

I 調査結果の概要

第 1 部 青果物編

1 集出荷団体の流通経費等（平成23年度）

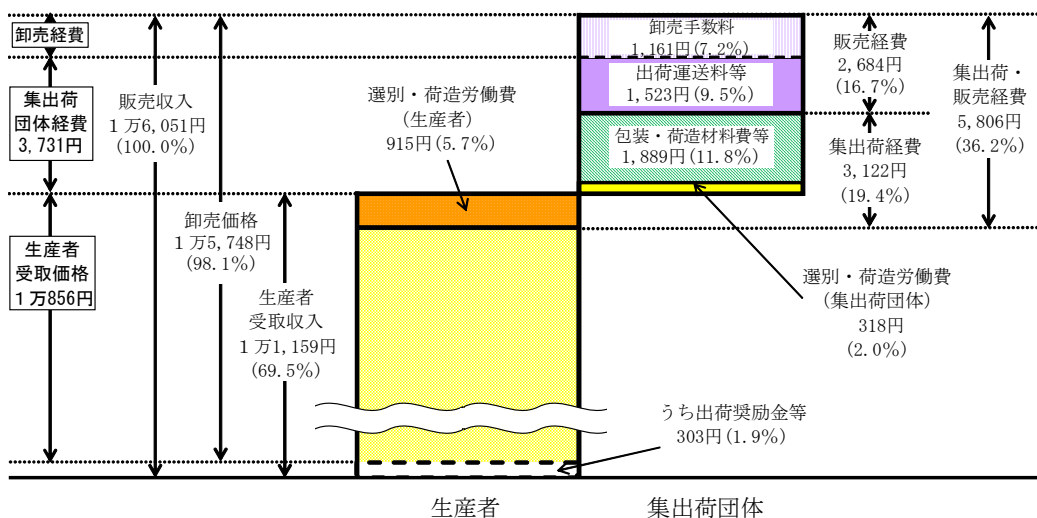
(1) 集出荷・販売経費、生産者受取収入及び販売収入に占める集出荷・販売経費等の割合（100kg当たり）

ア 青果物平均（調査対象16品目）

青果物平均の集出荷・販売経費は5,806円で、販売収入1万6,051円に占める経費の割合は36.2%、うち集出荷経費が19.4%（3,122円）、販売経費が16.7%（2,684円）となっている。

また、生産者受取収入（選別・荷造労働費（生産者）含む。以下同じ。）は1万1,159円で、販売収入に占める割合は69.5%となっている。

図1 集出荷団体の流通経費等（青果物平均・100kg当たり）（平成23年度）



注：1 () 内の数値は、販売収入に占める各経費等の割合であり、1集出荷団体当たりの数値を用い算出している。このため、図中の数値（100kg当たり）を用いて算出した値と一致しない場合がある（以下の図2及び図3について同じ。）。

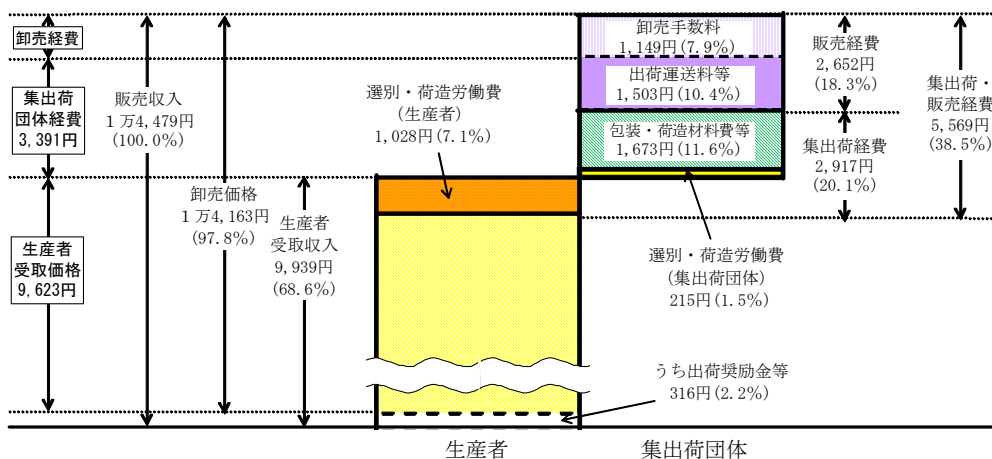
2 表示単位未満を四捨五入したため、合計値と内訳の計が一致しない場合がある（以下同じ。）。

イ 野菜平均（調査対象14品目）

野菜平均の集出荷・販売経費は5,569円で、販売収入1万4,479円に占める経費の割合は38.5%、うち集出荷経費が20.1%（2,917円）、販売経費が18.3%（2,652円）となっている。

また、生産者受取収入は9,939円で、販売収入に占める割合は68.6%となっている。

図2 集出荷団体の流通経費等（野菜平均・100kg当たり）（平成23年度）



ウ 果実平均（調査対象2品目）

果実平均の集出荷・販売経費は7,685円で、販売収入2万8,483円に占める経費の割合は27.0%、うち集出荷経費が16.7%（4,746円）、販売経費が10.3%（2,940円）となっている。

また、生産者受取収入は2万815円で、販売収入に占める割合は73.1%となっている。

図3 集出荷団体の流通経費等（果実平均・100kg当たり）（平成23年度）

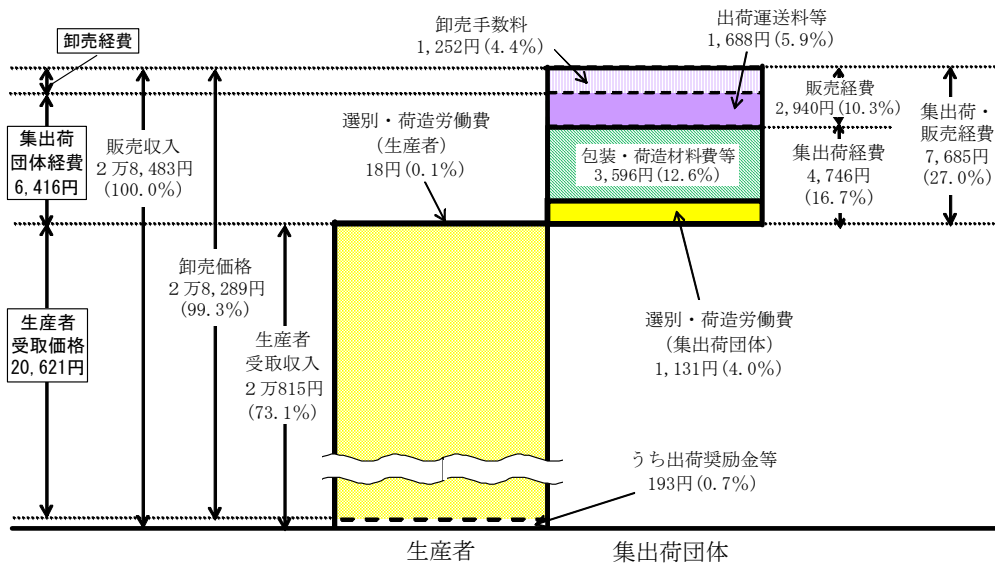


表1 集出荷団体の販売収入、集出荷・販売経費及び生産者受取収入（100kg当たり）（平成23年度）

区 分	単 位	集出荷団体の販売収入	集出荷・販売経費					1)生産者受取収入
			1)計	1)集出荷経費	選別・荷造労働費		販売経費	
					生産者	集出荷団体		
青果物平均 (調査対象16品目)	円	16,051	5,806	3,122	915	318	2,684	11,159
構 成 比	%	100.0	36.2	19.4	5.7	2.0	16.7	69.5
野菜平均 (調査対象14品目)	円	14,479	5,569	2,917	1,028	215	2,652	9,939
構 成 比	%	100.0	38.5	20.1	7.1	1.5	18.3	68.6
果実平均 (調査対象2品目)	円	28,483	7,685	4,746	18	1,131	2,940	20,815
構 成 比	%	100.0	27.0	16.7	0.1	4.0	10.3	73.1

注：1 統計数値については、表示単位未満を四捨五入したため、合計値と内訳の計が一致しない場合がある（以下同じ。）。

2 構成比は、集出荷団体の販売収入に占める各項目の割合であり、1集出荷団体当たりの数値を用い算出している。

このため、表中の数値（100kg当たり）を用いて算出した値と一致しない場合がある（以下の表2について同じ。）。

1)は、生産者による選別・荷造労働費が重複して含まれる。

エ 品目別

品目別の販売収入に占める集出荷・販売経費の割合は、ほうれんそうが72.8%と最も高く、次いで、だいこんが48.7%、キャベツが47.7%となっている。

販売収入に占める集出荷経費の割合は、ほうれんそうが58.7%と最も高く、次いで、ねぎが28.1%、だいこんが28.0%となっている。

販売収入に占める販売経費の割合は、キャベツが22.3%と最も高く、次いで、はくさいが21.0%、だいこんが20.7%となっている。

販売収入に占める生産者受取収入の割合は、ピーマンが78.3%と最も高く、次いで、みかんが75.9%、きゅうりが75.8%となっている。

表2 品目別の集出荷団体の販売収入、集出荷・販売経費
及び生産者受取収入（100kg当たり）（平成23年度）

区 分	単 位	集出荷団体の 販売収入	集出荷・販売経費					1)生産者 受取収入
			1)計	1)集出荷 経 費	選別・荷造労働費		販売経費	
					生産者	集出荷団体		
だ い こ ん	円	10,392	5,057	2,905	1,173	184	2,152	6,509
構 成 比	%	100.0	48.7	28.0	11.3	1.8	20.7	62.6
に ん じ ん	円	13,493	5,688	2,950	1,027	372	2,738	8,832
構 成 比	%	100.0	42.2	21.9	7.6	2.8	20.3	65.5
は く さ い	円	7,170	3,206	1,701	703	-	1,504	4,668
構 成 比	%	100.0	44.7	23.7	9.8	-	21.0	65.1
キ ャ ベ ツ	円	8,709	4,152	2,208	720	1	1,944	5,277
構 成 比	%	100.0	47.7	25.4	8.3	0.0	22.3	60.6
ほ う れ ん そ う	円	51,228	37,288	30,096	23,778	89	7,191	37,718
構 成 比	%	100.0	72.8	58.7	46.4	0.2	14.0	73.6
ね ぎ	円	31,595	13,722	8,871	5,292	63	4,851	23,165
構 成 比	%	100.0	43.4	28.1	16.7	0.2	15.4	73.3
な す	円	33,788	10,149	5,006	1,195	874	5,143	24,834
構 成 比	%	100.0	30.0	14.8	3.5	2.6	15.2	73.5
ト マ ト	円	35,752	9,752	4,126	122	848	5,626	26,122
構 成 比	%	100.0	27.3	11.5	0.3	2.4	15.7	73.1
き ゅ う り	円	29,130	8,951	4,823	1,888	578	4,129	22,066
構 成 比	%	100.0	30.7	16.6	6.5	2.0	14.2	75.8
ピ ー マ ン	円	41,670	9,989	4,245	954	894	5,745	32,635
構 成 比	%	100.0	24.0	10.2	2.3	2.1	13.8	78.3
さ と い も	円	27,615	7,293	3,270	536	614	4,023	20,858
構 成 比	%	100.0	26.4	11.8	1.9	2.2	14.6	75.5
た ま ね ぎ	円	10,442	3,607	1,461	159	236	2,147	6,993
構 成 比	%	100.0	34.5	14.0	1.5	2.3	20.6	67.0
レ タ ス	円	17,586	7,339	4,106	1,675	-	3,233	11,922
構 成 比	%	100.0	41.7	23.3	9.5	-	18.4	67.8
ば れ い し ょ	円	15,638	4,433	1,772	103	472	2,661	11,308
構 成 比	%	100.0	28.4	11.3	0.7	3.0	17.0	72.3
み か ん	円	23,996	5,821	2,732	29	613	3,088	18,204
構 成 比	%	100.0	24.3	11.4	0.1	2.6	12.9	75.9
り ん ご	円	32,173	9,219	6,402	8	1,558	2,817	22,962
構 成 比	%	100.0	28.7	19.9	0.0	4.8	8.8	71.4

注：1)は、表1の脚注1)を参照。

(2) 集出荷・販売経費全体に占める各経費の割合（1集出荷団体当たり）

ア 青果物平均（調査対象16品目）、野菜平均（調査対象14品目）及び果実平均（調査対象2品目）別

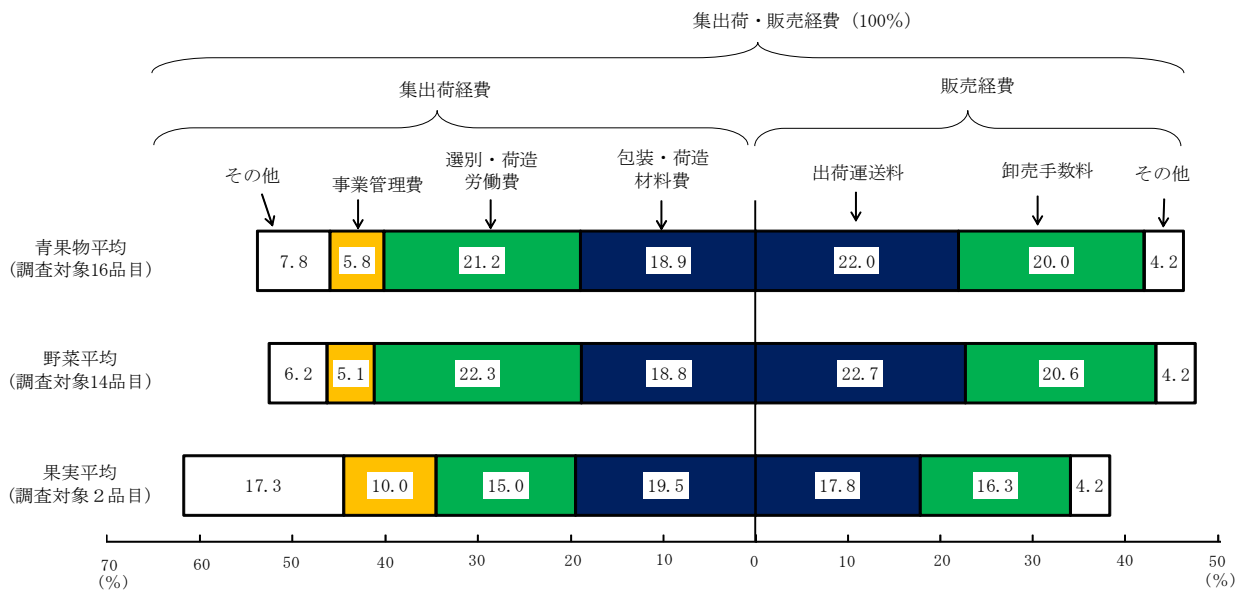
集出荷・販売経費全体に占める集出荷経費の割合をみると、青果物平均は53.8%、野菜平均は52.4%、果実平均は61.8%となっており、販売経費の割合をみると、青果物平均は46.2%、野菜平均は47.6%、果実平均は38.2%となっている。

野菜平均と果実平均の集出荷・販売経費全体に占める各経費の割合を比較すると、選別・荷造労働費は野菜平均で22.3%と高く、果実平均で15.0%と低くなっている。一方、事業管理費は果実平均で10.0%と高く、野菜平均で5.1%と低くなっている。

なお、集出荷経費その他は果実平均で17.3%と高くなっているが、これはりんごの予冷費の割合が高いためである。

注： 集出荷・販売経費全体に占める各経費の割合は、表示単位未満を四捨五入しているため、合計値（集出荷・販売経費、集出荷経費及び販売経費）と内訳の計が一致しない場合がある（以下同じ。）。

図4 集出荷・販売経費全体に占める各経費の割合（1集出荷団体当たり）
（青果物平均、野菜平均及び果実平均）（平成23年度）

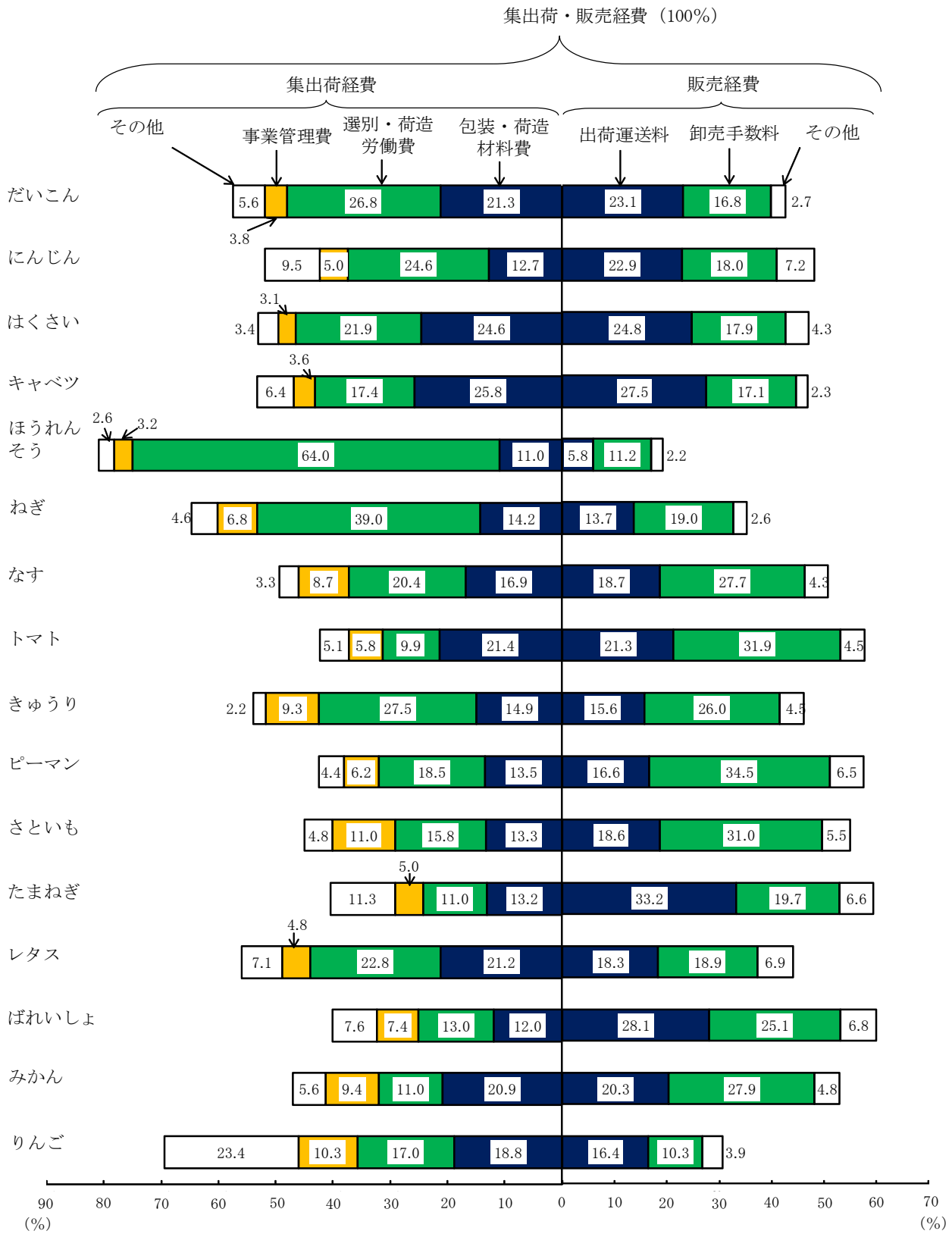


イ 品目別

品目別の集出荷・販売経費全体に占める各経費の構成割合をみると、集出荷経費の割合は、ほうれんそうが80.7%で最も高くなっており、うち選別・荷造労働費の割合が64.0%となっている。

販売経費の割合は、ばれいしょが60.0%で最も高くなっており、うち出荷運送料の割合が28.1%となっている。

図5 集出荷・販売経費全体に占める各経費の割合（1集出荷団体当たり）
（品目別）（平成23年度）



2 仲卸業者及び小売業者の流通経費等（平成23年度）

(1) 仲卸業者の流通経費等（1業者当たり）

仲卸業者の販売収入に占める仕入金額の割合は87.4%、仲卸経費は11.7%となっている。

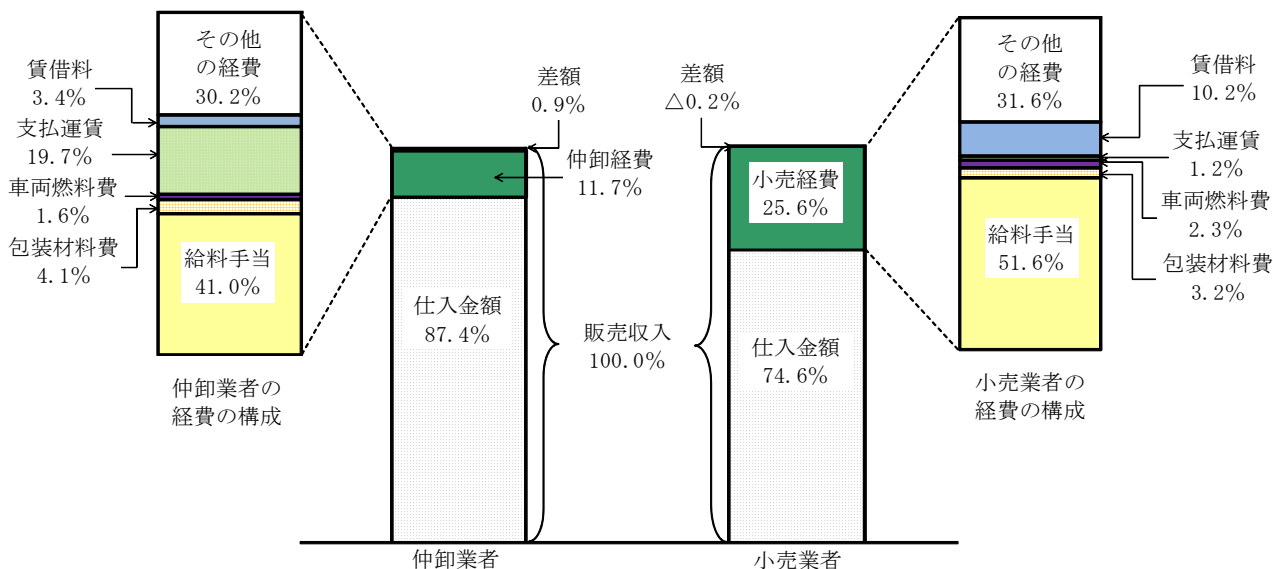
仲卸経費の主な内訳をみると、給料手当が41.0%、支払運賃が19.7%を占めている。

(2) 小売業者の流通経費等（1業者当たり）

小売業者の販売収入に占める仕入金額の割合は74.6%、小売経費は25.6%となっている。

小売経費の主な内訳をみると、給料手当が51.6%、賃借料が10.2%を占めている。

図6 仲卸業者・小売業者の流通経費等の割合（1業者当たり）（平成23年度）



注：差額は、販売収入から仕入金額及び仲卸経費又は仕入金額及び小売経費を差し引いたものである（以下同じ。）。

表3 仲卸業者及び小売業者の流通経費等（1業者当たり）（平成23年度）

区分	単位	販売収入 ①	仕入金額 ②	仲卸経費又は小売経費							差額 ①-②-③
				計 ③	給料手当	包装材料費	車両燃料費	支払運賃	賃借料	その他の経費	
仲卸業者											
1業者当たり	千円	2,433,773	2,126,084	285,399	116,936	11,777	4,487	56,358	9,724	86,117	22,290
販売収入①に占める割合	%	100.0	87.4	11.7	4.8	0.5	0.2	2.3	0.4	3.5	0.9
仲卸経費計③に占める割合	%	-	-	100.0	41.0	4.1	1.6	19.7	3.4	30.2	-
小売業者											
1業者当たり	千円	66,988	49,971	17,126	8,835	540	393	197	1,753	5,408	△109
販売収入①に占める割合	%	100.0	74.6	25.6	13.2	0.8	0.6	0.3	2.6	8.1	△0.2
小売経費計③に占める割合	%	-	-	100.0	51.6	3.2	2.3	1.2	10.2	31.6	-

注：1 仲卸業者のその他の経費は、減価償却費、卸売市場使用料、支払利息及びその他の仲卸経費を加算したものである。

2 小売業者のその他の経費は、減価償却費、支払利息及びその他の小売経費を加算したものである。

3 流通過程全体を通じた価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合の試算

(1) 試算の考え方

ア 本調査は、同一の品目の価格形成を各流通段階ごとに追跡する調査ではなく、青果物の流通経費等を各流通段階（集出荷団体、仲卸業者及び小売業者）ごとに把握する調査である。

イ 仲卸価格、仲卸経費、小売価格及び小売経費は、集出荷団体、卸売業者、仲卸業者及び小売業者の4つの流通段階を経由すると仮定し、本調査で把握された集出荷団体の平成23年度（1年間）の品目別の卸売価格、仲卸業者及び小売業者の平成24年11月（1か月間）の品目別の仕入金額及び販売金額を用いて、以下により試算した結果である。

(ア) 卸売価格は、青果物卸売市場で販売された100kg当たりの価格とした。

(イ) 卸売経費は、集出荷団体が支払った100kg当たりの卸売手数料とした。

(ウ) 集出荷団体経費は、1集出荷団体当たりの集出荷・販売経費のうち選別・荷造労働費（生産者）及び卸売手数料以外の経費を積み上げ、100kg当たりで算出した。

(エ) 生産者受取価格は、卸売価格から卸売経費及び集出荷団体経費を控除して試算した。なお、生産者受取価格には生産者による選別・荷造労働費を含む。また、荷主交付金・出荷奨励金等及びその他の入金は含まない。

(オ) 仲卸価格は、仲卸業者の青果物の仕入金額に対する販売金額の割合を卸売価格に乗じて試算した。

また、仲卸経費は、仲卸価格から卸売価格を控除して試算した。

(カ) 小売価格は、小売業者の青果物の仕入金額に対する販売金額の割合を仲卸価格に乗じて試算した。

また、小売経費は、小売価格から仲卸価格を控除して試算した。

注：1 卸売経費、仲卸経費及び小売経費には、利潤等を含む。

2 「(2) 価格形成の試算方法と試算結果」の文中の<①>は、図7の数字に対応している。

(2) 価格形成の試算方法と試算結果

青果物（調査対象16品目）100kg当たりを例とした試算結果は、次のとおりである。

ア 卸売価格、集出荷団体経費及び卸売経費

(ア) 青果物100kg当たりの卸売価格は、調査結果から1万5,748円<①>であった。

(イ) 青果物100kg当たりの卸売経費は、集出荷団体が支払った卸売手数料の調査結果から1,161円<②>であった。

(ウ) 青果物100kg当たりの集出荷団体経費は、調査結果の1集出荷団体当たりの集出荷・販売経費のうち選別・荷造労働費（生産者）及び卸売手数料以外の経費を積み上げ、1集出荷団体当たりの出荷量で除して、100kg当たり3,731円<③>であった。

イ 生産者受取価格

生産者受取価格は、アの卸売価格（1万5,748円<①>）、卸売経費（1,161円

<②>）及び集出荷団体経費（3,731円<③>）を用いて、
 $1万5,748円<①> - 1,161円<②> - 3,731円<③> = \underline{1万856円<④>}$
 と試算される。

ウ 仲卸価格及び仲卸経費

(ア) 仲卸業者の青果物の仕入金額に対する販売金額の割合は調査結果から112.8%
 <⑤>であった。

(イ) 仲卸業者は、集出荷団体の出荷した青果物を卸売市場を經由してア(ア)の卸売
 価格（1万5,748円<①>）で仕入れると仮定し、仲卸業者での青果物100kg当
 たり
 の仲卸価格は、仕入金額に対する販売金額の割合（112.8%<⑤>）を用いて、
 $1万5,748円<①> \times 112.8\%<⑤> = \underline{1万7,764円<⑥>}$
 と試算される。

(ウ) 仲卸業者の青果物100kg当たりの仲卸経費は、仲卸価格（1万7,764円<⑥>）
 及び卸売価格（1万5,748円<①>）を用いて、
 $1万7,764円<⑥> - 1万5,748円<①> = \underline{2,016円<⑦>}$
 と試算される。

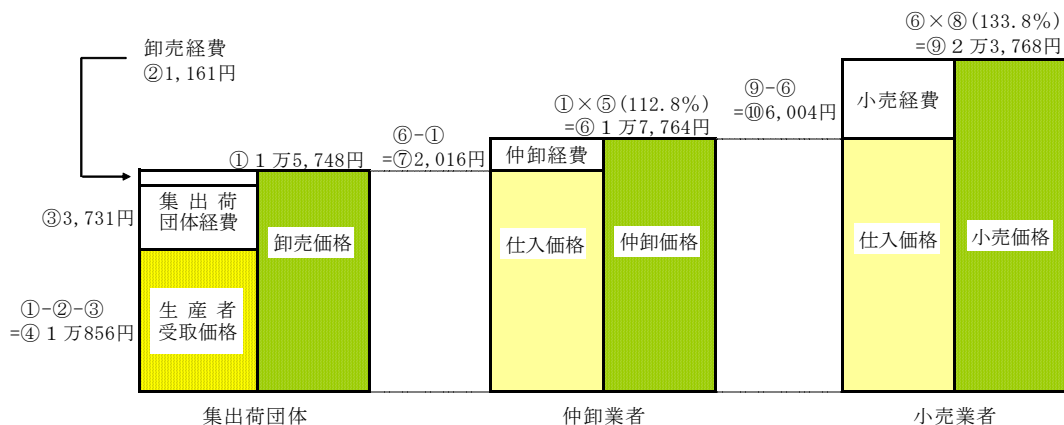
エ 小売価格及び小売経費

(ア) 小売業者の青果物の仕入金額に対する販売金額の割合は調査結果から133.8%
 <⑧>であった。

(イ) 小売業者は、仲卸業者からウ(イ)の仲卸価格（1万7,764円<⑥>）で仕入れる
 と仮定し、小売業者での青果物100kg当たりの小売価格は、仕入金額に対する販
 売金額の割合（133.8%<⑧>）を用いて、
 $1万7,764円<⑥> \times 133.8\%<⑧> = \underline{2万3,768円<⑨>}$
 と試算される。

(ウ) 小売業者の青果物100kg当たりの小売経費は、小売価格（2万3,768円<⑨>）
 及び仲卸価格（1万7,764円<⑥>）を用いて、
 $2万3,768円<⑨> - 1万7,764円<⑥> = \underline{6,004円<⑩>}$
 と試算される。

図7 青果物（調査対象16品目）における各流通段階の価格形成
 （100kg当たり）（平成23年度結果試算値）



注：①～③、⑤及び⑧は調査結果、④、⑥、⑦、⑨及び⑩は試算結果である。

(3) 試算結果から見た小売価格に占める各流通経費等の割合

ア 青果物（調査対象16品目）

平成23年度の流通段階別経費等を基に試算した価格形成の状況をみると、青果物（調査対象16品目）の小売価格に占める生産者受取価格の割合は45.7%で前年度に比べ0.2ポイント上昇し、流通経費は54.3%で前年度に比べ0.2ポイント低下した。

小売価格に占める各流通経費の割合は、集出荷団体経費は15.7%で前年度に比べ0.3ポイント上昇し、卸売経費は4.9%、仲卸経費は8.5%で前年度並み、小売経費は25.3%で前年度に比べ0.3ポイント低下した。

図8 青果物（調査対象16品目）の小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）（試算値）

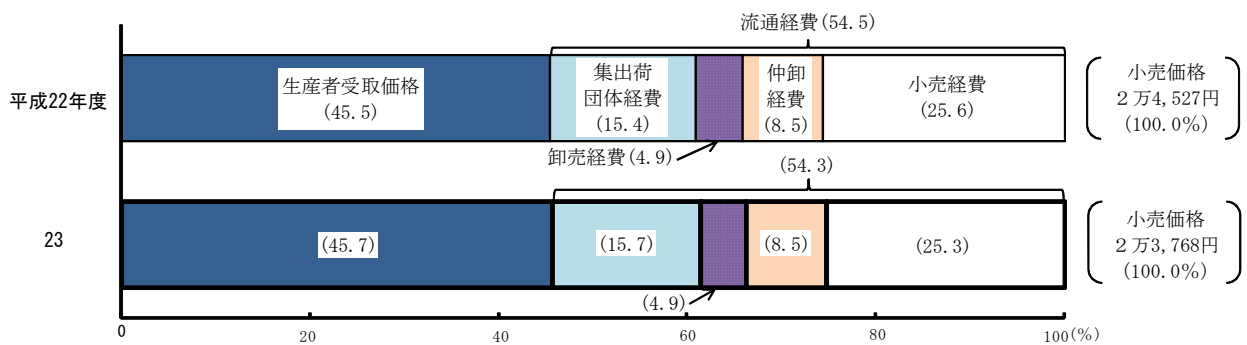


表4 青果物（調査対象16品目）の各流通段階の価格形成、流通経費及び小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）（試算値）

区 分	1)生産者 受取 価格 (2)-(9)-(10)	集出荷団体		仲卸業者		小売業者	
		卸売価格	卸 売 手数料	仕入金額 に対する 販売金額 の割合	仲卸価格 (2)×(4)	仕入金額 に対する 販売金額 の割合	小売価格 (5)×(6)
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	円	円	円	%	円	%	円
平成22年度	11,169	16,152	1,200	112.9	18,236	134.5	24,527
23	10,856	15,748	1,161	112.8	17,764	133.8	23,768

区 分	流 通 経 費				
	計 (9)+(10)+(11)+(12)	集 出 荷 団体経費	卸売経費 (3)	仲卸経費 (5)-(2)	小売経費 (7)-(5)
	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
	円	円	円	円	円
平成22年度	13,358	3,783	1,200	2,084	6,291
23	12,912	3,731	1,161	2,016	6,004

区 分	小売価格に占める流通経費等の割合					
	1)生産者 受取 価格 (1)/(7)	流 通 経 費				
		計 (8)/(7)	集 出 荷 団体経費 (9)/(7)	卸売経費 (10)/(7)	仲卸経費 (11)/(7)	小売経費 (12)/(7)
	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)
	%	%	%	%	%	%
平成22年度	45.5	(100.0)	(28.3)	(9.0)	(15.6)	(47.1)
23	45.7	(100.0)	(28.9)	(9.0)	(15.6)	(46.5)
		54.3	15.7	4.9	8.5	25.3

注：1 試算の考え方については、「第1部 青果物編」の「3(1) 試算の考え方」を参照。

2 ()内は、流通経費計を100.0%とした各流通経費の割合である。

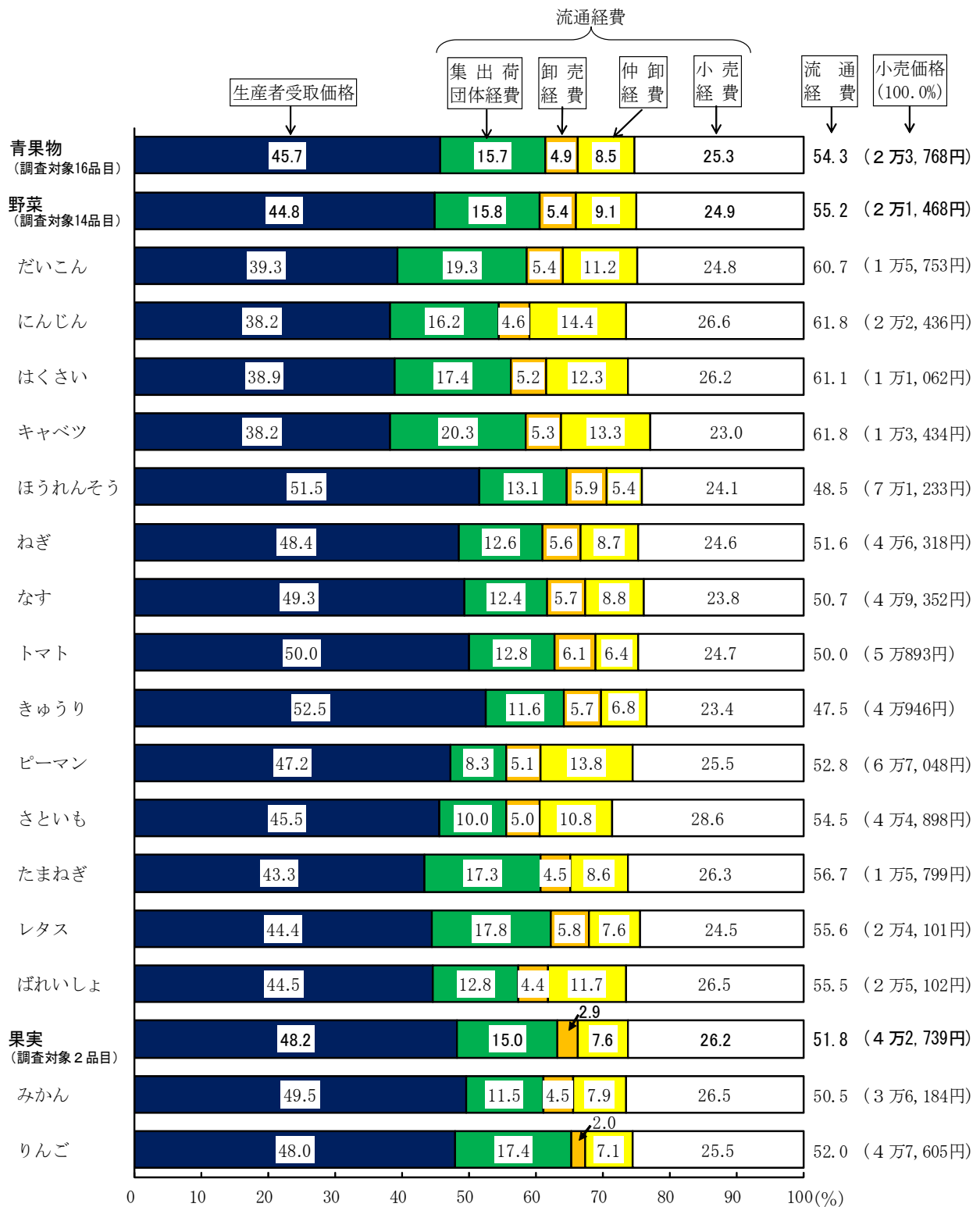
1)は、生産者による選別・荷造労働費を含み、荷主交付金・出荷奨励金等及びその他の入金は含まない。

イ 品目別

小売価格に占める生産者受取価格の割合を品目別にみると、きゅうりが52.5%で最も高く、次いで、ほうれんそうが51.5%、トマトが50.0%となっている。

流通経費の割合は、にんじん及びキャベツが61.8%で最も高く、次いで、はくさいが61.1%となっている。

図9 品目別の小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）
（平成23年度結果試算値）



注：() は各品目の小売価格である。

第2部 水産物編

1 産地卸売業者及び産地出荷業者の流通経費等（平成23年度）

(1) 産地卸売業者の流通経費等（1業者当たり）

産地卸売業者の販売収入に占める生産者への支払金額の割合は95.6%、産地卸売経費は4.0%となっている。

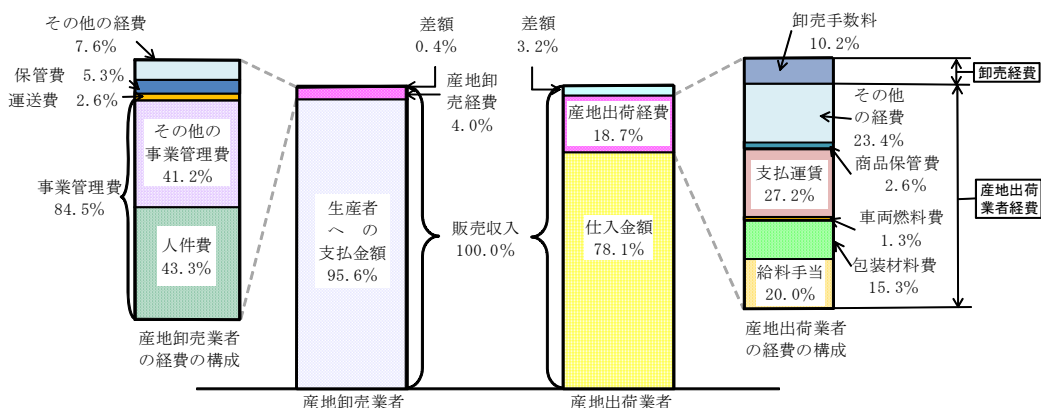
産地卸売経費の主な内訳をみると、人件費が43.3%、人件費を除くその他の事業管理費が41.2%を占めている。

(2) 産地出荷業者の流通経費等（1業者当たり）

産地出荷業者の販売収入に占める仕入金額の割合は78.1%、産地出荷経費は18.7%となっている。

産地出荷経費の主な内訳をみると、支払運賃が27.2%、給料手当が20.0%、包装材料費が15.3%を占めている。

図10 産地卸売業者・産地出荷業者の流通経費等の割合（1業者当たり）（平成23年度）



注： 差額は、販売収入から生産者への支払金額及び産地卸売経費又は仕入金額及び産地出荷経費を差し引いたものである（以下同じ。）。

表5 産地卸売業者の流通経費等（1業者当たり）（平成23年度）

区分	単位	販売収入 ①	生産者への 支払金額 ②	産地卸売経費						差額 ①-②-③	
				計 ③	運送費	保管費	事業管理費				その他の 経費
							小計	人件費	その他		
1業者当たり	千円	8,245,674	7,881,316	332,424	8,571	17,659	280,879	144,070	136,809	25,315	31,934
販売収入①に対する割合	%	100.0	95.6	4.0	0.1	0.2	3.4	1.7	1.7	0.3	0.4
産地卸売経費計③に対する割合	%	-	-	100.0	2.6	5.3	84.5	43.3	41.2	7.6	-

注： 1 表示単位未満を四捨五入しているため、合計値と内訳の計が一致しない場合がある（以下同じ。）。
2 その他の経費は、包装・荷造材料費、集荷費及び交付金を加算したものである。

表6 産地出荷業者の流通経費等（1業者当たり）（平成23年度）

区分	単位	販売収入 ①	仕入金額 ②	産地出荷経費							差額 ①-②-③	
				計 ③	給料手当	包装 材料費	車両 燃料費	支払運賃	商品 保管費	卸売 手数料		その他の 経費
1業者当たり	千円	1,637,142	1,278,210	306,111	61,294	46,739	3,969	83,384	8,047	31,192	71,486	52,821
販売収入①に対する割合	%	100.0	78.1	18.7	3.7	2.9	0.2	5.1	0.5	1.9	4.4	3.2
産地出荷経費計③に対する割合	%	-	-	100.0	20.0	15.3	1.3	27.2	2.6	10.2	23.4	-

注：その他の経費は、商品廃棄処分費、支払利息及びその他の産地出荷経費を加算したものである。

2 仲卸業者及び小売業者の流通経費等（平成23年度）

(1) 仲卸業者の流通経費等（1業者当たり）

仲卸業者の販売収入に占める仕入金額の割合は88.0%、仲卸経費は11.7%となっている。

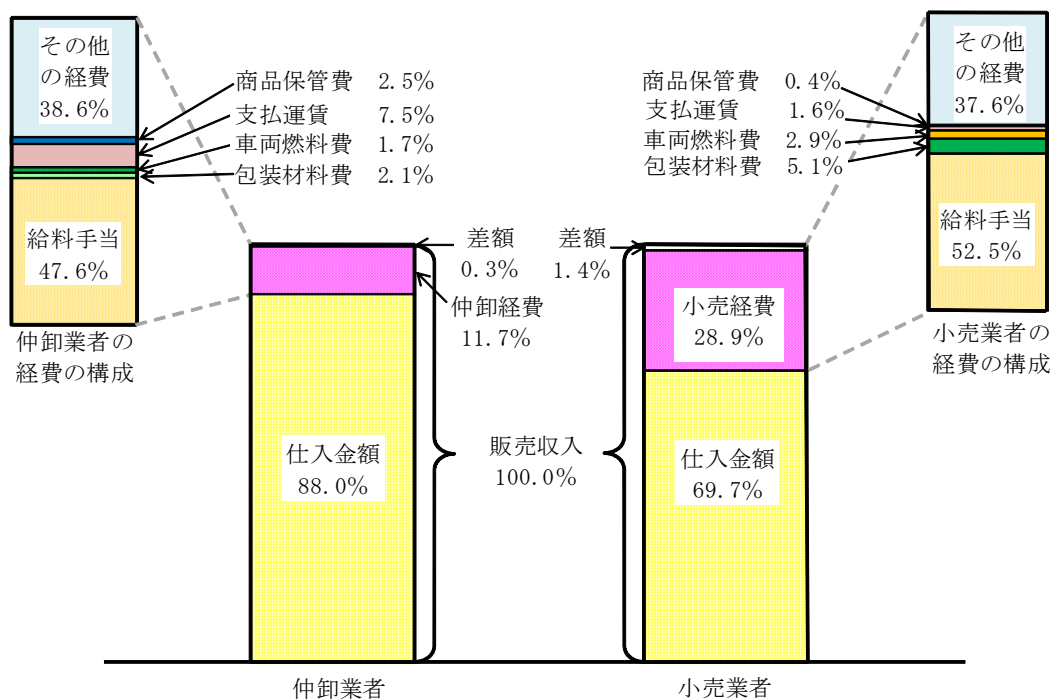
仲卸経費の主な内訳をみると、給料手当が47.6%、支払運賃が7.5%を占めている。

(2) 小売業者の流通経費等（1業者当たり）

小売業者の販売収入に占める仕入金額の割合は69.7%、小売経費は28.9%となっている。

小売経費の主な内訳をみると、給料手当が52.5%、包装材料費が5.1%を占めている。

図11 仲卸業者・小売業者の流通経費等の割合（1業者当たり）（平成23年度）



注：差額は、販売収入から仕入金額及び仲卸経費又は仕入金額及び小売経費を差し引いたものである（以下同じ。）。

表7 仲卸業者及び小売業者の流通経費等（1業者当たり）（平成23年度）

区分	単位	販売収入 ①	仕入金額 ②	仲卸経費又は小売経費							差額 ①-②-③
				計 ③	給料手当	包装材料費	車両燃料費	支払運賃	商品保管費	その他の経費	
仲卸業者											
1業者当たり	千円	1,050,851	924,695	122,534	58,309	2,544	2,025	9,209	3,116	47,331	3,622
販売収入①に対する割合	%	100.0	88.0	11.7	5.5	0.2	0.2	0.9	0.3	4.5	0.3
仲卸経費計③に対する割合	%	-	-	100.0	47.6	2.1	1.7	7.5	2.5	38.6	-
小売業者											
1業者当たり	千円	54,032	37,664	15,591	8,185	791	449	246	57	5,863	777
販売収入①に対する割合	%	100.0	69.7	28.9	15.1	1.5	0.8	0.5	0.1	10.9	1.4
小売経費計③に対する割合	%	-	-	100.0	52.5	5.1	2.9	1.6	0.4	37.6	-

注：1 仲卸業者その他の経費は、商品廃棄処分費、卸売市場使用料、支払利息及びその他の仲卸経費を加算したものである。

2 小売業者その他の経費は、商品廃棄処分費、支払利息及びその他の小売経費を加算したものである。

3 流通過程全体を通じた価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合の試算

(1) 試算の考え方

ア 本調査は、同一の品目の価格形成を各流通段階ごとに追跡する調査ではなく、水産物の流通経費等を各流通段階（産地卸売業者、産地出荷業者、仲卸業者及び小売業者）ごとに把握する調査である。

イ 生産者受取価格、卸売価格、仲卸価格及び小売価格並びに各流通経費等は、産地卸売業者、産地出荷業者、卸売業者、仲卸業者及び小売業者の5つの流通段階を経由すると仮定し、本調査で把握された産地卸売業者の平成23年度（1年間）の品目別の産地卸売価格等、産地出荷業者の平成23年度（1年間）の流通経費並びに品目別の仕入金額及び卸売金額、仲卸業者及び小売業者の平成24年10月（1か月間）の品目別の仕入金額及び販売金額を用いて、以下により試算した結果である。

- (ア) 産地卸売価格は、産地卸売業者の水産物計（調査対象10品目）の100kg当たりの産地卸売価格とした。
- (イ) 生産者受取価格は、産地卸売業者の水産物全体の産地卸売金額に対する生産者への支払金額の割合を産地卸売価格に乗じて試算した。
また、産地卸売経費は、産地卸売価格から生産者受取価格を控除して試算した。
- (ウ) 卸売価格は、産地出荷業者の仕入金額に対する卸売金額の割合を産地卸売価格に乗じて試算した。
また、卸売経費は、卸売価格から産地卸売価格を控除した値に産地出荷業者の産地出荷経費計に対する卸売手数料の割合を乗じて試算し、産地出荷業者経費は、卸売価格から産地卸売価格及び卸売経費を控除して試算した。
- (エ) 仲卸価格は、仲卸業者の水産物の仕入金額に対する販売金額の割合を卸売価格に乗じて試算した。
また、仲卸経費は、仲卸価格から卸売価格を控除して試算した。
- (オ) 小売価格は、小売業者の水産物の仕入金額に対する販売金額の割合を仲卸価格に乗じて試算した。
また、小売経費は、小売価格から仲卸価格を控除して試算した。

注：1 各流通段階の経費には、利潤等を含む。

2 「(2) 価格形成の試算方法と試算結果」の文中の〈〉の数字は、図12の数字に対応している。

(2) 価格形成の試算方法と試算結果

水産物（調査対象10品目）100kg当たりの試算結果は、次のとおりである。

ア 産地卸売価格

水産物100kg当たりの産地卸売価格は、調査結果から2万5,069円〈①〉であった。

イ 生産者受取価格及び産地卸売経費

- (ア) 産地卸売業者の水産物全体の産地卸売金額に対する生産者への支払金額の割合は調査結果から95.6%〈②〉であった。
- (イ) 水産物100kg当たりの生産者受取価格は、産地卸売価格（2万5,069円〈①〉）に、産地卸売業者の水産物全体の産地卸売金額に対する生産者への支払金額の割合

(95.6%<②>) を用いて、

$$2万5,069円<①> \times 95.6\%<②> = \underline{2万3,966円<③>}$$

と試算される。

- (ウ) 水産物100kg当たりの産地卸売経費は、産地卸売価格（2万5,069円<①>）及び生産者受取価格（2万3,966円<③>）を用いて、

$$2万5,069円<①> - 2万3,966円<③> = \underline{1,103円<④>}$$

と試算される。

ウ 卸売価格、卸売経費及び産地出荷業者経費

- (ア) 産地出荷業者の水産物の仕入金額に対する卸売金額の割合は調査結果から186.6%<⑤>であった。

- (イ) 産地出荷業者は、産地卸売業者の出荷した水産物を産地卸売市場を經由してアの産地卸売価格（2万5,069円<①>）で仕入れると仮定し、水産物100kg当たりの卸売価格は、仕入金額に対する卸売金額の割合（186.6%<⑤>）を用いて、

$$2万5,069円<①> \times 186.6\%<⑤> = \underline{4万6,779円<⑥>}$$

と試算される。

- (ウ) 産地出荷業者の産地出荷経費計に対する卸売手数料の割合は調査結果から10.2%<⑦>であった。

- (エ) 水産物100kg当たりの卸売経費は、卸売価格（4万6,779円<⑥>）から産地卸売価格（2万5,069円<①>）を控除した値と産地出荷業者の産地出荷経費計に対する卸売手数料の割合（10.2%<⑦>）を用いて、

$$(4万6,779円<⑥> - 2万5,069円<①>) \times 10.2\%<⑦> = \underline{2,214円<⑧>}$$

と試算される。

- (オ) 水産物100kg当たりの産地出荷業者経費は、卸売価格（4万6,779円<⑥>）、産地卸売価格（2万5,069円<①>）及び卸売経費（2,214円<⑧>）を用いて、

$$4万6,779円<⑥> - 2万5,069円<①> - 2,214円<⑧> = \underline{1万9,496円<⑨>}$$

と試算される。

エ 仲卸価格及び仲卸経費

- (ア) 仲卸業者の水産物の仕入金額に対する販売金額の割合は調査結果から115.4%<⑩>であった。

- (イ) 仲卸業者は、産地出荷業者の出荷した水産物を消費地市場を經由してウ(イ)の卸売価格（4万6,779円<⑥>）で仕入れると仮定し、仲卸業者での水産物100kg当たりの仲卸価格は、仕入金額に対する販売金額の割合（115.4%<⑩>）を用いて、

$$4万6,779円<⑥> \times 115.4\%<⑩> = \underline{5万3,983円<⑪>}$$

と試算される。

- (ウ) 仲卸業者の水産物100kg当たりの仲卸経費は、仲卸価格（5万3,983円<⑪>）及び卸売価格（4万6,779円<⑥>）を用いて、

$$5万3,983円<⑪> - 4万6,779円<⑥> = \underline{7,204円<⑫>}$$

と試算される。

オ 小売価格及び小売経費

(ア) 小売業者の水産物の仕入金額に対する販売金額の割合は調査結果から151.4%
 <⑬>であった。

(イ) 小売業者は、仲卸業者からエ(イ)の仲卸価格(5万3,983円<⑩>)で仕入れると仮
 定し、小売業者での水産物100kg当たりの小売価格は、仕入金額に対する販売金
 額の割合(151.4%<⑬>)を用いて、

$$5万3,983円<⑩> \times 151.4\%<⑬> = 8万1,730円<⑭>$$

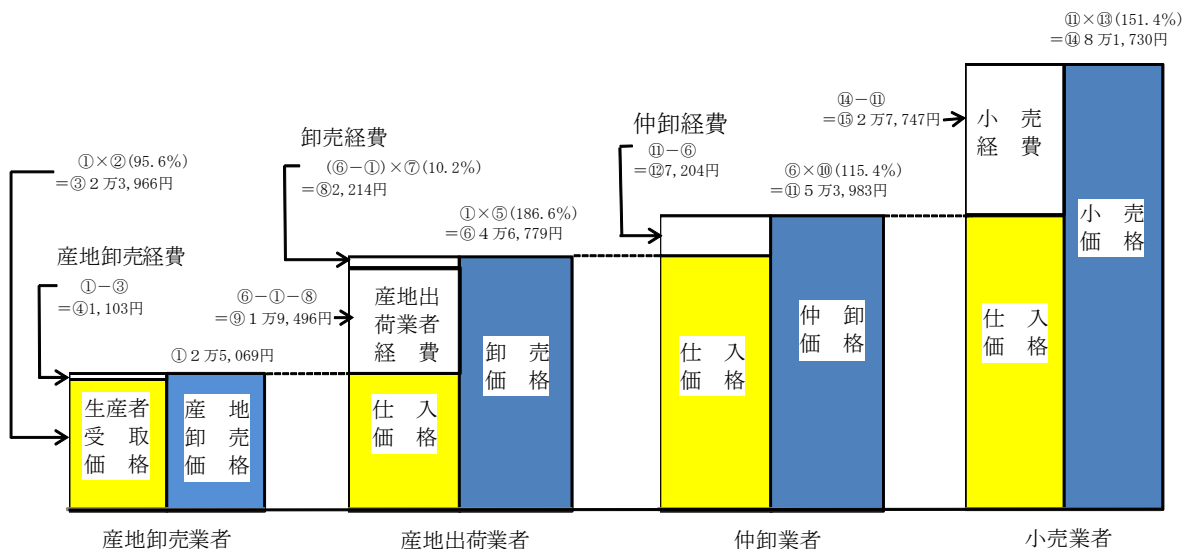
と試算される。

(ウ) 小売業者の水産物100kg当たりの小売経費は、小売価格(8万1,730円<⑭>)及
 び仲卸価格(5万3,983円<⑩>)を用いて、

$$8万1,730円<⑭> - 5万3,983円<⑩> = 2万7,747円<⑮>$$

と試算される。

図12 水産物(調査対象10品目)における各流通段階の価格形成
 (100kg当たり)(平成23年度結果試算値)



注：①、②、⑤、⑦、⑩及び⑬は調査結果、③、④、⑥、⑧、⑨、⑪、⑫、⑭及び⑮は試算結果である。

(3) 試算結果から見た小売価格に占める各流通経費等の割合

平成23年度の流通段階別経費等を基にした価格形成の状況をみると、水産物（調査対象10品目）の小売価格に占める生産者受取価格の割合は29.3%で、前年度に比べ1.2ポイント上昇し、流通経費は70.7%で前年度に比べ1.2ポイント低下した。

小売価格に占める各流通経費の割合は、産地卸売経費は1.3%で前年度並み、産地出荷業者経費は23.9%、仲卸経費は8.8%でそれぞれ前年度に比べ0.3ポイント、0.1ポイント上昇し、卸売経費は2.7%、小売経費は33.9%でそれぞれ前年度に比べ0.2ポイント、1.5ポイント低下した。

図13 水産物（調査対象10品目）の小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）（試算値）

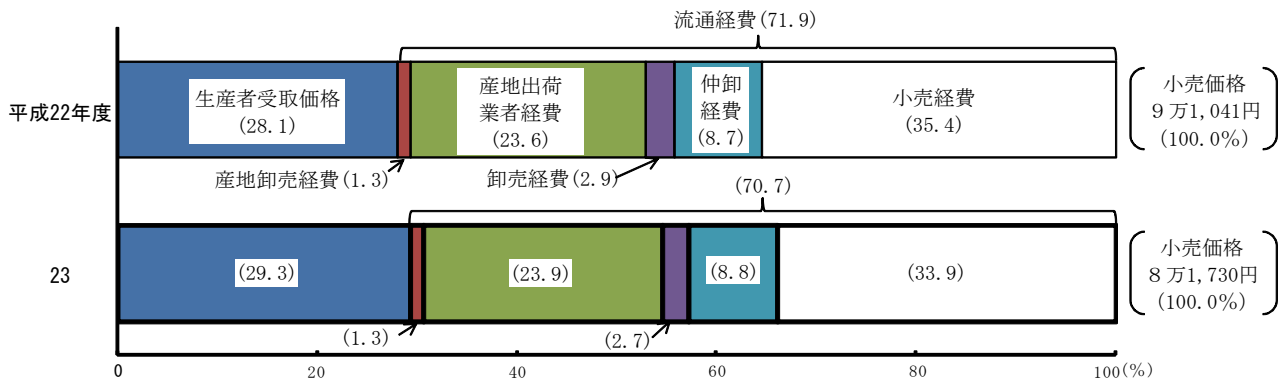


表8 水産物（調査対象10品目）の各流通段階の価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）（試算値）

区 分	生産者 受取価格 (3)×(2)	産地卸売業者		産地出荷業者			仲卸業者	
		産地卸売金額に対する 生産者への 支払金額の 割合 (2)	産地卸売 価 格 (3)	仕入金額 に対する 卸売金額 の 割合 (4)	卸売価格 (5)	卸 売 手 数 料 (6)	仕入金額 に対する 販売金額 の 割合 (7)	仲卸価格 (8)
平成22年度	(1) 円	(2) %	(3) 円	(4) %	(5) 円	(6) 円	(7) %	(8) 円
	25,571	95.7	26,720	190.4	50,875	2,633	115.6	58,812
23	23,966	95.6	25,069	186.6	46,779	2,214	115.4	53,983

区 分	小売業者		流 通 経 費					
	仕入金額 に対する 販売金額 の 割合 (9)	小売価格 (10)	計 (11) <small>(12)+(13)+ (14)+(15)+(16)</small>	産地卸売 経 費 (12)	産地出荷 業者経費 (13)	卸売経費 (14)	仲卸経費 (15)	小売経費 (16)
平成22年度	(9) %	(10) 円	(11) 円	(12) 円	(13) 円	(14) 円	(15) 円	(16) 円
	154.8	91,041	65,470	1,149	21,522	2,633	7,937	32,229
23	151.4	81,730	57,764	1,103	19,496	2,214	7,204	27,747

区 分	小 売 価 格 に 占 め る 流 通 経 費 等 の 割 合							
	生産者 受取価格 (17)	産地卸売 価 格 (18)	流 通 経 費					
	(17) %	(18) %	計 (19) %	産地卸売 経 費 (20) %	産地出荷 業者経費 (21) %	卸売経費 (22) %	仲卸経費 (23) %	小売経費 (24) %
平成22年度	(17) %	(18) %	(19) %	(20) %	(21) %	(22) %	(23) %	(24) %
	28.1	29.3	71.9	1.3	23.6	2.9	8.7	35.4
23	29.3	30.7	70.7	1.3	23.9	2.7	8.8	33.9

注：1 試算の考え方については、「第2部 水産物編」の「3(1) 試算の考え方」を参照。

2 () 内は、流通経費計を100.0%とした各流通経費の割合である。