

<家計調査>

追加参考図表

令和4年3月11日
総務省統計局

新型コロナウイルス感染症により
消費行動に大きな影響が見られた主な品目など
－2022年1月分－

新型コロナウイルス感染症により、消費行動に大きな影響が見られた主な品目などを挙げると、以下の表のとおりとなっている。

在宅勤務などによる巣ごもり需要や、外出自粛による影響などがうかがえる。

なお、実質増減率は、新型コロナウイルス感染症などの影響がある2021年ではなく、2019年との比較とした。

表 2022年1月の消費行動に大きな影響が見られた主な品目など
(新型コロナウイルス感染症などの影響がない2019年との比較)

品目	2022年1月		(参考) 2021年12月	
	対2019年同月 実質増減率	寄与度	対2019年同月 実質増減率	寄与度
食料				
pasta	12.3	0.00	6.8	0.00
生鮮肉	▲ 0.3	▲ 0.01	0.3	0.01
冷凍調理食品	21.3	0.05	21.3	0.05
チューハイ・カクテル	68.2	0.05	32.0	0.04
食事代	▲ 19.8	▲ 0.77	▲ 7.3	▲ 0.27
飲酒代	▲ 74.5	▲ 0.45	▲ 55.9	▲ 0.47
被服及び履物				
婦人服	▲ 32.0	▲ 0.05	▲ 29.0	▲ 0.03
保健医療				
保健用消耗品 ※マスク、ガーゼを含む。	45.8	0.16	30.3	0.10
交通・通信				
鉄道運賃	▲ 45.3	▲ 0.28	▲ 30.5	▲ 0.21
バス代	▲ 45.9	▲ 0.04	▲ 41.2	▲ 0.04
タクシー代	▲ 36.3	▲ 0.04	▲ 24.7	▲ 0.03
航空運賃	▲ 80.7	▲ 0.20	▲ 68.2	▲ 0.12
有料道路料	▲ 38.5	▲ 0.12	▲ 23.3	▲ 0.05
ガソリン	▲ 16.6	▲ 0.30	▲ 5.4	▲ 0.10
教養娯楽				
宿泊料	▲ 35.8	▲ 0.28	29.6	0.18
パック旅行費	▲ 74.9	▲ 1.01	▲ 64.9	▲ 0.66
映画・演劇等入場料	▲ 36.1	▲ 0.06	▲ 23.5	▲ 0.04
文化施設入場料	▲ 29.9	▲ 0.01	▲ 2.5	0.00
遊園地入場・乗物代	▲ 37.5	▲ 0.03	▲ 46.4	▲ 0.04
その他の消費支出				
ファンデーション	▲ 21.6	▲ 0.01	▲ 21.6	▲ 0.02
口紅	▲ 45.6	▲ 0.02	▲ 46.2	▲ 0.02
(参考) 消費支出	▲ 3.6	—	▲ 0.9	—
(参考) 消費支出 (除く住居等 ^{注)})	▲ 6.1	—	▲ 1.7	—

注) 「住居」のほか、「自動車等購入」、「贈与金」、「仕送り金」(いずれも用途分類の金額)を除いている。