

1 総販売金額

平成22年度の全国の農業生産関連事業による年間総販売金額は1兆6,552億円で、農業経営体によるものが4,350億円（26.3%）、このうち、農産物の加工を行う農業経営体が2,693億円（16.3%）と最も多い。

これを、販売金額規模別に、農業生産関連事業の事業体数割合をみると、農業経営体による農産物の加工、観光農園及び農家民宿では販売金額500万円未満の規模でいずれも8割以上となっており、特に、農家民宿では販売金額100万円未満の規模で60.9%を占めている。

一方、農協等による農産加工場及び農産物直売所では、販売金額1億円以上の規模でそれぞれ25.6%、18.1%となっている。

（図1、2）

図1 農業生産関連事業の年間総販売金額（全国）（平成22年度）

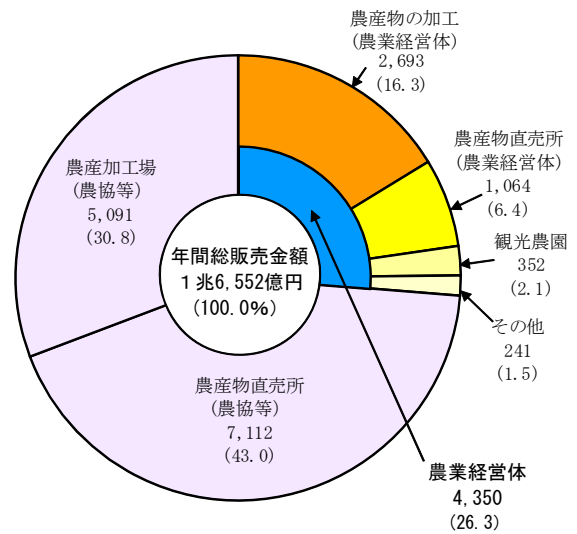
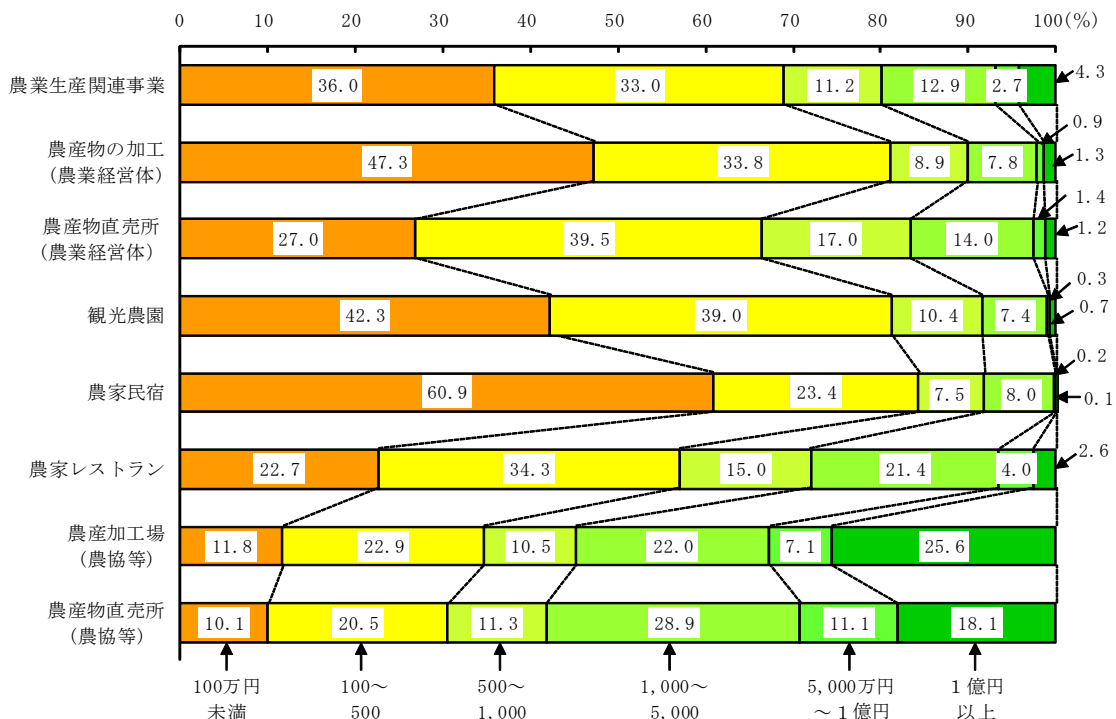


図2 農業生産関連事業の販売金額規模別事業体数割合（全国）（平成22年度）



2 総従事者数

平成22年度の全国の農業生産関連事業の従事者数は39万9,500人で、農業経営体によるものが23万6,900人(59.3%)、このうち、農産物の加工を行う農業経営体が11万2,800人(28.2%)と最も多い。

また、雇用者は18万3,500人で、雇用者の男女別割合をみると、農協等による農産物直売所では、女性の割合が、常雇いが78.1%、臨時雇いが84.9%と高くなっている。(表1、図3)

図3 農業生産関連事業の総従事者数(全国)(平成22年度)

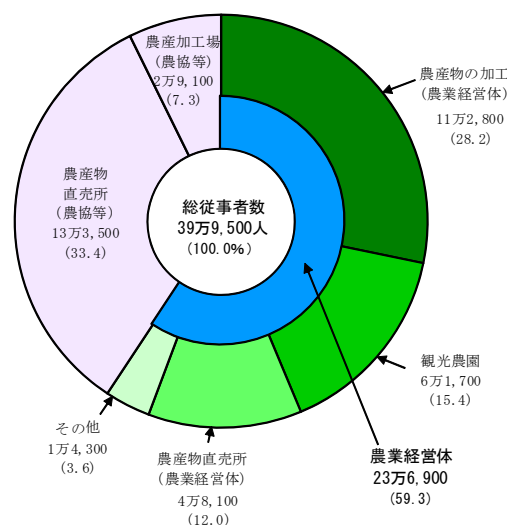


表1 農業生産関連事業別従事者数、雇用者数及び雇用者の男女別割合(全国)(平成22年度)

区分	従事者数					雇用者の男女別割合			
	合計	家族又は 構成員数	雇用者数			常雇い		臨時雇い	
			計	常雇い	臨時雇い	男性	女性	男性	女性
100人	100人	100人	100人	100人	%	%	%	%	
農業生産関連事業計	3,995	2,159	1,835	663	1,172	36.2	63.8	34.9	65.1
うち農業経営体によるもの	2,369	1,190	1,179	264	915	44.9	55.1	38.1	61.9
農産物の加工(農業経営体)	1,128	593	535	167	368	46.8	53.2	40.9	59.1
農産物直売所(農業経営体)	481	269	212	43	168	37.7	62.3	37.0	63.0
観光農園	617	247	370	32	338	48.6	51.4	36.2	63.8
農家民宿	58	45	13	2	11	45.0	55.0	40.1	59.9
農家レストラン	81	35	47	19	28	39.3	60.7	28.1	71.9
農産加工場(農協等)	291	88	202	128	74	48.9	51.1	44.4	55.6
農産物直売所(農協等)	1,335	881	454	272	183	21.9	78.1	15.1	84.9

3 地場産割合

農業生産関連事業の地場産割合をみると、農業経営体による農産物直売所が94.8%と最も多く地場産を使用しており、次いで農協等による農産物直売所が85.3%、農業経営体による農産物の加工が85.0%となっている。

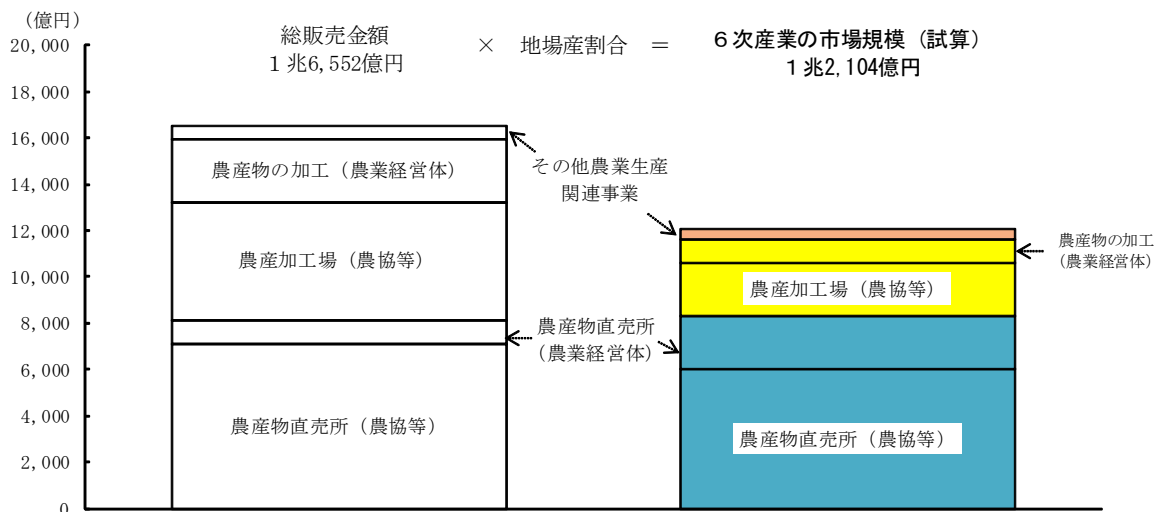
一方、農協等による農産加工場は地場産の使用割合は低いものの、自都道府県内産を含めた割合は81.7%となっている。

表2 年間総仕入金額及び産地別仕入金額割合(全国)(平成22年度)

区分	総仕入金額	産地別仕入金額割合			
		計	地場産	自都道府県産	その他
	100万円	%	%	%	%
農産物の加工(農業経営体)	114,379	100.0	85.0	6.1	8.8
農産物直売所(農業経営体)	103,706	100.0	94.8	1.7	3.5
農家民宿	942	100.0	66.8	12.9	20.3
農家レストラン	6,034	100.0	52.2	14.5	33.3
農産加工場(農協等)	218,721	100.0	44.1	37.6	18.3
農産物直売所(農協等)	618,069	100.0	85.3	7.4	7.3

注：農産物直売所(農業経営体、農協等)については、農産物の総販売金額及び総販売金額に占める産地別割合である。

<参考> 6次産業の市場規模（試算）



注：「その他農業生産関連事業」とは、農家民宿、観光農園、農家レストラン等が含まれている。

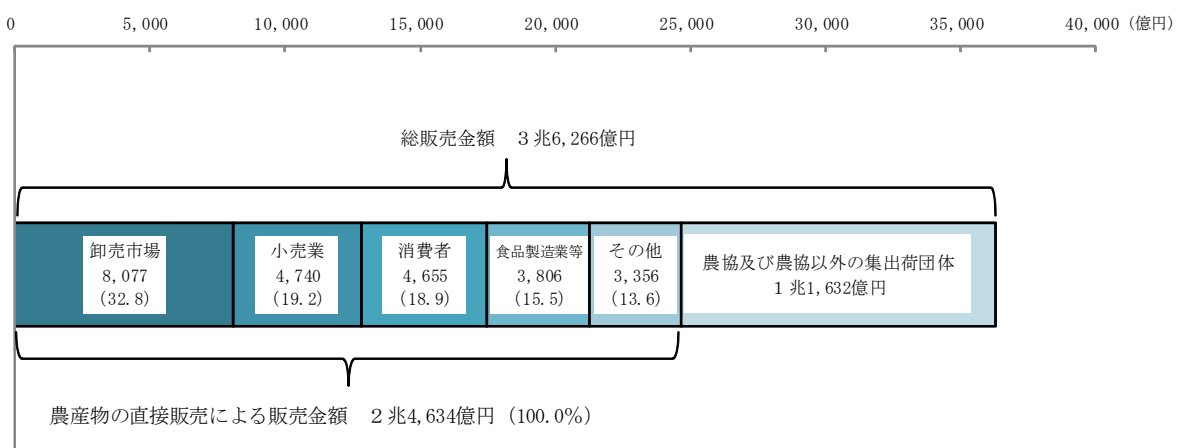
4 農産物の直接販売の年間総販売金額

農産物の直接販売に取り組んだ農業経営体が、卸売市場、小売業、消費者、食品製造業等に直接販売した金額は2兆4,634億円となっている。

これを販売先別にみると、卸売市場が8,077億円（32.8%）で最も多く、次いで小売業が4,740億円（19.2%）となっている。

また、農産物の直接販売に取り組んだ農業経営体のうち、農協及び農協以外の集出荷団体にも販売した金額（1兆1,632億円）を含めた総販売金額は3兆6,266億円となっている。

図4 農産物の直接販売における販売先別年間総販売金額（全国）（平成22年度）



注：食品製造業等とは、食品製造業及び外食産業をいう。