



秘
農林水産省

統計法に基づく基幹統計
作物統計

年産	都道府県	管理番号	市区町村	客体番号
指標コード 2 0	:	:	:	:

# 平成 年産 果樹収穫量調査 郵送調査票（団体用）

4	3	2	1
---	---	---	---



この調査は、農林水産省が統計法（平成19年法律第53号）に基づく基幹統計調査として実施するものです。記入する前に、「調査票の記入の仕方」をご覧ください。  
なお、この調査票は秘密扱いとし、統計以外の目的に使うことは絶対ありませんので、ありのままを記入してください。

記入していただいた調査票は、 月 日までに同封の封筒に入れて返送してください。

## 【1】 結果樹面積及び出荷量について

本年産の結果樹面積及び出荷量について、記入してください。

	年産	結果樹面積	出荷量	
				うち加工向け
	前年産	ha		t
	本年産	:	:	:
	前年産			
	本年産	:	:	:
	前年産			
	本年産	:	:	:
	前年産			
	本年産	:	:	:
	前年産			
	本年産	:	:	:
	前年産			
	本年産	:	:	:

注：1 結果樹面積は、当該年産の収穫を意図して結果させた面積を記入してください。単位は「ha」とし、小数第一位（10a単位）まで記入してください。  
なお、パインアップルについては、収穫面積を記入してください。  
2 出荷量のうち加工向けについては、みかん、りんご及びパインアップルのみ記入してください。

## 【2】 結果樹面積、生育、作柄及び被害の状況について

結果樹面積の増減理由、生育、作柄及び被害の発生状況等について、記入してください。

結果樹面積の増減理由：	生育、作柄及び被害状況：

【問い合わせ先】

名 称 \_\_\_\_\_

住 所 \_\_\_\_\_

担当者名 \_\_\_\_\_

電話番号 \_\_\_\_\_ F A X 番号 \_\_\_\_\_

秘  
農林水産省

統計法に基づく基幹統計  
作物統計

指標コード							
都道府県	管理番号	市区町村	旧市区町村	農業集落	調査区	経営体	品目コード
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....

平成 年産  
果樹収穫量調査  
郵送調査票（経営体用）  
（〇〇〇用）



政府統計

統計法に基づく国の統計調査です。調査票情報の秘密の保護に万全を期します。

この調査は、農林水産省が統計法（平成19年法律第53号）に基づく基幹統計調査として実施するものです。  
記入する前に、「調査票の記入の仕方」をご覧ください。  
なお、この調査票は秘密扱いとし、統計以外の目的に使うことは絶対ありませんので、ありのままを記入してください。

記入していただいた調査票は、月 日までに同封の封筒に入れて返送してください。

- ☆ 調査票の記入に当たっては、鉛筆またはボールペンではっきりと記入してください。
- ☆ 調査及び調査票の記入に当たって、不明な点等がありましたら、下記「問い合わせ先」にお問い合わせください。

【問い合わせ先】

名 称 \_\_\_\_\_

住 所 \_\_\_\_\_

担当者名 \_\_\_\_\_

電話番号 \_\_\_\_\_ F A X 番号 \_\_\_\_\_

## 【1】 生産の状況について

- 1 本年の栽培状況について教えてください。  
(該当するものに○印を記入してください。)

<input type="checkbox"/>	栽培を行った
<input type="checkbox"/>	栽培を行わなかった
<input type="checkbox"/>	栽培を中止した

→【3】その他 に進んでください。

- 2 1で栽培を行ったとお答えの場合は、本年産（主として平成 年 月から平成 年 月までに収穫・出荷したもの）の結果樹面積、収穫量、出荷量及び自家消費等について記入してください。

### 記入上の注意

- 結果樹面積とは、収穫をするために果実をならせた栽培面積をいいます。

自家消費を含めた全ての結果樹面積（収穫面積）を記入してください。

農協や農協以外の集出荷団体等への出荷、直売所への出荷、消費者への直接販売等、販売した全ての量を記入してください。

自家消費、贈答分を記入してください。

年 産	結果樹面積		収 穫 量	出 荷 量	自家用及び贈答用
	①	②	③	④	⑤
	ha (町) (反) (畝)	kg	kg	kg	kg

注： 出荷量について、「箱」、「袋」、「t」等で把握されている場合は、「kg」に換算して記入してください。（例：10kg箱で150箱出荷した場合→1,500kgと記入）

- 3 2で記入した出荷量について、該当する出荷先に出荷した割合(%)を記入してください。

### 記入上の注意

- 「消費者へ直接販売」とは、直売所、庭先販売、宅配便、インターネット販売などです。
- 「その他」は、加工業者、消費者へ直接販売、市場、農協以外の集出荷団体及び農協のいずれにも該当しない出荷先の割合を記入してください。

なお、[ ] 欄は、その他の出荷のうち、最も多い出荷先を記入してください。

加工業者	消費者へ直接販売	市場	農協以外の集出荷団体	農協	その他	合計
					[ ]	100%
%	%	%	%	%	%	

## 【2】 作柄及び被害の状況について

- 1 本年産の作柄・被害の状況は、**前年産に比べて**どうでしたか。  
(それぞれ該当する欄に○印を記入してください。)

	良かった	前年産並み	悪かった
作柄の良否			
	少なかった	前年産並み	多かった
被害の多少			

- 2 被害が多かったとお答えの場合は、その要因について記入してください。

〔 該当する全ての欄に○印を記入してください。  
なお、被害の**最も多かった要因に1つ◎印**を記入してください。 〕

	高温	低温	日照不足	多雨	少雨	台風	病害	虫害	その他
被害の要因									

## 【3】 その他

来年以降の栽培予定についてお聞きします。  
(該当するものに○印を記入してください。)

<input type="checkbox"/>	来年以降、栽培する予定がある (他の果樹の栽培予定がある場合 (栽培予定の果樹名 : ))
<input type="checkbox"/>	来年以降、栽培を行う予定はない
<input type="checkbox"/>	今のところ未定である

調査はここで終わりです。同封の封筒にて返送ください。ご協力ありがとうございました。