

I. 概況(3月)

【確報】

平成30年3月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、7業種が増加、3業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、5業種が増加、4業種が減少、1業種が横ばい。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、3業種が増加、1業種が減少、1業種が横ばい。

・教養・生活関連業種(5業種)については、2業種が増加、3業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		平成30年3月	1月	2月	3月
物 品 質 貸 (リ ー ス) 業		492,994	▲ 4.0	14.7	▲ 6.3
物 品 質 貸 (レ ン タ ル) 業		166,806	2.3	3.4	4.9
情 報 サ ー ビ ス 業		1,696,712	0.1	▲ 1.7	▲ 1.2
広 告 業		707,470	0.9	▲ 0.7	▲ 1.6
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		4,849,128	9.7	8.6	8.1
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		1,350,359	▲ 15.1	9.8	15.7
インターネット附随サービス業		139,144	1.6	1.6	0.2
機 械 設 計 業		18,498	3.6	0.5	10.1
自 動 車 賃 貸 業		150,892	3.6	3.9	3.5
環 境 計 量 証 明 業		12,155	▲ 1.7	3.4	0.2

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		平成30年3月	1月	2月	3月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
ゴルフ場		6,151	▲ 5.1	▲ 2.0	0.0
ゴルフ練習場		2,587	▲ 3.5	▲ 4.5	1.5
ボウリング場		2,037	0.1	3.6	4.6
遊園地・テーマパーク		67,890	▲ 3.6	4.6	2.2
パチンコホール		292,674	▲ 4.9	▲ 9.4	▲ 3.8
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
葬儀業		54,284	▲ 2.6	4.8	▲ 1.3
結婚式場業		20,283	▲ 14.3	3.9	▲ 4.5
外国語会話教室		8,008	2.4	7.3	2.4
フィットネスクラブ		28,271	2.3	2.6	1.9
学習塾		35,069	▲ 0.8	1.3	▲ 0.3

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	1ー2. 物品賃貸(レンタル)業	4.9 % 5か月連続	土木・建設機械(8.7 %) その他(3.4 %) 情報関連機器(5.2 %)
	4. クレジットカード業	8.1 % 36か月連続	その他の小売店(11.9 %) 百貨店、総合スーパー(9.0 %) その他(5.6 %)
	5. エンジニアリング業	15.7 % 2か月連続	化学プラント(110.3 %) 都市・地域開発システム(175.2 %) 電力プラントシステム(14.3 %) 国内(▲ 0.5 %) 国外(157.5 %)
	6. インターネット附随サービス業	0.2 % 102か月連続	サイト運営業務(1.2 %) 課金・決済代行業務(17.3 %) セキュリティサービス業務(3.8 %)
	7. 機 械 設 計 業	10.1 % 9か月連続	計画設計(23.5 %) 詳細設計(7.4 %)
	8. 自動車賃貸業	3.5 % 55か月連続	リース売上高(3.0 %) レンタル売上高(6.3 %)
	9. 環境計量証明業	0.2 % 2か月連続	水質(4.6 %) その他(1.7 %)
減少業種	1ー1. 物品賃貸(リース)業	▲ 6.3 % 2か月ぶり	情報関連機器(▲ 12.5 %) 産業機械(▲ 29.5 %) 工作機械(▲ 29.6 %)
	2. 情報サービス業	▲ 1.2 % 2か月連続	受注ソフトウェア(▲ 1.4 %) ソフトウェアプロダクツ(▲ 3.4 %) その他(▲ 4.3 %)
	3. 広 告 業	▲ 1.6 % 2か月連続	SP・PR・催事企画(▲ 8.4 %) その他(▲ 2.1 %) テレビ広告(▲ 2.2 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	11. ゴルフ練習場	1.5 % 4か月ぶり	利用者数(2.8 %)
	12. ボウリング場	4.6 % 6か月連続	利用者数(5.1 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	2.2 % 2か月連続	入場料金・施設利用料金収入(1.7 %) 入場者数(0.0 %) (一般入場者数(0.0 %) 団体入場者数(0.4 %))
減少業種	14. パチンコホール	▲ 3.8 % 48か月連続	設置台数(0.5 %)
横ばい	10. ゴ ル フ 場	0.0 % 横ばい	利用料金収入(0.5 %) 利用者数(▲ 2.4 %) 営業ホール数(0.5 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	17. 外国語会話教室	2.4 % 12か月連続	受講料収入(2.2 %) 教材料売上高(4.5 %) 受講生数(2.7 %)
	18. フィットネスクラブ	1.9 % 6か月連続	利用者数(2.2 %) (フィットネスクラブ利用者数(1.8 %) スクール利用者数(4.4 %)) 会員数(3.1 %)
減少業種	15. 葬 儀 業	▲ 1.3 % 2か月ぶり	取扱件数(0.4 %)
	16. 結 婚 式 場 業	▲ 4.5 % 2か月ぶり	取扱件数(▲ 5.8 %)
	19. 学 習 塾	▲ 0.3 % 2か月ぶり	受講料収入(0.4 %) 教材料売上高(▲ 5.6 %) 受講生数(0.6 %)

I. 概況(平成29年度)

【確報】

平成29年度の調査業種の売上高等について、前年度比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、8業種が増加、2業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、7業種が増加、3業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年度比増減率(%)		
		平成29年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		3,662,469	4.0	▲ 4.0	▲ 1.8
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		1,777,384	1.1	0.8	1.5
情 報 サ ー ビ ス 業		11,286,898	1.5	1.9	1.5
広 告 業		5,989,255	3.5	2.2	▲ 0.7
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		55,150,187	6.3	6.9	8.9
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		7,486,620	▲ 10.7	▲ 4.8	2.8
インターネット附随サービス業		1,618,020	7.9	5.2	3.0
機 械 設 計 業		157,481	7.7	▲ 0.1	4.2
自 動 車 賃 貸 業		1,717,036	3.5	3.5	4.0
環 境 計 量 証 明 業		65,601	2.4	▲ 0.8	2.2

注:物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年度比増減率(%)		
		平成29年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
ゴ	ル フ 場	91,876	0.8	▲ 2.9	0.1
ゴ	ル フ 練 習 場	30,222	▲ 0.8	▲ 2.0	▲ 0.4
ボ	ウ リ ン グ 場	18,075	▲ 6.9	▲ 4.3	0.6
遊	園 地 ・ テ ー マ パ ー ク	685,186	3.8	1.3	3.0
パ	チ ン コ ホ ー ル	3,534,366	▲ 6.4	▲ 10.3	▲ 4.2
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
葬	儀 業	611,521	0.0	0.7	0.9
結	婚 式 場 業	223,243	…	▲ 5.2	▲ 3.5
外	国 語 会 話 教 室	88,536	4.0	0.0	2.1
フ	ィ ッ ト ネ ス ク ラ ブ	334,873	3.3	1.5	1.2
学	習 塾	441,512	2.2	0.6	1.0

注:「結婚式場業」は平成27年1月から企業調査に移行したため、平成27年度までの前年度比の増減率は不詳である。

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前 年 度 比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年度比増減率)
増 加 業 種	1ー2. 物品賃貸(レンタル)業	1.5 % 7年度連続	土木・建設機械(4.0 %) 情報関連機器(5.4 %) 事務用機器(3.7 %)
	2. 情報サービス業	1.5 % 6年度連続	ソフトウェアプロダクツ(14.5 %) システム等管理運営受託(4.3 %) 各種調査(4.4 %)
	4. クレジットカード業	8.9 % 8年度連続	その他の小売店(13.3 %) その他(7.9 %) 百貨店、総合スーパー(7.7 %)
	5. エンジニアリング業	2.8 % 3年度ぶり	化学プラント(17.5 %) 都市・地域開発システム(21.2 %) 環境衛生システム(7.8 %) 国内(▲ 2.7 %) 国外(33.4 %)
	6. インターネット附随サービス業	3.0 % 8年度連続	サイト運営業務(3.3 %) コンテンツ配信業務(2.6 %) 課金・決済代行業務(18.9 %)
	7. 機 械 設 計 業	4.2 % 2年度連続	計画設計(9.4 %) 詳細設計(3.7 %)
	8. 自動車賃貸業	4.0 % 5年度連続	リース売上高(3.3 %) レンタル売上高(7.0 %)
	9. 環境計量証明業	2.2 % 2年度ぶり	その他(5.3 %) 土壌(1.9 %) 水質(0.7 %)
減 少 業 種	1ー1. 物品賃貸(リース)業	▲ 1.8 % 2年度連続	産業機械(▲ 18.0 %) 情報関連機器(▲ 2.6 %) 医療用機器(▲ 7.2 %)
	3. 広 告 業	▲ 0.7 % 8年度ぶり	SP・PR・催事企画(▲ 6.3 %) 折込み・ダイレクトメール(▲ 4.5 %) 新聞広告(▲ 7.6 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前 年 度 比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年度比増減率）
増加業種	10. ゴ ル フ 場	0.1 % 2年度ぶり	利用料金収入(0.5 %) 利用者数(▲ 0.4 %) 営業ホール数(0.5 %)
	12. ボウリング場	0.6 % 17年度ぶり	利用者数(0.7 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	3.0 % 8年度連続	入場料金・施設利用料金収入(3.7 %) 入場者数(0.6 %)（一般入場者数(1.4 %) 団体入場者数(▲ 6.2 %)）
減少業種	11. ゴルフ練習場	▲ 0.4 % 3年度連続	利用者数(0.9 %)
	14. パチンコホール	▲ 4.2 % 5年度連続	設置台数(0.5 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前 年 度 比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年度比増減率）
増加業種	15. 葬 儀 業	0.9 % 2年度連続	取扱件数(2.1 %)
	17. 外国語会話教室	2.1 % 2年度ぶり	受講料収入(1.9 %) 教材料売上高(4.1 %) 受講生数(2.6 %)
	18. フィットネスクラブ	1.2 % 6年度連続	利用者数(2.2 %)（フィットネスクラブ利用者数(1.6 %) スクール利用者数(5.6 %)） 会員数(3.1 %)
	19. 学 習 塾	1.0 % 4年度連続	受講料収入(1.0 %) 教材料売上高(0.9 %) 受講生数(1.1 %)
減少業種	16. 結 婚 式 場 業	▲ 3.5 % 2年度連続	取扱件数(▲ 6.7 %)

注:「結婚式場業」は平成27年1月から企業調査に移行したため、平成27年度までの前年度比の増減率は不詳である。