

イ 販売先別販売額割合

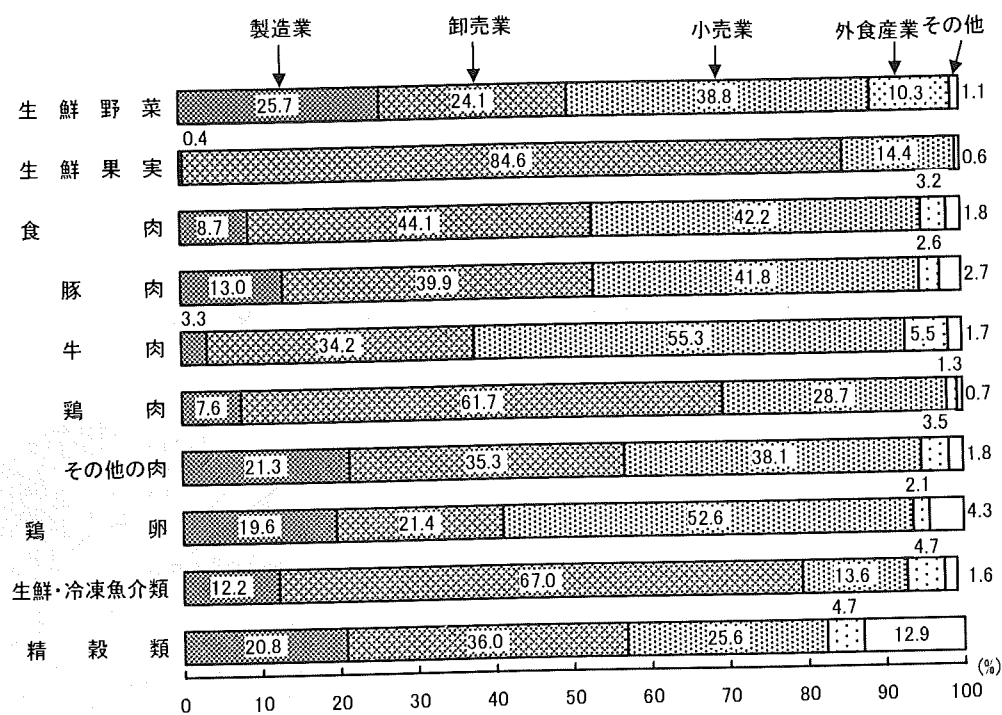
業種小分類別に販売先をみると、水産食料品製造業は食品卸売業へ70.7%、畜産食料品製造業は食品卸売業へ43.3%、食品小売業へ42.9%が販売されている。(表6)

また、品目(群)別に販売先をみると、生鮮・冷凍魚介類は67.0%、鶏肉は61.7%が食品卸売業へ、牛肉、豚肉は、それぞれ55.3%、41.8%が食品小売業へ販売されている。(図14)

表6 食品製造業における業種小分類別販売先別販売額割合

区 分	計	製造業	卸売業	小売業	外食産業	一般消費者	その他
食品製造業	100.0	11.4	52.7	29.1	4.1	0.9	1.8
畜産食料品製造業	100.0	9.3	43.3	42.9	2.9	0.4	1.3
水産食料品製造業	100.0	12.8	70.7	10.4	3.2	1.8	1.2
精穀・製粉業	100.0	26.1	38.6	9.4	2.6	0.7	22.7
その他の食料品製造業	100.0	13.0	43.0	31.3	11.6	0.7	0.5

図14 食品製造業における品目(群)別の販売先別販売額割合

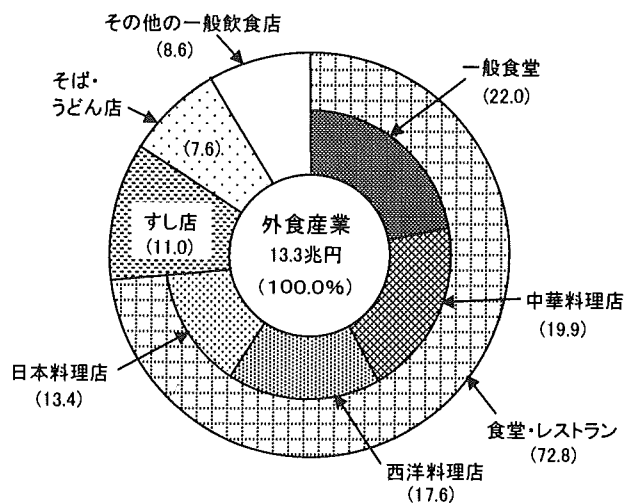


(4) 外食産業(喫茶店を除く一般飲食店)の販売状況
外食産業(喫茶店を除く一般飲食店)が店内で飲食させたもの、店頭で販売したもの等を含めたすべての食品の販売額は、13.3兆円であった。

業種小分類別に販売額をみると、食堂・レストランが9.7兆円(72.8%)、すし店が1.5兆円(11.0%)、そば・うどん店が1.0兆円(7.6%)、その他の一般飲食店が1.1兆円(8.6%)となっている。

食堂・レストランの内訳は、一般食堂が2.9兆円(22.0%)、中華料理店が2.6兆円(19.9%)、西洋料理店が2.3兆円(17.6%)、日本料理店が1.8兆円(13.4%)となっている。(図15)

図15 外食産業(喫茶店を除く一般飲食店)における業種小分類別販売額割合



(参考表) 1世帯あたり年間外食支出金額

単位：円

区 分	平成 8 年	9	10
世帯人員 (人)	3.34	3.34	3.31
食料消費支出	1 016 331	1 033 373	1 027 293
外 食	178 399 (100.0)	183 663 (100.0)	179 998 (100.0)
日本そば・うどん	4 920 (2.8)	5 193 (2.8)	5 549 (3.1)
中華そば	4 439 (2.5)	4 834 (2.6)	5 197 (2.9)
他のめん類外食	748 (0.4)	979 (0.5)	1 178 (0.7)
す し	17 703 (9.9)	18 758 (10.2)	18 001 (10.0)
他の和・中華食	28 347 (15.9)	30 634 (16.7)	33 145 (18.4)
洋 食	6 038 (3.4)	7 298 (4.0)	7 535 (4.2)
他の主食的外食	77 694 (43.6)	76 551 (41.7)	70 824 (39.3)
そ の 他	38 510 (21.6)	39 416 (21.5)	38 567 (21.4)

資料： 総務庁統計局『家計調査年報』

注：1 「他の主食的外食」とは、会社での食券代、お子さまランチ、ファーストフード飲食代、お好み焼き、ピザパイ、ライスバーガーである。

2 「その他」とは、喫茶代、飲酒代、学校給食及び分類不能の外食の計である。

3 () 中の数値は、食料消費支出のうち外食の支出金額に占める各項目別の構成比 (%) である。

3 生鮮食品の仕入状況

(1) 仕入先別の企業数割合

ア 食品卸売業

食品卸売業における仕入先別の企業数割合を品目(群)別にみると、生鮮果実、生鮮野菜は、卸売市場から仕入れている企業がそれぞれ78.0%、76.3%と最も多く、次いで生産者からが48.7%、50.4%、集出荷団体等からが46.4%、47.4%となっている。

また、生鮮・冷凍魚介類は、卸売市場から仕入れている企業が71.4%と最も多く、次いで商社からが40.2%となっている。

一方、牛肉、豚肉及び鶏肉は、商社から仕入れている企業がそれぞれ44.8%、42.7%及び41.3%、「卸売業のその他」からが42.0%、40.4%及び41.8%と、両者から仕入れている企業が多くなっている。

また、鶏卵は生産者から仕入れている企業が43.3%、精穀類は集出荷団体等から仕入れている企業が58.8%と最も多くなっている。(表7)

表7 食品卸売業における品目(群)別の仕入先別企業数割合

品目(群)	生産者	卸売業				小売業	製造業	自社輸入	その他
		集出荷団体等	卸売市場	商社	その他				
生鮮野菜	50.4	47.4	76.3	37.6	23.6	1.1	1.7	5.3	2.6
生鮮果実	48.7	46.4	78.0	39.5	22.5	0.5	0.5	3.3	1.9
豚肉	15.3	25.4	25.4	42.7	40.4	2.4	13.3	4.9	2.8
牛肉	12.8	24.5	29.0	44.8	42.0	2.6	13.1	5.1	3.0
鶏肉	7.9	19.6	11.2	41.3	41.8	2.0	15.3	4.6	2.3
その他の肉	10.2	15.9	17.0	39.3	40.0	1.8	10.6	4.9	2.9
鶏卵	43.3	27.7	13.5	11.3	40.7	1.2	0.7	-	1.7
生鮮・冷凍魚介類	24.5	30.7	71.4	40.2	31.6	1.9	9.9	9.8	4.0
精穀類	31.5	58.8	11.9	28.4	41.1	8.4	7.5	4.4	13.2

イ 食品小売業

食品小売業における仕入先別の企業数割合を品目(群)別にみると、生鮮野菜、生鮮果実及び生鮮・冷凍魚介類は、卸売市場から仕入れている企業がそれぞれ89.8%、89.8%及び83.1%を占めている。

一方、他の品目は、一般的な食品問屋などの「卸売業のその他」から仕入れている企業が多く、精穀類は、集出荷団体等から仕入れている企業も多くみられる。(表8)

表8 食品小売業における品目(群)別の仕入先別企業数割合

品目(群)	生産者	卸売業				小売業	製造業	自社輸入	その他
		集出荷団体等	卸売市場	商社	その他				
生鮮野菜	23.6	17.0	89.8	10.5	14.7	4.0	4.1	0.5	1.2
生鮮果実	15.6	14.2	89.8	11.0	14.3	2.8	0.8	0.6	1.3
豚肉	4.5	15.4	18.0	27.0	46.3	6.8	4.6	0.3	1.9
牛肉	3.7	15.1	18.2	30.3	48.0	6.8	5.1	0.5	1.9
鶏肉	3.7	13.6	15.6	26.1	45.6	6.0	4.6	0.1	1.3
その他の肉	2.1	10.5	12.3	30.8	47.4	4.3	6.1	0.1	2.3
鶏卵	21.2	19.7	18.1	8.0	43.0	3.0	1.2	-	0.6
生鮮・冷凍魚介類	6.9	14.6	83.1	20.9	24.6	4.7	3.8	0.8	1.7
精穀類	19.7	39.4	9.4	8.8	48.2	4.7	0.9	-	1.5

ウ 食品製造業

食品製造業における仕入先別の企業数割合を品目（群）別にみると、生鮮野菜は卸売市場からが45.3%、生鮮果実は集出荷団体等からが43.7%、鶏卵は荷受会社や問屋などの「卸売業のその他」から仕入れている企業が44.2%と最も多くなっている。

一方、牛肉、鶏肉及び豚肉は、商社から仕入れている企業がそれぞれ49.0%、45.7%及び42.8%と最も多く、次いで「卸売業のその他」からが29.8%、30.6%及び29.6%となっている。

また、生鮮・冷凍魚介類は、商社から仕入れている企業が57.1%と最も多く、次いで卸売市場からが52.0%となっている。

精穀類は、商社から仕入れている企業が43.9%と最も多く、次いで集出荷団体等からが36.3%となっている。（表9）

表9 食品製造業における品目（群）別の仕入先別企業数割合

単位：%

品目（群）	生産者	卸 売 業				小売業	製造業	自社輸入	その他
		集出荷 団体等	卸売市場	商 社	その他				
生 鮮 野 菜	23.1	30.6	45.3	22.4	23.4	13.2	11.4	1.0	2.0
生 鮮 果 実	28.2	43.7	32.0	17.0	19.4	11.7	1.9	-	1.5
豚 肉	9.7	14.0	14.0	42.8	29.6	8.6	21.0	0.4	2.3
牛 肉	6.9	13.1	12.7	49.0	29.8	7.8	18.0	0.4	2.0
鶏 肉	9.1	7.5	6.0	45.7	30.6	7.2	21.1	0.4	2.6
そ の 他 の 肉	11.7	16.1	11.7	38.0	37.2	5.1	16.1	0.7	2.2
鶏 卵	13.6	12.2	9.5	20.4	44.2	8.8	6.8	-	1.4
生鮮・冷凍魚介類	6.0	24.2	52.0	57.1	27.9	3.1	12.4	5.0	2.5
精 穀 類	9.1	36.3	5.8	43.9	29.6	6.5	4.2	1.5	14.9

エ 外食産業（喫茶店を除く一般飲食店）

外食産業（喫茶店を除く一般飲食店）における仕入先別の企業数割合を品目（群）別にみると、各品目とも小売業から仕入れている企業が多く、特に、生鮮野菜、生鮮果実では、それぞれ71.0%、67.2%となっている。

また、精穀類、生鮮野菜については、生産者から直接仕入れている企業がそれぞれ15.4%、14.6%と他の品目に比べて多くみられる。（表10）

表10 外食産業（喫茶店を除く一般飲食店）における品目（群）別の仕入先別企業数割合

単位：%

品目（群）	生産者	卸 売 業				小売業	製造業	自社輸入	その他
		集出荷 団体等	卸売市場	商 社	その他				
生 鮮 野 菜	14.6	3.7	34.1	3.0	16.9	71.0	1.4	-	2.0
生 鮮 果 実	4.4	1.9	33.5	3.1	17.5	67.2	0.5	-	1.0
豚 肉	0.5	2.0	11.1	10.4	30.4	60.4	3.4	-	1.2
牛 肉	0.8	1.4	12.0	11.6	30.5	58.4	3.1	0.3	1.2
鶏 肉	1.6	1.4	11.0	10.5	30.4	58.1	2.7	0.1	1.3
そ の 他 の 肉	1.0	0.4	10.9	10.8	31.1	53.7	3.7	-	1.2
鶏 卵	8.7	3.1	12.1	4.0	29.1	51.9	1.0	0.1	1.4
生鮮・冷凍魚介類	3.0	3.5	41.4	16.5	32.5	48.0	1.6	0.3	1.5
精 穀 類	15.4	8.3	4.8	4.6	20.0	62.4	1.8	0.1	1.1

(2) 生鮮食品仕入額に占める輸入品の割合別の企業数割合 (輸入品の仕入れがある企業)

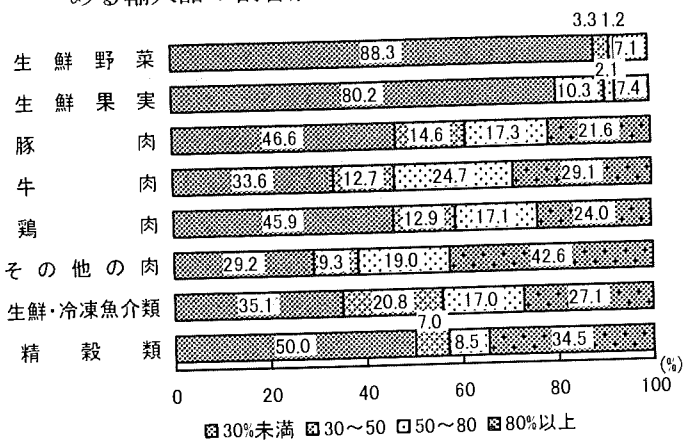
ア 食品卸売業

食品卸売業における生鮮食品仕入額に占める輸入品の割合を品目(群)別にみると、生鮮野菜、生鮮果実は、輸入品の割合が「30%未満」の企業がそれぞれ88.3%、80.2%と多くなっている。

一方、牛肉は、他の品目と比べて輸入品の割合が「30%未満」の企業が33.6%と少なくなっており、輸入品の割合が5割以上を占めている企業が多くなっている。

(図16)

図16 食品卸売業における生鮮食品仕入額に占める輸入品の割合別の企業数割合

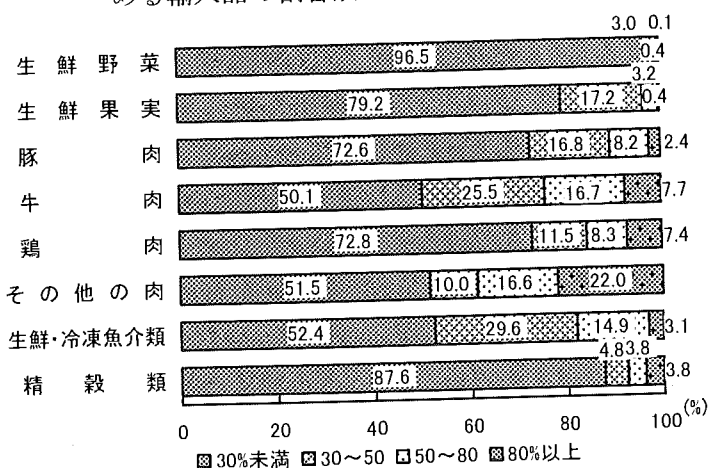


イ 食品小売業

食品小売業における生鮮食品仕入額に占める輸入品の割合を品目(群)別にみると、すべての品目において輸入品の割合が「30%未満」の企業が多く、特に、生鮮野菜は96.5%を占めている。

(図17)

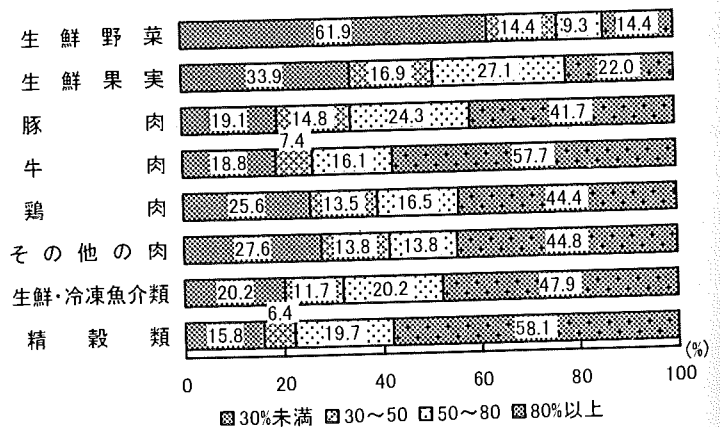
図17 食品小売業における生鮮食品仕入額に占める輸入品の割合別の企業数割合



ウ 食品製造業

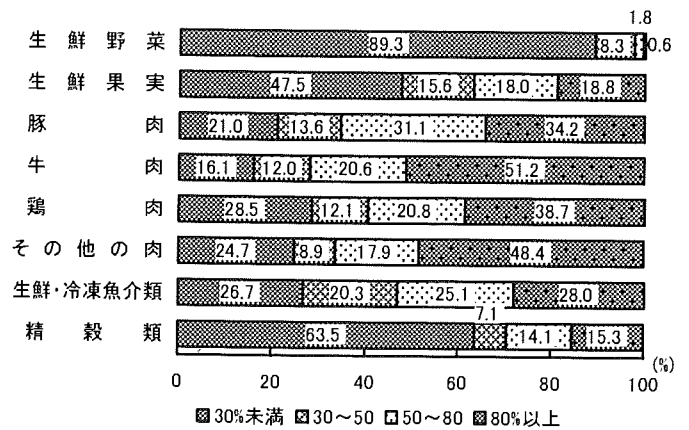
食品製造業における生鮮食品仕入額に占める輸入品の割合を品目(群)別にみると、生鮮野菜は、輸入品の割合が「30%未満」の企業が61.9%と多くなっているが、食肉、生鮮・冷凍魚介類及び精穀類は、輸入品の割合が「80%以上」の企業が多くなっている。(図18)

図18 食品製造業における生鮮食品仕入額に占める輸入品の割合別の企業数割合



エ 外食産業（喫茶店を除く一般飲食店）
 外食産業（喫茶店を除く一般飲食店）における生鮮食品仕入額に占める輸入品の割合を品目（群）別にみると、牛肉は、輸入品の割合が「80%以上」の企業が51.2%を占めており、鶏肉及び豚肉も「80%以上」の企業が最も多くなっている。
 また、生鮮・冷凍魚介類は、輸入品の割合が「80%以上」の企業が28.0%と最も多く、「50~80%」の企業が25.1%と両方で半数以上を占めている。（図19）

図19 外食産業（喫茶店を除く一般飲食店）における生鮮食品仕入額に占める輸入品の割合別の企業数割合



(3) 卸売市場以外からの仕入状況（卸売市場以外からの仕入れがある企業）

ア 食品小売業

(ア) 生鮮野菜

食品小売業における生鮮野菜の卸売市場以外からの仕入額の多い品目をみると、①キャベツ、②たまねぎ、③きゅうり、④トマト、⑤だいこんの順となっている。

また、仕入額の多い10品目の仕入先をみると、もやしは製造業から仕入れている企業が多いが、他の品目は、生産者、集出荷団体等から仕入れている企業が多くなっており、特に、ほうれんそう、だいこんは、生産者から仕入れている企業がそれぞれ54.4%、53.3%と多くなっている。（表11）

表11 食品小売業における生鮮野菜の市場外仕入額上位10品目の仕入先別企業数割合

単位：%

順位	品目	生産者	卸売業			小売業	製造業	その他
			集出荷団体等	商社	その他			
①	キャベツ	36.8	30.3	9.6	30.3	10.5	0.4	0.8
②	たまねぎ	24.8	37.1	14.3	28.6	11.0	-	1.4
③	きゅうり	35.9	41.3	4.4	30.1	7.8	-	1.0
④	トマト	42.2	45.7	6.0	27.6	5.0	-	1.0
⑤	だいこん	53.3	27.2	4.1	22.5	7.7	-	0.6
⑥	もやし	22.0	9.9	12.8	18.4	5.0	35.5	0.7
⑦	ばれいしょ	29.4	39.7	10.3	27.0	10.3	-	1.6
⑧	ねぎ	43.5	21.0	9.7	24.2	12.9	-	0.8
⑨	にんじん	32.5	36.0	7.9	30.7	9.6	-	-
⑩	ほうれんそう	54.4	36.0	2.6	22.8	4.4	-	-

注：各企業の卸売市場以外から仕入れている品目のうち、仕入金額の上位3品目の回答を求めたものについて、出現率の高かった順に10品目までを取りまとめたものである。（以下、表12~19について同じ）

(イ) 生鮮果実

食品小売業における生鮮果実の卸売市場以外からの仕入額の多い品目をみると、①みかん、②りんご、③バナナ、④いちご、⑤ぶどうの順となっている。

また、仕入額の多い10品目の仕入先をみると、国内産を主とする品目は、生産者及び集出荷団体等から仕入れている企業が多くなっているが、輸入を主とするグレープフルーツ、オレンジ、キウイフルーツ及びバナナは、商社から仕入れている企業がそれぞれ68.2%、51.9%、40.7%及び39.0%と多くなっている。(表12)

表12 食品小売業における生鮮果実の市場外仕入額上位10品目の仕入先別企業数割合

単位：%

順位	品目	生産者	卸売業			小売業	製造業	その他
			集出荷団体等	商社	その他			
①	みかん	28.6	40.6	10.5	31.3	5.6	0.2	1.2
②	りんご	27.7	40.6	9.0	29.4	5.3	0.3	1.1
③	バナナ	1.7	17.5	39.0	37.7	5.5	-	4.5
④	いちご	32.1	43.4	6.3	33.3	5.0	-	0.6
⑤	ぶどう	45.5	32.7	7.9	15.8	6.9	-	2.0
⑥	オレンジ	2.5	10.1	51.9	31.6	7.6	-	6.4
⑦	メロン	23.3	39.7	13.7	26.0	11.0	-	-
⑧	なし	58.6	30.0	2.9	18.6	4.3	-	-
⑨	グレープフルーツ	1.5	10.6	68.2	25.8	1.5	-	9.0
⑩	キウイフルーツ	9.3	7.4	40.7	38.9	3.7	-	7.4

(ウ) 生鮮・冷凍魚介類

食品小売業における生鮮・冷凍魚介類の卸売市場以外からの仕入額の多い品目をみると、①えび類、②まぐろ類、③さけ・ます類、④ぶり類、⑤いか類の順となっている。

また、仕入額の多い10品目の仕入先をみると、うなぎ、かに類、えび類は、商社から仕入れている企業が多く、それぞれ49.1%、48.0%、45.5%を占めている。

また、ぶり類、たい類は、「卸売業のその他」から仕入れている企業が最も多くなっているものの、集出荷団体等、生産者から仕入れている企業が他の品目に比べ多くなっている。(表13)

表13 食品小売業における生鮮・冷凍魚介類の市場外仕入額上位10品目の仕入先別企業数割合

単位：%

順位	品目	生産者	卸売業			小売業	製造業	その他
			集出荷団体等	商社	その他			
①	えび類	0.8	15.2	45.5	37.7	4.4	3.3	3.6
②	まぐろ類	1.9	20.1	39.0	39.4	5.7	3.8	1.9
③	さけ・ます類	2.9	23.0	42.1	37.8	1.9	4.3	3.8
④	ぶり類	12.9	31.5	17.7	43.5	4.0	2.4	0.8
⑤	いか類	4.1	21.1	25.2	44.7	11.4	0.8	-
⑥	うなぎ	1.7	22.4	49.1	31.9	1.7	3.4	3.5
⑦	かに類	2.9	22.5	48.0	31.4	2.0	7.8	2.9
⑧	さば類	3.3	16.7	25.6	44.4	11.1	5.6	1.1
⑨	あじ類	7.4	25.9	22.2	34.6	4.9	8.6	2.5
⑩	たい類	17.5	24.6	21.1	38.6	17.5	-	1.8

イ 食品製造業

(ア) 生鮮野菜

食品製造業における生鮮野菜の卸売市場以外からの仕入額の多い品目をみると、①たまねぎ、②にんじん、③だいこん、④キャベツ、⑤きゅうりの順となっている。

また、仕入額の多い10品目の仕入先をみると、たまねぎ、キャベツ、にんじん及びごぼうは、「卸売業のその他」から仕入れている企業が多く、レタスは小売業から仕入れている企業が多くなっている。

他の品目は、集出荷団体等から仕入れている企業が多くなっており、特に、はくさい、だいこんは、集出荷団体等から仕入れている企業がそれぞれ59.4%、47.0%で、生産者から仕入れている企業もそれぞれ40.6%、40.9%と多くなっている。(表14)

表14 食品製造業における生鮮野菜の市場外仕入額上位10品目の仕入先別企業数割合

単位：%

順位	品 目	生産者	卸 売 業			小売業	製造業	その他
			集出荷団体等	商 社	その他			
①	た ま ね ぎ	3.1	13.7	19.8	39.7	13.7	19.1	1.5
②	に ん じ ん	5.5	25.5	27.3	30.9	12.7	14.5	3.6
③	だ い こ ん	40.9	47.0	16.7	21.2	9.1	7.6	1.5
④	キ ャ ベ ツ	9.7	19.4	11.3	32.3	25.8	14.5	3.2
⑤	き ゆ う り	18.5	33.3	16.7	18.5	18.5	5.6	3.8
⑥	ご ぼ う	4.1	22.4	26.5	28.6	20.4	18.4	6.1
⑦	ば れ い し ょ	6.5	39.1	13.0	28.3	19.6	10.9	-
⑧	レ タ ス	2.8	19.4	19.4	27.8	36.1	2.8	-
⑨	は く さ い	40.6	59.4	9.4	18.8	3.1	3.1	-
⑩	ト マ ト	15.0	40.0	20.0	20.0	10.0	5.0	5.0

(イ) 生鮮果実

食品製造業における生鮮果実の卸売市場以外からの仕入額の多い品目をみると、①りんご、②いちご、③みかん、④うめ、⑤ぶどうの順となっている。

また、仕入額の多い10品目の仕入先をみると、輸入を主とするグレープフルーツ、オレンジ、キウイフルーツは、「卸売業のその他」から仕入れている企業がそれぞれ57.1%、44.4%、35.3%と多くなっているが、他の国内産を主とする品目は、集出荷団体等から仕入れている企業が多くなっている。(表15)

表15 食品製造業における生鮮果実の市場外仕入額上位10品目の仕入先別企業数割合

単位：%

順位	品 目	生産者	卸 売 業			小売業	製造業	その他
			集出荷団体等	商 社	その他			
①	り ん ご	25.6	51.3	20.5	25.6	10.3	2.6	-
②	い ち ご	20.6	29.4	26.5	26.5	20.6	2.9	2.9
③	み か ん	18.8	68.8	9.4	21.9	9.4	-	-
④	う め	40.6	75.0	3.1	3.1	-	-	-
⑤	ぶ ど う	38.7	64.5	19.4	9.7	9.7	3.2	3.2
⑥	も も	33.3	81.0	9.5	23.8	-	-	-
⑦	メ ロ ン	5.3	21.1	15.8	26.3	36.8	-	5.3
⑧	オ レ ン ジ	-	5.6	27.8	44.4	16.7	-	5.6
⑨	キウイフルーツ	5.9	11.8	29.4	35.3	17.6	-	-
⑩	グレープフルーツ	-	7.1	21.4	57.1	14.3	-	7.1

(ウ) 生鮮・冷凍魚介類

食品製造業における生鮮・冷凍魚介類の卸売市場以外からの仕入額の多い品目をみると、①いか類、②さけ・ます類、③えび類、④さば類、⑤たら類の順となっている。

また、仕入額の多い10品目の仕入先をみると、ほたてがい、さんまは、集出荷団体等から仕入れている企業が最も多くなっているが、他の品目は、商社から仕入れている企業が多くなっており、かに類、えび類、たこ類は、ほぼ7割の企業が商社から仕入れている。

(表16)

表16 食品製造業における生鮮・冷凍魚介類の市場外仕入額上位10品目の仕入先別企業数割合

単位：%

順位	品目	生産者	卸売業			小売業	製造業	その他
			集出荷団体等	商社	その他			
①	いか類	0.9	16.5	61.7	27.0	1.7	10.4	9.6
②	さけ・ます類	4.5	23.6	47.3	27.3	3.6	13.6	4.5
③	えび類	3.0	5.0	69.3	25.7	4.0	5.0	6.0
④	さば類	-	14.9	49.3	34.3	7.5	6.0	3.0
⑤	たら類	1.5	20.9	44.8	23.9	3.0	16.4	4.5
⑥	かに類	1.7	24.1	70.7	25.9	3.4	10.3	10.3
⑦	たこ類	2.6	18.4	68.4	10.5	-	7.9	2.6
⑧	たまご類	5.4	21.6	56.8	40.5	2.7	10.8	2.7
⑨	ほたてがい	9.4	53.1	21.9	25.0	3.1	3.1	-
⑩	さんま	-	40.7	29.6	25.9	3.7	11.1	3.7

ウ 外食産業

(ア) 生鮮野菜

外食産業における生鮮野菜の卸売市場以外からの仕入額の多い品目をみると、①キャベツ、②ねぎ、③だいこん、④たまねぎ、⑤レタスの順となっている。

また、仕入額の多い10品目の仕入先をみると、各品目ともほぼ同様の傾向にあり、小売業から仕入れている企業が7、8割と多くなっており、他の仕入先では、「卸売業のその他」からが1、2割、生産者からが1割となっている。(表17)

表17 外食産業における生鮮野菜の市場外仕入額上位10品目の仕入先別企業数割合

単位：%

順位	品目	生産者	卸売業			小売業	製造業	その他
			集出荷団体等	商社	その他			
①	キャベツ	10.2	2.2	2.0	16.5	80.2	1.7	1.4
②	ねぎ	12.0	2.3	2.9	14.6	79.8	0.6	1.2
③	だいこん	12.1	2.3	1.5	15.1	81.5	0.2	0.9
④	たまねぎ	8.4	3.4	2.0	16.5	78.1	1.2	1.2
⑤	レタス	5.3	4.1	2.4	20.0	74.4	2.4	2.6
⑥	はくさい	11.8	2.6	1.3	17.4	79.3	0.3	1.3
⑦	きゅうり	7.9	2.2	1.1	13.7	83.4	0.4	1.1
⑧	トマト	11.0	6.7	2.5	20.9	70.6	1.2	3.1
⑨	にんじん	8.8	0.9	3.5	12.4	77.9	0.9	1.8
⑩	ばれいしょ	12.8	3.5	2.3	23.3	69.8	1.2	2.3

(イ) 生鮮果実

外食産業における生鮮果実の卸売市場以外からの仕入額の多い品目をみると、①メロン、②レモン、③オレンジ、④りんご、⑤いちごの順となっている。

また、仕入額の多い10品目の仕入先をみると、みかんは小売業から仕入れている企業が86.2%と多くなっており、他の品目も7、8割の企業が小売業から仕入れている。(表18)

表18 外食産業における生鮮果実の市場外仕入額上位10品目の仕入先別企業数割合

単位：%

順位	品 目	生産者	卸 売 業			小売業	製造業	その他
			集出荷団体等	商 社	その他			
①	メ ロ ン	1.7	2.0	2.3	22.0	76.8	-	-
②	レ モ ン	0.3	0.7	4.3	22.2	78.1	0.3	1.0
③	オ レ ン ジ	-	1.7	3.5	24.3	76.4	0.3	1.0
④	り ん ご	5.5	1.6	1.6	14.6	82.3	0.4	-
⑤	い ち ご	3.7	1.2	2.4	16.3	80.4	0.4	0.4
⑥	み か ん	3.9	1.0	1.0	15.3	86.2	-	-
⑦	バ ナ ナ	-	1.3	2.6	19.0	79.7	0.7	0.7
⑧	ぶ ど う	5.5	4.4	1.1	15.4	76.9	-	-
⑨	キウイフルーツ	2.2	2.2	4.4	16.5	80.2	-	2.2
⑩	パイナップル	1.6	-	7.8	23.4	70.3	-	1.6

(ウ) 生鮮・冷凍魚介類

外食産業における生鮮・冷凍魚介類の卸売市場以外からの仕入額の多い品目をみると、①えび類、②まぐろ類、③いか類、④たい類、⑤さけ・ます類の順となっている。

また、仕入額の多い10品目の仕入先をみると、各品目とも小売業から仕入れている企業が最も多くなっているが、特に、ひらめ、さば類は、6割以上の企業が小売業から仕入れている。(表19)

表19 外食産業における生鮮・冷凍魚介類の市場外仕入額上位10品目の仕入先別企業数割合

単位：%

順位	品 目	生産者	卸 売 業			小売業	製造業	その他
			集出荷団体等	商 社	その他			
①	え び 類	0.5	1.7	21.0	37.4	44.2	1.4	1.6
②	ま ぐ ろ 類	-	2.3	12.1	33.2	56.8	1.6	0.7
③	い か 類	0.5	2.6	18.2	33.6	50.0	1.2	1.9
④	た い 類	3.6	3.6	5.4	31.0	59.5	0.6	0.6
⑤	さ け ・ ま す 類	5.2	4.5	14.3	34.4	51.9	1.3	-
⑥	ぶ り 類	3.1	2.3	10.1	30.2	58.1	-	-
⑦	ほ た て が い	2.5	0.8	22.9	33.1	44.1	0.8	3.4
⑧	か に 類	-	2.1	27.8	34.0	38.1	-	3.1
⑨	さ ば 類	-	1.1	12.9	35.5	63.4	-	-
⑩	ひ ら め	4.5	6.0	3.0	23.9	64.2	-	1.5

(4) 最も仕入額の大きい仕入先（1社）

ア 食品小売業

食品小売業における最も仕入額の大きい仕入先企業を品目（群）別にみると、生鮮果実、生鮮野菜及び生鮮・冷凍魚介類は、卸売市場がそれぞれ85.9%、85.7%及び75.6%と多くなっているが、他の品目は、食品問屋などの「卸売業のその他」が多くなっている。（表20）

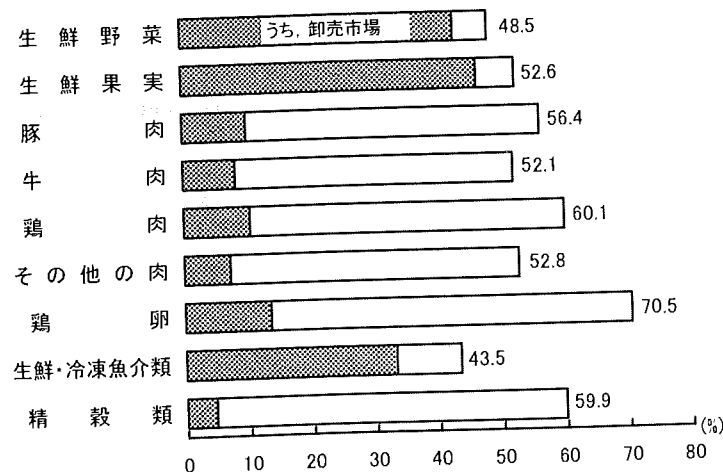
また、1社のみから仕入れている企業を品目（群）別にみると、鶏卵は70.5%、鶏肉は60.1%、精穀類は59.9%と、1社から仕入れている企業が多い。生鮮果実、生鮮野菜及び生鮮・冷凍魚介類は、1社から仕入れている企業がそれぞれ52.6%、48.5%及び43.5%となっており、これらの仕入先は、卸売市場が多くなっている。（図20）

表20 食品小売業における最大仕入先（1社）別企業数割合

単位：%

品目（群）	計	生産者	卸売業				小売業	製造業	その他
			集出荷団体等	卸売市場	商社	その他			
生鮮野菜	100.0	2.0	3.6	85.7	0.8	5.2	2.3	0.1	0.2
生鮮果実	100.0	1.7	3.2	85.9	1.1	6.0	1.8	0.1	0.2
豚肉	100.0	2.1	12.5	14.7	18.5	41.2	6.2	3.4	1.3
牛肉	100.0	1.7	10.7	13.3	21.2	42.0	6.0	3.5	1.5
鶏肉	100.0	2.6	10.8	13.8	19.6	42.7	5.6	3.9	1.2
その他の肉	100.0	1.2	7.8	11.3	25.0	44.1	4.0	5.2	1.4
鶏卵	100.0	15.6	17.4	16.2	6.6	40.1	2.9	0.7	0.6
生鮮・冷凍魚介類	100.0	0.4	4.1	75.6	5.6	9.9	2.7	1.3	0.5
精穀類	100.0	3.7	33.6	7.3	6.7	42.6	3.9	0.8	1.3

図20 食品小売業のうち1社のみから仕入れている企業の割合



イ 外食産業

外食産業における最も仕入額の大きい仕入先企業を品目（群）別にみると、各品目（群）とも小売業が最も多くなっている。他の仕入先をみると、生鮮・冷凍魚介類、生鮮果実及び生鮮野菜は、卸売市場がそれぞれ30.6%、28.8%及び26.9%と多くなっているが、他の品目（群）は、食品問屋などの「卸売業のその他」が多く、精穀類及び鶏卵は、生産者が11.0%、7.7%と他の品目（群）に比べ多くなっている。（表21）

また、1社のみから仕入れている企業を品目（群）別にみると、鶏卵は79.2%、精穀類は71.0%、鶏肉は69.0%と、1社から仕入れている企業が多くなっている。（図21）

表21 外食産業における最大仕入先（1社）別企業数割合

単位：%

品目（群）	計	生産者	卸 売 業				小売業	製造業	その他
			集出荷団体等	卸売市場	商 社	その他			
生 鮮 野 菜	100.0	1.7	1.0	26.9	1.4	12.3	55.2	0.6	0.9
生 鮮 果 実	100.0	1.0	0.8	28.8	1.7	13.7	53.5	0.3	0.4
豚 肉	100.0	0.4	1.2	9.1	7.8	27.7	50.4	2.8	0.7
牛 肉	100.0	0.6	0.8	9.4	9.2	27.4	49.5	2.3	0.9
鶏 肉	100.0	0.9	1.0	9.1	8.9	27.4	49.8	1.9	1.0
そ の 他 の 肉	100.0	0.7	0.4	8.7	9.0	30.4	47.2	2.2	1.3
鶏 卵	100.0	7.7	2.6	10.9	3.6	27.9	45.3	0.8	1.3
生鮮・冷凍魚介類	100.0	0.9	1.0	30.6	10.8	24.0	31.0	0.9	1.0
精 穀 類	100.0	11.0	7.0	3.8	3.0	18.1	54.8	1.3	1.1

図21 外食産業のうち1社のみから仕入れている企業の割合

