

I. 概況(7月)

【確報】

2020年7月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、2業種が増加、8業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、1業種が増加、9業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、1業種が増加、4業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、5業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円) 2020年7月	前年同月比増減率(%)		
			5月	6月	7月
物品賃貸(リース)業		233,290	▲ 29.4	▲ 7.6	▲ 16.0
物品賃貸(レンタル)業		150,193	▲ 5.0	▲ 2.1	▲ 5.3
情報サービス業		819,040	▲ 4.1	▲ 0.3	1.2
広告業		366,198	▲ 30.9	▲ 21.8	▲ 19.8
クレジットカード業		5,179,635	▲ 17.7	▲ 14.2	▲ 3.4
エンジニアリング業		434,150	▲ 9.0	▲ 20.5	▲ 7.6
インターネット附属サービス業		152,056	▲ 2.6	1.4	4.4
機械設計業		12,917	▲ 17.1	▲ 5.0	▲ 8.7
自動車賃貸業		144,519	▲ 10.2	▲ 5.5	▲ 5.2
環境計量証明業		5,164	▲ 14.0	5.7	▲ 1.9

注:物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円) 2020年7月	前年同月比増減率(%)		
			5月	6月	7月
《趣味・娯楽関連》					
ゴルフ場		6,738	▲ 46.0	▲ 34.1	▲ 19.6
ゴルフ練習場		2,526	▲ 25.1	▲ 7.7	5.5
ボウリング場		832	▲ 87.7	▲ 49.4	▲ 34.9
遊園地・テーマパーク		18,956	▲ 98.8	▲ 94.3	▲ 66.3
パチンコホール		232,891	▲ 77.5	▲ 31.3	▲ 21.2
《教養・生活関連》					
葬儀業		40,714	▲ 23.5	▲ 16.2	▲ 13.0
結婚式場業		2,445	▲ 98.0	▲ 94.1	▲ 85.5
外国語会話教室		6,152	▲ 57.7	▲ 25.6	▲ 20.8
フィットネスクラブ		18,921	▲ 94.4	▲ 51.6	▲ 32.7
学習塾		36,407	▲ 21.1	▲ 6.9	▲ 12.4

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売上高等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	2. 情報サービス業	1.2 % 3か月ぶり	ソフトウェアプロダクツ(29.8 %) 計算事務処理等情報処理(5.3 %)
	6. インターネット附随サービス業	4.4 % 2か月連続	コンテンツ配信業務(15.6 %) 課金・決済代行及びサイト運營業務(5.0 %) サーバーハウジング・ホスティング業務(5.6 %)
減少業種	1-1. 物品賃貸(リース)業	▲ 16.0 % 4か月連続	情報関連機器(▲ 14.4 %) 商業用及びサービス業用機械・設備(▲ 23.7 %) その他(▲ 24.7 %)
	1-2. 物品賃貸(レンタル)業	▲ 5.3 % 4か月連続	土木・建設機械(▲ 6.6 %) 音楽・映像記録物(▲ 13.8 %) 事務用機器(▲ 8.1 %)
	3. 広 告 業	▲ 19.8 % 10か月連続	テレビ広告(▲ 24.5 %) SP・PR・催事企画(▲ 41.6 %) 折込み・ダイレクトメール(▲ 26.6 %)
	4. クレジットカード業	▲ 3.4 % 5か月連続	その他(▲ 5.9 %) 国外(▲ 40.8 %) 旅館・ホテル(▲ 22.5 %)
	5. エンジニアリング業	▲ 7.6 % 3か月連続	その他産業プラント(▲ 38.8 %) 電力プラントシステム(▲ 10.1 %) 環境衛生システム(▲ 16.0 %) 国内(▲ 5.9 %) 国外(▲ 22.9 %)
	7. 機 械 設 計 業	▲ 8.7 % 6か月連続	計画設計(▲ 10.3 %) 詳細設計(▲ 7.8 %) 基本設計(▲ 7.0 %)
	8. 自動車賃貸業	▲ 5.2 % 5か月連続	レンタル売上高(▲ 28.3 %) リース売上高(▲ 0.2 %)
	9. 環境計量証明業	▲ 1.9 % 2か月ぶり	水質(▲ 4.4 %) 土壌(▲ 3.3 %) その他(▲ 0.3 %)

注: 物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	11. ゴルフ練習場	5.5 % 5か月ぶり	利用者数(9.1 %)
	10. ゴ ル フ 場	▲ 19.6 % 5か月連続	利用料金収入(▲ 18.2 %) 利用者数(▲ 9.2 %) 営業ホール数(0.0 %)
減少業種	12. ボウリング場	▲ 34.9 % 13か月連続	利用者数(▲ 36.8 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	▲ 66.3 % 10か月連続	入場料金・施設利用料金収入(▲ 65.8 %) 入場者数(▲ 67.7 %) (一般入場者数(▲ 65.5 %) 団体入場者数(▲ 94.4 %))
	14. パチンコホール	▲ 21.2 % 13か月連続	設置台数(▲ 0.4 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
減少業種	15. 葬 儀 業	▲ 13.0 % 7か月連続	取扱件数(▲ 1.2 %)
	16. 結 婚 式 場 業	▲ 85.5 % 5か月連続	取扱件数(▲ 84.9 %)
	17. 外国語会話教室	▲ 20.8 % 5か月連続	受講料収入(▲ 20.5 %) 教材料売上高(▲ 26.8 %) 受講生数(▲ 5.2 %)
	18. フィットネスクラブ	▲ 32.7 % 5か月連続	利用者数(▲ 31.0 %) (フィットネスクラブ利用者数(▲ 32.2 %) スクール利用者数(▲ 23.4 %)) 会員数(▲ 19.8 %)
	19. 学 習 塾	▲ 12.4 % 5か月連続	受講料収入(▲ 12.8 %) 教材料売上高(▲ 4.3 %) 受講生数(▲ 9.7 %)