

I 調査結果の概要

第 1 部 青果物編

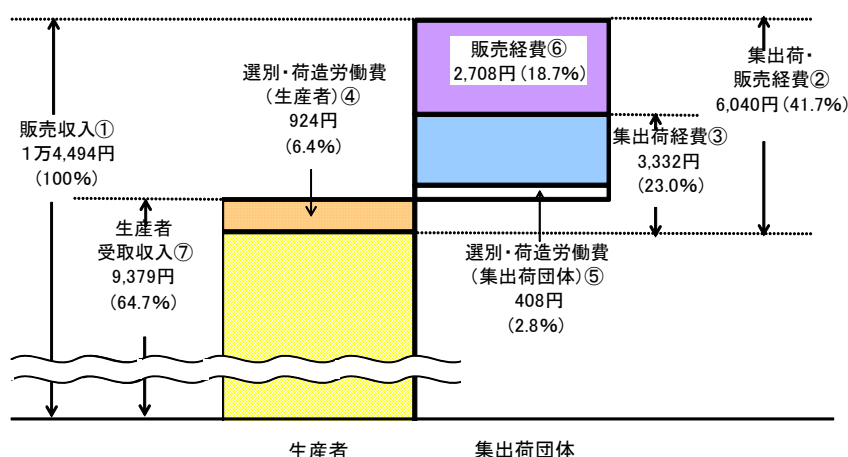
1 集出荷団体の流通経費等（平成20年度）

(1) 販売収入に占める集出荷・販売経費及び生産者受取収入（100kg当たり）

ア 青果物平均（調査対象16品目）

青果物平均の集出荷・販売経費は6,040円で、販売収入1万4,494円に占める割合は41.7%、うち集出荷経費が23.0%（3,332円）、販売経費が18.7%（2,708円）となっている。一方、生産者受取収入は9,379円で、販売収入に占める割合は64.7%となっている。

図1 集出荷団体の流通経費等（青果物平均・100kg当たり）
（平成20年度）

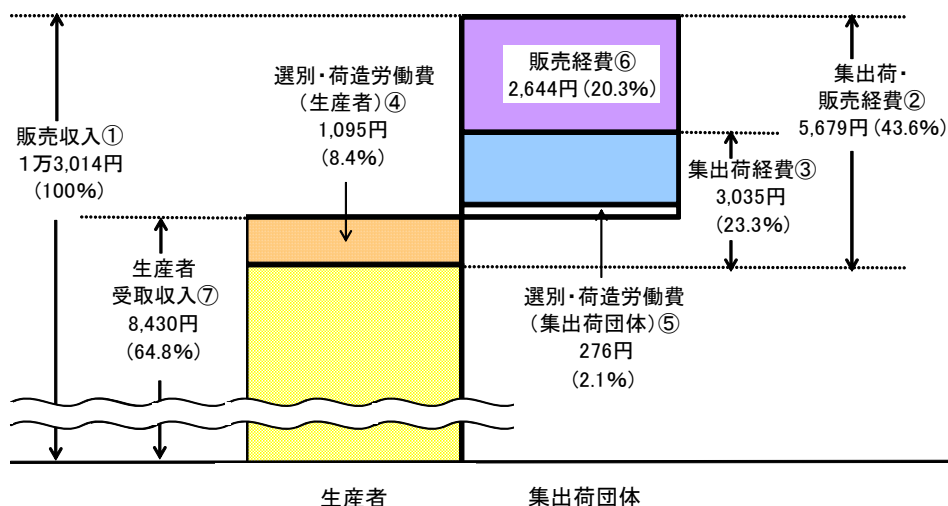


注：1 ()内の数値は、販売収入に占める各経費等の割合である（以下の図2及び図3について同じ。）。
2 ①～⑦は表1の各項目に対応している（以下の図2及び図3について同じ。）。
3 図の値については、表示単位未満を四捨五入しているため、計と積み上げが一致しない場合及び100%とならない場合がある（以下同じ。）。

イ 野菜平均（調査対象14品目）

野菜平均の集出荷・販売経費は5,679円で、販売収入1万3,014円に占める割合は43.6%、うち集出荷経費が23.3%（3,035円）、販売経費が20.3%（2,644円）となっている。一方、生産者受取収入は8,430円で、販売収入に占める割合は64.8%となっている。

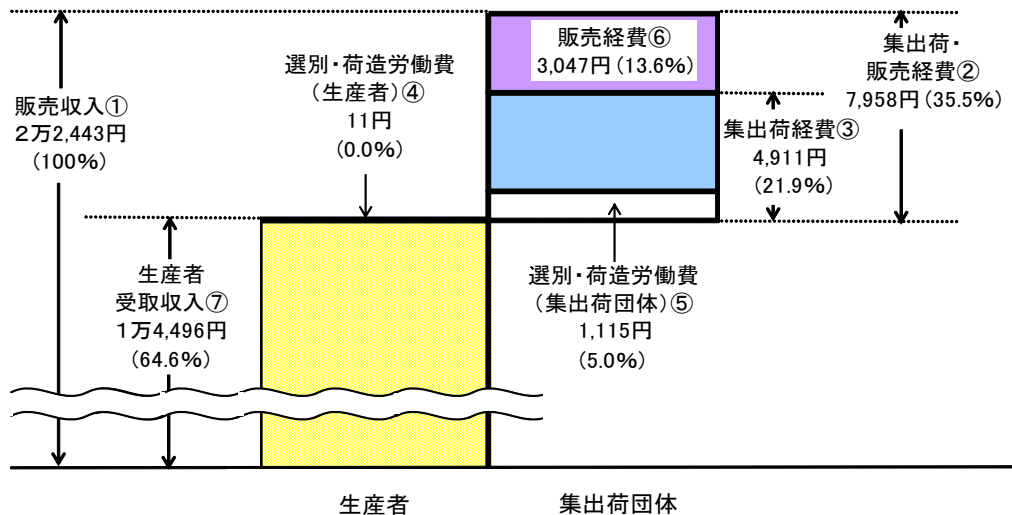
図2 集出荷団体の流通経費等（野菜平均・100kg当たり）
（平成20年度）



ウ 果実平均（調査対象2品目）

果実平均の集出荷・販売経費は7,958円で、販売収入2万2,443円に占める割合は35.5%、うち集出荷経費が21.9%（4,911円）、販売経費が13.6%（3,047円）となっている。一方、生産者受取収入は1万4,496円で、販売収入に占める割合は64.6%となっている。

図3 集出荷団体の流通経費等（果実平均・100kg当たり）
（平成20年度）



エ 品目別

品目別の集出荷・販売経費の販売収入に占める割合は、ほうれんそうが82.6%と最も高く、次いで、だいこんが60.9%、ねぎが56.0%となっており、集出荷・販売経費は、それぞれ3万9,153円、4,781円、1万7,817円となっている。

集出荷経費の販売収入に占める割合は、ほうれんそうが68.4%と最も高く、次いで、ねぎが38.9%、だいこんが36.6%となっており、集出荷経費は、それぞれ3万2,423円、1万2,378円、2,869円となっている。

販売経費の販売収入に占める割合は、たまねぎが26.9%と最も高く、次いで、にんじんが24.5%、だいこんが24.4%となっており、販売経費は、それぞれ2,157円、3,164円、1,912円となっている。

生産者受取収入の販売収入に占める割合は、ピーマンが76.7%と最も高く、次いで、みかんが76.1%、きゅうりが75.6%となっており、生産者受取収入は、それぞれ、3万1,748円、1万9,892円、2万1,426円となっている。

表1 集出荷団体の販売収入、生産者受取収入及び集出荷・販売経費（100kg当たり）
（平成20年度）

単位 { 金額：円
割合：%

区 分	集出荷団体の 販売収入	集出荷・販売経費					生産者 受取収入
		計	集出荷経費	選別・荷造労働費		販売経費	
				生産者	集出荷団体		
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	
青果物平均 (調査対象16品目)	14 494 (100.0)	6 040 (41.7)	3 332 (23.0)	924 (6.4)	408 (2.8)	2 708 (18.7)	9 379 (64.7)
野菜平均 (調査対象14品目)	13 014 (100.0)	5 679 (43.6)	3 035 (23.3)	1 095 (8.4)	276 (2.1)	2 644 (20.3)	8 430 (64.8)
だいこん	7 846 (100.0)	4 781 (60.9)	2 869 (36.6)	1 209 (15.4)	200 (2.6)	1 912 (24.4)	4 274 (54.5)
にんじん	12 919 (100.0)	6 103 (47.2)	2 939 (22.7)	868 (6.7)	529 (4.1)	3 164 (24.5)	7 685 (59.5)
はくさい	6 958 (100.0)	3 420 (49.2)	1 767 (25.4)	615 (8.8)	- (-)	1 653 (23.8)	4 153 (59.7)
キャベツ	8 381 (100.0)	4 157 (49.6)	2 202 (26.3)	837 (10.0)	1 (0.0)	1 955 (23.3)	5 062 (60.4)
ほうれんそう	47 418 (100.0)	39 153 (82.6)	32 423 (68.4)	25 711 (54.2)	291 (0.6)	6 730 (14.2)	33 976 (71.7)
ねぎ	31 837 (100.0)	17 817 (56.0)	12 378 (38.9)	8 163 (25.6)	34 (0.1)	5 438 (17.1)	22 183 (69.7)
なす	33 549 (100.0)	10 970 (32.7)	5 333 (15.9)	1 187 (3.5)	1 032 (3.1)	5 637 (16.8)	23 766 (70.8)
トマト	32 404 (100.0)	10 053 (31.0)	4 937 (15.2)	309 (1.0)	973 (3.0)	5 115 (15.8)	22 660 (69.9)
きゅうり	28 346 (100.0)	9 601 (33.9)	5 509 (19.4)	2 681 (9.5)	562 (2.0)	4 091 (14.4)	21 426 (75.6)
ピーマン	41 415 (100.0)	10 626 (25.7)	4 642 (11.2)	958 (2.3)	872 (2.1)	5 984 (14.4)	31 748 (76.7)
さといも	24 155 (100.0)	7 500 (31.0)	3 560 (14.7)	797 (3.3)	461 (1.9)	3 940 (16.3)	17 453 (72.3)
たまねぎ	8 031 (100.0)	3 601 (44.8)	1 445 (18.0)	101 (1.3)	286 (3.6)	2 157 (26.9)	4 530 (56.4)
レタス	16 389 (100.0)	7 980 (48.7)	4 789 (29.2)	2 202 (13.4)	2 (0.0)	3 191 (19.5)	10 611 (64.7)
ばれいしょ	11 262 (100.0)	4 244 (37.7)	1 900 (16.9)	63 (0.6)	576 (5.1)	2 345 (20.8)	7 080 (62.9)
果実平均 (調査対象2品目)	22 443 (100.0)	7 958 (35.5)	4 911 (21.9)	11 (0.0)	1 115 (5.0)	3 047 (13.6)	14 496 (64.6)
みかん	26 138 (100.0)	6 264 (24.0)	2 860 (10.9)	18 (0.1)	573 (2.2)	3 404 (13.0)	19 892 (76.1)
りんご	19 451 (100.0)	9 351 (48.1)	6 593 (33.9)	5 (0.0)	1 553 (8.0)	2 757 (14.2)	10 105 (52.0)

注：1 () 内の数値は集出荷団体の販売収入に占める各項目の割合である。
2 生産者受取収入及び集出荷経費には、選別・荷造労働費（生産者）が重複して含まれる。
3 表の値については、表示単位未満を四捨五入しているため、計と積み上げが一致しない場合及び100%とならない場合がある（以下同じ。）。

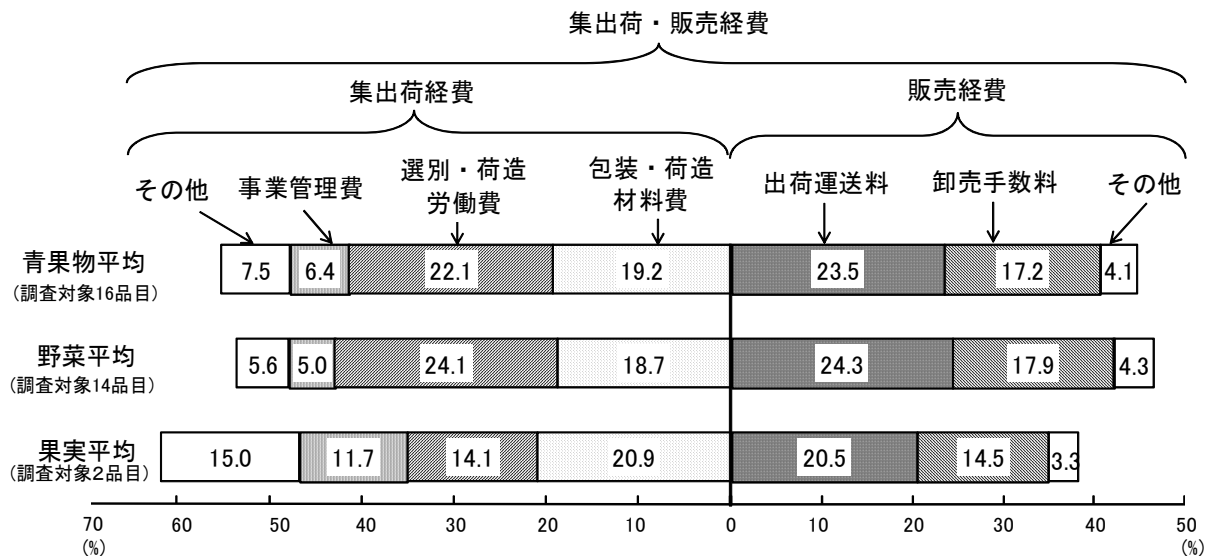
(2) 集出荷・販売経費全体に占める各経費の構成割合

ア 青果物平均（調査対象16品目）、野菜平均（調査対象14品目）及び果実平均（調査対象2品目）

青果物平均、野菜平均及び果実平均の集出荷・販売経費全体に占める各経費の構成割合をみると、青果物平均及び果実平均は集出荷経費は約6割、販売経費は約4割、野菜平均は集出荷経費、販売経費とも約5割となっている。

野菜平均と果実平均の集出荷・販売経費全体に占める各経費の構成割合を比較すると、選別・荷造労働費は野菜平均は24.1%と高く、果実平均は14.1%と低くなっている。一方、事業管理費は果実平均は11.7%と高く、野菜平均は5.0%と低くなっている。

図4 集出荷・販売経費全体に占める各経費の構成割合
（青果物平均、野菜平均及び果実平均）
（平成20年度）

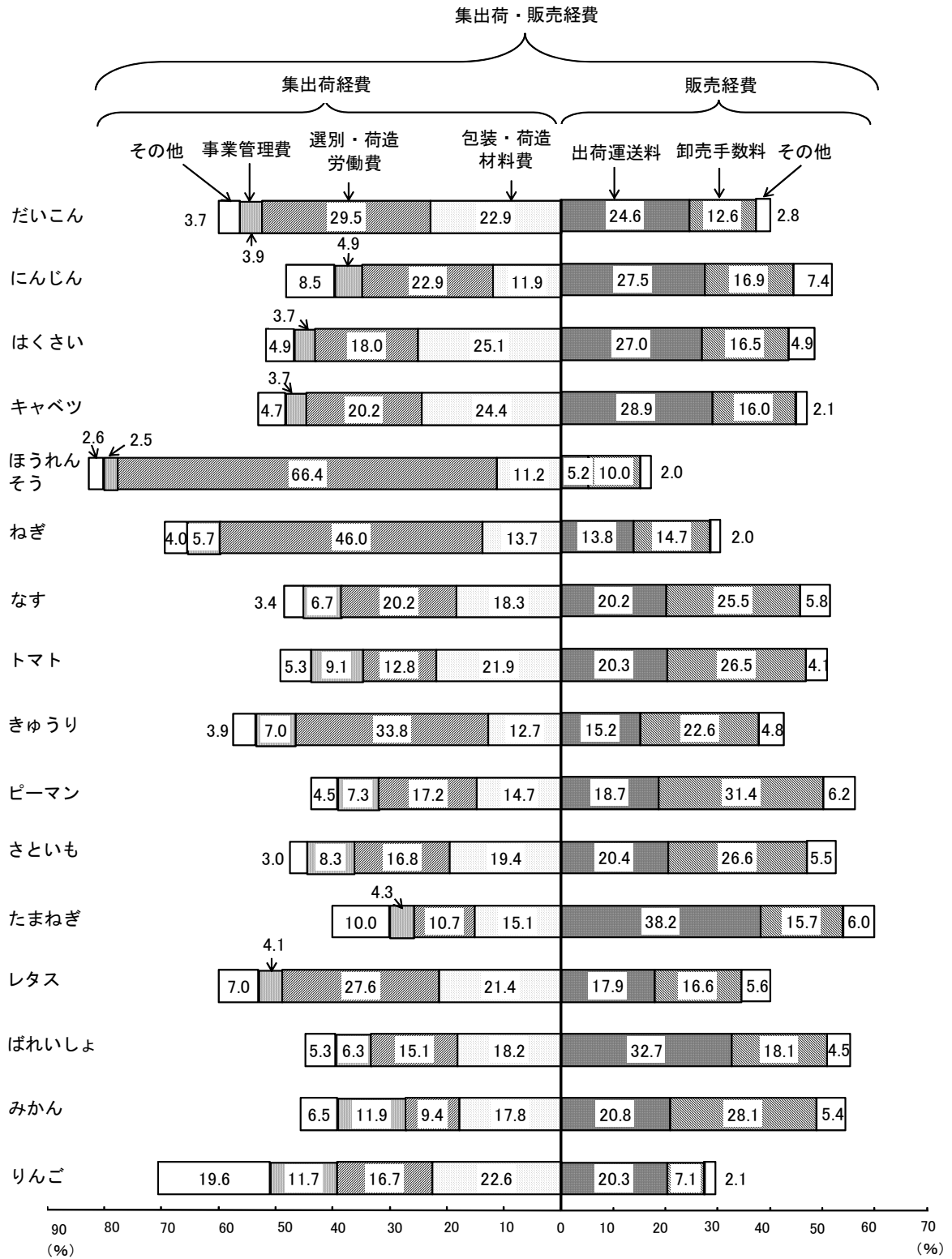


イ 品目別

品目別の集出荷・販売経費全体に占める各経費の構成割合をみると、集出荷経費の割合は、ほうれんそうが82.8%と高くなっており、うち選別・荷造労働費の割合が66.4%となっている。

販売経費の割合は、たまねぎが59.9%と高くなっており、うち出荷運送料の割合が38.2%となっている。

図5 集出荷・販売経費全体に占める各経費の構成割合（調査対象16品目）
（平成20年度）



2 仲卸業者及び小売業者の流通経費等（平成20年度）

(1) 仲卸業者の流通経費等（1業者当たり平均）

仲卸業者の販売収入（20億4,866万円）に占める仕入金額の割合は87.4%（17億9,141万円）、仲卸経費は11.8%（2億4,096万円）となっている。

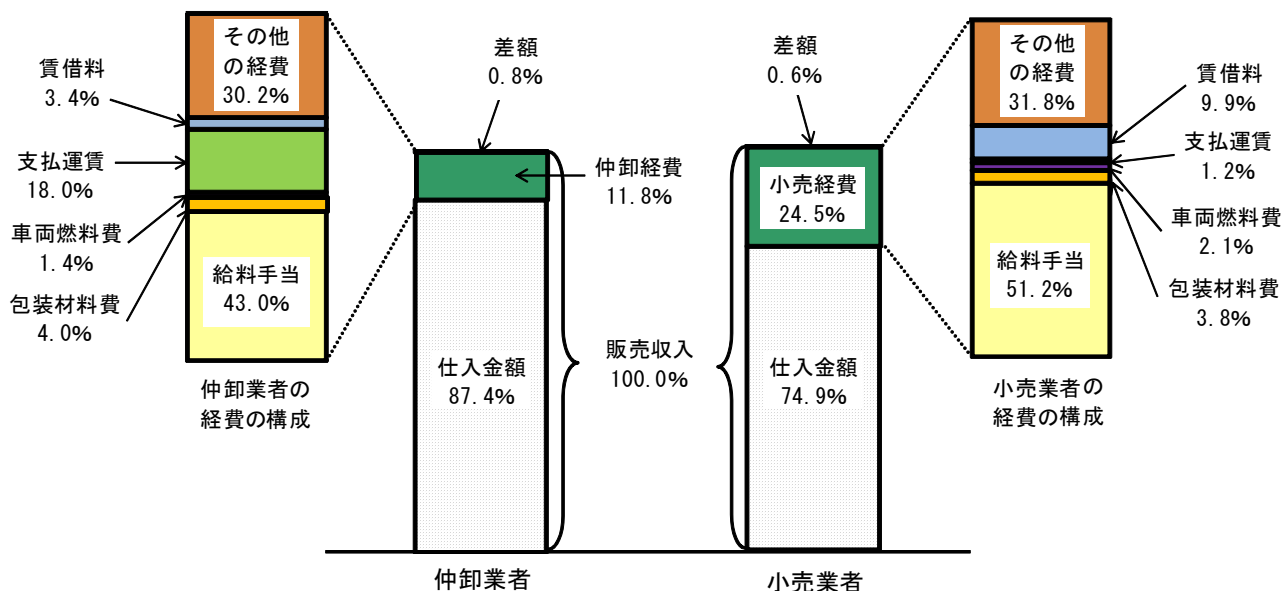
仲卸経費の主な内訳をみると、給料手当が43.0%（1億360万円）、支払運賃が18.0%（4,341万円）となっている。

(2) 小売業者の流通経費等（1業者当たり平均）

小売業者の販売収入（9,034万円）に占める仕入金額の割合は74.9%（6,763万円）、小売経費は24.5%（2,216万円）となっている。

小売経費の主な内訳をみると、給料手当が51.2%（1,134万円）、賃借料が9.9%（220万円）となっている。

図6 仲卸業者・小売業者の流通経費等の割合（1業者当たり平均）
（平成20年度）



注： 差額は、販売収入から仕入金額、仲卸経費又は小売経費を差し引いたものである（以下同じ。）。

表2 仲卸業者及び小売業者の流通経費等（1業者当たり平均）
（平成20年度）

区 分	販 売 入 ①	仕 入 額 ②	仲 卸 経 費 又 は 小 売 経 費							差 額 ①-②-③
			計 ③	給 料 手 当	包 装 材 料 費	車 両 燃 料 費	支 払 運 賃	賃 借 料	そ の 他 の 経 費	
仲卸業者	2 048 660	1 791 412	240 956	103 602	9 608	3 317	43 414	8 162	72 853	16 292
販売収入①に占める割合	100.0	87.4	11.8	5.1	0.5	0.2	2.1	0.4	3.6	0.8
仲卸経費計③に占める割合	-	-	100.0	43.0	4.0	1.4	18.0	3.4	30.2	-
小売業者	90 341	67 627	22 158	11 343	834	465	267	2 203	7 046	556
販売収入①に占める割合	100.0	74.9	24.5	12.6	0.9	0.5	0.3	2.4	7.8	0.6
小売経費計③に占める割合	-	-	100.0	51.2	3.8	2.1	1.2	9.9	31.8	-

単位 { 金額:千円
割合:%

3 流通過程全体を通じた価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合の試算

(1) 試算の考え方

ア 本調査は、品目ごとの価格形成について生産者から小売業者までの流通過程を追跡する調査ではなく、青果物の流通経費等を各流通段階（集出荷団体、仲卸業者及び小売業者の3段階と仮定）ごとに把握する調査である。

イ 仲卸価格、仲卸経費、小売価格及び小売経費は、本調査で把握された集出荷団体の平成20年度（1年間）の品目別の卸売価格、仲卸業者及び小売業者の平成21年11月（1か月間）の品目別の仕入金額及び販売金額を用いて、以下により試算した結果である。

(ア) 生産者受取価格は、100kg当たりの生産者受取収入から荷主交付金・出荷奨励金、その他の入金を控除した価格とした。

(イ) 卸売価格は、青果物卸売市場で販売された100kg当たりの価格とした。

また、卸売経費は、集出荷団体が支払った100kg当たりの卸売手数料とし、集出荷団体経費は、卸売価格から生産者受取価格及び卸売経費を控除して算出した。

(ウ) 仲卸価格は、仲卸業者の青果物の仕入金額に対する販売金額の割合を卸売価格に乗じて試算した。

また、仲卸経費は、仲卸価格から卸売価格を控除して試算した。

(エ) 小売価格は、小売業者の青果物の仕入金額に対する販売金額の割合を仲卸価格に乗じて試算した。

また、小売経費は、小売価格から仲卸価格を控除して試算した。

(2) 価格形成の試算方法と試算結果

青果物100kg当たり（調査対象16品目平均）を例とした試算結果は、次のとおりである。

ア 生産者受取価格

青果物100kg当たりの生産者受取収入から荷主交付金・出荷奨励金等、その他の入金を控除した生産者受取価格は、調査結果から9,067円であった。

イ 卸売価格、集出荷団体経費及び卸売経費

(ア) 青果物100kg当たりの卸売価格は、調査結果から1万4,183円であった。

(イ) 青果物100kg当たりの卸売経費は、集出荷団体が支払った卸売手数料の調査結果から1,038円であった。

(ウ) 青果物100kg当たりの集出荷団体経費は、卸売価格（1万4,183円）、生産者受取価格（9,067円）及び卸売経費（1,038円）を用いて、
 $1万4,183円 - 9,067円 - 1,038円 = 4,078円$
と算出される。

ウ 仲卸価格及び仲卸経費

(ア) 仲卸業者の青果物の仕入金額に対する販売金額の割合は112.5%であった。

(イ) 仲卸業者は、集出荷団体の出荷した青果物を卸売市場を經由してイの(ア)の卸売価格（1万4,183円）で仕入れると仮定し、仲卸業者での100kg当たりの仲卸価格は、仕入金額に対する販売金額の割合（112.5%）を用いて、

$$1万4,183円 \times 112.5\% = \underline{1万5,956円}$$

と試算される。

(ロ) 仲卸業者の青果物100kg当たりの仲卸経費は、仲卸価格（1万5,956円）及び卸売価格（1万4,183円）を用いて、

$$1万5,956円 - 1万4,183円 = \underline{1,773円}$$

と試算される。

エ 小売価格及び小売経費

(ア) 小売業者の青果物の仕入金額に対する販売金額の割合は132.3%であった。

(イ) 小売業者は、仲卸業者からウの(イ)の仲卸価格（1万5,956円）で仕入れると仮定し、小売業者での100kg当たりの小売価格は、仕入金額に対する販売金額の割合（132.3%）を用いて、

$$1万5,956円 \times 132.3\% = \underline{2万1,110円}$$

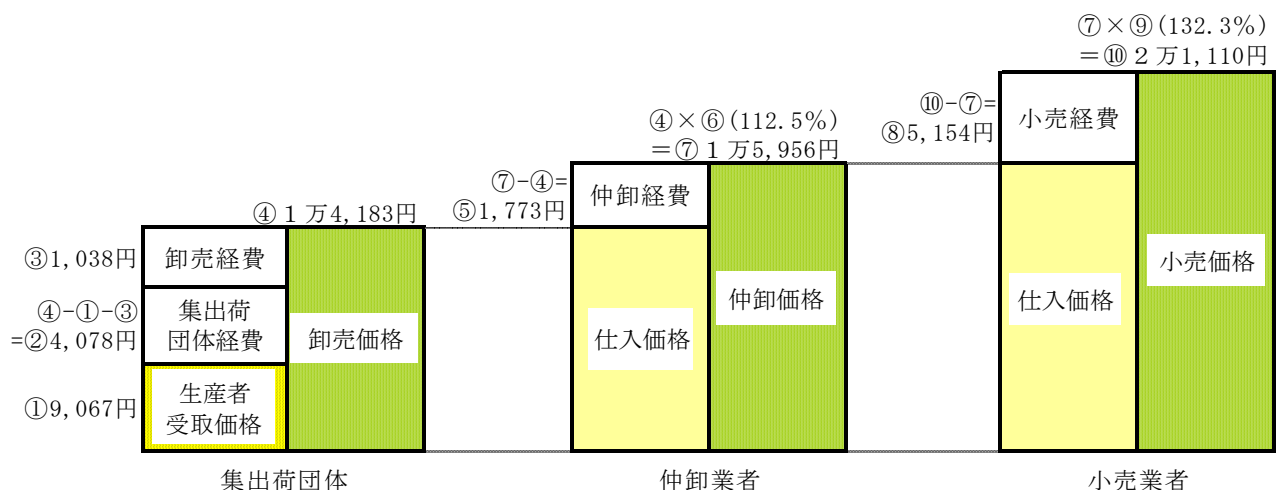
と試算される。

(ロ) 小売業者の青果物100kg当たりの小売経費は、小売価格（2万1,110円）及び仲卸価格（1万5,956円）を用いて、

$$2万1,110円 - 1万5,956円 = \underline{5,154円}$$

と試算される。

図7 青果物（調査対象16品目平均）における各流通段階の価格形成（試算）
（100kg当たり）



注：①～④、⑥及び⑨は調査結果、⑤、⑦、⑧及び⑩は試算結果である。

表3 品目別の各流通段階の価格形成（試算）

単位 { 金額：100kg当たり円
割合：%

区 分	1)生産者受取収入		3)生産者受取価格 ③=①-②	集出荷団体		仲卸業者		小売業者	
	①	2)出荷奨励金等 ②		卸売価格		仕入金額に対する販売金額の割合 ⑥	仲卸価格 ⑦=④×⑥	仕入金額に対する販売金額の割合 ⑧	小売価格 ⑨=⑦×⑧
				④	卸 売 手 数 料 ⑤				
青果物平均 (調査対象16品目)	9 379	312	9 067	14 183	1 038	112.5	15 956	132.3	21 110
野菜平均 (調査対象14品目)	8 430	329	8 101	12 684	1 017	112.7	14 295	131.3	18 769
だいこん	4 274	294	3 980	7 552	603	120.8	9 123	133.0	12 134
にんじん	7 685	207	7 478	12 713	1 034	117.1	14 887	138.4	20 604
はくさい	4 153	226	3 927	6 733	565	122.9	8 275	135.4	11 204
キャベツ	5 062	302	4 760	8 079	666	122.6	9 905	130.5	12 926
ほうれんそう	33 976	927	33 049	46 491	3 896	108.3	50 350	128.3	64 599
ねぎ	22 183	531	21 652	31 306	2 623	112.3	35 157	133.6	46 970
なす	23 766	580	23 186	32 970	2 793	110.0	36 267	132.0	47 872
トマト	22 660	490	22 170	31 913	2 667	114.3	36 477	134.0	48 879
きゅうり	21 426	544	20 882	27 801	2 174	103.2	28 691	122.4	35 118
ピーマン	31 748	907	30 841	40 508	3 336	115.1	46 625	135.5	63 177
さといも	17 453	486	16 967	23 669	1 996	120.8	28 592	135.6	38 771
たまねぎ	4 530	189	4 341	7 842	564	109.8	8 611	130.0	11 194
レタス	10 611	743	9 868	15 645	1 321	113.6	17 773	126.8	22 536
ばれいしょ	7 080	124	6 956	11 138	767	112.1	12 486	130.9	16 344
果実平均 (調査対象2品目)	14 496	216	14 280	22 227	1 152	112.0	24 894	134.8	33 557
みかん	19 892	334	19 558	25 805	1 759	112.1	28 927	134.9	39 023
りんご	10 105	121	9 984	19 330	661	111.9	21 630	134.4	29 071

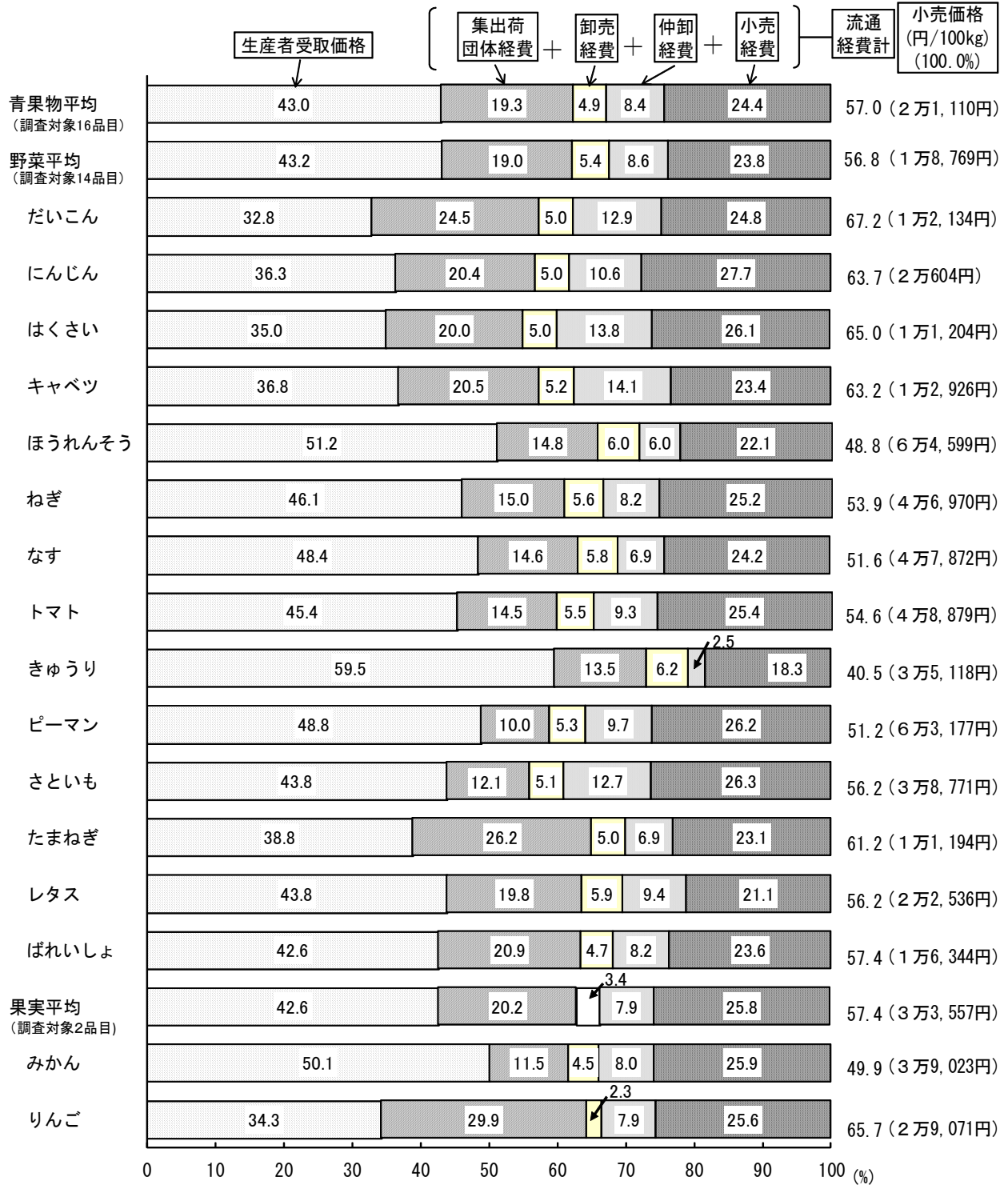
注：1 1)、3)は、生産者による選別・荷造の労賃（選別・荷造労働費（生産者））を含む。

2 2)は、荷主交付金・出荷奨励金等とその他の入金計である。

(3) 試算結果から見た小売価格に占める各流通経費等の割合

価格形成の試算結果から見た青果物（調査対象16品目平均）の小売価格に占める生産者受取価格の割合は43.0%、集出荷団体経費は19.3%、卸売経費は4.9%、仲卸経費は8.4%、小売経費は24.4%となっている。

図8 品目別の小売価格に占める各流通経費等の割合（試算）（100kg当たり）



注：卸売経費、仲卸経費及び小売経費は、利潤等を含む。

第2部 水産物編

1 産地卸売業者及び産地出荷業者の流通経費等（平成20年度）

(1) 産地卸売業者の流通経費等（1業者当たり平均）

産地卸売業者の販売収入（90億8,202万円）に占める生産者への支払金額の割合は95.8%（87億451万円）、産地卸売経費は3.9%（3億5,174万円）となっている。

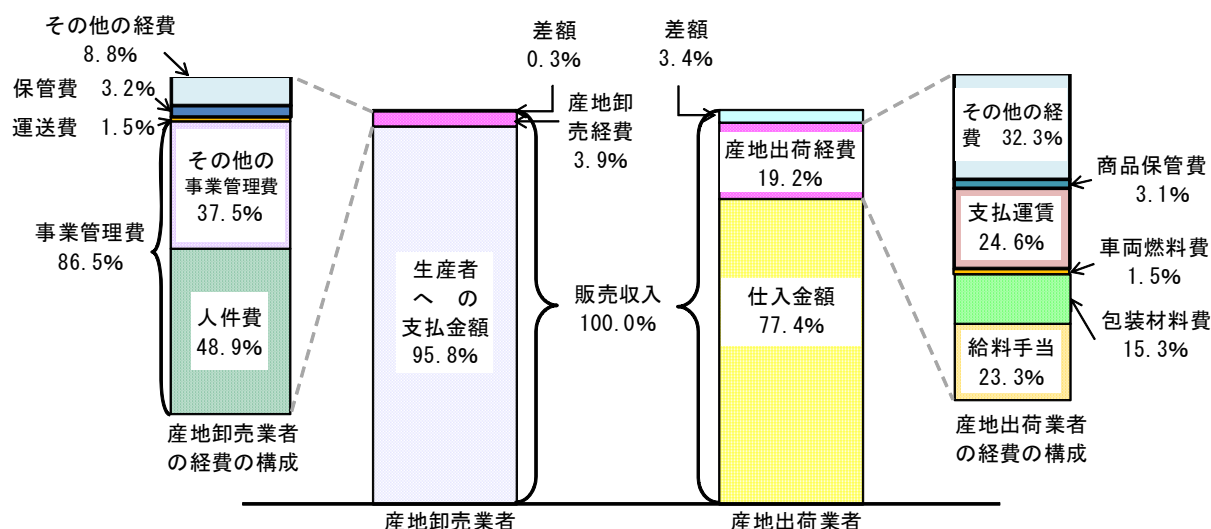
産地卸売経費の主な内訳をみると、人件費が48.9%（1億7,211万円）、人件費を除くその他事業管理費が37.5%（1億3,199万円）となっている。

(2) 産地出荷業者の流通経費等（1業者当たり平均）

産地出荷業者の販売収入（15億3,769万円）に占める仕入金額の割合は77.4%（11億9,065万円）、産地出荷経費は19.2%（2億9,472万円）となっている。

産地出荷経費の主な内訳をみると、支払運賃が24.6%（7,259万円）、給料手当が23.3%（6,870万円）、包装材料費が15.3%（4,505万円）となっている。

図9 産地卸売業者・産地出荷業者の流通経費等の割合（1業者当たり平均）
（平成20年度）



注：1 人件費には、給料手当以外に福利厚生費を含む（以下同じ。）。
2 産地卸売業者の差額は、販売収入から生産者への支払金額及び産地卸売経費を差し引いたものである（以下同じ。）。
3 産地出荷業者の差額は、販売収入から仕入金額及び産地出荷経費を差し引いたものである（以下同じ。）。

表4 産地卸売業者の流通経費等（1業者当たり平均）（平成20年度）

区分	販売収入 ①	生産者への 支払金額 ②	産地卸売経費							差額 ①-②-③
			計 ③	運送費	保管費	事業管理費			その他の 経費	
						小計	人件費	その他		
1業者当たり平均	9 082 017	8 704 505	351 740	5 318	11 348	304 098	172 111	131 987	30 976	25 772
販売収入①に対する割合	100.0	95.8	3.9	0.1	0.1	3.3	1.9	1.5	0.3	0.3
産地卸売経費計③に対する割合	-	-	100.0	1.5	3.2	86.5	48.9	37.5	8.8	-

単位 { 金額：千円
割合：%

表5 産地出荷業者の流通経費等（1業者当たり平均）（平成20年度）

単位 { 金額：千円
割合：%

区 分	販 売 収 入 ①	仕 入 金 額 ②	産 地 出 荷 経 費							差 額 ①-②-③
			計 ③	給 料 手 当	包 装 材 料 費	車 両 燃 料 費	支 払 運 賃	商 品 保 管 費	そ の 他 の 経 費	
1 業 者 当 たり 平 均	1 537 692	1 190 654	294 723	68 703	45 049	4 290	72 592	9 008	95 081	52 315
販売収入①に対する割合	100.0	77.4	19.2	4.5	2.9	0.3	4.7	0.6	6.2	3.4
産地出荷経費計③に対する割合	-	-	100.0	23.3	15.3	1.5	24.6	3.1	32.3	-

2 仲卸業者及び小売業者の流通経費等（平成20年度）

(1) 仲卸業者の流通経費等（1業者当たり平均）

仲卸業者の販売収入（10億390万円）に占める仕入金額の割合は87.7%（8億8,016万円）、仲卸経費は12.1%（1億2,109万円）となっている。

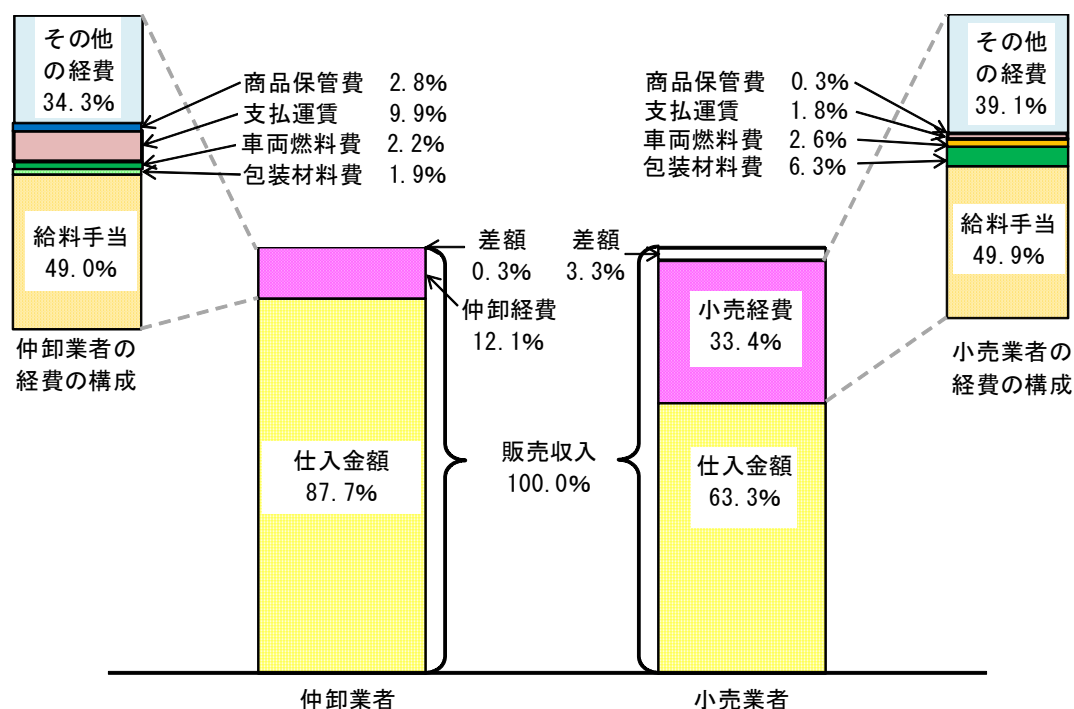
仲卸経費の主な内訳をみると、給料手当が49.0%（5,932万円）、支払運賃が9.9%（1,197万円）となっている。

(2) 小売業者の流通経費等（1業者当たり平均）

小売業者の販売収入（6,034万円）に占める仕入金額の割合は63.3%（3,821万円）、小売経費は33.4%（2,014万円）となっている。

小売経費の主な内訳をみると、給料手当が49.9%（1,005万円）、包装材料費が6.3%（127万円）となっている。

図10 仲卸業者・小売業者の流通経費等の割合（1業者当たり平均）（平成20年度）



注：差額は、販売収入から仕入金額、仲卸経費又は小売経費を差し引いたものである（以下同じ。）。

表6 仲卸業者及び小売業者の流通経費等（1業者当たり平均）（平成20年度）

単位 { 金額：千円
割合：%

区分	販売 収入 ①	仕入 金額 ②	仲卸経費又は小売経費							差 額 ①-②-③	
			計 ③	給料 手当	包装 材料費	車両 燃料費	支払 運賃	商品 保管費	その他 の経費		
仲卸業者	1業者当たり平均	1 003 902	880 155	121 093	59 322	2 252	2 607	11 971	3 410	41 531	2 654
	販売収入①に対する割合	100.0	87.7	12.1	5.9	0.2	0.3	1.2	0.3	4.1	0.3
	仲卸経費計③に対する割合	-	-	100.0	49.0	1.9	2.2	9.9	2.8	34.3	-
小売業者	1業者当たり平均	60 336	38 211	20 139	10 045	1 272	518	372	67	7 865	1 986
	販売収入①に対する割合	100.0	63.3	33.4	16.6	2.1	0.9	0.6	0.1	13.0	3.3
	小売経費計③に対する割合	-	-	100.0	49.9	6.3	2.6	1.8	0.3	39.1	-

3 流通過程全体を通じた価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合の試算

(1) 試算の考え方

ア 本調査は、品目ごとの価格形成について生産者から小売業者までの流通過程を追跡する調査ではなく、水産物の流通経費等を各流通段階（産地卸売業者、産地出荷業者、仲卸業者及び小売業者の4段階と仮定）ごとに把握する調査である。

イ 生産者受取価格、卸売価格、仲卸価格及び小売価格並びに各流通経費等は、本調査で把握された産地卸売業者の平成20年度（1年間）の品目別の産地卸売価格等、産地出荷業者の平成20年度（1年間）の流通経費並びに品目別の仕入金額及び卸売金額、仲卸業者及び小売業者の平成21年10月（1か月間）の品目別の仕入金額及び販売金額を用いて、以下により試算した結果である。

(ア) 産地卸売価格は、産地卸売業者の水産物計（調査対象10品目）の100kg当たりの産地卸売価格とした。

(イ) 生産者受取価格は、産地卸売業者の水産物全体の100kg当たりの産地卸売金額に対する生産者への支払金額の割合を産地卸売価格に乗じて試算した。

また、産地卸売経費は、産地卸売価格から生産者受取価格を控除して試算した。

(ウ) 卸売価格は、産地出荷業者の仕入金額に対する卸売金額の割合を産地卸売価格に乗じて試算した。

また、卸売経費は、卸売価格から産地卸売価格を控除した値に産地出荷業者の産地出荷経費計に対する卸売手数料の割合を乗じて試算し、産地出荷業者経費は、卸売価格から産地卸売価格及び卸売経費を控除して試算した。

(エ) 仲卸価格は、仲卸業者の水産物の仕入金額に対する販売金額の割合を卸売価格に乗じて試算した。

また、仲卸経費は、仲卸価格から卸売価格を控除して試算した。

(オ) 小売価格は、小売業者の水産物の仕入金額に対する販売金額の割合を仲卸価格に乗じて試算した。

また、小売経費は、小売価格から仲卸価格を控除して試算した。

(2) 価格形成の試算方法と試算結果

水産物100kg当たり（調査対象10品目平均）の試算結果は、次のとおりである。

ア 産地卸売価格

水産物100kg当たりの産地卸売価格は、調査結果から2万8,412円であった。

イ 生産者受取価格及び産地卸売経費

(ア) 産地卸売業者の水産物全体の100kg当たりの産地卸売金額に対する生産者への支払金額の割合は95.8%であった。

(イ) 水産物100kg当たりの生産者受取価格は、産地卸売価格（2万8,412円）に、産地卸売業者の水産物全体の100kg当たりの産地卸売金額に対する生産者への支払金額の割合（95.8%）を用いて、

$$2万8,412円 \times 95.8\% = \underline{2万7,219円}$$

と試算される。

(ウ) 水産物100kg当たりの産地卸売経費は、産地卸売価格（2万8,412円）及び生産者受取価格（2万7,219円）を用いて、

$$2万8,412円 - 2万7,219円 = \underline{1,193円}$$

と試算される。

ウ 卸売価格、卸売経費及び産地出荷業者経費

(ア) 産地出荷業者の水産物の仕入金額に対する卸売金額の割合は203.6%であった。

(イ) 産地出荷業者は、産地卸売業者の出荷した水産物を産地卸売市場を經由してアの産地卸売価格（2万8,412円）で仕入れると仮定し、水産物100kg当たりの卸売価格は、仕入金額に対する卸売金額の割合（203.6%）を用いて、

$$2万8,412円 \times 203.6\% = \underline{5万7,847円}$$

と試算される。

(ウ) 産地出荷業者の産地出荷経費計に対する卸売手数料の割合は11.2%であった。

(エ) 水産物100kg当たりの卸売経費は、卸売価格（5万7,847円）から産地卸売価格（2万8,412円）を控除した値と産地出荷業者の産地出荷経費計に対する卸売手数料の割合（11.2%）を用いて、

$$(5万7,847円 - 2万8,412円) \times 11.2\% = \underline{3,297円}$$

と試算される。

(オ) 水産物100kg当たりの産地出荷業者経費は、卸売価格（5万7,847円）、産地卸売価格（2万8,412円）及び卸売経費（3,297円）を用いて、

$$5万7,847円 - 2万8,412円 - 3,297円 = \underline{2万6,138円}$$

と試算される。

エ 仲卸価格及び仲卸経費

(ア) 仲卸業者の水産物の仕入金額に対する販売金額の割合は116.3%であった。

(イ) 仲卸業者は、産地出荷業者の出荷した水産物を消費地市場を經由してウの(イ)の卸売価格（5万7,847円）で仕入れると仮定し、仲卸業者での水産物100kg当たりの仲卸価格は、仕入金額に対する販売金額の割合（116.3%）を用いて、

$$5万7,847円 \times 116.3\% = \underline{6万7,276円}$$

と試算される。

- (ウ) 仲卸業者の水産物100kg当たりの仲卸経費は、仲卸価格（6万7,276円）及び卸売価格（5万7,847円）を用いて、

$$6万7,276円 - 5万7,847円 = \underline{9,429円}$$

と試算される。

オ 小売価格及び小売経費

- (ア) 小売業者の水産物の仕入金額に対する販売金額の割合は162.1%であった。

- (イ) 小売業者は、仲卸業者からエの(イ)の仲卸価格（6万7,276円）で仕入れると仮定し、小売業者での水産物100kg当たりの小売価格は、仕入金額に対する販売金額の割合（162.1%）を用いて、

$$6万7,276円 \times 162.1\% = \underline{10万9,054円}$$

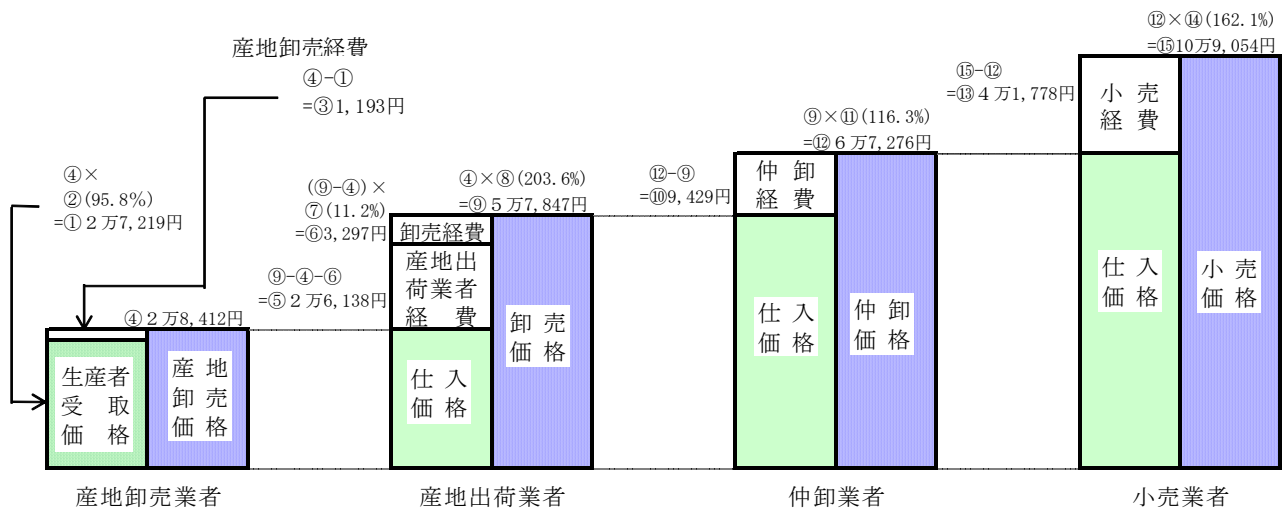
と試算される。

- (ウ) 小売業者の水産物100kg当たりの小売経費は、小売価格（10万9,054円）及び仲卸価格（6万7,276円）を用いて、

$$10万9,054円 - 6万7,276円 = \underline{4万1,778円}$$

と試算される。

図11 水産物(調査対象10品目平均)における各流通段階の価格形成(試算)
(100kg当たり)

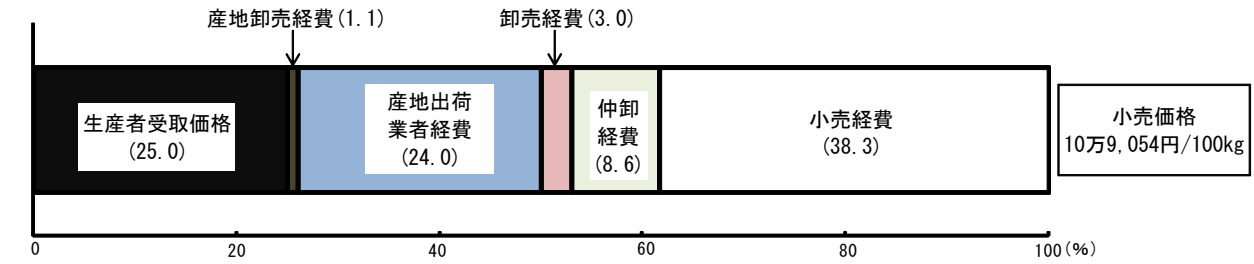


注： ②、④、⑦、⑧、⑪及び⑭は調査結果、①、③、⑤、⑥、⑨、⑩、⑫、⑬及び⑮は試算結果である。

(3) 試算結果から見た小売価格に占める各流通経費等の割合

価格形成の試算結果から見た水産物（調査対象10品目平均）の小売価格に占める生産者受取価格の割合は25.0%、産地卸売経費は1.1%、産地出荷業者経費は24.0%、卸売経費は3.0%、仲卸経費は8.6%、小売経費は38.3%となっている。

図12 水産物（調査対象10品目平均）の小売価格に占める各流通経費等の割合（試算）（100kg当たり）



注：各流通段階の経費には、利潤等を含む（以下同じ。）。

表7 水産物（調査対象10品目平均）の各流通段階の価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合（試算）

単位 { 価格：100kg当たり円
割合：%

区分	生産者受取価格 ①=③×②	産地卸売業者		産地出荷業者			仲卸業者		小売業者	
		産地卸売金額に対する生産者への支払金額の割合 ②	産地卸売価格 ③	仕入金額に対する卸売金額の割合 ④	卸売価格 ⑤=③×④	卸売手数料 ⑥	仕入金額に対する販売金額の割合 ⑦	仲卸価格 ⑧=⑤×⑦	仕入金額に対する販売金額の割合 ⑨	小売価格 ⑩=⑧×⑨
水産物平均 (調査対象10品目)	27 219	95.8	28 412	203.6	57 847	3 297	116.3	67 276	162.1	109 054

区分	小売価格に占める各流通経費等の割合							
	生産者受取価格 ①/⑩	産地卸売価格 ③/⑩	流通経費					小売経費 (⑩-⑧)/⑩
			計 (⑩-①)/⑩	産地卸売経費 (③-①)/⑩	産地出荷業者経費 (⑤-③-⑥)/⑩	卸売経費 ⑥/⑩	仲卸経費 (⑧-⑤)/⑩	
水産物平均 (調査対象10品目)	25.0	26.1	(100.0) 75.0	(1.5) 1.1	(31.9) 24.0	(4.0) 3.0	(11.5) 8.6	(51.1) 38.3

注：（ ）内は、流通経費計を100.0%とした各流通経費の割合である。