

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (1) 産業別・従業者規模別表

平成28年度	合 計 Total						
	計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship
		計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6～20人 6-20 persons	21～50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more	
母集団企業数(社)	3 131 255	1 475 471	941 798	366 680	107 524	59 469	1 655 784
仕入を行った企業数(社)	1 381 061	653 836	421 746	159 006	46 741	26 343	727 225
<b>仕入先の種類別の割合</b>	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
中小企業から仕入れた割合	...	50.4%	58.1%	60.8%	45.1%	42.1%	...
大企業から仕入れた割合	...	38.9%	27.8%	30.6%	43.1%	48.4%	...
海外から直接輸入した割合	...	4.8%	6.8%	3.8%	5.6%	3.8%	...
上記以外のその他から仕入れた割合	...	6.0%	7.4%	4.8%	6.2%	5.7%	...
<b>販売先の種類別の割合</b>	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
中小企業に販売した割合	...	37.8%	36.6%	43.3%	31.8%	29.9%	...
大企業に販売した割合	...	7.0%	5.4%	8.6%	14.6%	16.1%	...
海外に直接輸出した割合	...	1.2%	1.5%	0.4%	0.3%	0.9%	...
個人消費者に販売した割合	...	49.2%	50.9%	44.1%	50.1%	49.3%	...
上記以外のその他に販売した割合	...	4.8%	5.4%	3.5%	3.2%	3.8%	...
<b>販売地域</b>	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
国内・海外問わず	...	3.0%	1.9%	3.9%	6.9%	8.5%	...
海外	...	0.6%	0.9%	0.0%	—	0.5%	...
国内全域	...	18.1%	14.9%	21.0%	28.2%	30.9%	...
近隣都道府県	...	18.8%	17.5%	19.8%	23.3%	23.3%	...
同一県内	...	14.9%	14.5%	17.0%	13.0%	14.6%	...
近隣市町村	...	23.0%	24.7%	23.3%	15.0%	11.0%	...
同一市町村	...	21.6%	25.7%	15.1%	13.6%	11.4%	...

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

(注3) 従業者規模別表は、「常用雇用者」の規模で分類している。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (1) Table by industry and size of workers

建設業 Construction							Fiscal 2016
計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship	
	計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6~20人 6-20 persons	21~50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more		
380 555	258 938	173 957	69 268	12 058	3 654	121 618	No. of enterprises in parent population
56 275	40 981	30 368	7 589	2 125	899	15 294	No. of enterprises that purchased items (products)
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Ratio of supplier type</b>
...	65.8%	67.5%	78.5%	63.0%	55.1%	...	Small and medium enterprises
...	29.5%	31.4%	20.2%	21.1%	42.2%	...	Large enterprises
...	0.5%	—	0.1%	2.0%	—	...	Enterprises outside Japan (direct import)
...	4.3%	1.1%	1.2%	13.8%	2.7%	...	Other enterprises
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Ratio of buyer type</b>
...	72.2%	73.9%	67.0%	75.9%	56.4%	...	Small and medium enterprises
...	11.7%	13.5%	4.0%	14.3%	29.1%	...	Large enterprises
...	0.0%	—	—	0.0%	—	...	Enterprises outside Japan (direct export)
...	7.6%	7.0%	10.0%	4.9%	6.4%	...	Individual consumers
...	8.5%	5.5%	19.0%	4.8%	8.1%	...	Other buyers
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Sales territory</b>
...	0.5%	—	1.8%	—	4.2%	...	Both inside and outside Japan
...	0.1%	—	—	—	2.9%	...	Outside Japan
...	6.1%	3.8%	10.7%	11.7%	14.2%	...	Inside Japan
...	25.7%	20.6%	32.1%	55.3%	26.8%	...	Nearby prefectures in Japan
...	28.9%	26.4%	38.4%	29.3%	24.8%	...	Inside the same prefecture
...	26.5%	32.8%	15.0%	2.9%	19.4%	...	Nearby municipalities
...	12.1%	16.4%	1.9%	0.8%	7.7%	...	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

3 The tables by size of workers are categorized by size of regular employees.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (1) 産業別・従業者規模別表（続き）

平成28年度	製造業 Manufacturing						
	計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship
		計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6～20人 6-20 persons	21～50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more	
母集団企業数(社)	416 792	275 644	128 165	90 562	35 794	21 124	141 148
仕入を行った企業数(社)	97 147	74 231	29 550	24 431	11 820	8 430	22 916
<b>仕入先の種類別の割合</b>	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
中小企業から仕入れた割合	...	51.4%	74.3%	76.3%	56.8%	45.0%	...
大企業から仕入れた割合	...	36.0%	19.3%	18.2%	31.9%	40.7%	...
海外から直接輸入した割合	...	6.0%	3.4%	3.7%	9.3%	5.6%	...
上記以外のその他から仕入れた割合	...	6.5%	3.0%	1.9%	2.0%	8.7%	...
<b>販売先の種類別の割合</b>	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
中小企業に販売した割合	...	63.0%	64.2%	62.9%	69.0%	42.9%	...
大企業に販売した割合	...	15.8%	8.9%	13.0%	23.0%	49.8%	...
海外に直接輸出した割合	...	1.5%	2.9%	0.1%	0.7%	2.2%	...
個人消費者に販売した割合	...	16.1%	19.0%	20.0%	6.9%	3.5%	...
上記以外のその他に販売した割合	...	3.6%	5.0%	4.1%	0.5%	1.6%	...
<b>販売地域</b>	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
国内・海外問わず	...	8.2%	6.4%	3.6%	14.9%	17.4%	...
海外	...	0.9%	2.2%	—	—	0.7%	...
国内全域	...	38.5%	25.4%	47.0%	40.4%	53.3%	...
近隣都道府県	...	25.1%	26.4%	23.2%	29.4%	18.3%	...
同一県内	...	12.8%	18.1%	12.2%	8.3%	5.1%	...
近隣市町村	...	8.1%	14.0%	6.1%	3.4%	3.4%	...
同一市町村	...	6.3%	7.6%	8.0%	3.5%	1.7%	...

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

(注3) 従業者規模別表は、「常用雇用者」の規模で分類している。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (1) Table by industry and size of workers (Continued)

情報通信業 Information and communications							Fiscal 2016
計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship	
	計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6~20人 6-20 persons	21~50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more		
34 086	32 393	19 437	7 583	3 147	2 226	1 693	No. of enterprises in parent population
7 097	6 518	3 578	1 477	770	694	579	No. of enterprises that purchased items (products)
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Ratio of supplier type</b>
...	37.1%	41.7%	46.3%	50.5%	33.5%	...	Small and medium enterprises
...	55.1%	38.2%	47.6%	40.1%	59.4%	...	Large enterprises
...	4.6%	13.6%	5.4%	1.2%	4.2%	...	Enterprises outside Japan (direct import)
...	3.2%	6.5%	0.7%	8.2%	2.9%	...	Other enterprises
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Ratio of buyer type</b>
...	51.9%	53.5%	51.8%	50.2%	39.3%	...	Small and medium enterprises
...	22.8%	17.9%	27.0%	38.1%	40.1%	...	Large enterprises
...	0.2%	0.3%	0.0%	—	0.2%	...	Enterprises outside Japan (direct export)
...	16.9%	18.4%	19.9%	2.7%	13.6%	...	Individual consumers
...	8.2%	10.0%	1.3%	9.0%	6.8%	...	Other buyers
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Sales territory</b>
...	2.1%	1.7%	1.1%	4.3%	3.6%	...	Both inside and outside Japan
...	0.3%	0.5%	0.1%	—	—	...	Outside Japan
...	36.7%	36.9%	35.7%	27.3%	47.4%	...	Inside Japan
...	23.8%	24.7%	18.5%	29.6%	25.3%	...	Nearby prefectures in Japan
...	20.9%	18.2%	24.9%	26.6%	18.6%	...	Inside the same prefecture
...	8.7%	7.8%	15.8%	2.0%	4.1%	...	Nearby municipalities
...	7.5%	10.2%	3.9%	10.1%	1.1%	...	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

3 The tables by size of workers are categorized by size of regular employees.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (1) 産業別・従業者規模別表（続き）

平成28年度	運輸業、郵便業 Transport and postal activities						
	計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship
		計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6～20人 6-20 persons	21～50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more	
母集団企業数(社)	60 979	47 999	13 062	17 560	9 957	7 419	12 981
仕入を行った企業数(社)	4 496	4 256	900	1 383	938	1 034	240
<b>仕入先の種類別の割合</b>	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
中小企業から仕入れた割合	...	63.8%	91.7%	95.2%	52.6%	40.7%	...
大企業から仕入れた割合	...	33.0%	4.2%	3.1%	28.4%	58.9%	...
海外から直接輸入した割合	...	0.2%	3.8%	0.1%	—	—	...
上記以外のその他から仕入れた割合	...	2.9%	0.3%	1.6%	19.0%	0.4%	...
<b>販売先の種類別の割合</b>	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
中小企業に販売した割合	...	59.6%	75.2%	68.1%	45.6%	35.2%	...
大企業に販売した割合	...	12.5%	0.9%	13.3%	14.0%	27.8%	...
海外に直接輸出した割合	...	—	—	—	—	—	...
個人消費者に販売した割合	...	18.1%	13.6%	8.9%	23.1%	36.9%	...
上記以外のその他に販売した割合	...	9.8%	10.3%	9.7%	17.3%	0.1%	...
<b>販売地域</b>	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
国内・海外問わず	...	0.7%	2.7%	—	—	0.7%	...
海外	...	0.5%	—	—	—	1.8%	...
国内全域	...	12.6%	7.1%	5.3%	10.7%	26.5%	...
近隣都道府県	...	18.8%	10.1%	28.0%	18.2%	12.8%	...
同一県内	...	25.2%	31.3%	22.3%	20.8%	28.0%	...
近隣市町村	...	27.1%	12.3%	37.0%	37.5%	16.5%	...
同一市町村	...	15.1%	36.6%	7.3%	12.8%	13.6%	...

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

(注3) 従業者規模別表は、「常用雇用者」の規模で分類している。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (1) Table by industry and size of workers (Continued)

卸売業 Wholesale							Fiscal 2016
計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship	
	計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6~20人 6-20 persons	21~50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more		
207 112	158 159	108 577	36 694	8 837	4 051	48 953	No. of enterprises in parent population
206 212	157 338	107 841	36 643	8 819	4 036	48 873	No. of enterprises that purchased items (products)
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Ratio of supplier type</b>
...	47.3%	48.1%	56.6%	46.2%	40.1%	...	Small and medium enterprises
...	41.8%	37.0%	34.1%	44.6%	50.0%	...	Large enterprises
...	6.8%	11.4%	5.8%	5.9%	4.4%	...	Enterprises outside Japan (direct import)
...	4.1%	3.5%	3.5%	3.3%	5.5%	...	Other enterprises
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Ratio of buyer type</b>
...	71.7%	72.2%	74.1%	62.2%	55.3%	...	Small and medium enterprises
...	13.5%	10.8%	16.3%	27.8%	31.1%	...	Large enterprises
...	2.0%	2.4%	1.1%	0.8%	2.0%	...	Enterprises outside Japan (direct export)
...	5.4%	5.9%	4.2%	4.0%	5.4%	...	Individual consumers
...	7.5%	8.7%	4.3%	5.2%	6.0%	...	Other buyers
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Sales territory</b>
...	4.3%	3.3%	5.2%	7.6%	15.9%	...	Both inside and outside Japan
...	1.1%	1.6%	—	—	0.5%	...	Outside Japan
...	28.8%	26.2%	33.2%	39.9%	34.0%	...	Inside Japan
...	28.4%	28.7%	27.2%	29.1%	28.8%	...	Nearby prefectures in Japan
...	15.1%	13.8%	18.3%	17.0%	17.2%	...	Inside the same prefecture
...	15.5%	18.1%	12.4%	3.7%	2.0%	...	Nearby municipalities
...	6.7%	8.2%	3.7%	2.8%	1.6%	...	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

3 The tables by size of workers are categorized by size of regular employees.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (1) 産業別・従業者規模別表（続き）

平成28年度	小売業 Retail						
	計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship
		計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6～20人 6-20 persons	21～50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more	
母集団企業数(社)	680 913	241 030	163 314	57 322	14 519	5 875	439 882
仕入を行った企業数(社)	679 264	240 460	162 899	57 321	14 519	5 721	438 804
<b>仕入先の種類別の割合</b>	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
中小企業から仕入れた割合	...	52.1%	81.1%	62.8%	33.1%	30.4%	...
大企業から仕入れた割合	...	43.6%	16.8%	33.1%	59.5%	65.2%	...
海外から直接輸入した割合	...	1.8%	0.8%	0.8%	4.7%	1.9%	...
上記以外のその他から仕入れた割合	...	2.4%	1.4%	3.3%	2.8%	2.5%	...
<b>販売先の種類別の割合</b>	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
中小企業に販売した割合	...	14.5%	12.2%	23.0%	9.5%	9.8%	...
大企業に販売した割合	...	2.5%	1.8%	3.5%	6.1%	2.5%	...
海外に直接輸出した割合	...	0.7%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	...
個人消費者に販売した割合	...	79.4%	81.9%	70.8%	82.3%	85.1%	...
上記以外のその他に販売した割合	...	3.0%	3.1%	2.7%	2.1%	2.6%	...
<b>販売地域</b>	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
国内・海外問わず	...	1.2%	0.8%	2.9%	0.5%	0.3%	...
海外	...	0.5%	0.7%	—	—	—	...
国内全域	...	12.0%	10.9%	10.1%	23.3%	21.5%	...
近隣都道府県	...	10.8%	9.4%	13.3%	11.5%	27.4%	...
同一県内	...	13.0%	12.1%	17.7%	8.7%	13.5%	...
近隣市町村	...	28.3%	26.9%	34.6%	28.8%	19.6%	...
同一市町村	...	34.2%	39.2%	21.4%	27.1%	17.7%	...

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

(注3) 従業者規模別表は、「常用雇用者」の規模で分類している。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (1) Table by industry and size of workers (Continued)

不動産業, 物品賃貸業 Real estate and goods rental and leasing							Fiscal 2016
計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship	
	計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6~20人 6-20 persons	21~50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more		
276 005	145 849	135 176	7 903	1 840	930	130 156	No. of enterprises in parent population
42 330	32 743	27 751	3 610	874	508	9 587	No. of enterprises that purchased items (products)
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Ratio of supplier type</b>
...	36.6%	19.4%	60.5%	47.2%	47.0%	...	Small and medium enterprises
...	10.7%	3.8%	5.4%	30.7%	28.2%	...	Large enterprises
...	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	1.4%	...	Enterprises outside Japan (direct import)
...	52.6%	76.7%	34.2%	22.0%	23.4%	...	Other enterprises
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Ratio of buyer type</b>
...	25.2%	23.7%	28.6%	37.3%	36.6%	...	Small and medium enterprises
...	7.2%	4.0%	23.4%	9.6%	11.6%	...	Large enterprises
...	0.0%	—	—	0.6%	0.0%	...	Enterprises outside Japan (direct export)
...	66.3%	71.6%	44.4%	48.1%	46.9%	...	Individual consumers
...	1.3%	0.7%	3.6%	4.4%	4.9%	...	Other buyers
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Sales territory</b>
...	0.1%	—	0.2%	3.3%	1.6%	...	Both inside and outside Japan
...	0.0%	—	—	—	0.8%	...	Outside Japan
...	6.5%	6.0%	4.6%	18.3%	23.2%	...	Inside Japan
...	19.0%	17.5%	27.0%	26.7%	31.7%	...	Nearby prefectures in Japan
...	26.4%	26.0%	31.8%	19.7%	20.9%	...	Inside the same prefecture
...	20.4%	20.5%	21.7%	17.2%	11.8%	...	Nearby municipalities
...	27.5%	30.0%	14.9%	14.9%	10.0%	...	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

3 The tables by size of workers are categorized by size of regular employees.



## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (1) 産業別・従業者規模別表（続き）

平成28年度	学術研究、専門・技術サービス業 Scientific research, professional and technical services						
	計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship
		計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6～20人 6-20 persons	21～50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more	
母集団企業数(社)	157 799	67 639	50 187	12 940	3 173	1 339	90 161
仕入を行った企業数(社)	13 755	8 397	5 786	1 964	422	226	5 358
<b>仕入先の種類別の割合</b>	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
中小企業から仕入れた割合	...	67.6%	75.5%	88.3%	51.9%	66.7%	...
大企業から仕入れた割合	...	29.8%	22.2%	9.9%	48.0%	28.1%	...
海外から直接輸入した割合	...	2.0%	0.7%	0.1%	0.1%	5.1%	...
上記以外のその他から仕入れた割合	...	0.6%	1.6%	1.6%	—	0.1%	...
<b>販売先の種類別の割合</b>	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
中小企業に販売した割合	...	26.2%	23.6%	25.9%	43.1%	64.1%	...
大企業に販売した割合	...	3.4%	0.3%	15.8%	0.3%	16.7%	...
海外に直接輸出した割合	...	0.0%	—	—	0.3%	—	...
個人消費者に販売した割合	...	57.2%	62.1%	57.8%	23.8%	6.1%	...
上記以外のその他に販売した割合	...	13.2%	14.0%	0.5%	32.6%	13.1%	...
<b>販売地域</b>	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
国内・海外問わず	...	1.8%	2.2%	—	4.9%	—	...
海外	...	—	—	—	—	—	...
国内全域	...	13.1%	14.2%	7.2%	13.1%	33.6%	...
近隣都道府県	...	13.9%	15.0%	8.3%	22.8%	18.3%	...
同一県内	...	15.8%	12.3%	24.7%	41.6%	5.2%	...
近隣市町村	...	32.4%	29.8%	47.5%	12.2%	6.7%	...
同一市町村	...	23.0%	26.6%	12.3%	5.4%	36.3%	...

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

(注3) 従業者規模別表は、「常用雇用者」の規模で分類している。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (1) Table by industry and size of workers (Continued)

宿泊業, 飲食サービス業 Accommodations, eating and drinking services							Fiscal 2016
計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship	
	計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6~20人 6-20 persons	21~50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more		
432 371	95 649	54 882	30 711	6 540	3 517	336 722	No. of enterprises in parent population
110 492	31 107	16 018	10 577	2 912	1 600	79 385	No. of enterprises that purchased items (products)
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Ratio of supplier type</b>
...	82.4%	93.2%	86.9%	88.0%	74.6%	...	Small and medium enterprises
...	13.2%	1.1%	7.8%	10.8%	20.7%	...	Large enterprises
...	—	—	—	—	—	...	Enterprises outside Japan (direct import)
...	4.4%	5.7%	5.4%	1.2%	4.7%	...	Other enterprises
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Ratio of buyer type</b>
...	17.6%	34.9%	—	12.5%	19.8%	...	Small and medium enterprises
...	0.2%	—	—	0.2%	3.3%	...	Large enterprises
...	0.0%	—	—	—	0.1%	...	Enterprises outside Japan (direct export)
...	79.7%	65.1%	94.3%	87.0%	74.0%	...	Individual consumers
...	2.4%	—	5.7%	0.3%	2.8%	...	Other buyers
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Sales territory</b>
...	10.0%	5.4%	12.2%	21.0%	16.5%	...	Both inside and outside Japan
...	—	—	—	—	—	...	Outside Japan
...	6.6%	2.6%	8.1%	16.6%	13.4%	...	Inside Japan
...	10.6%	9.6%	9.7%	13.8%	18.9%	...	Nearby prefectures in Japan
...	10.4%	7.1%	11.8%	14.7%	23.6%	...	Inside the same prefecture
...	25.4%	32.6%	20.6%	15.6%	10.9%	...	Nearby municipalities
...	37.0%	42.7%	37.7%	18.4%	16.6%	...	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

3 The tables by size of workers are categorized by size of regular employees.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (1) 産業別・従業者規模別表（続き）

平成28年度	生活関連サービス業、娯楽業 Living-related and personal services and amusement services						
	計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship
		計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6～20人 6-20 persons	21～50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more	
母集団企業数(社)	338 356	61 057	39 862	14 461	4 217	2 517	277 299
仕入を行った企業数(社)	116 902	30 833	19 331	7 926	2 186	1 391	86 069
<b>仕入先の種類別の割合</b>	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
中小企業から仕入れた割合	...	69.3%	70.9%	65.3%	37.3%	86.8%	...
大企業から仕入れた割合	...	6.6%	24.2%	6.2%	3.7%	6.4%	...
海外から直接輸入した割合	...	0.2%	0.8%	0.2%	0.0%	0.3%	...
上記以外のその他から仕入れた割合	...	23.9%	4.1%	28.3%	58.9%	6.5%	...
<b>販売先の種類別の割合</b>	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
中小企業に販売した割合	...	9.1%	7.7%	10.8%	15.7%	12.3%	...
大企業に販売した割合	...	3.3%	4.0%	1.6%	1.5%	5.0%	...
海外に直接輸出した割合	...	—	—	—	—	—	...
個人消費者に販売した割合	...	85.0%	85.6%	85.4%	82.0%	76.2%	...
上記以外のその他に販売した割合	...	2.6%	2.7%	2.2%	0.9%	6.5%	...
<b>販売地域</b>	...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...
国内・海外問わず	...	0.8%	0.4%	0.9%	2.7%	2.5%	...
海外	...	—	—	—	—	—	...
国内全域	...	6.3%	5.7%	6.0%	7.7%	12.1%	...
近隣都道府県	...	11.9%	8.7%	12.6%	21.0%	30.5%	...
同一県内	...	11.2%	10.8%	10.4%	14.0%	16.8%	...
近隣市町村	...	36.2%	36.1%	39.9%	31.7%	22.3%	...
同一市町村	...	33.6%	38.3%	30.3%	22.9%	15.8%	...

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

(注3) 従業者規模別表は、「常用雇用者」の規模で分類している。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (1) Table by industry and size of workers (Continued)

サービス業（他に分類されないもの） Services (N. E. C.)							Fiscal 2016
計 Total	法人企業 Business corporations					個人企業 Individual proprietor- ship	
	計 Total	5人以下 5 persons or fewer	6~20人 6-20 persons	21~50人 21-50 persons	51人以上 51 persons or more		
146 286	91 114	55 178	21 676	7 442	6 818	55 171	No. of enterprises in parent population
47 091	26 972	17 725	6 087	1 356	1 804	20 119	No. of enterprises that purchased items (products)
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Ratio of supplier type</b>
...	71.4%	79.8%	61.1%	55.9%	72.8%	...	Small and medium enterprises
...	25.1%	16.3%	34.2%	43.2%	24.0%	...	Large enterprises
...	1.0%	0.0%	3.2%	0.5%	0.8%	...	Enterprises outside Japan (direct import)
...	2.5%	3.8%	1.5%	0.5%	2.5%	...	Other enterprises
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Ratio of buyer type</b>
...	37.5%	32.1%	44.6%	63.3%	69.6%	...	Small and medium enterprises
...	5.0%	2.0%	9.8%	24.3%	13.8%	...	Large enterprises
...	0.0%	0.0%	—	0.1%	0.4%	...	Enterprises outside Japan (direct export)
...	47.6%	53.2%	42.4%	9.1%	14.7%	...	Individual consumers
...	9.9%	12.7%	3.2%	3.2%	1.4%	...	Other buyers
...	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	...	<b>Sales territory</b>
...	0.2%	0.2%	—	2.1%	—	...	Both inside and outside Japan
...	—	—	—	—	—	...	Outside Japan
...	6.0%	4.6%	3.3%	14.3%	19.6%	...	Inside Japan
...	19.9%	17.7%	23.1%	40.2%	14.7%	...	Nearby prefectures in Japan
...	13.9%	14.5%	9.7%	21.1%	16.4%	...	Inside the same prefecture
...	38.7%	41.4%	45.5%	10.6%	14.6%	...	Nearby municipalities
...	21.3%	21.5%	18.3%	11.7%	34.6%	...	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

3 The tables by size of workers are categorized by size of regular employees.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (2) 産業中分類別表（法人企業）

平成28年度	合計	建設業 Construction				合計	09 食料品製造業 Food	10 飲料・たばこ・ 飼料製造業 Beverages, tobacco and feed
		計 Total	06 総合工事業 Construction work, general including public and private construction work	07 職別工事業 (設備工事業 を除く) Construction work by specialist contractor, except equipment installation work	08 設備工事業 Equipment installation work			
母集団企業数(社)	1 475 471	258 938	150 792	56 258	51 887	275 644	28 897	5 177
仕入を行った企業数(社)	653 836	40 981	19 284	8 943	12 754	74 231	12 727	2 271
<b>仕入先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業から仕入れた割合	50.4%	65.8%	71.8%	53.7%	62.8%	51.4%	50.0%	64.8%
大企業から仕入れた割合	38.9%	29.5%	20.2%	44.4%	36.3%	36.0%	18.9%	28.3%
海外から直接輸入した割合	4.8%	0.5%	—	1.7%	0.4%	6.0%	2.5%	0.5%
上記以外のその他から仕入れた割合	6.0%	4.3%	8.0%	0.1%	0.5%	6.5%	28.6%	6.4%
<b>販売先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業に販売した割合	37.8%	72.2%	95.8%	66.2%	48.6%	63.0%	54.2%	66.1%
大企業に販売した割合	7.0%	11.7%	0.7%	10.2%	25.2%	15.8%	7.3%	6.9%
海外に直接輸出した割合	1.2%	0.0%	—	—	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%
個人消費者に販売した割合	49.2%	7.6%	2.9%	4.0%	15.0%	16.1%	32.3%	16.4%
上記以外のその他に販売した割合	4.8%	8.5%	0.6%	19.5%	11.1%	3.6%	6.1%	10.5%
<b>販売地域</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
国内・海外問わず	3.0%	0.5%	—	2.3%	—	8.2%	3.5%	18.4%
海外	0.6%	0.1%	0.3%	—	—	0.9%	—	—
国内全域	18.1%	6.1%	0.9%	3.1%	11.7%	38.5%	42.0%	34.5%
近隣都道府県	18.8%	25.7%	12.4%	39.1%	29.8%	25.1%	17.0%	23.5%
同一県内	14.9%	28.9%	43.5%	28.9%	17.4%	12.8%	16.2%	9.7%
近隣市町村	23.0%	26.5%	19.2%	23.5%	33.8%	8.1%	9.2%	9.7%
同一市町村	21.6%	12.1%	23.7%	3.2%	7.3%	6.3%	12.0%	4.3%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (2) Middle division of industrial classification (business corporations)

製造業 Manufacturing								Fiscal 2016
11	12	13	14	15	16	17	18	
繊維工業 Textile mill products	木材・木製品製造業 (家具を除く) Lumber and wood products, except furniture	家具・装備品製造業 Furniture and fixtures	パルプ・紙・紙加工品製造業 Pulp, paper and paper products	印刷・同関連業 Printing and allied industries	化学工業 Chemical and allied products	石油製品・石炭製品製造業 Petroleum and coal products	プラスチック製品製造業 (別掲を除く) Plastic products, except otherwise classified	
17 234	8 222	8 524	7 129	17 575	4 943	958	18 821	No. of enterprises in parent population
4 921	2 725	2 534	2 067	3 503	1 706	442	4 834	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>
45.3%	46.1%	75.8%	45.3%	66.9%	34.4%	52.5%	58.1%	Small and medium enterprises
39.5%	29.5%	18.2%	53.6%	32.7%	55.3%	37.1%	41.7%	Large enterprises
15.2%	20.4%	6.0%	0.5%	0.3%	10.3%	3.0%	0.3%	Enterprises outside Japan (direct import)
—	3.9%	0.1%	0.5%	0.2%	0.0%	7.5%	—	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of buyer type</b>
76.2%	65.9%	53.1%	79.3%	79.6%	47.9%	40.4%	80.2%	Small and medium enterprises
9.8%	26.9%	5.1%	20.7%	3.9%	30.2%	58.5%	15.1%	Large enterprises
0.0%	0.1%	—	—	—	9.3%	—	0.1%	Enterprises outside Japan (direct export)
13.9%	6.8%	41.7%	—	4.9%	12.5%	—	—	Individual consumers
—	0.3%	0.1%	—	11.5%	—	1.0%	4.6%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Sales territory</b>
6.4%	6.0%	23.9%	3.7%	—	37.0%	10.6%	2.3%	Both inside and outside Japan
—	—	—	—	—	—	—	—	Outside Japan
46.0%	27.2%	40.2%	17.4%	28.6%	45.9%	6.2%	42.2%	Inside Japan
32.7%	18.5%	8.2%	36.8%	29.2%	17.1%	48.6%	36.6%	Nearby prefectures in Japan
8.1%	16.0%	7.6%	29.3%	24.2%	—	12.9%	9.3%	Inside the same prefecture
2.8%	20.2%	17.6%	12.8%	13.1%	—	21.7%	2.7%	Nearby municipalities
4.0%	12.1%	2.4%	—	4.8%	—	—	6.8%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (2) 産業中分類別表（法人企業）（続き）

平成28年度	製造業（続き）						
	19	20	21	22	23	24	25
	ゴム製品製造業 Rubber products	なめし革・同製品・毛皮製造業 Leather tanning, leather products and fur skins	窯業・土石製品製造業 Ceramic, stone and clay products	鉄鋼業 Iron and steel	非鉄金属製造業 Non-ferrous metals and products	金属製品製造業 Fabricated metal products	はん用機械器具製造業 General-purpose machinery
母集団企業数(社)	3 089	1 654	12 210	10 639	5 203	37 894	5 588
仕入を行った企業数(社)	816	441	3 822	1 571	1 149	8 781	1 315
<b>仕入先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業から仕入れた割合	27.0%	41.4%	91.3%	23.4%	56.7%	48.1%	59.9%
大企業から仕入れた割合	18.6%	3.0%	8.2%	75.5%	35.7%	48.5%	40.0%
海外から直接輸入した割合	17.9%	55.3%	—	—	6.4%	3.3%	0.2%
上記以外のその他から仕入れた割合	36.5%	0.3%	0.4%	1.2%	1.2%	0.2%	—
<b>販売先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業に販売した割合	82.0%	60.0%	73.6%	11.2%	89.1%	81.5%	76.9%
大企業に販売した割合	8.6%	18.9%	10.8%	56.8%	10.3%	10.4%	20.9%
海外に直接輸出した割合	2.2%	0.5%	0.0%	27.7%	0.6%	0.0%	2.0%
個人消費者に販売した割合	1.3%	15.4%	9.1%	—	—	7.2%	—
上記以外のその他に販売した割合	5.9%	5.2%	6.5%	4.3%	—	0.9%	0.1%
<b>販売地域</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
国内・海外問わず	37.1%	1.9%	5.0%	2.8%	22.4%	9.0%	32.6%
海外	—	—	—	30.0%	—	—	—
国内全域	57.6%	60.1%	15.4%	36.5%	38.8%	30.3%	21.4%
近隣都道府県	5.3%	14.6%	46.5%	21.5%	16.7%	40.7%	35.6%
同一県内	—	23.4%	8.3%	4.5%	18.2%	15.7%	—
近隣市町村	—	—	15.8%	4.5%	—	2.7%	7.3%
同一市町村	—	—	9.0%	—	3.9%	1.7%	3.0%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (2) Middle division of industrial classification (business corporations) (Continued)

Manufacturing (continued)							Fiscal 2016
26	27	28	29	30	31	32	
生産用機械器具製造業 Production machinery	業務用機械器具製造業 Business oriented machinery	電子部品・デバイス・電子回路製造業 Electronic parts, devices and electronic circuits	電気機械器具製造業 Electrical machinery, equipment and supplies	情報通信機械器具製造業 Information and communication electronics equipment	輸送用機械器具製造業 Transportation equipment	その他の製造業 Miscellaneous manufacturing industries	
32 668	5 256	4 675	11 948	1 567	13 700	12 071	No. of enterprises in parent population
6 274	1 719	1 184	2 326	572	2 668	3 864	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>
66.5%	47.1%	37.0%	63.4%	40.8%	55.2%	66.8%	Small and medium enterprises
30.0%	33.4%	54.5%	7.1%	18.4%	41.6%	16.0%	Large enterprises
1.9%	19.5%	8.3%	29.5%	40.8%	3.2%	17.2%	Enterprises outside Japan (direct import)
1.6%	—	0.2%	0.0%	—	—	0.0%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of buyer type</b>
65.0%	48.4%	6.3%	23.0%	26.1%	48.3%	68.2%	Small and medium enterprises
22.8%	48.0%	93.7%	50.6%	67.0%	37.5%	6.0%	Large enterprises
1.1%	3.4%	—	22.4%	1.1%	0.2%	0.3%	Enterprises outside Japan (direct export)
10.5%	—	—	3.9%	5.9%	14.0%	21.3%	Individual consumers
0.6%	0.2%	—	—	—	—	4.2%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Sales territory</b>
13.5%	8.5%	16.4%	4.5%	3.5%	5.4%	9.8%	Both inside and outside Japan
1.9%	—	12.0%	5.3%	—	—	—	Outside Japan
63.9%	61.6%	27.5%	46.9%	8.2%	26.5%	40.6%	Inside Japan
16.6%	29.9%	40.0%	17.5%	87.9%	9.1%	7.9%	Nearby prefectures in Japan
3.4%	—	4.1%	15.9%	0.3%	10.0%	25.0%	Inside the same prefecture
—	—	—	5.0%	—	19.9%	10.9%	Nearby municipalities
0.7%	—	—	5.0%	—	29.1%	5.9%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.



## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (2) 産業中分類別表（法人企業）（続き）

平成28年度	情報通信業 Information and communications					
	計	37 通 信 業	38 放 送 業	39 情報サービス業	40 インターネット 附随サービス業	41 映 像 ・ 音 声 ・ 文字情報制作業
	Total	Communications	Broadcasting	Information services	Internet based services	Video picture, sound information, character information production and distribution
母集団企業数(社)	32 393	730	879	20 676	996	9 111
仕入を行った企業数(社)	6 518	330	132	4 516	252	1 288
<b>仕入先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業から仕入れた割合	37.1%	30.5%	73.7%	34.2%	56.6%	55.4%
大企業から仕入れた割合	55.1%	66.4%	23.3%	59.3%	42.4%	16.2%
海外から直接輸入した割合	4.6%	1.4%	0.5%	2.4%	0.7%	20.7%
上記以外のその他から仕入れた割合	3.2%	1.6%	2.4%	4.1%	0.4%	7.8%
<b>販売先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業に販売した割合	51.9%	36.3%	—	54.9%	59.2%	41.8%
大企業に販売した割合	22.8%	7.5%	—	26.3%	10.3%	14.2%
海外に直接輸出した割合	0.2%	—	—	0.2%	—	0.0%
個人消費者に販売した割合	16.9%	56.2%	100.0%	10.2%	16.2%	35.6%
上記以外のその他に販売した割合	8.2%	—	—	8.3%	14.4%	8.4%
<b>販売地域</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
国内・海外問わず	2.1%	—	—	1.9%	2.0%	3.5%
海外	0.3%	—	—	0.4%	0.7%	—
国内全域	36.7%	16.2%	—	35.6%	60.5%	44.0%
近隣都道府県	23.8%	18.8%	—	26.1%	15.0%	18.3%
同一県内	20.9%	12.3%	—	21.8%	13.8%	22.4%
近隣市町村	8.7%	45.4%	57.8%	6.6%	3.9%	5.6%
同一市町村	7.5%	7.4%	42.2%	7.7%	4.1%	6.1%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (2) Middle division of industrial classification (business corporations) (Continued)

		運輸業, 郵便業 Transport and postal activities						
計 Total	43	44	45	47	48	49	Fiscal 2016	
	道路旅客 運送業 Road passenger transport	道路貨物 運送業 Road freight transport	水運業 Water transport	倉庫業 Warehousing	運輸に 附帯する サービス業 Services incidental to transport	郵便業 (信書便事業 を含む) Postal activities, including mail delivery		
47 999	7 549	30 479	1 769	1 741	6 461	—	No. of enterprises in parent population	
4 256	194	2 849	195	211	807	—	No. of enterprises that purchased items (products)	
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	<b>Ratio of supplier type</b>	
63.8%	98.0%	27.6%	98.1%	61.8%	75.1%	—	Small and medium enterprises	
33.0%	1.2%	65.6%	1.9%	13.5%	24.3%	—	Large enterprises	
0.2%	—	—	—	24.7%	0.2%	—	Enterprises outside Japan (direct import)	
2.9%	0.8%	6.8%	—	—	0.4%	—	Other enterprises	
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	<b>Ratio of buyer type</b>	
59.6%	65.2%	57.2%	58.1%	85.9%	46.2%	—	Small and medium enterprises	
12.5%	—	7.9%	26.4%	1.2%	44.9%	—	Large enterprises	
—	—	—	—	—	—	—	Enterprises outside Japan (direct export)	
18.1%	32.1%	22.8%	15.5%	3.6%	6.4%	—	Individual consumers	
9.8%	2.7%	12.1%	—	9.4%	2.6%	—	Other buyers	
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	<b>Sales territory</b>	
0.7%	12.7%	—	4.0%	—	—	—	Both inside and outside Japan	
0.5%	—	0.7%	—	—	—	—	Outside Japan	
12.6%	15.5%	9.3%	12.6%	12.9%	30.0%	—	Inside Japan	
18.8%	—	14.5%	61.6%	58.3%	17.9%	—	Nearby prefectures in Japan	
25.2%	43.7%	26.6%	—	4.6%	29.2%	—	Inside the same prefecture	
27.1%	15.5%	32.3%	13.5%	9.7%	13.1%	—	Nearby municipalities	
15.1%	12.7%	16.7%	8.3%	14.5%	9.8%	—	Same municipalities	

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (2) 産業中分類別表（法人企業）（続き）

平成28年度	卸売業 Wholesale						
	計	50	51	52	53	54	55
		各種商品卸売業	繊維・衣服等卸売業	飲食料品卸売業	建築材料、金属材料等卸売業	機械器具卸売業	その他の卸売業
Total	General merchandise	Textile and apparel	Food and beverages	Building materials, minerals and metals, etc.	Machinery and equipment	Miscellaneous wholesale trade	
母集団企業数(社)	158 159	12 278	13 531	34 784	35 509	27 660	34 396
仕入を行った企業数(社)	157 338	12 278	13 531	34 672	35 503	27 660	33 694
<b>仕入先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業から仕入れた割合	47.3%	79.0%	41.8%	50.9%	47.3%	35.5%	51.0%
大企業から仕入れた割合	41.8%	12.2%	20.3%	36.2%	48.1%	57.6%	35.9%
海外から直接輸入した割合	6.8%	8.8%	37.3%	6.2%	2.6%	5.5%	5.4%
上記以外のその他から仕入れた割合	4.1%	0.0%	0.6%	6.7%	2.1%	1.4%	7.7%
<b>販売先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業に販売した割合	71.7%	61.4%	73.0%	73.1%	80.5%	67.7%	67.5%
大企業に販売した割合	13.5%	14.7%	13.9%	10.7%	11.8%	17.7%	14.2%
海外に直接輸出した割合	2.0%	0.9%	2.5%	0.6%	1.9%	5.8%	0.8%
個人消費者に販売した割合	5.4%	1.1%	8.7%	7.2%	3.5%	3.5%	6.9%
上記以外のその他に販売した割合	7.5%	21.9%	1.9%	8.4%	2.2%	5.3%	10.6%
<b>販売地域</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
国内・海外問わず	4.3%	4.1%	9.5%	1.9%	0.8%	8.4%	5.4%
海外	1.1%	0.0%	1.0%	—	2.1%	3.3%	0.1%
国内全域	28.8%	35.5%	51.0%	29.2%	17.0%	27.0%	30.6%
近隣都道府県	28.4%	30.2%	20.2%	25.0%	36.3%	26.0%	28.0%
同一県内	15.1%	7.4%	9.6%	14.9%	15.4%	18.0%	17.9%
近隣市町村	15.5%	19.5%	4.6%	19.1%	20.3%	14.6%	10.5%
同一市町村	6.7%	3.4%	4.1%	9.8%	8.0%	2.7%	7.5%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (2) Middle division of industrial classification (business corporations) (Continued)

		小売業 Retail						
計 Total	56	57	58	59	60	61	Fiscal 2016	
	各種商品 小売業	織物・衣服・ 身の回り品 小売業	飲食料品 小売業	機械器具 小売業	その他の 小売業	無店舗 小売業		
	General merchandise	Dry goods, apparel and apparel accessories	Food and beverage	Machinery and equipment	Miscellaneous retail trade	Nonstore retailers		
241 030	1 190	20 246	48 954	33 071	76 559	61 011	No. of enterprises in parent population	
240 460	1 190	20 105	48 939	33 071	76 559	60 597	No. of enterprises that purchased items (products)	
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>	
52.1%	40.5%	75.3%	55.1%	26.3%	37.5%	79.0%	Small and medium enterprises	
43.6%	57.0%	19.1%	39.2%	69.9%	59.1%	16.6%	Large enterprises	
1.8%	0.1%	2.7%	1.1%	0.6%	0.5%	4.2%	Enterprises outside Japan (direct import)	
2.4%	2.4%	2.9%	4.6%	3.2%	2.8%	0.1%	Other enterprises	
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of buyer type</b>	
14.5%	0.8%	1.9%	13.0%	18.7%	13.6%	19.3%	Small and medium enterprises	
2.5%	35.8%	0.1%	1.4%	7.2%	0.9%	3.1%	Large enterprises	
0.7%	—	0.0%	0.0%	3.1%	0.1%	1.1%	Enterprises outside Japan (direct export)	
79.4%	63.4%	97.8%	82.2%	66.6%	80.5%	76.0%	Individual consumers	
3.0%	0.0%	0.2%	3.3%	4.4%	4.8%	0.6%	Other buyers	
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Sales territory</b>	
1.2%	0.0%	1.0%	0.4%	1.4%	1.8%	0.7%	Both inside and outside Japan	
0.5%	—	—	—	1.9%	—	1.6%	Outside Japan	
12.0%	36.5%	13.3%	8.0%	10.0%	7.6%	39.3%	Inside Japan	
10.8%	0.5%	10.0%	10.0%	24.0%	7.5%	4.8%	Nearby prefectures in Japan	
13.0%	1.6%	19.9%	9.3%	12.4%	11.9%	20.4%	Inside the same prefecture	
28.3%	54.8%	25.2%	27.5%	30.8%	33.5%	7.7%	Nearby municipalities	
34.2%	6.6%	30.7%	44.8%	19.4%	37.6%	25.6%	Same municipalities	

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (2) 産業中分類別表（法人企業）（続き）

平成28年度	不動産業、物品賃貸業 Real estate and goods rental and leasing			学術研究、専門・技術サービス業		
	計	68 不動産取引業	69 不動産賃貸業・ 管理業	70 物品賃貸業	計	72 専門サービス(他に 分類されないもの)
	Total	Real estate agencies	Real estate lessors and managers	Goods rental and leasing	Total	Professional services, N.E.C.
母集団企業数(社)	145 849	36 091	100 188	9 570	67 639	26 516
仕入を行った企業数(社)	32 743	19 674	9 248	3 821	8 397	2 738
<b>仕入先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業から仕入れた割合	36.6%	30.2%	76.6%	73.2%	67.6%	67.7%
大企業から仕入れた割合	10.7%	9.2%	12.4%	23.4%	29.8%	24.0%
海外から直接輸入した割合	0.2%	0.0%	0.1%	1.5%	2.0%	8.1%
上記以外のその他から仕入れた割合	52.6%	60.6%	10.9%	1.8%	0.6%	0.1%
<b>販売先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業に販売した割合	25.2%	12.6%	21.7%	33.5%	26.2%	46.6%
大企業に販売した割合	7.2%	—	1.7%	19.7%	3.4%	0.5%
海外に直接輸出した割合	0.0%	—	0.0%	0.0%	0.0%	—
個人消費者に販売した割合	66.3%	87.4%	75.7%	44.5%	57.2%	41.0%
上記以外のその他に販売した割合	1.3%	—	0.9%	2.3%	13.2%	11.9%
<b>販売地域</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
国内・海外問わず	0.1%	0.0%	0.3%	0.2%	1.8%	3.8%
海外	0.0%	—	—	0.2%	—	—
国内全域	6.5%	5.9%	6.6%	10.9%	13.1%	16.6%
近隣都道府県	19.0%	23.5%	6.6%	38.9%	13.9%	11.8%
同一県内	26.4%	30.4%	20.0%	22.5%	15.8%	24.4%
近隣市町村	20.4%	18.1%	25.0%	19.3%	32.4%	14.6%
同一市町村	27.5%	22.1%	41.6%	8.0%	23.0%	28.7%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (2) Middle division of industrial classification (business corporations) (Continued)

Scientific research, professional and technical services		宿泊業, 飲食サービス業 Accommodations, eating and drinking services				Fiscal 2016
73	74	計 Total	75	76	77	
広告業 Advertising	技術サービス業 (他に分類されないもの) Technical services, N.E.C.		宿泊業 Accommodations	飲食店 Eating and drinking places	持ち帰り・配達飲食サービス業 Food take out and delivery services	
4 836	36 287	95 649	15 178	74 376	6 096	No. of enterprises in parent population
770	4 889	31 107	4 910	23 674	2 523	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>
64.4%	74.3%	82.4%	89.6%	80.1%	82.9%	Small and medium enterprises
35.6%	23.2%	13.2%	5.4%	15.5%	14.3%	Large enterprises
0.0%	0.3%	—	—	—	—	Enterprises outside Japan (direct import)
—	2.3%	4.4%	5.0%	4.4%	2.8%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of buyer type</b>
60.3%	14.8%	17.6%	3.7%	19.1%	21.2%	Small and medium enterprises
2.1%	4.6%	0.2%	1.7%	0.0%	0.4%	Large enterprises
—	0.0%	0.0%	—	0.0%	—	Enterprises outside Japan (direct export)
36.4%	65.7%	79.7%	94.6%	80.6%	44.4%	Individual consumers
1.1%	14.8%	2.4%	0.0%	0.2%	34.0%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Sales territory</b>
6.8%	0.1%	10.0%	23.4%	7.3%	—	Both inside and outside Japan
—	—	—	—	—	—	Outside Japan
19.5%	10.4%	6.6%	21.1%	1.2%	13.5%	Inside Japan
29.6%	13.8%	10.6%	7.5%	12.0%	7.3%	Nearby prefectures in Japan
23.3%	9.9%	10.4%	2.4%	8.4%	42.3%	Inside the same prefecture
7.2%	45.4%	25.4%	29.3%	27.4%	2.4%	Nearby municipalities
13.6%	20.4%	37.0%	16.3%	43.6%	34.4%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (2) 産業中分類別表（法人企業）（続き）

平成28年度	生活関連サービス業、娯楽業 Living-related and personal services and amusement services				計 Total
	計 Total	78 洗濯・美容・理容・浴場業 Laundry, beauty and bath services	79 その他の生活関連サービス Miscellaneous living-related and personal services	80 娯楽業 Services for amusement and hobbies	
母集団企業数(社)	61 057	33 545	12 584	14 928	91 114
仕入を行った企業数(社)	30 833	19 249	4 740	6 844	26 972
<b>仕入先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業から仕入れた割合	69.3%	49.0%	58.0%	71.6%	71.4%
大企業から仕入れた割合	6.6%	14.1%	29.2%	4.0%	25.1%
海外から直接輸入した割合	0.2%	0.2%	0.5%	0.2%	1.0%
上記以外のその他から仕入れた割合	23.9%	36.7%	12.3%	24.2%	2.5%
<b>販売先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業に販売した割合	9.1%	9.3%	7.0%	10.2%	37.5%
大企業に販売した割合	3.3%	0.4%	1.9%	14.7%	5.0%
海外に直接輸出した割合	—	—	—	—	0.0%
個人消費者に販売した割合	85.0%	88.7%	87.1%	69.8%	47.6%
上記以外のその他に販売した割合	2.6%	1.6%	4.0%	5.3%	9.9%
<b>販売地域</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
国内・海外問わず	0.8%	0.2%	0.7%	2.5%	0.2%
海外	—	—	—	—	—
国内全域	6.3%	2.6%	5.3%	16.3%	6.0%
近隣都道府県	11.9%	10.1%	9.5%	17.9%	19.9%
同一県内	11.2%	11.0%	9.6%	12.6%	13.9%
近隣市町村	36.2%	38.9%	41.0%	26.3%	38.7%
同一市町村	33.6%	37.2%	34.0%	24.3%	21.3%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (2) Middle division of industrial classification (business corporations) (Continued)

サービス業 (他に分類されないもの) Services (N. E. C.)						Fiscal 2016
88	89	90	91	92		
廃棄物処理業 Waste disposal business	自動車整備業 Automobile maintenance services	機械等修理業 (別掲を除く) Machine, etc. repair services, except otherwise classified	職業紹介・労働派遣業 Employment and worker dispatching services	その他の事業サービス業 Miscellaneous business services		
13 077	30 104	10 424	8 368	29 141	No. of enterprises in parent population	
1 569	15 755	3 361	698	5 589	No. of enterprises that purchased items (products)	
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>	
80.1%	67.4%	56.3%	42.5%	85.8%	Small and medium enterprises	
11.9%	28.6%	41.9%	56.0%	10.3%	Large enterprises	
—	0.0%	1.4%	1.3%	1.6%	Enterprises outside Japan (direct import)	
8.0%	4.0%	0.5%	0.2%	2.2%	Other enterprises	
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of buyer type</b>	
82.0%	27.3%	70.0%	59.4%	69.1%	Small and medium enterprises	
0.4%	2.9%	12.8%	19.4%	12.5%	Large enterprises	
—	—	—	0.4%	0.1%	Enterprises outside Japan (direct export)	
17.4%	58.1%	15.4%	20.1%	11.1%	Individual consumers	
0.1%	11.7%	1.8%	0.8%	7.2%	Other buyers	
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Sales territory</b>	
—	—	—	4.6%	0.6%	Both inside and outside Japan	
—	—	—	—	—	Outside Japan	
—	0.1%	16.6%	19.0%	16.9%	Inside Japan	
19.3%	13.5%	53.9%	11.5%	18.0%	Nearby prefectures in Japan	
27.0%	10.8%	3.5%	16.0%	24.7%	Inside the same prefecture	
21.8%	55.7%	18.1%	31.8%	9.4%	Nearby municipalities	
31.9%	19.9%	8.0%	17.1%	30.3%	Same municipalities	

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.



## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (3) 産業別・資本金階級別表（法人企業）

平成28年度	合 計 Total						
	計 Total	1千万円 以下 Less than 10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 3億円 100~300 JPY million	3億円超 More than 300 JPY million
母集団企業数(社)	1 475 471	1 209 541	176 241	55 516	28 755	3 318	2 099
仕入を行った企業数(社)	653 836	546 565	67 358	22 807	14 901	1 577	628
<b>仕入先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業から仕入れた割合	50.4%	57.9%	47.3%	42.7%	41.4%	61.7%	61.7%
大企業から仕入れた割合	38.9%	30.9%	40.6%	49.7%	46.5%	33.0%	31.9%
海外から直接輸入した割合	4.8%	5.0%	5.0%	3.5%	5.4%	3.4%	4.6%
上記以外のその他から仕入れた割合	6.0%	6.2%	7.1%	4.1%	6.7%	2.0%	1.8%
<b>販売先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業に販売した割合	37.8%	35.7%	50.2%	51.9%	52.9%	28.4%	48.8%
大企業に販売した割合	7.0%	5.8%	13.7%	13.5%	19.8%	10.5%	26.2%
海外に直接輸出した割合	1.2%	1.2%	0.8%	1.7%	1.1%	1.1%	2.6%
個人消費者に販売した割合	49.2%	52.4%	30.1%	29.2%	21.8%	56.8%	20.8%
上記以外のその他に販売した割合	4.8%	4.8%	5.1%	3.7%	4.5%	3.2%	1.7%
<b>販売地域</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
国内・海外問わず	3.0%	2.4%	5.2%	7.8%	10.2%	7.0%	19.8%
海外	0.6%	0.7%	—	0.0%	0.9%	—	0.3%
国内全域	18.1%	16.0%	26.1%	29.8%	40.2%	45.4%	22.2%
近隣都道府県	18.8%	17.5%	25.7%	27.3%	20.2%	29.9%	16.8%
同一県内	14.9%	14.8%	16.5%	16.9%	11.7%	5.9%	11.6%
近隣市町村	23.0%	24.8%	14.4%	11.3%	11.1%	6.4%	21.7%
同一市町村	21.6%	23.8%	12.1%	6.8%	5.7%	5.5%	7.5%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (3) Table of capital stock ranking by industry type (business corporations)

建設業 Construction							Fiscal 2016
計 Total	1千万円以下 Less than 10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 3億円 100~300 JPY million	3億円超 More than 300 JPY million	
258 938	191 026	52 354	12 309	3 077	146	24	
40 981	31 361	7 502	848	1 241	25	3	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>
65.8%	78.5%	59.6%	57.8%	57.4%	53.7%	41.8%	Small and medium enterprises
29.5%	20.4%	37.6%	32.7%	28.3%	43.6%	57.3%	Large enterprises
0.5%	0.1%	0.5%	2.4%	0.1%	—	—	Enterprises outside Japan (direct import)
4.3%	1.0%	2.4%	7.2%	14.2%	2.6%	0.8%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	<b>Ratio of buyer type</b>
72.2%	74.1%	62.9%	59.4%	67.4%	22.1%	—	Small and medium enterprises
11.7%	12.0%	7.7%	20.7%	24.9%	76.5%	—	Large enterprises
0.0%	—	0.0%	—	0.0%	—	—	Enterprises outside Japan (direct export)
7.6%	7.2%	10.3%	6.9%	2.0%	0.9%	—	Individual consumers
8.5%	6.7%	19.1%	13.0%	5.7%	0.5%	—	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	<b>Sales territory</b>
0.5%	0.4%	1.0%	—	—	—	—	Both inside and outside Japan
0.1%	—	—	—	2.8%	—	—	Outside Japan
6.1%	1.3%	21.3%	12.6%	41.6%	50.9%	—	Inside Japan
25.7%	22.6%	46.4%	17.2%	12.8%	49.1%	—	Nearby prefectures in Japan
28.9%	29.3%	23.2%	53.6%	28.7%	—	—	Inside the same prefecture
26.5%	31.8%	4.6%	11.4%	12.7%	—	—	Nearby municipalities
12.1%	14.5%	3.5%	5.1%	1.4%	—	—	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (3) 産業別・資本金階級別表（法人企業）（続き）

平成28年度	製造業 Manufacturing						
	計 Total	1千万円以下 Less than 10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 3億円 100~300 JPY million	3億円超 More than 300 JPY million
母集団企業数(社)	275 644	213 991	36 446	14 276	9 061	1 018	853
仕入を行った企業数(社)	74 231	50 972	12 970	5 522	4 052	395	321
<b>仕入先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業から仕入れた割合	51.4%	62.3%	54.6%	56.3%	42.8%	38.0%	62.9%
大企業から仕入れた割合	36.0%	30.1%	32.6%	34.5%	39.4%	57.4%	31.8%
海外から直接輸入した割合	6.0%	5.7%	7.1%	5.3%	6.2%	3.3%	4.9%
上記以外のその他から仕入れた割合	6.5%	1.9%	5.7%	3.8%	11.5%	1.2%	0.4%
<b>販売先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業に販売した割合	63.0%	64.3%	65.1%	68.5%	40.0%	48.1%	52.3%
大企業に販売した割合	15.8%	11.7%	18.9%	25.3%	36.9%	47.3%	43.2%
海外に直接輸出した割合	1.5%	1.7%	0.8%	1.5%	1.2%	1.6%	1.1%
個人消費者に販売した割合	16.1%	18.1%	12.1%	4.2%	19.2%	1.8%	3.4%
上記以外のその他に販売した割合	3.6%	4.2%	3.1%	0.4%	2.7%	1.2%	—
<b>販売地域</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
国内・海外問わず	8.2%	5.4%	12.2%	13.4%	19.4%	15.8%	28.5%
海外	0.9%	1.2%	—	—	1.3%	—	—
国内全域	38.5%	35.4%	41.8%	46.7%	52.7%	63.0%	9.9%
近隣都道府県	25.1%	26.4%	23.9%	26.9%	10.6%	21.3%	20.4%
同一県内	12.8%	15.2%	11.1%	7.0%	—	—	20.6%
近隣市町村	8.1%	8.7%	7.8%	1.4%	13.1%	—	20.6%
同一市町村	6.3%	7.7%	3.2%	4.7%	3.0%	—	—

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (3) Table of capital stock ranking by industry type (business corporations) (Continued)

情報通信業 Information and communications							Fiscal 2016
計 Total	1千万円以下 Less than 10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 3億円 100~300 JPY million	3億円超 More than 300 JPY million	
32 393	23 980	4 884	1 749	1 192	273	315	
6 518	4 271	1 275	511	300	82	79	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>
37.1%	51.0%	32.4%	42.0%	36.1%	27.7%	21.1%	Small and medium enterprises
55.1%	44.4%	52.6%	52.0%	51.7%	66.9%	76.5%	Large enterprises
4.6%	2.5%	10.2%	3.9%	3.2%	3.7%	2.2%	Enterprises outside Japan (direct import)
3.2%	2.1%	4.8%	2.1%	9.0%	1.6%	0.2%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of buyer type</b>
51.9%	50.9%	54.6%	54.3%	49.6%	76.7%	20.6%	Small and medium enterprises
22.8%	21.9%	24.1%	22.8%	29.9%	13.9%	78.7%	Large enterprises
0.2%	0.2%	0.1%	0.3%	0.1%	—	—	Enterprises outside Japan (direct export)
16.9%	19.7%	7.4%	15.0%	9.8%	1.0%	0.6%	Individual consumers
8.2%	7.2%	13.8%	7.6%	10.6%	8.4%	—	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Sales territory</b>
2.1%	0.8%	2.7%	5.4%	9.4%	12.2%	—	Both inside and outside Japan
0.3%	0.4%	—	—	—	—	2.4%	Outside Japan
36.7%	34.7%	38.4%	38.2%	49.1%	37.8%	55.6%	Inside Japan
23.8%	22.5%	26.5%	39.0%	16.5%	4.9%	3.8%	Nearby prefectures in Japan
20.9%	21.2%	25.8%	13.9%	14.2%	6.1%	6.7%	Inside the same prefecture
8.7%	10.1%	4.8%	3.4%	9.0%	39.0%	—	Nearby municipalities
7.5%	10.3%	1.8%	—	1.8%	—	31.5%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (3) 産業別・資本金階級別表（法人企業）（続き）

平成28年度	運輸業、郵便業 Transport and postal activities						
	計 Total	1千万円以下 Less than 10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 3億円 100~300 JPY million	3億円超 More than 300 JPY million
母集団企業数(社)	47 999	30 386	12 066	3 035	2 119	340	54
仕入を行った企業数(社)	4 256	2 214	1 206	390	381	51	13
<b>仕入先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業から仕入れた割合	63.8%	57.0%	56.6%	33.2%	76.7%	24.1%	99.1%
大企業から仕入れた割合	33.0%	33.5%	36.7%	65.2%	23.2%	74.5%	0.9%
海外から直接輸入した割合	0.2%	0.2%	0.7%	0.4%	0.0%	—	—
上記以外のその他から仕入れた割合	2.9%	9.3%	6.1%	1.2%	0.1%	1.4%	—
<b>販売先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業に販売した割合	59.6%	60.6%	60.4%	58.3%	56.3%	38.4%	—
大企業に販売した割合	12.5%	9.7%	14.5%	19.1%	19.7%	15.6%	—
海外に直接輸出した割合	—	—	—	—	—	—	—
個人消費者に販売した割合	18.1%	19.3%	13.1%	21.7%	17.1%	45.6%	100.0%
上記以外のその他に販売した割合	9.8%	10.4%	12.0%	0.8%	7.0%	0.4%	—
<b>販売地域</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
国内・海外問わず	0.7%	0.8%	0.4%	—	1.2%	—	—
海外	0.5%	—	—	—	5.3%	—	—
国内全域	12.6%	6.3%	23.4%	—	27.9%	54.8%	100.0%
近隣都道府県	18.8%	12.2%	22.2%	31.9%	36.2%	—	—
同一県内	25.2%	22.9%	32.1%	32.8%	11.4%	35.5%	—
近隣市町村	27.1%	39.0%	18.8%	13.3%	2.0%	—	—
同一市町村	15.1%	18.7%	3.1%	21.9%	16.0%	9.7%	—

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (3) Table of capital stock ranking by industry type (business corporations) (Continued)

卸売業 Wholesale							Fiscal 2016
計 Total	1千万円以下 Less than 10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 3億円 100~300 JPY million	3億円超 More than 300 JPY million	
158 159	125 304	20 287	7 332	4 880	310	46	
157 338	124 499	20 287	7 332	4 874	301	46	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>
47.3%	55.7%	47.0%	42.0%	38.2%	42.4%	61.2%	Small and medium enterprises
41.8%	32.3%	40.0%	50.1%	52.5%	48.4%	31.7%	Large enterprises
6.8%	8.2%	6.7%	5.4%	5.6%	5.8%	5.3%	Enterprises outside Japan (direct import)
4.1%	3.8%	6.2%	2.5%	3.7%	3.4%	1.8%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of buyer type</b>
71.7%	72.0%	70.9%	71.1%	66.1%	65.7%	65.3%	Small and medium enterprises
13.5%	12.1%	18.0%	17.7%	24.2%	23.9%	25.5%	Large enterprises
2.0%	2.1%	1.4%	2.9%	1.5%	0.7%	4.0%	Enterprises outside Japan (direct export)
5.4%	5.8%	3.5%	3.7%	3.9%	1.5%	2.0%	Individual consumers
7.5%	7.9%	6.3%	4.6%	4.3%	8.2%	3.2%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Sales territory</b>
4.3%	3.2%	7.8%	11.1%	11.0%	1.6%	40.5%	Both inside and outside Japan
1.1%	1.4%	—	—	0.4%	—	—	Outside Japan
28.8%	27.8%	32.1%	33.7%	33.7%	40.5%	59.5%	Inside Japan
28.4%	27.7%	28.8%	37.0%	30.2%	54.7%	—	Nearby prefectures in Japan
15.1%	15.1%	16.0%	13.5%	15.6%	3.3%	—	Inside the same prefecture
15.5%	17.2%	11.9%	3.7%	6.1%	—	—	Nearby municipalities
6.7%	7.7%	3.4%	1.0%	2.9%	—	—	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (3) 産業別・資本金階級別表（法人企業）（続き）

平成28年度	小売業 Retail						
	計	1千万円以下	1千万円超 3千万円	3千万円超 5千万円	5千万円超 1億円	1億円超 3億円	3億円超
	Total	Less than 10 JPY million	10~30 JPY million	30~50 JPY million	50~100 JPY million	100~300 JPY million	More than 300 JPY million
母集団企業数(社)	241 030	219 471	14 794	4 408	1 810	547	—
仕入を行った企業数(社)	240 460	218 912	14 790	4 402	1 810	547	—
<b>仕入先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>—</b>
中小企業から仕入れた割合	52.1%	59.3%	41.3%	29.7%	86.9%	95.9%	—
大企業から仕入れた割合	43.6%	36.1%	54.8%	66.2%	9.8%	3.0%	—
海外から直接輸入した割合	1.8%	2.1%	1.5%	1.5%	0.5%	0.9%	—
上記以外のその他から仕入れた割合	2.4%	2.6%	2.4%	2.6%	2.9%	0.2%	—
<b>販売先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>—</b>
中小企業に販売した割合	14.5%	14.1%	19.1%	19.5%	18.8%	9.8%	—
大企業に販売した割合	2.5%	2.1%	7.5%	5.6%	2.1%	2.7%	—
海外に直接輸出した割合	0.7%	0.8%	0.1%	0.1%	0.1%	1.3%	—
個人消費者に販売した割合	79.4%	80.1%	70.1%	72.8%	73.1%	85.4%	—
上記以外のその他に販売した割合	3.0%	2.9%	3.2%	2.1%	6.0%	0.8%	—
<b>販売地域</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>—</b>
国内・海外問わず	1.2%	1.3%	—	0.9%	—	—	—
海外	0.5%	0.5%	—	—	—	—	—
国内全域	12.0%	11.3%	16.9%	20.5%	73.1%	100.0%	—
近隣都道府県	10.8%	10.4%	15.1%	20.9%	—	—	—
同一県内	13.0%	12.6%	16.3%	22.9%	—	—	—
近隣市町村	28.3%	28.4%	27.0%	30.9%	12.4%	—	—
同一市町村	34.2%	35.5%	24.8%	3.9%	14.5%	—	—

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (3) Table of capital stock ranking by industry type (business corporations) (Continued)

不動産業、物品賃貸業 Real estate and goods rental and leasing							Fiscal 2016
計 Total	1千万円以下 Less than 10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 3億円 100~300 JPY million	3億円超 More than 300 JPY million	
145 849	123 520	12 122	5 822	3 505	401	479	
32 743	26 109	3 928	1 504	1 066	43	94	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>
36.6%	30.9%	24.8%	49.4%	51.2%	35.4%	66.7%	Small and medium enterprises
10.7%	5.6%	12.2%	12.1%	18.9%	21.9%	20.0%	Large enterprises
0.2%	0.3%	0.1%	0.1%	0.0%	—	0.7%	Enterprises outside Japan (direct import)
52.6%	63.2%	62.9%	38.4%	29.9%	42.7%	12.6%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of buyer type</b>
25.2%	20.5%	50.3%	26.1%	47.1%	—	9.3%	Small and medium enterprises
7.2%	6.9%	6.6%	14.1%	4.1%	—	3.2%	Large enterprises
0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	—	1.2%	Enterprises outside Japan (direct export)
66.3%	71.3%	41.6%	57.7%	48.4%	100.0%	86.3%	Individual consumers
1.3%	1.3%	1.4%	1.8%	0.4%	—	0.0%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Sales territory</b>
0.1%	—	—	0.8%	0.5%	—	18.4%	Both inside and outside Japan
0.0%	—	—	0.3%	—	—	—	Outside Japan
6.5%	5.5%	8.8%	13.2%	13.8%	16.5%	11.0%	Inside Japan
19.0%	17.2%	32.3%	10.6%	30.6%	21.5%	7.4%	Nearby prefectures in Japan
26.4%	26.5%	23.1%	48.7%	8.7%	5.5%	10.6%	Inside the same prefecture
20.4%	22.4%	4.8%	21.4%	29.1%	—	39.8%	Nearby municipalities
27.5%	28.4%	31.0%	5.0%	17.4%	56.5%	12.9%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.



## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (3) 産業別・資本金階級別表（法人企業）（続き）

平成28年度	学術研究, 専門・技術サービス業 Scientific research, professional and technical services						
	計 Total	1千万円以下 Less than 10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 3億円 100~300 JPY million	3億円超 More than 300 JPY million
母集団企業数(社)	67 639	59 549	5 635	1 533	668	91	163
仕入を行った企業数(社)	8 397	7 433	611	270	74	9	—
<b>仕入先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	—
中小企業から仕入れた割合	67.6%	77.0%	69.0%	48.1%	60.5%	43.7%	—
大企業から仕入れた割合	29.8%	21.6%	29.7%	51.4%	19.5%	40.3%	—
海外から直接輸入した割合	2.0%	0.6%	0.5%	0.5%	20.0%	15.9%	—
上記以外のその他から仕入れた割合	0.6%	0.8%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	—
<b>販売先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	—	—
中小企業に販売した割合	26.2%	25.1%	37.7%	25.0%	70.1%	—	—
大企業に販売した割合	3.4%	2.9%	11.5%	0.6%	—	—	—
海外に直接輸出した割合	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.2%	—	—
個人消費者に販売した割合	57.2%	63.2%	27.7%	14.4%	11.2%	—	—
上記以外のその他に販売した割合	13.2%	8.8%	22.9%	59.8%	18.6%	—	—
<b>販売地域</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	—
国内・海外問わず	1.8%	1.8%	2.9%	—	—	—	—
海外	—	—	—	—	—	—	—
国内全域	13.1%	12.3%	23.1%	18.1%	19.8%	100.0%	—
近隣都道府県	13.9%	13.3%	13.1%	30.6%	24.6%	—	—
同一県内	15.8%	14.5%	35.3%	24.5%	27.3%	—	—
近隣市町村	32.4%	34.4%	0.7%	24.8%	—	—	—
同一市町村	23.0%	23.7%	24.8%	1.9%	28.3%	—	—

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (3) Table of capital stock ranking by industry type (business corporations) (Continued)

宿泊業, 飲食サービス業 Accommodations, eating and drinking services							Fiscal 2016
計 Total	1千万円以下 Less than 10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 3億円 100~300 JPY million	3億円超 More than 300 JPY million	
95 649	88 806	4 688	1 390	758	2	5	
31 107	28 965	1 247	427	465	2	1	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>
82.4%	85.4%	74.3%	78.6%	75.1%	86.6%	100.0%	Small and medium enterprises
13.2%	11.6%	20.3%	14.0%	9.5%	13.1%	—	Large enterprises
—	—	—	—	—	—	—	Enterprises outside Japan (direct import)
4.4%	3.1%	5.4%	7.4%	15.4%	0.3%	—	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	—	<b>Ratio of buyer type</b>
17.6%	18.0%	8.8%	5.5%	16.6%	—	—	Small and medium enterprises
0.2%	0.1%	0.6%	1.7%	5.3%	—	—	Large enterprises
0.0%	0.0%	0.2%	—	—	—	—	Enterprises outside Japan (direct export)
79.7%	79.4%	89.2%	92.3%	78.0%	—	—	Individual consumers
2.4%	2.6%	1.3%	0.5%	0.1%	—	—	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	<b>Sales territory</b>
10.0%	10.0%	9.2%	15.8%	10.2%	—	—	Both inside and outside Japan
—	—	—	—	—	—	—	Outside Japan
6.6%	6.1%	10.3%	12.6%	29.9%	100.0%	—	Inside Japan
10.6%	9.0%	36.5%	9.4%	2.5%	—	—	Nearby prefectures in Japan
10.4%	10.5%	3.1%	9.4%	57.4%	—	—	Inside the same prefecture
25.4%	26.5%	9.5%	38.5%	—	—	—	Nearby municipalities
37.0%	37.9%	31.5%	14.2%	—	—	—	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (3) 産業別・資本金階級別表（法人企業）（続き）

平成28年度	生活関連サービス業、娯楽業 Living-related and personal services and amusement services						
	計 Total	1千万円以下 Less than 10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 3億円 100~300 JPY million	3億円超 More than 300 JPY million
母集団企業数(社)	61 057	53 281	4 551	1 759	1 203	177	86
仕入を行った企業数(社)	30 833	27 383	1 799	880	580	123	68
<b>仕入先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業から仕入れた割合	69.3%	62.8%	75.9%	81.2%	83.8%	70.6%	59.7%
大企業から仕入れた割合	6.6%	5.9%	8.4%	7.0%	7.7%	21.5%	16.2%
海外から直接輸入した割合	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%	1.3%	0.1%	0.1%
上記以外のその他から仕入れた割合	23.9%	31.2%	15.6%	11.6%	7.1%	7.9%	23.9%
<b>販売先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業に販売した割合	9.1%	8.4%	14.0%	18.5%	8.6%	7.2%	16.2%
大企業に販売した割合	3.3%	3.4%	2.5%	2.3%	2.8%	0.2%	1.2%
海外に直接輸出した割合	—	—	—	—	—	—	—
個人消費者に販売した割合	85.0%	85.5%	81.3%	76.6%	87.3%	89.1%	82.0%
上記以外のその他に販売した割合	2.6%	2.7%	2.3%	2.5%	1.2%	3.4%	0.6%
<b>販売地域</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
国内・海外問わず	0.8%	0.7%	1.4%	1.6%	3.2%	4.8%	12.9%
海外	—	—	—	—	—	—	—
国内全域	6.3%	5.6%	8.0%	6.5%	24.9%	30.3%	10.8%
近隣都道府県	11.9%	11.0%	19.4%	16.8%	14.3%	24.7%	43.6%
同一県内	11.2%	10.7%	16.1%	13.3%	15.0%	12.0%	7.5%
近隣市町村	36.2%	37.0%	28.0%	39.4%	24.0%	22.0%	25.3%
同一市町村	33.6%	35.1%	27.2%	22.3%	18.6%	6.2%	—

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (3) Table of capital stock ranking by industry type (business corporations) (Continued)

サービス業（他に分類されないもの） Services (N. E. C.)							Fiscal 2016
計 Total	1千万円 以下 Less than 10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 3億円 100~300 JPY million	3億円超 More than 300 JPY million	
91 114	80 228	8 413	1 903	483	13	73	
26 972	24 447	1 744	722	57	—	2	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>
71.4%	72.8%	40.6%	84.0%	46.2%	—	84.6%	Small and medium enterprises
25.1%	23.4%	50.3%	15.5%	52.4%	—	11.9%	Large enterprises
1.0%	1.0%	2.8%	0.1%	0.3%	—	—	Enterprises outside Japan (direct import)
2.5%	2.7%	6.3%	0.4%	1.1%	—	3.5%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	—	<b>Ratio of buyer type</b>
37.5%	35.3%	59.4%	84.0%	52.3%	—	—	Small and medium enterprises
5.0%	4.2%	19.6%	9.2%	10.1%	—	—	Large enterprises
0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%	—	—	Enterprises outside Japan (direct export)
47.6%	50.0%	19.3%	3.8%	35.6%	—	—	Individual consumers
9.9%	10.4%	1.3%	3.0%	1.8%	—	—	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	—	—	<b>Sales territory</b>
0.2%	0.1%	2.0%	—	—	—	—	Both inside and outside Japan
—	—	—	—	—	—	—	Outside Japan
6.0%	5.1%	14.6%	16.9%	29.3%	—	—	Inside Japan
19.9%	19.4%	34.2%	8.2%	31.3%	—	—	Nearby prefectures in Japan
13.9%	13.4%	24.4%	10.0%	39.4%	—	—	Inside the same prefecture
38.7%	41.2%	15.7%	2.6%	—	—	—	Nearby municipalities
21.3%	20.8%	9.0%	62.3%	—	—	—	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (4) 産業別・売上高階級別表（法人企業）

平成28年度	合 計 Total								
	計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5~10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 5億円 100~500 JPY million	5億円超 10億円 500~1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million
母集団企業数(社)	1 475 471	61 714	98 698	287 616	198 946	253 350	413 845	81 865	79 437
仕入を行った企業数(社)	653 836	21 649	35 405	116 155	76 956	111 171	201 341	44 342	46 818
<b>仕入先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業から仕入れた割合	50.4%	74.7%	78.2%	73.5%	66.6%	64.6%	59.8%	56.4%	46.6%
大企業から仕入れた割合	38.9%	13.5%	13.7%	19.2%	24.1%	25.3%	28.6%	30.8%	43.1%
海外から直接輸入した割合	4.8%	2.1%	2.5%	2.3%	3.2%	3.1%	4.5%	5.9%	4.8%
上記以外のその他から仕入れた割合	6.0%	9.8%	5.6%	5.0%	6.1%	7.1%	7.2%	6.9%	5.5%
<b>販売先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業に販売した割合	37.8%	25.1%	23.9%	28.6%	32.0%	37.1%	43.9%	50.7%	48.1%
大企業に販売した割合	7.0%	3.0%	2.7%	2.9%	4.4%	6.9%	7.4%	12.1%	19.9%
海外に直接輸出した割合	1.2%	1.3%	0.8%	1.1%	2.7%	0.9%	0.9%	1.5%	0.9%
個人消費者に販売した割合	49.2%	66.8%	70.7%	62.5%	55.3%	49.4%	42.6%	32.8%	26.9%
上記以外のその他に販売した割合	4.8%	3.8%	2.0%	4.8%	5.6%	5.7%	5.2%	3.0%	4.2%
<b>販売地域</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
国内・海外問わず	3.0%	1.8%	0.6%	0.6%	3.3%	2.6%	3.3%	6.0%	7.6%
海外	0.6%	1.1%	—	0.5%	1.7%	0.2%	0.4%	0.6%	0.6%
国内全域	18.1%	12.8%	15.2%	9.0%	12.4%	14.5%	21.8%	29.8%	33.7%
近隣都道府県	18.8%	23.0%	9.6%	14.2%	11.8%	18.7%	21.9%	23.2%	28.4%
同一県内	14.9%	6.9%	9.3%	16.5%	15.2%	11.6%	16.2%	18.2%	15.1%
近隣市町村	23.0%	16.8%	29.0%	24.0%	24.7%	32.6%	22.0%	12.2%	7.7%
同一市町村	21.6%	37.6%	36.3%	35.1%	30.9%	19.8%	14.5%	10.0%	6.7%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (4) Table of sales ranking by industry type (business corporations)

建設業 Construction									Fiscal 2016
計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5~10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 5億円 100~500 JPY million	5億円超 10億円 500~1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million	
258 938	1 584	9 923	30 344	41 036	57 040	93 491	15 795	9 723	No. of enterprises in parent population
40 981	—	2 570	4 778	6 287	10 984	11 099	3 539	1 723	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	—	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>
65.8%	—	85.7%	75.5%	73.2%	73.2%	67.3%	73.0%	59.6%	Small and medium enterprises
29.5%	—	13.3%	23.9%	25.7%	25.5%	31.5%	15.7%	35.3%	Large enterprises
0.5%	—	—	—	—	—	0.1%	1.8%	0.2%	Enterprises outside Japan (direct import)
4.3%	—	1.0%	0.5%	1.1%	1.3%	1.1%	9.5%	4.9%	Other enterprises
100.0%	—	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of buyer type</b>
72.2%	—	96.5%	89.6%	45.0%	84.1%	71.7%	59.4%	64.4%	Small and medium enterprises
11.7%	—	2.1%	2.8%	36.2%	5.8%	3.9%	9.5%	24.9%	Large enterprises
0.0%	—	—	—	—	—	—	0.0%	0.1%	Enterprises outside Japan (direct export)
7.6%	—	0.9%	5.5%	7.9%	6.4%	11.5%	4.4%	4.3%	Individual consumers
8.5%	—	0.5%	2.2%	11.0%	3.7%	12.9%	26.6%	6.2%	Other buyers
100.0%	—	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Sales territory</b>
0.5%	—	—	—	—	—	1.0%	1.4%	—	Both inside and outside Japan
0.1%	—	—	—	—	—	—	—	1.6%	Outside Japan
6.1%	—	—	—	—	—	10.2%	3.5%	36.5%	Inside Japan
25.7%	—	—	4.5%	23.3%	31.6%	26.1%	39.6%	31.6%	Nearby prefectures in Japan
28.9%	—	10.9%	11.5%	17.9%	11.0%	47.2%	53.1%	14.8%	Inside the same prefecture
26.5%	—	89.1%	34.8%	18.6%	53.4%	15.3%	2.2%	10.5%	Nearby municipalities
12.1%	—	—	49.1%	40.3%	3.9%	0.2%	0.2%	4.9%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (4) 産業別・売上高階級別表（法人企業）（続き）

平成28年度	製造業 Manufacturing								
	計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5~10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 5億円 100~500 JPY million	5億円超 10億円 500~1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million
母集団企業数(社)	275 644	5 351	13 294	48 409	33 644	48 160	82 444	20 636	23 706
仕入を行った企業数(社)	74 231	1 276	2 093	11 000	7 951	11 649	23 090	6 852	10 320
<b>仕入先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業から仕入れた割合	51.4%	78.9%	83.7%	84.6%	82.0%	81.9%	74.6%	60.9%	47.1%
大企業から仕入れた割合	36.0%	9.6%	8.5%	7.9%	9.1%	11.0%	16.7%	32.0%	39.3%
海外から直接輸入した割合	6.0%	9.2%	1.7%	2.6%	4.7%	1.5%	6.5%	5.8%	6.1%
上記以外のその他から仕入れた割合	6.5%	2.3%	6.1%	4.9%	4.2%	5.6%	2.3%	1.4%	7.6%
<b>販売先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業に販売した割合	63.0%	58.3%	72.5%	60.4%	53.3%	72.8%	61.9%	71.5%	60.0%
大企業に販売した割合	15.8%	15.2%	5.4%	9.4%	10.7%	5.9%	16.2%	20.3%	35.2%
海外に直接輸出した割合	1.5%	0.0%	0.3%	2.3%	0.8%	1.3%	2.0%	0.7%	1.5%
個人消費者に販売した割合	16.1%	24.1%	19.5%	20.4%	29.6%	18.0%	15.7%	6.3%	2.2%
上記以外のその他に販売した割合	3.6%	2.4%	2.3%	7.5%	5.6%	2.0%	4.2%	1.3%	1.0%
<b>販売地域</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
国内・海外問わず	8.2%	—	—	2.8%	15.3%	3.7%	4.7%	16.4%	15.2%
海外	0.9%	—	—	—	—	0.9%	2.0%	—	0.6%
国内全域	38.5%	18.5%	23.4%	20.0%	23.3%	35.1%	51.3%	34.6%	48.5%
近隣都道府県	25.1%	59.4%	23.8%	33.7%	9.7%	28.8%	25.8%	26.4%	22.9%
同一県内	12.8%	22.1%	—	17.7%	21.2%	17.1%	9.5%	11.3%	6.1%
近隣市町村	8.1%	—	41.8%	13.9%	13.0%	12.9%	3.7%	2.3%	4.3%
同一市町村	6.3%	—	11.0%	11.9%	17.5%	1.3%	3.1%	9.0%	2.5%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (4) Table of sales ranking by industry type (business corporations) (Continued)

情報通信業 Information and communications									
計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5~10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 5億円 100~500 JPY million	5億円超 10億円 500~1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million	Fiscal 2016
32 393	2 445	3 397	5 996	3 934	5 435	7 674	1 721	1 791	No. of enterprises in parent population
6 518	269	601	931	944	1 091	1 656	475	551	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>
37.1%	48.8%	52.3%	66.9%	46.9%	55.0%	55.0%	45.0%	33.3%	Small and medium enterprises
55.1%	44.6%	22.9%	26.2%	14.9%	30.4%	37.2%	53.0%	58.5%	Large enterprises
4.6%	3.9%	7.0%	4.6%	33.2%	6.5%	3.1%	1.3%	4.9%	Enterprises outside Japan (direct import)
3.2%	2.8%	17.8%	2.3%	5.0%	8.1%	4.7%	0.6%	3.3%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of buyer type</b>
51.9%	68.7%	57.1%	56.7%	51.1%	52.6%	52.8%	31.6%	39.1%	Small and medium enterprises
22.8%	3.8%	14.6%	9.3%	32.8%	18.4%	26.8%	42.3%	40.2%	Large enterprises
0.2%	0.1%	0.2%	0.6%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	Enterprises outside Japan (direct export)
16.9%	10.1%	18.1%	21.4%	11.4%	19.4%	13.6%	24.4%	14.0%	Individual consumers
8.2%	17.4%	9.9%	11.9%	4.7%	9.6%	6.8%	1.6%	6.6%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Sales territory</b>
2.1%	—	4.2%	—	3.3%	0.4%	1.7%	4.7%	4.0%	Both inside and outside Japan
0.3%	—	—	—	—	1.8%	—	0.3%	—	Outside Japan
36.7%	36.5%	16.4%	38.1%	31.7%	37.8%	43.6%	21.9%	53.0%	Inside Japan
23.8%	13.6%	28.9%	20.8%	31.8%	23.4%	19.2%	30.5%	21.3%	Nearby prefectures in Japan
20.9%	27.0%	27.1%	21.1%	14.5%	21.7%	25.6%	17.4%	13.6%	Inside the same prefecture
8.7%	20.2%	5.4%	6.8%	9.7%	7.1%	5.1%	24.0%	4.4%	Nearby municipalities
7.5%	2.7%	18.0%	13.1%	9.0%	7.8%	4.8%	1.2%	3.8%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.



## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (4) 産業別・売上高階級別表（法人企業）（続き）

平成28年度	運輸業、郵便業 Transport and postal activities								
	計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5~10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 5億円 100~500 JPY million	5億円超 10億円 500~1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million
母集団企業数(社)	47 999	693	1 036	4 368	3 585	8 278	20 527	4 516	4 996
仕入を行った企業数(社)	4 256	24	7	210	241	718	1 624	478	954
<b>仕入先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業から仕入れた割合	63.8%	36.6%	75.1%	68.4%	71.9%	87.2%	57.2%	50.5%	65.5%
大企業から仕入れた割合	33.0%	0.6%	20.6%	29.8%	26.9%	8.1%	18.0%	44.4%	33.9%
海外から直接輸入した割合	0.2%	—	—	0.3%	—	1.3%	2.4%	0.1%	—
上記以外のその他から仕入れた割合	2.9%	62.8%	4.3%	1.5%	1.2%	3.4%	22.5%	5.0%	0.6%
<b>販売先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業に販売した割合	59.6%	10.9%	62.3%	77.9%	75.4%	84.9%	60.3%	39.8%	38.3%
大企業に販売した割合	12.5%	—	—	—	0.3%	3.9%	12.7%	12.2%	31.5%
海外に直接輸出した割合	—	—	—	—	—	—	—	—	—
個人消費者に販売した割合	18.1%	87.2%	26.4%	16.6%	11.9%	4.0%	12.2%	38.2%	29.7%
上記以外のその他に販売した割合	9.8%	2.0%	11.3%	5.5%	12.4%	7.2%	14.7%	9.8%	0.5%
<b>販売地域</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	—	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
国内・海外問わず	0.7%	—	—	9.8%	—	—	—	—	0.8%
海外	0.5%	—	—	—	—	—	—	—	1.8%
国内全域	12.6%	—	—	—	6.8%	—	13.6%	4.2%	25.3%
近隣都道府県	18.8%	—	—	6.2%	—	26.0%	18.1%	16.7%	20.9%
同一県内	25.2%	—	—	64.6%	21.9%	12.4%	25.9%	30.2%	26.2%
近隣市町村	27.1%	—	—	7.5%	20.6%	41.9%	34.4%	13.0%	16.7%
同一市町村	15.1%	100.0%	—	11.9%	50.7%	19.7%	8.0%	35.8%	8.4%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (4) Table of sales ranking by industry type (business corporations) (Continued)

卸売業 Wholesale									Fiscal 2016
計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5~10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 5億円 100~500 JPY million	5億円超 10億円 500~1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million	
158 159	3 269	4 167	18 987	14 345	23 269	58 551	16 045	19 524	No. of enterprises in parent population
157 338	3 203	4 101	18 987	14 243	23 218	58 533	16 036	19 017	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>
47.3%	68.1%	70.9%	64.0%	62.3%	60.5%	59.5%	53.7%	44.3%	Small and medium enterprises
41.8%	21.9%	18.4%	24.4%	24.9%	25.8%	27.7%	33.3%	45.4%	Large enterprises
6.8%	6.5%	6.8%	8.1%	9.0%	8.1%	9.0%	8.0%	6.2%	Enterprises outside Japan (direct import)
4.1%	3.5%	3.9%	3.6%	3.8%	5.6%	3.9%	5.0%	4.0%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of buyer type</b>
71.7%	75.2%	80.2%	75.7%	69.8%	69.4%	72.7%	74.6%	63.5%	Small and medium enterprises
13.5%	9.2%	6.2%	7.4%	7.9%	13.1%	12.8%	15.8%	27.1%	Large enterprises
2.0%	3.6%	0.8%	3.0%	2.7%	1.7%	1.8%	2.6%	1.2%	Enterprises outside Japan (direct export)
5.4%	5.7%	9.6%	5.9%	9.5%	7.1%	4.5%	3.1%	3.0%	Individual consumers
7.5%	6.3%	3.2%	8.1%	10.0%	8.7%	8.2%	3.9%	5.2%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Sales territory</b>
4.3%	5.5%	2.6%	1.5%	5.0%	1.7%	4.2%	6.6%	8.9%	Both inside and outside Japan
1.1%	5.7%	—	2.8%	1.9%	0.2%	0.7%	1.5%	0.9%	Outside Japan
28.8%	34.0%	25.1%	19.5%	28.2%	22.1%	30.2%	37.0%	35.6%	Inside Japan
28.4%	29.7%	23.6%	24.1%	20.2%	30.6%	30.6%	26.7%	31.5%	Nearby prefectures in Japan
15.1%	5.5%	25.7%	19.3%	15.6%	9.3%	13.7%	17.4%	18.2%	Inside the same prefecture
15.5%	6.8%	14.0%	24.9%	20.3%	21.9%	15.6%	7.9%	2.3%	Nearby municipalities
6.7%	12.8%	8.9%	8.0%	8.9%	14.3%	5.0%	2.9%	2.5%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (4) 産業別・売上高階級別表（法人企業）（続き）

平成28年度	小売業 Retail								
	計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5~10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 5億円 100~500 JPY million	5億円超 10億円 500~1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million
母集団企業数(社)	241 030	14 005	17 807	50 660	27 914	37 506	71 539	11 895	9 704
仕入を行った企業数(社)	240 460	14 005	17 807	50 660	27 499	37 506	71 530	11 755	9 697
<b>仕入先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業から仕入れた割合	52.1%	79.5%	79.0%	75.8%	66.7%	62.1%	58.6%	59.7%	46.6%
大企業から仕入れた割合	43.6%	12.0%	14.0%	21.6%	30.3%	32.6%	36.6%	32.8%	50.1%
海外から直接輸入した割合	1.8%	0.6%	1.4%	0.6%	0.7%	1.3%	0.9%	4.5%	1.7%
上記以外のその他から仕入れた割合	2.4%	8.0%	5.5%	2.1%	2.3%	4.0%	4.0%	3.0%	1.6%
<b>販売先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業に販売した割合	14.5%	13.0%	9.7%	9.9%	12.3%	14.7%	19.2%	17.7%	16.9%
大企業に販売した割合	2.5%	1.4%	1.9%	1.1%	1.8%	3.3%	2.7%	5.9%	4.4%
海外に直接輸出した割合	0.7%	0.9%	0.8%	0.4%	2.9%	0.5%	0.3%	0.0%	0.2%
個人消費者に販売した割合	79.4%	81.6%	86.0%	85.0%	79.6%	78.0%	75.1%	74.9%	75.9%
上記以外のその他に販売した割合	3.0%	3.2%	1.6%	3.5%	3.4%	3.4%	2.7%	1.5%	2.5%
<b>販売地域</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
国内・海外問わず	1.2%	1.4%	0.2%	—	0.5%	0.5%	2.8%	0.7%	3.1%
海外	0.5%	—	—	—	4.0%	—	—	—	—
国内全域	12.0%	7.5%	17.7%	6.1%	8.5%	13.7%	12.1%	31.1%	24.3%
近隣都道府県	10.8%	16.8%	—	12.2%	8.6%	12.9%	8.9%	10.5%	27.2%
同一県内	13.0%	1.8%	—	16.9%	13.0%	8.2%	15.4%	13.3%	15.8%
近隣市町村	28.3%	20.9%	27.0%	21.2%	24.0%	36.5%	34.1%	23.5%	20.2%
同一市町村	34.2%	51.5%	55.2%	43.6%	41.5%	28.3%	26.7%	20.9%	9.4%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (4) Table of sales ranking by industry type (business corporations) (Continued)

不動産業、物品賃貸業 Real estate and goods rental and leasing									Fiscal 2016
計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5~10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 5億円 100~500 JPY million	5億円超 10億円 500~1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million	
145 849	17 456	20 997	42 468	18 892	18 256	22 116	3 214	2 449	No. of enterprises in parent population
32 743	857	1 012	4 526	4 149	5 674	12 826	2 292	1 405	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>
36.6%	26.5%	25.8%	32.0%	22.7%	28.3%	25.4%	37.3%	44.2%	Small and medium enterprises
10.7%	0.7%	26.2%	5.4%	8.2%	3.4%	5.6%	3.7%	17.2%	Large enterprises
0.2%	0.0%	46.3%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.3%	Enterprises outside Japan (direct import)
52.6%	72.9%	1.7%	62.5%	69.0%	68.2%	69.0%	58.9%	38.3%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of buyer type</b>
25.2%	29.9%	8.1%	30.7%	9.6%	19.9%	47.5%	15.5%	49.3%	Small and medium enterprises
7.2%	1.8%	1.4%	5.1%	2.0%	5.0%	8.9%	36.5%	15.6%	Large enterprises
0.0%	—	—	—	—	—	0.1%	0.1%	0.1%	Enterprises outside Japan (direct export)
66.3%	67.7%	90.2%	63.7%	88.1%	72.8%	41.6%	46.3%	28.8%	Individual consumers
1.3%	0.6%	0.2%	0.6%	0.3%	2.2%	2.0%	1.6%	6.2%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Sales territory</b>
0.1%	—	—	—	—	—	0.1%	1.0%	0.6%	Both inside and outside Japan
0.0%	—	—	—	—	—	—	—	0.3%	Outside Japan
6.5%	—	—	4.3%	6.3%	9.2%	2.4%	20.5%	13.7%	Inside Japan
19.0%	54.1%	—	9.4%	7.8%	19.2%	20.1%	32.9%	47.6%	Nearby prefectures in Japan
26.4%	24.8%	48.0%	14.3%	36.1%	12.8%	35.6%	13.2%	15.7%	Inside the same prefecture
20.4%	21.1%	22.2%	36.7%	16.4%	20.6%	19.9%	10.9%	13.3%	Nearby municipalities
27.5%	—	29.8%	35.4%	33.4%	38.1%	22.0%	21.7%	8.9%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (4) 産業別・売上高階級別表（法人企業）（続き）

平成28年度	学術研究, 専門・技術サービス業 Scientific research, professional and technical services								
	計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5~10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 5億円 100~500 JPY million	5億円超 10億円 500~1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million
母集団企業数(社)	67 639	6 092	8 484	17 982	11 365	9 354	11 833	1 376	1 152
仕入を行った企業数(社)	8 397	435	705	1 782	1 231	1 392	2 340	229	283
<b>仕入先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業から仕入れた割合	67.6%	88.1%	70.9%	67.5%	77.5%	77.2%	74.2%	91.6%	61.6%
大企業から仕入れた割合	29.8%	3.3%	23.7%	29.6%	15.5%	21.6%	23.7%	8.1%	35.6%
海外から直接輸入した割合	2.0%	0.1%	0.6%	2.3%	3.2%	0.5%	0.1%	0.3%	2.8%
上記以外のその他から仕入れた割合	0.6%	8.6%	4.9%	0.6%	3.9%	0.7%	2.0%	0.0%	0.0%
<b>販売先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業に販売した割合	26.2%	12.5%	21.9%	30.4%	22.0%	16.5%	29.8%	48.5%	40.7%
大企業に販売した割合	3.4%	0.4%	0.3%	0.4%	0.3%	1.6%	10.9%	0.3%	2.8%
海外に直接輸出した割合	0.0%	—	—	—	—	—	0.0%	0.5%	0.3%
個人消費者に販売した割合	57.2%	73.1%	66.0%	64.7%	59.3%	73.0%	43.8%	20.0%	25.0%
上記以外のその他に販売した割合	13.2%	14.0%	11.8%	4.5%	18.4%	8.8%	15.6%	30.7%	31.2%
<b>販売地域</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
国内・海外問わず	1.8%	—	—	2.6%	3.2%	1.3%	—	2.8%	4.6%
海外	—	—	—	—	—	—	—	—	—
国内全域	13.1%	10.4%	34.7%	4.0%	11.3%	6.8%	23.7%	24.5%	28.2%
近隣都道府県	13.9%	27.9%	7.5%	11.5%	17.3%	1.5%	24.1%	20.2%	15.5%
同一県内	15.8%	28.9%	7.1%	13.0%	10.4%	19.9%	19.6%	49.3%	8.8%
近隣市町村	32.4%	11.0%	29.1%	28.6%	41.4%	50.0%	26.2%	3.2%	8.3%
同一市町村	23.0%	21.9%	21.6%	40.1%	16.4%	20.5%	6.3%	—	34.6%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (4) Table of sales ranking by industry type (business corporations) (Continued)

宿泊業, 飲食サービス業 Accommodations, eating and drinking services									Fiscal 2016
計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5~10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 5億円 100~500 JPY million	5億円超 10億円 500~1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million	
95 649	2 307	6 487	32 072	22 713	16 968	12 519	1 493	1 090	No. of enterprises in parent population
31 107	—	2 546	9 600	5 563	6 369	5 744	704	582	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	—	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>
82.4%	—	83.4%	88.8%	93.2%	86.9%	85.0%	75.2%	77.1%	Small and medium enterprises
13.2%	—	0.9%	1.1%	3.6%	11.2%	11.4%	17.9%	19.0%	Large enterprises
—	—	—	—	—	—	—	—	—	Enterprises outside Japan (direct import)
4.4%	—	15.8%	10.1%	3.2%	1.9%	3.6%	6.9%	3.8%	Other enterprises
100.0%	—	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of buyer type</b>
17.6%	—	52.0%	23.2%	8.0%	16.8%	5.3%	16.7%	13.0%	Small and medium enterprises
0.2%	—	—	—	—	—	0.1%	3.4%	2.4%	Large enterprises
0.0%	—	—	—	—	—	0.0%	0.1%	0.1%	Enterprises outside Japan (direct export)
79.7%	—	48.0%	76.8%	91.9%	67.7%	94.5%	79.1%	77.0%	Individual consumers
2.4%	—	—	—	0.0%	15.5%	0.2%	0.7%	7.6%	Other buyers
100.0%	—	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Sales territory</b>
10.0%	—	—	—	7.0%	19.9%	10.9%	28.3%	11.9%	Both inside and outside Japan
—	—	—	—	—	—	—	—	—	Outside Japan
6.6%	—	9.1%	3.1%	—	—	22.1%	8.4%	25.0%	Inside Japan
10.6%	—	28.0%	—	9.1%	0.0%	27.9%	13.6%	33.6%	Nearby prefectures in Japan
10.4%	—	—	10.2%	—	19.9%	8.2%	36.7%	9.6%	Inside the same prefecture
25.4%	—	30.2%	21.8%	39.2%	32.2%	9.9%	5.1%	7.0%	Nearby municipalities
37.0%	—	32.7%	64.9%	44.6%	27.9%	21.0%	7.8%	12.9%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.

## 9. 商品（製品）の仕入先・販売先

### (4) 産業別・売上高階級別表（法人企業）（続き）

平成28年度	生活関連サービス業、娯楽業 Living-related and personal services and amusement services								
	計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5~10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 5億円 100~500 JPY million	5億円超 10億円 500~1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million
母集団企業数(社)	61 057	3 912	7 292	17 726	8 280	8 920	10 470	1 923	2 534
仕入を行った企業数(社)	30 833	1 267	3 103	9 249	4 687	4 810	5 423	1 047	1 247
<b>仕入先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業から仕入れた割合	69.3%	70.5%	83.5%	83.3%	80.1%	75.8%	75.0%	70.7%	68.6%
大企業から仕入れた割合	6.6%	23.7%	8.4%	12.3%	16.0%	18.3%	14.0%	9.1%	5.8%
海外から直接輸入した割合	0.2%	0.5%	0.6%	0.1%	0.4%	0.3%	1.1%	0.3%	0.2%
上記以外のその他から仕入れた割合	23.9%	5.3%	7.5%	4.3%	3.4%	5.7%	9.9%	19.9%	25.4%
<b>販売先の種類別の割合</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
中小企業に販売した割合	9.1%	7.1%	8.0%	5.4%	10.3%	8.7%	13.7%	18.2%	11.6%
大企業に販売した割合	3.3%	7.4%	1.5%	1.7%	1.3%	8.3%	2.2%	2.9%	11.4%
海外に直接輸出した割合	—	—	—	—	—	—	—	—	—
個人消費者に販売した割合	85.0%	83.7%	88.3%	90.3%	85.2%	81.4%	80.9%	75.4%	72.0%
上記以外のその他に販売した割合	2.6%	1.9%	2.1%	2.6%	3.3%	1.6%	3.2%	3.5%	5.0%
<b>販売地域</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
国内・海外問わず	0.8%	—	—	0.4%	0.6%	0.7%	1.8%	2.9%	1.2%
海外	—	—	—	—	—	—	—	—	—
国内全域	6.3%	6.2%	4.2%	1.4%	3.9%	10.0%	9.7%	15.6%	10.4%
近隣都道府県	11.9%	2.1%	11.8%	4.8%	10.1%	15.3%	17.9%	21.6%	18.6%
同一県内	11.2%	12.0%	8.4%	11.9%	6.1%	13.2%	12.8%	20.3%	8.2%
近隣市町村	36.2%	18.6%	24.9%	40.2%	49.9%	34.7%	31.9%	30.9%	26.8%
同一市町村	33.6%	61.1%	50.6%	41.3%	29.3%	26.1%	25.9%	8.7%	34.7%

(注1) 「仕入を行った企業数」は、推計過程の四捨五入の影響から、内訳と計が一致しない場合がある。

(注2) 割合は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳と計が一致しない場合がある。

## 9. Suppliers and buyers of items (products)

### (4) Table of sales ranking by industry type (business corporations) (Continued)

サービス業（他に分類されないもの） Services (N. E. C.)									Fiscal 2016
計 Total	500万円以下 Less than 5 JPY million	500万円超 1千万円 5~10 JPY million	1千万円超 3千万円 10~30 JPY million	3千万円超 5千万円 30~50 JPY million	5千万円超 1億円 50~100 JPY million	1億円超 5億円 100~500 JPY million	5億円超 10億円 500~1000 JPY million	10億円超 More than 1000 JPY million	
91 114	4 599	5 814	18 604	13 236	20 163	22 680	3 251	2 768	No. of enterprises in parent population
26 972	312	859	4 431	4 161	7 759	7 476	935	1 038	No. of enterprises that purchased items (products)
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of supplier type</b>
71.4%	79.8%	94.3%	77.6%	60.6%	82.5%	75.7%	46.2%	70.8%	Small and medium enterprises
25.1%	17.9%	3.4%	14.0%	22.1%	14.6%	21.1%	51.4%	26.1%	Large enterprises
1.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.6%	1.9%	0.6%	Enterprises outside Japan (direct import)
2.5%	2.0%	2.3%	8.3%	17.2%	2.7%	1.5%	0.4%	2.4%	Other enterprises
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Ratio of buyer type</b>
37.5%	66.1%	69.1%	25.9%	28.3%	31.4%	50.6%	36.1%	67.5%	Small and medium enterprises
5.0%	9.1%	0.2%	2.9%	2.5%	1.1%	6.6%	54.7%	21.4%	Large enterprises
0.0%	—	—	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.4%	Enterprises outside Japan (direct export)
47.6%	22.6%	24.9%	56.2%	64.4%	49.3%	40.0%	7.3%	9.5%	Individual consumers
9.9%	2.3%	5.8%	15.0%	4.8%	18.3%	2.7%	1.6%	1.1%	Other buyers
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	<b>Sales territory</b>
0.2%	—	—	—	—	0.4%	—	2.7%	—	Both inside and outside Japan
—	—	—	—	—	—	—	—	—	Outside Japan
6.0%	—	—	4.5%	6.8%	4.4%	5.7%	13.9%	17.2%	Inside Japan
19.9%	100.0%	—	8.9%	0.2%	14.7%	42.4%	24.6%	19.7%	Nearby prefectures in Japan
13.9%	—	13.0%	18.5%	20.7%	13.4%	5.7%	25.4%	21.8%	Inside the same prefecture
38.7%	—	64.0%	29.8%	27.9%	59.3%	32.0%	27.1%	1.9%	Nearby municipalities
21.3%	—	23.0%	38.3%	44.5%	7.7%	14.1%	6.4%	39.4%	Same municipalities

Notes: 1 The sum of "No. of enterprises that purchased items (products)" may not be equal to total due to rounding.

2 Percentage total may not be equal to 100 because the figures are rounded to one decimal place.