

新型コロナウイルスの感染拡大により 消費行動に大きな影響が見られた主な品目など

新型コロナウイルスの感染拡大により、消費行動に大きな影響が見られた主な品目などを挙げると、以下の表のとおりとなっている。

休校や在宅勤務の広がりによる巣ごもり需要や、外出自粛による影響などがうかがえる。

表 消費行動に大きな影響が見られた主な品目など（2020年3月）

品目	対前年同月増減率		実質増減率 への寄与度
	名目	実質	
(%)			
食料			
米	16.3	15.3	0.09
パスタ	43.8	44.4	0.02
カップ麺	22.1	15.7	0.02
即席麺	37.8	30.6	0.02
生鮮肉	10.9	10.1	0.19
冷凍調理食品	19.9	22.2	0.04
チューハイ・カクテル	21.9	22.8	0.02
食事代	28.1	30.3	1.23
飲酒代	51.9	53.5	0.33
家具・家事用品			
トイレットペーパー	36.1	26.4	0.03
他の家事用消耗品のその他 ウェットティッシュを含む。	48.1	46.5	0.12
保健医療			
保健用消耗品 マスク、ガーゼを含む。	19.1	17.8	0.05
他の保健医療用品・器具 体温計を含む。	75.4	75.6	0.08
交通・通信			
鉄道運賃	64.4	65.2	0.51
鉄道通学定期代	55.6	56.6	0.06
鉄道通勤定期代	25.2	26.7	0.13
バス代	44.9	46.0	0.04
タクシー代	40.4	44.7	0.06
航空運賃	84.2	84.7	0.21
有料道路料	42.0	43.0	0.12
ガソリン	18.1	18.4	0.34
運送料	17.0	14.8	0.02
教養娯楽			
ゲーム機	175.6	165.8	0.02
ゲームソフト等	161.9	157.0	0.05
書籍	14.7	12.3	0.03
宿泊料	56.0	55.4	0.37
パック旅行費	83.5	83.2	1.05
映画・演劇等入場料	68.8	69.6	0.12
文化施設入場料	71.4	71.4	0.05
遊園地入場・乗物代	86.7	86.8	0.09
インターネット接続料	14.5	12.4	0.09
その他の消費支出			
浴用・洗顔石けん	18.1	15.0	0.02
乳液	26.2	28.6	0.02
口紅	20.7	22.2	0.01