

# I 調査結果の概要

## 第 1 部 青果物編

# 1 集出荷団体の流通経費等（平成22年度）

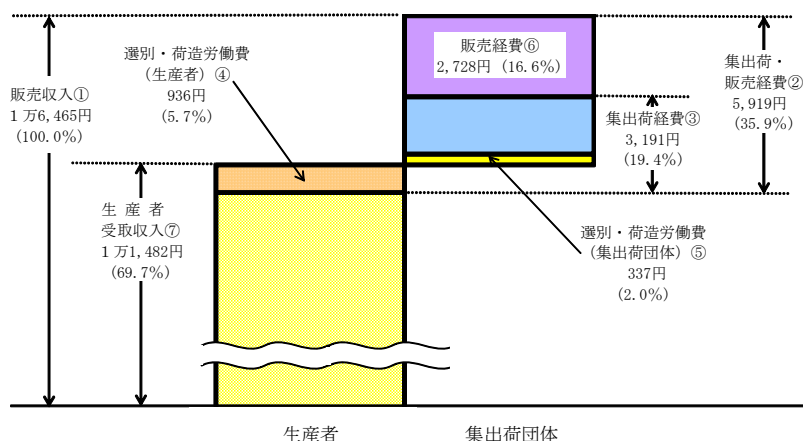
## (1) 集出荷・販売経費、生産者受取収入及び販売収入に占める集出荷・販売経費等の割合（100kg当たり）

### ア 青果物平均（調査対象16品目）

青果物平均の集出荷・販売経費は5,919円で、販売収入1万6,465円に占める集出荷・販売経費の割合は35.9%、うち集出荷経費が19.4%（3,191円）、販売経費が16.6%（2,728円）となっている。

また、生産者受取収入（選別・荷造労働費（生産者）含む。以下同じ。）は1万1,482円で、販売収入に占める割合は69.7%となっている。

図1 集出荷団体の流通経費等（青果物平均・100kg当たり）（平成22年度）



注：1 ( )内の数値は、販売収入に占める各経費等の割合であり、1集出荷団体当たりの数値を用い算出している。このため、図中の数値（100kg当たり）を用いて算出した値と一致しない場合がある（以下の図2及び図3について同じ。）。

2 ①～⑦は表1の各項目に対応している（以下の図2及び図3について同じ。）。

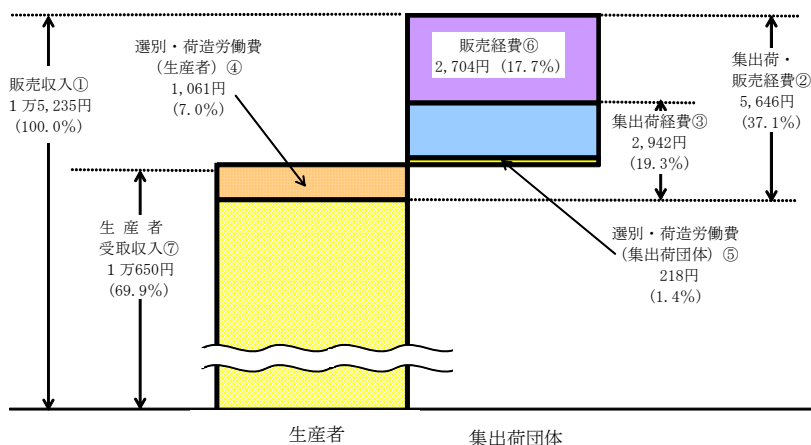
3 表示単位未満を四捨五入しているため、計と積み上げが一致しない場合がある（以下同じ。）。

### イ 野菜平均（調査対象14品目）

野菜平均の集出荷・販売経費は5,646円で、販売収入1万5,235円に占める集出荷・販売経費の割合は37.1%、うち集出荷経費が19.3%（2,942円）、販売経費が17.7%（2,704円）となっている。

また、生産者受取収入は1万650円で、販売収入に占める割合は69.9%となっている。

図2 集出荷団体の流通経費等（野菜平均・100kg当たり）（平成22年度）

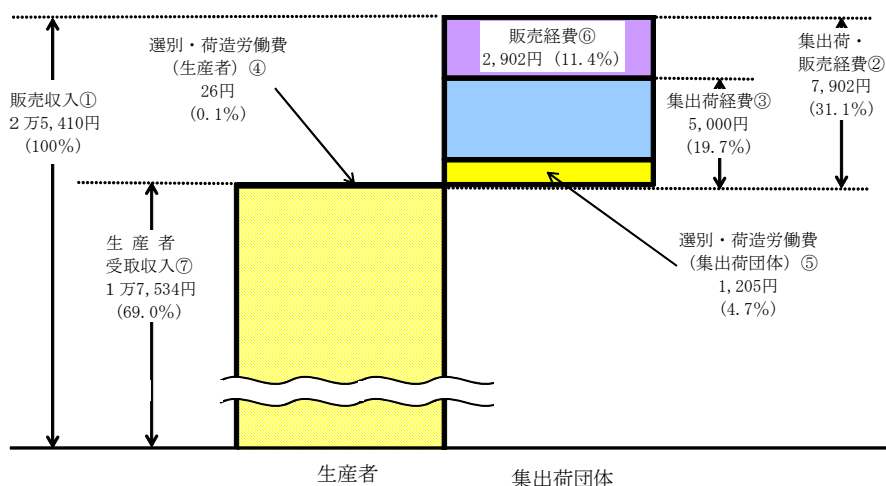


### ウ 果実平均（調査対象2品目）

果実平均の集出荷・販売経費は7,902円で、販売収入2万5,410円に占める集出荷・販売経費の割合は31.1%、うち集出荷経費が19.7%（5,000円）、販売経費が11.4%（2,902円）となっている。

また、生産者受取収入は1万7,534円で、販売収入に占める割合は69.0%となっている。

図3 集出荷団体の流通経費等（果実平均・100kg当たり）（平成22年度）



### エ 品目別

品目別の販売収入に占める集出荷・販売経費の割合は、ほうれんそうが71.8%と最も高く、次いで、だいこんが60.0%、キャベツが44.3%となっている。

販売収入に占める集出荷経費の割合は、ほうれんそうが57.6%と最も高く、次いで、だいこんが37.1%、ねぎが28.3%となっている。

販売収入に占める販売経費の割合は、だいこんが22.9%と最も高く、次いでキャベツが20.8%、はくさいが20.5%となっている。

販売収入に占める生産者受取収入の割合は、ピーマンが78.2%と最も高く、次いで、みかんが77.3%、きゅうりが77.0%、となっている。

表1 集出荷団体の販売収入、集出荷・販売経費及び生産者受取収入（100kg当たり）  
（平成22年度）

単位：円

区 分	集出荷団体の販売収入 ①	集出荷・販売経費				販売経費 ⑥	1)生産者受取収入 ⑦
		1)計 ②	1)集出荷経費 ③	選別・荷造労働費			
				生産者 ④	集出荷団体 ⑤		
青果物平均 （調査対象16品目） 構成比（％）	16,465 100.0	5,919 35.9	3,191 19.4	936 5.7	337 2.0	2,728 16.6	11,482 69.7
野菜平均 （調査対象14品目） 構成比（％）	15,235 100.0	5,646 37.1	2,942 19.3	1,061 7.0	218 1.4	2,704 17.7	10,650 69.9
だいこん 構成比（％）	8,371 100.0	5,021 60.0	3,106 37.1	1,445 17.3	177 2.1	1,915 22.9	4,795 57.3
にんじん 構成比（％）	16,272 100.0	6,387 39.3	3,228 19.8	1,009 6.2	467 2.9	3,159 19.4	10,894 67.0
はくさい 構成比（％）	7,305 100.0	3,129 42.8	1,635 22.4	730 10.0	- -	1,494 20.5	4,906 67.2
キャベツ 構成比（％）	9,638 100.0	4,273 44.3	2,266 23.5	774 8.0	1 0.0	2,007 20.8	6,140 63.7
ほうれんそう 構成比（％）	52,757 100.0	37,855 71.8	30,405 57.6	24,043 45.6	155 0.3	7,450 14.1	38,945 73.8
ねぎ 構成比（％）	36,450 100.0	16,020 44.0	10,331 28.3	6,298 17.3	68 0.2	5,689 15.6	26,728 73.3
なす 構成比（％）	32,612 100.0	10,214 31.3	5,050 15.5	1,228 3.8	903 2.8	5,164 15.8	23,627 72.4
トマト 構成比（％）	33,608 100.0	9,640 28.7	4,155 12.4	366 1.1	812 2.4	5,486 16.3	24,333 72.4
きゅうり 構成比（％）	29,025 100.0	8,582 29.6	4,809 16.6	1,914 6.6	616 2.1	3,774 13.0	22,357 77.0
ピーマン 構成比（％）	45,866 100.0	11,053 24.1	4,665 10.2	1,040 2.3	895 2.0	6,388 13.9	35,853 78.2
さいとも 構成比（％）	29,434 100.0	7,875 26.8	3,355 11.4	585 2.0	646 2.2	4,520 15.4	22,144 75.2
たまねぎ 構成比（％）	14,490 100.0	4,089 28.2	1,590 11.0	164 1.1	248 1.7	2,498 17.2	10,566 72.9
レタス 構成比（％）	18,464 100.0	7,541 40.8	4,241 23.0	1,870 10.1	- -	3,300 17.9	12,793 69.3
ばれいしょ 構成比（％）	17,135 100.0	4,588 26.8	1,813 10.6	157 0.9	435 2.5	2,775 16.2	12,705 74.1
果実平均 （調査対象2品目） 構成比（％）	25,410 100.0	7,902 31.1	5,000 19.7	26 0.1	1,205 4.7	2,902 11.4	17,534 69.0
みかん 構成比（％）	27,688 100.0	6,298 22.7	2,839 10.3	20 0.1	659 2.4	3,460 12.5	21,410 77.3
りんご 構成比（％）	24,201 100.0	8,752 36.2	6,147 25.4	29 0.1	1,495 6.2	2,606 10.8	15,477 64.0

注：1 表の値については、表示単位未満を四捨五入しているため、計と内訳の積み上げが一致しない場合がある（以下同じ。）。

2 構成比は、集出荷団体の販売収入に占める各項目の割合であり、1集出荷団体当たりの数値を用い算出している。このため、表中の数値（100kg当たり）を用いて算出した値と一致しない場合がある。

1)は、生産者による選別・荷造労働費が重複して含まれる。

## (2) 集出荷・販売経費全体に占める各経費の割合

ア 青果物平均（調査対象16品目）、野菜平均（調査対象14品目）及び果実平均（調査対象2品目）

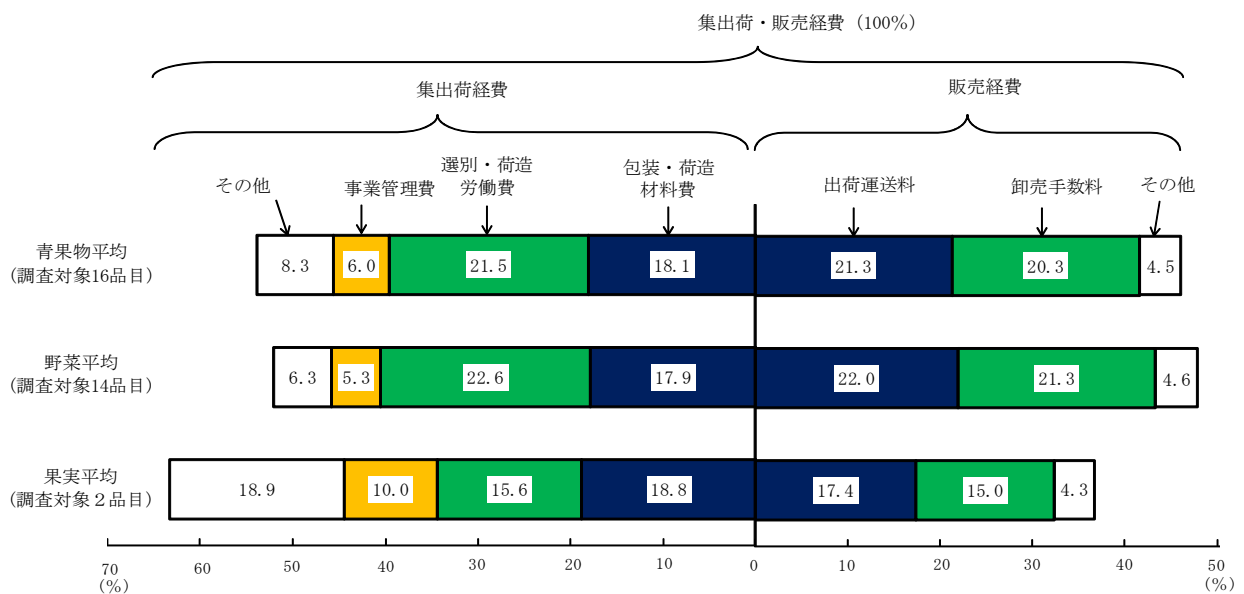
集出荷・販売経費全体に占める集出荷経費の割合をみると、青果物平均は53.9%、野菜平均は52.1%、果実平均は63.3%となっており、販売経費の割合をみると、青果物平均は46.1%、野菜平均は47.9%、果実平均は36.7%となっている。

野菜平均と果実平均の集出荷・販売経費全体に占める各経費の割合を比較すると、選別・荷造労働費は野菜平均で22.6%と高く、果実平均で15.6%と低くなっている。一方、事業管理費は果実平均で10.0%と高く、野菜平均で5.3%と低くなっている。

なお、集出荷経費その他は果実平均で18.9%と高くなっているが、これはりんごの予冷費の割合が高いためである。

注： 集出荷・販売経費全体に占める各経費の割合は、表示単位未満を四捨五入しているため、計（集出荷・販売経費、集出荷経費及び販売経費）と内訳の積み上げ値が一致しない場合がある（以下同じ。）。

図4 集出荷・販売経費全体に占める各経費の割合  
（青果物平均、野菜平均及び果実平均）（平成22年度）

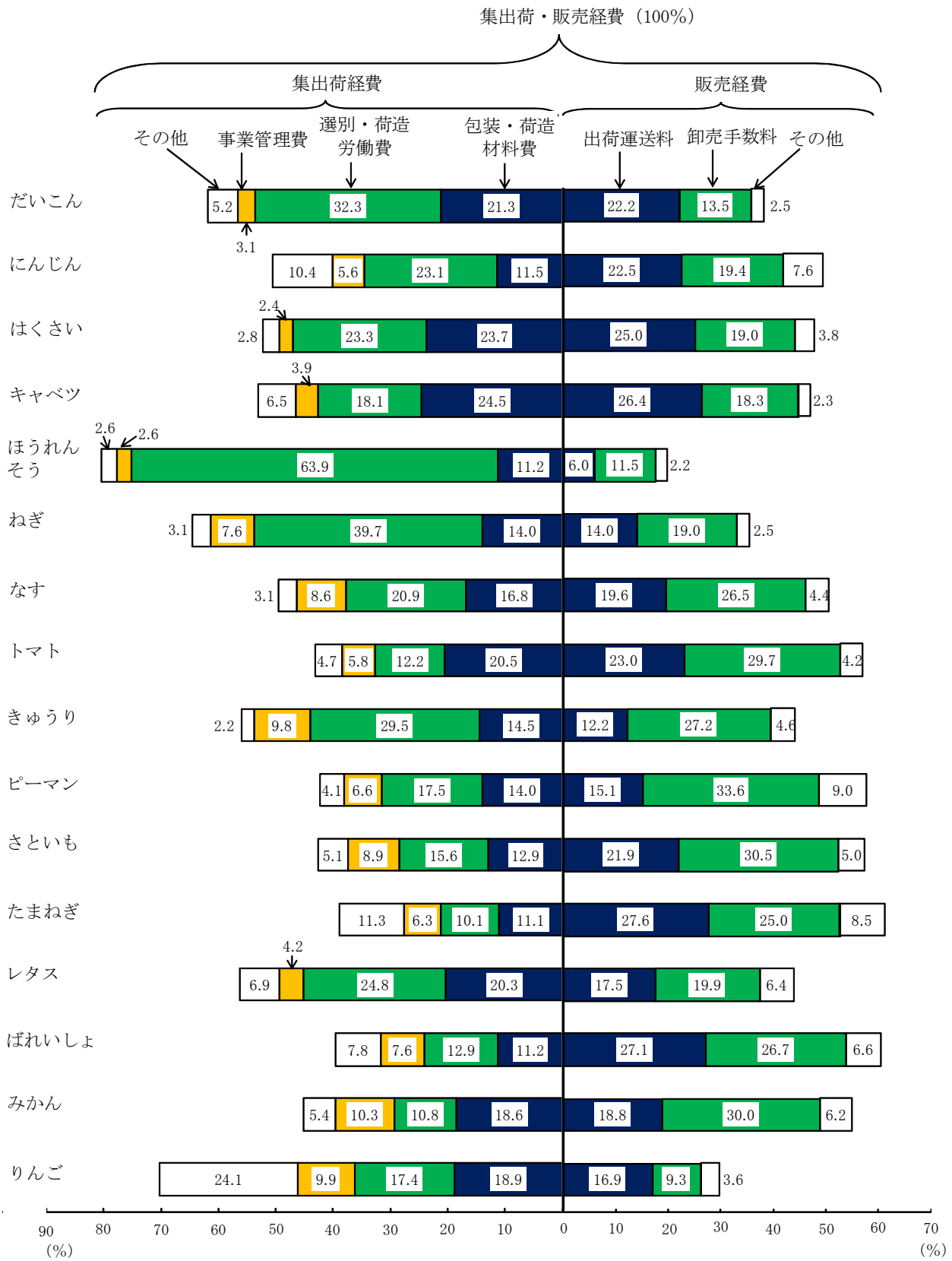


## イ 品目別

品目別の集出荷・販売経費全体に占める各経費の構成割合をみると、集出荷経費の割合は、ほうれんそうが80.3%で最も高くなっており、うち選別・荷造労働費の割合が63.9%となっている。

販売経費の割合は、たまねぎが61.1%で最も高くなっており、うち出荷運送料の割合が27.6%となっている。

図5 集出荷・販売経費全体に占める各経費の割合（品目別）（平成22年度）



## 2 仲卸業者及び小売業者の流通経費等（平成22年度）

### (1) 仲卸業者の流通経費等（1業者当たり）

仲卸業者の販売収入に占める仕入金額の割合は87.2%、仲卸経費は11.7%となっている。

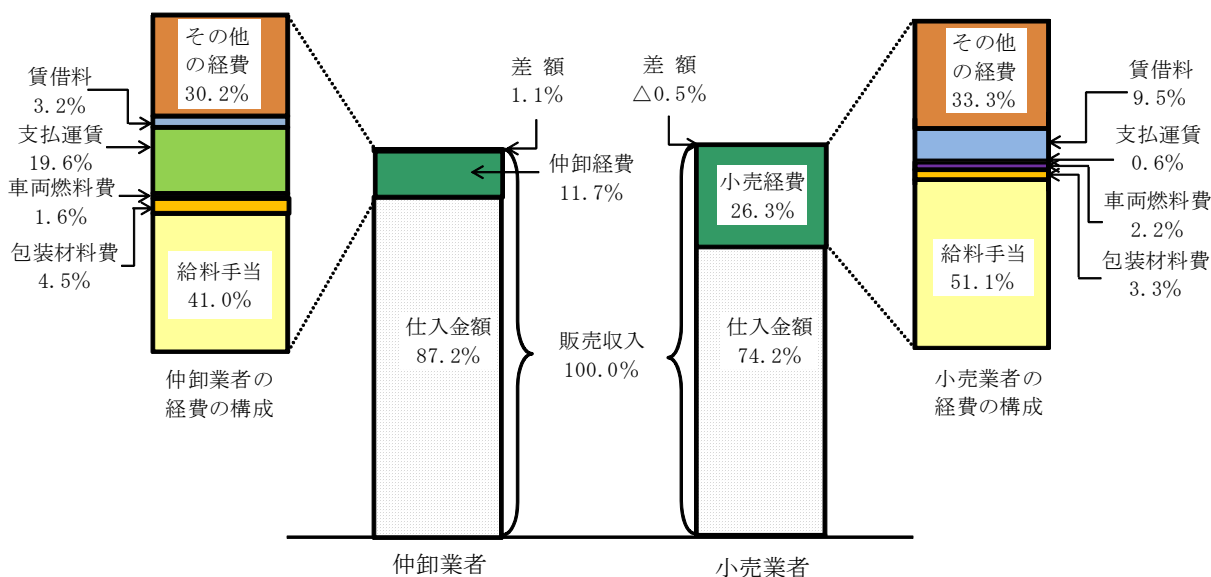
仲卸経費の主な内訳をみると、給料手当が41.0%、支払運賃が19.6%を占めている。

### (2) 小売業者の流通経費等（1業者当たり）

小売業者の販売収入に占める仕入金額の割合は74.2%、小売経費は26.3%となっている。

小売経費の主な内訳をみると、給料手当が51.1%、賃借料が9.5%を占めている。

図6 仲卸業者・小売業者の流通経費等の割合（1業者当たり）（平成22年度）



注：差額は、販売収入から仕入金額及び仲卸経費又は小売経費を差し引いたものである（以下同じ。）。

表2 仲卸業者及び小売業者の流通経費等（1業者当たり）（平成22年度）

区 分	販 売 入 ①	仕 入 金 額 ②	仲 卸 経 費 又 は 小 売 経 費							差 額 ①-②-③
			計 ③	給 料 手 当	包 装 材 料 費	車 両 燃 料 費	支 払 運 賃	賃 借 料	そ の 他 の 経 費	
仲卸業者										
1 業 者 当 たり	2,597,625	2,265,333	304,744	124,949	13,571	4,755	59,721	9,676	92,072	27,548
販売収入①に占める割合(%)	100.0	87.2	11.7	4.8	0.5	0.2	2.3	0.4	3.5	1.1
仲卸経費計③に占める割合(%)	-	-	100.0	41.0	4.5	1.6	19.6	3.2	30.2	-
小売業者										
1 業 者 当 たり	67,915	50,367	17,877	9,134	584	394	108	1,705	5,952	△ 329
販売収入①に占める割合(%)	100.0	74.2	26.3	13.4	0.9	0.6	0.2	2.5	8.8	△ 0.5
小売経費計③に占める割合(%)	-	-	100.0	51.1	3.3	2.2	0.6	9.5	33.3	-

単位:千円



### 3 流通過程全体を通じた価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合の試算

#### (1) 試算の考え方

- ア 本調査は、同一の品目の価格形成を各流通段階ごとに追跡する調査ではなく、青果物の流通経費等を各流通段階（集出荷団体、仲卸業者及び小売業者）ごとに把握する調査である。
- イ 仲卸価格、仲卸経費、小売価格及び小売経費は、集出荷団体、卸売業者、仲卸業者及び小売業者の4つの流通段階を経由すると仮定し、本調査で把握された集出荷団体の平成22年度（1年間）の品目別の卸売価格、仲卸業者及び小売業者の平成23年11月（1か月間）の品目別の仕入金額及び販売金額を用いて、以下により試算した結果である。
- (ア) 生産者受取価格は、100kg当たりの生産者受取収入から荷主交付金・出荷奨励金等及びその他の入金を控除した価格とした。
- (イ) 卸売価格は、青果物卸売市場で販売された100kg当たりの価格とした。  
また、卸売経費は、集出荷団体が支払った100kg当たりの卸売手数料とし、集出荷団体経費は、卸売価格から生産者受取価格及び卸売経費を控除して算出した。
- (ウ) 仲卸価格は、仲卸業者の青果物の仕入金額に対する販売金額の割合を卸売価格に乗じて試算した。  
また、仲卸経費は、仲卸価格から卸売価格を控除して試算した。
- (エ) 小売価格は、小売業者の青果物の仕入金額に対する販売金額の割合を仲卸価格に乗じて試算した。  
また、小売経費は、小売価格から仲卸価格を控除して試算した。

#### (2) 価格形成の試算方法と試算結果

青果物（調査対象16品目）100kg当たりを例とした試算結果は、次のとおりである。

##### ア 生産者受取価格

青果物100kg当たりの生産者受取収入から荷主交付金・出荷奨励金等及びその他の入金を控除した生産者受取価格は、調査結果から1万1,169円であった。

##### イ 卸売価格、集出荷団体経費及び卸売経費

(ア) 青果物100kg当たりの卸売価格は、調査結果から1万6,152円であった。

(イ) 青果物100kg当たりの卸売経費は、集出荷団体が支払った卸売手数料の調査結果から1,200円であった。

(ウ) 青果物100kg当たりの集出荷団体経費は、卸売価格（1万6,152円）、生産者受取価格（1万1,169円）及び卸売経費（1,200円）を用いて、

$$1万6,152円 - 1万1,169円 - 1,200円 = \underline{3,783円}$$

と算出される。

ウ 仲卸価格及び仲卸経費

(ア) 仲卸業者の青果物の仕入金額に対する販売金額の割合は112.9%であった。

(イ) 仲卸業者は、集出荷団体の出荷した青果物を卸売市場を經由してイの(ア)の卸売価格（1万6,152円）で仕入れると仮定し、仲卸業者での青果物100kg当たりの仲卸価格は、仕入金額に対する販売金額の割合（112.9%）を用いて、

$$1万6,152円 \times 112.9\% = \underline{1万8,236円}$$

と試算される。

(ウ) 仲卸業者の青果物100kg当たりの仲卸経費は、仲卸価格（1万8,236円）及び卸売価格（1万6,152円）を用いて、

$$1万8,236円 - 1万6,152円 = \underline{2,084円}$$

と試算される。

エ 小売価格及び小売経費

(ア) 小売業者の青果物の仕入金額に対する販売金額の割合は134.5%であった。

(イ) 小売業者は、仲卸業者からウの(イ)の仲卸価格（1万8,236円）で仕入れると仮定し、小売業者での青果物100kg当たりの小売価格は、仕入金額に対する販売金額の割合（134.5%）を用いて、

$$1万8,236円 \times 134.5\% = \underline{2万4,527円}$$

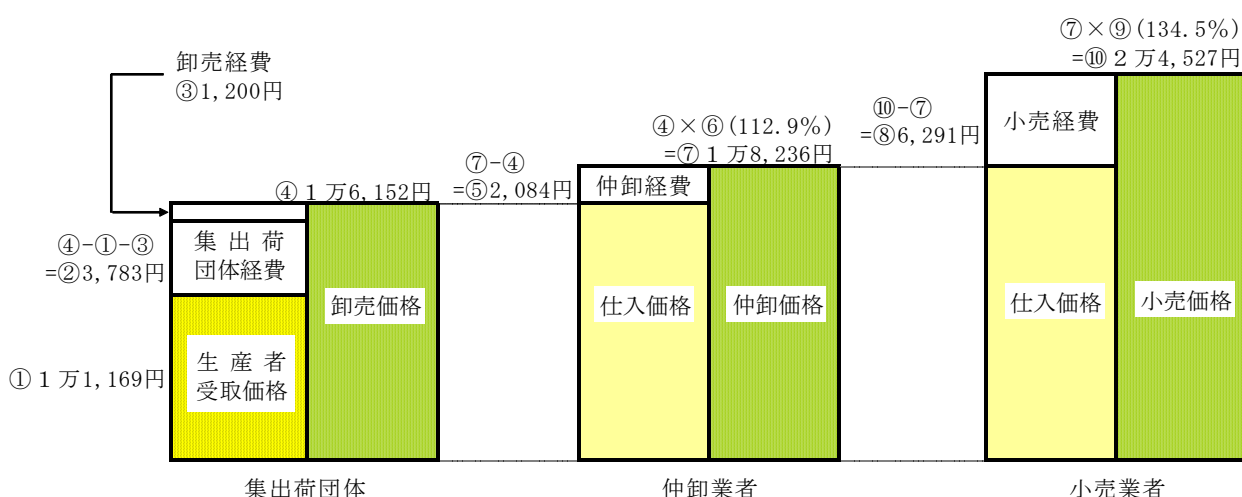
と試算される。

(ウ) 小売業者の青果物100kg当たりの小売経費は、小売価格（2万4,527円）及び仲卸価格（1万8,236円）を用いて、

$$2万4,527円 - 1万8,236円 = \underline{6,291円}$$

と試算される。

図7 青果物（調査対象16品目）における各流通段階の価格形成（100kg当たり）（平成22年度結果試算値）



注：1 ①～④、⑥及び⑨は調査結果、⑤、⑦、⑧及び⑩は試算結果である。  
 2 卸売経費、仲卸経費及び小売経費は、利潤等を含む（以下同じ。）。

### (3) 試算結果から見た小売価格に占める各流通経費等の割合

#### ア 青果物（調査対象16品目）

平成22年度の流通段階別経費等を基に試算した価格形成の状況をみると、青果物（調査対象16品目）の小売価格に占める生産者受取価格の割合は45.5%で前年度に比べ0.8ポイント上昇し、流通経費は54.5%で前年度に比べ0.8ポイント低下した。

小売価格に占める各流通経費の主な割合は、集出荷団体経費は15.4%で前年度に比べ3.3ポイント低下し、仲卸経費は8.5%、小売経費は25.6%で前年度に比べ、それぞれ0.9ポイント、1.5ポイント上昇した。

**表3 青果物（調査対象16品目）の各流通段階の価格形成、流通経費及び小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）（試算値）**

区 分	1)生産者 受取 収入	2)出荷奨 励金等	1)生産者 受取 価格 (1)-(2)	集出荷団体		仲卸業者		小売業者	
				卸売価格	卸 売 手数料	仕入金額 に対する 販売金額 の割合	仲卸価格	仕入金額 に対する 販売金額 の割合	小売価格
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(4)×(6)	(8)	(7)×(8)
	円	円	円	円	円	%	円	%	円
平成21年度結果試算値	9,632	312	9,320	14,221	997	111.2	15,814	131.8	20,843
22	11,482	313	11,169	16,152	1,200	112.9	18,236	134.5	24,527

区 分	流 通 経 費				
	計	集 出 荷 団体経費	卸売経費	仲卸経費	小売経費
	(11)+(12)+(13)+(14)	(4)-(3)-(5)	(5)	(7)-(4)	(9)-(7)
	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
	円	円	円	円	円
平成21年度結果試算値	11,523	3,904	997	1,593	5,029
22	13,358	3,783	1,200	2,084	6,291

区 分	小 売 価 格 に 占 め る 流 通 経 費 等 の 割 合					
	生 産 者 受取価格	流 通 経 費				
		計	集 出 荷 団体経費	卸売経費	仲卸経費	小売経費
	(3)/(9)	(10)/(9)	(11)/(9)	(12)/(9)	(13)/(9)	(14)/(9)
	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)
	%	%	%	%	%	%
平成21年度結果試算値	44.7	100.0	33.9	8.7	13.8	43.6
22	45.5	54.5	28.3	9.0	15.6	47.1
			15.4	4.9	8.5	25.6

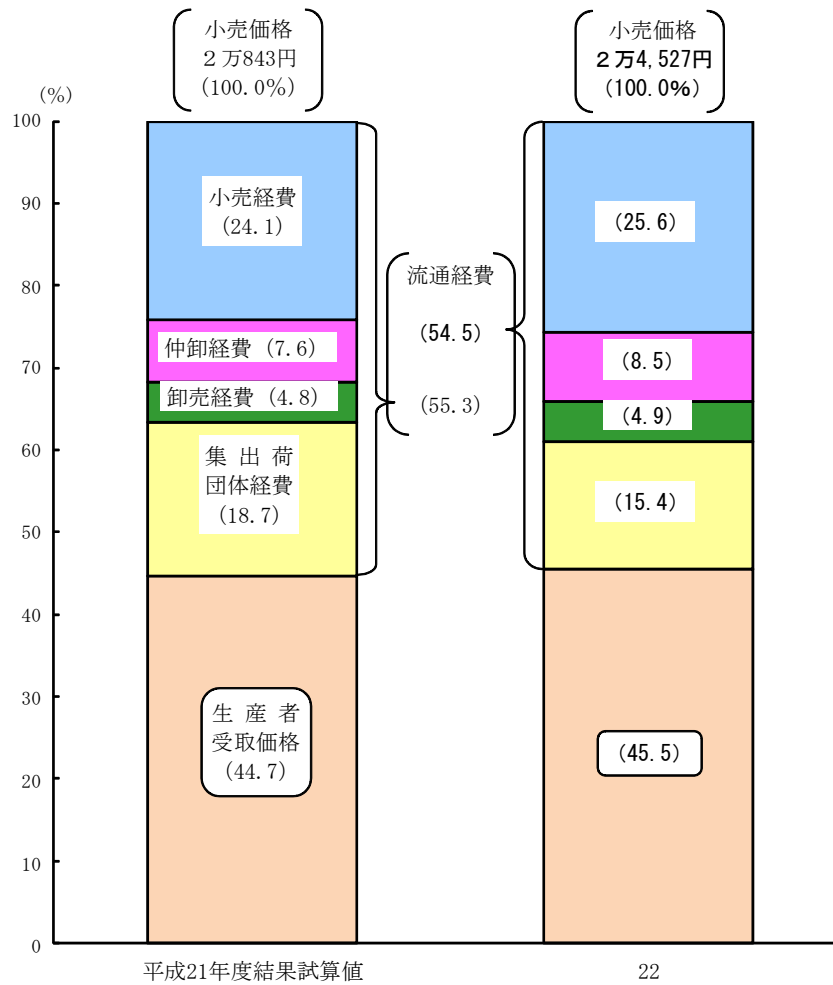
注：1 ( ) 内は、流通経費計を100.0%とした各流通経費の割合である。

2 卸売経費、仲卸経費及び小売経費は利潤等を含む。

1)は、生産者による選別・荷造りの労賃（選別・荷造労働費（生産者））を含む。

2)は、荷主交付金・出荷奨励金等及びその他の入金の計である。

図8 青果物（調査対象16品目）の生産者受取価格、流通経費及び小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）（試算値）



平成21年度結果試算値

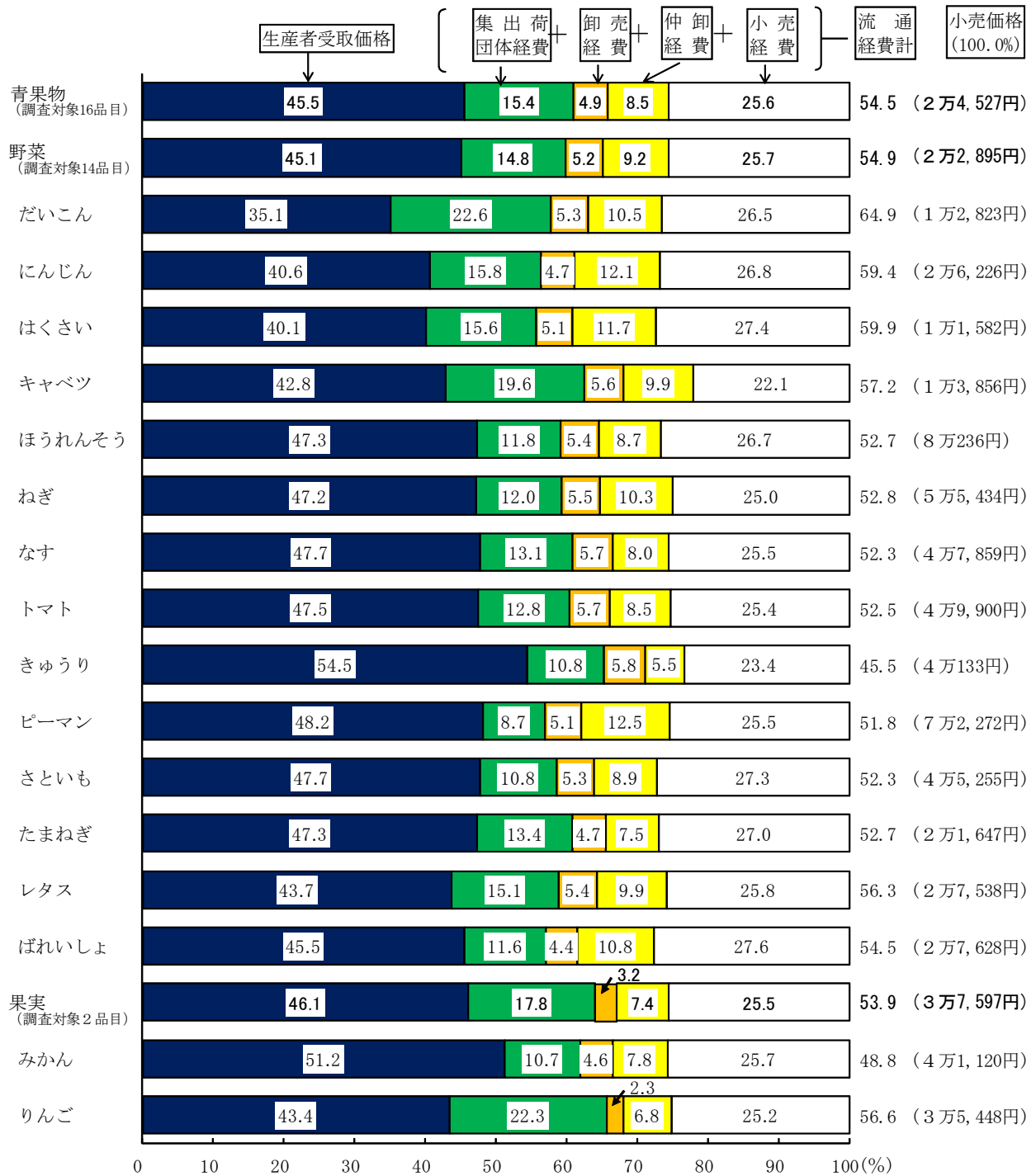
22

イ 品目別

小売価格に占める生産者受取価格の割合を品目別にみると、きゅうりが54.5%で最も高く、次いで、みかんが51.2%、ピーマンが48.2%となっている。

流通経費の割合は、だいこんが64.9%で最も高く、次いで、はくさいが59.9%、にんじんが59.4%となっている。

図9 品目別の小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）  
（平成22年度結果試算値）



注：( ) は各品目の小売価格である。

## 第2部 水産物編

# 1 産地卸売業者及び産地出荷業者の流通経費等（平成22年度）

## (1) 産地卸売業者の流通経費等（1業者当たり）

産地卸売業者の販売収入に占める生産者への支払金額の割合は95.7%、産地卸売経費は3.9%となっている。

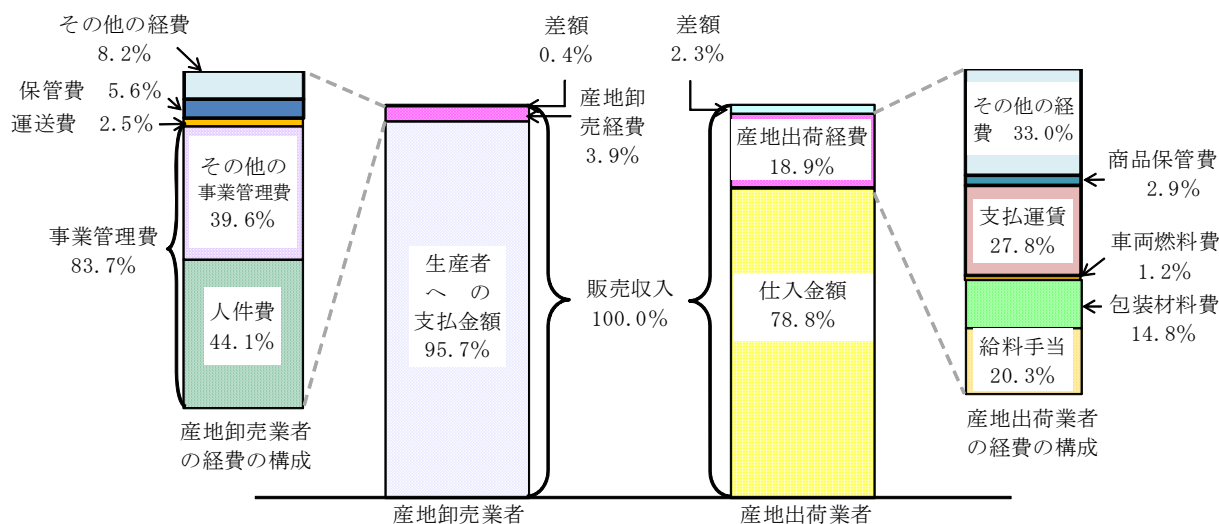
産地卸売経費の主な内訳をみると、人件費が44.1%、人件費を除くその他の事業管理費が39.6%を占めている。

## (2) 産地出荷業者の流通経費等（1業者当たり）

産地出荷業者の販売収入に占める仕入金額の割合は78.8%、産地出荷経費は18.9%となっている。

産地出荷経費の主な内訳をみると、支払運賃が27.8%、給料手当が20.3%、包装材料費が14.8%を占めている。

図10 産地卸売業者・産地出荷業者の流通経費等の割合（1業者当たり）（平成22年度）



注： 差額は、販売収入から生産者への支払金額又は仕入金額及び産地卸売経費又は産地出荷経費を差し引いたものである（以下同じ。）。

表4 産地卸売業者の流通経費等（1業者当たり）（平成22年度）

区 分	販 売 入 ①	生産者への 支払金額 ②	産 地 卸 売 経 費						差 額 ①-②-③	
			計 ③	運送費	保管費	事業管理費		其他の 経費		
						小計	人件費			其他
1 業 者 当 たり	8,694,191	8,316,936	339,032	8,603	18,923	283,853	149,548	134,305	27,653	38,223
販売収入①に対する割合(%)	100.0	95.7	3.9	0.1	0.2	3.3	1.7	1.5	0.3	0.4
産地卸売経費計③に対する割合(%)	-	-	100.0	2.5	5.6	83.7	44.1	39.6	8.2	-

注： 1 表示単位未満を四捨五入しているため、計と積み上げが一致しない場合がある（以下同じ。）。

2 その他の経費は、包装、荷造材料費、集荷費及び交付金を加算したものである。

表5 産地出荷業者の流通経費等（1業者当たり）（平成22年度）

区 分	販 売 入 ①	仕入金額 ②	産 地 出 荷 経 費							差 額 ①-②-③
			計 ③	給料手当	包装 材料費	車両 燃料費	支払運賃	商品 保管費	其他の 経費	
1 業 者 当 たり	1,408,056	1,110,213	266,134	53,956	39,489	3,088	73,966	7,760	87,875	31,709
販売収入①に対する割合(%)	100.0	78.8	18.9	3.8	2.8	0.2	5.3	0.6	6.2	2.3
産地出荷経費計③に対する割合(%)	-	-	100.0	20.3	14.8	1.2	27.8	2.9	33.0	-

## 2 仲卸業者及び小売業者の流通経費等（平成22年度）

### (1) 仲卸業者の流通経費等（1業者当たり）

仲卸業者の販売収入に占める仕入金額の割合は87.8%、仲卸経費は11.6%となっている。

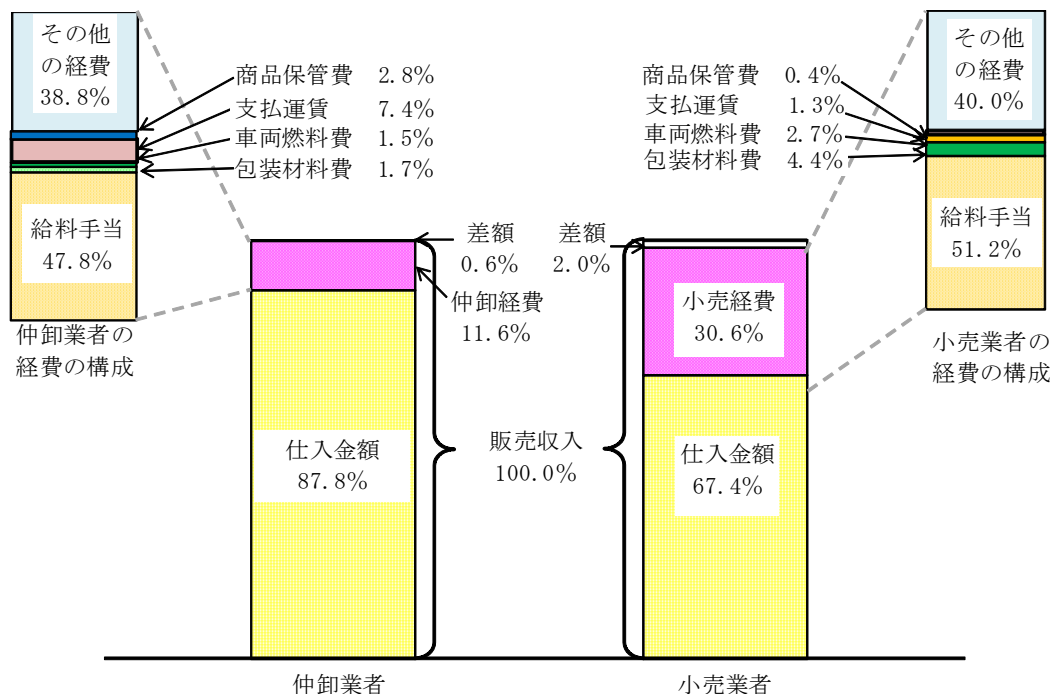
仲卸経費の主な内訳をみると、給料手当が47.8%、支払運賃が7.4%を占めている。

### (2) 小売業者の流通経費等（1業者当たり）

小売業者の販売収入に占める仕入金額の割合は67.4%、小売経費は30.6%となっている。

小売経費の主な内訳をみると、給料手当が51.2%、包装材料費が4.4%を占めている。

図11 仲卸業者・小売業者の流通経費等の割合（1業者当たり）（平成22年度）



注：差額は、販売収入から仕入金額及び仲卸経費又は小売経費を差し引いたものである（以下同じ。）。

表6 仲卸業者及び小売業者の流通経費等（1業者当たり）（平成22年度）

区分	販売収入 ①	仕入金額 ②	仲卸経費又は小売経費							差額 ①-②-③
			計 ③	給料手当	包装材料費	車両燃料費	支払運賃	商品保管費	その他の経費	
仲卸業者										
1業者当たり	1,217,842	1,069,050	141,842	67,852	2,444	2,099	10,519	3,924	55,004	6,950
販売収入①に対する割合 (%)	100.0	87.8	11.6	5.6	0.2	0.2	0.9	0.3	4.5	0.6
仲卸経費計③に対する割合 (%)	-	-	100.0	47.8	1.7	1.5	7.4	2.8	38.8	-
小売業者										
1業者当たり	52,160	35,131	15,969	8,174	708	431	208	60	6,388	1,060
販売収入①に対する割合 (%)	100.0	67.4	30.6	15.7	1.4	0.8	0.4	0.1	12.2	2.0
小売経費計③に対する割合 (%)	-	-	100.0	51.2	4.4	2.7	1.3	0.4	40.0	-

単位：千円



### 3 流通過程全体を通じた価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合の試算

#### (1) 試算の考え方

ア 本調査は、同一の品目の価格形成を各流通段階ごとに追跡する調査ではなく、水産物の流通経費等を各流通段階（産地卸売業者、産地出荷業者、仲卸業者及び小売業者）ごとに把握する調査である。

イ 生産者受取価格、卸売価格、仲卸価格及び小売価格並びに各流通経費等は、産地卸売業者、産地出荷業者、卸売業者、仲卸業者及び小売業者の5つの流通段階を経由すると仮定し、本調査で把握された産地卸売業者の平成22年度（1年間）の品目別の産地卸売価格等、産地出荷業者の平成22年度（1年間）の流通経費並びに品目別の仕入金額及び卸売金額、仲卸業者及び小売業者の平成23年10月（1か月間）の品目別の仕入金額及び販売金額を用いて、以下により試算した結果である。

(ア) 産地卸売価格は、産地卸売業者の水産物計（調査対象10品目）の100kg当たりの産地卸売価格とした。

(イ) 生産者受取価格は、産地卸売業者の水産物全体の産地卸売金額に対する生産者への支払金額の割合を産地卸売価格に乗じて試算した。

また、産地卸売経費は、産地卸売価格から生産者受取価格を控除して試算した。

(ウ) 卸売価格は、産地出荷業者の仕入金額に対する卸売金額の割合を産地卸売価格に乗じて試算した。

また、卸売経費は、卸売価格から産地卸売価格を控除した値に産地出荷業者の産地出荷経費計に対する卸売手数料の割合を乗じて試算し、産地出荷業者経費は、卸売価格から産地卸売価格及び卸売経費を控除して試算した。

(エ) 仲卸価格は、仲卸業者の水産物の仕入金額に対する販売金額の割合を卸売価格に乗じて試算した。

また、仲卸経費は、仲卸価格から卸売価格を控除して試算した。

(オ) 小売価格は、小売業者の水産物の仕入金額に対する販売金額の割合を仲卸価格に乗じて試算した。

また、小売経費は、小売価格から仲卸価格を控除して試算した。

#### (2) 価格形成の試算方法と試算結果

水産物（調査対象10品目）100kg当たりの試算結果は、次のとおりである。

ア 産地卸売価格

水産物100kg当たりの産地卸売価格は、調査結果から2万6,720円であった。

イ 生産者受取価格及び産地卸売経費

(ア) 産地卸売業者の水産物全体の100kg当たりの産地卸売金額に対する生産者への支払金額の割合は95.7%であった。

(イ) 水産物100kg当たりの生産者受取価格は、産地卸売価格（2万6,720円）に、産

地卸売業者の水産物全体の100kg当たりの産地卸売金額に対する生産者への支払金額の割合（95.7%）を用いて、

$$2万6,720円 \times 95.7\% = \underline{2万5,571円}$$

と試算される。

- (ウ) 水産物100kg当たりの産地卸売経費は、産地卸売価格（2万6,720円）及び生産者受取価格（2万5,571円）を用いて、

$$2万6,720円 - 2万5,571円 = \underline{1,149円}$$

と試算される。

#### ウ 卸売価格、卸売経費及び産地出荷業者経費

- (ア) 産地出荷業者の水産物の仕入金額に対する卸売金額の割合は190.4%であった。

- (イ) 産地出荷業者は、産地卸売業者の出荷した水産物を産地卸売市場を經由してアの産地卸売価格（2万6,720円）で仕入れると仮定し、水産物100kg当たりの卸売価格は、仕入金額に対する卸売金額の割合（190.4%）を用いて、

$$2万6,720円 \times 190.4\% = \underline{5万875円}$$

と試算される。

- (ウ) 産地出荷業者の産地出荷経費計に対する卸売手数料の割合は10.9%であった。

- (エ) 水産物100kg当たりの卸売経費は、卸売価格（5万875円）から産地卸売価格（2万6,720円）を控除した値と産地出荷業者の産地出荷経費計に対する卸売手数料の割合（10.9%）を用いて、

$$(5万875円 - 2万6,720円) \times 10.9\% = \underline{2,633円}$$

と試算される。

- (オ) 水産物100kg当たりの産地出荷業者経費は、卸売価格（5万875円）、産地卸売価格（2万6,720円）及び卸売経費（2,633円）を用いて、

$$5万875円 - 2万6,720円 - 2,633円 = \underline{2万1,522円}$$

と試算される。

#### エ 仲卸価格及び仲卸経費

- (ア) 仲卸業者の水産物の仕入金額に対する販売金額の割合は115.6%であった。

- (イ) 仲卸業者は、産地出荷業者の出荷した水産物を消費地市場を經由してウの(イ)の卸売価格（5万875円）で仕入れると仮定し、仲卸業者での水産物100kg当たりの仲卸価格は、仕入金額に対する販売金額の割合（115.6%）を用いて、

$$5万875円 \times 115.6\% = \underline{5万8,812円}$$

と試算される。

- (ウ) 仲卸業者の水産物100kg当たりの仲卸経費は、仲卸価格（5万8,812円）及び卸売価格（5万875円）を用いて、

$$5万8,812円 - 5万875円 = \underline{7,937円}$$

と試算される。

#### オ 小売価格及び小売経費

- (ア) 小売業者の水産物の仕入金額に対する販売金額の割合は154.8%であった。

- (イ) 小売業者は、仲卸業者からエの(イ)の仲卸価格（5万8,812円）で仕入れると仮定

し、小売業者での水産物100kg当たりの小売価格は、仕入金額に対する販売金額の割合（154.8%）を用いて、

$$5万8,812円 \times 154.8\% = \underline{9万1,041円}$$

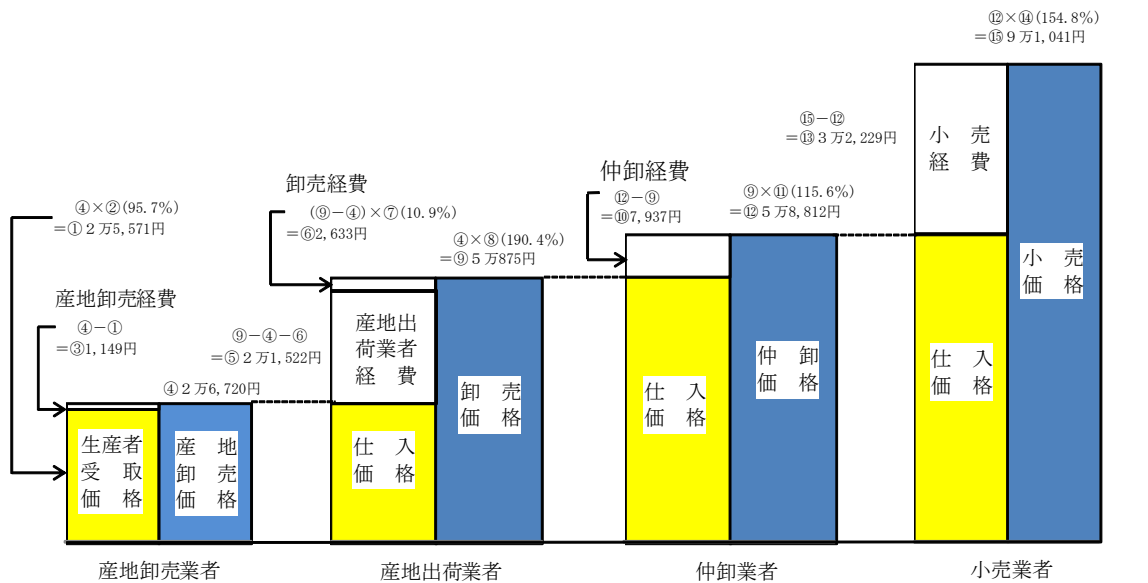
と試算される。

(7) 小売業者の水産物100kg当たりの小売経費は、小売価格（9万1,041円）及び仲卸価格（5万8,812円）を用いて、

$$9万1,041円 - 5万8,812円 = \underline{3万2,229円}$$

と試算される。

図12 水産物(調査対象10品目)における各流通段階の価格形成  
(100kg当たり) (平成22年度結果試算値)



注： ②、④、⑦、⑧、⑩及び⑭は調査結果、①、③、⑤、⑥、⑨、⑪、⑫、⑬及び⑮は試算結果である。

(3) 試算結果から見た小売価格に占める各流通経費等の割合

平成22年度の流通段階別経費等を基にした価格形成の状況をみると、水産物（調査対象10品目）の小売価格に占める生産者受取価格の割合は28.1%で、前年度に比べ1.3ポイント上昇し、流通経費は71.9%で前年度に比べ1.3ポイント低下した。

小売価格に占める各流通経費の主な割合は、産地出荷業者経費は23.6%、小売経費は35.4%でそれぞれ前年に比べ0.5ポイント、1.2ポイント低下し、産地卸売経費は1.3%、仲卸経費は8.7%で前年度に比べ、それぞれ0.1ポイント、0.4ポイント上昇した。

表7 水産物（調査対象10品目）の各流通段階の価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）（試算値）

区 分	生産者受取価格 (3)×(2)	産地卸売業者		産地出荷業者			仲卸業者	
		産地卸売金額に対する生産者への支払金額の割合 (2)	産地卸売価格 (3)	仕入金額に対する卸売金額の割合 (4)	卸売価格 (3)×(4)	卸売手数料 (6)	仕入金額に対する販売金額の割合 (7)	仲卸価格 (5)×(7)
平成21年度結果試算値	(1) 円 24,808	(2) % 95.7	(3) 円 25,923	(4) % 196.5	(5) 円 50,939	(6) 円 2,752	(7) % 115.0	(8) 円 58,580
22	25,571	95.7	26,720	190.4	50,875	2,633	115.6	58,812

区 分	小売業者		流 通 経 費					
	仕入金額に対する販売金額の割合 (8)×(9)	小売価格 (10)	計 (12)+(13)+(14)+(15)+(16)	産地卸売経費 (3)-(1)	産地出荷業者経費 (5)-(3)-(6)	卸売経費 (6)	仲卸経費 (8)-(5)	小売経費 (10)-(8)
平成21年度結果試算値	(9) % 157.8	(10) 円 92,439	(11) 円 67,631	(12) 円 1,115	(13) 円 22,264	(14) 円 2,752	(15) 円 7,641	(16) 円 33,859
22	154.8	91,041	65,470	1,149	21,522	2,633	7,937	32,229

区 分	小 売 価 格 に 占 め る 流 通 経 費 等 の 割 合							
	生産者受取価格 (1)/(10)	産地卸売価格 (3)/(10)	流 通 経 費					
			計 (11)/(10)	産地卸売経費 (12)/(10)	産地出荷業者経費 (13)/(10)	卸売経費 (14)/(10)	仲卸経費 (15)/(10)	小売経費 (16)/(10)
平成21年度結果試算値	(17) % 26.8	(18) % 28.0	(19) % 100.0	(20) % 1.6	(21) % 32.9	(22) % 4.1	(23) % 11.3	(24) % 50.1
22	28.1	29.3	100.0	1.8	32.9	4.0	12.1	49.2
			71.9	1.3	23.6	2.9	8.7	35.4

注：1 ( ) 内は、流通経費計を100.0%とした各流通経費の割合である。

2 各流通段階の流通経費には、利潤等を含む。

図13 水産物（調査対象10品目）の生産者受取価格、流通経費及び小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）（試算値）

