

I. 概況(8月)

【確報】

2021年8月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、8業種が増加、2業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、5業種が増加、5業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、1業種が増加、4業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

II. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2021年8月	6月	7月	8月
物 品 賃 貸 (リ ー ス) 業		186,846	9.1	▲ 0.6	▲ 19.2
物 品 賃 貸 (レ ン タ ル) 業		152,526	1.4	2.0	0.8
情 報 サ ー ビ ス 業		962,033	1.0	▲ 0.7	3.4
広 告 業		460,913	10.5	28.6	25.2
ク レ ジ ッ ト カ ー ド 業		5,520,385	10.7	11.1	6.3
エ ン ジ ニ ア リ ン グ 業		516,189	40.8	21.1	▲ 52.8
インターネット附随サービス業		173,248	5.6	9.5	6.7
機 械 設 計 業		15,171	11.9	▲ 6.2	0.4
自 動 車 賃 貸 業		151,077	2.1	3.9	2.5
環 境 計 量 証 明 業		7,427	11.4	2.7	13.2

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2021年8月	6月	7月	8月
《 趣 味 ・ 娯 楽 関 連 》					
ゴルフ場		7,606	25.7	23.3	▲ 9.5
ゴルフ練習場		2,877	18.4	1.6	2.2
ボウリング場		1,171	▲ 12.4	▲ 10.1	▲ 3.3
遊園地・テーマパーク		22,934	441.7	23.4	▲ 8.2
パチンコホール		212,287	4.2	▲ 5.8	▲ 9.4
《 教 養 ・ 生 活 関 連 》					
葬儀業		41,383	6.1	1.4	1.0
結婚式場業		9,745	606.4	444.4	122.8
外国語会話教室		5,308	4.8	2.0	▲ 10.3
フィットネスクラブ		21,086	42.0	4.4	1.7
学習塾		61,046	17.6	16.3	10.7

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売 上 高 等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増 加 業 種	1ー2. 物品賃貸(レンタル)業	0.8 % 4か月連続	土木・建設機械(2.8 %) その他(5.3 %) 情報関連機器(5.5 %)
	2. 情報サービス業	3.4 % 2か月ぶり	受注ソフトウェア(6.1 %) 計算事務等情報処理(8.1 %) その他(1.9 %)
	3. 広 告 業	25.2 % 6か月連続	インターネット広告(35.1 %) テレビ広告(26.4 %) その他広告(19.9 %)
	4. クレジットカード業	6.3 % 6か月連続	その他(11.3 %) その他の小売店(5.3 %) 国外(14.5 %)
	6. インターネット附随サービス業	6.7 % 14か月連続	課金・決済代行及びサイト運営業務(9.2 %) その他(10.9 %) コンテンツ配信業務(4.1 %)
	7. 機 械 設 計 業	0.4 % 2か月ぶり	詳細設計(5.2 %) 基本設計(8.0 %)
	8. 自動車賃貸業	2.5 % 5か月連続	レンタル売上高(16.3 %)
	9. 環境計量証明業	13.2 % 8か月連続	その他(17.6 %) 水質(13.0 %) 土壌(10.3 %)
減 少 業 種	1ー1. 物品賃貸(リース)業	▲ 19.2 % 2か月連続	その他(▲ 27.1 %) 事務用機器(▲ 37.0 %) 商業用及びサービス業用機械・設備(▲ 19.5 %)
	5. エンジニアリング業	▲ 52.8 % 3か月ぶり	化学プラント(▲ 84.5 %) 電力プラントシステム(▲ 46.3 %) 通信プラントシステム(▲ 30.9 %) 国内(▲ 12.8 %) 国外(▲ 84.7 %)

注: 物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	11. ゴルフ練習場	2.2 % 11か月連続	利用者数(2.5 %)
	10. ゴ ル フ 場	▲ 9.5 % 7か月ぶり	利用料金収入(▲ 7.6 %) 利用者数(▲ 10.8 %) 営業ホール数(▲ 0.2 %)
減少業種	12. ボウリング場	▲ 3.3 % 3か月連続	利用者数(0.2 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	▲ 8.2 % 6か月ぶり	入場料金・施設利用料金収入(▲ 4.8 %) 入場者数(▲ 16.7 %)（一般入場者数(▲ 17.1 %) 団体入場者数(16.7 %)
	14. パチンコホール	▲ 9.4 % 2か月連続	設置台数(▲ 1.9 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減（前年同月比増減率）
増加業種	15. 葬 儀 業	1.0 % 5か月連続	取扱件数(4.1 %)
	16. 結 婚 式 場 業	122.8 % 5か月連続	取扱件数(119.3 %)
	18. フィットネスクラブ	1.7 % 6か月連続	利用者数(0.4 %)（フィットネスクラブ利用者数(▲ 2.1 %) スクール利用者数(15.3 %)) 会員数(▲ 7.5 %)
	19. 学 習 塾	10.7 % 6か月連続	受講料収入(10.5 %) 教材料売上高(16.1 %) 受講生数(7.5 %)
減少業種	17. 外国語会話教室	▲ 10.3 % 6か月ぶり	受講料収入(▲ 9.9 %) 教材料売上高(▲ 17.2 %) 受講生数(▲ 9.2 %)