

I. 概況(1月)

【確報】

2021年1月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、3業種が増加、7業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、1業種が増加、9業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、1業種が増加、4業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、5業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
			2021年1月	11月	12月
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		254,475	8.9	▲ 16.1	▲ 30.0
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		150,853	▲ 5.6	▲ 7.4	▲ 4.9
情 報 サ ー ビ ス 業		1,019,593	▲ 0.3	▲ 3.2	3.3
広 告 業		396,899	▲ 18.6	▲ 18.9	▲ 25.6
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		5,370,010	0.5	▲ 2.2	▲ 9.0
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		386,401	▲ 19.1	▲ 9.3	▲ 3.3
インターネット附随サービス業		185,065	18.3	13.6	15.3
機 械 設 計 業		14,924	▲ 2.9	0.8	▲ 18.1
自 動 車 賃 貸 業		141,680	▲ 5.1	▲ 4.3	▲ 6.0
環 境 計 量 証 明 業		6,874	▲ 0.8	▲ 3.1	3.0

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
			2021年1月	11月	12月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
ゴ ル フ 場		4,513	▲ 5.5	▲ 0.3	▲ 8.1
ゴ ル フ 練 習 場		2,726	9.9	10.9	9.4
ボ ウ リ ン グ 場		1,197	▲ 31.6	▲ 39.2	▲ 45.3
遊 園 地 ・ テ ー マ パ ー ク		14,520	▲ 43.3	▲ 50.6	▲ 70.0
パ チ ン コ ホ ー ル		216,870	▲ 19.2	▲ 20.2	▲ 26.2
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
葬 儀 業		47,344	▲ 10.4	▲ 15.8	▲ 11.1
結 婚 式 場 業		5,631	▲ 50.4	▲ 45.2	▲ 57.4
外 国 語 会 話 教 室		5,718	▲ 18.6	▲ 22.9	▲ 23.5
フ ィ ッ ト ネ ス ク ラ ブ		21,746	▲ 26.3	▲ 27.8	▲ 25.8
学 習 塾		51,862	0.9	▲ 6.7	▲ 4.0

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	2. 情報サービス業	3.3 % 6か月ぶり	受注ソフトウェア(4.6 %) ソフトウェアプロダクツ(6.2 %) 計算事務等情報処理(8.5 %)
	6. インターネット附随サービス業	15.3 % 7か月連続	コンテンツ配信業務(33.0 %) 課金・決済代行及びサイト運営業務(6.7 %) その他(16.5 %)
	9. 環境計量証明業	3.0 % 3か月ぶり	土壌(32.0 %) 大気(1.4 %) 騒音(0.8 %)
減少業種	1－1. 物品賃貸(リース)業	▲ 30.0 % 2か月連続	情報関連機器(▲ 36.0 %) 産業機械(▲ 25.0 %) その他(▲ 21.3 %)
	1－2. 物品賃貸(レンタル)業	▲ 4.9 % 10か月連続	土木・建設機械(▲ 5.5 %) 音楽・映像記録物(▲ 19.6 %) その他(▲ 1.4 %)
	3. 広 告 業	▲ 25.6 % 16か月連続	その他(▲ 60.4 %) SP・PR・催事企画(▲ 28.1 %) 折込み・ダイレクトメール(▲ 20.5 %)
	4. クレジットカード業	▲ 9.0 % 2か月連続	その他(▲ 9.5 %) 国外(▲ 35.2 %) 百貨店、総合スーパー(▲ 6.0 %)
	5. エンジニアリング業	▲ 3.3 % 4か月連続	その他(▲ 49.2 %) 化学プラント(▲ 33.8 %) 都市・地域開発システム(▲ 23.8 %) 国内(▲ 0.5 %) 国外(▲ 20.6 %)
	7. 機 械 設 計 業	▲ 18.1 % 2か月ぶり	計画設計(▲ 31.5 %) 詳細設計(▲ 19.4 %) その他(▲ 5.9 %)
	8. 自動車賃貸業	▲ 6.0 % 11か月連続	レンタル売上高(▲ 29.1 %) リース売上高(▲ 1.3 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	11. ゴルフ練習場	9.4 % 4か月連続	利用者数(7.8 %)
	10. ゴ ル フ 場	▲ 8.1 % 5か月連続	利用料金収入(▲ 7.1 %) 利用者数(▲ 4.5 %) 営業ホール数(▲ 0.8 %)
減少業種	12. ボウリング場	▲ 45.3 % 19か月連続	利用者数(▲ 46.4 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	▲ 70.0 % 16か月連続	入場料金・施設利用料金収入(▲ 67.0 %) 入場者数(▲ 73.1 %)（一般入場者数(▲ 71.3 %) 団体入場者数(▲ 95.3 %)）
	14. パチンコホール	▲ 26.2 % 19か月連続	設置台数(▲ 1.3 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
減少業種	15. 葬 儀 業	▲ 11.1 % 13か月連続	取扱件数(7.7 %)
	16. 結 婚 式 場 業	▲ 57.4 % 11か月連続	取扱件数(▲ 48.2 %)
	17. 外国語会話教室	▲ 23.5 % 11か月連続	受講料収入(▲ 22.4 %) 教材料売上高(▲ 38.7 %) 受講生数(▲ 9.1 %)
	18. フィットネスクラブ	▲ 25.8 % 11か月連続	利用者数(▲ 27.5 %)（フィットネスクラブ利用者数(▲ 30.4 %) スクール利用者数(▲ 9.8 %)） 会員数(▲ 24.6 %)
	19. 学 習 塾	▲ 4.0 % 2か月連続	受講料収入(▲ 4.0 %) 教材料売上高(▲ 6.2 %) 受講生数(▲ 6.5 %)