

1 木材の流通構造

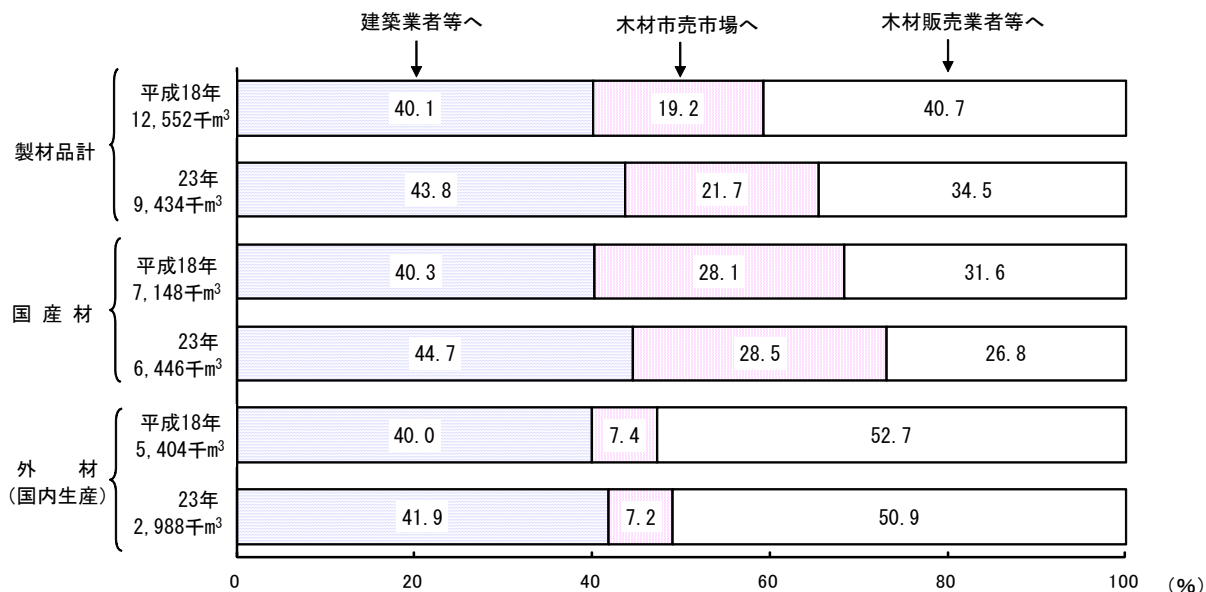
(1) 製材品

製材工場（供給者）における製材品出荷量は943万4千m³で、前回調査に比べて24.8%減少した。

これを出荷先別出荷割合で見ると「建築業者等（需要者）へ」の直接出荷が43.8%、「木材市売市場へ」が21.7%で前回調査に比べてそれぞれ3.7ポイント、2.5ポイント上昇し、「木材販売業者等へ」が34.5%で前回調査に比べて6.2ポイント低下している。

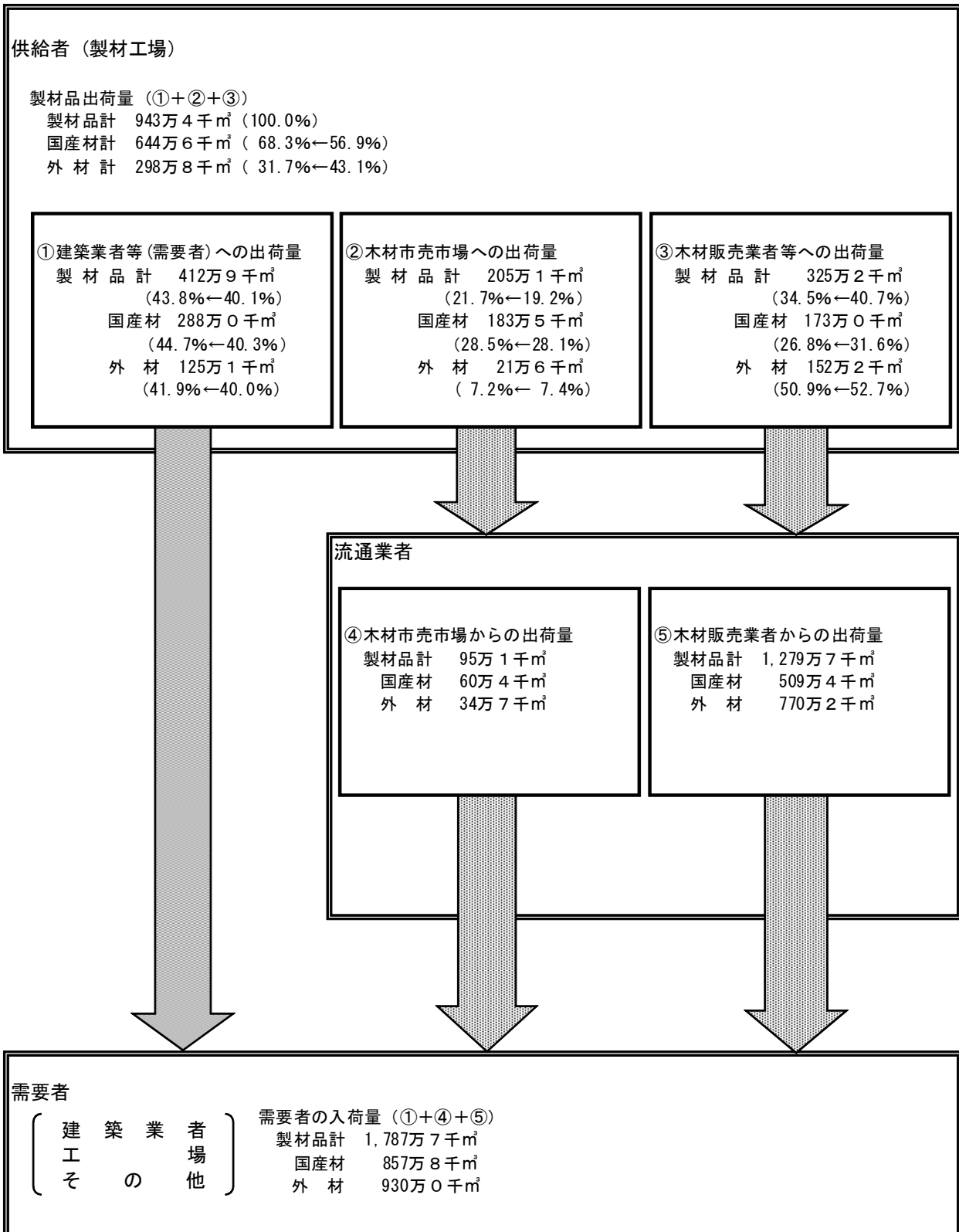
また、国産材、外材別にみると、「建築業者等へ」の直接出荷が国産材では44.7%、外材では41.9%で前回調査に比べてそれぞれ4.4ポイント、1.9ポイント上昇している。

図1 製材工場の製材品出荷先別出荷割合



注：1 建築業者等（需要者）とは、木材工場から出荷された木材製品を直接加工・利用する製材工場、合単板・LVL工場、プレカット工場、集成材工場、建築業者及びその他をいう（以下同じ）。
 2 「木材販売業者等へ」には総合商社を含む（以下同じ）。

図2 製材品の流通経路



注：1 供給者における（ ）内の比率は「国産材計」、「外材計」の「製材品計」に対する比率であり、また、①～③の「製材品計」については供給者の「製材品計」を、①～③の「国産材」については供給者の「国産材計」を、①～③の「外材」については供給者の「外材計」をそれぞれ100とした比率である。

2 （ ← ）内は、（平成23年構成比 ← 平成18年構成比）である（以下同じ。）。

3 「③木材販売業者等への出荷量」には、総合商社への出荷量を含む（以下同じ。）。

4 「⑤木材販売業者からの出荷量」には、総合商社からの出荷は含まない（以下同じ。）。

5 解説については（参考）28ページを参照。

(2) 合板

合単板工場（供給者）における普通合板出荷量は249万1千 m^3 、特殊合板出荷量は72万 m^3 で、前回調査に比べてそれぞれ24.8%、34.7%減少した。

これを出荷先別出荷割合で見ると、「建築業者等（需要者）へ」の直接出荷が普通合板は24.3%と前回調査に比べて5.1ポイント上昇し、特殊合板は47.6%と前回調査に比べて13.5ポイント低下している。

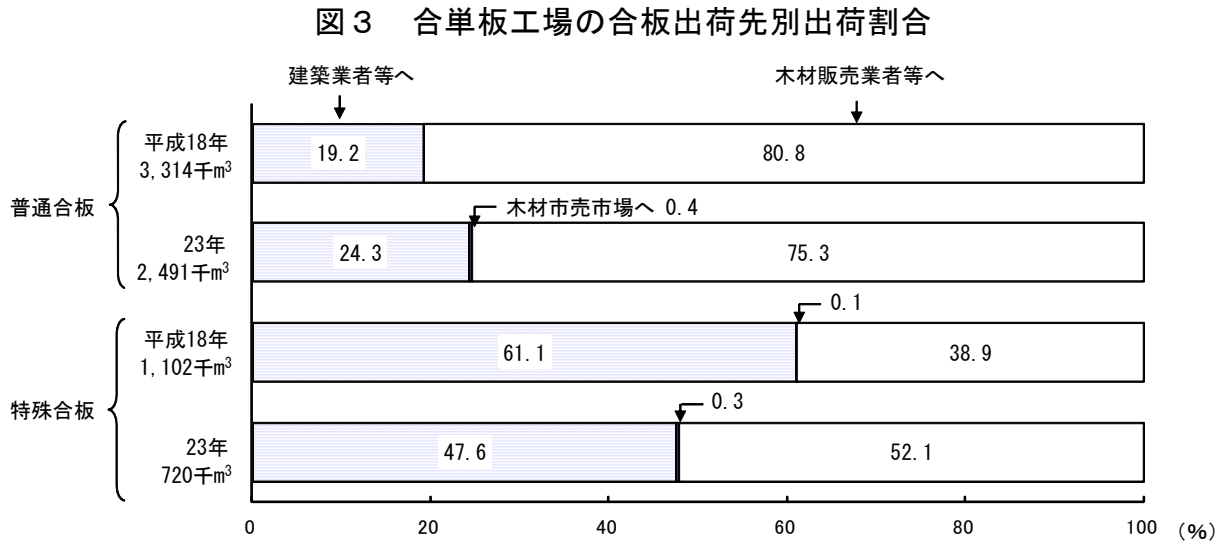


図4 販売金額規模別に見た普通合板の建築業者等への出荷量

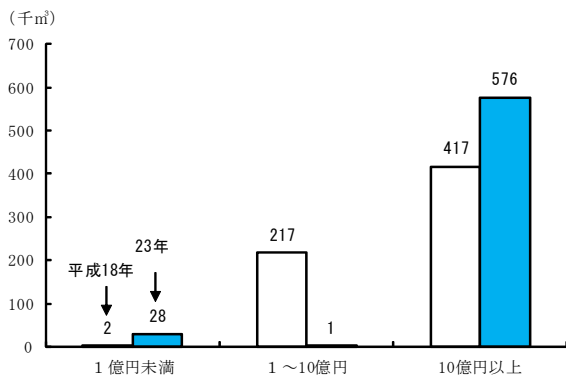


図5 販売金額規模別に見た特殊合板の建築業者等への出荷量

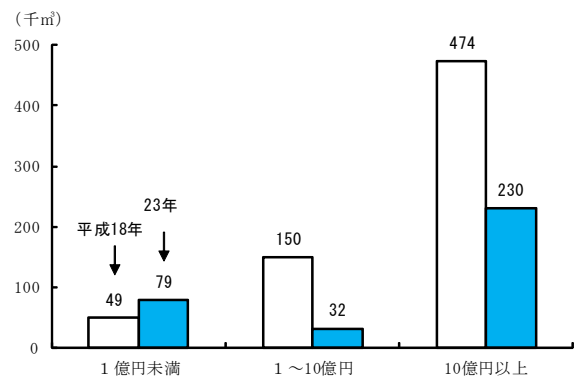
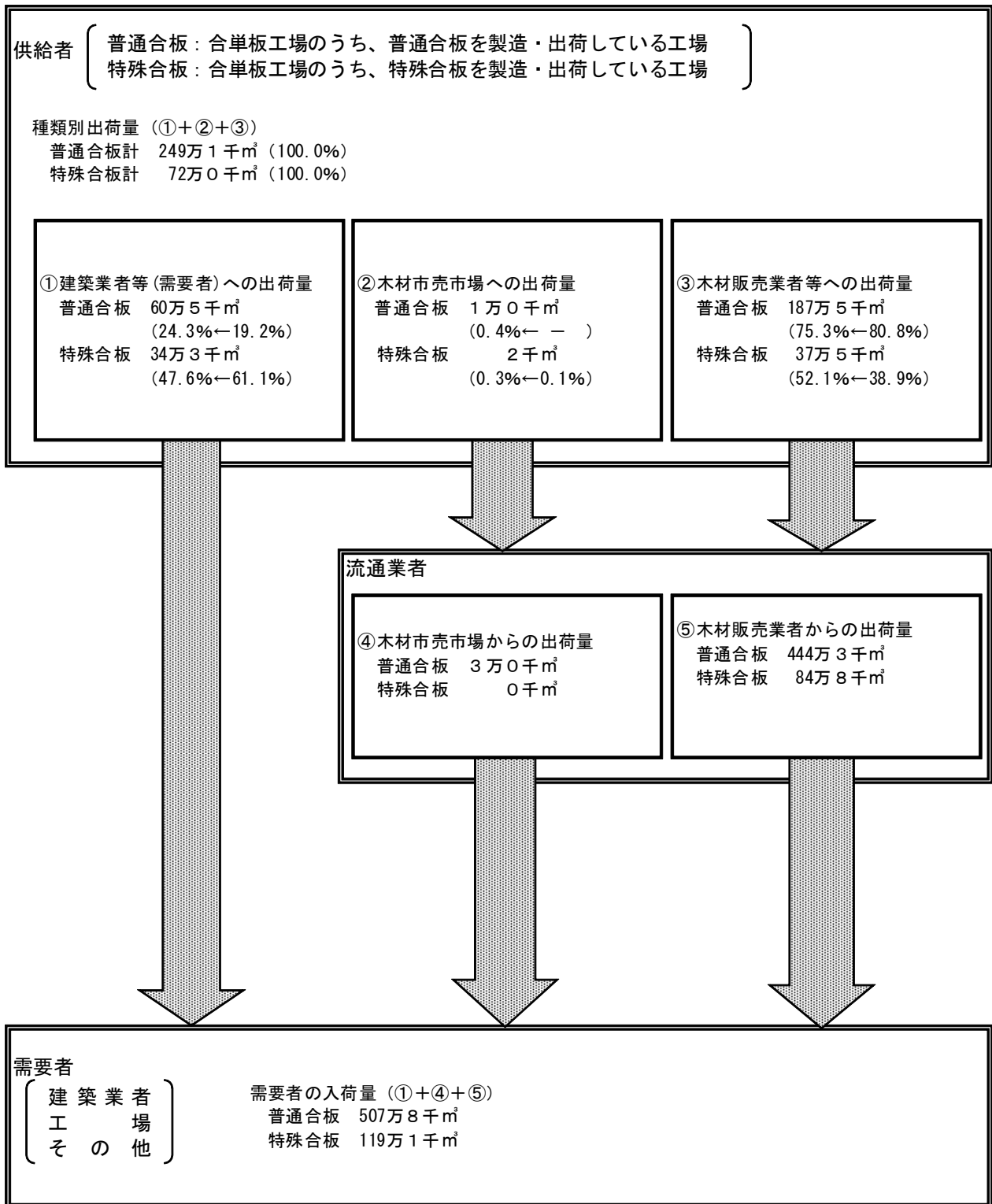


図6 合板の流通経路



注：1 供給者における（ ）内の比率は、①～③の「普通合板」は供給者の「普通合板計」を、①～③の「特殊合板」は供給者の「特殊合板計」をそれぞれ100とした比率である。
 2 解説については(参考)29ページを参照。

(3) 集成材

集成材工場（供給者）における集成材出荷量は177万 m^3 で、前回調査に比べて13.8%減少した。

これを出荷先別出荷割合で見ると「建築業者等（需要者）へ」の直接出荷が70.2%で前回調査に比べて12.5ポイント上昇し、「木材市売市場へ」が4.0%、「木材販売業者へ」が25.9%でそれぞれ2.8ポイント、9.5ポイント低下している。

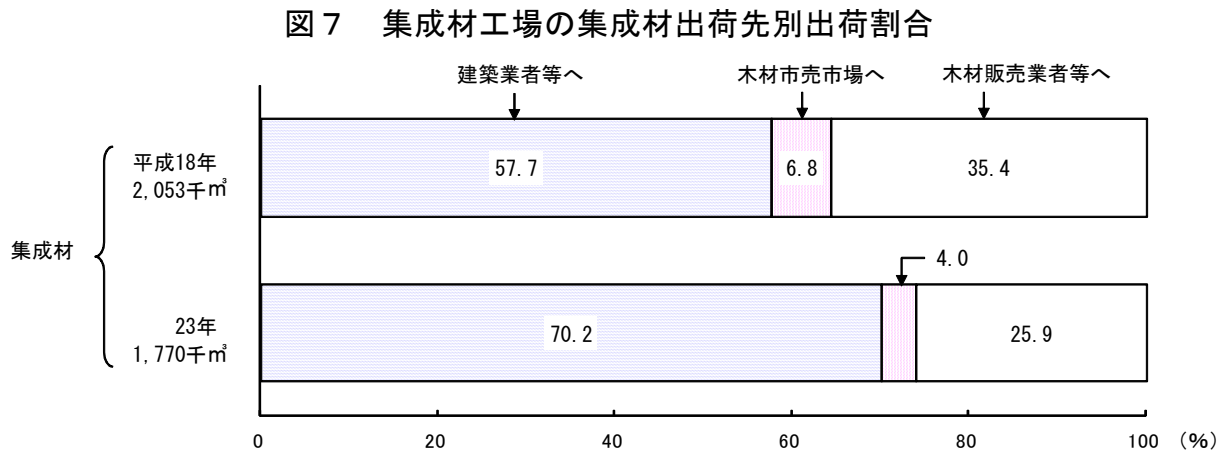
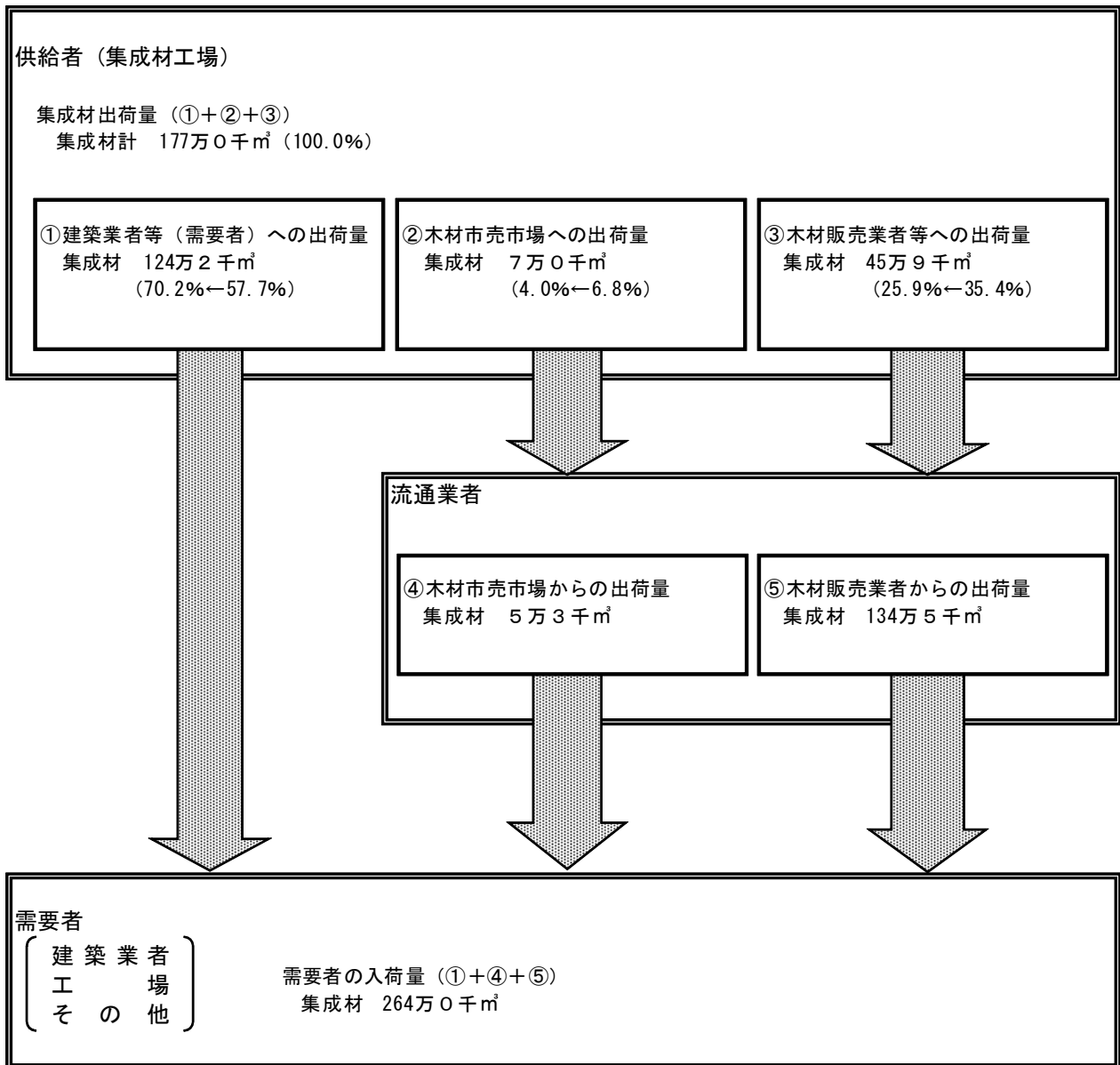


図8 集成材の流通経路



注：1 （ ）内の比率は、供給者の集成材計をそれぞれ100とした比率である。

2 解説については（参考）30ページを参照。

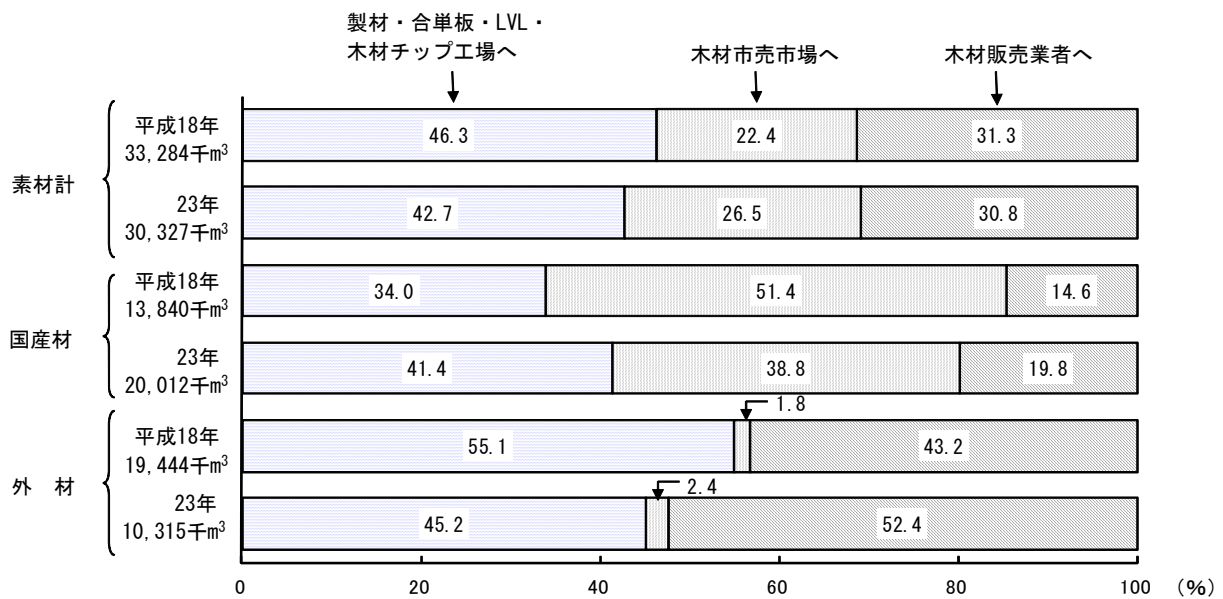
(4) 素材

素材供給者（国産材は素材生産者、外材は総合商社及びその他）における素材の出荷量は3,032万7千m³であった。

これを出荷先別出荷割合で見ると、「製材・合単板・LVL・木材チップ工場（需要者）へ」の直接出荷が42.7%で前回調査に比べて3.6ポイント低下しているものの、流通量が増加し3分の2のシェアを占める国産材に限ってみれば7.4ポイントの上昇となっている。

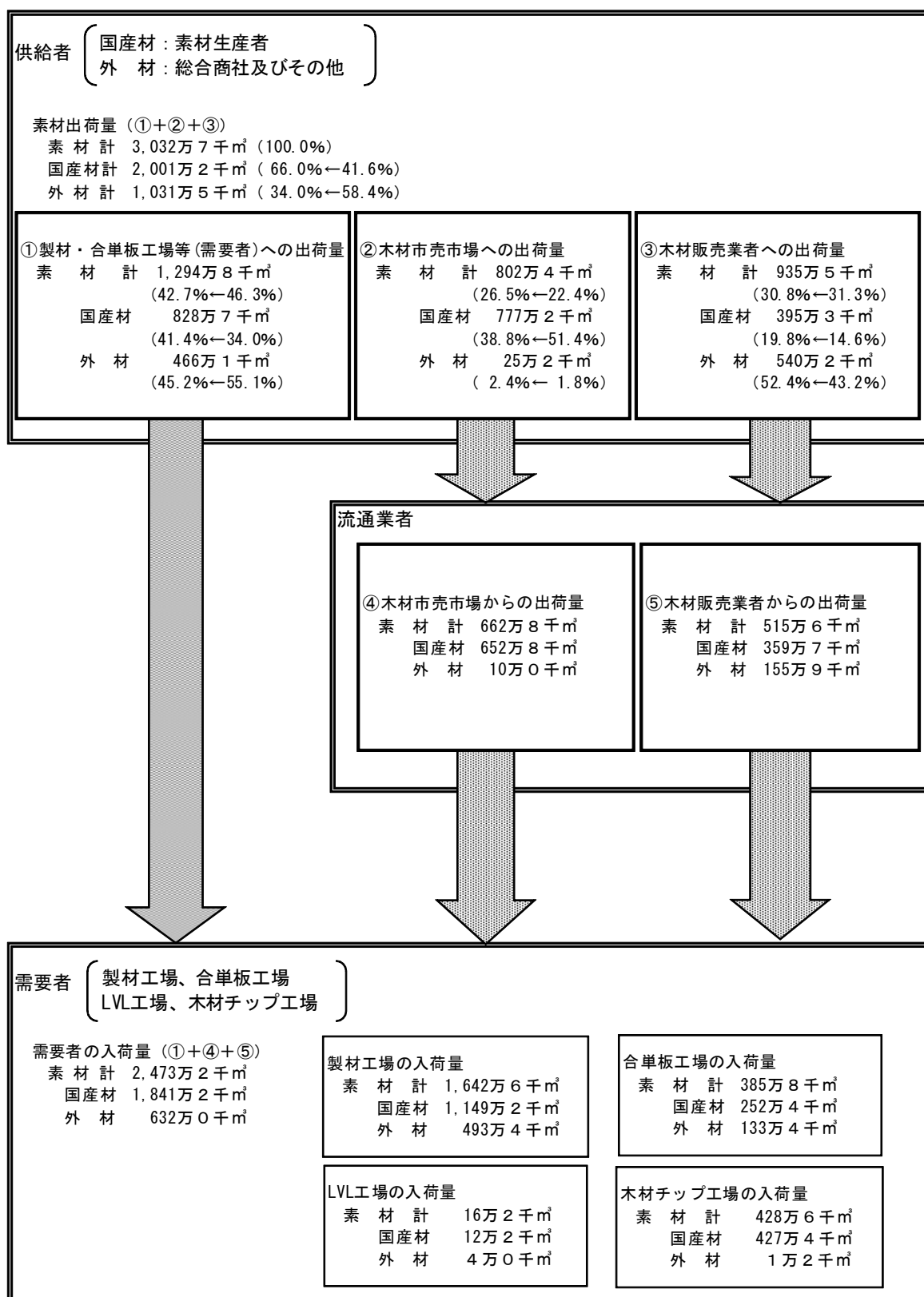
また、「木材市売市場へ」が26.5%となっておりその大半は国産材で、前回調査に比べて4.1ポイント上昇した一方、「木材販売業者へ」が30.8%で前回調査に比べて0.5ポイント低下した。

図9 供給者の素材出荷先別出荷割合



注：前回調査結果の出荷先には、LVL工場、木材チップ工場は含まれていない。

図10 素材の流通経路



注：1 供給者における（）内の比率は「国産材計」、「外材計」の「素材計」に対する比率であり、また、①～③の「素材計」については供給者の「素材計」を、①～③の「国産材」については供給者の「国産材計」を、①～③の「外材」については供給者の「外材計」をそれぞれ100とした比率である。

2 「①製材・合単板工場等(需要者)への出荷量」の前回調査には、LVL工場、木材チップ工場は含まれていない。

3 解説については(参考)31ページを参照。

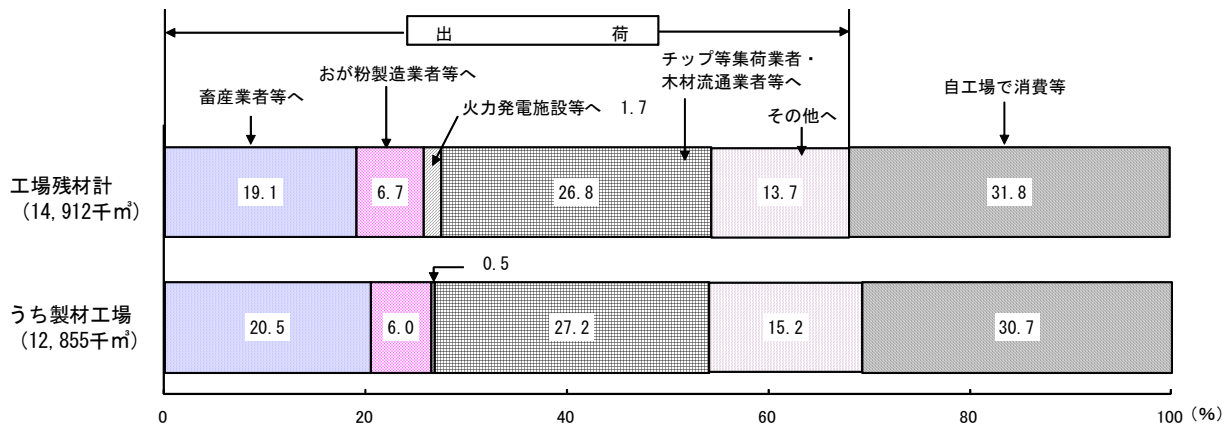
2 工場残材の出荷先別出荷量

今回調査において、工場残材の出荷先別出荷量を調査した。

その結果、製材工場、合単板工場、LVL工場、プレカット工場及び集成材工場における工場残材の出荷量の合計は、1,491万2千m³であった。

これを出荷先別出荷割合で見ると、「チップ等集荷業者・木材流通業者等へ」が26.8%、「畜産業者等へ」が19.1%等となっており、「火力発電施設へ」、「熱利用施設へ」、「熱電併給施設へ」のようにエネルギー源として出荷されたものが1.7%であった。このほか、「自工場で消費等」が31.8%で最大の割合となっている。

図11 工場残材の出荷先別出荷割合



注：「その他へ」には木質ボード工場及びペレット製造業者を含む。

3 販売金額規模別でみた木材工場及び木材流通業者数

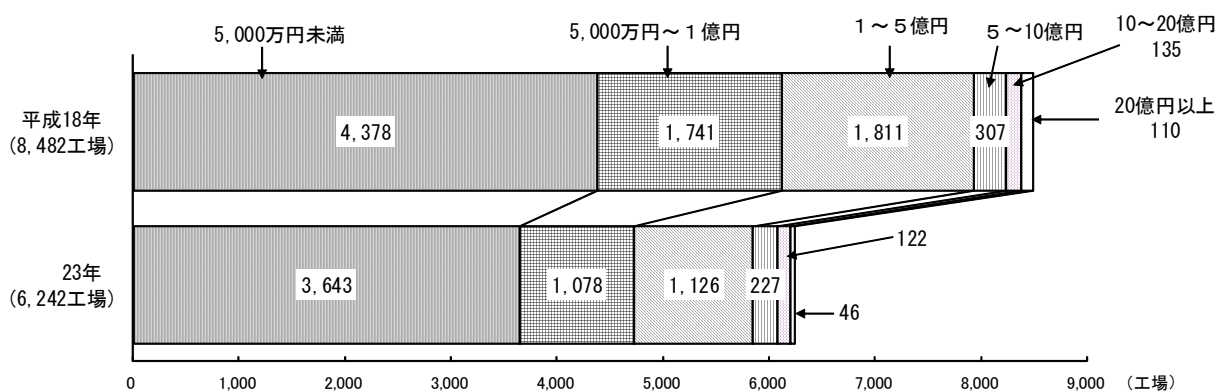
(1) 工場

製材工場、合単板工場、プレカット工場及び集成材工場の工場数は、前回調査に比べて全ての工場種類において減少している。

ア 製材工場

前回調査に比べて、全ての販売金額規模階層で工場数が減少しており、減少割合が最も大きいのは「20億円以上」、最も小さいのは「5,000万円未満」となっている。

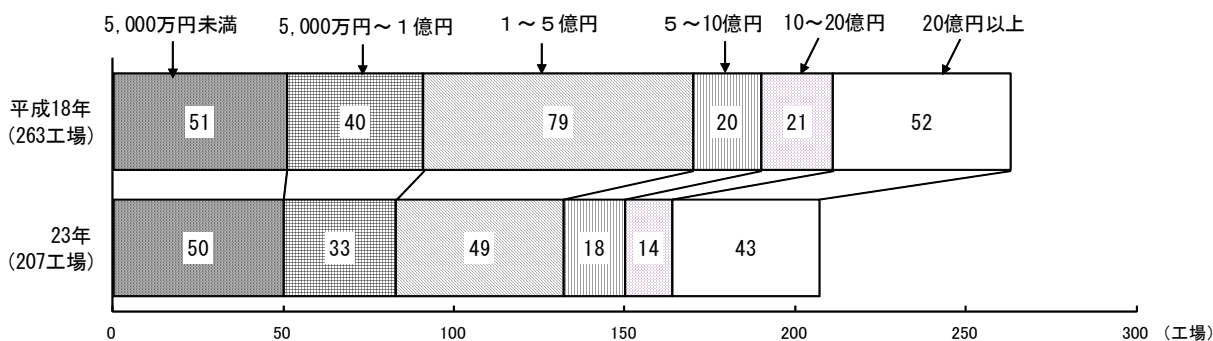
図12 製材工場の販売金額規模別工場数



イ 合単板工場

前回調査に比べて、全ての販売金額規模階層で工場数が減少しており、減少割合が最も大きいのは「1～5億円」、最も小さいのは「5,000万円未満」となっている。

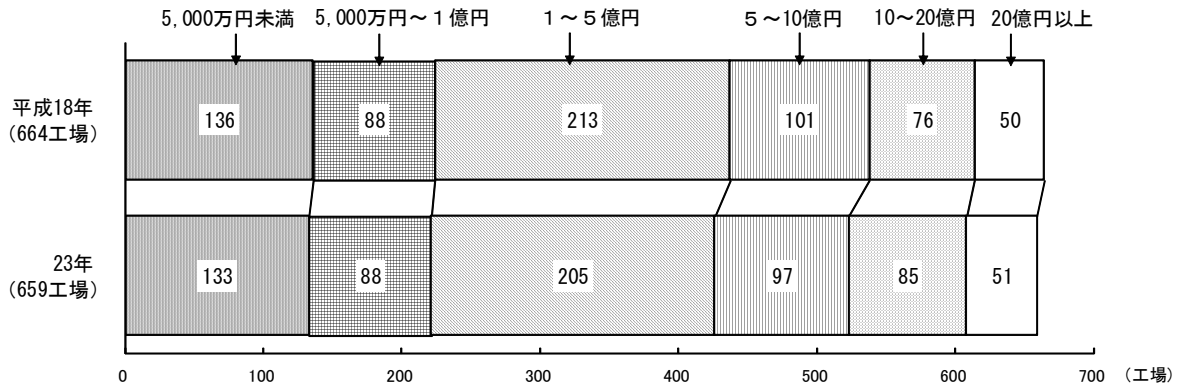
図13 合単板工場の販売金額規模別工場数



ウ プレカット工場

前回調査に比べて、10億円未満の販売金額規模階層で同数又はやや減少となっており、10億円以上の階層ではやや増加となっている。

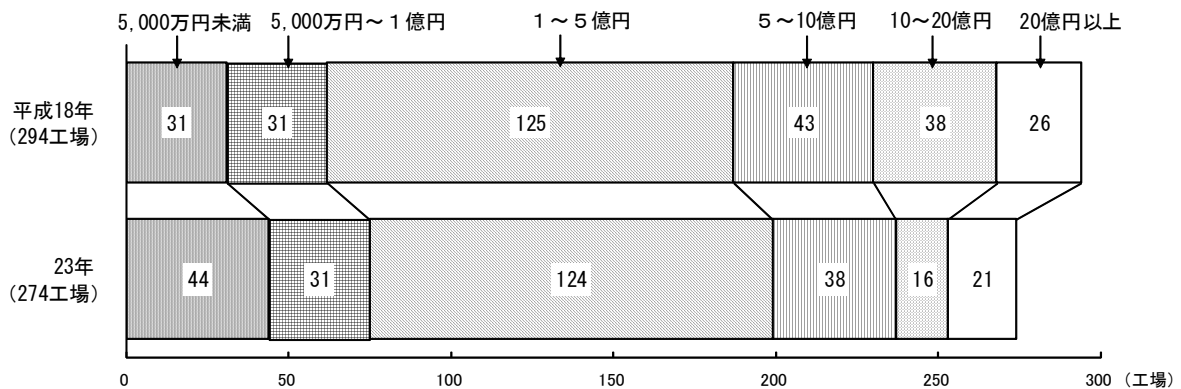
図14 プレカット工場の販売金額規模別工場数



エ 集成材工場

前回調査に比べて、1億円未満の販売金額規模階層では同数又はやや増加となっているものの、1億円以上の販売金額規模階層ではやや減少となっている。

図15 集成材工場の販売金額規模別工場数



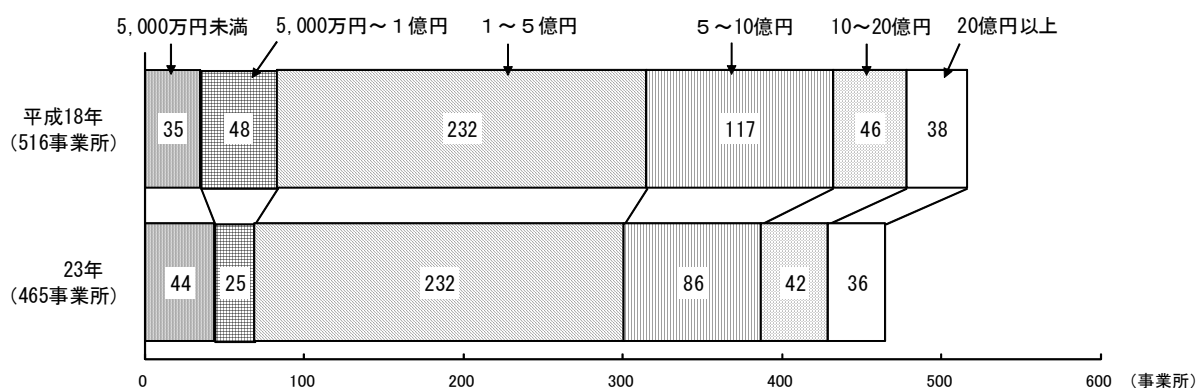
(2) 流通業者

木材流通業者の事業所数は、木材市売市場、木材販売業者ともに前回調査に比べて減少している。

ア 木材市売市場

前回調査に比べて、「5,000万円未満」の販売金額規模階層ではやや増加となっているものの、それ以上の全ての販売金額規模階層で同数又はやや減少となっている。

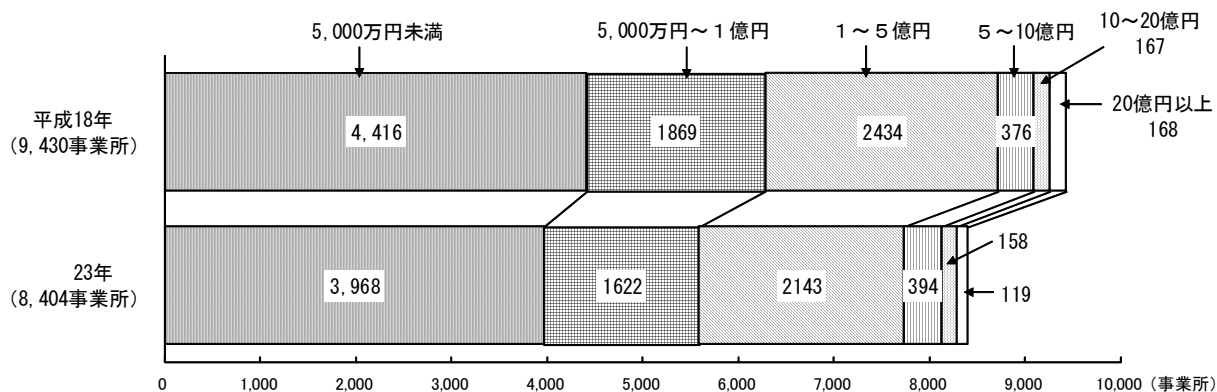
図16 木材市売市場の販売金額規模別事業所数



イ 木材販売業者

前回調査に比べて、「5～10億円」の販売金額規模階層ではやや増加となっているものの、その他の販売金額規模階層では減少となっており、特に「20億円以上」の販売金額規模階層で減少割合が大きい。

図17 木材販売業者の販売金額規模別事業数



(参 考)

製材品等の流通経路別供給者の出荷量及び需要者の入荷量について

製材品（図2）、合板（図6）、集成材（図8）及び素材（図10）の流通経路別に供給者の出荷量及び需要者の入荷量を整理した。

なお、統計値との関係については以下のとおりである。

I 製材品（図2）における供給者の出荷量及び需要者の入荷量について

●算出方法
供給者の出荷量 (①+②+③) = 下表「①」、「②」、「③」の国産材、外材及び合計
需要者の入荷量 (①+④+⑤) = 下表「①」、「④」、「⑤」の国産材、外材及び合計

－ 統計表〔総括表〕（40、41ページ）より抜粋 －

4 製材品の出荷先別出荷量

(2) 国産材

単位：千m³

区 分	計	工 場				流 通 業 者			そ の 他	
		製 材 工場へ	合単板・ LVL工場へ	プレカット 工場へ	集成材 工場へ	木材市売 市場へ	木材販売 業者へ	総 合 商社へ	建 築 業者へ	その他へ
出 荷 量										
製 材 工 場	6,446	① 125	① 3	① 501	① 852	② 1,835	③ 1,141	③ 589	① 1,036	① 363
木材流通業者計	10,463	358	201	581	181	610	4,075	81	3,963	414
木材市売市場	2,664	④ 76	④ 3	④ 221	④ 15	224	1,821	15	④ 277	④ 12
木材販売業者	7,799	⑤ 282	⑤ 198	⑤ 360	⑤ 166	386	2,253	66	⑤ 3,686	⑤ 402

(3) 外 材（国内生産）

単位：千m³

区 分	計	工 場				流 通 業 者			そ の 他	
		製 材 工場へ	合単板・ LVL工場へ	プレカット 工場へ	集成材 工場へ	木材市売 市場へ	木材販売 業者へ	総 合 商社へ	建 築 業者へ	その他へ
出 荷 量										
製 材 工 場	2,988	① 7	① -	① 575	① 101	② 216	③ 1,325	③ 197	① 307	① 261
木材流通業者計	14,667	652	5	1,397	289	766	5,738	114	5,059	648
木材市売市場	1,385	④ 7	④ -	④ 238	④ 2	46	992	1	④ 98	④ 2
木材販売業者	13,282	⑤ 644	⑤ 5	⑤ 1,159	⑤ 287	720	4,746	113	⑤ 4,961	⑤ 646

II 合板（図6）における供給者の出荷量及び需要者の入荷量について

●算出方法
供給者の出荷量
普通合板 (①+②+③) = 下表5の「①」、「②」、「③」の合計
特殊合板 (①+②+③) = 下表6の「①」、「②」、「③」の合計
需要者の入荷量
普通合板 (①+④+⑤) = 下表5の「①」、「④」、「⑤」の合計
特殊合板 (①+④+⑤) = 下表6の「①」、「④」、「⑤」の合計

－ 統計表〔総括表〕（42ページ）より抜粋 －

5 普通合板の出荷先別出荷量

単位：千m³

区 分	計	工 場				流 通 業 者			そ の 他	
		製 材 工場へ	合単板・ LVL工場へ	ﾌﾟﾚｯﾄ 工場へ	集成材 工場へ	木材市売 市場へ	木材販売 業者へ	総 合 商社へ	建 築 業者へ	そ の 他 へ
出 荷 量										
合単板工場	2,491	① -	① 0	① 365	① -	② 10	③ 125	③ 1,750	① 80	① 160
木材流通業者計	5,727	1	5	88	3	13	925	318	3,936	439
木材市売市場	193	④ 1	④ 5	④ 11	④ -	1	163	-	④ 13	④ 0
木材販売業者	5,534	⑤ 1	⑤ -	⑤ 77	⑤ 3	11	762	318	⑤ 3,923	⑤ 439

6 特殊合板の出荷先別出荷量

単位：千m³

区 分	計	工 場				流 通 業 者			そ の 他	
		製 材 工場へ	合単板・ LVL工場へ	ﾌﾟﾚｯﾄ 工場へ	集成材 工場へ	木材市売 市場へ	木材販売 業者へ	総 合 商社へ	建 築 業者へ	そ の 他 へ
出 荷 量										
合単板工場	720	① -	① 119	① -	① 9	② 2	③ 48	③ 327	① 89	① 126
木材流通業者計	957	0	-	3	-	1	90	17	376	469
木材市売市場	16	④ 0	④ -	④ -	④ -	1	15	-	④ 0	④ -
木材販売業者	940	⑤ -	⑤ -	⑤ 3	⑤ -	1	75	17	⑤ 376	⑤ 469

Ⅲ 集成材（図8）における供給者の出荷量及び需要者の入荷量について

●算出方法

供給者の出荷量（①+②+③）＝下表の「①」、「②」、「③」の合計

需要者の入荷量（①+④+⑤）＝下表の「①」、「④」、「⑤」の合計

－ 統計表〔総括表〕（43ページ）より抜粋 －

9 集成材の出荷先別出荷量

単位：千m³

区 分	計	工 場					流 通 業 者			そ の 他	
		自社へ	製 材 工場へ	合単板・ LVL工場へ	ﾌﾟﾚｯﾄ 工場へ	集成材 工場へ	木材市売 市場へ	木材販売 業者へ	総 合 商社へ	建 築 業者へ	その他へ
出 荷 量											
集 成 材 工 場	1,770	① 667	① 24	① 0	① 361	① 47	② 70	③ 278	③ 181	① 133	① 10
木 材 流 通 業 者 計	1,855	…	4	-	473	39	33	369	56	735	146
木 材 市 売 市 場	110	…	④ -	④ -	④ 39	④ 8	1	56	0	④ 6	④ -
木 材 販 売 業 者	1,745	…	⑤ 4	⑤ -	⑤ 434	⑤ 32	32	313	56	⑤ 729	⑤ 146

IV 素材（図10）における供給者の出荷量及び需給者の入荷量

●算出方法
 供給者の出荷量 (①+②+③) = 下表「①」、「②」、「③」の国産材、外材及び合計
 需要者の入荷量 (①+④+⑤) = 下表「①」、「④」、「⑤」の国産材、外材及び合計

－ 統計表〔総括表〕（35、36ページ）より抜粋 －

1 素材の入荷先別入荷量

(2) 国産材

単位：千m³

区 分	計	素材生産者			流通業者							その他			
		国・公共機関から	自ら素材生産したもの	素材生産業者から	製材工場から	合単板・LVL工場から	集成材工場から	プレカット工場から	木材チップ工場から	木材市売市場から	木材販売業者から	総合商社から	外国から直接輸入	産業廃棄物処理業者から	その他から
入 荷 量															
工場計	18,412	994	1,249	6,043	204	24	-	1	…	6,528	1,559	1,014	…	128	668
製材工場	11,492	① 667	① 720	① 3,315	⑤ 12	⑤ 0	…	…	…	④ 5,944	⑤ 384	⑤ 262	…	…	⑤ 186
合単板工場	2,524	① 103	① -	① 437	⑤ 2	⑤ 1	…	…	…	④ 310	⑤ 921	⑤ 711	…	…	⑤ 38
LVL工場	122	① 10	① -	① 24	⑤ -	⑤ 22	…	…	…	④ 16	⑤ -	⑤ 8	…	…	⑤ 42
木材チップ工場	4,274	① 215	① 529	① 2,267	⑤ 190	⑤ -	-	⑤ 1	…	④ 257	⑤ 254	⑤ 33	…	⑤ 128	⑤ 402
木材流通業者計	16,283	2,291	1,491	7,943	1,046	36	…	…	475	1,370	729	189	…	…	712
木材市売市場	9,110	② 1,289	② 1,073	② 5,410	326	5	…	…	10	142	223	20	…	…	613
木材販売業者	7,173	③ 1,002	③ 418	③ 2,533	720	31	…	…	465	1,229	506	170	…	…	99

(3) 外材

単位：千m³

区 分	計	流通業者							その他			
		製材工場から	合単板・LVL工場から	集成材工場から	プレカット工場から	木材チップ工場から	木材市売市場から	木材販売業者から	総合商社から	外国から直接輸入	産業廃棄物処理業者から	その他から
入 荷 量												
工場計	6,320	14	100	-	-	…	100	1,445	2,643	-	-	2,018
製材工場	4,934	⑤ -	⑤ 81	…	…	…	④ 100	⑤ 1,049	① 1,687	…	…	① 2,017
合単板工場	1,334	⑤ 2	⑤ 0	…	…	…	④ -	⑤ 396	① 934	…	…	① 1
LVL工場	40	⑤ 0	⑤ 19	…	…	…	④ -	⑤ -	① 21	…	…	① -
木材チップ工場	12	⑤ 12	⑤ -	-	-	…	④ -	⑤ 0	① -	-	-	① -
木材流通業者計	11,272	3,173	197	…	…	17	502	1,728	4,290	…	…	1,364
木材市売市場	448	132	2	…	…	-	13	48	② 248	…	…	② 4
木材販売業者	10,824	3,041	195	…	…	17	489	1,680	③ 4,042	…	…	③ 1,360