

I 調査結果の概要

第 1 部 青果物編

1 流通過程全体を通じた価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合（試算）
（平成26年度）

（試算の考え方については、「利用者のために」の7ページ14を参照。）

(1) 小売価格に占める各流通経費等の割合

ア 青果物（調査対象16品目）

平成26年度の流通段階別経費等を基に青果物（調査対象16品目）の小売価格に占める生産者受取価格及び流通経費の割合を試算すると、それぞれ45.1%、54.9%となった。

また、小売価格に占める各流通経費の割合は、集出荷団体経費は16.5%、卸売経費（卸売手数料）は4.6%、仲卸経費は9.1%、小売経費は24.7%となった。

注：卸売経費（卸売手数料）、仲卸経費及び小売経費には、利潤等を含む（以下24ページまで同じ。）。

図1 青果物（調査対象16品目）の小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）

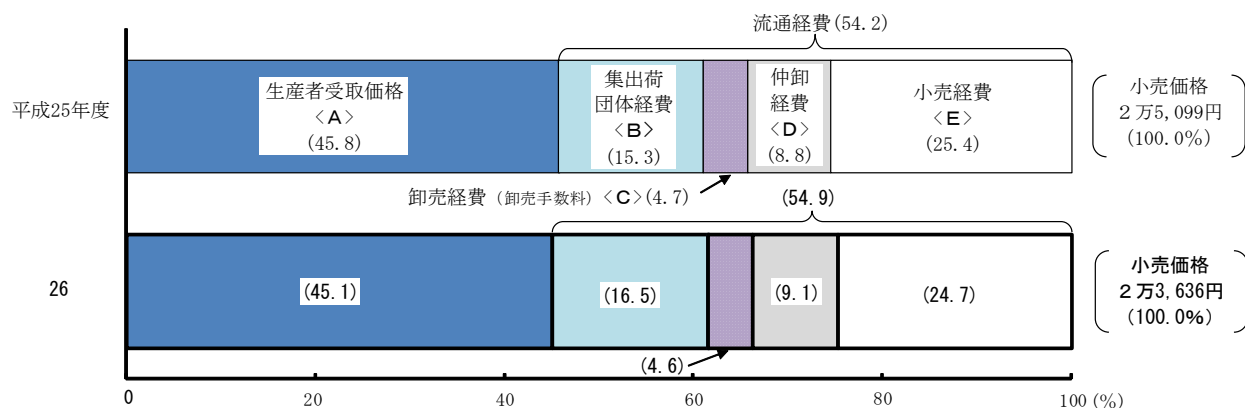


表1 青果物（調査対象16品目）の小売価格に占める各流通経費等（100kg当たり）

区分	単位	小売価格	生産者受取価格 <A>	流通経費				
				計	集出荷団体経費 	卸売経費 (卸売手数料) <C>	仲卸経費 <D>	小売経費 <E>
平成25年度	円	25,099	11,489	13,610	3,839	1,177	2,212	6,382
小売価格に占める流通経費等の割合	%	100.0	45.8	54.2	15.3	4.7	8.8	25.4
26	円	23,636	10,656	12,980	3,891	1,093	2,158	5,838
小売価格に占める流通経費等の割合	%	100.0	45.1	54.9	16.5	4.6	9.1	24.7

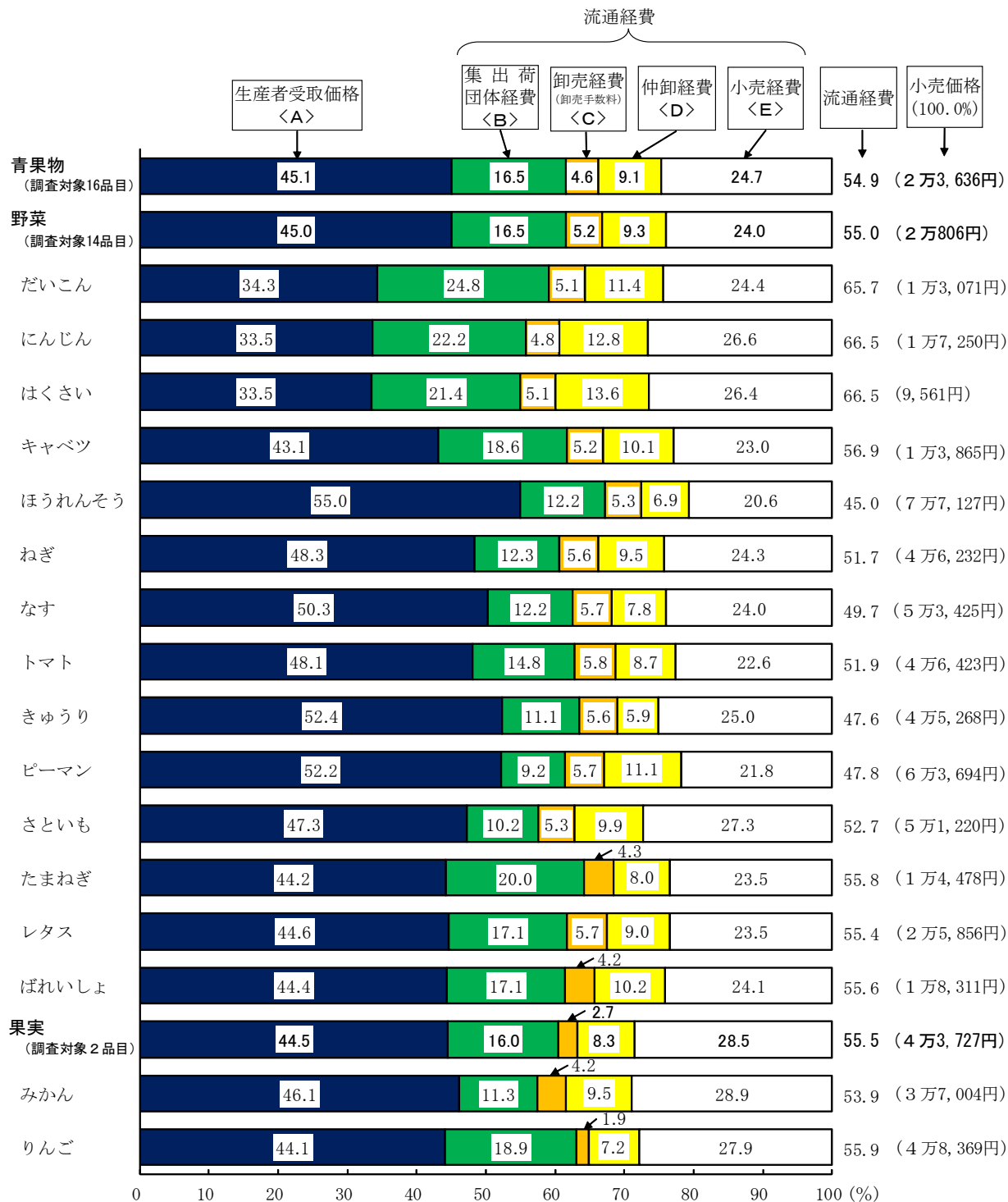
注：生産者受取価格<A>、集出荷団体経費及び卸売経費（卸売手数料）<C>については、25ページを参照。小売価格、仲卸経費<D>及び小売経費<E>については23及び24ページを参照。

イ 品目別

流通段階別経費等を基に試算した小売価格に占める割合を品目別にみると、生産者受取価格の割合は、ほうれんそうが55.0%で最も高く、次いで、きゅうりが52.4%、ピーマンが52.2%となっている。

流通経費の割合は、にんじん、はくさいがともに66.5%で最も高く、次いで、だいこんが65.7%となっている。

図2 品目別の小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）（平成26年度）



注：1 () は各品目の小売価格である。

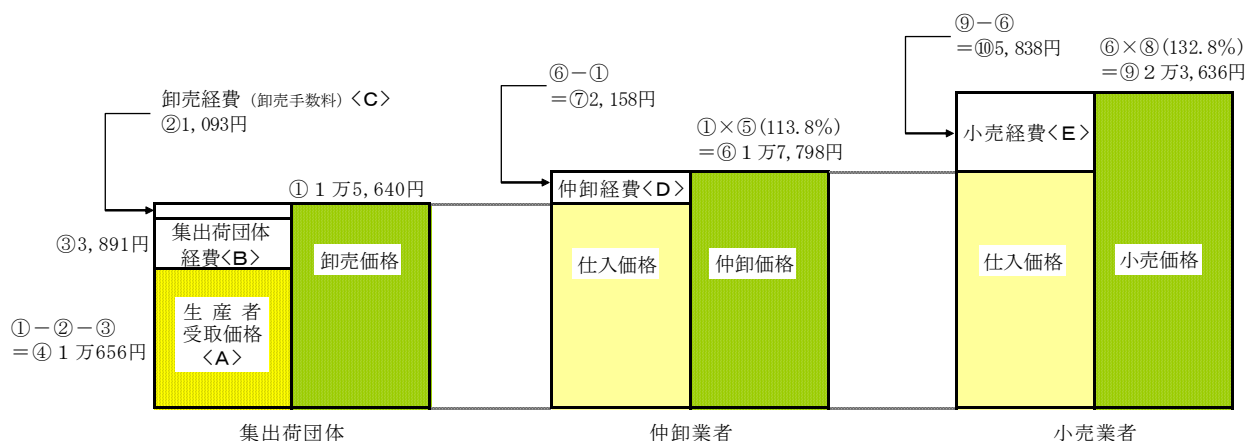
2 統計数値については、表示単位未満を四捨五入したため、合計値と内訳の計が一致しない場合がある(以下同じ)。

(2) 青果物（調査対象16品目）における各流通段階の価格形成

青果物（調査対象16品目）100kg当たりの各流通段階の価格形成は、次のとおり試算される。

注：文中の①～⑩は、図3に対応している。

図3 青果物（調査対象16品目）における各流通段階の価格形成
（100kg当たり）（平成26年度）



ア 卸売価格、集出荷団体経費、卸売経費（卸売手数料）及び生産者受取価格

卸売価格は1万5,640円<①>、卸売経費（卸売手数料）は1,093円<②>、集出荷団体経費は3,891円<③>となった。

卸売価格から卸売経費（卸売手数料）及び集出荷団体経費を控除した生産者受取価格は1万656円<④>と試算される。

イ 仲卸価格及び仲卸経費

(ア) 仲卸業者の青果物の仕入金額に対する販売金額の割合の推計値は113.8%<⑤>であった。

(イ) 仲卸業者は、集出荷団体の出荷した青果物を卸売市場を経由してアの卸売価格で仕入れると仮定し、仲卸業者での仲卸価格は、仕入金額に対する販売金額の割合を用いて、

$$\langle ① \rangle \times \langle ⑤ \rangle = 1万5,640円 \times 113.8\% = \underline{1万7,798円} \langle ⑥ \rangle$$

と試算される。

(ウ) 仲卸業者の仲卸経費は、仲卸価格及び卸売価格を用いて、

$$\langle ⑥ \rangle - \langle ① \rangle = 1万7,798円 - 1万5,640円 = \underline{2,158円} \langle ⑦ \rangle$$

と試算される。

ウ 小売価格及び小売経費

(ア) 小売業者の青果物の仕入金額に対する販売金額の割合の推計値は132.8%<⑧>であった。

(イ) 小売業者は、仲卸業者からイの(イ)の仲卸価格で仕入れると仮定し、小売業者での小売価格は、仕入金額に対する販売金額の割合を用いて、

⑥ × ⑧ = 1万7,798円 × 132.8% = 2万3,636円⑨
と試算される。

(ウ) 小売業者の小売経費は、小売価格及び仲卸価格を用いて、
⑨ - ⑥ = 2万3,636円 - 1万7,798円 = 5,838円⑩
と試算される。

表2 青果物（調査対象16品目）の各流通段階の価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）

区 分	1)生産者 受 取 価 格 ①-②-③=④ <A>	集出荷団体		仲卸業者		小売業者	
		卸売価格 ①	卸 売 手 数 料 ② <C>	仕入金額 に対する 販売金額 の 割 合 ⑤	仲卸価格 ①×⑤=⑥	仕入金額 に対する 販売金額 の 割 合 ⑧	小売価格 ⑥×⑧=⑨
	円	円	円	%	円	%	円
平成25年度	11,489	16,505	1,177	113.4	18,717	134.1	25,099
26	10,656	15,640	1,093	113.8	17,798	132.8	23,636

区 分	流 通 経 費				
	計	集 出 荷 団 体 経 費 ③ 	卸 売 経 費 (卸 売 手 数 料) ② <C>	仲 卸 経 費 ⑥-①=⑦ <D>	小 売 経 費 ⑨-⑥=⑩ <E>
	円	円	円	円	円
平成25年度	13,610	3,839	1,177	2,212	6,382
26	12,980	3,891	1,093	2,158	5,838

区 分	小 売 価 格 に 占 め る 流 通 経 費 等 の 割 合					
	1)生産者 受 取 価 格 ④/⑨ <A>	流 通 経 費				
		計	集 出 荷 団 体 経 費 ③/⑨ 	卸 売 経 費 (卸 売 手 数 料) ②/⑨ <C>	仲 卸 経 費 ⑦/⑨ <D>	小 売 経 費 ⑩/⑨ <E>
	%	%	%	%	%	%
平成25年度	45.8	54.2 (100.0)	15.3 (28.2)	4.7 (8.6)	8.8 (16.3)	25.4 (46.9)
26	45.1	54.9 (100.0)	16.5 (30.0)	4.6 (8.4)	9.1 (16.6)	24.7 (45.0)

注：1 表中の①～⑩は、23ページの図3に対応している。

2 ()内は、流通経費計を100.0%とした各流通経費の割合である。

3 1)は、生産者による選別・荷造労働費を含み、荷主交付金・出荷奨励金等及びその他の入金は含まない。

ウ 果実平均（調査対象2品目）

果実平均の集出荷・販売経費は8,226円で、販売収入2万7,828円に占める経費の割合は29.6%、うち集出荷経費が18.2%（5,072円）、販売経費が11.3%（3,154円）となっている。

また、生産者受取収入は1万9,642円で、販売収入に占める割合は70.6%となっている。

図6 集出荷団体の流通経費等（果実平均・100kg当たり）（平成26年度）

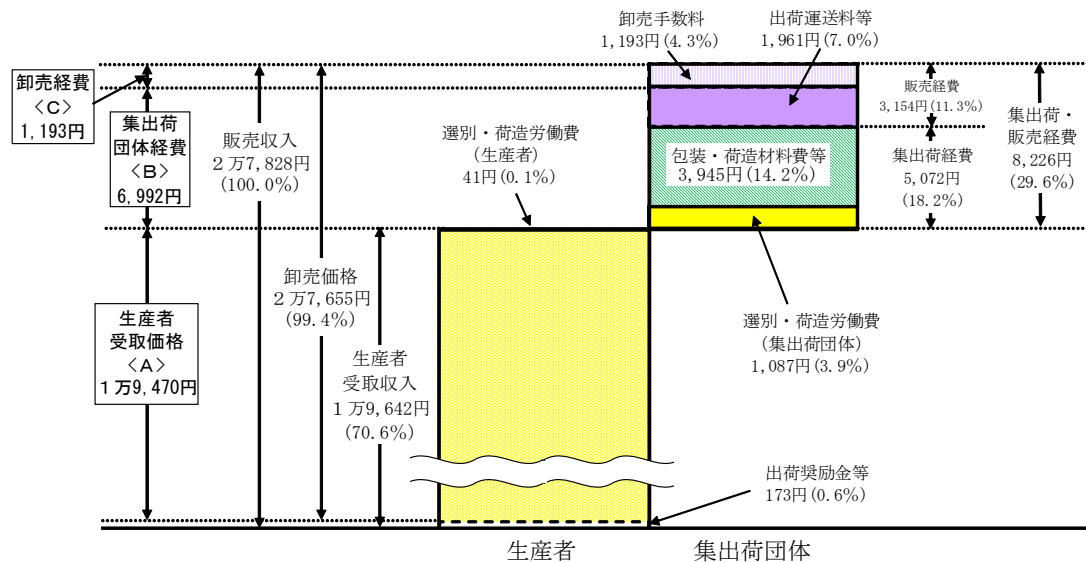


表3 集出荷団体の販売収入、集出荷・販売経費及び生産者受取収入（100kg当たり）（平成26年度）

区 分	単 位	集出荷団体の販売収入	集出荷・販売経費					生産者受取収入 (1)-((2)-(4))
			計	集出荷経費	選別・荷造労働費		販売経費	
					生産者	集出荷団体		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)		
青 果 物 平 均 (調査対象16品目)	円	15,972	5,763	3,027	779	363	2,736	10,988
構 成 比	%	100.0	36.1	18.9	4.9	2.3	17.1	68.8
野 菜 平 均 (調査対象14品目)	円	14,246	5,404	2,729	886	257	2,675	9,728
構 成 比	%	100.0	37.9	19.2	6.2	1.8	18.8	68.3
果 実 平 均 (調査対象2品目)	円	27,828	8,226	5,072	41	1,087	3,154	19,642
構 成 比	%	100.0	29.6	18.2	0.1	3.9	11.3	70.6

注： 構成比は、集出荷団体の販売収入に占める各項目の割合であり、1集出荷団体当たりの数値を用い算出している。このため、表中の数値（100kg当たり）を用いて算出した値と一致しない場合がある（以下の表4について同じ。）。

エ 品目別

販売収入に占める集出荷・販売経費等の割合を品目別にみると、集出荷・販売経費の割合は、ほうれんそうが58.5%と最も高く、次いで、はくさいが54.3%、だいこんが53.9%となっている。

集出荷経費の割合は、ほうれんそうが45.6%と最も高く、次いで、はくさいが30.2%、ねぎが29.6%となっている。

販売経費の割合は、だいこんが25.2%と最も高く、次いで、にんじんが24.3%、はくさいが24.1%となっている。

生産者受取収入の割合は、ピーマンが78.5%と最も高く、次いで、きゅうりが76.3%、ほうれんそうが76.2%となっている。

表4 品目別の集出荷団体の販売収入、集出荷・販売経費及び生産者受取収入
(100kg当たり) (平成26年度)

区 分	単 位	集出荷団体 の販売収入	集出荷・販売経費				生産者 受取収入 (1)-(2)-(4))	
			計	集出荷 経 費	選別・荷造労働費			販売経費
					生産者	集出荷団体		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
だ い こ ん	円	8,741	4,715	2,512	799	284	2,203	4,825
構 成 比	%	100.0	53.9	28.7	9.1	3.3	25.2	55.2
に ん じ ん	円	11,075	5,226	2,539	570	512	2,686	6,419
構 成 比	%	100.0	47.2	22.9	5.1	4.6	24.3	58.0
は く さ い	円	6,064	3,293	1,833	756	-	1,460	3,527
構 成 比	%	100.0	54.3	30.2	12.5	-	24.1	58.2
キ ャ ベ ツ	円	9,520	4,033	2,007	728	0	2,025	6,215
構 成 比	%	100.0	42.4	21.1	7.6	0.0	21.3	65.3
ほ う れ ん そ う	円	56,695	33,141	25,860	19,642	168	7,281	43,196
構 成 比	%	100.0	58.5	45.6	34.6	0.3	12.8	76.2
ね ぎ	円	31,374	14,082	9,291	5,807	71	4,792	23,099
構 成 比	%	100.0	44.9	29.6	18.5	0.2	15.3	73.6
な す	円	36,993	10,896	5,232	1,308	973	5,665	27,404
構 成 比	%	100.0	29.5	14.1	3.5	2.6	15.3	74.1
ト マ ト	円	32,388	9,807	4,724	245	992	5,083	22,826
構 成 比	%	100.0	30.3	14.6	0.8	3.1	15.7	70.5
き ゅ う り	円	31,825	9,408	4,968	1,865	677	4,440	24,282
構 成 比	%	100.0	29.6	15.6	5.9	2.1	14.0	76.3
ピ マ ン	円	44,077	9,904	3,758	422	903	6,146	34,595
構 成 比	%	100.0	22.5	8.5	1.0	2.0	13.9	78.5
さ と い も	円	32,717	8,622	3,845	675	748	4,778	24,770
構 成 比	%	100.0	26.4	11.8	2.1	2.3	14.6	75.7
た ま ね ぎ	円	10,064	3,646	1,488	133	266	2,158	6,551
構 成 比	%	100.0	36.2	14.8	1.3	2.6	21.4	65.1
レ タ ス	円	18,197	7,306	3,937	1,393	30	3,370	12,284
構 成 比	%	100.0	40.2	21.6	7.7	0.2	18.5	67.5
ば れ い し ょ	円	12,119	4,068	1,750	170	443	2,318	8,221
構 成 比	%	100.0	33.6	14.4	1.4	3.7	19.1	67.8
み か ん	円	23,044	5,812	2,778	82	563	3,034	17,314
構 成 比	%	100.0	25.2	12.1	0.4	2.4	13.2	75.1
り ん ご	円	31,499	10,079	6,832	10	1,488	3,247	21,429
構 成 比	%	100.0	32.0	21.7	0.0	4.7	10.3	68.0

(2) 集出荷・販売経費全体に占める各経費の割合（1集出荷団体当たり）

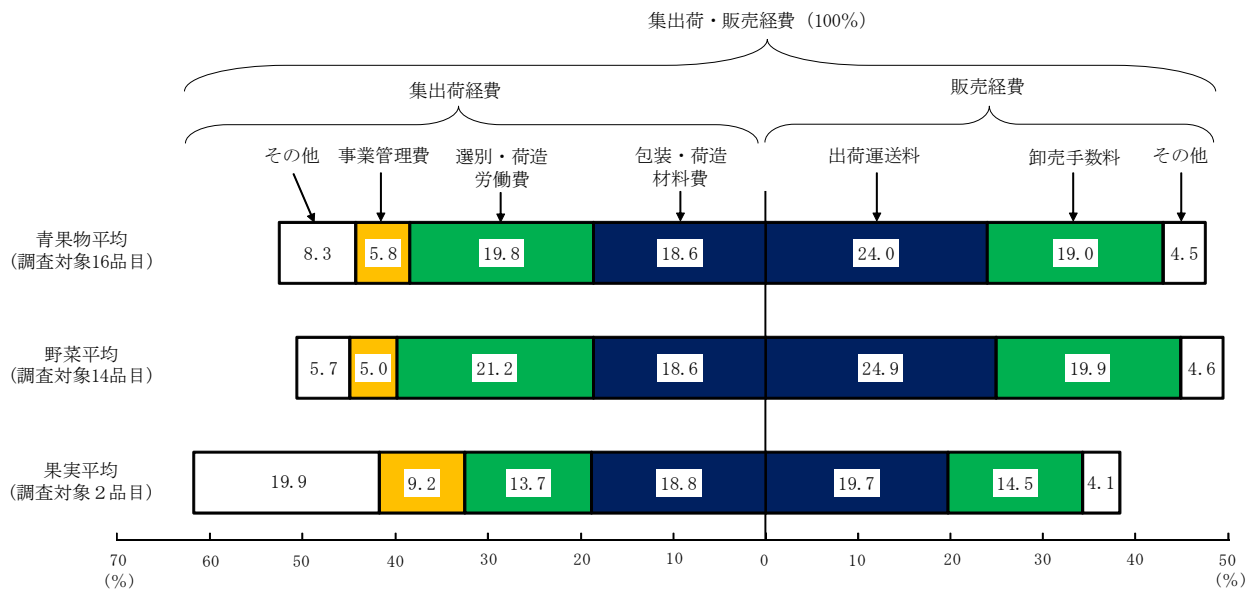
ア 青果物平均（調査対象16品目）、野菜平均（調査対象14品目）及び果実平均（調査対象2品目）別

集出荷・販売経費全体に占める集出荷経費の割合をみると、青果物平均は52.5%、野菜平均は50.5%、果実平均は61.7%となっており、販売経費の割合をみると、青果物平均は47.5%、野菜平均は49.5%、果実平均は38.3%となっている。

野菜平均と果実平均の集出荷・販売経費全体に占める各経費の割合を比較すると、選別・荷造労働費は野菜平均で21.2%と高く、果実平均で13.7%と低くなっている。一方、事業管理費は果実平均で9.2%と高く、野菜平均で5.0%と低くなっている。

なお、集出荷経費その他は果実平均で19.9%と高くなっているが、これはりんごの予冷費の割合が高いためである。

図7 集出荷・販売経費全体に占める各経費の割合（1集出荷団体当たり）
（青果物平均、野菜平均及び果実平均）（平成26年度）

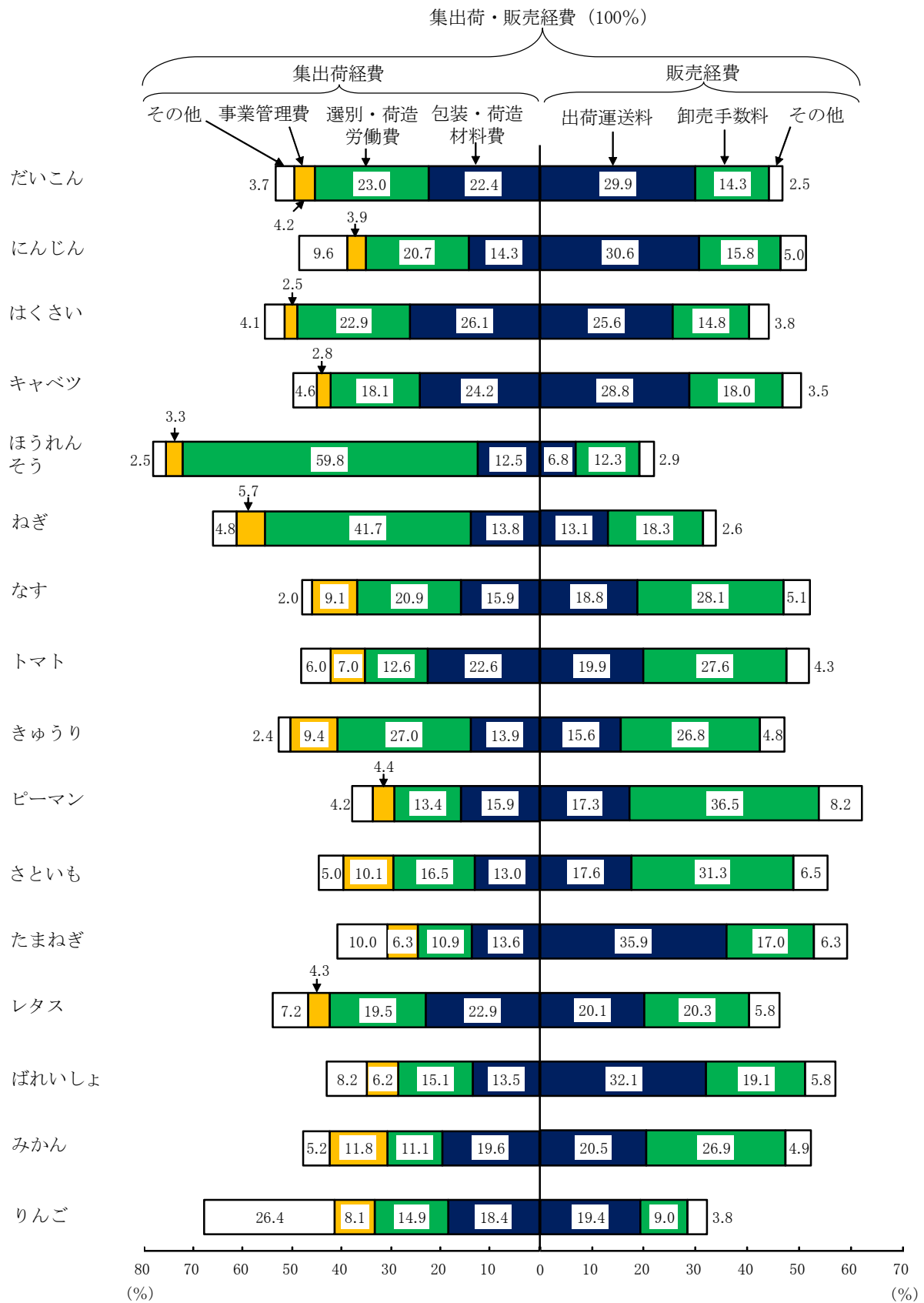


イ 品目別

集出荷・販売経費全体に占める各経費の構成割合を品目別にみると、集出荷経費の割合は、ほうれんそうが78.0%で最も高くなっており、うち選別・荷造労働費の割合が59.8%となっている。

販売経費の割合は、ピーマンが62.1%で最も高くなっており、うち卸売手数料の割合が36.5%となっている。

図8 集出荷・販売経費全体に占める各経費の割合（1集出荷団体当たり）
（品目別）（平成26年度）



3 仲卸業者及び小売業者の流通経費等の割合（平成26年度）

(1) 仲卸業者の流通経費等の割合（1業者当たり）

仲卸業者の販売収入に占める仕入金額の割合は86.5%、仲卸経費は12.2%となっている。

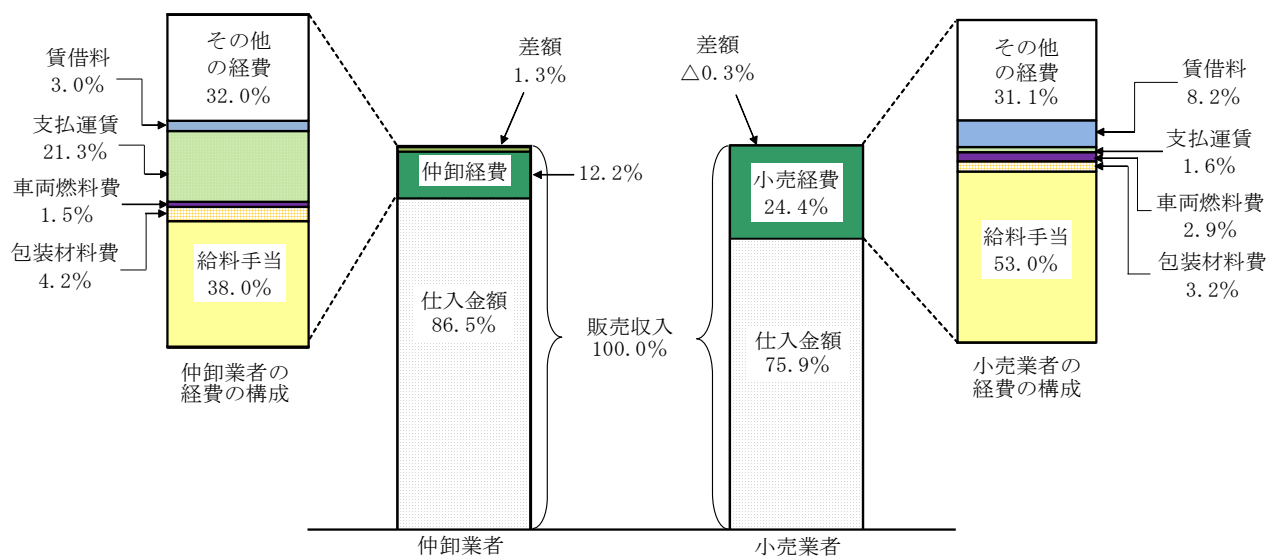
仲卸経費の主な内訳をみると、給料手当が38.0%、支払運賃が21.3%を占めている。

(2) 小売業者の流通経費等の割合（1業者当たり）

小売業者の販売収入に占める仕入金額の割合は75.9%、小売経費は24.4%となっている。

小売経費の主な内訳をみると、給料手当が53.0%、賃借料が8.2%を占めている。

図9 仲卸業者及び小売業者の流通経費等の割合（1業者当たり）（平成26年度）



注：差額は、販売収入から仕入金額及び仲卸経費又は仕入金額及び小売経費を差し引いたものである。

表5 仲卸業者及び小売業者の流通経費等（1業者当たり）（平成26年度）

区 分	仲卸業者			小売業者		
	1業者当たり 千円	販売収入に 占める割合 %	仲卸経費計に 占める割合 %	1業者当たり 千円	販売収入に 占める割合 %	小売経費計に 占める割合 %
販 売 収 入 ①	2,665,507	100.0	-	76,969	100.0	-
仕 入 金 額 ②	2,305,938	86.5	-	58,435	75.9	-
仲卸経費又は小売経費計③	325,731	12.2	100.0	18,792	24.4	100.0
給 料 手 当	123,756	4.6	38.0	9,961	12.9	53.0
包 装 材 料 費	13,686	0.5	4.2	605	0.8	3.2
車 両 燃 料 費	4,954	0.2	1.5	539	0.7	2.9
支 払 運 賃	69,299	2.6	21.3	302	0.4	1.6
賃 借 料	9,924	0.4	3.0	1,534	2.0	8.2
そ の 他 の 経 費	104,112	3.9	32.0	5,851	7.6	31.1
差 額 (① - ② - ③)	33,838	1.3	-	△ 258	△ 0.3	-

注：1 仲卸業者のその他の経費は、減価償却費、卸売市場使用料、支払利息及びその他の仲卸経費を加算したものである。

2 小売業者のその他の経費は、減価償却費、支払利息及びその他の小売経費を加算したものである。

3 「△」は、負数を表す。

第2部 水産物編

1 流通過程全体を通じた価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合（試算）
（平成26年度）

（試算の考え方については、「利用者のために」の7ページ14を参照。）

(1) 小売価格に占める各流通経費等の割合

平成26年度の流通段階別経費等を基に水産物（調査対象10品目）の小売価格に占める生産者受取価格及び流通経費の割合を試算すると、それぞれ28.9%、71.1%となった。

また、小売価格に占める各流通経費の割合は、産地卸売経費は1.4%、産地出荷業者経費は24.7%、卸売経費（卸売手数料）は2.6%、仲卸経費は9.0%、小売経費は33.5%となった。

注：各流通段階の経費には、利潤等を含む（以下36ページまで同じ。）。

図10 水産物（調査対象10品目）の小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）

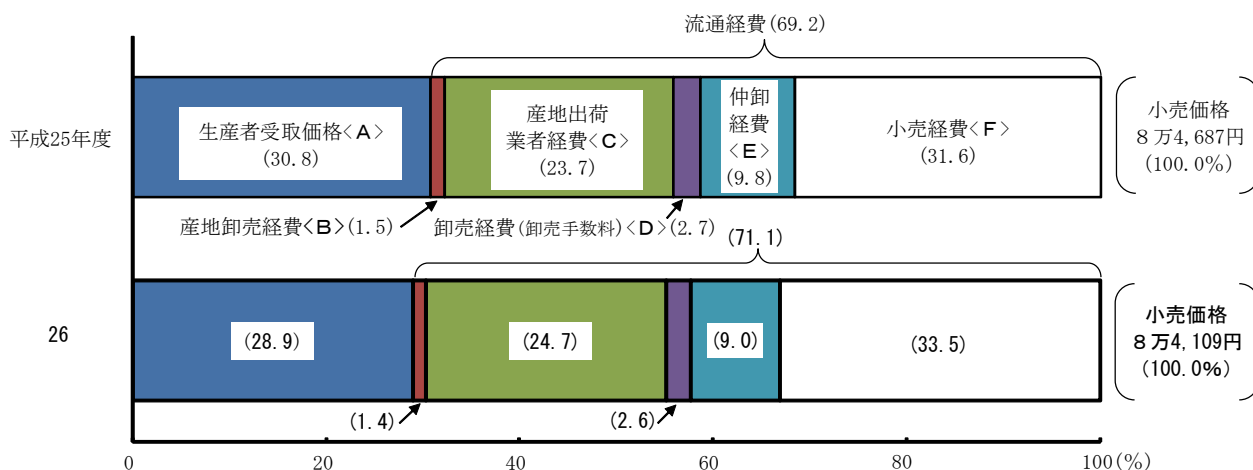


表6 水産物（調査対象10品目）の小売価格に占める各流通経費等（100kg当たり）

区分	単位	小売価格	生産者受取価格<A>	流通経費					
				計	産地卸売経費	産地出荷業者経費<C>	卸売経費(卸売手数料)<D>	仲卸経費<E>	小売経費<F>
平成25年度	円	84,687	26,079	58,608	1,257	20,034	2,300	8,295	26,722
小売価格に占める流通経費等の割合	%	100.0	30.8	69.2	1.5	23.7	2.7	9.8	31.6
26	円	84,109	24,272	59,837	1,144	20,794	2,157	7,594	28,148
小売価格に占める流通経費等の割合	%	100.0	28.9	71.1	1.4	24.7	2.6	9.0	33.5

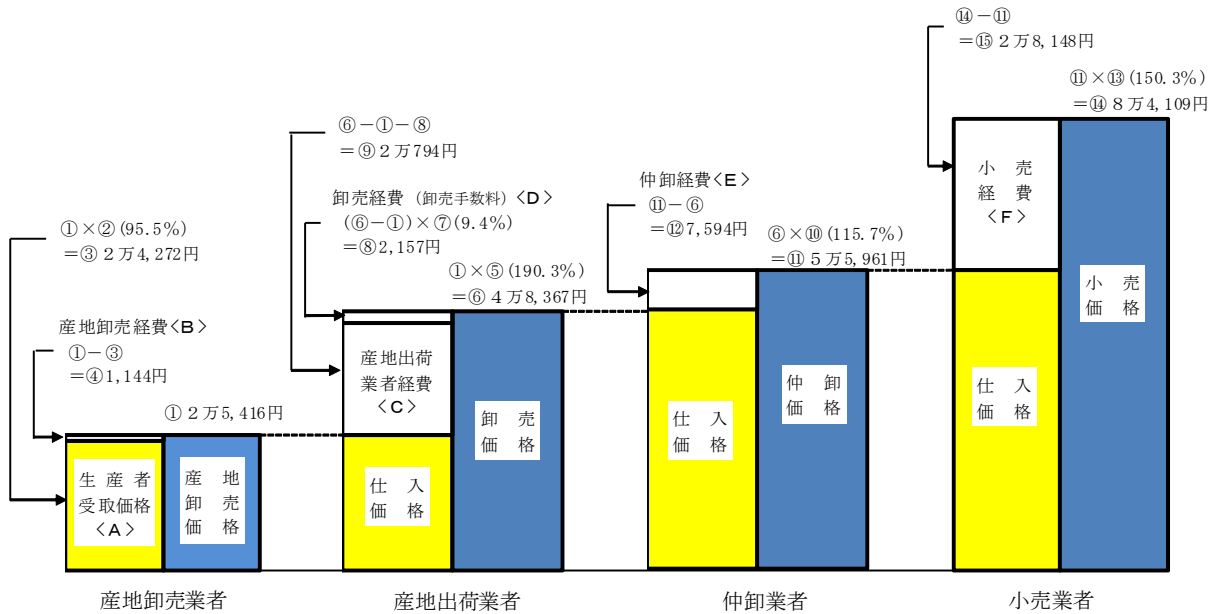
注：生産者受取価格<A>、産地卸売経費、産地出荷業者経費<C>、卸売経費（卸売手数料）<D>、仲卸経費<E>、小売経費<F>及び小売価格については、34～36ページを参照。

(2) 水産物（調査対象10品目）における各流通段階の価格形成

水産物（調査対象10品目）100kg当たりの各流通段階の価格形成は、次のとおり試算される。

注：文中の①～⑮は、図11に対応している。

図11 水産物（調査対象10品目）における各流通段階の価格形成
（100kg当たり）（平成26年度）



ア 産地卸売価格、生産者受取価格及び産地卸売経費

- (ア) 産地卸売価格は2万5,416円<①>となった。
- (イ) 生産者受取価格は、産地卸売価格に、産地卸売業者の販売収入から産地卸売手数料等を控除した金額の割合95.5%<②>を用いて、
 $\text{①} \times \text{②} = 2万5,416円 \times 95.5\% = \underline{2万4,272円}<③>$ と試算される。
- (ウ) 産地卸売経費は、産地卸売価格及び生産者受取価格を用いて、
 $\text{①} - \text{③} = 2万5,416円 - 2万4,272円 = \underline{1,144円}<④>$ と試算される。

イ 卸売価格、卸売経費（卸売手数料）及び産地出荷業者経費

- (ア) 産地出荷業者の水産物の仕入価格に対する卸売金額の割合は190.3%<⑤>となった。
- (イ) 卸売価格は、仕入金額に対する卸売金額の割合を用いて、
 $\text{①} \times \text{⑤} = 2万5,416円 \times 190.3\% = \underline{4万8,367円}<⑥>$ と試算される。
- (ウ) 産地出荷業者の産地出荷経費計に対する卸売手数料の割合は9.4%<⑦>となった。
- (エ) 卸売経費（卸売手数料）は、卸売価格から産地卸売価格を控除した値と産地出荷業者の産地出荷経費計に対する卸売手数料の割合を用いて、
 $(\text{⑥} - \text{①}) \times \text{⑦} = (4万8,367円 - 2万5,416円) \times 9.4\% = \underline{2,157円}<⑧>$

と試算される。

- (オ) 産地出荷業者経費は、卸売価格、産地卸売価格及び卸売経費（卸売手数料）を用いて、

$$\begin{aligned}\langle 6 \rangle - \langle 1 \rangle - \langle 8 \rangle &= 4万8,367円 - 2万5,416円 - 2,157円 \\ &= \underline{2万794円} \langle 9 \rangle\end{aligned}$$

と試算される。

ウ 仲卸価格及び仲卸経費

- (ア) 仲卸業者の水産物の仕入金額に対する販売金額の割合の推計値は115.7%〈10〉であった。

- (イ) 仲卸業者は、産地出荷業者の出荷した水産物を消費地市場を經由してイの(イ)の卸売価格で仕入れると仮定し、仲卸業者での仲卸価格は、仕入金額に対する販売金額の割合を用いて、

$$\langle 6 \rangle \times \langle 10 \rangle = 4万8,367円 \times 115.7\% = \underline{5万5,961円} \langle 11 \rangle$$

と試算される。

- (ウ) 仲卸業者の仲卸経費は、仲卸価格及び卸売価格を用いて、

$$\langle 11 \rangle - \langle 6 \rangle = 5万5,961円 - 4万8,367円 = \underline{7,594円} \langle 12 \rangle$$

と試算される。

エ 小売価格及び小売経費

- (ア) 小売業者の水産物の仕入金額に対する販売金額の割合の推計値は150.3%〈13〉であった。

- (イ) 小売業者は、仲卸業者からウの(イ)の仲卸価格で仕入れると仮定し、小売業者での小売価格は、仕入金額に対する販売金額の割合を用いて、

$$\langle 11 \rangle \times \langle 13 \rangle = 5万5,961円 \times 150.3\% = \underline{8万4,109円} \langle 14 \rangle$$

と試算される。

- (ウ) 小売業者の小売経費は、小売価格及び仲卸価格を用いて、

$$\langle 14 \rangle - \langle 11 \rangle = 8万4,109円 - 5万5,961円 = \underline{2万8,148円} \langle 15 \rangle$$

と試算される。

表7 水産物（調査対象10品目）の各流通段階の価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）

区 分	生産者 受取価格 ①×②=③ <A>	産地卸売業者		産地出荷業者			仲卸業者	
		産地卸売金額に対する 生産者への 支払金額の 割合 ②	産地卸売 価 格 ①	仕入金額 に対する 卸売金額 の 割合 ⑤	卸売価格	卸 売 手数料 ⑥-①×⑦=⑧	仕入金額 に対する 販売金額 の 割合 ⑩	仲卸価格 ⑥×⑩=⑪
	円	%	円	%	円	円	%	円
平成25年度	26,079	95.4	27,336	181.7	49,670	2,300	116.7	57,965
26	24,272	95.5	25,416	190.3	48,367	2,157	115.7	55,961

区 分	小売業者		流 通 経 費					
	仕入金額 に対する 販売金額 の 割合 ⑬	小売価格 ⑪×⑬=⑭	計	産地卸売 経 費 ①-③=④ 	産地出荷 業者経費 ⑥-①-⑧=⑨ <C>	卸売経費 ⑧ <D>	仲卸経費 ⑪-⑥=⑫ <E>	小売経費 ⑭-⑪=⑮ <F>
	%	円	円	円	円	円	円	円
平成25年度	146.1	84,687	58,608	1,257	20,034	2,300	8,295	26,722
26	150.3	84,109	59,837	1,144	20,794	2,157	7,594	28,148

区 分	小 売 価 格 に 占 め る 流 通 経 費 等 の 割 合							
	生産者 受取価格 ③/⑭	産地卸売 価 格 ①/⑭	流 通 経 費					
			計	産地卸売 経 費 ④/⑭	産地出荷 業者経費 ⑨/⑭	卸売経費 ⑧/⑭	仲卸経費 ⑫/⑭	小売経費 ⑮/⑭
	%	%	%	%	%	%	%	%
平成25年度	30.8	32.3	69.2 (100.0)	1.5 (2.2)	23.7 (34.1)	2.7 (3.9)	9.8 (14.2)	31.6 (45.6)
26	28.9	30.2	71.1 (100.0)	1.4 (1.9)	24.7 (34.8)	2.6 (3.6)	9.0 (12.7)	33.5 (47.0)

注：1 表中の①～⑮は34ページの図11に対応している。
2 ()内は、流通経費計を100.0%とした各流通経費の割合である。

2 産地卸売業者及び産地出荷業者の流通経費等の割合（平成26年度）

(1) 産地卸売業者の流通経費等の割合（1業者当たり）

産地卸売業者の販売収入に占める生産者への支払金額の割合は95.5%、産地卸売経費は3.6%となっている。

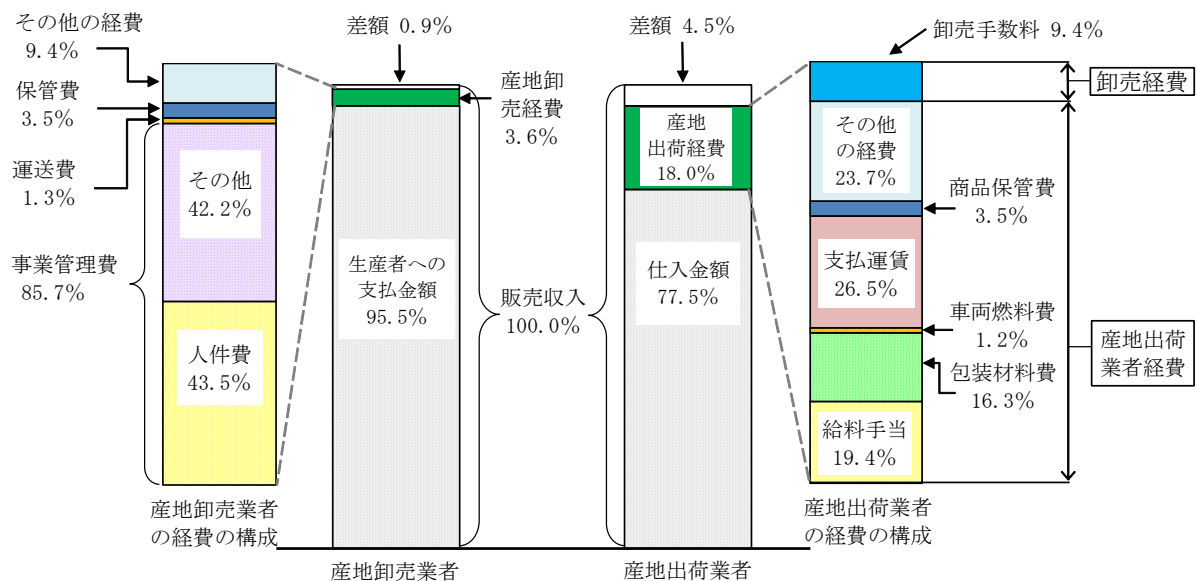
産地卸売経費の主な内訳をみると、人件費が43.5%、人件費を除くその他の事業管理費が42.2%を占めている。

(2) 産地出荷業者の流通経費等の割合（1業者当たり）

産地出荷業者の販売収入に占める仕入金額の割合は77.5%、産地出荷経費は18.0%となっている。

産地出荷経費の主な内訳をみると、支払運賃が26.5%、給料手当が19.4%、包装材料費が16.3%を占めている。

図12 産地卸売業者及び産地出荷業者の流通経費等の割合（1業者当たり）（平成26年度）



注：差額は、販売収入から生産者への支払金額及び産地卸売経費又は仕入金額及び産地出荷経費を差し引いたものである。

表8 産地卸売業者の流通経費等
（1業者当たり）（平成26年度）

区分	産地卸売業者		
	1業者 当たり	販売収入に 占める割合	産地卸売 経費計に 占める割合
	千円	%	%
販売収入①	10,205,200	100.0	-
生産者への支払金額②	9,747,104	95.5	-
産地卸売経費計③	368,013	3.6	100.0
運送費	4,833	0.0	1.3
保管費	13,058	0.1	3.5
事業管理費小計	315,504	3.1	85.7
人件費	160,220	1.6	43.5
その他	155,284	1.5	42.2
その他の経費	34,618	0.3	9.4
差額(①-②-③)	90,083	0.9	-

注：1 事業管理費その他は、施設費、減価償却費、廃棄処分費、支払利息、その他事業管理費を加算したものである。
2 その他の経費は、包装・荷造材料費、集荷費及び交付金を加算したものである。

表9 産地出荷業者の流通経費等
（1業者当たり）（平成26年度）

区分	産地出荷業者		
	1業者 当たり	販売収入に 占める割合	産地出荷 経費計に 占める割合
	千円	%	%
販売収入①	1,648,078	100.0	-
仕入金額②	1,276,834	77.5	-
産地出荷経費計③	297,175	18.0	100.0
給料手当	57,681	3.5	19.4
包装材料費	48,348	2.9	16.3
車両燃料費	3,647	0.2	1.2
支払運賃	78,867	4.8	26.5
商品保管費	10,368	0.6	3.5
卸売手数料	27,836	1.7	9.4
その他の経費	70,428	4.3	23.7
差額(①-②-③)	74,069	4.5	-

注：その他の経費は、商品廃棄処分費、支払利息及びその他産地出荷経費を加算したものである。

3 仲卸業者及び小売業者の流通経費等の割合（平成26年度）

(1) 仲卸業者の流通経費等の割合（1業者当たり）

仲卸業者の販売収入に占める仕入金額の割合は88.4%、仲卸経費は11.3%となっている。

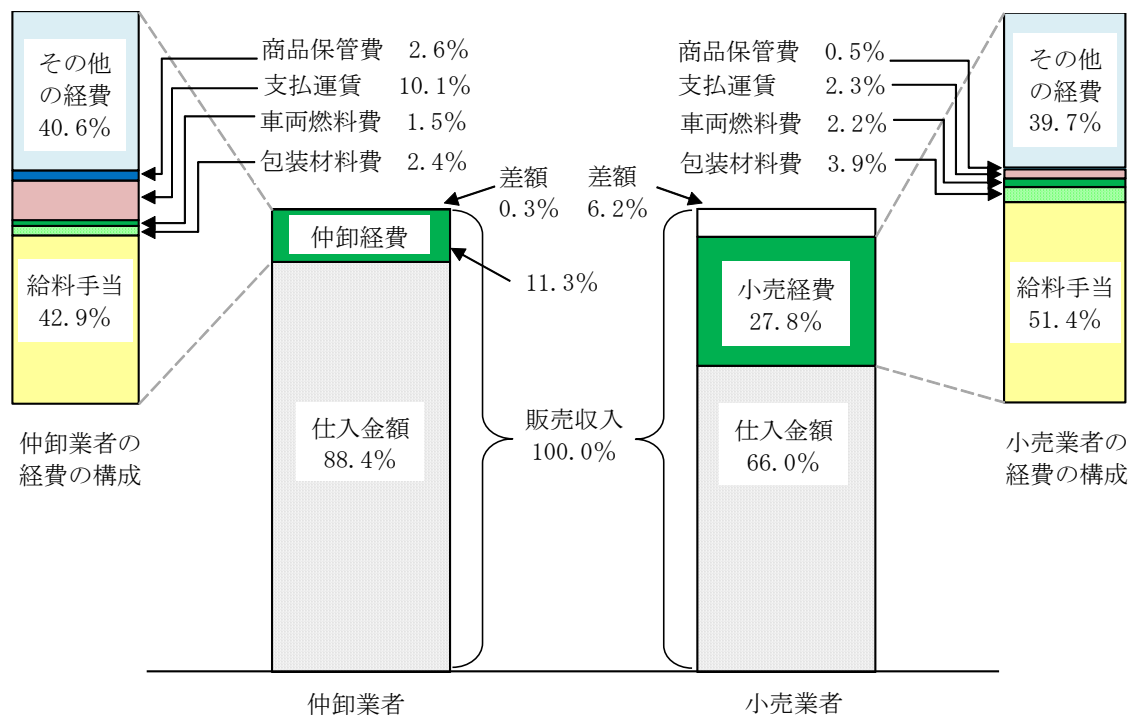
仲卸経費の主な内訳をみると、給料手当が42.9%、支払運賃が10.1%を占めている。

(2) 小売業者の流通経費等の割合（1業者当たり）

小売業者の販売収入に占める仕入金額の割合は66.0%、小売経費は27.8%となっている。

小売経費の主な内訳をみると、給料手当が51.4%、包装材料費が3.9%を占めている。

図13 仲卸業者及び小売業者の流通経費等の割合（1業者当たり）（平成26年度）



注：差額は、販売収入から仕入金額及び仲卸経費又は仕入金額及び小売経費を差し引いたものである。

表10 仲卸業者及び小売業者の流通経費等（1業者当たり）（平成26年度）

区 分	仲卸業者			小売業者		
	1業者当たり	販売収入に占める割合	仲卸経費計に占める割合	1業者当たり	販売収入に占める割合	小売経費計に占める割合
	千円	%	%	千円	%	%
販売収入 ①	1,162,491	100.0	-	80,675	100.0	-
仕入金額 ②	1,027,281	88.4	-	53,227	66.0	-
仲卸経費又は小売経費計③	131,774	11.3	100.0	22,440	27.8	100.0
給料手当	56,509	4.9	42.9	11,536	14.3	51.4
包装材料費	3,150	0.3	2.4	870	1.1	3.9
車両燃料費	1,952	0.2	1.5	496	0.6	2.2
支払運賃	13,356	1.1	10.1	525	0.7	2.3
商品保管費	3,366	0.3	2.6	113	0.1	0.5
その他の経費	53,441	4.6	40.6	8,900	11.0	39.7
差額（①－②－③）	3,436	0.3	-	5,008	6.2	-

注：1 仲卸業者のその他の経費は、商品廃棄処分費、卸売市場使用料、支払利息及びその他の仲卸経費を加算したものである。

2 小売業者のその他の経費は、商品廃棄処分費、支払利息及びその他の小売経費を加算したものである。