

I. 概況(6月)

【確報】

平成30年6月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、8業種が増加、2業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、5業種が増加、5業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、1業種が増加、4業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		平成30年6月	4月	5月	6月
物 品 質 貸 (リ ー ス) 業		314,655	1.2	▲ 2.4	1.5
物 品 質 貸 (レ ン タ ル) 業		146,968	6.2	6.7	5.6
情 報 サ ー ビ ス 業		1,061,143	▲ 0.1	1.0	2.3
広 告 業		483,072	▲ 1.2	▲ 1.4	0.2
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		4,736,404	7.9	7.8	8.9
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		638,823	29.9	13.2	▲ 15.9
インターネット附随サービス業		136,697	3.3	2.3	3.2
機 械 設 計 業		14,102	3.0	7.5	4.6
自 動 車 賃 貸 業		144,753	5.3	3.5	4.3
環 境 計 量 証 明 業		4,765	▲ 2.9	3.7	▲ 1.7

注:物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		平成30年6月	4月	5月	6月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
ゴ	ル フ 場	9,273	0.5	▲ 4.5	▲ 1.1
ゴ	ル フ 練 習 場	2,583	▲ 1.1	▲ 4.3	▲ 4.4
ボ	ウ リ ン グ 場	1,277	1.1	▲ 2.8	▲ 4.0
遊	園 地 ・ テ ー マ パ ー ク	49,231	12.5	1.5	9.5
パ	チ ン コ ホ ー ル	283,330	▲ 8.1	▲ 7.5	▲ 2.3
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
葬	儀 業	45,480	0.2	▲ 4.5	▲ 0.5
結	婚 式 場 業	18,581	3.3	▲ 7.9	4.5
外	国 語 会 話 教 室	7,674	5.4	4.7	6.6
フ	ィ ッ ト ネ ス ク ラ ブ	28,395	0.7	1.1	0.7
学	習 塾	29,121	1.8	0.9	0.7

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増 加 業 種	1-1. 物品賃貸(リース)業	1.5 % 2か月ぶり	産業機械(49.4 %) その他(46.2 %) 輸送用機器(自動車を除く)(26.4 %)
	1-2. 物品賃貸(レンタル)業	5.6 % 8か月連続	土木・建設機械(9.3 %) 情報関連機器(6.9 %) 事務用機器(5.7 %)
	2. 情報サービス業	2.3 % 2か月連続	受注ソフトウェア(2.4 %) システム等管理運営受託(3.3 %) ソフトウェアプロダクツ(2.9 %)
	3. 広 告 業	0.2 % 5か月ぶり	その他(2.7 %) インターネット広告(5.2 %) テレビ広告(1.6 %)
	4. クレジットカード業	8.9 % 39か月連続	その他(7.9 %) その他の小売店(10.7 %) 百貨店、総合スーパー(9.1 %)
	6. インターネット附随サービス業	3.2 % 105か月連続	サイト運営業務(6.7 %) 課金・決済代行業務(24.9 %) セキュリティサービス業務(2.2 %)
	7. 機 械 設 計 業	4.6 % 12か月連続	計画設計(10.2 %) 詳細設計(2.7 %)
	8. 自動車賃貸業	4.3 % 58か月連続	リース売上高(3.9 %) レンタル売上高(6.5 %)
減 少 業 種	5. エンジニアリング業	▲ 15.9 % 5か月ぶり	化学プラント(▲ 58.2 %) 環境衛生システム(▲ 52.4 %) 鉄鋼構造物(▲ 63.2 %) 国内(▲ 0.3 %) 国外(▲ 45.5 %)
	9. 環境計量証明業	▲ 1.7 % 2か月ぶり	大気(▲ 6.6 %) 水質(▲ 2.3 %) その他(▲ 0.8 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	13. 遊園地・テーマパーク	9.5 % 5か月連続	入場料金・施設利用料金収入(6.0 %) 入場者数(3.0 %)（一般入場者数(4.6 %) 団体入場者数(▲ 10.4 %)）
	10. ゴ ル フ 場	▲ 1.1 % 2か月連続	利用料金収入(0.4 %) 利用者数(▲ 2.2 %) 営業ホール数(▲ 0.2 %)
減少業種	11. ゴルフ練習場	▲ 4.4 % 3か月連続	利用者数(▲ 4.3 %)
	12. ボウリング場	▲ 4.0 % 2か月連続	利用者数(▲ 4.5 %)
	14. パチンコホール	▲ 2.3 % 51か月連続	設置台数(0.3 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	16. 結 婚 式 場 業	4.5 % 2か月ぶり	取扱件数(3.9 %)
	17. 外国語会話教室	6.6 % 15か月連続	受講料収入(6.5 %) 教材材料売上高(8.1 %) 受講生数(3.7 %)
	18. フィットネスクラブ	0.7 % 9か月連続	利用者数(1.5 %)（フィットネスクラブ利用者数(1.6 %) スクール利用者数(1.3 %)） 会員数(0.6 %)
	19. 学 習 塾	0.7 % 3か月連続	受講料収入(0.7 %) 教材材料売上高(1.5 %) 受講生数(0.1 %)
減少業種	15. 葬 儀 業	▲ 0.5 % 2か月連続	取扱件数(0.7 %)