

秘
農林水産省

都道府県	市区町村	指標コード



政府統計

統計法に基づく国の統計調査です。調査票情報の秘密の保護に万全を期します。

6次産業化総合調査
農業・農村の6次産業化総合調査

農業経営体における販売先実態調査票

この調査は、農林水産省が統計法第19条第1項の規定に基づき一般統計調査として実施するものです。また、この調査票は統計の作成目的のみに使用するもので、課税など統計作成以外の目的には使用しません。

《記入と返送いただくに当たって》 ◇オンライン調査も可能です。

【調査の対象】

- 1 平成30年度（平成30年4月1日～平成31年3月31日）の1年間の状況を記入してください。なお、調査対象期間での記入が困難な場合は、記入可能な直近1年間（暦年や決算期間）としてください。
- 2 記入に当たっては、同封の「調査票の記入の仕方」を参考にしてください。
- 3 金額については、消費税を含んだ金額に統一して記入してください。
- 4 オンラインで回答される場合は、同封の「インターネットで回答できます（チラシ）」をご覧ください。
- 5 ご記入いただいた調査票は、同封している返信用封筒に入れて、月 日までに投函してください。
- 6 返信用封筒には、秘密の保護のため、名称、ご担当者名等は記入しないでください。

調査及び調査票の記入に当たってご不明な点等がありましたら、以下までご連絡ください。

【問合せ先】

- ◆ 記入内容について、後日、お尋ねする場合がありますので、記入者名等の記入をお願いします。

記入者名	担当部署
_____	_____

- ◆ 法人の方は、法人番号（13桁）の記入をお願いします。

法人番号(13桁)

法人番号を活用した統計の精度向上及び効率化の取組に使用させていただきますので、法人番号（13桁）の記入をお願いします。
個人のマイナンバー（12桁）を誤って記入しないようご注意ください。

自ら生産した農産物全体について記入してください。

- 1 自ら生産した農産物の年間販売金額を記入してください。
 なお、販売金額がない場合は、「販売金額なし」に○印を記入してください。

		百億	十億	億	千万	百万	十万	万	
販売金額計	101								0,000円

注：消費税を含め、単位未満は切り上げて記入をお願いします。

販売金額なし	102	
--------	-----	--

調査は以上で終わりです。
 ご協力ありがとうございました。
 返信用封筒にて、返送してください。

- 2 農産物について、それぞれの出荷先別の販売金額割合を記入してください。
 なお、決算資料等において、出荷先別に販売金額が分割されていない場合は、おおよその割合を記入してください。

出 荷 先		販売金額割合			
		1	0	0	%
合 計					
集 出 荷 団 体 (農協、任意組合等)		201			%
卸 売 市 場		202			%
小 売 業		203			%
食 品 製 造 業		204			%
外 食 産 業		205			%
直 消 費 者 販 売 に	自 営 の 直 売	206			%
	そ の 他 の 直 売 所	207			%
	イ ン タ ー ネ ッ ト	208			%
そ の 他		209			%

【出荷先の説明】

- ・ 集出荷団体（農協、任意組合等）は、農協や生産者の任意組合等へ出荷した場合に該当します。
- ・ 卸売市場は、卸売市場へ直接出荷した場合に該当します。
- ・ 小売業は、スーパー、青果店等との契約栽培や直接取引等のほか、インターネット等による会員からの受注により農産物の宅配を専門に行う業者に出荷した場合に該当します。
- ・ 食品製造業は、食品製造業に直接出荷した場合に該当します。
- ・ 外食産業は、食堂・レストラン等の外食産業に直接出荷した場合に該当します。
- ・ 自営の直売は、自らが運営する直売所や、無人販売、移動販売等のほか、消費者から直接、電話または郵送等により受注し、販売した場合に該当します。
- ・ その他の直売所は、農協、生産者グループ、地方公共団体・第3セクター等が開設した直売所で販売した場合に該当します。
- ・ インターネットは、自営のサイトやショッピングサイトを利用し消費者から直接受注し、販売した場合に該当します。
- ・ その他は、食品以外の製造業、学校、商社など、上記以外へ直接出荷した場合に該当します。

調査は以上で終わりです。
 ご協力ありがとうございました。
 同封の返信用封筒にて、調査票を返送してください。