

## I 調査結果の概要



## 第1部 青果物編



# 1 流通段階を通じた価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合（試算値）

（試算の考え方については、「利用者のために」の11ページ14を参照。）

## (1) 小売価格に占める各流通経費等の割合

### ア 青果物（調査対象16品目）

流通段階別経費等を基に青果物（調査対象16品目）の小売価格に占める生産者受取価格及び流通経費の割合を試算すると、それぞれ47.5%、52.5%となった。

また、小売価格に占める各流通経費の割合は、集出荷団体経費は16.9%、卸売経費（卸売手数料）は5.0%、仲卸経費は10.3%、小売経費は20.4%となった。

注：卸売経費（卸売手数料）、仲卸経費及び小売経費には、利潤等を含む（以下32ページまで同じ。）。

図1 青果物（調査対象16品目）の小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg 当たり）（試算値）

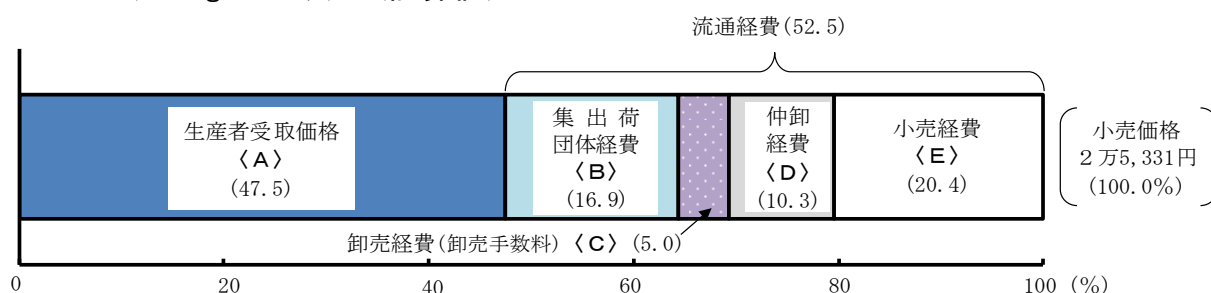


表1 青果物（調査対象16品目）の小売価格に占める各流通経費等（100kg 当たり）（試算値）

区分	単位	小売価格	生産者受取価格 <A>	流通経費				
				計	集出荷団体経費 <B>	卸売経費 (卸売手数料) <C>	仲卸経費 <D>	小売経費 <E>
青果物 (調査対象16品目)	円	25,331	12,022	13,309	4,269	1,262	2,615	5,163
小売価格に占める流通経費等の割合	%	100.0	47.5	52.5	16.9	5.0	10.3	20.4

注：1 生産者受取価格<A>、集出荷団体経費<B>及び卸売経費（卸売手数料）<C>の詳細については、34ページを参照。小売価格、仲卸経費<D>及び小売経費<E>の詳細については、27及び28ページを参照。

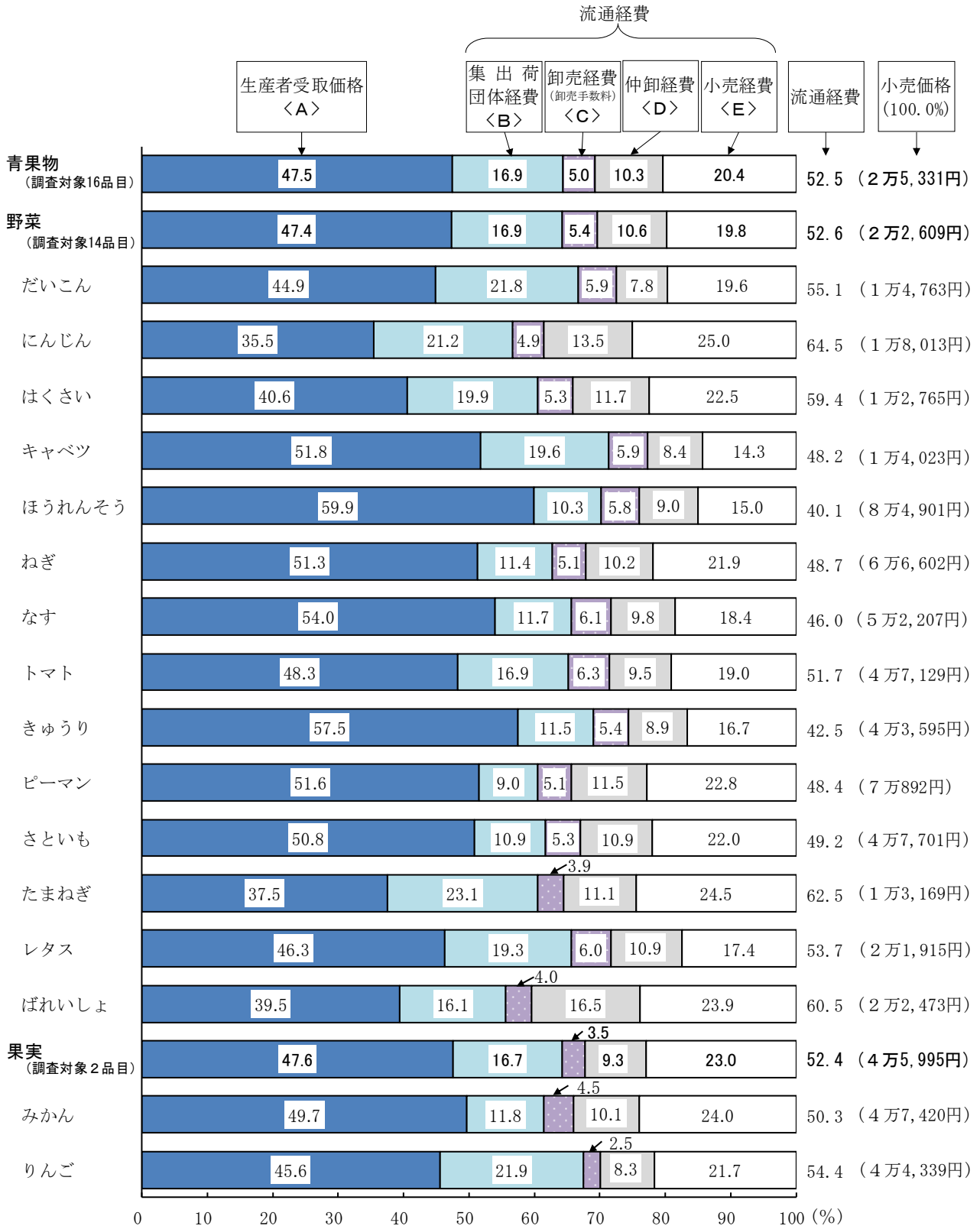
2 統計数値については、表示単位未満の数値を四捨五入したため、合計値と内訳の計が一致しない場合がある（以下同じ。）。

イ 品目別

流通段階別経費等を基に試算した小売価格に占める割合を品目別にみると、生産者受取価格の割合は、ほうれんそうが59.9%で最も高く、次いで、きゅうりが57.5%、なすが54.0%となった。

流通経費の割合は、にんじんが64.5%で最も高く、次いで、たまねぎが62.5%、ばれいしょが60.5%となった。

図2 品目別の小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg 当たり）（試算値）



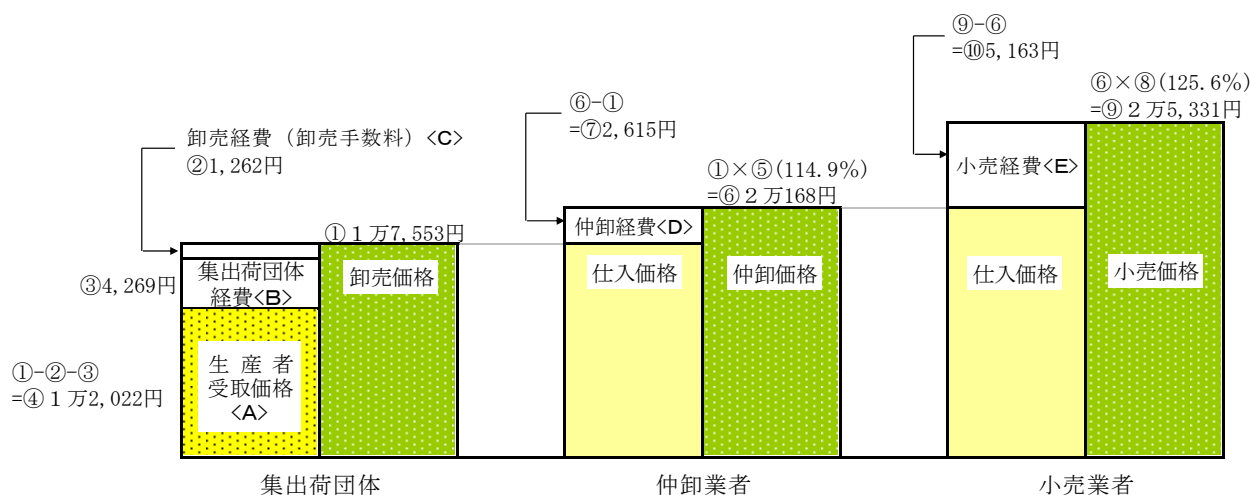
注：( ) は各品目の小売価格である。

(2) 青果物（調査対象16品目）における各流通段階の価格形成

青果物（調査対象16品目）100kg当たりの各流通段階の価格形成は、次のとおり試算される。

注：文中の①～⑩は、図3に対応している。

図3 青果物（調査対象16品目）における各流通段階の価格形成  
（100kg 当たり）（試算値）



ア 卸売価格、集出荷団体経費、卸売経費（卸売手数料）及び生産者受取価格（調査結果）

卸売価格は1万7,553円<①>、卸売経費（卸売手数料）は1,262円<②>、集出荷団体経費は4,269円<③>となった。

卸売価格から卸売経費（卸売手数料）及び集出荷団体経費を控除した生産者受取価格は1万2,022円<④>となった。

イ 仲卸価格及び仲卸経費（試算結果）

(ア) 仲卸業者の青果物の仕入金額に対する販売金額の割合の推計値は114.9%<⑤>であった。

(イ) 仲卸業者は、集出荷団体の出荷した青果物を卸売市場を経由してアの卸売価格で仕入れる場合は、仲卸業者での仲卸価格は、仕入金額に対する販売金額の割合を用いて、

$$\langle ① \rangle \times \langle ⑤ \rangle = 1万7,553円 \times 114.9\% = \underline{2万168円 \langle ⑥ \rangle}$$

と試算される。

(ウ) 仲卸業者の仲卸経費は、仲卸価格及び卸売価格を用いて、

$$\langle ⑥ \rangle - \langle ① \rangle = 2万168円 - 1万7,553円 = \underline{2,615円 \langle ⑦ \rangle}$$

と試算される。

ウ 小売価格及び小売経費（試算結果）

(ア) 小売業者が仲卸業者から仕入れたと回答のあった青果物の仕入金額に対する販売金額の割合の集計値は125.6%<⑧>であった。

(イ) 小売業者は、仲卸業者からイの(イ)の仲卸価格で仕入れる場合は、小売業者での

小売価格は、仕入金額に対する販売金額の割合を用いて、  
 $\langle 6 \rangle \times \langle 8 \rangle = 2万168円 \times 125.6\% = \underline{2万5,331円 \langle 9 \rangle}$   
と試算される。

(ウ) 小売業者の小売経費は、小売価格及び仲卸価格を用いて、  
 $\langle 9 \rangle - \langle 6 \rangle = 2万5,331円 - 2万168円 = \underline{5,163円 \langle 10 \rangle}$   
と試算される。

表2 青果物（調査対象16品目）の各流通段階の価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg 当たり）（試算値）

区 分	生産者 受 取 価 格  ①-②-③=④ <A>	集出荷団体		仲卸業者		小売業者	
		卸売価格 ①	卸 売 手 数 料 ② <C>	仕入金額 に対する 販売金額 の 割 合 ⑤	仲卸価格 ①×⑤=⑥	仕入金額 に対する 販売金額 の 割 合 ⑧	小売価格 ⑥×⑧=⑨
青 果 物 (調査対象16品目)	円	円	円	%	円	%	円
	12,022	17,553	1,262	114.9	20,168	125.6	25,331

区 分	流 通 経 費				
	計	集 出 荷 団 体 経 費 ③ <B>	卸 売 経 費 (卸 売 手 数 料) ② <C>	仲 卸 経 費 ⑥-①=⑦ <D>	小 売 経 費 ⑨-⑥=⑩ <E>
青 果 物 (調査対象16品目)	円	円	円	円	円
	13,309	4,269	1,262	2,615	5,163

区 分	小 売 価 格 に 占 め る 各 流 通 経 費 等 の 割 合						
	計	生産者 受 取 価 格 ④/⑨ <A>	流 通 経 費				
			小 計	集 出 荷 団 体 経 費 ③/⑨ <B>	卸 売 経 費 (卸 売 手 数 料) ②/⑨ <C>	仲 卸 経 費 ⑦/⑨ <D>	小 売 経 費 ⑩/⑨ <E>
青 果 物 (調査対象16品目)	%	%	%	%	%	%	%
	100.0	47.5	52.5 (100.0)	16.9 (32.1)	5.0 (9.5)	10.3 (19.6)	20.4 (38.8)

- 注：1 表中の①～⑩は、27ページ図3に対応している。  
2 生産者受取価格は、生産者による選別・荷造労働費を含み、荷主交付金・出荷奨励金等及びその他の入金は含まない。  
3 ( ) 内は、流通経費計を100.0%とした各経費の割合である。



## 2 生産者の出荷先別の受取価格等（調査対象16品目）（試算値）

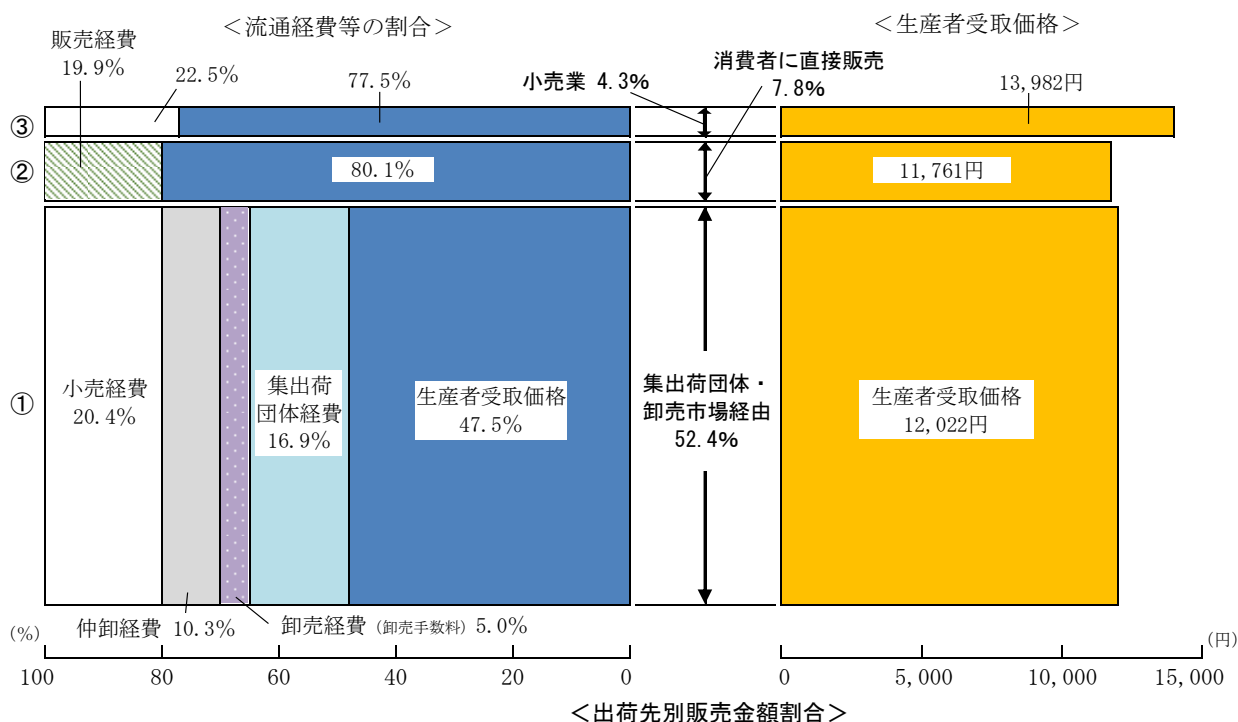
### (1) 青果物（調査対象16品目）

生産者が集出荷団体に販売した価格（集出荷段階調査の生産者受取価格）を基に、生産者の出荷先別の生産者受取価格及び流通経費の割合を試算すると、消費者に直接販売した場合は生産者受取価格が1万1,761円（小売価格に占める割合が80.1%）、小売業者に直接販売した場合は1万3,982円（同77.5%）となった。

#### 【生産者受取価格】

- 1 生産者の出荷先別の受取価格は、必ずしも同一の規格・品質の商品を販売したものとはなっていないことから比較に当たっては留意願いたい。
- 2 「生産者受取価格」には、生産者が行う選別・荷造労働費や包装・荷造材料費、商品を直売所や小売業者へ搬送する運送費や労働費等の経費が一部含まれている場合がある。

図4 生産者の出荷先別受取価格等（100kg 当たり）（試算値）



注：1 流通段階ごとの経費の考え方については、10ページを参照。

2 「出荷先別販売金額割合」は、生産者の青果物全体の割合である。

また、「集出荷団体・卸売市場経由（52.4%）」は、生産者が集出荷団体に出荷した割合（71.0%）と集出荷団体が卸売市場に出荷した割合（73.8%）（39ページ参照）により試算した。

3 ①は、生産者が集出荷団体に出荷し、4つの流通段階（集出荷団体、卸売業者、仲卸業者及び小売業者）を経由する場合の生産者受取価格及び流通経費である。

4 ②は、生産者が消費者に直接販売した場合の生産者受取価格及び流通経費である。

5 ③は、生産者が小売業者に直接販売した場合の生産者受取価格及び流通経費である。

ア 生産者が小売業者に直接販売した場合の生産者受取価格等は、次のとおり試算される。

(ア) 小売業者への販売価格（生産者受取価格）（試算結果）

生産者が集出荷団体に販売した価格（集出荷段階調査の生産者受取価格）は1万2,022円<①>となった。

生産者の集出荷団体への販売価格を100.0とした出荷先別販売価格比率において、生産者が小売業者に直接販売した場合の販売価格比率は116.3%<②>となった。

小売業者への販売価格（生産者受取価格）は、集出荷段階調査の生産者受取価格及び販売価格比率を用いて、

$$\text{<①>} \times \text{<②>} = 1 \text{ 万}2,022 \text{ 円} \times 116.3\% = \text{1 万}3,982 \text{ 円}<③>$$

と試算される。

(イ) 小売価格及び小売経費（試算結果）

小売業者が生産者から仕入れたと回答のあった青果物の仕入金額に対する販売金額の割合の集計値は129.0%<④>であった。

小売業者は、生産者から(ア)の小売業者への販売価格（生産者受取価格）で仕入れる場合は、小売業者での小売価格は、仕入金額に対する販売金額の割合を用いて、

$$\text{<③>} \times \text{<④>} = 1 \text{ 万}3,982 \text{ 円} \times 129.0\% = \text{1 万}8,037 \text{ 円}<⑤>$$

と試算される。

小売業者の小売経費は、小売価格及び小売業者への販売価格（生産者受取価格）を用いて、

$$\text{<⑤>} - \text{<③>} = 1 \text{ 万}8,037 \text{ 円} - 1 \text{ 万}3,982 \text{ 円} = \text{4,055 円}<⑥>$$

と試算される。

表3 生産者が小売業者に直接販売した場合の生産者受取価格等  
(100 kg当たり) (試算値)

区 分	集出荷段階調査の生産者受取価格 ①	生産者が小売業者に直接販売した場合の販売価格比率 ②	生産者	小売業者		流通経費
			小売業者への販売価格（生産者受取価格） ①×②=③	仕入金額に対する販売金額の割合 ④	小売価格 ③×④=⑤	小売経費 ⑤-③=⑥
	円	%	円	%	円	円
青果物 (調査対象16品目)	12,022	116.3	13,982	129.0	18,037	4,055

区 分	小売価格に占める流通経費等の割合		
	計	生産者受取価格 ③/⑤	小売経費 ⑥/⑤
	%	%	%
青果物 (調査対象16品目)	100.0	77.5	22.5

イ 生産者が消費者に直接販売した場合の生産者受取価格等は、次のとおり試算される。

(ア) 消費者への販売価格（試算結果）

生産者が集出荷団体に販売した価格（集出荷段階調査の生産者受取価格）は1万2,022円<①>となった。

生産者の集出荷団体への販売価格を100.0とした出荷先別販売価格比率において、生産者が消費者に直接販売した場合の販売価格比率は122.1%<②>となった。

消費者への販売価格は、集出荷段階調査の生産者受取価格及び販売価格比率を用いて、

$$\langle ① \rangle \times \langle ② \rangle = 1万2,022円 \times 122.1\% = \underline{1万4,679円 \langle ③ \rangle}$$

と試算される。

(イ) 生産者受取価格（試算結果）

生産者が消費者に直接販売した場合の販売経費は、2,918円<④>となった。

生産者受取価格は、消費者への販売価格及び販売経費を用いて、

$$\langle ③ \rangle - \langle ④ \rangle = 1万4,679円 - 2,918円 = \underline{1万1,761円 \langle ⑤ \rangle}$$

と試算される。

表4 生産者が消費者に直接販売した場合の生産者受取価格等  
(100 kg当たり) (試算値)

区 分	集出荷段階調査の生産者受取価格 ①	生産者が消費者に直接販売した場合の販売価格比率 ②	生産者受取価格 ③-④=⑤	消費者に直接販売	
				販売価格	
				①×②=③	販売経費 ④
	円	%	円	円	円
青果物 (調査対象16品目)	12,022	122.1	11,761	14,679	2,918

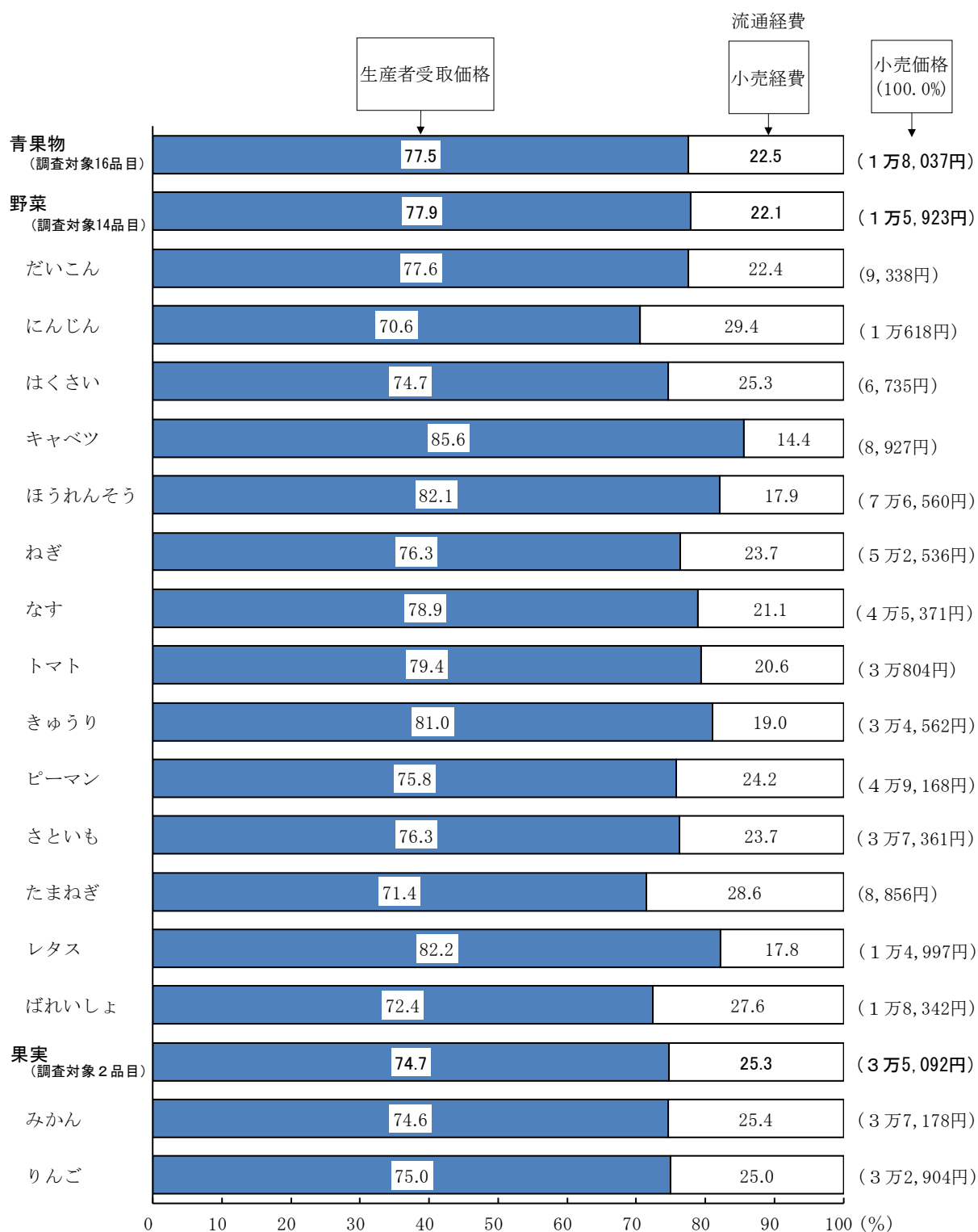
区 分	販売価格に占める流通経費等の割合		
	計	生産者受取価格	販売経費
		⑤/③	④/③
	%	%	%
青果物 (調査対象16品目)	100.0	80.1	19.9

## (2) 品目別

### ア 生産者が小売業者に直接販売

生産者が小売業者に直接販売した場合の小売価格に占める生産者受取価格の割合を品目別にみると、キャベツが85.6%で最も高く、次いで、レタスが82.2%、ほうれんそうが82.1%となった。

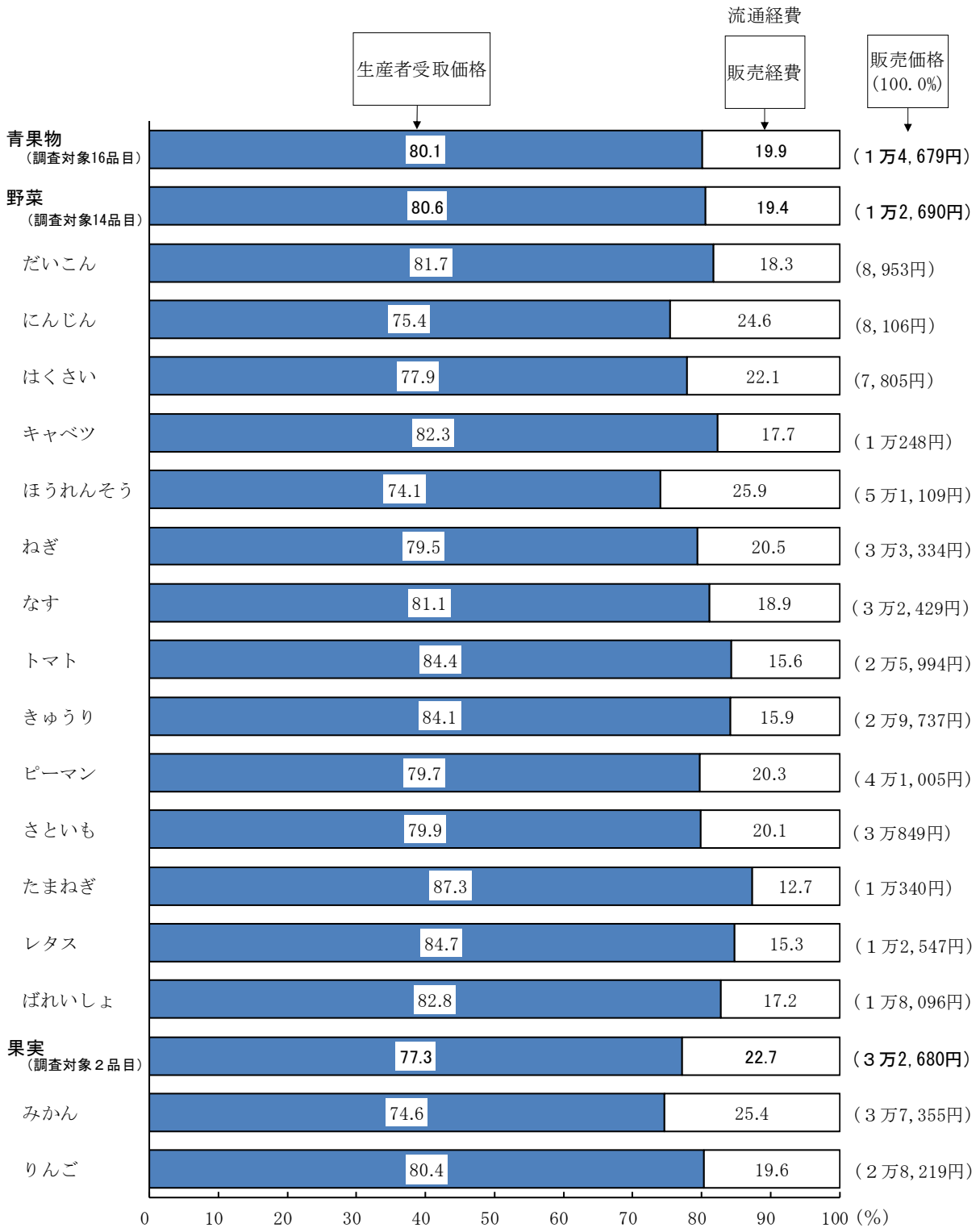
図5 生産者が小売業者に直接販売した場合の小売価格に占める生産者受取価格等の割合（品目別）（100kg 当たり）（試算値）



イ 生産者が消費者に直接販売

生産者が消費者に直接販売した場合の小売価格に占める生産者受取価格の割合を品目別にみると、たまねぎが87.3%で最も高く、次いで、レタスが84.7%、トマトが84.4%となった。

図6 生産者が消費者に直接販売した場合の小売価格に占める生産者受取価格等の割合（品目別）（100kg 当たり）（試算値）



### 3 集出荷団体の流通経費等

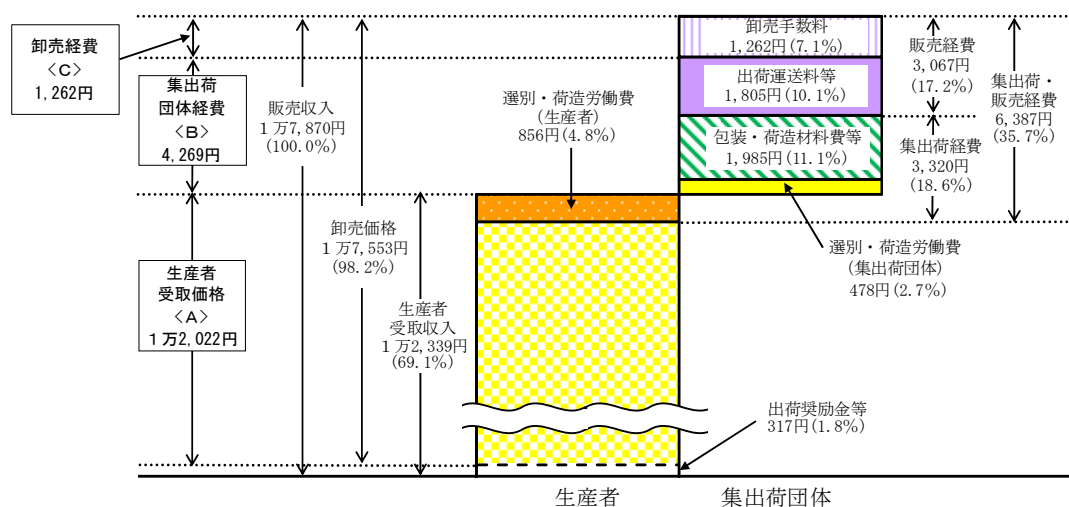
#### (1) 集出荷・販売経費、生産者受取収入及び販売収入に占める集出荷・販売経費等の割合（100kg当たり）

##### ア 青果物平均（調査対象16品目）

青果物平均の集出荷・販売経費は6,387円で、販売収入1万7,870円に占める経費の割合は35.7%、うち集出荷経費が18.6%（3,320円）、販売経費が17.2%（3,067円）となった。

また、生産者受取収入（選別・荷造労働費（生産者）を含む。以下同じ。）は1万2,339円で、販売収入に占める割合は69.1%となった。

図7 集出荷団体の流通経費等（青果物平均・100kg 当たり）



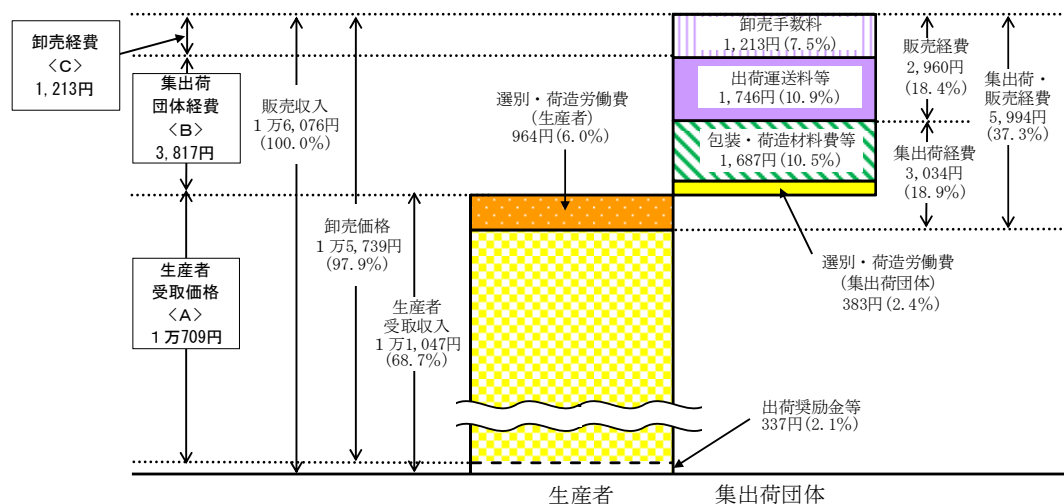
注：（ ）内の数値は、販売収入に占める各経費等の割合であり、1集出荷団体当たりの数値を用いて算出している。このため、図中の数値（100kg当たり）を用いて算出した値と一致しない場合がある（以下の図8及び図9において同じ。）。

##### イ 野菜平均（調査対象14品目）

野菜平均の集出荷・販売経費は5,994円で、販売収入1万6,076円に占める経費の割合は37.3%、うち集出荷経費が18.9%（3,034円）、販売経費が18.4%（2,960円）となった。

また、生産者受取収入は1万1,047円で、販売収入に占める割合は68.7%となった。

図8 集出荷団体の流通経費等（野菜平均・100kg 当たり）



ウ 果実平均（調査対象 2 品目）

果実平均の集出荷・販売経費は9,337円で、販売収入 3 万1,332円に占める経費の割合は29.8%、うち集出荷経費が17.5%（5,468円）、販売経費が12.4%（3,870円）となった。

また、生産者受取収入は 2 万2,040円で、販売収入に占める割合は70.3%となった。

図 9 集出荷団体の流通経費等（果実平均・100kg 当たり）

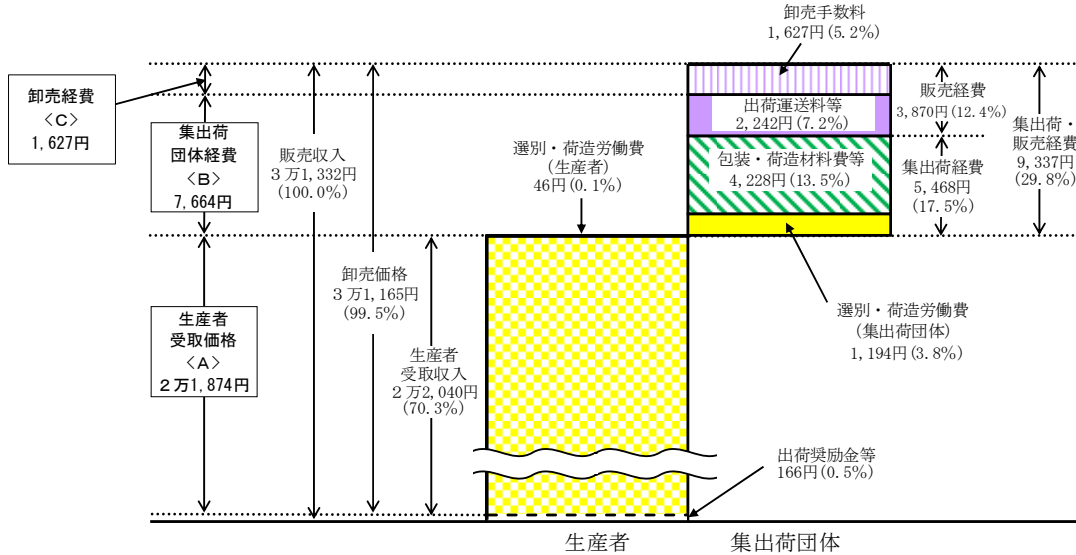


表 5 集出荷団体の販売収入、集出荷・販売経費及び生産者受取収入（100kg 当たり）

区 分	単 位	集出荷団体の販売収入	集出荷・販売経費				生産者受取収入 (1)-(2)-(4))	
			計	集出荷経費	選別・荷造労働費			販売経費
					生産者	集出荷団体		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)		
青 果 物 平 均 (調査対象 16 品目)	円	17,870	6,387	3,320	856	478	3,067	12,339
構 成 比	%	100.0	35.7	18.6	4.8	2.7	17.2	69.1
野 菜 平 均 (調査対象 14 品目)	円	16,076	5,994	3,034	964	383	2,960	11,047
構 成 比	%	100.0	37.3	18.9	6.0	2.4	18.4	68.7
果 実 平 均 (調査対象 2 品目)	円	31,332	9,337	5,468	46	1,194	3,870	22,040
構 成 比	%	100.0	29.8	17.5	0.1	3.8	12.4	70.3

注：構成比は、集出荷団体の販売収入に占める各項目の割合であり、1 集出荷団体当たりの数値を用い算出している。このため、表中の数値（100kg 当たり）を用い算出した値と一致しない場合がある（以下の表 6 において同じ。）。

## エ 品目別

販売収入に占める集出荷・販売経費等の割合を品目別にみると、集出荷・販売経費の割合は、にんじんが46.4%と最も高く、次いで、はくさいが46.1%、だいこんが43.9%となった。

集出荷経費の割合は、ほうれんそうが29.8%と最も高く、次いで、ねぎが27.9%、りんごが23.4%となった。

販売経費の割合は、たまねぎが24.1%と最も高く、次いで、はくさいが23.6%、にんじんが23.3%となった。

生産者受取収入の割合は、ほうれんそう、ピーマンがともに79.0%と最も高く、次いで、きゅうりが77.7%となった。

表6 品目別の集出荷団体の販売収入、集出荷・販売経費及び生産者受取収入  
(100kg 当たり)

区 分	単 位	集出荷団体の販売収入	集出荷・販売経費					生産者受取収入 (1)-(2)-(4)
			計	集出荷経費	選別・荷造労働費		販売経費	
					生産者	集出荷団体		
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
だいこん	円	10,917	4,790	2,405	702	279	2,385	6,830
構成比	%	100.0	43.9	22.0	6.4	2.6	21.8	62.6
にんじん	円	11,639	5,403	2,694	714	623	2,709	6,950
構成比	%	100.0	46.4	23.1	6.1	5.4	23.3	59.7
はくさい	円	8,550	3,945	1,925	724	-	2,021	5,329
構成比	%	100.0	46.1	22.5	8.5	-	23.6	62.3
キャベツ	円	11,232	4,346	2,146	759	1	2,200	7,645
構成比	%	100.0	38.7	19.1	6.8	0.0	19.6	68.1
ほうれんそう	円	65,032	27,930	19,361	14,268	108	8,570	51,370
構成比	%	100.0	42.9	29.8	21.9	0.2	13.2	79.0
ねぎ	円	45,756	19,208	12,759	8,190	678	6,449	34,738
構成比	%	100.0	42.0	27.9	17.9	1.5	14.1	75.9
なす	円	37,906	10,424	5,113	1,147	1,209	5,310	28,630
構成比	%	100.0	27.5	13.5	3.0	3.2	14.0	75.5
トマト	円	34,353	11,471	5,514	532	1,142	5,957	23,413
構成比	%	100.0	33.4	16.1	1.5	3.3	17.3	68.2
きゅうり	円	33,186	9,344	5,175	1,959	1,072	4,169	25,801
構成比	%	100.0	28.2	15.6	5.9	3.2	12.6	77.7
ピーマン	円	47,726	10,797	4,748	789	1,015	6,050	37,718
構成比	%	100.0	22.6	9.9	1.7	2.1	12.7	79.0
さとまいも	円	32,491	8,765	4,361	1,005	1,059	4,404	24,731
構成比	%	100.0	27.0	13.4	3.1	3.3	13.6	76.1
たまねぎ	円	8,534	3,586	1,528	38	403	2,058	4,986
構成比	%	100.0	42.0	17.9	0.4	4.7	24.1	58.4
レタス	円	16,216	6,972	3,607	1,414	82	3,365	10,657
構成比	%	100.0	43.0	22.2	8.7	0.5	20.8	65.7
ばれいしょ	円	13,431	4,555	1,864	28	620	2,691	8,904
構成比	%	100.0	33.9	13.9	0.2	4.6	20.0	66.3
みか	円	31,499	7,771	3,626	48	806	4,145	23,776
構成比	%	100.0	24.7	11.5	0.2	2.6	13.2	75.5
りんご	円	31,166	10,899	7,304	43	1,580	3,595	20,310
構成比	%	100.0	35.0	23.4	0.1	5.1	11.5	65.2

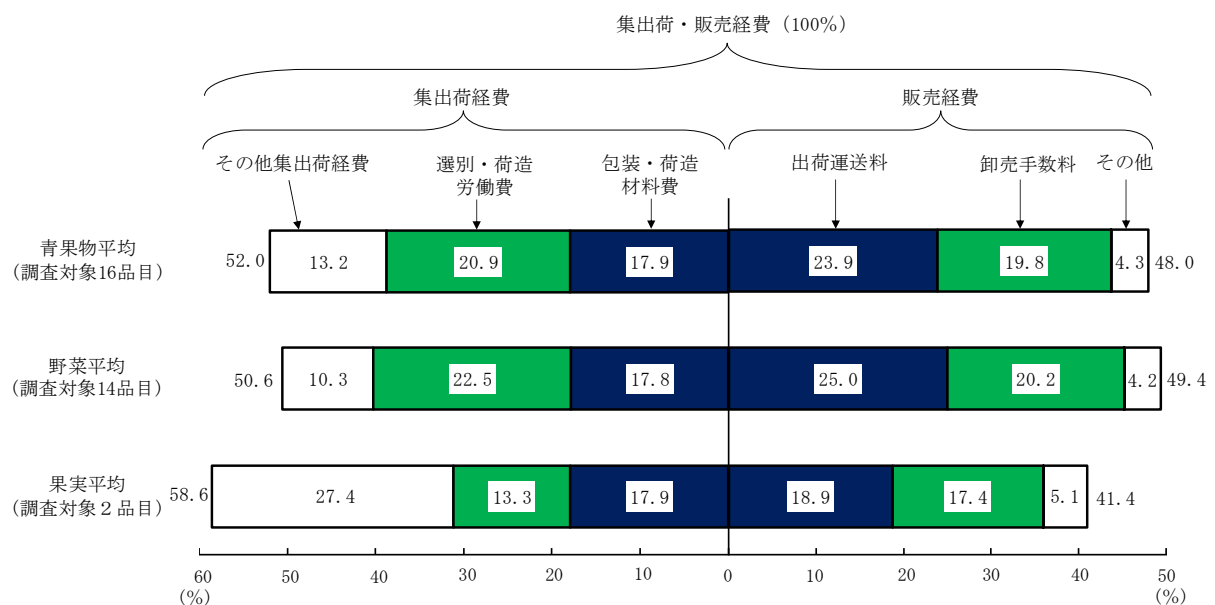


(2) 集出荷・販売経費全体に占める各経費の割合（1集出荷団体当たり）

ア 青果物平均（調査対象16品目）、野菜平均（調査対象14品目）及び果実平均（調査対象2品目）別

集出荷・販売経費全体に占める集出荷経費の割合をみると、青果物平均は52.0%、野菜平均は50.6%、果実平均は58.6%となっており、販売経費の割合をみると、青果物平均は48.0%、野菜平均は49.4%、果実平均は41.4%となった。

図10 集出荷・販売経費全体に占める各経費の割合（1集出荷団体当たり）  
（青果物平均、野菜平均及び果実平均）

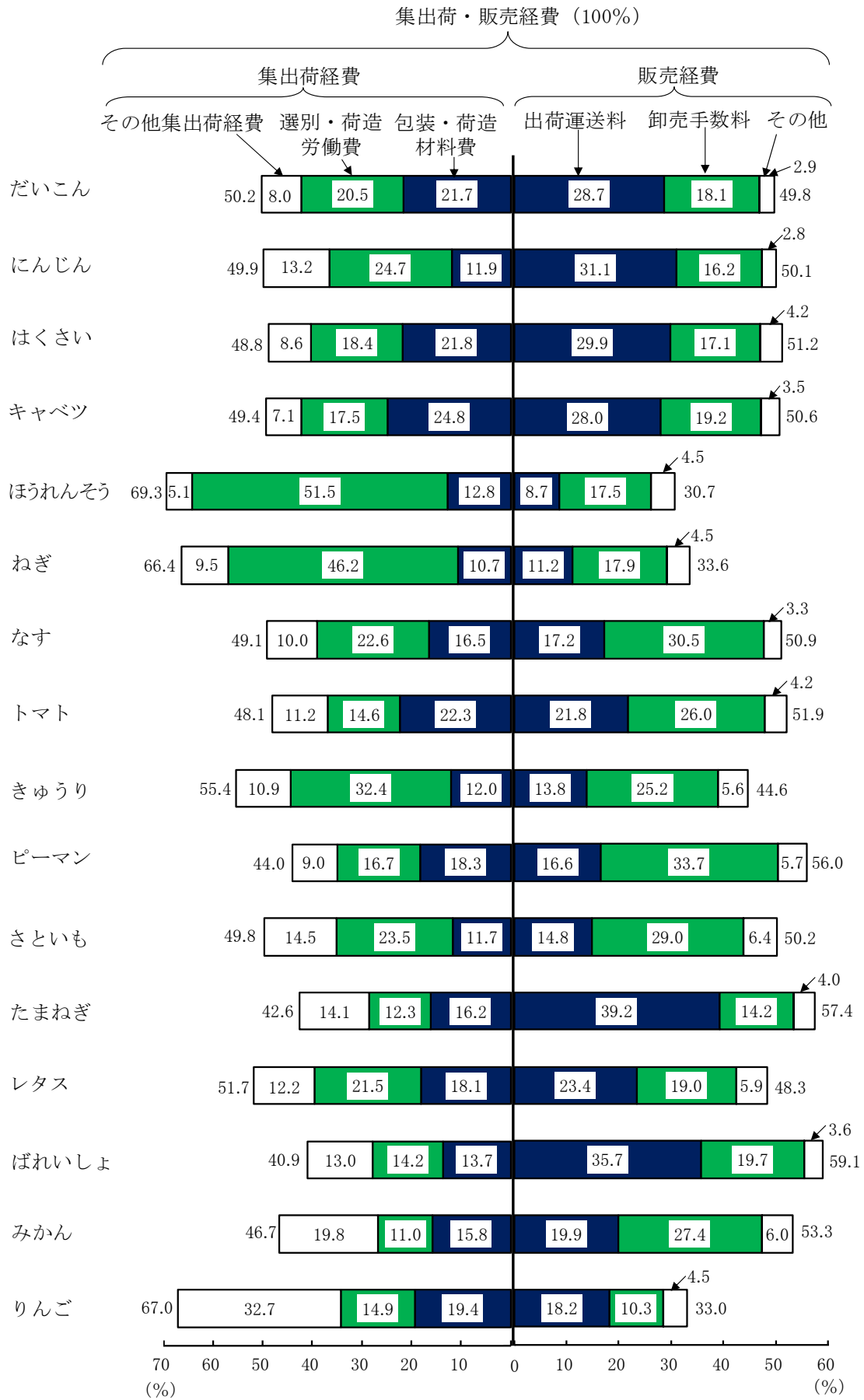


イ 品目別

集出荷・販売経費全体に占める各経費の構成割合を品目別にみると、集出荷経費の割合は、ほうれんそうが69.3%で最も高く、次いで、りんごが67.0%、ねぎが66.4%となった。

販売経費の割合は、ばれいしょが59.1%で最も高く、次いで、たまねぎが57.4%、ピーマンが56.0%となった。

図 11 集出荷・販売経費全体に占める各経費の割合（1集出荷団体当たり）（品目別）



#### 4 生産者及び集出荷団体の出荷先別販売金額割合（青果物全体）

##### (1) 生産者

生産者の青果物全体の出荷先別販売金額割合をみると、集出荷団体（農協等）が71.0%と最も高く、次いで卸売市場が11.8%、消費者に直接販売が7.8%となった。

##### (2) 集出荷団体

集出荷団体の青果物全体の出荷先別販売金額割合をみると、卸売市場が73.8%と最も高く、次いで卸売業者（市場外流通）が6.7%、小売業が5.3%となった。

図 12 生産者及び集出荷団体の出荷先別販売金額割合（青果物全体）

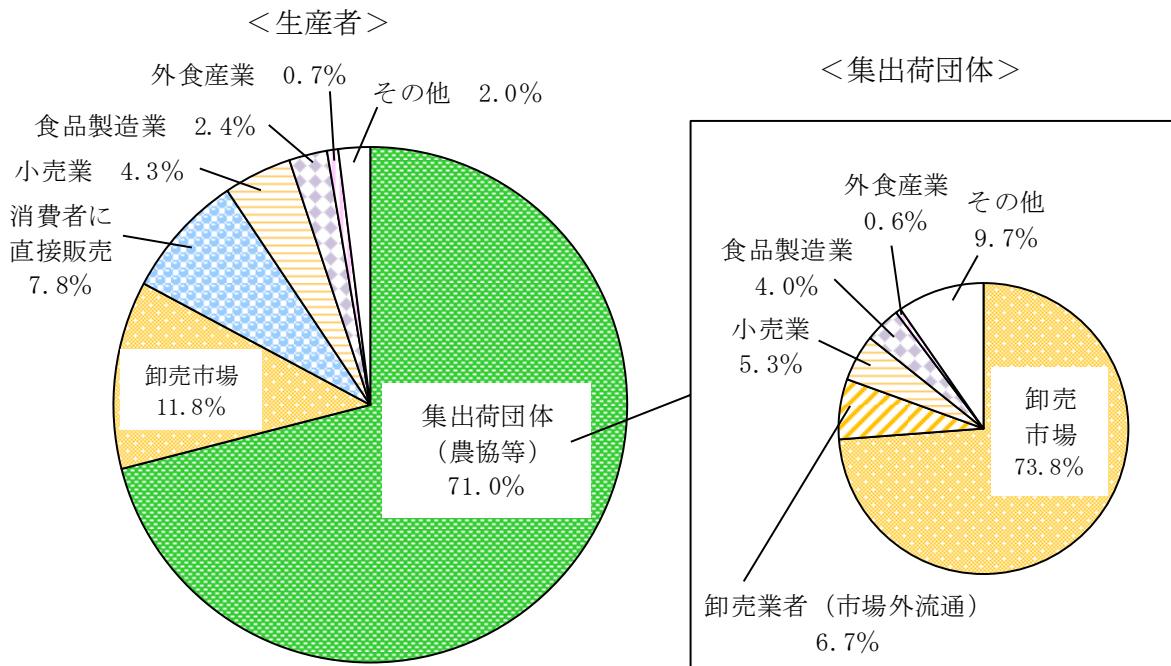


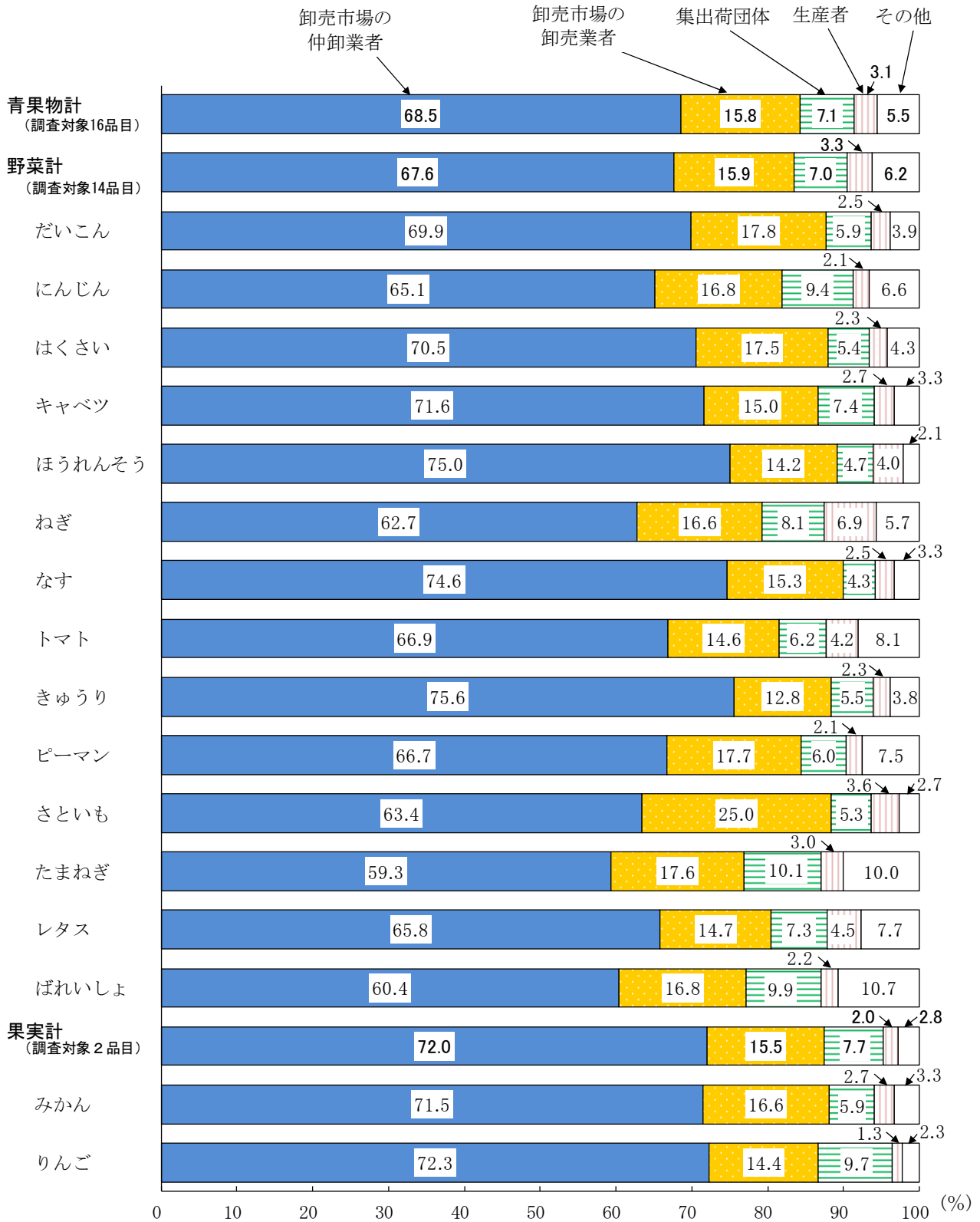
表 7 生産者及び集出荷団体の出荷先別販売金額割合（青果物全体）

(1) 生産者		単位：%	(2) 集出荷団体		単位：%
区 分	販売金額割合		区 分	販売金額割合	
計	100.0		計	100.0	
集出荷団体（農協等）	71.0		卸売市場	73.8	
卸売市場	11.8		卸売業者（市場外流通）	6.7	
消費者に直接販売	7.8		小売業	5.3	
小売業	4.3		食品製造業	4.0	
食品製造業	2.4		外食産業	0.6	
外食産業	0.7		その他	9.7	
その他	2.0				

## 5 小売業者の仕入先別仕入金額割合（調査対象16品目）

小売業者の青果物（調査対象16品目）の仕入先別仕入金額割合をみると、仲卸業者が68.5%と最も高く、次いで卸売業者が15.8%、集出荷団体が7.1%となった。

図13 小売業者の品目別仕入先別仕入金額割合



## 第2部 水産物編



1 流通段階を通じた価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合（試算値）  
 （試算の考え方については、「利用者のために」の11ページ14を参照。）

(1) 小売価格に占める各流通経費等の割合

ア 水産物（調査対象10品目）

流通段階別経費等を基に水産物（調査対象10品目）の小売価格に占める生産者受取価格及び流通経費の割合を試算すると、それぞれ31.6%、68.4%となった。

また、小売価格に占める各流通経費の割合は、産地卸売経費は1.5%、産地出荷業者経費は23.5%、卸売経費（卸売手数料）は2.3%、仲卸経費は9.7%、小売経費は31.4%となった。

注：各流通段階の経費には、利潤等を含む（以下49ページまで同じ。）。

図14 水産物（調査対象10品目）の小売価格に占める各流通経費等の割合  
 （100kg当たり）（試算値）

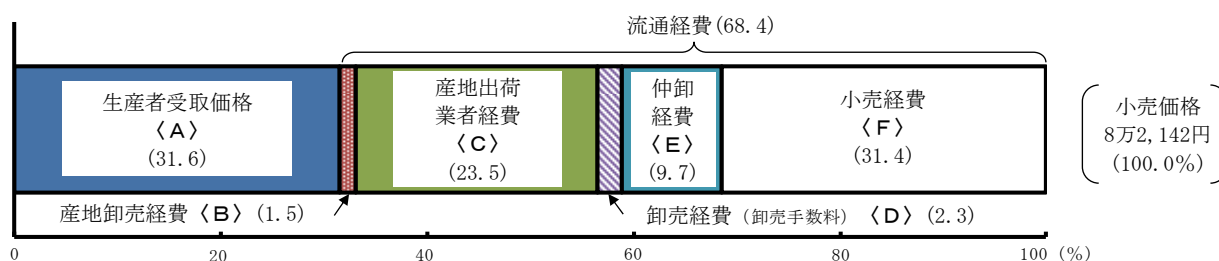


表8 水産物（調査対象10品目）の小売価格に占める各流通経費等  
 （100kg当たり）（試算値）

区 分	単 位	小売価格	生 産 者 受取価格 <A>	流 通 経 費					
				計	産地卸売 経 費 <B>	産地出荷 業者経費 <C>	卸売経費 (卸売手数料) <D>	仲卸経費 <E>	小売経費 <F>
水 産 物 (調査対象10品目)	円	82,142	25,955	56,187	1,252	19,265	1,929	7,938	25,803
小売価格に占める 流通経費等の割合	%	100.0	31.6	68.4	1.5	23.5	2.3	9.7	31.4

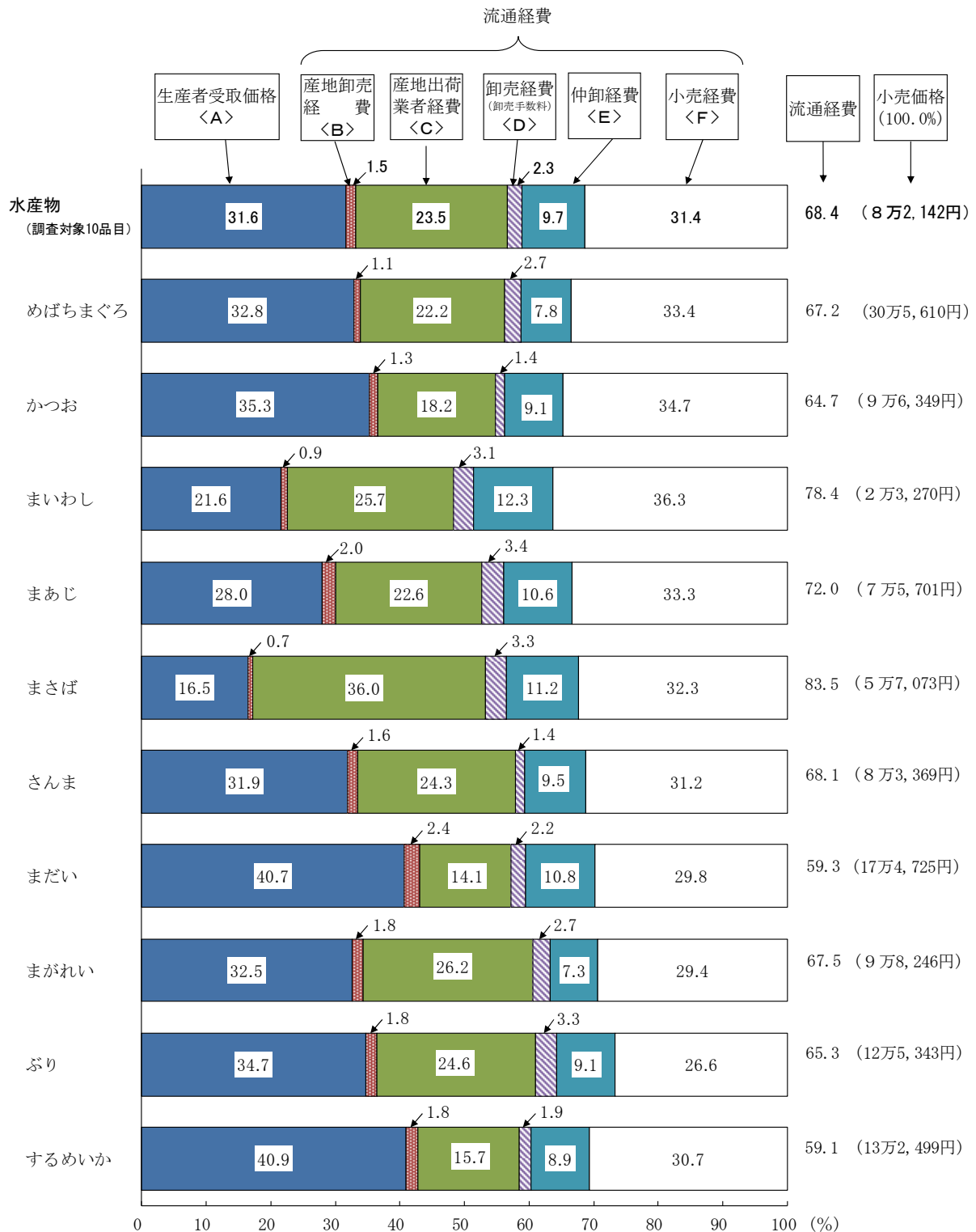
注： 生産者受取価格<A>、産地卸売経費<B>、産地出荷業者経費<C>、卸売経費（卸売手数料）<D>、仲卸経費<E>及び小売経費<F>の詳細については、45～47ページを参照。

## イ 品目別

流通段階別経費等を基に試算した小売価格に占める割合を品目別にみると、生産者受取価格の割合は、するめいかが40.9%で最も高く、次いで、まだいが40.7%、かつおが35.3%となった。

流通経費の割合は、まさばが83.5%で最も高く、次いで、まいわしが78.4%、まあじが72.0%となった。

図15 品目別の小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）（試算値）



注：（ ）は各品目の小売価格である。

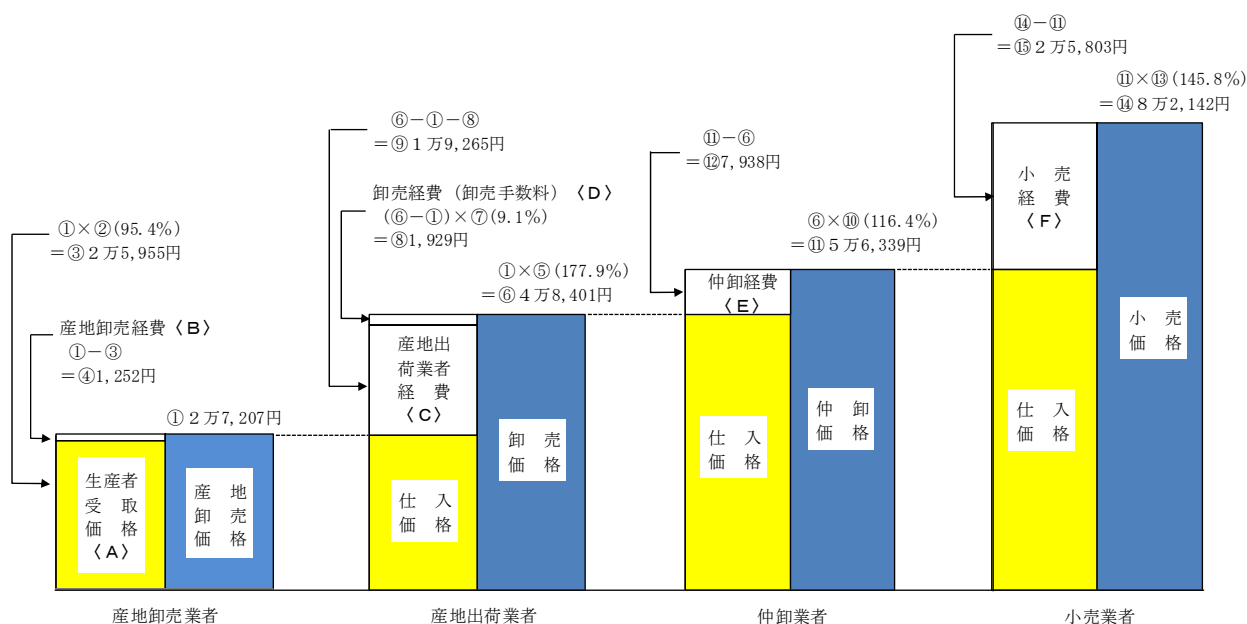


## (2) 水産物（調査対象10品目）における各流通段階の価格形成

水産物（調査対象10品目）100kg当たりの各流通段階の価格形成は、次のとおり試算される。

注：文中の①～⑮は、図16に対応している。

図16 水産物（調査対象10品目）における各流通段階の価格形成  
(100kg当たり) (試算値)



ア 産地卸売価格、生産者受取価格及び産地卸売経費（調査結果）

(ア) 産地卸売価格は2万7,207円<①>となった。

(イ) 生産者受取価格は、産地卸売価格に、産地卸売業者の販売収入から産地卸売手数料等を控除した金額の割合95.4%<②>を用いて、  

$$\text{①} \times \text{②} = 2万7,207円 \times 95.4\% = \underline{2万5,955円<③>}$$
 と算出される。

(ウ) 産地卸売経費は、産地卸売価格及び生産者受取価格を用いて、  

$$\text{①} - \text{③} = 2万7,207円 - 2万5,955円 = \underline{1,252円<④>}$$
 と算出される。

イ 卸売価格、卸売経費（卸売手数料）及び産地出荷業者経費（調査結果）

(ア) 産地出荷業者の水産物の仕入金額に対する卸売金額の割合は177.9%<⑤>となった。

(イ) 卸売価格は、仕入金額に対する卸売金額の割合を用いて、  

$$\text{①} \times \text{⑤} = 2万7,207円 \times 177.9\% = \underline{4万8,401円<⑥>}$$
 と算出される。

(ウ) 産地出荷業者の産地出荷経費計に対する卸売手数料の割合は9.1%〈⑦〉となった。

(エ) 卸売経費（卸売手数料）は、卸売価格から産地卸売価格を控除した値と産地出荷業者の産地出荷経費計に対する卸売手数料の割合を用いて、

$$\begin{aligned} (\langle ⑥ \rangle - \langle ① \rangle) \times \langle ⑦ \rangle &= (4万8,401円 - 2万7,207円) \times 9.1\% \\ &= \underline{1,929円} \langle ⑧ \rangle \end{aligned}$$

と算出される。

(オ) 産地出荷業者経費は、卸売価格、産地卸売価格及び卸売経費（卸売手数料）を用いて、

$$\begin{aligned} \langle ⑥ \rangle - \langle ① \rangle - \langle ⑧ \rangle &= 4万8,401円 - 2万7,207円 - 1,929円 \\ &= \underline{1万9,265円} \langle ⑨ \rangle \end{aligned}$$

と算出される。

ウ 仲卸価格及び仲卸経費（試算結果）

(ア) 仲卸業者の水産物の仕入金額に対する販売金額の割合の推計値は116.4%〈⑩〉であった。

(イ) 仲卸業者は、産地出荷業者の出荷した水産物を消費地卸売市場を經由してイの（イ）の卸売価格で仕入れる場合は、仲卸業者での仲卸価格は、仕入金額に対する販売金額の割合を用いて、

$$\langle ⑥ \rangle \times \langle ⑩ \rangle = 4万8,401円 \times 116.4\% = \underline{5万6,339円} \langle ⑪ \rangle$$

と試算される。

(ウ) 仲卸業者の仲卸経費は、仲卸価格及び卸売価格を用いて、

$$\langle ⑪ \rangle - \langle ⑥ \rangle = 5万6,339円 - 4万8,401円 = \underline{7,938円} \langle ⑫ \rangle$$

と試算される。

エ 小売価格及び小売経費（試算結果）

(ア) 小売業者が仲卸業者から仕入れたと回答のあった水産物の仕入金額に対する販売金額の割合の集計値は145.8%〈⑬〉であった。

(イ) 小売業者は、仲卸業者からウの（イ）の仲卸価格で仕入れる場合は、小売業者での小売価格は、仕入金額に対する販売金額の割合を用いて、

$$\langle ⑪ \rangle \times \langle ⑬ \rangle = 5万6,339円 \times 145.8\% = \underline{8万2,142円} \langle ⑭ \rangle$$

と試算される。

(ウ) 小売業者の小売経費は、小売価格及び仲卸価格を用いて、

$$\langle ⑭ \rangle - \langle ⑪ \rangle = 8万2,142円 - 5万6,339円 = \underline{2万5,803円} \langle ⑮ \rangle$$

と試算される。

表9 水産物（調査対象10品目）の各流通段階の価格形成及び小売価格に占める各流通経費等の割合（100kg当たり）（試算値）

区 分	生産者 受取価格 ①×②=③ 〈A〉	産地卸売業者		産地出荷業者			仲卸業者	
		産地卸売金額 に対する 生産者への 支払金額の 割合 ②	産地卸売 価 格 ①	仕入金額 に対する 卸売金額 の 割合 ⑤	卸売価格	卸 売 手 数 料 ⑥-①×⑦=⑧	仕入金額 に対する 販売金額 の 割合 ⑩	仲卸価格 ⑥×⑩=⑪
水 産 物 (調査対象10品目)	円 25,955	% 95.4	円 27,207	% 177.9	円 48,401	円 1,929	% 116.4	円 56,339

区 分	小売業者		流 通 経 費					
	仕入金額 に対する 販売金額 の 割合 ⑬	小売価格 ⑪×⑬=⑭	計	産地卸売 経 費 ①-③=④ 〈B〉	産地出荷 業者経費 ⑥-①-⑧=⑨ 〈C〉	卸売経費 (卸売手数料) ⑧ 〈D〉	仲卸経費 ⑪-⑥=⑫ 〈E〉	小売経費 ⑭-⑪=⑮ 〈F〉
水 産 物 (調査対象10品目)	% 145.8	円 82,142	円 56,187	円 1,252	円 19,265	円 1,929	円 7,938	円 25,803

区 分	小 売 価 格 に 占 め る 流 通 経 費 等 の 割 合								
	計	生産者 受取価格 ③/⑭ 〈A〉	産地卸売 価 格 ①/⑭	流 通 経 費					
				小計	産地卸売 経 費 ④/⑭ 〈B〉	産地出荷 業者経費 ⑨/⑭ 〈C〉	卸売経費 (卸売手数料) ⑧/⑭ 〈D〉	仲卸経費 ⑫/⑭ 〈E〉	小売経費 ⑮/⑭ 〈F〉
水 産 物 (調査対象10品目)	% 100.0	% 31.6	% 33.1	% 68.4 (100.0)	% 1.5 (2.2)	% 23.5 (34.3)	% 2.3 (3.4)	% 9.7 (14.1)	% 31.4 (45.9)

注：1 表中の①～⑮は45ページの図16に対応している。

注：2 ( )内は、流通経費計を100.0%とした各流通経費の割合である。

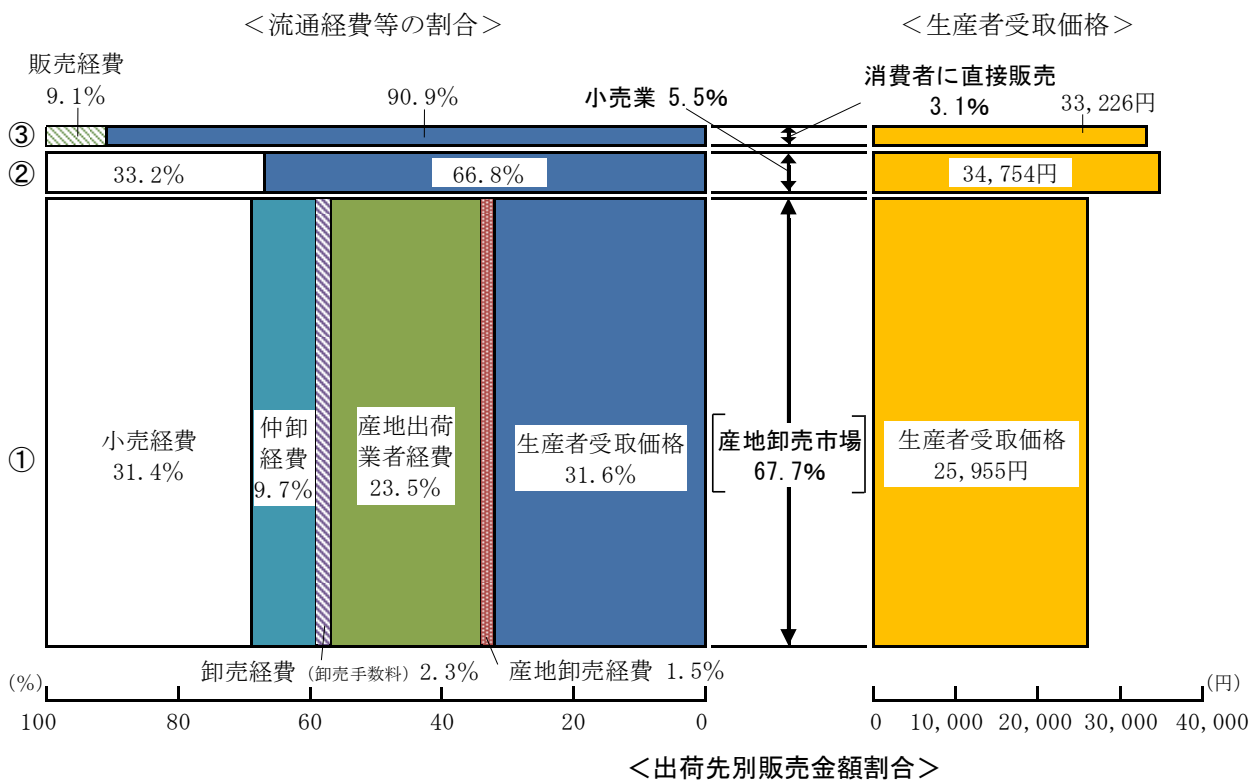
## 2 漁業者の出荷先別の受取価格等（調査対象10品目）（試算値）

漁業者が産地卸売市場に販売した価格（産地卸売段階調査の生産者受取価格）を基に、漁業者の出荷先別の生産者受取価格及び流通経費の割合を試算すると、小売業者に直接販売した場合は生産者受取価格が3万4,754円（小売価格に占める割合が66.8%）、消費者に直接販売した場合は3万3,226円（同90.9%）となった。

### 【生産者受取価格】

- 1 漁業者の出荷先別の受取価格は、必ずしも同一の規格・品質の商品を販売したものとはなっていないことから比較に当たっては留意願いたい。
- 2 「生産者受取価格」には、漁業者が行う選別・荷造労働費や包装・荷造材料費、商品を直売所や小売業者へ搬送する運送費や労働費等の経費が一部含まれている場合がある。

図17 漁業者の出荷先別受取価格等（100kg当たり）（試算値）



注：1 流通段階ごとの経費の考え方については、10ページを参照。

2 「出荷先別販売金額割合」は、漁業者の水産物全体の割合である。

3 ①は、漁業者が産地卸売市場に出荷し、5つの流通段階（産地卸売業者、産地出荷業者、卸売業者、仲卸業者及び小売業者）を経由する場合の生産者受取価格及び流通経費である。

4 ②は、漁業者が小売業者に直接販売した場合の生産者受取価格及び流通経費である。

5 ③は、漁業者が消費者に直接販売した場合の生産者受取価格及び流通経費である。

(1) 漁業者が小売業者に直接販売した場合の生産者受取価格等は、次のとおり試算される。

ア 小売業者への販売価格（生産者受取価格）（試算結果）

漁業者が産地卸売市場に販売した価格（産地卸売段階調査の生産者受取価格）は2万5,955円<①>となった。

漁業者の産地卸売市場への販売価格を100.0とした出荷先別販売価格比率において、漁業者が小売業者に直接販売した場合の販売価格比率は133.9%<②>となった。

小売業者への販売価格（生産者受取価格）は、産地卸売段階調査の生産者受取価格及び販売価格比率を用いて、

$$\langle ① \rangle \times \langle ② \rangle = 2万5,955円 \times 133.9\% = \underline{3万4,754円 \langle ③ \rangle}$$

と試算される。

イ 小売価格及び小売経費（試算結果）

小売業者が漁業者から仕入れたと回答のあった水産物の仕入金額に対する販売金額の割合の集計値は149.6%<④>であった。

小売業者は、漁業者からアの小売業者への販売価格（生産者受取価格）で仕入れる場合は、小売業者での小売価格は、仕入金額に対する販売金額の割合を用いて、

$$\langle ③ \rangle \times \langle ④ \rangle = 3万4,754円 \times 149.6\% = \underline{5万1,992円 \langle ⑤ \rangle}$$

と試算される。

小売業者の小売経費は、小売価格及び小売業者への販売価格（生産者受取価格）を用いて、

$$\langle ⑤ \rangle - \langle ③ \rangle = 5万1,992円 - 3万4,754円 = \underline{1万7,238円 \langle ⑥ \rangle}$$

と試算される。

表10 漁業者が小売業者に直接販売した場合の生産者受取価格等  
（100kg当たり）（試算値）

区 分	産地卸売段階調査の生産者受取価格 ①	漁業者が小売業者に直接販売した場合の販売価格比率 ②	漁業者	小売業者		流通経費
			小売業者への販売価格（生産者受取価格） ①×②=③	仕入金額に対する販売金額の割合 ④	小売価格 ③×④=⑤	小売経費 ⑤-③=⑥
	円	%	円	%	円	円
水産物 （調査対象10品目）	25,955	133.9	34,754	149.6	51,992	17,238
区 分	小売価格に占める流通経費等の割合					
	計	生産者受取価格 ③/⑤	小売経費 ⑥/⑤			
	%	%	%			
水産物 （調査対象10品目）	100.0	66.8	33.2			

(2) 漁業者が消費者に直接販売した場合の生産者受取価格等は、次のとおり試算される。

ア 消費者への販売価格（試算結果）

漁業者が産地卸売市場に販売した価格（産地卸売段階調査の生産者受取価格）は2万5,955円<①>となった。

漁業者の産地卸売市場への販売価格を100.0とした出荷先別販売価格比率において、漁業者が消費者に直接販売した場合の販売価格比率は140.8%<②>となった。

消費者への販売価格は、産地卸売段階調査の生産者受取価格及び販売価格比率を用いて、

$$\langle ① \rangle \times \langle ② \rangle = 2万5,955円 \times 140.8\% = \underline{3万6,545円} \langle ③ \rangle$$

と試算される。

イ 生産者受取価格（試算結果）

漁業者が消費者に直接販売した場合の販売経費は、3,319円<④>となった。

生産者受取価格は、消費者への販売価格及び販売経費を用いて、

$$\langle ③ \rangle - \langle ④ \rangle = 3万6,545円 - 3,319円 = \underline{3万3,226円} \langle ⑤ \rangle$$

と試算される。

表11 漁業者が消費者に直接販売した場合の生産者受取価格等  
(100kg当たり) (試算値)

区 分	産地卸売段階調査の生産者受取価格 ①	漁業者が消費者に直接販売した場合の販売価格比率 ②	生産者受取価格 ③ - ④ = ⑤	消費者に直接販売	
				販売価格 ① × ② = ③	販売経費 ④
	円	%	円	円	円
水産物 (調査対象10品目)	25,955	140.8	33,226	36,545	3,319
販売価格に占める流通経費等の割合					
区 分	計	生産者受取価格 ⑤ / ③	販売経費 ④ / ③		
	%	%	%		
水産物 (調査対象10品目)	100.0	90.9	9.1		

### 3 産地卸売業者及び産地出荷業者の流通経費等の割合（1業者当たり）

#### (1) 産地卸売業者の流通経費等の割合

産地卸売業者の販売収入に占める生産者への支払金額の割合は95.4%、産地卸売経費は3.9%となった。

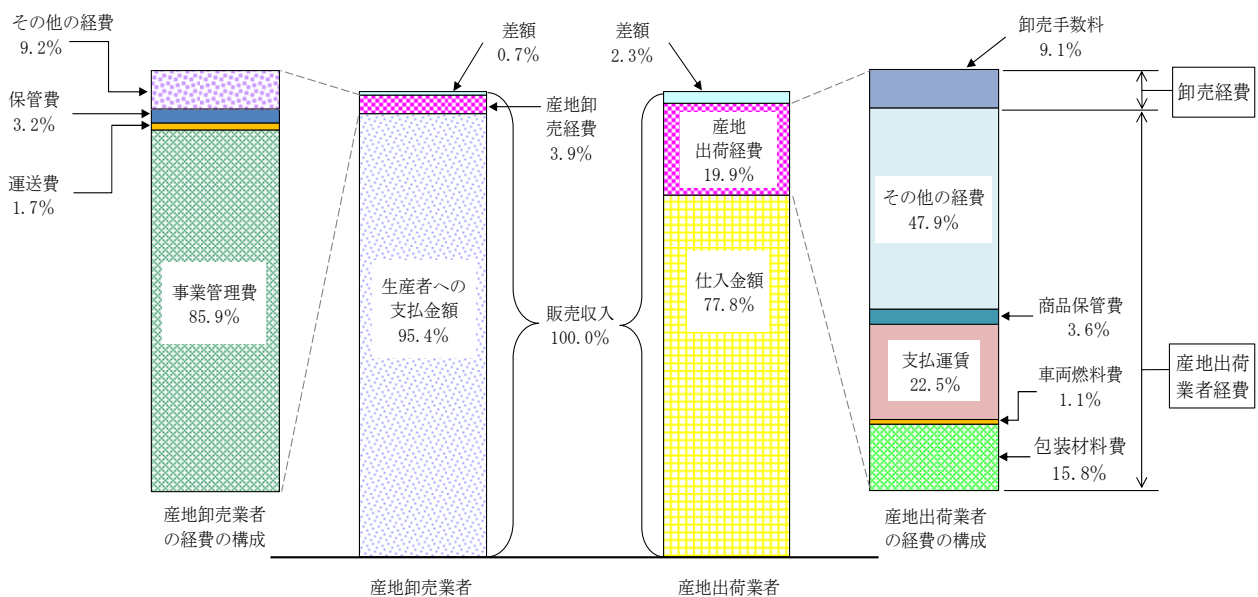
産地卸売経費の主な内訳をみると、事業管理費が85.9%を占めている。

#### (2) 産地出荷業者の流通経費等の割合

産地出荷業者の販売収入に占める仕入金額の割合は77.8%、産地出荷経費は19.9%となった。

産地出荷経費の主な内訳をみると、支払運賃が22.5%、包装材料費が15.8%を占めている。

図18 産地卸売業者及び産地出荷業者の流通経費等の割合（1業者当たり）



注：差額は、販売収入から生産者への支払金額及び産地卸売経費又は仕入金額及び産地出荷経費を差し引いたものである（以下同じ。）。

表12 産地卸売業者の流通経費等（1業者当たり）

区 分	産地卸売業者		
	1業者 当たり	販売収入に 占める割合	産地卸売 経費計に 占める割合
	千円	%	%
販 売 収 入 ①	7,627,360	100.0	-
生産者への支払金額②	7,277,388	95.4	-
産地卸売経費計③	297,223	3.9	100.0
運送費	5,027	0.1	1.7
保管費	9,388	0.1	3.2
事業管理費	255,440	3.3	85.9
その他の経費	27,368	0.4	9.2
差額（①-②-③）	52,749	0.7	-

注:その他の経費は、包装・荷造材料費、集荷費及び交付金を加算したものである。

表13 産地出荷業者の流通経費等（1業者当たり）

区 分	産地出荷業者		
	1業者 当たり	販売収入に 占める割合	産地出荷 経費計に 占める割合
	千円	%	%
販 売 収 入 ①	1,556,295	100.0	-
仕 入 金 額 ②	1,211,052	77.8	-
産地出荷経費計③	309,851	19.9	100.0
卸売手数料	28,106	1.8	9.1
包装材料費	48,910	3.1	15.8
車両燃料費	3,343	0.2	1.1
支払運賃	69,803	4.5	22.5
商品保管費	11,127	0.7	3.6
その他の経費	148,562	9.5	47.9
差額（①-②-③）	35,392	2.3	-

注：その他の経費は、商品廃棄処分費、支払利息及びその他の産地出荷経費（給与手当等）を加算したものである。

#### 4 漁業者の出荷先別販売金額割合（水産物全体）

漁業者の水産物全体の出荷先別販売金額割合をみると、産地卸売市場が67.7%と最も高く、次いで消費地卸売市場が9.8%、小売業が5.5%となった。

図19 漁業者の出荷先別販売金額割合（水産物全体）

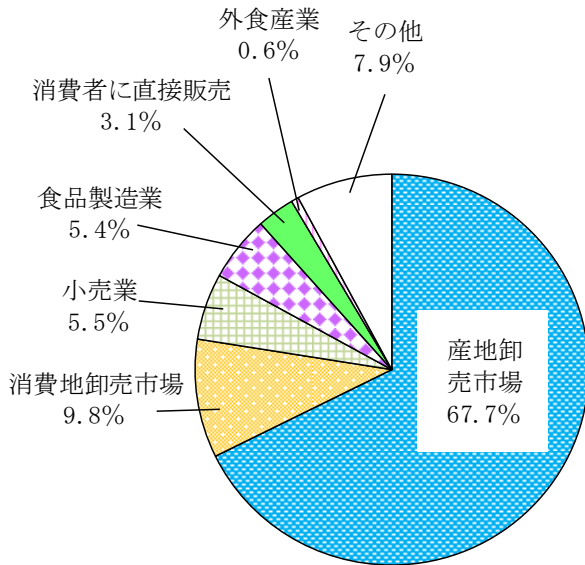


表14 漁業者の出荷先別販売金額割合（水産物全体）

単位：%	
区 分	販売金額割合
計	100.0
産地卸売市場	67.7
消費地卸売市場	9.8
小売業	5.5
食品製造業	5.4
消費者に直接販売	3.1
外食産業	0.6
その他	7.9

注：統計数値については、調査対象となった漁業者の調査結果をもとに全国推定したものである。

#### 5 産地卸売業者の出荷先別販売金額割合（水産物全体）

調査対象である産地卸売業者の水産物全体（輸入水産物を含む。）の出荷先別販売金額割合をみると、産地出荷業者が39.1%と最も高く、次いで水産物加工業者が24.3%、小売業者が10.5%となった。

図20 産地卸売業者の出荷先別販売金額割合（水産物全体）

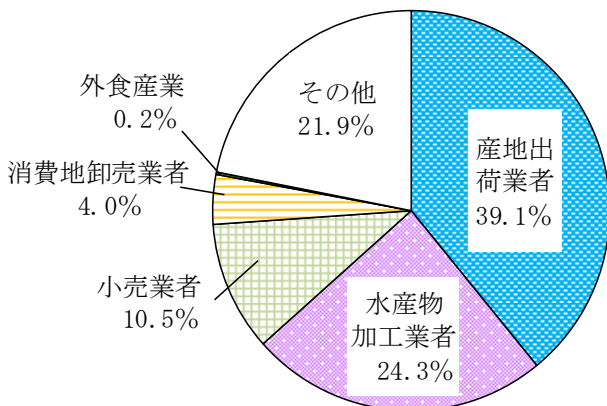


表15 産地卸売業者の出荷先別販売金額割合（水産物全体）

単位：%	
区 分	販売金額割合
計	100.0
産地出荷業者	39.1
水産物加工業者	24.3
小売業者	10.5
消費地卸売業者	4.0
外食産業	0.2
その他	21.9

注：統計数値については、調査対象となった産地卸売業者の調査結果をもとに単純集計したものである。



## 6 小売業者の仕入先別仕入金額割合（調査対象10品目）

小売業者の水産物（調査対象10品目）の仕入先別仕入金額割合をみると、仲卸業者が44.3%と最も高く、次いで卸売業者が24.4%、産地出荷業者が8.1%となった。

図21 小売業者の品目別仕入先別仕入金額割合

