

# 調 査 の 概 要

## 1 調査の目的

21 世紀成年者縦断調査（平成 24 年成年者）は、調査対象となった男女の結婚、出産、就業等の実態及び意識の経年変化の状況を継続的に観察することにより、少子化対策等厚生労働行政施策の企画立案、実施等のための基礎資料を得ることを目的として、平成 24 年から実施しており、今回で 6 回目の実施となる。

## 2 調査の対象及び客体

平成 24 年 10 月末時点で 20～29 歳であった全国（福島県の一部地域を除く。）の男女（及びその配偶者（ただし、第 1 回調査実施時まで把握した配偶者に限る。））を対象とし、そのうち、第 4 回又は第 5 回調査において協力を得られた者を客体とした。

## 3 調査の期日

調査の周期 毎年 1 回（11 月の第一水曜日）

調査の期日 第 6 回調査 平成 29 年 11 月 1 日（水）

## 4 調査票の種類

（1）男性票 （2）女性票

## 5 調査の事項

（1）男性票 …… 仕事の有無、就業形態、配偶者の有無、子ども数、家事・育児時間、職業観、仕事と子育ての両立支援制度の状況 等

（2）女性票 …… 仕事の有無、就業形態、配偶者の有無、子ども数、家事・育児時間、職業観、仕事と子育ての両立支援制度の状況、結婚後の就業継続意欲、出産後の就業継続意欲 等

## 6 調査の方法

厚生労働省から郵送された調査票に被調査者が自ら記入し、郵送により厚生労働省に提出する方法により行った。なお、第 5 回調査からインターネットによるオンライン回答も可能とした。

## 7 調査の系統

厚生労働省 ————— 被調査者

## 8 結果の集計及び集計客体

結果の集計は、厚生労働省政策統括官（統計・情報政策、政策評価担当）において行った。調査客体数、回収客体数及び集計客体数は次のとおりである。

なお、集計客体数とは、調査客体となって以降、継続して集計可能である客体をいう。

|                         | 調査客体数  | 回収客体数  | 集計客体数 |
|-------------------------|--------|--------|-------|
| 男性票                     | 6,829  | 4,525  | 3,384 |
| （再掲）配偶者票 <sup>（注）</sup> | 328    | 224    | 155   |
| 女性票                     | 8,225  | 6,020  | 4,479 |
| （再掲）配偶者票 <sup>（注）</sup> | 126    | 91     | 67    |
| 計                       | 15,054 | 10,545 | 7,863 |

（注）第1回調査における配偶者票対象者は、第2回調査から、男性票又は女性票の対象者として調査を実施している。

（参考）第1回からの調査客体数と回収客体数（第1回調査における男性票及び女性票の対象者）

|     | 対象者の年齢 | 調査客体数  | 回収客体数  | 回収率   |
|-----|--------|--------|--------|-------|
| 第1回 | 20～29歳 | 38,879 | 31,122 | 80.0% |
| 第2回 | 21～30歳 | 33,835 | 18,979 | 56.1% |
| 第3回 | 22～31歳 | 30,741 | 15,326 | 49.9% |
| 第4回 | 23～32歳 | 20,082 | 14,300 | 71.2% |
| 第5回 | 24～33歳 | 16,731 | 11,879 | 71.0% |
| 第6回 | 25～34歳 | 14,600 | 10,230 | 70.1% |

（注）第1回は、調査員調査により実施。