

新型コロナウイルス感染症により
消費行動に大きな影響が見られた主な品目など

新型コロナウイルス感染症により、消費行動に大きな影響が見られた主な品目などを挙げると、以下の表のとおりとなっている。

休校や在宅勤務の広がりによる巣ごもり需要や、外出自粛による影響などがうかがえる。

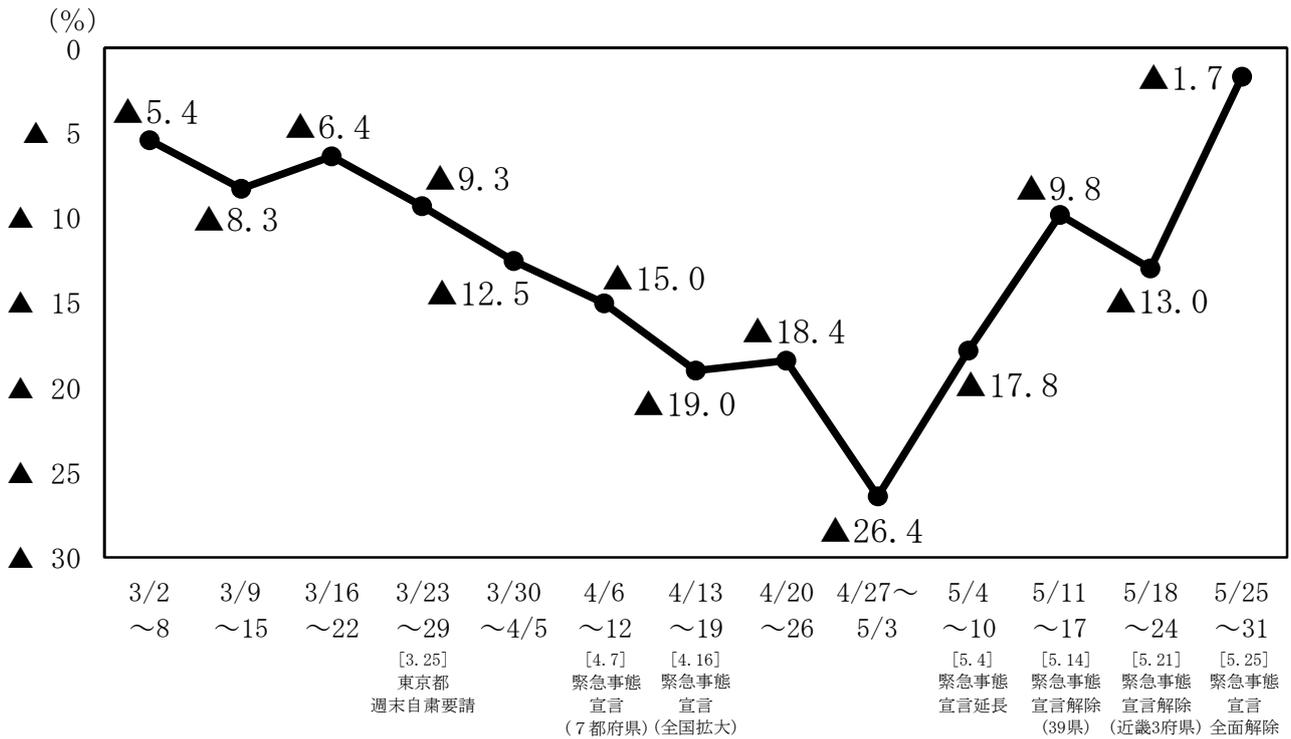
表 2020年5月の消費行動に大きな影響が見られた主な品目など

(%)

品目	2020年5月		(参考)2020年4月	
	対前年同月 実質増減率	寄与度	対前年同月 実質増減率	寄与度
食料				
Pasta	38.8	0.01	70.5	0.02
即席麺	31.0	0.01	43.3	0.02
生鮮肉	23.4	0.46	20.7	0.39
チーズ	30.1	0.05	29.8	0.05
冷凍調理食品	16.0	0.03	19.0	0.04
チューハイ・カクテル	52.6	0.05	42.1	0.04
食事代	▲ 55.8	▲ 2.33	▲ 63.3	▲ 2.47
飲酒代	▲ 88.4	▲ 0.43	▲ 90.3	▲ 0.51
家具・家事用品				
電子レンジ	41.4	0.01	30.0	0.01
他の家事用消耗品のその他 ※ウェットティッシュを含む。	45.2	0.12	68.7	0.17
被服及び履物				
背広服	▲ 64.7	▲ 0.10	▲ 79.9	▲ 0.07
婦人用スラックス	▲ 37.4	▲ 0.07	▲ 61.5	▲ 0.10
保健医療				
保健用消耗品 ※マスク、ガーゼを含む。	179.5	0.39	123.9	0.29
医科診療代	▲ 17.4	▲ 0.20	▲ 17.1	▲ 0.20
マッサージ料金等(診療外) ※病院や整骨院(接骨院)、鍼灸院以外	▲ 48.5	▲ 0.04	▲ 55.4	▲ 0.05
交通・通信				
鉄道運賃	▲ 86.0	▲ 0.60	▲ 89.9	▲ 0.73
バス代	▲ 75.9	▲ 0.07	▲ 71.5	▲ 0.07
タクシー代	▲ 68.7	▲ 0.09	▲ 69.8	▲ 0.09
航空運賃	▲ 77.1	▲ 0.22	▲ 94.5	▲ 0.15
有料道路料	▲ 74.1	▲ 0.28	▲ 57.5	▲ 0.15
ガソリン	▲ 30.9	▲ 0.60	▲ 28.2	▲ 0.51
郵便料	30.1	0.01	58.6	0.02
教養娯楽				
パソコン	68.3	0.12	72.3	0.20
ゲームソフト等	108.6	0.03	102.8	0.03
宿泊料	▲ 97.6	▲ 0.92	▲ 94.7	▲ 0.71
パック旅行費	▲ 95.4	▲ 1.14	▲ 97.1	▲ 1.36
映画・演劇等入場料	▲ 96.7	▲ 0.19	▲ 92.7	▲ 0.17
文化施設入場料	▲ 94.8	▲ 0.09	▲ 95.6	▲ 0.07
遊園地入場・乗物代	▲ 96.2	▲ 0.09	▲ 97.8	▲ 0.08
その他の消費支出				
浴用・洗顔石けん	12.8	0.02	28.2	0.04
乳液	▲ 31.3	▲ 0.02	▲ 18.5	▲ 0.01
ファンデーション	▲ 43.2	▲ 0.03	▲ 34.8	▲ 0.02
口紅	▲ 67.3	▲ 0.02	▲ 41.1	▲ 0.01

週別消費支出^{※1}の推移

図 週別消費支出の対前年同期実質増減率^{※2}の推移（二人以上の世帯）



- (※1) 月極め払いなどが多い次の品目に加えて、「設備修繕・維持」や「自動車等購入」、「贈与金」、「仕送り金」（いずれも用途分類の金額）を除いている。
学校給食、家賃地代、火災・地震保険料、電気代、ガス代、上下水道料、家事代行料、清掃代、定期代（鉄道、バス）、有料道路料、年極・月極駐車場借料、保険料（自動車、自動車以外の輸送機器）、電話通信料（固定、携帯）、授業料等、補習教育、新聞、月謝類、放送受信料、インターネット接続料、保育費用
- (※2) 月をまたがる週の「対前年同期実質増減率」は、月毎の日数比による消費者物価指数（持家の帰属家賃を除く総合）を用いて実質化した。