▲0.9	▲1.1	0.2	▲0.7	1.8	2.5		2013
1.2	▲1.6	0.9	▲0.2	0.4	▲0.6	3.5	3.1		2014
0.0	0.9	1.4	▲3.3	3.8	1.2	▲2.4	▲0.6	F.Y.	2011
▲0.9	0.8	▲0.6	▲0.8	0.2	1.2	▲0.9	▲0.5		2012
6.2	▲0.0	0.5	▲0.1	2.4	0.7	5.1	5.8		2013
4.5	▲1.5	▲0.3	▲1.2	1.7	▲0.3	3.1	3.3	Q4	2013
10.1	3.5	6.6	5.1	6.8	4.9	12.9	13.3	Q1	2014
▲4.7	▲7.0	▲3.9	▲5.2	▲3.6	▲4.5	▲3.7	▲3.4	Q2	
0.9	▲1.4	1.8	0.7	▲0.2	▲1.6	2.5	1.9	Q3	
▲0.8	▲1.3	▲1.0	▲1.3	▲1.3	▲1.3	2.2	0.6	Q4	
5.7	0.5	▲3.5	▲3.5	2.0	▲0.9	1.8	1.7	Oct.	2013
4.3	▲2.3	2.1	1.5	3.1	1.3	4.2	4.3	Nov.	
3.7	▲2.5	0.3	▲1.5	0.3	▲1.1	3.2	3.6	Dec.	
5.1	▲0.9	▲2.2	▲3.6	1.2	▲0.9	3.9	4.1	Jan.	2014
7.1	0.4	3.4	1.7	3.7	1.7	7.5	7.8	Feb.	
17.3	10.2	17.6	16.2	15.1	13.6	26.7	27.6	Mar.	
▲6.2	▲8.4	▲8.7	▲10.1	▲8.3	▲8.3	▲8.2	▲7.8	Apr.	
▲3.7	▲6.0	▲1.9	▲3.1	▲0.9	▲2.3	▲3.5	▲2.8	May	
▲4.4	▲6.6	▲1.4	▲2.6	▲1.7	▲3.2	0.3	0.2	Jun.	
▲0.5	▲2.8	▲1.1	▲2.1	▲2.7	▲4.1	1.3	0.8	Jul.	
2.2	▲0.3	4.1	2.8	0.5	▲1.0	2.1	1.1	Aug.	
1.2	▲1.2	3.1	1.9	2.1	0.6	4.3	4.0	Sep.	
▲0.9	▲2.4	▲2.2	▲3.2	▲0.1	▲0.1	1.0	0.7	Oct.	
1.1	1.1	▲0.7	▲0.7	▲1.4	▲1.4	3.1	0.8	Nov.	
▲2.4	▲2.4	▲0.4	▲0.4	▲2.2	▲2.2	2.5	0.4	Dec.	
x	x	x	x	x	x	▲0.4	▲0.4	C.Y.	2012
x	x	x	x	x	x	4.6	4.6		2013
x	x	x	x	x	x	5.1	5.1		2014
x	x	x	x	x	x	▲2.9	▲0.5	F.Y.	2011
x	x	x	x	x	x	0.2	0.2		2012
x	x	x	x	x	x	9.1	9.1		2013
x	x	x	x	x	x	5.6	5.6	Q4	2013
x	x	x	x	x	x	19.9	19.9	Q1	2014
x	x	x	x	x	x	▲4.1	▲4.1	Q2	
x	x	x	x	x	x	3.5	3.5	Q3	
x	x	x	x	x	x	1.5	1.5	Q4	
x	x	x	x	x	x	1.8	1.8	Oct.	2013
x	x	x	x	x	x	8.6	8.6	Nov.	
x	x	x	x	x	x	6.2	6.2	Dec.	
x	x	x	x	x	x	7.8	7.8	Jan.	2014
x	x	x	x	x	x	12.4	12.4	Feb.	
x	x	x	x	x	x	37.1	37.1	Mar.	
x	x	x	x	x	x	▲10.4	▲10.4	Apr.	
x	x	x	x	x	x	▲3.5	▲3.5	May	
x	x	x	x	x	x	1.0	1.0	Jun.	
x	x	x	x	x	x	2.6	2.6	Jul.	
x	x	x	x	x	x	1.9	1.9	Aug.	
x	x	x	x	x	x	6.2	6.2	Sep.	
x	x	x	x	x	x	0.5	0.5	Oct.	
x	x	x	x	x	x	1.8	1.8	Nov.	
x	x	x	x	x	x	1.8	1.8	Dec.	
x	x	x	x	x	x	▲1.4	▲0.8	C.Y.	2012
x	x	x	x	x	x	▲2.0	▲0.4		2013
x	x	x	x	x	x	1.3	0.2		2014
x	x	x	x	x	x	▲1.8	▲0.6	F.Y.	2011
x	x	x	x	x	x	▲2.3	▲1.3		2012
x	x	x	x	x	x	▲0.2	1.1		2013
x	x	x	x	x	x	▲0.5	▲0.3	Q4	2013
x	x	x	x	x	x	3.4	3.9	Q1	2014
x	x	x	x	x	x	▲3.1	▲2.3	Q2	
x	x	x	x	x	x	1.2	▲0.3	Q3	
x	x	x	x	x	x	3.5	▲0.7	Q4	
x	x	x	x	x	x	1.8	1.6	Oct.	2013
x	x	x	x	x	x	▲1.7	▲1.6	Nov.	
x	x	x	x	x	x	▲1.3	▲0.7	Dec.	
x	x	x	x	x	x	▲1.4	▲1.1	Jan.	2014
x	x	x	x	x	x	1.5	1.9	Feb.	
x	x	x	x	x	x	10.6	11.7	Mar.	
x	x	x	x	x	x	▲5.4	▲4.1	Apr.	
x	x	x	x	x	x	▲3.6	▲1.8	May	
x	x	x	x	x	x	▲0.6	▲0.9	Jun.	
x	x	x	x	x	x	▲0.7	▲2.1	Jul.	
x	x	x	x	x	x	2.4	0.2	Aug.	
x	x	x	x	x	x	1.9	1.0	Sep.	
x	x	x	x	x	x	1.7	1.0	Oct.	
x	x	x	x	x	x	4.9	▲0.7	Nov.	
x	x	x	x	x	x	3.7	▲2.1	Dec.	

Total (%)

Department stores (%)

Supermarkets (%)

Note 1 : "Sagamihara" was added to the ordinance-designated cities from April, 2011. Figures were revised from April, 2010.

Note 2 : "Kumamoto" was added to the ordinance-designated cities from April, 2013. Figures were revised from April, 2012.

Note 3 : As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

Note 4 : To protect the data of establishments, "Total" was deleted from the table in May, 2011.

Table6 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail stores value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city (つづき)

業 態 別	年 月	京 都		大 阪		堺		神 戸	
		Kyoto	既存店 Adjusted	Osaka	既存店 Adjusted	Sakai	既存店 Adjusted	Kobe	既存店 Adjusted
合 計 (%)	平成 24 年	▲0.2	▲1.7	2.5	▲0.2	▲1.6	▲0.8	▲1.9	▲0.7
	25	▲0.2	▲0.6	6.6	5.0	▲1.6	▲1.6	▲0.7	▲0.6
	26	2.0	1.9	6.0	4.3	0.1	▲1.5	2.1	1.4
	平成 23 年度	▲1.3	▲1.1	5.7	0.1	▲4.4	▲0.1	▲1.5	▲3.0
	24	▲0.5	▲2.1	2.8	1.2	▲1.3	▲1.3	▲2.6	▲0.2
	25	2.0	2.1	8.8	6.9	▲0.3	▲0.5	2.2	1.1
	平成 25 年 10～12月	▲0.3	0.4	4.6	2.8	▲2.0	▲2.0	0.5	▲0.7
	平成 26 年 1～3月	8.7	9.1	15.6	13.2	3.0	2.5	9.4	7.9
	4～6	▲4.9	▲4.4	0.4	▲1.3	▲2.2	▲4.2	▲2.9	▲3.7
	7～9	2.4	1.7	4.5	2.9	▲0.5	▲2.5	0.4	0.1
	10～12	1.6	1.1	3.9	2.7	0.1	▲1.8	1.6	1.2
	平成 25 年 10月	▲3.0	▲2.2	6.8	5.4	▲2.3	▲2.3	▲1.4	▲2.7
11	1.3	2.1	3.2	1.5	▲1.6	▲1.6	1.9	0.7	
12	0.5	0.9	4.3	2.2	▲2.2	▲2.2	0.8	▲0.3	
平成 26 年 1月	0.6	0.9	5.9	3.7	▲2.2	▲2.2	1.7	0.3	
2	3.4	3.8	8.1	5.8	▲0.6	▲0.6	3.4	1.8	
3	21.2	21.7	31.5	29.1	11.4	9.9	21.9	20.7	
4	▲9.5	▲8.5	▲4.3	▲6.5	▲4.2	▲6.3	▲9.0	▲9.8	
5	▲3.1	▲2.9	4.5	3.0	▲0.9	▲2.9	0.2	▲0.7	
6	▲2.1	▲2.0	0.9	▲0.5	▲1.6	▲3.5	▲0.1	▲0.9	
7	▲0.3	▲0.9	4.9	3.5	▲2.0	▲3.9	▲1.3	▲1.5	
8	5.0	4.0	4.4	2.5	0.6	▲1.4	2.3	2.0	
9	3.1	2.3	4.2	2.6	0.0	▲2.1	0.3	▲0.2	
10	2.9	1.3	3.0	1.5	0.6	▲1.5	2.3	1.7	
11	2.3	1.9	5.0	3.9	0.5	▲1.4	2.0	1.5	
12	▲0.0	0.4	3.7	2.8	▲0.5	▲2.3	0.8	0.5	
百貨店 (%)	平成 24 年	▲0.1	▲0.1	1.8	0.2	x	x	▲2.5	1.3
	25	0.2	0.2	7.5	7.5	x	x	▲1.4	0.5
	26	1.2	2.3	5.4	5.4	x	x	3.1	3.1
	平成 23 年度	▲1.5	▲0.5	6.4	1.4	x	x	▲1.6	▲1.6
	24	▲0.2	▲0.2	2.4	2.0	x	x	▲3.9	1.9
	25	2.8	2.8	9.7	9.7	x	x	2.9	2.9
	平成 25 年 10～12月	0.3	0.3	4.5	4.5	x	x	0.3	0.3
	平成 26 年 1～3月	11.0	11.0	17.2	17.2	x	x	13.4	13.4
	4～6	▲6.3	▲6.3	▲0.9	▲0.9	x	x	▲3.5	▲3.5
	7～9	1.9	1.9	3.5	3.5	x	x	0.7	0.7
	10～12	▲1.5	2.2	2.4	2.4	x	x	1.8	1.8
	平成 25 年 10月	▲3.8	▲3.8	8.3	8.3	x	x	▲3.4	▲3.4
11	2.5	2.5	2.2	2.2	x	x	2.8	2.8	
12	1.5	1.5	3.9	3.9	x	x	0.9	0.9	
平成 26 年 1月	1.1	1.1	5.8	5.8	x	x	3.8	3.8	
2	4.6	4.6	8.2	8.2	x	x	4.3	4.3	
3	26.4	26.4	36.2	36.2	x	x	30.3	30.3	
4	▲11.6	▲11.6	▲6.7	▲6.7	x	x	▲12.1	▲12.1	
5	▲4.2	▲4.2	3.7	3.7	x	x	0.7	0.7	
6	▲3.0	▲3.0	0.1	0.1	x	x	0.6	0.6	
7	▲1.4	▲1.4	4.5	4.5	x	x	▲1.4	▲1.4	
8	4.5	4.5	2.5	2.5	x	x	3.2	3.2	
9	3.4	3.4	3.2	3.2	x	x	1.0	1.0	
10	▲1.6	2.1	0.8						

注4:秘匿との関係上、平成23年5月分から「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

岡 山 Okayama	既存店 Adjusted	広 島 Hiroshima	既存店 Adjusted	福 岡 Fukuoka	既存店 Adjusted	北九州 Kitakyusyu	既存店 Adjusted	熊本 Kumamoto	既存店 Adjusted	Year and Month	type of business
0.3	▲0.4	▲0.8	0.7	1.2	▲2.4	▲0.6	▲2.3	-	-	C.Y. 2012	Total (%)
▲0.2	▲0.2	0.3	1.0	1.8	1.3	▲0.8	▲2.3	-	-	2013	
1.0	0.7	2.2	1.3	3.3	3.5	▲1.3	▲1.4	3.1	1.5	2014	
▲2.4	▲1.7	0.2	0.5	10.5	▲6.0	▲1.0	▲2.0	-	-	F.Y. 2011	
0.1	▲0.5	▲1.8	0.5	▲0.0	▲0.9	▲0.4	▲2.7	-	-	2012	
2.0	2.0	2.8	2.7	3.9	3.5	▲0.1	▲0.8	2.3	0.9	2013	
0.1	0.6	1.7	1.7	2.1	1.8	▲0.6	▲0.5	0.9	▲0.1	Q4 2013	
8.3	8.2	8.4	7.8	10.4	10.0	3.2	3.4	8.1	6.5	Q1 2014	
▲4.4	▲5.1	▲3.2	▲3.9	▲2.5	▲2.3	▲5.8	▲5.6	▲3.6	▲5.1	Q2	
0.8	▲0.1	1.5	0.1	1.3	1.7	▲2.5	▲2.3	4.2	2.1	Q3	
▲0.3	▲0.0	2.0	1.1	3.8	4.1	▲0.3	▲1.1	3.5	2.2	Q4	
0.4	0.0	▲0.6	▲0.5	▲0.1	▲0.1	▲2.2	▲2.2	0.8	▲0.9	Oct. 2013	
1.3	2.6	2.8	2.9	2.3	2.0	0.7	0.7	1.5	1.5	Nov.	
▲1.2	▲0.6	2.5	2.4	3.3	3.0	▲0.4	▲0.2	0.5	▲0.8	Dec.	
0.1	▲0.3	1.2	0.6	2.3	1.9	▲4.3	▲4.1	1.0	▲0.6	Jan. 2014	
2.5	1.2	3.3	2.7	5.1	4.7	▲1.8	▲1.6	1.1	▲0.6	Feb.	
21.6	22.7	20.0	19.5	23.2	22.8	15.2	15.4	21.2	19.6	Mar.	
▲10.1	▲11.2	▲8.2	▲8.7	▲7.4	▲7.2	▲10.8	▲10.6	▲7.4	▲9.0	Apr.	
▲1.2	▲2.0	▲1.6	▲2.2	0.1	0.2	▲3.3	▲3.1	▲1.9	▲3.7	May	
▲2.3	▲2.6	0.1	▲1.0	▲0.5	▲0.0	▲3.5	▲3.3	▲1.6	▲2.7	Jun.	
▲0.5	▲1.3	0.1	▲1.0	▲0.5	▲0.1	▲4.2	▲4.0	0.1	▲1.9	Jul.	
2.0	1.0	2.8	1.5	4.3	4.7	▲0.1	0.1	11.8	9.6	Aug.	
1.0	0.0	1.8	▲0.0	0.6	0.7	▲3.0	▲2.8	2.1	▲0.1	Sep.	
▲0.3	2.0	3.2	1.5	5.0	5.2	▲0.3	▲1.2	1.8	▲0.3	Oct.	
▲1.0	1.3	2.7	1.9	4.9	5.4	0.3	▲0.5	4.7	3.3	Nov.	
0.3	▲2.5	0.6	0.3	2.1	2.4	▲0.7	▲1.5	3.8	3.0	Dec.	
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	C.Y. 2012	Departmentstores (%)
x	x	x	x	2.2	2.2	x	x	-	-	2013	
x	x	x	x	4.5	4.5	x	x	x	x	2014	
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	F.Y. 2011	
x	x	x	x	▲0.0	▲0.0	x	x	-	-	2012	
x	x	x	x	5.0	5.0	x	x	x	x	2013	
x	x	x	x	2.5	2.5	x	x	x	x	Q4 2013	
x	x	x	x	13.7	13.7	x	x	x	x	Q1 2014	
x	x	x	x	▲2.2	▲2.2	x	x	x	x	Q2	
x	x	x	x	1.8	1.8	x	x	x	x	Q3	
x	x	x	x	4.4	4.4	x	x	x	x	Q4	
x	x	x	x	▲0.5	▲0.5	x	x	x	x	Oct. 2013	
x	x	x	x	3.4	3.4	x	x	x	x	Nov.	
x	x	x	x	3.7	3.7	x	x	x	x	Dec.	
x	x	x	x	5.5	5.5	x	x	x	x	Jan. 2014	
x	x	x	x	7.4	7.4	x	x	x	x	Feb.	
x	x	x	x	27.5	27.5	x	x	x	x	Mar.	
x	x	x	x	▲7.8	▲7.8	x	x	x	x	Apr.	
x	x	x	x	0.2	0.2	x	x	x	x	May	
x	x	x	x	0.6	0.6	x	x	x	x	Jun.	
x	x	x	x	▲0.2	▲0.2	x	x	x	x	Jul.	
x	x	x	x	5.3	5.3	x	x	x	x	Aug.	
x	x	x	x	0.8	0.8	x	x	x	x	Sep.	
x	x	x	x	5.0	5.0	x	x	x	x	Oct.	
x	x	x	x	6.1	6.1	x	x	x	x	Nov.	
x	x	x	x	2.7	2.7	x	x	x	x	Dec.	
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	C.Y. 2012	Supermarkets (%)
x	x	x	x	0.9	▲0.6	x	x	-	-	2013	
x	x	x	x	0.9	1.2	x	x	x	x	2014	
x	x	x	x	x	x	x	x	-	-	F.Y. 2011	
x	x	x	x	▲0.1	▲2.6	x	x	-	-	2012	
x	x	x	x	1.7	0.3	x	x	x	x	2013	
x	x	x	x	1.2	0.4	x	x	x	x	Q4 2013	
x	x	x	x	3.6	2.3	x	x	x	x	Q1 2014	
x	x	x	x	▲3.1	▲2.4	x	x	x	x	Q2	
x	x	x	x	0.4	1.4	x	x	x	x	Q3	
x	x	x	x	2.5	3.4	x	x	x	x	Q4	
x	x	x	x	0.6	0.6	x	x	x	x	Oct. 2013	
x	x	x	x	0.2	▲1.1	x	x	x	x	Nov.	
x	x	x	x	2.4	1.4	x	x	x	x	Dec.	
x	x	x	x	▲4.6	▲5.8	x	x	x	x	Jan. 2014	
x	x	x	x	0.7	▲0.6	x	x	x	x	Feb.	
x	x	x	x	14.3	13.0	x	x	x	x	Mar.	
x	x	x	x	▲6.6	▲6.2	x	x	x	x	Apr.	
x	x	x	x	▲0.2	0.2	x	x	x	x	May	
x	x	x	x	▲2.5	▲1.3	x	x	x	x	Jun.	
x	x	x	x	▲1.2	0.2	x	x	x	x	Jul.	
x	x	x	x	2.3	3.5	x	x	x	x	Aug.	
x	x	x	x	0.1	0.4	x	x	x	x	Sep.	
x	x	x	x	5.1	5.5	x	x	x	x	Oct.	
x	x	x	x	2.2	3.9	x	x	x	x	Nov.	
x	x	x	x	0.7	1.5	x	x	x	x	Dec.	

Note 1 : "Sagamihara" was added to the ordinance-designated cities from April, 2011. Figures were revised from April, 2010.

Note 2 : "Kumamoto" was added to the ordinance-designated cities from April, 2013. Figures were revised from April, 2012.

Note 3 : As the establishments subject to the research were revised in July, 2010 and July, 2013, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

Note 4 : To protect the data of establishments, "Total" was deleted from the table in May, 2011.

第7表 (1) 業態別、経済産業局別、商品別販売額等

Table7 (1) Large-scale retail store sales value by type of business, by regional bureaus of METI and by goods

業 態 別	地 域 別	事業所数	合 計	衣 料 品					飲 食 料 品	そ
					紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品		
		Number of establishments	Total	Clothes					Food and Beverages	Others
					Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories		
合 計 (百貨店＋スーパー) (百万円)	北海道	319	104,506	16,351	3,127	8,436	860	3,928	65,766	22,389
	東 北	507	131,424	17,079	4,167	7,506	1,236	4,170	89,014	25,330
	関 東	2,011	924,813	196,575	39,841	89,624	12,915	54,195	498,812	229,426
	中 部	663	230,005	44,361	8,495	22,464	2,614	10,788	130,900	54,744
	近 畿	883	418,990	100,715	17,965	48,959	6,943	26,848	224,181	94,094
	中 国	323	109,453	22,556	4,441	11,056	1,726	5,332	63,819	23,078
	四 国	195	55,510	10,534	2,040	5,042	577	2,874	33,968	11,007
	九 州	479	181,065	46,222	8,981	21,364	3,873	12,003	86,730	48,113
	沖 縄	47	18,172	3,906	694	2,127	378	707	8,880	5,386
百 貨 店 (百万円)	北海道	16	24,322	10,283	1,560	5,574	443	2,705	9,379	4,661
	東 北	22	23,816	8,447	1,544	3,723	474	2,706	10,318	5,051
	関 東	101	370,647	145,937	26,155	66,269	7,431	46,082	130,644	94,066
	中 部	22	67,987	29,000	4,511	14,969	1,170	8,350	23,383	15,604
	近 畿	46	183,877	76,109	11,795	37,858	3,681	22,775	68,667	39,100
	中 国	16	33,479	13,373	2,165	6,833	734	3,640	11,854	8,252
	四 国	5	13,182	5,823	1,067	2,639	249	1,868	4,400	2,959
	九 州	22	66,442	28,841	4,933	13,354	1,664	8,890	23,053	14,549
	沖 縄	1	x	x	x	x	x	x	x	x
ス ー パ ー (百万円)	北海道	303	80,184	6,068	1,567	2,862	416	1,223	56,387	17,729
	東 北	485	107,607	8,632	2,623	3,783	762	1,464	78,697	20,279
	関 東	1,910	554,166	50,637	13,686	23,355	5,483	8,113	368,168	135,361
	中 部	641	162,017	15,361	3,985	7,495	1,443	2,438	107,517	39,139
	近 畿	837	235,113	24,606	6,170	11,102	3,262	4,072	155,513	54,994
	中 国	307	75,974	9,183	2,276	4,223	992	1,692	51,964	14,826
	四 国	190	42,328	4,711	973	2,403	328	1,007	29,568	8,048
	九 州	457	114,623	17,381	4,048	8,010	2,209	3,114	63,678	33,564
	沖 縄	46	x	x	x	x	x	x	x	x

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

(平成26年12月分)

(Dec, 2014)

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Area	type of business
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
616	1, 268	3, 077	16, 926	503	666	30. 8	33, 075	1, 634	Hokkaido	Total (Department stores + Supermarkets) (million yen)
577	1, 391	5, 125	17, 817	421	2, 926	30. 9	49, 895	2, 365	Tohoku	
7, 592	10, 420	31, 087	171, 212	9, 115	15, 620	30. 9	251, 488	12, 091	Kanto	
1, 296	2, 141	6, 393	43, 545	1, 369	3, 458	30. 7	66, 260	3, 952	Chubu	
3, 043	3, 846	12, 338	70, 435	4, 432	8, 387	30. 8	106, 166	5, 859	Kansai	
1, 020	1, 146	2, 650	17, 343	920	3, 166	30. 9	34, 090	1, 989	Chugoku	
617	292	2, 072	7, 847	179	1, 284	30. 8	17, 331	1, 111	Shikoku	
2, 095	2, 590	5, 934	35, 882	1, 612	4, 371	30. 9	52, 092	3, 277	Kyushu	
156	262	862	3, 612	495	281	30. 8	7, 314	290	Okinawa	
178	51	663	3, 348	419	430	31. 0	3, 249	278	Hokkaido	Department stores (million yen)
116	98	703	3, 836	297	803	31. 0	4, 414	390	Tohoku	
4, 167	1, 679	11, 025	68, 455	8, 740	12, 309	31. 0	42, 741	2, 719	Kanto	
613	142	2, 477	11, 021	1, 352	2, 340	31. 0	5, 564	591	Chubu	
1, 576	429	5, 044	28, 015	4, 037	7, 274	31. 0	16, 257	1, 360	Kansai	
467	72	915	5, 997	800	2, 737	31. 0	4, 140	408	Chugoku	
92	11	348	2, 331	177	812	30. 8	1, 723	128	Shikoku	
737	104	1, 976	10, 621	1, 111	3, 463	31. 0	6, 666	646	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	209	x	Okinawa	
438	1, 217	2, 413	13, 577	84	236	30. 7	29, 826	1, 356	Hokkaido	Supermarkets (million yen)
460	1, 292	4, 422	13, 980	125	2, 123	30. 9	45, 481	1, 975	Tohoku	
3, 425	8, 742	20, 062	102, 757	375	3, 311	30. 9	208, 747	9, 372	Kanto	
683	2, 000	3, 915	32, 524	17	1, 118	30. 6	60, 696	3, 361	Chubu	
1, 467	3, 417	7, 294	42, 420	395	1, 113	30. 8	89, 909	4, 499	Kansai	
553	1, 074	1, 734	11, 345	120	430	30. 8	29, 950	1, 581	Chugoku	
525	282	1, 723	5, 516	2	471	30. 8	15, 608	983	Shikoku	
1, 358	2, 486	3, 959	25, 261	501	908	30. 9	45, 426	2, 630	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	7, 105	x	Okinawa	

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

第7表 （2）業態別、東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額等

Table7 (2) Large-scale retail store sales value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city and by goods

業 態 別	地域別	事業所数	合 計	衣 料 品					飲 食 料 品	そ の 他 の 品
				紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品			
合 計 （百貨店＋スーパー） （百万円）	札 幌	128	54,829	11,272	1,957	6,042	501	2,773	31,784	11,773
	仙 台	66	25,228	4,709	944	1,833	225	1,706	15,196	5,324
	さいたま	52	25,892	5,715	1,183	2,532	453	1,548	13,470	6,707
	千 葉	41	23,389	5,152	922	1,893	367	1,970	10,883	7,354
	東京特別区	249	276,872	88,201	17,191	38,613	4,197	28,200	114,067	74,604
	横 浜	136	89,853	20,413	3,574	8,635	1,140	7,064	48,646	20,794
	川 崎	46	18,382	3,014	809	1,420	227	557	11,410	3,957
	相模原	33	12,053	1,958	498	941	176	343	7,524	2,572
	新 潟	36	15,716	3,508	688	1,781	206	832	9,437	2,772
	静 岡	22	10,746	3,087	572	1,852	176	487	4,754	2,905
	浜 松	37	13,223	2,886	640	1,321	212	714	7,298	3,038
	名古屋	98	79,134	25,098	4,109	12,605	1,141	7,243	34,584	19,452
	京 都	42	40,739	14,448	2,596	7,734	620	3,498	17,192	9,100
	大 阪	105	118,918	42,233	6,973	18,098	2,262	14,900	48,925	27,760
	堺	33	14,512	2,584	532	1,360	182	510	9,339	2,589
	神 戸	72	39,761	11,213	1,638	6,715	673	2,187	19,461	9,087
	岡 山	45	16,028	3,957	733	1,699	308	1,218	8,521	3,550
	広 島	48	29,747	7,834	1,346	3,942	383	2,164	14,278	7,634
	福 岡	49	36,962	13,256	2,207	5,603	549	4,897	13,725	9,981
	北九州	39	17,736	4,956	925	2,365	318	1,348	8,770	4,010
	熊 本	23	12,887	4,193	819	1,953	318	1,102	5,079	3,616
百 貨 店 （百万円）	札 幌	5	18,591	8,522	1,254	4,727	315	2,227	6,664	3,405
	仙 台	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	さいたま	4	11,033	4,199	750	1,839	272	1,338	3,859	2,975
	千 葉	3	10,585	3,981	586	1,406	198	1,792	2,971	3,632
	東京特別区	23	194,083	80,340	15,199	35,067	3,252	26,822	62,184	51,559
	横 浜	11	46,929	16,879	2,615	7,074	803	6,387	18,042	12,007
	川 崎	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	相模原	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	新 潟	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	静 岡	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	浜 松	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	名古屋	8	49,795	22,230	3,375	11,276	844	6,734	15,315	12,251
	京 都	4	27,120	12,940	2,245	6,962	446	3,287	8,439	5,741
	大 阪	9	89,503	39,802	6,359	17,041	1,974	14,428	30,281	19,420
	堺	3	x	x	x	x	x	x	x	x
	神 戸	5	21,166	9,341	1,194	6,001	321	1,825	7,276	4,548
	岡 山	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	広 島	5	x	x	x	x	x	x	x	x
	福 岡	4	25,959	12,030	1,866	5,084	411	4,669	7,946	5,982
	北九州	3	x	x	x	x	x	x	x	x
	熊 本	2	x	x	x	x	x	x	x	x
スー パー （百万円）	札 幌	123	36,239	2,750	702	1,315	186	547	25,120	8,368
	仙 台	64	x	x	x	x	x	x	x	x
	さいたま	48	14,859	1,516	432	693	181	210	9,611	3,732
	千 葉	38	12,805	1,171	337	487	169	178	7,912	3,722
	東京特別区	226	82,789	7,861	1,991	3,547	945	1,378	51,882	23,046
	横 浜	125	42,925	3,534	959	1,561	337	677	30,604	8,787
	川 崎	44	x	x	x	x	x	x	x	x
	相模原	32	x	x	x	x	x	x	x	x
	新 潟	34	x	x	x	x	x	x	x	x
	静 岡	20	x	x	x	x	x	x	x	x
	浜 松	36	x	x	x	x	x	x	x	x
	名古屋	90	29,339	2,869	734	1,329	297	509	19,268	7,202
	京 都	38	13,619	1,507	351	771	174	211	8,753	3,359
	大 阪	96	29,415	2,431	614	1,057	288	472	18,644	8,340
	堺	30	x	x	x	x	x	x	x	x
	神 戸	67	18,596	1,871	444	713	352	362	12,186	4,539
	岡 山	43	x	x	x	x	x	x	x	x
	広 島	43	x	x	x	x	x	x	x	x
	福 岡	45	11,003	1,226	341	519	139	228	5,778	3,998
	北九州	36	x	x	x	x	x	x	x	x
	熊 本	21	x	x	x	x	x	x	x	x

注：平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加した。

(平成26年12月分)

(Dec, 2014)

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Area	type of business
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
340	568	1,630	8,798	438	452	30.8	15,229	722	Sapporo	Total (Departmentstores + Supermarkets) (million yen)
125	309	1,093	3,635	162	518	30.6	7,846	311	Sendai	
137	302	482	5,360	425	496	31.0	6,729	330	Saitama	
124	282	563	5,914	471	363	31.0	5,707	324	Chiba	
2,806	2,712	8,228	57,270	3,588	6,388	31.0	44,063	1,831	Special ward of Tokyo	
638	486	2,925	15,005	1,741	1,641	30.9	19,675	849	Yokohama	
202	388	462	2,704	202	121	31.0	5,541	221	Kawasaki	
61	89	428	1,869	125	161	31.0	4,356	182	Sagamihara	
56	131	393	2,097	95	300	30.9	5,606	247	Niigata	
147	119	580	2,016	44	339	30.9	2,705	156	Shizuoka	
76	185	382	2,333	62	283	30.8	4,339	225	Hamamatsu	
663	683	2,448	14,716	943	1,765	30.7	13,580	797	Nagoya	
334	333	1,115	6,121	1,197	916	30.5	7,859	386	Kyoto	
880	553	2,910	21,415	2,002	3,087	30.9	16,796	893	Osaka	
86	91	395	1,991	26	379	31.0	3,781	210	Sakai	
227	292	1,731	6,446	392	795	31.0	7,330	453	Kobe	
149	143	458	2,709	91	738	30.6	5,269	247	Okayama	
347	266	696	5,784	541	1,210	30.9	6,285	436	Hiroshima	
353	307	932	8,031	357	850	30.9	6,048	408	Fukuoka	
132	143	748	2,781	207	566	30.8	3,772	340	Kitakyushu	
239	135	463	2,581	198	460	30.5	2,772	185	Kumamoto	
159	1	510	2,370	364	350	31.0	1,929	158	Sapporo	Departmentstores (million yen)
x	x	x	x	x	x	x	974	x	Sendai	
87	3	239	2,221	425	438	31.0	1,466	89	Saitama	
55	12	255	2,848	463	293	31.0	924	95	Chiba	
2,391	1,061	5,897	38,709	3,501	6,099	31.0	19,534	917	Special ward of Tokyo	
445	33	1,492	8,417	1,620	1,517	31.0	4,443	297	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	335	x	Kawasaki	
x	x	x	x	x	x	x	499	x	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	939	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	514	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	472	x	Hamamatsu	
528	111	1,756	8,914	942	1,637	31.0	3,478	313	Nagoya	
271	63	879	3,552	976	863	31.0	2,445	162	Kyoto	
707	79	2,218	14,430	1,986	3,060	31.0	6,809	506	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	741	x	Sakai	
121	19	704	3,340	364	766	31.0	1,103	125	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	926	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	1,733	x	Hiroshima	
194	8	545	4,890	346	826	31.0	2,044	173	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	563	x	Kitakyushu	
x	x	x	x	x	x	x	983	x	Kumamoto	
181	566	1,119	6,428	74	102	30.7	13,300	564	Sapporo	Supermarkets (million yen)
x	x	x	x	x	x	x	6,872	x	Sendai	
50	299	243	3,139	1	58	31.0	5,263	241	Saitama	
70	270	308	3,066	9	70	31.0	4,783	229	Chiba	
415	1,651	2,332	18,561	87	289	30.9	24,529	914	Special ward of Tokyo	
193	453	1,432	6,588	121	123	30.9	15,232	552	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	5,206	x	Kawasaki	
x	x	x	x	x	x	x	3,857	x	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	4,667	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	2,191	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3,867	x	Hamamatsu	
135	571	692	5,802	1	128	30.7	10,102	484	Nagoya	
63	270	235	2,569	221	53	30.5	5,414	224	Kyoto	
173	474	693	6,985	16	27	30.9	9,987	387	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	3,040	x	Sakai	
106	273	1,026	3,106	27	29	31.0	6,227	328	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	4,343	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	4,552	x	Hiroshima	
159	299	387	3,141	11	24	30.9	4,004	234	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3,209	x	Kitakyushu	
x	x	x	x	x	x	x	1,789	x	Kumamoto	

Note: "Kumamoto" was added to the ordinance-designated cities from April, 2013.

第8表 業態別、商品別期末商品手持額及び前年同期末比増減率
Table8 Large-scale retail store commodity stocks by type of business

	年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month	
			百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		
		Total			Clothes			Food and Beverages			Others				
			Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		
商品手持額（百万円）	平成 23 年 12 月	1,340,089	426,235	913,854	584,282	288,063	296,219	191,651	20,511	171,140	564,156	117,661	446,495	Dec. 2011	Commodity stocks (million yen)
	平成 24 年 3 月	1,214,870	370,866	844,004	512,994	247,167	265,827	165,571	14,442	151,129	536,305	109,257	427,048	Mar. 2012	
	6	1,251,158	391,248	859,911	540,496	263,505	276,991	171,195	16,409	154,786	539,467	111,333	428,134	Jun.	
	9	1,206,392	379,264	827,129	511,562	252,861	258,700	164,867	14,498	150,369	529,964	111,904	418,059	Sep.	
	12	1,368,007	421,806	946,201	580,189	281,985	298,203	199,823	20,277	179,546	587,995	119,543	468,452	Dec.	
	平成 25 年 3 月	1,209,536	362,730	846,806	501,517	240,821	260,696	166,001	14,089	151,912	542,018	107,820	434,197	Mar. 2013	
	6	1,226,020	374,484	851,536	521,799	250,298	271,501	169,496	15,612	153,884	534,725	108,573	426,152	Jun.	
	9	1,201,313	367,954	833,360	508,725	249,531	259,194	171,318	14,014	157,305	521,270	104,409	416,861	Sep.	
	12	1,374,072	415,886	958,186	583,372	283,372	300,000	209,851	19,877	189,974	580,849	112,637	468,211	Dec.	
	平成 26 年 3 月	1,201,541	354,057	847,483	498,944	240,972	257,972	173,534	14,746	158,788	529,063	98,339	430,724	Mar. 2014	
	6	1,257,004	371,067	885,937	534,334	257,756	276,578	182,281	15,876	166,405	540,389	97,436	442,953	Jun.	
	9	1,245,030	378,182	866,848	527,159	258,997	268,162	181,341	14,714	166,627	536,530	104,471	432,058	Sep.	
	12	1,404,020	419,371	984,649	596,870	288,378	308,492	217,781	19,960	197,821	589,369	111,033	478,336	Dec.	
前年同期末比増減率（％）	平成 23 年 12 月	▲1.5	▲5.3	0.4	▲0.9	▲5.2	3.6	1.9	▲5.1	2.8	▲3.3	▲5.6	▲2.6	Dec. 2011	Percentage change from the same month of the previous year (%)
	平成 24 年 3 月	1.5	▲3.6	4.0	▲1.1	▲4.0	1.8	12.8	▲1.1	14.4	1.0	▲3.0	2.2	Mar. 2012	
	6	1.5	0.0	2.3	▲0.2	▲0.8	0.4	3.8	6.1	3.5	2.6	1.1	3.1	Jun.	
	9	▲1.1	▲0.6	▲1.3	▲4.1	▲2.9	▲5.2	0.4	0.7	0.3	1.5	4.9	0.6	Sep.	
	12	1.2	▲0.3	1.9	▲0.6	▲1.2	0.0	2.6	▲0.4	3.0	2.5	1.8	2.7	Dec.	
	平成 25 年 3 月	▲1.7	▲1.9	▲1.6	▲2.5	▲2.1	▲2.8	▲1.6	▲1.8	▲1.6	▲1.0	▲1.3	▲0.9	Mar. 2013	
	6	▲3.0	▲3.9	▲2.5	▲3.8	▲4.6	▲3.1	▲3.1	▲4.4	▲2.9	▲2.1	▲2.2	▲2.1	Jun.	
	9	▲1.5	▲2.6	▲0.9	▲0.6	▲0.8	▲0.4	0.3	▲2.7	0.6	▲2.8	▲6.4	▲1.9	Sep.	
	12	▲0.6	▲1.0	▲0.4	0.3	0.9	▲0.3	1.1	▲1.4	1.4	▲2.1	▲5.6	▲1.2	Dec.	
	平成 26 年 3 月	▲1.6	▲2.3	▲1.3	▲0.9	0.2	▲1.8	0.7	4.9	0.3	▲3.0	▲8.8	▲1.5	Mar. 2014	
	6	1.6	▲0.6	2.6	2.9	3.3	2.5	3.7	2.2	3.8	▲0.2	▲10.0	2.2	Jun.	
	9	2.7	3.1	2.5	3.5	4.1	3.0	3.3	5.5	3.1	1.7	0.4	2.0	Sep.	
	12	1.6	1.2	1.8	2.3	2.1	2.5	1.9	1.1	2.0	0.8	▲1.0	1.2	Dec.	

注：前年同期末比増減率は既存店の値で計算している。

Note: Percentage change from the same month of the previous year is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

第9表 業態別、商品別在庫率及び前年同期末比増減率

Table 9 Large-scale retail store inventory ratio by type of business

	年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month	
			百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		
		Total	Department stores	Super-markets	Clothes	Department stores	Super-markets	Food and Beverages	Department stores	Super-markets	Others	Department stores	Super-markets		
在庫率（％）	平成 23 年 12 月	64.1	54.1	70.2	122.2	89.8	188.3	17.3	7.0	20.9	112.3	66.9	136.9	Dec. 2011	Inventory ratio (%)
	平成 24 年 3 月	75.8	65.1	81.7	133.2	89.4	244.4	19.6	9.6	21.8	143.0	76.8	183.4	Mar. 2012	
	6	79.8	75.0	82.2	150.9	114.5	216.2	20.2	10.2	22.5	149.4	85.0	186.2	Jun.	
	9	82.1	80.8	82.7	164.0	115.6	277.7	20.4	11.8	21.9	152.1	87.8	189.2	Sep.	
	12	65.0	54.6	71.0	124.6	90.0	195.9	17.7	7.2	21.2	115.9	68.2	141.1	Dec.	
	平成 25 年 3 月	72.9	61.6	79.1	122.6	82.9	220.4	19.4	9.3	21.5	137.6	73.3	175.9	Mar. 2013	
	6	74.8	67.0	78.9	134.0	97.8	203.6	19.5	9.6	21.7	141.4	77.4	179.1	Jun.	
	9	79.8	76.5	81.3	159.1	110.3	277.0	20.5	11.2	22.1	149.3	80.6	189.8	Sep.	
	12	64.2	53.2	70.6	126.8	89.0	211.5	17.9	7.0	21.4	114.2	61.9	143.4	Dec.	
	平成 26 年 3 月	61.4	48.1	69.5	102.2	67.3	198.6	18.5	9.3	20.4	99.9	44.9	138.8	Mar. 2014	
	6	77.0	68.7	81.2	146.5	106.3	226.6	20.2	9.7	22.5	148.6	73.0	192.5	Jun.	
	9	81.3	77.4	83.1	162.0	111.6	286.9	21.2	11.7	22.9	152.9	80.0	196.2	Sep.	
	12	65.1	53.5	71.8	131.4	90.7	225.9	18.3	7.1	21.7	116.0	60.3	147.7	Dec.	
前年同期末比増減率（％）	平成 23 年 12 月	▲0.8	▲5.1	1.6	▲3.4	▲6.7	▲0.3	3.0	▲5.4	3.5	0.8	▲4.4	2.5	Dec. 2011	Percentage change from the same month of the previous year (%)
	平成 24 年 3 月	▲3.3	▲15.2	3.3	▲15.2	▲18.8	▲9.2	10.7	▲8.6	13.5	0.1	▲13.2	6.5	Mar. 2012	
	6	4.3	1.5	5.7	4.4	1.7	8.4	5.8	6.3	5.1	7.9	2.2	10.4	Jun.	
	9	▲0.0	▲0.5	0.2	▲1.9	▲1.6	▲2.1	2.0	0.9	1.4	2.6	2.9	3.0	Sep.	
	12	1.4	0.9	1.1	2.0	0.2	4.0	2.3	2.9	1.4	3.2	1.9	3.1	Dec.	
	平成 25 年 3 月	▲3.8	▲5.4	▲3.2	▲8.0	▲7.3	▲9.8	▲1.0	▲3.1	▲1.4	▲3.8	▲4.6	▲4.1	Mar. 2013	
	6	▲6.3	▲10.7	▲4.0	▲11.2	▲14.6	▲5.8	▲3.5	▲5.9	▲3.6	▲5.4	▲8.9	▲3.8	Jun.	
	9	▲2.3	▲5.3	▲1.0	▲3.0	▲4.6	▲0.3	0.5	▲5.1	0.9	▲1.8	▲8.2	0.4	Sep.	
	12	▲0.8	▲2.6	0.1	1.8	▲1.1	8.0	1.1	▲2.8	0.9	▲1.5	▲9.2	1.8	Dec.	
	平成 26 年 3 月	▲15.3	▲21.9	▲11.5	▲16.6	▲18.8	▲9.9	▲4.6	▲0.0	▲5.1	▲27.3	▲38.7	▲21.0	Mar. 2014	
	6	3.4	2.5	3.7	9.3	8.7	11.3	3.6	1.0	3.7	5.2	▲5.7	7.6	Jun.	
	9	1.9	1.2	2.2	1.8	1.2	3.6	3.4	4.5	3.6	2.4	▲0.7	3.4	Sep.	
	12	1.4	0.6	1.7	3.6	1.9	6.8	2.2	1.4	1.4	1.6	▲2.6	3.0	Dec.	

注1 : 在庫率＝期末商品手持額 / 月間商品販売額 × 100

注2 : 平成25年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年同期末比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note1 : Inventory ratio = value of commodity stocks at the end of term / value of commodity monthly sales ×100

Note2: As the establishments subject to the research were revised in July, 2013, the percentage change from the same term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

第 10 表 業態別、都道府県別、商品別期末商品手持額 (平成26年12月分) (Dec, 2014)

Table10 Large-scale retail store commodity stocks at the end of term by type of business, by prefectures and by goods

(単位:100万円 (million yen))

都道府県	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Prefecture
		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー	
	Total			Clothes			Food and Beverages			Others			
		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets	
全 国	1,404,020	419,371	984,649	596,870	288,378	308,492	217,781	19,960	197,821	589,369	111,033	478,336	Total
北海道	69,039	13,223	55,816	23,828	8,384	15,445	13,066	740	12,325	32,145	4,099	28,046	Hokkaido
青 森	12,900	3,014	9,886	3,999	1,323	2,676	2,913	376	2,537	5,988	1,315	4,673	Aomori
岩 手	12,428	2,260	10,168	3,824	1,324	2,500	2,442	272	2,170	6,162	665	5,498	Iwate
宮 城	31,472	x	x	10,839	x	x	6,451	x	x	14,182	x	x	Miyagi
秋 田	10,520	x	x	3,385	x	x	2,379	x	x	4,757	x	x	Akita
山 形	10,544	x	x	4,052	x	x	3,167	x	x	3,324	x	x	Yamagata
福 島	16,022	2,207	13,815	6,195	1,339	4,856	3,972	195	3,777	5,855	673	5,183	Fukushima
茨 城	26,897	x	x	9,494	x	x	4,533	x	x	12,869	x	x	Ibaraki
栃 木	21,859	x	x	7,105	x	x	3,854	x	x	10,900	x	x	Tochigi
群 馬	22,267	x	x	7,409	x	x	3,972	x	x	10,887	x	x	Gunma
埼 玉	78,110	19,840	58,270	31,994	14,572	17,422	12,977	1,491	11,486	33,139	3,778	29,361	Saitama
千 葉	73,125	13,717	59,407	26,705	8,908	17,797	11,054	652	10,402	35,366	4,157	31,208	Chiba
東 京	188,326	122,094	66,233	107,083	85,891	21,192	17,623	4,894	12,729	63,620	31,309	32,311	Tokyo
神奈川	87,000	29,969	57,031	39,874	20,063	19,812	14,216	1,684	12,533	32,910	8,223	24,687	Kanagawa
新 潟	23,043	x	x	9,802	x	x	5,091	x	x	8,150	x	x	Niigata
富 山	7,043	x	x	2,483	x	x	1,307	x	x	3,253	x	x	Toyama
石 川	12,293	x	x	4,802	x	x	1,960	x	x	5,531	x	x	Ishikawa
福 井	4,142	x	x	1,463	x	x	691	x	x	1,987	x	x	Fukui
山 梨	6,120	x	x	2,399	x	x	839	x	x	2,881	x	x	Yamanashi
長 野	18,975	2,041	16,934	6,707	1,326	5,381	4,493	174	4,319	7,776	542	7,234	Nagano
岐 阜	25,160	x	x	7,036	x	x	4,927	x	x	13,197	x	x	Gifu
静 岡	32,265	5,696	26,568	12,064	4,391	7,673	5,379	175	5,205	14,821	1,131	13,690	Shizuoka
愛 知	87,372	17,864	69,508	35,707	12,946	22,761	13,756	607	13,149	37,908	4,311	33,597	Aichi
三 重	24,016	x	x	8,547	x	x	4,337	x	x	11,133	x	x	Mie
滋 賀	17,381	x	x	5,893	x	x	3,879	x	x	7,609	x	x	Shiga
京 都	34,196	13,835	20,361	17,489	10,078	7,411	3,781	513	3,268	12,926	3,243	9,683	Kyoto
大 阪	102,853	43,415	59,438	51,489	32,527	18,962	12,609	1,566	11,043	38,756	9,322	29,434	Osaka
兵 庫	58,395	13,457	44,937	25,596	9,825	15,771	10,052	650	9,402	22,747	2,982	19,765	Hyogo
奈 良	20,064	x	x	7,461	x	x	2,765	x	x	9,838	x	x	Nara
和歌山	8,594	x	x	3,245	x	x	1,388	x	x	3,960	x	x	Wakayama
鳥 取	6,202	2,409	3,793	2,908	1,523	1,385	719	137	582	2,574	749	1,826	Tottori
島 根	5,130	x	x	2,151	x	x	991	x	x	1,989	x	x	Shimane
岡 山	19,769	x	x	8,189	x	x	3,664	x	x	7,916	x	x	Okayama
広 島	34,022	11,449	22,573	15,052	7,897	7,155	5,394	647	4,747	13,577	2,905	10,671	Hiroshima
山 口	12,548	x	x	4,563	x	x	3,029	x	x	4,956	x	x	Yamaguchi
徳 島	4,501	x	x	1,863	x	x	1,099	x	x	1,539	x	x	Tokushima
香 川	12,512	x	x	5,021	x	x	2,398	x	x	5,093	x	x	Kagawa
愛 媛	16,965	x	x	7,289	x	x	3,464	x	x	6,211	x	x	Ehime
高 知	4,452	x	x	1,994	x	x	705	x	x	1,753	x	x	Kochi
福 岡	58,801	17,895	40,906	22,864	11,102	11,762	5,925	764	5,161	30,012	6,029	23,983	Fukuoka
佐 賀	6,955	x	x	2,469	x	x	794	x	x	3,692	x	x	Saga
長 崎	10,702	x	x	4,765	x	x	1,090	x	x	4,847	x	x	Nagasaki
熊 本	16,250	x	x	6,921	x	x	1,943	x	x	7,385	x	x	Kumamoto
大 分	10,920	x	x	4,792	x	x	1,161	x	x	4,966	x	x	Oita
宮 崎	11,327	x	x	3,709	x	x	1,091	x	x	6,526	x	x	Miyazaki
鹿 児 島	17,774	x	x	5,753	x	x	2,309	x	x	9,712	x	x	Kagoshima
沖 縄	12,774	x	x	8,596	x	x	2,133	x	x	2,045	x	x	Okinawa

第 1 1 表 業態別、経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別、商品別期末商品手持額（平成26年12月分）

Table11 Large-scale retail store commodity stocks at the end of term by type of business, by regional bureaus of METI, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city and by goods (Dec,2014)

(1) 経済産業局別				(1) Regional bureaus of METI						(単位:100万円)			(million yen)				
経済産業局	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Area				
	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー	百貨店		スーパー					
	Total			Clothes			Food and Beverages			Others							
		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets					
北海道	69,039	13,223	55,816	23,828	8,384	15,445	13,066	740	12,325	32,145	4,099	28,046	Hokkaido	Regional bureaus of METI			
東 北	93,886	16,221	77,665	32,294	8,765	23,530	21,323	1,319	20,005	40,268	6,138	34,130	Tohoku				
関 東	577,986	214,114	363,872	260,636	149,106	111,531	84,031	10,340	73,692	233,318	54,668	178,650	Kanto				
中 部	155,884	27,618	128,265	58,575	19,558	39,017	26,287	996	25,290	71,022	7,064	63,959	Chubu				
近 畿	245,624	78,648	166,976	112,636	58,065	54,571	35,165	3,024	32,140	97,823	17,559	80,265	Kansai				
中 国	77,671	23,186	54,485	32,863	15,474	17,388	13,796	1,191	12,605	31,012	6,521	24,492	Chugoku				
四 国	38,431	10,263	28,167	16,168	6,727	9,441	7,666	362	7,305	14,596	3,175	11,421	Shikoku				
九 州	145,501	36,098	109,403	59,870	22,300	37,570	16,447	1,988	14,459	69,184	11,810	57,374	Kyushu				
沖 縄	12,774	x	x	8,596	x	x	2,133	x	x	2,045	x	x	Okinawa				

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

(2) 東京特別区・政令指定都市別				(2) Special ward of Tokyo and ordinance-designated city										
政令指定 都市別	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			City	
		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		
	Total			Clothes			Food and Beverages			Others				
		Department stores	Super- markets		Department stores	Super- markets		Department stores	Super- markets			Department stores	Super- markets	
札 幌	32,706	9,846	22,860	12,752	6,351	6,402	5,269	421	4,848	14,685	3,075	11,610	Sapporo	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
仙 台	16,280	x	x	6,101	x	x	2,779	x	x	7,400	x	x	Sendai	
さいたま	18,196	7,366	10,830	9,528	5,779	3,748	2,213	279	1,934	6,455	1,308	5,147	Saitama	
千 葉	14,097	3,917	10,179	5,648	2,761	2,887	1,963	189	1,774	6,485	967	5,518	Chiba	
東京特別区	144,769	103,151	41,618	85,289	72,241	13,048	11,976	4,222	7,753	47,504	26,688	20,816	Special ward of Tokyo	
横 浜	41,214	20,143	21,071	19,315	12,648	6,667	6,252	1,287	4,964	15,647	6,208	9,439	Yokohama	
川 崎	11,657	x	x	6,033	x	x	1,712	x	x	3,912	x	x	Kawasaki	
相模原	8,676	x	x	4,410	x	x	1,421	x	x	2,845	x	x	Sagamihara	
新 潟	11,822	x	x	6,361	x	x	1,794	x	x	3,667	x	x	Niigata	
静 岡	7,961	x	x	3,763	x	x	756	x	x	3,441	x	x	Shizuoka	
浜 松	9,471	x	x	4,181	x	x	1,409	x	x	3,881	x	x	Hamamatsu	
名古屋	37,335	15,402	21,933	18,381	11,103	7,278	4,882	478	4,404	14,072	3,821	10,251	Nagoya	
京 都	23,301	13,835	9,466	13,274	10,078	3,196	2,192	513	1,679	7,834	3,243	4,591	Kyoto	
大 阪	52,288	35,027	17,261	30,698	26,127	4,571	4,379	1,152	3,227	17,211	7,749	9,463	Osaka	
堺	10,101	x	x	5,251	x	x	1,423	x	x	3,427	x	x	Sakai	
神 戸	18,407	4,712	13,695	8,004	3,442	4,562	2,660	189	2,472	7,743	1,082	6,661	Kobe	
岡 山	11,356	x	x	5,234	x	x	1,643	x	x	4,479	x	x	Okayama	
広 島	19,244	x	x	9,066	x	x	2,316	x	x	7,862	x	x	Hiroshima	
福 岡	21,378	11,098	10,280	10,168	7,505	2,662	1,667	356	1,311	9,543	3,237	6,306	Fukuoka	
北九州	11,872	x	x	4,270	x	x	1,228	x	x	6,374	x	x	Kitakyushu	
熊 本	7,938	x	x	3,830	x	x	601	x	x	3,507	x	x	Kumamoto	

注：平成25年4月分から政令指定都市に「熊本」を追加した。

Note: "Kumamoto" was added to the ordinance-designated cities from April,2013.

第12表 業態別、都道府県別、商品別販売額等

(平成26年計)

Table12 Large-scale retail store sales value by type of business, by prefectures and by goods

(1) 合計 (百貨店+スーパー)				(1)Total (Department stores+ Supermarkets)					
都道府県	事業所数	合 計	衣 料 品					飲食料品	そ
			紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り 品			
	Number of establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others	
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories		
全 国	5, 380	20, 194, 606	4, 513, 184	784, 385	2, 323, 718	286, 237	1, 118, 844	10, 998, 862	4, 682, 561
北海道	319	977, 914	167, 888	29, 585	93, 488	9, 386	35, 428	602, 298	207, 728
青森	67	177, 668	24, 996	4, 145	15, 216	1, 857	3, 778	118, 661	34, 011
岩手	61	141, 678	21, 756	4, 321	11, 772	1, 768	3, 895	86, 547	33, 375
宮城	152	429, 575	65, 503	14, 017	30, 354	3, 599	17, 533	277, 363	86, 709
秋田	52	124, 521	14, 976	2, 983	7, 734	1, 806	2, 453	85, 552	23, 993
山形	80	148, 334	17, 459	4, 389	9, 424	985	2, 661	112, 464	18, 410
福島	95	251, 115	37, 687	9, 553	17, 718	2, 184	8, 232	172, 820	40, 608
茨城	119	312, 389	46, 055	9, 537	23, 245	4, 449	8, 824	175, 335	90, 999
栃木	91	286, 794	53, 251	9, 395	28, 665	3, 880	11, 311	154, 045	79, 498
群馬	108	268, 562	37, 084	6, 800	19, 733	2, 366	8, 185	164, 403	67, 075
埼玉	329	1, 079, 904	177, 776	32, 978	95, 200	14, 335	35, 263	647, 341	254, 788
千葉	253	977, 426	169, 237	31, 758	84, 430	12, 076	40, 972	543, 015	265, 174
東京	377	3, 112, 632	998, 340	179, 168	485, 786	52, 246	281, 139	1, 282, 817	831, 475
神奈川	330	1, 518, 512	300, 648	52, 426	147, 744	18, 052	82, 426	881, 599	336, 265
新潟	116	341, 173	50, 279	9, 739	28, 102	2, 761	9, 678	236, 084	54, 810
富山	56	123, 788	21, 710	3, 787	12, 773	890	4, 261	79, 099	22, 978
石川	50	166, 801	32, 477	5, 531	17, 378	1, 810	7, 758	99, 372	34, 952
福井	26	75, 329	14, 086	2, 364	7, 555	957	3, 211	43, 035	18, 208
山梨	36	90, 413	15, 495	2, 426	9, 249	1, 189	2, 631	62, 799	12, 119
長野	105	232, 215	35, 327	6, 673	20, 302	2, 704	5, 648	149, 590	47, 298
岐阜	134	299, 165	29, 630	6, 150	16, 503	2, 006	4, 970	200, 785	68, 750
静岡	147	438, 495	78, 633	14, 953	44, 539	4, 467	14, 675	267, 823	92, 038
愛知	330	1, 399, 626	330, 037	53, 380	180, 917	19, 040	76, 700	758, 981	310, 608
三重	93	266, 640	37, 201	7, 269	19, 694	3, 123	7, 115	174, 371	55, 068
滋賀	102	272, 555	32, 079	5, 852	17, 066	2, 239	6, 923	190, 060	50, 416
京都	78	504, 157	154, 875	25, 680	87, 897	7, 310	33, 989	229, 234	120, 048
大阪	320	1, 794, 710	526, 315	81, 017	256, 245	34, 084	154, 970	854, 622	413, 772
兵庫	246	890, 664	191, 018	28, 361	108, 232	17, 375	37, 050	516, 965	182, 681
奈良	71	237, 846	38, 397	6, 770	19, 889	3, 716	8, 022	140, 939	58, 510
和歌山	40	123, 459	21, 547	3, 821	9, 971	2, 412	5, 343	75, 970	25, 942
鳥取	15	59, 728	13, 578	2, 477	7, 822	936	2, 344	29, 986	16, 164
島根	15	56, 067	10, 863	2, 337	5, 918	730	1, 878	34, 701	10, 503
岡山	112	284, 856	56, 236	9, 038	27, 634	4, 148	15, 416	173, 907	54, 714
広島	110	441, 132	110, 783	18, 216	59, 750	6, 125	26, 693	228, 473	101, 876
山口	71	164, 540	31, 134	5, 583	17, 047	2, 653	5, 851	106, 769	26, 637
徳島	26	72, 748	16, 965	2, 723	9, 763	1, 020	3, 459	43, 973	11, 810
香川	59	160, 792	29, 093	4, 987	13, 292	1, 589	9, 224	97, 805	33, 894
愛媛	86	210, 807	44, 326	6, 943	23, 731	1, 749	11, 903	125, 080	41, 402
高知	24	72, 363	14, 201	2, 622	8, 025	805	2, 748	45, 719	12, 444
福岡	181	710, 824	218, 144	34, 612	107, 030	11, 760	64, 742	305, 922	186, 757
佐賀	32	66, 098	13, 208	2, 525	6, 751	1, 227	2, 705	36, 986	15, 904
長崎	41	118, 175	27, 447	5, 078	15, 154	2, 308	4, 908	62, 837	27, 891
熊本	49	173, 642	53, 016	9, 498	26, 871	3, 919	12, 728	73, 058	47, 568
大分	37	120, 791	37, 405	6, 821	19, 527	3, 039	8, 018	55, 513	27, 873
宮崎	37	86, 814	21, 356	3, 709	11, 357	1, 856	4, 433	36, 780	28, 679
鹿児島	55	162, 515	37, 837	6, 245	17, 935	4, 556	9, 102	76, 296	48, 382
沖縄	47	168, 654	35, 830	6, 143	19, 293	2, 745	7, 650	81, 066	51, 758

(2014CY)

の 他					(単位：百万円) (million yen)				Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 喫 茶	商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
169,881	202,023	663,265	3,444,475	202,916	259,269	363.6	610,397	32,278	
6,881	10,693	30,287	154,360	5,507	4,232	364.2	33,075	1,634	Hokkaido
677	1,625	3,405	27,600	704	897	364.3	7,377	387	Aomori
1,438	2,091	4,494	24,173	1,179	1,582	363.9	6,097	303	Iwate
2,401	5,498	19,458	57,353	1,999	6,561	363.9	15,949	681	Miyagi
544	1,400	3,407	18,179	463	1,842	364.5	5,103	274	Akita
359	590	6,948	10,406	108	3,542	364.4	6,728	283	Yamagata
653	1,248	12,449	25,822	436	6,444	364.6	8,641	438	Fukushima
3,509	3,826	13,558	68,778	1,328	3,661	364.0	12,510	717	Ibaraki
2,988	2,464	15,397	55,560	3,088	3,337	364.5	10,219	615	Tochigi
1,900	3,074	20,027	41,554	520	3,057	363.6	12,020	647	Gunma
9,106	13,746	30,439	191,003	10,495	9,510	363.1	36,962	1,828	Saitama
7,786	12,370	38,473	198,456	8,089	9,444	364.1	32,340	1,716	Chiba
35,837	33,776	97,540	617,735	46,586	46,903	363.4	60,747	2,636	Tokyo
10,631	12,657	50,221	237,847	24,908	15,357	363.5	43,259	1,901	Kanagawa
1,066	2,789	7,086	42,767	1,102	3,702	364.2	14,513	591	Niigata
439	576	3,570	17,303	1,090	1,313	363.1	4,312	270	Toyama
948	1,564	3,800	27,540	1,099	1,760	362.9	5,355	373	Ishikawa
525	810	1,647	14,936	289	403	362.7	2,811	183	Fukui
313	395	2,031	8,980	400	639	362.8	4,212	212	Yamanashi
760	3,250	9,117	33,616	554	2,152	364.1	7,777	483	Nagano
1,065	2,422	7,863	57,061	339	2,119	363.4	10,749	644	Gifu
3,155	4,699	17,743	65,065	1,377	5,034	363.2	16,929	745	Shizuoka
11,434	11,888	42,885	232,571	11,829	13,880	362.2	36,672	2,079	Aichi
843	2,496	5,646	44,991	1,093	2,843	362.9	9,172	585	Mie
1,477	2,497	7,563	37,673	1,206	2,344	363.3	12,223	638	Shiga
4,200	5,862	15,057	81,178	13,752	6,759	361.8	13,440	676	Kyoto
16,111	14,447	46,056	311,425	25,734	30,403	363.7	40,891	2,199	Osaka
4,854	7,634	34,894	129,049	6,251	13,200	363.8	26,143	1,461	Hyogo
1,952	1,651	6,595	46,922	1,390	3,715	364.1	7,094	459	Nara
717	1,387	5,741	17,611	485	2,096	364.8	3,564	244	Wakayama
684	923	3,550	10,544	462	850	363.6	1,910	150	Tottori
445	671	1,132	7,840	415	1,185	362.7	1,909	101	Shimane
2,401	2,140	6,960	41,068	2,145	5,194	363.9	11,451	562	Okayama
5,041	3,566	10,207	76,731	6,330	9,113	364.8	12,684	796	Hiroshima
1,314	1,406	3,142	19,964	812	1,561	364.8	6,136	381	Yamaguchi
409	122	2,536	8,446	297	783	361.5	2,265	153	Tokushima
561	680	8,136	24,254	264	2,697	363.9	5,781	354	Kagawa
3,853	1,359	7,372	27,439	1,379	3,340	364.1	6,981	465	Ehime
504	379	1,954	9,511	96	737	361.2	2,304	139	Kochi
7,856	9,483	22,283	141,027	6,109	9,030	364.4	18,734	1,369	Fukuoka
769	958	2,287	11,761	130	1,265	363.4	2,620	181	Saga
1,409	1,874	3,845	20,055	708	1,968	362.1	4,100	230	Nagasaki
2,858	1,975	5,599	34,922	2,214	2,690	363.5	5,514	360	Kumamoto
1,882	742	3,821	20,609	819	2,966	364.3	3,706	291	Oita
1,314	1,523	3,590	21,624	628	1,038	363.8	3,648	235	Miyazaki
2,466	2,396	4,761	37,426	1,334	3,875	363.1	6,456	321	Kagoshima
1,545	2,404	8,693	33,740	5,376	2,249	363.1	7,314	290	Okinawa

第12表 業態別、都道府県別、商品別販売額等

(平成26年計)

Table12 Large-scale retail store sales value by type of business, by prefectures and by goods

(2) 百貨店

(2) Department stores

都道府県	事業所数	合 計	衣 料 品					飲食料品	そ
			紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り 品			
	Number of establishments	Total	Clothes					Food and Beverages	Others
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories		
全 国	250	6,825,060	3,160,455	468,287	1,652,910	167,912	871,347	1,928,182	1,736,423
北海道	16	213,487	103,297	14,299	60,138	5,141	23,719	65,731	44,460
青森	8	39,410	15,007	2,015	9,725	1,131	2,135	14,794	9,609
岩手	4	33,773	13,647	2,342	7,520	1,167	2,618	11,263	8,863
宮城	2	x	x	x	x	x	x	x	x
秋田	2	x	x	x	x	x	x	x	x
山形	3	x	x	x	x	x	x	x	x
福島	3	34,912	16,044	2,570	8,065	1,084	4,326	10,956	7,912
茨城	2	x	x	x	x	x	x	x	x
栃木	5	x	x	x	x	x	x	x	x
群馬	3	x	x	x	x	x	x	x	x
埼玉	18	244,493	101,551	13,977	57,677	7,057	22,840	81,337	61,606
千葉	10	236,728	98,225	13,001	50,202	5,758	29,264	72,840	65,663
東京	34	1,914,381	879,881	152,560	428,293	40,996	258,032	494,300	540,200
神奈川	19	523,782	207,113	28,973	103,089	10,758	64,294	174,291	142,377
新潟	2	x	x	x	x	x	x	x	x
富山	2	x	x	x	x	x	x	x	x
石川	2	x	x	x	x	x	x	x	x
福井	1	x	x	x	x	x	x	x	x
山梨	2	x	x	x	x	x	x	x	x
長野	3	35,471	14,648	2,085	8,838	1,153	2,573	11,273	9,550
岐阜	2	x	x	x	x	x	x	x	x
静岡	3	84,353	43,667	6,823	25,481	2,108	9,255	21,880	18,806
愛知	13	470,011	238,154	31,422	133,565	11,360	61,807	113,967	117,890
三重	3	x	x	x	x	x	x	x	x
滋賀	2	x	x	x	x	x	x	x	x
京都	4	240,555	123,333	18,646	71,414	4,974	28,299	62,338	54,884
大阪	22	927,558	438,021	60,254	214,046	25,556	138,165	271,822	217,716
兵庫	13	279,057	126,743	14,477	79,979	6,270	26,016	91,026	61,288
奈良	3	x	x	x	x	x	x	x	x
和歌山	1	x	x	x	x	x	x	x	x
鳥取	3	18,404	8,776	1,239	5,352	523	1,662	4,902	4,725
島根	1	x	x	x	x	x	x	x	x
岡山	3	x	x	x	x	x	x	x	x
広島	6	165,912	74,134	9,914	41,951	3,259	19,009	44,860	46,918
山口	3	x	x	x	x	x	x	x	x
徳島	1	x	x	x	x	x	x	x	x
香川	1	x	x	x	x	x	x	x	x
愛媛	2	x	x	x	x	x	x	x	x
高知	1	x	x	x	x	x	x	x	x
福岡	8	311,392	160,899	21,940	79,980	6,778	52,201	75,173	75,320
佐賀	2	x	x	x	x	x	x	x	x
長崎	2	x	x	x	x	x	x	x	x
熊本	2	x	x	x	x	x	x	x	x
大分	3	x	x	x	x	x	x	x	x
宮崎	2	x	x	x	x	x	x	x	x
鹿児島	2	x	x	x	x	x	x	x	x
沖縄	1	x	x	x	x	x	x	x	x

(2014CY)

(単位：百万円) (million yen)

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000m ²)	Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000m ²)	
90,658	28,802	218,629	1,214,830	183,503	185,570	362.9	84,754	6,521	Total
2,465	431	6,266	30,792	4,506	2,435	363.6	3,249	278	Hokkaido
117	232	745	7,822	693	395	364.2	1,316	138	Aomori
286	479	1,316	5,646	1,135	553	364.1	885	66	Iwate
x	x	x	x	x	x	x	974	x	Miyagi
x	x	x	x	x	x	x	373	x	Akita
x	x	x	x	x	x	x	315	x	Yamagata
136	105	1,446	5,790	436	602	364.7	551	73	Fukushima
x	x	x	x	x	x	x	738	x	Ibaraki
x	x	x	x	x	x	x	1,761	x	Tochigi
x	x	x	x	x	x	x	824	x	Gunma
3,345	1,426	6,539	40,422	9,875	5,988	357.0	4,324	316	Saitama
3,038	294	5,632	48,811	7,887	5,688	363.6	3,385	294	Chiba
30,645	14,525	64,074	385,993	44,962	43,945	363.6	22,388	1,138	Tokyo
6,388	2,082	16,576	94,858	22,474	12,113	363.7	5,908	480	Kanagawa
x	x	x	x	x	x	x	939	x	Niigata
x	x	x	x	x	x	x	234	x	Toyama
x	x	x	x	x	x	x	400	x	Ishikawa
x	x	x	x	x	x	x	194	x	Fukui
x	x	x	x	x	x	x	906	x	Yamanashi
118	1,068	1,178	6,632	554	1,112	362.2	582	53	Nagano
x	x	x	x	x	x	x	359	x	Gifu
1,145	68	3,225	13,009	1,358	3,281	363.0	986	83	Shizuoka
7,513	987	16,213	81,382	11,795	10,192	363.0	3,889	394	Aichi
x	x	x	x	x	x	x	682	x	Mie
x	x	x	x	x	x	x	365	x	Shiga
2,800	680	8,203	31,767	11,433	5,817	363.2	2,445	162	Kyoto
10,782	3,102	26,006	153,663	24,162	28,927	364.3	9,245	742	Osaka
2,065	529	10,916	42,056	5,722	9,425	363.9	2,696	278	Hyogo
x	x	x	x	x	x	x	970	x	Nara
x	x	x	x	x	x	x	342	x	Wakayama
414	20	814	3,015	462	657	364.0	350	46	Tottori
x	x	x	x	x	x	x	213	x	Shimane
x	x	x	x	x	x	x	1,066	x	Okayama
2,932	533	4,147	33,231	6,075	8,029	364.2	2,054	218	Hiroshima
x	x	x	x	x	x	x	457	x	Yamaguchi
x	x	x	x	x	x	x	206	x	Tokushima
x	x	x	x	x	x	x	467	x	Kagawa
x	x	x	x	x	x	x	829	x	Ehime
x	x	x	x	x	x	x	221	x	Kochi
3,244	298	10,509	55,312	5,956	7,913	364.0	2,789	313	Fukuoka
x	x	x	x	x	x	x	186	x	Saga
x	x	x	x	x	x	x	497	x	Nagasaki
x	x	x	x	x	x	x	983	x	Kumamoto
x	x	x	x	x	x	x	668	x	Oita
x	x	x	x	x	x	x	364	x	Miyazaki
x	x	x	x	x	x	x	970	x	Kagoshima
x	x	x	x	x	x	x	209	x	Okinawa

第12表 業態別、都道府県別、商品別販売額等

(平成26年計)

Table12 Large-scale retail store sales value by type of business, by prefectures and by goods

(3) スーパー

(3) Supermarkets

都道府県	事業所数	合 計	衣 料 品					飲食料品	そ
			紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品			
	Number of establishments	Total	Clothes					Food and Beverages	Others
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories		
全 国	5, 130	13, 369, 546	1, 352, 729	316, 099	670, 808	118, 325	247, 497	9, 070, 680	2, 946, 138
北海道	303	764, 426	64, 591	15, 286	33, 351	4, 245	11, 709	536, 566	163, 269
青森	59	138, 258	9, 989	2, 130	5, 491	726	1, 642	103, 867	24, 402
岩手	57	107, 905	8, 109	1, 978	4, 252	602	1, 277	75, 285	24, 512
宮城	150	x	x	x	x	x	x	x	x
秋田	50	x	x	x	x	x	x	x	x
山形	77	x	x	x	x	x	x	x	x
福島	92	216, 203	21, 643	6, 983	9, 653	1, 100	3, 907	161, 864	32, 696
茨城	117	x	x	x	x	x	x	x	x
栃木	86	x	x	x	x	x	x	x	x
群馬	105	x	x	x	x	x	x	x	x
埼玉	311	835, 411	76, 225	19, 001	37, 523	7, 278	12, 424	566, 004	193, 182
千葉	243	740, 698	71, 012	18, 757	34, 228	6, 319	11, 708	470, 175	199, 511
東京	343	1, 198, 252	118, 459	26, 608	57, 493	11, 251	23, 107	788, 517	291, 275
神奈川	311	994, 730	93, 534	23, 454	44, 655	7, 294	18, 132	707, 308	193, 888
新潟	114	x	x	x	x	x	x	x	x
富山	54	x	x	x	x	x	x	x	x
石川	48	x	x	x	x	x	x	x	x
福井	25	x	x	x	x	x	x	x	x
山梨	34	x	x	x	x	x	x	x	x
長野	102	196, 743	20, 679	4, 589	11, 464	1, 551	3, 076	138, 316	37, 748
岐阜	132	x	x	x	x	x	x	x	x
静岡	144	354, 142	34, 966	8, 130	19, 057	2, 359	5, 420	245, 943	73, 233
愛知	317	929, 615	91, 884	21, 959	47, 352	7, 679	14, 893	645, 014	192, 718
三重	90	x	x	x	x	x	x	x	x
滋賀	100	x	x	x	x	x	x	x	x
京都	74	263, 602	31, 542	7, 034	16, 482	2, 336	5, 690	166, 896	65, 165
大阪	298	867, 151	88, 294	20, 763	42, 199	8, 527	16, 805	582, 800	196, 056
兵庫	233	611, 607	64, 275	13, 884	28, 252	11, 105	11, 034	425, 939	121, 393
奈良	68	x	x	x	x	x	x	x	x
和歌山	39	x	x	x	x	x	x	x	x
鳥取	12	41, 325	4, 802	1, 238	2, 470	412	681	25, 084	11, 439
島根	14	x	x	x	x	x	x	x	x
岡山	109	x	x	x	x	x	x	x	x
広島	104	275, 220	36, 650	8, 302	17, 799	2, 865	7, 684	183, 613	54, 957
山口	68	x	x	x	x	x	x	x	x
徳島	25	x	x	x	x	x	x	x	x
香川	58	x	x	x	x	x	x	x	x
愛媛	84	x	x	x	x	x	x	x	x
高知	23	x	x	x	x	x	x	x	x
福岡	173	399, 432	57, 245	12, 672	27, 051	4, 982	12, 540	230, 750	111, 438
佐賀	30	x	x	x	x	x	x	x	x
長崎	39	x	x	x	x	x	x	x	x
熊本	47	x	x	x	x	x	x	x	x
大分	34	x	x	x	x	x	x	x	x
宮崎	35	x	x	x	x	x	x	x	x
鹿児島	53	x	x	x	x	x	x	x	x
沖縄	46	x	x	x	x	x	x	x	x

(2014CY)

の 他					(単位：百万円) (million yen)				Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶	商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
79,222	173,221	444,636	2,229,645	19,414	73,699	363.5	525,643	25,757	Total
4,416	10,262	24,021	123,568	1,001	1,797	364.4	29,826	1,356	Hokkaido
560	1,393	2,660	19,778	11	502	364.5	6,061	249	Aomori
1,153	1,612	3,178	18,527	44	1,029	363.7	5,212	237	Iwate
x	x	x	x	x	x	x	14,975	x	Miyagi
x	x	x	x	x	x	x	4,730	x	Akita
x	x	x	x	x	x	x	6,413	x	Yamagata
517	1,143	11,003	20,032	0	5,843	364.6	8,090	364	Fukushima
x	x	x	x	x	x	x	11,772	x	Ibaraki
x	x	x	x	x	x	x	8,458	x	Tochigi
x	x	x	x	x	x	x	11,196	x	Gunma
5,761	12,320	23,899	150,581	621	3,522	363.5	32,638	1,512	Saitama
4,748	12,076	32,841	149,644	202	3,756	364.3	28,955	1,422	Chiba
5,193	19,251	33,466	231,742	1,623	2,957	363.3	38,359	1,498	Tokyo
4,244	10,575	33,645	142,989	2,434	3,244	363.7	37,351	1,421	Kanagawa
x	x	x	x	x	x	x	13,574	x	Niigata
x	x	x	x	x	x	x	4,078	x	Toyama
x	x	x	x	x	x	x	4,955	x	Ishikawa
x	x	x	x	x	x	x	2,617	x	Fukui
x	x	x	x	x	x	x	3,306	x	Yamanashi
643	2,182	7,939	26,984	0	1,039	364.2	7,195	430	Nagano
x	x	x	x	x	x	x	10,390	x	Gifu
2,010	4,630	14,518	52,056	18	1,752	363.2	15,943	662	Shizuoka
3,922	10,901	26,673	151,190	33	3,688	362.1	32,783	1,685	Aichi
x	x	x	x	x	x	x	8,490	x	Mie
x	x	x	x	x	x	x	11,858	x	Shiga
1,399	5,182	6,854	49,411	2,319	942	361.7	10,995	514	Kyoto
5,329	11,345	20,050	157,762	1,572	1,476	363.5	31,646	1,457	Osaka
2,789	7,104	23,978	86,994	528	3,775	363.8	23,447	1,183	Hyogo
x	x	x	x	x	x	x	6,124	x	Nara
x	x	x	x	x	x	x	3,222	x	Wakayama
270	903	2,736	7,529	0	193	363.6	1,560	104	Tottori
x	x	x	x	x	x	x	1,696	x	Shimane
x	x	x	x	x	x	x	10,385	x	Okayama
2,109	3,034	6,061	43,499	255	1,084	364.8	10,630	578	Hiroshima
x	x	x	x	x	x	x	5,679	x	Yamaguchi
x	x	x	x	x	x	x	2,059	x	Tokushima
x	x	x	x	x	x	x	5,314	x	Kagawa
x	x	x	x	x	x	x	6,152	x	Ehime
x	x	x	x	x	x	x	2,083	x	Kochi
4,612	9,184	11,774	85,714	153	1,116	364.3	15,945	1,056	Fukuoka
x	x	x	x	x	x	x	2,434	x	Saga
x	x	x	x	x	x	x	3,603	x	Nagasaki
x	x	x	x	x	x	x	4,531	x	Kumamoto
x	x	x	x	x	x	x	3,038	x	Oita
x	x	x	x	x	x	x	3,284	x	Miyazaki
x	x	x	x	x	x	x	5,486	x	Kagoshima
x	x	x	x	x	x	x	7,105	x	Okinawa

第13表 業態別、経済産業局別、商品別販売額等

Table13 Large-scale retail store sales value by type of business, by regional bureaus of METI and by goods

業態別	地域別		事業所数	合 計	衣 料 品				飲食料品	そ	
					紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り 品			
			Number of establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others	
					Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories			
合計（百貨店＋スーパー） （百万円）	経済産業局	北海道	319	977,914	167,888	29,585	93,488	9,386	35,428	602,298	207,728
		東 北	507	1,272,889	182,376	39,407	92,218	12,200	38,552	853,407	237,106
		関 東	2,011	8,658,515	1,962,125	355,853	986,993	118,526	500,753	4,564,852	2,131,538
		中 部	663	2,256,020	451,056	76,118	247,265	26,868	100,805	1,312,609	492,355
		近 畿	883	3,898,720	978,317	153,864	506,854	68,092	249,507	2,050,825	869,577
		中 国	323	1,006,324	222,594	37,651	118,170	14,591	52,181	573,836	209,893
		四 国	195	516,711	104,584	17,276	54,811	5,164	27,334	312,576	99,550
		九 州	479	1,607,514	444,244	74,631	223,919	31,410	114,284	728,458	434,812
		沖 縄	47	168,654	35,830	6,143	19,293	2,745	7,650	81,066	51,758
百貨店 （百万円）	経済産業局	北海道	16	213,487	103,297	14,299	60,138	5,141	23,719	65,731	44,460
		東 北	22	219,045	94,068	14,993	49,023	5,643	24,408	73,186	51,791
		関 東	101	3,268,130	1,457,662	233,208	736,177	75,700	412,577	917,083	893,386
		中 部	22	589,257	293,425	39,091	165,285	14,539	74,511	151,507	144,325
		近 畿	46	1,569,124	735,959	99,320	391,792	40,774	204,073	470,456	362,709
		中 国	16	293,156	134,841	18,435	74,949	7,422	34,035	79,431	78,885
		四 国	5	115,593	59,821	9,175	30,889	2,564	17,192	27,318	28,454
		九 州	22	557,267	281,384	39,767	144,658	16,128	80,832	143,471	132,413
		沖 縄	1	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパー （百万円）	経済産業局	北海道	303	764,426	64,591	15,286	33,351	4,245	11,709	536,566	163,269
		東 北	485	1,053,845	88,309	24,414	43,195	6,556	14,143	780,221	185,315
		関 東	1,910	5,390,385	504,464	122,645	250,816	42,826	88,176	3,647,769	1,238,152
		中 部	641	1,666,763	157,631	37,027	81,981	12,329	26,294	1,161,102	348,030
		近 畿	837	2,329,596	242,358	54,544	115,062	27,318	45,434	1,580,369	506,868
		中 国	307	713,167	87,753	19,217	43,222	7,169	18,146	494,406	131,009
		四 国	190	401,118	44,763	8,101	23,921	2,599	10,142	285,259	71,096
		九 州	457	1,050,246	162,860	34,864	79,261	15,282	33,453	584,987	302,399
		沖 縄	46	x	x	x	x	x	x	x	x

注1：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

(平成26年計) (2014CY)

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Area	type of business
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
6, 881	10, 693	30, 287	154, 360	5, 507	4, 232	364. 2	33, 075	1, 634	Hokkaido	Total (Departmentstores + Supermarkets) (million yen)
6, 073	12, 452	50, 161	163, 532	4, 888	20, 868	364. 4	49, 895	2, 365	Tohoku	
77, 052	93, 047	301, 632	1, 561, 360	98, 447	102, 795	363. 8	251, 488	12, 091	Kanto	
14, 729	18, 946	63, 765	379, 466	15, 450	21, 915	362. 6	66, 260	3, 952	Chubu	
29, 836	34, 287	117, 553	638, 795	49, 107	58, 921	363. 6	106, 166	5, 859	Kansai	
9, 885	8, 706	24, 992	156, 147	10, 163	17, 902	364. 4	34, 090	1, 989	Chugoku	
5, 327	2, 539	19, 998	69, 650	2, 037	7, 556	363. 2	17, 331	1, 111	Shikoku	
20, 098	21, 354	54, 878	321, 165	17, 317	25, 081	363. 6	52, 092	3, 277	Kyushu	
1, 545	2, 404	8, 693	33, 740	5, 376	2, 249	363. 1	7, 314	290	Okinawa	
2, 465	431	6, 266	30, 792	4, 506	2, 435	363. 6	3, 249	278	Hokkaido	Departmentstores (million yen)
1, 496	866	7, 503	38, 533	3, 393	4, 943	364. 0	4, 414	390	Tohoku	
46, 829	19, 801	104, 070	629, 458	93, 228	77, 568	362. 2	42, 741	2, 719	Kanto	
8, 417	1, 231	21, 952	97, 490	15, 235	13, 710	361. 1	5, 564	591	Chubu	
17, 238	4, 344	48, 270	248, 437	44, 421	49, 637	364. 2	16, 257	1, 360	Kansai	
5, 255	845	8, 406	55, 645	8, 734	14, 771	363. 5	4, 140	408	Chugoku	
1, 325	89	3, 648	21, 384	2, 008	4, 209	362. 0	1, 723	128	Shikoku	
7, 634	1, 195	18, 513	93, 093	11, 977	18, 296	362. 8	6, 666	646	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	209	x	Okinawa	
4, 416	10, 262	24, 021	123, 568	1, 001	1, 797	364. 4	29, 826	1, 356	Hokkaido	Supermarkets (million yen)
4, 577	11, 586	42, 657	124, 999	1, 495	15, 924	364. 4	45, 481	1, 975	Tohoku	
30, 224	73, 246	197, 562	931, 902	5, 219	25, 227	363. 8	208, 747	9, 372	Kanto	
6, 311	17, 715	41, 813	281, 977	215	8, 205	362. 6	60, 696	3, 361	Chubu	
12, 599	29, 942	69, 283	390, 358	4, 686	9, 284	363. 5	89, 909	4, 499	Kansai	
4, 631	7, 861	16, 586	100, 502	1, 430	3, 131	364. 3	29, 950	1, 581	Chugoku	
4, 002	2, 450	16, 349	48, 266	28	3, 347	363. 3	15, 608	983	Shikoku	
12, 464	20, 159	36, 365	228, 072	5, 340	6, 784	363. 6	45, 426	2, 630	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	7, 105	x	Okinawa	

Note1: "Kyushu" figures include those of "Okinawa"

第14表 業態別、東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額等

Table14 Large-scale retail store sales value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city and by goods

業態別	地域別		事業所数	合 計	衣 料 品					飲食料品	そ
					紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り 品			
			Number of establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others	
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories				
合計（百貨店＋スーパー）（百万円）	東京特別区・政令指定都市	札幌	128	507,874	113,927	18,506	64,922	6,065	24,433	283,032	110,915
		仙台	66	243,874	48,780	9,113	22,509	2,389	14,770	141,074	54,021
		さいたま	52	244,744	58,039	10,476	29,568	4,100	13,894	125,115	61,590
		千葉	41	214,134	49,375	7,996	21,680	3,432	16,267	98,184	66,574
		東京特別区	249	2,502,828	862,739	155,995	414,792	42,252	249,701	936,391	703,698
		横浜	136	832,800	195,735	30,571	93,062	10,377	61,724	444,866	192,200
		川崎	46	174,892	31,170	6,943	15,975	1,959	6,293	107,037	36,685
		相模原	33	115,766	20,564	4,315	11,120	1,413	3,716	72,063	23,139
		新潟	36	156,802	38,323	6,996	21,437	1,974	7,915	90,630	27,850
		静岡	22	97,050	30,701	5,087	19,231	1,500	4,883	41,406	24,944
		浜松	37	127,440	28,358	5,357	14,493	1,777	6,731	72,420	26,661
		名古屋	98	725,450	248,057	35,666	135,704	13,053	63,633	303,701	173,692
		京都	42	374,577	137,090	21,496	78,828	6,209	30,557	148,407	89,080
		大阪	105	1,028,615	401,405	59,186	186,710	25,020	130,489	375,774	251,435
		堺	33	134,864	26,506	4,551	15,080	1,474	5,401	86,204	22,154
		神戸	72	352,408	104,788	13,052	64,568	6,316	20,852	166,856	80,764
		岡山	45	148,292	39,857	6,188	19,067	3,075	11,527	76,412	32,022
		広島	48	263,112	75,571	11,356	41,053	3,430	19,732	118,205	69,335
		福岡	49	320,972	126,472	18,452	59,257	5,646	43,117	106,467	88,034
北九州	39	162,732	49,634	7,586	26,477	2,664	12,907	76,575	36,524		
熊本	23	107,929	39,643	6,538	20,511	2,701	9,893	36,571	31,714		
百貨店（百万円）	東京特別区・政令指定都市	札幌	5	161,523	83,915	11,447	49,476	3,781	19,212	45,231	32,377
		仙台	2	x	x	x	x	x	x	x	x
		さいたま	4	97,763	42,947	6,522	22,183	2,736	11,507	27,527	27,290
		千葉	3	89,631	37,667	4,958	16,428	1,954	14,326	20,692	31,272
		東京特別区	23	1,702,522	785,894	138,641	377,722	34,319	235,212	423,115	493,513
		横浜	11	402,724	159,747	21,817	75,829	7,714	54,387	130,971	112,006
		川崎	2	x	x	x	x	x	x	x	x
		相模原	1	x	x	x	x	x	x	x	x
		新潟	2	x	x	x	x	x	x	x	x
		静岡	2	x	x	x	x	x	x	x	x
		浜松	1	x	x	x	x	x	x	x	x
		名古屋	8	430,624	219,659	28,911	121,644	10,545	58,559	100,030	110,935
		京都	4	240,555	123,333	18,646	71,414	4,974	28,299	62,338	54,884
		大阪	9	755,858	379,402	54,158	176,520	22,745	125,979	195,016	181,441
		堺	3	x	x	x	x	x	x	x	x
		神戸	5	174,465	87,009	9,299	57,633	3,255	16,821	47,679	39,777
		岡山	2	x	x	x	x	x	x	x	x
		広島	5	x	x	x	x	x	x	x	x
		福岡	4	217,548	114,333	15,354	53,728	4,577	40,675	51,033	52,182
北九州	3	x	x	x	x	x	x	x	x		
熊本	2	x	x	x	x	x	x	x	x		
スーパー（百万円）	東京特別区・政令指定都市	札幌	123	346,351	30,011	7,059	15,446	2,284	5,222	237,802	78,538
		仙台	64	x	x	x	x	x	x	x	x
		さいたま	48	146,981	15,092	3,954	7,386	1,365	2,387	97,588	34,301
		千葉	38	124,503	11,709	3,038	5,252	1,478	1,941	77,493	35,302
		東京特別区	226	800,306	76,845	17,354	37,070	7,932	14,488	513,276	210,185
		横浜	125	430,077	35,987	8,754	17,234	2,663	7,337	313,895	80,195
		川崎	44	x	x	x	x	x	x	x	x
		相模原	32	x	x	x	x	x	x	x	x
		新潟	34	x	x	x	x	x	x	x	x
		静岡	20	x	x	x	x	x	x	x	x
		浜松	36	x	x	x	x	x	x	x	x
		名古屋	90	294,826	28,398	6,755	14,060	2,509	5,074	203,671	62,757
		京都	38	134,022	13,757	2,850	7,414	1,235	2,258	86,068	34,197
		大阪	96	272,757	22,004	5,028	10,190	2,276	4,510	180,759	69,994
		堺	30	x	x	x	x	x	x	x	x
		神戸	67	177,943	17,779	3,753	6,934	3,061	4,031	119,177	40,987
		岡山	43	x	x	x	x	x	x	x	x
		広島	43	x	x	x	x	x	x	x	x
		福岡	45	103,424	12,139	3,098	5,529	1,069	2,442	55,433	35,852
北九州	36	x	x	x	x	x	x	x	x		
熊本	21	x	x	x	x	x	x	x	x		

(平成26年計)

(2014CY)

その他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Area	type of business
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶						
					Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café						
4, 184	5, 158	15, 905	80, 884	4, 784	2, 618	363. 7	15, 229	722	Sapporo	Total (Departmentstores + Supermarkets) (million yen)
1, 466	3, 217	11, 269	36, 114	1, 954	3, 219	362. 9	7, 846	311	Sendai	
1, 201	2, 878	4, 490	48, 480	4, 543	3, 334	364. 3	6, 729	330	Saitama	
1, 259	2, 849	4, 856	52, 895	4, 715	2, 580	363. 9	5, 707	324	Chiba	
32, 108	27, 919	80, 691	523, 774	39, 207	41, 239	363. 1	44, 063	1, 831	Special ward of Tokyo	
6, 343	4, 217	28, 533	134, 817	18, 290	10, 957	363. 4	19, 675	849	Yokohama	
1, 731	3, 558	4, 229	24, 771	2, 397	752	363. 2	5, 541	221	Kawasaki	
544	803	4, 151	16, 311	1, 330	981	363. 4	4, 356	182	Sagamihara	
642	1, 375	4, 214	20, 516	1, 102	1, 876	364. 2	5, 606	247	Niigata	
1, 317	918	5, 180	16, 983	546	1, 892	364. 0	2, 705	156	Shizuoka	
716	1, 616	3, 490	20, 026	813	1, 929	363. 3	4, 339	225	Hamamatsu	
8, 513	6, 066	22, 188	125, 857	11, 068	10, 345	361. 5	13, 580	797	Nagoya	
3, 302	3, 343	10, 313	58, 435	13, 687	6, 194	360. 3	7, 859	386	Kyoto	
9, 965	4, 613	28, 369	186, 938	21, 550	21, 432	363. 1	16, 796	893	Osaka	
727	781	3, 540	16, 780	327	2, 814	363. 4	3, 781	210	Sakai	
2, 275	2, 332	15, 584	56, 501	4, 072	5, 039	364. 1	7, 330	453	Kobe	
1, 457	891	4, 482	23, 928	1, 265	4, 141	363. 4	5, 269	247	Okayama	
3, 617	2, 143	5, 980	51, 986	5, 610	6, 458	364. 3	6, 285	436	Hiroshima	
3, 681	2, 509	9, 127	68, 897	3, 819	4, 701	364. 3	6, 048	408	Fukuoka	
1, 304	1, 271	6, 393	25, 387	2, 169	2, 908	363. 8	3, 772	340	Kitakyushu	
2, 168	1, 058	3, 892	22, 454	2, 143	2, 246	362. 8	2, 772	185	Kitakyushu	
2, 249	16	4, 793	21, 439	3, 880	1, 885	363. 8	1, 929	158	Sapporo	Departmentstores (million yen)
x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sendai	
742	14	2, 138	19, 884	4, 511	2, 870	361. 2	1, 466	89	Saitama	
674	93	1, 991	23, 892	4, 623	1, 974	363. 3	924	95	Chiba	
28, 499	13, 983	57, 618	355, 612	37, 801	39, 093	363. 7	19, 534	917	Special ward of Tokyo	
4, 652	229	13, 631	76, 749	16, 744	9, 583	363. 8	4, 443	297	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	Kawasaki	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	Hamamatsu	
7, 353	949	15, 071	76, 527	11, 035	9, 416	364. 3	3, 478	313	Nagoya	
2, 800	680	8, 203	31, 767	11, 433	5, 817	363. 2	2, 445	162	Kyoto	
8, 502	996	22, 375	128, 219	21, 349	21, 209	364. 0	6, 809	506	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sakai	
1, 417	102	6, 412	28, 067	3, 779	4, 757	363. 6	1, 103	125	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	Hiroshima	
2, 080	138	5, 614	40, 645	3, 706	4, 515	364. 1	2, 044	173	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	Kitakyushu	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	Kitakyushu	
1, 935	5, 142	11, 112	59, 445	904	733	363. 7	13, 300	564	Sapporo	Supermarkets (million yen)
x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sendai	
458	2, 864	2, 351	28, 596	32	463	364. 7	5, 263	241	Saitama	
585	2, 756	2, 865	29, 003	92	606	363. 8	4, 783	229	Chiba	
3, 609	13, 936	23, 073	168, 162	1, 406	2, 146	363. 1	24, 529	914	Special ward of Tokyo	
1, 690	3, 988	14, 902	58, 068	1, 546	1, 374	363. 5	15, 232	552	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	Kawasaki	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	Hamamatsu	
1, 160	5, 117	7, 117	49, 330	33	929	361. 1	10, 102	484	Nagoya	
502	2, 663	2, 110	26, 668	2, 254	377	360. 0	5, 414	224	Kyoto	
1, 463	3, 616	5, 994	58, 719	201	223	363. 2	9, 987	387	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sakai	
858	2, 230	9, 171	28, 434	293	282	364. 1	6, 227	328	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	Hiroshima	
1, 601	2, 371	3, 513	28, 253	113	186	364. 3	4, 004	234	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	Kitakyushu	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	Kitakyushu	

第4部 コンビニエンスストア販売

Part 4 Convenience store 第1表 商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table 1 Sales value of convenience stores and percentage change from the same month/term of the previous year

(1) 販売額等

(1) Sales value and number of establishments

(単位:百万円、店)

(million yen)

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	店舗数 Number of Establishments	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods			
平成 24 年	9,477,188	9,044,383	3,229,001	2,588,843	3,226,539	432,805	47,801	C.Y. 2012
25	9,872,416	9,391,379	3,486,914	2,651,824	3,252,641	481,037	50,234	2013
26	10,423,230	9,890,455	3,807,614	2,774,280	3,308,561	532,775	52,725	2014
平成 23 年度	8,975,801	8,578,328	2,989,422	2,474,844	3,114,062	397,473	45,753	F.Y. 2011
24	9,542,262	9,102,215	3,268,345	2,605,518	3,228,352	440,047	48,406	2012
25	10,017,783	9,518,970	3,559,910	2,668,845	3,290,215	498,813	50,820	2013
平成 25 年 10～12 月	2,538,674	2,415,922	914,740	669,851	831,331	122,752	50,234	Q4 2013
平成 26 年 1～3 月	2,413,732	2,282,049	852,392	625,258	804,399	131,683	50,820	Q1 2014
4～6	2,557,365	2,432,288	952,961	693,510	785,817	125,077	51,513	Q2
7～9	2,770,937	2,632,008	1,018,055	750,748	863,205	138,929	52,274	Q3
10～12	2,681,196	2,544,110	984,206	704,764	855,140	137,086	52,725	Q4
平成 25 年 10 月	842,603	803,854	301,226	225,354	277,274	38,749	49,806	Oct. 2013
11	819,820	782,938	294,140	219,924	268,874	36,882	50,044	Nov.
12	876,251	829,130	319,374	224,573	285,183	47,121	50,234	Dec.
平成 26 年 1 月	794,648	752,370	281,970	210,182	260,218	42,278	50,384	Jan. 2014
2	746,833	704,785	268,829	195,719	240,237	42,048	50,887	Feb.
3	872,251	824,894	301,593	219,357	303,944	47,357	50,820	Mar.
4	811,258	771,966	311,171	221,608	239,187	39,292	51,072	Apr.
5	877,939	836,275	321,395	240,350	274,530	41,664	51,379	May
6	868,168	824,047	320,395	231,552	272,100	44,121	51,513	Jun.
7	952,340	903,488	344,813	262,804	295,871	48,852	51,774	Jul.
8	944,373	895,837	349,708	256,473	289,656	48,536	52,280	Aug.
9	874,224	832,683	323,534	231,471	277,678	41,541	52,274	Sep.
10	893,541	849,585	327,625	237,032	284,928	43,956	52,387	Oct.
11	862,768	821,945	315,727	233,036	273,182	40,823	52,634	Nov.
12	924,887	872,580	340,854	234,696	297,030	52,307	52,725	Dec.

(2) 前年（度、同期、同月）比増減率

(2) Percentage change from the same month/term of the previous year

(単位:%)

年 月	合 計		商品販売額				サービス売上高		店舗数 Number of Establishments	Year and Month
	Total	既存店 Adjusted	Sales of Goods	既存店 Adjusted	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods	Sales of Services	既存店 Adjusted	
平成 24 年	4.0	▲0.3	3.8	▲0.7	7.7	1.5	1.8	9.3	8.1	C.Y. 2012
25	4.2	▲1.2	3.8	▲1.6	8.0	2.4	0.8	11.1	7.6	2013
26	5.6	0.7	5.3	0.4	9.2	4.6	1.7	10.8	7.5	2014
平成 23 年度	7.6	4.6	7.5	4.5	6.8	0.7	14.2	10.6	8.4	F.Y. 2011
24	3.3	▲1.3	3.2	▲1.5	6.7	2.2	0.6	5.9	4.3	2012
25	5.0	▲0.4	4.6	▲0.9	8.9	2.4	1.9	13.4	9.6	2013
平成 25 年 10～12 月	5.1	▲0.3	5.0	▲0.4	10.6	1.9	1.8	7.6	3.2	Q4 2013
平成 26 年 1～3 月	6.4	1.2	5.9	0.7	9.4	2.8	4.9	15.6	10.9	Q1 2014
4～6	5.2	0.4	5.3	0.5	12.4	6.3	▲3.0	2.8	▲0.8	Q2
7～9	5.2	0.4	4.8	▲0.0	7.7	4.0	2.2	13.3	10.2	Q3
10～12	5.6	0.9	5.3	0.4	7.6	5.2	2.9	11.7	9.9	Q4
平成 25 年 10 月	4.6	▲0.9	4.2	▲1.3	9.1	▲1.4	4.0	12.4	8.2	Oct. 2013
11	5.9	0.4	5.9	0.4	12.1	4.3	1.1	5.2	▲0.1	Nov.
12	4.9	▲0.3	4.8	▲0.4	10.7	2.9	0.4	5.7	2.0	Dec.
平成 26 年 1 月	5.4	▲0.1	5.3	▲0.1	11.0	3.3	1.4	5.8	0.9	Jan. 2014
2	6.2	0.9	5.3	0.1	10.8	4.1	0.8	22.9	17.1	Feb.
3	7.6	2.8	7.0	2.1	6.7	1.3	11.9	19.1	15.6	Mar.
4	4.2	▲0.3	3.9	▲0.6	13.9	7.5	▲9.1	8.7	5.8	Apr.
5	6.4	1.3	6.5	1.5	12.9	7.3	▲0.6	3.3	▲1.8	May
6	4.9	0.2	5.4	0.5	10.6	4.3	0.7	▲2.5	▲5.3	Jun.
7	5.7	0.8	5.4	0.3	8.0	5.5	2.4	10.7	9.4	Jul.
8	4.4	▲0.3	3.7	▲1.0	7.4	1.9	1.1	19.0	14.9	Aug.
9	5.6	0.9	5.4	0.7	7.9	4.7	3.1	10.1	6.0	Sep.
10	6.0	1.1	5.7	0.7	8.8	5.2	2.8	13.4	10.5	Oct.
11	5.2	0.6	5.0	0.2	7.3	6.0	1.6	10.7	9.1	Nov.
12	5.6	0.9	5.2	0.4	6.7	4.5	4.2	11.0	10.0	Dec.

リンク係数 注2: Note2: 1.0387

1.0375

1.0327

1.0401

1.0402

1.0620

1.0453

注1: 既存店とは、調査月において、当月と前年同月とともに存在した店舗をいう。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

注2: 平成24年1月分に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

Note2: As the establishments subject to the research have been revised from the preliminary report in January, 2012, the percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from those revisions.

第2表 経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table 2 Sales value of convenience stores and percentage change from the same month/term of the previous year by regional bureaus of METI

(1) 経済産業局別販売額等 (1) Sales value and number of establishments by regional bureaus of METI

(単位:百万円、店) (million yen)

年 月	北海道 Hokkaido		東北 Tohoku		関東 Kanto		中部 Chubu		近畿 Kansai		中国 Chugoku		四国 Shikoku		九州 Kyushu		沖縄 Okinawa		Year and Month
	店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		
平成 24 年	495,787	2,752	684,267	3,413	4,293,999	20,547	985,605	5,418	1,369,124	7,077	498,274	2,509	216,453	1,265	933,679	4,820	...	...	C.Y. 2012
25	507,299	2,815	709,517	3,623	4,455,379	21,491	1,040,587	5,786	1,426,759	7,473	519,750	2,659	228,385	1,363	889,577	4,529	95,163	495	2013
26	524,763	2,873	742,130	3,786	4,706,393	22,445	1,099,589	6,125	1,522,555	7,945	550,984	2,810	247,683	1,513	927,269	4,703	101,864	525	2014
平成 23 年度	477,426	2,664	642,492	3,283	4,146,608	19,700	944,280	5,094	1,321,681	6,760	485,542	2,427	158,618	1,219	799,154	4,606	...	...	F.Y. 2011
24	498,629	2,754	689,977	3,461	4,319,674	20,809	994,855	5,506	1,377,112	7,175	501,374	2,544	217,203	1,242	943,438	4,915	...	...	2012
25	511,472	2,820	717,461	3,659	4,518,736	21,786	1,058,207	5,890	1,451,572	7,522	528,254	2,701	234,090	1,411	901,366	4,528	96,625	503	2013
平成 25 年 10～12月	129,808	2,815	181,965	3,623	1,145,177	21,491	267,614	5,786	368,810	7,473	134,392	2,659	58,841	1,363	227,880	4,529	24,187	495	Q4 2013
平成 26 年 1～3月	120,189	2,820	170,739	3,659	1,086,566	21,786	256,905	5,890	351,587	7,522	127,863	2,701	57,698	1,411	218,392	4,528	23,793	503	Q1 2014
4～6	127,973	2,845	182,432	3,710	1,161,854	22,016	268,783	5,958	372,351	7,709	134,446	2,728	60,192	1,442	224,739	4,592	24,595	513	Q2
7～9	142,281	2,849	198,829	3,751	1,250,957	22,303	291,384	6,067	404,463	7,848	146,103	2,781	65,839	1,491	243,826	4,668	27,255	516	Q3
10～12	134,320	2,873	190,130	3,786	1,207,016	22,445	282,517	6,125	394,154	7,945	142,572	2,810	63,954	1,513	240,312	4,703	26,221	525	Q4
平成 25 年 10月	43,103	2,794	60,485	3,589	380,720	21,368	88,909	5,727	122,976	7,385	44,333	2,639	19,477	1,336	74,564	4,478	8,036	490	Oct. 2013
11	41,836	2,804	58,682	3,607	370,886	21,429	86,392	5,760	118,922	7,437	43,273	2,647	18,892	1,352	73,133	4,516	7,804	492	Nov.
12	44,869	2,815	62,798	3,623	393,571	21,491	92,313	5,786	126,912	7,473	46,786	2,659	20,472	1,363	80,183	4,529	8,347	495	Dec.
平成 26 年 1月	40,153	2,814	56,550	3,626	356,202	21,539	84,032	5,802	115,335	7,496	42,141	2,674	19,088	1,373	73,214	4,562	7,933	498	Jan. 2014
2	37,357	2,815	52,655	3,655	336,637	21,735	79,166	5,883	108,964	7,604	39,420	2,693	17,593	1,397	67,607	4,606	7,434	499	Feb.
3	42,679	2,820	61,534	3,659	393,727	21,786	93,707	5,890	127,288	7,522	46,302	2,701	21,017	1,411	77,571	4,528	8,426	503	Mar.
4	39,584	2,826	57,612	3,677	369,393	21,865	85,030	5,916	118,366	7,602	42,713	2,712	19,057	1,416	71,588	4,550	7,915	508	Apr.
5	43,959	2,835	62,685	3,698	398,190	21,973	92,231	5,946	127,522	7,688	46,342	2,721	20,784	1,429	77,955	4,579	8,271	510	May
6	44,430	2,845	62,135	3,710	394,271	22,016	91,522	5,958	126,463	7,709	45,391	2,728	20,351	1,442	75,196	4,592	8,409	513	Jun.
7	48,836	2,845	67,700	3,728	431,701	22,118	100,147	5,999	138,837	7,751	49,952	2,743	22,305	1,455	83,614	4,621	9,248	514	Jul.
8	48,832	2,847	68,719	3,754	425,935	22,312	99,064	6,081	137,518	7,839	49,564	2,782	22,616	1,487	82,846	4,662	9,279	516	Aug.
9	44,613	2,849	62,410	3,751	393,321	22,303	92,173	6,067	128,108	7,848	46,587	2,781	20,918	1,491	77,366	4,668	8,728	516	Sep.
10	44,732	2,856	63,380	3,754	402,579	22,333	94,004	6,081	132,554	7,878	47,053	2,791	21,308	1,498	79,146	4,675	8,785	521	Oct.
11	42,977	2,863	61,119	3,773	388,915	22,414	90,993	6,116	126,470	7,931	45,951	2,806	20,603	1,508	77,268	4,699	8,472	524	Nov.
12	46,611	2,873	65,631	3,786	415,522	22,445	97,520	6,125	135,130	7,945	49,568	2,810	22,043	1,513	83,898	4,703	8,964	525	Dec.

(2) 経済産業局別前年(度、同期、同月)比増減率

(2) Percentage change from the same month/term of the previous year

(単位:%)

年 月	北海道 Hokkaido		東北 Tohoku		関東 Kanto		中部 Chubu		近畿 Kansai		中国 Chugoku		四国 Shikoku		九州 Kyushu		沖縄 Okinawa		Year and Month
	既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		
平成 24 年	3.7	0.9	9.1	4.4	3.5	▲1.3	3.5	0.6	3.5	▲0.3	3.7	▲0.4	2.4	▲1.3	5.0	▲0.3	...	...	C.Y. 2012
25	2.3	▲0.5	3.7	▲1.7	3.8	▲2.0	5.6	0.2	4.2	▲0.6	4.3	▲0.6	5.5	0.0	5.5	▲0.1	5.5	0.9	2013
26	3.4	1.2	4.6	▲0.1	5.6	1.3	5.7	▲0.9	6.7	1.1	6.0	0.9	8.4	▲3.2	4.2	0.4	7.0	2.7	2014
平成 23 年度	6.2	3.4	14.4	15.5	6.8	3.5	7.7	5.1	6.8	3.9	7.8	4.2	8.0	4.9	8.4	4.5	...	...	F.Y. 2011
24	3.2	0.5	5.3	0.4	3.1	▲2.1	3.1	▲0.3	3.0	▲1.0	3.1								

第3表 参考：商品別販売額原指数

Table 3 (Reference Table) Original indices of sales value of convenience stores by goods and services (C.Y.2010 average =100)

平成22年=100

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods		
平成 24 年	112.5	112.3	113.9	103.0	119.2	115.9	C.Y. 2012
25	117.2	116.6	123.1	105.6	120.3	129.1	
26	123.7	122.8	134.4	110.4	122.4	143.0	
平成 25 年 10～12月	120.5	120.0	129.2	106.7	123.0	131.8	Q4 2013
平成 26 年 1～3月	114.6	113.3	120.4	99.6	119.0	141.3	Q1 2014
4～6	121.4	120.8	134.5	110.4	116.3	134.3	Q2
7～9	131.5	130.8	143.7	119.6	127.7	149.1	Q3
10～12	127.3	126.4	139.0	112.2	126.6	147.1	Q4
平成 25 年 10月	120.0	119.8	127.6	107.7	123.1	124.8	Oct. 2013
11	116.8	116.7	124.6	105.1	119.4	118.8	
12	124.8	123.6	135.3	107.3	126.6	151.7	
平成 26 年 1月	113.2	112.1	119.4	100.4	115.5	136.1	Jan. 2014
2	106.4	105.0	113.9	93.5	106.7	135.4	Feb.
3	124.2	122.9	127.8	104.8	134.9	152.5	Mar.
4	115.5	115.1	131.8	105.9	106.2	126.5	Apr.
5	125.0	124.6	136.1	114.8	121.9	134.2	May
6	123.7	122.8	135.7	110.6	120.8	142.1	Jun.
7	135.6	134.7	146.1	125.6	131.3	157.3	Jul.
8	134.5	133.5	148.1	122.5	128.6	156.3	Aug.
9	124.5	124.1	137.0	110.6	123.3	133.8	Sep.
10	127.3	126.6	138.8	113.2	126.5	141.5	Oct.
11	122.9	122.5	133.7	111.3	121.3	131.5	Nov.
12	131.7	130.0	144.4	112.1	131.9	168.4	Dec.

第4表 参考：経済産業局別販売額原指数

Table 4 (Reference Table) Origina indices of sales value of convenience stores by regional bureaus of METI (C.Y.2010 average=100)

平成22年=100

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month
平成 24 年	110.7	119.6	111.7	112.1	111.4	112.8	111.6	114.7	C.Y. 2012
25	113.4	124.2	115.9	118.5	116.1	117.6	118.7	121.1	
26	117.3	129.9	122.4	125.3	123.9	124.7	128.7	126.5	
平成 25 年 10～12月	116.1	127.4	119.1	121.9	120.0	121.7	122.3	124.0	Q4 2013
平成 26 年 1～3月	107.5	119.5	113.1	117.1	114.4	115.8	119.9	119.1	Q1 2014
4～6	114.5	127.7	120.9	122.5	121.2	121.7	125.1	122.6	Q2
7～9	127.2	139.2	130.1	132.8	131.7	132.3	136.9	133.3	Q3
10～12	120.1	133.1	125.6	128.7	128.3	129.1	133.0	131.1	Q4
平成 25 年 10月	115.7	127.0	118.8	121.5	120.1	120.4	121.5	121.9	Oct. 2013
11	112.3	123.2	115.8	118.1	116.1	117.5	117.8	119.4	
12	120.4	131.9	122.8	126.2	123.9	127.1	127.7	130.6	
平成 26 年 1月	107.7	118.7	111.2	114.9	112.6	114.5	119.0	119.7	Jan. 2014
2	100.2	110.6	105.1	108.2	106.4	107.1	109.7	110.7	Feb.
3	114.5	129.2	122.9	128.1	124.3	125.8	131.1	126.9	Mar.
4	106.2	121.0	115.3	116.2	115.6	116.0	118.9	117.3	Apr.
5	118.0	131.6	124.3	126.1	124.5	125.9	129.6	127.2	May
6	119.2	130.5	123.1	125.1	123.5	123.3	126.9	123.4	Jun.
7	131.0	142.2	134.7	136.9	135.6	135.7	139.1	137.0	Jul.
8	131.0	144.3	132.9	135.4	134.3	134.6	141.0	135.9	Aug.
9	119.7	131.1	122.8	126.0	125.1	126.5	130.5	127.0	Sep.
10	120.0	133.1	125.7	128.5	129.4	127.8	132.9	129.7	Oct.
11	115.3	128.3	121.4	124.4	123.5	124.8	128.5	126.5	Nov.
12	125.1	137.8	129.7	133.3	132.0	134.6	137.5	137.0	Dec.

第 5 表 参考：商品別販売額季節調整済指数及び前期（月）比増減率

Table5 (Reference Table) Indices of sales value of convenience stores by goods and services

（１）季節調整済指数

(1) Seasonal ajustment indices (C.Y.2010 average=100)

平成22年=100

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods		
平成 25 年 10～12月	119.3	119.0	127.8	106.6	121.2	126.7	Q4 2013
平成 26 年 1～3月	122.2	121.1	129.5	107.6	125.5	147.6	Q1 2014
4～6	122.5	122.1	136.8	111.8	116.4	133.1	Q2
7～9	123.8	122.7	133.5	110.1	122.8	149.7	Q3
10～12	126.0	125.2	137.5	112.1	124.7	142.0	Q4
平成 25 年 10月	118.4	118.0	125.5	106.1	121.7	128.8	Oct. 2013
11	119.8	119.6	128.9	106.6	121.6	124.3	Nov.
12	119.6	119.3	129.1	107.2	120.4	127.1	Dec.
平成 26 年 1月	120.5	119.8	129.5	108.1	121.8	140.8	Jan. 2014
2	121.1	119.7	129.6	108.2	120.1	149.1	Feb.
3	125.1	123.8	129.3	106.4	134.6	153.0	Mar.
4	120.1	119.6	136.9	111.6	109.0	128.9	Apr.
5	124.1	123.6	137.4	113.4	120.0	135.5	May
6	123.3	123.0	136.2	110.5	120.1	134.9	Jun.
7	124.3	123.3	132.7	112.2	123.1	144.9	Jul.
8	122.9	121.5	133.2	108.3	121.3	156.0	Aug.
9	124.3	123.3	134.7	109.8	124.0	148.3	Sep.
10	125.7	124.7	136.7	111.5	125.0	146.3	Oct.
11	126.1	125.5	138.3	112.9	123.5	138.2	Nov.
12	126.2	125.4	137.6	112.0	125.7	141.6	Dec.

（２）前期（月）比増減率

(2) Percentage change from the previous month/term

単位：％

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods		
平成 25 年 10～12月	1.4	1.7	3.1	0.8	0.8	▲4.2	Q4 2013
平成 26 年 1～3月	2.4	1.8	1.3	0.9	3.5	16.5	Q1 2014
4～6	0.2	0.8	5.6	3.9	▲7.3	▲9.8	Q2
7～9	1.1	0.5	▲2.4	▲1.5	5.5	12.5	Q3
10～12	1.8	2.0	3.0	1.8	1.5	▲5.1	Q4
平成 25 年 10月	0.6	0.9	0.4	1.2	1.3	▲4.5	Oct. 2013
11	1.2	1.4	2.7	0.5	▲0.1	▲3.5	Nov.
12	▲0.2	▲0.3	0.2	0.6	▲1.0	2.3	Dec.
平成 26 年 1月	0.8	0.4	0.3	0.8	1.2	10.8	Jan. 2014
2	0.5	▲0.1	0.1	0.1	▲1.4	5.9	Feb.
3	3.3	3.4	▲0.2	▲1.7	12.1	2.6	Mar.
4	▲4.0	▲3.4	5.9	4.9	▲19.0	▲15.8	Apr.
5	3.3	3.3	0.4	1.6	10.1	5.1	May
6	▲0.6	▲0.5	▲0.9	▲2.6	0.1	▲0.4	Jun.
7	0.8	0.2	▲2.6	1.5	2.5	7.4	Jul.
8	▲1.1	▲1.5	0.4	▲3.5	▲1.5	7.7	Aug.
9	1.1	1.5	1.1	1.4	2.2	▲4.9	Sep.
10	1.1	1.1	1.5	1.5	0.8	▲1.3	Oct.
11	0.3	0.6	1.2	1.3	▲1.2	▲5.5	Nov.
12	0.1	▲0.1	▲0.5	▲0.8	1.8	2.5	Dec.

第6表 参考：経済産業局別販売額季節調整済指数及び前期（月）比増減率

Table 6 (Reference Table) Indices of sales value of convenience stores by regional bureaus of METI

(1) 経済産業局別季節調整済指数 (1) Seasonal adjustment indices (C.Y.2010 average=100) 平成22年=100

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month
平成 25 年 10～12月	114.4	126.1	118.0	120.9	118.9	120.3	122.1	122.5	Q4 2013
平成 26 年 1～3月	116.5	129.6	120.6	124.2	121.9	123.0	126.8	125.2	Q1 2014
4～6	116.2	128.8	121.8	123.5	121.9	123.4	126.1	124.8	Q2
7～9	118.0	129.3	122.6	125.4	124.5	124.8	129.1	126.3	Q3
10～12	118.4	131.7	124.4	127.6	127.1	127.6	132.7	129.6	Q4
平成 25 年 10月	113.6	125.2	117.3	119.6	118.1	119.4	120.3	121.1	Oct. 2013
11	115.8	127.0	118.5	121.7	119.2	120.8	122.8	123.1	Nov.
12	113.9	126.0	118.3	121.4	119.3	120.6	123.2	123.3	Dec.
平成 26 年 1月	115.1	128.3	119.0	122.0	120.4	121.3	124.6	124.5	Jan. 2014
2	115.3	127.1	119.9	122.6	121.0	121.7	124.4	124.6	Feb.
3	119.0	133.5	122.9	128.1	124.4	125.9	131.3	126.6	Mar.
4	113.4	127.2	119.5	120.5	119.3	120.6	122.5	122.5	Apr.
5	118.4	130.2	123.3	125.2	123.8	125.1	127.9	126.3	May
6	116.9	128.9	122.5	124.8	122.5	124.4	127.9	125.7	Jun.
7	118.7	130.6	123.2	125.7	124.4	125.0	128.5	126.6	Jul.
8	117.1	127.8	122.2	124.1	123.3	122.5	126.6	124.5	Aug.
9	118.2	129.5	122.4	126.4	125.7	126.8	132.3	127.9	Sep.
10	117.9	131.2	124.1	126.6	127.3	126.8	131.7	128.9	Oct.
11	118.8	132.1	124.3	128.2	126.8	128.2	133.8	130.5	Nov.
12	118.4	131.8	124.9	128.1	127.1	127.7	132.6	129.4	Dec.

(2) 前期(月)比増減率 (2) Percentage change from the previous month/term 単位：％

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month
平成 25 年 10～12月	0.7	2.4	1.3	1.3	2.0	1.7	1.7	0.1	Q4 2013
平成 26 年 1～3月	1.8	2.8	2.2	2.7	2.5	2.2	3.8	2.2	Q1 2014
4～6	▲0.3	▲0.6	1.0	▲0.6	0.0	0.3	▲0.6	▲0.3	Q2
7～9	1.5	0.4	0.7	1.5	2.1	1.1	2.4	1.2	Q3
10～12	0.3	1.9	1.5	1.8	2.1	2.2	2.8	2.6	Q4
平成 25 年 10月	0.3	1.3	0.7	0.1	1.1	0.7	▲0.2	▲0.9	Oct. 2013
11	1.9	1.4	1.0	1.8	0.9	1.2	2.1	1.7	Nov.
12	▲1.6	▲0.8	▲0.2	▲0.2	0.1	▲0.2	0.3	0.2	Dec.
平成 26 年 1月	1.1	1.8	0.6	0.5	0.9	0.6	1.1	1.0	Jan. 2014
2	0.2	▲0.9	0.8	0.5	0.5	0.3	▲0.2	0.1	Feb.
3	3.2	5.0	2.5	4.5	2.8	3.5	5.5	1.6	Mar.
4	▲4.7	▲4.7	▲2.8	▲5.9	▲4.1	▲4.2	▲6.7	▲3.2	Apr.
5	4.4	2.4	3.2	3.9	3.8	3.7	4.4	3.1	May
6	▲1.3	▲1.0	▲0.6	▲0.3	▲1.1	▲0.6	0.0	▲0.5	Jun.
7	1.5	1.3	0.6	0.7	1.6	0.5	0.5	0.7	Jul.
8	▲1.3	▲2.1	▲0.8	▲1.3	▲0.9	▲2.0	▲1.5	▲1.7	Aug.
9	0.9	1.3	0.2	1.9	1.9	3.5	4.5	2.7	Sep.
10	▲0.3	1.3	1.4	0.2	1.3	0.0	▲0.5	0.8	Oct.
11	0.8	0.7	0.2	1.3	▲0.4	1.1	1.6	1.2	Nov.
12	▲0.3	▲0.2	0.5	▲0.1	0.2	▲0.4	▲0.9	▲0.8	Dec.

参考1 経済産業局別小売業販売額

Reference Table Retail sales value by regional bureaus of METI

経済産業局別小売業販売額及び前年(度・同期・同月)比

単位:10億円

Retail sales value by regional bureaus of METI and percentage change from the same month/term of the previous year

(billion yen)(%)

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month
平成 24 年	7,068	7,299	57,295	15,256	22,294	8,625	3,954	15,794	C.Y. 2012
25	7,446	7,171	57,627	14,977	22,937	8,529	3,893	16,318	2013
26	7,636	7,097	58,177	14,994	24,448	8,889	4,199	15,779	2014
平成 23 年度	6,870	7,166	57,037	15,552	22,298	8,565	3,976	15,244	F.Y. 2011
24	7,089	7,244	57,022	14,991	22,344	8,552	3,963	15,979	2012
25	7,574	7,241	58,627	15,291	23,423	8,770	3,901	16,310	2013
平成 25 年 10～12月	1,906	1,856	15,108	3,909	6,030	2,285	1,003	4,196	Q4 2013
平成 26 年 1～3月	1,938	1,800	15,153	3,989	6,101	2,322	993	4,075	Q1 2014
4～6	1,824	1,721	13,991	3,550	5,827	2,113	1,022	3,754	Q2
7～9	1,903	1,771	14,072	3,606	5,996	2,228	1,058	3,888	Q3
10～12	1,972	1,805	14,960	3,848	6,523	2,227	1,126	4,061	Q4
平成 25 年 10月	604	583	4,646	1,223	1,846	701	316	1,295	Oct. 2013
11	607	589	4,852	1,253	1,928	714	317	1,329	Nov.
12	695	685	5,610	1,434	2,256	870	370	1,572	Dec.
平成 26 年 1月	617	595	4,899	1,330	1,913	733	312	1,323	Jan. 2014
2	583	536	4,516	1,177	1,880	683	304	1,235	Feb.
3	738	668	5,737	1,482	2,308	905	377	1,518	Mar.
4	604	556	4,550	1,157	1,896	689	325	1,239	Apr.
5	607	588	4,775	1,193	1,948	705	353	1,260	May
6	613	576	4,666	1,200	1,984	718	344	1,255	Jun.
7	639	586	4,914	1,221	2,046	752	356	1,308	Jul.
8	650	617	4,558	1,222	1,993	743	357	1,314	Aug.
9	614	568	4,600	1,163	1,957	733	345	1,265	Sep.
10	629	573	4,631	1,197	2,003	702	352	1,279	Oct.
11	626	569	4,808	1,241	2,075	707	351	1,269	Nov.
12	717	663	5,521	1,410	2,445	817	423	1,513	Dec.
平成 24 年	6.4	▲2.1	2.3	▲0.3	▲0.3	2.6	▲0.6	5.4	C.Y. 2012
25	5.3	▲1.8	0.6	▲1.8	2.9	▲1.1	▲1.5	3.3	2013
26	2.6	▲1.0	1.0	0.1	6.6	4.2	7.9	▲3.3	2014
平成 23 年度	...	...	...	...	...	...	...	...	F.Y. 2011
24	3.2	1.1	▲0.0	▲3.6	0.2	▲0.2	▲0.3	4.8	2012
25	6.8	▲0.0	2.8	2.0	4.8	2.6	▲1.6	2.1	2013
平成 25 年 10～12月	5.2	▲1.0	3.1	3.3	3.6	6.3	▲1.0	1.6	Q4 2013
平成 26 年 1～3月	7.1	4.0	7.1	8.5	8.7	11.5	0.8	▲0.2	Q1 2014
4～6	▲3.8	▲4.8	▲1.7	▲5.4	2.8	1.6	8.6	▲7.0	Q2
7～9	3.7	▲0.3	▲0.4	▲1.0	6.6	6.9	9.8	▲2.9	Q3
10～12	3.5	▲2.7	▲1.0	▲1.6	8.2	▲2.6	12.3	▲3.2	Q4
平成 25 年 10月	6.3	▲0.3	2.0	2.9	3.2	3.3	▲0.1	2.3	Oct. 2013
11	5.8	▲0.7	4.6	4.7	4.6	4.5	0.3	3.6	Nov.
12	3.9	▲1.7	2.7	2.6	3.1	10.4	▲2.9	▲0.5	Dec.
平成 26 年 1月	2.4	4.0	5.2	9.7	2.7	11.2	▲1.9	▲2.0	Jan. 2014
2	6.1	0.8	3.5	3.4	9.3	4.6	0.0	▲2.8	Feb.
3	12.1	6.8	11.8	11.9	13.6	17.7	3.8	3.7	Mar.
4	▲5.1	▲8.2	▲3.6	▲8.5	▲0.1	▲1.5	0.6	▲9.3	Apr.
5	▲3.2	▲3.0	0.5	▲4.3	3.9	0.4	12.2	▲7.0	May
6	▲3.0	▲3.2	▲2.1	▲3.2	4.8	6.1	13.4	▲4.6	Jun.
7	2.1	▲1.1	▲0.6	▲2.9	4.4	9.0	12.1	▲4.2	Jul.
8	5.8	0.2	▲1.8	2.1	8.1	4.7	6.9	▲3.2	Aug.
9	3.3	▲0.1	1.2	▲2.0	7.4	7.1	10.6	▲1.1	Sep.
10	4.2	▲1.7	▲0.3	▲2.1	8.5	0.2	11.4	▲1.3	Oct.
11	3.0	▲3.3	▲0.9	▲0.9	7.6	▲0.9	10.8	▲4.5	Nov.
12	3.2	▲3.1	▲1.6	▲1.6	8.4	▲6.1	14.2	▲3.8	Dec.

参考 2 大型小売店販売リンク係数表

Reference2 Table1 of Coefficients for Continuity of Large-scale retail store's Sales

第 1 表 都道府県別販売額 Table1 Sales value by prefectures

(1) 合計 (百貨店+スーパー) (平成 2 2 年 7 月) (1) Total (Departmentstores+Supermarkets)(July,2010)

都道府県	事業所数	合 計	衣	料 品				飲食料品	そ
				紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り 品		
	Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
全 国	1. 0424	1. 0209						1. 0268	1. 0274
北海道	1. 0739	1. 0495	1. 0058	1. 0110	1. 0050	1. 0091	1. 0030	1. 0326	1. 1457
青 森	1. 1887	1. 0792				1. 0017		1. 1004	1. 0714
岩 手	1. 0370	1. 0296							1. 1478
宮 城	1. 0222	1. 0136							1. 0690
秋 田	1. 3889	1. 2059				1. 0077		1. 3139	1. 0453
山 形	1. 0896	1. 0625				1. 0128		1. 0791	1. 0311
茨 城	1. 0092	1. 0050							1. 0174
群 馬	1. 0102	1. 0085						1. 0049	1. 0252
埼 玉	1. 0035	1. 0023						1. 0011	1. 0069
千 葉	1. 0048	1. 0026						1. 0012	1. 0072
東 京	1. 0375	1. 0147						1. 0077	1. 0426
神奈川	1. 0242	1. 0155						1. 0209	1. 0161
新 潟	1. 0421	1. 0259						1. 0290	1. 0366
山 梨	1. 1379	1. 0790						1. 1181	1. 0250
静 岡	1. 2547	1. 1687			1. 0015			1. 2850	1. 0622
愛 知	1. 0197	1. 0152						1. 0107	1. 0438
大 阪	1. 0103	1. 0049						1. 0030	1. 0149
兵 庫	1. 1244	1. 0524				1. 0023		1. 0845	1. 0225
岡 山	1. 0465	1. 0191					1. 0020	1. 0315	1. 0077
広 島	1. 0532	1. 0233				1. 0014		1. 0342	1. 0259
山 口	1. 1111	1. 0627	1. 0015		1. 0014	1. 0057		1. 0973	1. 0170
愛 媛	1. 0143	1. 0134						1. 0048	1. 0546
福 岡	1. 0764	1. 0264						1. 0583	1. 0058
佐 賀	1. 0968	1. 0567						1. 0974	1. 0143
長 崎	1. 1389	1. 0626						1. 1176	1. 0179
熊 本	1. 0488	1. 0174						1. 0403	1. 0026
大 分	1. 0571	1. 0284						1. 0593	1. 0051
宮 崎	1. 1563	1. 0899						1. 2214	1. 0191
鹿児島	1. 0816	1. 0420						1. 0841	1. 0075

(2) 合計 (百貨店+スーパー) (平成 2 5 年 7 月) (2) Total (Departmentstores+Supermarkets)(July,2013)

都道府県	事業所数	合 計	衣	料 品				飲食料品	そ
				紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り 品		
	Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
全 国	1. 0142	1. 0076						1. 0134	1. 0023
神奈川	1. 0519	1. 0303						1. 0501	1. 0111
愛 知	1. 0095	1. 0052						1. 0091	1. 0016
三 重	1. 1538	1. 1201	1. 0011			1. 0135		1. 1878	1. 0330
滋 賀	1. 0108	1. 0076						1. 0108	1. 0020
岡 山	1. 2000	1. 1295				1. 0092		1. 2163	1. 0407
広 島	1. 1020	1. 0362						1. 0692	1. 0101
香 川	1. 1698	1. 0978						1. 1684	1. 0265
愛 媛	1. 0400	1. 0248						1. 0410	1. 0070

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶				
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
1. 0177	1. 0607	1. 0227	1. 0279	1. 0018	1. 0015	1. 0304	1. 0166	Total
1. 3995	1. 3731	1. 1709	1. 1233		1. 0093	1. 0500	1. 0678	Hokkaido
1. 2818	1. 1556	1. 2800	1. 0388		1. 0505	1. 0970	1. 0681	Aomori
1. 4763	1. 2117	1. 3238	1. 1150			1. 0239	1. 0736	Iwate
1. 2437	1. 1154	1. 0858	1. 0562			1. 0124	1. 0318	Miyagi
		1. 3416	1. 0023		1. 1314	1. 2386	1. 1090	Akita
		1. 0630	1. 0068		1. 0337	1. 0686	1. 0445	Yamagata
1. 0306	1. 0313	1. 0275	1. 0136			1. 0044	1. 0114	Ibaraki
	1. 0917		1. 0349			1. 0055	1. 0136	Gumma
	1. 0194		1. 0077			1. 0016	1. 0015	Saitama
	1. 0241		1. 0081			1. 0018	1. 0022	Chiba
1. 0037	1. 1386	1. 0042	1. 0487			1. 0139	1. 0103	Tokyo
	1. 0192	1. 0059	1. 0200			1. 0214	1. 0083	Kanagawa
	1. 0946		1. 0425			1. 0302	1. 0135	Niigata
		1. 0489	1. 0239			1. 1203	1. 0421	Yamanashi
		1. 0890	1. 0600	1. 2589		1. 2522	1. 0884	Shizuoka
	1. 1540	1. 0030	1. 0508			1. 0139	1. 0065	Aichi
	1. 0505		1. 0174			1. 0055	1. 0029	Osaka
	1. 0318		1. 0320			1. 1024	1. 0366	Hyogo
			1. 0105			1. 0321	1. 0156	Okayama
	1. 1062		1. 0309			1. 0333	1. 0126	Hiroshima
		1. 0023	1. 0230			1. 1035	1. 0377	Yamaguchi
	1. 2630		1. 0714			1. 0083	1. 0041	Ehime
		1. 0430				1. 0551	1. 0189	Fukuoka
		1. 0986				1. 0867	1. 0320	Saga
		1. 1117				1. 1052	1. 0361	Nagasaki
		1. 0216				1. 0317	1. 0103	Kumamoto
		1. 0403				1. 0548	1. 0133	Oita
		1. 1929				1. 1349	1. 0440	Miyazaki
		1. 0775				1. 0570	1. 0269	Kagoshima

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶				
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
		1. 0079	1. 0015		1. 0014	1. 0123	1. 0048	Total
	1. 0010	1. 0238	1. 0110			1. 0460	1. 0175	Kanagawa
			1. 0020			1. 0104	1. 0033	Aichi
		1. 0150	1. 0392		1. 0935	1. 1842	1. 0570	Mie
			1. 0025		1. 0024	1. 0091	1. 0030	Shiga
		1. 3699	1. 0035		1. 0077	1. 1646	1. 0677	Okayama
		1. 0992			1. 0048	1. 0656	1. 0233	Hiroshima
		1. 1125	1. 0026		1. 0078	1. 1411	1. 0465	Kagawa
		1. 0371				1. 0444	1. 0143	Ehime

(3) スーパー (平成22年7月)

(3) Supermarkets(July,2010)

都道府県	事業所数	合 計	衣 料 品				飲食料品	そ
				紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品	
	Number of Establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	
全 国	1. 0450	1. 0317				1. 0014		1. 0428
北海道	1. 0787	1. 0654	1. 0162	1. 0213	1. 0154	1. 0182	1. 0105	1. 1964
青森	1. 2222	1. 1063				1. 0040		1. 0998
岩手	1. 0408	1. 0401						1. 2213
宮城	1. 0226	1. 0169						1. 0888
秋田	1. 4118	1. 2315	1. 0012			1. 0095		1. 0502
山形	1. 0952	1. 0706				1. 0507		1. 0370
茨城	1. 0093	1. 0058						1. 0199
群馬	1. 0105	1. 0100						1. 0292
埼玉	1. 0038	1. 0031						1. 0092
千葉	1. 0050	1. 0035						1. 0096
東京	1. 0421	1. 0372						1. 1136
神奈川	1. 0261	1. 0233						1. 0250
新潟	1. 0430	1. 0305						1. 0446
山梨	1. 1481	1. 1006			1. 0011			1. 0351
静岡	1. 2647	1. 2171	1. 0018		1. 0032			1. 0784
愛知	1. 0206	1. 0224						1. 0668
大阪	1. 0111	1. 0093						1. 0294
兵庫	1. 1333	1. 0770				1. 0035		1. 0339
岡山	1. 0482	1. 0264	1. 0023		1. 0017	1. 0012	1. 0056	1. 0112
広島	1. 0581	1. 0397				1. 0033		1. 0498
山口	1. 1186	1. 0786	1. 0026	1. 0012	1. 0026	1. 0099	1. 0012	1. 0222
愛媛	1. 0147	1. 0183						1. 0827
福岡	1. 0803	1. 0461						1. 0095
佐賀	1. 1034	1. 0665						1. 0163
長崎	1. 1613	1. 0889						1. 0233
熊本	1. 0513	1. 0286						1. 0040
大分	1. 0625	1. 0487						1. 0087
宮崎	1. 1724	1. 1257						1. 0229
鹿児島	1. 0851	1. 0615						1. 0098

(4) スーパー (平成25年7月)

(4) Supermarkets(July,2013)

都道府県	事業所数	合 計	衣 料 品				飲食料品	そ
				紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品	
	Number of Establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	
全 国	1. 0149	1. 0115						1. 0036
神奈川	1. 0554	1. 0465						1. 0188
愛知	1. 0099	1. 0076				1. 0015		1. 0025
三重	1. 1600	1. 1388	1. 0018			1. 0291		1. 0379
滋賀	1. 0110	1. 0084						1. 0022
岡山	1. 2065	1. 1785	1. 0015			1. 0225		1. 0621
広島	1. 1087	1. 0584						1. 0186
香川	1. 1765	1. 1223						1. 0346
愛媛	1. 0411	1. 0333						1. 0106

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶				
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000 ㎡)	
1. 0388	1. 0683	1. 0329	1. 0427	1. 0150	1. 0060	1. 0363	1. 0214	Total
1. 7804	1. 3940	1. 2198	1. 1637		1. 0302	1. 0564	1. 0845	Hokkaido
1. 3775	1. 1587	1. 3727	1. 0537		1. 1446	1. 1243	1. 1123	Aomori
1. 7196	1. 3316	1. 4687	1. 1627			1. 0298	1. 1055	Iwate
1. 4245	1. 1180	1. 1027	1. 0740			1. 0132	1. 0353	Miyagi
		1. 3780	1. 0025		1. 2070	1. 2592	1. 1190	Akita
		1. 0671	1. 0089		1. 0431	1. 0739	1. 0525	Yamagata
1. 0331	1. 0317	1. 0306	1. 0155			1. 0047	1. 0126	Ibaraki
	1. 0917		1. 0409			1. 0060	1. 0155	Gumma
	1. 0215		1. 0097			1. 0018	1. 0019	Saitama
	1. 0245		1. 0107			1. 0021	1. 0027	Chiba
1. 0259	1. 1841	1. 0107	1. 1250			1. 0222	1. 0193	Tokyo
	1. 0204	1. 0086	1. 0314			1. 0254	1. 0113	Kanagawa
	1. 0959		1. 0504			1. 0327	1. 0147	Niigata
		1. 0711	1. 0316			1. 1656	1. 0540	Yamanashi
		1. 1079	1. 0758	2. 7068		1. 2850	1. 1008	Shizuoka
	1. 1622	1. 0042	1. 0759			1. 0162	1. 0081	Aichi
	1. 0681		1. 0327			1. 0074	1. 0042	Osaka
	1. 0342		1. 0479			1. 1197	1. 0470	Hyogo
			1. 0146			1. 0368	1. 0183	Okayama
	1. 1373		1. 0548			1. 0414	1. 0184	Hiroshima
		1. 0029	1. 0292			1. 1160	1. 0450	Yamaguchi
	1. 2923		1. 1096			1. 0096	1. 0049	Ehime
		1. 0770				1. 0676	1. 0245	Fukuoka
		1. 1274				1. 0931	1. 0358	Saga
		1. 1611				1. 1300	1. 0477	Nagasaki
		1. 0325				1. 0397	1. 0134	Kumamoto
		1. 0659				1. 0689	1. 0203	Oita
		1. 2514				1. 1590	1. 0580	Miyazaki
		1. 1166				1. 0699	1. 0308	Kagoshima

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶				
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000 ㎡)	
		1. 0118	1. 0023		1. 0051	1. 0145	1. 0060	Total
	1. 0012	1. 0352	1. 0182			1. 0544	1. 0234	Kanagawa
			1. 0031		1. 0026	1. 0117	1. 0041	Aichi
		1. 0177	1. 0439		1. 1309	1. 2028	1. 0633	Mie
			1. 0028		1. 0033	1. 0095	1. 0033	Shiga
		1. 7013	1. 0052		1. 0992	1. 1840	1. 0788	Okayama
		1. 1723	1. 0017		1. 0379	1. 0798	1. 0322	Hiroshima
		1. 1313	1. 0034		1. 0131	1. 1621	1. 0542	Kagawa
		1. 0509	1. 0012		1. 0013	1. 0513	1. 0167	Ehime

第2表 経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別販売額

Table2 Sales value by regional bureaus of METI, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(1) 合計（百貨店＋スーパー）（平成22年7月）				(1) Total (Departmentstores+Supermarkets)(July,2010)								
		事業所数	合 計	衣	料 品				飲食料品	そ		
					紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品				
		Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others		
経済産業局別	北海道	1.0739	1.0495	1.0058	1.0110	1.0050	1.0091	1.0030	1.0326	1.1457		
	東北	1.0814	1.0458				1.0023		1.0519	1.0620		
	関東	1.0337	1.0184						1.0230	1.0259		
	中部	1.0101	1.0095						1.0064	1.0274		
	近畿	1.0367	1.0145						1.0222	1.0117		
	中国	1.0586	1.0260				1.0018		1.0411	1.0167		
	四国	1.0060	1.0054						1.0019	1.0212		
	九州	1.0784	1.0328						1.0691	1.0072		
政令指定都市別	札幌	1.0588	1.0329	1.0025	1.0042	1.0027	1.0038	1.0024	1.0240	1.0928		
	仙台	1.0172	1.0093						1.0418			
	さいたま	1.0222	1.0101						1.0277			
	東京特別区	1.0476	1.0163						1.0459			
	川崎	1.0233	1.0230						1.0603			
	相模原	1.0476	1.0236						1.0064			
	新潟	1.1071	1.0462						1.0744			
	静岡	1.3571	1.1219						1.0400			
	浜松	1.0968	1.0541						1.0168			
	名古屋	1.0213	1.0115						1.0418			
	大阪	1.0253	1.0081						1.0276			
	神戸	1.0806	1.0271				1.0011		1.0559	1.0056		
	岡山	1.0588	1.0180							1.0077		
	広島	1.0455	1.0176							1.0373		
	福岡	1.0811	1.0178							1.0044		
	北九州	1.0938	1.0302						1.0609	1.0083		
注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".												
(2) 合計（百貨店＋スーパー）（平成25年7月）				(2) Total (Departmentstores+Supermarkets)(July,2013)								
		事業所数	合 計	衣	料 品				飲食料品	そ		
					紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品				
		Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others		
経済産業局別	関東	1.0083	1.0052				1.0020		1.0094	1.0018		
	中部	1.0240	1.0163						1.0270	1.0047		
	近畿	1.0012										
	中国	1.0990	1.0510						1.0027		1.0887	1.0154
	四国	1.0690	1.0404								1.0665	1.0126
政令指定都市別	横浜	1.0301	1.0160				1.0012		1.0283	1.0062		
	川崎	1.0233	1.0439						1.0734	1.0107		
	相模原	1.1481	1.0687						1.1048	1.0316		
	名古屋	1.0220	1.0072						1.0161	1.0024		
	岡山	1.2857	1.1271						1.0125	1.2638	1.0377	

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
1. 3995	1. 3731	1. 1709	1. 1233	1. 0037	1. 0093	1. 0500	1. 0678	Hokkaido	Regional bureaus of METI
1. 2106	1. 0964	1. 1081	1. 0433		1. 0223	1. 0517	1. 0464	Tohoku	
1. 0032	1. 0567	1. 0089	1. 0293			1. 0260	1. 0120	Kanto	
	1. 0920	1. 0020	1. 0310			1. 0079	1. 0036	Chubu	
	1. 0279		1. 0148			1. 0275	1. 0104	Kansai	
	1. 0364		1. 0208			1. 0417	1. 0166	Chugoku	
	1. 1274		1. 0270			1. 0033	1. 0016	Shikoku	
		1. 0547				1. 0568	1. 0207	Kyushu	
1. 1502	1. 3037	1. 0792	1. 0890		1. 0027	1. 0379	1. 0501	Sapporo	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
1. 1352	1. 0797	1. 0589	1. 0332			1. 0093	1. 0244	Sendai	
	1. 0584		1. 0306			1. 0080	1. 0077	Saitama	
1. 0041	1. 1867	1. 0052	1. 0517			1. 0162	1. 0128	Special ward of Tokyo	
	1. 0534		1. 0836			1. 0145	1. 0084	Kawasaki	
		1. 0096	1. 0069			1. 0363	1. 0157	Sagamihara	
	1. 1860		1. 0926			1. 0607	1. 0240	Niigata	
		1. 0584	1. 0433			1. 2290	1. 0861	Shizuoka	
		1. 0394	1. 0158			1. 0962	1. 0282	Hamamatsu	
	1. 1895		1. 0499			1. 0085	1. 0051	Nagoya	
	1. 2459		1. 0320			1. 0091	1. 0056	Osaka	
			1. 0084			1. 0707	1. 0202	Kobe	
			1. 0106			1. 0332	1. 0188	Okayama	
	1. 2336		1. 0449			1. 0222	1. 0101	Hiroshima	
		1. 0348				1. 0449	1. 0181	Fukuoka	
		1. 0498				1. 0804	1. 0204	Kitakyusyu	

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
		1. 0038	1. 0017		1. 0123	1. 0079	1. 0028	Kanto	Regional bureaus of METI
		1. 0018	1. 0058			1. 0281	1. 0098	Chubu	
						1. 0010		Kansai	
		1. 1270	1. 0014			1. 0756	1. 0278	Chugoku	
		1. 0594	1. 0013		1. 0031	1. 0651	1. 0220	Shikoku	
		1. 0132	1. 0062		1. 0041	1. 0280	1. 0098	Yokohama	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
		1. 0164	1. 0136			1. 0590	1. 0108	Kawasaki	
	1. 0063	1. 0583	1. 0303			1. 0869	1. 0385	Sagamihara	
			1. 0032			1. 0185	1. 0059	Nagoya	
		1. 2923	1. 0029			1. 2073	1. 0851	Okayama	

(3) スーパー (平成22年7月)

(3) Supermarkets(July,2010)

		事業所数	合 計	衣 料 品					飲 食 料 品	そ
				紳士服・洋 品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り 品			
		Number of Establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others	
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories			
経済産業局別	北海道	1. 0787	1. 0654	1. 0162	1. 0213	1. 0154	1. 0182	1. 0105	1. 0372	1. 1964
	東 北	1. 0862	1. 0560				1. 0047		1. 0576	1. 0793
	関 東	1. 0360	1. 0297						1. 0294	1. 0434
	中 部	1. 0105	1. 0129						1. 0073	1. 0378
	近 畿	1. 0391	1. 0234				1. 0014		1. 0288	1. 0194
	中 国	1. 0630	1. 0381	1. 0013		1. 0010	1. 0040	1. 0020	1. 0496	1. 0266
	四 国	1. 0063	1. 0070						1. 0021	1. 0297
	九 州	1. 0838	1. 0508						1. 0891	1. 0104
政令指定都市別	札 幌	1. 0614	1. 0497	1. 0103	1. 0107	1. 0124	1. 0089	1. 0026	1. 0291	1. 1368
	仙 台	1. 0179	1. 0143							1. 0644
	さいたま	1. 0244	1. 0161						1. 0071	1. 0443
	東京特別区	1. 0537	1. 0488						1. 0162	1. 1449
	川 崎	1. 0244	1. 0288						1. 0151	1. 0746
	相模原	1. 0500	1. 0320						1. 0455	1. 0091
	新 潟	1. 1154	1. 0699						1. 0678	1. 1176
	静 岡	1. 4167	1. 2543	1. 0024		1. 0043			1. 4680	1. 0680
	浜 松	1. 1000	1. 0750			1. 0010			1. 1056	1. 0232
	名古屋	1. 0235	1. 0270						1. 0078	1. 1047
	大 阪	1. 0282	1. 0305						1. 0087	1. 1096
	神 戸	1. 0893	1. 0546				1. 0022		1. 0805	1. 0110
	岡 山	1. 0625	1. 0325	1. 0042		1. 0036		1. 0107	1. 0467	1. 0143
	広 島	1. 0526	1. 0406				1. 0020		1. 0280	1. 0971
	福 岡	1. 0882	1. 0523						1. 0944	1. 0113
	北九州	1. 1034	1. 0610						1. 0874	1. 0174

注:「九州」には「沖縄」の数字を含む。

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

(4) スーパー (平成25年7月)

(4) Supermarkets(July,2013)

		事業所数	合 計	衣 料 品				飲 食 料 品	そ	
				紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品			
		Number of Establishments	Total	Clothes	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others
経済産業局別	関 東	1. 0088	1. 0084						1. 0117	1. 0031
	中 部	1. 0249	1. 0219				1. 0045		1. 0302	1. 0065
	近 畿	1. 0012							1. 0012	
	中 国	1. 1047	1. 0729				1. 0056		1. 1032	1. 0245
	四 国	1. 0714	1. 0527						1. 0724	1. 0180
政令指定都市別	横 浜	1. 0328	1. 0307						1. 0400	1. 0141
	川 崎	1. 0244	1. 0551						1. 0825	1. 0135
	相模原	1. 1538	1. 0908					1. 0025	1. 1187	1. 0459
	名古屋	1. 0241	1. 0169				1. 0032		1. 0231	1. 0064
	岡 山	1. 3030	1. 2353	1. 0032			1. 0449		1. 3450	1. 0790

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食・堂 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
1. 7804	1. 3940	1. 2198	1. 1637	1. 0479	1. 0302	1. 0564	1. 0845	Hokkaido	Regional bureaus of METI
1. 3231	1. 1051	1. 1259	1. 0561		1. 0322	1. 0579	1. 0571	Tohoku	
1. 0083	1. 0645	1. 0134	1. 0483			1. 0323	1. 0161	Kanto	
	1. 0972	1. 0027	1. 0415			1. 0088	1. 0042	Chubu	
	1. 0329		1. 0235			1. 0336	1. 0136	Kansai	
	1. 0418		1. 0315			1. 0492	1. 0215	Chugoku	
	1. 1360		1. 0389			1. 0037	1. 0019	Shikoku	
		1. 0829				1. 0683	1. 0264	Kyushu	
1. 3967	1. 3073	1. 1131	1. 1266		1. 0150	1. 0441	1. 0664	Sapporo	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
1. 3300	1. 0832	1. 0814	1. 0531			1. 0107	1. 0311	Sendai	
	1. 0585		1. 0473			1. 0098	1. 0107	Saitama	
1. 0386	1. 2884	1. 0155	1. 1551			1. 0290	1. 0272	Special ward of Tokyo	
	1. 0683		1. 0962			1. 0156	1. 0109	Kawasaki	
		1. 0151	1. 0090			1. 0394	1. 0210	Sagamihara	
	1. 1914		1. 1408			1. 0757	1. 0297	Niigata	
		1. 0997	1. 0722			1. 3503	1. 1414	Shizuoka	
		1. 0530	1. 0216			1. 1107	1. 0319	Hamamatsu	
	1. 2133		1. 1208			1. 0123	1. 0085	Nagoya	
	1. 3846		1. 1132			1. 0186	1. 0133	Osaka	
			1. 0169			1. 0954	1. 0308	Kobe	
			1. 0192			1. 0440	1. 0244	Okayama	
	1. 3814		1. 1039			1. 0310	1. 0193	Hiroshima	
		1. 0828				1. 0737	1. 0296	Fukuoka	
		1. 1672				1. 0973	1. 0334	Kitakyusyu	

の 他					商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)		
家具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食・堂 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
		1. 0058	1. 0028		1. 0340	1. 0097	1. 0037	Kanto	Regional bureaus of METI
		1. 0026	1. 0078			1. 0309	1. 0116	Chubu	
						1. 0012		Kansai	
		1. 2025	1. 0021		1. 0266	1. 0873	1. 0350	Chugoku	
		1. 0727	1. 0018		1. 0060	1. 0745	1. 0257	Shikoku	
		1. 0242	1. 0139			1. 0372	1. 0149	Yokohama	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
		1. 0174	1. 0156			1. 0636	1. 0142	Kawasaki	
	1. 0063	1. 0941	1. 0408			1. 1001	1. 0496	Sagamihara	
		1. 0025	1. 0079			1. 0253	1. 0099	Nagoya	
		1. 7867	1. 0058			1. 2649	1. 1128	Okayama	

第3表 都道府県別期末商品手持額

Table3 Commodity stocks at the end of term by prefectures

(1)平成22年7月 (1) July, 2010

都道府県	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		Prefecture
		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー	
	Total	Super-markets	Clothes	Super-markets	Food and Beverages	Super-markets	Others	Super-markets	
全 国	1. 0098	1. 0147			1. 0244	1. 0271	1. 0152	1. 0197	Total
北海道	1. 0841	1. 1090	1. 0049	1. 0076	1. 0423	1. 0452	1. 1673	1. 2051	Hokkaido
青 森	1. 0815	1. 1079			1. 1440	1. 1679	1. 1084	1. 1325	Aomori
岩 手	1. 1048	1. 1403					1. 2218	1. 2694	Iwate
宮 城	1. 0412	1. 0551					1. 0921	1. 1167	Miyagi
秋 田	1. 0727	1. 0766	1. 0010	1. 0011	1. 3966	1. 4160	1. 0294	1. 0300	Akita
山 形	1. 0318	1. 0383		1. 0010	1. 0887	1. 0912	1. 0199	1. 0240	Yamagata
茨 城	1. 0165	1. 0188					1. 0324	1. 0338	Ibaraki
東 京	1. 0016	1. 0043					1. 0041	1. 0084	Tokyo
神奈川	1. 0025	1. 0038			1. 0136	1. 0157	1. 0017	1. 0023	Kanagawa
新 潟	1. 0085	1. 0113			1. 0452	1. 0468			Niigata
山 梨	1. 0287	1. 0458			1. 2058	1. 2467	1. 0188	1. 0278	Yamanashi
静 岡	1. 0409	1. 0533		1. 0010	1. 2251	1. 2371	1. 0324	1. 0359	Shizuoka
愛 知	1. 0013	1. 0017			1. 0060	1. 0063	1. 0011	1. 0013	Aichi
兵 庫	1. 0230	1. 0309			1. 1342	1. 1456	1. 0127	1. 0150	Hyogo
岡 山	1. 0026	1. 0046			1. 0196	1. 0224	1. 0015	1. 0021	Okayama
広 島	1. 0059	1. 0095			1. 0443	1. 0526	1. 0032	1. 0042	Hiroshima
山 口	1. 0285	1. 0366	1. 0026	1. 0043	1. 1231	1. 1336	1. 0168	1. 0187	Yamaguchi

(2)平成25年7月 (2) July, 2013

都道府県	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		Prefecture
		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー	
	Total	Super-markets	Clothes	Super-markets	Food and Beverages	Super-markets	Others	Super-markets	
全 国	1. 0029	1. 0042			1. 0148	1. 0163	1. 0020	1. 0025	Total
神奈川	1. 0185	1. 0283			1. 0759	1. 0845	1. 0194	1. 0262	Kanagawa
愛 知	1. 0021	1. 0027			1. 0114	1. 0120	1. 0013	1. 0015	Aichi
三 重	1. 0380	1. 0447	1. 0015	1. 0021	1. 2048	1. 2076	1. 0199	1. 0220	Mie
滋 賀	1. 0028	1. 0030			1. 0123	1. 0125	1. 0010	1. 0011	Shiga
岡 山	1. 0372	1. 0573	1. 0010	1. 0023	1. 1927	1. 2116	1. 0198	1. 0253	Okayama
広 島	1. 0099	1. 0153			1. 0576	1. 0685	1. 0054	1. 0069	Hiroshima
香 川	1. 0244	1. 0344			1. 1204	1. 1264	1. 0134	1. 0175	Kagawa
愛 媛	1. 0067	1. 0100			1. 0280	1. 0296	1. 0035	1. 0057	Ehime

第 4 表 経済産業局別期末商品手持額

Table4 Commodity stocks at the end of term by regional bureaus of METI
(1) 平成22年7月 (1) July, 2010

経済産業局	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		Area	
		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		
	Total	Super-markets	Clothes	Super-markets	Food and Beverages	Super-markets	Others	Super-markets		
北海道	1. 0841	1. 1090	1. 0049	1. 0076	1. 0423	1. 0452	1. 1673	1. 2051	Hokkaido	Regional bureaus of METI
東 北	1. 0491	1. 0614			1. 0628	1. 0672	1. 0825	1. 0977	Tohoku	
関 東	1. 0043	1. 0072			1. 0174	1. 0199	1. 0052	1. 0071	Kanto	
中 部					1. 0032	1. 0034			Chubu	
近 畿	1. 0054	1. 0083			1. 0354	1. 0387	1. 0029	1. 0039	Kansai	
中 国	1. 0080	1. 0124			1. 0512	1. 0590	1. 0046	1. 0058	Chugoku	

(2) 平成25年7月 (2) July, 2013

経済産業局	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		Area	
		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		
	Total	Super-markets	Clothes	Super-markets	Food and Beverages	Super-markets	Others	Super-markets		
関 東	1. 0028	1. 0044			1. 0125	1. 0139	1. 0027	1. 0036	Kanto	Regional bureaus of METI
中 部	1. 0066	1. 0082			1. 0343	1. 0358	1. 0036	1. 0040	Chubu	
近 畿					1. 0012	1. 0014			Kansai	
中 国	1. 0133	1. 0191			1. 0684	1. 0770	1. 0070	1. 0087	Chugoku	
四 国	1. 0115	1. 0162			1. 0509	1. 0534	1. 0064	1. 0091	Shikoku	

第 5 表 東京特別区・政令指定都市別期末商品手持額

Table5 Commodity stocks at the end of term by special ward of Tokyo and ordinance-designated city
(1) 平成22年7月 (1) July, 2010

政令指定 都市別	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		City	
		スーパー		スーパー		スーパー		スーパー		
	Total	Super-markets	Clothes	Super-markets	Food and Beverages	Super-markets	Others	Super-markets		
札 幌	1. 0466	1. 0691	1. 0024	1. 0046	1. 0299	1. 0328	1. 0938	1. 1274	Sapporo	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
仙 台	1. 0270	1. 0491					1. 0607	1. 0978	Sendai	
東京特別区	1. 0021	1. 0069					1. 0055	1. 0130	Special ward of Tokyo	
相模原	1. 0052	1. 0079			1. 0318	1. 0336	1. 0037	1. 0044	Sagamihara	
新 潟	1. 0100	1. 0189			1. 0875	1. 0974			Niigata	
静 岡	1. 0303	1. 0627		1. 0011	1. 3659	1. 4721	1. 0324	1. 0416	Shizuoka	
浜 松	1. 0118	1. 0168			1. 0669	1. 0711	1. 0081	1. 0097	Hamamatsu	
神 戸	1. 0138	1. 0201			1. 0953	1. 1042	1. 0073	1. 0092	Kobe	
広 島	1. 0022	1. 0046			1. 0220	1. 0311	1. 0011	1. 0016	Hiroshima	

(2) 平成25年7月 (2) July, 2013

政令指定 都市別	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		City	
	スーパー		スーパー		スーパー		スーパー			
	Total		Clothes		Food and Beverage		Others			
		Super- markets		Super- markets		Super- markets		Super- markets		
横 浜	1. 0116	1. 0219			1. 0476	1. 0577	1. 0129	1. 0217	Yokohama	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city
川 崎	1. 0203	1. 0291			1. 1145	1. 1195	1. 0176	1. 0215	Kawasaki	
相模原	1. 0318	1. 0480			1. 1250	1. 1259	1. 0415	1. 0486	Sagamihara	
名古屋	1. 0035	1. 0063			1. 0234	1. 0266	1. 0028	1. 0039	Nagoya	
岡 山	1. 0364	1. 0787	1. 0015	1. 0053	1. 2461	1. 2973	1. 0220	1. 0358	Okayama	

参考3 コンビニエンスストア販売リンク係数表
Reference Table of Coefficients for Continuity of Convenience store's Sales
商品別販売額等
Sales value and number of establishments

経済産業局	合計	商品販売額				サービス売上高	店舗数
			ファーストフ ード及び日配食品	加工食品	非食品		
Regional bureaus of METI	Total	Sales of Goods				Sales of Services	Number of Establishments
			Fast foods & Dailyfoods	Processed Foods	Non-Foods		
全国 Total	1. 0387	1. 0375	1. 0327	1. 0401	1. 0402	1. 0620	1. 0453
北海道 Hokkaido	1. 0158	—	—	—	—	—	1. 0195
東北 Tohoku	1. 0263	—	—	—	—	—	1. 0364
関東 Kanto	1. 0143	—	—	—	—	—	1. 0183
中部 Chubu	1. 0283	—	—	—	—	—	1. 0330
近畿 Kansai	1. 0157	—	—	—	—	—	1. 0185
中国 Chugoku	1. 0021	—	—	—	—	—	1. 0021
四国 Shikoku	1. 5130	—	—	—	—	—	1. 5677
九州・沖縄 Kyushu・Okinawa	1. 1785	—	—	—	—	—	1. 1894



政府統計

リサイクル適性 (A)

この印刷物は、印刷用の紙へ
リサイクルできます。