

新型コロナウイルス感染症により 消費行動に大きな影響が見られた主な品目など

新型コロナウイルス感染症により、消費行動に大きな影響が見られた主な品目などを挙げると、以下の表のとおりとなっている。

在宅勤務などによる巣ごもり需要や、外出自粛による影響などがうかがえる。

なお、実質増減率は、新型コロナウイルス感染症などの影響がある2020年ではなく、2019年との比較とした。

表 2021年7月の消費行動に大きな影響が見られた主な品目など
(新型コロナウイルス感染症などの影響がない2019年との比較)

(%)

品目	2021年7月		(参考) 2021年6月	
	対2019年同月 実質増減率	寄与度	対2019年同月 実質増減率	寄与度
食料				
パスタ	4.1	0.00	4.1	0.00
生鮮肉	9.4	0.18	4.8	0.10
冷凍調理食品	19.5	0.05	27.2	0.06
チューハイ・カクテル	46.9	0.05	52.0	0.05
食事代	▲ 21.0	▲ 0.82	▲ 33.8	▲ 1.31
飲酒代	▲ 78.4	▲ 0.40	▲ 86.3	▲ 0.46
家具・家事用品				
他の家事用消耗品のその他 ※ウェットティッシュ、除菌スプレーを含む。	11.7	0.04	11.7	0.04
被服及び履物				
婦人服	▲ 27.0	▲ 0.06	▲ 45.6	▲ 0.09
保健医療				
保健用消耗品 ※マスク、ガーゼを含む。	78.2	0.17	71.0	0.16
交通・通信				
鉄道運賃	▲ 52.3	▲ 0.35	▲ 58.5	▲ 0.38
バス代	▲ 45.3	▲ 0.05	▲ 54.2	▲ 0.05
タクシー代	▲ 38.6	▲ 0.06	▲ 43.4	▲ 0.06
航空運賃	▲ 68.9	▲ 0.19	▲ 76.5	▲ 0.18
有料道路料	▲ 40.8	▲ 0.12	▲ 56.3	▲ 0.17
ガソリン	▲ 9.9	▲ 0.19	▲ 18.9	▲ 0.38
教養娯楽				
宿泊料	▲ 28.0	▲ 0.19	▲ 60.8	▲ 0.36
パック旅行費	▲ 89.0	▲ 1.56	▲ 79.6	▲ 1.10
映画・演劇等入場料	▲ 50.2	▲ 0.11	▲ 66.9	▲ 0.17
文化施設入場料	▲ 39.9	▲ 0.03	▲ 43.5	▲ 0.02
遊園地入場・乗物代	▲ 38.8	▲ 0.03	▲ 61.2	▲ 0.05
その他の消費支出				
浴用・洗顔石けん	7.3	0.01	14.9	0.03
ファンデーション	▲ 34.0	▲ 0.03	▲ 36.1	▲ 0.03
口紅	▲ 39.3	▲ 0.01	▲ 60.1	▲ 0.02
(参考) 消費支出 (除く住居等 ^{注)})	▲ 6.0	—	▲ 6.0	—

注) 「住居」のほか、「自動車等購入」、「贈与金」、「仕送り金」(いずれも用途分類の金額)を除いている。

* 消費者物価指数の2020年基準改定に伴い、2021年6月分を遡及改定した。