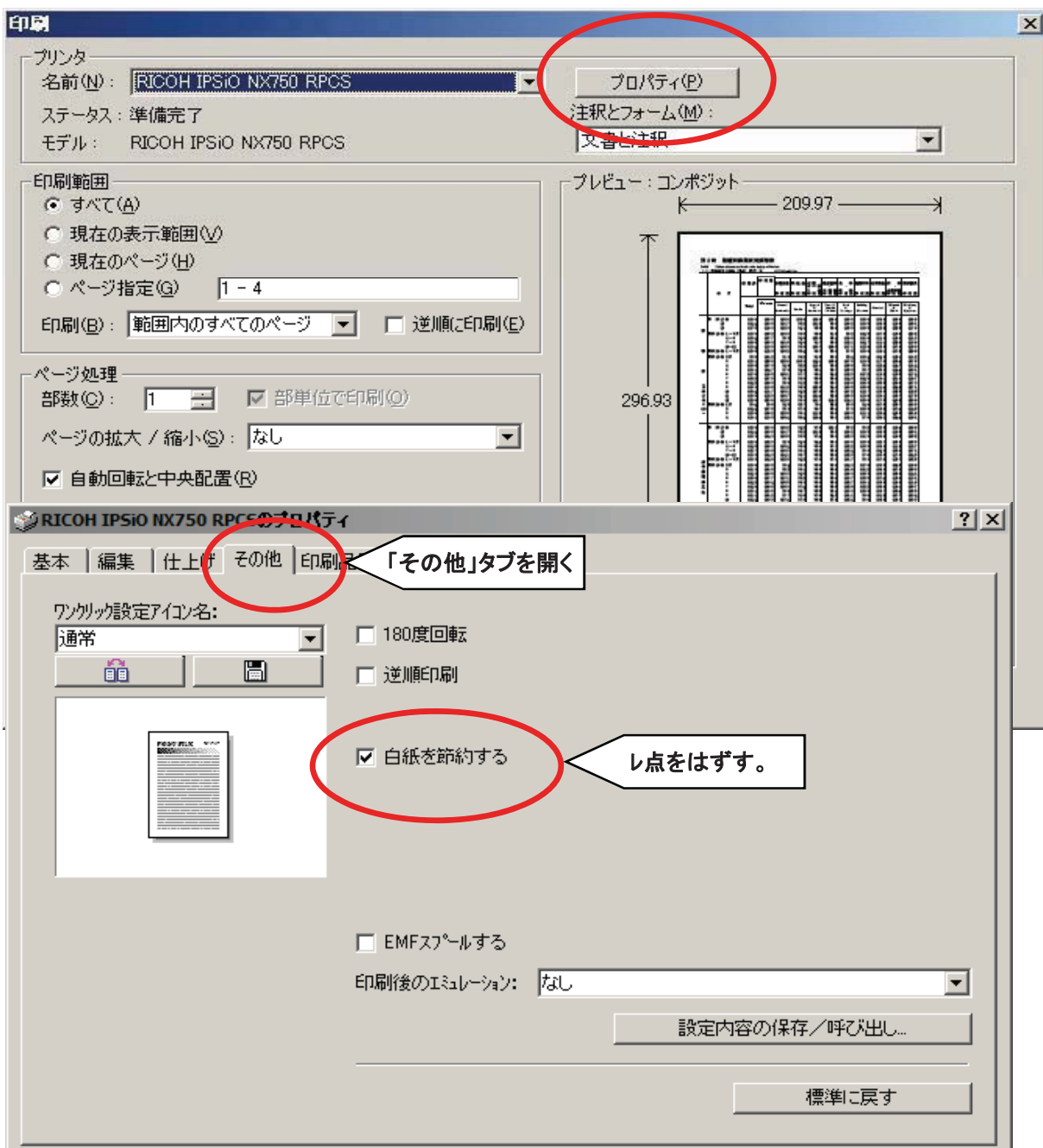


※ 全頁PDFを製本版のように印刷するには、以下の点にご注意下さい。

- ① この注意書きの次のページ(2ページ目)から印刷して下さい。
- ② 表紙と目次のページの間には『白紙』のページが入っています。  
これは、印刷時に左右の見開きを保つために挿入してあります。
- ③ 「Acrobat Reader」の印刷の初期設定は『白紙を節約する』になっています。  
『白紙を節約する』設定をはずしてから印刷して下さい。

\*\*\* 「白紙を節約する」設定をはずす方法 \*\*\*

印刷 → プロパティ → その他



# 商業販売統計月報

Monthly Report on the Current Survey of Commerce

平成 23 年 11 月分

November, 2011

経済産業省 大臣官房 調査統計グループ

Research and Statistics Department  
Minister's Secretariat  
Ministry of Economy, Trade and Industry



# 目 次

## 商業動態統計調査

利用上の注意	2
概 況	15
統 計 表	24
第1部 商業販売	
第1表 業種別商業販売額及び前年(度, 同期, 同月)比増減率	24
第2表 業種別商業販売額指数[原指数及び前年(同期, 同月)比増減率, 季節調整済指数及び前期(月)比増減率]	26
第2部 大規模卸売店販売	
第1表 商品別販売額及び前年(度, 同期, 同月)比増減率	30
第2表 商品別期末商品手持額, 在庫率及び前年同期末比増減率	32
第3部 大型小売店販売	
第1表 業態別, 商品別販売額等及び前年(度, 同期, 同月)比増減率	34
第2表 業態別, 商品別販売額指数[原指数及び前年(同期, 同月)比増減率, 季節調整済指数及び前期(月)比増減率]	40
第3表 業態別, 都道府県別販売額前年(度, 同期, 同月)比増減率	42
第4表 業態別, 都道府県別, 商品別販売額等	50
第5表 (1)業態別, 経済産業局別販売額	56
(2)業態別, 経済産業局別販売額前年(度, 同期, 同月)比増減率	58
第6表 (1)業態別, 東京特別区・政令指定都市別販売額	60
(2)業態別, 東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度, 同期, 同月)比増減率	63
第7表 (1)業態別, 経済産業局別商品別販売額等	68
(2)業態別, 東京特別区・政令指定都市別, 商品別販売額等	70
第8表 業態別, 商品別期末商品手持額及び前年同期末比増減率	72
第9表 業態別, 商品別在庫率及び前年同期末比増減率	73
第10表 業態別, 都道府県別, 商品別期末商品手持額	74
第11表 業態別, 経済産業局別, 東京特別区・政令指定都市別, 商品別期末商品手持額	75
第4部 コンビニエンスストア販売	
第1表 商品別販売額等及び前年(度, 同期, 同月)比増減率	76
第2表 経済産業局別販売額等及び前年(度, 同期, 同月)比増減率	77
第3表 参考: 商品別販売額原指数	78
第4表 参考: 経済産業局別販売額原指数	78
第5表 参考: 商品別販売額季節調整済指数及び前期(月)比増減率	79
第6表 参考: 経済産業局別販売額季節調整済指数及び前期(月)比増減率	80
参 考 1 経済産業局別小売業販売	81
参 考 2 大型小売店販売リンク係数	82

# 商業動態統計調査 -利用上の注意-

この月報の内容は、統計法に基づく商業動態統計調査(基幹統計)の結果によるもので、その概要は次のとおりである。

## 1. 調査の目的

全国の商業を営む事業所及び企業の販売活動などの動向を明らかにすることを目的としている。

## 2. 調査の範囲

日本標準産業分類大分類I-卸売業、小売業(平成19年11月改定)のうち代理商、仲立業を除く全国の事業所である。

## 3. 調査の方法及び経路

この調査は、経済産業省から委任を受けた都道府県が調査員を通じて対象事業所に調査票の記入を依頼し、回収する。ただし、大型小売店及びコンビニエンスストアの企業本部については、経済産業省が直接対象事業所に調査票の記入を依頼し、回収する。

## 4. 標本設計

この調査(丁調査を除く)は、平成19年商業統計調査の対象事業所を母集団とし、標本理論に基づいて抽出された事業所を対象として平成22年7月分から実施している。標本は、下記のとおり個別標本と地域標本の2種類から構成されている。なお、標本の抽出に当たっては、業種別に目標精度が5%以下(卸売業は8%以下)(標準誤差率表示)となるように設計されている。

### (1) 個別標本

- ①個別標本はすべての卸売事業所、自動車小売事業所、機械器具小売事業所、燃料小売事業所及び従業者20人以上の小売事業所(悉皆調査の大型小売店を含む)を対象としている。
- ②業種別、従業者規模別に標本抽出枠(以下「セル」という)を設定し、セルごとに標本数を決定している。

### (2) 地域標本

- ①地域標本は調査区(264調査区)を指定し、その調査区内の従業者19人以下の小売事業所(自動車小売事業所、機械器具小売事業所、燃料小売事業所を除く)を対象としている。
- ②調査区の抽出は商業統計調査の調査区を母集団とし、層別(4層)に抽出を行っている。

## 5. 業種別販売額の推計方法

業種別販売額の推計は、標本調査の結果から比推計によって行っている(ただし、大型小売店分は実額加算)。比推計とは、標本の販売額をセルごとに合計し、対前月比を求め、前月の販売総額に乗ずる方法で、算式は下記のとおりである。

### (1) 個別標本抽出分の月間販売額の推計

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k X_{ijk}^t}{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k X_{ijk}^{t-1}} = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_k X_{ijk}^t}{\sum_k X_{ijk}^{t-1}}$$

$$\hat{X}_{ij}^t = \sum_j \hat{X}_{ij}^t \quad (\text{ただし、}\hat{X}_{ij}^t \text{は従業者規模合計又は層区分合計})$$

### (2) 地域標本抽出分の月間販売額の推計

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_j \left( \frac{1}{f_j} \sum_l \sum_k X_{ijkl}^t \right)}{\sum_j \left( \frac{1}{f_j} \sum_l \sum_k X_{ijkl}^{t-1} \right)}$$

### 【記号の説明】

$i$ : 業種区分	$t$ : 月(時点)	$k$ : 個別事業所番号(前月と一致した場合)
$j$ : 従業者規模区分又は層区分	$x$ : 標本事業所の月間販売額	
$n$ : 標本個別事業所数	$\hat{X}$ : 月間販売額の推計値	
$m$ : 標本調査区数	$f$ : 抽出率	
$l$ : 調査区番号		

## 6. 水準修正

商業動態統計調査(商業販売)は、商業統計調査を母集団とした標本調査であるため、2~3年毎に実施する商業統計調査結果が公表された時点で、過去にさかのぼって業種別販売額を商業統計調査の結果に合わせるように数値の改訂(水準修正)を行っている。

平成16年商業統計調査の結果に基づいて、下記によって平成19年2月分の確報で水準修正を行った。

- (1) 平成14年4月分~平成16年3月分の24か月分の業種別従業者規模別修正販売額の求め方  
計算式は、以下のとおりである。

$$Y_{ij} = \sum_{13}^{24} \hat{X}_{ij}^t = \alpha_{ij} \cdot \sum_{13}^{24} \hat{X}_{ij}^t \quad \hat{X}_{ij}^t = \left( \sqrt[24]{\alpha_{ij}} \right)^t \sum_{13}^{24} \hat{X}_{ij}^t \quad (1 \leq t \leq 24)$$

ただし、 $\alpha_{ij}$  は  $\sum_{t=13}^{24} \left( \sqrt[24]{\alpha_{ij}} \right)^t \cdot \hat{X}_{ij}^t = Y_{ij}$  を満たす値であるため、繰り返し計算を行って修正する。

【記号の説明】

$Y_{ij}$  = 平成16年商業統計調査の  $i$  業種  $j$  従業者規模年間販売額

$\hat{X}_{ij}$  = 水準修正済商業動態統計調査の  $i$  業種  $j$  従業者規模(平成16年商業統計調査期間)販売額合計

$\hat{X}_{ij}^t$  = 水準修正済  $i$  業種  $j$  従業者規模年間販売額 の  $t$  時点における値

$\hat{X}_{ij}^t$  = 水準修正前  $i$  業種  $j$  従業者規模年間販売額 の  $t$  時点における値

なお、時点「 $t$ 」は、平成14年4月分を  $t=1$  とし、平成16年3月分を  $t=24$  とした時系列に対応する月別一連番号である。

(2) 平成16年4月分以降の求め方

「5. 業種別販売額の推計方法」と同一である。

7. 統計表の作成方法と見方

統計表は4部21表で構成されている。第1部商業販売は、すべての標本(一部に悉皆調査を含む)を用いて推計した全国の卸売業、小売業についての結果である。また、第2部は1/1抽出した大規模卸売店分について、第3部は悉皆調査を実施している大型小売店分について集計した結果である。第4部は一定規模以上のコンビニエンスストアのチェーン企業について集計した結果である。

(1) 第1部 商業販売

この統計表は、個別標本調査と地域標本調査から選ばれた事業所について「5. 業種別販売額の推計方法」で集計した表である。また、統計表で用いている商業動態統計業種分類と日本標準産業分類との対応は、以下のとおりである。

商業動態統計業種分類	コード	日本標準産業分類 (平成14年3月改訂)	商業動態統計業種分類	コード	日本標準産業分類 (平成14年3月改訂)
各種商品卸売業	491	各種商品卸売業	各種商品小売業	55	各種商品小売業
繊維品卸売業	501	繊維品卸売業	織物・衣服・身の回り品小売業	56	織物・衣服・身の回り品小売業
衣服・身の回り品卸売業	502	衣服・身の回り品卸売業	飲食料品小売業	57	飲食料品小売業
農畜産物・水産物卸売業	511	農畜産物・水産物卸売業	自動車小売業	581	自動車小売業
食料・飲料卸売業	512	食料・飲料卸売業	二輪自動車小売業(原動機付自転車を含む)を除く)	(5814)	二輪自動車小売業(原動機付自転車を含む)を除く)
建築材料卸売業	521	建築材料卸売業	機械器具小売業	592	機械器具小売業
化学製品卸売業	522	化学製品卸売業	燃料小売業	603	燃料小売業
鉱物・金属材料卸売業	523	鉱物・金属材料卸売業	医薬品・化粧品小売業	601	医薬品・化粧品小売業
機械器具卸売業	53	機械器具卸売業	二輪自動車小売業(原動機付自転車を含む)	5814	二輪自動車小売業(原動機付自転車を含む)
一般機械器具卸売業	531	一般機械器具卸売業	自転車小売業	582	自転車小売業
自動車卸売業	532	自動車卸売業	家具・じゅう器・機械器具小売業	59	家具・じゅう器・機械器具小売業
電気機械器具卸売業	533	電気機械器具卸売業	(592 機械器具小売業を除く)	(592)	(592 機械器具小売業を除く)
その他の機械器具卸売業	539	その他の機械器具卸売業	その他の小売業	60	その他の小売業
家具・建具・じゅう器等卸売業	541	家具・建具・じゅう器等卸売業	(601 医薬品・化粧品小売業、	(601)	(601 医薬品・化粧品小売業、
医薬品・化粧品卸売業	542	医薬品・化粧品等卸売業	603 燃料小売業を除く)	(603)	603 燃料小売業を除く)
再生資源卸売業	524	再生資源卸売業			
その他の卸売業	549	他に分類されない卸売業 (5497 代理商、仲立業を除く)			

(2) 第2部 大規模卸売店販売

この統計表は、個別標本調査に含まれる従業者100人以上の各種商品卸売事業所及び従業者200人以上の卸売事業所について集計した表である。

①この統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

織 維 品	生糸、綿花、羊毛、化学繊維、その他の繊維原料、織物の糸、綿織物、毛織物、絹織物、化学繊維織物、その他の織物など
衣服・身の回り品	洋服、下着類、寝具類、靴類、履物、かばん・袋物、和・洋傘、その他の衣服・身の回り品など
農畜産物・水産物	米、麦、雑穀、小麦粉、でん粉、豆類、野菜、果実、食肉、生鮮魚介類、その他の農畜産物・水産物など
食料・飲料	砂糖、味そ、しょう油、酒類、乾物、缶詰、瓶詰、菓子、パン、清涼飲料、茶類、乳製品、その他の食料・飲料など
医薬品・化粧品	医薬品、医療用品、化粧品、歯磨、石けん、洗剤、シャンプーなど
化学製品	塗料、印刷インキ、染料、顔料、油脂、ろう、火薬類、その他の化学製品など
石油・石炭	原油、揮発油、灯油、軽油、重油、潤滑油、グリース、パラフィン、道路油、天然ガス、プロパンガス、LPガス、石炭、コークスなど
鉱物	鉄鉱石、マンガン鉱、ボーキサイト、石灰石、雲母、黒鉛、陶磁器用粘土など
鉄鋼	銑鉄、原鉄、鋳鉄、フェロアロイ、鋼、鋼半製品、鋳鋼、鍛鋼、普通鋼鋼材、特殊鋼鋼材、鋼管、棒鋼、軌条、鋼板、鉄鋼二次製品など
非鉄金属	地金、線、管、はく、金属粉など
一般機械器具	事務用機械器具、農業用機械器具、はん用内燃機関、繊維関係機械器具、ポンプ、圧縮機、ミシン、建設・鉱山機械器具、金属加工機械器具、自動販売機、その他の一般機械器具など
自動車	乗用車、トラック、二輪自動車、その他の自動車、自動車部品・付属品など
その他の輸送用機械器具	自転車、船舶、航空機、鉄道車両、産業用車両、作業用運搬車など
家庭用電気機械器具	テレビジョン・ラジオ受信機、ステレオ、DVD、VTR、デジタルカメラ、エアコン、扇風機、電気洗濯機、電気掃除機、電気冷蔵庫、電子レンジ、電気がま、電気こたつ、トースタ、ミキサ、電気ストーブ、電気アイロン、照明器具(家庭用)など
その他の機械器具	写真機、映写機、撮影機、時計、光学レンズ、長さ計、はかり、温度計、その他の測量測定機械器具、医療用機械器具、理化学機械器具、電話機、有線通信機械、伝送装置、電信信号装置、発電機、電動機、変圧機、電線・ケーブル、蓄電池、配線器具、照明器具(家庭用を除く)など
建築材料	木材、竹材、杉皮、セメント、板ガラス、かわら、れんが、タイル、スレート、ヒューム管、セメントポール、石材、人造石、大理石、砂・砂利、生コンクリート、サッシ、土管、衛生用陶磁器など
紙・紙製品	紙、段ボール製品、紙器、学用紙製品、包装紙、日用紙製品、ノート、アルバム、帳簿、紙袋など
その他の商品	空瓶・空缶等空容器、鉄スクラップ、非鉄金属スクラップ、古紙、その他の再生資源、家具・建具、金物、荒物、薪炭、肥料、書籍、雑誌、運動具、がん具、娯楽用品、天然ゴム、なめし革、製紙用パルプ、文房具、漁網、研磨材料、土産物細工、宝石類、種子、種苗、飼料、ゴム製品、写真感光材料、記章、バッジ、メダル、美術骨とう品、楽器、たばこなど

②リンク係数

平成22年7月分より平成19年商業統計調査の対象事業所を母集団とした調査に切り替えたため、平成22年6月分以前の月間販売額、期末商品手持額及び在庫率の時系列との間に若干の不連続が生じている。従って、平成22年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成22年7月分以降と接続する。

大規模卸売店販売リンク係数表

商品名	販売額	商品手持額	商品在庫率	商品名	販売額	商品手持額	商品在庫率
合 計	1.0655	0.9853	0.7774	一 般 機 械 器 具	0.9447	0.8823	0.7878
織 維 品	0.8636	0.9121	1.0731	自 動 車	1.0740	0.8815	0.4631
衣服・身の回り品	1.5810	1.7630	0.9545	その他の輸送用機械器具	1.1595	1.3486	0.3213
農畜産物・水産物	0.9735	0.9046	0.7314	家庭用電気機械器具	1.6833	1.0050	0.9751
食料・飲料	1.4665	1.1183	0.7829	その他の機械器具	0.9105	0.6053	0.4361
医薬品・化粧品	1.2897	1.0216	0.7810	建 築 材 料	1.1077	1.0955	1.2148
化学製品	1.0085	1.0106	1.0298	紙 ・ 紙 製 品	0.9639	0.9134	0.5932
石油・石炭	0.8450	0.7989	0.9745	そ の 他 の 商 品	1.1181	1.2066	1.3440
鉱物	0.9812	1.0066	3.8633	商 品 輸 出 額	0.9974	-	-
鉄鋼	1.0198	0.9739	0.1914	輸 入 品 の 国 内 卸 売 販 売 額	0.9836	-	-
非鉄金属	0.9274	0.9940	0.9329	国 内 仕 入 品 国 内 卸 売 販 売 額	1.1102	-	-

注：第1表及び第2表で使用したリンク係数をまとめたものである。

(3) 第3部 大型小売店販売

この統計表は、個別標本調査に含まれている従業者50人以上の小売事業所のうち、次の百貨店、スーパーについて集計した表である。

- ①百貨店とは、日本標準産業分類（平成14年3月改定）の百貨店、総合スーパー（551）のうち、次のスーパーに該当しない事業所であって、かつ、売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000平方メートル以上、その他の地域で1,500平方メートル以上の事業所をいう。
- ②スーパーとは、売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している事業所であって、かつ、売場面積が1,500平方メートル以上の事業所をいう。なお、売場面積とは、商品を販売するために実際に使用する売場の延床面積をいうため、商品券売場、食堂・喫茶室、連絡通路、エレベーター、エスカレーター、階段、休憩室、化粧室、事務室、倉庫、配送所、駐車場などの面積は含まない。
- ③この統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商 品 名	内 容 例 示
紳 士 服 ・ 洋 品	紳士服、下着類、ワイシャツ、ネクタイ、靴下など
婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	婦人服、子供服、下着類、ブラウス、靴下など
そ の 他 の 衣 料 品	呉服、反物、寝装具類、和装小物、タオルなど
身 の 回 り 品	靴、履物、和・洋傘類、かばん、トランク、ハンドバッグ、裁縫用品、装身具(宝石、貴金属製を除く)など
飲 食 料 品	飲料、和・洋酒、調味料、食肉、鮮魚、乾物、野菜、果実、菓子、パン、乳製品など
家 具	和・洋家具、室内調度品、神仏具、じゅうたん、カーテン、ござなど
家庭用電気機械器具	テレビ、ラジオ、ステレオ、DVD、エアコン、電気洗濯機、電気冷蔵庫、照明器具、電気こたつ、電気ストーブ、パソコン、電話機、携帯電話機など
家 庭 用 品	陶磁器、ガラス器、漆器、金物、荒物、ガス器具、石油ストーブ、水道器具、ミシン、編機など
そ の 他 の 商 品	医薬品、化粧品、洗剤、書籍、文房具、事務用品、貴金属、宝石、美術工芸品、時計、眼鏡、カメラ、ビデオテープ、CDソフト、DVDソフト、スポーツ用品、娯楽用品、がん具、電子応用がん具、ゲームソフト、楽器、園芸用品、大工用品、ペット関連商品、たばこ、喫煙具、燃料、自転車、自動車、トイレットペーパー、ティッシュペーパー、紙おむつなど
食 堂 ・ 喫 茶	食堂、喫茶室、すし屋などその場で顧客に飲食させるもの

- ④既存店とは、当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、前年同月比の算出はその事業所のみで行っている。また、前年(年度、同期)比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって計算している。
- ⑤平成22年7月分より調査対象事業所の見直しを行ったため、平成22年6月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じている。従って、平成22年6月分以前の月間販売額などにリンク係数を乗じたものが平成22年7月分以降と接続する。なお、リンク係数については参考第2表のとおりである。

(4) 第4部 コンビニエンスストア販売

この統計表は、一定規模以上のコンビニエンスストアのチェーン企業本部について集計した表である。

- ①この統計表で用いている商品分類は、以下のとおりである。

商品分類等	内 容 例 示	
商 品 販 売 額	ファーストフード及び日配食品	米飯類(寿司、弁当、おにぎり等)、パン、調理パン、惣菜、漬物、野菜、青果、水物(豆腐等)、調理麺、卵、加工肉(ハム、ウインナー、ベーコン等)、牛乳、乳飲料、乳製品(バター、チーズ等)、練物(ちくわ、かまぼこ等)、生菓子(ケーキなどの和洋菓子)、サラダ、デザート類(プリン、ゼリー、ヨーグルト等)等
	加 工 食 品	菓子類(生菓子を除く)、ソフトドリンク(乳飲料を除く)、アルコール飲料(日本酒、ウイスキー、ワイン等)、調味料(味そ、しょう油、うま味調味料、ソース等)、嗜好品(コーヒー、お茶等)、食塩、砂糖、食用油、米穀、乾物、各種の缶・瓶詰類、冷凍食品、アイスクリーム、レトルト食品、インスタント食品、焼きのり等
	非 食 品	雑誌、書籍、新聞、衣料品、袋物類、文房具、ブラシ、玩具、雑貨、たばこ、ペットフード、乾電池、テープ、CD、電球・蛍光灯、電卓、燃料、人形、サングラス、履物、園芸用品、ゲームソフト、花火、洗剤、化粧品、医薬品、医薬部外品栄養ドリンク、陶磁器・ガラス器、金物、紙製品、フィルム、切手、はがき、収入印紙、装身具等
サ ー ビ ス 売 上 高	コピー、ファクシミリ、宅配便、商品券、ギフト券、乗車券、各種チケット、テレフォンカード、宝くじ、D.P.E、レンタル、航空券、宿泊券、クリーニング等	

注:サービス売上高は、電力料金、ガス料金、放送受信料、電話料金、水道料金など公共料金等の収納代行による売上高を除く。

- ②既存店とは、当月及び前年同月とも調査の対象となっている店舗をいい、前年同月比の算出はその店舗のみで行っている。また、前年(年度、同期)比の算出は、月次の既存店の販売額の積み上げによって計算している。

## 8. 経済産業局及び東京特別区・政令指定都市の区分

この月報に掲載している経済産業局、東京特別区及び政令指定都市の地域別区分は以下のとおりである。

### (1) 経済産業局

北海道経済産業局	北海道
東北	青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島の各県
関東	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、新潟、山梨、長野、静岡の各都県
中部	富山、石川、岐阜、愛知、三重の各県
近畿	福井、滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山の各府県
中国	鳥取、島根、岡山、広島、山口の各県
四国	徳島、香川、愛媛、高知の各県
九州	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島各県
沖縄（内閣府）	沖縄県

### (2) 東京特別区及び政令指定都市

札幌市、仙台市、さいたま市、千葉市、特別区（東京23区）、横浜市、川崎市、相模原市、新潟市、静岡市、浜松市、名古屋市、京都市、大阪市、堺市、神戸市、岡山市、広島市、福岡市、北九州市

## 9. 指数

### (1) 基準販売額

平成19年2月分から基準時を平成17年に改めた（基準改定）。平成16年商業統計調査の結果に基づき平成19年2月分の確報で水準修正を行ったことに伴い、業種別商業販売額指数の平成17年基準販売額の再計算を行った。原指数を求める平成17年基準販売額は、以下のとおりである。

#### ①商業：業種別商業販売額指数の基準販売額

(100万円)

業種分類	基準販売額
商業計	47,427,776
卸売業	36,173,233
各種商品卸売業	4,540,400
繊維品卸売業	367,594
衣服・身の回り品卸売業	1,112,608
農畜産物・水産物卸売業	3,713,191
食料・飲料卸売業	3,669,306
建築材料卸売業	1,958,576
化学製品卸売業	1,863,576
鉱物・金属材料卸売業	4,091,328
機械器具卸売業	9,061,525
家具・建具・じゅう器卸売業	630,737
医薬品・化粧品卸売業	1,940,269
その他の卸売業	3,224,123
小売業	11,254,542
各種商品小売業	1,375,009
織物・衣服・身の回り品小売業	926,898
飲食料品小売業	3,383,711
その他の小売業	5,568,924
自動車小売業	1,322,044
機械器具小売業	650,450
その他の小売業	3,596,430

#### ②大型小売店：業態別商品別販売額指数の基準販売額

(100万円)

業態・商品分類	基準販売額
合計	1,777,363
百貨店	730,244
スーパー	1,047,118
衣料品	551,586
百貨店	369,085
スーパー	182,501
飲食料品	803,711
百貨店	184,244
スーパー	619,467
その他	422,066
百貨店	176,915
スーパー	245,151

#### ③コンビニエンスストア：

商品別販売額指数の基準販売額

(100万円)

商品分類	基準販売額
合計	613,297
商品販売額	586,864
ファーストフード及び日配食品	218,973
加工食品	202,444
非食品	165,448
サービス売上高	26,433

## (2) 季節指数の算出方法

商業販売統計(業種別商業販売額指数及び大型小売店業態別,商品別販売額指数)における季節指数の算出方法を平成11年1月分の速報から、従来のMITI法ⅢRから米国センサス局法×-12-ARIMAに変更した。そのため、季節調整済指数は季節要因に加え曜日・祝祭日要因によっても調整されている。具体的には以下のとおり。

$$\text{季節調整済指数} = \text{原指数} \div (\text{季節指数} \times \text{曜日} \cdot \text{祝祭日指数})$$

X-12-ARIMAでの季節調整に使用しているスペックファイルは以下のとおり。

```
Series      {start=2004. Jan
             span=(2004. 1, 2010. 12)
             decimals=1}
transform   {function=log}
arima       {model=(011) (011)}
regression  {variables=(tdlcoef)
             user=(jap - hol)
             usertype=holiday
             start=2004. 1
             file="xxxxxxxx"}
forecast    {maxlead=0}
estimate    {save=(mdl)}
x11         {save=(d10 d11 d16)}
```

## 1 0. 参考値

平成22年7月より参考として経済産業局別小売業販売額を掲載した。

## 1 1. その他

(1) この月報の統計表に用いた記号の内容は次のとおりである。

-:実績のないもの …:不詳 0:単位未満 P:速報値 r:修正値

x:報告者の秘密保持のために秘匿した箇所

(2) 販売額には、消費税分を含んでいる。

(3) この月報の統計数字を他に転載するときは、必ず「経済産業省大臣官房調査統計グループ編商業販売統計月報」による旨を明記してください。

## 1 2. 問い合わせ先

この月報の内容について質問がある場合は、下記までお問い合わせください。

〒100 - 8902 東京都千代田区霞が関一丁目3番1号  
経済産業省大臣官房調査統計グループサービス動態統計室  
電話 03-3501-1511 (内線2898~9)  
<http://www.meti.go.jp/statistics/index.html>

本月報は再生紙を使用しております。

## Current Survey of Commerce —Notes for use—

This Monthly Report contains the results of a survey conducted according to the Rules for the Statistical Survey on Commerce (Ordinance No. 17 of the Ministry of International Trade and Industry, 1953) for Fundamental Statistics by the Statistics Act. The contents are outlined below:

### 1. Survey purpose

The survey aims to clarify the trends in sales activities of commercial establishments and enterprises (hereinafter "establishments").

### 2. Survey scope

The establishments throughout the nation which come under Division I of the Japan Standards Industrial Classification (which includes wholesale, retail) excluding agency businesses and brokerage businesses.

### 3. Survey method, routing, etc.

For this survey, the Ministry of Economy, Trade and Industry commissions prefectural governments, through the survey-takers, to request the surveyed establishments to fill in questionnaires, which are then collected.

However, the Ministry of Economy, Trade and Industry directly request the head offices of large retail establishments and the convenience stores to fill in questionnaires, and then collects them.

### 4. Sample design

This survey (excluding D survey) has been carried out since July 2010 for the establishments selected according to the sampling logic, with establishments surveyed in the 2007 Census of Commerce as the population. Samples consist of two groups: individual and regional, as follows. The sampling is designed so that any sampling errors for each industrial category will be 5% or less (8% or less for wholesale) (with the standard rate of deviation shown).

#### (1) Individual samples

--Individual samples will be selected from all wholesale establishments, automobile retail establishments, machinery and equipment retail establishments, fuel retail establishments and other retail establishments with 20 or more employees (including the large-scale retail stores in the complete survey).

--Sampling frames (hereafter "cells") are set for each industrial category and employee-scale division, and the number of samples will be decided for each cell.

#### (2) Regional samples

--Regional samples will be selected from retail establishments (excluding automobile retail establishments, machinery and equipment retail establishments, fuel retail establishments) with fewer than 20 employees from 264 predetermined survey areas.

-- In drawing the survey areas, the survey areas of statistics survey on commerce are made the population and stratified into four layers.

### 5. Method for estimating sales by industrial category

A ratio estimate is used to estimate the sales amount of each industrial category from the results of the survey samples (for sales of large-scale retailers, however, the actual amount is added). A ratio estimate is a method to estimate the total sales of the current month by totaling sales at samples for each cell, determining the ratio of month-to-month change and multiplying the previous month's sales amount by that ratio.

#### (1) Individual sample

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n X_{ijk}^t}{\frac{1}{f_{ij}} \sum_k^n X_{ijk}^{t-1}} = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_k^n X_{ijk}^t}{\sum_k^n X_{ijk}^{t-1}}$$

#### (2) Regional sample

$$\hat{X}_{ij}^t = \hat{X}_{ij}^{t-1} \times \frac{\sum_j \left( \frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n X_{ijkl}^t \right)}{\sum_j \left( \frac{1}{f_j} \sum_l^m \sum_k^n X_{ijkl}^{t-1} \right)}$$

$$\hat{X}_{ij}^t = \sum_j \hat{X}_{ij}^t \quad (\hat{X}_{ij}^t; \text{total of employeeclassification or layer})$$

#### 【Explanation of signs】

*i*: Industrial classification

*t*: Month

*j*: Scale of employeeclassification

*x*: Monthly sales of individualsample

*n*: Number of individualsamples

$\hat{X}$ : Estimation of monthliesales

*m*: Number of regional samples

*f*: Extraction ratio

*l*: Regional sample number

*k*: Individualsamplenumbers which is same as previous month

### 6. Level correction

As the Current Survey of Commerce (commercial sales) is a sample survey with the Census of Commerce as its population, as soon as the results of the latter survey, conducted every two or three years, are published, the figures of the former are revised to match those of the latter (level correction).

With the results of the 2004 Census of Commerce as the basis, a level correction was made in the Revised Report for February 2007.

(1) The way to find the amount of sales by the type of industry or scale of employee classification for 24 months (April 2002 ~

March 2004) is as follows:

$$Y_{ij} = \sum_{13}^{24} \hat{X}_{ij}^t = \alpha_{ij} \cdot \sum_{13}^{24} \hat{X}_{ij}^t \quad \hat{X}_{ij}^t = \left( \sqrt[24]{\alpha_{ij}} \right)^t \sum_{13}^{24} \hat{X}_{ij}^t \quad (1 \leq t \leq 24)$$

$$\alpha_{ij} \text{ satisfies } \sum_{13}^{24} \left( \sqrt[24]{\alpha_{ij}} \right) \cdot \hat{X}_{ij}^t = Y_{ij} \quad \text{so calculations are repeated and adjusted}$$

**【Explanation of signs】**

$Y_{ij}$  = The amount of annual sales: i type of industry, j scale of employee classification of the 2004 Census of Commerce

$\hat{X}_{ij}$  = The amount of annual sales: i type of industry, j scale of employee classification as result of level correction of the 2004 Current Survey of Commerce

$\hat{X}_{ij}^t$  = Value of t moment: i type of industry, j scale of employee classification of monthly sales as result of level correction

$\hat{X}_{ij}^t$  = Value of t moment: i type of industry, j scale of employee classification of monthly sales before level correction

Also, moment "t" is the serial number for that month which corresponds with the time series in which the point in the time with April 2002 set as t=1, and March 2004 set as t=24.

(2) Method of estimating the amount of sales after April 2004

It is calculated as "1. Method for estimating sales by industrial category."

**7. Method of preparing and reading statistical tables**

Statistical tables consist of 21 tables in 4 parts. Part 1 "Commercial Sales" are estimated sales of wholesalers and retailers throughout the nation using all samples (partly including the complete survey).

Part 2 contains the total sales of large-scale wholesalers using samples drawn on a 1/1 basis, and Part 3 contains the total sales of large-scale retailers obtained by the complete survey.

Part 4 contains the results compiled for convenience store chains of a certain scale and above.

(1) Part 1 Commercial Sales

These statistical tables are compiled for establishments drawn from the individual sample survey and the regional sample survey on the basis of "5. Method to estimate sales amount by industrial category." With regard to the correspondence between the industrial classification for the sales by industry and the Standard Industrial Classification for Japan, see tables below.

Industrial Classification for the Current Survey of Commerce	Standard Industrial Classification for Japan(Rev.11, March 2002)
Wholesale trade, General merchandise	491 Wholesale trade, General merchandise
Textile products	501 Textile products
Apparel, apparel accessories and notions	502 Apparel, apparel accessories and notions
Agricultural, animal and poultry farm and aquatic products	511 Agricultural, animal and poultry farm and aquatic products
Food and beverages	512 Food and beverages
Building materials	521 Building materials
Chemicals and related products	522 Chemicals and related products
Minerals and metals	523 Minerals and metals
Wholesale trade (machinery and equipment)	53 Wholesale trade (machinery and equipment)
General machinery and equipment	531 General machinery and equipment
Motor vehicles	532 Motor vehicles
Electrical machinery, equipment and supplies	533 Electrical machinery, equipment and supplies
Miscellaneous machinery and equipment	539 Miscellaneous machinery and equipment
Furniture, fixtures and house furnishings	541 Furniture, fixtures and house furnishings
Drugs and toiletries	542 Drugs and toiletries
Other wholesale	524 Recycled material 549 Other products, n.e.c (excluding "5497 Agents and brokers")
Retail trade, general merchandise	55 Retail trade, general merchandise
Retail trade (dry goods, apparel and apparel accessories)	56 Retail trade (dry goods, apparel and apparel accessories)
Retail trade (food and beverages)	57 Retail trade (food and beverages)
Retail trade (motor vehicles)	581 Retail trade (motor vehicles) (excluding "5814 Motorcycle stores")
Appliance stores	592 Appliance stores
Fuel stores	603 Fuel stores
Drug and Toiletry stores	601 Drug and Toiletry stores
Other retail	5814 Motorcycle stores 582 Retail trade (bicycles) 59 Retail trade (Furniture, household utensil and household appliance) (excluding "592 Appliance stores") 60 Miscellaneous retail trade (exclude "601 Drug and Toiletry stores", "603 Fuel stores")

(2) Part 2 Sales by Large-Scale Wholesalers

① These statistical tables are compiled for various wholesale establishments with 100 or more employees and wholesale establishments with 200 or more employees, both included in individual sample survey. The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name	Examples of contents
Textile goods:	Silk, cotton, wool, chemical textiles, other textile materials, yarns for fabrics, cotton fabrics, woolen fabrics, silk fabrics, chemical fiber fabrics, other fabrics, etc.
Clothing and accessories:	Suits and dresses, underwear, bedclothes, shoes, footwear, bags, umbrellas, other apparel and accessories, etc.
Agricultural, livestock and marine products:	Rice, barley, cereals, wheat flour, starch, beans, vegetables, fruit, meat, fresh fish, other agricultural products, livestock and marine products, etc.
Food and beverages:	Sugar, miso, soy sauce, alcoholic drinks, dry provisions, canned and bottled provisions, sweets, bread, soft drinks, teas, dairy products, other food and beverages, etc.
Drugs and toiletries:	Drugs, medical supplies, toiletries, toothpastes, soaps, detergents, shampoos, etc.
Chemical products:	Paints, printing inks, dyes, pigments, oils and fats, waxes, gunpowder, other chemical products, etc.
Petroleum and coal:	Crude oil, gasoline, kerosene, light oil, heavy oil, lubricants, grease, paraffin, road oil, natural gas, propane gas, liquefied petroleum gas, coal, coke, etc.
Minerals and mineral ores:	Iron ore, manganese ore, bauxite, limestone, mica, asbestos, graphite, clays for pottery and china, etc.
Iron and steel:	Pig iron, crude iron, cast iron, ferro-alloys, steel, semi-finished steel, cast steel, forged steel, ordinary steel materials, special steel materials, steel pipes, steel bars, rails, steel sheets, iron and steel secondary products, etc.
Non-ferrous metals:	Ground metals, wires, tubes, foils, metal powders, etc.
Industrial machinery:	Office machinery, agricultural machinery, general use internal combustion engines, textile related machinery, pumps, compressors, sewing machines, construction and mining machinery, metal-forming machinery, automatic vending machines, other industrial machinery, etc.
Automobiles:	Passenger cars, trucks, motorcycles, other automobiles, automobile parts and accessories, etc.
Other transportation equipment:	Bicycles, ships, aircraft, railroad cars, industrial vehicles, conveying machinery for work, etc.
Household electrical machinery:	TV and radio receivers, stereos, DVDs, VTRs, digital cameras, room air conditioners, fans, electric washing machines, electric vacuum cleaners, electric refrigerators, electric cookers, electric foot warmers, toasters, mixers, electric stoves, electric irons, lighting apparatus (household use), etc.
Other machinery:	Cameras, projectors, movie cameras, clocks, optical lenses, measures, scales, thermometers, other measuring instruments and machinery, medical equipment, physics and chemistry machinery, telephones, wired communication equipment, transmission equipment, electric signal equipment, generators, motors, transformers, wires and cables, storage batteries, wiring equipment, lighting instruments (excluding household use), etc.
Construction materials:	Timber, bamboo, cedar bark, cement, sheet glass, roofing tiles, bricks, tiles, slates, hume pipes, cement poles, stones, artificial stones, marbles, sand and gravel, ready-mix concrete, sashes, concrete pipes, sanitary porcelain, etc.
Paper and paper products:	Paper, cardboard products, paper boxes, school-use paper products, wrapping paper, daily necessity paper products, notebooks, albums, accounting books, paper bags, etc.
Other merchandise:	Empty containers such as bottles and cans, scrap iron, non-ferrous metal scraps, used paper, other recyclable materials, furniture and fittings, metal ware, hardware, fuels, fertilizers, books, magazines, sports equipment, toys, leisure goods, natural rubber, tanned leather, pulp for paper-making, stationery, fishing nets, polishing materials, handicrafts, jewels, seeds, saplings, animal feed, rubber products, photographic materials, badges, medals, artworks and curios, musical instruments, tobacco, etc.

② Linked coefficients

As a change was made to use the establishments surveyed for the 2007 Census of Commerce as the population from the July 2010 survey on, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, term-end inventory and inventory-sales ratio up to June 2010.

Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2010 are to be multiplied by the linked coefficients to connect those of July 2010 survey with those afterwards.

Goods	Sales	Commodity stocks	Inventory ratio	Goods	Sales	Commodity stocks	Inventory ratio
Total	1.0655	0.9853	0.7774	Industrial Machinery	0.9447	0.8823	0.7878
Textiles	0.8636	0.9121	1.0731	Motor Vehicles	1.0740	0.8815	0.4631
Apparel & Accessories	1.5810	1.7630	0.9545	Other Transport Equipment	1.1595	1.3486	0.3213
Farm & Aquatic Products	0.9735	0.9046	0.7314	Household Electrical Machinery	1.6833	1.0050	0.9751
Food & Beverages	1.4665	1.1183	0.7829	Other Machinery	0.9105	0.6053	0.4361
Drugs & Cosmetics	1.2897	1.0216	0.7810	Construction Materials	1.1077	1.0955	1.2148
Chemicals	1.0085	1.0106	1.0298	Paper & Paper Products	0.9639	0.9134	0.5932
Petroleum & Coal	0.8450	0.7989	0.9745	Others	1.1181	1.2066	1.3440
Minerals & Metals	0.9812	1.0066	3.8633	Exports	0.9974		
Iron & Steel	1.0198	0.9739	0.1914	Domestic wholesale of imported goods	0.9836		
Non-ferrous Metals	0.9274	0.9940	0.9329	Domestic wholesale of domestic goods	1.1102		

### (3) Part 3 Sales by Large-Scale Retailers

These statistical tables are compiled for the following department stores and supermarkets from among the retail establishments with 50 or more employees that are included in the individual sample survey:

① Department stores are the establishments classified as department stores and general merchandise supermarkets by the Japan Standards Industrial Classification (551), and do not come under the classification of supermarkets described below, with floor space of not less than 3,000 square meters in special regions and ordinance-designated cities, and not less than 1,500 square meters in all other regions.

② Supermarkets are establishments which have adopted a self-service method for 50% or more of their floor space and have floor space of not less than 1,500 square meters. "Floor space" means the space actually used for goods sales, so, does not include other areas such as gift certificate sale sections, restaurants, coffee shops, access ways, elevators, escalators, stairs, lounges, restrooms, staff offices, warehouses, delivery sections and parking lots.

③ The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise name:	Examples of contents
Men's clothing / haberdashery:	Men's clothing, underwear, shirts, neckties, socks, etc.
Ladies' and children's clothing/haberdashery:	Ladies' and children's clothing, underwear, blouses, hosiery, etc.
Other apparel:	Fabric for kimonos, piece goods, bedclothes, accessories for Japanese clothing, towels, etc.
Personal belongings:	Shoes, footwear, umbrellas, bags, trunks, handbags, sewing supplies, accessories (excluding jewelry and precious metals), etc.
Food and beverages:	Drinks, Japanese and western alcoholic drinks, seasonings, meat, fresh fish, dried provisions, vegetables, fruits, sweets, bread, dairy products, etc.
Furniture:	Japanese and western furniture, interior furnishings, Shinto and Buddhist altar fittings, carpets, curtains, matting, etc.
Household electric appliances:	TVs and radio receivers, stereos, DVDs, room air conditioners, washing machines, refrigerators, lighting apparatus, electric foot warmers, electric stoves, PCs, telephones, cellular telephones, etc.
Household utensils:	Pottery and china, glassware, lacquer ware, metal goods, hardware, gas equipment, oil-burning space stoves, water equipment, sewing machines, knitting machines, etc.
Other merchandise:	Medicines, toiletries, detergents, books, stationery, precious metals, jewelry, art works, clocks, eyeglasses, cameras, video tapes, CD software, DVD software, sports equipment, leisure goods, toys, electric applied toys, game software, musical instruments, gardening supplies, carpentry, pet-related goods, tobacco, smoking goods, fuels, bicycles, automobiles, toilet paper, tissue paper, paper diapers, etc.
Restaurants and coffee shops:	Restaurants, coffee shops, sushi bars, and other food and beverage services for shoppers.

④ Existing establishments are those surveyed for two consecutive years including the survey year. A comparison to the corresponding month in the preceding year is made only for such establishments. The calculation of changes from the preceding year (FY, or quarter) is made by adding up monthly sales of the existing establishments.

⑤ As a change was made to revised the establishments from the July 2010 survey on, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to June 2010. Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2010 are to be multiplied by the linked coefficients to connect those of July 2010 survey with those afterwards. The linked coefficients are released as "Reference table 2".

### (4) Part 4. Convenience store sales

These statistical tables are compiled from data concerning the headquarters of convenience store chain which meet our requirements.

① The following merchandise classification is used for these statistical tables:

Merchandise classification, etc		Examples of contents
Sales of Goods	Fast food and daily-delivered foods	Rice-based food (sushi, boxed lunches, rice balls, etc.), bread, bread-based food, daily side dishes, pickles, vegetables, fruit, products stored in water (tofu, etc.), pre-cooked noodles, eggs, processed meat (ham, sausages, bacon, etc.), milk, dairy beverages, dairy products (butter, cheese, etc.), fish-paste foods (chikuwa, kamaboko, etc.), perishable sweets (Japanese and western-style sweets, such as cakes), salads, desserts (custard puddings, jellies, yogurt, etc.), etc.
	Processed foods:	Sweets (other than perishables), soft drinks (other than dairy beverages), alcoholic drinks (Japanese sake, whiskey, wine, etc.), seasonings (miso, soy sauce, umami seasonings, sauces, etc.), "personal preference foods" (coffee, tea, etc.), cooking salt, sugar, kitchen oils, rice, dried provisions, various canned food and food in jars, frozen food, ice cream, pouch-packed food, instant food, dried seasoned laver, etc.
	Non-food:	Magazines, books, newspapers, apparel, bags, stationery, brushes, toys, sundry goods, tobacco, pet food, dry batteries, tapes, compact disks, light bulbs/fluorescent lights, pocket calculators, fuel, dolls, sunglasses, footwear, gardening supplies, game software, fireworks, detergents, toiletries, medicines, nutrition-supplement drink, pottery and china, glassware, hardware, paper goods, films, postal stamps, postcards, revenue stamps, accessories, etc.
Service sales:		Copies, facsimiles, home delivery services, gift certificates, passenger tickets, various kinds of tickets, telephone cards, lotteries, DPE, rentals, airline tickets, hotel tickets, laundry services, etc.

Note: Service sales do not include money received from shoppers to cover costs of public utilities, such as electricity bills, gas bills, fees for television broadcasting, telephone bills, water bills, etc.

② Existing establishments are those surveyed for two consecutive years including the survey year. A comparison to the corresponding month in the preceding year is made only for such establishments. The calculation of changes from the preceding year (FY, or quarter) is made by adding up monthly sales of the existing establishments.

## 8. The Divisions of Bureaus of the Ministry of Economy, Trade and Industry and Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(1) The Bureaus of Economy, Trade and Industry are as follows:

Hokkaido Bureau of Economy, Trade and Industry:

Hokkaido

Tohoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Aomori, Iwate, Miyagi, Akita, Yamagata, and Fukushima Prefecture

Kanto Bureau of Economy, Trade and Industry:

Ibaraki, Tochigi, Gunma, Saitama, and Chiba Prefecture, Tokyo Metropolis, Kanagawa, Niigata, Yamanashi, Nagano, and Shizuoka Prefecture

Chubu Bureau of Economy, Trade and Industry:

Toyama, Ishikawa, Gifu, Aichi, and Mie Prefecture

Kansai Bureau of Economy, Trade and Industry:

Fukui, Shiga, Kyoto, Osaka, Hyogo, Nara, and Wakayama Prefecture

Chugoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Tottori, Shimane, Okayama, Hiroshima, and Yamaguchi Prefecture

Shikoku Bureau of Economy, Trade and Industry:

Tokushima, Kagawa, Ehime, and Kochi Prefecture

Kyushu Bureau of Economy, Trade and Industry:

Fukuoka, Saga, Nagasaki, Kumamoto, Oita, Miyazaki, and Kagoshima Prefecture

Okinawa Department of Economy, Trade and Industry:

Okinawa Prefecture

(2) Special ward of Tokyo and ordinance-designated city are as follows:

Sapporo city, Sendai city, Saitama city, Chiba city, Special ward of Tokyo, Yokohama city, Kawasaki city, Sagami-hara city, Niigata city, Shizuoka city, Hamamatsu city, Nagoya city, Kyoto city, Osaka city, Sakai city, Kobe city, Okayama city, Hiroshima city, Fukuoka city, Kitakyushu city

## 9. Indices

(1) Method of calculating Original indices

Original indices are indexed with the base year average sales value as 100. Since February 2007, Original indices are calculated using 2005C.Y. average sales value as 100. 2005C.Y. average sales value as follows:

① Commercial sales value

Total	47,427,776
- Wholesale	36,173,233
- - General merchandise wholesale	4,540,400
- - Textiles wholesale	367,594
- - Clothes and accessories wholesale	1,112,608
- - Agricultural, livestock and marine products wholesale	3,713,191
- - Food and beverage wholesale	3,669,306
- - Construction materials wholesale	1,958,576
- - Chemical products wholesale	1,863,576
- - Minerals and metal materials wholesale	4,091,328
- - Machinery and Equipment wholesale	9,061,525
- - Furniture, fitting and utensils wholesale	630,737
- - Medicines and cosmetics wholesale	1,940,269
- - Other wholesale	3,224,123
- Retail	11,254,542
- - General commodities retail	1,375,009
- - Textiles, clothes and accessories retail	926,898
- - Food and beverages retail	3,383,711
- - Other	5,568,924
- - Automobile retail	1,322,044
- - Machinery and Equipment retail	650,450
- - Other	3,596,430

② Large-Scale retail store sales value

Total	1,777,363
- Department stores	730,244
- Supermarkets	1,047,118
Clothes	551,586
- Department stores	369,085
- Supermarkets	182,501
Food & Beverages	803,711
- Department stores	184,244
- Supermarkets	619,467
Others	422,066
- Department stores	176,915
- Supermarkets	245,151

③ Sales value of convenience stores

Total	613,297
- Sales of goods	586,864
- - Fast foods & daily foods	218,973
- - Processed foods	202,444
- - Non-foods	165,448
- Sales of services	26,443

(2) Method of calculating Seasonal adjustment indices

The calculation method of seasonal indices for Commercial Sales Statistics (commercial sales indices for each industry, and large-scale retailers' sales indices by business type, by product) was changed from the previous MITI Method III R to X-12-ARIMA, the Method of the U.S. Bureau of the Census, effective from the preliminary report for January, 1999.

Consequently, the new seasonal indices have been adjusted not only for the seasons but also for the day of the week and holidays. Details are as follows:

Seasonally adjusted indices = Original indices ÷ (Seasonal indices × Day of week/holiday indices). The spec files adopted X-12-ARIMA as follows:

```
Series      {start=2004.Jan
            span=(2004.1,2010.12)
            decimals=1}
transform  {function=log}
arima      {model=(011)(011)}
regression {variables=(tdlcoef)
            user=(jap-hol)
            usertype=holiday
            start=2004.1
            file="xxxxxxx"}
forecast   {maxlead=0}
estimate   {save=(mdl)}
x11        {save=(d10 d11 d16)}
```

10. Reference data

The retail sales value by regional bureaus of METI is released as "Reference table" from July 2010.

11. Others

(1) The following symbols are used in the statistical tables of this Monthly to denote the words introduced by colon:

— :No record    ... :Unknown    0:Less than a unit    p: Preliminary figures    r: Revised figures    x: Concealed to protect confidential information of the reporters.

(2) Sales figures include consumption tax.

(3) Please cite the "Current Survey on Commerce" compiled by the Research and Statistics Department, Economic and Industrial Policy Bureau, Ministry of Economy, Trade and Industry as the source when reprinting the statistics contained in this Monthly Report.

**12. Inquiries:**

Please contact the following for any question concerning the contents of this Monthly Report:

〒100-8902 Tokyo Chiyoda-ku, Kasumigaseki 1-3-1

Office of Current Survey for Service Industry Research and Statistics Department

Minister's Secretariat Ministry of Economy, Trade and Industry

Tel.03-3501-1511 (2898, 2899)

<http://www.meti.go.jp/english/statistics/index.html>

This Monthly Report uses recycled paper

## 商業販売額の動向

平成23年11月の商業販売額は41兆7670億円、前年同月比▲2.3%の減少となった。これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は30兆8210億円、同▲2.4%の減少となった。小売業は10兆9460億円、同▲2.2%の減少となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は、0.1%の増加となった。卸売業は同0.7%の増加、小売業は同▲2.0%の減少となった。

(単位：10億円、%) (Billion yen)

商業計 (Commercial Sales)		卸売業 (Wholesale)		小売業 (Retail)	
販売額	前年同月比(%)	販売額	前年同月比(%)	販売額	前年同月比(%)
41,767	▲2.3	30,821	▲2.4	10,946	▲2.2

## 商業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円、%) (Billion yen)

年 月	商業計		卸売業		小売業		大型小売店			Year and Month
	Commercial Sales		Wholesale		Retail		Large-scale Retail Stores			
	販売額 Sales Value	前年比	販売額 Sales Value	前年比	販売額 Sales Value	増減率	販売額 Sales Value	前年比 Adjusted		
平成 20 年	621,081	1.2	485,604	1.5	135,477	0.3	20,951	▲1.2	▲2.5	C.Y. 2008
21	493,796	▲20.5	361,468	▲25.6	132,328	▲2.3	19,776	▲5.6	▲7.0	2009
22	501,092	1.5	365,426	1.1	135,666	2.5	19,579	▲2.1	▲2.6	2010
平成 20 年度	588,941	▲4.8	454,799	▲5.9	134,142	▲1.1	20,659	▲2.8	▲4.2	F.Y. 2008
21	492,990	▲16.3	359,435	▲21.0	133,555	▲0.4	19,568	▲5.3	▲6.4	2009
22	503,780	2.2	369,115	2.7	134,665	0.8	19,578	▲1.5	▲2.0	2010
平成 22 年 7~9月	124,725	1.5	91,073	0.9	33,652	3.2	4,847	▲1.1	▲1.6	Q3 2010
10~12	131,295	3.0	96,567	4.2	34,728	▲0.4	5,356	▲0.1	▲0.5	Q4
平成 23 年 1~3月	125,685	2.2	92,871	4.1	32,814	▲3.0	4,699	▲2.1	▲2.6	Q1 2011
4~6	122,771	0.6	89,860	1.4	32,911	▲1.7	4,746	▲0.6	▲1.6	Q2
7~9	127,084	1.9	93,769	3.0	33,315	▲1.0	4,815	▲0.7	▲1.7	Q3
平成 22 年 9月	42,351	1.5	31,656	1.5	10,695	1.4	1,510	▲1.0	▲1.7	Sep. 2010
10	41,178	0.3	30,376	0.4	10,802	▲0.2	1,613	1.2	0.4	Oct.
11	42,771	5.2	31,576	6.6	11,194	1.5	1,663	0.5	0.1	Nov.
12	47,346	3.5	34,615	5.7	12,731	▲2.1	2,079	▲1.6	▲1.7	Dec.
平成 23 年 1月	39,595	3.3	28,460	4.6	11,134	0.1	1,741	▲0.6	▲0.7	Jan. 2011
2	40,579	5.3	30,169	7.2	10,410	0.1	1,447	1.0	0.5	Feb.
3	45,512	▲1.3	34,242	1.2	11,270	▲8.3	1,511	▲6.5	▲7.5	Mar.
4	40,891	▲2.6	30,038	▲1.7	10,853	▲4.8	1,566	▲0.9	▲1.9	Apr.
5	39,381	1.3	28,465	2.3	10,916	▲1.3	1,577	▲1.3	▲2.5	May
6	42,499	3.1	31,357	3.8	11,142	1.2	1,603	0.4	▲0.5	Jun.
7	43,066	2.3	31,272	3.0	11,794	0.6	1,784	1.8	0.8	Jul.
8	41,529	3.1	30,583	5.2	10,946	▲2.6	1,558	▲1.8	▲2.6	Aug.
9	42,489	0.3	31,914	0.8	10,574	▲1.1	1,473	▲2.4	▲3.6	Sep.
10	41,627	1.1	30,620	0.8	11,007	1.9	1,606	▲0.5	▲1.4	Oct.
11	41,767	▲2.3	30,821	▲2.4	10,946	▲2.2	1,637	▲1.6	▲2.5	Nov.

注1：大型小売店の前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2：平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: The revised establishments on July, 2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

## 1. 卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、衣服・身の回り品卸売業が前年同月比▲13.8%の減少、農畜産物・水産物卸売業が同▲11.2%の減少、機械器具卸売業が同▲9.7%の減少、化学製品卸売業が同▲6.6%の減少、鉱物・金属材料卸売業が同▲1.2%の減少、その他の卸売業が同▲0.8%の減少となった。

一方、各種商品卸売業が同11.2%の増加、食料・飲料卸売業が同5.6%の増加、建築材料卸売業が同2.3%の増加、家具・建具・じゅう器卸売業が同1.6%の増加、医薬品・化粧品卸売業が同1.1%の増加、繊維品卸売業が同0.1%の増加となった。

**大規模卸売店販売額**は8兆8298億円、前年同月比▲4.1%の減少となった。

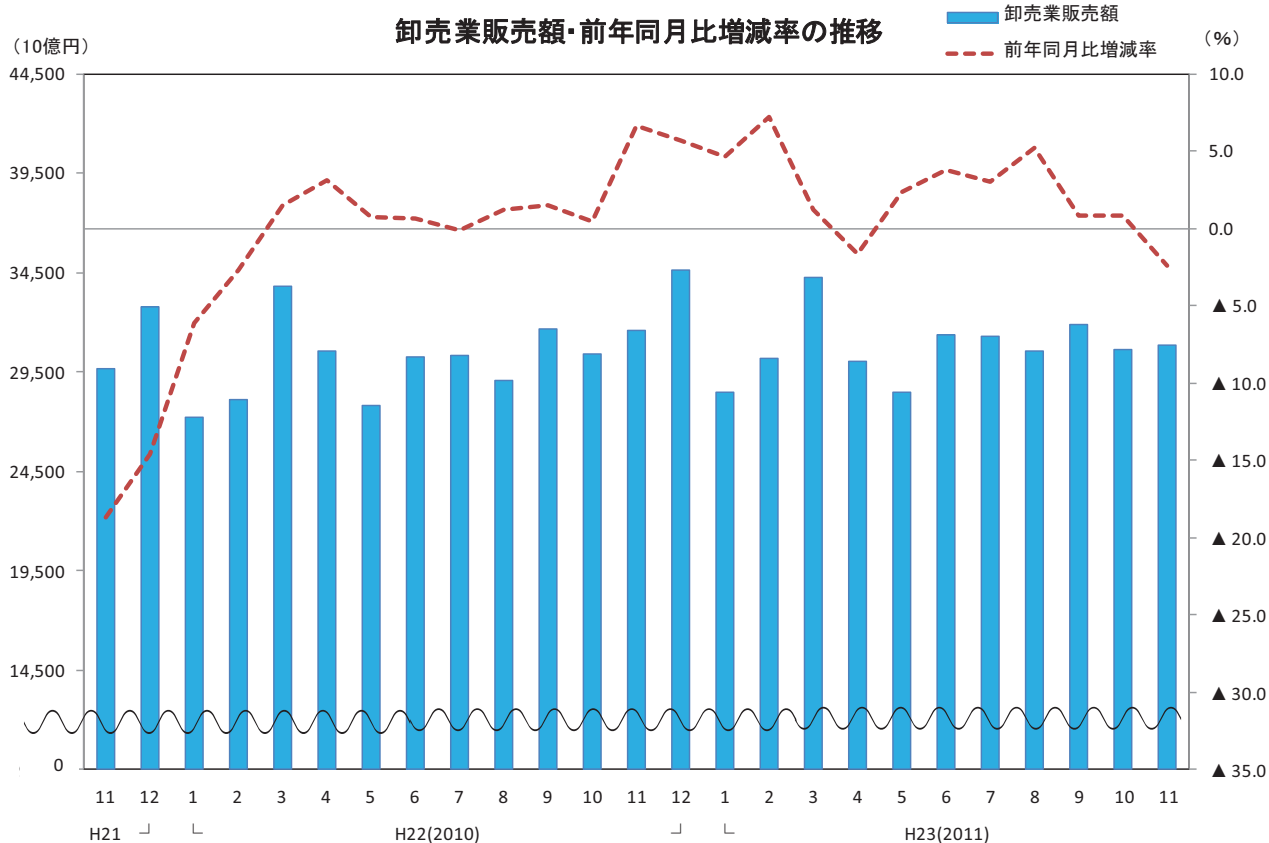
これを商品別にみると、家庭用電気機械器具が同▲45.6%の減少、その他の機械器具が同▲20.8%の減少、鉱物が同▲13.4%の減少、紙・紙製品が同▲11.1%の減少、化学製品が同▲5.8%の減少などとなった。

一方、石油・石炭が同16.3%の増加、繊維品が同12.0%の増加、その他の輸送用機械器具が同7.4%の増加などとなった。

### 主要卸売業の前年同月比増減率

(単位：%)

卸売業	各種商品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	建築材料卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業	
	▲2.4	11.2	▲11.2	5.6	2.3	▲1.2	▲9.7



## 卸売業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Wholesale sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円、%)

(Billion yen)

年 月	卸売業		大規模卸売店		Year and Month
	Wholesale		Large-scale Wholesale		
	販 売 額	前年比	販 売 額	前年比	
	Sales Value		Sales Value		
平成20年	485,604	1.5	128,538	1.1	C.Y. 2008
21	361,468	▲25.6	92,440	▲28.1	2009
22	365,426	1.1	105,324	10.2	2010
平成20年度	454,799	▲5.9	117,981	▲7.8	F.Y. 2008
21	359,435	▲21.0	94,895	▲19.6	2009
22	369,115	2.7	107,746	8.1	2010
平成22年 7～9月	91,073	0.9	27,435	9.1	Q3 2010
10～12	96,567	4.2	28,549	9.7	Q4
平成23年 1～3月	92,871	4.1	27,556	2.9	Q1 2011
4～6	89,860	1.4	25,982	0.7	Q2
7～9	93,769	3.0	27,686	0.9	Q3
平成22年 9月	31,656	1.5	9,787	5.4	Sep. 2010
10	30,376	0.4	9,093	10.0	Oct.
11	31,576	6.6	9,210	11.1	Nov.
12	34,615	5.7	10,246	8.3	Dec.
平成23年 1月	28,460	4.6	8,433	4.6	Jan. 2011
2	30,169	7.2	8,772	8.5	Feb.
3	34,242	1.2	10,351	▲2.7	Mar.
4	30,038	▲1.7	8,629	▲0.5	Apr.
5	28,465	2.3	8,091	▲0.5	May
6	31,357	3.8	9,262	3.0	Jun.
7	31,272	3.0	9,042	0.2	Jul.
8	30,583	5.2	8,850	2.6	Aug.
9	31,914	0.8	9,794	0.1	Sep.
10	30,620	0.8	9,023	▲0.8	Oct.
11	30,821	▲2.4	8,830	▲4.1	Nov.

注：平成22年7月及び平成19年7月に標本の入替えを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、標本の入替えに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

Note: The sample of stores was switched on July, 2007 and on July, 2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those changes.

## 2. 小売業販売額の動向

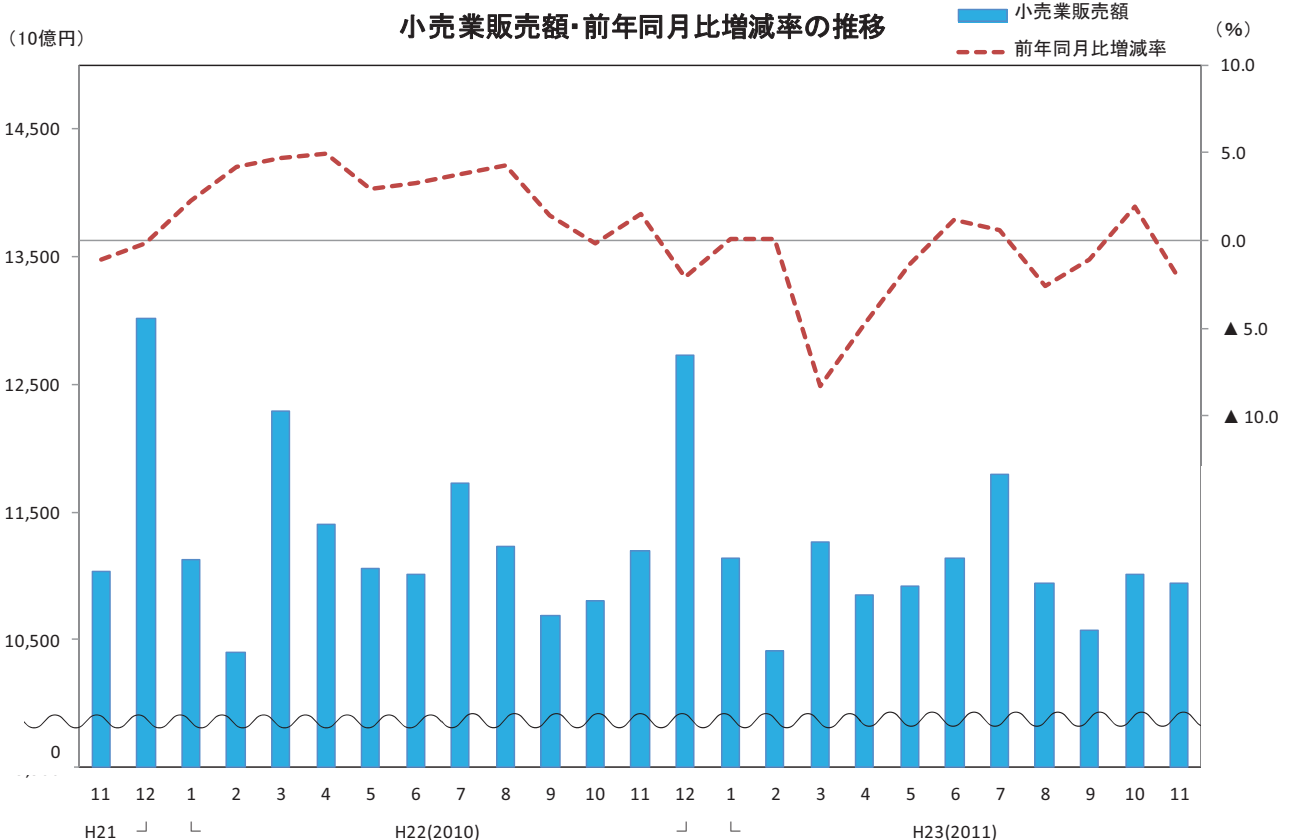
小売業を業種別にみると、機械器具小売業が前年同月比▲51.9%の減少、各種商品小売業（百貨店など）が同▲2.5%の減少、飲食料品小売業が同▲0.1%の減少となった。

一方、自動車小売業が同19.8%の増加、医薬品・化粧品小売業が同4.0%の増加、織物・衣服・身の回り品小売業が同2.4%の増加、燃料小売業が同1.1%の増加、その他小売業が同0.1%の増加となった。

### 小売業の前年同月比増減率

(単位：%)

小売業	各種商品 小売業	織物・衣服・ 身の回り品 小売業	飲食料品 小売業	自動車 小売業	機械器具 小売業	燃料 小売業	医薬品・ 化粧品 小売業	その他 小売業
▲2.2	▲2.5	2.4	▲0.1	19.8	▲51.9	1.1	4.0	0.1



## 小売業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Retail sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：10億円、%)

(Billion yen)

年 月	小売業		大型小売店			Year and Month
	Retail		Large-scale Retail Stores			
	販売額	前年比	販売額	前年比		
Sales Value		Sales Value	既存店 Adjusted			
平成 20 年	135,477	0.3	20,951	▲1.2	▲2.5	C.Y. 2008
21	132,328	▲2.3	19,776	▲5.6	▲7.0	2009
22	135,666	2.5	19,579	▲2.1	▲2.6	2010
平成 20 年度	134,142	▲1.1	20,659	▲2.8	▲4.2	F.Y. 2008
21	133,555	▲0.4	19,568	▲5.3	▲6.4	2009
22	134,665	0.8	19,578	▲1.5	▲2.0	2010
平成 22 年 7～9 月	33,652	3.2	4,847	▲1.1	▲1.6	Q3 2010
10～12	34,728	▲0.4	5,356	▲0.1	▲0.5	Q4
平成 23 年 1～3 月	32,814	▲3.0	4,699	▲2.1	▲2.6	Q1 2011
4～6	32,911	▲1.7	4,746	▲0.6	▲1.6	Q2
7～9	33,315	▲1.0	4,815	▲0.7	▲1.7	Q3
平成 22 年 9 月	10,695	1.4	1,510	▲1.0	▲1.7	Sep. 2010
10	10,802	▲0.2	1,613	1.2	0.4	Oct.
11	11,194	1.5	1,663	0.5	0.1	Nov.
12	12,731	▲2.1	2,079	▲1.6	▲1.7	Dec.
平成 23 年 1 月	11,134	0.1	1,741	▲0.6	▲0.7	Jan. 2011
2	10,410	0.1	1,447	1.0	0.5	Feb.
3	11,270	▲8.3	1,511	▲6.5	▲7.5	Mar.
4	10,853	▲4.8	1,566	▲0.9	▲1.9	Apr.
5	10,916	▲1.3	1,577	▲1.3	▲2.5	May
6	11,142	1.2	1,603	0.4	▲0.5	Jun.
7	11,794	0.6	1,784	1.8	0.8	Jul.
8	10,946	▲2.6	1,558	▲1.8	▲2.6	Aug.
9	10,574	▲1.1	1,473	▲2.4	▲3.6	Sep.
10	11,007	1.9	1,606	▲0.5	▲1.4	Oct.
11	10,946	▲2.2	1,637	▲1.6	▲2.5	Nov.

注1：大型小売店の前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において当月と前年同月でもともに存在した事業所の数値である。

注2：平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年（度、同期、同月）比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: The revised establishments on July,2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

### 3. 大型小売店販売額の動向

#### (1) 大型小売店の動向

平成23年11月の大型小売店販売額は1兆6370億円、前年同月比で見ると、▲1.6%の減少となった。百貨店は5891億円、同▲2.2%の減少、スーパーは1兆479億円、同▲1.2%の減少となった。

商品別にみると、衣料品は同▲3.2%の減少、飲食料品は同0.4%の増加、その他は同▲4.2%の減少となった。

なお、大型小売店の季節調整済前月比は、▲1.5%の減少となった。百貨店は同▲1.8%の減少、スーパーは同▲1.3%の減少となった。

#### 大型小売店の前年同月比増減率

(単位：%)

業態	品目	合計		
		衣料品	飲食料品	その他
合計		▲1.6(▲2.5)	0.4(▲0.8)	▲4.2(▲5.5)
百貨店		▲2.8(▲2.6)	▲0.8(▲0.9)	▲3.0(▲3.0)
スーパー		▲4.2(▲4.0)	0.8(▲0.8)	▲4.9(▲6.9)

注：( )は、既存店

#### ① 百貨店の動向

百貨店の主力商品である衣料品は、その他の衣料品が前年同月比▲4.3%の減少、紳士服・洋品が同▲3.0%の減少、婦人・子供服・洋品が同▲2.8%の減少、身の回り品が同▲2.1%の減少となったため、衣料品全体では同▲2.8%の減少となった。

飲食料品は、同▲0.8%の減少となった。

その他は、家庭用電気機械器具が同▲8.4%の減少、その他の商品が同▲3.7%の減少、家具が同▲1.8%の減少、家庭用品が同▲0.9%の減少、食堂・喫茶が同▲0.0%の横ばいとなったため、その他全体では同▲3.0%の減少となった。

#### ② スーパーの動向

衣料品は、婦人・子供服・洋品が同▲9.3%の減少、身の回り品が同▲3.3%の減少、紳士服・洋品が同▲0.4%の減少、その他の衣料品が同12.2%の増加となったため、衣料品全体では同▲4.2%の減少となった。

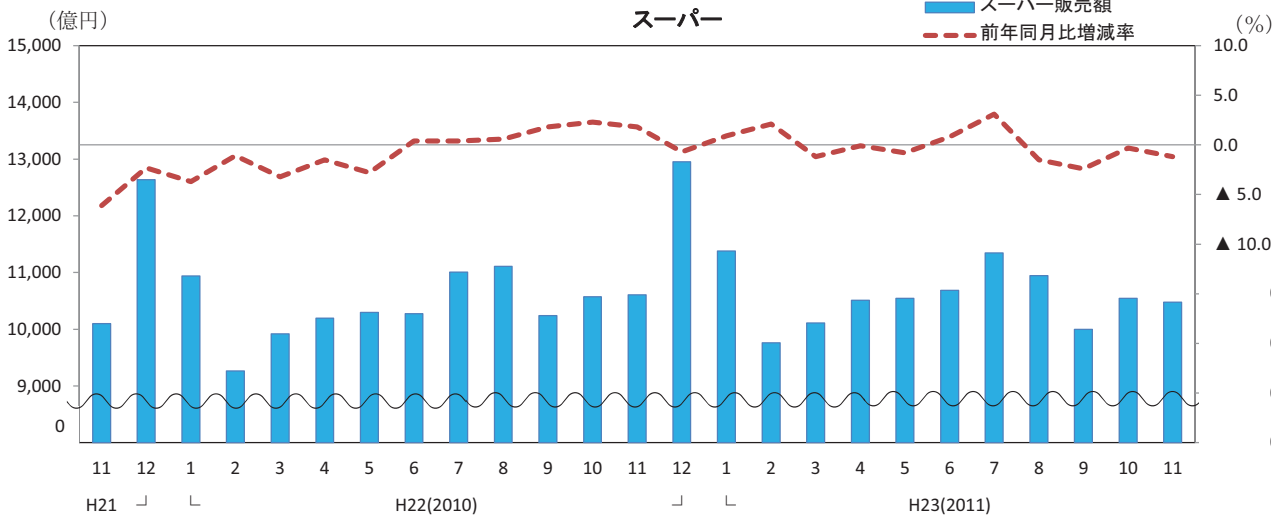
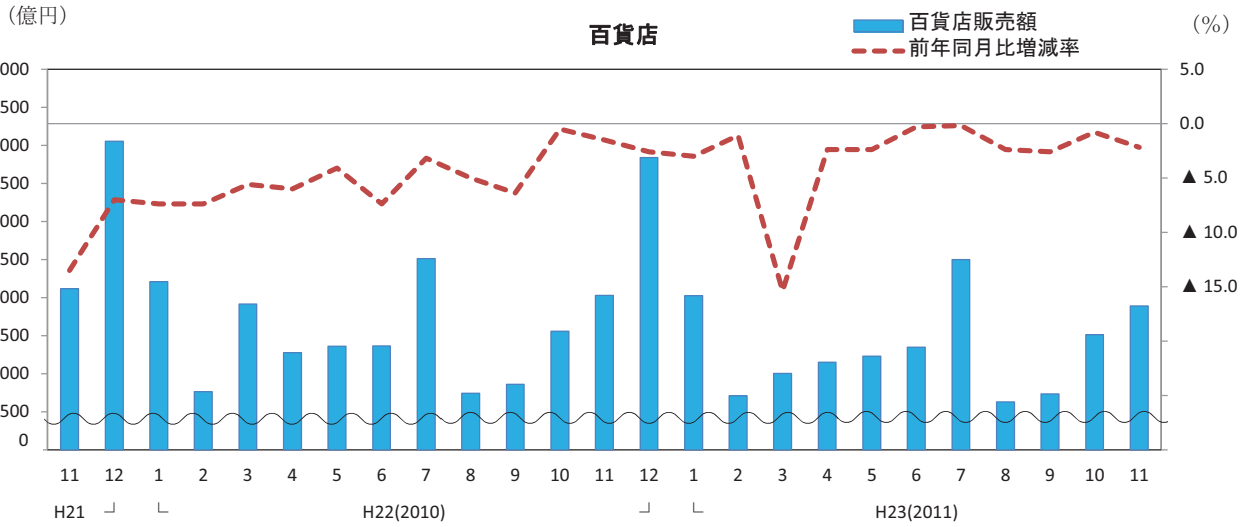
スーパーの主力商品である飲食料品は、同0.8%の増加となった。

その他は、家庭用電気機械器具が同▲46.4%の減少、食堂・喫茶が同▲20.9%の減少、家具が同▲8.3%の減少、家庭用品が同▲7.1%の減少、その他の商品が同4.1%の増加となったため、その他全体では同▲4.9%の減少となった。

#### (2) 大型小売店(既存店)の動向

平成23年11月の大型小売店を、前年同月比(既存店)で見ると、▲2.5%の減少となった。百貨店は同▲2.2%の減少、スーパーは同▲2.7%の減少となった。

### 大型小売店業態別販売額・前年同月比増減率の推移(全店)



### 大型小売店業態別販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び事業所数

Large-scale retail store sales value by type of business, percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、%) (100 million yen)

年月	合計 Total							百貨店 Department stores			スーパー Supermarkets			Year and Month
	前年比	前年比		事業所数 (店)	前年比	前年比		前年比	前年比		事業所数 (店)			
		既存店 Adjusted	事業所数 (店)			既存店 Adjusted	事業所数 (店)		既存店 Adjusted	事業所数 (店)				
平成 20 年	209,511	▲1.2	▲2.5	4,576	80,787	▲4.6	▲4.2	312	128,724	1.1	▲1.3	4,264	C.Y. 2008	
21	197,758	▲5.6	▲7.0	4,681	71,772	▲11.2	▲10.1	290	125,986	▲2.1	▲5.0	4,391	2009	
22	195,791	▲2.1	▲2.6	4,957	68,418	▲4.7	▲3.0	274	127,373	▲0.5	▲2.4	4,683	2010	
平成 20 年度	206,589	▲2.8	▲4.2	4,566	78,442	▲6.9	▲6.7	307	128,147	▲0.1	▲2.5	4,259	F.Y. 2008	
21	195,675	▲5.3	▲6.4	4,676	70,544	▲10.1	▲8.6	285	125,131	▲2.4	▲5.1	4,391	2009	
22	195,776	▲1.5	▲2.0	4,958	67,267	▲4.6	▲3.1	269	128,509	0.3	▲1.4	4,689	2010	
平成 22 年 7~9月	48,470	▲1.1	▲1.6	4,895	16,114	▲4.7	▲3.0	274	32,356	0.9	▲0.8	4,621	Q3 2010	
10~12	53,558	▲0.1	▲0.5	4,957	19,421	▲1.7	▲0.6	274	34,137	1.0	▲0.5	4,683	Q4	
平成 23 年 1~3月	46,990	▲2.1	▲2.6	4,958	15,736	▲6.8	▲5.5	269	31,254	0.6	▲1.0	4,689	Q1 2011	
4~6	47,463	▲0.6	▲1.6	4,974	15,725	▲1.7	▲1.5	269	31,738	0.0	▲1.7	4,705	Q2	
7~9	48,146	▲0.7	▲1.7	4,986	15,858	▲1.6	▲1.6	265	32,289	▲0.2	▲1.7	4,721	Q3	
平成 22 年 9月	15,098	▲1.0	▲1.7	4,895	4,858	▲6.4	▲5.0	274	10,240	1.8	0.1	4,621	Sep. 2010	
10	16,131	1.2	0.4	4,922	5,556	▲0.5	0.6	275	10,575	2.3	0.3	4,647	Oct.	
11	16,634	0.5	0.1	4,934	6,026	▲1.5	▲0.4	275	10,608	1.8	0.5	4,659	Nov.	
12	20,793	▲1.6	▲1.7	4,957	7,839	▲2.6	▲1.5	274	12,954	▲0.7	▲1.8	4,683	Dec.	
平成 23 年 1月	17,406	▲0.6	▲0.7	4,957	6,024	▲3.0	▲1.1	273	11,382	0.9	▲0.4	4,684	Jan. 2011	
2	14,469	1.0	0.5	4,953	4,710	▲1.1	0.6	271	9,759	2.1	0.4	4,682	Feb.	
3	15,115	▲6.5	▲7.5	4,958	5,002	▲15.4	▲15.0	269	10,113	▲1.2	▲3.0	4,689	Mar.	
4	15,657	▲0.9	▲1.9	4,957	5,148	▲2.4	▲1.8	268	10,509	▲0.1	▲1.9	4,689	Apr.	
5	15,774	▲1.3	▲2.5	4,964	5,231	▲2.4	▲2.6	269	10,543	▲0.8	▲2.4	4,695	May	
6	16,033	0.4	▲0.5	4,974	5,347	▲0.3	0.1	269	10,686	0.8	▲0.8	4,705	Jun.	
7	17,843	1.8	0.8	4,989	6,497	▲0.2	▲0.4	269	11,346	3.1	1.5	4,720	Jul.	
8	15,575	▲1.8	▲2.6	4,980	4,629	▲2.4	▲2.1	267	10,947	▲1.5	▲2.9	4,713	Aug.	
9	14,728	▲2.4	▲3.6	4,986	4,732	▲2.6	▲2.8	265	9,996	▲2.4	▲4.0	4,721	Sep.	
10	16,057	▲0.5	▲1.4	4,998	5,512	▲0.8	▲0.8	265	10,545	▲0.3	▲1.7	4,733	Oct.	
11	16,370	▲1.6	▲2.5	5,015	5,891	▲2.2	▲2.2	265	10,479	▲1.2	▲2.7	4,750	Nov.	

注1 : 大型小売店の前年(度、同期、同月)比増減率の既存店は、調査月において当月と前年同月とともに存在した事業所の数値である。

注2 : 平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: The revised establishments on July, 2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

#### 4. コンビニエンスストアの動向

平成23年11月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、7314億円、前年同月比10.5%の増加となった。

これを商品別にみると、ファーストフード及び日配食品が2381億円、同4.3%の増加、加工食品が2040億円、同1.8%の増加、非食品が2555億円、同25.0%の増加となったため、商品販売額は6977億円、同10.2%の増加となった。

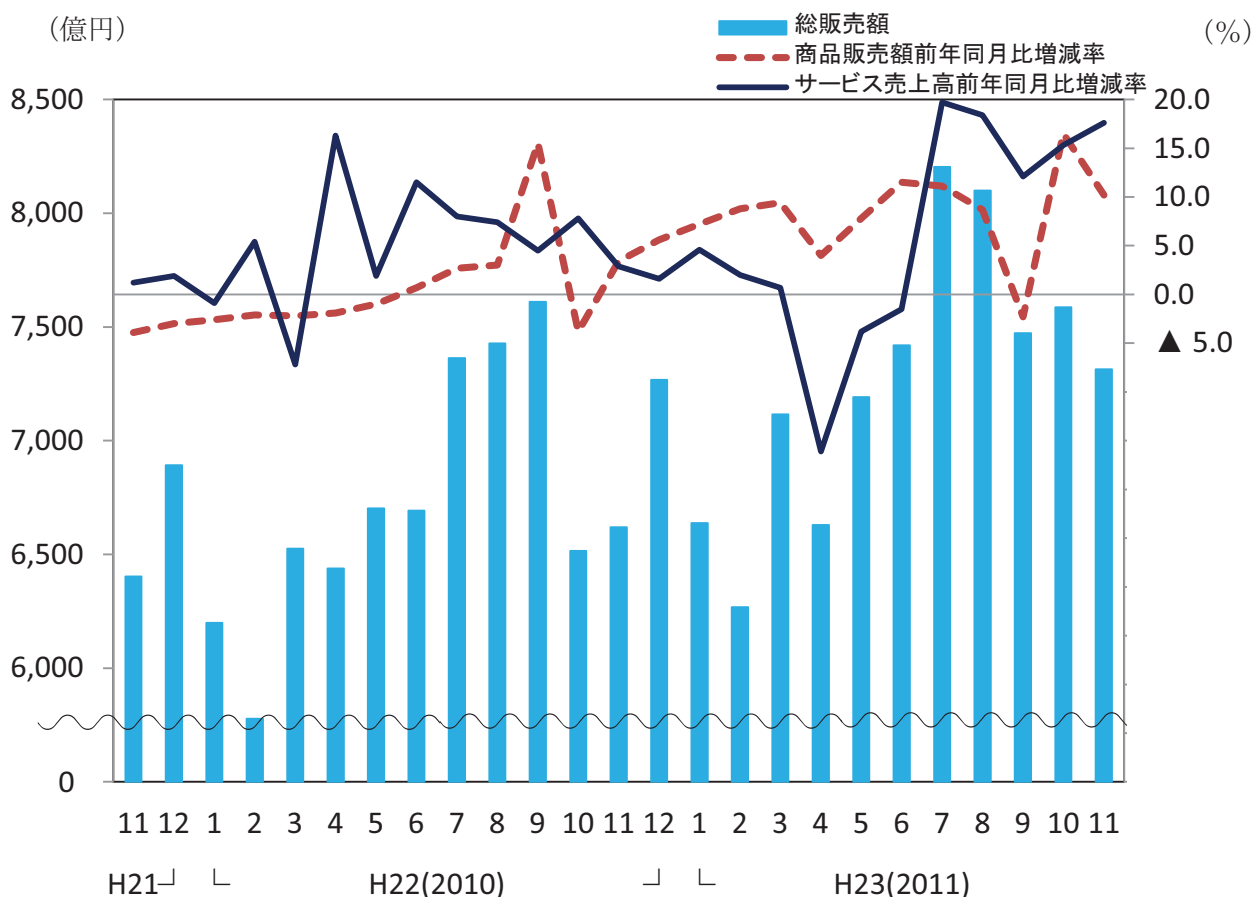
また、サービス売上高は338億円、同17.6%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合 計	商 品 販 売 額					サービス 売上高	店舗数
	ファーストフード及 び日配食品	加工食品	非食品				
7,314	6,977	2,381	2,040	2,555	338	43,215	
10.5 (7.3)	10.2 (6.9)	4.3	1.8	25.0	17.6 (14.5)	2.2	

注：（ ）は、既存店ベース

#### コンビニエンスストア販売額・前年同月比増減率の推移



## コンビニエンスストア販売額、前年（度、同期、同月）比増減率及び店舗数

Sales value of convenience stores, number of establishments and percentage change from the same month/term of the previous year

(単位：億円, 店, %)(100 million yen)

年 月	合 計									店舗数 Number of Establishments	Year and Month
	Total Sales Value	前年比		商品販売額			サービス売上高				
		既存店 Adjusted		Goods	前年比	既存店 Adjusted	Service	前年比	既存店 Adjusted		
平成 20 年	79,427	6.1	4.3	76,203	6.2	4.3	3,224	3.1	2.8	40,745	C.Y. 2008
21	79,809	0.5	▲2.1	76,450	0.3	▲2.3	3,359	4.2	2.6	41,724	2009
22	81,136	1.7	▲1.1	77,618	1.5	▲1.2	3,518	4.7	1.7	42,347	2010
平成 20 年度	80,556	7.2	5.4	77,277	7.3	5.5	3,279	3.6	3.0	41,006	F.Y. 2008
21	79,383	▲1.5	▲4.2	76,035	▲1.6	▲4.4	3,348	2.1	0.1	41,895	2009
22	82,657	4.1	1.5	79,120	4.1	1.5	3,537	5.6	2.4	42,412	2010
平成 22 年 7～9 月	22,400	6.9	4.2	21,542	6.9	4.2	858	6.7	4.1	42,307	Q3 2010
10～12	20,402	1.8	▲0.9	19,460	1.7	▲0.9	942	3.8	0.7	42,347	Q4
平成 23 年 1～3 月	20,022	8.2	5.9	19,201	8.5	6.2	821	2.4	▲1.4	42,412	Q1 2011
4～6	21,242	7.1	4.9	20,391	7.8	5.6	851	▲7.2	▲9.6	42,518	Q2
7～9	23,776	6.1	3.7	22,773	5.7	3.3	1,003	16.9	14.2	42,939	Q3
平成 22 年 9 月	7,610	15.1	12.2	7,347	15.5	12.6	263	4.5	2.1	42,307	Sep. 2010
10	6,515	▲3.3	▲6.0	6,226	▲3.8	▲6.5	290	7.8	4.7	42,283	Oct.
11	6,620	3.4	0.7	6,333	3.4	0.7	287	2.9	▲1.0	42,285	Nov.
12	7,267	5.4	2.8	6,901	5.6	3.0	365	1.6	▲1.2	42,347	Dec.
平成 23 年 1 月	6,638	7.1	4.5	6,359	7.2	4.6	279	4.6	1.6	42,355	Jan. 2011
2	6,268	8.5	5.9	6,007	8.8	6.2	261	2.0	▲0.9	42,583	Feb.
3	7,116	9.1	7.2	6,835	9.4	7.7	281	0.7	▲4.5	42,412	Mar.
4	6,630	3.0	1.0	6,367	4.0	2.0	263	▲16.1	▲18.5	42,401	Apr.
5	7,192	7.3	5.1	6,908	7.8	5.6	285	▲3.8	▲6.0	42,473	May
6	7,419	10.9	8.3	7,116	11.5	8.9	303	▲1.5	▲3.9	42,518	Jun.
7	8,204	11.4	8.9	7,836	11.1	8.6	368	19.7	17.4	42,660	Jul.
8	8,099	9.1	6.6	7,758	8.7	6.3	341	18.4	15.5	42,956	Aug.
9	7,472	▲1.8	▲4.1	7,178	▲2.3	▲4.6	294	12.1	9.3	42,939	Sep.
10	7,587	16.4	13.5	7,253	16.5	13.4	334	15.3	15.7	43,027	Oct.
11	7,314	10.5	7.3	6,977	10.2	6.9	338	17.6	14.5	43,215	Nov.

注：前年（度、同期、同月）比増減率の既存店は、調査月において、当月と前年同月とともに存在した店舗の数値である。

Note: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

第1部 商業販売

Part 1 Commercial sales

第1表 業種別商業販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table1 Commercial sales value by type of business and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	商業計	卸売業											一般機械器具卸売業	自動車卸売業	電気機械器具卸売業
		各種商品卸売業	繊維品卸売業	衣服・身の回り品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	建築材料卸売業	化学製品卸売業	鉱物金属材料卸売業	機械器具卸売業					
		Total	Wholesale	General Merchandise	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals	Machinery & Equipment			
販 売 額  ( 10 億 円 )	平成 20年	621,081	485,604	58,530	3,749	12,227	41,690	47,979	24,054	25,529	65,827	129,467	31,819	17,395	64,386
	21	493,796	361,468	36,673	2,881	8,922	37,561	44,118	18,090	18,343	40,870	90,692	20,230	11,888	47,211
	22	501,092	365,426	39,423	2,899	6,818	34,743	45,069	16,956	19,589	46,633	91,755	17,068	13,175	52,517
	平成 20年度	588,941	454,799	53,618	3,461	11,470	40,873	47,463	22,953	23,368	59,415	118,979	29,320	15,699	58,797
	21	492,990	359,435	37,266	2,886	8,261	36,734	43,823	17,348	18,919	42,123	89,774	18,730	12,224	48,473
	22	503,785	369,115	39,333	2,934	6,684	34,473	45,214	16,988	19,510	47,981	93,065	16,992	13,101	54,083
	平成 22年 7~9月	124,725	91,073	9,864	735	1,566	8,653	11,922	4,176	4,842	11,480	22,790	4,189	3,340	13,082
	10~12	131,295	96,567	9,650	781	1,878	9,308	12,100	4,637	4,942	12,252	24,153	4,265	3,325	14,278
	平成 23年 1~3月	125,685	92,871	10,063	726	1,573	8,005	10,097	4,241	4,828	13,028	24,309	4,480	3,244	14,297
	4~6	122,771	89,860	9,906	708	1,615	7,731	11,267	4,039	4,749	11,853	21,996	4,262	2,775	12,839
	7~9	127,084	93,769	10,710	731	1,528	7,885	12,020	4,401	4,684	11,807	23,478	4,495	3,039	13,757
	平成 22年 9月	42,351	31,656	3,618	265	587	2,895	3,847	1,456	1,635	3,892	8,168	1,542	1,161	4,674
	10	41,178	30,376	3,087	255	633	2,930	3,727	1,483	1,622	3,851	7,585	1,333	1,087	4,435
	11	42,771	31,576	3,053	264	623	2,888	3,756	1,606	1,661	4,101	8,109	1,429	1,156	4,788
	12	47,346	34,615	3,509	262	621	3,490	4,618	1,547	1,659	4,300	8,459	1,503	1,081	5,054
	平成 23年 1月	39,595	28,460	3,218	227	504	2,572	3,076	1,339	1,507	4,112	7,079	1,271	994	4,142
	2	40,579	30,169	3,105	237	509	2,675	3,333	1,436	1,587	4,255	7,867	1,452	1,093	4,601
	3	45,512	34,242	3,740	262	560	2,758	3,688	1,466	1,734	4,662	9,363	1,757	1,157	5,554
	4	40,891	30,038	3,212	242	570	2,605	3,771	1,328	1,652	4,094	7,032	1,391	908	4,015
	5	39,381	28,465	3,147	227	526	2,529	3,619	1,269	1,474	3,755	6,918	1,357	881	3,999
	6	42,499	31,357	3,547	239	519	2,597	3,877	1,443	1,623	4,005	8,046	1,513	985	4,826
	7	43,066	31,272	3,369	235	502	2,628	4,112	1,451	1,576	3,958	7,902	1,483	1,001	4,727
8	41,529	30,583	3,531	234	478	2,647	4,002	1,444	1,524	3,900	7,398	1,439	953	4,302	
9	42,489	31,914	3,810	261	548	2,610	3,906	1,506	1,584	3,948	8,178	1,573	1,085	4,728	
10	41,627	30,620	3,544	263	591	2,693	3,849	1,558	1,548	3,954	7,119	1,342	1,043	4,050	
11	41,767	30,821	3,396	264	537	2,565	3,966	1,643	1,552	4,052	7,325	1,361	1,055	4,216	
前 年  ( 度 、 同 期 、 同 月 )  比 増 減 率  ( %)	平成 20年	1.2	1.5	4.8	▲9.6	▲7.1	▲2.5	0.1	▲3.2	1.8	9.2	1.7	▲2.7	▲2.3	4.7
	21	▲20.5	▲25.6	▲37.3	▲23.2	▲27.0	▲9.9	▲8.0	▲24.8	▲28.1	▲37.9	▲29.9	▲36.4	▲31.7	▲26.7
	22	1.5	1.1	7.5	0.6	▲23.6	▲7.5	2.2	▲6.3	6.8	14.1	1.2	▲15.6	10.8	11.2
	平成 20年度	▲4.8	▲5.9	▲4.6	▲15.4	▲12.2	▲3.7	▲1.3	▲7.3	▲8.5	▲5.6	▲7.2	▲11.1	▲13.1	▲4.8
	21	▲16.3	▲21.0	▲30.5	▲16.6	▲28.0	▲10.1	▲7.7	▲24.4	▲19.0	▲29.1	▲24.5	▲36.1	▲22.1	▲17.6
	22	2.2	2.7	5.5	1.7	▲19.1	▲6.2	3.2	▲2.1	3.1	13.9	3.7	▲9.3	7.2	11.6
	平成 22年 7~9月	1.5	0.9	9.1	▲1.6	▲26.9	▲9.2	6.0	▲3.7	3.4	13.5	0.7	▲14.2	13.1	7.2
	10~12	3.0	4.2	4.1	4.1	▲13.9	▲3.5	5.6	3.1	0.9	9.4	6.7	▲3.5	4.3	13.2
	平成 23年 1~3月	2.2	4.1	▲0.9	5.0	▲7.9	▲3.3	1.5	0.8	▲1.6	11.5	5.7	▲1.7	▲2.2	12.3
	4~6	0.6	1.4	1.5	2.5	▲3.1	▲9.1	1.6	2.7	▲3.0	5.6	0.8	5.0	▲13.1	3.3
	7~9	1.9	3.0	8.6	▲0.5	▲2.5	▲8.9	0.8	5.4	▲3.3	2.8	3.0	7.3	▲9.0	5.2
	平成 22年 9月	1.5	1.5	9.8	▲0.8	▲25.8	▲7.7	6.3	▲3.1	▲1.8	13.1	1.5	▲10.6	7.8	7.2
	10	0.3	0.4	5.9	▲0.9	▲20.7	▲7.3	3.0	▲1.3	▲3.0	5.7	2.9	▲9.3	5.6	8.4
	11	5.2	6.6	3.4	7.6	▲10.1	▲2.1	7.1	7.6	4.0	12.8	9.0	▲3.6	6.3	17.2
	12	3.5	5.7	3.3	5.8	▲9.9	▲1.2	6.6	2.9	2.0	9.6	8.2	2.3	1.0	14.1
	平成 23年 1月	3.3	4.6	0.3	7.2	▲5.4	0.6	1.3	1.9	1.4	10.6	5.3	▲3.6	1.2	11.0
	2	5.3	7.2	7.2	7.9	▲5.6	2.2	3.5	2.1	1.0	12.8	8.8	1.7	3.1	15.9
	3	▲1.3	1.2	▲7.6	0.8	▲11.9	▲11.1	▲0.2	▲1.5	▲6.3	11.3	3.6	▲2.9	▲9.3	10.5
	4	▲2.6	▲1.7	▲2.2	1.3	▲9.1	▲14.1	▲0.6	1.5	▲2.5	5.6	▲4.0	▲1.0	▲13.9	▲2.7
	5	1.3	2.3	1.1	5.2	0.6	▲7.3	3.0	2.4	▲3.7	5.0	2.5	8.3	▲10.8	3.9
	6	3.1	3.8	5.6	1.2	0.4	▲5.5	2.3	4.1	▲2.9	6.3	3.9	8.2	▲14.2	8.4
	7	2.3	3.0	5.8	0.1	0.5	▲8.1	0.5	4.2	▲5.9	2.2	4.9	9.6	▲12.9	9.4
8	3.1	5.2	15.3	▲0.3	▲0.4	▲8.6	0.5	8.8	▲0.5	5.0	4.4	11.3	▲7.5	5.2	
9	0.3	0.8	5.3	▲1.4	▲6.7	▲9.8	1.5	3.4	▲3.2	1.5	0.1	2.0	▲6.5	1.2	
10	1.1	0.8	14.8	3.1	▲6.6	▲8.1	3.3	5.0	▲4.6	2.7	▲6.1	0.6	▲4.1	▲8.7	
11	▲2.3	▲2.4	11.2	0.1	▲13.8	▲11.2	5.6	2.3	▲6.6	▲1.2	▲9.7	▲4.7	▲8.8	▲11.9	

注1:その他の卸売業は、日本標準産業分類の524,549(5497を除く)。

注2:その他小売業は、日本標準産業分類の5814,582,59(592を除く),60(601,603を除く)。

注3:参考1は、日本標準産業分類の58,59,60。

注4:参考2は、日本標準産業分類の5814,582,59(592を除く),60。

注5:参考3は、日本標準産業分類の5814,582,59(592を除く),60(603を除く)。

その他の機械器具卸売業	小売業				各種商品 小売業	織物・衣服・身の回り品 小売業	飲食料品 小売業	自動車 小売業	機械器具 小売業	燃料 小売業	医薬品 化粧品 小売業	その他 小売業 (注2)	参考1 (注3)	参考2 (注4)	参考3 (注5)	Year and Month	
	家具・器具卸売業	医薬品卸売業	その他の卸売業 (注1)	小売業													
	Others	Furniture & House Furnishings	Drugs & Toiletries	Others (*1)													
15,867	7,900	25,723	42,929	135,477	15,778	10,467	41,781	15,167	7,645	14,296	-	-	67,451	44,639	30,343	C.Y. 2008	
11,363	5,921	24,804	32,592	132,328	14,670	10,280	41,416	15,759	7,679	12,918	-	-	65,961	42,523	29,605	2009	
8,995	5,104	25,414	31,022	135,666	14,218	10,643	41,975	16,270	8,485	14,451	-	-	68,829	44,075	29,624	2010	
15,163	7,439	25,506	40,254	134,142	15,484	10,324	41,851	14,967	7,635	13,577	-	-	66,484	43,882	30,305	F.Y. 2008	
10,347	5,679	24,811	31,811	133,555	14,489	10,471	41,503	16,429	7,842	13,457	-	-	67,092	42,821	29,364	2009	
8,889	5,043	25,858	32,034	134,665	14,078	10,561	42,202	15,108	8,262	14,749	-	-	67,824	44,453	29,704	2010	
2,178	1,222	6,373	7,451	33,652	3,438	2,452	10,587	4,221	2,123	3,504	1,930	5,397	17,175	10,831	7,327	Q3 2010	
2,285	1,328	6,883	8,656	34,728	3,873	2,860	11,037	3,134	2,381	3,744	1,976	5,722	16,958	11,442	7,698	Q4 2010	
2,288	1,277	6,223	8,500	32,814	3,354	2,594	10,235	3,619	1,832	4,002	1,896	5,282	16,632	11,180	7,178	Q1 2011	
2,120	1,300	6,430	8,265	32,911	3,344	2,761	10,561	3,024	1,982	3,550	1,964	5,725	16,246	11,240	7,690	Q2 2011	
2,187	1,289	6,494	8,743	33,315	3,365	2,480	10,739	3,689	1,923	3,587	1,983	5,550	16,731	11,120	7,533	Q3 2011	
791	411	2,171	2,710	10,695	1,061	772	3,378	1,397	644	1,106	620	1,718	5,484	3,444	2,338	Sep. 2010	
729	416	2,107	2,680	10,802	1,153	934	3,443	1,013	704	1,118	638	1,799	5,273	3,556	2,437	Oct. 2010	
736	438	2,204	2,872	11,194	1,202	911	3,414	1,066	941	1,211	637	1,812	5,667	3,660	2,449	Nov. 2010	
820	474	2,573	3,104	12,731	1,518	1,015	4,181	1,055	737	1,415	701	2,111	6,018	4,227	2,812	Dec. 2010	
673	359	1,882	2,585	11,134	1,266	985	3,437	1,040	606	1,345	629	1,826	5,447	3,800	2,455	Jan. 2011	
720	419	1,986	2,760	10,410	1,025	771	3,281	1,207	567	1,299	602	1,658	5,333	3,559	2,260	Feb. 2011	
896	499	2,355	3,154	11,270	1,062	838	3,518	1,372	660	1,358	665	1,798	5,853	3,821	2,463	Mar. 2011	
717	459	2,239	2,834	10,853	1,106	945	3,475	919	604	1,223	660	1,920	5,327	3,804	2,580	Apr. 2011	
682	404	2,004	2,593	10,916	1,105	919	3,560	960	633	1,168	636	1,936	5,333	3,740	2,572	May 2011	
721	437	2,187	2,838	11,142	1,133	897	3,526	1,145	744	1,159	668	1,870	5,586	3,696	2,538	Jun. 2011	
691	443	2,127	2,967	11,794	1,278	964	3,680	1,200	839	1,213	677	1,942	5,872	3,832	2,619	Jul. 2011	
704	409	2,192	2,823	10,946	1,068	742	3,701	1,095	578	1,243	670	1,849	5,435	3,762	2,519	Aug. 2011	
791	436	2,175	2,953	10,574	1,019	773	3,358	1,394	505	1,131	636	1,759	5,424	3,526	2,395	Sep. 2011	
684	426	2,188	2,887	11,007	1,133	964	3,477	1,244	491	1,159	676	1,863	5,433	3,698	2,539	Oct. 2011	
693	444	2,228	2,848	10,946	1,173	934	3,409	1,277	453	1,224	662	1,815	5,431	3,701	2,477	Nov. 2011	
4.0	▲6.0	2.3	▲1.8	0.3	▲2.5	▲1.5	2.5	0.1	0.2	0.5	-	-	▲0.1	▲0.2	▲0.5	C.Y. 2008	
▲28.4	▲25.1	▲3.6	▲24.1	▲2.3	▲7.0	▲1.8	▲0.9	3.9	0.4	▲9.6	-	-	▲2.2	▲4.7	▲2.4	2009	
▲20.8	▲13.8	2.5	▲4.8	2.5	▲3.1	3.5	1.4	3.2	10.5	11.9	-	-	4.3	3.6	0.1	2010	
▲1.2	▲11.1	0.6	▲8.9	▲1.1	▲4.4	▲3.0	2.4	▲2.2	▲0.1	▲6.5	-	-	▲2.2	▲2.6	▲0.7	F.Y. 2008	
▲31.8	▲23.7	▲2.7	▲21.0	▲0.4	▲6.4	1.4	▲0.8	9.8	2.7	▲0.9	-	-	0.9	▲2.4	▲3.1	2009	
▲14.1	▲11.2	4.2	0.7	0.8	▲2.8	0.9	1.7	▲8.0	5.4	9.6	-	-	1.1	3.8	1.2	2010	
▲16.2	▲15.0	2.5	▲8.7	3.2	▲2.4	2.3	1.4	8.8	8.2	9.1	-	-	5.8	4.2	2.0	Q3 2010	
▲5.3	▲7.2	3.0	8.2	▲0.4	▲1.3	0.9	2.3	▲25.0	16.5	5.9	-	-	▲2.1	3.2	1.9	Q4 2010	
▲4.4	▲4.6	7.7	13.5	▲3.0	▲4.0	▲3.1	2.3	▲24.3	▲10.8	8.1	-	-	▲5.7	3.5	1.1	Q1 2011	
▲0.8	6.9	0.8	11.3	▲1.7	▲2.1	4.0	2.1	▲26.8	2.9	1.5	-	-	▲4.8	2.2	2.5	Q2 2011	
0.4	5.4	1.9	17.3	▲1.0	▲2.1	1.1	1.4	▲12.6	▲9.4	2.4	2.8	2.8	▲2.6	2.7	2.8	Q3 2011	
▲10.6	▲15.7	1.5	▲3.3	1.4	▲2.6	▲2.0	1.7	1.8	8.4	7.8	-	-	2.6	1.8	▲0.8	Sep. 2010	
▲6.7	▲11.7	▲2.6	0.0	▲0.2	▲0.1	5.1	2.0	▲23.9	17.9	4.8	-	-	▲2.4	2.3	1.2	Oct. 2010	
▲6.2	▲7.2	5.9	12.3	1.5	▲1.0	▲1.2	3.4	▲26.6	48.4	8.3	-	-	1.4	4.5	2.7	Nov. 2010	
▲3.3	▲2.9	5.6	12.4	▲2.1	▲2.4	▲0.7	1.6	▲24.3	▲9.3	4.7	-	-	▲4.8	2.8	1.8	Dec. 2010	
▲2.9	▲10.0	7.8	13.5	0.1	▲1.5	▲0.3	3.1	▲19.4	▲9.1	11.9	-	-	▲1.3	6.8	4.2	Jan. 2011	
▲6.9	▲5.0	8.7	15.6	0.1	▲0.2	1.9	3.7	▲16.7	▲4.5	7.2	-	-	▲2.2	4.4	2.9	Feb. 2011	
▲3.5	0.1	6.8	11.7	▲8.3	▲10.0	▲10.0	0.2	▲32.7	▲17.1	5.3	-	-	▲12.3	▲0.4	▲3.3	Mar. 2011	
▲2.4	3.9	▲2.1	6.7	▲4.8	▲2.2	4.4	1.3	▲37.8	▲9.6	1.0	-	-	▲10.2	0.4	0.1	Apr. 2011	
3.3	7.0	3.8	11.6	▲1.3	▲2.9	3.2	1.7	▲24.5	3.8	1.3	-	-	▲3.5	2.5	3.1	May 2011	
▲2.9	10.3	1.2	16.0	1.2	▲1.2	4.3	3.4	▲17.3	15.0	2.1	-	-	▲0.2	3.7	4.5	Jun. 2011	
▲2.8	7.1	▲1.1	21.1	0.6	0.5	1.8	3.6	▲18.5	10.0	1.8	1.4	4.9	▲1.3	3.3	4.0	Jul. 2011	
4.2	3.1	6.8	23.2	▲2.6	▲3.3	1.3	1.2	▲19.0	▲19.2	3.0	4.4	1.2	▲5.4	2.3	2.0	Aug. 2011	
▲0.0	6.1	0.2	9.0	▲1.1	▲4.0	0.2	▲0.6	▲0.2	▲21.6	2.3	2.6	2.4	▲1.1	2.4	2.4	Sep. 2011	
▲6.1	2.5	3.8	7.7	1.9	▲1.7	3.2	1.0	22.8	▲30.3	3.6	6.0	3.5	3.0	4.0	4.2	Oct. 2011	
▲6.0	1.6	1.1	▲0.8	▲2.2	▲2.5	2.4	▲0.1	19.8	▲51.9	1.1	4.0	0.1	▲4.2	1.1	1.1	Nov. 2011	

Sales value ( billion yen )

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

Note1 : "Others" of wholesale trade refers to items classified under as 524 and 549(excluding 5497).

Note2 : "Others" of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60(excluding 601 and 603).

Note3 : "※3" of retail trade refers to items classified under as 58,59 and 60.

Note4 : "※4" of retail trade refers to items classified under as 5814,582, 59(excluding 592) and 60.

Note5 : "※5" of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60(excluding 603).

## 第2表 業種別商業販売額指数

Table2 Indices of commercial sales value by type of business

(1) 原指数及び前年(同期、同月)比増減率(1)Original indices

年 月	商業計		卸売業									
	Total	Wholesale	各種商品	繊維品	衣服・ 身の 回用品	農畜産物 ・ 水産物	食料 ・ 飲料	建築材料	化学製品	鉱物 ・ 金属材料	機械器具	
			卸売業	卸売業	卸売業	卸売業	卸売業	卸売業	卸売業	卸売業	卸売業	卸売業
		General Merchandise	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Building & Materials	Chemicals	Minerals & Metals	Machinery & Equipment		
平成20年	109.1	111.9	107.4	85.0	91.6	93.6	109.0	102.3	114.2	134.1	119.1	
21	86.8	83.3	67.3	65.3	66.8	84.3	100.2	77.0	82.0	83.3	83.4	
22	88.0	84.2	72.4	65.7	51.1	78.0	102.4	72.1	87.6	95.0	84.4	
平成22年 7～9月	87.7	83.9	72.4	66.6	46.9	77.7	108.3	71.1	86.6	93.5	83.8	
10～12	92.3	89.0	70.8	70.9	56.3	83.6	109.9	78.9	88.4	99.8	88.8	
平成23年 1～3月	88.4	85.6	73.9	65.9	47.1	71.9	91.7	72.2	86.4	106.1	89.4	
4～6	86.3	82.8	72.7	64.2	48.4	69.4	102.3	68.8	85.0	96.6	80.9	
7～9	89.3	86.4	78.6	66.2	45.8	70.8	109.2	74.9	83.8	96.2	86.3	
平成22年 9月	89.3	87.5	79.7	72.1	52.8	78.0	104.9	74.4	87.8	95.1	90.1	
10	86.8	84.0	68.0	69.4	56.9	78.9	101.6	75.7	87.1	94.1	83.7	
11	90.2	87.3	67.2	71.9	56.0	77.8	102.4	82.0	89.1	100.2	89.5	
12	99.8	95.7	77.3	71.3	55.9	94.0	125.8	79.0	89.0	105.1	93.3	
平成23年 1月	83.5	78.7	70.9	61.8	45.3	69.3	83.8	68.4	80.8	100.5	78.1	
2	85.6	83.4	68.4	64.6	45.7	72.0	90.8	73.3	85.2	104.0	86.8	
3	96.0	94.7	82.4	71.2	50.4	74.3	100.5	74.9	93.1	113.9	103.3	
4	86.2	83.0	70.7	65.7	51.2	70.2	102.8	67.8	88.7	100.1	77.6	
5	83.0	78.7	69.3	61.8	47.3	68.1	98.6	64.8	79.1	91.8	76.3	
6	89.6	86.7	78.1	65.1	46.7	69.9	105.6	73.7	87.1	97.9	88.8	
7	90.8	86.4	74.2	63.9	45.1	70.8	112.1	74.1	84.6	96.8	87.2	
8	87.6	84.5	77.8	63.7	43.0	71.3	109.1	73.7	81.8	95.3	81.6	
9	89.6	88.2	83.9	71.1	49.2	70.3	106.4	76.9	85.0	96.5	90.2	
10	87.8	84.6	78.1	71.6	53.2	72.5	104.9	79.5	83.0	96.6	78.6	
11	88.1	85.2	74.8	72.0	48.3	69.1	108.1	83.9	83.3	99.0	80.8	
原 指 数  (平成 17年 II 100)												
平成20年	1.2	1.5	4.8	▲9.7	▲7.1	▲2.5	0.1	▲3.3	1.8	9.2	1.8	
21	▲20.4	▲25.6	▲37.3	▲23.2	▲27.1	▲9.9	▲8.1	▲24.7	▲28.2	▲37.9	▲30.0	
22	1.4	1.1	7.6	0.6	▲23.5	▲7.5	2.2	▲6.4	6.8	14.0	1.2	
平成22年 7～9月	1.5	0.8	9.0	▲1.6	▲26.9	▲9.2	6.0	▲3.5	3.5	13.5	0.7	
10～12	3.0	4.2	4.1	4.1	▲13.9	▲3.5	5.6	3.0	0.9	9.3	6.6	
平成23年 1～3月	2.3	4.1	▲0.8	5.1	▲8.0	▲3.2	1.4	0.8	▲1.6	11.4	5.7	
4～6	0.6	1.5	1.5	2.4	▲3.0	▲9.2	1.5	2.8	▲3.0	5.7	0.9	
7～9	1.8	3.0	8.6	▲0.6	▲2.3	▲8.9	0.8	5.3	▲3.2	2.9	3.0	
平成22年 9月	1.5	1.5	9.8	▲0.8	▲25.7	▲7.7	6.3	▲3.0	▲1.7	13.1	1.5	
10	0.2	0.5	5.9	▲1.0	▲20.8	▲7.3	3.0	▲1.3	▲2.9	5.6	2.8	
11	5.3	6.6	3.2	7.6	▲10.1	▲2.1	7.2	7.6	4.0	12.7	9.0	
12	3.4	5.6	3.3	5.8	▲9.8	▲1.2	6.5	2.9	1.9	9.6	8.1	
平成23年 1月	3.3	4.7	0.4	7.1	▲5.4	0.7	1.2	1.9	1.4	10.6	5.3	
2	5.4	7.2	7.2	7.8	▲5.6	2.1	3.4	2.1	1.1	12.8	8.8	
3	▲1.3	1.3	▲7.6	0.8	▲11.9	▲11.1	▲0.2	▲1.4	▲6.2	11.2	3.5	
4	▲2.6	▲1.8	▲2.2	1.2	▲9.1	▲14.0	▲0.6	1.5	▲2.5	5.6	▲4.0	
5	1.2	2.3	1.2	5.1	0.6	▲7.3	2.9	2.5	▲3.7	5.0	2.4	
6	3.1	3.8	5.5	1.2	0.4	▲5.5	2.3	4.1	▲2.9	6.3	4.0	
7	2.4	3.0	5.8	0.0	0.4	▲8.1	0.5	4.2	▲5.9	2.3	4.9	
8	3.1	5.2	15.3	▲0.3	▲0.2	▲8.6	0.6	8.9	▲0.5	5.0	4.3	
9	0.3	0.8	5.3	▲1.4	▲6.8	▲9.9	1.4	3.4	▲3.2	1.5	0.1	
10	1.2	0.7	14.9	3.2	▲6.5	▲8.1	3.2	5.0	▲4.7	2.7	▲6.1	
11	▲2.3	▲2.4	11.3	0.1	▲13.7	▲11.2	5.6	2.3	▲6.5	▲1.2	▲9.7	
前年(同期、同月) 比増減率(%)												

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の524, 549(5497を除く)。

注2：その他小売業は、日本標準産業分類の5814, 582, 59(592を除く), 60。

			小売業								Year and Month	
家具・ 建具・ じゅう器 卸売業	医薬品 化粧品 卸売業	その他の 卸売業 (注1)	各種商品 小売業	織物・衣 服・身の 回り品 小売業	飲食品 小売業	その他の 小売業	自動車 小売業	機械器具 小売業	その他 小売業 (注2)			
Furniture & House Furnishings	Drugs & Toiletries	Others(*1)	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Others (*2)		
104.4	110.5	111.0	100.3	95.6	94.1	102.9	100.9	95.6	98.0	103.4	C.Y.	2008
78.2	106.5	84.2	98.0	88.9	92.4	102.0	98.7	99.3	98.4	98.5		2009
67.4	109.2	80.2	100.4	86.2	95.7	103.4	103.0	102.6	108.7	102.1		2010
64.6	109.5	77.0	99.6	83.3	88.2	104.3	102.8	106.4	108.8	100.4	Q3	2010
70.2	118.3	89.5	102.9	93.9	102.9	108.7	101.5	79.0	122.0	106.1	Q4	
67.5	106.9	87.9	97.2	81.3	93.3	100.9	99.6	91.3	93.9	103.6	Q1	2011
68.7	110.5	85.4	97.5	81.0	99.3	104.0	97.3	76.2	101.6	104.2	Q2	
68.1	111.6	90.4	98.7	81.6	89.2	105.8	100.1	93.0	98.5	103.1	Q3	
65.2	111.9	84.0	95.0	77.2	83.3	99.8	98.5	105.6	99.0	95.7	Sep.	2010
65.9	108.6	83.1	96.0	83.8	100.8	101.7	94.7	76.6	108.2	98.9	Oct.	
69.4	113.6	89.1	99.5	87.4	98.3	100.9	101.8	80.6	144.7	101.8	Nov.	
75.2	132.6	96.3	113.1	110.4	109.5	123.6	108.1	79.8	113.2	117.5	Dec.	
56.9	97.0	80.2	98.9	92.1	106.3	101.6	97.8	78.7	93.1	105.7	Jan.	2011
66.5	102.4	85.6	92.5	74.6	83.2	97.0	95.8	91.3	87.2	99.0	Feb.	
79.1	121.4	97.8	100.1	77.3	90.4	104.0	105.1	103.8	101.4	106.2	Mar.	
72.8	115.4	87.9	96.4	80.4	101.9	102.7	95.7	69.5	92.9	105.8	Apr.	
64.1	103.3	80.4	97.0	80.3	99.1	105.2	95.8	72.6	97.4	104.0	May	
69.2	112.7	88.0	99.0	82.4	96.8	104.2	100.3	86.6	114.4	102.8	Jun.	
70.3	109.6	92.0	104.8	93.0	104.0	108.8	105.4	90.8	129.0	106.6	Jul.	
64.9	113.0	87.6	97.3	77.6	80.1	109.4	97.6	82.8	88.9	104.6	Aug.	
69.2	112.1	91.6	94.0	74.1	83.4	99.2	97.4	105.4	77.6	98.0	Sep.	
67.5	112.7	89.5	97.8	82.4	104.0	102.8	97.6	94.1	75.5	102.8	Oct.	
70.5	114.8	88.3	97.3	85.3	100.7	100.8	97.5	96.6	69.6	102.9	Nov.	
▲6.0	2.3	▲1.8	0.3	▲2.5	▲1.6	2.5	▲0.1	0.1	0.2	▲0.2	C.Y.	2008
▲25.1	▲3.6	▲24.1	▲2.3	▲7.0	▲1.8	▲0.9	▲2.2	3.9	0.4	▲4.7		2009
▲13.8	2.5	▲4.8	2.4	▲3.0	3.6	1.4	4.4	3.3	10.5	3.7		2010
▲15.0	2.5	▲8.8	3.1	▲2.5	2.3	1.4	5.8	8.7	8.3	4.1	Q3	2010
▲7.1	3.0	8.2	▲0.4	▲1.3	1.0	2.3	▲2.0	▲25.0	16.5	3.2	Q4	
▲4.5	7.7	13.6	▲2.9	▲4.0	▲3.0	2.3	▲5.7	▲24.2	▲10.8	3.5	Q1	2011
7.0	0.8	11.2	▲1.6	▲2.2	4.0	2.1	▲4.7	▲26.9	2.9	2.2	Q2	
5.4	1.9	17.4	▲0.9	▲2.0	1.1	1.4	▲2.6	▲12.6	▲9.5	2.7	Q3	
▲15.8	1.5	▲3.3	1.4	▲2.6	▲2.0	1.6	2.6	1.7	8.3	1.8	Sep.	2010
▲11.7	▲2.5	0.0	▲0.2	▲0.1	5.1	2.0	▲2.4	▲23.9	17.9	2.4	Oct.	
▲7.1	5.9	12.4	1.5	▲1.1	▲1.3	3.4	1.4	▲26.7	48.4	4.5	Nov.	
▲2.8	5.6	12.4	▲2.2	▲2.4	▲0.6	1.6	▲4.8	▲24.4	▲9.4	2.7	Dec.	
▲10.0	7.8	13.4	0.1	▲1.5	▲0.4	3.1	▲1.2	▲19.4	▲9.2	6.9	Jan.	2011
▲5.0	8.7	15.7	0.1	▲0.1	2.0	3.7	▲2.1	▲16.7	▲4.4	4.4	Feb.	
0.1	6.9	11.6	▲8.3	▲10.0	▲10.0	0.2	▲12.3	▲32.7	▲17.1	▲0.5	Mar.	
4.0	▲2.0	6.7	▲4.8	▲2.2	4.4	1.3	▲10.2	▲37.8	▲9.6	0.4	Apr.	
7.0	3.8	11.7	▲1.2	▲2.9	3.2	1.6	▲3.5	▲24.5	3.8	2.6	May	
10.2	1.2	15.9	1.2	▲1.2	4.3	3.4	▲0.2	▲17.4	15.0	3.7	Jun.	
7.2	▲1.2	21.1	0.7	0.5	1.8	3.6	▲1.3	▲18.5	10.0	3.3	Jul.	
3.2	6.9	23.2	▲2.5	▲3.4	1.4	1.3	▲5.3	▲19.1	▲19.2	2.3	Aug.	
6.1	0.2	9.0	▲1.1	▲4.0	0.1	▲0.6	▲1.1	▲0.2	▲21.6	2.4	Sep.	
2.4	3.8	7.7	1.9	▲1.7	3.2	1.1	3.1	22.8	▲30.2	3.9	Oct.	
1.6	1.1	▲0.9	▲2.2	▲2.4	2.4	▲0.1	▲4.2	19.9	▲51.9	1.1	Nov.	

Original Indices (C.Y.2005 average = 100)

Percentage change from the same month/term of the previous year(%)

Note1 : "Others" of wholesale trade refers to items classified under as 524 and 549(excluding 5497).

Note2 : "Others" of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60.

## 第2表 業種別商業販売額指数

Table2 Indices of commercial sales value by type of business

(2) 季節調整指数及び前期(月)比増減率

(2) Seasonal adjustment indices

年 月	商業計	卸売業	各種商品	繊維品	衣服・ 身の 回品	農畜産物 ・ 水産物	食 料	建築材料	化学製品	鉱 物	
			卸売業	卸売業	卸売業	卸売業	卸売業	卸売業	卸売業	卸売業	卸売業
			Total	Wholesale	General Merchandise	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals
季節調整指数 (平成17年II 100)	平成 22年 7~9月	86.5	82.2	69.2	65.2	48.8	76.8	104.3	70.8	84.6	90.6
	10~12	88.7	85.6	70.2	68.6	52.4	77.7	103.7	73.4	85.5	95.6
	平成 23年 1~3月	90.6	88.2	77.1	68.4	49.2	76.7	102.5	73.2	89.7	107.8
	4~6	89.1	85.9	74.5	65.4	48.4	71.4	101.6	73.5	86.7	102.8
	7~9	88.2	84.6	75.2	64.8	47.8	70.1	105.1	74.7	81.9	93.3
	平成 22年 9月	86.0	82.0	69.2	66.1	49.5	76.7	105.0	70.4	83.5	89.7
	10	86.8	83.3	70.0	67.3	50.5	77.5	103.8	71.1	83.6	89.9
	11	90.0	86.6	68.9	69.8	54.1	78.7	103.6	75.5	85.7	96.7
	12	89.4	86.8	71.7	68.7	52.7	77.0	103.6	73.5	87.3	100.3
	平成 23年 1月	93.5	91.1	85.8	69.4	52.8	79.1	102.9	75.8	90.6	104.2
	2	94.0	91.7	78.6	69.8	50.2	81.3	104.6	73.8	91.5	109.5
	3	84.4	81.9	66.9	66.0	44.7	69.8	100.1	70.1	86.9	109.7
	4	88.7	86.1	75.6	67.1	46.2	71.2	102.0	73.8	89.9	107.9
	5	88.6	85.2	74.0	65.4	49.5	71.0	100.0	72.5	84.9	100.9
	6	90.1	86.3	74.0	63.6	49.6	72.1	102.9	74.2	85.3	99.5
	7	89.8	86.3	76.2	64.9	49.2	71.1	105.1	75.2	82.4	95.2
	8	88.4	85.0	76.6	64.3	48.0	69.9	103.8	76.2	82.5	93.5
	9	86.3	82.6	72.9	65.2	46.2	69.2	106.5	72.8	80.8	91.1
	10	87.8	83.9	80.4	69.5	47.3	71.2	107.2	74.6	79.7	92.3
11	87.9	84.5	76.7	69.9	46.7	69.9	109.4	77.2	80.2	95.6	
前期(月)比増減率 (%)	平成 22年 7~9月	▲2.5	▲3.0	▲5.9	2.2	▲2.0	▲2.3	4.2	▲1.1	▲5.4	▲6.9
	10~12	2.5	4.1	1.4	5.2	7.4	1.2	▲0.6	3.7	1.1	5.5
	平成 23年 1~3月	2.1	3.0	9.8	▲0.3	▲6.1	▲1.3	▲1.2	▲0.3	4.9	12.8
	4~6	▲1.7	▲2.6	▲3.4	▲4.4	▲1.6	▲6.9	▲0.9	0.4	▲3.3	▲4.6
	7~9	▲1.0	▲1.5	0.9	▲0.9	▲1.2	▲1.8	3.4	1.6	▲5.5	▲9.2
	平成 22年 9月	▲0.6	0.4	1.5	0.9	2.7	▲0.3	0.4	▲0.3	▲0.8	▲0.1
	10	0.9	1.6	1.2	1.8	2.0	1.0	▲1.1	1.0	0.1	0.2
	11	3.7	4.0	▲1.6	3.7	7.1	1.5	▲0.2	6.2	2.5	7.6
	12	▲0.7	0.2	4.1	▲1.6	▲2.6	▲2.2	0.0	▲2.6	1.9	3.7
	平成 23年 1月	4.6	5.0	19.7	1.0	0.2	2.7	▲0.7	3.1	3.8	3.9
	2	0.5	0.7	▲8.4	0.6	▲4.9	2.8	1.7	▲2.6	1.0	5.1
	3	▲10.2	▲10.7	▲14.9	▲5.4	▲11.0	▲14.1	▲4.3	▲5.0	▲5.0	0.2
	4	5.1	5.1	13.0	1.7	3.4	2.0	1.9	5.3	3.5	▲1.6
	5	▲0.1	▲1.0	▲2.1	▲2.5	7.1	▲0.3	▲2.0	▲1.8	▲5.6	▲6.5
	6	1.7	1.3	0.0	▲2.8	0.2	1.5	2.9	2.3	0.5	▲1.4
	7	▲0.3	0.0	3.0	2.0	▲0.8	▲1.4	2.1	1.3	▲3.4	▲4.3
	8	▲1.6	▲1.5	0.5	▲0.9	▲2.4	▲1.7	▲1.2	1.3	0.1	▲1.8
	9	▲2.4	▲2.8	▲4.8	1.4	▲3.7	▲1.0	2.6	▲4.5	▲2.1	▲2.6
	10	1.7	1.6	10.3	6.6	2.4	2.9	0.7	2.5	▲1.4	1.3
11	0.1	0.7	▲4.6	0.6	▲1.3	▲1.8	2.1	3.5	0.6	3.6	

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の524, 549 (5497を除く)。

注2：その他小売業は、日本標準産業分類の5814, 582, 59 (592を除く), 60。

												Year and Month		Seasonal adjustment indices (C.Y.:2005 average = 100)
機械器具卸売業	家具・器具・建具卸売業	医薬品化粧品卸売業	その他の卸売業(注1)	小売業	各種商品小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	その他の小売業	自動車小売業	機械器具小売業	その他小売業(注2)			
Machinery & Equipment	Furniture & House Furnishings	Drugs & Toiletries	Others(*1)	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Others (*2)			
82.7	65.3	109.7	76.6	101.4	86.5	95.9	104.1	104.4	109.3	108.0	102.0	Q3	2010	
87.8	66.6	110.1	86.9	98.4	85.8	94.3	103.4	99.3	81.8	118.1	102.4	Q4		
87.7	68.5	115.4	90.8	98.2	83.0	94.6	105.4	98.1	83.2	94.5	104.9	Q1	2011	
85.9	70.9	110.1	85.7	99.6	84.5	99.1	105.4	100.0	81.0	108.8	105.1	Q2		
85.3	68.8	111.8	89.9	100.4	84.5	96.9	105.6	101.7	94.9	96.6	104.7	Q3		
82.0	63.3	109.6	81.4	99.9	87.1	94.3	104.1	101.7	99.6	108.3	100.2	Sep.	2010	
84.4	64.8	108.3	83.1	98.5	86.2	94.4	103.4	98.8	81.6	118.5	101.5	Oct.		
89.5	66.2	112.0	88.0	100.5	85.6	93.9	104.2	102.9	81.7	147.8	103.2	Nov.		
89.6	68.7	110.0	89.7	96.3	85.6	94.7	102.5	96.3	82.0	88.1	102.5	Dec.		
90.6	69.1	116.5	92.0	100.2	84.7	95.7	106.2	101.0	86.8	92.8	107.5	Jan.	2011	
94.2	70.0	114.6	92.7	101.0	86.5	99.3	106.1	101.3	89.5	99.9	106.3	Feb.		
78.2	66.3	115.0	87.7	93.3	77.8	88.7	103.8	91.9	73.4	90.8	101.0	Mar.		
83.8	71.1	109.8	86.1	97.1	84.2	98.2	104.5	95.9	71.4	97.9	103.6	Apr.		
86.5	70.3	108.5	83.4	99.4	84.0	99.7	104.7	100.4	82.0	108.3	105.3	May		
87.5	71.4	111.9	87.6	102.3	85.2	99.5	107.0	103.8	89.7	120.1	106.3	Jun.		
88.3	70.1	111.0	92.4	102.0	85.5	98.6	107.6	103.4	89.7	116.1	106.3	Jul.		
85.5	69.3	114.5	88.7	100.3	84.4	97.7	105.6	101.2	95.6	88.9	105.3	Aug.		
82.1	67.1	109.8	88.7	98.9	83.6	94.5	103.5	100.6	99.4	84.9	102.6	Sep.		
79.2	66.4	112.4	89.5	100.3	84.8	97.4	104.6	101.8	100.2	82.7	105.5	Oct.		
80.8	67.3	113.2	87.2	98.3	83.6	96.2	104.1	98.5	98.0	71.1	104.3	Nov.		
▲3.0	▲1.5	0.5	▲0.4	0.2	0.2	0.6	0.8	▲0.6	▲1.2	2.2	▲0.8	Q3	2010	Percentage change from the previous month/term (%)
6.2	2.0	0.4	13.4	▲3.0	▲0.8	▲1.7	▲0.7	▲4.9	▲25.2	9.4	0.4	Q4		
▲0.1	2.9	4.8	4.5	▲0.2	▲3.3	0.3	1.9	▲1.2	1.7	▲20.0	2.4	Q1	2011	
▲2.1	3.5	▲4.6	▲5.6	1.4	1.8	4.8	0.0	1.9	▲2.6	15.1	0.2	Q2		
▲0.7	▲3.0	1.5	4.9	0.8	0.0	▲2.2	0.2	1.7	17.2	▲11.2	▲0.4	Q3		
▲0.5	▲6.4	0.6	11.5	▲2.8	0.1	▲0.9	0.3	▲5.1	▲16.6	▲1.3	▲2.6	Sep.	2010	
2.9	2.4	▲1.2	2.1	▲1.4	▲1.0	0.1	▲0.7	▲2.9	▲18.1	9.4	1.3	Oct.		
6.0	2.2	3.4	5.9	2.0	▲0.7	▲0.5	0.8	4.1	0.1	24.7	1.7	Nov.		
0.1	3.8	▲1.8	1.9	▲4.2	0.0	0.9	▲1.6	▲6.4	0.4	▲40.4	▲0.7	Dec.		
1.1	0.6	5.9	2.6	4.0	▲1.1	1.1	3.6	4.9	5.9	5.3	4.9	Jan.	2011	
4.0	1.3	▲1.6	0.8	0.8	2.1	3.8	▲0.1	0.3	3.1	7.7	▲1.1	Feb.		
▲17.0	▲5.3	0.3	▲5.4	▲7.6	▲10.1	▲10.7	▲2.2	▲9.3	▲18.0	▲9.1	▲5.0	Mar.		
7.2	7.2	▲4.5	▲1.8	4.1	8.2	10.7	0.7	4.4	▲2.7	7.8	2.6	Apr.		
3.2	▲1.1	▲1.2	▲3.1	2.4	▲0.2	1.5	0.2	4.7	14.8	10.6	1.6	May		
1.2	1.6	3.1	5.0	2.9	1.4	▲0.2	2.2	3.4	9.4	10.9	0.9	Jun.		
0.9	▲1.8	▲0.8	5.5	▲0.3	0.4	▲0.9	0.6	▲0.4	0.0	▲3.3	0.0	Jul.		
▲3.2	▲1.1	3.2	▲4.0	▲1.7	▲1.3	▲0.9	▲1.9	▲2.1	6.6	▲23.4	▲0.9	Aug.		
▲4.0	▲3.2	▲4.1	0.0	▲1.4	▲0.9	▲3.3	▲2.0	▲0.6	4.0	▲4.5	▲2.6	Sep.		
▲3.5	▲1.0	2.4	0.9	1.4	1.4	3.1	1.1	1.2	0.8	▲2.6	2.8	Oct.		
2.0	1.4	0.7	▲2.6	▲2.0	▲1.4	▲1.2	▲0.5	▲3.2	▲2.2	▲14.0	▲1.1	Nov.		

Note1 : "Others" of wholesale trade refers to items classified under as 524 and 549(excluding 5497).

Note2 : "Others" of retail trade refers to items classified under as 5814,582,59(excluding 592) and 60.

第2部 大規模卸売店販売

Part 2 Large-scale wholesales trade

第1表 商品別販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table 1 Large-scale wholesale sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	合 計											
	繊維品	衣服・身の回り品	農畜産物・水産物	食料飲料	医薬品化粧品	化学製品	石油石炭	鉱物	鉄鋼			
	Total	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Drugs & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals	Iron & Steel		
販 売 額  (億 円)	平成20年	1,285,382	11,022	30,106	81,712	84,564	24,948	104,702	209,763	16,648	126,342	
	21	924,398	7,991	25,407	69,536	82,219	25,968	71,462	114,546	10,506	80,494	
	22	1,053,237	7,794	28,863	68,477	103,265	31,328	82,041	128,776	12,481	93,637	
	平成20年度	1,179,811	10,115	28,975	78,691	83,708	25,303	91,589	188,129	15,600	117,332	
	21	948,947	8,038	24,469	69,044	82,383	26,486	77,749	117,939	10,825	81,193	
	22	1,077,456	7,534	30,825	68,123	111,907	32,593	82,514	131,465	12,666	96,889	
	平成22年	7~9月	274,354	1,819	8,183	17,428	31,695	8,999	19,640	30,993	3,046	24,706
	10~12	285,487	1,886	9,754	17,645	31,819	9,132	20,948	32,390	3,619	24,468	
	平成23年	1~3月	275,560	1,780	7,608	16,086	27,278	7,645	21,616	35,973	3,024	25,225
	4~6	259,824	1,978	8,017	17,106	31,188	8,357	21,603	31,044	3,041	23,761	
	7~9	276,860	1,921	8,363	17,305	33,169	8,847	21,169	34,410	3,364	25,334	
	平成22年	9月	97,866	674	2,956	5,864	10,398	3,071	6,433	9,807	966	8,640
	10	90,928	610	3,238	5,898	9,783	2,798	6,595	10,433	1,148	7,926	
	11	92,097	608	3,277	5,532	10,182	2,866	6,979	10,381	1,186	8,102	
	12	102,461	668	3,239	6,216	11,854	3,468	7,373	11,576	1,286	8,439	
	平成23年	1月	84,330	501	2,649	4,978	7,871	2,299	6,950	12,104	1,090	8,260
	2	87,722	574	2,412	5,079	8,896	2,439	7,339	11,680	805	8,111	
	3	103,508	705	2,547	6,029	10,511	2,907	7,327	12,189	1,129	8,854	
	4	86,292	632	2,735	5,586	10,520	2,982	7,393	10,509	995	7,628	
	5	80,914	627	2,653	5,549	9,792	2,502	7,027	10,225	924	7,449	
	6	92,618	719	2,629	5,971	10,876	2,873	7,184	10,310	1,122	8,684	
	7	90,417	580	2,718	5,634	11,523	2,892	7,074	11,092	1,115	8,284	
8	88,499	627	2,607	5,888	10,828	2,963	7,050	11,969	1,131	8,154		
9	97,945	714	3,039	5,783	10,817	2,993	7,045	11,349	1,118	8,896		
10	90,227	669	3,427	5,915	10,988	2,800	6,969	11,043	1,255	8,473		
11	88,298	681	3,220	5,547	10,649	2,940	6,578	12,072	1,026	8,120		
前 年 (度、 同期、 同月)  比 増 減 率  (%)	平成20年	1.1	▲11.7	▲7.0	2.5	▲1.2	2.4	▲1.9	23.1	5.7	11.6	
	21	▲28.1	▲27.5	▲15.6	▲14.9	▲2.8	4.1	▲31.7	▲45.4	▲36.9	▲36.3	
	22	10.2	4.8	▲12.3	▲0.1	1.0	5.0	14.3	22.6	20.0	15.1	
	平成20年度	▲7.8	▲16.7	▲9.6	▲2.0	▲1.6	4.0	▲15.4	5.2	2.6	1.4	
	21	▲19.6	▲20.5	▲15.5	▲12.3	▲1.6	4.7	▲15.1	▲37.3	▲30.6	▲30.8	
	22	8.1	4.5	▲12.4	0.7	0.8	1.2	5.5	26.9	18.7	17.6	
	平成22年	7~9月	9.1	6.9	▲15.8	0.1	2.1	4.5	▲0.0	30.8	21.6	20.8
	10~12	9.7	3.1	▲9.5	2.4	0.0	▲0.6	6.0	27.2	38.7	11.8	
	平成23年	1~3月	2.9	1.0	▲14.8	0.5	▲0.2	▲7.1	1.4	27.9	8.6	12.6
	4~6	0.7	11.9	▲4.0	3.6	0.7	▲5.0	5.5	14.4	4.1	3.6	
	7~9	0.9	5.6	2.2	▲0.7	4.7	▲1.7	7.8	11.0	10.4	2.5	
	平成22年	9月	5.4	6.8	▲24.5	▲1.1	0.1	5.8	▲10.0	22.2	5.2	21.9
	10	10.0	▲0.3	▲11.3	2.6	▲0.0	▲3.0	2.4	34.2	47.7	10.2	
	11	11.1	3.0	▲5.1	4.5	3.2	1.1	8.5	26.0	30.6	12.3	
	12	8.3	6.4	▲11.8	0.4	▲2.5	0.1	7.1	22.5	39.1	12.8	
	平成23年	1月	4.6	▲4.5	▲6.0	3.8	▲2.4	▲6.2	6.0	27.2	25.8	15.2
	2	8.5	3.8	▲10.8	1.9	1.1	1.6	15.0	29.7	▲10.4	14.4	
	3	▲2.7	3.1	▲25.2	▲3.1	0.4	▲13.9	▲12.6	27.0	10.6	8.6	
	4	▲0.5	5.3	▲9.3	0.9	3.0	▲7.9	5.2	14.5	10.8	3.1	
	5	▲0.5	14.3	0.3	3.5	▲1.9	▲4.6	▲0.1	13.1	▲3.9	▲2.1	
	6	3.0	16.1	▲2.3	6.3	1.0	▲2.0	11.8	15.7	5.7	9.5	
	7	0.2	0.7	0.5	▲0.5	3.9	▲4.0	4.4	6.9	27.2	1.1	
8	2.6	10.1	3.4	▲0.2	6.1	1.6	9.7	10.7	▲6.0	3.6		
9	0.1	5.9	2.8	▲1.4	4.0	▲2.5	9.5	15.7	15.7	3.0		
10	▲0.8	9.6	5.8	0.3	12.3	0.1	5.7	5.9	9.3	6.9		
11	▲4.1	12.0	▲1.7	0.3	4.6	2.6	▲5.8	16.3	▲13.4	0.2		

注1：平成19年7月及び平成22年7月に標本の入替えを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、標本の入替えに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

注2：「化学製品」と「その他の商品」については、一部事業所で数値の訂正があり、平成20年1月～12月分まで遡及して年間補正を行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

非鉄金属	一般 機械器具	自動車	その他の 輸送用 機械器具	家庭用 電機 機械器具	その他の 機械器具	建築材料	紙・ 紙製品	その他の 商品	販売先別商品販売額			Year and Month
									商品 輸出額	輸入品の 国内卸売 販売額	国内仕入品 の国内卸売 販売額	
Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others	Exports	Domestic wholesale of imported goods	Domestic wholesale of domestic goods	
50,252	91,212	77,460	19,831	50,763	174,559	12,176	30,130	89,191	289,084	203,001	793,297	C.Y. 2008
27,855	68,483	44,146	18,960	37,087	134,299	9,567	25,061	70,811	185,862	127,740	610,796	2009
32,075	74,352	62,379	23,681	56,373	134,142	10,015	24,318	79,242	230,336	137,219	685,682	2010
43,308	83,994	65,317	19,818	44,926	157,601	11,772	28,741	84,890	254,758	187,902	737,151	F.Y. 2008
30,378	71,212	49,562	18,706	38,497	135,679	9,180	25,131	72,476	200,970	172,791	620,185	2009
31,798	71,851	63,008	23,612	60,180	136,497	10,381	23,789	81,824	233,131	140,174	704,151	2010
7,360	17,853	16,253	7,643	16,733	32,387	2,612	5,989	21,015	59,684	34,335	180,335	Q3 2010
7,822	18,806	16,501	5,581	21,571	33,674	2,841	5,898	21,133	59,724	35,420	190,342	Q4
8,122	17,200	15,931	5,918	12,485	39,470	2,697	5,684	21,816	58,869	35,872	180,819	Q1 2011
7,897	16,777	12,618	4,912	14,388	27,636	2,667	5,334	21,501	52,707	38,165	168,951	Q2
8,258	18,283	16,171	5,481	14,197	30,649	2,788	5,316	21,835	56,950	39,966	179,939	Q3
2,501	6,400	5,652	4,500	5,678	13,780	872	2,043	7,632	22,547	11,995	63,324	Sep. 2010
2,450	6,925	5,351	2,040	6,423	9,865	915	1,940	6,589	19,945	11,294	59,689	Oct.
2,567	5,634	5,530	1,352	7,487	10,540	964	1,970	6,940	18,538	11,421	62,138	Nov.
2,805	6,247	5,619	2,190	7,661	13,268	962	1,988	7,604	21,241	12,705	68,515	Dec.
2,571	5,085	4,934	2,030	3,627	10,462	891	1,748	6,281	19,181	11,453	53,695	Jan. 2011
2,624	4,961	5,703	1,308	4,090	12,067	915	1,843	6,875	18,851	11,122	57,750	Feb.
2,928	7,154	5,294	2,580	4,769	16,941	891	2,093	8,661	20,836	13,297	69,374	Mar.
2,645	5,959	3,716	1,553	4,408	8,905	913	1,842	7,372	17,225	12,391	56,676	Apr.
2,576	4,901	3,891	1,211	4,184	8,005	813	1,699	6,885	16,668	12,332	51,914	May
2,675	5,917	5,011	2,148	5,796	10,726	941	1,792	7,244	18,814	13,443	60,361	Jun.
2,560	6,274	4,997	1,383	5,815	8,826	898	1,729	7,020	18,789	12,359	59,268	Jul.
2,680	5,237	5,085	1,584	4,196	8,969	958	1,741	6,831	17,815	13,531	57,152	Aug.
3,018	6,772	6,088	2,514	4,185	12,854	931	1,847	7,984	20,346	14,076	63,518	Sep.
2,701	5,960	5,843	1,497	3,968	8,852	981	1,750	7,135	18,490	13,469	58,268	Oct.
2,426	5,675	5,597	1,451	4,073	8,352	973	1,751	7,168	16,906	13,203	58,189	Nov.
▲3.7	▲4.8	▲2.9	▲4.6	▲14.7	▲6.5	▲6.9	0.6	▲2.8	▲5.4	9.5	1.7	C.Y. 2008
▲44.6	▲24.9	▲43.0	▲4.4	▲26.9	▲23.1	▲21.4	▲16.8	▲20.6	▲35.7	▲37.1	▲23.0	2009
19.4	11.7	36.2	15.3	10.1	4.7	▲0.9	▲1.2	5.6	24.1	8.3	6.2	2010
▲18.6	▲11.1	▲20.4	▲4.0	▲22.9	▲15.4	▲6.4	▲4.8	▲5.5	▲16.2	0.4	▲6.5	F.Y. 2008
▲29.9	▲15.2	▲24.1	▲5.6	▲14.3	▲13.9	▲22.0	▲12.6	▲14.6	▲21.1	▲32.0	▲15.9	2009
10.7	5.3	20.4	12.2	2.8	8.2	4.4	▲2.7	3.6	16.2	11.1	4.7	2010
6.0	10.3	32.3	58.0	0.6	0.7	3.3	▲1.9	4.9	19.9	7.6	5.8	Q3 2010
6.8	11.6	13.6	16.2	17.1	10.1	9.8	▲4.6	4.1	18.5	11.2	6.3	Q4
4.3	▲7.6	▲3.1	▲14.7	▲14.5	16.8	4.4	▲5.1	1.4	5.3	10.8	0.3	Q1 2011
0.2	▲1.3	▲18.0	▲5.2	▲9.0	▲2.0	7.9	▲11.0	7.7	▲3.7	12.3	▲0.3	Q2
12.2	2.4	▲0.5	▲28.3	▲15.2	▲5.4	6.7	▲11.2	3.9	▲4.6	16.4	▲0.2	Q3
7.0	▲3.3	20.0	126.6	▲1.5	▲4.5	1.2	▲2.5	9.3	22.3	2.7	0.4	Sep. 2010
2.9	17.2	19.0	55.8	6.7	9.4	5.7	▲7.4	2.8	20.0	14.6	5.7	Oct.
4.6	5.5	15.0	▲13.5	31.8	14.9	17.3	▲3.1	3.1	20.5	11.8	7.6	Nov.
12.8	11.5	7.6	13.4	14.0	7.0	6.9	▲3.3	6.0	15.3	7.8	5.8	Dec.
3.8	▲5.7	8.6	▲18.5	▲16.3	15.9	7.9	▲5.3	4.4	11.3	12.6	0.6	Jan. 2011
9.8	4.9	8.0	12.0	▲8.9	23.0	14.2	▲5.9	3.3	20.0	10.2	4.4	Feb.
0.2	▲15.7	▲19.9	▲21.4	▲17.6	13.3	▲6.7	▲4.2	▲1.9	▲9.3	9.8	▲3.0	Mar.
▲4.0	▲4.4	▲23.5	▲14.2	▲17.1	0.8	14.2	▲9.7	4.6	▲6.9	13.9	▲1.5	Apr.
3.1	0.6	▲17.0	24.1	▲12.6	▲6.2	2.0	▲9.8	10.7	▲0.7	13.8	▲3.4	May
2.0	0.4	▲14.2	▲10.4	1.7	▲0.9	7.5	▲13.4	8.0	▲3.1	9.6	3.7	Jun.
▲1.5	▲2.3	▲11.9	▲22.3	▲0.0	▲2.6	4.1	▲14.3	4.1	▲1.7	13.1	▲1.6	Jul.
18.6	4.1	3.2	16.2	▲19.9	▲6.0	9.2	▲9.8	2.9	▲1.2	18.5	0.7	Aug.
20.7	5.8	7.7	▲44.1	▲26.3	▲6.7	6.8	▲9.6	4.6	▲9.8	17.3	0.3	Sep.
10.3	▲13.9	9.2	▲26.6	▲38.2	▲10.3	7.2	▲9.8	8.3	▲7.3	19.3	▲2.4	Oct.
▲5.5	0.7	1.2	7.4	▲45.6	▲20.8	1.0	▲11.1	3.3	▲8.8	15.6	▲6.4	Nov.

Sales value (100 million yen)

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

Note1: The sample of stores was switched on July, 2007 and on July, 2010. Therefore, percentage changes from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those changes.

Note2: Regarding "Chemicals" and "Others," comparison ratios such as annual, periodical and monthly comparisons on the year earlier are those calculated with linked coefficients in order to avoid the time-series breaks, which occur as the result of the modification of establishment data and the consequent retroactive change to the data of the period between January and December 2008.

第2表 商品別期末商品手持額、在庫率及び前年同期末比増減率  
Table 2 Commodity stocks and inventory ratio at the end of term

	年 月	合 計									
		繊維品	衣服・身の回り品	農畜産物・水産物	食料・飲料	医薬品・化粧品	化学製品	石油・石炭	鉱物		
		Total	Textiles	Apparel & Accessories	Farm & Aquatic Products	Food & Beverages	Drugs & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals	
商 品 手 持 額	手持額 (億円)	平成 22年 9月	38,667	537	3,604	2,735	1,737	1,600	4,069	1,337	158
		12	41,148	559	3,455	2,534	1,795	1,506	4,305	1,438	187
		平成 23年 3月	39,480	630	3,155	2,809	1,877	1,682	4,154	1,177	175
		6	38,340	720	3,328	2,713	2,202	1,786	4,317	1,802	165
		9	42,087	733	3,755	2,772	2,192	1,683	4,460	1,834	180
	前年同期末比増減率 (%)	平成 22年 9月	5.3	▲7.9	▲10.2	1.8	▲2.1	1.6	0.3	8.1	8.4
		12	15.7	▲6.8	0.1	2.6	5.5	▲3.6	5.9	3.1	59.0
		平成 23年 3月	16.1	20.8	▲6.7	14.9	15.1	▲2.0	2.5	▲4.7	7.5
		6	9.6	44.8	▲3.5	11.7	24.1	9.7	10.3	40.9	7.3
		9	8.8	36.5	4.2	1.3	26.2	5.2	9.6	37.2	13.8
商 品 在 庫 率	在庫率 (%)	平成 22年 9月	39.5	79.7	121.9	46.6	16.7	52.1	63.3	13.6	16.4
		12	40.2	83.7	106.7	40.8	15.1	43.4	58.4	12.4	14.5
		平成 23年 3月	38.1	89.3	123.9	46.6	17.9	57.9	56.7	9.7	15.5
		6	41.4	100.0	126.6	45.4	20.2	62.2	60.1	17.5	14.7
		9	43.0	102.7	123.6	47.9	20.3	56.2	63.3	16.2	16.1
	前年同期末比増減率 (%)	平成 22年 9月	18.7	▲15.1	39.0	30.6	▲4.8	▲2.6	8.4	▲14.4	▲72.6
		12	27.1	▲13.7	32.6	29.7	4.8	▲2.3	▲3.7	▲18.4	▲69.7
		平成 23年 3月	41.6	15.3	45.7	50.6	12.1	15.5	14.2	▲26.8	▲74.3
		6	26.5	22.8	15.3	33.5	19.5	13.6	▲4.0	18.1	▲73.0
		9	8.9	28.9	1.4	2.8	21.6	7.9	0.0	19.1	▲1.8

注1: 在庫率＝期末商品手持額 / 月間商品販売額 × 100

注2: 平成22年7月に標本の入替えを行ったため、これに関わる前年同期末比増減率は、標本の入替えに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

注3: 「化学製品」と「その他の商品」については、一部事業所で数値の訂正があり、平成20年1月～12月分まで遡及して年間補正を行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

鉄 鋼	非鉄金属	一 般 機械器具	自 動 車	その他の 輸 送 用 機械器具	家 庭 用 電 気 機械器具	その他の 機械器具	建築材料	紙 ・ 紙 製 品	その他の 商 品	Year and Month	Value ( 100 million yen )	Commodity stocks
Iron & Steel	Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Constructio n Materials	Paper & Paper Products	Others			
2,347	2,436	1,504	2,747	327	2,404	4,731	473	1,101	4,819	Sep. 2010		
2,396	2,485	1,517	3,504	244	3,134	5,527	470	1,075	5,017	Dec.		
2,573	2,748	1,401	3,435	245	2,341	4,769	458	1,014	4,838	Mar. 2011		
2,736	1,869	1,437	2,152	266	1,437	4,999	438	902	5,074	Jun.		
2,649	2,284	1,508	3,186	261	2,295	4,999	481	891	5,920	Sep.		
▲5.0	61.7	1.1	50.2	29.9	▲1.8	61.6	▲0.4	▲11.0	▲27.3	Sep. 2010		
6.2	64.5	8.4	162.2	▲53.1	2.1	101.5	▲3.4	▲5.8	▲20.4	Dec.		
19.7	52.4	4.5	177.3	18.8	6.3	75.7	12.1	▲11.3	▲20.9	Mar. 2011		
16.9	9.2	8.7	64.7	70.9	▲50.8	80.6	4.1	▲20.9	▲18.6	Jun.		
12.9	▲6.2	0.3	16.0	▲20.2	▲4.5	5.7	1.8	▲19.1	22.9	Sep.		
27.2	97.4	23.5	48.6	7.3	42.3	34.3	54.2	53.9	63.1	Sep. 2010		
28.4	88.6	24.3	62.4	11.1	40.9	41.7	48.8	54.0	66.0	Dec.		
29.1	93.9	19.6	64.9	9.5	49.1	28.1	51.5	48.5	55.9	Mar. 2011		
31.5	69.8	24.3	42.9	12.4	24.8	46.6	46.5	50.4	70.0	Jun.		
29.8	75.7	22.3	52.3	10.4	54.8	38.9	51.7	48.3	74.2	Sep.		
289.3	73.7	23.8	121.9	108.4	▲39.1	157.9	▲19.9	45.8	▲46.6	Sep. 2010		
369.6	67.5	15.5	331.9	48.9	▲45.2	187.1	▲26.4	55.3	▲39.7	Dec.		
450.9	74.7	47.2	514.7	447.5	▲21.0	136.0	▲2.1	47.8	▲35.1	Mar. 2011		
432.6	23.1	28.5	239.3	589.2	▲70.4	177.5	▲21.2	46.0	▲39.6	Jun.		
9.6	▲22.3	▲5.1	7.6	42.5	29.6	13.4	▲4.6	▲10.4	17.6	Sep.		

Note1: Inventory ratio = value of commodity stocks at the end of term / value of commodity monthly sales ×100

Note2:The sample of stores was switched on July 2010. Therefore,percentage changes from the same term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those changes.

Note3:Regarding “Chemicals” and “Others,” comparison ratios such as annual, periodical and monthly comparisons on the year earlier are □ those calculated with linked coefficients in order to avoid the time-series breaks, which occur as the result of the modification of establishment data and the consequent retroactive change to the data of the period between January and December 2008.

第3部 大型小売店販売

Part 3 Large-scale retail sales trade

第1表 業態別、商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table1 Large-scale retail store sales value by type of business, by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

		(1) 合計 (百貨店+スーパー)		(1) Total (Department stores+Supermarkets)							
年 月	事業所数	合計	衣 料				品		飲食料品	そ の	
			紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品	家具				
								Men's		Women's and Children's	Other Clothing
Number of Establishments	Total	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others	Furniture			
販 売 額 (百万円)	平成 20年	4,576	20,951,100	5,864,127	1,001,582	3,096,920	416,530	1,349,095	10,156,555	4,930,418	231,368
	21	4,681	19,775,777	5,076,095	875,206	2,702,437	334,057	1,164,394	10,071,556	4,628,127	186,620
	22	4,957	19,579,063	4,758,485	803,372	2,532,370	334,651	1,088,091	10,190,170	4,630,409	179,287
	平成 20年度	4,566	20,658,906	5,641,181	968,011	2,980,600	395,612	1,296,958	10,178,051	4,839,674	219,993
	21	4,676	19,567,502	4,957,918	854,206	2,638,093	325,041	1,140,578	10,020,579	4,589,005	181,314
	22	4,958	19,577,594	4,649,695	785,043	2,472,693	329,311	1,062,647	10,288,710	4,639,189	177,846
	平成 22年 7~9月	4,895	4,846,997	1,079,951	164,802	580,060	80,083	255,006	2,614,893	1,152,154	42,857
	10~12	4,957	5,355,808	1,291,680	237,999	669,631	93,754	290,296	2,779,103	1,285,025	51,441
	平成 23年 1~3月	4,958	4,698,967	1,114,686	181,696	606,816	74,756	251,418	2,488,720	1,095,561	41,951
	4~6	4,974	4,746,326	1,131,891	200,079	591,506	80,084	260,222	2,486,642	1,128,093	40,979
	7~9	4,986	4,814,647	1,053,740	162,541	557,133	80,122	253,945	2,625,435	1,135,472	42,055
平成 22年 9月	4,895	1,509,779	330,366	47,173	179,675	23,531	79,987	811,819	367,595	12,637	
10	4,922	1,613,116	413,991	73,427	222,211	30,038	88,314	822,165	376,961	15,772	
11	4,934	1,663,419	414,048	77,203	221,775	29,923	85,147	852,916	396,456	16,533	
12	4,957	2,079,273	463,642	87,368	225,645	33,793	116,835	1,104,023	511,608	19,136	
平成 23年 1月	4,957	1,740,596	476,381	85,391	258,091	30,294	102,605	868,040	396,175	15,282	
2	4,953	1,446,920	308,097	48,228	166,225	21,243	72,402	804,313	334,510	12,672	
3	4,958	1,511,451	330,207	48,077	182,501	23,219	76,411	816,368	364,876	13,997	
4	4,957	1,565,675	372,006	59,528	202,264	24,724	85,490	812,692	380,977	13,684	
5	4,964	1,577,380	382,632	65,997	200,322	26,209	90,105	822,421	372,328	13,518	
6	4,974	1,603,271	377,253	74,554	188,920	29,152	84,627	851,229	374,788	13,776	
7	4,989	1,784,303	435,161	71,940	230,305	33,144	99,772	934,566	414,576	16,658	
8	4,980	1,557,525	299,441	44,838	154,708	24,205	75,690	883,689	374,396	13,242	
9	4,986	1,472,819	319,138	45,763	172,120	22,773	78,483	807,180	346,500	12,155	
10	4,998	1,605,677	411,483	73,910	220,213	30,903	86,458	826,614	367,580	15,016	
11	5,015	1,637,003	400,626	75,721	210,805	31,002	83,098	856,541	379,836	15,661	
前年(度、同期、同月)比増減率(%)	平成 20年	2.9	▲1.2	▲6.4	▲4.8	▲6.4	▲10.4	▲6.1	2.9	▲2.7	▲10.0
	21	2.3	▲5.6	▲13.4	▲12.6	▲12.7	▲19.8	▲13.7	▲0.8	▲6.1	▲19.3
	22	1.6	▲2.1	▲6.3	▲8.2	▲6.3	0.2	▲6.6	▲0.2	▲1.4	▲4.8
	平成 20年度	2.9	▲2.8	▲9.4	▲8.1	▲9.2	▲14.4	▲9.2	2.1	▲4.3	▲13.0
	21	2.4	▲5.3	▲12.1	▲11.8	▲11.5	▲17.8	▲12.1	▲1.5	▲5.2	▲17.6
	22	1.7	▲1.5	▲6.2	▲8.1	▲6.3	1.3	▲6.8	0.6	▲1.0	▲3.2
	平成 22年 7~9月	1.2	▲1.1	▲6.5	▲8.3	▲7.0	4.3	▲7.4	1.3	▲0.8	▲3.9
	10~12	1.6	▲0.1	▲3.2	▲6.3	▲2.9	3.8	▲3.1	1.0	1.1	0.9
	平成 23年 1~3月	1.7	▲2.1	▲8.9	▲9.2	▲9.0	▲6.7	▲9.2	1.4	▲1.9	▲5.0
	4~6	1.7	▲0.6	▲2.7	▲0.2	▲4.0	▲0.8	▲2.1	0.6	▲0.8	▲3.2
	7~9	1.9	▲0.7	▲2.4	▲1.4	▲4.0	0.0	▲0.4	0.4	▲1.4	▲1.9
平成 22年 9月	1.2	▲1.0	▲9.6	▲12.7	▲10.0	1.2	▲9.7	2.2	0.9	▲4.1	
10	1.8	1.2	▲0.9	▲2.0	▲1.5	7.7	▲1.1	2.3	1.7	3.8	
11	1.4	0.5	▲2.9	▲6.2	▲2.2	4.9	▲4.3	1.2	3.1	0.1	
12	1.6	▲1.6	▲5.3	▲9.8	▲5.0	▲0.4	▲3.8	▲0.2	▲0.8	▲0.7	
平成 23年 1月	1.5	▲0.6	▲3.5	▲4.5	▲3.6	2.9	▲4.1	1.5	▲0.7	▲2.3	
2	1.7	1.0	▲1.8	▲5.2	▲1.0	0.5	▲2.1	2.2	0.9	▲0.1	
3	1.7	▲6.5	▲20.7	▲19.5	▲21.0	▲21.4	▲20.3	0.5	▲5.5	▲11.6	
4	1.5	▲0.9	▲2.7	▲3.0	▲2.6	▲2.2	▲2.8	0.6	▲1.9	▲6.8	
5	1.5	▲1.3	▲3.3	0.6	▲5.2	▲3.6	▲1.5	0.1	▲2.0	▲3.8	
6	1.7	0.4	▲2.2	1.4	▲4.2	3.1	▲2.2	1.2	1.8	1.3	
7	2.0	1.8	▲0.0	2.8	▲2.4	4.5	2.2	2.1	3.4	4.2	
8	1.7	▲1.8	▲4.7	▲5.9	▲5.9	▲2.6	▲2.2	▲0.4	▲2.4	▲7.0	
9	1.9	▲2.4	▲3.4	▲3.0	▲4.2	▲3.2	▲1.9	▲0.6	▲5.7	▲3.8	
10	1.5	▲0.5	▲0.6	0.7	▲0.9	▲2.9	▲2.1	0.5	▲2.5	▲4.8	
11	1.6	▲1.6	▲3.2	▲1.9	▲4.9	3.6	▲2.4	0.4	▲4.2	▲5.3	
前年(度、同期、同月)比増減率(既存店)(%)	平成 20年	2.9	▲2.5	▲6.5	▲5.1	▲6.6	▲10.3	▲6.3	1.0	▲4.2	▲10.6
	21	2.3	▲7.0	▲13.1	▲12.5	▲12.5	▲19.2	▲13.3	▲3.8	▲7.1	▲20.1
	22	1.6	▲2.6	▲4.9	▲7.2	▲5.1	2.3	▲5.1	▲1.3	▲1.7	▲4.8
	平成 20年度	2.9	▲4.2	▲9.7	▲8.4	▲9.5	▲14.3	▲9.6	0.0	▲5.7	▲13.8
	21	2.4	▲6.4	▲11.4	▲11.3	▲10.9	▲16.9	▲11.2	▲3.8	▲6.0	▲18.2
	22	1.7	▲2.0	▲4.9	▲7.0	▲5.0	3.6	▲5.5	▲0.9	▲1.3	▲3.2
	平成 22年 7~9月	1.2	▲1.6	▲5.2	▲7.2	▲5.8	6.5	▲5.9	▲0.2	▲1.0	▲3.3
	10~12	1.6	▲0.5	▲2.1	▲5.4	▲1.8	5.8	▲2.4	▲0.3	0.7	0.7
	平成 23年 1~3月	1.7	▲2.6	▲7.5	▲7.8	▲7.6	▲4.6	▲8.1	▲0.3	▲2.3	▲5.0
	4~6	1.7	▲1.6	▲2.3	▲0.2	▲3.4	0.2	▲2.3	▲1.0	▲2.3	▲5.5
	7~9	1.9	▲1.7	▲2.0	▲1.2	▲3.3	0.9	▲0.6	▲1.1	▲2.7	▲3.6
平成 22年 9月	1.2	▲1.7	▲8.4	▲11.8	▲8.8	3.2	▲8.4	0.5	0.5	▲4.4	
10	1.8	0.4	0.0	▲1.2	▲0.5	9.5	▲0.5	0.3	1.0	3.6	
11	1.4	0.1	▲1.8	▲5.2	▲1.0	7.0	▲3.5	▲0.1	2.9	▲0.0	
12	1.6	▲1.7	▲4.2	▲8.8	▲3.7	1.8	▲3.1	▲0.9	▲1.2	▲0.9	
平成 23年 1月	1.5	▲0.7	▲1.6	▲2.9	▲1.6	5.7	▲2.4	▲0.1	▲0.8	▲1.9	
2	1.7	0.5	▲0.0	▲3.5	0.8	3.2	▲0.4	0.6	0.7	0.1	
3	1.7	▲7.5	▲20.2	▲18.9	▲20.5	▲20.3	▲20.3	▲1.3	▲6.4	▲12.0	
4	1.5	▲1.9	▲2.1	▲2.6	▲1.9	▲1.1	▲2.7	▲1.1	▲3.3	▲9.2	
5	1.5	▲2.5	▲3.4	0.1	▲5.0	▲2.8	▲2.2	▲1.5	▲3.7	▲6.1	
6	1.7	▲0.5	▲1.4	1.6	▲3.1	4.2	▲1.9	▲0.3	0.1	▲1.0	
7	2.0	0.8	0.2	2.7	▲1.9	5.3	1.9	0.6	2.0	2.2	
8	1.7	▲2.6	▲3.7	▲5.1	▲4.6	▲1.4	▲2.0	▲1.8	▲3.6	▲8.5	
9	1.9	▲3.6	▲3.3	▲3.1	▲3.9	▲2.7	▲2.2	▲2.2	▲6.9	▲5.3	
10	1.5	▲1.4	▲0.4	0.5	▲0.5	3.4	▲2.1	▲0.9	▲3.6	▲6.5	
11	1.6	▲2.5	▲3.1	▲2.1	▲4.6	3.7	▲2.4	▲0.8	▲5.5	▲6.9	

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業員数、売場面積の数値は年(度)及び四半期末値による。  
 注2:年(度)及び四半期の従業員一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。  
 注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で算出している。  
 注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食・飲茶の販売額を除いた販売額で算出している。  
 注5:平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

他				商 品 券	営 業 日 数 (日)	従 業 者 数 (人)	売 場 面 積 (1000㎡)	従 業 者 一 人 当 たり 販 売 額 (万円)	売 場 面 積 1㎡ 当 たり 販 売 額 (万円)	Year and Month			
家 庭 用 電 気 機 械 器 具	家 庭 用 品	そ の 他 の 商 品	食 堂 ・ 喫 茶										
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)				
286,612	731,524	3,431,262	249,653	370,556	363.6	615,305	30,964	3,466.8	67.8	C.Y.	2008	Sales value (million yen)	
261,275	694,969	3,262,812	222,452	345,216	362.9	608,723	30,996	3,291.1	63.1		2009		
292,820	701,356	3,244,788	212,157	361,565	363.2	614,586	31,550	3,267.2	62.0		2010		
278,085	725,083	3,373,391	243,121	360,891	362.7	590,455	30,894	3,429.6	66.6	F.Y.	2008		
264,249	689,896	3,235,154	218,392	353,526	362.9	582,511	30,918	3,265.5	62.5		2009		
293,163	705,167	3,255,393	207,621	366,973	362.6	569,873	31,351	3,264.7	61.8		2010		
70,799	174,343	808,151	56,003	87,437	91.7	602,953	31,414	797.8	15.2	Q3	2010		
95,287	192,916	891,674	53,706	112,883	91.4	614,586	31,550	881.4	16.8	Q4			
68,645	166,970	770,618	47,377	80,722	88.6	569,873	31,351	789.2	14.8	Q1	2011		
64,613	168,654	803,693	50,155	80,365	90.8	591,162	31,490	807.5	14.9	Q2			
66,993	168,792	802,421	55,211	75,763	91.6	587,414	31,501	811.9	15.1	Q3			
20,474	54,934	262,541	17,008	22,731	30.2	602,953	31,414	250.4	4.8	Sep.	2010		
24,134	56,948	262,972	17,134	22,570	30.6	602,739	31,478	267.6	5.1	Oct.			
36,609	58,867	267,524	16,922	34,810	30.1	605,688	31,465	274.6	5.2	Nov.			
34,544	77,101	361,177	19,650	55,503	30.7	614,586	31,550	338.3	6.5	Dec.			
25,588	60,869	276,684	17,752	27,683	30.6	617,514	31,544	281.9	5.5	Jan.	2011		
18,717	50,385	237,844	14,892	24,625	28.6	598,947	31,487	241.6	4.5	Feb.			
24,340	55,716	256,091	14,732	28,414	29.4	569,873	31,351	265.2	4.8	Mar.			
20,581	56,182	274,728	15,802	27,391	30.0	584,525	31,370	267.9	4.9	Apr.			
20,121	56,009	265,416	17,264	22,496	30.6	587,621	31,445	268.4	5.0	May			
23,911	56,463	263,549	17,089	30,478	30.2	591,162	31,490	271.2	5.0	Jun.			
31,753	62,126	284,103	19,936	37,198	30.6	594,009	31,568	300.4	5.6	Jul.			
19,287	54,750	268,037	19,081	20,386	30.9	597,507	31,476	260.7	4.9	Aug.			
15,953	51,917	250,281	16,194	18,179	30.1	587,414	31,501	250.7	4.6	Sep.			
17,938	54,519	263,350	16,757	18,257	30.6	586,086	31,612	274.0	5.0	Oct.			
21,186	55,887	270,643	16,460	28,595	30.2	591,913	31,679	276.6	5.1	Nov.			
▲0.1	▲0.9	▲2.8	▲2.7	▲8.1	0.3	▲0.6	2.0	▲1.4	▲2.7	C.Y.	2008		Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
▲8.8	▲5.0	▲4.9	▲10.9	▲6.8	▲0.2	▲1.1	0.1	▲5.1	▲6.9		2009		
8.4	▲0.3	▲2.0	▲4.7	4.6	0.1	▲2.0	0.1	▲0.3	▲2.1		2010		
▲6.0	▲1.6	▲4.1	▲5.2	▲9.8	▲0.2	▲1.6	2.1	▲2.3	▲4.3	F.Y.	2008		
▲5.0	▲4.9	▲4.1	▲10.2	▲2.0	0.1	▲1.3	0.1	▲4.8	▲6.2		2009		
5.9	0.5	▲1.4	▲5.1	3.7	▲0.1	▲5.1	▲0.3	0.7	▲1.4		2010		
5.8	1.2	▲1.4	▲3.0	2.7	0.2	▲2.3	▲0.3	1.2	▲0.6	Q3	2010		
21.8	1.0	▲0.5	▲1.4	0.7	▲0.0	▲2.0	0.1	1.8	0.0	Q4			
▲5.2	0.1	▲1.4	▲8.9	7.0	▲0.8	▲5.1	▲0.3	0.6	▲2.0	Q1	2011		
4.3	▲3.5	▲0.4	▲0.9	▲6.6	▲0.1	▲2.4	▲0.0	2.5	▲0.7	Q2			
▲5.4	▲3.2	▲0.7	▲1.4	▲13.4	▲0.1	▲2.6	0.3	1.8	▲0.7	Q3			
7.5	1.3	0.7	▲1.1	13.0	0.3	▲2.3	▲0.3	1.3	▲0.0	Sep.	2010		
14.2	2.4	0.5	1.7	7.4	▲0.0	▲1.7	▲0.1	3.0	2.0	Oct.			
51.1	1.6	▲0.3	▲2.4	4.3	0.0	▲2.0	▲0.4	2.5	0.0	Nov.			
5.1	▲0.4	▲1.3	▲3.0	▲3.9	▲0.0	▲2.0	0.1	0.4	▲1.5	Dec.	2011		
▲6.5	1.4	▲0.3	▲4.7	12.4	0.3	▲1.6	0.0	1.1	0.0	Jan.			
▲3.8	2.8	1.2	▲2.5	19.0	▲0.3	▲1.4	0.1	2.5	0.0	Feb.			
▲5.0	▲3.7	▲4.7	▲18.6	▲5.6	▲2.3	▲5.1	▲0.3	▲1.5	▲5.9	Mar.			
▲7.7	▲4.8	▲0.4	▲5.3	▲4.1	▲0.7	▲3.5	▲0.4	2.7	▲2.0	Apr.			
6.6	▲4.3	▲2.0	▲1.5	▲7.7	0.0	▲3.1	▲0.2	1.8	▲0.0	May			
15.0	▲1.4	1.3	4.2	▲8.1	0.3	▲2.4	▲0.0	2.9	0.0	Jun.			
20.5	0.3	2.5	3.2	▲10.1	0.0	▲2.1	0.3	4.1	1.8	Jul.			
▲19.6	▲4.8	▲0.1	▲3.0	▲12.6	0.0	▲2.5	0.1	0.8	▲2.0	Aug.			
▲22.1	▲5.5	▲4.7	▲4.8	▲20.0	▲0.3	▲2.6	0.3	0.1	▲4.2	Sep.			
▲25.7	▲4.3	0.1	▲2.2	▲19.1	0.0	▲2.8	0.4	2.4	▲2.0	Oct.			
▲42.1	▲5.1	1.2	▲2.7	▲17.9	0.3	▲2.3	0.7	0.7	▲1.9	Nov.			
▲7.9	▲1.8	▲4.1	▲2.6	▲8.4	0.4	▲3.6	0.0	▲0.3	▲2.4	C.Y.	2008	Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted(%)	
▲11.3	▲6.7	▲5.8	▲10.1	▲6.7	▲0.1	▲3.1	▲0.4	▲3.8	▲7.0		2009		
5.9	▲1.5	▲2.1	▲3.6	5.3	0.1	▲3.7	▲0.1	1.1	▲2.4		2010		
▲10.7	▲2.7	▲5.3	▲5.1	▲10.1	▲0.1	▲4.3	0.3	▲1.2	▲4.1	F.Y.	2008		
▲7.6	▲6.5	▲4.7	▲9.2	▲1.7	0.1	▲3.7	▲0.6	▲3.4	▲6.4		2009		
3.3	▲0.7	▲1.5	▲4.1	4.3	▲0.1	▲6.9	▲0.6	2.0	▲1.7		2010		
3.6	0.1	▲1.4	▲1.9	3.4	0.1	▲3.9	▲0.2	2.4	▲1.3	Q3	2010		
19.2	0.2	▲0.7	▲0.6	1.3	0.1	▲3.7	▲0.1	3.2	▲0.6	Q4			
▲8.1	▲0.8	▲1.5	▲8.3	7.5	▲0.8	▲6.9	▲0.6	1.9	▲2.0	Q1	2011		
0.4	▲5.3	▲1.7	▲2.3	▲6.4	▲0.1	▲4.4	▲0.8	3.4	▲0.7	Q2			
▲7.5	▲4.9	▲1.8	▲3.1	▲13.4	▲0.1	▲4.4	▲0.7	2.7	▲0.7	Q3			
4.4	▲0.1	0.7	▲0.3	13.6	0.1	▲3.9	▲0.2	2.3	▲2.1	Sep.	2010		
10.8	1.4	▲0.1	2.4	7.8	0.0	▲3.6	▲0.3	4.1	2.0	Oct.			
50.4	1.1	▲0.5	▲1.7	5.0	0.1	▲3.6	▲0.4	3.9	0.0	Nov.			
1.6	▲1.3	▲1.4	▲2.3	▲3.2	0.1	▲3.7	▲0.1	2.1	▲1.5	Dec.	2011		
▲8.8	1.1	▲0.2	▲3.8	12.8	▲0.0	▲3.3	▲0.1	2.7	0.0	Jan.			
▲6.3	2.0	1.2	▲1.5	19.7	▲0.2	▲3.2	▲0.1	3.8	0.0	Feb.			
▲8.7	▲5.2	▲5.2	▲18.6	▲5.3	▲2.1	▲6.9	▲0.6	▲0.6	▲5.9	Mar.			
▲11.5	▲6.3	▲1.5	▲5.0	▲3.5	▲0.3	▲5.2	▲0.8	3.5	▲2.0	Apr.			
2.7	▲6.2	▲3.4	▲3.8	▲7.5	▲0.1	▲5.0	▲0.8	2.6	▲2.0	May			
11.0	▲3.3	▲0.1	2.1	▲8.0	0.1	▲4.4	▲0.8	4.2	0.0	Jun.			
17.5	▲1.4	1.3	1.3	▲10.2	▲0.1	▲4.1	▲0.7	5.2	1.8	Jul.			
▲21.2	▲6.6	▲1.1	▲4.7	▲12.7	▲0.0	▲4.2	▲0.6	1.7	▲2.0	Aug.			
▲23.9	▲7.2	▲5.7	▲6.3	▲20.1	▲0.1	▲4.4	▲0.7	0.8	▲4.2	Sep.			
▲27.4	▲6.1	▲0.8	▲3.4	▲19.2	0.0	▲4.4	▲0.4	3.1	0.0	Oct.			
▲43.4	▲7.0	0.0	▲3.9	▲17.9	0.3	▲4.0	▲0.4	1.6	▲1.9	Nov.			

Note1: Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2: Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3: Growth rates of number of establishments that showed at "Ratio to the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted" column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4: Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

Note5: The revised establishments on July,2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

第1表 業態別、商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table1 Large-scale retail store sales value by type of business, by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

(2) 百貨店

(2) Department stores

年月	事業所数 Number of Establishments	合計 Total	衣料品 Clothes					身の回り品 Accessories	飲食料品 Food and Beverages	その他 Others	
			紳士服・洋品 Men's	婦人・子供服・洋品 Women's and Children's	その他の衣料品 Other Clothing	家具 Furniture					
平成20年	312	8,078,722	3,960,885	592,089	2,131,930	232,082	1,004,784	2,173,185	1,944,652	120,865	
21	290	7,177,191	3,394,910	497,462	1,832,002	201,020	864,426	2,040,727	1,741,554	98,710	
22	274	6,841,759	3,193,546	467,922	1,722,038	181,636	821,950	1,969,304	1,678,909	91,690	
平成20年度	307	7,844,233	3,799,477	566,859	2,042,042	224,500	966,076	2,154,502	1,890,253	113,969	
21	285	7,054,429	3,320,382	486,113	1,787,390	197,244	849,635	2,019,609	1,714,438	96,767	
22	269	6,726,734	3,120,498	458,622	1,679,608	176,437	805,831	1,951,630	1,654,606	91,086	
平成22年 7~9月	274	1,611,383	723,445	93,414	393,801	42,902	193,328	483,129	404,809	22,881	
10~12	274	1,942,069	867,825	142,279	453,008	48,639	223,898	614,966	459,278	24,190	
平成23年 1~3月	269	1,573,578	770,498	109,130	427,869	42,746	190,754	421,473	381,607	22,257	
4~6	269	1,572,512	748,106	114,102	396,429	40,121	197,454	429,290	395,115	21,065	
7~9	265	1,585,793	713,544	91,534	385,113	40,641	196,256	475,067	397,182	22,594	
平成22年 9月	274	485,786	228,214	27,628	126,408	12,974	61,204	126,997	130,575	6,858	
10	275	555,571	280,026	43,594	153,187	15,851	67,393	139,618	135,927	7,561	
11	275	602,640	275,645	46,376	149,441	15,567	64,260	181,161	145,834	7,731	
12	274	783,858	312,155	52,309	150,380	17,221	92,245	294,187	177,517	8,898	
平成23年 1月	273	602,367	329,393	51,574	183,905	16,440	77,474	139,540	133,434	7,356	
2	271	471,049	208,116	28,123	112,863	12,314	54,816	142,504	120,428	6,756	
3	269	500,162	232,989	29,433	131,101	13,992	58,464	139,428	127,745	8,144	
4	268	514,757	253,177	35,305	139,920	13,054	64,898	131,753	129,827	6,956	
5	269	523,068	255,957	39,403	134,698	13,265	68,591	134,764	132,347	7,172	
6	269	534,687	238,972	39,395	121,811	13,802	63,965	162,773	132,941	6,936	
7	269	649,739	297,773	41,622	161,190	16,387	78,573	206,382	145,584	8,504	
8	267	462,866	192,065	22,692	100,296	12,224	56,853	144,468	126,333	7,256	
9	265	473,188	223,706	27,220	123,626	12,030	60,830	124,217	125,265	6,834	
10	265	551,214	280,474	43,966	154,008	15,482	67,018	138,685	132,055	7,274	
11	265	589,136	268,024	45,004	145,225	14,898	62,897	179,647	141,465	7,592	
前年(度、同期、同月)比増減率(%)											
平成20年	▲3.4	▲4.6	▲6.6	▲6.1	▲6.7	▲6.3	▲6.5	0.1	▲5.4	▲12.4	
21	▲7.1	▲11.2	▲14.3	▲16.0	▲14.1	▲13.4	▲14.0	▲6.1	▲10.4	▲18.3	
22	▲5.5	▲4.7	▲5.9	▲5.9	▲6.0	▲9.6	▲4.9	▲3.5	▲3.6	▲7.1	
平成20年度	▲5.0	▲6.9	▲9.7	▲10.1	▲9.8	▲8.7	▲9.5	▲1.2	▲7.4	▲15.9	
21	▲7.2	▲10.1	▲12.6	▲14.2	▲12.5	▲12.1	▲12.1	▲6.3	▲9.3	▲15.1	
22	▲5.6	▲4.6	▲6.0	▲5.7	▲6.0	▲10.5	▲5.2	▲3.4	▲3.5	▲5.9	
平成22年 7~9月	▲6.5	▲4.7	▲7.0	▲6.5	▲7.0	▲11.1	▲6.1	▲2.3	▲3.4	▲7.8	
10~12	▲5.5	▲1.7	▲1.8	▲1.5	▲1.7	▲8.2	▲0.8	▲2.3	▲0.6	▲3.7	
平成23年 1~3月	▲5.6	▲6.8	▲8.7	▲7.9	▲9.0	▲10.8	▲7.8	▲4.0	▲6.0	▲2.6	
4~6	▲3.9	▲1.7	▲1.4	0.3	▲2.1	▲4.8	▲0.2	▲0.6	▲3.4	▲3.2	
7~9	▲3.3	▲1.6	▲1.4	▲2.0	▲2.2	▲5.3	1.5	▲1.7	▲1.9	▲1.3	
平成22年 9月	▲6.5	▲6.4	▲9.8	▲11.6	▲9.7	▲11.2	▲8.7	▲4.2	▲2.1	▲5.5	
10	▲5.5	▲0.5	▲0.5	0.7	▲0.8	▲6.8	0.9	▲1.5	0.6	▲0.2	
11	▲5.2	▲1.5	▲2.2	▲2.2	▲1.4	▲8.1	▲2.7	▲1.8	0.4	▲5.6	
12	▲5.5	▲2.6	▲2.5	▲2.6	▲2.8	▲9.7	▲0.6	▲3.0	▲2.3	▲4.9	
平成23年 1月	▲5.9	▲3.0	▲3.8	▲1.8	▲4.4	▲9.4	▲2.5	▲1.9	▲2.0	▲5.0	
2	▲5.6	▲1.1	▲1.0	▲2.5	▲0.7	▲7.6	0.5	▲0.8	▲1.5	0.4	
3	▲5.6	▲15.4	▲19.9	▲20.6	▲20.2	▲15.1	▲19.8	▲9.0	▲13.4	▲2.9	
4	▲5.6	▲2.4	▲1.1	▲1.8	▲0.6	▲5.6	▲0.7	▲1.9	▲5.4	▲4.9	
5	▲4.6	▲2.4	▲2.1	0.7	▲3.7	▲6.9	0.4	▲0.7	▲4.5	▲4.4	
6	▲3.9	▲0.3	▲0.9	1.7	▲2.0	▲1.9	▲0.3	0.5	▲0.1	▲0.1	
7	▲2.9	▲0.2	0.4	1.0	▲1.2	▲3.7	4.4	▲2.0	1.1	1.6	
8	▲3.6	▲2.4	▲3.3	▲7.6	▲3.8	▲5.3	0.0	▲0.7	▲3.0	▲5.2	
9	▲3.3	▲2.6	▲2.0	▲1.5	▲2.2	▲7.3	▲0.6	▲2.2	▲4.1	▲0.3	
10	▲3.6	▲0.8	0.2	0.9	0.5	▲2.3	▲0.6	▲0.7	▲2.8	▲3.8	
11	▲3.6	▲2.2	▲2.8	▲3.0	▲2.8	▲4.3	▲2.1	▲0.8	▲3.0	▲1.8	
前年(度、同期、同月)比増減率(既存店)(%)											
平成20年	▲3.4	▲4.2	▲6.3	▲5.8	▲6.4	▲5.9	▲6.3	0.5	▲5.0	▲12.0	
21	▲7.1	▲10.1	▲13.4	▲15.1	▲13.3	▲12.6	▲13.0	▲4.7	▲9.3	▲17.8	
22	▲5.5	▲3.0	▲4.2	▲4.4	▲4.4	▲7.7	▲2.9	▲2.0	▲1.8	▲5.6	
平成20年度	▲5.0	▲6.7	▲9.6	▲9.8	▲9.7	▲8.5	▲9.5	▲0.8	▲7.2	▲15.7	
21	▲7.2	▲8.6	▲11.3	▲13.0	▲11.3	▲11.0	▲10.5	▲4.7	▲7.7	▲14.1	
22	▲5.6	▲3.1	▲4.4	▲4.2	▲4.4	▲8.6	▲3.4	▲2.0	▲1.9	▲4.6	
平成22年 7~9月	▲6.5	▲3.0	▲5.2	▲4.8	▲5.4	▲9.2	▲4.0	▲0.7	▲1.5	▲6.4	
10~12	▲5.5	▲0.6	▲0.7	▲0.6	▲0.4	▲6.5	0.0	▲1.2	0.3	▲2.9	
平成23年 1~3月	▲5.6	▲5.5	▲7.1	▲6.4	▲7.4	▲8.8	▲6.5	▲2.9	▲4.9	▲1.7	
4~6	▲3.9	▲1.5	▲1.2	▲0.3	▲1.5	▲4.0	▲0.5	▲0.4	▲3.0	▲3.1	
7~9	▲3.3	▲1.6	▲1.3	▲2.8	▲1.7	▲5.4	1.1	▲1.7	▲2.0	▲1.6	
平成22年 9月	▲6.5	▲5.0	▲8.3	▲10.4	▲8.3	▲9.6	▲7.0	▲2.8	▲0.9	▲5.1	
10	▲5.5	0.6	0.5	1.5	0.4	▲5.3	1.7	▲0.3	1.5	0.3	
11	▲5.2	▲0.4	▲1.1	▲1.3	▲0.2	▲6.3	▲1.8	▲0.6	1.3	▲5.1	
12	▲5.5	▲1.5	▲1.4	▲1.6	▲1.4	▲7.7	0.2	▲1.9	▲1.3	▲3.5	
平成23年 1月	▲5.9	▲1.1	▲1.6	0.0	▲2.1	▲6.7	▲0.4	▲0.4	▲0.4	▲3.5	
2	▲5.6	0.6	1.0	▲0.4	1.4	▲5.2	2.6	0.6	▲0.2	1.4	
3	▲5.6	▲15.0	▲19.5	▲20.1	▲19.7	▲14.0	▲19.9	▲8.6	▲12.8	▲2.4	
4	▲5.6	▲1.8	▲0.6	▲1.7	0.2	▲4.4	▲0.7	▲1.3	▲4.7	▲4.7	
5	▲4.6	▲2.6	▲2.7	▲0.7	▲3.8	▲6.4	▲0.7	▲0.7	▲4.5	▲4.7	
6	▲3.9	0.1	▲0.3	1.3	▲0.7	▲1.2	▲0.1	0.6	0.2	0.3	
7	▲2.9	▲0.4	0.2	▲0.2	▲0.9	▲4.0	3.8	▲2.0	0.9	1.4	
8	▲3.6	▲2.1	▲2.4	▲7.5	▲2.2	▲5.1	▲0.0	▲0.8	▲2.9	▲5.5	
9	▲3.3	▲2.8	▲2.2	▲2.5	▲2.1	▲7.5	▲1.2	▲2.4	▲4.2	▲0.7	
10	▲3.6	▲0.8	0.1	▲0.0	0.8	▲2.4	▲0.7	▲0.6	▲2.8	▲4.0	
11	▲3.6	▲2.2	▲2.6	▲3.6	▲2.4	▲4.5	▲2.0	▲0.9	▲3.0	▲2.0	

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業員数、売場面積の数値は年(度)及び四半期末値による。  
 注2:年(度)及び四半期の従業員一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。  
 注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で算出している。  
 注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食・飲・喫茶の販売額を除いた販売額で算出している。  
 注5:平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

他				商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従業者 一人当り 販売額 (万円)	売場面積 1㎡当り 販売額 (万円)	Year and Month			
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食・堂 喫 茶										
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)				
36,722	253,843	1,318,595	214,626	281,456	363.5	110,728	7,352	7,222.4	106.1	C.Y.	2008	Sales value (million yen)	
33,090	229,075	1,186,367	194,312	258,915	362.1	102,761	7,112	6,800.2	97.0		2009		
32,711	227,755	1,141,746	185,007	271,830	362.6	96,204	6,868	6,951.7	95.6		2010		
35,163	246,573	1,284,927	209,622	273,259	362.4	106,719	7,300	7,084.6	103.3	F.Y.	2008		
32,952	227,675	1,165,935	191,108	265,676	362.0	100,286	7,052	6,795.8	96.2		2009		
32,510	225,620	1,124,354	181,035	277,531	361.9	93,659	6,852	6,945.5	94.8		2010		
7,472	52,627	272,733	49,096	65,580	91.5	96,274	6,887	1,659.8	22.6	Q3	2010		
10,208	63,429	314,688	46,764	88,474	91.9	96,204	6,868	2,015.1	27.6	Q4			
7,538	53,714	256,608	41,490	59,110	88.0	93,659	6,852	1,658.2	22.4	Q1	2011		
7,194	54,968	267,473	44,416	60,593	90.6	97,128	6,858	1,626.8	22.3	Q2			
6,900	52,624	265,266	49,798	55,698	91.4	94,689	6,834	1,655.7	22.4	Q3			
2,323	16,866	89,575	14,954	15,609	29.8	96,274	6,887	504.6	6.8	Sep.	2010		
2,825	18,548	92,162	14,830	16,467	30.9	96,591	6,889	575.2	7.8	Oct.			
4,100	19,571	99,717	14,716	28,163	30.0	96,333	6,874	625.6	8.6	Nov.			
3,282	25,310	122,809	17,218	43,845	31.0	96,204	6,868	814.8	11.2	Dec.			
2,506	19,618	88,505	15,450	19,439	30.0	95,754	6,853	629.1	8.6	Jan.	2011		
2,307	16,442	81,940	12,983	18,859	27.7	95,271	6,837	494.4	6.7	Feb.			
2,726	17,654	86,164	13,057	20,812	30.3	93,659	6,852	534.0	7.1	Mar.			
2,081	18,606	88,363	13,822	19,458	29.8	96,475	6,845	533.6	7.3	Apr.			
2,401	18,538	88,827	15,408	16,458	30.9	96,383	6,858	542.7	7.4	May			
2,712	17,824	90,283	15,186	24,677	29.9	97,128	6,858	550.5	7.6	Jun.			
2,983	19,810	96,377	17,910	30,159	30.9	96,673	6,866	672.1	9.2	Jul.			
2,009	16,180	83,566	17,322	13,745	30.6	95,977	6,839	482.3	6.5	Aug.			
1,907	16,635	85,323	14,566	11,795	29.9	94,689	6,834	499.7	6.7	Sep.			
2,126	18,031	89,739	14,886	13,000	30.9	94,437	6,829	583.7	7.9	Oct.			
3,756	19,387	96,015	14,715	22,668	30.0	94,838	6,842	621.2	8.4	Nov.			
▲11.6	▲5.3	▲5.0	▲2.0	▲9.0	0.2	▲1.8	▲1.2	▲4.1	▲4.1	C.Y.	2008		Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
▲9.9	▲9.8	▲10.0	▲9.5	▲8.0	▲0.4	▲7.2	▲3.3	▲5.8	▲8.6		2009		
▲1.1	▲0.6	▲3.8	▲4.8	5.0	0.1	▲6.4	▲3.4	2.2	▲1.4		2010		
▲14.7	▲7.5	▲6.8	▲4.4	▲10.8	▲0.4	▲4.6	▲1.9	▲5.3	▲6.3	F.Y.	2008		
▲6.3	▲7.7	▲9.3	▲8.8	▲2.8	▲0.1	▲6.0	▲3.4	▲4.1	▲6.9		2009		
▲1.3	▲0.9	▲3.6	▲5.3	4.5	▲0.0	▲6.6	▲2.8	2.2	▲1.5		2010		
▲6.3	0.8	▲3.8	▲3.3	0.9	0.1	▲7.0	▲3.0	2.5	▲1.7	Q3	2010		
8.1	1.9	▲0.9	▲1.6	0.1	0.2	▲6.4	▲3.4	5.2	1.4	Q4			
▲2.6	▲3.8	▲6.3	▲8.7	10.7	▲0.8	▲6.6	▲2.8	▲0.6	▲3.4	Q1	2011		
▲1.3	▲1.6	▲4.6	1.7	▲5.9	0.1	▲1.6	▲1.8	0.7	0.5	Q2			
▲7.7	▲0.0	▲2.7	1.4	▲15.1	▲0.1	▲1.6	▲0.8	▲0.2	▲0.9	Q3			
▲6.8	▲0.8	▲2.1	▲1.3	7.1	0.0	▲7.0	▲3.0	0.7	▲4.2	Sep.	2010		
1.1	2.7	0.1	1.8	9.4	0.3	▲6.5	▲2.6	6.4	1.3	Oct.			
38.9	3.2	▲0.4	▲2.6	4.8	0.3	▲6.8	▲3.3	5.7	2.4	Nov.			
▲11.1	0.4	▲2.2	▲3.4	▲5.6	▲0.0	▲6.4	▲3.4	4.0	0.9	Dec.			
1.8	2.6	▲2.3	▲4.8	18.6	▲0.3	▲6.3	▲3.5	3.6	1.2	Jan.	2011		
-2.8	2.5	▲2.5	▲2.3	24.1	▲0.4	▲5.7	▲3.4	4.9	3.1	Feb.			
▲10.2	▲14.7	▲13.3	▲18.1	▲4.6	▲1.6	▲6.6	▲2.8	▲9.5	▲13.4	Mar.			
▲11.7	▲3.4	▲6.0	▲3.8	▲2.2	▲0.3	▲3.1	▲2.6	0.7	▲0.0	Apr.			
4.6	▲3.5	▲6.0	1.4	▲7.6	0.3	▲2.5	▲1.9	0.1	▲0.0	May			
2.7	2.5	▲1.8	7.5	▲7.5	0.3	▲1.6	▲1.8	1.3	1.3	Jun.			
8.2	2.5	▲0.4	6.5	▲10.5	▲0.3	▲0.9	▲0.9	0.7	0.0	Jul.			
▲16.1	▲1.6	▲3.3	0.0	▲15.6	▲0.3	▲1.5	▲1.0	▲0.9	▲1.5	Aug.			
▲17.9	▲1.4	▲4.7	▲2.6	▲24.4	0.3	▲1.6	▲0.8	▲1.0	▲1.5	Sep.			
▲24.8	▲2.8	▲2.6	0.4	▲21.1	▲0.0	▲2.2	▲0.9	1.5	1.3	Oct.			
▲8.4	▲0.9	▲3.7	▲0.0	▲19.5	▲0.0	▲1.6	▲0.5	▲0.7	▲2.3	Nov.			
▲11.4	▲5.0	▲4.7	▲1.8	▲8.9	0.2	▲1.0	▲0.3	▲4.3	▲4.3	C.Y.	2008	Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted(%)	
▲8.7	▲9.2	▲8.7	▲8.7	▲7.2	▲0.4	▲4.6	0.5	▲6.7	▲10.0		2009		
1.0	0.8	▲1.7	▲3.6	6.0	▲0.1	▲4.9	▲1.1	1.8	▲2.7		2010		
▲14.4	▲7.6	▲6.5	▲4.2	▲10.8	▲0.3	▲3.2	▲0.4	▲5.8	▲6.7	F.Y.	2008		
▲4.8	▲6.7	▲7.4	▲7.7	▲1.7	▲0.1	▲3.6	0.2	▲4.9	▲8.5		2009		
0.7	0.4	▲1.8	▲4.2	5.4	▲0.3	▲5.3	▲0.7	1.9	▲2.7		2010		
▲4.4	2.1	▲1.5	▲2.0	1.8	▲0.0	▲5.2	▲0.1	2.2	▲2.9	Q3	2010		
9.4	2.6	0.1	▲0.9	0.8	0.0	▲4.9	▲1.1	4.8	0.4	Q4			
▲1.3	▲2.6	▲5.2	▲8.1	11.4	▲1.0	▲5.3	▲0.7	▲0.9	▲4.7	Q1	2011		
▲0.5	▲1.1	▲4.0	▲0.0	▲5.7	▲0.1	▲1.4	▲0.9	0.3	▲0.9	Q2			
▲7.4	▲0.2	▲2.4	▲0.7	▲15.1	▲0.1	▲1.6	▲0.5	▲0.2	▲1.3	Q3			
▲6.0	▲0.1	▲0.6	▲0.5	7.9	▲0.0	▲5.2	▲0.1	0.2	▲5.6	Sep.	2010		
2.1	3.4	1.1	2.5	10.2	0.1	▲5.1	▲0.3	5.9	1.3	Oct.			
40.5	4.0	0.6	▲1.9	5.6	0.1	▲5.4	▲1.1	5.3	1.2	Nov.			
▲9.9	1.1	▲1.1	▲2.7	▲4.9	▲0.1	▲4.9	▲1.1	3.5	0.0	Dec.			
4.0	4.0	▲0.6	▲3.9	19.4	▲0.5	▲4.7	▲0.9	3.8	0.0	Jan.	2011		
4.1	4.1	▲1.2	▲1.2	25.1	▲0.3	▲4.0	▲0.8	4.8	1.5	Feb.			
▲9.4	▲13.9	▲12.7	▲18.1	▲4.2	▲2.1	▲5.3	▲0.7	▲10.3	▲14.5	Mar.			
▲10.7	▲2.7	▲5.1	▲3.6	▲1.7	▲0.3	▲1.5	▲0.5	▲0.3	▲1.4	Apr.			
5.9	▲3.3	▲5.4	▲1.2	▲7.5	0.1	▲2.2	▲0.7	▲0.4	▲1.3	May			
3.0	3.1	▲1.2	4.9	▲7.4	0.0	▲1.4	▲0.9	1.5	1.3	Jun.			
8.5	2.3	▲0.2	4.2	▲10.5	▲0.3	▲1.1	▲0.6	0.7	0.0	Jul.			
▲15.8	▲1.7	▲2.7	▲2.2	▲15.6	▲0.3	▲1.5	▲0.3	▲0.6	▲1.5	Aug.			
▲17.7	▲1.6	▲4.5	▲4.6	▲24.5	0.2	▲1.6	▲0.5	▲1.2	▲1.4	Sep.			
▲24.6	▲2.9	▲2.3	▲1.6	▲21.1	0.0	▲2.2	▲0.4	1.4	0.0	Oct.			
▲8.0	▲0.9	▲3.4	▲1.9	▲19.6	▲0.0	▲1.5	▲0.1	▲0.7	▲1.2	Nov.			

Note1: Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2: Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3: Growth rates of number of establishments that showed at "Ratio to the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted" column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4: Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

Note5: The revised establishments on July,2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

第1表 業態別、商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table1 Large-scale retail store sales value by type of business, by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

(3) スーパー (3) Supermarkets

年月	事業所数	合計	衣料品					身の回り品	飲食料品	その他			
			紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	家具	その他						
										Clothes		Others	
Number of Establishments	Total	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Furniture						
販売額 (百万円)	平成20年	4,264	12,872,378	1,903,242	409,493	964,990	184,447	344,311	7,983,370	2,985,766	110,503		
	21	4,391	12,598,587	1,681,185	377,745	870,435	133,037	299,968	8,030,829	2,886,573	87,910		
	22	4,683	12,737,304	1,564,938	335,450	810,332	153,015	266,140	8,220,866	2,951,500	87,597		
	平成20年度	4,259	12,814,673	1,841,703	401,152	938,557	171,112	330,882	8,023,549	2,949,421	106,024		
	21	4,391	12,513,073	1,637,536	368,094	850,703	127,797	290,942	8,000,970	2,874,567	84,548		
	22	4,689	12,850,859	1,529,196	326,421	793,085	152,873	256,817	8,337,080	2,984,583	86,759		
	平成22年7~9月	7	4,621	3,235,614	356,506	71,388	186,259	37,181	61,678	2,131,763	747,345	19,976	
		10~12	4,683	3,413,739	423,855	95,720	216,623	45,115	66,398	2,164,137	825,747	27,251	
		平成23年1~3月	4,689	3,125,389	344,187	72,566	178,947	32,010	60,664	2,067,248	713,953	19,694	
	平成23年4~6月	4	4,705	3,173,815	383,785	85,976	195,077	39,963	62,768	2,057,052	732,978	19,914	
		7~9	4,721	3,228,854	340,196	71,007	172,020	39,481	57,689	2,150,368	738,290	19,461	
		平成22年9月	9	4,621	1,023,993	102,151	19,545	53,267	10,557	18,783	684,822	237,019	5,780
	10		4,647	1,057,545	133,965	29,833	69,024	14,187	20,921	682,546	241,034	8,211	
	11		4,659	1,060,779	138,403	30,827	72,333	14,356	20,887	671,755	250,621	8,802	
	12		4,683	1,295,414	151,487	35,059	75,266	16,572	24,590	809,836	334,091	10,238	
	平成23年1月		1	4,684	1,138,229	146,989	33,817	74,186	13,855	25,131	728,500	262,741	7,926
			2	4,682	975,871	99,981	20,105	53,362	8,929	17,586	661,809	214,081	5,916
			3	4,689	1,011,289	97,218	18,644	51,400	9,227	17,947	676,940	237,132	5,853
			4	4,689	1,050,918	118,828	24,224	62,344	11,669	20,592	680,940	251,150	6,728
			5	4,695	1,054,313	126,675	26,594	65,624	12,944	21,514	687,657	239,981	6,346
			6	4,705	1,068,584	138,281	35,159	67,109	15,350	20,662	688,455	241,847	6,840
			7	4,720	1,134,564	137,388	30,318	69,114	16,757	21,199	728,184	268,992	8,155
8		4,713	1,094,659	107,376	22,146	54,412	11,981	18,837	739,221	248,063	5,985		
9		4,721	999,631	95,432	18,542	48,494	10,743	17,652	682,964	221,235	5,321		
10		4,733	1,054,463	131,010	29,944	66,205	15,421	19,439	687,929	235,525	7,742		
11	4,750	1,047,867	132,602	30,717	65,580	16,104	20,201	676,894	238,371	8,069			
前年(度、同期、同月)比増減率(%)	平成20年	3.4	▲1.1	▲6.0	▲2.8	▲5.7	▲15.1	▲4.9	3.7	▲0.9	▲7.1		
	21	3.0	▲2.1	▲11.7	▲7.8	▲9.8	▲27.9	▲12.9	0.6	▲3.3	▲20.4		
	22	2.0	▲0.5	▲6.9	▲11.2	▲6.9	14.9	▲11.3	0.7	0.0	▲2.4		
	平成20年度	3.5	▲0.1	▲8.8	▲5.1	▲7.9	▲20.9	▲8.5	3.1	▲2.3	▲9.6		
	21	3.1	▲2.4	▲11.1	▲8.2	▲9.4	▲25.3	▲12.1	▲0.3	▲2.5	▲20.3		
	22	2.2	0.3	▲6.6	▲11.3	▲6.8	19.5	▲11.7	1.7	0.6	▲0.3		
	平成22年7~9月	7	1.7	0.9	▲5.7	▲10.6	▲6.9	30.1	▲11.2	2.2	0.8	1.2	
		10~12	2.0	1.0	▲5.8	▲12.7	▲5.4	20.7	▲10.4	2.1	2.2	5.0	
		平成23年1~3月	2.2	0.6	▲9.4	▲11.1	▲8.8	▲0.6	▲13.3	2.6	0.6	▲7.7	
	平成23年4~6月	4	2.0	0.0	▲5.2	▲0.9	▲7.7	3.5	▲7.8	0.9	0.8	▲3.4	
		7~9	2.2	▲0.2	▲4.6	▲0.5	▲7.6	6.2	▲6.5	0.9	▲1.2	▲2.6	
		平成22年9月	9	1.7	1.8	▲9.3	▲14.2	▲10.7	22.0	▲12.9	3.4	2.7	▲2.2
	10		2.2	2.3	▲1.6	▲5.6	▲3.0	30.1	▲7.3	3.1	2.5	7.5	
	11		1.9	1.8	▲4.2	▲11.7	▲3.7	23.6	▲8.9	2.2	5.0	5.3	
	12		2.0	▲0.7	▲10.6	▲18.8	▲9.1	11.5	▲14.1	1.3	0.0	3.0	
	平成23年1月		1	2.0	0.9	▲2.7	▲8.3	▲1.5	22.5	▲8.9	2.1	▲0.1	▲0.0
			2	2.1	2.1	▲3.4	▲8.8	▲1.6	14.3	▲9.3	2.9	2.4	▲0.7
			3	2.2	▲1.2	▲22.5	▲17.8	▲22.9	▲29.4	▲22.0	2.7	▲0.4	▲21.4
			4	2.0	▲0.1	▲5.9	▲4.6	▲6.8	1.9	▲8.7	1.1	▲0.0	▲8.9
			5	1.8	▲0.8	▲5.5	0.3	▲8.1	▲0.0	▲7.0	0.2	▲0.5	▲3.2
			6	2.0	0.8	▲4.2	1.0	▲8.0	7.9	▲7.7	1.4	2.9	2.6
			7	2.3	3.1	▲0.9	5.4	▲5.1	14.0	▲5.2	3.3	4.8	7.0
8		2.0	▲1.5	▲7.2	▲4.0	▲9.6	0.4	▲8.3	▲0.3	▲2.2	▲9.0		
9		2.2	▲2.4	▲6.6	▲5.1	▲9.0	1.8	▲6.0	▲0.3	▲6.7	▲7.9		
10		1.9	▲0.3	▲2.2	0.4	▲4.1	8.7	▲7.1	0.8	▲2.3	▲5.7		
11	2.0	▲1.2	▲4.2	▲0.4	▲9.3	12.2	▲3.3	0.8	▲4.9	▲8.3			
前年(度、同期、同月)比増減率(既存店)(%)	平成20年	3.4	▲1.3	▲7.1	▲4.0	▲6.9	▲15.4	▲6.5	1.1	▲3.7	▲8.8		
	21	3.0	▲5.0	▲12.5	▲8.7	▲10.6	▲27.5	▲14.2	▲2.9	▲5.7	▲22.7		
	22	2.0	▲2.4	▲6.4	▲10.8	▲6.5	17.6	▲11.3	▲1.8	▲1.7	▲3.8		
	平成20年度	3.5	▲2.5	▲9.9	▲6.3	▲9.0	▲21.1	▲10.0	0.3	▲4.6	▲11.6		
	21	3.1	▲5.1	▲11.7	▲9.0	▲10.0	▲24.7	▲13.2	▲3.6	▲4.9	▲22.5		
	22	2.2	▲1.4	▲5.9	▲10.7	▲6.1	22.5	▲11.6	▲0.7	▲1.0	▲1.5		
	平成22年7~9月	7	1.7	▲0.8	▲5.2	▲10.3	▲6.5	33.5	▲11.3	▲0.1	▲0.7	0.7	
		10~12	2.0	▲0.5	▲4.9	▲11.8	▲4.5	23.6	▲10.0	▲0.0	0.9	4.4	
		平成23年1~3月	2.2	▲1.0	▲8.4	▲10.0	▲7.8	1.8	▲12.8	0.3	▲0.7	▲8.7	
	平成23年4~6月	4	2.0	▲1.7	▲4.4	0.1	▲7.0	4.8	▲7.4	▲1.1	▲1.9	▲8.2	
		7~9	2.2	▲1.7	▲3.5	0.8	▲6.7	8.2	▲5.8	▲0.9	▲3.2	▲5.9	
		平成22年9月	9	1.7	0.1	▲8.7	▲13.7	▲10.1	25.3	▲12.8	1.1	1.4	▲3.5
	10		2.2	0.3	▲1.0	▲5.0	▲2.4	33.0	▲7.1	0.4	0.7	7.1	
	11		1.9	0.5	▲3.1	▲10.7	▲2.6	26.8	▲8.3	0.0	3.9	5.2	
	12		2.0	▲1.8	▲9.6	▲17.8	▲8.1	14.2	▲13.7	▲0.5	▲1.1	1.6	
	平成23年1月		1	2.0	▲0.4	▲1.5	▲7.1	▲0.3	26.0	▲8.2	0.0	▲1.0	▲0.2
			2	2.1	0.4	▲2.1	▲7.5	▲0.4	17.7	▲8.6	0.5	1.3	▲1.5
			3	2.2	▲3.0	▲21.9	▲17.0	▲22.3	▲28.3	▲21.6	0.4	▲2.2	▲23.4
			4	2.0	▲1.9	▲5.3	▲3.9	▲6.3	3.0	▲8.4	▲1.1	▲2.4	▲13.8
			5	1.8	▲2.4	▲4.8	1.3	▲7.5	1.2	▲6.5	▲1.6	▲3.2	▲7.7
			6	2.0	▲0.8	▲3.3	2.0	▲7.1	9.7	▲7.2	▲0.5	0.1	▲2.4
			7	2.3	1.5	0.2	6.8	▲4.1	16.2	▲4.5	1.4	2.6	3.0
8		2.0	▲2.9	▲6.0	▲2.5	▲8.5	2.7	▲7.4	▲2.0	▲4.0	▲11.9		
9		2.2	▲4.0	▲5.7	▲4.0	▲8.1	3.3	▲5.7	▲2.2	▲8.5	▲10.7		
10		1.9	▲1.7	▲1.6	1.2	▲3.5	10.1	▲6.8	▲0.9	▲4.1	▲8.8		
11	2.0	▲2.7	▲4.0	0.1	▲9.2	12.7	▲3.5	▲0.8	▲6.9	▲11.3			

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業員数、売場面積の数値は年(度)及び四半期末値による。

注2:年(度)及び四半期の従業員一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。

注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で算出している。

注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食・喫茶の販売額を除いた販売額で算出している。

注5:平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数を処理した数値で計算してある。

他				商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従 業 者 一人当 たり販 売額 (万円)	売場面積 1㎡ 当 たり販 売額 (万円)	Year and Month			
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶										
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)				
249,890	477,681	2,112,666	35,027	89,100	363.5	504,577	23,612	2,613.8	55.6	C.Y.	2008	Sales value (million yen)	
228,185	465,894	2,076,444	28,139	86,302	362.9	505,962	23,884	2,543.4	52.9		2009		
260,109	473,602	2,103,042	27,151	89,735	363.4	518,382	24,682	2,543.2	52.4		2010		
242,922	478,510	2,088,465	33,499	87,632	362.8	483,736	23,594	2,606.5	54.9	F.Y.	2008		
231,297	462,220	2,069,219	27,283	87,851	362.9	482,225	23,866	2,525.8	52.4		2009		
260,653	479,547	2,131,039	26,586	89,443	362.8	476,214	24,498	2,555.7	52.5		2010		
63,327	121,716	535,418	6,907	21,857	91.7	506,679	24,528	633.8	13.2	Q3	2010		
85,079	129,488	576,986	6,942	24,409	91.4	518,382	24,682	667.7	13.8	Q4			
61,107	113,256	514,010	5,886	21,612	88.7	476,214	24,498	624.4	12.7	Q1	2011		
57,419	113,686	536,220	5,739	19,772	90.8	494,034	24,631	646.3	12.9	Q2			
60,093	116,168	537,155	5,413	20,065	91.6	492,725	24,667	649.4	13.1	Q3			
18,152	38,068	172,965	2,054	7,121	30.2	506,679	24,528	202.1	4.2	Sep.	2010		
21,309	38,400	170,811	2,304	6,103	30.6	506,148	24,589	208.9	4.3	Oct.			
32,509	39,296	167,808	2,206	6,647	30.2	509,355	24,591	208.3	4.3	Nov.			
31,262	51,791	238,368	2,432	11,658	30.6	518,382	24,682	249.9	5.2	Dec.			
23,082	41,251	188,179	2,302	8,244	30.6	521,760	24,691	218.2	4.6	Jan.	2011		
16,411	33,943	155,904	1,908	5,766	28.7	503,676	24,651	193.7	4.0	Feb.			
21,615	38,062	169,927	1,675	7,603	29.4	476,214	24,498	212.4	4.1	Mar.			
18,501	37,576	186,365	1,980	7,934	30.0	488,050	24,525	215.3	4.3	Apr.			
17,720	37,470	176,589	1,856	6,038	30.6	491,238	24,587	214.6	4.3	May			
21,199	38,639	173,266	1,903	5,800	30.2	494,034	24,631	216.3	4.3	Jun.			
28,769	42,316	187,726	2,027	7,039	30.6	497,336	24,702	228.1	4.6	Jul.			
17,278	38,570	184,471	1,759	6,641	30.9	501,530	24,636	218.3	4.4	Aug.			
14,046	35,282	164,959	1,628	6,384	30.1	492,725	24,667	202.9	4.0	Sep.			
15,812	36,488	173,611	1,871	5,256	30.6	491,649	24,783	214.5	4.2	Oct.			
17,430	36,501	174,627	1,745	5,927	30.2	497,075	24,837	210.8	4.2	Nov.			
1.8	1.6	▲1.3	▲6.3	▲5.2	0.3	▲0.4	3.1	0.7	▲1.1	C.Y.	2008		Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
▲8.7	▲2.5	▲1.7	▲19.7	▲3.1	▲0.2	0.3	1.2	▲2.7	▲4.9		2009		
9.8	▲0.1	▲0.9	▲4.2	3.7	0.1	▲1.1	1.2	0.2	▲1.5		2010		
▲4.6	1.8	▲2.4	▲9.6	▲6.5	▲0.2	▲0.9	3.4	0.1	▲2.5	F.Y.	2008		
▲4.8	▲3.4	▲0.9	▲18.6	0.2	0.0	▲0.3	1.2	▲3.1	▲4.6		2009		
6.9	1.2	▲0.2	▲3.6	1.4	▲0.1	▲4.7	0.5	1.5	▲0.6		2010		
7.6	1.3	▲0.1	▲1.1	8.9	0.1	▲1.3	0.5	2.2	0.0	Q3	2010		
23.8	0.7	▲0.1	0.1	3.0	0.1	▲1.1	1.2	1.9	0.7	Q4			
▲5.6	2.2	1.4	▲10.1	▲1.9	▲0.7	▲4.7	0.5	2.6	▲0.0	Q1	2011		
5.1	▲4.4	1.9	▲17.5	▲8.9	▲0.2	▲2.5	0.5	3.2	▲0.0	Q2			
▲5.1	▲4.6	0.3	▲21.6	▲8.2	▲0.1	▲2.8	0.6	2.5	▲0.8	Q3			
9.8	2.2	2.3	0.5	28.7	0.3	▲1.3	0.5	3.1	2.4	Sep.	2010		
16.4	2.3	0.8	0.9	2.3	▲0.0	▲0.7	0.7	2.9	2.4	Oct.			
53.0	1.0	▲0.1	▲0.7	2.6	0.3	▲1.0	0.5	2.9	2.4	Nov.			
7.2	▲0.7	▲0.8	▲0.0	3.6	▲0.0	▲1.1	1.2	0.5	▲1.9	Dec.			
▲7.4	1.0	0.6	▲4.0	▲0.0	0.0	▲0.7	1.0	1.6	0.0	Jan.	2011		
▲4.5	3.0	3.3	▲4.0	4.9	0.0	▲0.6	1.1	2.6	2.6	Feb.			
▲4.2	2.8	0.6	▲22.5	▲8.3	▲2.0	▲4.7	0.5	3.7	▲2.4	Mar.			
▲7.3	▲5.4	2.5	▲14.7	▲8.4	▲0.7	▲3.5	0.2	3.6	0.0	Apr.			
7.0	▲4.6	0.2	▲21.0	▲7.9	0.0	▲3.2	0.3	2.5	▲0.0	May			
17.0	▲3.1	3.1	▲16.6	▲10.4	0.0	▲2.5	0.5	3.4	0.0	Jun.			
22.0	▲0.7	4.0	▲18.8	▲8.6	0.0	▲2.4	0.6	5.6	2.2	Jul.			
▲20.0	▲6.0	1.4	▲25.4	▲5.6	0.0	▲2.7	0.4	1.3	▲2.2	Aug.			
▲22.6	▲7.3	▲4.6	▲20.8	▲10.3	▲0.3	▲2.8	0.6	0.4	▲4.8	Sep.			
▲25.8	▲5.0	1.6	▲18.8	▲13.9	0.0	▲2.9	0.8	2.7	▲2.3	Oct.			
▲46.4	▲7.1	4.1	▲20.9	▲10.8	0.0	▲2.4	1.0	1.2	▲2.3	Nov.			
▲7.2	0.1	▲3.7	▲7.4	▲6.5	0.4	▲4.2	0.1	1.4	▲1.2	C.Y.	2008	Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted(%)	
▲11.7	▲5.4	▲4.0	▲18.9	▲5.0	▲0.1	▲2.8	▲0.6	▲1.8	▲5.2		2009		
6.6	▲2.6	▲2.2	▲3.9	3.2	0.1	▲3.5	0.2	1.1	▲2.1		2010		
▲10.1	0.2	▲4.5	▲10.0	▲7.9	▲0.1	▲4.6	0.6	1.0	▲2.5	F.Y.	2008		
▲8.0	▲6.4	▲3.1	▲18.0	▲1.4	0.1	▲3.7	▲0.8	▲2.2	▲5.1		2009		
3.7	▲1.2	▲1.4	▲3.1	1.1	▲0.1	▲7.3	▲0.6	2.4	▲1.3		2010		
4.8	▲0.8	▲1.3	▲0.6	8.4	0.1	▲3.6	▲0.3	2.9	▲0.8	Q3	2010		
20.6	▲1.0	▲1.1	0.9	3.1	0.1	▲3.5	0.2	3.0	▲0.7	Q4			
▲9.0	0.2	0.5	▲9.5	▲2.1	▲0.8	▲7.3	▲0.6	3.5	▲1.6	Q1	2011		
0.5	▲7.3	▲0.4	▲16.7	▲8.5	▲0.1	▲5.1	▲0.8	4.0	▲0.8	Q2			
▲7.5	▲7.0	▲1.5	▲20.0	▲8.3	▲0.1	▲4.9	▲0.7	3.2	▲0.8	Q3			
6.0	▲0.1	1.5	1.5	28.7	0.1	▲3.6	▲0.3	3.8	0.0	Sep.	2010		
12.2	0.4	▲0.7	1.7	1.9	0.0	▲3.3	▲0.3	3.7	0.0	Oct.			
51.8	▲0.3	▲1.1	0.2	2.6	0.1	▲3.2	▲0.2	3.8	2.4	Nov.			
3.2	▲2.5	▲1.5	0.8	3.9	0.1	▲3.5	0.2	1.7	▲1.9	Dec.			
▲10.2	▲0.3	▲0.0	▲3.2	▲0.3	▲0.0	▲3.0	0.2	2.6	0.0	Jan.	2011		
▲7.7	1.0	2.6	▲3.2	4.6	▲0.2	▲3.0	0.2	3.6	0.0	Feb.			
▲8.6	▲0.1	▲0.7	▲22.3	▲8.2	▲2.1	▲7.3	▲0.6	4.6	▲2.4	Mar.			
▲11.6	▲8.1	0.4	▲14.0	▲7.7	▲0.3	▲6.0	▲0.9	4.3	▲2.3	Apr.			
2.2	▲7.6	▲2.3	▲20.3	▲7.5	▲0.1	▲5.5	▲0.8	3.3	▲2.3	May			
12.3	▲6.2	0.6	▲15.7	▲10.5	0.1	▲5.1	▲0.8	4.6	0.0	Jun.			
18.6	▲3.2	2.1	▲18.0	▲8.6	▲0.1	▲4.7	▲0.8	6.6	2.2	Jul.			
▲21.8	▲8.5	▲0.4	▲23.2	▲5.8	▲0.0	▲4.7	▲0.7	1.9	▲2.2	Aug.			
▲24.7	▲9.8	▲6.3	▲18.7	▲10.4	▲0.1	▲4.9	▲0.7	1.0	▲2.4	Sep.			
▲27.8	▲7.7	0.0	▲15.6	▲14.2	0.0	▲4.8	▲0.4	3.2	0.0	Oct.			
▲47.8	▲10.0	2.1	▲18.0	▲11.1	0.3	▲4.5	▲0.4	1.9	▲2.3	Nov.			

Note1: Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2: Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3: Growth rates of number of establishments that showed "Ratio to the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted" column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4: Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

Note5: The revised establishments on July,2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

第2表 業態別、商品別販売額指数

Table2 Indices of large-scale retail stores sales value by type of business and by goods

(1) 原指数及び前年(同期、同月)比増減率

(1) Original indices

年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month	
	Total			Clothes			Food and Beverages			Others				
	百貨店 Department stores	スーパー Super-markets		百貨店 Department stores	スーパー Super-markets		百貨店 Department stores	スーパー Super-markets		百貨店 Department stores	スーパー Super-markets			
原 指 数 (平成17年    100)	平成20年	98.2	92.2	102.5	88.6	89.4	86.9	105.3	98.3	107.4	97.4	91.6	101.5	C.Y. 2008
	21	92.7	81.9	100.3	76.7	76.7	76.8	104.5	92.3	108.0	91.4	82.0	98.1	2009
	22	90.8	78.1	99.7	71.9	72.1	71.4	104.2	89.1	108.8	90.1	79.1	98.2	2010
	平成22年 7~9月	89.1	73.5	99.8	65.3	65.3	65.0	105.6	87.4	111.0	88.5	76.3	97.5	Q3 2010
	10~12	98.4	88.6	105.3	78.1	78.4	77.3	112.3	111.3	112.7	98.7	86.5	107.7	Q4
	平成23年 1~3月	86.4	71.8	96.4	67.4	69.6	62.8	100.5	76.2	107.7	84.2	71.9	93.1	Q1 2011
	4~6	87.2	71.8	97.9	68.4	67.5	70.0	100.5	77.6	107.2	86.7	74.4	95.6	Q2
	7~9	88.5	72.4	99.6	63.7	64.4	62.1	106.1	85.9	112.0	87.3	74.8	96.2	Q3
	平成22年 9月	83.2	66.5	94.8	59.9	61.8	55.9	98.4	68.9	107.0	84.7	73.8	92.7	Sep. 2010
	10	88.9	76.1	97.9	75.1	75.9	73.3	99.6	75.8	106.7	86.9	76.8	94.3	Oct.
	11	91.7	82.5	98.2	75.1	74.7	75.8	103.4	98.3	105.0	91.4	82.4	98.0	Nov.
平成23年 1月	114.6	107.3	119.9	84.1	84.6	82.9	133.8	159.7	126.5	117.9	100.3	130.7	Dec.	
前 年(同期、同月)比増減率(%)	平成23年 1月	96.0	82.5	105.3	86.4	89.2	80.5	105.2	75.7	113.8	91.3	75.4	102.8	Jan. 2011
	2	79.8	64.5	90.3	55.9	56.4	54.7	97.5	77.3	103.4	77.1	68.1	83.7	Feb.
	3	83.3	68.5	93.6	59.9	63.1	53.2	98.9	75.7	105.8	84.1	72.2	92.8	Mar.
	4	86.3	70.5	97.3	67.4	68.6	65.0	98.5	71.5	106.4	87.8	73.4	98.2	Apr.
	5	87.0	71.6	97.6	69.4	69.3	69.3	99.7	73.1	107.5	85.8	74.8	93.9	May
	6	88.4	73.2	98.9	68.4	64.7	75.7	103.2	88.3	107.6	86.4	75.1	94.6	Jun.
	7	98.4	89.0	105.0	78.9	80.7	75.2	113.3	112.0	113.8	95.6	82.3	105.2	Jul.
	8	85.9	63.4	101.3	54.3	52.0	58.8	107.1	78.4	115.5	86.3	71.4	97.0	Aug.
	9	81.2	64.8	92.5	57.9	60.6	52.2	97.8	67.4	106.7	79.9	70.8	86.5	Sep.
	10	88.5	75.5	97.6	74.6	76.0	71.7	100.2	75.3	107.5	84.7	74.6	92.1	Oct.
	11	90.3	80.7	97.0	72.6	72.6	72.6	103.8	97.5	105.8	87.6	80.0	93.2	Nov.
平成20年	▲1.2	▲4.6	1.2	▲6.3	▲6.6	▲6.0	2.9	0.1	3.8	▲2.6	▲5.4	▲0.9	C.Y. 2008	
21	▲5.6	▲11.2	▲2.1	▲13.4	▲14.2	▲11.6	▲0.8	▲6.1	0.6	▲6.2	▲10.5	▲3.3	2009	
22	▲2.0	▲4.6	▲0.6	▲6.3	▲6.0	▲7.0	▲0.3	▲3.5	0.7	▲1.4	▲3.5	0.1	2010	
平成22年 7~9月	▲1.1	▲4.8	0.8	▲6.4	▲7.0	▲5.8	1.2	▲2.3	2.1	▲0.9	▲3.4	0.8	Q3 2010	
10~12	▲0.1	▲1.8	1.0	▲3.1	▲1.8	▲6.0	1.0	▲2.3	2.1	1.0	▲0.6	2.3	Q4	
平成23年 1~3月	▲2.0	▲6.9	0.5	▲8.9	▲8.7	▲9.5	1.4	▲4.2	2.6	▲1.9	▲6.0	0.5	Q1 2011	
4~6	▲0.6	▲1.6	0.0	▲2.7	▲1.6	▲5.3	0.7	▲0.8	0.9	▲0.8	▲3.5	0.7	Q2	
7~9	▲0.7	▲1.5	▲0.2	▲2.5	▲1.4	▲4.5	0.5	▲1.7	0.9	▲1.4	▲2.0	▲1.3	Q3	
平成22年 9月	▲1.1	▲6.5	1.8	▲9.7	▲9.8	▲9.4	2.2	▲4.3	3.4	0.8	▲2.1	2.7	Sep. 2010	
10	1.3	▲0.5	2.3	▲0.8	▲0.5	▲1.7	2.3	▲1.6	3.2	1.8	0.7	2.5	Oct.	
11	0.5	▲1.6	1.9	▲2.8	▲2.2	▲4.3	1.3	▲1.8	2.2	3.0	0.4	4.9	Nov.	
平成23年 1月	▲1.5	▲2.7	▲0.7	▲5.3	▲2.5	▲10.7	▲0.2	▲3.0	1.2	▲0.8	▲2.3	0.1	Dec.	
2	▲0.5	▲2.9	0.9	▲3.5	▲3.9	▲2.8	1.5	▲1.9	2.1	▲0.8	▲2.0	▲0.1	Jan. 2011	
3	1.1	▲1.1	2.0	▲1.8	▲1.1	▲3.5	2.3	▲0.9	2.9	0.8	▲1.4	2.3	Feb.	
4	▲6.5	▲15.4	▲1.2	▲20.7	▲19.9	▲22.6	0.4	▲9.0	2.7	▲5.5	▲13.4	▲0.3	Mar.	
5	▲0.8	▲2.4	0.0	▲2.7	▲1.2	▲6.1	0.7	▲1.9	1.0	▲2.0	▲5.4	▲0.1	Apr.	
6	▲1.2	▲2.5	▲0.7	▲3.2	▲2.3	▲5.6	0.1	▲0.8	0.2	▲2.1	▲4.6	▲0.4	May	
7	0.5	▲0.3	0.8	▲2.1	▲1.1	▲4.3	1.3	0.5	1.4	1.8	▲0.1	2.8	Jun.	
8	1.9	▲0.2	3.1	0.0	0.4	▲0.9	2.1	▲2.0	3.3	3.5	1.1	4.7	Jul.	
9	▲1.7	▲2.3	▲1.5	▲4.7	▲3.3	▲7.1	▲0.4	▲0.8	▲0.3	▲2.5	▲3.0	▲2.2	Aug.	
10	▲2.4	▲2.6	▲2.4	▲3.3	▲1.9	▲6.6	▲0.6	▲2.2	▲0.3	▲5.7	▲4.1	▲6.7	Sep.	
11	▲0.4	▲0.8	▲0.3	▲0.7	0.1	▲2.2	0.6	▲0.7	0.7	▲2.5	▲2.9	▲2.3	Oct.	
11	▲1.5	▲2.2	▲1.2	▲3.3	▲2.8	▲4.2	0.4	▲0.8	0.8	▲4.2	▲2.9	▲4.9	Nov.	

Original indices (C.Y.2005 average=100)

Percentage change from the same month/term of previous year (%)

注： 販売額指数は、全店の値で作成している。

Note: Indices are calculated using sales value that showed Part3 Table 1.

(2) 季節調整済指数及び前期（月）比増減率

(2) Seasonal adjustment indices

	年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month	
		Total		スーパー	Clothes		スーパー	Food and Beverages		スーパー	Others				
		百貨店	Department stores		百貨店	Department stores		百貨店	Department stores		百貨店	Department stores			
季 節 調 整 済 指 数  (平成 17 年 Ⅱ 100 )	平成 22 年 7～9月	91.4	77.7	100.8	71.6	71.2	71.4	105.1	88.9	109.8	90.7	78.8	99.4	Q3	2010
	10～12	90.8	77.4	100.0	70.6	71.2	70.0	104.2	88.7	109.4	90.7	79.2	98.8	Q4	
	平成 23 年 1～3月	88.8	73.8	99.2	66.8	67.4	65.0	105.1	87.3	110.0	87.7	75.0	97.4	Q1	2011
	4～6	90.3	76.9	99.7	70.6	71.5	68.8	104.9	88.0	109.6	89.1	76.3	98.5	Q2	
	7～9	90.7	76.4	100.5	69.6	70.0	68.0	105.5	87.4	110.7	89.2	77.3	97.9	Q3	
	平成 22 年 9月	92.1	77.3	102.0	70.8	70.5	71.0	106.5	89.4	110.7	92.0	79.3	101.8	Sep.	2010
	10	91.2	77.2	100.7	71.2	70.8	71.4	105.1	88.9	109.9	91.3	79.0	99.7	Oct.	
	11	90.8	76.9	100.4	70.0	70.5	69.7	104.5	88.5	109.7	91.2	80.0	98.8	Nov.	
	12	90.3	78.1	99.0	70.7	72.4	68.9	103.1	88.7	108.5	89.7	78.6	98.0	Dec.	
	平成 23 年 1月	89.4	76.7	97.9	70.1	70.5	68.5	104.7	89.6	108.6	88.9	78.6	96.3	Jan.	2011
	2	92.2	77.9	101.8	72.2	72.6	70.5	106.3	89.2	111.0	89.6	77.6	98.9	Feb.	
	3	84.7	66.9	97.9	58.0	59.0	55.9	104.2	83.0	110.5	84.6	68.7	96.9	Mar.	
	4	89.7	76.0	99.2	69.2	70.6	66.3	105.6	89.3	109.5	88.2	74.8	97.8	Apr.	
	5	89.9	77.1	98.6	71.0	72.1	68.7	104.3	88.9	108.9	87.8	76.1	96.4	May	
	6	91.4	77.6	101.2	71.7	71.7	71.4	104.8	85.8	110.5	91.3	78.0	101.3	Jun.	
	7	91.7	77.2	102.4	71.0	70.9	70.6	105.5	86.3	112.0	92.6	78.7	102.7	Jul.	
	8	90.6	76.6	99.6	69.4	70.0	67.0	105.2	88.4	109.7	88.3	77.0	96.1	Aug.	
	9	89.9	75.4	99.6	68.4	69.1	66.3	105.8	87.5	110.4	86.8	76.1	95.0	Sep.	
	10	90.8	76.6	100.4	70.7	70.9	69.9	105.7	88.3	110.7	89.0	76.8	97.4	Oct.	
	11	89.4	75.2	99.1	67.7	68.5	66.8	104.9	87.8	110.6	87.4	77.7	93.9	Nov.	
前 期  (月) 比 増 減 率  (%)	平成 22 年 7～9月	0.7	▲0.8	1.2	▲1.4	▲1.9	▲1.8	0.9	0.2	1.1	1.0	▲0.3	1.7	Q3	2010
	10～12	▲0.7	▲0.4	▲0.8	▲1.4	0.0	▲2.0	▲0.9	▲0.2	▲0.4	0.0	0.5	▲0.6	Q4	
	平成 23 年 1～3月	▲2.2	▲4.7	▲0.8	▲5.4	▲5.3	▲7.1	0.9	▲1.6	0.5	▲3.3	▲5.3	▲1.4	Q1	2011
	4～6	1.7	4.2	0.5	5.7	6.1	5.8	▲0.2	0.8	▲0.4	1.6	1.7	1.1	Q2	
	7～9	0.4	▲0.7	0.8	▲1.4	▲2.1	▲1.2	0.6	▲0.7	1.0	0.1	1.3	▲0.6	Q3	
	平成 22 年 9月	0.4	▲0.8	1.4	▲2.1	▲1.8	▲1.0	1.4	0.8	1.0	2.0	0.4	4.0	Sep.	2010
	10	▲1.0	▲0.1	▲1.3	0.6	0.4	0.6	▲1.3	▲0.6	▲0.7	▲0.8	▲0.4	▲2.1	Oct.	
	11	▲0.4	▲0.4	▲0.3	▲1.7	▲0.4	▲2.4	▲0.6	▲0.4	▲0.2	▲0.1	1.3	▲0.9	Nov.	
	12	▲0.6	1.6	▲1.4	1.0	2.7	▲1.1	▲1.3	0.2	▲1.1	▲1.6	▲1.7	▲0.8	Dec.	
	平成 23 年 1月	▲1.0	▲1.8	▲1.1	▲0.8	▲2.6	▲0.6	1.6	1.0	0.1	▲0.9	0.0	▲1.7	Jan.	2011
	2	3.1	1.6	4.0	3.0	3.0	2.9	1.5	▲0.4	2.2	0.8	▲1.3	2.7	Feb.	
	3	▲8.1	▲14.1	▲3.8	▲19.7	▲18.7	▲20.7	▲2.0	▲7.0	▲0.5	▲5.6	▲11.5	▲2.0	Mar.	
	4	5.9	13.6	1.3	19.3	19.7	18.6	1.3	7.6	▲0.9	4.3	8.9	0.9	Apr.	
	5	0.2	1.4	▲0.6	2.6	2.1	3.6	▲1.2	▲0.4	▲0.5	▲0.5	1.7	▲1.4	May	
	6	1.7	0.6	2.6	1.0	▲0.6	3.9	0.5	▲3.5	1.5	4.0	2.5	5.1	Jun.	
	7	0.3	▲0.5	1.2	▲1.0	▲1.1	▲1.1	0.7	0.6	1.4	1.4	0.9	1.4	Jul.	
	8	▲1.2	▲0.8	▲2.7	▲2.3	▲1.3	▲5.1	▲0.3	2.4	▲2.1	▲4.6	▲2.2	▲6.4	Aug.	
	9	▲0.8	▲1.6	0.0	▲1.4	▲1.3	▲1.0	0.6	▲1.0	0.6	▲1.7	▲1.2	▲1.1	Sep.	
	10	1.0	1.6	0.8	3.4	2.6	5.4	▲0.1	0.9	0.3	2.5	0.9	2.5	Oct.	
	11	▲1.5	▲1.8	▲1.3	▲4.2	▲3.4	▲4.4	▲0.8	▲0.6	▲0.1	▲1.8	1.2	▲3.6	Nov.	

Seasonal adjustment indices (C.Y.2005 average=100)

Percentage change from the previous month/term (%)

第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail store sales value by type of business and by prefectures

業態別	年月	全国		北海道		青森		岩手		宮城		秋田	
		Total	既存店 Adjusted	Hokkaido	既存店 Adjusted	Aomori	既存店 Adjusted	Iwate	既存店 Adjusted	Miyagi	既存店 Adjusted	Akita	既存店 Adjusted
合	平成20年	▲1.2	▲2.5	▲2.9	▲4.7	0.0	▲2.0	▲0.1	▲2.0	0.1	▲2.1	▲1.5	▲2.2
	21	▲5.6	▲7.0	▲0.5	▲4.6	▲3.8	▲5.5	▲2.1	▲6.3	▲3.9	▲4.4	▲6.8	▲3.5
	22	▲2.1	▲2.6	▲3.0	▲1.5	▲1.2	▲1.7	▲0.7	▲2.8	▲1.7	▲3.2	▲1.7	▲1.0
	平成20年度	▲2.8	▲4.2	▲2.2	▲5.6	▲1.0	▲2.8	▲0.8	▲3.5	▲1.8	▲2.9	▲2.9	▲3.1
	21	▲5.3	▲6.4	▲1.4	▲3.6	▲4.4	▲6.0	▲2.1	▲6.2	▲3.6	▲4.5	▲5.9	▲3.6
	22	▲1.5	▲2.0	▲2.1	▲1.2	▲0.1	▲0.4	▲2.8	▲3.5	▲4.0	▲5.4	▲2.2	▲0.5
	平成22年 7～9月	▲1.1	▲1.6	▲3.4	▲1.1	0.1	▲0.2	▲0.6	▲1.4	▲1.1	▲2.4	1.1	1.2
	10～12	▲0.1	▲0.5	▲1.0	▲1.3	1.3	1.4	▲0.2	▲0.3	0.8	▲0.5	▲3.4	1.8
	平成23年 1～3月	▲2.1	▲2.6	▲0.5	▲1.4	▲1.6	▲1.5	▲10.1	▲8.8	▲12.9	▲13.8	▲5.0	▲2.5
	4～6	▲0.6	▲1.6	0.5	▲2.2	▲1.8	▲2.3	▲3.8	4.0	2.4	2.9	▲2.8	1.1
	7～9	▲0.7	▲1.7	▲0.0	▲1.6	0.3	▲0.4	▲3.3	4.4	8.4	9.8	▲1.6	2.6
計	平成22年 9月	▲1.0	▲1.7	▲3.1	▲0.5	2.0	1.1	1.0	▲0.6	▲1.2	▲2.4	2.3	2.4
	10	1.2	0.4	1.4	0.3	2.8	2.3	2.0	0.4	1.9	0.0	0.4	1.7
	11	0.5	0.1	▲2.4	▲2.5	1.4	1.1	1.3	1.1	2.4	0.7	▲2.0	3.3
	12	▲1.6	▲1.7	▲1.7	▲1.7	▲0.1	1.0	▲3.0	▲2.1	▲1.3	▲1.8	▲7.3	0.8
	平成23年 1月	▲0.6	▲0.7	▲2.3	▲2.2	0.4	0.4	▲3.3	▲1.8	▲1.3	▲1.5	▲4.0	▲1.4
	2	1.0	0.5	1.3	0.0	3.9	4.1	▲1.9	0.2	1.0	0.1	1.2	3.2
	3	▲6.5	▲7.5	▲0.2	▲2.0	▲8.9	▲8.9	▲24.8	▲24.6	▲38.9	▲40.5	▲12.0	▲9.1
	4	▲0.9	▲1.9	1.3	▲1.3	▲4.3	▲4.8	▲5.0	2.2	▲12.0	▲12.3	▲5.0	0.2
	5	▲1.3	▲2.5	0.1	▲2.5	0.1	▲0.4	▲2.8	5.4	9.0	9.9	▲2.6	1.9
	6	0.4	▲0.5	0.2	▲2.7	▲1.2	▲1.6	▲3.6	4.5	10.4	11.5	▲0.8	1.1
	7	1.8	0.8	2.6	0.9	2.9	2.2	0.6	8.7	10.6	12.4	1.4	5.8
8	▲1.8	▲2.6	▲0.4	▲1.9	0.3	▲0.2	▲4.0	3.6	7.5	8.8	▲2.1	1.6	
9	▲2.4	▲3.6	▲2.5	▲3.9	▲2.3	▲3.3	▲6.5	0.6	6.7	7.9	▲4.2	0.2	
10	▲0.5	▲1.4	▲0.1	▲0.8	▲0.0	▲0.9	▲3.4	3.7	10.2	11.8	▲1.7	0.9	
11	▲1.6	▲2.5	1.5	0.8	2.6	2.0	▲2.2	4.7	10.4	11.6	2.0	1.8	
百貨店	平成20年	▲4.6	▲4.2	▲7.3	▲5.2	▲4.5	▲4.5	▲4.7	▲4.7	▲6.4	▲2.1	▲2.2	3.1
	21	▲11.2	▲10.1	▲12.4	▲6.2	▲7.4	▲7.4	▲7.1	▲7.1	x	x	x	x
	22	▲4.7	▲3.0	▲11.9	▲2.0	▲3.4	▲3.4	▲4.2	▲4.2	x	x	x	x
	平成20年度	▲6.9	▲6.7	▲8.6	▲6.5	▲5.8	▲5.8	▲5.9	▲5.9	▲9.8	▲5.4	▲8.0	4.6
	21	▲10.1	▲8.6	▲13.1	▲4.6	▲7.4	▲7.4	▲6.7	▲6.7	x	x	x	x
	22	▲4.6	▲3.1	▲10.5	▲3.0	▲3.1	▲3.1	▲7.1	▲7.1	x	x	x	x
	平成22年 7～9月	▲4.7	▲3.0	▲15.2	▲2.5	▲3.1	▲3.1	▲4.5	▲4.5	x	x	x	x
	10～12	▲1.7	▲0.6	▲6.6	▲3.4	0.7	0.7	▲1.5	▲1.5	x	x	x	x
	平成23年 1～3月	▲6.8	▲5.5	▲8.1	▲5.8	▲6.7	▲6.7	▲18.0	▲18.0	x	x	x	x
	4～6	▲1.7	▲1.5	▲4.8	▲3.6	▲12.8	▲12.8	▲12.3	1.7	x	x	x	x
	7～9	▲1.6	▲1.6	▲4.2	▲4.2	▲7.2	▲7.2	▲9.8	4.0	x	x	x	x
平成22年 9月	▲6.4	▲5.0	▲16.4	▲3.6	▲2.8	▲2.8	▲7.9	▲7.9	x	x	x	x	
10	▲0.5	0.6	▲4.0	▲1.3	1.5	1.5	▲0.3	▲0.3	x	x	x	x	
11	▲1.5	▲0.4	▲8.3	▲4.9	▲1.9	▲1.9	▲2.9	▲2.9	x	x	x	x	
12	▲2.6	▲1.5	▲7.1	▲3.9	2.2	2.2	▲1.3	▲1.3	x	x	x	x	
平成23年 1月	▲3.0	▲1.1	▲9.8	▲5.6	▲0.8	▲0.8	▲4.7	▲4.7	x	x	x	x	
2	▲1.1	0.6	▲2.7	▲1.4	5.5	5.5	▲1.4	▲1.4	x	x	x	x	
3	▲15.4	▲15.0	▲10.8	▲9.7	▲21.9	▲21.9	▲43.3	▲43.3	x	x	x	x	
4	▲2.4	▲1.8	▲3.7	▲2.4	▲17.8	▲17.8	▲14.8	▲1.1	x	x	x	x	
5	▲2.4	▲2.6	▲5.8	▲3.9	▲7.7	▲7.7	▲11.3	3.4	x	x	x	x	
6	▲0.3	0.1	▲4.9	▲4.6	▲12.5	▲12.5	▲11.2	2.7	x	x	x	x	
7	▲0.2	▲0.4	▲3.8	▲3.8	▲7.2	▲7.2	▲6.3	7.7	x	x	x	x	
8	▲2.4	▲2.1	▲4.3	▲4.3	▲5.8	▲5.8	▲11.0	3.6	x	x	x	x	
9	▲2.6	▲2.8	▲4.7	▲4.7	▲8.9	▲8.9	▲13.0	▲0.3	x	x	x	x	
10	▲0.8	▲0.8	▲2.8	▲2.8	▲6.7	▲6.7	▲9.7	4.0	x	x	x	x	
11	▲2.2	▲2.2	▲0.5	▲0.5	▲5.4	▲5.4	▲8.6	4.0	x	x	x	x	
スーパー	平成20年	1.1	▲1.3	▲0.7	▲4.5	2.0	▲0.9	2.1	▲0.7	2.3	▲2.1	▲1.4	▲3.1
	21	▲2.1	▲5.0	4.9	▲3.9	▲2.3	▲4.7	0.1	▲5.9	x	x	x	x
	22	▲0.5	▲2.4	0.3	▲1.3	▲0.2	▲1.1	0.7	▲2.2	x	x	x	x
	平成20年度	▲0.1	▲2.5	0.8	▲5.2	1.1	▲1.5	1.6	▲2.3	0.7	▲2.1	▲2.0	▲4.4
	21	▲2.4	▲5.1	3.7	▲3.3	▲3.2	▲5.5	▲0.1	▲6.0	x	x	x	x
	22	0.3	▲1.4	1.0	▲0.6	1.1	0.6	▲0.9	▲2.1	x	x	x	x
	平成22年 7～9月	0.9	▲0.8	1.0	▲0.6	1.2	0.8	0.8	▲0.3	x	x	x	x
	10～12	1.0	▲0.5	1.1	▲0.6	2.0	1.7	0.8	0.2	x	x	x	x
	平成23年 1～3月	0.6	▲1.0	2.3	0.1	0.5	0.5	▲6.9	▲5.1	x	x	x	x
	4～6	0.0	▲1.7	2.1	▲1.7	1.9	1.5	▲0.8	4.8	x	x	x	x
	7～9	▲0.2	▲1.7	1.2	▲0.8	2.7	1.7	▲1.0	4.5	x	x	x	x
平成22年 9月	1.8	0.1	2.1	0.5	3.6	2.4	4.3	2.2	x	x	x	x	
10	2.3	0.3	3.3	0.9	3.6	2.6	3.2	0.8	x	x	x	x	
11	1.8	0.5	▲0.2	▲1.7	3.0	2.3	3.7	3.1	x	x	x	x	
12	▲0.7	▲1.8	0.5	▲0.9	▲0.3	0.4	▲3.5	▲2.4	x	x	x	x	
平成23年 1月	0.9	▲0.4	0.6	▲0.9	0.8	0.8	▲2.9	▲0.7	x	x	x	x	
2	2.1	0.4	2.6	0.5	3.5	3.6	▲2.0	0.8	x	x	x	x	
3	▲1.2	▲3.0	3.5	0.8	▲2.9	▲3.0	▲16.5	▲15.9	x	x	x	x	
4	▲0.1	▲1.9	2.8	▲0.9	0.4	▲0.0	▲1.9	3.3	x	x	x	x	
5	▲0.8	▲2.4	1.8	▲2.0	2.8	2.2	0.2	6.0	x	x	x	x	
6	0.8	▲0.8	1.7	▲2.2	2.6	2.3	▲0.7	5.1	x	x	x	x	
7	3.1	1.5	4.7	2.4	6.5	5.5	3.3	9.1	x	x	x	x	
8	▲1.5	▲2.9	0.6	▲1.3	1.9	1.3	▲1.9	3.7	x	x	x	x	
9	▲2.4	▲4.0	▲1.9	▲3.7	▲0.3	▲1.7	▲4.5	0.9	x	x	x	x	
10	▲0.3	▲1.7	0.7	▲0.2	2.3	1.1	▲0.8	3.5	x	x	x	x	
11	▲1.2	▲2.7	2.1	1.2	5.4	4.6	0.6	5.0	x	x	x	x	

注1: 既存店とは、調査月において、当月と前年同月とともに存在した事業所の数値である。

注2: 平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。□

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note2: The revised establishments on July.2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

山形 Yamagata		福島 Fukushima		茨城 Ibaraki		栃木 Tochigi		群馬 Gunma		埼玉 Saitama		Year and Month	type of business
既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted		
▲1.8	▲2.8	0.9	▲1.1	2.1	▲2.2	0.8	▲3.0	▲1.9	▲1.8	▲0.4	▲1.6	C.Y.	Total (%)
0.1	▲6.7	▲2.5	▲5.0	▲1.5	▲6.3	▲5.1	▲6.3	▲5.7	▲7.0	▲4.6	▲6.1	2008	
▲1.1	▲4.0	▲1.3	▲3.0	▲0.2	▲2.8	▲0.9	▲1.7	▲1.0	▲2.6	0.1	▲2.3	2010	
▲1.8	▲4.0	0.3	▲1.8	0.3	▲3.4	▲0.8	▲4.6	▲3.3	▲3.3	▲1.7	▲3.1	F.Y.	Total (%)
▲0.3	▲6.7	▲2.8	▲5.8	▲1.3	▲6.4	▲4.9	▲5.6	▲5.4	▲6.9	▲4.3	▲5.8	2008	
▲0.2	▲2.5	▲2.6	▲3.1	▲0.6	▲2.5	▲0.1	▲1.0	0.7	▲1.3	0.8	▲1.7	2009	
0.0	▲3.2	0.6	▲1.1	1.0	▲0.8	▲0.1	▲0.8	1.3	▲0.5	1.8	▲1.5	Q3	Total (%)
0.8	▲0.5	▲0.2	0.5	0.4	0.0	2.6	0.8	1.4	0.2	2.1	▲0.2	Q4	
0.7	▲0.3	▲8.0	▲7.1	▲3.7	▲4.8	▲0.5	▲1.8	2.1	▲0.9	▲0.3	▲2.4	Q1	
2.2	2.8	▲5.3	0.3	2.5	1.0	2.8	2.6	7.2	▲1.3	0.7	▲1.4	Q2	Total (%)
3.1	2.1	0.5	4.2	2.3	1.5	2.4	2.7	4.8	▲2.5	0.0	▲2.1	Q3	
1.4	▲2.1	0.1	▲0.9	1.0	▲0.6	0.7	▲0.1	0.5	▲0.9	1.9	▲1.5	Sep.	
3.8	0.8	1.0	0.9	2.3	1.4	3.5	1.7	1.0	0.2	3.7	1.0	Oct.	Total (%)
▲0.0	▲1.8	0.0	1.5	▲0.1	0.4	2.7	1.0	▲0.9	1.2	2.7	0.3	Nov.	
▲0.9	▲0.4	▲1.3	▲0.6	▲0.8	▲1.3	1.9	0.1	3.4	▲0.8	0.4	▲1.5	Dec.	
▲1.0	▲1.8	▲0.8	0.4	0.2	0.1	2.8	1.1	1.5	▲0.9	1.7	▲0.1	Jan.	Total (%)
3.7	2.5	0.2	2.3	1.2	1.5	4.8	3.0	6.1	3.1	2.5	0.2	Feb.	
▲0.3	▲1.2	▲23.1	▲23.1	▲12.6	▲15.6	▲9.0	▲9.3	▲0.7	▲4.5	▲4.6	▲7.0	Mar.	
1.4	1.9	▲12.6	▲5.1	0.8	▲0.4	1.6	1.6	9.6	▲0.7	1.6	▲0.6	Apr.	Total (%)
2.4	3.2	▲5.2	0.0	3.5	1.8	2.2	2.0	5.8	▲2.1	▲0.8	▲3.2	May	
2.9	3.3	2.1	6.0	3.3	1.7	4.6	4.3	6.4	▲0.9	1.4	▲0.4	Jun.	
7.8	6.8	3.6	7.2	6.3	4.6	6.5	6.4	7.7	1.5	3.6	1.6	Jul.	Total (%)
0.7	▲0.2	▲1.4	2.5	0.3	0.2	1.3	1.5	4.1	▲3.4	▲1.4	▲3.5	Aug.	
0.9	▲0.1	▲0.6	2.8	0.1	▲0.4	▲0.8	▲0.1	2.2	▲5.9	▲2.5	▲4.7	Sep.	
3.6	2.8	3.2	6.6	3.0	2.2	1.0	3.4	6.3	▲2.1	0.2	▲1.8	Oct.	Total (%)
3.4	2.1	0.8	4.1	1.3	0.5	▲0.7	1.7	5.1	▲4.3	▲1.5	▲3.0	Nov.	
▲6.2	▲6.2	▲4.8	▲4.8	▲3.3	▲3.3	▲5.0	▲5.0	▲5.8	▲5.8	▲3.7	▲3.4	C.Y.	
x	x	▲11.1	▲8.4	▲17.0	▲8.1	x	x	▲12.0	▲12.0	▲9.5	▲9.1	2008	
x	x	▲9.2	▲1.9	x	x	x	x	x	x	▲3.4	▲3.3	2009	
▲8.8	▲8.8	▲6.0	▲6.0	▲4.8	▲4.4	▲6.9	▲6.9	▲8.4	▲8.4	▲6.2	▲5.8	F.Y.	Department stores (%)
x	x	▲11.6	▲7.5	▲19.3	▲7.5	x	x	▲11.0	▲11.0	▲8.2	▲7.9	2008	
x	x	▲13.3	▲5.7	x	x	x	x	x	x	▲4.3	▲3.9	2009	
x	x	▲9.3	▲1.5	x	x	x	x	x	x	▲4.4	▲4.4	Q3	Department stores (%)
x	x	▲7.1	2.1	x	x	x	x	x	x	▲0.7	▲0.2	Q4	
x	x	▲25.1	▲18.3	x	x	x	x	x	x	▲8.9	▲7.7	Q1	
x	x	▲1.8	▲1.8	x	x	x	x	x	x	▲1.6	0.1	Q2	Department stores (%)
x	x	1.5	1.5	x	x	x	x	x	x	▲2.9	▲1.2	Q3	
x	x	▲10.9	▲3.5	x	x	x	x	x	x	▲6.2	▲6.2	Sep.	
x	x	▲5.9	1.1	x	x	x	x	x	x	0.5	0.5	Oct.	Department stores (%)
x	x	▲9.8	1.3	x	x	x	x	x	x	0.3	0.3	Nov.	
x	x	▲5.5	3.5	x	x	x	x	x	x	▲2.3	▲1.1	Dec.	
x	x	▲11.1	▲1.0	x	x	x	x	x	x	▲1.9	▲0.8	Jan.	Department stores (%)
x	x	▲9.3	8.0	x	x	x	x	x	x	▲1.2	0.1	Feb.	
x	x	▲52.8	▲52.8	x	x	x	x	x	x	▲21.5	▲20.3	Mar.	
x	x	▲11.0	▲11.0	x	x	x	x	x	x	▲0.3	1.5	Apr.	Department stores (%)
x	x	▲1.1	▲1.1	x	x	x	x	x	x	▲4.1	▲2.5	May	
x	x	7.5	7.5	x	x	x	x	x	x	▲0.2	1.5	Jun.	
x	x	2.7	2.7	x	x	x	x	x	x	▲0.1	1.5	Jul.	Department stores (%)
x	x	4.6	4.6	x	x	x	x	x	x	▲5.5	▲3.6	Aug.	
x	x	▲2.9	▲2.9	x	x	x	x	x	x	▲3.9	▲2.1	Sep.	
x	x	5.6	5.6	x	x	x	x	x	x	▲0.8	1.1	Oct.	Department stores (%)
x	x	▲2.3	▲2.3	x	x	x	x	x	x	▲3.1	▲2.1	Nov.	
▲0.9	▲2.1	2.3	▲0.2	3.5	▲1.9	4.4	▲1.7	▲0.9	▲0.8	1.0	▲0.9	C.Y.	
x	x	▲0.7	▲4.3	2.1	▲6.0	x	x	▲4.1	▲5.8	▲2.7	▲4.9	2008	
x	x	0.2	▲3.2	x	x	x	x	x	x	1.4	▲2.0	2009	
▲0.5	▲3.0	1.8	▲0.8	1.6	▲3.2	3.0	▲3.2	▲2.0	▲2.0	0.0	▲2.1	F.Y.	Supermarkets (%)
x	x	▲1.0	▲5.4	2.8	▲6.2	x	x	▲4.0	▲6.0	▲2.9	▲4.9	2008	
x	x	▲0.6	▲2.7	x	x	x	x	x	x	2.6	▲1.0	2009	
x	x	2.3	▲1.0	x	x	x	x	x	x	4.0	▲0.5	Q3	Supermarkets (%)
x	x	1.2	0.2	x	x	x	x	x	x	3.1	▲0.2	Q4	
x	x	▲4.6	▲5.1	x	x	x	x	x	x	2.8	▲0.5	Q1	
x	x	▲5.8	0.7	x	x	x	x	x	x	1.5	▲1.9	Q2	Supermarkets (%)
x	x	0.4	4.6	x	x	x	x	x	x	0.9	▲2.3	Q3	
x	x	2.1	▲0.5	x	x	x	x	x	x	4.6	0.1	Sep.	
x	x	2.4	0.8	x	x	x	x	x	x	4.8	1.1	Oct.	Supermarkets (%)
x	x	2.2	1.6	x	x	x	x	x	x	3.6	0.3	Nov.	
x	x	▲0.6	▲1.3	x	x	x	x	x	x	1.4	▲1.7	Dec.	
x	x	1.3	0.7	x	x	x	x	x	x	3.0	0.2	Jan.	Supermarkets (%)
x	x	2.0	1.3	x	x	x	x	x	x	3.6	0.3	Feb.	
x	x	▲17.0	▲17.0	x	x	x	x	x	x	1.9	▲2.0	Mar.	
x	x	▲12.8	▲4.0	x	x	x	x	x	x	2.2	▲1.3	Apr.	Supermarkets (%)
x	x	▲5.9	0.2	x	x	x	x	x	x	0.3	▲3.4	May	
x	x	1.3	5.8	x	x	x	x	x	x	2.0	▲1.1	Jun.	
x	x	3.8	8.1	x	x	x	x	x	x	4.9	1.7	Jul.	Supermarkets (%)
x	x	▲2.2	2.2	x	x	x	x	x	x	▲0.3	▲3.4	Aug.	
x	x	▲0.3	3.7	x	x	x	x	x	x	▲2.1	▲5.5	Sep.	
x	x	2.7	6.8	x	x	x	x	x	x	0.5	▲2.8	Oct.	Supermarkets (%)
x	x	1.4	5.5	x	x	x	x	x	x	▲0.9	▲3.3	Nov.	

第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail store sales value by type of business and by prefectures

業態別	年月	千葉 Chiba		東京 Tokyo		神奈川 Kanagawa		新潟 Niigata		富山 Toyama		石川 Ishikawa	
		既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted
合	平成20年	0.1	▲1.1	▲2.1	▲2.9	▲0.4	▲1.1	▲0.8	▲1.8	0.4	▲1.6	▲1.0	▲4.0
	21	▲5.3	▲5.9	▲8.6	▲8.9	▲6.9	▲6.4	▲1.3	▲4.3	▲6.5	▲5.8	▲3.4	▲7.7
	22	▲0.1	▲2.1	▲2.6	▲2.5	▲2.8	▲2.5	0.2	▲0.5	▲0.6	▲1.6	▲2.4	▲2.0
	平成20年度	▲1.6	▲2.6	▲4.4	▲5.1	▲2.8	▲2.8	▲1.2	▲2.6	▲2.6	▲3.6	▲1.7	▲5.5
	21	▲4.9	▲5.7	▲7.9	▲8.1	▲6.5	▲5.9	▲0.6	▲4.0	▲5.8	▲5.7	▲3.9	▲7.0
	22	0.4	▲1.5	▲2.8	▲2.3	▲2.7	▲2.6	▲0.3	0.4	1.2	0.6	▲1.5	▲0.7
	平成22年 7～9月	1.0	▲1.0	▲1.5	▲1.8	▲1.8	▲1.4	▲1.6	▲0.1	0.1	0.1	▲2.2	▲1.1
	10～12	2.0	▲0.0	▲0.1	0.3	▲1.2	▲1.4	▲0.8	1.1	2.1	2.1	▲1.5	0.0
	平成23年 1～3月	▲1.1	▲2.5	▲5.9	▲4.8	▲4.7	▲5.4	▲1.6	0.8	2.7	2.7	▲1.4	▲0.2
	4～6	0.1	▲0.8	▲3.7	▲3.6	▲2.4	▲3.3	▲2.4	0.5	2.6	2.6	▲4.8	▲2.2
	7～9	▲0.4	▲1.2	▲3.4	▲3.1	▲2.6	▲3.7	2.2	0.5	0.2	0.2	▲2.3	▲3.8
	平成22年 9月	0.9	▲1.3	▲2.3	▲2.4	▲1.8	▲1.7	▲1.9	▲0.9	0.8	0.8	▲1.2	▲0.5
	10	4.3	1.7	2.2	2.0	0.1	▲0.0	▲0.5	0.9	2.2	2.2	▲1.2	▲0.0
	11	2.6	0.8	▲0.2	0.4	0.1	▲0.2	▲0.8	1.3	3.2	3.2	▲0.5	0.8
	12	▲0.3	▲2.0	▲1.6	▲1.0	▲3.2	▲3.4	▲1.0	1.2	1.0	1.0	▲2.6	▲0.6
	平成23年 1月	1.6	0.1	▲1.1	0.7	▲0.7	▲1.1	▲3.5	▲1.7	0.3	0.3	▲2.2	▲1.0
	2	3.1	1.1	▲0.4	0.9	▲1.0	▲1.5	1.3	3.7	5.6	5.6	2.7	3.8
	3	▲7.7	▲8.5	▲15.4	▲15.0	▲12.0	▲13.0	▲2.2	1.0	3.0	3.0	▲4.2	▲3.0
4	0.0	▲0.4	▲4.6	▲4.5	▲2.1	▲2.9	▲2.8	0.8	2.6	2.6	▲4.1	▲2.7	
5	▲0.4	▲1.4	▲5.0	▲5.1	▲4.2	▲4.8	▲2.2	▲0.3	2.5	2.5	▲5.0	▲2.0	
6	0.6	▲0.7	▲1.6	▲1.2	▲1.0	▲2.1	▲2.1	0.9	2.8	2.8	▲5.3	▲1.9	
7	3.0	1.7	▲1.3	▲1.0	▲0.0	▲1.0	5.1	3.3	2.9	2.9	▲0.4	▲1.9	
8	▲1.3	▲2.1	▲4.7	▲4.3	▲2.7	▲4.2	0.6	▲1.2	▲0.9	▲0.9	▲3.1	▲4.6	
9	▲3.3	▲3.6	▲4.8	▲4.5	▲5.5	▲6.4	0.7	▲0.7	▲1.6	▲1.6	▲3.8	▲5.2	
10	▲0.9	▲1.1	▲3.6	▲2.9	▲2.8	▲3.5	1.4	▲0.1	0.7	0.7	▲1.1	▲2.5	
11	▲2.2	▲2.3	▲4.7	▲4.3	▲5.3	▲6.0	1.1	▲0.7	▲1.2	▲1.2	▲3.2	▲4.5	
百貨店	平成20年	▲4.2	▲2.9	▲4.0	▲4.2	▲2.6	▲1.9	▲7.4	▲7.0	x	x	x	x
	21	▲10.1	▲9.5	▲11.5	▲10.9	▲11.1	▲9.3	▲12.8	▲11.0	x	x	x	x
	22	▲4.7	▲3.2	▲3.9	▲2.6	▲3.4	▲3.1	x	x	x	x	x	x
	平成20年度	▲7.0	▲5.4	▲6.6	▲6.8	▲5.9	▲4.7	▲9.7	▲8.6	x	x	x	x
	21	▲8.6	▲8.3	▲10.5	▲9.5	▲8.9	▲7.6	▲9.9	▲8.5	x	x	x	x
	22	▲6.0	▲4.4	▲4.5	▲3.0	▲4.9	▲4.3	x	x	x	x	x	x
	平成22年 7～9月	▲6.2	▲4.4	▲3.4	▲2.6	▲4.3	▲3.9	x	x	x	x	x	x
	10～12	▲1.8	▲0.3	▲0.2	0.7	▲3.0	▲2.0	x	x	x	x	x	x
	平成23年 1～3月	▲11.2	▲10.2	▲9.3	▲6.9	▲10.2	▲9.0	x	x	x	x	x	x
	4～6	0.5	0.5	▲4.0	▲3.4	▲2.6	▲1.1	x	x	x	x	x	x
	7～9	▲0.8	▲0.8	▲4.0	▲3.0	▲1.8	▲0.2	x	x	x	x	x	x
	平成22年 9月	▲8.8	▲7.1	▲4.7	▲4.0	▲7.0	▲5.9	x	x	x	x	x	x
	10	0.8	2.6	1.5	2.4	▲1.8	▲0.7	x	x	x	x	x	x
	11	▲0.5	1.0	▲0.2	0.7	▲2.9	▲2.0	x	x	x	x	x	x
	12	▲4.5	▲3.1	▲1.3	▲0.5	▲3.9	▲3.0	x	x	x	x	x	x
	平成23年 1月	▲4.7	▲2.4	▲1.9	1.1	▲1.9	▲1.0	x	x	x	x	x	x
	2	▲1.4	▲0.6	▲1.2	1.4	▲3.0	▲1.3	x	x	x	x	x	x
	3	▲25.8	▲25.8	▲23.5	▲21.9	▲24.2	▲23.0	x	x	x	x	x	x
4	0.7	0.7	▲6.1	▲5.4	▲3.3	▲1.8	x	x	x	x	x	x	
5	0.5	0.5	▲5.2	▲4.6	▲3.9	▲2.3	x	x	x	x	x	x	
6	0.2	0.2	▲0.9	▲0.3	▲0.7	0.9	x	x	x	x	x	x	
7	0.7	0.7	▲2.5	▲1.8	▲0.7	0.8	x	x	x	x	x	x	
8	▲1.1	▲1.1	▲4.9	▲3.8	▲1.5	0.1	x	x	x	x	x	x	
9	▲2.4	▲2.4	▲5.0	▲3.8	▲3.6	▲1.8	x	x	x	x	x	x	
10	▲0.9	▲0.9	▲3.5	▲2.2	▲1.1	0.6	x	x	x	x	x	x	
11	▲2.2	▲2.2	▲4.9	▲3.5	▲3.5	▲1.9	x	x	x	x	x	x	
スーパー	平成20年	2.1	▲0.3	1.7	▲0.5	0.8	▲0.6	1.3	▲0.1	x	x	x	x
	21	▲3.3	▲4.3	▲3.2	▲5.3	▲4.4	▲4.7	2.2	▲2.4	x	x	x	x
	22	1.6	▲1.7	▲0.5	▲2.2	▲2.4	▲2.1	x	x	x	x	x	x
	平成20年度	0.7	▲1.4	▲0.2	▲1.8	▲0.9	▲1.7	1.5	▲0.6	x	x	x	x
	21	▲3.4	▲4.7	▲3.2	▲5.6	▲5.0	▲5.0	2.1	▲2.7	x	x	x	x
	22	2.9	▲0.4	0.2	▲1.1	▲1.4	▲1.7	x	x	x	x	x	x
	平成22年 7～9月	3.7	0.2	1.4	▲0.4	▲0.5	▲0.1	x	x	x	x	x	x
	10～12	3.5	0.1	0.4	▲0.4	▲0.1	▲1.0	x	x	x	x	x	x
	平成23年 1～3月	2.7	0.4	▲0.2	▲1.1	▲1.7	▲3.4	x	x	x	x	x	x
	4～6	▲0.1	▲1.3	▲3.1	▲3.9	▲2.3	▲4.4	x	x	x	x	x	x
	7～9	▲0.3	▲1.4	▲2.6	▲3.2	▲3.0	▲5.4	x	x	x	x	x	x
	平成22年 9月	4.3	0.7	1.4	0.2	0.8	0.5	x	x	x	x	x	x
	10	5.7	1.4	3.3	1.3	1.1	0.3	x	x	x	x	x	x
	11	3.9	0.8	0.2	▲0.1	2.0	0.9	x	x	x	x	x	x
	12	1.5	▲1.5	▲1.6	▲2.1	▲2.6	▲3.6	x	x	x	x	x	x
	平成23年 1月	4.2	1.1	0.8	0.2	▲0.0	▲1.2	x	x	x	x	x	x
	2	4.6	1.7	1.0	▲0.0	0.1	▲1.6	x	x	x	x	x	x
	3	▲0.6	▲1.5	▲2.1	▲3.4	▲5.0	▲7.3	x	x	x	x	x	x
4	▲0.2	▲0.7	▲2.2	▲3.2	▲1.4	▲3.5	x	x	x	x	x	x	
5	▲0.7	▲2.1	▲4.5	▲5.9	▲4.3	▲6.1	x	x	x	x	x	x	
6	0.7	▲1.0	▲2.6	▲2.8	▲1.0	▲3.7	x	x	x	x	x	x	
7	3.9	2.1	0.8	0.5	0.4	▲2.0	x	x	x	x	x	x	
8	▲1.4	▲2.4	▲4.5	▲4.8	▲3.3	▲6.1	x	x	x	x	x	x	
9	▲3.5	▲4.0	▲4.4	▲5.6	▲6.3	▲8.5	x	x	x	x	x	x	
10	▲0.9	▲1.1	▲3.6	▲4.0	▲3.7	▲5.5	x	x	x	x	x	x	
11	▲2.2	▲2.4	▲4.4	▲5.7	▲6.4	▲8.2	x	x	x	x	x	x	

福井 Fukui		山梨 Yamanashi		長野 Nagano		岐阜 Gifu		静岡 Shizuoka		愛知 Aichi		Year and Month	type of business
既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted			
▲0.5	▲1.7	▲1.2	▲3.6	▲3.9	▲3.0	2.8	▲3.5	1.1	▲0.7	▲2.1	▲3.4	C.Y.	2008
▲6.3	▲6.3	▲4.0	▲11.0	▲5.2	▲4.8	▲1.8	▲6.0	▲6.2	▲8.1	▲4.8	▲7.2		2009
▲5.7	▲4.7	▲0.4	▲4.9	▲1.4	▲2.7	1.8	▲1.1	▲2.7	▲1.9	▲0.7	▲1.5		2010
▲2.0	▲2.8	▲3.4	▲6.2	▲4.6	▲3.9	▲0.5	▲4.5	▲1.9	▲2.9	▲3.2	▲5.1	F.Y.	2008
▲6.6	▲6.7	▲3.4	▲11.2	▲5.3	▲4.9	▲0.5	▲5.6	▲6.3	▲7.7	▲3.9	▲6.3		2009
▲4.7	▲3.5	1.2	▲3.2	0.7	▲1.1	2.1	0.5	▲0.8	▲0.6	▲0.5	▲0.7		2010
▲6.0	▲3.6	0.8	▲2.7	0.2	▲1.6	1.1	0.2	▲1.8	▲0.9	▲0.2	▲1.0	Q3	2010
▲2.5	▲2.7	1.5	▲1.9	0.5	0.0	2.1	1.5	1.0	1.4	0.4	0.9	Q4	
▲2.1	▲1.8	3.0	▲3.6	3.2	1.1	2.5	2.4	0.9	▲0.1	▲1.0	▲0.6	Q1	2011
0.5	▲2.8	7.9	▲5.9	0.6	▲0.9	1.5	▲0.7	0.0	▲1.2	▲2.2	▲1.2	Q2	
▲0.3	▲3.7	4.5	▲4.9	0.2	▲0.8	2.1	▲1.4	▲0.3	▲2.5	▲2.3	▲0.7	Q3	
▲4.8	▲2.4	3.5	▲3.4	0.1	▲1.4	0.6	1.1	▲1.8	▲1.0	▲1.8	▲1.9	Sep.	2010
▲5.3	▲2.2	2.0	▲1.9	▲0.2	▲0.8	1.2	1.7	1.7	1.1	1.5	1.5	Oct.	
▲3.7	▲1.5	3.1	▲0.4	1.8	1.2	2.2	2.1	2.6	3.0	1.8	2.6	Nov.	
0.8	▲4.2	▲0.0	▲2.9	0.1	▲0.2	2.7	0.8	▲0.7	0.3	▲1.7	▲0.9	Dec.	
▲1.8	▲2.8	0.7	▲2.4	3.6	1.5	0.9	0.1	▲1.8	▲0.2	▲2.3	▲1.1	Jan.	2011
0.9	▲0.9	4.8	0.0	4.9	2.5	3.3	3.9	3.6	1.6	1.6	1.5	Feb.	
▲5.1	▲1.6	4.0	▲8.0	1.2	▲0.7	3.6	3.7	1.5	▲1.7	▲1.9	▲1.9	Mar.	
0.4	▲2.8	7.5	▲8.1	0.9	▲0.5	1.0	▲0.4	1.0	▲1.3	▲1.4	▲1.3	Apr.	
0.3	▲3.0	7.6	▲5.8	0.3	▲1.3	0.3	▲2.0	▲0.7	▲2.5	▲2.7	▲2.0	May	
0.8	▲2.4	8.5	▲3.8	0.7	▲1.0	3.3	0.1	▲0.2	0.1	▲2.3	▲0.2	Jun.	
4.3	0.5	7.0	▲2.8	3.4	2.2	5.1	1.7	1.3	▲0.3	▲0.4	1.5	Jul.	
▲1.6	▲4.8	6.3	▲4.7	▲0.6	▲1.6	1.4	▲2.4	▲1.7	▲3.1	▲3.7	▲0.8	Aug.	
▲3.9	▲7.1	0.2	▲7.3	▲2.3	▲3.1	▲0.4	▲3.8	▲0.6	▲4.1	▲3.1	▲3.0	Sep.	
▲0.2	▲3.7	2.6	▲4.3	3.8	3.2	2.8	0.1	2.3	▲1.6	▲1.1	▲1.3	Oct.	
▲0.3	▲3.6	▲0.5	▲7.6	▲0.5	▲1.9	0.4	▲0.8	▲0.3	▲2.5	▲2.9	▲3.2	Nov.	
x	x	x	x	x	x	x	x	▲4.6	▲4.3	▲7.2	▲7.2	C.Y.	2008
x	x	x	x	x	x	x	x	▲13.6	▲11.4	▲11.7	▲11.7		2009
x	x	x	x	x	x	x	x	▲3.4	▲3.4	▲2.7	▲0.9		2010
x	x	x	x	x	x	x	x	▲8.5	▲7.6	▲9.8	▲9.8	F.Y.	2008
x	x	x	x	x	x	x	x	▲11.2	▲9.5	▲9.3	▲9.2		2009
x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.8	▲2.8	▲3.0	▲0.4		2010
x	x	x	x	▲4.4	▲4.4	x	x	▲3.0	▲3.0	▲2.4	▲0.8	Q3	2010
x	x	x	x	0.2	0.2	x	x	0.1	0.1	▲2.0	2.0	Q4	
x	x	x	x	▲0.9	1.1	x	x	▲3.2	▲3.2	▲5.0	▲1.4	Q1	2011
x	x	x	x	▲6.0	0.2	x	x	0.3	0.3	▲4.8	▲0.5	Q2	
x	x	x	x	▲4.9	1.4	x	x	▲1.7	▲1.7	▲4.9	▲0.4	Q3	
x	x	x	x	▲4.6	▲4.6	x	x	▲5.0	▲5.0	▲8.7	▲5.7	Sep.	2010
x	x	x	x	▲2.1	▲2.1	x	x	0.4	0.4	▲0.4	3.2	Oct.	
x	x	x	x	0.4	0.4	x	x	▲0.2	▲0.2	▲1.4	2.8	Nov.	
x	x	x	x	1.9	1.9	x	x	▲0.0	▲0.0	▲3.5	0.6	Dec.	
x	x	x	x	6.9	6.9	x	x	▲0.2	▲0.2	▲6.2	▲0.8	Jan.	2011
x	x	x	x	3.2	3.2	x	x	0.2	0.2	▲1.0	1.8	Feb.	
x	x	x	x	▲11.7	▲6.6	x	x	▲9.1	▲9.1	▲6.8	▲4.6	Mar.	
x	x	x	x	▲5.1	0.8	x	x	0.2	0.2	▲2.6	0.1	Apr.	
x	x	x	x	▲7.2	▲1.6	x	x	▲1.7	▲1.7	▲5.8	▲2.4	May	
x	x	x	x	▲5.7	1.5	x	x	2.5	2.5	▲5.9	0.8	Jun.	
x	x	x	x	▲2.6	4.3	x	x	▲0.7	▲0.7	▲3.8	0.6	Jul.	
x	x	x	x	▲5.4	1.2	x	x	▲1.9	▲1.9	▲9.3	▲0.0	Aug.	
x	x	x	x	▲7.1	▲1.6	x	x	▲2.8	▲2.8	▲2.1	▲2.1	Sep.	
x	x	x	x	▲1.8	4.1	x	x	▲1.3	▲1.3	▲0.5	▲0.5	Oct.	
x	x	x	x	▲7.9	▲1.5	x	x	3.0	3.0	▲3.9	▲3.9	Nov.	
x	x	x	x	x	x	x	x	3.3	0.7	1.1	▲1.1	C.Y.	2008
x	x	x	x	x	x	x	x	▲3.5	▲6.9	▲0.8	▲4.6		2009
x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.3	▲1.4	0.4	▲1.9		2010
x	x	x	x	x	x	x	x	0.6	▲1.1	0.9	▲2.1	F.Y.	2008
x	x	x	x	x	x	x	x	▲4.7	▲7.1	▲0.9	▲4.7		2009
x	x	x	x	x	x	x	x	0.1	0.2	0.8	▲0.8		2010
x	x	x	x	1.2	▲1.0	x	x	▲1.5	▲0.2	0.9	▲1.1	Q3	2010
x	x	x	x	0.6	▲0.0	x	x	2.3	1.9	1.8	0.3	Q4	
x	x	x	x	4.1	1.1	x	x	2.5	0.9	1.0	▲0.1	Q1	2011
x	x	x	x	2.0	▲1.1	x	x	0.1	▲1.7	▲1.0	▲1.5	Q2	
x	x	x	x	1.3	▲1.2	x	x	0.0	▲2.7	▲1.1	▲0.8	Q3	
x	x	x	x	1.1	▲0.6	x	x	▲0.9	0.2	1.4	▲0.1	Sep.	2010
x	x	x	x	0.3	▲0.5	x	x	2.8	1.4	2.5	0.6	Oct.	
x	x	x	x	2.1	1.3	x	x	4.3	4.2	3.5	2.4	Nov.	
x	x	x	x	▲0.3	▲0.7	x	x	0.3	0.5	▲0.4	▲1.8	Dec.	
x	x	x	x	2.9	0.4	x	x	▲1.7	▲0.2	▲0.4	▲1.2	Jan.	2011
x	x	x	x	5.3	2.4	x	x	4.5	2.0	2.7	1.4	Feb.	
x	x	x	x	4.3	0.7	x	x	5.6	1.1	1.1	▲0.4	Mar.	
x	x	x	x	2.2	▲0.7	x	x	1.3	▲1.7	▲0.9	▲2.0	Apr.	
x	x	x	x	1.8	▲1.2	x	x	▲0.3	▲2.7	▲1.3	▲1.8	May	
x	x	x	x	1.9	▲1.4	x	x	▲0.7	▲0.6	▲0.7	▲0.7	Jun.	
x	x	x	x	4.7	1.8	x	x	1.9	▲0.2	1.6	2.0	Jul.	
x	x	x	x	0.2	▲2.1	x	x	▲1.7	▲3.4	▲1.5	▲1.1	Aug.	
x	x	x	x	▲1.3	▲3.4	x	x	▲0.1	▲4.5	▲3.5	▲3.4	Sep.	
x	x	x	x	5.1	3.0	x	x	3.2	▲1.7	▲1.3	▲1.8	Oct.	
x	x	x	x	1.2	▲2.0	x	x	▲1.3	▲4.1	▲2.4	▲2.8	Nov.	

Total (%)

Department stores (%)

Supermarkets (%)

### 第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail store sales value by type of business and by prefectures

業態別	年月	三重		滋賀		京都		大阪		兵庫		奈良	
		Mic		Shiga		Kyoto		Osaka		Hyogo		Nara	
		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted	
合	平成20年	0.7	▲1.9	0.2	▲3.2	▲3.1	▲2.8	▲1.8	▲2.6	▲0.6	▲1.4	▲1.9	▲1.3
	21	▲4.9	▲7.7	▲1.6	▲7.4	▲6.1	▲7.1	▲8.5	▲8.2	▲4.1	▲7.6	▲6.0	▲4.7
	22	▲3.0	▲3.2	▲2.2	▲3.4	▲3.5	▲3.4	▲4.3	▲2.9	▲2.3	▲2.9	▲1.0	▲4.1
	平成20年度	▲0.3	▲3.9	▲0.7	▲5.0	▲3.4	▲4.5	▲4.3	▲5.0	▲2.3	▲3.6	▲3.2	▲2.4
	21	▲5.3	▲7.1	▲2.0	▲6.1	▲5.9	▲6.5	▲8.1	▲7.2	▲4.1	▲6.9	▲5.7	▲4.4
	22	▲2.1	▲2.0	▲0.9	▲2.9	▲3.0	▲2.7	▲2.9	▲2.1	▲1.5	▲2.2	0.2	▲4.0
	平成22年 7～9月	▲2.9	▲2.9	▲1.1	▲3.0	▲2.6	▲2.6	▲2.8	▲0.9	▲0.1	▲1.1	▲0.6	▲4.8
	10～12	▲0.2	▲0.2	▲0.7	▲3.0	▲2.5	▲1.9	▲1.1	▲1.5	▲1.8	▲1.6	0.3	▲3.2
	平成23年 1～3月	▲1.3	▲1.1	1.4	▲1.4	▲3.1	▲2.4	▲1.2	▲1.4	▲1.2	▲2.3	0.3	▲3.4
	4～6	▲1.3	▲2.4	1.8	▲2.1	▲2.7	▲1.8	2.7	▲0.3	▲1.2	▲3.3	▲3.8	▲2.9
	7～9	▲0.9	▲1.5	1.0	▲0.4	▲2.6	▲1.7	1.4	▲1.8	▲2.3	▲4.1	▲0.6	▲2.2
	平成22年 9月	▲1.6	▲1.6	0.6	▲1.3	▲4.0	▲3.4	▲1.4	▲1.2	▲0.1	▲1.7	0.1	▲4.4
	10	▲0.0	▲0.0	▲0.3	▲2.3	▲1.4	▲0.9	▲0.6	▲0.9	▲0.2	▲0.7	1.3	▲2.2
	11	1.7	1.7	1.3	▲0.8	▲1.7	▲1.1	▲0.4	▲0.8	▲0.9	▲1.1	1.6	▲1.9
	12	▲2.0	▲2.0	▲2.9	▲5.5	▲4.0	▲3.5	▲1.9	▲2.3	▲3.6	▲2.7	▲1.5	▲5.0
	平成23年 1月	▲1.4	▲1.4	0.3	▲2.0	▲2.8	▲1.8	0.1	▲0.1	▲0.2	▲0.9	0.9	▲4.2
	2	0.7	1.0	2.9	▲0.3	▲1.2	▲0.8	▲1.3	▲1.6	▲0.2	▲1.1	2.0	▲3.2
	3	▲3.3	▲3.0	1.2	▲2.0	▲5.1	▲4.6	▲2.6	▲2.6	▲3.2	▲4.8	▲2.0	▲2.7
	4	▲1.3	▲2.8	5.2	▲2.6	▲2.8	▲2.3	1.5	0.8	▲0.0	▲2.6	▲2.6	▲2.5
	5	▲1.2	▲2.1	▲0.8	▲2.7	▲3.6	▲2.7	2.5	▲1.7	▲3.0	▲4.7	▲4.8	▲3.6
	6	▲1.5	▲2.3	0.9	▲0.9	▲1.7	▲0.2	4.1	0.2	▲0.7	▲2.5	▲3.8	▲2.6
	7	1.5	1.0	4.7	3.4	▲0.9	0.3	3.5	0.2	0.0	▲1.6	1.4	▲0.2
8	▲1.1	▲1.6	▲0.1	▲1.4	▲4.0	▲2.7	0.2	▲2.9	▲3.6	▲5.2	▲1.3	▲2.8	
9	▲3.4	▲3.9	▲1.8	▲3.2	▲3.1	▲3.2	0.1	▲3.1	▲3.8	▲5.8	▲2.0	▲3.7	
10	▲1.7	▲2.5	▲0.8	▲1.9	▲1.1	▲1.2	1.8	▲1.1	▲2.0	▲3.5	▲3.3	▲4.7	
11	▲3.7	▲4.5	▲2.0	▲2.8	▲2.6	▲2.7	0.4	▲2.1	▲3.5	▲5.1	▲1.3	▲3.3	
百貨店	平成20年	▲0.2	▲0.2	x	x	▲6.0	▲3.6	▲4.6	▲4.5	▲3.4	▲4.2	x	x
	21	x	x	x	x	▲9.5	▲9.5	▲13.4	▲12.1	▲5.3	▲10.1	x	x
	22	x	x	x	x	▲4.0	▲3.4	▲6.6	▲3.7	▲1.6	▲1.4	x	x
	平成20年度	x	x	x	x	▲5.8	▲5.8	▲8.0	▲7.8	▲4.7	▲7.1	x	x
	21	x	x	x	x	▲8.5	▲8.5	▲12.4	▲10.3	▲4.7	▲7.9	x	x
	22	x	x	x	x	▲3.8	▲2.8	▲4.7	▲2.8	▲1.1	▲1.0	x	x
	平成22年 7～9月	x	x	x	x	▲4.6	▲4.0	▲5.7	▲1.7	0.5	0.5	x	x
	10～12	x	x	x	x	▲2.8	▲1.1	▲1.1	▲1.6	▲0.3	▲0.3	x	x
	平成23年 1～3月	x	x	x	x	▲4.8	▲2.8	▲1.5	▲2.1	▲1.8	▲1.8	x	x
	4～6	x	x	x	x	▲3.8	▲1.8	6.8	2.3	▲1.6	▲1.6	x	x
	7～9	x	x	x	x	▲3.1	▲1.1	5.1	0.4	▲3.0	▲3.0	x	x
	平成22年 9月	x	x	x	x	▲9.9	▲8.2	▲3.8	▲3.6	▲3.5	▲3.5	x	x
	10	x	x	x	x	▲0.7	1.1	▲0.9	▲1.4	▲0.4	▲0.4	x	x
	11	x	x	x	x	▲3.2	▲1.6	▲0.7	▲1.3	0.6	0.6	x	x
	12	x	x	x	x	▲3.8	▲2.4	▲1.5	▲2.0	▲0.9	▲0.9	x	x
	平成23年 1月	x	x	x	x	▲4.8	▲2.3	▲0.7	▲1.3	▲0.3	▲0.3	x	x
	2	x	x	x	x	▲1.1	0.6	▲0.6	▲1.2	▲0.2	▲0.2	x	x
	3	x	x	x	x	▲7.7	▲6.2	▲3.2	▲3.8	▲4.7	▲4.7	x	x
	4	x	x	x	x	▲3.2	▲1.6	4.7	4.1	0.8	0.8	x	x
	5	x	x	x	x	▲4.8	▲3.2	8.3	1.0	▲3.6	▲3.6	x	x
	6	x	x	x	x	▲3.4	▲0.6	7.3	2.0	▲1.9	▲1.9	x	x
	7	x	x	x	x	▲2.6	▲0.3	5.9	1.4	▲1.3	▲1.3	x	x
8	x	x	x	x	▲5.1	▲1.5	5.2	0.2	▲3.3	▲3.3	x	x	
9	x	x	x	x	▲1.8	▲1.8	3.9	▲0.7	▲5.1	▲5.1	x	x	
10	x	x	x	x	▲0.5	▲0.5	5.0	1.3	▲0.1	▲0.1	x	x	
11	x	x	x	x	▲2.5	▲2.5	3.4	0.1	▲3.9	▲3.9	x	x	
スーパー	平成20年	0.9	▲2.2	x	x	0.1	▲2.0	1.5	▲0.2	0.9	0.0	x	x
	21	x	x	x	x	▲2.7	▲4.7	▲3.1	▲3.9	▲3.5	▲6.4	x	x
	22	x	x	x	x	▲3.0	▲3.3	▲2.0	▲2.2	▲2.5	▲3.7	x	x
	平成20年度	x	x	x	x	▲1.0	▲3.1	0.1	▲1.7	▲1.0	▲1.8	x	x
	21	x	x	x	x	▲3.4	▲4.6	▲3.5	▲3.9	▲3.8	▲6.5	x	x
	22	x	x	x	x	▲2.2	▲2.7	▲1.3	▲1.4	▲1.7	▲2.9	x	x
	平成22年 7～9月	x	x	x	x	▲0.9	▲1.4	▲0.0	▲0.2	▲0.3	▲1.9	x	x
	10～12	x	x	x	x	▲2.3	▲2.7	▲1.0	▲1.3	▲2.3	▲2.3	x	x
	平成23年 1～3月	x	x	x	x	▲1.6	▲2.1	▲0.9	▲0.7	▲0.9	▲2.5	x	x
	4～6	x	x	x	x	▲1.7	▲1.7	▲0.8	▲2.5	▲1.1	▲4.0	x	x
	7～9	x	x	x	x	▲2.1	▲2.2	▲1.9	▲3.8	▲2.1	▲4.6	x	x
	平成22年 9月	x	x	x	x	1.4	0.9	0.7	1.0	1.3	▲0.8	x	x
	10	x	x	x	x	▲2.1	▲2.6	▲0.4	▲0.5	▲0.2	▲0.9	x	x
	11	x	x	x	x	▲0.2	▲0.6	0.0	▲0.3	▲1.5	▲1.9	x	x
	12	x	x	x	x	▲4.3	▲4.6	▲2.3	▲2.7	▲4.7	▲3.7	x	x
	平成23年 1月	x	x	x	x	▲0.9	▲1.4	1.0	1.0	▲0.0	▲1.2	x	x
	2	x	x	x	x	▲1.4	▲1.9	▲1.8	▲2.0	▲0.3	▲1.5	x	x
	3	x	x	x	x	▲2.5	▲3.0	▲2.1	▲1.4	▲2.4	▲4.9	x	x
	4	x	x	x	x	▲2.5	▲2.9	▲1.3	▲2.2	▲0.4	▲4.1	x	x
	5	x	x	x	x	▲2.6	▲2.3	▲2.5	▲4.0	▲2.8	▲5.2	x	x
	6	x	x	x	x	▲0.2	0.0	1.3	▲1.4	▲0.2	▲2.8	x	x
	7	x	x	x	x	0.9	1.0	1.0	▲1.1	0.7	▲1.7	x	x
8	x	x	x	x	▲3.2	▲3.5	▲3.7	▲5.3	▲3.7	▲6.0	x	x	
9	x	x	x	x	▲4.0	▲4.3	▲3.1	▲5.0	▲3.3	▲6.2	x	x	
10	x	x	x	x	▲1.6	▲1.9	▲1.1	▲3.3	▲2.8	▲5.0	x	x	
11	x	x	x	x	▲2.7	▲3.0	▲2.5	▲4.3	▲3.3	▲5.7	x	x	

和歌山 Wakayama		鳥取 Tottori		島根 Shimane		岡山 Okayama		広島 Hiroshima		山口 Yamaguchi		Year and Month	type of business
既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted		
1.1	▲2.0	▲4.8	▲3.2	1.9	▲2.5	3.3	▲2.1	▲0.4	▲2.6	0.5	▲1.3	C.Y.	2008
▲5.2	▲6.4	▲1.6	▲7.7	▲5.9	▲6.5	▲5.8	▲7.5	▲5.1	▲7.6	▲3.9	▲5.6		2009
▲3.4	▲3.1	2.1	▲3.3	▲2.4	▲0.8	▲1.0	▲3.4	▲1.7	▲4.5	▲1.0	▲4.5		2010
0.1	▲3.9	▲6.5	▲5.4	0.6	▲5.2	▲1.1	▲3.7	▲2.4	▲4.4	0.1	▲2.4	F.Y.	2008
▲5.7	▲6.1	2.6	▲6.5	▲6.0	▲4.9	▲5.6	▲7.2	▲4.0	▲7.4	▲4.4	▲6.3		2009
▲1.6	▲1.2	▲0.8	▲3.1	▲2.5	▲0.5	0.4	▲2.2	▲1.2	▲3.2	▲0.4	▲2.6		2010
▲2.4	▲1.5	▲3.8	▲2.9	▲1.9	0.8	0.6	▲1.2	▲1.1	▲3.8	2.1	▲2.5	Q3	2010
▲0.2	0.1	▲2.2	▲1.3	▲1.1	1.5	1.0	▲1.6	▲0.1	▲1.5	▲1.6	▲2.2	Q4	
1.8	1.7	▲4.6	▲3.7	▲4.5	▲1.9	1.4	▲0.7	▲0.3	▲1.5	▲1.3	0.2	Q1	2011
1.1	0.6	▲3.1	▲2.2	▲2.5	0.3	▲0.3	▲1.3	0.5	▲0.5	▲3.0	▲0.6	Q2	
1.3	0.2	▲3.0	▲3.0	▲3.0	▲3.0	▲1.6	▲3.2	▲1.6	▲1.2	▲4.2	▲2.1	Q3	
▲1.0	▲0.0	▲3.5	▲2.5	▲1.2	1.5	2.2	0.9	▲0.4	▲3.6	3.8	▲2.2	Sep.	2010
▲0.5	0.3	▲3.3	▲2.4	▲0.8	1.9	▲0.1	▲1.7	2.1	▲0.7	2.0	▲1.3	Oct.	
1.8	2.0	▲0.3	0.6	0.7	3.6	2.9	▲0.8	▲0.9	▲2.1	▲0.4	▲3.4	Nov.	
▲1.6	▲1.7	▲3.0	▲2.2	▲2.6	▲0.2	0.5	▲2.0	▲1.1	▲1.7	▲5.1	▲2.0	Dec.	
1.0	1.0	▲7.9	▲7.1	▲4.1	▲1.5	1.0	▲1.2	▲0.3	▲1.6	▲1.9	▲0.8	Jan.	2011
3.0	2.9	1.6	2.5	0.8	3.6	3.1	0.2	1.7	0.2	0.5	1.3	Feb.	
1.7	1.5	▲6.5	▲5.6	▲9.8	▲7.4	0.4	▲0.8	▲2.1	▲2.9	▲2.3	0.3	Mar.	
2.5	2.4	▲2.4	▲1.5	▲0.8	1.9	0.3	▲0.4	0.5	▲0.5	▲1.7	0.3	Apr.	
▲1.7	▲1.9	▲4.7	▲3.8	▲3.4	▲0.7	▲1.3	▲2.2	▲0.1	▲1.2	▲4.6	▲2.3	May	
2.5	1.5	▲2.3	▲1.3	▲3.2	▲0.5	0.0	▲1.2	1.2	0.2	▲2.6	0.1	Jun.	
2.7	1.7	▲0.3	▲0.3	▲0.8	▲0.8	0.2	▲0.5	1.3	0.6	▲1.7	0.7	Jul.	
1.4	0.3	▲4.8	▲4.8	▲3.9	▲3.9	▲2.1	▲3.9	▲3.4	▲2.5	▲5.4	▲3.1	Aug.	
▲0.4	▲1.5	▲4.0	▲4.0	▲4.3	▲4.3	▲3.1	▲5.7	▲3.0	▲2.1	▲5.6	▲4.2	Sep.	
3.2	0.5	▲3.8	▲3.8	▲3.1	▲3.1	▲0.8	▲1.9	▲1.8	▲1.5	▲0.6	▲2.2	Oct.	
1.7	▲3.8	▲2.6	▲2.6	▲3.5	▲3.5	▲2.0	▲3.4	▲1.5	▲0.9	▲0.3	▲1.8	Nov.	
x	x	▲7.1	▲7.1	x	x	x	x	▲4.6	▲4.6	▲4.7	▲4.1	C.Y.	2008
x	x	▲11.3	▲11.3	x	x	x	x	▲9.1	▲9.1	▲8.2	▲9.1		2009
x	x	▲5.4	▲5.4	x	x	x	x	▲4.0	▲4.0	▲5.9	▲5.9		2010
x	x	▲9.1	▲9.1	x	x	x	x	▲6.8	▲6.8	▲6.3	▲6.0	F.Y.	2008
x	x	▲9.4	▲9.4	x	x	x	x	▲7.9	▲7.9	▲8.0	▲8.5		2009
x	x	▲6.6	▲6.6	x	x	x	x	▲3.2	▲3.2	▲4.1	▲4.1		2010
x	x	▲7.4	▲7.4	x	x	x	x	▲4.2	▲4.2	▲5.1	▲5.1	Q3	2010
x	x	▲3.3	▲3.3	x	x	x	x	▲1.5	▲1.5	▲3.5	▲3.5	Q4	
x	x	▲10.2	▲10.2	x	x	x	x	▲2.4	▲2.4	▲0.9	▲0.9	Q1	2011
x	x	▲4.6	▲4.6	x	x	x	x	▲0.9	▲0.9	▲1.4	▲1.4	Q2	
x	x	▲4.5	▲4.5	x	x	x	x	▲1.5	▲1.5	▲2.3	▲2.3	Q3	
x	x	▲7.3	▲7.3	x	x	x	x	▲5.1	▲5.1	▲4.6	▲4.6	Sep.	2010
x	x	▲2.0	▲2.0	x	x	x	x	▲0.6	▲0.6	▲2.2	▲2.2	Oct.	
x	x	▲4.1	▲4.1	x	x	x	x	▲2.4	▲2.4	▲7.8	▲7.8	Nov.	
x	x	▲3.6	▲3.6	x	x	x	x	▲1.4	▲1.4	▲1.1	▲1.1	Dec.	
x	x	▲15.5	▲15.5	x	x	x	x	▲2.1	▲2.1	▲2.9	▲2.9	Jan.	2011
x	x	1.2	1.2	x	x	x	x	▲0.5	▲0.5	▲0.2	▲0.2	Feb.	
x	x	▲13.9	▲13.9	x	x	x	x	▲4.2	▲4.2	0.8	0.8	Mar.	
x	x	▲1.9	▲1.9	x	x	x	x	▲0.6	▲0.6	▲0.7	▲0.7	Apr.	
x	x	▲8.2	▲8.2	x	x	x	x	▲2.3	▲2.3	▲5.3	▲5.3	May	
x	x	▲3.4	▲3.4	x	x	x	x	0.2	0.2	2.0	2.0	Jun.	
x	x	▲3.1	▲3.1	x	x	x	x	▲1.4	▲1.4	1.2	1.2	Jul.	
x	x	▲6.2	▲6.2	x	x	x	x	▲2.1	▲2.1	▲2.4	▲2.4	Aug.	
x	x	▲4.3	▲4.3	x	x	x	x	▲1.0	▲1.0	▲6.6	▲6.6	Sep.	
x	x	▲4.7	▲4.7	x	x	x	x	▲3.5	▲3.5	2.7	2.7	Oct.	
x	x	▲3.3	▲3.3	x	x	x	x	▲1.3	▲1.3	3.1	3.1	Nov.	
x	x	▲3.3	▲0.7	x	x	x	x	3.3	▲0.8	2.2	▲0.5	C.Y.	2008
x	x	4.3	▲5.5	x	x	x	x	▲1.7	▲6.4	▲2.5	▲4.6		2009
x	x	5.9	▲2.1	x	x	x	x	0.1	▲4.8	0.5	▲4.1		2010
x	x	▲5.0	▲3.1	x	x	x	x	1.4	▲2.3	2.2	▲1.3	F.Y.	2008
x	x	9.8	▲4.7	x	x	x	x	▲0.9	▲7.0	▲3.4	▲5.7		2009
x	x	2.0	▲1.3	x	x	x	x	0.3	▲3.2	0.7	▲2.2		2010
x	x	▲2.2	▲0.8	x	x	x	x	1.1	▲3.6	4.1	▲1.8	Q3	2010
x	x	▲1.7	▲0.3	x	x	x	x	1.2	▲1.5	▲0.8	▲1.8	Q4	
x	x	▲2.0	▲0.6	x	x	x	x	1.3	▲0.9	▲1.3	0.5	Q1	2011
x	x	▲2.5	▲1.1	x	x	x	x	1.4	▲0.3	▲3.4	▲0.4	Q2	
x	x	▲2.4	▲2.4	x	x	x	x	▲1.6	▲1.1	▲4.6	▲2.1	Q3	
x	x	▲1.8	▲0.5	x	x	x	x	2.8	▲2.6	6.0	▲1.6	Sep.	2010
x	x	▲3.9	▲2.5	x	x	x	x	4.2	▲0.7	3.3	▲1.0	Oct.	
x	x	1.9	3.3	x	x	x	x	0.3	▲1.8	2.2	▲1.9	Nov.	
x	x	▲2.7	▲1.4	x	x	x	x	▲0.5	▲2.0	▲6.0	▲2.2	Dec.	
x	x	▲4.5	▲3.3	x	x	x	x	1.2	▲1.3	▲1.5	▲0.2	Jan.	2011
x	x	1.7	3.1	x	x	x	x	3.1	0.6	0.7	1.7	Feb.	
x	x	▲2.4	▲1.0	x	x	x	x	▲0.3	▲1.9	▲3.0	0.1	Mar.	
x	x	▲2.6	▲1.3	x	x	x	x	1.2	▲0.4	▲1.9	0.6	Apr.	
x	x	▲3.1	▲1.7	x	x	x	x	1.2	▲0.5	▲4.5	▲1.5	May	
x	x	▲1.8	▲0.4	x	x	x	x	1.8	0.2	▲3.7	▲0.4	Jun.	
x	x	1.1	1.1	x	x	x	x	3.5	2.2	▲2.5	0.5	Jul.	
x	x	▲4.3	▲4.3	x	x	x	x	▲4.2	▲2.8	▲6.0	▲3.3	Aug.	
x	x	▲3.8	▲3.8	x	x	x	x	▲4.3	▲2.8	▲5.4	▲3.7	Sep.	
x	x	▲3.4	▲3.4	x	x	x	x	▲0.6	▲0.1	▲1.5	▲3.5	Oct.	
x	x	▲2.3	▲2.3	x	x	x	x	▲1.7	▲0.7	▲1.3	▲3.1	Nov.	

Total (%)

Departmentstores (%)

Supermarkets (%)

第3表 業態別、都道府県別販売額前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail store sales value by type of business and by prefectures

業態別	年月	徳島 Tokushima		香川 Kagawa		愛媛 Ehime		高知 Kochi		福岡 Fukuoka		佐賀 Saga	
		既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	
合 計  (%)	平成20年	▲6.0	▲3.6	▲1.3	▲5.5	▲1.4	▲4.8	▲1.7	▲2.1	▲2.3	▲2.9	▲3.1	▲3.2
	21	▲8.3	▲2.5	▲2.2	▲7.9	▲6.1	▲7.0	▲5.0	▲5.0	▲5.2	▲7.0	▲2.9	▲5.7
	22	▲3.1	▲3.9	▲3.5	▲4.2	▲2.2	▲5.3	▲2.6	▲3.5	▲3.0	▲3.3	▲1.7	▲4.0
	平成20年度	▲7.5	▲3.4	▲1.6	▲6.0	▲3.6	▲6.5	▲3.2	▲3.2	▲2.9	▲4.4	▲3.5	▲4.1
	21	▲7.7	▲3.2	▲3.0	▲6.8	▲5.0	▲6.6	▲5.2	▲5.2	▲4.9	▲6.2	▲2.9	▲6.0
	22	▲1.5	▲2.9	▲2.7	▲4.0	▲0.9	▲3.4	▲1.1	▲2.4	▲1.4	▲3.0	▲0.6	▲2.1
	平成22年 7～9月	▲3.2	▲3.7	▲4.2	▲2.8	▲1.6	▲4.2	▲0.4	▲2.4	▲2.4	▲2.4	0.7	▲3.1
	10～12	2.4	▲1.5	1.1	▲3.0	0.3	▲1.3	1.4	▲0.3	▲0.8	▲2.2	▲0.9	▲0.1
	平成23年 1～3月	▲0.3	▲0.3	▲1.3	▲3.5	1.8	0.2	1.0	▲0.8	2.3	▲3.1	0.6	0.7
	4～6	0.5	0.5	▲0.3	▲1.3	2.2	▲0.1	1.6	▲0.3	6.1	▲4.6	▲2.1	▲2.3
	7～9	▲2.1	▲2.1	▲2.0	▲2.8	0.8	▲1.8	▲0.8	▲0.8	4.4	▲5.0	▲4.3	▲1.5
	平成22年 9月	▲2.5	▲3.5	▲5.0	▲4.3	▲0.9	▲2.7	0.7	▲1.2	▲1.1	▲2.6	3.1	0.4
	10	7.9	▲0.7	2.9	▲2.6	0.3	▲2.7	3.1	1.3	0.1	▲1.0	2.1	0.1
	11	3.2	▲1.3	2.7	▲1.8	1.1	0.0	▲2.0	▲3.6	0.6	▲1.4	▲2.0	0.8
	12	▲2.1	▲2.1	▲1.4	▲4.1	▲0.3	▲1.2	2.7	1.0	▲2.4	▲3.5	▲3.5	▲0.9
	平成23年 1月	▲0.6	▲0.6	▲1.2	▲3.2	2.7	1.3	1.5	▲0.2	▲0.4	▲2.5	▲1.8	▲1.0
	2	0.7	0.7	▲0.2	▲3.7	0.8	▲0.3	2.8	1.0	1.6	▲0.7	3.4	3.2
	3	▲0.8	▲0.8	▲2.3	▲3.5	1.7	▲0.5	▲1.2	▲2.9	6.0	▲5.8	0.8	0.4
	4	0.2	0.2	2.0	0.3	2.7	0.4	2.5	0.7	7.3	▲3.8	▲0.5	▲1.2
	5	1.5	1.5	▲1.9	▲2.6	2.5	▲0.0	1.0	▲0.9	4.2	▲6.3	▲2.3	▲2.9
	6	▲0.2	▲0.2	▲0.8	▲1.7	1.4	▲0.6	1.4	▲0.6	6.7	▲3.6	▲3.4	▲2.9
	7	1.5	1.5	0.2	▲0.8	3.8	1.3	2.2	2.2	7.1	▲2.6	1.0	2.2
	8	▲6.3	▲6.3	▲3.3	▲4.3	▲0.6	▲3.3	▲3.0	▲3.0	3.5	▲6.2	▲6.1	▲2.9
9	▲1.6	▲1.6	▲3.1	▲3.5	▲1.2	▲4.0	▲1.7	▲1.7	2.1	▲6.6	▲8.3	▲4.1	
10	▲0.2	▲0.2	▲3.1	▲3.4	2.1	0.6	▲2.4	▲2.4	4.0	▲4.4	▲4.6	▲2.7	
11	4.8	x	▲2.5	▲2.8	▲1.0	▲2.1	▲1.1	▲1.1	4.5	▲3.1	▲2.7	▲2.3	
百 貨 店  (%)	平成20年	x	x	x	x	▲5.4	▲5.4	x	x	▲5.8	▲4.2	x	x
	21	x	x	x	x	x	x	x	x	▲10.9	▲8.9	x	x
	22	x	x	x	x	x	x	x	x	▲4.5	▲3.4	x	x
	平成20年度	x	x	x	x	x	x	x	x	▲6.7	▲6.6	x	x
	21	x	x	x	x	x	x	x	x	▲9.6	▲7.0	x	x
	22	x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.6	▲3.9	x	x
	平成22年 7～9月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲4.2	▲3.3	x	x
	10～12	x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.5	▲2.5	x	x
	平成23年 1～3月	x	x	x	x	x	x	x	x	1.6	▲5.0	x	x
	4～6	x	x	x	x	x	x	x	x	9.5	▲6.0	x	x
	7～9	x	x	x	x	x	x	x	x	7.6	▲5.8	x	x
	平成22年 9月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲5.5	▲5.5	x	x
	10	x	x	x	x	x	x	x	x	▲2.0	▲2.0	x	x
	11	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.3	▲0.3	x	x
	12	x	x	x	x	x	x	x	x	▲4.4	▲4.4	x	x
	平成23年 1月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲3.1	▲3.1	x	x
	2	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.2	▲1.2	x	x
	3	x	x	x	x	x	x	x	x	9.2	▲10.2	x	x
	4	x	x	x	x	x	x	x	x	13.6	▲3.6	x	x
	5	x	x	x	x	x	x	x	x	6.5	▲9.0	x	x
	6	x	x	x	x	x	x	x	x	8.8	▲5.2	x	x
	7	x	x	x	x	x	x	x	x	8.9	▲3.8	x	x
	8	x	x	x	x	x	x	x	x	7.7	▲6.6	x	x
9	x	x	x	x	x	x	x	x	5.8	▲7.8	x	x	
10	x	x	x	x	x	x	x	x	8.4	▲4.6	x	x	
11	x	x	x	x	x	x	x	x	9.0	▲3.7	x	x	
ス パ ー バ ー  (%)	平成20年	x	x	x	x	0.7	▲4.5	x	x	1.0	▲1.6	x	x
	21	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.3	▲5.2	x	x
	22	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.7	▲3.3	x	x
	平成20年度	x	x	x	x	x	x	x	x	0.7	▲2.4	x	x
	21	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.8	▲5.4	x	x
	22	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.4	▲2.4	x	x
	平成22年 7～9月	x	x	x	x	x	x	x	x	▲1.1	▲1.7	x	x
	10～12	x	x	x	x	x	x	x	x	0.8	▲1.9	x	x
	平成23年 1～3月	x	x	x	x	x	x	x	x	3.0	▲1.6	x	x
	4～6	x	x	x	x	x	x	x	x	3.6	▲3.5	x	x
	7～9	x	x	x	x	x	x	x	x	2.1	▲4.4	x	x
	平成22年 9月	x	x	x	x	x	x	x	x	2.1	▲0.3	x	x
	10	x	x	x	x	x	x	x	x	1.8	▲0.2	x	x
	11	x	x	x	x	x	x	x	x	1.4	▲2.4	x	x
	12	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.5	▲2.8	x	x
	平成23年 1月	x	x	x	x	x	x	x	x	1.7	▲2.0	x	x
	2	x	x	x	x	x	x	x	x	3.6	▲0.3	x	x
	3	x	x	x	x	x	x	x	x	3.7	▲2.2	x	x
	4	x	x	x	x	x	x	x	x	3.1	▲3.9	x	x
	5	x	x	x	x	x	x	x	x	2.5	▲4.2	x	x
	6	x	x	x	x	x	x	x	x	5.3	▲2.5	x	x
	7	x	x	x	x	x	x	x	x	5.5	▲1.6	x	x
	8	x	x	x	x	x	x	x	x	0.9	▲5.9	x	x
9	x	x	x	x	x	x	x	x	▲0.3	▲5.8	x	x	
10	x	x	x	x	x	x	x	x	0.9	▲4.3	x	x	
11	x	x	x	x	x	x	x	x	1.0	▲2.7	x	x	

長崎 Nagasaki		熊本 Kumamoto		大分 Oita		宮崎 Miyazaki		鹿児島 Kagoshima		沖縄 Okinawa		Year and Month	type of business
既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted			
▲4.2	▲2.3	▲1.9	▲2.9	▲1.3	▲3.8	▲4.5	▲3.6	▲2.7	▲6.0	▲0.1	▲0.3	C.Y.	2008
▲5.5	▲6.7	▲6.2	▲7.0	▲7.3	▲7.1	▲3.7	▲6.4	▲6.6	▲3.5	▲3.9	▲4.4		2009
▲1.0	▲3.5	▲2.9	▲3.4	▲4.4	▲4.9	0.7	▲2.6	▲4.3	▲1.4	▲1.5	▲1.9		2010
▲5.2	▲3.9	▲2.9	▲3.8	▲3.4	▲5.2	▲4.9	▲4.5	▲3.0	▲5.2	▲1.4	▲2.2	F.Y.	2008
▲5.2	▲6.4	▲5.9	▲7.1	▲7.3	▲7.0	▲2.1	▲5.7	▲8.3	▲3.4	▲3.5	▲3.9		2009
0.5	▲2.3	▲2.1	▲1.8	▲2.8	▲3.8	▲0.5	▲2.1	▲1.4	▲0.6	▲0.6	▲0.8		2010
1.5	▲1.9	▲2.5	▲3.1	▲3.5	▲4.6	2.8	▲0.8	▲0.7	▲1.5	▲2.0	▲2.6	Q3	2010
0.8	▲1.5	▲0.3	0.9	▲1.4	▲2.0	0.2	▲1.3	1.1	0.8	0.7	0.8	Q4	
0.8	▲1.4	▲1.4	0.2	▲1.2	▲2.4	▲4.3	▲1.9	2.2	0.5	0.6	1.1	Q1	2011
▲0.7	▲0.8	▲3.6	0.1	▲0.8	▲1.0	▲5.2	0.3	1.1	▲0.5	▲0.5	1.1	Q2	
▲2.8	▲0.7	▲1.6	0.7	▲0.4	▲1.3	▲7.2	▲2.1	▲0.9	▲1.7	2.0	0.9	Q3	
3.0	▲1.1	▲1.1	▲2.3	▲3.2	▲4.9	4.8	▲0.2	▲2.6	▲3.7	▲4.1	▲4.7	Sep.	2010
2.7	▲0.8	0.7	1.0	▲0.5	▲1.6	3.3	▲0.1	2.3	1.8	▲0.7	▲0.7	Oct.	
1.6	▲1.2	▲0.5	0.7	▲0.5	▲1.5	4.6	1.1	2.5	2.0	3.3	3.3	Nov.	
▲1.2	▲2.1	▲0.8	0.9	▲2.8	▲2.6	▲5.0	▲3.9	▲0.7	▲0.6	▲0.1	▲0.0	Dec.	
0.9	▲1.8	▲0.6	0.3	▲2.7	▲3.9	▲4.2	▲5.6	2.4	0.7	1.9	1.8	Jan.	2011
5.2	1.6	1.1	1.6	0.6	▲0.9	▲1.6	1.5	4.1	1.8	2.3	2.2	Feb.	
▲3.1	▲3.6	▲4.5	▲1.1	▲1.3	▲2.1	▲6.9	▲0.5	0.4	▲0.8	▲2.3	▲0.8	Mar.	
▲2.2	▲3.1	▲3.3	0.5	▲0.8	▲0.8	▲5.6	0.6	0.8	▲0.5	▲1.5	0.1	Apr.	
▲0.6	▲0.1	▲4.5	▲1.0	▲2.7	▲2.8	▲5.0	0.0	0.7	▲0.8	▲3.7	▲2.1	May	
0.6	0.9	▲3.1	0.8	1.3	0.8	▲5.0	0.1	2.0	▲0.1	3.9	5.6	Jun.	
3.6	3.6	▲0.4	2.1	1.3	0.5	▲5.7	▲0.3	2.0	1.5	4.3	3.3	Jul.	
▲7.4	▲4.2	▲3.4	▲1.0	▲1.7	▲2.7	▲7.8	▲2.8	▲4.3	▲4.9	0.8	▲0.5	Aug.	
▲5.8	▲2.3	▲1.2	0.8	▲1.1	▲2.1	▲8.3	▲3.5	▲0.6	▲2.1	1.0	▲0.2	Sep.	
▲5.2	▲1.5	▲4.0	▲2.3	0.1	▲1.0	▲6.7	▲1.6	▲2.7	▲1.6	4.6	2.8	Oct.	
▲6.1	▲2.3	▲3.5	▲1.7	▲1.5	▲2.5	▲7.0	▲2.7	▲3.0	▲1.8	0.7	▲1.0	Nov.	
▲4.1	▲4.1	x	x	x	x	▲7.3	▲7.3	▲5.9	▲5.9	x	x	C.Y.	2008
▲6.7	▲6.7	x	x	x	x	▲9.5	▲9.5	x	x	x	x		2009
▲3.4	▲3.4	x	x	x	x	▲4.8	▲4.8	x	x	x	x		2010
▲5.8	▲5.8	x	x	x	x	▲7.7	▲7.7	▲5.5	▲5.5	x	x	F.Y.	2008
▲5.9	▲5.9	x	x	x	x	▲8.4	▲8.4	x	x	x	x		2009
▲2.4	▲2.4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2010
▲1.0	▲1.0	x	x	x	x	▲4.2	▲4.2	x	x	x	x	Q3	2010
▲2.4	▲2.4	x	x	x	x	▲4.1	▲4.1	x	x	x	x	Q4	
▲1.5	▲1.5	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2011
5.8	5.8	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3	
▲2.6	▲2.6	x	x	x	x	▲5.4	▲5.4	x	x	x	x	Sep.	2010
▲2.5	▲2.5	x	x	x	x	▲6.8	▲6.8	x	x	x	x	Oct.	
▲1.6	▲1.6	x	x	x	x	▲1.0	▲1.0	x	x	x	x	Nov.	
▲3.0	▲3.0	x	x	x	x	▲4.5	▲4.5	x	x	x	x	Dec.	
▲2.0	▲2.0	x	x	x	x	▲20.7	▲20.7	x	x	x	x	Jan.	2011
3.3	3.3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb.	
▲4.8	▲4.8	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar.	
▲1.1	▲1.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr.	
8.6	8.6	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May	
10.0	10.0	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun.	
9.8	9.8	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Oct.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov.	
▲4.2	▲1.4	x	x	x	x	▲3.1	▲1.7	▲0.5	▲6.0	x	x	C.Y.	2008
▲5.0	▲6.7	x	x	x	x	▲0.8	▲4.9	x	x	x	x		2009
0.2	▲3.6	x	x	x	x	3.4	▲1.6	x	x	x	x		2010
▲4.9	▲3.1	x	x	x	x	▲3.4	▲2.7	▲1.4	▲5.0	x	x	F.Y.	2008
▲4.9	▲6.7	x	x	x	x	1.1	▲4.3	x	x	x	x		2009
1.8	▲2.2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2010
2.5	▲2.3	x	x	x	x	5.9	0.6	x	x	x	x	Q3	2010
2.7	▲1.0	x	x	x	x	2.9	0.1	x	x	x	x	Q4	
1.8	▲1.3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2011
▲3.2	▲3.4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3	
5.0	▲0.5	x	x	x	x	9.3	2.1	x	x	x	x	Sep.	2010
5.0	▲0.0	x	x	x	x	8.7	3.3	x	x	x	x	Oct.	
3.4	▲1.0	x	x	x	x	8.3	2.2	x	x	x	x	Nov.	
0.3	▲1.7	x	x	x	x	▲4.6	▲3.6	x	x	x	x	Dec.	
2.3	▲1.6	x	x	x	x	2.4	1.0	x	x	x	x	Jan.	2011
5.8	0.9	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb.	
▲2.3	▲3.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar.	
▲2.7	▲3.9	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr.	
▲4.1	▲3.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May	
▲2.9	▲2.5	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun.	
0.7	0.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Oct.	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov.	

Total (%)

Departmentstores (%)

Supermarkets (%)

第4表 業態別、都道府県別、商品別販売額等

(平成23年11月分)

Table4 Large-scale retail store sales value by type of business, by prefectures and by goods

		(1) 合計 (百貨店+スーパー)							(1)Total (Department stores+Supermarkets)	
都道府県	事業所数	合計	衣 料 品				身の回 り 品	飲食料品	そ	
			紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品					
	Number of establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others		
			Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories				
全 国	5,015	1,637,003	400,626	75,721	210,805	31,002	83,098	856,541	379,836	
北海道	316	77,545	15,467	2,793	8,367	1,130	3,177	46,211	15,866	
青森	64	14,384	2,331	397	1,399	267	268	9,412	2,641	
岩手	52	11,711	2,353	481	1,256	211	404	6,679	2,679	
宮城	136	35,320	6,652	1,520	3,151	460	1,522	20,932	7,737	
秋田	49	10,049	1,570	332	817	170	251	6,515	1,965	
山形	75	11,465	1,968	490	1,051	131	296	8,123	1,373	
福島	83	18,168	3,410	940	1,589	298	583	11,711	3,047	
茨城	112	24,995	4,399	973	2,180	532	714	13,168	7,428	
栃木	86	22,468	4,743	910	2,644	355	834	11,243	6,482	
群馬	107	21,648	3,448	665	1,871	278	633	12,652	5,547	
埼玉	300	87,486	17,403	3,420	9,386	1,930	2,666	49,655	20,428	
千葉	217	78,836	16,141	3,263	8,185	1,520	3,173	42,173	20,522	
東京	367	263,746	83,599	16,086	42,063	5,630	19,820	109,581	70,567	
神奈川	303	125,492	27,191	5,182	13,889	2,372	5,749	68,484	29,817	
新潟	104	26,531	4,726	940	2,618	390	779	17,546	4,259	
富山	50	10,051	2,093	370	1,194	155	374	5,837	2,121	
石川	44	13,427	3,098	542	1,600	243	713	7,649	2,680	
福井	24	6,092	1,429	247	777	108	297	3,175	1,488	
山梨	36	7,502	1,723	319	998	171	235	4,607	1,172	
長野	97	18,032	3,369	670	1,897	329	473	10,946	3,716	
岐阜	130	23,335	2,999	647	1,675	226	451	15,027	5,309	
静岡	140	36,257	7,641	1,512	4,367	541	1,220	20,903	7,713	
愛知	315	112,236	28,116	5,023	15,607	1,744	5,742	60,140	23,981	
三重	74	19,306	3,627	778	1,942	244	664	11,255	4,425	
滋賀	91	21,876	3,467	692	1,872	255	647	14,023	4,386	
京都	75	42,294	13,518	2,408	7,783	713	2,614	18,900	9,876	
大阪	305	144,143	43,098	7,710	22,530	3,221	9,637	69,354	31,691	
兵庫	241	74,755	17,374	2,936	9,592	1,708	3,138	41,842	15,539	
奈良	67	19,592	3,580	684	1,891	372	634	11,097	4,914	
和歌山	41	10,761	2,083	422	969	239	453	6,352	2,326	
鳥取	15	5,224	1,291	249	754	98	191	2,578	1,355	
島根	15	4,402	945	202	524	75	143	2,591	866	
岡山	93	20,626	4,963	900	2,478	415	1,170	11,461	4,202	
広島	100	35,747	10,085	1,807	5,404	644	2,229	17,407	8,255	
山口	70	13,461	2,910	547	1,629	258	476	8,360	2,191	
徳島	22	5,686	1,605	268	967	94	276	3,083	997	
香川	53	12,797	2,930	555	1,402	182	791	6,930	2,936	
愛媛	72	16,498	3,927	663	2,125	228	911	9,271	3,299	
高知	23	5,701	1,313	261	726	96	231	3,491	897	
福岡	169	56,968	18,381	3,299	9,310	1,031	4,740	23,811	14,777	
佐賀	33	5,647	1,228	249	644	118	217	3,090	1,328	
長崎	40	9,603	2,525	480	1,395	255	396	4,903	2,175	
熊本	42	13,414	4,398	857	2,314	401	826	5,357	3,659	
大分	38	10,106	3,419	655	1,849	300	615	4,370	2,317	
宮崎	36	7,214	1,970	337	1,033	194	406	3,096	2,148	
鹿児島	53	13,682	3,548	604	1,699	477	768	6,529	3,605	
沖縄	40	10,723	2,574	434	1,394	195	552	5,019	3,130	

( Nov, 2011 )

(単位：百万円) (million yen)

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
15,661	21,186	55,887	270,643	16,460	28,595	30.2	591,913	31,679	Total
548	924	2,610	11,320	465	339	30.2	35,971	1,640	Hokkaido
59	151	296	2,083	52	74	30.7	6,986	371	Aomori
129	236	305	1,922	88	116	30.5	5,266	283	Iwate
322	629	1,718	4,879	189	537	30.2	15,137	644	Miyagi
55	158	265	1,452	35	161	30.7	4,826	264	Akita
39	45	562	719	8	245	29.8	6,242	267	Yamagata
61	132	840	1,981	33	445	30.1	7,418	415	Fukushima
367	360	1,176	5,415	109	356	30.2	11,273	654	Ibaraki
279	264	1,205	4,489	245	315	30.1	9,351	588	Tochigi
198	305	1,548	3,456	41	318	29.8	11,115	640	Gumma
822	1,315	2,522	14,958	810	1,047	30.1	32,638	1,710	Saitama
700	957	2,824	15,385	656	1,052	30.2	27,680	1,537	Chiba
2,959	4,840	9,302	49,488	3,978	6,666	30.0	60,634	2,750	Tokyo
886	2,634	4,222	20,198	1,876	1,767	30.0	41,025	1,960	Kanagawa
109	229	609	3,227	85	346	30.3	13,355	560	Niigata
51	62	271	1,653	85	155	30.3	4,340	262	Toyama
114	144	296	2,049	77	216	30.5	5,352	356	Ishikawa
53	85	159	1,173	18	45	30.4	2,915	178	Fukui
30	44	163	886	48	65	29.8	4,238	226	Yamanashi
78	262	659	2,669	48	173	30.3	7,175	481	Nagano
116	186	704	4,273	30	199	29.8	11,073	626	Gifu
309	419	1,396	5,415	174	568	30.1	16,879	730	Shizuoka
934	1,002	3,745	17,567	733	1,519	30.5	37,438	2,081	Aichi
121	193	539	3,467	106	251	30.7	7,861	541	Mie
174	285	655	3,177	95	206	30.6	12,263	610	Shiga
400	467	1,268	6,500	1,241	767	30.3	13,551	689	Kyoto
1,481	1,195	3,997	22,864	2,155	3,640	30.1	42,040	2,149	Osaka
511	613	3,085	10,785	545	1,494	30.3	27,897	1,514	Hyogo
193	180	624	3,812	105	448	30.5	7,040	445	Nara
96	163	522	1,507	39	264	30.9	3,811	242	Wakayama
68	76	306	872	33	81	30.3	1,912	150	Tottori
64	62	77	636	27	115	30.4	1,928	113	Shimane
234	213	430	3,173	152	526	29.6	9,461	522	Okayama
542	277	806	6,118	513	997	30.3	12,249	830	Hiroshima
151	113	280	1,583	63	195	30.5	6,312	390	Yamaguchi
30	12	221	706	28	109	28.7	1,967	140	Tokushima
60	49	752	2,038	38	281	30.2	5,584	396	Kagawa
332	99	573	2,189	107	440	30.1	6,520	434	Ehime
51	33	167	630	17	101	29.8	2,234	129	Kochi
832	831	1,808	10,802	504	862	30.2	18,953	1,312	Fukuoka
100	91	184	943	10	97	30.4	2,767	188	Saga
148	150	315	1,498	64	139	30.3	4,051	231	Nagasaki
236	185	423	2,663	152	215	30.3	5,138	345	Kumamoto
197	88	300	1,642	90	221	30.3	3,818	301	Oita
101	124	250	1,614	59	72	30.4	3,508	228	Miyazaki
216	216	399	2,641	133	270	30.1	6,559	305	Kagoshima
107	85	507	2,127	304	75	30.2	6,162	253	Okinawa



( Nov, 2011 )

(単位：百万円) (million yen)

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
7,592	3,756	19,387	96,015	14,715	22,668	30.0	94,838	6,842	Total
150	13	509	2,450	338	234	30.2	3,645	291	Hokkaido
8	33	53	678	50	43	29.8	1,249	138	Aomori
37	58	87	490	84	44	30.0	851	82	Iwate
x	x	x	x	x	x	x	965	x	Miyagi
x	x	x	x	x	x	x	350	x	Akita
x	x	x	x	x	x	x	384	x	Yamagata
16	16	104	463	33	40	30.0	544	73	Fukushima
x	x	x	x	x	x	x	770	x	Ibaraki
x	x	x	x	x	x	x	1,842	x	Tochigi
x	x	x	x	x	x	x	875	x	Gumma
293	108	692	3,462	757	775	29.7	4,601	337	Saitama
263	17	548	4,230	631	753	30.2	3,765	300	Chiba
2,529	2,480	6,131	30,539	3,787	6,432	30.0	23,252	1,233	Tokyo
497	186	1,386	7,462	1,673	1,537	30.0	6,523	496	Kanagawa
x	x	x	x	x	x	x	1,002	x	Niigata
x	x	x	x	x	x	x	329	x	Toyama
x	x	x	x	x	x	x	521	x	Ishikawa
x	x	x	x	x	x	x	210	x	Fukui
x	x	x	x	x	x	x	886	x	Yamanashi
11	76	90	515	48	97	30.0	659	53	Nagano
x	x	x	x	x	x	x	409	x	Gifu
94	14	245	1,238	124	420	29.5	1,459	92	Shizuoka
502	69	1,206	5,392	732	1,242	30.0	4,810	394	Aichi
x	x	x	x	x	x	x	792	x	Mie
x	x	x	x	x	x	x	418	x	Shiga
225	69	688	2,504	1,019	698	30.0	2,834	186	Kyoto
902	269	2,212	11,105	1,995	3,529	30.0	10,734	713	Osaka
187	39	943	3,730	499	1,120	29.9	3,603	313	Hyogo
x	x	x	x	x	x	x	1,148	x	Nara
x	x	x	x	x	x	x	386	x	Wakayama
34	1	76	247	33	66	30.0	369	45	Tottori
x	x	x	x	x	x	x	226	x	Shimane
x	x	x	x	x	x	x	1,082	x	Okayama
321	36	394	2,728	484	882	30.0	2,370	254	Hiroshima
43	3	77	356	63	128	30.0	592	63	Yamaguchi
x	x	x	x	x	x	x	231	x	Tokushima
x	x	x	x	x	x	x	692	x	Kagawa
x	x	x	x	x	x	x	923	x	Ehime
x	x	x	x	x	x	x	250	x	Kochi
305	29	889	4,259	485	778	30.0	3,700	313	Fukuoka
x	x	x	x	x	x	x	190	x	Saga
x	x	x	x	x	x	x	641	x	Nagasaki
x	x	x	x	x	x	x	1,039	x	Kumamoto
x	x	x	x	x	x	x	710	x	Oita
x	x	x	x	x	x	x	359	x	Miyazaki
x	x	x	x	x	x	x	1,131	x	Kagoshima
x	x	x	x	x	x	x	517	x	Okinawa



( Nov, 2011 )

(単位：百万円) (million yen)

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Prefecture
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 喫 茶					
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	
8,069	17,430	36,501	174,627	1,745	5,927	30.2	497,075	24,837	Total
398	911	2,101	8,870	126	105	30.2	32,326	1,349	Hokkaido
51	118	243	1,404	1	31	30.8	5,737	233	Aomori
92	178	218	1,432	4	72	30.5	4,415	201	Iwate
x	x	x	x	x	x	x	14,172	x	Miyagi
x	x	x	x	x	x	x	4,476	x	Akita
x	x	x	x	x	x	x	5,858	x	Yamagata
44	117	736	1,518	-	406	30.1	6,874	341	Fukushima
x	x	x	x	x	x	x	10,503	x	Ibaraki
x	x	x	x	x	x	x	7,509	x	Tochigi
x	x	x	x	x	x	x	10,240	x	Gumma
529	1,207	1,831	11,496	53	272	30.1	28,037	1,373	Saitama
437	940	2,276	11,155	25	299	30.2	23,915	1,237	Chiba
430	2,360	3,171	18,949	191	234	30.0	37,382	1,517	Tokyo
389	2,449	2,836	12,737	203	230	30.0	34,502	1,464	Kanagawa
x	x	x	x	x	x	x	12,353	x	Niigata
x	x	x	x	x	x	x	4,011	x	Toyama
x	x	x	x	x	x	x	4,831	x	Ishikawa
x	x	x	x	x	x	x	2,705	x	Fukui
x	x	x	x	x	x	x	3,352	x	Yamanashi
67	186	569	2,154	-	76	30.3	6,516	429	Nagano
x	x	x	x	x	x	x	10,664	x	Gifu
215	405	1,152	4,177	50	149	30.1	15,420	638	Shizuoka
433	933	2,538	12,175	1	277	30.5	32,628	1,687	Aichi
x	x	x	x	x	x	x	7,069	x	Mie
x	x	x	x	x	x	x	11,845	x	Shiga
175	398	579	3,996	221	70	30.3	10,717	503	Kyoto
578	926	1,785	11,760	159	111	30.1	31,306	1,436	Osaka
323	575	2,142	7,054	47	373	30.3	24,294	1,201	Hyogo
x	x	x	x	x	x	x	5,892	x	Nara
x	x	x	x	x	x	x	3,425	x	Wakayama
34	75	229	625	-	15	30.4	1,543	105	Tottori
x	x	x	x	x	x	x	1,702	x	Shimane
x	x	x	x	x	x	x	8,379	x	Okayama
221	241	412	3,390	28	116	30.3	9,879	576	Hiroshima
108	110	203	1,227	-	67	30.5	5,720	327	Yamaguchi
x	x	x	x	x	x	x	1,736	x	Tokushima
x	x	x	x	x	x	x	4,892	x	Kagawa
x	x	x	x	x	x	x	5,597	x	Ehime
x	x	x	x	x	x	x	1,984	x	Kochi
527	801	919	6,544	19	84	30.3	15,253	1,000	Fukuoka
x	x	x	x	x	x	x	2,577	x	Saga
x	x	x	x	x	x	x	3,410	x	Nagasaki
x	x	x	x	x	x	x	4,099	x	Kumamoto
x	x	x	x	x	x	x	3,108	x	Oita
x	x	x	x	x	x	x	3,149	x	Miyazaki
x	x	x	x	x	x	x	5,428	x	Kagoshima
x	x	x	x	x	x	x	5,645	x	Okinawa

# 第5表 (1) 業態別、経済産業局別販売額

Table5 (1) Large-scale retail store sales value by type of business and by regional bureaus of METI

業態別	年月	全国				
		Total	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu
合計 (百万円)	平成20年	20,951,100	935,244	1,201,091	9,191,283	2,280,581
	21	19,775,777	930,822	1,162,019	8,592,244	2,179,233
	22	19,579,063	925,535	1,172,600	8,525,560	2,173,302
	平成20年度	20,658,906	933,720	1,190,742	9,046,631	2,253,079
	21	19,567,502	920,855	1,152,371	8,498,403	2,167,879
	22	19,577,594	935,299	1,163,082	8,497,798	2,176,080
	平成22年 7～9月	4,846,997	230,709	300,246	2,086,606	536,257
	10～12	5,355,808	257,118	311,734	2,348,672	576,125
	平成23年 1～3月	4,698,967	228,857	274,031	2,011,004	538,525
	4～6	4,746,326	230,656	286,821	2,062,424	522,041
	7～9	4,814,647	230,622	308,238	2,059,200	528,408
平成22年 9月	1,509,779	72,918	93,302	656,561	167,910	
10	1,613,116	77,478	96,300	705,481	177,252	
11	1,663,419	76,390	96,948	734,952	182,905	
12	2,079,273	103,250	118,486	908,239	215,967	
平成23年 1月	1,740,596	78,948	107,539	745,133	203,115	
2	1,446,920	70,334	90,564	621,444	165,816	
3	1,511,451	79,575	99,928	644,428	169,593	
4	1,565,675	77,645	89,608	676,664	174,018	
5	1,577,380	76,881	98,026	682,976	171,750	
6	1,603,271	76,130	99,187	702,784	176,273	
7	1,784,303	82,346	107,227	771,700	192,240	
8	1,557,525	77,185	107,111	653,103	172,863	
9	1,472,819	71,091	93,899	634,397	163,305	
10	1,605,677	77,407	99,929	696,486	176,287	
11	1,637,003	77,545	101,097	712,992	178,356	
百貨店 (百万円)	平成20年	8,078,722	291,343	266,526	3,952,247	676,339
	21	7,177,191	255,326	235,591	3,503,610	601,224
	22	6,841,759	224,910	224,197	3,359,163	581,302
	平成20年度	7,844,233	283,317	257,762	3,838,303	654,293
	21	7,054,429	246,086	231,163	3,448,528	594,599
	22	6,726,734	220,233	214,405	3,278,834	574,117
	平成22年 7～9月	1,611,383	53,386	52,601	777,955	137,708
	10～12	1,942,069	61,736	63,233	952,820	162,933
	平成23年 1～3月	1,573,578	52,823	47,298	748,095	138,516
	4～6	1,572,512	49,780	48,691	771,759	128,837
	7～9	1,585,793	51,123	52,687	753,947	131,846
平成22年 9月	485,786	16,857	15,848	239,958	39,964	
10	555,571	18,179	18,397	273,171	47,761	
11	602,640	18,043	19,602	301,810	49,307	
12	783,858	25,515	25,234	377,839	65,865	
平成23年 1月	602,367	19,057	19,447	294,971	51,559	
2	471,049	15,936	16,054	229,142	39,720	
3	500,162	17,829	11,797	223,982	47,237	
4	514,757	16,870	14,349	249,380	42,921	
5	523,068	16,488	17,112	253,443	43,108	
6	534,687	16,422	17,230	268,937	42,808	
7	649,739	19,471	21,038	306,998	55,309	
8	462,866	15,581	16,242	217,603	37,436	
9	473,188	16,072	15,407	229,346	39,100	
10	551,214	17,670	18,681	266,302	47,629	
11	589,136	17,949	19,800	289,543	47,525	
スーパー (百万円)	平成20年	12,872,378	643,901	934,565	5,239,036	1,604,242
	21	12,598,587	675,497	926,428	5,088,634	1,578,009
	22	12,737,304	700,625	948,403	5,166,397	1,592,000
	平成20年度	12,814,673	650,404	932,979	5,208,328	1,598,786
	21	12,513,073	674,769	921,208	5,049,874	1,573,280
	22	12,850,859	715,067	948,677	5,218,964	1,601,963
	平成22年 7～9月	3,235,614	177,323	247,646	1,308,651	398,549
	10～12	3,413,739	195,382	248,501	1,395,852	413,192
	平成23年 1～3月	3,125,389	176,035	226,733	1,262,909	400,009
	4～6	3,173,815	180,876	238,130	1,290,665	393,204
	7～9	3,228,854	179,499	255,551	1,305,253	396,562
平成22年 9月	1,023,993	56,061	77,454	416,603	127,946	
10	1,057,545	59,300	77,902	432,310	129,491	
11	1,060,779	58,348	77,347	433,142	133,599	
12	1,295,414	77,735	93,252	530,400	150,102	
平成23年 1月	1,138,229	59,891	88,093	450,162	151,556	
2	975,871	54,398	74,510	392,302	126,096	
3	1,011,289	61,746	64,131	420,445	122,356	
4	1,050,918	60,775	75,260	427,274	131,097	
5	1,054,313	60,393	80,914	429,533	128,643	
6	1,068,584	59,708	81,957	433,848	133,464	
7	1,134,564	62,876	86,189	464,702	136,931	
8	1,094,659	61,605	90,869	435,501	135,427	
9	999,631	55,019	78,492	405,051	124,204	
10	1,054,463	59,737	81,248	430,183	128,657	
11	1,047,867	59,595	81,297	423,450	130,831	

注:「九州」には「沖縄」の数字を含む。

近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州 Kyushu	沖縄 Okinawa	Year and Month		type of business	
4,159,356	1,021,908	537,021	1,624,617	140,672	C.Y.	2008	Total ( million yen )	
3,892,140	972,001	510,146	1,537,172	135,220		2009		
3,789,851	973,181	497,350	1,521,685	133,257		2010		
4,094,078	1,008,317	529,652	1,602,687	139,144	F.Y.	2008		
3,838,694	965,896	504,592	1,518,812	134,237		2009		
3,792,510	977,765	498,494	1,536,566	133,452		2010		
938,800	245,146	123,777	385,456	33,790	Q3	2010		
1,034,373	267,507	136,213	424,065	34,911	Q4			
915,718	235,678	120,917	374,236	31,844	Q1	2011		
920,626	233,650	119,502	370,606	32,748	Q2			
936,662	239,733	122,943	388,841	34,470	Q3			
290,685	74,662	37,899	115,842	10,493	Sep.	2010		
309,165	80,321	41,160	125,959	10,403	Oct.			
323,234	80,779	40,978	127,232	10,645	Nov.			
401,974	106,407	54,075	170,874	13,863	Dec.			
337,346	86,724	44,767	137,024	11,663	Jan.	2011		
278,855	71,688	35,818	112,401	9,968	Feb.			
299,518	77,266	40,333	124,811	10,213	Mar.			
305,855	77,570	39,674	124,640	10,841	Apr.			
305,129	77,720	40,533	124,365	10,752	May			
309,642	78,360	39,295	121,601	11,155	Jun.			
349,814	88,588	45,417	146,970	11,779	Jul.			
300,920	79,216	40,353	126,773	12,097	Aug.			
285,928	71,930	37,173	115,098	10,593	Sep.			
309,177	79,083	40,943	126,366	10,881	Oct.			
319,512	79,460	40,681	127,359	10,723	Nov.			
1,734,796	364,897	150,958	641,617	x	C.Y.	2008		Departmentstores ( million yen )
1,544,433	330,851	130,453	575,703	x		2009		
1,466,919	316,788	122,565	545,916	x		2010		
1,684,407	355,527	144,956	625,668	x	F.Y.	2008		
1,515,917	325,857	128,102	564,176	x		2009		
1,458,645	314,779	121,579	544,142	x		2010		
352,367	76,064	28,992	132,310	x	Q3	2010		
418,303	90,151	34,929	157,964	x	Q4			
349,287	75,605	30,087	131,868	x	Q1	2011		
347,248	72,116	27,415	126,666	x	Q2			
357,191	74,573	28,566	135,861	x	Q3			
104,355	22,290	8,347	38,167	x	Sep.	2010		
117,857	25,824	9,874	44,508	x	Oct.			
128,459	27,262	10,593	47,566	x	Nov.			
171,987	37,065	14,462	65,891	x	Dec.			
129,081	28,544	11,841	47,868	x	Jan.	2011		
102,156	21,877	8,309	37,855	x	Feb.			
118,051	25,184	9,937	46,144	x	Mar.			
115,031	23,856	9,328	43,022	x	Apr.			
116,530	23,801	9,234	43,352	x	May			
115,687	24,459	8,853	40,292	x	Jun.			
146,792	30,553	12,444	57,133	x	Jul.			
105,571	22,373	7,984	40,076	x	Aug.			
104,828	21,646	8,138	38,651	x	Sep.			
120,432	25,096	10,109	45,295	x	Oct.			
128,975	26,749	10,346	48,249	x	Nov.			
2,424,559	657,011	386,063	983,001	x	C.Y.	2008	Supermarkets ( million yen )	
2,347,707	641,150	379,693	961,469	x		2009		
2,322,932	656,393	374,785	975,769	x		2010		
2,409,670	652,790	384,696	977,019	x	F.Y.	2008		
2,322,777	640,040	376,490	954,636	x		2009		
2,333,864	662,986	376,915	992,424	x		2010		
586,433	169,082	94,786	253,146	x	Q3	2010		
616,070	177,356	101,284	266,101	x	Q4			
566,431	160,073	90,831	242,368	x	Q1	2011		
573,378	161,534	92,087	243,940	x	Q2			
579,471	165,160	94,378	252,980	x	Q3			
186,330	52,372	29,552	77,675	x	Sep.	2010		
191,308	54,497	31,286	81,451	x	Oct.			
194,775	53,517	30,385	79,667	x	Nov.			
229,987	69,342	39,613	104,983	x	Dec.			
208,265	58,179	32,927	89,156	x	Jan.	2011		
176,699	49,812	27,509	74,546	x	Feb.			
181,467	52,082	30,395	78,666	x	Mar.			
190,824	53,714	30,346	81,618	x	Apr.			
188,599	53,919	31,299	81,013	x	May			
193,955	53,901	30,442	81,309	x	Jun.			
203,022	58,035	32,973	89,837	x	Jul.			
195,349	56,842	32,369	86,697	x	Aug.			
181,100	50,283	29,035	76,446	x	Sep.			
188,746	53,987	30,834	81,071	x	Oct.			
190,537	52,712	30,336	79,110	x	Nov.			

## 第5表 (2) 業態別、経済産業局別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table5 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail stores value by type of business, by regional bureaus of METI

業態別	年 月	全 国		北 海 道		東 北		関 東		中 部	
		Total	既存店 Adjusted	Hokkaido	既存店 Adjusted	Tohoku	既存店 Adjusted	Kanto	既存店 Adjusted	Chubu	既存店 Adjusted
合 計 (%)	平成 20 年	▲1.2	▲2.5	▲2.9	▲4.7	▲0.1	▲1.9	▲1.0	▲2.1	▲1.0	▲3.2
	21	▲5.6	▲7.0	▲0.5	▲4.6	▲3.3	▲5.1	▲6.5	▲7.3	▲4.4	▲7.1
	22	▲2.1	▲2.6	▲3.0	▲1.5	▲1.4	▲2.8	▲1.7	▲2.3	▲0.8	▲1.7
	平成 20 年度	▲2.8	▲4.2	▲2.2	▲5.6	▲1.3	▲2.9	▲3.0	▲3.9	▲2.4	▲4.8
	21	▲5.3	▲6.4	▲1.4	▲3.6	▲3.2	▲5.3	▲6.1	▲6.8	▲3.8	▲6.3
	22	▲1.5	▲2.0	▲2.1	▲1.2	▲2.4	▲3.3	▲1.4	▲1.9	▲0.3	▲0.6
	平成 22 年 7～9月	▲1.1	▲1.6	▲3.4	▲1.1	▲0.2	▲1.5	▲0.6	▲1.4	▲0.5	▲1.0
	10～12	▲0.1	▲0.5	▲1.0	▲1.3	0.0	0.2	0.4	▲0.1	0.5	0.9
	平成 23 年 1～3月	▲2.1	▲2.6	▲0.5	▲1.4	▲7.6	▲7.6	▲3.1	▲3.5	▲0.4	▲0.0
	4～6	▲0.6	▲1.6	0.5	▲2.2	▲1.0	1.6	▲1.3	▲2.2	▲1.5	▲1.1
	7～9	▲0.7	▲1.7	▲0.0	▲1.6	2.7	4.9	▲1.3	▲2.3	▲1.5	▲1.0
平成 22 年 9月	▲1.0	▲1.7	▲3.1	▲0.5	0.4	▲1.0	▲0.9	▲1.7	▲1.3	▲1.2	
10	1.2	0.4	1.4	0.3	1.8	0.8	2.0	1.2	1.1	1.3	
11	0.5	0.1	▲2.4	▲2.5	0.9	0.9	0.8	0.5	1.8	2.3	
12	▲1.6	▲1.7	▲1.7	▲1.7	▲2.1	▲0.8	▲1.1	▲1.5	▲1.1	▲0.7	
平成 23 年 1月	▲0.6	▲0.7	▲2.3	▲2.2	▲1.4	▲0.9	▲0.1	0.0	▲1.7	▲0.9	
2	1.0	0.5	1.3	0.0	1.3	1.7	1.1	0.7	2.0	2.2	
3	▲6.5	▲7.5	▲0.2	▲2.0	▲22.5	▲23.3	▲10.0	▲10.9	▲1.2	▲1.2	
4	▲0.9	▲1.9	1.3	▲1.3	▲7.8	▲5.4	▲1.4	▲2.4	▲1.1	▲1.3	
5	▲1.3	▲2.5	0.1	▲2.5	1.5	4.4	▲2.4	▲3.4	▲2.1	▲1.8	
6	0.4	▲0.5	0.2	▲2.7	3.4	5.8	▲0.1	▲0.8	▲1.5	▲0.4	
7	1.8	0.8	2.6	0.9	5.8	8.2	1.3	0.3	0.7	1.3	
8	▲1.8	▲2.6	▲0.4	▲1.9	1.5	3.7	▲2.3	▲3.3	▲2.6	▲1.4	
9	▲2.4	▲3.6	▲2.5	▲3.9	0.6	2.7	▲3.4	▲4.4	▲2.7	▲3.3	
10	▲0.5	▲1.4	▲0.1	▲0.8	3.8	5.8	▲1.3	▲2.0	▲0.5	▲1.3	
11	▲1.6	▲2.5	1.5	0.8	4.3	5.9	▲3.0	▲3.6	▲2.5	▲3.0	
百貨店 (%)	平成 20 年	▲4.6	▲4.2	▲7.3	▲5.2	▲5.2	▲3.4	▲3.9	▲3.8	▲6.2	▲6.2
	21	▲11.2	▲10.1	▲12.4	▲6.2	▲11.6	▲8.0	▲11.4	▲10.3	▲11.1	▲11.1
	22	▲4.7	▲3.0	▲11.9	▲2.0	▲4.8	▲3.2	▲4.1	▲2.8	▲3.3	▲1.6
	平成 20 年度	▲6.9	▲6.7	▲8.6	▲6.5	▲7.6	▲5.3	▲6.6	▲6.3	▲8.8	▲8.8
	21	▲10.1	▲8.6	▲13.1	▲4.6	▲10.3	▲7.3	▲10.2	▲8.9	▲9.1	▲9.0
	22	▲4.6	▲3.1	▲10.5	▲3.0	▲7.2	▲5.8	▲4.9	▲3.4	▲3.4	▲1.0
	平成 22 年 7～9月	▲4.7	▲3.0	▲15.2	▲2.5	▲5.4	▲3.7	▲4.3	▲3.2	▲3.5	▲1.7
	10～12	▲1.7	▲0.6	▲6.6	▲3.4	▲1.0	0.3	▲1.3	0.0	▲2.6	1.0
	平成 23 年 1～3月	▲6.8	▲5.5	▲8.1	▲5.8	▲17.2	▲16.0	▲9.7	▲7.4	▲4.9	▲1.6
	4～6	▲1.7	▲1.5	▲4.8	▲3.6	▲5.0	▲2.7	▲3.5	▲2.0	▲4.5	▲0.3
	7～9	▲1.6	▲1.6	▲4.2	▲4.2	0.2	2.5	▲3.1	▲1.9	▲4.3	▲0.7
平成 22 年 9月	▲6.4	▲5.0	▲16.4	▲3.6	▲6.9	▲5.9	▲6.0	▲4.9	▲8.4	▲5.6	
10	▲0.5	0.6	▲4.0	▲1.3	0.5	1.7	0.2	1.5	▲1.0	2.3	
11	▲1.5	▲0.4	▲8.3	▲4.9	▲1.7	0.1	▲1.1	0.1	▲2.3	1.4	
12	▲2.6	▲1.5	▲7.1	▲3.9	▲1.6	▲0.4	▲2.4	▲1.1	▲3.9	▲0.1	
平成 23 年 1月	▲3.0	▲1.1	▲9.8	▲5.6	▲4.7	▲3.0	▲2.4	0.2	▲6.2	▲1.5	
2	▲1.1	0.6	▲2.7	▲1.4	0.4	3.1	▲1.5	1.0	▲0.4	2.3	
3	▲15.4	▲15.0	▲10.8	▲9.7	▲43.0	▲43.0	▲23.7	▲21.9	▲7.1	▲4.9	
4	▲2.4	▲1.8	▲3.7	▲2.4	▲16.2	▲14.2	▲5.0	▲3.3	▲2.6	0.2	
5	▲2.4	▲2.6	▲5.8	▲3.9	▲0.6	1.9	▲4.6	▲3.1	▲5.1	▲1.6	
6	▲0.3	0.1	▲4.9	▲4.6	1.7	4.3	▲1.1	0.3	▲5.8	0.4	
7	▲0.2	▲0.4	▲3.8	▲3.8	2.0	4.2	▲1.6	▲0.7	▲3.4	0.0	
8	▲2.4	▲2.1	▲4.3	▲4.3	0.7	3.5	▲3.7	▲2.5	▲7.5	▲0.3	
9	▲2.6	▲2.8	▲4.7	▲4.7	▲2.8	▲0.7	▲4.4	▲3.0	▲2.2	▲2.2	
10	▲0.8	▲0.8	▲2.8	▲2.8	1.5	4.1	▲2.5	▲1.0	▲0.3	▲0.3	
11	▲2.2	▲2.2	▲0.5	▲0.5	1.0	3.4	▲4.1	▲2.6	▲3.6	▲3.6	
スーパー (%)	平成 20 年	1.1	▲1.3	▲0.7	▲4.5	1.4	▲1.5	1.4	▲0.7	1.4	▲1.8
	21	▲2.1	▲5.0	4.9	▲3.9	▲0.9	▲4.3	▲2.9	▲5.0	▲1.6	▲5.4
	22	▲0.5	▲2.4	0.3	▲1.3	▲0.5	▲2.7	▲0.0	▲2.0	0.2	▲1.7
	平成 20 年度	▲0.1	▲2.5	0.8	▲5.2	0.7	▲2.1	▲0.1	▲1.9	0.4	▲3.0
	21	▲2.4	▲5.1	3.7	▲3.3	▲1.3	▲4.8	▲3.0	▲5.2	▲1.6	▲5.2
	22	0.3	▲1.4	1.0	▲0.6	▲1.2	▲2.6	1.1	▲1.0	0.8	▲0.5
	平成 22 年 7～9月	0.9	▲0.8	1.0	▲0.6	1.0	▲1.0	1.8	▲0.2	0.6	▲0.7
	10～12	1.0	▲0.5	1.1	▲0.6	0.5	0.2	1.8	▲0.1	1.8	0.8
	平成 23 年 1～3月	0.6	▲1.0	2.3	0.1	▲5.2	▲5.4	1.3	▲0.9	1.2	0.5
	4～6	0.0	▲1.7	2.1	▲1.7	▲0.1	2.6	0.2	▲2.3	▲0.5	▲1.4
	7～9	▲0.2	▲1.7	1.2	▲0.8	3.2	5.4	▲0.3	▲2.5	▲0.5	▲1.2
平成 22 年 9月	1.8	0.1	2.1	0.5	2.1	0.2	2.4	0.3	1.1	0.3	
10	2.3	0.3	3.3	0.9	2.3	0.6	3.3	1.0	2.0	0.9	
11	1.8	0.5	▲0.2	▲1.7	1.8	1.1	2.4	0.9	3.4	2.7	
12	▲0.7	▲1.8	0.5	▲0.9	▲1.9	▲0.9	0.1	▲1.7	0.3	▲1.0	
平成 23 年 1月	0.9	▲0.4	0.6	▲0.9	▲0.6	▲0.4	1.7	▲0.1	▲0.0	▲0.7	
2	2.1	0.4	2.6	0.5	1.5	1.3	2.8	0.5	2.8	2.2	
3	▲1.2	▲3.0	3.5	0.8	▲16.8	▲17.6	▲0.3	▲3.1	1.3	0.4	
4	▲0.1	▲1.9	2.8	▲0.9	▲6.0	▲3.3	0.8	▲1.8	▲0.6	▲1.8	
5	▲0.8	▲2.4	1.8	▲2.0	2.0	5.0	▲1.0	▲3.6	▲1.0	▲1.8	
6	0.8	▲0.8	1.7	▲2.2	3.7	6.1	0.6	▲1.6	0.0	▲0.6	
7	3.1	1.5	4.7	2.4	6.7	9.2	3.3	1.1	2.4	1.9	
8	▲1.5	▲2.9	0.6	▲1.3	1.6	3.8	▲1.5	▲3.6	▲1.1	▲1.8	
9	▲2.4	▲4.0	▲1.9	▲3.7	1.3	3.4	▲2.8	▲5.2	▲2.9	▲3.6	
10	▲0.3	▲1.7	0.7	▲0.2	4.3	6.2	▲0.5	▲2.6	▲0.6	▲1.6	
11	▲1.2	▲2.7	2.1	1.2	5.1	6.5	▲2.2	▲4.3	▲2.1	▲2.8	

注1:「九州」には「沖縄」の数字を含む。

注2:平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

近畿		中国		四国		九州		沖縄		Year and Month	type of business		
Kansai	既存店 Adjusted	Chugoku	既存店 Adjusted	Shikoku	既存店 Adjusted	Kyushu	既存店 Adjusted	Okinawa	既存店 Adjusted				
▲1.4	▲2.3	0.5	▲2.3	▲2.1	▲4.5	▲2.3	▲3.1	▲0.1	▲0.3	C.Y.	2008	Total (%)	
▲6.4	▲7.5	▲4.9	▲7.2	▲5.0	▲6.4	▲5.4	▲6.3	▲3.9	▲4.4		2009		
▲3.4	▲3.1	▲1.2	▲3.9	▲2.8	▲4.5	▲2.7	▲3.1	▲1.5	▲1.9		2010		
▲3.2	▲4.4	▲1.8	▲4.0	▲3.4	▲5.4	▲3.1	▲4.2	▲1.4	▲2.2	F.Y.	2008		
▲6.2	▲6.7	▲4.2	▲7.0	▲4.7	▲6.0	▲5.2	▲5.8	▲3.5	▲3.9		2009		
▲2.3	▲2.4	▲0.7	▲2.7	▲1.6	▲3.4	▲1.3	▲2.4	▲0.6	▲0.8		2010		
▲1.9	▲1.7	▲0.4	▲2.6	▲2.5	▲3.4	▲1.6	▲2.5	▲2.0	▲2.6	Q3	2010		
▲1.3	▲1.7	▲0.3	▲1.4	1.0	▲1.7	▲0.3	▲1.0	0.7	0.8	Q4			
▲1.1	▲1.8	▲0.6	▲1.2	0.4	▲1.2	0.8	▲1.6	0.6	1.1	Q1	2011		
0.4	▲1.5	▲0.7	▲0.8	1.1	▲0.4	1.7	▲2.1	▲0.5	1.1	Q2			
▲0.2	▲2.2	▲2.2	▲2.1	▲0.7	▲2.0	0.9	▲2.5	2.0	0.9	Q3			
▲1.3	▲1.8	0.7	▲1.9	▲2.3	▲3.1	▲0.9	▲2.7	▲4.1	▲4.7	Sep.	2010		
▲0.6	▲1.0	1.0	▲1.0	2.5	▲1.9	0.8	▲0.4	▲0.7	▲0.7	Oct.			
▲0.5	▲0.9	0.2	▲1.4	1.4	▲1.3	1.1	▲0.2	3.3	3.3	Nov.			
▲2.6	▲2.9	▲1.6	▲1.8	▲0.5	▲1.9	▲2.0	▲2.1	▲0.1	▲0.0	Dec.			
▲0.3	▲1.0	▲1.0	▲1.8	0.8	▲0.6	▲0.4	▲1.7	1.9	1.8	Jan.	2011		
▲0.3	▲1.2	1.8	0.7	0.7	▲1.1	1.9	0.5	2.3	2.2	Feb.			
▲2.8	▲3.2	▲2.2	▲2.3	▲0.3	▲1.9	1.2	▲3.3	▲2.3	▲0.8	Mar.			
0.5	▲0.9	▲0.2	▲0.2	2.1	0.4	2.1	▲1.9	▲1.5	0.1	Apr.			
▲0.5	▲2.8	▲1.7	▲1.8	0.7	▲0.8	0.3	▲3.5	▲3.7	▲2.1	May			
1.3	▲0.8	▲0.3	▲0.3	0.5	▲0.9	2.8	▲0.9	3.9	5.6	Jun.			
2.0	0.0	0.3	0.2	2.1	0.8	3.7	▲0.1	4.3	3.3	Jul.			
▲1.4	▲3.3	▲3.6	▲3.2	▲2.6	▲4.0	▲0.8	▲4.2	0.8	▲0.5	Aug.			
▲1.6	▲3.8	▲3.7	▲3.7	▲1.9	▲3.2	▲0.6	▲3.8	1.0	▲0.2	Sep.			
0.0	▲2.0	▲1.5	▲2.0	▲0.5	▲1.2	0.3	▲2.5	4.6	2.8	Oct.			
▲1.2	▲3.1	▲1.6	▲2.0	▲0.7	▲2.1	0.1	▲2.5	0.7	▲1.0	Nov.			
▲4.5	▲4.2	▲3.9	▲3.8	▲4.9	▲4.9	▲5.7	▲4.9	x	x	C.Y.	2008		Departmentstores (%)
▲11.0	▲11.0	▲9.3	▲9.4	▲13.6	▲9.5	▲10.3	▲8.4	x	x		2009		
▲5.0	▲3.3	▲4.3	▲4.3	▲6.0	▲6.0	▲5.2	▲3.7	x	x		2010		
▲6.8	▲7.2	▲6.0	▲6.0	▲8.3	▲7.4	▲6.6	▲6.5	x	x	F.Y.	2008		
▲10.0	▲9.3	▲8.3	▲8.4	▲11.6	▲8.3	▲9.8	▲7.1	x	x		2009		
▲3.8	▲2.5	▲3.4	▲3.4	▲5.1	▲5.1	▲3.6	▲3.6	x	x		2010		
▲4.3	▲2.0	▲4.2	▲4.2	▲6.6	▲6.6	▲4.2	▲3.8	x	x	Q3	2010		
▲1.3	▲1.3	▲1.8	▲1.8	▲2.9	▲2.9	▲2.0	▲2.0	x	x	Q4			
▲2.3	▲2.3	▲2.6	▲2.6	▲3.2	▲3.2	▲1.3	▲4.1	x	x	Q1	2011		
2.5	0.4	▲1.2	▲1.2	▲0.6	▲0.6	3.8	▲3.3	x	x	Q2			
1.4	▲0.9	▲2.0	▲2.0	▲1.5	▲1.5	2.7	▲2.9	x	x	Q3			
▲5.0	▲4.6	▲4.0	▲4.0	▲8.3	▲8.3	▲5.9	▲5.9	x	x	Sep.	2010		
▲0.6	▲0.6	▲1.7	▲1.7	▲3.7	▲3.7	▲1.4	▲1.4	x	x	Oct.			
▲1.1	▲1.1	▲2.3	▲2.3	▲1.8	▲1.8	▲0.5	▲0.5	x	x	Nov.			
▲2.0	▲2.0	▲1.6	▲1.6	▲3.2	▲3.2	▲3.5	▲3.5	x	x	Dec.			
▲1.5	▲1.4	▲2.9	▲2.9	▲2.1	▲2.1	▲3.5	▲3.5	x	x	Jan.	2011		
▲0.7	▲0.7	0.4	0.4	▲0.3	▲0.3	▲1.4	▲0.5	x	x	Feb.			
▲4.6	▲4.6	▲4.8	▲4.8	▲6.7	▲6.7	1.2	▲7.8	x	x	Mar.			
2.2	2.2	▲0.6	▲0.6	▲0.8	▲0.8	6.1	▲1.5	x	x	Apr.			
2.5	▲1.2	▲3.2	▲3.2	▲0.1	▲0.1	1.4	▲5.8	x	x	May			
2.8	0.4	0.4	0.4	▲0.9	▲0.9	4.1	▲2.2	x	x	Jun.			
2.4	0.2	▲1.0	▲1.0	0.1	0.1	5.0	▲0.7	x	x	Jul.			
0.9	▲1.2	▲2.4	▲2.4	▲2.7	▲2.7	0.9	▲4.6	x	x	Aug.			
0.5	▲2.1	▲2.9	▲2.9	▲2.5	▲2.5	1.3	▲4.1	x	x	Sep.			
2.2	0.1	▲2.8	▲2.8	2.4	2.4	1.8	▲3.1	x	x	Oct.			
0.4	▲1.4	▲1.9	▲1.9	▲2.3	▲2.3	1.4	▲3.4	x	x	Nov.			
0.8	▲0.8	3.2	▲1.4	▲0.9	▲4.3	0.0	▲1.8	x	x	C.Y.	2008	Supermarkets (%)	
▲3.2	▲5.0	▲2.4	▲6.0	▲1.7	▲5.3	▲2.2	▲4.9	x	x		2009		
▲2.2	▲3.1	0.4	▲3.7	▲1.7	▲4.0	▲1.1	▲2.8	x	x		2010		
▲0.5	▲2.3	0.7	▲2.8	▲1.5	▲4.6	▲0.8	▲2.7	x	x	F.Y.	2008		
▲3.6	▲4.9	▲2.0	▲6.2	▲2.1	▲5.2	▲2.3	▲5.0	x	x		2009		
▲1.3	▲2.3	0.7	▲2.3	▲0.4	▲2.8	0.1	▲1.6	x	x		2010		
▲0.4	▲1.5	1.5	▲1.8	▲1.2	▲2.4	▲0.0	▲1.7	x	x	Q3	2010		
▲1.2	▲2.0	0.7	▲1.2	2.4	▲1.3	1.1	▲0.4	x	x	Q4			
▲0.4	▲1.4	0.5	▲0.5	1.7	▲0.5	2.2	▲0.0	x	x	Q1	2011		
▲0.8	▲2.7	▲0.6	▲0.6	1.6	▲0.4	0.6	▲1.5	x	x	Q2			
▲1.2	▲3.1	▲2.3	▲2.2	▲0.4	▲2.2	▲0.1	▲2.4	x	x	Q3			
1.0	▲0.0	2.9	▲0.9	▲0.4	▲1.4	1.7	▲0.9	x	x	Sep.	2010		
▲0.6	▲1.3	2.4	▲0.6	4.6	▲1.2	2.1	0.2	x	x	Oct.			
0.0	▲0.8	1.8	▲1.0	2.7	▲1.1	2.3	0.0	x	x	Nov.			
▲2.9	▲3.6	▲1.4	▲1.9	0.6	▲1.4	▲0.7	▲1.2	x	x	Dec.			
0.4	▲0.7	0.0	▲1.2	1.9	▲0.1	1.6	▲0.6	x	x	Jan.	2011		
▲0.2	▲1.5	2.4	0.9	1.1	▲1.3	3.8	1.1	x	x	Feb.			
▲1.4	▲2.2	▲0.8	▲1.0	2.0	▲0.1	1.4	▲0.4	x	x	Mar.			
▲0.5	▲2.8	▲0.0	▲0.0	3.1	0.7	▲0.0	▲2.1	x	x	Apr.			
▲2.4	▲3.7	▲1.1	▲1.1	0.9	▲1.0	▲0.2	▲2.2	x	x	May			
0.3	▲1.5	▲0.6	▲0.7	0.9	▲0.9	2.0	▲0.3	x	x	Jun.			
1.8	▲0.1	1.0	0.9	3.0	1.1	2.9	0.3	x	x	Jul.			
▲2.6	▲4.4	▲4.0	▲3.5	▲2.5	▲4.3	▲1.6	▲4.0	x	x	Aug.			
▲2.8	▲4.8	▲4.0	▲4.0	▲1.8	▲3.4	▲1.6	▲3.6	x	x	Sep.			
▲1.3	▲3.3	▲0.9	▲1.6	▲1.4	▲2.4	▲0.5	▲2.2	x	x	Oct.			
▲2.2	▲4.2	▲1.5	▲2.0	▲0.2	▲2.1	▲0.7	▲1.9	x	x	Nov.			

Note1: Figures of Kyushu include Okinawa.

Note2: The revised establishments on July,2010.Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

# 第6表 (1) 業態別、東京特別区・政令指定都市別販売額

Table6 (1) Large-scale retail store sales value by type of business, and by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

業態別	年月	札幌 Sapporo	仙台 Sendai	さいたま Saitama	千葉 Chiba	東京特別区 Special ward of Tokyo	横浜 Yokohama	川崎 Kawasaki
合	平成20年	510,666	230,881	267,604	222,425	2,799,684	933,627	194,865
	21	492,386	221,918	246,668	209,545	2,540,468	867,153	184,753
	22	485,512	220,335	245,979	205,621	2,484,132	846,274	182,040
	平成20年度	505,293	228,475	262,031	219,219	2,740,867	916,016	192,884
	21	487,203	220,642	244,097	207,832	2,498,557	856,829	183,092
	22	488,446	212,485	245,469	203,314	2,462,802	837,630	180,089
	平成22年 7～9月	120,178	54,855	59,652	48,778	596,187	204,934	44,880
	10～12	134,317	59,770	68,192	57,111	705,465	233,459	49,074
	平成23年 1～3月	118,598	45,890	58,191	47,428	568,385	193,790	41,807
	4～6	118,795	53,485	61,166	50,287	578,440	202,431	42,586
	7～9	119,232	58,762	59,919	48,339	575,054	201,118	42,427
計	平成22年 9月	38,213	17,087	18,769	15,166	185,968	64,099	14,163
	10	40,560	17,918	20,201	16,836	207,137	69,123	15,142
	11	40,028	18,494	21,850	18,144	222,166	73,669	15,423
	12	53,729	23,357	26,142	22,132	276,162	90,667	18,509
	平成23年 1月	40,930	19,287	21,740	17,731	214,439	72,223	15,125
	2	36,381	16,157	17,861	14,704	176,405	59,783	12,687
	3	41,286	10,446	18,590	14,993	177,541	61,783	13,994
	4	40,183	15,166	20,029	16,806	187,211	66,471	13,953
	5	39,519	19,035	19,833	16,284	189,830	66,650	14,104
	6	39,094	19,284	21,304	17,197	201,398	69,311	14,529
	7	43,212	22,159	22,731	18,614	226,842	76,584	15,934
8	38,892	18,667	18,893	15,105	171,382	63,142	13,387	
9	37,128	17,936	18,294	14,620	176,829	61,391	13,107	
10	40,252	19,584	20,390	16,515	198,690	67,952	14,025	
11	40,592	20,228	21,534	17,342	210,684	70,464	14,145	
百貨店	平成20年	201,898	x	112,106	107,390	1,967,182	444,047	x
	21	178,301	x	99,715	97,179	1,741,131	397,679	x
	22	163,060	x	96,628	93,728	1,676,342	389,575	x
	平成20年度	196,238	x	108,829	104,768	1,915,541	429,872	x
	21	173,685	x	98,160	96,010	1,707,653	395,111	x
	22	160,344	x	94,872	91,211	1,645,677	381,638	x
	平成22年 7～9月	39,355	x	22,081	21,064	391,151	91,101	x
	10～12	45,067	x	27,671	27,396	483,448	111,263	x
	平成23年 1～3月	38,376	x	21,690	20,449	372,840	85,608	x
	4～6	36,429	x	23,486	22,523	381,192	92,336	x
	7～9	37,968	x	22,075	21,340	375,138	90,315	x
平成22年 9月	12,321	x	6,721	6,313	121,282	27,357	x	
10	13,224	x	7,625	7,505	138,339	31,062	x	
11	13,078	x	9,158	8,882	153,705	34,811	x	
12	18,765	x	10,888	11,010	191,404	45,390	x	
平成23年 1月	13,999	x	8,790	7,947	146,435	33,815	x	
2	11,477	x	6,433	6,277	116,218	26,117	x	
3	12,900	x	6,467	6,226	110,187	25,676	x	
4	12,343	x	7,637	7,514	122,138	30,079	x	
5	12,143	x	7,387	7,151	124,622	30,092	x	
6	11,943	x	8,462	7,858	134,432	32,166	x	
7	14,610	x	9,030	8,724	154,167	36,787	x	
8	11,417	x	6,430	6,308	106,090	26,709	x	
9	11,942	x	6,616	6,308	114,881	26,820	x	
10	12,869	x	7,827	7,648	132,554	31,326	x	
11	13,349	x	9,112	8,583	145,203	34,364	x	
スーパー	平成20年	308,768	x	155,498	115,035	832,502	489,580	x
	21	314,085	x	146,954	112,366	799,338	469,474	x
	22	322,453	x	149,350	111,893	807,790	456,699	x
	平成20年度	309,055	x	153,202	114,451	825,327	486,144	x
	21	313,517	x	145,937	111,822	790,904	461,718	x
	22	328,103	x	150,597	112,103	817,124	455,992	x
	平成22年 7～9月	80,823	x	37,571	27,714	205,036	113,833	x
	10～12	89,250	x	40,521	29,715	222,017	122,196	x
	平成23年 1～3月	80,222	x	36,501	26,978	195,545	108,181	x
	4～6	82,366	x	37,680	27,764	197,249	110,095	x
	7～9	81,264	x	37,844	26,999	199,916	110,802	x
平成22年 9月	25,891	x	12,048	8,854	64,686	36,742	x	
10	27,336	x	12,576	9,331	68,798	38,060	x	
11	26,950	x	12,691	9,262	68,461	38,858	x	
12	34,964	x	15,254	11,122	84,758	45,277	x	
平成23年 1月	26,931	x	12,950	9,784	68,004	38,408	x	
2	24,904	x	11,428	8,427	60,187	33,666	x	
3	28,387	x	12,123	8,767	67,354	36,107	x	
4	27,839	x	12,391	9,291	65,074	36,392	x	
5	27,376	x	12,446	9,132	65,208	36,558	x	
6	27,150	x	12,843	9,340	66,967	37,145	x	
7	28,602	x	13,701	9,890	72,676	39,798	x	
8	27,476	x	12,464	8,797	65,293	36,434	x	
9	25,186	x	11,678	8,312	61,948	34,571	x	
10	27,383	x	12,562	8,867	66,136	36,625	x	
11	27,243	x	12,422	8,760	65,481	36,100	x	

注1:平成20年4月分から政令指定都市に「新潟」「浜松」を追加し、平成19年4月分まで遡及した。  
注2:平成22年4月分から政令指定都市に「岡山」を追加し、平成21年4月分まで遡及した。  
注3:平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。  
注4:縦覧との関係上、平成23年5月より「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

(つづく)

相模原 Sagamihara	新潟 Niigata	静岡 Shizuoka	浜松 Hamamatsu	名古屋 Nagoya	京都 Kyoto	大阪 Osaka	Year and Month	type of business	
-	156,916	96,468	118,933	766,001	426,550	1,014,822	C.Y. 2008	Total ( million yen )	
-	149,996	87,850	114,814	708,741	392,403	900,031	2009		
-	149,316	90,836	117,902	706,462	378,135	850,552	2010		
-	155,022	93,877	117,679	749,547	418,215	985,285	F.Y. 2008		
-	148,778	86,032	114,211	705,392	387,399	880,881	2009		
102,390	148,982	94,119	119,664	704,023	374,638	849,843	2010		
24,669	36,550	23,296	29,220	173,126	90,954	209,381	Q3 2010		
28,670	39,603	26,658	32,677	191,142	102,764	240,208	Q4		
25,250	36,210	23,889	30,008	172,051	89,864	204,179	Q1 2011		
25,453	35,790	23,700	29,457	163,268	88,078	210,769	Q2		
25,219	37,330	23,585	29,959	166,020	88,444	219,008	Q3		
8,319	11,521	7,302	9,276	52,690	27,464	64,174	Sep. 2010		
8,655	11,973	7,904	9,968	58,087	30,705	68,163	Oct.		
9,047	12,426	8,243	10,177	59,137	32,118	73,240	Nov.		
10,967	15,204	10,511	12,531	73,918	39,941	98,805	Dec.		
9,417	12,895	8,944	11,223	64,329	33,196	73,415	Jan. 2011		
7,762	11,171	6,872	9,008	50,797	26,424	60,737	Feb.		
8,070	12,144	8,074	9,778	56,926	30,244	70,027	Mar.		
8,477	12,095	7,700	9,718	54,677	30,093	68,457	Apr.		
8,277	11,962	7,877	9,789	53,925	29,024	72,022	May		
8,699	11,733	8,123	9,949	54,665	28,961	70,290	Jun.		
9,292	13,528	9,071	10,805	64,684	34,249	87,632	Jul.		
8,049	12,117	7,312	9,683	50,453	27,458	65,319	Aug.		
7,879	11,685	7,202	9,471	50,883	26,737	66,057	Sep.		
8,542	12,303	8,079	10,122	57,193	30,571	72,649	Oct.		
8,793	12,579	7,983	10,861	57,382	31,376	76,562	Nov.		
-	x	x	x	471,041	281,108	794,283	C.Y. 2008		Departmentstores ( million yen )
-	x	x	x	415,672	254,430	676,188	2009		
-	x	x	x	408,135	244,312	627,222	2010		
-	x	x	x	454,655	274,313	763,515	F.Y. 2008		
-	x	x	x	411,529	251,083	658,072	2009		
x	x	x	x	404,311	241,420	624,613	2010		
x	x	x	x	98,057	58,109	152,301	Q3 2010		
x	x	x	x	113,960	68,266	180,012	Q4		
x	x	x	x	97,777	57,765	150,056	Q1 2011		
x	x	x	x	89,806	55,111	153,777	Q2		
x	x	x	x	93,048	56,298	160,837	Q3		
x	x	x	x	28,448	16,991	46,046	Sep. 2010		
x	x	x	x	33,607	19,810	49,699	Oct.		
x	x	x	x	34,231	21,138	54,729	Nov.		
x	x	x	x	46,122	27,318	75,584	Dec.		
x	x	x	x	36,742	21,822	54,604	Jan. 2011		
x	x	x	x	27,136	16,512	43,950	Feb.		
x	x	x	x	33,900	19,430	51,502	Mar.		
x	x	x	x	29,940	18,750	49,855	Apr.		
x	x	x	x	29,992	18,389	52,919	May		
x	x	x	x	29,874	17,972	51,004	Jun.		
x	x	x	x	39,244	22,833	67,299	Jul.		
x	x	x	x	25,927	16,786	45,806	Aug.		
x	x	x	x	27,877	16,679	47,732	Sep.		
x	x	x	x	33,464	19,710	53,163	Oct.		
x	x	x	x	32,921	20,619	57,420	Nov.		
-	x	x	x	294,960	145,442	220,539	C.Y. 2008	Supermarkets ( million yen )	
-	x	x	x	293,069	137,973	223,843	2009		
-	x	x	x	298,327	133,823	223,330	2010		
-	x	x	x	294,892	143,902	221,771	F.Y. 2008		
-	x	x	x	293,864	136,317	222,809	2009		
x	x	x	x	299,713	133,218	225,230	2010		
x	x	x	x	75,069	32,845	57,079	Q3 2010		
x	x	x	x	77,182	34,499	60,196	Q4		
x	x	x	x	74,274	32,100	54,123	Q1 2011		
x	x	x	x	73,462	32,967	56,992	Q2		
x	x	x	x	72,972	32,146	58,170	Q3		
x	x	x	x	24,242	10,473	18,128	Sep. 2010		
x	x	x	x	24,480	10,895	18,464	Oct.		
x	x	x	x	24,907	10,981	18,511	Nov.		
x	x	x	x	27,795	12,622	23,221	Dec.		
x	x	x	x	27,587	11,374	18,811	Jan. 2011		
x	x	x	x	23,661	9,912	16,787	Feb.		
x	x	x	x	23,026	10,813	18,525	Mar.		
x	x	x	x	24,737	11,343	18,602	Apr.		
x	x	x	x	23,934	10,634	19,104	May		
x	x	x	x	24,791	10,989	19,286	Jun.		
x	x	x	x	25,440	11,416	20,332	Jul.		
x	x	x	x	24,526	10,672	19,512	Aug.		
x	x	x	x	23,006	10,058	18,325	Sep.		
x	x	x	x	23,729	10,861	19,486	Oct.		
x	x	x	x	24,462	10,757	19,142	Nov.		

Note 1 : "Niigata" and "Hamamatsu" were included in ordinance-designated cities from April, 2008. Figures revised from April, 2007.

Note 2 : "Okayama" was included in the ordinance-designated cities from April, 2010. Figures revised from April, 2009.

Note 3 : "Sagamihara" was included in the ordinance-designated cities from April, 2011. Figures revised from April, 2010.

Note 4 : To protect the data of establishments, "Total" was deleted from the table in May, 2011.

# 第6表 (1) 業態別、東京特別区・政令指定都市別販売額

Table6 (1) Large-scale retail store sales value by type of business, and by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(つづき)

業態別	年月	堺 Sakai	神戸 Kobe	岡山 Okayama	広島 Hiroshima	福岡 Fukuoka	北九州 Kitakyusyu	Year and Month	type of business
合 計 (百万円)	平成20年	152,739	390,438	-	271,091	301,403	174,655	C.Y. 2008	Total (million yen)
	21	146,606	361,893	-	258,537	280,847	167,116	2009	
	22	144,578	357,263	132,054	258,047	272,831	166,794	2010	
	平成20年度	152,200	382,207	-	265,923	295,366	170,240	F.Y. 2008	
	21	145,137	358,118	129,568	258,181	278,927	167,020	2009	
	22	144,362	357,770	132,730	258,537	276,356	167,398	2010	
	平成22年 7~9月	35,681	88,752	32,245	64,720	68,189	41,647	Q3 2010	
	10~12	39,714	99,658	37,062	71,921	76,178	46,560	Q4	
	平成23年 1~3月	34,386	84,919	31,879	62,074	69,317	40,786	Q1 2011	
	4~6	33,027	85,262	31,431	61,139	71,439	39,514	Q2	
	7~9	33,959	86,125	30,905	63,724	75,615	40,919	Q3	
平成22年 9月	10,921	27,291	9,932	19,288	20,591	12,612	Sep. 2010		
10	11,941	29,116	10,911	21,159	22,280	13,975	Oct.		
11	12,313	30,450	11,342	21,417	22,442	14,208	Nov.		
12	15,460	40,092	14,808	29,345	31,456	18,377	Dec.		
平成23年 1月	12,704	31,070	11,694	22,993	23,947	15,101	Jan. 2011		
2	10,558	25,385	9,580	18,425	19,798	12,194	Feb.		
3	11,124	28,464	10,605	20,656	25,572	13,491	Mar.		
4	10,855	28,779	10,391	20,315	24,180	13,206	Apr.		
5	11,063	28,062	10,398	20,292	24,242	13,122	May		
6	11,109	28,421	10,643	20,532	23,017	13,186	Jun.		
7	12,652	32,823	11,596	25,244	29,883	15,614	Jul.		
8	11,055	27,160	9,923	19,742	23,412	12,988	Aug.		
9	10,252	26,142	9,385	18,738	22,320	12,317	Sep.		
10	11,212	28,929	10,529	21,012	24,835	13,608	Oct.		
11	11,655	29,202	10,863	21,365	25,273	14,079	Nov.		
百貨店 (百万円)	平成20年	x	207,327	-	x	204,735	x	C.Y. 2008	Department stores (million yen)
	21	x	185,137	-	x	185,526	x	2009	
	22	x	180,880	x	x	x	x	2010	
	平成20年度	x	200,724	-	x	199,094	x	F.Y. 2008	
	21	x	183,076	x	x	184,243	x	2009	
	22	x	179,564	x	x	x	x	2010	
	平成22年 7~9月	x	43,474	x	x	44,267	x	Q3 2010	
	10~12	x	51,392	x	x	x	x	Q4	
	平成23年 1~3月	x	42,311	x	x	x	x	Q1 2011	
	4~6	x	41,333	x	x	46,633	x	Q2	
	7~9	x	41,700	x	x	50,372	x	Q3	
平成22年 9月	x	12,989	x	x	13,068	x	Sep. 2010		
10	x	14,183	x	x	x	x	Oct.		
11	x	15,600	x	x	x	x	Nov.		
12	x	21,608	x	x	x	x	Dec.		
平成23年 1月	x	15,969	x	x	x	x	Jan. 2011		
2	x	12,190	x	x	x	x	Feb.		
3	x	14,153	x	x	17,414	x	Mar.		
4	x	14,220	x	x	15,836	x	Apr.		
5	x	13,405	x	x	16,154	x	May		
6	x	13,709	x	x	14,643	x	Jun.		
7	x	17,210	x	x	20,833	x	Jul.		
8	x	12,431	x	x	15,018	x	Aug.		
9	x	12,059	x	x	14,520	x	Sep.		
10	x	14,244	x	x	16,543	x	Oct.		
11	x	14,814	x	x	17,005	x	Nov.		
スーパー (百万円)	平成20年	x	183,111	-	x	96,668	x	C.Y. 2008	Supermarkets (million yen)
	21	x	176,756	-	x	95,321	x	2009	
	22	x	176,383	x	x	x	x	2010	
	平成20年度	x	181,483	-	x	96,272	x	F.Y. 2008	
	21	x	175,042	x	x	94,684	x	2009	
	22	x	178,206	x	x	x	x	2010	
	平成22年 7~9月	x	45,278	x	x	23,922	x	Q3 2010	
	10~12	x	48,267	x	x	x	x	Q4	
	平成23年 1~3月	x	42,608	x	x	x	x	Q1 2011	
	4~6	x	43,929	x	x	24,805	x	Q2	
	7~9	x	44,425	x	x	25,243	x	Q3	
平成22年 9月	x	14,302	x	x	7,523	x	Sep. 2010		
10	x	14,933	x	x	x	x	Oct.		
11	x	14,849	x	x	x	x	Nov.		
12	x	18,484	x	x	x	x	Dec.		
平成23年 1月	x	15,101	x	x	x	x	Jan. 2011		
2	x	13,195	x	x	x	x	Feb.		
3	x	14,312	x	x	8,159	x	Mar.		
4	x	14,559	x	x	8,344	x	Apr.		
5	x	14,657	x	x	8,088	x	May		
6	x	14,713	x	x	8,374	x	Jun.		
7	x	15,613	x	x	9,050	x	Jul.		
8	x	14,729	x	x	8,393	x	Aug.		
9	x	14,083	x	x	7,800	x	Sep.		
10	x	14,685	x	x	8,292	x	Oct.		
11	x	14,388	x	x	8,268	x	Nov.		

注1:平成20年4月分から政令指定都市に「新潟」「浜松」を追加し、平成19年4月分まで遡及した。  
 注2:平成22年4月分から政令指定都市に「岡山」を追加し、平成21年4月分まで遡及した。  
 注3:平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。  
 注4:秘匿との関係上、平成23年5月分より「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

# 第6表 (2) 業態別、東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table6 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail stores value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(つづく)

業態別	年月	札幌		仙台		さいたま		千葉		Year and Month	type of business		
		Sapporo	既存店 Adjusted	Sendai	既存店 Adjusted	Saitama	既存店 Adjusted	Chiba	既存店 Adjusted				
合	平成 20 年	▲1.7	▲2.4	▲1.5	▲1.8	▲1.5	▲1.9	▲0.1	▲1.1	C.Y.	2008	Total (%)	
	21	▲3.6	▲4.7	▲3.9	▲5.1	▲7.8	▲7.9	▲5.8	▲6.6		2009		
	22	▲3.0	▲2.0	▲1.2	▲4.2	▲0.8	▲1.9	▲1.9	▲2.3		2010		
	平成 20 年度	▲2.6	▲3.6	▲2.3	▲3.2	▲4.2	▲3.8	▲2.1	▲3.2	F.Y.	2008		
	21	▲3.6	▲4.1	▲3.4	▲5.1	▲6.8	▲7.4	▲5.2	▲6.0		2009		
	22	▲2.2	▲2.0	▲4.4	▲7.1	▲0.2	▲1.7	▲2.2	▲2.2		2010		
	平成 22 年 7~9月	▲3.9	▲1.3	▲1.6	▲4.2	1.0	▲0.8	▲2.8	▲2.8		Q3		2010
	10~12	▲0.7	▲2.2	1.1	▲1.7	2.3	0.8	0.5	0.5		Q4		
	平成 23 年 1~3月	▲0.7	▲2.7	▲15.4	▲17.2	▲1.9	▲4.4	▲4.6	▲4.3		Q1		2011
	4~6	▲0.3	▲2.1	2.0	0.9	1.9	▲2.1	0.6	1.2		Q2		
	7~9	▲0.8	▲1.9	7.1	7.7	0.4	▲2.5	▲0.9	1.0		Q3		
計	平成 22 年 9月	▲4.8	▲0.6	▲2.5	▲5.2	0.8	▲1.4	▲4.0	▲4.0		Sep.	2010	
	10	1.0	▲0.6	2.5	▲1.1	3.6	1.8	3.3	3.3		Oct.		
	11	▲1.8	▲3.2	2.7	▲1.0	3.5	2.4	2.4	2.4		Nov.		
	12	▲1.2	▲2.4	▲1.2	▲2.7	0.4	▲1.3	▲3.1	▲3.1		Dec.		
	平成 23 年 1月	▲2.0	▲3.6	▲1.7	▲3.1	0.3	▲0.3	▲0.3	▲0.3		Jan.	2011	
	2	1.2	▲0.7	0.3	▲1.3	2.6	0.3	2.1	2.7		Feb.		
	3	▲1.1	▲3.5	▲43.6	▲46.0	▲8.0	▲12.6	▲14.6	▲14.1		Mar.		
	4	1.1	▲1.0	▲13.9	▲15.7	2.2	▲2.1	2.0	2.6		Apr.		
	5	▲1.1	▲2.8	8.6	7.8	1.5	▲3.5	▲0.2	0.5		May		
	6	▲0.9	▲2.6	11.4	10.8	2.0	▲0.9	▲0.1	0.5		Jun.		
	7	1.1	0.0	9.2	9.8	4.3	1.4	2.5	3.1		Jul.		
8	▲0.9	▲2.0	6.8	7.4	▲1.0	▲4.2	▲2.3	0.5		Aug.			
9	▲2.8	▲3.9	5.0	5.4	▲2.5	▲5.3	▲3.6	▲1.1		Sep.			
10	▲0.8	▲1.1	9.3	10.5	0.9	▲1.7	▲1.9	1.1		Oct.			
11	1.4	1.1	9.4	10.6	▲1.4	▲3.2	▲4.4	▲2.3		Nov.			
百貨店	平成 20 年	▲4.7	▲4.5	x	x	▲3.9	▲3.9	▲2.5	▲2.5	C.Y.	2008	Department stores (%)	
	21	▲11.7	▲6.9	x	x	▲11.1	▲11.1	▲9.5	▲9.5		2009		
	22	▲8.5	▲2.4	x	x	▲3.1	▲3.1	▲3.6	▲3.6		2010		
	平成 20 年度	▲6.5	▲5.9	x	x	▲6.4	▲6.4	▲4.8	▲4.8	F.Y.	2008		
	21	▲11.5	▲5.3	x	x	▲9.8	▲9.8	▲8.4	▲8.4		2009		
	22	▲7.7	▲3.5	x	x	▲3.3	▲3.3	▲5.0	▲5.0		2010		
	平成 22 年 7~9月	▲12.5	▲2.6	x	x	▲3.7	▲3.7	▲6.8	▲6.8		Q3		2010
	10~12	▲3.7	▲3.7	x	x	0.5	0.5	0.5	0.5		Q4		
	平成 23 年 1~3月	▲6.6	▲6.6	x	x	▲7.5	▲7.5	▲11.0	▲11.0		Q1		2011
	4~6	▲3.0	▲3.0	x	x	0.2	0.2	1.0	1.0		Q2		
	7~9	▲3.5	▲3.5	x	x	▲0.0	▲0.0	1.3	1.3		Q3		
平成 22 年 9月	▲17.2	▲3.5	x	x	▲6.3	▲6.3	▲10.3	▲10.3		Sep.	2010		
10	▲1.5	▲1.5	x	x	0.5	0.5	4.2	4.2		Oct.			
11	▲5.3	▲5.3	x	x	1.1	1.1	2.9	2.9		Nov.			
12	▲4.1	▲4.1	x	x	▲0.1	▲0.1	▲3.6	▲3.6		Dec.			
平成 23 年 1月	▲7.1	▲7.1	x	x	0.1	0.1	▲3.9	▲3.9		Jan.	2011		
2	▲1.9	▲1.9	x	x	2.3	2.3	2.0	2.0		Feb.			
3	▲10.0	▲10.0	x	x	▲22.8	▲22.8	▲27.1	▲27.1		Mar.			
4	▲1.1	▲1.1	x	x	0.9	0.9	2.3	2.3		Apr.			
5	▲3.9	▲3.9	x	x	▲0.5	▲0.5	1.3	1.3		May			
6	▲3.9	▲3.9	x	x	0.3	0.3	▲0.5	▲0.5		Jun.			
7	▲3.7	▲3.7	x	x	2.6	2.6	2.0	2.0		Jul.			
8	▲3.7	▲3.7	x	x	▲2.0	▲2.0	1.8	1.8		Aug.			
9	▲3.1	▲3.1	x	x	▲1.6	▲1.6	▲0.1	▲0.1		Sep.			
10	▲2.7	▲2.7	x	x	2.7	2.7	1.9	1.9		Oct.			
11	2.1	2.1	x	x	▲0.5	▲0.5	▲3.4	▲3.4		Nov.			
スーパー	平成 20 年	0.3	▲1.0	x	x	0.3	▲0.3	2.4	0.2	C.Y.	2008	Supermarkets (%)	
	21	1.7	▲3.4	x	x	▲5.5	▲5.6	▲2.3	▲3.9		2009		
	22	0.1	▲1.8	x	x	0.8	▲1.1	▲0.4	▲1.1		2010		
	平成 20 年度	0.1	▲2.0	x	x	▲2.5	▲1.9	0.6	▲1.6	F.Y.	2008		
	21	1.4	▲3.4	x	x	▲4.7	▲5.7	▲2.3	▲3.8		2009		
	22	0.9	▲1.2	x	x	1.9	▲0.5	0.3	0.2		2010		
	平成 22 年 7~9月	1.2	▲0.6	x	x	4.1	1.2	0.4	0.4		Q3		2010
	10~12	1.0	▲1.3	x	x	3.8	1.0	0.4	0.4		Q4		
	平成 23 年 1~3月	2.5	▲0.6	x	x	1.9	▲2.3	0.8	1.4		Q1		2011
	4~6	0.8	▲1.7	x	x	3.0	▲3.6	0.2	1.3		Q2		
	7~9	0.5	▲1.1	x	x	0.7	▲4.0	▲2.6	0.7		Q3		
平成 22 年 9月	2.8	1.0	x	x	5.2	1.8	1.2	1.2		Sep.	2010		
10	2.4	▲0.2	x	x	5.7	2.7	2.6	2.6		Oct.			
11	0.1	▲2.2	x	x	5.5	3.4	2.0	2.0		Nov.			
12	0.7	▲1.5	x	x	1.0	▲2.2	▲2.6	▲2.6		Dec.			
平成 23 年 1月	1.1	▲1.6	x	x	0.5	▲0.5	2.8	2.8		Jan.	2011		
2	2.7	▲0.1	x	x	2.7	▲1.0	2.3	3.3		Feb.			
3	3.6	0.0	x	x	2.7	▲5.2	▲2.7	▲1.7		Mar.			
4	2.0	▲0.9	x	x	3.1	▲3.9	1.8	2.8		Apr.			
5	0.2	▲2.2	x	x	2.7	▲5.3	▲1.3	▲0.2		May			
6	0.4	▲2.0	x	x	3.2	▲1.7	0.2	1.3		Jun.			
7	3.8	2.1	x	x	5.4	0.5	3.0	4.1		Jul.			
8	0.4	▲1.2	x	x	▲0.5	▲5.4	▲4.9	▲0.4		Aug.			
9	▲2.7	▲4.3	x	x	▲3.1	▲7.4	▲6.1	▲1.9		Sep.			
10	0.2	▲0.3	x	x	▲0.1	▲4.4	▲5.0	0.3		Oct.			
11	1.1	0.6	x	x	▲2.1	▲5.1	▲5.4	▲1.3		Nov.			

注1:平成20年4月分から政令指定都市に「新潟」「浜松」を追加し、平成19年4月分まで遡及した。

注2:平成22年4月分から政令指定都市に「岡山」を追加し、平成21年4月分まで遡及した。

注3:平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。

注4:平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

注5:秘匿との関係上、平成23年5月分より「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

# 第6表 (2) 業態別、東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table6 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail stores value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city (つづき)

業態別	年 月	東京特別区		横 浜		川 崎		相模原	
		Special ward of Tokyo	既存店 Adjusted	Yokohama	既存店 Adjusted	Kawasaki	既存店 Adjusted	Sagamihara	既存店 Adjusted
合 計	平成 20 年	▲2.2	▲2.8	▲0.3	▲1.2	3.4	0.4	-	-
	21	▲9.3	▲9.2	▲7.1	▲6.4	▲5.2	▲6.0	-	-
	22	▲3.0	▲2.9	▲2.4	▲2.0	▲2.6	▲2.5	-	-
	平成 20 年度	▲4.5	▲5.1	▲3.1	▲2.9	0.9	▲1.8	-	-
	21	▲8.8	▲8.5	▲6.5	▲5.8	▲5.1	▲5.4	-	-
	22	▲2.6	▲2.7	▲2.2	▲2.1	▲3.3	▲3.2	-	-
	平成 22 年 7～9月	▲1.8	▲2.4	▲1.7	▲1.3	▲2.1	▲2.0	-	-
	10～12	0.4	0.2	▲0.2	▲0.3	▲2.5	▲2.2	-	-
	平成 23 年 1～3月	▲5.2	▲5.1	▲4.3	▲4.6	▲6.6	▲6.6	-	-
	4～6	▲4.0	▲3.9	▲1.5	▲1.4	▲6.1	▲6.8	4.5	▲5.2
	7～9	▲3.5	▲3.0	▲1.9	▲2.1	▲5.5	▲6.1	2.2	▲5.1
平成 22 年 9月	▲2.5	▲2.9	▲2.3	▲1.7	▲2.2	▲1.9	-	-	
10	2.6	1.9	1.1	0.9	▲0.8	▲0.6	-	-	
11	0.1	0.1	0.6	0.4	0.3	0.6	-	-	
12	▲1.0	▲1.0	▲1.8	▲1.9	▲5.8	▲5.7	-	-	
平成 23 年 1月	0.2	0.8	0.7	0.3	▲2.5	▲2.3	-	-	
2	0.8	0.8	▲0.4	▲0.6	▲3.9	▲3.7	-	-	
3	▲15.6	▲15.9	▲12.6	▲12.9	▲12.8	▲13.3	-	-	
4	▲5.2	▲5.2	▲0.2	▲0.4	▲7.1	▲7.9	5.6	▲4.3	
5	▲5.2	▲5.4	▲3.1	▲2.9	▲8.3	▲9.1	3.6	▲6.5	
6	▲1.6	▲1.1	▲1.0	▲0.8	▲2.8	▲3.5	4.2	▲4.8	
7	▲1.5	▲1.0	0.4	0.6	▲2.0	▲2.5	6.9	▲2.8	
8	▲4.7	▲4.2	▲2.2	▲2.4	▲7.4	▲8.0	5.1	▲5.5	
9	▲4.9	▲4.4	▲4.2	▲4.8	▲7.5	▲8.4	▲5.3	▲7.1	
10	▲4.1	▲3.0	▲1.7	▲1.7	▲7.4	▲8.4	▲1.3	▲1.3	
11	▲5.2	▲4.3	▲4.4	▲4.3	▲8.3	▲9.2	▲2.8	▲2.8	
百 貨 店	平成 20 年	▲3.7	▲3.9	▲2.2	▲1.8	x	x	-	-
	21	▲11.5	▲10.9	▲10.4	▲8.5	x	x	-	-
	22	▲3.7	▲3.0	▲2.0	▲1.6	x	x	-	-
	平成 20 年度	▲6.2	▲6.5	▲5.5	▲4.6	x	x	-	-
	21	▲10.9	▲9.8	▲8.1	▲6.5	x	x	-	-
	22	▲3.6	▲3.1	▲3.4	▲2.5	x	x	-	-
	平成 22 年 7～9月	▲2.8	▲2.8	▲2.9	▲2.4	x	x	-	-
	10～12	0.8	0.8	▲1.2	0.1	x	x	-	-
	平成 23 年 1～3月	▲7.6	▲6.8	▲8.5	▲6.7	x	x	-	-
	4～6	▲4.3	▲3.5	▲1.4	0.8	x	x	x	x
	7～9	▲4.1	▲3.0	▲0.9	0.8	x	x	x	x
平成 22 年 9月	▲3.8	▲3.8	▲5.9	▲4.4	x	x	-	-	
10	2.6	2.6	0.2	1.8	x	x	-	-	
11	0.7	0.7	▲1.8	▲0.6	x	x	-	-	
12	▲0.4	▲0.4	▲1.6	▲0.4	x	x	-	-	
平成 23 年 1月	0.2	1.2	0.6	1.9	x	x	-	-	
2	0.8	1.5	▲2.0	0.4	x	x	-	-	
3	▲22.4	▲21.8	▲22.9	▲21.2	x	x	-	-	
4	▲6.7	▲5.9	▲0.4	1.8	x	x	x	x	
5	▲5.4	▲4.7	▲2.8	▲0.6	x	x	x	x	
6	▲0.9	▲0.1	▲1.1	1.1	x	x	x	x	
7	▲2.6	▲1.8	0.1	2.2	x	x	x	x	
8	▲4.9	▲3.8	▲1.1	1.1	x	x	x	x	
9	▲5.3	▲3.9	▲2.0	▲1.2	x	x	x	x	
10	▲4.2	▲2.6	0.9	1.6	x	x	x	x	
11	▲5.5	▲3.9	▲1.3	▲0.6	x	x	x	x	
ス ー パ ー	平成 20 年	1.5	0.1	1.5	▲0.7	x	x	-	-
	21	▲4.0	▲5.1	▲4.1	▲4.6	x	x	-	-
	22	▲1.4	▲2.8	▲2.7	▲2.4	x	x	-	-
	平成 20 年度	▲0.4	▲1.7	▲0.9	▲1.3	x	x	-	-
	21	▲4.2	▲5.3	▲5.0	▲5.2	x	x	-	-
	22	▲0.3	▲1.8	▲1.2	▲1.8	x	x	-	-
	平成 22 年 7～9月	0.4	▲1.4	▲0.8	▲0.4	x	x	-	-
	10～12	▲0.0	▲1.2	0.7	▲0.8	x	x	-	-
	平成 23 年 1～3月	0.1	▲1.3	▲0.6	▲2.7	x	x	-	-
	4～6	▲3.3	▲4.6	▲1.5	▲3.1	x	x	x	x
	7～9	▲2.5	▲3.1	▲2.7	▲4.4	x	x	x	x
平成 22 年 9月	0.2	▲1.0	0.6	0.4	x	x	-	-	
10	2.8	0.4	1.9	0.3	x	x	-	-	
11	▲0.6	▲1.1	2.8	1.3	x	x	-	-	
12	▲1.7	▲2.5	▲2.0	▲3.3	x	x	-	-	
平成 23 年 1月	0.6	▲0.2	0.8	▲1.0	x	x	-	-	
2	0.9	▲0.5	0.8	▲1.4	x	x	-	-	
3	▲1.0	▲3.1	▲3.4	▲5.6	x	x	-	-	
4	▲2.3	▲3.8	▲0.0	▲2.2	x	x	x	x	
5	▲4.8	▲6.7	▲3.4	▲4.7	x	x	x	x	
6	▲2.8	▲3.3	▲1.0	▲2.3	x	x	x	x	
7	0.9	0.6	0.6	▲0.9	x	x	x	x	
8	▲4.4	▲4.9	▲2.9	▲4.9	x	x	x	x	
9	▲4.2	▲5.2	▲5.9	▲7.6	x	x	x	x	
10	▲3.9	▲3.8	▲3.8	▲4.4	x	x	x	x	
11	▲4.4	▲5.1	▲7.1	▲7.7	x	x	x	x	

注1:平成20年4月分から政令指定都市に「新潟」「浜松」を追加し、平成19年4月分まで遡及した。  
 注2:平成22年4月分から政令指定都市に「岡山」を追加し、平成21年4月分まで遡及した。  
 注3:平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。  
 注4:平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。  
 注5:秘密との関係上、平成23年5月分より「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

(つづく)

新潟		静岡		浜松		名古屋		Year and Month	type of business
Niigata	既存店 Adjusted	Shizuoka	既存店 Adjusted	Hamamatsu	既存店 Adjusted	Nagoya	既存店 Adjusted		
-	-	0.3	▲4.9	-	-	▲4.2	▲4.8	C.Y. 2008	Total (%)
▲4.4	▲5.7	▲8.9	▲8.3	▲3.5	▲10.4	▲7.5	▲9.0	2009	
▲2.7	▲0.7	▲2.8	▲3.4	▲0.1	▲1.9	▲0.9	▲1.7	2010	
▲1.2	▲4.5	▲4.0	▲7.1	0.5	▲2.6	▲5.8	▲6.8	F.Y. 2008	
▲4.0	▲5.4	▲8.4	▲7.1	▲2.9	▲9.7	▲5.9	▲7.7	2009	
▲3.2	0.7	0.1	▲2.3	0.6	▲0.6	▲1.1	▲0.9	2010	
▲5.0	▲0.1	▲1.3	▲3.6	0.9	▲0.4	▲0.5	▲1.1	Q3 2010	
▲3.9	2.0	3.0	0.6	1.6	0.9	0.0	1.0	Q4	
▲5.3	0.6	3.3	▲0.9	0.8	▲0.1	▲2.5	▲1.2	Q1 2011	
▲6.6	2.3	4.2	▲0.8	0.7	▲0.3	▲3.8	▲0.6	Q2	
2.1	0.8	1.2	▲3.9	2.5	▲1.1	▲4.1	▲0.1	Q3	
▲5.5	▲1.3	▲1.9	▲5.2	2.0	0.5	▲3.8	▲3.6	Sep. 2010	
▲4.1	1.5	4.5	0.6	1.6	▲0.4	1.2	1.7	Oct.	
▲3.6	2.4	4.4	1.7	3.1	3.1	1.4	2.5	Nov.	
▲4.1	2.2	1.0	▲0.1	0.3	0.3	▲1.9	▲0.7	Dec.	
▲7.2	▲1.6	1.3	0.2	▲0.5	▲0.7	▲2.7	▲1.6	Jan. 2011	
▲0.3	6.0	7.5	2.9	1.6	0.5	0.4	1.7	Feb.	
▲7.5	▲1.7	2.2	▲5.2	1.6	0.0	▲4.9	▲3.1	Mar.	
▲4.3	2.0	7.4	0.9	▲0.0	▲0.8	▲2.1	▲0.6	Apr.	
▲7.1	2.1	0.7	▲3.9	0.0	▲1.2	▲4.5	▲1.9	May	
▲8.4	2.8	4.7	0.8	2.0	1.1	▲4.6	0.7	Jun.	
4.2	3.1	3.7	▲1.3	3.9	0.8	▲2.5	1.7	Jul.	
0.6	▲0.9	0.9	▲4.5	1.5	▲1.8	▲6.8	▲0.1	Aug.	
1.4	0.1	▲1.4	▲6.4	2.1	▲2.6	▲3.4	▲2.3	Sep.	
2.8	▲0.2	2.2	▲2.8	1.5	▲1.7	▲1.5	▲1.1	Oct.	
1.2	▲1.1	▲3.2	▲7.8	6.7	3.9	▲3.0	▲2.9	Nov.	
-	-	x	x	-	-	▲7.3	▲7.3	C.Y. 2008	Departmentstores (%)
x	x	x	x	x	x	▲11.8	▲11.8	2009	
x	x	x	x	x	x	▲1.8	▲0.9	2010	
x	x	x	x	x	x	▲9.9	▲9.9	F.Y. 2008	
x	x	x	x	x	x	▲9.5	▲9.5	2009	
x	x	x	x	x	x	▲1.8	▲0.2	2010	
x	x	x	x	x	x	▲1.3	▲0.5	Q3 2010	
x	x	x	x	x	x	▲0.6	2.0	Q4	
x	x	x	x	x	x	▲3.8	▲1.1	Q1 2011	
x	x	x	x	x	x	▲5.0	▲0.2	Q2	
x	x	x	x	x	x	▲5.1	▲0.1	Q3	
x	x	x	x	x	x	▲8.2	▲5.8	Sep. 2010	
x	x	x	x	x	x	0.4	3.1	Oct.	
x	x	x	x	x	x	0.5	3.1	Nov.	
x	x	x	x	x	x	▲2.0	0.5	Dec.	
x	x	x	x	x	x	▲3.3	▲0.7	Jan. 2011	
x	x	x	x	x	x	▲0.6	2.5	Feb.	
x	x	x	x	x	x	▲6.6	▲4.2	Mar.	
x	x	x	x	x	x	▲2.6	0.4	Apr.	
x	x	x	x	x	x	▲6.0	▲2.3	May	
x	x	x	x	x	x	▲6.3	1.2	Jun.	
x	x	x	x	x	x	▲3.9	1.0	Jul.	
x	x	x	x	x	x	▲9.9	0.3	Aug.	
x	x	x	x	x	x	▲2.0	▲2.0	Sep.	
x	x	x	x	x	x	▲0.4	▲0.4	Oct.	
x	x	x	x	x	x	▲3.8	▲3.8	Nov.	
-	-	x	x	-	-	1.2	▲0.2	C.Y. 2008	Supermarkets (%)
x	x	x	x	x	x	▲0.6	▲4.6	2009	
x	x	x	x	x	x	0.4	▲2.8	2010	
x	x	x	x	x	x	1.2	▲1.3	F.Y. 2008	
x	x	x	x	x	x	▲0.3	▲5.0	2009	
x	x	x	x	x	x	▲0.0	▲1.8	2010	
x	x	x	x	x	x	0.6	▲1.9	Q3 2010	
x	x	x	x	x	x	1.1	▲0.5	Q4	
x	x	x	x	x	x	▲0.8	▲1.3	Q1 2011	
x	x	x	x	x	x	▲2.3	▲1.0	Q2	
x	x	x	x	x	x	▲2.8	▲0.0	Q3	
x	x	x	x	x	x	1.8	▲0.7	Sep. 2010	
x	x	x	x	x	x	2.5	▲0.2	Oct.	
x	x	x	x	x	x	2.7	1.6	Nov.	
x	x	x	x	x	x	▲1.4	▲2.6	Dec.	
x	x	x	x	x	x	▲1.8	▲2.8	Jan. 2011	
x	x	x	x	x	x	1.5	0.8	Feb.	
x	x	x	x	x	x	▲1.9	▲1.5	Mar.	
x	x	x	x	x	x	▲1.7	▲1.8	Apr.	
x	x	x	x	x	x	▲2.6	▲1.3	May	
x	x	x	x	x	x	▲2.6	0.1	Jun.	
x	x	x	x	x	x	▲0.2	2.9	Jul.	
x	x	x	x	x	x	▲3.2	▲0.5	Aug.	
x	x	x	x	x	x	▲5.1	▲2.6	Sep.	
x	x	x	x	x	x	▲3.1	▲2.1	Oct.	
x	x	x	x	x	x	▲1.8	▲1.7	Nov.	

Note 1: "Niigata" and "Hamamatsu" were included in ordinance-designated cities from April, 2008. Figures revised from April, 2007.

Note 2: "Okayama" was included in the ordinance-designated cities from April, 2010. Figures revised from April, 2009.

Note 3: "Sagamihara" was included in the ordinance-designated cities from April, 2011. Figures revised from April, 2010.

Note 4: The revised establishments on July, 2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

Note 5: To protect the data of establishments, "Total" was deleted from the table in May, 2011.

# 第6表 (2) 業態別、東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table6 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of large-scale retail stores value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city (つづき)

業態別	年月	京都		大阪		堺		神戸	
		Kyoto	既存店 Adjusted	Osaka	既存店 Adjusted	Sakai	既存店 Adjusted	Kobe	既存店 Adjusted
合	平成 20 年	▲4.4	▲2.9	▲3.4	▲3.9	3.1	▲1.3	▲2.3	▲2.4
	21	▲8.0	▲8.0	▲11.3	▲11.0	▲4.0	▲4.1	▲7.3	▲7.7
	22	▲3.6	▲3.5	▲5.9	▲3.2	▲1.4	▲2.2	▲2.7	▲2.6
	平成 20 年度	▲4.7	▲4.8	▲6.4	▲7.0	2.0	▲2.7	▲4.7	▲4.6
	21	▲7.4	▲7.4	▲10.6	▲9.4	▲4.6	▲3.9	▲6.3	▲6.7
	22	▲3.3	▲2.9	▲4.1	▲2.0	▲0.5	▲1.5	▲2.1	▲2.1
	平成 22 年 7～9月	▲3.4	▲3.5	▲4.6	▲0.8	0.2	▲1.2	▲1.3	▲1.0
	10～12	▲2.9	▲2.1	▲1.4	▲1.2	0.6	▲0.7	▲1.9	▲1.6
	平成 23 年 1～3月	▲3.7	▲2.8	▲1.1	▲1.0	▲0.6	▲0.4	▲2.1	▲2.6
	4～6	▲3.3	▲2.0	6.6	1.5	▲4.5	▲0.0	▲1.7	▲3.3
	7～9	▲2.8	▲1.6	4.6	▲0.9	▲4.8	▲0.6	▲3.0	▲4.7
計	平成 22 年 9月	▲6.0	▲5.1	▲2.2	▲1.7	0.5	▲1.0	▲2.9	▲2.6
	10	▲1.6	▲0.8	▲1.6	▲1.5	1.8	0.4	▲1.2	▲1.1
	11	▲2.5	▲1.6	▲1.3	▲1.0	1.0	▲0.3	▲1.5	▲1.5
	12	▲4.1	▲3.4	▲1.3	▲1.0	▲0.5	▲1.8	▲2.8	▲2.1
	平成 23 年 1月	▲3.6	▲2.3	▲0.7	▲0.5	2.3	1.1	▲1.1	▲1.1
	2	▲1.8	▲1.2	▲0.8	▲0.7	0.2	▲1.2	▲1.7	▲2.1
	3	▲5.5	▲4.8	▲2.0	▲1.8	▲4.5	▲1.3	▲3.4	▲4.6
	4	▲3.1	▲2.4	4.3	3.1	▲4.4	▲0.0	▲0.1	▲1.8
	5	▲4.2	▲3.0	7.7	▲0.4	▲5.6	▲1.1	▲3.4	▲5.0
	6	▲2.6	▲0.6	7.9	1.7	▲3.5	1.1	▲1.5	▲3.1
	7	▲1.7	▲0.1	6.0	0.7	▲2.8	1.4	▲0.8	▲2.3
8	▲4.2	▲2.2	4.4	▲1.6	▲5.9	▲1.9	▲4.2	▲5.8	
9	▲2.6	▲2.9	2.9	▲2.4	▲6.1	▲1.7	▲4.2	▲6.6	
10	▲0.4	▲0.7	6.6	0.8	▲6.1	▲0.2	▲0.6	▲2.0	
11	▲2.3	▲2.5	4.5	▲0.8	▲5.3	▲0.1	▲4.1	▲5.3	
百貨店	平成 20 年	▲6.0	▲3.6	▲5.2	▲5.1	x	x	▲5.2	▲5.0
	21	▲9.5	▲9.5	▲14.9	▲13.2	x	x	▲10.7	▲10.3
	22	▲4.0	▲3.4	▲7.2	▲3.5	x	x	▲2.3	▲1.9
	平成 20 年度	▲5.8	▲5.8	▲8.8	▲8.6	x	x	▲7.8	▲7.8
	21	▲8.5	▲8.5	▲13.8	▲11.2	x	x	▲8.8	▲8.2
	22	▲3.8	▲2.8	▲5.1	▲2.4	x	x	▲1.9	▲1.7
	平成 22 年 7～9月	▲4.6	▲4.0	▲5.8	▲0.9	x	x	▲0.7	▲0.7
	10～12	▲2.8	▲1.1	▲1.3	▲1.3	x	x	▲1.1	▲1.1
	平成 23 年 1～3月	▲4.8	▲2.8	▲1.7	▲1.7	x	x	▲3.0	▲3.0
	4～6	▲3.8	▲1.8	8.1	3.1	x	x	▲2.5	▲2.5
	7～9	▲3.1	▲1.1	5.6	0.3	x	x	▲4.1	▲4.1
平成 22 年 9月	▲9.9	▲8.2	▲2.6	▲2.6	x	x	▲5.3	▲5.3	
10	▲0.7	1.1	▲1.5	▲1.5	x	x	▲1.5	▲1.5	
11	▲3.2	▲1.6	▲1.3	▲1.3	x	x	▲0.2	▲0.2	
12	▲3.8	▲2.4	▲1.1	▲1.1	x	x	▲1.6	▲1.6	
平成 23 年 1月	▲4.8	▲2.3	▲0.9	▲0.9	x	x	▲1.1	▲1.1	
2	▲1.1	0.6	▲0.8	▲0.8	x	x	▲1.6	▲1.6	
3	▲7.7	▲6.2	▲3.3	▲3.3	x	x	▲6.2	▲6.2	
4	▲3.2	▲1.6	5.0	5.0	x	x	0.8	0.8	
5	▲4.8	▲3.2	10.0	1.3	x	x	▲4.6	▲4.6	
6	▲3.4	▲0.6	9.3	3.0	x	x	▲3.7	▲3.7	
7	▲2.6	▲0.3	6.5	1.5	x	x	▲1.6	▲1.6	
8	▲5.1	▲1.5	6.3	0.5	x	x	▲4.3	▲4.3	
9	▲1.8	▲1.8	3.7	▲1.4	x	x	▲7.2	▲7.2	
10	▲0.5	▲0.5	7.0	2.1	x	x	0.4	0.4	
11	▲2.5	▲2.5	4.9	0.6	x	x	▲5.0	▲5.0	
スーパー	平成 20 年	▲1.2	▲1.7	3.5	0.9	x	x	1.3	0.7
	21	▲5.1	▲5.1	1.5	▲3.2	x	x	▲3.5	▲4.7
	22	▲3.0	▲3.7	▲1.8	▲2.1	x	x	▲3.0	▲3.3
	平成 20 年度	▲2.5	▲2.7	2.9	▲0.6	x	x	▲1.1	▲0.6
	21	▲5.3	▲5.3	0.5	▲3.3	x	x	▲3.5	▲5.1
	22	▲2.3	▲3.2	▲1.2	▲1.0	x	x	▲2.2	▲2.5
	平成 22 年 7～9月	▲1.4	▲2.5	▲1.2	▲0.4	x	x	▲1.9	▲1.3
	10～12	▲3.1	▲3.9	▲1.4	▲0.9	x	x	▲2.5	▲2.2
	平成 23 年 1～3月	▲1.9	▲2.8	0.6	1.1	x	x	▲0.9	▲2.1
	4～6	▲2.4	▲2.4	2.7	▲2.9	x	x	▲0.9	▲4.1
	7～9	▲2.1	▲2.5	1.9	▲4.3	x	x	▲1.9	▲5.3
平成 22 年 9月	1.3	0.4	▲1.3	0.7	x	x	▲0.6	0.2	
10	▲3.2	▲4.2	▲1.9	▲1.3	x	x	▲0.9	▲0.7	
11	▲1.0	▲1.7	▲1.0	▲0.3	x	x	▲2.6	▲3.0	
12	▲4.8	▲5.5	▲1.4	▲0.9	x	x	▲3.8	▲2.7	
平成 23 年 1月	▲1.3	▲2.2	0.0	0.5	x	x	▲0.8	▲1.2	
2	▲3.1	▲4.1	▲0.7	▲0.4	x	x	▲1.8	▲2.5	
3	▲1.2	▲2.3	2.3	3.0	x	x	▲0.3	▲2.7	
4	▲3.0	▲3.8	2.2	▲2.1	x	x	▲1.0	▲4.4	
5	▲3.1	▲2.5	1.7	▲5.0	x	x	▲2.5	▲5.4	
6	▲1.1	▲0.7	4.3	▲1.7	x	x	0.6	▲2.5	
7	0.2	0.3	4.4	▲1.6	x	x	0.1	▲3.0	
8	▲2.7	▲3.4	0.2	▲6.3	x	x	▲4.2	▲7.1	
9	▲4.0	▲4.5	1.1	▲5.0	x	x	▲1.5	▲6.0	
10	▲0.3	▲0.9	5.5	▲2.7	x	x	▲1.7	▲4.3	
11	▲2.0	▲2.6	3.4	▲4.9	x	x	▲3.1	▲5.5	

注1:平成20年4月分から政令指定都市に「新潟」「浜松」を追加し、平成19年4月分まで遡及した。

注2:平成22年4月分から政令指定都市に「岡山」を追加し、平成21年4月分まで遡及した。

注3:平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加し、平成22年4月分まで遡及した。

注4:平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

注5:秘匿との関係上、平成23年5月分より「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

岡山 Okayama		広島 Hiroshima		福岡 Fukuoka		北九州 Kitakyusyu		Year and Month	type of business	
	既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted		既存店 Adjusted			
		▲0.1	▲3.6	▲2.3	▲2.2	▲4.9	▲4.5	C.Y. 2008	Total (%)	
		▲4.6	▲7.9	▲6.8	▲7.7	▲4.3	▲7.4	2009		
		▲1.1	▲4.9	▲3.8	▲3.9	▲1.7	▲3.1	2010		
		▲2.5	▲5.6	▲2.9	▲4.1	▲7.0	▲6.7	F.Y. 2008		
		▲2.9	▲7.4	▲5.6	▲6.5	▲1.9	▲6.2	2009		
1.1	▲2.9	▲1.2	▲3.6	▲2.3	▲4.1	▲2.0	▲2.6	2010		
2.7	▲2.5	▲0.9	▲4.6	▲4.2	▲4.0	▲1.2	▲1.5	Q3 2010		
1.5	▲1.8	▲0.4	▲1.9	▲3.2	▲3.1	▲0.7	▲1.2	Q4 2010		
0.4	▲0.5	▲0.9	▲1.7	3.5	▲4.7	▲1.5	▲2.4	Q1 2011		
▲2.1	▲0.5	0.4	0.1	12.0	▲7.3	▲0.1	▲1.9	Q2 2011		
▲4.2	▲2.4	▲1.5	▲0.2	10.9	▲6.7	▲1.7	▲3.3	Q3 2011		
5.0	▲0.3	▲0.4	▲4.5	▲4.9	▲5.3	▲0.6	▲1.4	Sep. 2010		
1.1	▲2.7	2.1	▲1.7	▲2.6	▲2.7	1.9	1.4	Oct. 2010		
2.8	▲0.7	▲1.9	▲2.6	▲1.9	▲1.9	0.3	▲0.9	Nov. 2010		
1.0	▲2.0	▲1.0	▲1.5	▲4.4	▲4.1	▲3.4	▲3.4	Dec. 2010		
1.0	▲0.3	▲0.9	▲1.7	▲2.3	▲2.6	▲2.3	▲3.0	Jan. 2011		
2.9	0.8	1.2	0.1	▲0.7	▲1.3	0.5	▲0.8	Feb. 2011		
▲2.4	▲2.0	▲2.8	▲3.1	13.5	▲9.8	▲2.4	▲3.2	Mar. 2011		
▲1.5	0.1	0.2	▲0.1	14.9	▲5.7	0.9	▲0.6	Apr. 2011		
▲3.4	▲2.0	▲0.5	▲0.9	8.7	▲10.2	▲0.9	▲2.9	May 2011		
▲1.4	0.4	1.6	1.2	12.6	▲5.9	▲0.4	▲2.2	Jun. 2011		
▲2.4	0.1	0.9	0.9	12.6	▲4.8	▲0.2	▲1.5	Jul. 2011		
▲4.8	▲2.8	▲3.3	▲1.1	11.1	▲7.6	▲3.1	▲4.6	Aug. 2011		
▲5.5	▲4.9	▲2.9	▲0.7	8.4	▲8.4	▲2.3	▲3.9	Sep. 2011		
▲3.5	▲2.9	▲0.7	0.2	11.5	▲5.7	▲2.6	▲3.2	Oct. 2011		
▲4.2	▲4.6	▲0.2	0.8	12.6	▲4.8	▲0.9	▲1.5	Nov. 2011		
		x	x	▲5.3	▲2.8	x	x	C.Y. 2008		Departmentstores (%)
		x	x	▲9.4	▲9.4	x	x	2009		
		x	x	x	x	x	x	2010		
		x	x	▲5.4	▲5.4	x	x	F.Y. 2008		
		x	x	▲7.5	▲7.5	x	x	2009		
x	x	x	x	x	x	x	x	2010		
x	x	x	x	▲4.0	▲4.0	x	x	Q3 2010		
x	x	x	x	x	x	x	x	Q4 2010		
x	x	x	x	x	x	x	x	Q1 2011		
x	x	x	x	15.9	▲8.3	x	x	Q2 2011		
x	x	x	x	13.8	▲7.0	x	x	Q3 2011		
x	x	x	x	▲7.1	▲7.1	x	x	Sep. 2010		
x	x	x	x	x	x	x	x	Oct. 2010		
x	x	x	x	x	x	x	x	Nov. 2010		
x	x	x	x	x	x	x	x	Dec. 2010		
x	x	x	x	x	x	x	x	Jan. 2011		
x	x	x	x	x	x	x	x	Feb. 2011		
x	x	x	x	17.4	▲13.0	x	x	Mar. 2011		
x	x	x	x	21.7	▲5.2	x	x	Apr. 2011		
x	x	x	x	11.7	▲12.0	x	x	May 2011		
x	x	x	x	14.8	▲7.3	x	x	Jun. 2011		
x	x	x	x	15.1	▲4.6	x	x	Jul. 2011		
x	x	x	x	14.7	▲7.6	x	x	Aug. 2011		
x	x	x	x	11.1	▲9.7	x	x	Sep. 2011		
x	x	x	x	x	x	x	x	Oct. 2011		
x	x	x	x	x	x	x	x	Nov. 2011		
		x	x	4.7	▲0.6	x	x	C.Y. 2008	Supermarkets (%)	
		x	x	▲1.4	▲4.1	x	x	2009		
		x	x	x	x	x	x	2010		
		x	x	2.6	▲1.2	x	x	F.Y. 2008		
		x	x	▲1.6	▲4.5	x	x	2009		
x	x	x	x	x	x	x	x	2010		
x	x	x	x	▲4.7	▲4.1	x	x	Q3 2010		
x	x	x	x	x	x	x	x	Q4 2010		
x	x	x	x	x	x	x	x	Q1 2011		
x	x	x	x	5.1	▲5.5	x	x	Q2 2011		
x	x	x	x	5.5	▲6.4	x	x	Q3 2011		
x	x	x	x	▲0.7	▲1.6	x	x	Sep. 2010		
x	x	x	x	x	x	x	x	Oct. 2010		
x	x	x	x	x	x	x	x	Nov. 2010		
x	x	x	x	x	x	x	x	Dec. 2010		
x	x	x	x	x	x	x	x	Jan. 2011		
x	x	x	x	x	x	x	x	Feb. 2011		
x	x	x	x	6.3	▲3.4	x	x	Mar. 2011		
x	x	x	x	3.3	▲6.6	x	x	Apr. 2011		
x	x	x	x	3.3	▲6.6	x	x	May 2011		
x	x	x	x	8.7	▲3.4	x	x	Jun. 2011		
x	x	x	x	7.3	▲5.2	x	x	Jul. 2011		
x	x	x	x	5.4	▲7.7	x	x	Aug. 2011		
x	x	x	x	3.7	▲6.2	x	x	Sep. 2011		
x	x	x	x	x	x	x	x	Oct. 2011		
x	x	x	x	x	x	x	x	Nov. 2011		

Note 1 : "Niigata" and "Hamamatsu" were included in ordinance-designated cities from April, 2008. Figures revised from April, 2007.

Note 2 : "Okayama" was included in the ordinance-designated cities from April, 2010. Figures revised from April, 2009.

Note 3 : "Sagamihara" was included in the ordinance-designated cities from April, 2011. Figures revised from April, 2010.

Note 4 : The revised establishments on July,2010. Therefore, percentage change from the same month/term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

Note 5 : To protect the data of establishments, "Total" was deleted from the table in May, 2011.

# 第7表 (1) 業態別、経済産業局別、商品別販売額等

Table7 (1) Large-scale retail store sales value by type of business, by regional bureaus of METI and by goods

業態別	地域別	事業所数	合計	衣 料 品					飲食料品	そ
				紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品			
		Number of establishments	Total	Clothes				Food and Beverages	Others	
				Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories			
合計 (百貨店＋スーパー) (百万円)	北海道	316	77,545	15,467	2,793	8,367	1,130	3,177	46,211	15,866
	東北	459	101,097	18,283	4,161	9,263	1,535	3,324	63,372	19,443
	関東	1,869	712,992	174,383	33,941	90,098	14,047	36,297	360,958	177,651
	中部	613	178,356	39,932	7,359	22,018	2,613	7,943	99,908	38,516
	近畿	844	319,512	84,549	15,099	45,413	6,616	17,421	164,742	70,221
	中国	293	79,460	20,194	3,705	10,789	1,491	4,209	42,398	16,869
	四国	170	40,681	9,775	1,747	5,219	600	2,208	22,776	8,130
	九州	451	127,359	38,044	6,916	19,637	2,971	8,520	56,175	33,140
	沖縄	40	10,723	2,574	434	1,394	195	552	5,019	3,130
百貨店 (百万円)	北海道	17	17,949	9,032	1,359	5,228	438	2,007	5,459	3,459
	東北	23	19,800	9,043	1,579	4,829	611	2,024	6,354	4,403
	関東	104	289,543	125,101	22,405	65,921	6,759	30,017	89,509	74,932
	中部	22	47,525	24,161	3,659	13,783	1,225	5,494	12,979	10,386
	近畿	49	128,975	59,758	9,520	33,237	3,420	13,581	40,380	28,837
	中国	19	26,749	12,096	1,849	6,774	721	2,752	8,315	6,338
	四国	6	10,346	5,371	913	2,896	257	1,306	2,709	2,265
	九州	25	48,249	23,463	3,721	12,556	1,468	5,717	13,942	10,845
	沖縄	2	x	x	x	x	x	x	x	x
スーパー (百万円)	北海道	299	59,595	6,436	1,434	3,139	693	1,170	40,752	12,407
	東北	436	81,297	9,240	2,582	4,434	925	1,300	57,018	15,039
	関東	1,765	423,450	49,281	11,537	24,176	7,289	6,280	271,449	102,719
	中部	591	130,831	15,771	3,700	8,235	1,388	2,449	86,929	28,131
	近畿	795	190,537	24,790	5,579	12,176	3,196	3,839	124,363	41,384
	中国	274	52,712	8,098	1,856	4,015	769	1,457	34,083	10,531
	四国	164	30,336	4,404	835	2,324	343	903	20,066	5,865
	九州	426	79,110	14,581	3,195	7,081	1,502	2,803	42,234	22,295
	沖縄	38	x	x	x	x	x	x	x	x

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

(平成23年11月分)

(Nov, 2011)

の 他					商 品 券	営 業 日 数 (日)	従 業 者 数 (人)	売 場 面 積 (1000㎡)	Area	type of business
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
548	924	2,610	11,320	465	339	30.2	35,971	1,640	Hokkaido	Total (Departmentstores + Supermarkets) (million yen)
664	1,351	3,986	13,036	405	1,580	30.3	45,875	2,244	Tohoku	
6,738	11,631	25,628	125,585	8,069	12,674	30.1	235,363	11,835	Kanto	
1,336	1,587	5,555	29,008	1,030	2,341	30.4	66,064	3,866	Chubu	
2,908	2,989	10,309	49,818	4,197	6,864	30.3	109,517	5,827	Kansai	
1,059	741	1,899	12,383	787	1,914	30.1	31,862	2,005	Chugoku	
472	193	1,714	5,562	190	930	29.9	16,305	1,099	Shikoku	
1,937	1,770	4,186	23,930	1,317	1,953	30.3	50,956	3,163	Kyushu	
107	85	507	2,127	304	75	30.2	6,162	253	Okinawa	
150	13	509	2,450	338	234	30.2	3,645	291	Hokkaido	Departmentstores (million yen)
153	115	619	3,255	262	470	29.9	4,343	415	Tohoku	
3,863	2,911	9,705	50,934	7,519	10,615	29.9	45,634	2,866	Kanto	
597	98	1,657	7,019	1,015	1,695	30.0	6,861	596	Chubu	
1,480	394	4,181	19,036	3,747	6,040	30.0	19,333	1,392	Kansai	
548	64	761	4,299	666	1,600	30.0	4,639	449	Chugoku	
141	7	340	1,600	177	436	29.8	2,096	161	Shikoku	
661	155	1,615	7,423	990	1,576	30.0	8,287	672	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	517	x	Okinawa	
398	911	2,101	8,870	126	105	30.2	32,326	1,349	Hokkaido	Supermarkets (million yen)
512	1,236	3,367	9,782	143	1,109	30.3	41,532	1,829	Tohoku	
2,875	8,720	15,923	74,651	550	2,059	30.1	189,729	8,969	Kanto	
739	1,489	3,898	21,989	15	646	30.4	59,203	3,270	Chubu	
1,428	2,596	6,128	30,782	450	824	30.3	90,184	4,435	Kansai	
511	677	1,138	8,084	122	314	30.1	27,223	1,556	Chugoku	
330	186	1,374	3,962	12	494	29.9	14,209	938	Shikoku	
1,276	1,614	2,571	16,507	327	377	30.3	42,669	2,491	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	5,645	x	Okinawa	

Note: Figures of Kyushu include Okinawa.

第7表 (2) 業態別、東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額等

Table7 (2) Large-scale retail store sales value by type of business, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city and by goods

業態別	地域別	事業所数	合計	衣料品					身の回り品	飲食料品	その他
				Clothes	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	Accessories			
					Men's	Women's and Children's	Other Clothing				
Food and Beverages	Others										
合計 (百貨店+スーパー) (百万円)	札幌	129	40,592	10,265	1,739	5,714	666	2,146	22,186	8,141	
	仙台	59	20,228	4,769	957	2,283	291	1,238	10,756	4,703	
	さいたま	52	21,534	5,448	1,058	2,920	454	1,015	10,813	5,273	
	千葉	32	17,342	4,619	825	2,181	338	1,275	7,629	5,095	
	東京特別区	244	210,684	70,458	13,736	35,053	4,311	17,358	80,996	59,230	
	横浜	134	70,464	17,097	3,009	8,631	1,183	4,275	36,102	17,265	
	川崎	44	14,145	3,024	676	1,556	367	426	7,641	3,480	
	相模原	24	8,793	1,901	424	1,020	188	269	5,156	1,737	
	新潟	33	12,579	3,445	662	1,963	207	613	6,932	2,201	
	静岡	21	7,983	2,619	478	1,610	163	368	3,291	2,074	
	浜松	37	10,861	2,732	539	1,503	169	521	5,950	2,179	
	名古屋	95	57,382	20,200	3,315	11,280	994	4,611	24,532	12,651	
	京都	39	31,376	11,627	1,966	6,789	561	2,311	12,502	7,247	
	大阪	87	76,562	30,429	5,377	15,314	2,089	7,649	28,472	17,661	
	堺	32	11,655	2,459	466	1,423	193	378	7,344	1,851	
	神戸	70	29,202	9,157	1,418	5,326	567	1,846	13,137	6,907	
	岡山	35	10,863	3,392	597	1,664	299	832	5,089	2,383	
	広島	46	21,365	6,666	1,125	3,572	309	1,661	9,394	5,306	
	福岡	48	25,273	10,171	1,742	5,001	436	2,994	8,201	6,900	
北九州	37	14,079	4,382	751	2,375	242	1,014	6,542	3,156		
百貨店 (百万円)	札幌	5	13,349	7,215	1,075	4,247	298	1,594	3,715	2,419	
	仙台	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
	さいたま	4	9,112	3,944	678	2,201	219	847	2,988	2,180	
	千葉	3	8,583	3,596	564	1,684	185	1,163	2,317	2,669	
	東京特別区	24	145,203	63,014	12,203	31,421	2,998	16,392	41,024	41,165	
	横浜	11	34,364	13,394	2,161	6,911	637	3,685	12,223	8,747	
	川崎	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
	相模原	1	x	x	x	x	x	x	x	x	
	新潟	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
	静岡	2	x	x	x	x	x	x	x	x	
	浜松	1	x	x	x	x	x	x	x	x	
	名古屋	8	32,921	17,435	2,644	9,882	751	4,158	8,183	7,303	
	京都	5	20,619	10,195	1,668	6,022	416	2,090	5,918	4,506	
	大阪	9	57,420	28,484	4,928	14,391	1,828	7,337	15,835	13,102	
堺	3	x	x	x	x	x	x	x	x		
神戸	6	14,814	7,499	1,054	4,642	278	1,526	3,798	3,517		
岡山	2	x	x	x	x	x	x	x	x		
広島	6	x	x	x	x	x	x	x	x		
福岡	4	17,005	8,923	1,417	4,436	334	2,737	4,138	3,944		
北九州	3	x	x	x	x	x	x	x	x		
スーパー (百万円)	札幌	124	27,243	3,050	664	1,467	368	552	18,471	5,722	
	仙台	57	x	x	x	x	x	x	x	x	
	さいたま	48	12,422	1,504	380	719	235	169	7,825	3,093	
	千葉	29	8,760	1,023	261	497	153	112	5,311	2,426	
	東京特別区	220	65,481	7,444	1,532	3,632	1,314	966	39,972	18,065	
	横浜	123	36,100	3,703	848	1,720	546	590	23,879	8,518	
	川崎	42	x	x	x	x	x	x	x	x	
	相模原	23	x	x	x	x	x	x	x	x	
	新潟	31	x	x	x	x	x	x	x	x	
	静岡	19	x	x	x	x	x	x	x	x	
	浜松	36	x	x	x	x	x	x	x	x	
	名古屋	87	24,462	2,765	672	1,398	243	453	16,349	5,348	
	京都	34	10,757	1,432	298	768	145	221	6,584	2,741	
	大阪	78	19,142	1,944	448	923	261	312	12,638	4,560	
	堺	29	x	x	x	x	x	x	x	x	
	神戸	64	14,388	1,658	365	684	289	321	9,339	3,390	
岡山	33	x	x	x	x	x	x	x	x		
広島	40	x	x	x	x	x	x	x	x		
福岡	44	8,268	1,248	325	565	102	257	4,063	2,957		
北九州	34	x	x	x	x	x	x	x	x		

注1：平成23年4月分より政令指定都市に「相模原」を追加した。  
注2：秘匿との関係上、平成23年5月分より「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

(平成23年11月分)

(Nov, 2011)

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Area	type of business
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
296	415	1,342	5,682	407	232	30.1	16,481	725	Sapporo	Total (Departmentstores + Supermarkets) (million yen)
167	290	1,013	3,049	183	291	30.3	7,556	303	Sendai	
140	351	439	4,008	336	415	30.1	6,848	346	Saitama	
94	146	411	4,059	384	342	30.3	4,625	276	Chiba	
2,606	3,968	7,759	41,529	3,368	5,921	30.0	44,522	1,898	Special ward of Tokyo	
537	1,117	2,450	11,823	1,338	1,293	30.1	19,763	927	Yokohama	
117	583	398	2,199	182	73	30.0	4,718	211	Kawasaki	
54	75	343	1,150	115	110	29.8	3,886	173	Sagamihara	
61	118	364	1,573	85	189	30.3	5,411	244	Niigata	
115	101	463	1,356	40	234	30.1	3,039	148	Shizuoka	
65	122	274	1,629	89	191	30.1	4,206	221	Hamamatsu	
638	446	1,844	9,047	676	1,238	30.4	14,339	806	Nagoya	
290	254	877	4,591	1,235	733	29.9	7,761	402	Kyoto	
827	330	2,294	12,433	1,778	2,591	29.8	16,125	775	Osaka	
70	76	304	1,363	38	324	30.1	3,811	213	Sakai	
224	174	1,330	4,820	360	617	30.1	8,383	485	Kobe	
133	108	288	1,767	86	426	29.1	3,939	226	Okayama	
362	135	509	3,891	409	661	30.2	6,159	441	Hiroshima	
384	225	708	5,260	323	449	30.2	6,930	417	Fukuoka	
137	119	566	2,165	170	294	30.2	3,664	324	Kitakyushu	
131	2	381	1,615	290	193	30.0	2,192	165	Sapporo	Departmentstores (million yen)
x	x	x	x	x	x	x	965	x	Sendai	
82	0	202	1,563	333	382	30.0	1,560	95	Saitama	
50	6	192	2,046	375	299	30.3	1,153	95	Chiba	
2,341	2,428	5,536	27,666	3,194	5,753	30.0	19,924	968	Special ward of Tokyo	
373	29	1,100	6,025	1,219	1,217	30.0	4,796	313	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	338	x	Kawasaki	
x	x	x	x	x	x	x	585	x	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	1,002	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	800	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	480	x	Hamamatsu	
487	64	1,142	4,934	675	1,160	30.1	4,305	313	Nagoya	
225	69	688	2,504	1,019	698	30.0	2,834	186	Kyoto	
702	115	1,867	8,658	1,760	2,569	30.0	7,840	459	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	804	x	Sakai	
128	6	530	2,520	334	590	29.8	1,877	158	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	928	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	1,790	x	Hiroshima	
193	16	441	2,985	308	433	30.0	2,828	173	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	581	x	Kitakyushu	
165	413	960	4,067	117	39	30.1	14,289	560	Sapporo	Supermarkets (million yen)
x	x	x	x	x	x	x	6,591	x	Sendai	
58	350	236	2,445	3	33	30.1	5,288	251	Saitama	
43	140	219	2,014	10	44	30.2	3,472	181	Chiba	
265	1,539	2,223	13,863	175	168	30.0	24,598	930	Special ward of Tokyo	
164	1,088	1,349	5,797	119	76	30.1	14,967	614	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	4,380	x	Kawasaki	
x	x	x	x	x	x	x	3,301	x	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	4,409	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	2,239	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3,726	x	Hamamatsu	
151	382	702	4,112	1	77	30.4	10,034	493	Nagoya	
65	185	189	2,087	216	35	29.9	4,927	215	Kyoto	
125	215	427	3,775	18	22	29.8	8,285	316	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	3,007	x	Sakai	
96	167	800	2,300	26	27	30.1	6,506	327	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	3,011	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	4,369	x	Hiroshima	
191	209	267	2,274	15	16	30.2	4,102	244	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3,083	x	Kitakyushu	

Note 1 : "Sagamihara" was included in the ordinance-designated cities from April, 2011. Figures revised from April, 2010.

Note 2 : To protect the data of establishments, "Total" was deleted from the table in May, 2011.

第8表 業態別、商品別期末商品手持額及び前年同期末比増減率

Table8 Large-scale retail store commodity stocks by type of business

年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month	
	Total	百貨店	スーパー	Clothes	百貨店	スーパー	Food and Beverages	百貨店	スーパー	Others	百貨店	スーパー		
		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		
商品手持額 (百万円)	平成 20 年 9 月	1,330,771	489,549	841,222	621,386	336,090	285,296	149,996	16,966	133,030	559,388	136,492	422,896	Sep. 2008
	12	1,500,589	552,259	948,330	711,398	379,250	332,148	182,151	23,438	158,713	607,041	149,572	457,468	Dec.
	平成 21 年 3 月	1,311,280	462,727	848,553	622,129	321,464	300,665	148,889	16,655	132,234	540,261	124,607	415,654	Mar. 2009
	6	1,309,502	463,295	846,207	628,023	324,558	303,465	154,169	16,781	137,388	527,310	121,956	405,354	Jun.
	9	1,262,660	439,226	823,433	585,362	302,940	282,422	151,995	15,991	136,005	525,302	120,295	405,007	Sep.
	12	1,390,521	479,248	911,273	644,415	333,637	310,778	175,859	21,545	154,314	570,247	124,066	446,181	Dec.
	平成 22 年 3 月	1,238,010	407,667	830,343	558,215	274,846	283,369	149,893	15,545	134,348	529,902	117,275	412,626	Mar. 2010
	6	1,235,163	415,658	819,505	559,882	281,924	277,958	153,622	15,632	137,990	521,658	118,102	403,557	Jun.
	9	1,213,006	403,891	809,115	531,388	271,172	260,216	156,560	15,138	141,422	525,058	117,581	407,477	Sep.
	12	1,342,513	446,742	895,771	586,654	300,681	285,974	185,727	21,786	163,941	570,132	124,275	445,856	Dec.
	平成 23 年 3 月	1,184,518	384,281	800,237	518,592	256,637	261,955	144,694	14,616	130,078	521,232	113,028	408,205	Mar. 2011
	6	1,226,578	395,328	831,250	544,987	269,059	275,929	162,948	15,648	147,300	518,642	110,621	408,021	Jun.
9	1,208,813	384,275	824,538	533,582	262,857	270,726	161,833	14,533	147,300	513,398	106,885	406,513	Sep.	
前年同期末比増減率 (%)	平成 20 年 9 月	0.6	▲3.4	3.2	▲3.3	▲6.1	0.3	3.7	4.8	3.5	4.6	2.9	5.1	Sep. 2008
	12	▲1.6	▲4.2	0.1	▲4.9	▲6.6	▲2.8	4.0	1.3	4.4	1.1	1.6	0.9	Dec.
	平成 21 年 3 月	▲2.8	▲6.5	▲0.6	▲4.3	▲6.6	▲1.5	0.0	▲2.5	0.4	▲1.7	▲6.6	▲0.1	Mar. 2009
	6	▲6.0	▲9.6	▲3.8	▲7.0	▲10.0	▲3.6	▲2.8	▲5.4	▲2.5	▲5.5	▲8.9	▲4.4	Jun.
	9	▲6.0	▲9.1	▲4.2	▲5.7	▲8.7	▲2.2	▲1.5	▲3.3	▲1.3	▲7.5	▲10.7	▲6.4	Sep.
	12	▲7.4	▲11.5	▲5.1	▲8.6	▲10.5	▲6.4	▲5.3	▲5.4	▲5.3	▲6.7	▲14.9	▲4.1	Dec.
	平成 22 年 3 月	▲6.1	▲10.3	▲3.8	▲9.5	▲12.8	▲5.9	▲2.0	▲4.9	▲1.6	▲3.3	▲4.3	▲3.0	Mar. 2010
	6	▲5.8	▲8.5	▲4.2	▲9.6	▲11.3	▲7.8	▲2.6	▲5.3	▲2.3	▲2.1	▲1.8	▲2.2	Jun.
	9	▲4.5	▲6.2	▲3.6	▲7.7	▲8.5	▲6.8	▲1.3	▲3.5	▲1.0	▲2.0	▲1.0	▲2.3	Sep.
	12	▲4.3	▲5.3	▲3.8	▲7.6	▲8.3	▲6.8	1.4	2.9	1.2	▲2.4	1.1	▲3.4	Dec.
	平成 23 年 3 月	▲5.7	▲5.0	▲6.1	▲6.5	▲5.9	▲7.0	▲7.5	▲4.0	▲7.9	▲4.5	▲3.1	▲4.9	Mar. 2011
	6	▲2.9	▲5.7	▲1.5	▲2.8	▲5.6	0.0	1.9	1.1	2.0	▲4.4	▲6.8	▲3.8	Jun.
9	▲1.6	▲5.4	0.4	0.2	▲3.9	4.4	1.6	▲3.1	2.1	▲4.3	▲9.2	▲2.8	Sep.	

注：前年同期末比増減率は既存店の値で計算している。

Note: Percentage change from the same month of the previous year is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

第9表 業態別、商品別在庫率及び前年同期末比増減率

Table 9 Large-scale retail store inventory ratio by type of business

年 月	合 計			衣 料 品			飲 食 料 品			そ の 他			Year and Month	
	百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー			
	Department stores	Super-markets	Total	Department stores	Super-markets	Clothes	Department stores	Super-markets	Food and Beverages	Department stores	Super-markets	Others		Department stores
在庫率 (%)	平成 20 年 9月	85.4	85.4	85.3	151.9	117.1	233.5	19.3	12.2	20.8	150.8	92.7	189.1	Sep. 2008
	12	69.5	63.8	73.3	133.9	107.6	185.6	16.4	7.3	20.1	117.0	77.0	140.9	Dec.
	平成 21 年 3月	79.4	73.9	82.8	137.8	103.3	214.5	18.4	10.5	20.3	139.0	79.9	178.6	Mar. 2009
	6	81.7	80.0	82.7	154.5	124.8	207.4	18.6	9.4	21.1	144.2	86.7	180.1	Jun.
	9	84.5	84.6	84.4	160.1	119.8	250.7	19.6	12.1	21.2	148.1	90.2	183.0	Sep.
	12	67.2	59.5	72.1	131.6	104.2	183.4	16.3	7.1	19.9	113.6	68.3	139.3	Dec.
	平成 22 年 3月	78.2	68.9	83.7	134.1	94.5	225.9	18.9	10.1	21.1	141.0	79.5	180.8	Mar. 2010
	6	79.0	77.5	79.8	145.2	116.9	192.6	18.7	9.7	21.0	145.5	88.8	179.0	Jun.
	9	80.3	83.1	79.0	160.8	118.8	254.7	19.3	11.9	20.7	142.8	90.0	171.9	Sep.
	12	64.6	57.0	69.1	126.5	96.3	188.8	16.8	7.4	20.2	111.4	70.0	133.5	Dec.
	平成 23 年 3月	78.4	76.8	79.1	157.1	110.1	269.5	17.7	10.5	19.2	142.9	88.5	172.1	Mar. 2011
	6	76.5	73.9	77.8	144.5	112.6	199.5	19.1	9.6	21.4	138.4	83.2	168.7	Jun.
9	82.1	81.2	82.5	167.2	117.5	283.7	20.0	11.7	21.6	148.2	85.3	183.7	Sep.	
前年同期末比増減率 (%)	平成 20 年 9月	4.5	1.1	6.5	3.7	▲0.5	9.2	6.0	4.3	5.6	11.1	9.7	10.4	Sep. 2008
	12	5.5	6.0	4.6	11.3	8.8	13.7	5.8	2.8	5.2	12.0	14.4	9.6	Dec.
	平成 21 年 3月	5.7	7.4	4.3	14.6	13.1	13.6	3.4	1.0	3.0	8.8	5.4	7.8	Mar. 2009
	6	0.4	▲0.6	0.9	6.1	2.0	10.8	1.1	▲4.1	1.0	2.9	1.4	1.6	Jun.
	9	▲1.1	▲0.9	▲1.1	5.4	2.3	7.4	1.6	▲0.8	1.9	▲1.8	▲2.7	▲3.2	Sep.
	12	▲3.3	▲6.7	▲1.6	▲1.7	▲3.2	▲1.2	▲0.6	▲2.7	▲1.0	▲2.9	▲11.3	▲1.1	Dec.
	平成 22 年 3月	▲1.5	▲6.8	1.1	▲2.7	▲8.5	5.3	2.7	▲3.8	3.9	1.4	▲0.5	1.2	Mar. 2010
	6	▲3.3	▲3.1	▲3.5	▲6.0	▲6.3	▲7.1	0.5	3.2	▲0.5	0.9	2.4	▲0.6	Jun.
	9	▲3.9	▲1.8	▲4.9	0.4	▲0.8	1.6	▲1.5	▲1.7	▲1.9	▲2.4	▲0.2	▲3.9	Sep.
	12	▲2.9	▲4.2	▲2.5	▲3.9	▲7.6	2.9	3.1	4.2	2.0	▲0.8	2.5	▲2.0	Dec.
	平成 23 年 3月	1.4	11.5	▲3.9	17.2	16.5	19.3	▲6.3	4.0	▲8.1	2.5	11.3	▲2.7	Mar. 2011
	6	▲2.0	▲4.6	▲0.9	▲0.5	▲3.7	3.6	2.1	▲1.0	2.4	▲3.8	▲6.3	▲3.6	Jun.
9	2.2	▲2.3	4.4	4.0	▲1.1	11.4	3.6	▲1.7	4.3	3.8	▲5.2	6.9	Sep.	

注1 : 在庫率 = 期末商品手持額 / 月間商品販売額 × 100

注2 : 平成22年7月に調査対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年同期末比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

Note1 : Inventory ratio = value of commodity stocks at the end of term / value of commodity monthly sales × 100

Note2 : The revised establishments on July,2010. Therefore, percentage change from the same term of the previous year are calculated using the linked coefficient to adjust for gaps caused by those revisions.

第10表 業態別、都道府県別、商品別期末商品手持額 (平成23年9月分) (Sep, 2011)

Table10 Large-scale retail store commodity stocks at the end of term by type of business, by prefectures and by goods

(単位:100万円 (million yen))

都道府県	合 計		衣 料 品				飲 食 料 品				そ の 他		Prefecture
	Total	百貨店	スーパー	Clothes	百貨店	スーパー	Food and Beverages	百貨店	スーパー	Others	百貨店	スーパー	
		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets	
	1,208,813	384,275	824,538	533,582	262,857	270,726	161,833	14,533	147,300	513,398	106,885	406,513	
北海道	58,681	11,794	46,887	22,216	7,809	14,407	9,868	541	9,327	26,598	3,444	23,154	Hokkaido
青森	9,262	1,696	7,566	2,915	927	1,988	2,361	276	2,085	3,985	493	3,492	Aomori
岩手	9,261	1,808	7,453	2,769	1,083	1,685	1,602	171	1,431	4,891	554	4,336	Iwate
宮城	25,514	x	x	8,965	x	x	4,769	x	x	11,780	x	x	Miyagi
秋田	8,397	x	x	2,682	x	x	1,594	x	x	4,120	x	x	Akita
山形	8,191	x	x	3,136	x	x	2,464	x	x	2,591	x	x	Yamagata
福島	12,556	1,803	10,753	4,931	1,132	3,799	2,839	140	2,700	4,785	531	4,254	Fukushima
茨城	21,607	x	x	7,239	x	x	3,324	x	x	11,045	x	x	Ibaraki
栃木	18,793	x	x	6,282	x	x	2,955	x	x	9,557	x	x	Tochigi
群馬	20,482	x	x	6,621	x	x	3,584	x	x	10,278	x	x	Gumma
埼玉	66,212	18,599	47,612	28,121	13,642	14,479	10,404	1,010	9,394	27,687	3,948	23,739	Saitama
千葉	57,589	11,812	45,776	22,757	8,329	14,428	7,879	491	7,388	26,953	2,992	23,961	Chiba
東京	161,708	101,980	59,728	88,233	68,452	19,781	13,635	3,530	10,104	59,839	29,997	29,842	Tokyo
神奈川	78,188	25,478	52,711	35,598	16,781	18,817	10,991	1,220	9,771	31,599	7,476	24,123	Kanagawa
新潟	17,721	x	x	6,731	x	x	3,581	x	x	7,409	x	x	Niigata
富山	7,175	x	x	3,076	x	x	949	x	x	3,149	x	x	Toyama
石川	10,953	x	x	5,066	x	x	1,450	x	x	4,436	x	x	Ishikawa
福井	3,608	x	x	1,206	x	x	414	x	x	1,988	x	x	Fukui
山梨	5,375	x	x	2,371	x	x	604	x	x	2,399	x	x	Yamanashi
長野	16,097	2,045	14,052	5,678	1,324	4,354	3,344	142	3,202	7,075	579	6,496	Nagano
岐阜	20,736	x	x	5,886	x	x	3,599	x	x	11,252	x	x	Gifu
静岡	27,657	5,923	21,734	11,471	4,671	6,800	3,762	111	3,651	12,424	1,141	11,284	Shizuoka
愛知	75,078	18,296	56,782	32,734	13,740	18,994	10,046	503	9,543	32,298	4,052	28,245	Aichi
三重	19,680	x	x	7,968	x	x	2,338	x	x	9,374	x	x	Mie
滋賀	15,172	x	x	5,439	x	x	2,772	x	x	6,960	x	x	Shiga
京都	27,965	10,984	16,981	13,523	6,914	6,609	2,628	315	2,314	11,815	3,756	8,059	Kyoto
大阪	92,681	42,159	50,522	48,901	31,276	17,624	10,388	1,127	9,261	33,392	9,756	23,636	Osaka
兵庫	52,031	12,613	39,418	23,978	9,111	14,866	7,940	559	7,382	20,113	2,943	17,170	Hyogo
奈良	17,329	x	x	7,581	x	x	1,937	x	x	7,812	x	x	Nara
和歌山	8,242	x	x	3,416	x	x	1,099	x	x	3,726	x	x	Wakayama
鳥取	5,131	2,222	2,908	2,544	1,454	1,091	475	94	381	2,111	674	1,437	Tottori
島根	4,735	x	x	1,999	x	x	723	x	x	2,013	x	x	Shimane
岡山	17,575	x	x	8,450	x	x	1,943	x	x	7,182	x	x	Okayama
広島	31,562	11,779	19,783	15,433	8,348	7,086	3,525	517	3,008	12,603	2,914	9,689	Hiroshima
山口	11,504	2,069	9,435	4,632	1,520	3,112	2,249	144	2,105	4,623	405	4,217	Yamaguchi
徳島	3,262	x	x	1,411	x	x	736	x	x	1,116	x	x	Tokushima
香川	12,633	x	x	5,870	x	x	1,853	x	x	4,909	x	x	Kagawa
愛媛	13,895	x	x	5,990	x	x	2,536	x	x	5,370	x	x	Ehime
高知	3,852	x	x	1,921	x	x	536	x	x	1,394	x	x	Kochi
福岡	53,399	17,971	35,428	23,286	11,549	11,737	4,297	501	3,797	25,815	5,921	19,894	Fukuoka
佐賀	6,610	x	x	2,342	x	x	657	x	x	3,612	x	x	Saga
長崎	9,634	x	x	4,336	x	x	964	x	x	4,334	x	x	Nagasaki
熊本	14,723	x	x	7,198	x	x	1,226	x	x	6,298	x	x	Kumamoto
大分	10,279	x	x	4,536	x	x	912	x	x	4,832	x	x	Oita
宮崎	9,488	x	x	3,268	x	x	755	x	x	5,464	x	x	Miyazaki
鹿児島	16,208	x	x	5,769	x	x	1,873	x	x	8,566	x	x	Kagoshima
沖縄	10,386	x	x	7,109	x	x	1,452	x	x	1,825	x	x	Okinawa

第11表 業態別、経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別、商品別期末商品手持額（平成23年9月分）

Table11 Large-scale retail store commodity stocks at the end of term by type of business, by regional bureaus of METI, by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city and by goods (Sep,2011)

経済産業局	(1) 経済産業局別 (1) Regional bureaus of METI (単位:100万円) (million yen)												Area
	合計			衣料品			飲食料品			その他			
	百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		
	Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		
北海道	58,681	11,794	46,887	22,216	7,809	14,407	9,868	541	9,327	26,598	3,444	23,154	Hokkaido
東北	73,181	12,855	60,325	25,398	7,725	17,674	15,630	934	14,695	32,153	4,197	27,956	Tohoku
関東	491,428	183,677	307,751	221,101	124,890	96,211	64,062	7,227	56,835	206,265	51,561	154,704	Kanto
中部	133,621	31,142	102,479	54,729	22,388	32,341	18,383	1,076	17,307	60,509	7,678	52,831	Chubu
近畿	217,028	74,659	142,369	104,043	53,694	50,349	27,179	2,215	24,964	85,806	18,750	67,056	Kansai
中国	70,507	23,118	47,389	33,059	15,997	17,062	8,915	1,006	7,909	28,533	6,115	22,418	Chugoku
四国	33,642	9,670	23,972	15,192	6,443	8,749	5,661	234	5,427	12,788	2,993	9,796	Shikoku
九州	130,726	37,360	93,366	57,844	23,911	33,933	12,136	1,301	10,835	60,746	12,148	48,598	Kyushu
沖縄	10,386	x	x	7,109	x	x	1,452	x	x	1,825	x	x	Okinawa

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

Note: Figures of Kyushu include Okinawa.

政令指定都市別	(2) 東京特別区・政令指定都市別 (2) Special ward of Tokyo and ordinance-designated city												City
	合計			衣料品			飲食料品			その他			
	百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		百貨店	スーパー		
	Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		Department stores	Super-markets		
札幌	28,663	8,714	19,949	12,261	5,904	6,357	4,127	304	3,823	12,275	2,506	9,769	Sapporo
仙台	13,897	x	x	5,442	x	x	2,174	x	x	6,281	x	x	Sendai
さいたま	15,986	5,859	10,127	7,996	4,655	3,341	2,014	202	1,811	5,976	1,002	4,975	Saitama
千葉	10,093	3,092	7,001	4,136	2,055	2,080	1,215	136	1,079	4,743	901	3,842	Chiba
東京特別区	120,846	83,287	37,559	67,248	55,050	12,198	9,108	2,932	6,177	44,490	25,305	19,184	Special ward of Tokyo
横浜	37,493	15,614	21,880	17,011	9,690	7,321	5,087	870	4,217	15,395	5,053	10,342	Yokohama
川崎	10,022	x	x	4,643	x	x	1,223	x	x	4,156	x	x	Kawasaki
相模原	7,557	x	x	4,069	x	x	1,047	x	x	2,442	x	x	Sagamihara
新潟	9,292	x	x	4,193	x	x	1,205	x	x	3,894	x	x	Niigata
静岡	7,374	x	x	3,874	x	x	466	x	x	3,034	x	x	Shizuoka
浜松	8,135	x	x	3,699	x	x	1,088	x	x	3,348	x	x	Hamamatsu
名古屋	33,894	15,863	18,031	18,370	11,906	6,464	3,435	390	3,045	12,089	3,568	8,521	Nagoya
京都	18,683	10,984	7,698	9,768	6,914	2,855	1,517	315	1,203	7,397	3,756	3,641	Kyoto
大阪	46,092	33,469	12,623	28,524	24,890	3,633	3,321	792	2,529	14,247	7,787	6,460	Osaka
堺	8,911	x	x	4,656	x	x	1,194	x	x	3,060	x	x	Sakai
神戸	17,393	4,939	12,454	7,945	3,426	4,520	2,282	192	2,090	7,166	1,322	5,844	Kobe
岡山	9,988	x	x	5,356	x	x	805	x	x	3,828	x	x	Okayama
広島	17,697	x	x	9,049	x	x	1,552	x	x	7,097	x	x	Hiroshima
福岡	21,548	11,514	10,035	11,371	8,113	3,258	1,442	314	1,127	8,735	3,086	5,650	Fukuoka
北九州	10,559	x	x	4,332	x	x	865	x	x	5,362	x	x	Kitakyushu

注1：平成23年4月分から政令指定都市に「相模原」を追加した。

注2：秘匿との関係上、平成23年5月分より「東京特別区・政令指定都市の計」を削除した。

Note 1: It added "Sagamihara" to the ordinance-designated city from April,2011.

Note 2: To protect the data of establishments,"Total" was deleted from the table in May, 2011.

## 第4部 コンビニエンスストア販売

Part 4 Convenience store 第1表 商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table 1 Sales value of convenience stores and percentage change from the same month/term of the previous year

(1) 販売額等

(1) Sales value and number of establishments

(単位:百万円、店)

(million yen)

年 月	合 計 Total	商品販売額			サービス売上高 Sales of Services	店舗数 Number of Establishments	Year and Month	
		Sales of Goods	ファーストフード及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods				非食品 Non-Foods
平成 20年	7,942,692	7,620,274	2,755,541	2,430,733	2,434,000	322,418	40,745	C.Y. 2008
21	7,980,861	7,644,954	2,697,727	2,379,435	2,567,792	335,907	41,724	2009
22	8,113,612	7,761,839	2,745,141	2,416,364	2,600,334	351,773	42,347	2010
平成 20年度	8,055,610	7,727,709	2,749,966	2,432,541	2,545,202	327,901	41,006	F.Y. 2008
21	7,938,275	7,603,474	2,684,783	2,365,437	2,553,254	334,801	41,895	2009
22	8,265,681	7,911,971	2,776,209	2,434,787	2,700,975	353,710	42,412	2010
平成 22年 7~9月	2,239,981	2,154,201	738,415	666,713	749,073	85,780	42,307	Q3 2010
10~12	2,040,162	1,945,974	713,587	606,876	625,511	94,188	42,347	Q4
平成 23年 1~3月	2,002,194	1,920,131	652,876	568,191	699,064	82,063	42,412	Q1 2011
4~6	2,124,179	2,039,108	699,278	598,929	740,901	85,071	42,518	Q2
7~9	2,377,575	2,277,269	794,141	667,577	815,551	100,306	42,939	Q3
平成 22年 9月	760,998	734,747	228,186	202,849	303,712	26,251	42,307	Sep. 2010
10	651,503	622,551	243,192	202,575	176,784	28,952	42,283	Oct.
11	661,974	633,277	228,407	200,433	204,437	28,697	42,285	Nov.
12	726,685	690,146	241,988	203,868	244,290	36,539	42,347	Dec.
平成 23年 1月	663,781	635,892	220,237	190,561	225,094	27,889	42,355	Jan. 2011
2	626,787	600,700	208,607	175,528	216,565	26,087	42,583	Feb.
3	711,626	683,539	224,032	202,102	257,405	28,087	42,412	Mar.
4	663,047	636,746	225,987	193,347	217,412	26,301	42,401	Apr.
5	719,221	690,761	234,184	201,083	255,494	28,460	42,473	May
6	741,911	711,601	239,107	204,499	267,995	30,310	42,518	Jun.
7	820,406	783,626	271,553	231,163	280,910	36,780	42,660	Jul.
8	809,938	775,848	271,767	228,690	275,391	34,090	42,956	Aug.
9	747,231	717,795	250,821	207,724	259,250	29,436	42,939	Sep.
10	758,669	725,295	255,003	208,034	262,258	33,374	43,027	Oct.
11	731,449	697,699	238,149	204,014	255,536	33,750	43,215	Nov.

(2) 前年(度、同期、同月)比増減率

(2) Percentage change from the same month/term of the previous year

(単位:%)

年 月	合 計		商品販売額			サービス売上高		店舗数 Number of Establishments	Year and Month		
	Total	既存店 Adjusted	Sales of Goods	既存店 Adjusted	ファーストフード及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods			Sales of Services	既存店 Adjusted
平成 20年	6.1	4.3	6.2	4.3	1.7	1.9	16.9	3.1	2.8	0.8	C.Y. 2008
21	0.5	▲2.1	0.3	▲2.3	▲2.1	▲2.1	5.5	4.2	2.6	2.4	2009
22	1.7	▲1.1	1.5	▲1.2	1.8	1.6	1.3	4.7	1.7	1.5	2010
平成 20年度	7.2	5.4	7.3	5.5	1.3	1.6	21.7	3.6	3.0	1.4	F.Y. 2008
21	▲1.5	▲4.2	▲1.6	▲4.4	▲2.4	▲2.8	0.3	2.1	0.1	2.2	2009
22	4.1	1.5	4.1	1.5	3.4	2.9	5.8	5.6	2.4	1.2	2010
平成 22年 7~9月	6.9	4.2	6.9	4.2	2.8	5.7	12.3	6.7	4.1	2.0	Q3 2010
10~12	1.8	▲0.9	1.7	▲0.9	5.9	3.6	▲4.2	3.8	0.7	1.5	Q4
平成 23年 1~3月	8.2	5.9	8.5	6.2	5.0	3.4	16.8	2.4	▲1.4	1.2	Q1 2011
4~6	7.1	4.9	7.8	5.6	4.2	1.0	18.1	▲7.2	▲9.6	1.3	Q2
7~9	6.1	3.7	5.7	3.3	7.5	0.1	8.9	16.9	14.2	1.5	Q3
平成 22年 9月	15.1	12.2	15.5	12.6	1.7	2.2	42.6	4.5	2.1	2.0	Sep. 2010
10	▲3.3	▲6.0	▲3.8	▲6.5	5.5	2.5	▲19.2	7.8	4.7	1.8	Oct.
11	3.4	0.7	3.4	0.7	6.3	5.4	▲1.5	2.9	▲1.0	1.5	Nov.
12	5.4	2.8	5.6	3.0	5.9	3.1	7.7	1.6	▲1.2	1.5	Dec.
平成 23年 1月	7.1	4.5	7.2	4.6	6.0	3.1	12.2	4.6	1.6	1.4	Jan. 2011
2	8.5	5.9	8.8	6.2	7.6	2.6	15.7	2.0	▲0.9	1.4	Feb.
3	9.1	7.2	9.4	7.7	1.8	4.2	22.2	0.7	▲4.5	1.2	Mar.
4	3.0	1.0	4.0	2.0	4.1	2.5	5.1	▲16.1	▲18.5	1.1	Apr.
5	7.3	5.1	7.8	5.6	2.1	▲0.1	21.6	▲3.8	▲6.0	1.2	May
6	10.9	8.3	11.5	8.9	6.3	0.7	27.4	▲1.5	▲3.9	1.3	Jun.
7	11.4	8.9	11.1	8.6	7.2	0.7	26.1	19.7	17.4	1.4	Jul.
8	9.1	6.6	8.7	6.3	5.7	▲2.4	23.7	18.4	15.5	1.9	Aug.
9	▲1.8	▲4.1	▲2.3	▲4.6	9.9	2.4	▲14.6	12.1	9.3	1.5	Sep.
10	16.4	13.5	16.5	13.4	4.9	2.7	48.3	15.3	15.7	1.8	Oct.
11	10.5	7.3	10.2	6.9	4.3	1.8	25.0	17.6	14.5	2.2	Nov.

注: 既存店とは、調査月において、当月と前年同月とともに存在した店舗をいう。

Note: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

## 第2表 経済産業局別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table 2 Sales value of convenience stores and percentage change from the same month/term of the previous year by regional bureaus of METI

### (1) 経済産業局別販売額等 (1) Sales value and number of establishments by regional bureaus of METI

(単位:百万円、店) (million yen)

年 月	北海道 Hokkaido		東北 Tohoku		関東 Kanto		中部 Chubu		近畿 Kansai		中国 Chugoku		四国 Shikoku		九州・沖縄 Kyushu・Okinawa		Year and Month
	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	販売額	店舗数	
平成20年	425,066	2,460	532,931	3,094	3,745,247	18,223	841,539	4,429	1,178,149	6,157	429,651	2,170	123,408	726	666,701	3,486	C.Y. 2008
21	431,243	2,489	540,801	3,138	3,745,651	18,611	837,293	4,590	1,194,491	6,327	429,406	2,238	126,162	742	675,814	3,589	2009
22	440,506	2,557	557,174	3,165	3,790,914	18,777	854,208	4,666	1,210,407	6,421	440,927	2,296	128,147	749	691,329	3,716	2010
平成20年度	430,624	2,455	541,437	3,098	3,786,166	18,315	851,780	4,475	1,201,967	6,210	436,332	2,191	126,304	728	681,000	3,534	F.Y. 2008
21	430,922	2,495	539,158	3,143	3,720,963	18,658	832,253	4,615	1,188,115	6,351	427,969	2,270	125,660	748	673,235	3,615	2009
22	447,951	2,549	558,020	3,130	3,867,703	18,790	871,245	4,700	1,233,251	6,462	450,366	2,326	130,839	754	706,306	3,701	2010
平成22年 7~9月	123,404	2,531	155,311	3,152	1,045,223	18,776	237,883	4,664	333,251	6,400	121,461	2,287	35,439	748	188,009	3,749	Q3 2010
10~12	110,436	2,557	141,062	3,165	951,542	18,777	212,748	4,666	303,510	6,421	111,618	2,296	31,828	749	177,418	3,716	Q4
平成23年 1~3月	106,514	2,549	125,549	3,130	940,933	18,790	212,193	4,700	300,021	6,462	110,235	2,326	32,285	754	174,464	3,701	Q1 2011
4~6	114,081	2,566	146,538	3,101	990,482	18,804	224,862	4,745	317,368	6,493	115,961	2,340	33,959	753	180,928	3,716	Q2
7~9	128,780	2,592	174,845	3,125	1,103,864	18,974	249,638	4,810	350,873	6,524	129,371	2,369	37,531	761	202,673	3,784	Q3
平成22年 9月	42,011	2,531	51,717	3,152	352,573	18,776	82,761	4,664	113,690	6,400	41,015	2,287	12,176	748	65,055	3,749	Sep. 2010
10	35,115	2,529	44,722	3,150	304,703	18,759	67,805	4,675	97,308	6,404	35,375	2,289	10,143	746	56,332	3,731	Oct.
11	35,647	2,538	45,550	3,155	309,325	18,764	69,068	4,670	98,491	6,402	36,255	2,290	10,297	750	57,341	3,716	Nov.
12	39,674	2,557	50,790	3,165	337,514	18,777	75,875	4,666	107,711	6,421	39,988	2,296	11,388	749	63,745	3,716	Dec.
平成23年 1月	35,828	2,556	45,876	3,163	307,752	18,780	69,996	4,675	98,608	6,432	36,562	2,300	10,775	752	58,384	3,697	Jan. 2011
2	33,384	2,554	43,259	3,170	290,811	18,866	66,375	4,711	93,985	6,486	34,467	2,324	10,013	756	54,493	3,716	Feb.
3	37,302	2,549	36,414	3,130	342,370	18,790	75,822	4,700	107,428	6,462	39,206	2,326	11,497	754	61,587	3,701	Mar.
4	35,382	2,555	41,604	3,075	310,334	18,799	70,953	4,711	100,013	6,482	36,713	2,329	10,763	755	57,285	3,695	Apr.
5	38,635	2,561	51,476	3,084	333,744	18,819	75,825	4,733	107,125	6,484	39,229	2,335	11,519	754	61,668	3,703	May
6	40,064	2,566	53,458	3,101	346,404	18,804	78,084	4,745	110,230	6,493	40,019	2,340	11,677	753	61,975	3,716	Jun.
7	44,136	2,574	60,093	3,107	381,975	18,871	86,108	4,762	121,019	6,499	44,587	2,351	12,856	757	69,632	3,739	Jul.
8	44,592	2,587	60,222	3,122	373,141	18,993	85,197	4,813	120,118	6,537	44,269	2,368	13,048	758	69,351	3,778	Aug.
9	40,052	2,592	54,530	3,125	348,748	18,974	78,333	4,810	109,736	6,524	40,515	2,369	11,627	761	63,690	3,784	Sep.
10	40,404	2,593	54,903	3,129	352,451	19,034	80,631	4,813	112,169	6,525	41,152	2,374	12,086	763	64,873	3,796	Oct.
11	38,755	2,598	52,497	3,141	340,847	19,123	77,145	4,848	107,772	6,548	39,811	2,383	11,475	768	63,147	3,806	Nov.

### (2) 経済産業局別前年(度、同期、同月)比増減率

### (2) Percentage change from the same month/term of the previous year

(単位:%)

年 月	北海道 Hokkaido		東北 Tohoku		関東 Kanto		中部 Chubu		近畿 Kansai		中国 Chugoku		四国 Shikoku		九州・沖縄 Kyushu・Okinawa		Year and Month
	既存店 Adjusted	新規店	既存店 Adjusted	新規店	既存店 Adjusted	新規店	既存店 Adjusted	新規店	既存店 Adjusted	新規店	既存店 Adjusted	新規店	既存店 Adjusted	新規店	既存店 Adjusted	新規店	
平成20年	3.9	3.4	5.9	5.0	4.8	3.3	6.4	3.5	8.1	6.1	7.8	5.9	11.9	7.9	8.8	6.0	C.Y. 2008
21	1.5	0.1	1.5	▲0.4	0.0	▲2.2	▲0.5	▲4.6	1.4	▲1.6	▲0.1	▲2.7	2.2	▲0.6	1.4	▲1.8	2009
22	2.1	0.1	3.0	1.3	1.2	▲1.5	2.0	▲1.4	1.3	▲1.5	2.7	▲0.6	1.6	▲0.7	2.3	▲1.1	2010
平成20年度	5.5	4.8	7.5	6.5	5.6	4.1	7.0	4.1	9.7	7.7	9.0	7.3	13.1	9.5	10.8	7.9	F.Y. 2008
21	0.1	▲1.4	▲0.4	▲2.4	▲1.7	▲4.1	▲2.3	▲6.5	▲1.2	▲4.4	▲1.9	▲4.9	▲0.5	▲3.5	▲1.1	▲4.4	2009
22	4.0	1.6	3.5	2.5	3.9	1.3	4.7	1.8	3.8	1.2	5.2	2.2	4.1	2.2	4.9	1.7	2010
平成22年 7~9月	6.9	4.7	8.4	6.9	6.3	3.6	8.8	5.5	6.4	3.8	8.0	4.7	7.0	4.9	6.2	3.2	Q3 2010
10~12	0.6	▲1.8	3.7	1.9	1.4	▲1.2	1.3	▲1.6	1.3	▲1.1	3.3	0.2	0.9	▲0.5	4.6	0.4	Q4
平成23年 1~3月	7.5	4.7	0.7	1.6	8.9	6.2	8.7	6.7	8.2	5.8	9.4	6.9	9.1	7.8	9.4	6.4	Q1 2011
4~6	6.0	3.6	7.7	11.2	6.5	3.7	7.9	5.9	7.0	4.5	8.3	5.6	8.5	7.0	8.7	5.5	Q2
7~9	4.4	2.1	12.6	14.8	5.6	2.7	4.9	3.0	5.3	2.8	6.5	3.4	5.9	4.1	7.8	4.2	Q3
平成22年 9月	14.7	12.3	14.9	13.4	14.0	11.2	19.9	16.7	14.8	12.3	15.4	11.8	16.1	13.9	16.2	11.1	Sep. 2010
10	▲5.3	▲7.3	▲2.8	▲4.3	▲3.4	▲5.9	▲4.5	▲7.7	▲3.9	▲6.4	▲2.1	▲5.3	▲5.4	▲6.5	▲0.1	▲4.7	Oct.
11	2.6	0.0	5.5	3.7	2.9	0.2	2.8	▲0.2	2.8	0.5	5.0	1.8	2.3	1.1	6.1	1.8	Nov.
12	4.6	1.8	8.3	6.4	4.6	2.0	5.6	3.1	4.9	2.5	6.9	3.9	5.9	3.9	7.8	4.0	Dec.
平成23年 1月	6.8	3.8	9.4	7.7	6.3	3.6	7.6	5.6	6.9	4.3	8.3	5.6	7.2	6.0	8.5	5.2	Jan. 2011
2	7.6	4.7	11.4	9.7	7.9	5.0	8.6	6.3	8.0	5.6	9.7	7.5	9.0	7.9	9.6	6.8	Feb.
3	8.1	5.4	▲17.2	▲13.2	12.2	9.6	9.9	8.1	9.8	7.4	10.1	7.7	11.0	9.6	10.0	7.3	Mar.
4	4.1	1.5	▲4.5	▲0.4	3.2	0.7	3.8	2.3	3.0	0.5	4.8	1.9	4.8	3.2	4.6	1.7	Apr.
5	6.8	4.5	10.9	14.7	6.5	3.6	7.4	5.4	7.1	4.6	8.0	5.4	8.3	6.7	8.9	5.7	May
6	7.0	4.8	15.9	18.6	9.7	6.6	12.4	9.9	11.0	8.3	12.1	9.2	12.4	10.9	12.7	8.9	Jun.
7	10.5	8.0	18.0	20.7	10.0	7.1	11.6	9.5	10.8	8.3	12.4	9.4	13.0	11.2	14.3	9.7	Jul.
8	7.6	5.4	14.3	16.9	8.0	5.2	9.3	7.5	8.9	6.4	8.5	5.3	9.7	7.8	11.8	6.9	Aug.
9	▲4.7	▲6.8	5.4	7.0	▲1.1	▲3.9	▲5.4	▲7.3	▲3.5	▲5.9	▲1.2	▲4.4	▲4.5	▲6.2	▲2.1	▲3.8	Sep.
10	15.1	9.2	22.8	24.5	15.7	12.2	18.9	17.0	15.3	12.8	16.3	12.6	19.2	16.0	15.2	12.4	Oct.
11	8.7	6.0	15.3	16.5	10.2	6.2	11.7	9.0	9.4	6.5	9.8	5.9	11.4	8.3	10.1	6.4	Nov.

### 第3表 参考：商品別販売額原指数

Table 3 (Reference Table) Original indices of sales value of convenience stores by goods and services (C.Y.2005=100)

平成17年=100

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods		
平成 20 年	107.9	108.2	104.9	100.1	122.6	101.6	C.Y. 2008 2009 2010
21	108.5	108.6	102.7	98.0	129.4	105.9	
22	110.3	110.2	104.5	99.5	131.0	110.9	
平成 22 年 7～9月	121.8	122.3	112.4	109.8	150.9	108.2	Q3 2010
10～12	110.9	110.5	108.6	99.9	126.1	118.8	Q4
平成 23 年 1～3月	108.8	109.1	99.4	93.5	140.9	103.5	Q1 2011
4～6	115.5	115.8	106.4	98.6	149.3	107.3	Q2
7～9	129.2	129.3	120.9	109.9	164.3	126.5	Q3
平成 22 年 9月	124.1	125.2	104.2	100.2	183.6	99.3	Sep. 2010
10	106.2	106.1	111.1	100.1	106.9	109.5	Oct.
11	107.9	107.9	104.3	99.0	123.6	108.6	Nov.
12	118.5	117.6	110.5	100.7	147.7	138.2	Dec.
平成 23 年 1月	108.2	108.4	100.6	94.1	136.1	105.5	Jan. 2011
2	102.2	102.4	95.3	86.7	130.9	98.7	Feb.
3	116.0	116.5	102.3	99.8	155.6	106.3	Mar.
4	108.1	108.5	103.2	95.5	131.4	99.5	Apr.
5	117.3	117.7	106.9	99.3	154.4	107.7	May
6	121.0	121.3	109.2	101.0	162.0	114.7	Jun.
7	133.8	133.5	124.0	114.2	169.8	139.1	Jul.
8	132.1	132.2	124.1	113.0	166.5	129.0	Aug.
9	121.8	122.3	114.5	102.6	156.7	111.4	Sep.
10	123.7	123.6	116.5	102.8	158.5	126.3	Oct.
11	119.3	118.9	108.8	100.8	154.5	127.7	Nov.

### 第4表 参考：経済産業局別販売額原指数

Table 4 (Reference Table) Original indices of sales value of convenience stores by regional bureaus of METI (C.Y.2005 average=100)

平成17年=100

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month
平成 20 年	102.0	106.3	106.6	109.8	110.6	111.6	122.1	109.1	C.Y. 2008 2009 2010
21	103.5	107.9	106.6	109.3	112.1	111.5	124.8	110.5	
22	105.8	111.2	107.9	111.5	113.6	114.5	126.8	113.1	
平成 22 年 7～9月	118.5	124.0	119.0	124.2	125.1	126.2	140.3	123.0	Q3 2010
10～12	106.1	112.6	108.4	111.1	113.9	115.9	126.0	116.1	Q4
平成 23 年 1～3月	102.3	100.2	107.1	110.8	112.7	114.5	127.8	114.2	Q1 2011
4～6	109.5	117.0	112.8	117.4	119.2	120.4	134.4	118.4	Q2
7～9	123.7	139.6	125.7	130.4	131.7	134.3	148.5	132.6	Q3
平成 22 年 9月	121.0	123.8	120.4	129.7	128.1	127.8	144.6	127.7	Sep. 2010
10	101.2	107.1	104.1	106.2	109.6	110.2	120.4	110.6	Oct.
11	102.7	109.1	105.7	108.2	110.9	113.0	122.3	112.6	Nov.
12	114.3	121.6	115.3	118.9	121.3	124.6	135.2	125.1	Dec.
平成 23 年 1月	103.2	109.9	105.1	109.7	111.1	113.9	127.9	114.6	Jan. 2011
2	96.2	103.6	99.3	104.0	105.9	107.4	118.9	107.0	Feb.
3	107.5	87.2	117.0	118.8	121.0	122.2	136.5	120.9	Mar.
4	101.9	99.6	106.0	111.2	112.6	114.4	127.8	112.4	Apr.
5	111.3	123.3	114.0	118.8	120.7	122.2	136.8	121.1	May
6	115.4	128.0	118.3	122.3	124.2	124.7	138.6	121.7	Jun.
7	127.1	143.9	130.5	134.9	136.3	138.9	152.6	136.7	Jul.
8	128.5	144.2	127.5	133.5	135.3	137.9	154.9	136.1	Aug.
9	115.4	130.6	119.1	122.7	123.6	126.2	138.0	125.0	Sep.
10	116.4	131.5	120.4	126.3	126.3	128.2	143.5	127.3	Oct.
11	111.6	125.7	116.4	120.9	121.4	124.0	136.2	124.0	Nov.

### 第5表 参考：商品別販売額季節調整済指数及び前期（月）比増減率

Table5 (Reference Table) Indices of sales value of convenience stores by goods and services

(1) 季節調整済指数

(1) Seasonal adjustment indices (C.Y.2005 average=100)

平成17年=100

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods		
平成 22 年 7～9月	114.6	114.6	104.3	101.3	143.4	111.3	Q3 2010
	109.3	109.4	107.9	100.4	122.8	109.8	Q4
平成 23 年 1～3月	116.3	116.7	106.8	100.6	150.0	109.1	Q1 2011
	117.0	117.5	108.1	99.4	151.8	107.8	Q2
	121.4	121.0	112.3	101.5	155.6	130.0	Q3
平成 22 年 9月	122.7	123.2	103.5	100.5	178.8	109.2	Sep. 2010
	104.5	104.2	107.1	100.0	106.2	112.8	Oct.
	110.7	110.8	108.8	101.0	124.9	108.5	Nov.
	112.8	113.1	107.9	100.2	137.4	108.0	Dec.
平成 23 年	115.4	115.6	108.0	101.5	143.7	111.0	Jan. 2011
	116.5	116.8	108.8	99.5	149.1	111.3	Feb.
	116.9	117.6	103.6	100.8	157.1	105.0	Mar.
	112.7	113.3	106.6	99.9	137.0	103.2	Apr.
	116.9	117.4	106.4	97.8	156.7	105.4	May
	121.5	121.8	111.3	100.6	161.8	114.9	Jun.
	124.3	123.5	111.6	102.6	162.5	134.4	Jul.
	119.5	119.0	111.5	99.0	151.8	133.0	Aug.
	120.4	120.4	113.7	102.9	152.6	122.5	Sep.
	121.7	121.4	112.4	102.7	157.4	130.2	Oct.
	122.4	122.1	113.5	102.8	156.1	127.5	Nov.

(2) 前期（月）比増減率

(2) Percentage change from the previous month/term

単位：%

年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods		
平成 22 年 7～9月	4.8	5.0	0.5	2.8	11.4	▲4.3	Q3 2010
	▲4.6	▲4.5	3.5	▲0.9	▲14.4	▲1.3	Q4
平成 23 年 1～3月	6.4	6.7	▲1.0	0.2	22.1	▲0.6	Q1 2011
	0.6	0.7	1.2	▲1.2	1.2	▲1.2	Q2
	3.8	3.0	3.9	2.1	2.5	20.6	Q3
平成 22 年 9月	11.5	12.2	▲1.4	▲1.2	43.8	▲3.2	Sep. 2010
	▲14.8	▲15.4	3.5	▲0.5	▲40.6	3.3	Oct.
	5.9	6.3	1.6	1.0	17.6	▲3.8	Nov.
	1.9	2.1	▲0.8	▲0.8	10.0	▲0.5	Dec.
平成 23 年	2.3	2.2	0.1	1.3	4.6	2.8	Jan. 2011
	1.0	1.0	0.7	▲2.0	3.8	0.3	Feb.
	0.3	0.7	▲4.8	1.3	5.4	▲5.7	Mar.
	▲3.6	▲3.7	2.9	▲0.9	▲12.8	▲1.7	Apr.
	3.7	3.6	▲0.2	▲2.1	14.4	2.1	May
	3.9	3.7	4.6	2.9	3.3	9.0	Jun.
	2.3	1.4	0.3	2.0	0.4	17.0	Jul.
	▲3.9	▲3.6	▲0.1	▲3.5	▲6.6	▲1.0	Aug.
	0.8	1.2	2.0	3.9	0.5	▲7.9	Sep.
	1.1	0.8	▲1.1	▲0.2	3.1	6.3	Oct.
	0.6	0.6	1.0	0.1	▲0.8	▲2.1	Nov.

第6表 参考：経済産業局別販売額季節調整済指数及び前期（月）比増減率

Table 6 (Reference Table) Indices of sales value of convenience stores by regional bureaus of METI

(1) 経済産業局別季節調整済指数 (1) Seasonal adjustment indices (C.Y.2005 average=100) 平成17年=100 単位：%

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month
平成 22 年 7～9月	109.9	116.0	111.8	117.6	117.9	118.8	132.1	116.2	Q3 2010
10～12	104.5	111.7	106.8	109.8	112.3	114.7	125.9	115.0	Q4
平成 23 年 1～3月	111.5	108.8	114.5	117.9	120.7	121.7	135.2	120.5	Q1 2011
4～6	110.8	117.3	114.5	118.6	120.5	122.2	135.7	120.5	Q2
7～9	114.4	130.3	117.9	123.1	123.8	126.3	139.5	125.0	Q3
平成 22 年 9月	117.8	123.0	119.0	129.0	126.6	127.0	144.5	126.6	Sep. 2010
10	99.1	106.0	102.6	104.0	107.1	109.5	119.1	110.3	Oct.
11	106.3	113.3	107.9	111.4	113.8	116.6	128.1	116.7	Nov.
12	108.1	115.8	109.8	114.1	116.1	118.0	130.5	117.9	Dec.
平成 23 年 1月	110.8	117.4	112.8	116.4	119.3	120.2	133.0	119.4	Jan. 2011
2	111.7	119.9	113.2	118.1	120.8	122.3	135.5	121.1	Feb.
3	112.1	89.0	117.6	119.3	122.0	122.7	137.2	121.1	Mar.
4	109.0	103.7	110.5	115.0	116.3	118.1	131.3	116.7	Apr.
5	110.5	121.2	114.4	118.2	120.3	122.0	135.7	120.7	May
6	113.0	127.1	118.5	122.7	124.8	126.5	140.2	124.1	Jun.
7	117.3	132.9	120.3	125.5	126.6	129.4	142.8	127.8	Jul.
8	113.7	128.3	115.7	121.6	122.8	124.1	137.8	123.3	Aug.
9	112.3	129.7	117.7	122.1	122.1	125.4	137.9	123.9	Sep.
10	114.0	130.2	118.7	123.7	123.4	127.4	142.0	126.9	Oct.
11	115.5	130.6	118.8	124.5	124.6	128.0	142.7	128.5	Nov.

(2) 前期(月)比増減率

(2) Percentage change from the previous month/term 単位：%

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month
平成 22 年 7～9月	5.1	6.2	4.0	6.9	4.8	5.2	5.6	4.8	Q3 2010
10～12	▲4.9	▲3.7	▲4.5	▲6.6	▲4.7	▲3.5	▲4.7	▲1.0	Q4
平成 23 年 1～3月	6.7	▲2.6	7.2	7.4	7.5	6.1	7.4	4.8	Q1 2011
4～6	▲0.6	7.8	0.0	0.6	▲0.2	0.4	0.4	0.0	Q2
7～9	3.2	11.1	3.0	3.8	2.7	3.4	2.8	3.7	Q3
平成 22 年 9月	10.9	9.1	10.6	15.8	12.0	10.7	14.9	14.5	Sep. 2010
10	▲15.9	▲13.8	▲13.8	▲19.4	▲15.4	▲13.8	▲17.6	▲12.9	Oct.
11	7.3	6.9	5.2	7.1	6.3	6.5	7.6	5.8	Nov.
12	1.7	2.2	1.8	2.4	2.0	1.2	1.9	1.0	Dec.
平成 23 年 1月	2.5	1.4	2.7	2.0	2.8	1.9	1.9	1.3	Jan. 2011
2	0.8	2.1	0.4	1.5	1.3	1.7	1.9	1.4	Feb.
3	0.4	▲25.8	3.9	1.0	1.0	0.3	1.3	0.0	Mar.
4	▲2.8	16.5	▲6.0	▲3.6	▲4.7	▲3.7	▲4.3	▲3.6	Apr.
5	1.4	16.9	3.5	2.8	3.4	3.3	3.4	3.4	May
6	2.3	4.9	3.6	3.8	3.7	3.7	3.3	2.8	Jun.
7	3.8	4.6	1.5	2.3	1.4	2.3	1.9	3.0	Jul.
8	▲3.1	▲3.5	▲3.8	▲3.1	▲3.0	▲4.1	▲3.5	▲3.5	Aug.
9	▲1.2	1.1	1.7	0.4	▲0.6	1.0	0.1	0.5	Sep.
10	1.5	0.4	0.8	1.3	1.1	1.6	3.0	2.4	Oct.
11	1.3	0.3	0.1	0.6	1.0	0.5	0.5	1.3	Nov.

# 参考1 経済産業局別小売業販売額

Reference Table Retail sales value by regional bureaus of METI

経済産業局別小売業販売額及び前年(度・同期・同月)比

単位:10億円

Retail sales value by regional bureaus of METI and percentage change from the same month/term of the previous year

(billion yen)(%)

年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month
平成 20 年	-	-	-	-	-	-	-	-	C.Y. 2008
21	-	-	-	-	-	-	-	-	2009
22	-	-	-	-	-	-	-	-	2010
平成 20 年度	-	-	-	-	-	-	-	-	F.Y. 2008
21	-	-	-	-	-	-	-	-	2009
22	-	-	-	-	-	-	-	-	2010
平成 22 年 7～9月	1,568	2,483	13,452	3,745	5,636	2,013	999	3,757	Q3 2010
10～12	1,673	2,461	14,069	3,934	5,746	2,092	1,026	3,728	Q4
平成 23 年 1～3月	1,582	2,129	13,168	3,846	5,488	2,025	968	3,609	Q1 2011
4～6	1,622	1,825	13,509	3,910	5,426	2,066	984	3,569	Q2
7～9	1,663	1,830	13,577	4,056	5,343	2,193	986	3,667	Q3
平成 22 年 9月	514	787	4,298	1,188	1,786	636	306	1,182	Sep. 2010
10	537	779	4,367	1,205	1,784	647	318	1,165	Oct.
11	523	784	4,567	1,284	1,845	677	327	1,188	Nov.
12	613	898	5,135	1,445	2,118	768	381	1,374	Dec.
平成 23 年 1月	525	817	4,431	1,282	1,882	660	323	1,215	Jan. 2011
2	485	768	4,162	1,206	1,717	637	301	1,133	Feb.
3	571	544	4,575	1,359	1,888	728	344	1,261	Mar.
4	537	609	4,424	1,270	1,806	676	329	1,201	Apr.
5	535	604	4,498	1,296	1,788	681	329	1,186	May
6	550	611	4,587	1,345	1,832	709	326	1,182	Jun.
7	578	633	4,826	1,430	1,927	756	343	1,302	Jul.
8	552	618	4,417	1,348	1,722	728	332	1,231	Aug.
9	533	579	4,334	1,278	1,695	709	312	1,135	Sep.
10	552	604	4,538	1,325	1,736	723	333	1,196	Oct.
11	536	590	4,540	1,271	1,764	713	323	1,210	Nov.
平成 20 年	...	...	...	...	...	...	...	...	C.Y. 2008
21	...	...	...	...	...	...	...	...	2009
22	...	...	...	...	...	...	...	...	2010
平成 20 年度	...	...	...	...	...	...	...	...	F.Y. 2008
21	...	...	...	...	...	...	...	...	2009
22	...	...	...	...	...	...	...	...	2010
平成 22 年 7～9月	...	...	...	...	...	...	...	...	Q3 2010
10～12	...	...	...	...	...	...	...	...	Q4
平成 23 年 1～3月	...	...	...	...	...	...	...	...	Q1 2011
4～6	...	...	...	...	...	...	...	...	Q2
7～9	6.1	▲26.3	0.9	8.3	▲5.2	8.9	▲1.2	▲2.4	Q3
平成 22 年 9月	...	...	...	...	...	...	...	...	Sep. 2010
10	...	...	...	...	...	...	...	...	Oct.
11	...	...	...	...	...	...	...	...	Nov.
12	...	...	...	...	...	...	...	...	Dec.
平成 23 年 1月	...	...	...	...	...	...	...	...	Jan. 2011
2	...	...	...	...	...	...	...	...	Feb.
3	...	...	...	...	...	...	...	...	Mar.
4	...	...	...	...	...	...	...	...	Apr.
5	...	...	...	...	...	...	...	...	May
6	...	...	...	...	...	...	...	...	Jun.
7	6.5	▲24.1	2.0	10.2	▲1.9	7.9	▲2.1	0.1	Jul.
8	7.8	▲28.2	▲0.2	7.0	▲8.7	7.7	▲3.2	▲3.5	Aug.
9	3.9	▲26.5	0.8	7.6	▲5.1	11.5	2.0	▲3.9	Sep.
10	2.8	▲22.4	3.9	10.0	▲2.7	11.7	4.6	2.6	Oct.
11	2.6	▲24.8	▲0.6	▲1.0	▲4.4	5.4	▲1.3	1.8	Nov.









## 第2表 経済産業局別、東京特別区・政令指定都市別販売額

Table2 Sales value by regional bureaus of METI, by Special eard of Tokyo and ordinance-designated city

(1) 合計 (百貨店+スーパー)

(1) Total (Departmentstores+Supermakets)

都道府県	事業所数	合 計	衣 料 品				飲食料品	そ の			
			紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		家具			
									Clothes		
Number of Establishments	Total	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Furniture					
経済産業局別	北海道	1.0739	1.0495	1.0058	1.0110	1.0050	1.0091	1.0030	1.0326	1.1457	1.3995
	東北	1.0814	1.0458				1.0023		1.0519	1.0620	1.2106
	関東	1.0337	1.0184						1.0230	1.0259	1.0032
	中部	1.0101	1.0095						1.0064	1.0274	
	近畿	1.0367	1.0145						1.0222	1.0117	
	中国	1.0586	1.0260				1.0018		1.0411	1.0167	
	四国	1.0060	1.0054						1.0019	1.0212	
	九州	1.0784	1.0328						1.0691	1.0072	
	沖縄										
政令指定都市別	札幌	1.0588	1.0329	1.0025	1.0042	1.0027	1.0038		1.0240	1.0928	1.1502
	仙台	1.0172	1.0093							1.0418	1.1352
	さいたま	1.0222	1.0101						1.0056	1.0277	
	千葉										
	東京特別区	1.0476	1.0163						1.0088	1.0459	1.0041
	横浜										
	川崎	1.0233	1.0230						1.0133	1.0603	
	相模原	1.0476	1.0236						1.0394	1.0064	
	新潟	1.1071	1.0462						1.0577	1.0744	
	静岡	1.3571	1.1219						1.2990	1.0400	
	浜松	1.0968	1.0541						1.0906	1.0168	
	名古屋	1.0213	1.0115						1.0053	1.0418	
	京都										
	大阪	1.0253	1.0081						1.0040	1.0276	
	堺										
	神戸	1.0806	1.0271					1.0011	1.0559	1.0056	
岡山	1.0588	1.0180	1.0012					1.0353	1.0077		
広島	1.0455	1.0176						1.0175	1.0373		
福岡	1.0811	1.0178						1.0487	1.0044		
北九州	1.0938	1.0302						1.0609	1.0083		

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

Note: Figures of Kyushu include Okinawa.

(2) スーパー

(2) Supermakets

都道府県	事業所数	合 計	衣 料 品				飲食料品	そ の			
			紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品		家具			
									Clothes		
Number of Establishments	Total	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Furniture					
経済産業局別	北海道	1.0787	1.0654	1.0162	1.0213	1.0154	1.0182	1.0105	1.0372	1.1964	1.7804
	東北	1.0862	1.0560				1.0047		1.0576	1.0793	1.3231
	関東	1.0360	1.0297						1.0294	1.0434	1.0083
	中部	1.0105	1.0129						1.0073	1.0378	
	近畿	1.0391	1.0234						1.0288	1.0194	
	中国	1.0630	1.0381	1.0013		1.0010	1.0040	1.0020	1.0496	1.0266	
	四国	1.0063	1.0070						1.0021	1.0297	
	九州	1.0838	1.0508						1.0891	1.0104	
	沖縄										
政令指定都市別	札幌	1.0614	1.0497	1.0103	1.0107	1.0124	1.0089	1.0026	1.0291	1.1368	1.3967
	仙台	1.0179	1.0143							1.0644	1.3300
	さいたま	1.0244	1.0161						1.0071	1.0443	
	千葉										
	東京特別区	1.0537	1.0488						1.0162	1.1449	1.0386
	横浜										
	川崎	1.0244	1.0288						1.0151	1.0746	
	相模原	1.0500	1.0320						1.0455	1.0091	
	新潟	1.1154	1.0699						1.0678	1.1176	
	静岡	1.4167	1.2543	1.0024		1.0043			1.4680	1.0680	
	浜松	1.1000	1.0750			1.0010			1.1056	1.0232	
	名古屋	1.0235	1.0270						1.0078	1.1047	
	京都										
	大阪	1.0282	1.0305						1.0087	1.1096	
	堺										
	神戸	1.0893	1.0546					1.0022	1.0805	1.0110	
岡山	1.0625	1.0325	1.0042					1.0467	1.0143		
広島	1.0526	1.0406						1.0280	1.0971		
福岡	1.0882	1.0523						1.0944	1.0113		
北九州	1.1034	1.0610						1.0874	1.0174		

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

Note: Figures of Kyushu include Okinawa.

他				商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Area	
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶					
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
1. 3731 1. 0964 1. 0567 1. 0920 1. 0279 1. 0364 1. 1274	1. 1709 1. 1081 1. 0089 1. 0020 1. 0148 1. 0208 1. 0270  1. 0547	1. 1233 1. 0433 1. 0293 1. 0310 1. 0148 1. 0208 1. 0270	1. 0037	1. 0093 1. 0223	1. 0500 1. 0517 1. 0260 1. 0079 1. 0275 1. 0417 1. 0033 1. 0568	1. 0678 1. 0464 1. 0120 1. 0036 1. 0104 1. 0166 1. 0016 1. 0207	Hokkaido Tohoku Kanto Chubu Kansai Chugoku Shikoku Kyushu Okinawa	Regional bureaus of METI
1. 3037 1. 0797 1. 0584  1. 1867  1. 0534 1. 1860  1. 1895  1. 2459  1. 2336	1. 0792 1. 0589  1. 0052  1. 0096 1. 0584 1. 0394  1. 0320  1. 0084 1. 0106 1. 0449  1. 0348 1. 0498	1. 0890 1. 0332 1. 0306  1. 0517  1. 0836 1. 0069 1. 0926 1. 0433 1. 0158 1. 0499  1. 0320  1. 0084 1. 0106 1. 0449		1. 0027	1. 0379 1. 0093 1. 0080  1. 0162  1. 0145 1. 0363 1. 0607 1. 2290 1. 0962 1. 0085  1. 0091  1. 0707 1. 0332 1. 0222 1. 0449 1. 0804	1. 0501 1. 0244 1. 0077  1. 0128  1. 0084 1. 0157 1. 0240 1. 0861 1. 0282 1. 0051  1. 0056  1. 0202 1. 0188 1. 0101 1. 0181 1. 0204	Sapporo Sendai Saitama Chiba Special ward of Tokyo Yokohama Kawasaki Sagamihara Niigata Shizuoka Hamamatsu Nagoya Kyoto Osaka Sakai Kobe Okayama Hiroshima Fukuoka Kitakyusyu	

他				商 品 券	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Area	
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶					
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
1. 3940 1. 1051 1. 0645 1. 0972 1. 0329 1. 0418 1. 1360	1. 2198 1. 1259 1. 0134 1. 0027  1. 0829	1. 1637 1. 0561 1. 0483 1. 0415 1. 0235 1. 0315 1. 0389	1. 0479	1. 0302 1. 0322	1. 0564 1. 0579 1. 0323 1. 0088 1. 0336 1. 0492 1. 0037 1. 0683	1. 0845 1. 0571 1. 0161 1. 0042 1. 0136 1. 0215 1. 0019 1. 0264	Hokkaido Tohoku Kanto Chubu Kansai Chugoku Shikoku Kyushu Okinawa	Regional bureaus of METI
1. 3073 1. 0832 1. 0585  1. 2884  1. 0683 1. 1914  1. 2133  1. 3846  1. 3814	1. 1131 1. 0814  1. 0155  1. 0151 1. 0997 1. 0530  1. 1132  1. 0169 1. 0192 1. 1039  1. 0828 1. 1672	1. 1266 1. 0531 1. 0473  1. 1551  1. 0962 1. 0090 1. 1408 1. 0722 1. 0216 1. 1208  1. 1132  1. 0169 1. 0192 1. 1039		1. 0150	1. 0441 1. 0107 1. 0098  1. 0290  1. 0156 1. 0394 1. 0757 1. 3503 1. 1107 1. 0123  1. 0186  1. 0954 1. 0440 1. 0310 1. 0737 1. 0973	1. 0664 1. 0311 1. 0107  1. 0272  1. 0109 1. 0210 1. 0297 1. 1414 1. 0319 1. 0085  1. 0133  1. 0308 1. 0244 1. 0193 1. 0296 1. 0334	Sapporo Sendai Saitama Chiba Special ward of Tokyo Yokohama Kawasaki Sagamihara Niigata Shizuoka Hamamatsu Nagoya Kyoto Osaka Sakai Kobe Okayama Hiroshima Fukuoka Kitakyusyu	



第4表 経済産業局別期末商品手持額

Table4 Commodity stocks at the end of term by regional bureaus of METI

経済産業局	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		Area				
	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー					
	Total		Clothes		Food and Beverages		Others						
	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets					
北海道	1.0841		1.1090	1.0049		1.0076	1.0423		1.0452	1.1673		1.2051	Hokkaido
東北	1.0491		1.0614				1.0628		1.0672	1.0825		1.0977	Tohoku
関東	1.0043		1.0072				1.0174		1.0199	1.0052		1.0071	Kanto
中部							1.0032		1.0034				Chubu
近畿	1.0054		1.0083				1.0354		1.0387	1.0029		1.0039	Kansai
中国	1.0080		1.0124				1.0512		1.0590	1.0046		1.0058	Chugoku
四国													Shikoku
九州													Kyushu
沖縄													Okinawa

注： 「九州」には「沖縄」の数字を含む。

Note: Figures of Kyushu include Okinawa.

第5表 東京特別区・政令指定都市別期末商品手持額

Table5 Commodity stocks at the end of term by special ward of Tokyo and ordinance-designated city

政令指定 都市別	合 計		衣 料 品		飲 食 料 品		そ の 他		City				
	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー	百貨店	スーパー					
	Total		Clothes		Food and Beverages		Others						
	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets	Department stores	Super-markets					
札幌	1.0466		1.0691	1.0024		1.0046	1.0299		1.0328	1.0938		1.1274	Sapporo
仙台	1.0270		1.0491							1.0607		1.0978	Sendai
さいたま													Saitama
千葉													Chiba
東京特別区	1.0021		1.0069							1.0055		1.0130	Special ward of Tokyo
横浜													Yokohama
川崎													Kawasaki
相模原	1.0052		1.0079				1.0318		1.0336	1.0037		1.0044	Sagamihara
新潟	1.0100		1.0189				1.0875		1.0974				Niigata
静岡	1.0303		1.0627			1.0011	1.3659		1.4721	1.0324		1.0416	Shizuoka
浜松	1.0118		1.0168				1.0669		1.0711	1.0081		1.0097	Hamamatsu
名古屋													Nagoya
京都													Kyoto
大阪													Osaka
堺													Sakai
神戸	1.0138		1.0201				1.0953		1.1042	1.0073		1.0092	Kobe
岡山													Okayama
広島	1.0022		1.0046				1.0220		1.0311	1.0011		1.0016	Hiroshima
福岡													Fukuoka
北九州													Kitakyushu

Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

**リサイクル適性** 

この印刷物は、印刷用の紙へ  
リサイクルできます。